**14.7. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ИМПОРТА в 2021 г.1)**

(в процентах)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Импорт-всего | в том числе |
| пищевые продукты, напитки, табак (раз-делы 0,1 МСТК(3) | сырье не-продо-вольствен-ное, кроме топлива, животные и расти-тельные масла и жиры (раз-делы 2,4 МСТК(3) | минераль-ное топли-во, сма-зочные масла и аналогич-ные мате-риалы (раздел 3 МСТК(3) | химические вещества и аналогич-ная про-дукция (раздел 5 МСТК(3) | машины и транс-портное оборудо-вание (раздел 7 МСТК(3) | другие промыш-ленные товары и готовые изделия (разделы 6,8,9 МСТК(3) |
| Россия2) | 100 | 10,8 | 4,5 | 0,7 | 14,7 | 41,2 | 28,1 |
| Европа |  |  |  |  |  |  |  |
| Австрия | 100 | 6,7 | 4,9 | 5,2 | 14,2 | 34,2 | 34,7 |
| Беларусь | 100 | 8,9 | 4,5 | … | 8,5 | 20,4 | 57,7 |
| Болгария2) | 100 | 10,5 | 10,9 | 8,5 | 14,8 | 26,3 | 29,1 |
| Венгрия | 100 | 5,2 | 2,3 | 9,0 | 13,3 | 45,5 | 24,6 |
| Германия | 100 | 6,9 | 4,4 | 8,7 | 14,6 | 34,5 | 30,9 |
| Греция | 100 | 10,7 | 3,3 | 26,4 | 16,6 | 18,6 | 24,3 |
| Дания | 100 | 11,7 | 3,9 | 8,2 | 13,5 | 31,6 | 31,1 |
| Ирландия2) | 100 | 10,5 | 1,4 | 3,9 | 24,9 | 38,7 | 20,6 |
| Испания | 100 | 9,3 | 5,4 | 12,9 | 16,6 | 26,8 | 29,0 |
| Италия | 100 | 8,4 | 5,3 | 12,8 | 16,7 | 26,8 | 30,0 |
| Латвия | 100 | 13,6 | 5,9 | 9,3 | 12,9 | 29,5 | 28,8 |
| Литва | 100 | 10,4 | 5,5 | 16,7 | 15,9 | 26,1 | 25,4 |
| Нидерланды | 100 | 9,7 | 5,3 | 12,6 | 14,1 | 30,7 | 27,6 |
| Норвегия | 100 | 8,5 | 8,1 | 5,5 | 10,2 | 38,6 | 29,0 |
| Польша | 100 | 7,5 | 3,5 | 6,2 | 14,3 | 34,7 | 33,7 |
| Португалия | 100 | 12,2 | 4,7 | 11,5 | 16,2 | 28,8 | 26,6 |
| Республика Молдова | 100 | 12,6 | 2,8 | 13,3 | 14,4 | 25,4 | 31,4 |
| Румыния | 100 | 9,1 | 3,3 | 7,5 | 15,0 | 35,3 | 29,7 |
| Сербия | 100 | 7,5 | 4,0 | 9,1 | 15,2 | 25,4 | 38,8 |
| Словакия | 100 | 5,6 | 3,3 | 8,1 | 8,8 | 48,5 | 25,7 |
| Словения | 100 | 6,2 | 4,3 | 7,4 | 29,0 | 27,4 | 25,7 |
| Соединенное Королевство (Великобритания)  | 100 | 8,8 | 3,3 | 10,2 | 11,7 | 30,6 | 35,4 |
| Украина | 100 | 9,4 | 3,2 | 17,8 | 17,2 | 31,1 | 21,3 |
| Финляндия | 100 | 6,5 | 8,7 | 11,9 | 10,4 | 32,3 | 30,2 |
| Франция | 100 | 9,1 | 2,8 | 10,0 | 14,5 | 33,5 | 30,1 |
| Чехия | 100 | 5,2 | 2,4 | 5,7 | 12,3 | 46,5 | 27,8 |
| Швейцария | 100 | 4,3 | 1,1 | 3,2 | 19,4 | 18,0 | 54,1 |
| Швеция | 100 | 9,2 | 3,3 | 9,7 | 11,0 | 36,6 | 30,1 |
| Эстония | 100 | 8,3 | 5,8 | 15,8 | 11,8 | 29,3 | 29,1 |

