**5.36. ИНДЕКС Потребительской уверенности населения в 2021 г.1)**(в процентах)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Индекс потребительской уверенности2) |  | Индекс потребительской уверенности2) |
| Россия | -23,3 | Мальта | 4,1 |
| Европа |  | Нидерланды | -13,4 |
| Австрия | -7,1 | Польша | -9,1 |
| Бельгия | **-8,2** | Португалия | -19,4 |
| Болгария | -25,7 | Сербия | 2,7 |
| Венгрия | -19,6 | Словакия | -21,2 |
| Германия | -4,6 | Словения | -25,6 |
| Греция | -38,5 | Соединенное Королевство (Великобритания) | -22,63) |
| Дания | 1,2 |
| Ирландия | -1,5 | Финляндия | 0,8 |
| Испания | -15,9 | Франция | -6,7 |
| Италия | -6,4 | Хорватия | -16,9 |
| Кипр | -19,9 | Чехия | -20,7 |
| Латвия | -13,6 | Швеция | 2,5 |
| Литва | -0,7 | Эстония | -11,7 |
| Люксембург | -7,1 |  |  |

1) По всем странам, кроме России, источник информации: электронная база данных Евростата.

2) По данным за ноябрь 2021 г.

3) 2020 г.