

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО:

Бызалова Елена Александровна
Управление статистики цен
Федеральная служба государственной статистики
г. Москва, ул. Мясницкая 39, стр.1
Тел.: (+7) 495-568-00-42, доб. 99-446
EMAIL: byzalovaea@rosstat.gov.ru

0. Предварительные условия/Предпосылки качества	
<u>0.1. Нормативная и институциональная база</u>	<p>0.1.1. Ответственность за сбор, обработку и распространение статистических данных</p> <p>Сбор первичных статистических данных и публикация официальной статистической информации осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (далее по тексту – Закон) и Положением о Федеральной службе государственной статистики, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2008 г. № 420 (далее по тексту – Положение).</p> <p>Федеральная служба государственной статистики (Росстат) формирует официальную статистическую информацию о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации, а также в порядке и случаях, установленных законодательством Российской Федерации, осуществляет контроль в сфере официального статистического учета (пункт 1 Положения).</p> <p>Росстат формирует в установленном порядке в пределах своей компетенции официальную статистическую методологию и утверждает официальную статистическую методологию, формируемую субъектами официального статистического учета, если иное не установлено федеральными законами (пункты 5.2. и 5.3. Положения).</p> <p>Документы размещены на официальном сайте Росстата на русском языке:</p> <ul style="list-style-type: none">– Закон (www.rosstat.gov.ru/ О Росстате/ Полномочия/ Федеральный закон от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ);– Положение (www.rosstat.gov.ru/ О Росстате/ Полномочия/ Положение о Федеральной службе государственной статистики);– Постановление Правительства РФ от 18 августа 2008 г. № 620 (www.rosstat.gov.ru/ Главная страница/ О Росстате/ Полномочия). <p>0.1.2. Обмен данными и координация работы между ведомствами, производящими данные</p> <p>Положением и Законом предусматривается, что Росстат имеет право получать от респондентов первичные статистические данные и административные данные, в том числе содержащие сведения, отнесенные к государственной тайне, к коммерческой тайне, сведения о налогоплательщиках, о персональных данных физических лиц при условии их обязательного обезличивания, и другую информацию, доступ к которой ограничен федеральными законами, в целях формирования официальной статистической информации (пункт 6.1 Положения, статья 5 часть 9 Закона).</p> <p>0.1.3. Конфиденциальность данных отдельных респондентов</p> <p>Росстат обеспечивает в пределах своей компетенции соответствующий режим хранения и защиты полученной в процессе деятельности Службы информации, составляющей служебную, банковскую, налоговую, коммерческую тайну, и иной конфиденциальной информации (пункт 5.16 Положения).</p>
<u>0.3. Актуальность</u>	<p>0.3.1. Контроль удовлетворения потребностей пользователей</p> <p>Расчет индекса удовлетворенности пользователей официальной статистической информацией осуществляется согласно Методическим рекомендациям по организации проведения обследования удовлетворенности пользователей официальной статистической информацией, предоставляемой Федеральной службой государственной статистики и ее территориальными</p>

