**6.5. СТРАНЫ – ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ
ПРОДУКЦИИ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**(по данным ЮНИДО)

|  |  |
| --- | --- |
| 2010 | 2019 |
| Страна | Удельный вес в мировом объеме добавленной стоимости(по соответствующему виду продукции),процентов | Страна | Удельный вес в мировом объеме добавленной стоимости(по соответствующему виду продукции),процентов |
| **Производство пищевых продуктов** |
| 1.США | 19,7 | 1.Китай | 22,2 |
| 2.Япония | 10,3 | 2.США | 18,7 |
| 3.Китай | 8,8 | 3.Япония | 6,2 |
| 4.Бразилия | 4,5 | 4.Германия | 3,1 |
| 5.Германия | 4,1 | 5.Индонезия | 3,0 |
| 6.Франция | 3,3 | 6.СоединенноеКоролевство(Великобритания) | 2,5 |
| 7.Индонезия | 3,1 |
| 8.Мексика | 2,8 |
| 9.СоединенноеКоролевство(Великобритания) | 2,7 | 7.Франция | 2,5 |
| 8.Бразилия | 2,4 |
| 9.Мексика | 2,2 |
| 10.Италия | 2,7 | 10.Италия | 1,9 |
| 11.Россия | 2,4 | 11.Индия | 1,9 |
| 12.Испания | 2,3 | 12.Испания | 1,6 |
| 13.Канада | 2,0 | 13.Канада | 1,5 |
| 14.Таиланд | 1,7 | 14.Россия | 1,5 |
| 15.Индия | 1,6 |  |  |
| **Производство древесины, деревянных и пробковых изделий, кроме мебели** |
| 1.США | 16,3 | 1.Китай | 28,1 |
| 2.Китай | 10,8 | 2.США | 20,1 |
| 3.Япония | 7,4 | 3.Япония | 4,8 |
| 4.Германия | 6,1 | 4.Германия | 4,4 |
| 5.Канада | 5,9 | 5.Канада | 3,5 |
| 6.Италия | 4,4 | 6.СоединенноеКоролевство(Великобритания) | 2,7 |
| 7.Россия | 3,1 |
| 8.Франция | 2,7 |
| 9.Австралия | 2,7 | 7.Италия | 2,1 |
| 10.СоединенноеКоролевство(Великобритания) | 2,4 | 8.Россия | 2,2 |
| 9.Индонезия | 1,7 |
| 10.Швейцария | 1,8 |
| 11.Бразилия | 2,4 | 11.Франция | 1,8 |
| 12.Испания | 2,3 | 12.Польша | 1,6 |
| 13.Аргентина | 2,3 | 13.Австрия | 1,5 |
| 14.Швейцария | 2,3 | 14.Швеция | 1,4 |
| 15.Индонезия | 2,1 |  |  |
| **Производство бумаги и изделий из бумаги** |
| 1.США | 23,9 | 1.США | 25,4 |
| 2.Китай | 14,0 | 2.Китай | 19,9 |
| 3.Япония | 10,5 | 3.Япония | 7,1 |
| 4.Германия | 5,1 | 4.Германия | 4,7 |
| 5.Канада | 4,5 | 5.Бразилия | 2,9 |
| 6.Бразилия | 3,9 | 6.Канада | 2,2 |
| 7.Индонезия | 3,4 | 7.СоединенноеКоролевство(Великобритания) | 2,3 |
| 8.Италия | 2,6 |
|  |  |