Продолжение табл. 14.7

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Импорт-всего | в том числе |
| пищевые продукты, напитки, табак (раз-делы 0,1 МСТК(3) | сырье не-продо-вольствен-ное, кроме топлива, животные и расти-тельные масла и жиры (раз-делы 2,4 МСТК(3) | минераль-ное топли-во, сма-зочные масла и аналогич-ные мате-риалы (раздел 3 МСТК(3) | химические вещества и аналогич-ная про-дукция (раздел 5 МСТК(3) | машины и транс-портное оборудо-вание (раздел 7 МСТК(3) | другие промыш-ленные товары и готовые изделия (разделы 6,8,9 МСТК(3) |
| Азия |  |  |  |  |  |  |  |
| Азербайджан | 100 | 16,5 | 4,4 | 2,9 | 12,9 | 34,4 | 28,9 |
| Армения | 100 | 16,4 | 2,4 | 17,1 | 10,6 | 22,0 | 31,5 |
| Вьетнам2) | 100 | 7,0 | 4,7 | 4,9 | 11,2 | 47,1 | 25,0 |
| Индия | 100 | 1,7 | 8,2 | 29,9 | 13,7 | 20,8 | 25,6 |
| Индонезия | 100 | 10,4 | 5,9 | 14,7 | 16,6 | 28,8 | 23,5 |
| Исламская Республика Иран3) | 100 | 19,5 | 10,0 | 1,0 | 15,0 | 32,1 | 22,4 |
| Казахстан2) | 100 | 9,8 | 2,9 | 3,5 | 12,1 | 42,6 | 29,1 |
| Китай | 100 | 4,9 | 16,5 | 15,0 | 9,8 | 37,5 | 16,4 |
| Республика Корея2) | 100 | 6,2 | 6,5 | 18,5 | 10,8 | 37,6 | 20,4 |
| Таиланд2) | 100 | 6,6 | 3,1 | 13,8 | 11,4 | 36,9 | 28,2 |
| Турция | 100 | 4,6 | 10,0 | 6,4 | 16,5 | 26,2 | 36,5 |
| Япония | 100 | 8,7 | 8,4 | 20,0 | 11,4 | 28,1 | 23,3 |
| Африка |  |  |  |  |  |  |  |
| Алжир4) | 100 | 18,0 | 3,5 | 4,2 | 12,9 | 35,7 | 25,7 |
| Египет | 100 | 14,8 | 12,0 | 13,8 | 16,1 | 23,8 | 19,4 |
| Марокко2) | 100 | 13,1 | 4,6 | 11,8 | 11,6 | 33,3 | 25,7 |
| Эфиопия2) | 100 | 12,1 | 7,0 | 12,0 | 16,1 | 28,5 | 24,2 |
| Южно-Африканская Республика2) | 100 | 7,2 | 3,4 | 14,0 | 14,5 | 30,7 | 30,3 |
| Америка |  |  |  |  |  |  |  |
| Аргентина | 100 | 3,2 | 7,6 | 9,2 | 23,5 | 36,5 | 20,1 |
| Бразилия | 100 | 4,5 | 3,1 | 13,6 | 27,3 | 34,0 | 17,5 |
| Канада | 100 | 8,3 | 2,9 | 6,2 | 12,8 | 39,5 | 30,4 |
| Мексика | 100 | 5,4 | 2,8 | 8,4 | 11,4 | 43,0 | 29,1 |
| США | 100 | 6,2 | 2,1 | 7,6 | 11,2 | 39,8 | 33,0 |
| Чили | 100 | 10,4 | 2,9 | 14,8 | 12,5 | 35,4 | 24,2 |
| Австралия и Океания |  |  |  |  |  |  |  |
| Австралия | 100 | 6,1 | 1,6 | 10,3 | 11,2 | 40,6 | 30,1 |
| Новая Зеландия | 100 | 10,8 | 2,5 | 7,7 | 11,7 | 39,2 | 28,2 |

1) По всем странам, включая Россию, источник информации: International Trade Statistics Yearbook, 2021. UN, New York, 2022.

2) 2020 г.

3) 2018 г.

4) 2017 г.