	<p>органами, и работой Росстата в целом, утвержденным приказом Росстата от 27.10.2020 № 653.</p> <p>На постоянной основе проводится оценка удовлетворенности пользователей статистической информацией, предоставляемой Росстатом, и работой Росстата в целом. Результаты обследования удовлетворенности пользователей публикуются ежегодно в ВІ-системе Росстата: Главная страница/ О Росстате/ Открытые данные/ Результаты обследования удовлетворенности пользователей официальной статистической информацией, предоставляемой Федеральной службой государственной статистики и ее территориальными органами, и работой Росстата в целом.</p> <p>С референтной группой СМИ взаимодействие осуществляется в соответствии с Положением об отделе внешних коммуникаций. С референтной группой «Международные статистические организации и национальные статистические службы» взаимодействие осуществляется в соответствии с документами о сотрудничестве и обмене данными, подписанными Росстатом (Госкомстатом) с международными организациями и документами о сотрудничестве, подписанными Росстатом (Госкомстатом) с национальными статистическими службами.</p>
<u>0.4. Управление качеством</u>	<p>0.4.1. Политика в области качества</p> <p>Политика в области качества в Росстате основывается на Методологических положениях по организации процессов производства официальной статистической информации, утвержденных приказом Росстата от 7 декабря 2018 г. № 732. Документ разработан с учетом принципов официального статистического учета, установленных Законом, основополагающих принципов официальной статистики, одобренных на 68 сессии Генеральной Ассамблеи ООН 23 января 2014 г., Типовой модели производства статистической информации (версия 5.0), подготовленной группой высокого уровня ЕЭК ООН, а также международных стандартов обеспечения качества официальной статистической информации.</p>
1. Достоверность	
<u>1.1. Профессионализм</u>	<p>1.1.2. Выбор источников данных, методологии и способов распространения</p> <p>Одним из принципов официального статистического учета является рациональный выбор источников в целях формирования официальной статистической информации для обеспечения ее полноты, достоверности и своевременности предоставления, а также в целях снижения нагрузки на респондентов (Статья 4 Закона).</p> <p>Росстат разрабатывает официальную статистическую методологию, которая включает в себя методы сбора, контроля, редактирования, сводки и группировки первичных статистических данных и административных данных, составления национальных счетов, оценки точности официальной статистической информации и ее систематизации, и на основе которой формируется официальная статистическая информация (Статья 7 Закона).</p> <p>Официальная статистическая методология должна быть научно обоснованной, соответствовать международным стандартам и принципам официальной статистики, а также законодательству Российской Федерации, открытой и доступной (Статья 4 Закона).</p> <p>Распространение официальной статистической информации Росстатом осуществляется путем опубликования в официальных изданиях, СМИ и размещения для всеобщего и бесплатного доступа на официальном сайте Росстата https://rosstat.gov.ru/.</p> <p>1.1.3. Комментарии по поводу ошибочной интерпретации и неправильного использования статистических данных</p> <p>В случае неверного толкования или неправильного использования статистических данных Росстат может направить опровержение в СМИ, допустившее искажение официальной статистической информации, для дальнейшего опубликования.</p>
<u>1.2. Транспарентность /Прозрачность</u>	<p>1.2.1. Предоставление информации об условиях и сроках сбора, обработки и распространения статистических данных</p> <p>Официальная статистическая методология по организации статистического наблюдения за ценами производителей промышленных товаров и расчету</p>

	<p>индексов цен производителей (Приказ Росстата от 17.11.2016 № 729) размещена в открытом и бесплатном для всех пользователей доступе на официальном сайте Росстата в разделе Статистика/ Официальная статистика/ Цены, инфляция/ Методология/ Методология цен производителей.</p> <p>1.2.2. Внутригосударственный доступ к статистическим данным до их выпуска К данным до их публикации отсутствует доступ правительственным органам.</p> <p>1.2.3. Указание авторства статистической продукции Официальная статистическая информация публикуется со ссылкой на Росстат.</p> <p>1.2.4. Предварительное уведомление о существенных изменениях в методологии, исходных данных и статистических методах Анонсы и комментарии об существенных изменениях в методологии, исходных данных и статистических методах публикуются на официальном сайте Росстата, а также размещаются в представительствах Росстата в социальных сетях. Официальная статистическая информация об индексах цен производителей формируется и публикуется в соответствии со сроками, установленными позицией 1.29.14 Федерального плана статистических работ (https://rosstat.gov.ru/folder/462).</p>
<p><u>1.3. Этические нормы</u></p>	<p>1.3.1. Нормы поведения персонала При выполнении своих служебных обязанностей сотрудники Росстата придерживаются норм поведения, установленных Кодексом этики и служебного поведения государственных служащих Росстата, утвержденным приказом Росстата от 20 октября 2016 г. № 669. Кроме того, Федеральным законом от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» устанавливаются обязанности государственных служащих, связанные с соблюдением служебного поведения (Статья 15, Статья 18).</p>
<p>2. Методология</p>	
<p><u>2.1. Концепции и определения</u></p>	<p>2.1.1. Концепции и определения <i>Индекс цен производителей промышленных товаров (услуг) (ИЦП)</i> – характеризует изменение во времени общего уровня цен на сопоставимые виды товаров (услуг) при неизменной структуре отгрузки. ИЦП рассчитывается по субъектам Российской Федерации, федеральным округам и Российской Федерации к различным базисным периодам (к предыдущему месяцу, декабрю предыдущего года, соответствующему месяцу предыдущего года, за период с начала года к соответствующему периоду предыдущего года). Рассчитанные по товарам (услугам)-представителям индексы цен производителей последовательно агрегируются в индексы цен соответствующих видов, групп, классов, разделов экономической деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОКВЭД2 (раздел В «Добыча полезных ископаемых», С «Обрабатывающие производства», D «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» и E «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений»).</p> <p>В качестве весов используются данные статистического наблюдения о стоимостном объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в фактических ценах за базовый год по полному кругу организаций (исключая НДС и акцизы). Веса для расчета ИЦП пересматриваются ежегодно. В качестве базового года для весов используется информация за год, предшествующий предыдущему году.</p> <p>В целях расчета ИЦП осуществляется сбор информации о ценах производителей более чем в 10 тыс. организаций по 1300 товарам (услугам)-представителям, охватывая более 35 тысяч ценовых котировок цен и тарифов.</p> <p>Регистрации подлежат фактические цены (тарифы) на произведенные и отгруженные товары (оказанные услуги), предназначенные для реализации</p>