Продолжение табл. 6.5

|  |  |
| --- | --- |
| 2010 | 2019 |
| Страна | Удельный вес в мировом объеме добавленной стоимости(по соответствующему виду продукции),процентов | Страна | Удельный вес в мировом объеме добавленной стоимости(по соответствующему виду продукции),процентов |
| 9.Испания | 2,0 | 8.Италия | 2,2 |
| 10.Франция | 1,9 | 9.Республика Корея | 1,9 |
| 11.Швеция | 1,9 | 10.Швеция | 1,7 |
| 12.СоединенноеКоролевство(Великобритания) | 1,8 | 11.Индонезия | 1,8 |
| 12.Франция | 1,7 |
| 13.Финляндия | 1,7 | 13.Финляндия | 1,6 |
| 14.Мексика | 1,7 | 14.Россия | 1,7 |
| 15.Россия | 1,5 |  |  |
| **Полиграфическая деятельность и тиражирование носителей записей** |
| 1.США | 22,7 | 1.США | 22,4 |
| 2.Япония | 19,2 | 2.Китай | 21,2 |
| 3.Германия | 6,6 | 3.Япония | 12,1 |
| 4.Китай | 5,3 | 4.Германия | 4,4 |
| 5.СоединенноеКоролевство(Великобритания) | 4,2 | 5.СоединенноеКоролевство(Великобритания) | 4,0 |
| 6.Италия | 3,4 | 6.Канада | 2,0 |
| 7.Испания | 2,8 | 7.Франция | 2,2 |
| 8.Франция | 2,7 | 8.Италия | 2,1 |
| 9.Россия | 2,2 | 9.Австралия | 1,5 |
| 10.Австралия | 2,1 | 10.Индия | 1,7 |
| 11.Бразилия | 1,9 | 11.Аргентина | 1,5 |
| 12.Аргентина | 1,7 | 12.Испания | 1,4 |
| 13.Индия | 1,6 | 13.Россия | 1,5 |
| 14.Нидерланды | 1,5 | 14.Швейцария | 1,2 |
| 15.Швейцария | 1,5 |  |  |
| **Производство кокса и продуктов нефтеперегонки** |
| 1.США | 18,9 | 1.США | 20,3 |
| 2.Китай | 10,4 | 2.Китай | 16,4 |
| 3.Россия | 9,4 | 3.Индия | 10,7 |
| 4.Бразилия | 8,0 | 4.Россия | 5,8 |
| 5.Индия | 6.8 | 5.Египет | 4,8 |
| 6.Мексика | 5,6 | 6.Мексика | 3,5 |
| 7.Япония | 3,6 | 7.Саудовская Аравия | 3,3 |
| 8.Малайзия | 2,7 | 8.Республика Корея | 3,0 |
| 9.Египет | 2,6 | 9.Бразилия | 2,2 |
| 10.Германия | 2,2 | 10.Малайзия | 2,2 |
| 11.Филиппины | 2,1 | 11.Канада | 1,6 |
| 12.Канада | 2,1 | 12.Япония | 1,3 |
| 13.Саудовская Аравия | 1,5 | 13.Алжир | 1,2 |
| 14.Колумбия | 1,4 | 14.Тайвань (Китай) | 1,2 |
| 15.Республика Корея | 1,4 | 15.Германия | 1,1 |

Продолжение табл. 6.5

|  |  |
| --- | --- |
| 2010 | 2019 |
| Страна | Удельный вес в мировом объеме добавленной стоимости(по соответствующему виду продукции),процентов | Страна | Удельный вес в мировом объеме добавленной стоимости(по соответствующему виду продукции),процентов |
| **Производство химических веществ и химических продуктов** |
| 1.США | 22,9 | 1.Китай | 28,8 |
| 2.Китай | 14,6 | 2.США | 19,6 |
| 3.Япония | 10,3 | 3.Япония | 5,8 |
| 4.Германия | 7,0 | 4.Германия | 4,4 |
| 5.Саудовская Аравия | 3,7 | 5.Индия | 3,5 |
| 6.Бразилия | 3,4 | 6.Республика Корея | 3,0 |
| 7.Индия | 2,9 | 7.Саудовская Аравия | 2,3 |
| 8.Франция | 2,5 | 8.Россия | 2,4 |
| 9.Россия | 2,3 | 9.Бразилия | 1,9 |
| 10.Индонезия | 2,2 | 10.Франция | 1,9 |
| 11.СоединенноеКоролевство(Великобритания) | 2,0 | 11.Индонезия | 2,0 |
| 12.Италия | 1,2 |
| 12.Италия | 1,8 | 13.СоединенноеКоролевство(Великобритания) | 1,2 |
| 13.Канада | 1,6 |
| 14.Нидерланды | 1,6 | 14.Канада | 1,2 |
| 15.Испания | 1,5 |  |  |
| **Производство резиновых и пластмассовых изделий** |
| 1.США | 17,7 | 1.Китай | 25,5 |
| 2.Япония | 15,5 | 2.США | 17,9 |
| 3.Китай | 9,8 | 3.Япония | 9,7 |
| 4.Германия | 7,9 | 4.Германия | 6,2 |
| 5.Италия | 3,7 | 5.Республика Корея | 3,0 |
| 6.Франция | 3,4 | 6.Италия | 2,5 |
| 7.Бразилия | 3,0 | 7.СоединенноеКоролевство(Великобритания) | 2,4 |
| 8.СоединенноеКоролевство(Великобритания) | 2,6 |
| 8.Индонезия | 2,1 |
| 9.Индия | 2,6 | 9.Индия | 2,1 |
| 10.Индонезия | 2,5 | 10.Франция | 2,1 |
| 11.Таиланд | 2,4 | 11.Турция | 1,7 |
| 12.Канада | 2,2 | 12.Канада | 1,6 |
| 13.Испания | 2,1 | 13.Испания | 1,6 |
| 14.Турция | 1,7 | 14.Польша | 1,6 |
| 15.Республика Корея | 1,6 |  |  |

