



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

ТОРГОВЛЯ В РОССИИ

ОФИЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
(Росстат)**

ТОРГОВЛЯ В РОССИИ 2019

Статистический сборник

**Москва
2019**

УДК 31:339(470)
ББК 65.051.5(2Рос)
Т60

Редакционная коллегия:

М.А. Сабельникова – Председатель редакционной коллегии
Л.Б. Кузьмичева – Заместитель председателя редакционной
коллегии

И.В. Акимова, П.В. О.Э. Башина, З.Ж. Зайнуллина,
Н.Л. Капралова, Г.Н. Кириллова, Н.А. Кузнецов,
В.В. Радаев, А.А. Татаринов, Е.Б. Фролова

Т60 Торговля в России. 2019: Стат. сб./ Росстат. - М., 2019. – 228 с.

ISBN 978-5-89476- 477 - 1

В статистическом сборнике подробно представлены основные показатели, характеризующие состояние внутренней и внешней торговли Российской Федерации, в динамике.

Для высшего управленческого персонала, руководителей и работников предприятий и организаций, научных, предпринимательских и банковских кругов, профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов экономических вузов, других заинтересованных пользователей.

УДК 31:339(470)
ББК 65.051.5(2Рос)

ISBN 978-5-89476- 477 - 1

© Федеральная служба
государственной
статистики, 2019

E-mail: stat@gks.ru
<http://www.gks.ru>

ПРЕДИСЛОВИЕ

Настоящий сборник является наиболее полным изданием, содержащим информацию, отражающую явления и процессы, происходящие во внутренней и внешней торговле Российской Федерации. Сборник издается с 1994 г. с периодичностью один раз в два года.

Статистический сборник подготовлен на основе данных, полученных органами государственной статистики от торгующих организаций и физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере торговли, путем проведения сплошного статистического наблюдения, выборочных обследований, данных министерств и ведомств Российской Федерации, а также материалов международных организаций.

В сборнике публикуются основные экономические показатели по видам экономической деятельности, что позволяет провести сопоставление результатов по виду деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» с другими видами экономической деятельности. Помещены данные о среднегодовой численности занятых в экономике и среднемесячной начисленной заработной плате работников организаций. Содержатся показатели, характеризующие основные фонды организаций, уровень их изменения и степень износа. В составе основных экономических показателей публикуются данные о валовом внутреннем продукте и об инвестициях в основной капитал, о поступлении налоговых платежей и сборов в бюджетную систему Российской Федерации.

В сборнике представлена информация о состоянии потребительского рынка страны и динамике его развития. Приводятся данные об обороте розничной торговли в распределении по формам собственности и хозяйствующим субъектам торговли. Содержатся сведения о товарной структуре, объемах продажи и качестве поступивших на потребительский рынок основных продовольственных и непродовольственных товаров. Публикуются данные о доле импорта в товарных ресурсах для розничной торговли и доле импорта по отдельным товарам.

Значительное место отведено показателям, характеризующим уровень и динамику цен на потребительском рынке. Широко представлена информация об основных финансово-хозяйственных результатах деятельности организаций торговли, итоги выборочного обследования домашних хозяйств: о структуре расходов на конечное потребление домашних хозяйств, расходах домашних хозяйств на покупку потребительских товаров, наличии у населения предметов длительного пользования. Публикуются также данные об изменении потенциальных возможностей населения по приобретению товаров.

В раздел, содержащий информацию об оптовой торговле, вошли данные о продаже и запасах отдельных видов продукции (товаров). Помещена информация о деятельности товарных бирж.

В сборнике размещена информация о наличии объектов торговли и общественного питания.

Внешняя торговля в сборнике представлена информацией о внешнеторговом обороте Российской Федерации со странами Дальнего зарубежья и СНГ. Публикуется товарная структура экспорта и импорта.

Статистическая информация в разрезе субъектов Российской Федерации выделена в отдельное электронное приложение.

С 2015 г. статистический сборник «Торговля в России» публикуется только в электронном виде в подразделе «Публикации» на официальном Интернет-сайте Росстата (www.gks.ru).

Данные за 2018 г. в ряде случаев являются предварительными.

ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЗА РАЗДЕЛЫ СБОРНИКА

		Телефоны
Основные экономические показатели по видам экономической деятельности	Г.Н. Ромашкина	(495) 607-4262
	З.Ж. Зайнуллина	607-4117
	Е.В. Зарубина	607-4125
	Н.А. Власенко	607-4780
	Л.Н. Кобринская	607-4447
Потребительский рынок	М.Б. Шимбирева	607-2637
	Е.А. Шустова	607-2220
	Е.А. Сенгачова	607-4451
	Г.Н. Кириллова	607-4221
	С.Ю. Никитина	607-2605
Оптовый рынок	Е.Б. Фролова	607-4801
	М.Б. Ефанова	607-2816
Организации и хозяйствующие субъекты торговли и общественного питания	Е.А. Сенгачова	607-4451
	О наличии объектов торговли и общественного питания в Российской Федерации	
Внешняя торговля	Р.С. Михеев	607-2631
	Международные сравнения	Т.К. Оксинайт
	В.И. Кузнецов	607-4690
	Р.С. Михеев	607-2631

СОКРАЩЕНИЯ

тыс.	– тысяча	кг	– килограмм
млн	– миллион	т	– тонна
млрд	– миллиард	л	– литр
трлн	– триллион	дкл	– декалитр
мм	– миллиметр	усл. ящик	– условный ящик
м	– метр	кВт·ч	– киловатт-час
м ²	– квадратный метр	г.	– год
пог. м	– погонный метр	долл.	– доллар
плотн. м ³	– плотный кубический метр	руб.	– рубль
м ³	– кубический метр	р.	– раз
км	– километр	шт.	– штука
км ²	– квадратный километр	экз.	– экземпляр
км ³	– кубический километр	ФТС	– Федеральная таможенная служба России
г	– грамм		

В сборнике приняты условные обозначения:

–	явление отсутствует;
...	данных не имеется;
0,0	значение показателя меньше единицы измерения.

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

Значения стоимостных показателей, начиная с 1998 г., приведены с учетом изменения нарицательной стоимости российских денежных знаков (уменьшение в 1000 раз) и в масштабе цен, действующем с 1 января 1998 г. за остальные годы – в нарицательной стоимости денежных знаков соответствующих лет.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
1.1. Среднегодовая численность занятых по видам экономической деятельности	18
1.2. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности	19
1.3. Распределение численности занятых по уровню образования и видам экономической деятельности в 2018 г.	20
1.4. Численность безработных по видам экономической деятельности по последнему месту работы в среднем за 2018 г.	21
1.5. Наличие и состояние основных фондов организаций вида деятельности торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	22
1.6. Производство валового внутреннего продукта и валовой добавленной стоимости по отраслям экономики	24
1.7. Изменение производства валового внутреннего продукта и валовой добавленной стоимости по отраслям экономики	26
1.8. Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности.....	27
1.9. Индексы физического объема инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности	29
1.10. Удельный вес вида деятельности «оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» в основных экономических показателях (диаграмма)	30
1.11. Число хозяйствующих субъектов торговли по видам экономической деятельности	31
1.12. Распределение числа малых и средних предприятий по видам экономической деятельности в 2017 – 2018 гг.	32
1.13. Поступление налоговых платежей и сборов в бюджетную систему Российской Федерации по видам экономической деятельности в 2010, 2014 – 2016 гг.	33
1.14. Поступление налоговых платежей и сборов в бюджетную систему Российской Федерации по видам экономической деятельности в 2017–2018 гг.	34
1.15. Поступление налоговых платежей и сборов в бюджетную систему Российской Федерации от организаций оптовой и розничной торговли; по ремонту автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования по видам налогов в 2010, 2014 – 2016 гг.	36
1.16. Поступление налоговых платежей и сборов в бюджетную систему Российской Федерации от организаций оптовой и розничной торговли; по ремонту автотранспортных средств и мотоциклов по видам налогов в 2017 – 2018 гг.	38

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Основные показатели розничной торговли и общественного питания

2.1. Оборот розничной торговли	41
2.2. Индексы физического объема оборота розничной торговли	42
2.3. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами	42
2.4. Индексы физического объема оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродоволь- ственными товарами	43
2.5. Оборот розничной торговли на душу населения	44
2.6. Оборот розничной торговли по хозяйствующим субъектам	44
2.7. Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам (диаграмма).....	45
2.8. Оборот розничной торговли малых и средних предприятий	45
2.9. Изменение оборота розничной торговли розничных торговых сетей	45
2.10. Изменение оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями розничных торговых сетей	46
2.11. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности ..	46
2.12. Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации	46
2.13. Оборот общественного питания	47
2.14. Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам (диаграмма)	47
2.15. Оборот общественного питания малых и средних предприятий.....	47
2.16. Распределение оборота общественного питания по формам собственности	48
2.17. Товарная структура оборота розничной торговли	48
2.18. Структура розничной продажи основных товаров в зависимости от места их реализации в 2018 г. (диаграмма)	50
2.19. Индексы физического объема розничной продажи отдельных товаров	51
2.20. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных продовольственных товаров	53
2.21. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных непродоволь- ственных товаров	54
2.22. Продажа населению отдельных потребительских товаров	55
2.23. Продажа населению алкогольных напитков	55
2.24. Структура розничной продажи алкогольных напитков и пива населению ..	56

2.25. Структура товарных ресурсов розничной торговли	56
2.26. Доля импорта отдельных потребительских товаров в их товарных ресурсах	57
2.27. Товарные запасы в организациях розничной торговли	57
2.28. Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли в 2018 г.	57
2.29. Товарная структура запасов в организациях розничной торговли.....	58
2.30. Качество отечественных и импортных товаров, поступивших на потребительский рынок	59
Уровень и динамика цен на потребительском рынке	
2.31. Индексы потребительских цен на продовольственные и непродовольственные товары	61
2.32. Индексы потребительских цен на отдельные группы продовольственных товаров	61
2.33. Индексы потребительских цен на отдельные группы продовольственных товаров в 2018 г. (график)	62
2.34. Индексы потребительских цен на отдельные группы непродовольственных товаров	62
2.35. Индексы потребительских цен на отдельные группы непродовольственных товаров в 2018 г. (график)	63
2.36. Индекс потребительских цен и изменение официальных курсов иностранных валют по отношению к российскому рублю (график)	63
2.37. Средние потребительские цены на отдельные виды продовольственных товаров	64
2.38. Соотношение потребительских цен на основные виды продовольственных товаров с ценой на говядину в 2018 г.	65
2.39. Средние потребительские цены на отдельные виды непродовольственных товаров	65
Потребительские расходы населения	
2.40. Оценка численности постоянного населения	68
2.41. Структура расходов на потребление домашних хозяйств в зависимости от их состава и уровня среднедушевых располагаемых ресурсов в 2010, 2015 – 2018 гг.	69
2.42. Структура расходов на потребление домашних хозяйств в городской местности (диаграмма)	74
2.43. Структура расходов на потребление домашних хозяйств в сельской местности (диаграмма)	74
2.44. Структура расходов домашних хозяйств на покупку потребительских товаров	75

2.45. Структура расходов на покупку потребительских товаров по 20-процентным группам населения с различным уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов в 2010, 2015 – 2018 гг.	76
2.46. Наличие в домашних хозяйствах предметов длительного пользования	81
2.47. Наличие предметов длительного пользования в домашних хозяйствах различных социально-экономических категорий в 2018 г.	81

Покупательная способность денежных доходов населения

2.48. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения	82
2.49. Прирост (снижение) покупательной способности среднедушевых денежных доходов населения по основным продуктам питания в 2018 г. (диаграмма)	84
2.50. Удовлетворенность торговым обслуживанием в населенном пункте	85
2.51. Приобретение товаров с использованием почты и Интернета	86

3. ОПТОВЫЙ РЫНОК

Основные показатели оптовой торговли

3.1. Оборот оптовой торговли	89
3.2. Структура оборота оптовой торговли (диаграмма)	89
3.3. Оборот оптовой торговли малых и средних предприятий	90
3.4. Изменение оборота оптовой торговли	90
3.5. Товарная структура оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли	91
3.6. Запасы в организациях оптовой торговли отдельных видов продукции (товаров)	93

Рынок топливно-энергетических ресурсов

3.7. Запасы важнейших видов топлива у организаций-производителей и в организациях оптовой торговли	94
3.8. Доля экспорта в объеме добычи (производства) природного топлива и нефтепродуктов	94
3.9. Формирование и использование ресурсов моторного топлива	95
3.10. Структура запасов угля и мазута топочного у потребителей	96

Деятельность бирж

3.11. Основные показатели деятельности бирж	97
3.12. Продажа отдельных товаров на биржах	98

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Основные показатели организаций торговли и общественного питания

4.1. Основные показатели деятельности организаций торговли в 2018 г.	100
4.2. Основные показатели деятельности организаций общественного питания в 2018 г.	101
Финансово-хозяйственная деятельность организаций торговли и общественного питания	
4.3. Основные показатели, характеризующие финансовое состояние организаций торговли.....	105
4.4. Основные показатели, характеризующие финансовое состояние организаций оптовой торговли	106
4.5. Основные показатели, характеризующие финансовое состояние организаций общественного питания	107
4.6. Финансовые показатели деятельности организаций торговли	108
4.7. Финансовые показатели деятельности организаций оптовой торговли	108
4.8. Финансовые показатели деятельности организаций общественного питания	109
4.9. Валовая прибыль, коммерческие и управленческие расходы организаций торговли.....	110
4.10. Валовая прибыль, коммерческие и управленческие расходы организаций оптовой торговли	111
4.11. Валовая прибыль, коммерческие и управленческие расходы организаций розничной торговли.	112
4.12. Валовая прибыль, коммерческие и управленческие расходы организаций общественного питания	113
4.13. Структура расходов на производство и реализацию продукции крупных и средних организаций торговли и общественного питания	113
Итоги выборочного обследования деловой активности в торговле	
4.14. Оценка конкурентной среды в оптовой торговле	116
4.15. Основные индикаторы деловой активности организаций оптовой торговли	116
4.16. Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле (график)	117
4.17. Индексы предпринимательской уверенности по организациям оптовой торговли, осуществлявшим продажу отдельных групп товаров в IV квартале 2017 и 2018 гг. (диаграмма)	118
4.18. Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли в IV квартале 2017 и 2018 гг. (диаграмма)	118

4.19. Оценка экономической ситуации в организациях розничной торговли	119
4.20. Изменение экономической ситуации в организациях розничной торговли	119
4.21. Изменение обеспеченности организаций розничной торговли собственными финансовыми ресурсами	119
4.22. Оценка конкурентной среды в розничной торговле	120
4.23. Основные индикаторы деловой активности организаций розничной торговли	120
4.24. Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле (график)	121
4.25. Распределение обследованных торговых организаций по показателю «Средний сложившийся уровень торговой наценки»	122
4.26. Распределение обследованных торговых организаций по показателю «Средний уровень торговой наценки, необходимый для возмещения затрат и получения прибыли»	122
4.27. Направления отчислений средств на развитие и расширение торговой деятельности организаций розничной торговли (диаграмма)	123
4.28. Факторы, ограничивавшие деятельность организаций розничной торговли (диаграмма)	124
Итоги обследования розничных рынков и ярмарок	
4.29. Число розничных рынков и торговых мест на них	127
4.30. Распределение розничных рынков по типам	127
4.31. Фактическое использование торговых мест на розничных рынках	128
4.32. Уровень фактического использования торговых мест на розничных рынках (график)	128
4.33. Распределение торговых мест на розничных рынках по хозяйствующим субъектам	129
4.34. Число проведенных розничных ярмарок и торговых мест на них	129
4.35. Распределение проведенных розничных ярмарок по типам	129
4.36. Распределение торговых мест на проведенных розничных ярмарках по хозяйствующим субъектам	130
4.37. Удельный вес продажи товаров на рынках и ярмарках в общем объеме оборота розничной торговли (диаграмма)	130
4.38. Структура продажи товаров на розничных рынках и ярмарках (диаграмма)	131
4.39. Удельный вес розничных рынков и ярмарок в общем объеме продажи отдельных товаров	131
4.40. Качество товаров, поступивших на розничные рынки в 2018 г.	133

5. О НАЛИЧИИ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

5.1. Наличие объектов торговли и общественного питания	136
5.2. Ввод в действие торговых предприятий	137
5.3. Наличие объектов торговли и общественного питания по сельским территориям	137
5.4. Распределение объектов торговли и общественного питания по месту расположения на конец 2018 г. (диаграмма)	138
5.5. Обеспеченность населения торговой площадью на 1000 человек населения	139
5.6. Обеспеченность населения площадью зала обслуживания посетителей и количеством мест в объектах общественного питания на 1000 человек населения	139
5.7. Количество автозаправочных станций (АЗС) по видам топлива, расположенных на автомобильных дорогах общего пользования Российской Федерации	139

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

6.1. Внешняя торговля Российской Федерации (по методологии платежного баланса)	144
6.2. Структура внешнеторгового оборота Российской Федерации (диаграмма)	145
6.3. Изменение экспорта и импорта Российской Федерации (график)	146
6.4. Внешняя торговля Российской Федерации	147
6.5. Распределение экспорта и импорта Российской Федерации по основным странам-партнерам	147
6.6. Внешняя торговля Российской Федерации по группам стран	148
6.7. Внешняя торговля Российской Федерации со странами Дальнего зарубежья	150
6.8. Внешняя торговля Российской Федерации со странами СНГ	152
6.9. Товарная структура экспорта и импорта Российской Федерации в 2018 г. (диаграмма)	153
6.10. Товарная структура экспорта Российской Федерации	154
6.11. Товарная структура экспорта Российской Федерации в страны Дальнего зарубежья	154
6.12. Товарная структура экспорта Российской Федерации в страны СНГ	156
6.13. Товарная структура импорта Российской Федерации	156
6.14. Товарная структура импорта Российской Федерации из стран Дальнего зарубежья	158

6.15. Товарная структура импорта Российской Федерации из стран СНГ	158
6.16. Товарная структура экспорта и импорта Российской Федерации в торговле со странами ЕАЭС	160
6.17. Удельный вес потребительских, промежуточных и инвестиционных товаров в общем объеме импорта Российской Федерации	162
6.18. Внешняя торговля Российской Федерации с основными странами-партнерами	163
6.19. Экспорт Российской Федерации основных товаров в 2018 г.	170
6.20. Импорт Российской Федерации основных товаров в 2018 г.	176
6.21. Экспорт и импорт Российской Федерации высокотехнологической продукции	185
6.22. Импорт сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (по перечню товаров, запрещенных к ввозу на территорию Российской Федерации из стран ЕС, США, Канады, Австралии, Норвегии, Украины, Республики Албания, Черногории, Республики Исландия, Княжества Лихтенштейн, Турецкой Республики)	186
6.23. Индексы средних цен и физического объема экспорта Российской Федерации	188
6.24. Индексы средних цен и физического объема экспорта Российской Федерации в страны СНГ	188
6.25. Индексы средних цен и физического объема экспорта Российской Федерации в страны Дальнего зарубежья	190
6.26. Средние фактические экспортные цены на основные товары	192
6.27. Средние фактические экспортные цены на основные товары в торговле со странами Дальнего зарубежья	193
6.28. Средние фактические экспортные цены на основные товары в торговле со странами СНГ	194
6.29. Индексы средних цен и физического объема импорта Российской Федерации	196
6.30. Индексы средних цен и физического объема импорта Российской Федерации из стран СНГ	196
6.31. Индексы средних цен и физического объема импорта Российской Федерации из стран Дальнего зарубежья	198
6.32. Средние фактические импортные цены на основные товары	200
6.33. Средние фактические импортные цены на основные товары в торговле со странами Дальнего зарубежья	201
6.34. Средние фактические импортные цены на основные товары в торговле со странами СНГ	202
6.35. Экспорт услуг Российской Федерации по основным видам	204
6.36. Импорт услуг Российской Федерации по основным видам	206

6.37. Внешняя торговля услугами Российской Федерации по основным странам-партнерам	208
6.38. Торговля технологиями с зарубежными странами по объектам сделок в 2018 г.	209
6.39. Торговля технологиями с зарубежными странами в 2018 г.	210

7. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ

7.1. Валовая прибыль в процентах к объему продаж товаров и услуг предприятиями розничной торговли, включая предприятия по ремонту бытовых товаров и предметов личного пользования	211
7.2. Число предприятий розничной торговли	212
7.3. Число предприятий розничной торговли в расчете на 1000 человек населения в 2017 г. (диаграмма)	213
7.4. Индексы физического объема оборота розничной торговли	214
7.5. Индексы физического объема оборота розничной торговли продуктами питания, напитками и табачными изделиями в отдельных странах	216
7.6. Индексы физического объема оборота розничной торговли непродовольственными товарами в отдельных странах	217
7.7. Удельный вес отдельных стран в мировом экспорте и импорте	218
7.8. Коэффициент покрытия импорта экспортом	220
7.9. Товарная структура экспорта в 2017 г.	222
7.10. Товарная структура импорта в 2017 г.	224
7.11. Структура конечного потребления домашних хозяйств	226
7.12. Удельный вес важнейших торговых партнеров в общем объеме экспорта России в 2018 г.	228
7.13. Удельный вес важнейших торговых партнеров в общем объеме импорта России в 2018 г.	228

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Данные о **среднегодовой численности занятых** формируются по основной работе гражданского населения один раз в год при составлении баланса трудовых ресурсов на основе сведений организаций, материалов выборочного обследования рабочей силы, данных органов исполнительной власти. В среднегодовую численность занятых включаются работающие иностранные граждане, как постоянно проживающие, так и временно находящиеся на территории Российской Федерации (**табл. 1.1**).

Данные сформированы по основному виду экономической деятельности.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций исчисляется делением фонда начисленной заработной платы работников за год на среднесписочную численность работников за год и на 12. (**табл. 1.2**).

В фонд заработной платы включаются начисленные работникам суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах за отработанное и неотработанное время, компенсационные выплаты, связанные с режимом работы и условиями труда, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплата питания и проживания, имеющая систематический характер.

К **занятым** относятся лица в возрасте 15 лет и старше, которые в обследуемую неделю выполняли любую деятельность (хотя бы один час в неделю), связанную с производством товаров или оказанием услуг за оплату или прибыль. В численность занятых включаются лица, временно отсутствовавшие на рабочем месте в течение короткого промежутка времени и сохранившие связь с рабочим местом во время отсутствия (**табл. 1.3**).

К **безработным**, применительно к определениям Международной Организации Труда (МОТ), относятся лица в возрасте 15 лет и старше, которые в рассматриваемый период удовлетворяли одновременно следующим критериям:

не имели работы (доходного занятия);

занимались поиском работы в течение последних четырех недель, используя при этом любые способы;

были готовы приступить к работе в течение обследуемой недели.

Обучающиеся в образовательных организациях, пенсионеры и инвалиды учитываются в качестве безработных, если они не имели работы, занимались поиском работы и были готовы приступить к ней.

Виды деятельности безработных определяются по последнему месту работы (**табл. 1.4**).

Данные, приведенные в **табл. 1.3 и 1.4**, подготовлены по материалам выборочных обследований рабочей силы, проводимых территориальными органами Росстата во всех субъектах Российской Федерации. Классификация видов экономической

деятельности приведена в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2014 (ОКВЭД2).

Основные фонды – произведенные активы, подлежащие использованию неоднократно или постоянно в течение длительного периода, но не менее одного года, для производства товаров, оказания рыночных услуг и нерыночных услуг, для управленческих нужд организации, либо для предоставления другим организациям за плату во временное владение и пользование, или во временное пользование. К ним относятся здания, сооружения, машины, оборудование и транспортные средства, культивируемые биологические ресурсы и другие виды основных фондов.

В **табл. 1.5.** информация по основным фондам приводится по коммерческим организациям (без субъектов малого предпринимательства) в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2014 (ОКВЭД2), на основе данных формы №11 «Сведения о наличии и движении основных фондов (средств) и других нефинансовых активов».

Данные о наличии основных фондов приводятся по полной учетной стоимости с учетом переоценки, проведенной коммерческими организациями на конец отчетного года. Она равна сумме учитываемых в бухгалтерских балансах организаций остаточной балансовой стоимости основных фондов и величины накопленного износа. Эта стоимость отражает наличие основных фондов без учета постепенной утраты их потребительских свойств в процессе эксплуатации.

Остаточная балансовая стоимость основных фондов, учитываемая в бухгалтерских балансах организаций, отражает постепенную утрату их потребительских свойств в размере накопленного износа.

Полная учетная и остаточная балансовая стоимость основных фондов учитывается, как правило, в смешанных ценах, так как часть инвентарных объектов отражается в балансах организаций по восстановительной стоимости на момент последней проведенной переоценки, а другая часть, не проходившая переоценок, – в ценах приобретения.

Коэффициент обновления основных фондов – отношение стоимости основных фондов, введенных в действие в течение года, к их наличию на конец года по полной учетной стоимости, в процентах. Показатель отражает удельный вес вновь введенных за год основных фондов в общем объеме этих фондов. **Коэффициент выбытия основных фондов** – отношение ликвидированных за год основных фондов к их наличию на начало года по полной учетной стоимости, в процентах. Данный показатель, наряду с коэффициентом обновления, характеризует интенсивность процесса обновления основных фондов. Коэффициенты обновления и выбытия основных фондов приведены по полной учетной стоимости.

