**14.6. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА в 2021 г.1)**

(в процентах)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Экспорт-всего | в том числе | | | | | |
| пищевые  продукты,  напитки,  табак (раз- делы 0,1  МСТК(3) | сырье не- продо- вольствен- ное, кроме  топлива,  животные  и расти- тельные  масла и  жиры (раз- делы 2,4  МСТК(3) | минераль- ное топли- во, сма- зочные  масла и  аналогич- ные мате- риалы  (раздел 3  МСТК(3) | химические  вещества и  аналогич- ная про- дукция  (раздел 5  МСТК(3) | машины и  транс- портное  оборудо- вание  (раздел 7  МСТК(3) | другие  промыш- ленные  товары и  готовые  изделия  (разделы  6,8,9  МСТК(3) |
| Россия2) | 100 | 6,7 | 6,3 | 42,1 | 5,7 | 4,9 | 34,3 |
| Европа |  |  |  |  |  |  |  |
| Австрия | 100 | 7,8 | 3,2 | 2,0 | 13,8 | 37,1 | 36,1 |
| Беларусь | 100 | 15,3 | 5,2 | … | 4,0 | 12,0 | 63,7 |
| Болгария2) | 100 | 13,1 | 8,5 | 4,6 | 11,5 | 23,3 | 38,9 |
| Венгрия | 100 | 7,1 | 2,6 | 3,2 | 12,7 | 55,1 | 19,1 |
| Германия | 100 | 5,2 | 2,2 | 2,6 | 17,7 | 44,6 | 27,7 |
| Греция | 100 | 16,7 | 6,4 | 28,2 | 14,0 | 9,6 | 25,1 |
| Дания | 100 | 16,4 | 4,3 | 4,4 | 24,3 | 25,0 | 25,6 |
| Ирландия2) | 100 | 8,1 | 0,9 | 0,4 | 65,5 | 14,0 | 11,1 |
| Испания | 100 | 15,6 | 4,3 | 5,9 | 15,2 | 27,2 | 31,7 |
| Италия | 100 | 9,3 | 1,8 | 3,0 | 14,4 | 33,0 | 38,5 |
| Латвия | 100 | 16,6 | 16,4 | 5,9 | 9,9 | 20,4 | 30,8 |
| Литва | 100 | 15,2 | 7,0 | 10,2 | 19,4 | 19,1 | 29,1 |
| Нидерланды | 100 | 13,2 | 5,9 | 9,0 | 18,3 | 28,5 | 24,9 |
| Норвегия | 100 | 9,1 | 1,8 | 66,7 | 2,8 | 6,9 | 12,8 |
| Польша | 100 | 12,9 | 2,5 | 2,2 | 9,3 | 36,3 | 36,8 |
| Португалия | 100 | 11,2 | 6,3 | 5,8 | 10,1 | 27,4 | 39,1 |
| Республика Молдова | 100 | 32,5 | 15,4 | 0,5 | 4,9 | 20,2 | 26,6 |
| Румыния | 100 | 10,3 | 5,1 | 3,5 | 5,1 | 45,1 | 30,8 |
| Сербия | 100 | 17,3 | 7,7 | 2,9 | 10,3 | 26,7 | 35,2 |
| Словакия | 100 | 3,5 | 2,3 | 2,8 | 4,4 | 61,1 | 25,9 |
| Словения | 100 | 4,3 | 3,2 | 4,1 | 27,6 | 32,6 | 28,1 |
| Соединенное Королевство (Великобритания) | 100 | 6,0 | 2,9 | 7,4 | 15,0 | 32,3 | 36,5 |
| Украина | 100 | 26,8 | 27,8 | 1,1 | 4,3 | 9,1 | 31,0 |
| Финляндия | 100 | 2,5 | 11,9 | 7,0 | 7,5 | 31,1 | 39,9 |
| Франция | 100 | 12,9 | 3,1 | 3,2 | 20,8 | 33,0 | 27,1 |
| Чехия | 100 | 4,1 | 2,9 | 2,2 | 7,4 | 55,9 | 27,6 |
| Швейцария | 100 | 2,8 | 0,7 | 1,1 | 38,1 | 11,6 | 45,8 |
| Швеция | 100 | 6,0 | 8,8 | 6,9 | 12,9 | 36,2 | 29,2 |
| Эстония | 100 | 7,4 | 10,1 | 16,8 | 6,1 | 28,9 | 30,7 |