Продолжение табл. 6.5

|  |  |
| --- | --- |
| 2010 | 2019 |
| Страна | Удельный вес в мировом объеме добавленной стоимости(по соответствующему виду продукции),процентов | Страна | Удельный вес в мировом объеме добавленной стоимости(по соответствующему виду продукции),процентов |
| **Производство неметаллических минеральных продуктов** |
| 1.Китай | 17,2 | 1.Китай | 40,4 |
| 2.США | 10,3 | 2.США | 10,7 |
| 3.Япония | 9,7 | 3.Япония | 4,7 |
| 4.Германия | 5,1 | 4.Германия | 3,4 |
| 5.Италия | 4,1 | 5.Индия | 2,9 |
| 6.Индия | 3,4 | 6.Республика Корея | 2,0 |
| 7.Бразилия | 3,1 | 7.Турция | 1,7 |
| 8.Испания | 2,8 | 8.Индонезия | 1,7 |
| 9.Франция | 2,6 | 9.Италия | 1,8 |
| 10.Турция | 2,3 | 10.Франция | 1,6 |
| 11.Россия | 2,3 | 11.СоединенноеКоролевство(Великобритания) | 1,3 |
| 12.Канада | 2,1 |
| 13.Мексика | 1,9 | 12.Россия | 1,2 |
| 14.Индонезия | 1,8 | 113.Испания | 1,3 |
| 15.СоединенноеКоролевство(Великобритания) | 1,7 | 14.Мексика | 1,2 |
| 15.Бразилия | 1,2 |
| **Производство продукции металлургической промышленности** |
| 1.США | 20,2 | 1.Китай | 45,3 |
| 2.Япония | 10,7 | 2.США | 9,3 |
| 3.Германия | 9,8 | 3.Япония | 5,9 |
| 4.Китай | 9,7 | 4.Индия | 4,3 |
| 5.Италия | 6,0 | 5.Россия | 3,9 |
| 6.Франция | 3,6 | 6.Германия | 3,1 |
| 7.Испания | 2,9 | 7.Республика Корея | 2,4 |
| 8.СоединенноеКоролевство(Великобритания) | 2,8 | 8.Бразилия | 1,5 |
| 9.Турция | 1,3 |
| 9.Канада | 2,7 | 10.Мексика | 1,3 |
| 10.Бразилия | 2,2 | 11.Казахстан | 1,5 |
| 11.Индия | 1,8 | 12.Канада | 1,1 |
| 12.Австралия | 1,6 | 13.Италия | 1,3 |
| 13.Швейцария | 1,4 | 14.Индонезия | 1,2 |
| 14.Республика Корея | 1,4 | 15.ИсламскаяРеспублика Иран | 1,1 |
| 15.Нидерланды | 1,3 |