	на внутреннем рынке и на экспорт (без НДС, акцизов и других налогов, не входящих в себестоимость продукции, франко-станция отправления). Экспортная цена также не должна включать в себя таможенную пошлину и другие сборы, не входящие в себестоимость продукции.
<u>2.2. Охват</u>	<p>2.2.1. Охват</p> <p>2.2.1.1. Охват данных</p> <p>По видам экономической деятельности: Группы производственных единиц по видам экономической деятельности (добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха, водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений).</p> <p>Охват продукции: Регистрируются фактические цены производителей более чем по 1300 отобранным для наблюдения товарам (услугам)-представителям, предназначенные для реализации на внутреннем рынке и на экспорт (без НДС, акцизов и других налогов, не входящих в себестоимость продукции, франко-станция отправления).</p> <p>Географический охват: Регистрация цен осуществляется на территории всех субъектов Российской Федерации более чем в 10 тыс. организаций.</p> <p>2.2.1.2. Исключения из охвата</p> <p>При регистрации цен исключаются данные о ценах разовой реализации товара «случайным» потребителям, как не отражающие реальную динамику цен.</p>
<u>2.3. Классификация/разбивка по секторам</u>	<p>2.3.1. Классификация/ разбивка по секторам</p> <p>Классификация: ОКПО (Общероссийский классификатор предприятий и организаций), ОКАТО (Общероссийский классификатор объектов административно-территориального деления объектов), ОКВЭД2 (Общероссийский классификатор видов экономической деятельности), ОКПД2 (Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности).</p>
<u>2.4. Основа учета</u>	<p>2.4.1. Стоимостная оценка</p> <p>Виды цен: Регистрации подлежат фактические цены (тарифы) на произведенные и отгруженные товары (оказанные услуги), предназначенные для реализации на внутреннем рынке и на экспорт (без НДС, акцизов и других налогов, не входящих в себестоимость продукции, франко-станция отправления). Экспортная цена также не должна включать в себя таможенную пошлину и другие сборы, не входящие в себестоимость продукции.</p> <p>2.4.2. Основа учета</p> <p>Сроки наблюдений за ценами: Регистрация цен (тарифов) на товары (услуги) для расчета ИЦП осуществляется ежемесячно по состоянию на 20-е число отчетного месяца; некоторые изменения в датах регистрации цен производятся в случае, если эти дни приходятся на выходные дни. Сбор ценовой информации на среднемесячной основе не производится.</p>
3. Точность и надежность	
<u>3.1. Исходные данные</u>	<p>3.1.1. Программы сбора исходных данных</p> <p>Источники весов: Источником весов являются данные статистического наблюдения о стоимостном объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в фактических ценах за базовый год по полному кругу организаций.</p> <p>Период весов текущего индекса: В качестве базисного года для весов используется информация за год, предшествующий предыдущему году. Частота обновления весов: Веса для расчета ИЦП пересматриваются ежегодно.</p> <p>Отбор организаций: Отбор организаций осуществляется с использованием комбинированного метода: стратифицированная расслоенная выборка или сплошное наблюдение по организациям отдельных видов экономической деятельности.</p> <p>Отбор товаров (услуг): Отбор товаров (услуг)-представителей производится путем направленной выборки. Централизованно формируется перечень товаров</p>