Износ основных фондов – частичная или полная утрата основными фондами потребительских свойств и стоимости в процессе эксплуатации, под воздействием сил природы и вследствие технического прогресса.

Степень износа фондов – отношение накопленного к определенной дате износа имеющихся основных фондов (разницы их полной учетной и остаточной балансовой стоимости) к полной учетной стоимости этих основных фондов на ту же дату, в процентах.

Важнейшим показателем системы национальных счетов является **валовой внутренний продукт (ВВП)**, характеризующий конечный результат производственной деятельности экономических единиц-резидентов.

ВВП при расчете производственным методом получается как сумма валовой добавленной стоимости всех отраслей или институциональных секторов в основных ценах плюс чистые налоги на продукты.

Валовая добавленная стоимость (ВДС) исчисляется на уровне отраслей и секторов как разность между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением.

ВВП оценивается в текущих рыночных ценах (в ценах конечного покупателя).

Цена конечного покупателя включает торгово-транспортные наценки, налоги на продукты и не включает субсидий на продукты.

Для устранения влияния различных ставок налогов и субсидий в различных отраслях экономики на структуру производства и образования доходов отраслевые показатели приводятся в оценке по основным ценам.

Основная цена – цена, получаемая производителем за единицу товара или услуги, без налогов на продукты, но включая субсидии на продукты.

Динамические ряды ВВП в постоянных ценах получаются путем умножения данных о ВВП и его компонентах в базисном периоде (для годовых расчетов – 2016 год) на соответствующие цепные индексы физического объема ВВП и его компонентов.

Инвестиции в основной капитал – совокупность затрат, направленных на строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию) объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, бухгалтерский учет которых осуществляется в порядке, установленном для учета вложений во внеоборотные активы, инвестиции в объекты интеллектуальной собственности; культивируемые биологические ресурсы.

Затраты на приобретение объектов незавершенного строительства и основных средств на вторичном рынке в объем инвестиций в основной капитал не включаются. Инвестиции в основной капитал учитываются без налога на добавленную стоимость.

Распределение инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности осуществляется, исходя из назначения основных средств, т.е. той сферы деятельности, в которой они будут функционировать. Данные по видам экономической деятельности за 2014 – 2018 годы представлены в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) (ОКВЭД2) (**табл. 1.8**).

Индексы физического объема инвестиций в основной капитал рассчитаны в сопоставимых ценах (**табл. 1.9**). В качестве сопоставимых цен приняты среднегодовые цены предыдущего года.

В табл. 1.11 приводятся данные о хозяйствующих субъектах Российской Федерации, полученные на основе сведений о государственной регистрации юридических лиц, и индивидуальных предпринимателей.

Группировка хозяйствующих субъектов осуществляется по коду вида экономической деятельности Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД), заявленному организациями и индивидуальными предпринимателями при государственной регистрации в качестве основного вида деятельности.

В табл. 1.12 приведены данные о числе малых и средних предприятий, определенных в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», как малые и средние предприятия.

Порядок осуществления выборочных наблюдений малых предприятий установлен постановлением Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2008 г. № 79 «О порядке проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства».

Более подробная информация по разделу размещена на официальном Интернет-портале Росстата по адресу: www.gks.ru/ Статистика/Официальная статистика/Национальные счета/Рынок труда, занятость и заработная плата; Статистика /Официальная статистика/Предпринимательство/Основные фонды/Инвестиции; /Публикации/Каталог публикаций/Статистические издания.

Имеющаяся официальная статистическая информация о числе организаций и индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности ежеквартально размещается в составе Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) по адресу: www.fedstat.ru/ Ведомства/ Федеральная служба государственной статистики/ 1.5. Общеэкономические показатели деятельности организаций и мониторинги важнейших проблем социально-экономической сферы/ 1.5.1. Количество организаций по данным государственной регистрации и 1.5.2. Количество индивидуальных предпринимателей по данным государственной регистрации (приведены данные по видам экономической деятельности по 2016 г. По ОКВЭД-2007, с 01.04.2017 по ОКВЭД2).

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. СРЕДНЕГОДОВАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ЗАНЯТЫХ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

	2017	2018
	Тысяч человек	
Всего	71843	71562
из них по видам экономической деятельности:		
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	5075	4937
добыча полезных ископаемых	1127	1142
обрабатывающие производства	10173	10067
обеспечение электрическое энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	1632	1622
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	746	721
строительство	6319	6391
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	13686	13670
транспортировка и хранение	5240	5353
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1662	1722
деятельность в области информации и связи	1447	1464
деятельность финансовая и страховая	1423	1386
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1934	1927
деятельность профессиональная, научная и техническая	2922	2884
деятельность административная и сопутствующие дополни- тельные услуги	1885	1900
государственное управление и обеспечение военной безопас- ности; социальное обеспечение	3703	3651
образование	5525	5456
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	4450	4404
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1155	1149
предоставление прочих видов услуг	1659	1645
	В процентах к итогу	
Всего	100	100
из них по видам экономической деятельности:		
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	7,1	6,9
добыча полезных ископаемых	1,6	1,6
обрабатывающие производства	14,2	14,1
обеспечение электрическое энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	2,3	2,3
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1,0	1,0
строительство	8,8	8,9
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	19,0	19,1
транспортировка и хранение	7,3	7,5
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2,3	2,4
деятельность в области информации и связи	2,0	2,0
деятельность финансовая и страховая	2,0	1,9
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	2,7	2,7
деятельность профессиональная, научная и техническая	4,1	4,0
деятельность административная и сопутствующие дополни- тельные услуги	2,6	2,7

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Продолжение табл. 1.1

	2017	2018
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	5,2	5,1
образование	7,7	7,6
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	6,2	6,2
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1,6	1,6
предоставление прочих видов услуг	2,3	2,3

1.2. СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ НОМИНАЛЬНАЯ НАЧИСЛЕННАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА
РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(рублей)

	2010	2015	2016	2017	2018
Всего	20952	34030	36709	39167	43724
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	11109	20670	22915	25671	28699
Добыча полезных ископаемых	39898	63697	69942	74474	83178
Обрабатывающие производства	18991	31875	34562	38502	40722
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	25589	38922	41953	44632	47482
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	16270	25203	26923	29097	31586
Строительство	21295	29975	32370	33678	38518
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	18424	27010	30090	32093	35444
Транспортировка и хранение	24922	38514	40912	43967	47474
из нее деятельность почтовой связи и курьерская деятельность	13836	20622	22516	23137	24843
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	13466	20539	22109	23971	26241
Деятельность в области информации и связи	30346	49264	54061	58811	66590
Деятельность финансовая и страховая	50121	70091	80297	84904	91070
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	17744	26264	28104	30208	33101
Деятельность профессиональная, научная и техническая	33250	53312	58286	57179	66264
научные исследования и разработки	32320	58474	64100	66178	75913
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	16103	23697	26369	27622	31706
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	25121	41960	43615	43500	47803
Образование	14071	26924	28097	30258	34361
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	15794	28318	29882	31980	40027
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	15374	32032	34652	38200	44439

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ ЗАНЯТЫХ ПО УРОВНЮ ОБРАЗОВАНИЯ
И ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ в 2018 г.

(по данным выборочного обследования рабочей силы; в процентах)

	Всего	в том числе имеют образование					
		высшее	среднее профессиональное		среднее общее	основное общее	не имеют основного общего
			по программе подготовки специалистов среднего звена	по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих) ¹⁾			
Занятые - всего	100	34,2	25,5	19,5	17,2	3,4	0,2
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	100	12,1	19,0	22,8	32,4	12,1	1,5
Добыча полезных ископаемых	100	28,7	25,3	27,4	15,5	2,9	0,1
Обрабатывающие производства	100	26,4	23,8	27,5	18,5	3,6	0,2
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	100	33,6	27,2	22,5	14,2	2,4	0,1
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	100	22,3	23,8	28,9	19,5	5,0	0,5
Строительство	100	24,4	21,3	27,2	21,9	4,9	0,3
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	100	26,1	28,1	19,1	23,0	3,5	0,2
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	100	23,7	30,0	28,7	14,6	2,9	0,1
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	100	44,0	23,6	13,3	16,3	2,6	0,1
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	100	24,0	28,5	18,4	25,2	3,7	0,2
Транспортировка и хранение	100	20,4	24,5	28,9	22,6	3,3	0,2
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	100	18,6	23,0	33,7	21,4	3,1	0,2
Деятельность в области информации и связи	100	64,0	19,0	8,5	7,7	0,7	0,1
Деятельность финансовая и страховая	100	70,1	21,5	3,8	4,3	0,4	...
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	100	32,2	21,1	24,4	17,7	4,4	0,3
Деятельность профессиональная, научная и техническая	100	73,3	16,5	5,1	4,6	0,5	0,0
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	100	33,6	22,9	17,9	21,7	3,6	0,3
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	100	58,7	21,4	8,8	9,9	1,2	0,1
Образование	100	55,1	25,8	8,5	8,6	1,9	0,1
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	100	35,5	43,9	9,2	9,2	2,0	0,1
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	100	46,2	29,4	10,1	12,2	1,8	0,1
Предоставление прочих видов услуг	100	18,7	26,2	36,3	16,7	1,9	0,2
Другие виды экономической деятельности	100	24,1	21,4	14,0	26,0	11,6	3,0

¹⁾ Включая начальное профессиональное образование.

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**1.4. ЧИСЛЕННОСТЬ БЕЗРАБОТНЫХ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПОСЛЕДНЕМУ МЕСТУ РАБОТЫ в 2018 г.**

(по данным выборочного обследования рабочей силы; в среднем за год)

	Тыс. человек			В процентах к итогу		
	всего	мужчины	женщины	всего	мужчины	женщины
Всего	3658	1916	1743	100	100	100
Имеют опыт работы	2661	1444	1216	72,7	75,4	69,8
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	269	189	80	7,3	9,9	4,6
Добыча полезных ископаемых	51	40	12	1,4	2,1	0,7
Обрабатывающие производства	384	236	148	10,5	12,3	8,5
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	56	43	13	1,5	2,3	0,8
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	19	12	7	0,5	0,6	0,4
Строительство	267	236	31	7,3	12,3	1,8
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	547	199	348	14,9	10,4	19,9
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	44	35	9	1,2	1,9	0,5
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	41	23	19	1,1	1,2	1,1
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	461	141	320	12,6	7,4	18,4
Транспортировка и хранение	195	142	53	5,3	7,4	3,0
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	102	28	74	2,8	1,5	4,3
Деятельность в области информации и связи	37	23	15	1,0	1,2	0,9
Деятельность финансовая и страховая	50	16	34	1,4	0,8	2,0
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	55	32	23	1,5	1,7	1,3
Деятельность профессиональная, научная и техническая	48	23	25	1,3	1,2	1,4
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	66	46	20	1,8	2,4	1,1
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	142	87	56	3,9	4,5	3,2
Образование	167	42	126	4,6	2,2	7,2
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	113	23	90	3,1	1,2	5,2
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	43	16	27	1,2	0,8	1,5
Предоставление прочих видов услуг	48	13	35	1,3	0,7	2,0
Другие виды экономической деятельности	2	1	1	0,0	0,0	0,0
Не имеют опыт работы	998	471	527	27,3	24,6	30,2

**1.5. НАЛИЧИЕ И СОСТОЯНИЕ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ВИДА
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ
АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ**

	Наличие основных фондов на конец года, млн руб.	Степень износа основных фондов на конец года, процентов	Коэффициент обновления основных фондов, процентов	Коэффициент выбытия основных фондов, процентов	Удельный вес полностью изношенных основных фондов, процентов
	2017 г.				
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	23149637	64,9	5,2	0,2	27,4
в том числе:					
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	221156	35,7	15,9	0,7	4,9
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	21253934	67,3	4,5	0,2	29,2
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1674547	39,2	12,4	1,3	7,7
в том числе:					
торговля розничная в неспециализированных магазинах	1027078	35,1	13,6	0,9	5,6
торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах	37982	31,3	13,4	1,8	4,2
торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах	269211	47,7	7,3	1,0	13,9
торговля розничная информационным и коммуникационным оборудованием в специализированных магазинах	14869	66,6	12,4	5,4	24,9
торговля розничная прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах	187378	42,7	10,4	1,0	9,4
торговля розничная товарами культурно-развлекательного назначения в специализированных магазинах	3829	57,5	9,1	2,9	23,2
торговля розничная прочими товарами в специализированных магазинах	126379	47,9	14,8	4,5	8,0
из нее:					
торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках)	18890	40,8	9,0	3,2	13,1
торговля розничная изделиями, применяемыми в медицинских целях, ортопедическими изделиями в специализированных магазинах	846	31,4	8,3	0,2	8,9
торговля розничная косметическими и товарами личной гигиены в специализированных магазинах	16388	52,1	16,2	4,0	11,8
торговля розничная бывшими в употреблении товарами в магазинах	108	29,6	46,5	0,2	1,5
торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках	80	37,8	31,4	–	–
торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков	7741	38,7	36,1	0,4	4,8

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Продолжение табл. 1.5

	Наличие основных фондов на конец года, млн руб.	Степень износа основных фондов на конец года, процентов	Кoeffициент обновления основных фондов, процентов	Кoeffициент выбытия основных фондов, процентов	Удельный вес полностью изношенных основных фондов, процентов
	2018 г.				
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	24283290	64,6	6,1	0,2	29,8
в том числе:					
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	197644	34,4	15,7	0,4	5,1
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	22273459	66,8	5,6	0,1	31,7
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1812187	40,7	10,7	1,2	8,4
в том числе:					
торговля розничная в неспециализированных магазинах	1146906	37,5	10,5	1,0	6,5
торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах	44123	36,4	11,6	2,5	3,8
торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах	299904	50,9	9,4	1,4	15,9
торговля розничная информационным и коммуникационным оборудованием в специализированных магазинах	13856	69,2	21,1	1,1	21,1
торговля розничная прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах	164392	35,0	10,6	1,5	8,8
торговля розничная товарами культурно-развлекательного назначения в специализированных магазинах	4072	52,3	14,5	1,0	20,9
торговля розничная прочими товарами в специализированных магазинах	127538	50,9	13,4	2,0	8,3
из неё:					
торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках)	20828	39,7	13,9	1,0	10,3
торговля розничная изделиями, применяемыми в медицинских целях, ортопедическими изделиями в специализированных магазинах	1551	25,6	62,9	0,6	5,4
торговля розничная косметическими и товарами личной гигиены в специализированных магазинах	15475	59,7	11,5	4,1	17,7
торговля розничная бытовыми в употреблении товарами в магазинах	17	60,0	20,4	–	5,2
торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках	28	58,3	25,6	–	11,9
торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков	11368	37,5	27,1	0,2	2,6

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**1.6. ПРОИЗВОДСТВО ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА И ВАЛОВОЙ
ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ ПО ОТРАСЛЯМ ЭКОНОМИКИ**

(в текущих ценах)

	2015	2016	2017	2018
	Миллиардов рублей			
Валовой внутренний продукт в рыночных ценах	83094,3	86014,2	92101,3	103875,8
Валовая добавленная стоимость в основных ценах¹⁾	74627,5	77475,3	83155,6	92799,5
в том числе:				
сельское, лесное хозяйство. охота, рыболовство и рыбоводство	3214,8	3312,2	3270,3	3268,6
добыча полезных ископаемых	7275,8	7439,6	8932,8	11962,0
обрабатывающие производства	10368,2	10330,9	11252,6	12783,6
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	2076,9	2224,2	2394,9	2532,8
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	391,5	369,9	428,5	467,0
строительство	4722,3	4976,6	5055,9	5563,5
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранс- портных средств и мотоциклов	11812,2	11391,1	12048,3	13258,5
транспортировка и хранение	4986,1	5606,6	5911,0	6472,1
деятельность гостиниц и предприятий обществен- ного питания	666,4	701,0	779,1	854,3
деятельность в области информации и связи	1875,6	1932,1	2055,0	2188,2
деятельность финансовая и страховая	2586,5	3309,2	3617,7	3821,4
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	7576,5	7850,9	8231,3	8568,7
деятельность профессиональная, научная и техническая	3323,7	3423,2	3697,9	3907,7
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1792,3	1922,7	1997,3	2118,0
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	5714,4	6116,3	6429,4	7021,2
образование	2311,9	2443,4	2637,5	2969,0
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	2377,4	2447,5	2613,5	3117,8
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	669,2	687,5	771,5	839,0
представление прочих видов услуг	403,1	484,1	527,6	573,5
деятельность домашних хозяйств как работода- телей; недифференцированная деятельность част- ных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления	462,6	506,3	503,4	512,6
Чистые налоги на продукты	8466,9	8538,9	8945,8	11076,3

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Продолжение табл. 1.6

	2015	2016	2017	2018
	В процентах к итогу			
Валовая добавленная стоимость в основных ценах	100	100	100	100
в том числе:				
сельское, лесное хозяйство. охота, рыболовство и рыбоводство	4,3	4,3	3,9	3,5
добыча полезных ископаемых	9,7	9,6	10,8	12,9
обрабатывающие производства	13,9	13,3	13,5	13,7
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	2,8	2,9	2,9	2,7
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	0,5	0,5	0,5	0,5
строительство	6,3	6,4	6,1	6,0
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	15,8	14,7	14,6	14,3
транспортировка и хранение	6,7	7,2	7,1	7,0
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	0,9	0,9	0,9	0,9
деятельность в области информации и связи	2,5	2,5	2,5	2,4
деятельность финансовая и страховая	3,5	4,3	4,4	4,1
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	10,2	10,1	9,9	9,2
деятельность профессиональная, научная и техническая	4,5	4,4	4,4	4,2
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	2,4	2,5	2,4	2,3
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	7,7	7,9	7,7	7,6
образование	3,1	3,2	3,2	3,2
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	3,2	3,2	3,1	3,4
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	0,9	0,9	0,9	0,9
представление прочих видов услуг	0,5	0,6	0,6	0,6
деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления	0,6	0,7	0,6	0,6

¹⁾ ВВП в основных ценах в отличие от ВВП в рыночных ценах не включает налоги на продукты, но включает субсидии на продукты.

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**1.7. ИЗМЕНЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА
И ВАЛОВОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ ПО ОТРАСЛЯМ ЭКОНОМИКИ**

(в постоянных ценах; в процентах к предыдущему году)

	2015	2016	2017	2018
Валовой внутренний продукт в рыночных ценах	97,7	100,3	101,6	102,3
Валовая добавленная стоимость в основных ценах¹⁾	98,3	100,4	101,5	102,2
в том числе:				
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	102,4	102,3	101,5	98,0
добыча полезных ископаемых	100,3	102,0	102,4	103,9
обрабатывающие производства	98,2	102,8	101,2	101,6
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	99,3	101,3	98,6	101,5
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	89,9	100,7	97,7	101,2
строительство	98,0	101,7	98,8	104,7
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранс- портных средств и мотоциклов	93,1	96,0	102,5	102,2
транспортировка и хранение	99,3	101,6	100,1	103,0
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	97,4	95,4	103,0	106,2
деятельность в области информации и связи	99,6	96,4	101,3	101,8
деятельность финансовая и страховая	93,5	108,2	102,6	106,2
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	100,0	100,4	102,1	100,2
деятельность профессиональная, научная и техническая	95,1	94,8	102,0	101,1
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	110,3	102,8	101,3	102,6
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	99,6	101,3	103,4	103,3
образование	101,0	99,2	101,4	101,5
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	99,4	99,8	100,0	100,0
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	106,4	97,7	103,7	100,6
представление прочих видов услуг	106,7	112,7	102,1	103,7
деятельность домашних хозяйств как работода- телей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления	99,0	98,0	98,0	98,0
Чистые налоги на продукты	94,0	99,4	102,4	102,4

¹⁾ ВВП в основных ценах в отличие от ВВП в рыночных ценах не включает налоги на продукты, но включает субсидии на продукты.

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**1.8. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ПО ВИДАМ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

(в фактически действовавших ценах)

	2014	2015	2016	2017	2018
	Миллионов рублей				
Инвестиции в основной капитал – всего	13902645,3	13897187,7	14748846,9	16027302,0	17595028,0
в том числе по видам экономической деятельности:					
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	524326,1	518815,4	623347,8	705523,4	776954,1
добыча полезных ископаемых	2144769,9	2385249,4	2710457,9	3023168,8	3199621,9
обрабатывающие производства	2080938,8	2167568,0	2103301,7	2296489,5	2584915,9
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	1093847,1	917902,9	866006,0	943662,9	1047524,0
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	168986,7	128726,1	147948,1	147720,0	162622,1
строительство	469313,1	401234,4	443798,2	511460,6	636250,0
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	554519,7	542712,8	637078,5	647223,2	719197,7
в том числе:					
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	49728,7	38653,5	45019,7	51018,3	56423,9
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	184880,4	201576,3	272434,3	268774,6	316030,2
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	319910,6	302483,0	319624,5	327430,3	346743,6
транспортировка и хранение	2631367,6	2146591,3	2424091,2	2659357,9	2982950,5
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	105528,2	92050,4	93817,7	86725,8	111993,5
деятельность в области информации и связи	411044,4	422696,1	459714,2	478398,5	601489,3
деятельность финансовая и страховая	170479,8	195406,2	212600,7	324941,6	356028,1
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	2229587,8	2572265,0	2604318,7	2627858,7	2608395,7
деятельность профессиональная, научная и техническая	324386,9	475737,3	465714,1	494637,8	590953,8
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	120733,0	79701,5	90832,2	117802,8	181145,4
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	241001,4	233680,0	271391,3	285278,9	289606,3
образование	242686,8	241000,5	210486,1	225268,5	270782,7
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	195265,4	179555,5	186681,3	198816,4	246844,0
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	176835,9	182051,4	184167,4	239838,1	207055,3
предоставление прочих видов услуг	17017,6	14223,1	13080,3	13123,2	20680,2

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Продолжение табл. 1.8

	2014	2015	2016	2017	2018
	В процентах к итогу				
Инвестиции в основной капитал – всего	100	100	100	100	100
в том числе по видам экономической деятельности:					
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	3,8	3,7	4,2	4,4	4,4
добыча полезных ископаемых	15,4	17,2	18,4	19,0	18,2
обрабатывающие производства	15,0	15,6	14,3	14,3	14,7
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	7,9	6,6	5,9	5,9	6,0
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1,2	0,9	1,0	0,9	0,9
строительство	3,4	2,9	3,0	3,2	3,6
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	4,0	3,9	4,3	4,0	4,1
в том числе:					
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1,3	1,4	1,8	1,7	1,8
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	2,3	2,2	2,2	2,0	2,0
транспортировка и хранение	18,9	15,5	16,4	16,6	17,0
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	0,8	0,7	0,6	0,5	0,6
деятельность в области информации и связи	3,0	3,0	3,1	3,0	3,4
деятельность финансовая и страховая	1,2	1,4	1,4	2,0	2,0
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	16,0	18,5	17,7	16,4	14,8
деятельность профессиональная, научная и техническая	2,3	3,4	3,3	3,1	3,4
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	0,9	0,6	0,6	0,7	1,0
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1,7	1,7	1,8	1,8	1,7
образование	1,7	1,7	1,4	1,4	1,5
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1,4	1,3	1,3	1,2	1,4
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1,3	1,3	1,2	1,5	1,2
предоставление прочих видов услуг	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**1.9. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

(в процентах к предыдущему году)

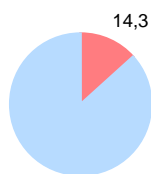
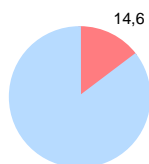
	2014	2015	2016	2017	2018
Инвестиции в основной капитал – всего	98,5	89,9	99,8	104,8	104,3
в том числе по видам экономической деятельности:					
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	92,4	87,9	112,5	109,7	105,5
добыча полезных ископаемых	101,8	101,9	109,2	106,1	102,9
обрабатывающие производства	102,7	90,3	89,4	105,4	107,0
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	94,7	75,2	87,4	104,4	105,7
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	93,1	68,5	107,9	95,0	104,4
строительство	103,8	77,7	103,6	110,1	119,7
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	102,7	87,3	108,8	96,6	106,0
в том числе:					
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	96,8	68,5	107,5	110,2	106,2
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	100,9	98,0	125,2	93,9	112,2
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	102,7	84,0	98,1	99,0	100,6
транспортировка и хранение	85,1	74,0	105,5	104,9	105,8
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	110,3	78,0	94,8	89,0	123,4
деятельность в области информации и связи	107,1	88,6	99,4	101,9	120,3
деятельность финансовая и страховая	88,5	101,1	100,3	147,8	104,7
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	122,2	105,7	100,8	96,0	95,6
деятельность профессиональная, научная и техническая	94,6	132,5	91,4	101,4	112,8
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	114,1	57,5	106,2	125,9	147,7
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	98,9	87,7	108,5	100,5	96,5
образование	100,6	87,0	80,4	103,9	114,7
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	83,9	79,0	95,3	102,5	114,4
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	66,5	91,4	94,5	125,6	83,0
предоставление прочих видов услуг	78,0	77,0	85,6	95,8	150,7

**1.10. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И
РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ»
В ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЯХ**
(в процентах)

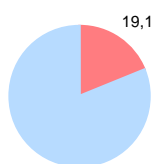
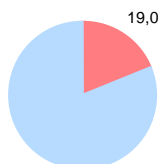
2017

2018

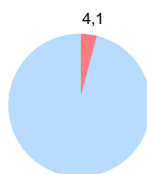
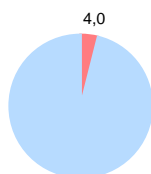
В валовом внутреннем продукте¹⁾



В среднегодовой численности занятых



В инвестициях в основной капитал



¹⁾ В текущих основных ценах.

