**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ**

**Табл. 3.1 – 3.6**. Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения рассчитывается как агрегированный показатель
из индексов цен производителей на строительную продукцию, приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения и на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в основной капитал.

Индекс цен производителей на строительную продукцию формируется
из индексов цен на строительно-монтажные работы и на прочие затраты, включенные в сводный сметный расчет строительства, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в жилища, здания и сооружения. Расчет индекса цен на строительно-монтажные работы проводится на основе данных формы отчетности о ценах на материалы, детали и конструкции, приобретенные базовыми подрядными организациями, а также на базе технологических моделей, разработанных по видам экономической деятельности с учетом территориальных особенностей строительства.

Индекс цен приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения исчисляется по данным об изменении цен производителей этого оборудования,
а также транспортных расходов, ставки налога на добавленную стоимость и других расходов.

Индекс цен на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения определяется из индексов цен на основные составляющие этих работ (проектно-изыскательские работы, затраты на разведочное бурение, на формирование рабочего, продуктивного и племенного стада и другие затраты).

**Индекс цен производителей промышленных товаров** рассчитывается
на основании регистрации цен на товары (услуги)-представители более чем в 10 тыс. базовых организаций. Расчет средних цен и индексов цен производится более чем по 1200 товарам (услугам)-представителям. Цены производителей представляют собой фактически сложившиеся на момент регистрации цены указанных организаций
на произведенные и отгруженные товары (оказанные услуги), предназначенные
для реализации на внутреннем рынке (без косвенных товарных налогов – налога
на добавленную стоимость, акциза и тому подобное).

Рассчитанные по товарам (услугам)-представителям индексы цен производителей последовательно агрегируются в индексы цен соответствующих видов, групп, классов, разделов экономической деятельности. В качестве весов используются данные
об объеме отгрузки в стоимостном выражении базисного периода.

**Индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги (ИПЦ)** характеризует изменение во времени общего уровня цен и тарифов на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Измеряет отношение стоимости фиксированного перечня товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего периода.

Исходя из агрегатных индексов цен на отдельные виды товаров и услуг по субъекту Российской Федерации, федеральному округу, России в целом и доли расходов на их приобретение в общих потребительских расходах домашних хозяйств определяются сводные индексы цен по укрупненным группам: продовольственные товары, непродовольственные товары, услуги, а также ИПЦ по субъекту Российской Федерации, федеральному округу, России в целом.

**Табл. 3.3 – 3.6. Наименования товаров** приведены в соответствии
с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2).

**Табл. 3.7, 3.8. Средние цены на первичном и вторичном рынках жилья** рассчитываются на основе зарегистрированных цен на вновь построенные квартиры
и на квартиры функционирующего жилого фонда, находящиеся в собственности, если они являются объектами совершения рыночных сделок.

Наблюдение ведется по выборочному кругу организаций, осуществляющих операции с недвижимостью в территориальных центрах и отдельных городах субъектов Российской Федерации. При регистрации цен на квартиры учитываются их количественные и качественные характеристики. Выделяются квартиры низкого, среднего, улучшенного качества и элитные квартиры, характеристики которых различаются площадью, качеством применяемых строительных материалов
и коммуникаций, а также особенностями планировки. Средние цены по Российской Федерации рассчитываются из средних цен, сложившихся в ее субъектах. В качестве весов используются данные о количестве проданной общей площади квартир отдельно на первичном и вторичном рынках жилья, накопленном за предыдущий год.