	<p>(услуг)-представителей и товарных групп, необходимых для расчета ИЦП на федеральном уровне и являющихся наиболее значимыми для характеристики видов экономической деятельности России.</p> <p>Размеры выборки: Регистрация цен производителей осуществляется более чем в 10 тысячах организаций. Ежемесячно наблюдаются более 35 тысяч ценовых котировок на товары (услуги)-представители с конкретными потребительскими свойствами (марка, сорт, модель, артикул и так далее).</p> <p>Методы сбора данных о ценах: Сбор первичных статистических данных о ценах производителей осуществляется в электронном виде на бланке формы федерального статистического наблюдения № 1-цены производителей «Сведения о ценах производителей промышленных товаров (услуг)» (утверждается приказом Росстата).</p>
<p><u>3.3. Статистические методы</u></p>	<p>3.3.1. Статистические методы работы с исходными данными</p> <p>Исчисление индексов самого низшего порядка: Индивидуальные индексы цен исчисляются путем отношения цен отчетного периода к ценам предыдущего периода.</p> <p>Формула агрегирования: Для агрегирования индексов товаров (услуг) с целью получения индексов по подгруппам, группам, подклассам, классам и видам экономической деятельности используется формула Ласпейреса.</p> <p>Структура агрегирования: Индексы товаров (услуг) агрегируются по товарным группам (группам услуг), видам экономической деятельности.</p> <p>Согласование периода весов стоимости и базисного периода: Для обеспечения сопоставимости базового периода весов и цен осуществляется корректировка весов (веса в стоимостном выражении пересчитываются в цены декабря предыдущего года).</p> <p>Увязка индекса с обновленными весами с индексом прошлых лет: Для обеспечения сопоставимости информации в двух смежных годах осуществляется пересчет индексов цен за предыдущий год по обновленным весам, применяемым в отчетном году. Эти данные используются только в расчетах индексов цен по отношению к периодам предыдущего года.</p> <p>Учетный период: За период, когда индекс цен = 100, принимается декабрь предыдущего года.</p> <p>3.3.2. Другие статистические процедуры</p> <p>Отражение недостающих цен: При временном отсутствии цен производится исчисление «условно-расчетных» цен.</p> <p>Отбор товаров для замены: В случаях, когда существующая модификация навсегда снята с производства, осуществляется ее замена, если есть такая возможность, или ее исключение из расчетов в соответствии с действующей методологией исчисления индексов цен производителей.</p> <p>Поправка на разницу в качестве: Поправка на разницу в качестве, в случаях замены товаров, должна производиться согласно действующей методологии исчисления индексов цен производителей путем корректировки цен.</p> <p>Введение новых продуктов: Новые товары (услуги) вводятся в расчет в период перехода на новую базу исчисления индексов цен и пересмотра весов.</p> <p>Сезонные товары: В случаях сезонного исчезновения товаров используются методы расчета «условно-расчетных» цен.</p> <p>Индексы с поправкой на сезонные колебания: Индексы цен производителей с поправкой на сезонные корректировки не рассчитываются.</p> <p>Другие аспекты: Другие особенности, касающиеся источников данных и практики построения индексов цен производителей, описаны в Официальной статистической методологии по организации статистического наблюдения за ценами производителей промышленных товаров и расчету индексов цен производителей.</p>
<p><u>3.4. Проверка / валидация данных</u></p>	<p>3.4.1. Проверка правильности промежуточных результатов</p> <p>Сверка цен: Для проверки точности и надежности собранной информации о ценах используются методы контроля входной информации.</p> <p>Проверка обработки данных: Для проверки правильности исчисления данных об индексах цен производителей на различных стадиях обработки данных используются методы контроля расчетов показателей и выходных данных.</p>