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**1.11. ЧИСЛО ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ¹⁾**

(на конец года)

	2016		2017		2018	
	Тысяч	В процен- тах	Тысяч	В процен- тах	Тысяч	В процен- тах
Всего предприятий и организаций	4764,5	100	4561,7	100	4214,7	100
из них по виду экономической деятельности:						
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1577,2	33,1	1465,1	32,1	1280,2	30,4
в том числе:						
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	131,4	2,8	126,6	2,8	117,0	2,8
торговля оптовая, кроме опто- вой торговли автотранспортны- ми средствами и мотоциклами	1091,2	22,9	1011,3	22,2	872,8	20,7
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	354,7	7,4	327,2	7,2	290,3	6,9
Всего индивидуальных предпринимателей	3770,6	100	3894,8	100	4017,6	100
из них по виду экономической деятельности торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1334,3	35,4	1294,3	33,2	1258,2	31,3

¹⁾ По данным государственной регистрации.

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**1.12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ в 2017 - 2018 гг.**

(на конец года; тысяч)

	Средние предприятия ¹⁾		Малые предприятия ²⁾	
	2017	2018	2017	2018
Всего	13,3	13,7	2754,6	2659,9
в том числе по видам экономической деятельности:				
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	1,7	1,7	56,0	53,2
добыча полезных ископаемых	0,2	0,2	10,1	10,4
обрабатывающие производства	3,4	3,5	227,2	224,5
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	0,2	0,3	12,2	11,9
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	0,1	0,1	18,1	17,1
строительство	1,6	1,6	343,5	338,5
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	3,6	3,6	996,1	926,2
транспортировка и хранение	0,7	0,7	178,1	174,2
из нее деятельность почтовой связи и курьерская деятельность	0,0	0,0	3,1	2,9
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	0,1	0,1	77,2	75,4
деятельность в области информации и связи	0,2	0,2	90,9	88,3
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	0,4	0,4	210,5	206,3
деятельность профессиональная, научная и техническая	0,5	0,5	244,9	239,7
научные исследования и разработки	0,1	0,1	20,0	19,9
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	0,4	0,4	131,6	128,4
образование	0,0	0,0	9,8	9,8
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	0,2	0,2	44,8	46,4
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	0,0	0,0	24,9	24,3

¹⁾ Без учета финансовых организаций. Без субъектов малого предпринимательства, государственных и муниципальных учреждений, организаций, не представляющих статистическую отчетность два года.

²⁾ Малые предприятия (включая микропредприятия) по данным выборочных обследований малых и микропредприятий всех видов деятельности. Без учета изменения типа хозяйствующего субъекта в течение отчетного периода.

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**1.13. ПОСТУПЛЕНИЕ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И СБОРОВ
В БЮДЖЕТНУЮ СИСТЕМУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ в 2010, 2014 – 2016 гг. 1)**

	2010		2014		2015		2016	
	Млн руб.	В процен-тах	Млн руб.	В процен-тах	Млн руб.	В процен-тах	Млн руб.	В процен-тах
Всего	7687883,0	100	12606291,9	100	13707086,0	100,0	14387742,1	100
из них:								
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	48304,8	0,6	65208,6	0,5	81990,0	0,6	88240,1	0,6
рыболовство, рыбоводство	10093,9	0,1	10496,7	0,1	17607,0	0,1	22270,9	0,2
добыча полезных ископаемых	1893683,9	24,6	3764146,4	29,9	4297048,9	31,3	3808776,0	26,5
обрабатывающие производства	1342024,6	17,5	2283540,6	18,1	2474249,9	18,1	2896893,3	20,1
производство и распределение электроэнер-гии, газа и воды	289156,7	3,8	368441,0	2,9	431891,5	3,2	533426,8	3,7
строительство	412514,6	5,4	607079,5	4,8	601090,5	4,4	675720,4	4,7
оптовая и розничная торговля; ремонт ав-тотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	787196,3	10,2	1336438,6	10,6	1518714,3	11,1	1596161,6	11,1
из нее:								
оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	456875,3	5,9	831463,4	6,6	938800,2	6,8	1000077,5	7,0
розничная торговля, кроме торговли ав-тотранспортными средствами и мото-циклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	234903,1	3,1	354605,3	2,8	407857,8	3,0	438379,7	3,0
гостиницы и ресто-раны	55939,5	0,7	78739,5	0,6	83386,8	0,6	95776,4	0,7
транспорт и связь	649460,8	8,4	783621,4	6,2	801369,5	5,8	844498,7	5,9
финансовая деятельность	362682,4	4,7	596852,6	4,7	548934,6	4,0	829798,3	5,8
операции с недви-жимым имуществом, аренда и предостав-ление услуг	868199,6	11,3	1271593,3	10,1	1493563,5	10,9	1587807,5	11,0
государственное управление и обеспечение военной безопасно-сти; социальное обеспечение	226854,4	3,0	364129,6	2,9	376231,1	2,7	391269,5	2,7

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Продолжение табл. 1.13

	2010		2014		2015		2016	
	Млн руб.	В процен- тах	Млн руб.	В процен- тах	Млн руб.	В процен- тах	Млн руб.	В процен- тах
образование	158440,2	2,1	271709,5	2,2	292088,5	2,1	301655,3	2,1
здравоохранение и предоставление социальных услуг	130653,3	1,7	218610,3	1,7	238526,8	1,7	246455,6	1,7
предоставление прочих коммуналь- ных, социальных и персональных услуг	108144,8	1,4	176801,3	1,4	189330,4	1,4	200378,7	1,4

¹⁾ По данным Федеральной налоговой службы.

**1.14. ПОСТУПЛЕНИЕ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И СБОРОВ
В БЮДЖЕТНУЮ СИСТЕМУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ в 2017-2018 гг. ¹⁾**

	2017		2018	
	Млн руб.	В процентах	Млн руб.	В процентах
Всего, млрд руб.	17194,2	100	21148,8	100
из них:				
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство	116806,5	0,7	130 341,9	0,6
добыча полезных ископаемых	5026658,7	29,2	7838415,9	37,1
из нее:				
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	4717362,3	27,4	7501345,7	35,5
обрабатывающие производства	3315009,8	19,3	3474641,8	16,4
из них:				
производство пищевых продуктов	200769,5	1,2	226674,5	1,1
производство напитков	479963,0	2,8	476774,0	2,3
производство табачных изделий	705206,1	4,1	689761,0	3,3
обработка древесины и производ- ство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изде- лий из соломки и материалов для плетения	10638,0	0,1	17356,9	0,1
производство нефтепродуктов	540252,7	3,1	507352,6	2,4
производство химических веществ и химических продуктов	48521,3	0,3	67 555,5	0,3
производство лекарственных средств и материалов, применяе- мых в медицинских целях	33362,7	0,2	37652,2	0,2
производство металлургическое и производство готовых металли- ческих изделий, кроме машин и оборудования	327321,8	1,9	358554,3	1,7
производство компьютеров, электронных и оптических изделий	154585,7	0,9	156410,1	0,7
производство электрического оборудования	67557,1	0,4	76563,4	0,4

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Продолжение табл. 1.14

	2017		2018	
	Млн руб.	В процентах	Млн руб.	В процентах
обеспечение электрической энергии, газом и паром, кондиционирование воздуха	610050,4	3,5	657507,2	3,1
водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность и ликвидация загрязнений	84301,9	0,5	103303,4	0,5
строительство	694969,8	4,0	771364,4	3,6
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1842797,7	10,7	2087150,4	9,9
транспортировка и хранение	734708,4	4,3	792674,8	3,7
из нее:				
деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские и грузовые перевозки	184550,4	1,1	190278,1	0,9
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	108632,1	0,6	128266,7	0,6
деятельность в области информации и связи	562364,1	3,3	659240,5	3,1
деятельность финансовая и страховая	927020,1	5,4	992950,1	4,7
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	502710,4	2,9	618174,2	2,9
деятельность профессиональная, научная и техническая	876536,5	5,1	1033576,4	4,9
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	415884,4	2,4	439881,7	2,1
образование	315496,0	1,8	356159,5	1,7
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	254323,6	1,5	309642,5	1,5
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	93178,4	0,5	114168,2	0,5

¹⁾ По данным Федеральной налоговой службы, с учетом поступлений по пеням и налоговым санкциям, без учета поступлений по страховым взносам.

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.15. ПОСТУПЛЕНИЕ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И СБОРОВ В БЮДЖЕТНУЮ СИСТЕМУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ; ПО РЕМОНТУ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, МОТОЦИКЛОВ, БЫТОВЫХ ИЗДЕЛИЙ И ПРЕДМЕТОВ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ ПО ВИДАМ НАЛОГОВ в 2010, 2014 – 2016 гг.¹⁾

	Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования		из нее			
	млн руб.	в процентах	оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	
	млн руб.	в процентах	млн руб.	в процентах	млн руб.	в процентах
	2010 г.					
Всего	787196,3	100	456875,3	100	234903,1	100
в том числе:						
федеральные налоги и сборы	666723,9	84,7	418717,9	91,6	168120,6	71,6
из них:						
налог на прибыль организаций	279591,3	35,5	227943,4	49,9	35899,0	15,3
налог на добавленную стоимость	182451,7	23,2	77889,8	17,0	62592,1	26,6
акцизы по подакцизным товарам	2351,3	0,3	2423,4	0,5	-66,7	
региональные налоги и сборы	31287,2	4,0	15127,7	3,3	10941,7	4,7
местные налоги и сборы	9553,2	1,2	3939,1	0,9	3758,1	1,6
налоги со специальным налоговым режимом	79632,0	10,1	19090,6	4,2	52082,7	22,2
	2014 г.					
Всего	1336438,6	100	831463,4	100	354605,3	100
в том числе:						
федеральные налоги и сборы	1140277,8	85,3	747833,0	89,9	262242,6	74,0
из них:						
налог на прибыль организаций	537958,9	40,3	457083,3	55,0	53726,0	15,2
налог на добавленную стоимость	279354,2	20,9	106839,6	12,8	105191,6	29,7
акцизы по подакцизным товарам	19642,4	1,5	16760,3	2,0	775,5	0,2
региональные налоги и сборы	75012,3	5,6	50912,5	6,1	16829,2	4,7
местные налоги и сборы	14439,7	1,1	5443,3	0,7	6381,2	1,8
налоги со специальным налоговым режимом	106708,9	8,0	27274,6	3,3	69152,3	19,5

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Продолжение табл.1.15

	Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования		из нее			
			оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	
	млн руб.	в процентах	млн руб.	в процентах	млн руб.	в процентах
	2015 г.					
Всего	1518714,3	100	938800,2	100	407857,8	100
в том числе:						
федеральные налоги и сборы	1253800,7	82,6	801546,7	85,4	302256,5	74,1
из них:						
налог на прибыль организаций	457096,9	30,1	365170,9	38,9	60262,2	14,8
налог на добавленную стоимость	383971,7	25,3	174569,1	18,6	125609,6	30,8
акцизы по подакцизным товарам	81900,3	5,4	79553,5	8,5	345,1	0,1
региональные налоги и сборы	124640,4	8,2	99092,8	10,6	18033,3	4,4
местные налоги и сборы	16203,0	1,1	6013,7	0,6	7419,8	1,8
налоги со специальным налоговым режимом	124070,2	8,2	32147,0	3,4	80148,3	19,7
	2016 г.					
Всего	1596161,6	100	1000077,5	100	438379,7	100
в том числе:						
федеральные налоги и сборы	1320528,3	82,7	849583,1	84,9	334794,1	76,4
из них:						
налог на прибыль организаций	481045,4	30,1	382393,0	38,2	65101,0	14,9
налог на добавленную стоимость	411022,1	25,8	203191,7	20,3	141384,2	32,3
акцизы по подакцизным товарам	48147,8	3,0	45347,3	4,5	751,6	0,2
региональные налоги и сборы	127638,8	8,0	106984,7	10,7	13948,7	3,2
местные налоги и сборы	15452,5	1,0	5834,4	0,6	7273,1	1,6
налоги со специальным налоговым режимом	132542,0	8,3	37675,4	3,8	82363,8	18,8

¹⁾ По данным Федеральной налоговой службы.

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.16. ПОСТУПЛЕНИЕ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И СБОРОВ В БЮДЖЕТНУЮ СИСТЕМУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ; ПО РЕМОНТУ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ ПО ВИДАМ НАЛОГОВ в 2017 - 2018 гг.¹⁾

	Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов		из нее			
			оптовая торговля, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	
	млн руб.	в процентах	млн руб.	в процентах	млн руб.	в процентах
	2017 г.					
Всего	1842797,7	100	1178355,8	100	522534,0	100
в том числе:						
федеральные налоги и сборы	1534201,9	83,3	999773,9	84,8	409711,3	78,4
из них:						
налог на прибыль организаций	620528,0	33,7	513223,0	43,6	72452,6	13,9
налог на добавленную стоимость	477127,4	25,9	224514,7	19,1	194757,1	37,3
акцизы по подакцизным товарам	52272,5	2,8	49079,4	4,2	408,8	0,1
региональные налоги и сборы	153008,5	8,3	130082,3	11,0	18791,4	3,6
местные налоги и сборы	14409,0	0,8	5058,5	0,4	8176,9	1,6
налоги со специальным налоговым режимом	141178,4	7,7	43441,0	3,7	85854,4	16,4
	2018 г.					
Всего	2087150,4	100	1342288,9	100	563929,7	100
в том числе:						
федеральные налоги и сборы	1754027,9	84,0	1145980,9	85,4	446223,6	79,1
из них:						
налог на прибыль организаций	752517,1	36,1	636384,3	47,4	72145,7	12,8
налог на добавленную стоимость	508613,9	24,4	215528,0	16,1	212338,8	37,7
акцизы по подакцизным товарам	46760,1	2,2	41790,5	3,1	1497,4	0,3
региональные налоги и сборы	164640,7	7,9	139147,6	10,4	20833,9	3,7
местные налоги и сборы	14406,3	0,7	4864,6	0,4	8383,8	1,5
налоги со специальным налоговым режимом	154075,6	7,4	52295,8	3,9	88488,4	15,7

¹⁾ По данным Федеральной налоговой службы.

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег).

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

До 2010 г. приводятся данные об обороте розничной торговли продовольственными товарами, который помимо стоимости проданных населению продуктов питания, включает стоимость алкогольных напитков. С 2010 г. приводятся данные об обороте розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению через собственные торговые заведения. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий розничной торговли (за исключением микропредприятий) и розничных рынков и ярмарок, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Под **торговой сетью** (в соответствии с п.8 статьи 2 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации») понимается совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции», или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации. Информация по розничным торговым сетям формируется на основе их перечня, составленного органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

Продажа отдельных потребительских товаров в натуральном выражении рассчитывается балансовым методом и представляет собой продажу товаров через розничную торговую сеть, общественное питание, а также социальные трансферты населению в натуральной форме через организации социальной сферы (табл. 2.22).

Доля импорта отдельных товаров в их товарных ресурсах – отношение импорта отдельных товаров к их товарным ресурсам, которые определяются, как сумма производства, импорта и изменения запасов на начало и конец периода (табл. 2.26).

Товарная структура оборота розничной торговли – удельный вес (в процентах) товара или товарной группы в общем объеме оборота розничной торговли, исчисленный исходя из стоимостной оценки объема их продаж в фактически действовавших ценах (табл. 2.17).

Оборот общественного питания – выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки, проданных населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

В оборот общественного питания включается стоимость кулинарной продукции и покупных товаров, отпущенных: работникам организаций с последующим удержанием из заработной платы; на дом по заказам населения; на рабочие места по заказам организаций и индивидуальных предпринимателей; транспортным организациям в пути следования сухопутного, воздушного, водного транспорта; для обслуживания приемов, банкетов и т.п.; организациями общественного питания организациям социальной сферы (школам, больницам, санаториям, домам престарелых и т.п.) в объеме фактической стоимости питания; по абонеентам, талонам и т.п. в объеме фактической стоимости питания; стоимость питания в учебных учреждениях, в том числе предоставляемого для отдельных категорий учащихся на льготной основе за счет средств бюджета, включается в объеме фактической стоимости питания.

Оборот общественного питания включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу кулинарной продукции и покупных товаров для потребления, главным образом, на месте через собственные заведения общественного питания.

Оборот общественного питания формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, ежеквартального выборочного обследования малых предприятий (за исключением микропредприятий), а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли (общественного питания) организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот розничной торговли (общественного питания) приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку (наценку общественного питания), налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Динамику оборота розничной торговли (общественного питания) характеризует индекс физического объема, который определяется путем сопоставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

Информация о качестве товаров, поступивших на потребительский рынок, приводится на основании материалов о результатах контрольно-надзорных мероприятий, проводимых органами Роспотребнадзора. Объектами контроля являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговую деятельность без образования юридического лица, реализующие товары в предприятиях розничной торговли.

Более подробная информация по статистике розничной торговли и общественного питания размещена на официальном Интернет-портале www.gks.ru/Статистика/Официальная статистика/Предпринимательство/Розничная торговля, услуги населению, туризм/Розничная торговля.

2.1. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Годы	Млн руб. (до 1998 г. – млрд руб.; в фактически действовавших ценах)			В процентах к предыдущему году ¹⁾ (в сопоставимых ценах)		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями ²⁾	непродо- вольствен- ными товарами ³⁾		пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями ²⁾	непродо- вольствен- ными товарами ³⁾
1928 ⁴⁾	7,6	–	–	–	–	–
1940 ⁴⁾	10,1	6,1	4,0	107	–	–
1950 ⁴⁾	21	11,9	9,1	101	99,5	103
1960 ⁴⁾	42	23	19	111	110	111
1965	54	31	23	105	105	105
1970	79	44	35	107,8	107,2	108,4
1975	106	57	49	107,0	107,1	106,9
1980	136	70	66	104,9	104,6	105,2
1985	169	83	86	105,9	99,1	113,0
1990	253	109	144	112,4	106,7	117,1
1991	474	200	274	95,3	98,4	93,0
1992	5085	2325	2760	100,3	91,4	106,8
1993	53869	23283	30586	101,6	109,9	94,6
1994	195694	87142	108552	100,2	97,0	102,6
1995	512026	238848	273178	93,8	91,1	95,9
1996	728929	327278	401651	100,3	98,2	102,0
1997	852857	391326	461531	104,9	106,1	103,9
1998	1042799	490159	552640	96,8	99,0	94,9
1999	1797390	866062	931328	94,2	93,6	94,7
2000	2352274	1093195	1259079	109,0	107,5	110,5
2005	7041509	3217647	3823862	112,8	110,5	115,1
2010	16512047	8002168	8509879	106,5	105,1	108,0
2015	27526793	13412264	14114529	90,0	91,0	89,1
2016	28240885	13716580	14524305	95,2	94,8	95,5
2017	29745536	14402841	15342695	101,3	101,1	101,5
2018	31579372	15055431	16523941	102,8	102,1	103,5

¹⁾ За 1940, 1950 и 1960 гг. приведены среднегодовые темпы роста за предшествующее десятилетие, 1965, 1970 гг. – за предшествующее пятилетие.

²⁾ В этой и последующих таблицах до 2010 г. приведены данные по обороту розничной торговли продовольственными товарами.

³⁾ В этой и последующих таблицах до 2010 г. приведены данные по обороту розничной торговли непродовольственными товарами, включая табачные изделия.

⁴⁾ Оборот розничной торговли приведен в масштабе цен 1961 г.

2.2. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
 (в процентах)

Годы	1990 = 100	1995 = 100	2000=100	2005 = 100
2000	95,3	104,5		
2005	160,9	176,4	168,8	
2010	245,1	268,7	257,1	152,3
2015	267,6	293,4	280,8	166,3
2016	254,7	279,3	267,2	158,3
2017	258,0	282,8	270,6	160,3
2018	265,2	290,8	278,3	164,8

**2.3. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ,
 ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ,
 НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ**
 (в фактически действовавших ценах)

Годы	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	из них		Непродовольственные товары
		алкогольные напитки	продукты питания	
Миллионов рублей				
2000	1093195	227925	865270	1259079
2005	3217647	676931	2540716	3823862
2010	8002168	1259067	6522339	8509879
2015	13412264	1904885	10893235	14114529
2016	13716580	1933833	11114978	14524305
2017	14402841	2012385	11623717	15342695
2018	15055431	2133223	12094867	16523941
В процентах от общего объема оборота				
2000	46,5	9,7	36,8	53,5
2005	45,7	9,6	36,1	54,3
2010	48,5	7,6	39,5	51,5
2015	48,7	6,9	39,6	51,3
2016	48,6	6,8	39,4	51,4
2017	48,4	6,8	39,1	51,6
2018	47,7	6,8	38,3	52,3

**2.4. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ,
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ**
(в процентах)

Годы	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары
	всего	из них		
		алкогольные напитки	продукты питания	
1990 = 100				
2000	90,8	130,5	82,4	97,2
2005	142,5	239,6	123,8	174,8
2010	205,2	286,4	180,6	277,8
2015	205,0	247,5	187,0	328,1
2016	194,4	234,2	180,3	313,4
2017	196,4	233,1	183,4	318,1
2018	200,5	243,3	188,0	329,3
1995 = 100				
2000	103,9	89,5	106,1	105,2
2005	163,1	164,3	159,3	189,2
2010	234,8	196,4	232,5	300,7
2015	234,7	169,7	240,7	355,2
2016	222,4	160,6	232,2	339,3
2017	224,8	159,8	236,2	344,4
2018	229,4	166,8	242,1	356,5
2000 = 100				
2005	157,0	183,6	150,2	179,8
2010	226,0	219,5	219,2	285,8
2015	225,9	189,7	226,9	337,5
2016	214,1	179,5	218,8	322,4
2017	216,4	178,6	222,6	327,2
2018	220,9	186,4	228,2	338,8
2005 = 100				
2010	144,0	119,5	145,9	159,0
2015	143,9	103,3	151,1	187,7
2016	136,4	97,8	145,7	179,3
2017	137,8	97,3	148,2	182,0
2018	140,7	101,6	151,9	188,4
В процентах к предыдущему году				
2000	107,5	105,4	107,9	110,5
2005	110,5	108,7	111,0	115,1
2010	105,1	101,2	106,5	108,0
2015	91,0	90,9	90,8	89,1
2016	94,8	94,6	96,4	95,5
2017	101,1	99,5	101,7	101,5
2018	102,1	104,4	102,5	103,5

2.5. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

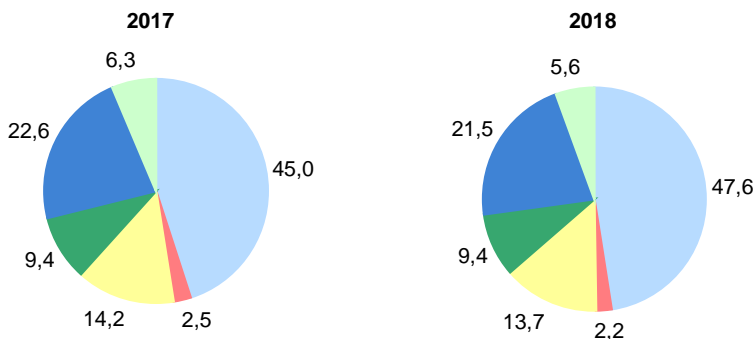
Годы	Оборот розничной торговли – всего	в том числе	
		пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	непродовольственными товарами
Рублей (в фактически действовавших ценах)			
2010	115591	56018	59573
2015	188017	91610	96407
2016	192541	93517	99024
2017	202568	98084	104484
2018	215074	102536	112538
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)			
2010	106,5	105,0	107,9
2015	89,8	90,8	88,9
2016	95,0	94,6	95,4
2017	101,2	100,9	101,4
2018	102,8	102,1	103,5

2.6. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

Годы	Всего	в том числе	
		оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществлявших деятельность вне рынка	продажа товаров на розничных рынках и ярмарках
Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)			
2010	16512047	14457154	2054893
2015	27526793	25358189	2168604
2016	28240885	26298361	1942524
2017	29745536	27879585	1865951
2018	31579372	29799469	1779903
В процентах к итогу (в фактически действовавших ценах)			
2010	100	87,6	12,4
2015	100	92,1	7,9
2016	100	93,1	6,9
2017	100	93,7	6,3
2018	100	94,4	5,6
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)			
2010	106,5	107,6	99,6
2015	90,0	90,8	81,3
2016	95,2	96,3	83,1
2017	101,3	101,9	92,4
2018	102,8	103,5	92,4

2.7. СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

(в процентах)



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

2.8. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ (миллиардов рублей)

	2010	2015	2016	2017	2018
Малые предприятия ¹⁾	4184,6	6431,4	6491,5	7011,0	7277,8
Средние предприятия	594,9	637,0	819,9	733,6	683,5

¹⁾ Включая микропредприятия.