Продолжение табл. 14.6

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Экспорт-всего | в том числе | | | | | |
| пищевые  продукты,  напитки,  табак (раз- делы 0,1  МСТК(3) | сырье не- продо- вольствен- ное, кроме  топлива,  животные  и расти- тельные  масла и  жиры (раз- делы 2,4  МСТК(3) | минераль- ное топли- во, сма- зочные  масла и  аналогич- ные мате- риалы  (раздел 3  МСТК(3) | химические  вещества и  аналогич- ная про- дукция  (раздел 5  МСТК(3) | машины и  транс- портное  оборудо- вание  (раздел 7  МСТК(3) | другие  промыш- ленные  товары и  готовые  изделия  (разделы  6,8,9  МСТК(3) |
| Азия |  |  |  |  |  |  |  |
| Азербайджан | 100 | 3,5 | 1,3 | 88,4 | 3,1 | 0,3 | 3,3 |
| Армения | 100 | 29,0 | 32,8 | 1,7 | 1,6 | 3,3 | 31,6 |
| Вьетнам2) | 100 | 8,7 | 2,2 | 0,9 | 2,4 | 47,7 | 38,0 |
| Индия | 100 | 10,5 | 4,2 | 14,3 | 15,8 | 17,3 | 38,0 |
| Индонезия | 100 | 7,9 | 24,4 | 19,5 | 5,8 | 11,7 | 30,7 |
| Исламская Республика Иран3) | 100 | 6,2 | 2,0 | 68,7 | 11,0 | 1,7 | 10,3 |
| Казахстан2) | 100 | 5,8 | 9,7 | 58,2 | 5,5 | 2,7 | 18,1 |
| Китай | 100 | 2,2 | 0,7 | 1,2 | 7,9 | 48,2 | 39,8 |
| Республика Корея2) | 100 | 1,6 | 1,2 | 5,0 | 14,5 | 59,2 | 18,5 |
| Таиланд2) | 100 | 14,1 | 4,5 | 2,7 | 9,3 | 42,7 | 26,7 |
| Турция | 100 | 9,9 | 3,8 | 3,7 | 7,3 | 27,0 | 48,4 |
| Япония | 100 | 1,2 | 1,8 | 1,4 | 12,5 | 55,4 | 27,8 |
| Африка |  |  |  |  |  |  |  |
| Алжир4) | 100 | 1,0 | 0,2 | 96,1 | 2,2 | 0,2 | 0,2 |
| Египет | 100 | 12,9 | 3,8 | 32,3 | 15,4 | 7,2 | 28,3 |
| Марокко2) | 100 | 22,2 | 6,3 | 0,5 | 18,0 | 34,9 | 18,1 |
| Эфиопия2) | 100 | 60,3 | 26,6 | 0,0 | 0,4 | 3,0 | 9,6 |
| Южно-Африканская  Республика2) | 100 | 11,4 | 18,4 | 8,1 | 7,6 | 18,0 | 36,5 |
| Америка |  |  |  |  |  |  |  |
| Аргентина | 100 | 42,2 | 12,6 | 2,6 | 5,1 | 6,9 | 30,5 |
| Бразилия | 100 | 20,0 | 38,6 | 13,7 | 4,6 | 9,3 | 13,9 |
| Канада | 100 | 10,3 | 11,5 | 23,9 | 9,1 | 20,1 | 25,1 |
| Мексика | 100 | 8,5 | 2,5 | 5,5 | 3,1 | 57,9 | 22,5 |
| США | 100 | 7,8 | 5,8 | 13,7 | 15,4 | 30,7 | 26,6 |
| Чили | 100 | 19,7 | 42,2 | 0,7 | 4,5 | 2,1 | 30,7 |
| Австралия и Океания |  |  |  |  |  |  |  |
| Австралия | 100 | 10,2 | 43,6 | 27,7 | 2,2 | 3,3 | 13,1 |
| Новая Зеландия | 100 | 63,2 | 13,1 | 0,9 | 4,6 | 6,0 | 12,1 |

1) По всем странам, включая Россию, источник информации: International Trade Statistics Yearbook, 2021. UN, New York, 2022.

2) 2020 г.

3) 2018 г.

4) 2017 г.