<u>3.5. Изучение пересмотров данных</u>	3.5.1. Изучение и анализ пересмотров данных Данные об ИЦП могут быть пересмотрены в случае уточнения респондентами ранее предоставленных первичных статистических данных.
4. Практическая пригодность	
<u>4.1. Периодичность и своевременность</u>	4.1.1. Периодичность Месячная. 4.1.2. Своевременность Средние цены и индексы цен производителей промышленных товаров (услуг) размещаются на официальном сайте Росстата и базах статистических данных на 12 – 16-й рабочий день после отчетного месяца.
<u>4.2. Согласованность</u>	4.2.3. Согласованность между секторами и различными областями Представляется индекс цен производителей промышленных товаров (услуг) как в целом, так и в разрезе видов экономической деятельности ОКВЭД2 по разделам В, С, D и E в целом и в разбивке по наиболее крупным классам, подклассам, группам и подгруппам товаров, по Российской Федерации, федеральному округу и каждому субъекту Российской Федерации. Данные публикуются в следующих изданиях: <ul style="list-style-type: none"> – «Российский статистический ежегодник»; – «Цены в России»; – «Регионы России»; – «Россия в цифрах»; – «Промышленность России». Кроме того, информация об ИЦП ежемесячно размещается на официальном сайте Росстата (https://rosstat.gov.ru/statistics/price) и в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) (https://fedstat.ru/).
<u>4.3. Пересмотр данных</u>	4.3.1. Календарь пересмотра/обновления данных Данные об ИЦП могут быть пересмотрены в случае уточнения респондентами ранее предоставленных первичных статистических данных.
5. Доступность	
<u>5.1. Данные</u>	5.1.1. Статистическое представление Публикуется информация об индексе цен производителей, который рассчитывается по формуле Ласпейреса (2010=100) по Российской Федерации в целом. Кроме того, публикуются ежемесячные индексы цен производителей (к концу предыдущего месяца, квартала, года) в целом (сводный) и по видам экономической деятельности (ОКВЭД2) по разделам В, С, D и E. Данные публикуются без сезонной корректировки. 5.1.2. Средства и формат распространения 5.1.2.7. В электронном виде – Другое Ежегодные публикации на сайте Росстата: <ul style="list-style-type: none"> – Российский статистический ежегодник (Публикации/ Каталог публикаций/ Статистические издания); Ежемесячный бюллетень: <ul style="list-style-type: none"> – Доклад «Социально-экономическое положение России» (Публикации/ Каталог публикаций/ Информационно-аналитические материалы) 5.1.3. Календарь выпуска данных Даты выпуска данных публикуются на официальном сайте Росстата: https://rosstat.gov.ru/publications-plans . Предварительный календарь выпуска данных ежемесячно публикуется на веб-сайте Росстата: https://rosstat.gov.ru/statistics/monitoring/sdds/calendar . 5.1.4. Одновременный выпуск Данные одновременно распространяются всем пользователям через официальный сайт Росстата: https://rosstat.gov.ru/ и ежемесячный бюллетень Росстата «Социально-экономическое положение России», который также можно найти на вышеуказанном сайте.

	<p>5.1.5. Предоставление данных по запросу</p> <p>Росстат предоставляет по запросу пользователей сводные статистические данные (не содержащие конфиденциальной информации). Информация о средних ценах и индексах цен производителей промышленных товаров (услуг) предоставляется по запросу.</p>
<u>5.2. Метаданные</u>	<p>5.2.1. Распространение документации о концепциях, статистическом охвате, классификациях, основе учета, источниках данных и статистических методах.</p> <p>Методология по расчету индекса цен производителей промышленных товаров, данные о средних ценах и индексах цен производителей промышленных товаров, о весах для расчета ИЦП размещены в открытом доступе на официальном веб-сайте Росстата: Статистика / Официальная статистика / Цены, инфляция (https://rosstat.gov.ru/statistics/price).</p> <p>5.2.2. Уровень детализации распространяемых данных.</p> <p>Данные об ИЦП публикуются в разрезе товаров (услуг)-представителей к различным базовым периодам, а также по субъектам Российской Федерации, федеральным округам и России в целом.</p>
<u>5.3. Помощь пользователям</u>	<p>5.3.1. Распространение информации о контактах</p> <p>Контактная информация размещается на официальном сайте Росстата: https://rosstat.gov.ru/statistics/price/contacts.</p>