2.9. ИЗМЕНЕНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Годы	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	Удельный вес оборота розничной торговли розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли, процентов (в фактически действовавших ценах)	Число субъектов Российской Федерации, у которых удельный вес оборота розничной торговли розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли выше среднероссийского уровня
2010	111,3	17,5	26
2015	97,2	25,0	36
2016	104,5	27,5	37
2017	110,9	30,7	34
2018	109,8	32,6	37

2.10. ИЗМЕНЕНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Годы	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	Удельный вес оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, процентов (в фактически действовавших ценах)	Число субъектов Российской Федерации, у которых удельный вес оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями выше среднероссийского уровня
2010	106,5	20,0	33
2015	99,5	30,7	46
2016	103,9	33,4	48
2017	113,0	37,1	47
2018	106,6	38,6	45

2.11. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ (в процентах к итогу)

Годы	Оборот розничной торговли - всего	в том числе по формам собственности		
		государственная и муниципальная	частная	другие формы собственности
2010	100	1,3	84,4	14,3
2015	100	0,8	86,1	13,1
2016	100	0,8	85,5	13,7
2017	100	0,7	85,9	13,4
2018	100	0,7	86,4	12,9

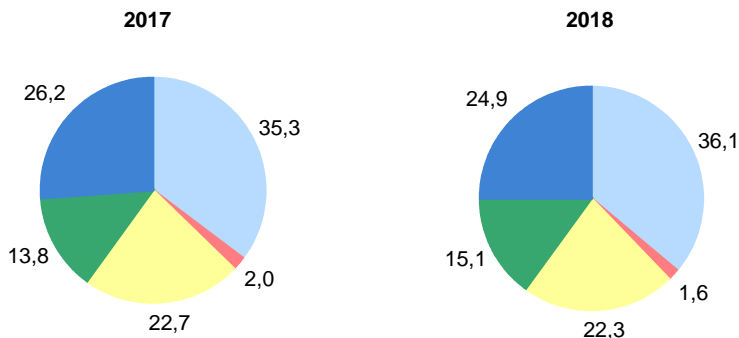
2.12. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Годы	Млн руб. (в фактически действовавших ценах)	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	В процентах от общего оборота розничной торговли (в фактически действовавших ценах) ¹⁾
2010	160986	103,9	1,0
2015	171252	86,1	0,6
2016	161183	87,3	0,6
2017	147144	87,8	0,5
2018	137175	90,3	0,4

¹⁾ От оборота розничной торговли без г. Москвы и г. Санкт-Петербурга: 2010 г. – 1,2%; 2015 г. – 0,8; 2016 г. – 0,7%; 2017 г. – 0,6%; 2018 г. – 0,5%.

2.13. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Годы	Млн руб. (в фактически действовавших ценах)	В процентах (в сопоставимых ценах) к				На душу населения	
		1990	1995	2000	предыду- щему году	руб. (в фактически действовав- ших ценах)	в процентах к предыду- щему году (в сопоста- вимых ценах)
2010	781379	67,8	193,9	206,1	103,0	5470	103,0
2015	1308127	77,4	221,4	235,3	95,0	8935	94,8
2016	1348687	75,1	214,9	228,4	97,1	9195	96,9
2017	1434589	77,6	221,9	235,8	103,2	9770	103,1
2018	1527747	80,9	231,3	245,8	104,2	10405	104,3

**2.14. СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ**
(в процентах)

- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели

**2.15. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МАЛЫХ
И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

(миллиардов рублей)

	2010	2015	2016	2017	2018
Малые предприятия ¹⁾	286,8	493,1	498,7	523,8	571,7
Средние предприятия	23,5	18,3	19,4	29,0	24,1

¹⁾ Включая микропредприятия.

2.16. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ

(в процентах к итогу)

Годы	Оборот общественного питания - всего	в том числе по формам собственности		
		государственная и муниципальная	частная	другие формы собственности
2010	100	6,4	77,5	16,1
2015	100	5,2	76,7	18,1
2016	100	4,9	77,3	17,8
2017	100	4,8	76,3	18,9
2018	100	4,6	76,5	18,9

2.17. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	2010	2015	2016	2017	2018	2018	
						Млрд руб.	В процен- тах к 2017 (в сопоста- вимых ценах)
Все товары	100	100	100	100	100	31579,4	102,8
Пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия	48,5	48,7	48,6	48,4	47,7	15055,5	102,1
Мясо животных и домашней птицы	3,7	3,7	3,6	3,4	3,3	1046,0	100,5
Продукты из мяса и мяса птицы	3,9	4,0	4,0	4,1	4,1	1281,5	103,1
Консервы из мяса и мяса птицы	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	130,5	100,0
Рыба, ракообразные и моллюски	1,9	2,1	2,1	2,1	2,1	674,2	102,1
Животные масла	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	254,2	99,0
Растительные масла	0,6	0,6	0,7	0,6	0,6	178,3	102,1
Маргариновая продукция	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	43,4	91,1
Молочные продукты	3,6	4,3	4,4	4,5	4,4	1400,3	102,1
из них:							
молоко питьевое	0,9	1,1	1,1	1,1	1,1	353,3	101,9
сыры жирные	1,0	1,2	1,2	1,2	1,2	378,0	100,3
Яйца	0,6	0,7	0,7	0,6	0,6	187,0	99,6
Сахар	0,9	0,9	0,9	0,8	0,7	222,3	102,2
Кондитерские изделия	3,0	3,3	3,5	3,5	3,4	1089,0	102,3
Чай	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	181,6	100,9
Хлеб и хлебобулочные изделия	2,3	2,4	2,4	2,4	2,3	727,0	99,2
Мука	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	114,3	100,4
Крупа	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	180,1	108,1
Макаронные изделия	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	165,3	104,9
Свежий картофель	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5	152,9	102,3
Свежие овощи	1,6	1,6	1,5	1,6	1,5	486,4	108,6
Свежие фрукты	1,6	2,0	2,0	1,9	1,9	596,8	101,8
Алкогольные напитки	7,6	6,9	6,8	6,8	6,8	2133,2	104,4
Табачные изделия	1,4	2,3	2,5	2,6	2,7	837,1	100,0

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Продолжение табл. 2.17

	2010	2015	2016	2017	2018	2018	
						Млрд руб.	В процентах к 2017 (в сопоставимых ценах)
Непродовольственные товары	51,5	51,3	51,4	51,6	52,3	16523,9	103,5
Ткани	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	58,1	90,4
Мужская, женская и детская одежда	7,2	5,8	5,6	5,6	5,3	1671,2	100,5
Одежда из меха	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5	100,8	97,7
Чулочно-носочные изделия	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	99,4	107,2
Обувь ¹⁾	2,6	2,1	2,1	2,3	2,3	722,2	101,6
Туалетное и хозяйственное мыло	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	58,2	101,8
Косметические и парфюмерные товары	1,6	1,9	2,0	2,1	2,1	674,4	107,7
Часы	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	20,2	104,6
Аудиоаппаратура	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	35,2	107,4
Телевизоры	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6	175,7	104,7
Компьютеры	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6	188,6	114,9
Мобильные телефоны	0,8	0,8	0,9	1,0	1,1	346,2	122,4
Холодильники и морозильники	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	116,2	102,7
Стиральные машины	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	80,1	105,7
Автомобили легковые	4,9	5,0	5,0	5,6	6,1	1931,4	111,6
Бензины автомобильные	5,8	6,4	6,5	6,4	6,5	2046,4	98,0
Дизельное топливо ²⁾	...	1,8	1,9	2,1	2,4	746,8	107,2
Газовое моторное топливо ²⁾	...	0,2	0,2	0,2	0,3	83,1	99,8
Мотоциклы	0,04	0,04	0,04	0,03	0,03	8,5	90,2
Велосипеды	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	21,7	107,5
Мебель	1,7	1,6	1,5	1,4	1,4	445,7	102,3
Игры и игрушки	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	165,2	113,0
Ювелирные изделия ³⁾	0,7	0,8	0,8	0,8	0,7	231,3	101,9
Лекарственные средства ⁴⁾				3,4	3,5	1102,1	108,0
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия ⁵⁾	} 3,5	3,9	4,0	0,8	0,7	226,4	99,1
Строительные материалы	1,9	2,0	1,9	2,0	1,9	614,9	99,1
Книги ⁵⁾	} 0,7	0,3	0,3	0,3	0,3	103,8	100,0
Газеты и журналы ⁵⁾		0,2	0,2	0,2	0,2	63,7	98,4
Лампы осветительные (бытовые) – всего ²⁾	...	0,04	0,1	0,1	0,1	17,3	96,9
из них:							
лампы накаливания (включая галогенные, кроме ламп для автотранспортных средств)	...	0,02	0,02	0,02	0,02	6,0	94,5
лампы газоразрядные люминесцентные	...	0,01	0,01	0,01	0,01	2,8	114,1

¹⁾ До 2017 г. данные приведены по товарной позиции «Обувь кожаная»;

²⁾ Официальная статистическая информация формируется с 2015 г.;

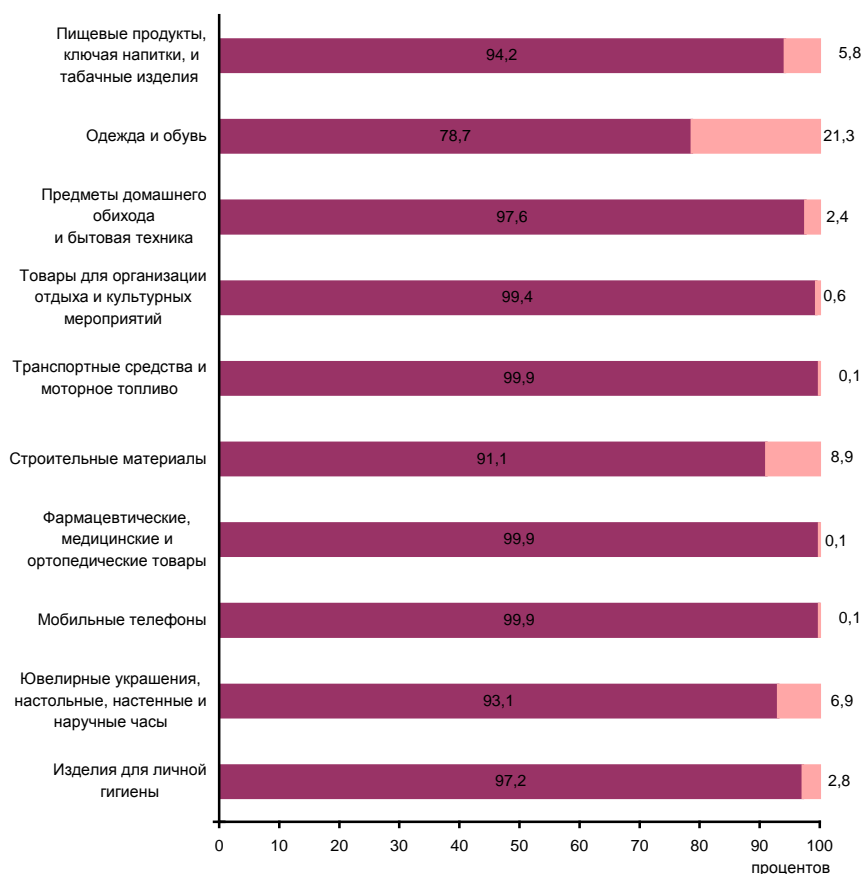
³⁾ До 2017 г. данные приведены по товарной позиции «Ювелирные изделия из драгоценных металлов»;

⁴⁾ До 2017 г. данные приведены по товарной позиции «Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары»;

⁵⁾ За 2010 г. данные приведены по товарной позиции «Продукция полиграфическая».

2.18. СТРУКТУРА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ОСНОВНЫХ ТОВАРОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА ИХ РЕАЛИЗАЦИИ в 2018 г.

(в процентах)



■ Торговые организации и индивидуальные предприниматели, осуществлявшие деятельность вне рынка

■ Розничные рынки и ярмарки

2.19. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

(в процентах)

	1990=100				1995=100				2000=100			
	2010	2016	2017 ¹⁾	2018	2010	2016	2017 ¹⁾	2018	2010	2016	2017 ¹⁾	2018
Все товары	245,1	254,7	258,0	265,2	268,7	279,3	282,8	290,8	257,1	267,2	270,6	278,3
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	205,2	194,4	196,4	200,5	234,8	222,4	224,8	229,4	226,0	214,1	216,4	220,9
Мясо животных и домашней птицы	113,6	122,1	123,6	124,2	175,2	188,4	190,7	191,6	190,1	204,4	206,9	207,9
Продукты из мяса и мяса птицы	168,7	174,1	180,3	185,9	183,0	188,9	195,6	201,7	179,5	185,3	191,8	197,8
Консервы из мяса и мяса птицы	82,5	82,6	81,1	81,1	59,0	59,1	58,0	58,0	149,6	149,7	147,0	147,0
Рыба, ракообразные и моллюски	157,7	156,4	158,7	162,0	209,3	207,5	210,6	215,0	161,1	159,8	162,2	165,6
Животные масла	62,2	57,2	52,8	52,3	89,5	82,4	76,0	75,2	96,2	88,6	81,7	80,9
Растительные масла	346,0	330,2	340,2	347,3	361,3	344,8	355,2	362,6	269,8	257,5	265,3	270,8
Маргариновая продукция	71,6	55,8	56,9	51,8	161,1	125,5	127,9	116,5	155,0	120,7	123,0	112,0
Сыры жирные	182,9	207,8	204,6	205,4	406,7	462,2	455,1	456,7	239,7	272,5	268,3	269,2
Яйца	104,3	109,1	113,7	113,3	162,5	170,0	177,2	176,5	169,0	176,8	184,4	183,6
Сахар	58,7	67,1	72,8	74,4	108,7	124,2	134,8	137,7	105,3	120,3	130,6	133,4
Кондитерские изделия	124,8	134,9	139,2	142,4	159,6	172,5	178,0	182,1	177,0	191,3	197,4	201,9
Чай	79,9	81,0	80,9	81,6	77,1	78,1	78,0	78,7	120,4	122,0	121,9	123,0
Хлеб и хлебобулочные изделия	73,4	75,6	76,4	75,7	119,0	122,6	123,9	122,9	117,6	121,1	122,4	121,4
Мука	154,1	147,6	151,1	151,7	147,7	141,5	144,8	145,4	120,5	115,4	118,2	118,6
Крупа	68,8	71,9	77,1	83,3	67,3	70,2	75,3	81,4	109,1	113,9	122,2	132,0
Макаронные изделия	120,8	127,5	131,0	137,4	101,7	107,3	110,2	115,6	136,9	144,5	148,4	155,7
Свежий картофель	177,1	261,0	259,5	265,4	166,9	246,1	244,6	250,2	145,4	214,2	213,0	217,8
Свежие овощи	175,6	263,0	291,3	316,4	181,1	271,1	300,3	326,2	175,8	263,3	291,6	316,8
Свежие фрукты	221,8	272,3	283,2	288,3	254,7	312,6	325,1	331,0	258,9	317,7	330,4	336,4
Алкогольные напитки	286,3	234,1	233,1	243,4	196,4	160,6	159,9	166,9	219,5	179,5	178,8	186,6
Табачные изделия	161,3	130,0	126,2	126,2	75,3	60,7	58,9	58,9	107,5	86,6	84,1	84,1

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Продолжение табл. 2.19

	1990=100				1995=100				2000=100			
	2010	2016	2017 ¹⁾	2018	2010	2016	2017 ¹⁾	2018	2010	2016	2017 ¹⁾	2018
Непродовольственные товары	277,8	313,4	318,1	329,3	300,7	339,3	344,4	356,5	285,8	322,4	327,2	338,8
Ткани	73,0	67,4	63,1	57,0	117,0	108,1	101,1	91,4	147,3	136,1	127,3	115,0
Мужская, женская и детская одежда	148,9	133,1	130,8	131,5	147,1	131,5	129,2	129,9	163,3	145,9	143,4	144,1
Одежда из меха	218,2	196,8	188,3	184,0	52,3	47,2	45,1	44,1	150,3	135,6	129,7	126,8
Чулочно-носовые изделия	89,7	97,4	104,4	111,9	182,2	197,7	211,9	227,2	210,2	228,0	244,4	262,2
Обувь	176,1	158,9	152,6	155,0	194,3	175,3	168,4	171,0	162,7	146,7	141,0	143,2
Туалетное и хозяйственное мыло	116,0	114,4	114,4	116,4	171,9	169,5	169,4	172,5	149,0	146,9	146,8	149,4
осметические и парфюмерные средства	304,7	389,4	400,4	431,0	194,8	249,0	256,0	275,6	239,6	306,3	314,9	339,0
Часы	41,4	31,8	29,5	30,9	39,4	30,3	28,1	29,4	87,0	66,9	62,0	64,9
Аудиоаппаратура	59,5	61,4	65,0	69,8	87,3	90,1	95,3	102,3	175,5	181,1	191,6	205,7
Телевизоры	360,6	439,5	477,2	499,7	351,1	427,9	464,7	486,6	513,0	625,2	678,9	710,9
Холодильники и морозильники	129,4	129,7	127,6	131,1	147,5	147,8	145,4	149,4	180,5	180,9	178,0	182,8
Стиральные машины	91,6	85,5	86,6	91,5	109,5	102,2	103,5	109,4	246,9	230,6	233,4	246,7
Автомобили легковые	234,7	288,4	325,9	363,7	178,1	218,8	247,3	276,0	223,1	274,0	309,7	345,7
Мотоциклы	20,8	24,9	21,6	19,5	18,9	22,6	19,6	17,7	115,7	138,6	120,2	108,4
Велосипеды	47,6	60,8	62,8	67,5	59,4	75,8	78,3	84,2	114,3	145,9	150,7	162,1
Мебель	160,9	172,9	174,5	178,4	188,9	203,0	204,9	209,5	239,0	256,8	259,2	265,1
Ювелирные изделия	212,7	181,4	179,9	183,4	208,6	177,9	176,4	179,8	238,2	203,2	201,5	205,4
Строительные материалы	120,5	143,9	155,9	154,4	345,4	412,4	446,6	442,4	220,6	263,4	285,2	282,5

¹⁾ В связи с переходом с 1 января 2017 года на новый Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2018), в целях обеспечения статистической сопоставимости данных относительные показатели за 2017 год рассчитаны по сопоставимой номенклатуре товаров.

2.20. АССОРТИМЕНТНАЯ СТРУКТУРА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ¹⁾

(в фактически действовавших ценах;
в процентах к обороту розничной продажи товара данной группы)

	2015	2016	2017	2018
Мясо животных и домашней птицы	100	100	100	100
в том числе:				
говядина	6,0	5,6	6,4	6,0
телятина	3,2	0,8	1,1	1,1
свинина	17,4	19,8	22,4	22,4
баранина	0,6	0,6	0,6	0,5
мясо домашней птицы	67,6	68,2	66,9	68,2
прочие виды мяса	5,2	5,0	2,6	1,8
Продукты из мяса и мяса птицы	100	100	100	100
из них:				
изделия колбасные вареные	24,2	23,2	18,9	17,1
сосиски и сардельки	18,4	19,2	16,9	16,4
колбасы полукопченые	11,4	11,5	10,8	9,9
колбасы сырокопченые	7,4	8,2	7,6	7,9
копчености	12,4	12,3	9,5	9,2
полуфабрикаты мясные	18,0	16,8	21,3	23,6
Рыба, ракообразные и моллюски	100	100	100	100
из них:				
консервы из рыбы и морепродуктов	27,2	26,2	24,5	23,2
рыба живая и охлажденная	9,1	9,0	9,0	9,4
рыба замороженная разделанная	6,0	6,1	7,0	6,1
рыба замороженная неразделанная	8,6	8,9	6,7	5,2
рыба соленая, маринованная, копченая	22,0	21,6	19,9	20,0
икра рыб	9,0	9,4	8,8	9,3
морепродукты пищевые	11,0	11,1	12,0	13,2
Животные масла и жиры	100	100	100	100
из них:				
масло крестьянское	43,5	39,6	36,4	48,4
масло вологодское	9,9	10,5	10,6	8,8
масло любительское	10,1	8,8	8,5	7,9
масло сливочное с наполнителями	3,8	4,9	3,8	3,4
масло топленое	1,6	1,8	1,6	1,3
Растительные масла	100	100	100	100
из них:				
подсолнечное	78,7	79,9	74,6	73,4
оливковое	11,6	10,1	10,5	11,9
льняное	2,4	2,8	1,0	1,1
кукурузное	1,8	1,7	1,6	1,4
Молочные продукты	100	100	100	100
из них:				
сыры жирные	23,8	25,3	23,6	23,5
консервы молочные сухие, сублимированные	4,4	4,1	3,7	3,4
из них смеси сухие молочные для детского питания	3,3	3,2	2,0	1,8
молоко питьевое	22,8	20,9	20,1	20,8
молочные напитки	4,4	1,8	4,5	3,2
сметана	7,6	7,7	7,7	7,2
творог	11,1	11,1	10,4	10,7
продукция кисломолочная	20,3	22,1	19,0	19,0

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Продолжение табл. 2.20

	2015	2016	2017	2018
Кондитерские изделия	100	100	100	100
в том числе:				
сахаристые	61,6	61,9	62,5	63,9
мучные	38,4	38,1	37,5	36,1
Крупа	100	100	100	100
из нее:				
рис	33,1	31,4	28,5	24,9
пшено (шлифованное)	5,2	5,0	4,3	3,7
гречневая	25,1	27,6	24,2	16,5
горох (пущеный)	4,6	4,5	4,1	3,2
перловая и овсяная	6,7	6,7	12,3	14,9
манная	3,7	4,3	2,9	2,4

¹⁾ По данным сплошного наблюдения за организациями розничной торговли, не относящимися к субъектам малого предпринимательства.

2.21. АССОРТИМЕНТНАЯ СТРУКТУРА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ¹⁾

(в фактически действовавших ценах;
в процентах от оборота розничной продажи товара данной группы)

	2015	2016	2017	2018
Мужская, женская и детская одежда	100	100	100	100
в том числе:				
мужская	33,1	32,5	31,2	30,5
женская	50,3	49,2	48,2	48,2
детская	16,6	18,3	20,6	21,2
Ткани	100	100	100	100
из них:				
хлопчатобумажные	39,2	44,8	40,9	33,4
шерстяные	8,1	37,9	18,9	19,8
шелковые	3,7	6,9	14,3	15,3
Обувь кожаная	100	100	100	100
в том числе:				
мужская	35,5	33,7	36,3	34,0
женская	51,3	49,5	52,0	51,8
детская	13,2	16,8	11,7	14,2
Бытовые электротовары	100	100	100	100
из них:				
холодильники и морозильники	21,8	21,2	20,1	18,5
стиральные машины	15,6	16,1	16,4	15,9
электропылесосы	6,9	5,7	6,3	6,3
микроволновые печи	3,6	4,0	3,7	3,7
электрочайники	3,8	3,7	3,7	3,8
электроутюги	3,6	3,4	3,7	3,9
Телевизоры	100	100	100	100
из них:				
плазменные	11,0	13,8	13,3	9,4
жидкокристаллические (LCD-панели)	78,6	76,9	73,1	77,4
кинескопные	0,1	0,2	0,1	0,1
Моторное топливо	100	100	100	100
из него:				
Дизельное топливо	25,4	25,9	26,0	29,2
Бензины автомобильные	72,3	71,8	71,2	68,1
Газовое моторное топливо ²⁾	1,3	1,5	1,6	1,8

¹⁾ По данным сплошного наблюдения за организациями розничной торговли, не относящимися к субъектам малого предпринимательства.

²⁾ Без смазочных материалов, охлаждающих жидкостей и т.п.

2.22. ПРОДАЖА НАСЕЛЕНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ¹⁾

	2010	2015	2016	2017	2018
Мясо и птица, тыс. т	5520	6266	6409	6492	6467
из них:					
мясо птицы	3600	4239	4341	4425	4335
говядина	785	662	675	661	644
свинина	1134	1315	1354	1395	1478
Консервы мясные, млн условных банок	657	545	633	640	619
Масла животные, тыс. т	364	355	340	314	309
Растительные масла, тыс. т	1632	1643	1613	1704	1743
Сыры, тыс. т	808	762	639	641	680
Сахар, тыс. т	2936	3115	3146	3457	3315
Мука, тыс. т	3033	3073	3009	2995	2998
Крупа, тыс. т	1284	1330	1306	1390	1349
Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт.	4269	3894	4057	3935	4427
Машины стиральные бытовые, тыс. шт.	3892	3261	3130	3543	3748
Автомобили легковые ²⁾ , тыс. шт.	2170	1441	1313	1531	1781
Сигареты и папиросы, млрд. шт.	372	317	309	226	234

¹⁾ Оценка Росстата на основе балансового метода.

²⁾ За 2010 г. данные приведены с учетом продажи населением подержанных автомобилей.

