В разделе представлены статистические данные, характеризующие развитие системы связи и информатизации общества. Приводится показатель телефонной плотности – **число установленных телефонных аппаратов на 100 человек населения**. По странам СНГ показана обеспеченность населения телефонными аппаратами, исходя из числа телефонных аппаратов телефонной сети общего пользования или имеющих на нее выход на 100 человек постоянного населения.

Под **информационными и коммуникационными технологиями (ИКТ)** понимаются технологии, использующие средства микроэлектроники для сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных, текстов, образов   
и звука.

**Широкополосный доступ к сети Интернет** – высокоскоростной доступ к сети Интернет, обеспечиваемый использованием расширенной полосы частот для передачи информации и позволяющий за единицу времени передавать большее количество информации. Широкополосный доступ к сети Интернет определяется видом подключения и включает: xDSL-технологии, подключение по сети кабельного телевидения, выделенные линии, подключение по оптоволоконным каналам, спутниковое подключение, расширенный фиксированный проводной и беспроводной доступ (Wi-Fi подключение и др.), подключение по скоростным мобильным телефонным сетям и другие виды доступа с рекламируемой скоростью загрузки более или равной 256 Кбит/сек.

**Абоненты доступа к сети Интернет** – физические/ юридические лица, заключившие договор/договоры на пользование услугами сети передачи данных. Число абонентов фиксированного и мобильного доступа к сети Интернет определяется на основании количества заключенных с физическими/ юридическими лицами договоров на конец отчетного периода.

**Удельный вес населения, пользующегося сетью Интернет** – доля физических лиц, пользовавшихся сетью Интернет в последние 3 месяца дома, на работе или в любом другом месте через любое электронное устройство, например, компьютер, мобильный телефон, телевизор и т.д. (по данным обследований). По большинству зарубежных стран приводится информация о населении в возрасте 16–74 лет; по России – за 2013–2016 гг. –   
в возрасте 15–72 лет, c 2017 г. – в возрасте 15–74 лет; по Беларуси – в возрасте 6–72 лет; по Азербайджану – в возрасте 7 лет и старше.

**Организации, использовавшие RFID-технологии** – организации, использовавшие технологии автоматической идентификации объектов, позволяющие посредством радиосигналов считывать или записывать данные, хранящиеся в RFID-метках.

**Организации, использовавшие «облачные» сервисы** – организации, использовавшие услуги сторонних организаций для получения доступа по глобальным информационным сетям к программному обеспечению, вычислительным мощностям, хранилищам информации и другим информационным ресурсам.

**Организации, осуществлявшие онлайн-продажи товаров (работ, услуг)** –   
организации, осуществляющие продажу товаров (работ, услуг) по заказам, полученным в результате заполнения в интерактивном режиме формы, размещенной на веб-сайте, или с использованием другого специализированного программного обеспечения. Заказы, переданные в виде обычного сообщения электронной почты, не учитываются.

**Ежедневные газеты** – периодические публикации, выходящие не реже 4 раз   
в неделю, предназначенные для широкой публики и служащие источником письменной информации о текущих событиях, связанных с общественной жизнью, международными проблемами, политикой и т.д.