Продолжение табл. 6.5

|  |  |
| --- | --- |
| 2010 | 2019 |
| Страна | Удельный вес в мировом объеме добавленной стоимости(по соответствующему виду продукции),процентов | Страна | Удельный вес в мировом объеме добавленной стоимости(по соответствующему виду продукции),процентов |
| **Производство вычислительной, электронной и оптической техники** |
| 1.США | 21,1 | 1.Китай | 41,0 |
| 2.Китай | 17,9 | 2.США | 12,9 |
| 3.Япония | 16,7 | 3.Республика Корея | 8,5 |
| 4.Тайвань (Китай) | 6,0 | 4.Тайвань (Китай) | 6,5 |
| 5.Республика Корея | 5,2 | 5.Япония | 5,7 |
| 6.Германия | 4,4 | 6.Ирландия | 4,0 |
| 7.Таиланд | 2,5 | 7.Германия | 3,1 |
| 8.Швейцария | 2,4 | 8.Сингапур | 1,8 |
| 9.Сингапур | 2,3 | 9.Швейцария | 1,8 |
| 10.СоединенноеКоролевство(Великобритания) | 1,8 | 10.Россия | 1,4 |
| 11.Малайзия | 1,2 |
| 11.Франция | 1,6 | 12.СоединенноеКоролевство(Великобритания) | 1,1 |
| 12.Пуэрто Рико | 1,6 |
| 13.Малайзия | 1,6 | 13.Франция | 1,0 |
| 14.Италия | 1,4 | 14.Филиппины | 0,9 |
| 15.Канада | 1,2 | 15.Израиль | 1,0 |
| **Производство электрооборудования** |
| 1.Китай | 16,5 | 1.Китай | 49,6 |
| 2.Япония | 15,6 | 2.США | 11,1 |
| 3.Германия | 13,8 | 3.Япония | 7,4 |
| 4.США | 11,4 | 4.Германия | 6,8 |
| 5.Италия | 4,0 | 5.Республика Корея | 2,6 |
| 6.Индия | 3,0 | 6.Италия | 1,8 |
| 7.Франция | 2,7 | 7.Индия | 1,6 |
| 8.Бразилия | 2,4 | 8.Франция | 1,3 |
| 9.Турция | 2,1 | 9.Турция | 1,2 |
| 10.Мексика | 1,9 | 10.СоединенноеКоролевство(Великобритания) | 0,9 |
| 11.Испания | 1,9 |
| 12.Республика Корея | 1,8 | 11.Мексика | 0,9 |
| 13.СоединенноеКоролевство(Великобритания) | 1,7 | 12.Индонезия | 0,9 |
| 13.Австрия | 0,8 |
| 14.Индонезия | 1,6 | 14.Испания | 0,8 |
| 15.Австрия | 1,5 |  |  |

Продолжение табл. 6.5

|  |  |
| --- | --- |
| 2010 | 2019 |
| Страна | Удельный вес в мировом объеме добавленной стоимости(по соответствующему виду продукции),процентов | Страна | Удельный вес в мировом объеме добавленной стоимости(по соответствующему виду продукции),процентов |
| **Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов** |
| 1.Япония | 20,4 | 1.Китай | 27,4 |
| 2.США | 14,0 | 2.США | 13,7 |
| 3.Германия | 13,8 | 3.Япония | 13,8 |
| 4.Китай | 9,7 | 4.Германия | 9,8 |
| 5.Бразилия | 4,9 | 5.Мексика | 4,5 |
| 6.Мексика | 3,9 | 6.Республика Корея | 3,6 |
| 7.Индонезия | 3,2 | 7.Индия | 2,6 |
| 8.Франция | 2,5 | 8.СоединенноеКоролевство(Великобритания) | 2,7 |
| 9.Италия | 2,2 |
| 10.Таиланд | 2,1 | 9.Франция | 2,0 |
| 11.Индия | 2,1 | 10.Индонезия | 1,6 |
| 12.СоединенноеКоролевство(Великобритания) | 2,1 | 11.Таиланд | 1,4 |
| 12.Испания | 1,3 |
| 13.Республика Корея | 2,1 | 13.Канада | 1,4 |
| 14.Испания | 1,8 | 14.Бразилия | 1,2 |
| 15.Турция | 1,3 | 15.Швеция | 1,1 |