2.23. ПРОДАЖА НАСЕЛЕНИЮ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ,

	2010	2015	2016	2017 ¹⁾	2018 ¹⁾
В абсолютном алкоголе:					
всего, млн дкл	127,6	99,2	96,8	86,5	88,6
на душу населения, л	8,9	6,8	6,6	5,9	6,0
В натуральном выражении, млн дкл:					
водка и ликероводочные изделия	157,8	97,2	96,6	81,1	83,3
коньяк	11,1	10,6	10,3	10,5	11,5
винодельческая продукция (без вин игристых и шампанских) ²⁾	103,4	86,9	84,9	91,9	95,4
Вина игристые и шампанские	27,3	23,6	22,0	16,9	16,9
Пиво и пивные напитки	1004,0	873,8	840,6	723,8	732,7

¹⁾ По данным Росалкогольрегулирования.

²⁾ 2010 г. – «Виноградные и плодовые вина».

2.24. СТРУКТУРА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПИВА НАСЕЛЕНИЮ

(в фактически действовавших ценах; в процентах)

	2010	2015	2016	2017 ¹⁾	2018 ¹⁾
Алкогольные напитки в абсолютном алкоголе – всего	100	100	100	100	100
в том числе:					
водка и ликероводочные изделия	50,7	38,2	38,9	36,8	36,9
коньяк	3,7	4,3	4,3	4,9	5,2
винодельческая продукция (без вин игристых и шампанских) ²⁾	11,3	10,5	10,5	12,7	12,9
вина шампанские и игристые	2,4	2,6	2,5	2,2	2,1
Пиво и пивные напитки	30,6	40,6	42,8	41,3	40,8

¹⁾ По оперативным данным Росалкогольрегулирования.²⁾ 2010 г. – «Виноградные и плодовые вина».

2.25. СТРУКТУРА ТОВАРНЫХ РЕСУРСОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	2010	2015	2016	2017	2018
Товарные ресурсы – всего	100	100	100	100	100
в том числе:					
отечественное производство	56	62	62	65	64
поступления по импорту	44	38	38	35	36
Продовольственные товары – всего	100	100	100	100	100
в том числе:					
отечественное производство	66	72	77	77	76
поступления по импорту	34	28	23	23	24

2.26. ДОЛЯ ИМПОРТА ОТДЕЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ В ИХ ТОВАРНЫХ РЕСУРСАХ¹⁾

(в фактически действовавших ценах; в процентах)

	2010	2015	2016	2017	2018
Мясо и птица	33,7	13,4	11,0	10,4	7,9
из них:					
мясо птицы	18,2	5,5	5,0	4,4	4,3
говядина	64,5	48,1	40,0	40,9	40,7
свинина	46,8	12,5	9,6	9,6	2,2
Консервы мясные	17,1	9,0	7,5	7,3	7,2
Масла животные	32,3	25,5	26,4	24,4	19,5
Растительные масла	23,9	17,4	16,7	14,7	18,1
Сыры	47,4	23,3	28,2	27,3	29,0
Сахар	5,4	6,2	5,5	3,9	5,1
Мука	0,9	0,8	1,9	1,3	0,9
Крупа	2,2	0,3	0,3	0,2	0,4
Холодильники и морозильники бытовые	37,9	31,5	33,1	36,3	36,2
Машины стиральные бытовые	49,0	17,0	14,4	18,0	20,2
Автомобили легковые	41,5	23,7	20,4	18,1	18,4

¹⁾ Оценка Росстата на основе балансового метода, отношение импорта товаров к их товарным ресурсам (изменение запасов на начало и конец периода, производство и импорт).

2.27. ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(на конец года)

	2010	2015	2016	2017	2018
Товарные запасы:					
млрд руб. (в фактически действовавших ценах)	591,9	1266,7	1399,2	1587,2	1779,7
в днях торговли	29	32	34	32	33

2.28. ИЗМЕНЕНИЕ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ в 2018 г.

(на конец месяца)

	Млрд руб. (в фактически действовавших ценах)	В процентах к предыдущему месяцу (в сопоставимых ценах)	Уровень товарных запасов, дней торговли
Январь	1462,6	91,8	39
Февраль	1454,4	99,2	38
Март	1497,1	102,6	37
Апрель	1496,3	99,6	38
Май	1492,5	99,2	37
Июнь	1489,2	99,4	36
Июль	1515,3	101,8	36
Август	1536,3	101,4	36
Сентябрь	1562,3	101,4	36
Октябрь	1620,4	103,2	38
Ноябрь	1698,9	104,1	38
Декабрь	1779,7	103,9	33

2.29. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЗАПАСОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(на конец года; в фактически действовавших ценах; в процентах)

	2010	2015	2016	2017	2018
Все товары	100	100	100	100	100
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия					
Мясо животных и домашней птицы	1,0	0,8	0,7	0,6	0,6
Продукты из мяса и мяса птицы	1,1	1,1	1,0	0,9	1,0
Консервы из мяса и мяса домашней птицы	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3
Рыба, ракообразные и моллюски	1,2	1,2	1,1	1,1	1,0
Животные масла	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Растительные масла	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3
Молочные продукты	...	1,7	1,7	1,7	1,6
из них:					
молоко питьевое	...	0,2	0,2	0,2	0,2
сыры жирные	0,6	0,7	0,7	0,6	0,6
Яйца	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Сахар	0,6	0,4	0,3	0,2	0,2
Кондитерские изделия	2,0	2,6	2,6	2,5	2,5
Чай	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6
Мука	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Свежий картофель	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Свежие овощи	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Свежие фрукты	0,6	0,5	0,4	0,4	0,3
Табачные изделия	1,6	2,1	2,2	2,6	3,1
Непродовольственные товары					
Ткани	0,8	0,5	0,4	0,3	0,2
Мужская, женская и детская одежда	9,8	9,3	9,1	9,6	10,2
Чулочно-носочные изделия	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9
Обувь ¹⁾	4,4	3,9	3,6	3,7	3,7
Телевизоры	2,1	1,6	1,4	1,3	1,1
Холодильники и морозильники	1,0	0,6	0,6	0,4	0,4
Автомобили легковые	2,2	5,6	6,7	6,5	7,1
Бензины автомобильные	1,0	1,5	2,0	2,3	2,1
Дизельное топливо ²⁾	...	0,6	0,7	0,8	0,9
Газовое моторное топливо ²⁾	...	0,1	0,1	0,1	0,1
Ювелирные изделия ³⁾	4,3	3,3	3,0	3,5	3,7
Лекарственные средства ⁴⁾				4,0	3,9
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия ¹⁾	{ 6,1	5,4	5,3	1,0	0,9
Строительные материалы	3,0	2,1	2,4	2,5	2,1

¹⁾ До 2017 г. данные приведены по товарной позиции «Обувь кожаная»;²⁾ Официальная статистическая информация формируется с 2015 г.;³⁾ До 2017 г. данные приведены по товарной позиции «Ювелирные изделия из драгоценных металлов»;⁴⁾ До 2017 г. данные приведены по товарной позиции «Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары».

2.30. КАЧЕСТВО ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ, ПОСТУПИВШИХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ¹⁾

(в процентах от количества отобранных образцов (проб) товаров по каждой товарной группе)

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров							
	2015		2016		2017		2018	
	отече- ственных	импорт- ных	отече- ственных	импорт- ных	отече- ственных	импорт- ных	отече- ственных	импорт- ных
Продукты питания								
Мясо и птица	5,4	3,3	3,3	2,9	3,2	1,3	3,9	0,6
из них мясо птицы	6,8	1,6	3,1	3,8	3,4	0,4	5,3	4,9
Изделия колбасные	2,7	2,3	2,1	0,7	1,5	1,8	1,1	2,1
Продукция рыбная пищевая товарная (без рыбных консервов)	8,3	19,4	1,7	1,0	3,7	5,0	3,8	4,3
Консервы мясные и мясорастительные	0,3	0,5	1,3	5,9	0,3	0,7	7,3	3,9
Консервы и пресервы рыбные	5,5	0,3	8,3	2,4	0,5	1,8	2,0	3,0
Консервы плодо- овощные и ягодные	2,5	7,3	0,6	4,6	0,8	6,4	1,6	2,8
Изделия макаронные	0,6	0,3	0,4	10,2	0,4	0,7	0,3	0,3
Крупа	1,3	0,6	0,9	3,2	1,0	2,3	0,8	10,6
Мука	0,5	0,0	0,5	0,0	1,2	0,0	2,6	0,0
Изделия кондитерские	4,3	5,6	2,4	1,2	2,6	4,5	2,4	22,9
Масло животное	4,3	0,1	4,0	1,2	3,5	0,9	3,7	3,0
Масла растительные	0,4	0,1	0,1	0,3	0,9	0,3	1,7	0,5
Продукция маргари- новая и майонезная	2,4	0,4	0,3	1,8	1,7	1,0	1,2	1,8
Цельномолочная продукция	5,8	2,6	1,1	2,8	3,8	0,4	5,8	7,2
Сыры	2,3	4,5	1,7	0,6	2,6	0,5	1,9	3,9
Алкогольные напитки								
Водка и ликерово- дочные изделия	2,9	0,4	6,1	7,5	0,5	2,4	0,5	0,4
Вина виноградные и плодовые	1,5	1,9	1,0	2,8	0,4	4,5	1,2	1,5
Вина шампанские и игристые	0,2	0,6	0,3	1,5	0,1	0,2	0,5	0,4
Коньяки, коньячные напитки	0,7	0,3	0,7	0,1	0,1	0,2	0,3	0,5
Пиво	4,2	8,1	1,3	1,7	2,5	5,7	2,1	1,0
Непродовольствен- ные товары								
Изделия парфюмер- но-косметические	0,6	3,9	0,1	9,2	7,8	1,5	1,9	1,1
Средства моющие синтетические	6,2	0,6	5,8	4,8	6,1	1,3	1,0	0,7
Изделия швейные	10,5	6,2	4,9	46,0	1,7	31,3	5,2	13,7
Изделия трикотажные	7,9	7,9	3,8	55,2	6,0	13,2	8,3	43,3
Чулочно-носовые изделия	1,7	0,6	5,8	44,9	1,6	1,2	3,9	28,0
Обувь кожаная	14,7	14,3	1,8	49,3	8,2	2,9	2,1	32,5
Телевизоры	2,2	5,2	0,5	1,2	2,3	2,0	1,4	0,3
Аппаратура видеоза- писи и воспроизведе- ния (видеомагни- тофоны)	2,8	17,7	0,9	12,1	5,7	0,7	15,6	18,4
Видео- и аудиокассе- ты с записью	3,1	0,0	1,4	4,8	0,1	0,1	0,0	0,0
Радиоприемные устройства	1,0	12,8	3,7	13,6	1,1	14,1	6,4	14,9
Стиральные машины	0,6	8,2	0,1	0,3	0,7	1,1	4,0	0,9
Холодильники	0,8	1,1	0,1	0,6	1,1	0,8	19,2	0,3
Автомобили легковые	0,0	3,0	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0	0,0
Мебель бытовая	17,4	30,0	16,8	15,1	4,9	0,3	12,9	99,6

¹⁾ По данным Роспотребнадзора.

УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Индекс потребительских цен (ИПЦ) измеряет отношение стоимости фиксированного перечня товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода. ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень инфляции, и используется для целей государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, а также при пересчете ряда показателей системы национальных счетов из текущих в постоянные цены (табл. 2.31-2.36).

Расчет ИПЦ производится путем объединения двух информационных потоков:

данных об изменении цен и тарифов, полученных путем регистрации цен и тарифов на потребительском рынке;

данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год.

Наблюдение за ценами и тарифами осуществляется в столицах республик, центрах краев, областей, автономной области, автономных округов, городах федерального значения и выборочно – в районных центрах, отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения регионов и степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

Наблюдение осуществляется в организациях торговли, сферы услуг и общественного питания, на розничных рынках и ярмарках, как в стационарных торговых заведениях, так и объектах передвижной торговли (палатки, киоски и т.д.).

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех субъектов Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

В набор товаров и услуг, разработанный для наблюдения за ценами, включены товары и услуги массового потребительского спроса, отобранные с учетом их относительной важности для потребления населением, представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары и устойчивого наличия их в продаже.

Исходной информацией для расчета ИПЦ являются данные регистрации цен на товары (услуги) с конкретными потребительскими свойствами. На их основе определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации торговли (сферы услуг) на один и тот же или аналогичный по качеству товар.

Средние цены на товары (услуги) – представители складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и др., и рассчитываются по России и федеральным округам как средние арифметические взвешенные величины из соответствующих средних цен субъектов Российской Федерации (табл. 2.37-2.39).

На базе индивидуальных индексов цен по городам, участвующим в наблюдении, определяются агрегатные индексы цен на отдельные товары и услуги в целом по субъекту Российской Федерации, федеральному округу, Российской Федерации.

Исходя из агрегатных индексов цен на товары и услуги в целом по субъекту Российской Федерации, федеральному округу, Российской Федерации и доли расходов на их приобретение в потребительских расходах населения, определяются индексы цен в целом по группам продовольственных, непродовольственных товаров и услуг, а также ИПЦ по субъекту Российской Федерации, федеральному округу, Российской Федерации.

Более подробная информация по статистике потребительских цен размещена на официальном Интернет-портале Росстата по адресу: www.gks.ru/ Статистика/Официальная статистика/Цены.

2.31. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2010	2015	2016	2017	2018
Все товары	109,1	113,8	105,6	101,9	104,4
в том числе:					
продовольственные товары	112,9	114,0	104,6	101,1	104,7
из них:					
продукты питания	113,7	114,5	104,3	100,8	105,1
алкогольные напитки	108,3	110,7	106,4	102,9	101,3
непродовольственные товары	105,0	113,7	106,5	102,8	104,1

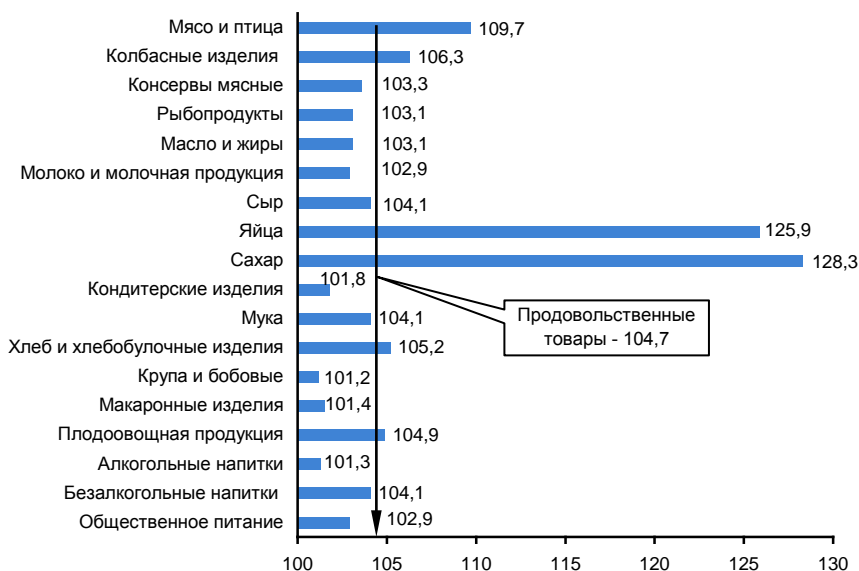
2.32. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2010	2015	2016	2017	2018
Мясо и птица	105,3	104,3	101,6	97,7	109,7
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	105,5	110,9	103,9	102,4	106,3
Консервы мясные	105,3	122,9	104,2	102,3	103,3
Рыбпродукты	104,6	122,9	108,6	103,3	103,1
Масло и жиры	123,6	122,2	113,0	102,4	103,1
Молоко и молочная продукция	116,7	111,5	109,5	105,2	102,9
Сыр	119,9	108,7	109,9	103,7	104,1
Яйца	113,2	109,8	99,3	85,8	125,9
Сахар	122,5	112,9	94,0	76,3	128,3
Кондитерские изделия	106,6	124,2	106,9	101,0	101,8
Мука	112,1	112,0	101,4	96,9	104,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	107,6	113,2	105,9	102,7	105,2
Крупа и бобовые	158,8	115,5	106,4	87,0	101,2
Макаронные изделия	104,7	119,5	104,5	99,3	101,4
Флодоовощная продукция	145,6	117,4	93,2	101,2	104,9
Алкогольные напитки	108,3	110,7	106,4	102,9	101,3
Безалкогольные напитки	105,5	114,4	108,2	102,5	104,1
Общественное питание	108,2	110,5	105,0	102,0	102,9

2.33. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ в 2018 г.

(на конец периода; в процентах к декабрю 2017 г.)



2.34. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2010	2015	2016	2017	2018
Ткани	104,4	119,7	107,6	103,7	101,7
Одежда и белье	107,1	112,8	107,3	103,0	102,3
Трикотажные изделия	107,8	113,0	107,5	103,3	102,5
Чулочно-носочные изделия	105,5	114,2	107,3	102,0	102,0
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	106,1	115,1	109,2	104,0	101,9
Моющие и чистящие средства	104,0	122,4	106,3	100,6	103,1
Парфюмерно-косметические товары	104,5	121,8	109,4	103,0	103,2
Табачные изделия	119,5	126,6	117,8	108,6	110,1
Мебель	103,9	109,6	103,3	101,9	103,4
Электротовары и другие бытовые приборы	101,2	116,8	105,7	99,4	103,7
Телерадиотовары	98,2	109,8	100,2	97,7	99,4
Строительные материалы	104,6	110,4	105,8	103,1	104,9
Легковые автомобили	104,7	112,5	106,7	103,0	104,7
Бензин автомобильный	106,5	104,8	103,8	107,3	109,4
Медицинаменты	98,1	119,6	104,9	96,6	104,6

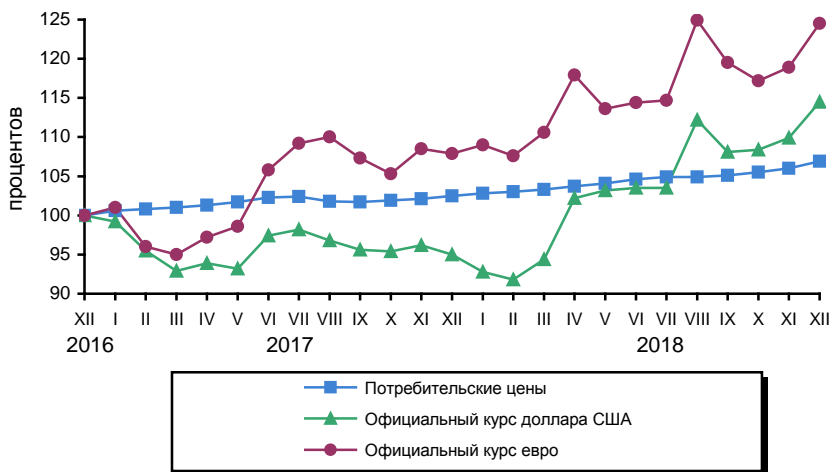
2.35. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ в 2018 г.

(на конец периода; в процентах к декабрю 2017 г.)



2.36. ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ИЗМЕНЕНИЕ ОФИЦИАЛЬНЫХ КУРСОВ ИНОСТРАННЫХ ВАЛЮТ ПО ОТНОШЕНИЮ К РОССИЙСКОМУ РУБЛЮ

(на конец периода; в процентах к декабрю 2016 г.)



2.37. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(на конец года; рублей за килограмм)

	2010	2015	2016	2017	2018
Говядина (кроме бескостного мяса)	197,64	314,94	315,02	320,34	330,58
Свинина (кроме бескостного мяса)	198,35	271,08	264,32	255,87	275,26
Куры охлажденные и мороженые	105,14	133,73	138,49	126,29	151,27
Колбаса вареная ¹⁾	235,96	344,81	351,27	360,88	382,98
Колбаса полукопченая и варено-копченая ²⁾	253,18	413,93	427,28	439,13	464,35
Консервы мясные, 350 г ³⁾	63,79	117,04	121,37	125,21	130,13
Рыба мороженая неразделанная	79,22	138,16	147,68	153,03	152,14
Масло сливочное	239,55	397,75	477,13	528,83	553,02
Масло подсолнечное	72,60	107,62	110,10	100,16	101,51
Молоко питьевое цельное пастеризованное, 2,5-3,2% жирности, за л	31,99	47,61	51,44	53,45	54,04
Сметана	112,95	173,83	186,37	195,53	202,62
Творог жирный	167,28	274,31	295,76	309,03	318,84
Сыры сычужные твердые и мягкие	263,20	418,61	461,71	478,88	502,55
Яйца куриные, за 10 шт.	38,56	65,02	64,17	54,63	68,97
Сахар-песок	40,62	52,14	48,78	36,75	46,23
Чай черный байховый	348,21	685,73	759,21	765,93	780,19
Мука пшеничная	21,45	32,78	33,27	32,11	33,47
Хлеб из ржаной муки из смеси муки ржаной и пшеничной	28,07	41,85	44,51	45,84	48,13
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	42,60	64,80	67,61	68,92	72,98
Рис шлифованный	42,14	67,87	63,98	62,83	64,90
Пшени	38,13	36,20	33,86	31,47	55,71
Крупа гречневая - ядрица	76,01	70,42	85,23	57,47	48,47
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	47,77	66,01	68,41	67,61	68,07
Картофель	28,94	19,91	20,25	22,25	23,84
Капуста белокочанная свежая	28,22	22,68	17,96	16,14	28,07
Лук репчатый	27,41	24,64	21,28	21,22	26,41
Морковь	31,71	30,36	25,94	25,81	30,88
Яблоки	62,37	87,43	81,92	88,57	85,66
Апельсины	59,28	102,90	94,45	91,61	99,66
Водка крепостью 40% об. спирта и выше ⁴⁾ , за л	230,22	559,21	583,00	600,59	604,26
Пиво отечественное, за л	56,14	98,36	105,68	110,22	112,60
Обед в столовой, кафе, закусочной (кроме в столовой в организации), на одного человека	229,62	258,09	274,88	286,12	295,19

Регистрировались цены:

¹⁾ 2010 г. – колбаса вареная высшего сорта;²⁾ 2010 г. – колбаса полукопченая;³⁾ 2010, 2015 гг. – говядина, свинина тушеная консервированная, за условную банку весом 350 г;⁴⁾ 2010 г. – водка крепостью 40% об. спирта и выше обыкновенного качества.

2.38. СООТНОШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ С ЦЕНОЙ НА ГОВЯДИНУ в 2018 г.

(на конец года)

	Средняя цена, руб. за кг	Соотношение средних цен, процентов	
		2018	справочно 2017
Говядина (кроме бескостного мяса)	330,58	100	100
Рыба мороженая неразделанная	152,14	46	48
Масло сливочное	553,02	167	165
Масло подсолнечное	101,51	31	31
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5–3,2% жирности, за л	54,04	16	17
Яйца куриные, за 10 шт.	68,97	21	17
Сахар-песок	46,23	14	11
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	72,98	22	22
Рис шлифованный	64,90	20	20
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	68,07	21	21
Картофель	23,84	7	7
Капуста белокочанная свежая	28,07	8	5
Лук репчатый	26,41	8	7
Яблоки	85,66	26	28
Водка крепостью 40% об. спирта и выше, за л	604,26	183	187

2.39. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(на конец года; рублей за штуку)

	2010	2015	2016	2017	2018
Ткани хлопчатобумажные бельевые, за м	55,51	113,06	124,50	126,76	117,22
Костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	5143,97	7837,68	8402,89	8760,36	9281,69
Брюки мужские из джинсовой ткани (джинсы)	1627,01	2312,28	2473,08	2480,43	2456,28
Сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей	674,80	1116,85	1252,04	1329,22	1379,67
Юбка женская из полушерстяных или смесовых тканей	1442,42	2023,78	2110,36	2158,46	2193,80
Блузка женская	1433,81	1868,76	1968,23	1988,51	1999,67
Куртка для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленная	1761,60	3289,00	3539,24	3664,60	3680,10
Платье (платье-костюм, сарафан) для девочек школьного возраста из полушерстяных, смесовых тканей	930,42	1387,21	1519,33	1603,34	1624,39

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Продолжение табл. 2.39

	2010	2015	2016	2017	2018
Джемпер мужской	1373,95	1885,11	1996,16	2066,34	2082,95
Майка, футболка мужская бельевая	143,38	254,38	290,20	298,46	297,56
Колготки женские эластичные ¹⁾	98,62	154,82	167,44	171,28	205,53
Носки мужские ²⁾ , за пару	52,04	72,28	78,24	80,07	81,84
Сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи, за пару	2795,42	4255,46	4643,82	4912,85	5020,81
Туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи, за пару	2483,88	3600,24	3970,59	4166,36	4157,34
Кроссовые туфли для детей с верхом из искусственной кожи, за пару	672,71	1042,78	1207,44	1303,99	1352,98
Порошок стиральный, за кг	89,21	140,63	143,63	141,76	143,50
Мыло хозяйственное, за кусок 200 г	13,93	24,34	26,28	27,38	28,25
Мыло туалетное, за кусок 100 г	17,03	27,61	30,35	31,62	32,73
Сигареты с фильтром отечественные, за пачку	17,74	63,13	74,89	80,46	88,72
Стул с мягким сиденьем	1839,16	2921,23	3109,74	3177,88	3387,89
Диван-кровать	14273,18	21478,79	21911,17	22334,61	23834,35
Холодильник двухкамерный ёмкостью 250–360 л ³⁾	19056,23	27823,67	28678,44	28110,33	29525,75
Машина стиральная автоматическая ²⁾	14920,58	22085,59	22927,49	22787,97	23778,23
Телевизор цветного изображения	11400,39	22529,29	22999,51	22570,80	22958,88
Кирпич красный, за 1000 шт.	9050,07	13157,38	12763,89	12708,44	12607,68
Обои бумажные, за 10 м	115,61	178,26	190,13	197,26	202,06
Легковой автомобиль отечественный новый	262211,08	432072,22	451801,60	475413,29	517471,57
Бензин автомобильный марки АИ-92 ³⁾ , за л	23,42	34,04	35,28	37,95	41,58
Ацетилсалициловая кислота (Аспирин отечественный), 500 мг, за 10 таблеток	4,54	6,07	6,43	6,04	5,95
Нитроглицерин, 0,5 мг, за 10 таблеток	9,43	11,85	12,86	13,15	13,53
Дротаверин (Но-шпа), 40 мг, за 100 таблеток	203,22	221,70	225,26	215,72	218,71
Йод, за 10 мл	10,46	12,22	12,65	13,35	14,23
Уголь, за т	3035,74	2759,95	3069,79	3109,03	2900,01

Регистрировались цены:

- ¹⁾ 2010, 2015-2017 гг. – колготки женские эластичные плотностью 15-20 DEN;
²⁾ 2010, 2015-2016 гг. – носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи;
³⁾ 2010, 2015-2017 гг. – холодильник двухкамерный ёмкостью 250-350 л;
³⁾ 2010, 2015-2017 гг. – бензин автомобильный марки АИ-92 (АИ-93 и т.п.).

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Приводятся данные выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств. Обследование проводится во всех субъектах Российской Федерации по выборочному методу и охватывает 48 тыс. домашних хозяйств.

Область изучения и распространения данных бюджетного обследования определяется его целями: получения данных о распределении населения по уровню материального благосостояния; получения весовых показателей для расчета индекса потребительских цен; обеспечения данных для составления счетов сектора домашних хозяйств в системе национальных счетов.

Программа обследования основывается на ведении в домохозяйстве записей о текущих расходах и опросе (интервьюировании) членов домохозяйства по окончании учетного периода обследования. Учетный период обследования охватывает квартал.

Расходы на потребление домашних хозяйств состоят из суммы потребительских расходов и оценки в денежном эквиваленте стоимости натуральных поступлений. В расходы на потребление не включается стоимость купленных в период обследования, но не пошедших на личное потребление товаров¹⁾, и стоимость произведенной домохозяйствами в период обследования, но не использованной на личное потребление сельскохозяйственной продукции. В 2000 г. в составе данного показателя учитывалась также социальная помощь, полученная в натуральном выражении от государственных, общественных или благотворительных организаций.

Расходы на питание в домашних хозяйствах²⁾ складываются из денежных расходов на покупку продуктов, предназначенных для личного потребления внутри домохозяйств, расходов на питание вне дома и стоимости натуральных поступлений продуктов питания.

Стоимость натуральных поступлений продуктов питания – условно исчисленная стоимость потребленных домашними хозяйствами продуктов питания, поступивших в виде сельскохозяйственной продукции собственного производства и из других источников без оплаты (помощь родственникам, в счет оплаты труда и др.). Оценка стоимости производится по средним ценам покупки, исходя из данных обследования о количестве и стоимости аналогичных товаров в пределах соответствующего субъекта Российской Федерации.

Расходы на непродовольственные товары в домашних хозяйствах³⁾ состоят из денежных расходов на покупку непродовольственных товаров, предназначенных для личного потребления внутри домохозяйств, и стоимости натуральных поступлений, оцененной со слов опрошиваемых⁴⁾.

Расходы на алкогольные напитки в домашних хозяйствах⁵⁾ включают как денежные расходы на покупку алкогольных напитков, предназначенных для личного потребления внутри домохозяйств, так и стоимость алкогольных напитков, поступивших в домохозяйство в натуральном выражении в результате собственного производства, в качестве подарка и т.п.⁴⁾

Стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам – оценка в денежном эквиваленте льгот, предоставленных работодателем в виде полного или частичного освобождения от оплаты услуг. Оценка производится со слов опрошиваемых членов домашних хозяйств.

Данные за 2014 г. приведены без учета Республики Крым и города федерального значения Севастополь (кроме табл. 2.40).

Более подробная информация по статистике населения размещена на официальном Интернет-сайте Росстата по адресу: [Более подробная информация по потребительским расходам населения размещена на официальном Интернет-портале Росстата по адресу: \[^{1\\)} До 2005 г. – в части продуктов питания, а с 2005 г. также в части непродовольственных товаров.\]\(http://www.gks.ru/Официальная статистика/Население/Уровень жизни.</p>
</div>
<div data-bbox=\)](http://www.gks.ru/Статистика/Официальная статистика/Главная/Переписи и обследования/Переписи населения, а также www.gks.ru/Статистика/Официальная статистика/Население/Демография/Статистика/Официальная статистика/Населения/Уровень жизни.</p>
</div>
<div data-bbox=)

²⁾ До 2005 г. – показатель имел название «стоимость питания в домашних хозяйствах».

³⁾ До 2005 г. – показатель имел название «расходы на покупку непродовольственных товаров».

⁴⁾ Стоимость натуральных поступлений учитывается начиная с 2005 г.

⁵⁾ До 2005 г. – показатель имел название «расходы на покупку алкогольных напитков».

2.40. ОЦЕНКА ЧИСЛЕННОСТИ ПОСТОЯННОГО НАСЕЛЕНИЯ¹⁾
 (на конец года)

Годы	Все население, тыс. человек	в том числе		В общей численности населения, процентов	
		городское	сельское	городское	сельское
1995	148291,6	108310,6	39981,0	73,0	27,0
2000	146303,6	107071,7	39231,9	73,2	26,8
2005	143236,6	104818,6	38418,0	73,2	26,8
2010	142865,4	105421,2	37444,2	73,8	26,2
2011	143056,4	105742,0	37314,4	73,9	26,1
2012	143347,1	106118,3	37228,8	74,0	26,0
2013	143666,9	106548,7	37118,2	74,2	25,8
2014	146267,3	108282,2	37985,1	74,0	26,0
2015	146544,7	108657,4	37887,3	74,1	25,9
2016	146804,4	109032,4	37772,0	74,3	25,7
2017	146880,4	109326,9	37553,5	74,4	25,6
2018	146780,7	109453,5	37327,2	74,6	25,4

¹⁾ Начиная с 2014 г. данные приведены с учетом сведений по Республике Крым и г. Севастополю.

2.41. СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИХ СОСТАВА И УРОВНЯ СРЕДНЕДУШЕВЫХ РАСПОЛАГАЕМЫХ РЕСУРСОВ в 2000 г.

(по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

	Расходы на потребление (в среднем на члена домохозяйства в месяц), руб.	В процентах от общего объема расходов на конечное потребление								
		стоимость питания	в том числе				расходы на			стоимость предоставленных в натуральном выражении льгот
			расходы на покупку продуктов питания	стоимость натуральных поступлений	из них		покупку непродовольственных товаров	покупку алкогольных напитков	оплату услуг	
				поступлений из личного подсобного хозяйства	полученных подарков и других поступлений					
Все домашние хозяйства	1306,2	53,2	43,6	9,6	7,7	1,9	30,4	2,2	12,2	2,0
Домашние хозяйства, состоящие из:										
1 человека	1846,9	62,2	52,2	10,0	7,3	2,7	21,1	2,5	12,0	2,2
2 человек	1607,6	54,5	44,7	9,8	8,0	1,8	28,4	2,4	12,9	1,8
3 человек	1447,0	49,7	41,8	7,9	6,1	1,8	33,8	2,3	12,4	1,8
4 человек	1183,3	50,7	41,3	9,4	7,5	1,9	33,1	2,2	12,0	2,0
5 и более человек	894,8	56,1	43,7	12,4	10,7	1,7	28,5	1,7	11,1	2,6
Домашние хозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:										
1 ребенка	1258,0	50,4	41,9	8,5	6,5	2,0	32,9	2,0	12,7	2,0
2 детей	1053,5	50,6	39,4	11,2	8,8	2,4	33,8	1,7	10,9	3,0
3 и более детей	761,2	57,6	39,4	18,2	15,3	2,9	27,3	1,4	8,7	5,0
Домашние хозяйства по 20 - процентным группам населения:										
первая (с наименьшими располагаемыми ресурсами)	474,2	66,2	52,1	14,1	11,0	3,1	17,3	1,1	12,7	2,7
вторая	780,7	63,5	50,4	13,2	10,4	2,8	20,4	1,6	11,9	2,5
третья	1101,0	59,8	48,1	11,7	9,4	2,3	24,4	2,0	11,5	2,3
четвертая	1570,4	53,0	43,8	9,2	7,6	1,6	30,9	2,4	11,9	1,8
пятая (с наибольшими располагаемыми ресурсами)	2604,6	45,1	38,0	7,1	5,7	1,4	38,0	2,6	12,6	1,7

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Продолжение табл. 2.41

	Расходы на потребление (в среднем на члена домохозяйства в месяц), руб.	В процентах от общего объема расходов на конечное потребление									
		расходы на питание	в том числе					расходы на			стоимость услуг, предоставленных работодателям бесплатно или по льготным ценам
			денежные расходы	стоимость натуральных поступлений продуктов питания	из них		непродовольственные товары	алкогольные напитки	оплату услуг		
					поступлений из личного подсобного хозяйства	полученных подарков и других поступлений					
2015 г.											
Все домашние хозяйства	15295,4	37,3	33,6	3,7	2,7	1,0	35,1	1,7	25,4	0,5	
Домашние хозяйства, состоящие из:											
1 человека	23370,9	43,1	39,3	3,9	2,4	1,5	27,2	1,7	27,8	0,2	
2 человек	18461,7	37,9	34,0	3,9	3,1	0,9	33,8	2,1	25,7	0,6	
3 человек	15988,7	34,8	31,6	3,3	2,3	1,0	37,4	1,8	25,5	0,5	
4 человек	13618,9	35,2	31,7	3,5	2,5	1,0	37,1	1,5	25,6	0,6	
5 и более человек	9351,9	41,2	35,8	5,4	4,3	1,1	36,3	1,2	20,9	0,3	
Домашние хозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:											
1 ребенка	14937,2	34,6	31,4	3,2	2,2	1,0	38,2	1,6	24,7	0,8	
2 детей	12466,3	36,1	32,3	3,7	2,5	1,3	36,5	1,5	25,1	0,9	
3 и более детей	9173,4	36,7	30,4	6,3	4,4	1,9	43,1	1,1	18,8	0,2	
Домашние хозяйства по 20 - процентным группам населения:											
первая (с наименьшими располагаемыми ресурсами)	6418,5	49,6	43,2	6,4	4,8	1,6	24,1	1,2	25,0	0,1	
вторая	9661,3	46,6	41,3	5,3	4,0	1,3	27,3	1,5	24,5	0,1	
третья	12883,7	42,7	38,3	4,4	3,3	1,2	30,2	1,6	25,3	0,2	
четвертая	17632,2	37,4	33,9	3,5	2,6	0,9	33,9	1,8	26,4	0,5	
пятая (с наибольшими располагаемыми ресурсами)	29883,1	29,3	26,8	2,6	1,8	0,8	42,8	1,9	25,2	0,8	

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Продолжение табл. 2.41

	Расходы на потребление (в среднем на члена домохозяйства в месяц), руб.	В процентах от общего объема расходов на конечное потребление									
		расходы на питание	в том числе					расходы на			стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам
			денежные расходы	стоимость натуральных поступлений продуктов питания	из них		непродовольственные товары	алкогольные напитки	оплату услуг		
					поступлений из личного подсобного хозяйства	полученных подарков и других поступлений					
2016 г.											
Все домашние хозяйства	16632,5	37,4	33,9	3,5	2,7	0,9	34,2	1,7	26,4	0,3	
Домашние хозяйства, состоящие из:											
1 человека	25267,7	41,3	37,8	3,4	2,1	1,3	27,5	1,8	29,2	0,2	
2 человек	19515,5	38,6	34,9	3,7	2,9	0,8	33,2	1,9	26,2	0,2	
3 человек	17208,3	34,4	31,3	3,0	2,2	0,9	37,7	1,9	25,7	0,3	
4 человек	14506,7	35,4	32,2	3,2	2,3	0,9	35,6	1,4	27,3	0,3	
5 и более человек	9496,6	42,5	36,4	6,0	4,7	1,3	34,9	1,1	21,3	0,2	
Домашние хозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:											
1 ребенка	15527,5	34,4	31,3	3,1	2,2	1,0	37,6	1,7	26,0	0,3	
2 детей	12608,9	36,9	33,1	3,8	2,5	1,3	36,9	1,4	24,5	0,4	
3 и более детей	9366,2	40,1	33,6	6,5	4,6	1,9	37,2	0,9	21,5	0,3	
Домашние хозяйства по 20 - процентным группам населения:											
первая (с наименьшими располагаемыми ресурсами)	6861,1	49,0	42,5	6,5	5,0	1,5	24,5	1,1	25,3	0,1	
вторая	10336,3	46,2	41,2	5,0	3,7	1,3	27,6	1,4	24,7	0,1	
третья	13985,7	43,2	38,7	4,5	3,4	1,1	30,0	1,6	25,0	0,2	
четвертая	19257,9	37,7	34,3	3,4	2,5	0,9	33,3	1,8	26,9	0,3	
пятая (с наибольшими располагаемыми ресурсами)	32732,9	29,5	27,4	2,1	1,4	0,7	40,8	1,9	27,4	0,4	

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Продолжение табл. 2.41

	Расходы на потребление (в среднем на члена домохозяйства в месяц), руб.	В процентах от общего объема расходов на конечное потребление								
		расходы на питание	в том числе				расходы на			стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам
			денежные расходы	стоимость натуральных поступлений продуктов питания	из них		непродовольственные товары	алкогольные напитки	оплату услуг	
					поступлений из личного подсобного хозяйства	полученных подарков и других поступлений				
2017 г.										
Все домашние хозяйства	17319,9	36,1	32,8	3,3	2,4	0,9	1,6	36,0	26,1	0,2
Домашние хозяйства, состоящие из:										
1 человека	27587,0	38,5	35,5	3,0	1,9	1,1	1,7	31,4	28,3	0,2
2 человек	20112,8	37,7	34,1	3,5	2,8	0,8	1,9	34,9	25,4	0,2
3 человек	17728,7	33,4	30,6	2,8	1,9	0,8	1,7	38,0	26,7	0,2
4 человек	15147,2	33,6	30,5	3,1	2,2	0,9	1,3	38,9	25,8	0,4
5 и более человек	10044,8	41,5	36,2	5,3	4,2	1,2	1,2	33,8	23,3	0,2
Домашние хозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:										
1 ребенка	16523,7	32,7	29,9	2,8	1,9	0,9	1,6	39,8	25,5	0,3
2 детей	13306,2	34,7	30,9	3,7	2,4	1,3	1,3	38,5	25,3	0,3
3 и более детей	9235,7	41,8	35,5	6,3	4,4	1,9	1,2	35,6	21,1	0,3
Домашние хозяйства по 20 - процентным группам населения:										
первая (с наименьшими располагаемыми ресурсами)	7117,4	48,3	42,0	6,2	4,7	1,5	1,1	24,8	25,8	0,1
вторая	10640,4	45,5	40,5	5,0	3,8	1,2	1,4	27,4	25,5	0,1
третья	14194,7	42,3	38,1	4,2	3,1	1,1	1,6	30,3	25,7	0,1
четвертая	19593,5	37,4	34,2	3,2	2,3	0,9	1,8	32,8	27,9	0,2
пятая (с наибольшими располагаемыми ресурсами)	35061,8	27,5	25,6	1,9	1,3	0,6	1,7	44,9	25,5	0,4

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Продолжение табл. 2.41

	Расходы на потребление (в среднем на члена домохозяйства в месяц), руб.	В процентах от общего объема расходов на конечное потребление								
		расходы на питание	в том числе				расходы на			стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам
			денежные расходы	стоимость натуральных поступлений продуктов питания	из них		непродовольственные товары	алкогольные напитки	оплату услуг	
					поступлений из личного подсобного хозяйства	полученных подарков и других поступлений				
2018 г.										
Все домашние хозяйства	18040,6	35,2	32,1	3,2	2,3	0,9	36,0	1,6	27,0	0,2
Домашние хозяйства, состоящие из:										
1 человека	27069,1	39,4	36,3	3,1	1,9	1,1	28,5	1,6	30,3	0,2
2 человек	21059,5	35,9	32,5	3,3	2,6	0,7	35,6	1,7	26,7	0,2
3 человек	19019,8	32,2	29,6	2,6	1,8	0,8	39,7	1,6	26,3	0,2
4 человек	15455,3	33,5	30,5	3,0	2,1	0,9	37,3	1,4	27,5	0,3
5 и более человек	11114,6	39,4	34,7	4,6	3,6	1,1	35,0	1,4	24,1	0,2
Домашние хозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:										
1 ребенка	17038,8	32,9	30,2	2,7	1,8	0,9	38,5	1,6	26,6	0,3
2 детей	13773,9	34,4	30,9	3,5	2,3	1,2	38,1	1,5	25,8	0,2
3 и более детей	10183,4	39,0	33,4	5,6	3,9	1,7	36,8	1,0	22,9	0,2
Домашние хозяйства по 20 - процентным группам населения:										
первая (с наименьшими располагаемыми ресурсами)	7407,9	47,7	41,8	5,9	4,4	1,4	25,2	1,1	26,0	0,1
вторая	10945,4	44,1	39,4	4,7	3,6	1,1	28,2	1,3	26,2	0,1
третья	14492,3	41,6	37,4	4,1	3,0	1,1	30,3	1,7	26,3	0,2
четвертая	20651,3	36,8	33,8	3,0	2,1	0,9	32,7	1,8	28,5	0,2
пятая (с наибольшими располагаемыми ресурсами)	36667,1	26,7	24,8	1,9	1,3	0,6	44,5	1,6	26,9	0,3

2.42. СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ГОРОДСКОЙ МЕСТНОСТИ

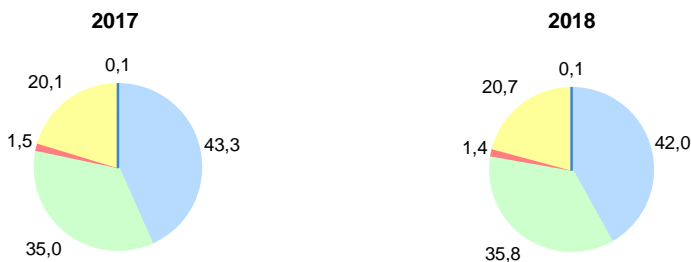
(по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; в процентах к итогу)



- Расходы на продукты питания
- Расходы на непродовольственные товары
- Расходы на алкогольные напитки
- Расходы на оплату услуг
- Стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам

2.43. СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

(по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; в процентах к итогу)



- Расходы на продукты питания
- Расходы на непродовольственные товары
- Расходы на алкогольные напитки
- Расходы на оплату услуг
- Стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам

2.44. СТРУКТУРА РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ НА ПОКУПКУ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

(по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; в процентах)

	2010	2015	2016	2017	2018
Расходы на покупку потребительских товаров – всего	100	100	100	100	100
в том числе:					
расходы на покупку продуктов для домашнего питания	40,4	43,6	44,4	42,7	41,9
из них на покупку:					
хлеба и хлебных продуктов	6,1	6,7	6,8	6,5	6,4
картофеля	0,7	0,6	0,5	0,6	0,3
овощей и бахчевых	2,8	3,1	3,1	3,0	3,0
фруктов и ягод	2,9	3,1	3,2	3,0	3,0
мяса и мясных продуктов	12,0	12,6	12,6	12,1	11,7
рыбы и рыбных продуктов	2,5	2,8	2,9	2,8	2,8
молока и молочных продуктов	5,9	7,0	7,2	7,2	7,2
сахара и кондитерских изделий	2,9	2,9	3,0	2,6	2,5
яиц	0,6	0,7	0,7	0,6	0,6
масла растительного и других жиров	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6
чая, кофе, безалкогольных напитков	3,3	3,4	3,7	3,5	3,5
расходы на питание вне дома (общественное питание)	4,5	4,5	4,5	4,2	4,6
расходы на покупку алкогольных напитков	2,3	2,4	2,4	2,2	2,2
расходы на покупку непродовольственных товаров	52,8	49,5	48,8	50,8	51,3
из них на покупку:					
одежды, обуви, белья и тканей	14,5	12,3	12,4	11,8	10,7
телерадиоаппаратуры, предметов для отдыха и увлечений	4,8	3,8	3,6	3,5	3,9
транспортных средств	11,0	9,2	7,3	11,2	11,7
мебели, товаров и принадлежностей по ведению хозяйства	7,3	6,1	6,7	5,9	6,0
строительных материалов	1,9	1,3	1,4	1,3	1,4
топлива	3,9	6,0	6,2	6,2	6,6
табачных изделий	1,0	1,6	1,8	1,8	1,9
предметов личной гигиены, фармацевтических и медицинских товаров	6,2	6,9	7,1	7,0	7,0
других непродовольственных товаров	2,2	2,3	2,2	2,2	2,1

2.45. СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ по 20-процентным ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ СРЕДНЕДУШЕВЫХ РАСПОЛАГАЕМЫХ РЕСУРСОВ

(по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; в процентах)

	Первая (с наимень- наимень- шими рас- полагае- мыми ре- сурсами)	Вторая	Третья	Четвертая	Пятая (с наибольш- наибольш- шими рас- полагае- мыми ре- сурсами)
	2010 г.				
Расходы на покупку потребительских товаров - всего	100	100	100	100	100
в том числе:					
расходы на покупку продуктов для домашнего питания	62,7	56,7	51,3	41,3	28,0
из них на покупку:					
хлеба и хлебных продуктов	11,8	9,5	8,0	5,9	3,7
картофеля	1,2	1,0	0,8	0,6	0,4
овощей и бахчевых	4,1	3,7	3,4	2,8	2,1
фруктов и ягод	3,6	3,5	3,4	3,0	2,3
мяса и мясных продуктов	17,5	16,6	15,5	12,7	8,2
рыбы и рыбных продуктов	3,4	3,2	3,0	2,6	2,0
молока и молочных продуктов	9,8	8,8	7,6	5,9	3,9
сахара и кондитерских изделий	3,8	3,8	3,6	3,0	2,1
яиц	1,2	1,0	0,8	0,5	0,4
масла растительного и других жиров	1,4	1,1	1,0	0,7	0,5
чая, кофе, безалкогольных напитков	4,9	4,5	4,1	3,6	2,4
расходы на питание вне дома (общественное питание)	1,3	1,8	2,5	4,5	6,2
расходы на покупку алкогольных напитков	1,9	2,2	2,3	2,4	2,4
расходы на покупку непродовольственных товаров	34,1	39,3	43,9	51,8	63,4
из них на покупку:					
одежды, обуви, белья и тканей	12,6	14,3	15,0	16,8	13,5
телерадиоаппаратуры, предметов для отдыха и увлечений	3,2	3,9	5,2	6,3	4,4
транспортных средств	0,5	0,9	1,5	3,6	22,9
мебели, товаров и принадлежностей по ведению хозяйства	3,2	4,9	6,1	8,1	8,5
строительных материалов	0,6	0,9	1,2	2,1	2,6
топлива	3,4	3,8	4,6	4,8	3,3
табачных изделий	1,8	1,6	1,3	1,1	0,7
предметов личной гигиены, фармацевтических и медицинских товаров	7,4	7,4	7,1	6,7	5,0
других непродовольственных товаров	1,4	1,6	1,9	2,3	2,5

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Продолжение табл. 2.45

	Первая (с наимень- шими рас- полагае- мыми ре- сурсами)	Вторая	Третья	Четвертая	Пятая (с наиболь- шими рас- полагае- мыми ре- сурсами)
	2015 г.				
Расходы на покупку потребительских товаров - всего	100	100	100	100	100
в том числе:					
расходы на покупку продуктов для домашнего питания	61,6	56,8	51,8	44,2	32,0
из них на покупку:					
хлеба и хлебных продуктов	11,3	9,3	8,0	6,3	4,5
картофеля	1,0	0,9	0,7	0,6	0,4
овощей и бахчевых	4,0	3,8	3,6	3,2	2,4
фруктов и ягод	3,8	3,7	3,6	3,3	2,5
мяса и мясных продуктов	16,8	16,3	14,9	13,2	9,3
рыбы и рыбных продуктов	3,3	3,3	3,2	2,9	2,2
молока и молочных продуктов	10,4	9,4	8,4	7,0	5,0
сахара и кондитерских изделий	3,8	3,6	3,5	2,9	2,1
яиц	1,2	1,0	0,8	0,6	0,4
масла растительного и других жиров	1,1	1,0	0,9	0,7	0,5
чая, кофе, безалкогольных напитков	4,9	4,5	4,2	3,5	2,7
расходы на питание вне дома (общественное питание)	2,0	2,7	3,3	4,8	5,8
расходы на покупку алкогольных напитков	1,7	2,1	2,2	2,6	2,6
расходы на покупку непродовольственных товаров	34,7	38,4	42,7	48,4	59,6
из них на покупку:					
одежды, обуви, белья и тканей	11,3	12,0	12,6	14,2	11,4
телерадиоаппаратуры, предметов для отдыха и увлечений	2,9	3,2	3,8	4,7	3,6
транспортных средств	0,5	1,0	1,4	2,7	20,5
мебели, товаров и принадлежностей по ведению хозяйства	3,0	4,0	5,5	6,9	7,2
строительных материалов	0,5	0,8	1,0	1,6	1,6
топлива	5,0	5,9	6,4	7,1	5,4
табачных изделий	2,3	2,2	2,0	1,6	1,2
предметов личной гигиены, фармацевтиче- ских и медицинских товаров	7,8	7,7	7,8	7,0	5,9
других непродовольственных товаров	1,4	1,6	2,2	2,6	2,8

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Продолжение табл. 2.45

	Первая (с наимень- наимень- шими рас- полагае- мыми ре- сурсами)	Вторая	Третья	Четвертая	Пятая (с наиболь- шими рас- полагае- мыми ре- сурсами)
	2016 г.				
Расходы на покупку потребительских товаров – всего	100	100	100	100	100
в том числе:					
расходы на покупку продуктов для домашнего питания	60,7	56,6	52,6	45,4	33,1
из них на покупку:					
хлеба и хлебных продуктов	11,2	9,4	8,2	6,6	4,6
картофеля	0,8	0,7	0,6	0,5	0,4
овощей и бахчевых	3,9	3,7	3,5	3,3	2,5
фруктов и ягод	3,7	3,7	3,6	3,4	2,6
мяса и мясных продуктов	16,2	15,9	15,2	12,8	9,7
рыбы и рыбных продуктов	3,5	3,4	3,3	3,2	2,4
молока и молочных продуктов	10,3	9,7	8,7	7,4	5,1
сахара и кондитерских изделий	3,8	3,6	3,6	3,2	2,2
яиц	1,1	1,0	0,8	0,7	0,5
масла растительного и других жиров	1,2	1,0	0,9	0,7	0,5
чая, кофе, безалкогольных напитков	5,0	4,6	4,2	3,6	2,8
расходы на питание вне дома (общественное питание)	2,1	2,6	2,9	4,3	6,3
расходы на покупку алкогольных напитков	1,7	2,0	2,2	2,5	2,6
расходы на покупку непродовольственных товаров	35,5	38,8	42,3	47,7	57,9
из них на покупку:					
одежды, обуви, белья и тканей	11,2	11,8	12,6	13,8	11,8
телерадиоаппаратуры, предметов для отдыха и увлечений	2,8	3,1	3,7	4,1	3,7
транспортных средств	0,6	1,1	1,4	2,6	15,9
мебели, товаров и принадлежностей по ведению хозяйства	3,1	4,0	5,1	6,9	8,8
строительных материалов	0,5	0,8	0,9	1,4	2,0
топлива	5,3	6,2	6,3	7,3	5,7
табачных изделий	2,5	2,3	2,1	1,8	1,5
предметов личной гигиены, фармацевтиче- ских и медицинских товаров	8,2	7,9	7,9	7,5	6,1
других непродовольственных товаров	1,3	1,6	2,3	2,4	2,4

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Продолжение табл. 2.45

	Первая (с наимень- наимень- шими рас- полагае- мыми ре- сурсами)	Вторая	Третья	Четвертая	Пятая (с наиболь- шими рас- полагае- мыми ре- сурсами)
	2017 г.				
Расходы на покупку потребительских товаров – всего	100	100	100	100	100
в том числе:					
расходы на покупку продуктов для домашнего питания	60,2	55,9	52,0	46,1	30,1
из них на покупку:					
хлеба и хлебных продуктов	11,1	9,3	8,0	6,7	4,2
картофеля	0,9	0,8	0,7	0,6	0,4
овощей и бахчевых	4,0	3,7	3,6	3,3	2,3
фруктов и ягод	3,7	3,6	3,6	3,3	2,3
мяса и мясных продуктов	16,1	15,5	14,9	13,1	8,7
рыбы и рыбных продуктов	3,4	3,4	3,3	3,2	2,2
молока и молочных продуктов	10,5	9,8	9,0	7,7	4,9
сахара и кондитерских изделий	3,6	3,4	3,2	2,9	1,9
яиц	1,1	0,9	0,8	0,6	0,4
масла растительного и других жиров	1,1	0,9	0,8	0,7	0,4
чая, кофе, безалкогольных напитков	5,0	4,6	4,2	3,8	2,5
расходы на питание вне дома (общественное питание)	2,2	3,0	2,9	4,0	5,6
расходы на покупку алкогольных напитков	1,6	2,0	2,2	2,5	2,3
расходы на покупку непродовольственных товаров	36,0	39,1	42,9	47,3	62,0
из них на покупку:					
одежды, обуви, белья и тканей	11,0	11,4	12,3	12,8	11,2
телерадиоаппаратуры, предметов для отдыха и увлечений	2,7	3,3	3,9	4,1	3,4
транспортных средств	0,6	1,0	1,5	3,1	24,2
мебели, товаров и принадлежностей по ведению хозяйства	3,1	4,1	5,3	6,7	6,7
строительных материалов	0,5	0,7	1,0	1,6	1,6
топлива	5,8	6,5	6,7	7,4	5,4
табачных изделий	2,6	2,4	2,0	1,8	1,4
предметов личной гигиены, фармацевтиче- ских и медицинских товаров	8,3	8,1	8,1	7,5	5,7
других непродовольственных товаров	1,4	1,6	2,1	2,3	2,4

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Продолжение табл. 2.45

	Первая (с наименьшими располагаемыми ресурсами)	Вторая	Третья	Четвертая	Пятая (с наибольшими располагаемыми ресурсами)
	2018 г.				
Расходы на покупку потребительских товаров – всего	100	100	100	100	100
в том числе:					
расходы на покупку продуктов для домашнего питания	59,7	54,7	51,4	45,0	29,5
из них на покупку:					
хлеба и хлебных продуктов	10,8	9,0	8,0	6,5	4,2
картофеля	0,9	0,8	0,7	0,6	0,4
овощей и бахчевых	3,9	3,6	3,5	3,2	2,2
фруктов и ягод	3,7	3,6	3,5	3,4	2,3
мяса и мясных продуктов	16,0	15,2	14,7	12,6	8,3
рыбы и рыбных продуктов	3,4	3,2	3,2	3,2	2,3
молока и молочных продуктов	10,6	9,8	9,0	7,7	4,8
сахара и кондитерских изделий	3,4	3,2	3,1	2,8	1,7
яиц	1,0	0,9	0,8	0,6	0,4
масла растительного и других жиров	1,0	0,9	0,8	0,6	0,4
чая, кофе, безалкогольных напитков	5,0	4,5	4,1	3,8	2,5
расходы на питание вне дома (общественное питание)	2,3	2,8	3,1	5,0	5,9
расходы на покупку алкогольных напитков	1,6	2,0	2,4	2,6	2,2
расходы на покупку непродовольственных товаров	36,4	40,5	43,2	47,5	62,5
из них на покупку:					
одежды, обуви, белья и тканей	10,8	11,2	11,7	12,1	9,5
телерадиоаппаратуры, предметов для отдыха и увлечений	2,8	3,4	4,0	4,5	3,9
транспортных средств	0,7	1,0	1,5	2,8	25,6
мебели, товаров и принадлежностей по ведению хозяйства	3,3	4,8	5,5	6,6	6,6
строительных материалов	0,5	0,8	1,0	1,4	1,9
топлива	6,1	6,9	7,1	7,7	5,9
табачных изделий	2,5	2,5	2,2	2,1	1,5
предметов личной гигиены, фармацевтических и медицинских товаров	8,3	8,2	8,2	7,7	5,5
других непродовольственных товаров	1,4	1,7	2,0	2,5	2,2

2.46. НАЛИЧИЕ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ ПРЕДМЕТОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

(по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; на конец года; на 100 домохозяйств; штук)

	2010	2015	2016	2017	2018
Телевизоры	164	197	193	174	172
Видеокамеры, видеомagniтофоны ¹⁾	49	61	46	39	38
Персональные компьютеры	63	125	127	124	125
Мобильные телефоны ²⁾	228	256	245	245	247
Музыкальные центры	39	35	31	28	28
Холодильники, морозильники	121	129	132	133	134
Стиральные машины	99	100	100	100	101
Электропылесосы	92	96	96	95	96
Микроволновые печи ³⁾	61	79	106	108	112
Посудомоечные машины	3	9	10	10	10
Кондиционеры	8	21	24	23	25

¹⁾ С 2015 г. – включая кинокамеры.²⁾ С 2015 г. – включая смартфоны.³⁾ С 2015 г. – включая мультиварки.**2.47. НАЛИЧИЕ ПРЕДМЕТОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ в 2018 г.**

(по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; на конец года; на 100 домохозяйств; штук)

	Домашние хозяйства по 20-процентным группам населения				
	первая (с наименьшими располагаемыми ресурсами)	вторая	третья	четвертая	пятая (с наибольшими располагаемыми ресурсами)
Телевизоры	147	159	157	165	174
Видеокамеры, видеомagniтофоны, кинокамеры	27	34	35	40	41
Персональные компьютеры	95	103	110	124	141
Мобильные телефоны	282	263	229	223	200
Музыкальные центры, смартфоны	21	22	25	26	32
Холодильники, морозильники	125	131	125	128	123
Стиральные машины	100	100	94	93	93
Электропылесосы	89	93	88	89	93
Микроволновые печи, мультиварки	89	98	100	110	119
Посудомоечные машины	3	5	6	11	18
Кондиционеры	14	20	17	24	35

ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

Покупательная способность денежных доходов населения отражает потенциальные возможности населения по приобретению товаров и выражается через товарный эквивалент среднедушевых денежных доходов населения. Под товарным эквивалентом понимается количество какого-либо одного товара с конкретными потребительскими свойствами, которое может быть приобретено при условии, что вся сумма денежных доходов будет направлена только на эти цели. В расчетах используются показатели денежных доходов и расходов населения и данные регистрации цен на потребительском рынке.

До 2013 г. расчеты денежных доходов и расходов населения производились в соответствии с Методикой расчета баланса денежных доходов и расходов населения (постановление Госкомстата России от 16 июля 1996 г. № 61). Начиная с 2013 г. расчеты денежных доходов и расходов населения произведены в соответствии с Методологическими положениями, утвержденными приказом Росстата от 2 июня 2014 г. № 465 с изменениями от 20 ноября 2018 г.

В табл. 2.50, 2.51 приведены данные, полученные по итогам Комплексного наблюдения условий жизни населения. Наблюдение основано на выборочном опросе представителей различных групп и слоев населения, проживающих во всех субъектах Российской Федерации, с периодичностью один раз в два года и с охватом 60 тыс. домохозяйств. Программа наблюдений основывается на личном опросе (интервьюировании) членов домохозяйства.

Более подробная информация размещена на официальном Интернет-сайте Росстата по адресу: [www.gks.ru/Статистика/Официальная статистика/Население/Уровень жизни](http://www.gks.ru/Статистика/Официальная_статистика/Население/Уровень_жизни).

2.48. ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ СРЕДНЕДУШЕВЫХ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ (в месяц)

	2010	2015	2016	2017	2018
Продовольственные товары, кг					
Говядина	85,0	81,5	82,1	83,7	85,0
Свинина	83,9	95,4	102,4	106,3	109,6
Баранина (кроме бескостного мяса)	82,2	89,7	89,3	93,2	91,2
Куры (кроме куриных окорочков)	185,9	222,2	232,9	243,0	249,1
Рыба замороженная (кроме лососевых пород и рыбного филе)	215,5	192,5	182,8	186,3	187,5
Сельдь соленая	216,1	181,4	152,6	156,7	172,2
Масло сливочное	89,1	78,1	73,2	62,0	61,7
Масло подсолнечное	315,5	316,0	279,3	309,5	332,8
Маргарин	269,0	279,0	254,6	257,6	262,7
Молоко питьевое ¹⁾ , л	548,7	561,1	541,1	516,9	530,9
Кисломолочные продукты	525,7	500,7	483,0	459,9	461,0
Сметана	183,3	180,2	173,8	166,3	167,7
Творог	131,6	117,1	112,3	108,0	109,9
Сыры сычужные твердые	77,7	72,8	70,9	67,3	68,3
Яйца куриные, шт.	5548	5265	5261	5852	5912
Сахар-песок	525,5	567,6	578,0	734,8	823,1
Печенье	233,2	231,9	213,5	215,1	222,4
Карамель	184,0	167,8	147,3	147,4	155,4
Соль поваренная пищевая ²⁾	1689,1	2098,7	1993,9	2519,5	2552,2
Чай черный байховый ³⁾	35,7	33,4	30,5	30,6	31,9
Мука пшеничная	975,7	935,2	927,7	974,0	1033,3
Цитрусовые	275,9	283,5	251,9	295,4	308,7

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Продолжение табл. 2.48

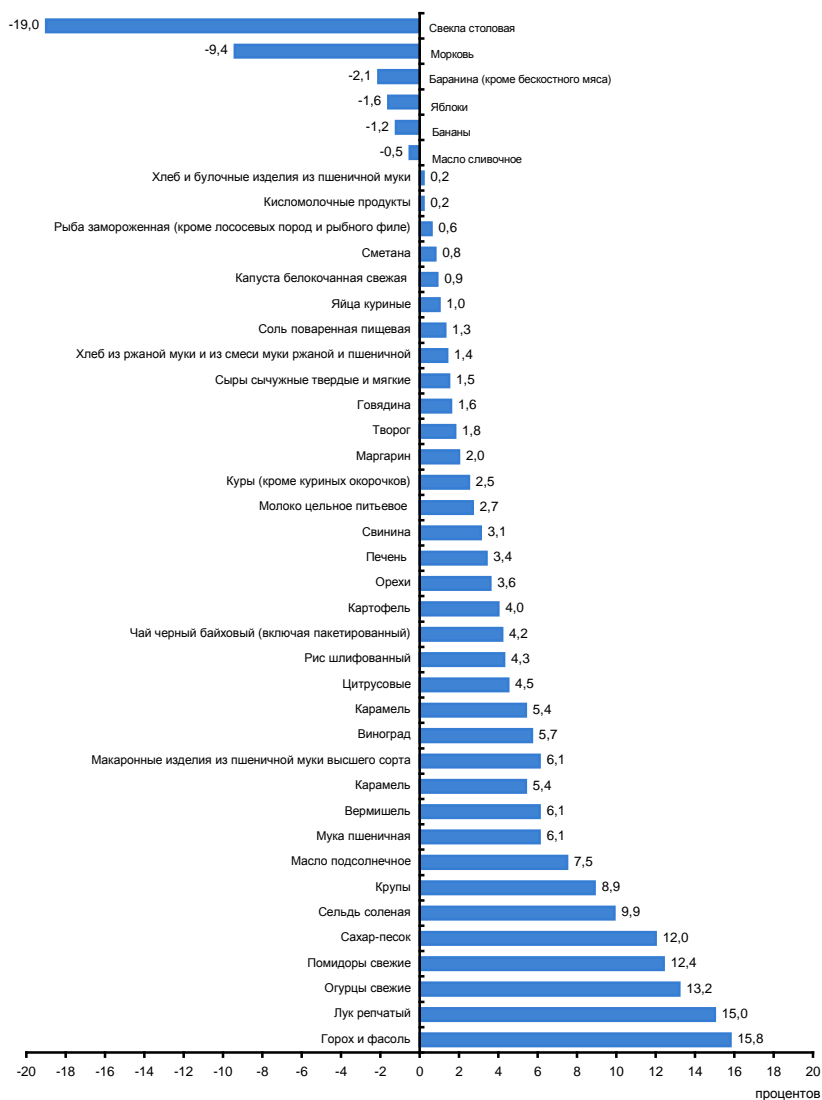
	2010	2015	2016	2017	2018
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный	710,1	746,7	711,2	704,9	714,7
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки	560,2	597,6	579,4	575,7	576,9
Рис шлифованный	446,5	458,3	468,3	506,3	528,2
Крупы	755,9	726,7	698,6	782,7	852,7
Горох и фасоль	655,5	595,1	520,7	537,1	622,1
Макаронные изделия	415,0	474,7	459,2	469,1	497,5
Вермишель	454,6	491,7	467,1	476,5	505,8
Картофель	928,9	1105,0	1421,0	1184,4	1231,6
Капуста белокочанная свежая	800,9	1035,0	1302,3	1341,3	1353,1
Лук репчатый	732,3	961,4	1237,6	1137,6	1308,8
Свекла столовая	869,7	999,5	1176,7	1265,8	1025,8
Морковь	657,6	736,7	952,6	994,6	900,8
Огурцы свежие	278,5	294,8	298,4	275,7	312,1
Помидоры свежие	248,4	259,3	250,8	252,7	284,0
Яблоки	330,5	334,1	331,6	346,9	341,5
Виноград	156,5	158,9	159,0	174,8	184,8
Бананы	428,0	415,1	406,6	475,7	469,9
Орехи	76,9	54,4	51,9	55,2	57,2
Непродовольственные товары, шт.					
Костюм - двойка мужской	3,8	4,0	3,8	3,7	3,6
Сорочка мужская	29,3	28,9	25,8	24,5	24,5
Юбка женская	13,6	15,7	15,1	14,9	15,3
Блузка женская	13,7	16,9	16,1	16,1	16,7
Джемпер для взрослых	15,2	17,8	16,9	16,6	17,1
Сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи, пар	7,1	7,7	7,0	6,8	6,8
Полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи, пар	8,6	9,6	8,7	8,3	8,3
Сапоги зимние женские кожаные, пар	4,9	5,3	4,8	4,5	4,6
Туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи, пар	7,8	8,8	8,0	7,8	8,0

¹⁾ В 2010 г. – молоко питьевое и молочный напиток. С 2013 г. – молоко питьевое.

²⁾ До 2017 г. – соль поваренная пищевая и соль йодированная пищевая. С 2017 г. – соль поваренная пищевая.

³⁾ С 2010 г. – чай черный байховый весовой и пакетированный; в расчет взят пакетик, весом 1,75 г.

**2.49. ПРИРОСТ (СНИЖЕНИЕ) ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ
СРЕДНЕДУШЕВЫХ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ
ПО ОСНОВНЫМ ПРОДУКТАМ ПИТАНИЯ в 2018 г.**
(в процентах к предыдущему году)



2.50. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ТОРГОВЫМ ОБСЛУЖИВАНИЕМ В НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ

(по итогам Комплексного наблюдения условий жизни населения; в процентах)

	Все респонденты		в том числе проживают			
			в городских населенных пунктах		в сельских населенных пунктах	
	2016	2018	2016	2018	2016	2018
Лица в возрасте 15 лет и более – всего	100	100	100	100	100	100
из них указали, что в своем населенном пункте не удовлетворены торговым обслуживанием	10,7	9,9	7,4	6,7	20,2	19,5
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не удовлетворенных торговым обслуживанием	100	100	100	100	100	100
назвали причины:						
ограниченный ассортимент товаров и услуг	45,3	56,0	43,7	48,6	47,2	63,7
плохое качество товара, услуг	31,3	30,9	35,5	37,5	26,7	24,1
уровень цен выше, чем в других местах	68,5	61,8	66,9	63,6	70,2	60,0
большие очереди, неудобный режим работы	3,5	2,6	5,5	3,8	1,4	1,3
другая причина	6,5	8,0	7,1	5,7	5,9	10,4
не определено	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, при оценке наличия проблем, связанных с условиями проживания в своем населенном пункте (районе проживания), указали на большую отдаленность торговых точек	11,6	11,6	8,0	7,1	21,3	23,6

2.51. ПРИОБРЕТЕНИЕ ТОВАРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПОЧТЫ И ИНТЕРНЕТА
 (по итогам Комплексного наблюдения условий жизни населения; в процентах)

	Все респонденты		в том числе проживают			
	2016	2018	в городских населенных пунктах		в сельских населенных пунктах	
			2016	2018	2016	2018
Лица в возрасте 15 лет и более – всего	100	100	100	100	100	100
из них для приобретения товаров пользуются почтой или Интернетом	24,4	32,0	28,2	36,2	13,0	19,3
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, пользующихся почтой или Интернетом для приобретения товаров	100	100	100	100	100	100
пользуются постоянно						
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	4,5	4,7	4,5	4,8	3,9	4,0
для приобретения одежды, обуви	11,2	12,8	11,6	12,9	8,9	12,0
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	11,1	11,6	11,8	12,2	6,9	8,1
пользуются от случая к случаю						
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	28,2	29,3	28,4	30,9	27,5	20,4
для приобретения одежды, обуви	69,9	70,0	69,2	69,4	74,4	73,2
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	60,7	62,4	61,1	62,8	57,9	59,8
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернетом для приобретения товаров	100	100	100	100	100	100
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	79,4	82,8	81,4	84,4	74,2	78,9
не знают о такой возможности	20,6	17,2	18,6	15,6	25,8	21,1

3. ОПТОВЫЙ РЫНОК

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Оборот оптовой торговли – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи; **табл. 3.1 – 3.5**).

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями (предприятиями), не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей (начиная с 2007 г.) и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот оптовой торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот оптовой торговли в процентах к предыдущему году в сопоставимых ценах формируется с учетом индекса-дефлятора, при расчете которого используется годовая структура оборота оптовой торговли, индексы потребительских цен на отдельные виды товаров, индексы цен производителей промышленных товаров, индексы цен на приобретенные организациями отдельные виды товаров, индекс цен приобретения отдельных видов зерна, а также индексы средних фактических экспортных цен на отдельные топливно-энергетические товары (Методологические положения по расчету индекса-дефлятора оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли, утвержденные приказом Росстата от 30.04.2013 № 172).

Информация о деятельности бирж (**табл. 3.11, 3.12**) формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организаторами торговли, имеющими лицензию биржи (ст. 9 Федерального закона от 21.11.2011 № 325-ФЗ "Об организованных торгах" (с изменениями), и осуществляющими деятельность по проведению биржевых торгов по сделкам с реальными товарами. В целях

проведения федерального статистического наблюдения под реальным товаром понимается товар с немедленной поставкой, имеющийся на складе, или с поставкой в будущем, обладающий индивидуальными свойствами, качествами, в отличие от абстрактного товара в виде, например, фьючерсов, лишенных индивидуальных свойств.

В число бирж (на конец года) включаются биржи, осуществляющие организованную торговлю товарами, и биржи, имеющие торговые (биржевые) секции.

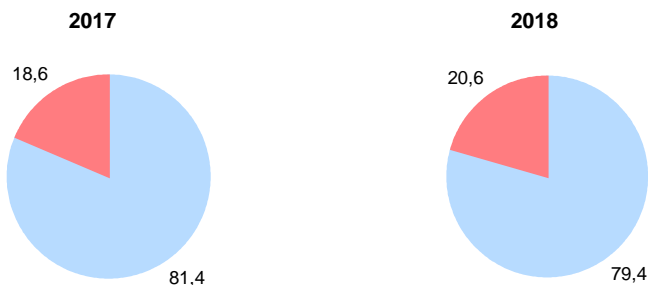
Более подробная информация по статистике оптовой торговли размещена на официальном Интернет-портале Росстата по адресу: www.gsk.ru /Официальная статистика/Предпринимательство/Оптовая торговля и товарные рынки.

3.1. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Годы	Оборот оптовой торговли		в том числе оборот организаций оптовой торговли	
	млрд руб. (в фактически действовавших ценах)	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	млрд руб. (в фактически действовавших ценах)	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2010	32153,5	103,0	25955,6	99,9
2015	56732,5	94,5	46732,2	96,5
2016	61715,1	103,1	50324,6	102,0
2017	69694,2	104,4	56725,4	104,3
2018	80129,7	103,8	63648,5	101,3

3.2. СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

(в процентах к итогу)



- Организации и индивидуальные предприниматели с основным видом экономической деятельности "Оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами"
- Организации других видов экономической деятельности

3. ОПТОВЫЙ РЫНОК

3.3. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
(миллиардов рублей)

	2010	2015	2016	2017	2018
Малые предприятия ¹⁾	10495,8	20257,0	21905,6	25906,7	26586,9
в процентах к общему обороту оптовой торговли	32,6	35,7	35,5	37,2	33,2
Средние предприятия	1579,0	1965,3	2849,1	2598,9	2414,2
в процентах к общему обороту оптовой торговли	4,9	3,5	4,6	3,7	3,0

¹⁾ Включая микропредприятия.

3.4. ИЗМЕНЕНИЕ ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

	Оборот оптовой торговли			в том числе оборот организаций оптовой торговли		
	млрд руб.	в процентах, в сопоставимых ценах		млрд руб.	в процентах, в сопоставимых ценах	
		к соответ- ствующему периоду предыдуще- го года	к предыду- щему периоду		к соответ- ствующему периоду предыду- щего года	к предыду- щему периоду
2015						
I квартал	12765,2	94,4	82,5	10665,5	96,0	86,0
II квартал	13542,3	91,7	98,6	11179,0	94,2	97,5
I полугодие	26307,5	93,0		21844,5	95,1	
III квартал	14646,2	95,6	106,0	11975,8	97,4	105,0
Январь-сентябрь	40953,7	93,9		33820,3	95,9	
IV квартал	15778,8	96,1	111,2	12911,9	98,1	111,3
Год	56732,5	94,5		46732,2	96,5	
2016						
I квартал	13936,5	104,8	90,0	11607,3	104,5	91,6
II квартал	14853,3	106,5	100,4	12152,3	105,5	98,6
I полугодие	28789,8	105,7		23759,6	105,0	
III квартал	15711,9	102,9	102,5	12709,4	101,8	101,3
Январь-сентябрь	44501,7	104,7		36469,0	103,9	
IV квартал	17213,4	98,9	106,9	13855,6	97,2	106,3
Год	61715,1	103,1		50324,6	102,0	
2017						
I квартал	15903,0	99,8	90,6	13131,1	99,0	93,0
II квартал	16663,4	105,3	106,1	13580,2	104,9	104,7
I полугодие	32566,4	102,7		26711,3	102,0	
III квартал	17562,7	105,2	102,4	14242,3	105,4	101,9
Январь-сентябрь	50129,1	103,5		40953,6	103,2	
IV квартал	19565,1	106,8	108,5	15771,8	107,0	107,9
Год	69694,2	104,4		56725,4	104,3	
2018						
I квартал	17110,8	104,8	89,0	13852,5	102,7	89,3
II квартал	19416,1	106,7	107,9	15355,0	103,5	105,4
I полугодие	36526,9	105,8		29207,5	103,1	
III квартал	20751,8	104,0	99,8	16384,2	101,3	99,7
Январь-сентябрь	57278,7	105,1		45591,7	102,4	
IV квартал	22851,0	100,4	104,7	18056,8	98,4	104,8
Год	80129,7	103,8		63648,5	101,3	

3.5. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ¹⁾

(в фактически действовавших ценах; в процентах)

	2017		2018	
	к общему итогу	к соответ- ствующей товарной группе	к общему итогу	к соответ- ствующей товарной группе
Продано продукции (товаров) – всего	100		100	
в том числе по товарным группам:				
Сельскохозяйственное сырье, живые животные	2,8	100	3,0	100
из них:				
зерно (кроме кормов для животных)	1,8	65,7	2,1	67,8
масличные семена и маслосодержащие плоды	0,3	11,7	0,3	8,3
корма для животных (кроме кормов для домашних животных)	0,3	10,4	0,4	12,5
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия	21,2	100	19,5	100
из них:				
фрукты, овощи, картофель и орехи	0,6	2,9	0,6	3,1
мясо (включая мясо птицы)	1,6	7,4	1,4	7,1
продукты из мяса животных и птицы (включая субпродукты и консервы)	0,9	4,5	0,8	4,2
молочные продукты	1,5	7,0	1,3	6,8
пищевые масла и жиры	1,0	4,5	0,8	3,9
соки, минеральная вода и прочие безалко- гольные напитки	0,3	1,5	0,3	1,4
алкогольные напитки	3,3	15,4	3,3	16,8
табачные изделия	6,9	32,3	6,3	32,3
сахар, сахаристые кондитерские изделия, включая шоколад	1,9	8,8	1,6	8,4
хлебобулочные изделия	0,2	0,8	0,1	0,6
кофе, чай, какао и пряности	0,7	3,2	0,5	2,7
рыба, ракообразные и моллюски	0,7	3,3	0,7	3,8
мука и макаронные изделия, крупы	0,3	1,3	0,2	1,2
Непродовольственные потребительские товары	14,9	100	13,5	100
из них:				
одежда, включая спортивную, нательное белье и изделия из меха	0,3	2,3	0,3	2,1
бытовые электроприборы, кроме радио- и телеаппаратуры и фототоваров	1,4	9,5	1,6	12,1
радио-, теле- и видеоаппаратура и аппаратура для цифровых видеодисков (DVD) (включая автомобильные радиоприемники и телевизи- онное оборудование)	0,4	3,0	0,5	3,6

3. ОПТОВЫЙ РЫНОК

Продолжение табл. 3.5

	2017		2018	
	к общему итогу	к соответ- ствующей товарной группе	к общему итогу	к соответ- ствующей товарной группе
чистящие средства	0,7	4,4	0,6	4,2
парфюмерные и косметические товары, туалетное и хозяйственное мыло	1,3	8,9	1,1	8,4
фармацевтическая продукция и лекарствен- ные препараты, хирургические, ортопедиче- ские инструменты и приборы, применяемые в медицинских целях	6,5	43,5	6,0	44,2
мебель, напольные покрытия и осветитель- ные приборы	0,4	2,9	0,4	2,8
книги, журналы и писчебумажные и канце- лярские товары	0,4	2,9	0,3	2,5
Автотранспортные средства и мотоциклы, их детали, узлы и принадлежности	0,4	100	0,2	100
из них:				
легковые автомобили и легкие автотранс- портные средства	0,0	3,4	0,0	3,9
автомобильные детали, узлы и принадлежности	0,3	80,5	0,1	57,1
Специализированная оптовая торговля прочая	47,4	100	50,7	100
из них:				
твердое топливо	1,1	2,4	1,1	2,2
моторное топливо, включая авиационный бензин	8,9	18,8	10,2	20,1
сырая нефть	1,5	3,1	1,8	3,6
мазут, прочее жидкое и газообразное топливо и подобные продукты, не включенные в другие группировки	2,1	4,5	2,4	4,8
металлы и металлические руды	1,6	3,4	1,6	3,1
Информационное и коммуникационное оборудование	1,4	100	2,2	100
из них:				
компьютеры, периферийные устройства и программное обеспечение	1,2	85,1	1,9	88,1
электронное оборудование и его части	0,2	14,9	0,2	8,9
Прочие машины, оборудование и инстру- менты	5,7	100	4,8	100
из них:				
машины и оборудование для добычи полез- ных ископаемых и строительства	0,5	9,6	0,7	14,4
транспортные средства, кроме автомобилей, мотоциклов и велосипедов	0,6	10,4	0,4	8,6
эксплуатационные материалы и принадлеж- ности машин и оборудования	0,8	14,2	0,6	12,2
прочие машины, приборы, аппаратура и обо- рудование общепромышленного и специаль- ного назначения	1,5	26,7	1,6	32,7
сельскохозяйственные и лесохозяйственные машины, оборудование и инструменты, включая тракторы	0,7	12,8	0,7	14,2
Прочие товары, не включенные в вышеприведенные группировки	6,2	–	6,1	–

1) Без субъектов малого предпринимательства.

3.6. ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРОВ)¹⁾

(на конец года)

	2010	2017	2018
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия, тыс. т:			
мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов ²⁾	57,6	97,1	83,3
изделия колбасные	4,8	6,0	7,9
консервы мясные (мясосодержащие) ³⁾ , млн условных банок	14,8	18,8	14,1
масло сливочное, пасты масляные, масло топленое ⁴⁾	2,7	2,7	2,8
сыры ⁵⁾	9,4	12,4	10,2
молоко сухое ⁶⁾	4,2	2,8	6,5
масла растительные	30,5	43,4	92,9
сахар	268,4	250,6	232,4
кондитерские изделия	68,6	64,2	106,9
мука	44,0	31,8	26,0
крупа	51,7	42,0	56,3
изделия макаронные и аналогичные мучные изделия ⁷⁾	10,9	11,1	12,9
рыба и продукты рыбные переработанные (без рыбных консервов) ⁸⁾	36,2	52,7	76,2
консервы рыбные, млн условных банок	18,0	10,4	15,4
сигары, сигары с обрезными концами (черуты), сигариллы (сигары тонкие), сигареты, папиросы из табака или заменителей табака ⁹⁾ , млрд шт.	46,2	89,4	72,4
Непродовольственные потребительские товары, тыс. шт.:			
обувь, кроме спортивной, защитной и ортопедической ¹⁰⁾ , млн пар	2,0	3,2	2,9
холодильники и морозильники бытовые	190,4	260,2	143,5
машины стиральные бытовые	191,5	253,6	138,5
Автотранспортные средства и их принадлежности, тыс. шт.:			
автомобили легковые	40,8	65,0	53,3
Несельскохозяйственные промежуточные продукты, тыс. т:			
удобрения минеральные или химические ¹¹⁾	226,9	510,6	1603,9

¹⁾ Данные приведены без субъектов малого предпринимательства.

В 2010 г. данные приведены по следующим товарам:

²⁾ мясо и мясо птицы;

³⁾ консервы мясные;

⁴⁾ масло животное;

⁵⁾ сыры жирные (включая брынзу);

⁶⁾ консервы молочные сухие, сублимированные;

⁷⁾ изделия макаронные;

⁸⁾ продукция рыбная пищевая товарная (без рыбных консервов);

⁹⁾ папиросы и сигареты;

¹⁰⁾ обувь кожаная;

¹¹⁾ удобрения минеральные (в перерасчете на 100% питательных веществ).

РЫНОК ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ**3.7. ЗАПАСЫ ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ТОПЛИВА У ОРГАНИЗАЦИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ¹⁾**
(на конец года; тысяч тонн)

	2010	2015	2016	2017	2018
Уголь ²⁾	15749,5	15174,2	20177,9	21738,4	31134,6
Бензин автомобильный	1236,8	834,1	932,2	839,8	933,8
Топливо дизельное	1707,2	1739,7	1944,0	2406,5	2169,7

¹⁾ 2010 г. – по организациям оптовой торговли - без данных по субъектам малого предпринимательства.

²⁾ Запасы у организаций-производителей.

3.8. ДОЛЯ ЭКСПОРТА В ОБЪЕМЕ ДОБЫЧИ (ПРОИЗВОДСТВА) ПРИРОДНОГО ТОПЛИВА И НЕФТЕПРОДУКТОВ¹⁾

(в процентах)

	2010 ²⁾	2015	2016	2017	2018
Уголь каменный	36,5	41,0	43,1	54,2	55,6
Нефть сырая, включая газовый конденсат природный	48,9	45,9	46,5	46,3	46,9
Бензин автомобильный	8,2	12,1	13,0	11,6	10,8
Топливо дизельное, не содержащее биодизель	59,5	67,3	63,8	66,3	71,0
Газ природный	29,5	33,5	35,8	35,1	34,7

¹⁾ Экспорт - по данным ФТС России с учетом взаимной торговли с государствами-членами ЕАЭС.

²⁾ Данные приведены без учета взаимной торговли с Республикой Казахстан за июль-декабрь 2010 года в связи с отменой таможенного оформления товаров на российско-казахстанской границе с 1 июля 2010 года.

3.9. ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ МОТОРНОГО ТОПЛИВА

	Тыс. тонн		Процентов к предыдущему году	
	бензин автомобильный	топливо дизельное	бензин автомобильный	топливо дизельное
	2015 г.			
Ресурсы	40185,7	76367,8	101,0	98,8
в том числе:				
производство	39235,1	76003,7	102,4	98,7
импорт ¹⁾	808,4	107,3	49,9	114,3
изменение запасов ²⁾	-142,2	-256,8		
Использование				
реализация на внутреннем рынке	35439,5	25184,3	99,1	85,7
экспорт ¹⁾	4746,2	51183,5	113,6	106,8
	2016 г.			
Ресурсы	40076,5	76127,4	99,7	99,7
в том числе:				
производство	40003,3	76249,3	102,0	100,3
импорт ¹⁾	171,3	82,4	21,2	76,8
изменение запасов ²⁾	+98,1	+204,3		
Использование				
реализация на внутреннем рынке	34860,9	26972,8	98,4	107,1
экспорт ¹⁾	5215,6	49154,6	109,9	96,0
	2017 г.			
Ресурсы	38151,5	76502,9	95,2	100,5
в том числе:				
производство	38027,4	76822,6	95,1	100,8
импорт ¹⁾	31,7	142,8	18,5	173,2
изменение запасов ²⁾	-92,4	+462,5		
Использование				
реализация на внутреннем рынке	33736,5	25589,1	96,8	94,9
экспорт ¹⁾	4415,0	50913,8	84,7	103,6
	2018 г.			
Ресурсы	38989,8	77757,9	102,2	101,6
в том числе:				
производство	39053,2	77463,6	102,7	100,8
импорт ¹⁾	30,6	57,5	96,6	40,2
изменение запасов ²⁾	+94,0	-236,8		
Использование				
реализация на внутреннем рынке	34779,7	22757,2	103,1	88,9
экспорт ¹⁾	4210,1	55000,7	95,4	108,0

¹⁾ По данным ФТС России с учетом взаимной торговли с государствами – членами ЕАЭС.

²⁾ Без данных об изменении запасов в организациях оптовой торговли, являющихся субъектами малого предпринимательства. Величина снижения запасов (-) прибавляется к объему ресурсов, прироста запасов (+) - вычитается из него.

3.10. СТРУКТУРА ЗАПАСОВ УГЛЯ И МАЗУТА ТОПОЧНОГО У ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
 (на начало года)

	Уголь				Мазут топочный			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
	Тысяч тонн							
Всего у потребителей	26484,6	25652,5	21059,0	22453,3	4204,6	4191,2	4138,5	4106,0
Добыча полезных ископаемых	669,0	690,3	665,4	469,1	112,7	102,5	91,3	85,4
Обрабатывающие производства	3605,4	3783,8	2750,3	3451,0	516,2	494,1	439,0	423,8
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	20234,4	19127,9	16056,1	16857,9	3436,2	3451,3	3485,7	3406,5
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство ¹⁾	106,5	118,1	103,4	–	9,0	9,9	8,2	–
Транспорт и связь	321,1	240,5	165,9	168,0	59,5	59,7	46,1	47,7
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	–	–	–	10,5	–	–	–	1,0
Строительство ¹⁾	93,4	41,5	31,7	–	11,0	7,9	2,9	–
Прочие потребители	1454,8	1650,4	1286,2	1496,8	60,0	65,8	65,3	141,6
	В процентах							
Всего у потребителей	100	100	100	100	100	100	100	100
Добыча полезных ископаемых	2,5	2,7	3,2	2,1	2,7	2,4	2,2	2,1
Обрабатывающие производства	13,6	14,8	13,1	15,4	12,3	11,8	10,6	10,3
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	76,4	74,6	76,2	75,1	81,7	82,3	84,2	83,0
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство ¹⁾	0,4	0,5	0,5	–	0,2	0,2	0,2	–
Транспорт и связь	1,2	0,9	0,8	0,7	1,4	1,4	1,1	1,2
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	–	–	–	0,0	–	–	–	0,0
Строительство ¹⁾	0,4	0,2	0,2	–	0,3	0,2	0,1	–
Прочие потребители	5,5	6,3	6,0	6,7	1,4	1,7	1,6	3,4

¹⁾ С 2018 г. федеральное статистическое наблюдение не осуществляется.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИРЖ**3.11. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИРЖ¹⁾**

	2010	2015	2016	2017	2018
Число бирж (на конец года)	23	7	7	7	6
Число проведенных торгов, тыс.	3,4	1,3	1,5	11,7	3,2
Число заключенных сделок с реальным товаром, тыс.	73,0	107,3	133,1	160,4	180,5
Среднесписочная численность работающих (без совместителей и работников несписочного состава), человек	476	972	1027	1024	1134
Численность совместителей (на конец года), человек	31	50	24	29	21
Число брокерских контор, фирм, независимых брокеров (на конец года), тыс.	1,1	0,6	0,2	0,2	0,2
Биржевой оборот по сделкам с реальными товарами (в фактически действовавших ценах) – всего, млн руб.	257110,3	567630,0	637733,0	765429,1	977376,9
в том числе:					
продукция сельского хозяйства ²⁾	4180,2	23051,7	13080,5	5789,3	50012,2
топливо минеральное, нефть и продукты перегонки	145258,8	540981,9	616924,8	757002,4	925043,9
строительные материалы	899,5	473,1	1411,6	709,5	333,5
черные и цветные металлы, изделия из них	221,3	249,3	136,2	318,9	433,3
продукция химической промышленности	7337,0	–	241,5	0,3	–
прочая продукция (товары)	99213,5	2874,0	5938,4	1608,7	1554,0

¹⁾ Данные приведены по биржам, осуществлявшим деятельность по проведению биржевых торгов по сделкам с реальными товарами.

²⁾ До 2010 г. – продукция агрокомплекса.

3.12. ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ НА БИРЖАХ

	2010	2015	2016	2017	2018	2018 в процен- тах к 2017
Хлебные злаки, тыс. т	635,6	2280,7	1335,4	643,7	4857,8	в 7,5 р.
из них:						
пшеница и меслин	453,4	2239,9	1282,1	582,2	4476,2	в 7,7 р.
рожь	23,5	20,3	–	–	33,5	–
ячмень	0,5	20,5	53,3	53,2	273,1	в 5,1 р.
Рыба и морепродукты, т	2	–	5	322	97	30,1
Уголь каменный, тыс. т	33,7	–	–	–	–	–
Нефть сырая и нефтепродукты сырые, включая газовый конденсат ¹⁾ , тыс. т	4,2	670,4	622,2	1055,9	633,8	60,0
Бензин автомобильный, тыс. т	2295,7	6714,2	7383,0	8031,6	8441,2	105,1
Топливо дизельное, тыс. т	2807,8	5247,4	6304,3	6069,7	6760,6	111,4
Мазуты, тыс. т	2124,3	1816,4	1507,7	1751,0	1837,6	104,9
Цемент, тыс. т	328,7	116,8	313,7	152,5	65,7	43,1
Лесоматериалы необработанные, тыс. м ³	0,7	25,2	32,3	88,5	181,5	в 2,1 р.
Удобрения минеральные или химические, тыс. т	454,8	–	–	0,0	–	–

¹⁾ До 2010 г. – нефть, включая газовый конденсат.

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

В разделе публикуется информация по основным показателям организаций торговли.

Оборот организаций оптовой (розничной) торговли – выручка-нетто от реализации товаров, продукции, работ, услуг. Оборот организаций, как правило, включает выручку от продажи товаров, приобретенных в целях перепродажи, за минусом НДС, акциза и других аналогичных обязательных платежей; выручку от реализации посреднических услуг (сумму вознаграждений комиссионеров (поверенных, агентов) за минусом НДС); стоимость товаров собственного производства, отгруженных (переданных) другим юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям; выручку от других видов деятельности (доход от сдачи в аренду зданий, складских помещений и торговых площадей, транспортных средств и оборудования и т.п.) (**табл. 4.1 – 4.2**).

Не включаются в оборот доходы от продажи собственных основных средств, нематериальных активов, валютных ценностей, ценных бумаг.

Более подробная информация размещена в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) по адресу: www.fedstat.ru/ Ведомства/ Федеральная служба государственной статистики:

- /Общэкономические показатели деятельности организаций и мониторинги социально-экономической сферы;
- /Инвестиции;
- /Рынок труда.

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

4.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ
в 2018 г.

	Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами
	Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства		
Среднесписочная численность работников организаций ¹⁾ , тыс. человек	121,3	701,9	1568,8
Оборот организаций (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	4010,5	32632,8	11659,0
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах) ²⁾ , млн руб.	52424,4	640302,2	227293,5
	Средние предприятия		
Среднесписочная численность работников организаций (без внешних совместителей), тыс. человек	25,5	128,2	57,2
Оборот организаций (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	494,5	2564,5	250,5
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах), млн руб.	6331,7	15508,7	2294,5
	Малые предприятия³⁾		
Среднесписочная численность работников организаций (без внешних совместителей), тыс. человек	317,6	1677,6	1041,2
Оборот организаций (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	2501,1	24712,2	4220,7
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах), млн руб.	14993,6	121764,7	13251,1

¹⁾ Включая данные по средним предприятиям.

²⁾ Включая организации, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства.

³⁾ Малые предприятия (включая микропредприятия) по данным выборочных обследований малых и микропредприятий всех видов деятельности.

**4.2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ в 2018 г.**

	Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания	Деятельность предприятий общественного питания по обслуживанию торжественных мероприятий и прочим видам организации питания	Подача напитков
	Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства		
Среднесписочная численность работников организаций ¹⁾ , тыс. человек	89,8	173,1	0,4
Оборот организаций (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	251,4	188,6	0,3
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах) ²⁾ , млн руб.	16997,6	5106,9	20,7
	Средние предприятия		
Среднесписочная численность работников организаций (без внешних совместителей), тыс. человек	6,1	8,2	0,1
Оборот организаций (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	8,8	11,9	0,0
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах), млн руб.	160,1	279,7	–
	Малые предприятия³⁾		
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), тыс. человек	287,4	61,6	15,4
Оборот организаций (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	558,1	102,9	33,1
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах), млн руб.	5516,2	242,2	25,0

¹⁾ Включая данные по средним предприятиям.

²⁾ Включая организации, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства.

³⁾ Малые предприятия (включая микропредприятия) по данным выборочных обследований малых и микропредприятий всех видов деятельности.

ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Источником информации для заполнения раздела являются итоги федерального статистического наблюдения и данные бухгалтерской отчетности.

Данные по бухгалтерской отчетности за 2014 г. включают сведения по Крымскому федеральному округу. Данные по оперативной статистической отчетности за 2014 г. не включают сведения по Крымскому федеральному округу.

Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) – выручка от продажи товаров, готовой продукции, а также поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг.

Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг для организаций, осуществляющих торговую деятельность, – покупная стоимость проданных товаров.

Коммерческие расходы – для организаций, осуществляющих торговую деятельность, – издержки обращения, относящиеся к проданным товарам.

К **управленческим расходам** относятся:

административно-управленческие расходы;

расходы на содержание общехозяйственного персонала, не связанного с производственным процессом, амортизационные отчисления на полное восстановление и расходы на ремонт основных средств управленческого и общехозяйственного назначения; арендная плата за помещения общехозяйственного назначения;

расходы по оплате информационных, аудиторских и консультационных услуг;

другие аналогичные по назначению расходы.

Валовая прибыль организаций определяется как разница между выручкой (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг и себестоимостью (покупной стоимостью) проданных товаров, продукции, работ, услуг.

Прибыль (убыток) от продажи – разница между валовой прибылью (валовым доходом) и коммерческими и управленческими расходами.

Сальдо прочих доходов и расходов – разница между прочими доходами и расходами. К прочим доходам (расходам) относятся суммы причитающихся (подлежащих) в соответствии с договорами к получению (к уплате) дивидендов (процентов) по облигациям, депозитам и т.п.; доходы, подлежащие получению от участия в совместной деятельности без образования юридического лица (по договору простого товарищества); данные по операциям, связанным с движением имущества организации (основных средств, запасов, денежных средств, ценных бумаг и т.п.). Кредиторская (дебиторская) задолженность, по которой срок исковой давности

истек; штрафы, пени, неустойки и другие виды санкций за нарушение договоров; суммы прибылей (убытков) прошлых лет, выявленных в отчетном году; курсовые разницы и т.д.

Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) – конечный финансовый результат, выявленный на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организаций. Представляет сумму прибыли (убытка) от продажи товаров, продукции (работ, услуг), основных средств, иного имущества организаций и чистых доходов от прочих операций. Данные по сальдированному финансовому результату (прибыль минус убыток) приводятся в фактически действовавших ценах, структуре и методологии соответствующих лет.

Рентабельность организаций характеризует эффективность их деятельности.

Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) рассчитывается как соотношение между величиной сальдированного финансового результата (прибыль минус убыток) от проданных товаров, продукции (работ, услуг) и себестоимостью проданных товаров, продукции (работ, услуг) с учетом коммерческих и управленческих расходов. В том случае, если сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) от продаж отрицательный, – имеет место убыточность.

Рентабельность активов рассчитывается как соотношение сальдированного финансового результата (прибыль минус убыток) и стоимости активов организаций. В том случае, если получен отрицательный сальдированный финансовый результат, – имеет место убыточность.

Финансовая устойчивость организаций характеризуется состоянием финансовых ресурсов, обеспечивающих бесперебойный расширенный процесс производства и продажи продукции на основе роста прибыли. Основными показателями финансовой устойчивости организаций являются следующие коэффициенты: **коэффициент автономии**, характеризующий долю собственных средств в общей величине источников средств организаций и определяющий степень независимости от кредиторов; **коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами**, который рассчитывается как отношение собственных оборотных средств к фактической стоимости всех оборотных средств, находящихся в наличии у организаций.

Платежеспособность характеризует возможности организаций своевременно расплачиваться по своим обязательствам.

Одним из показателей платежеспособности организаций является **коэффициент текущей ликвидности**, рассчитываемый как отношение фактической стоимости находящихся в наличии у организаций оборотных средств к наиболее срочным обязательствам организаций в виде краткосрочных кредитов и займов, кредиторской задолженности.

Кредиторская задолженность – задолженность по расчетам с поставщиками и подрядчиками за поступившие материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги, в том числе задолженность, обеспеченная векселями выданными; задолженность по расчетам с дочерними и зависимыми обществами по всем видам операций; с рабочими и служащими по оплате труда, представляющая собой начисленные, но не выплаченные суммы оплаты труда; задолженность по отчислениям на государственное социальное страхование, пенсионное обеспечение и медицинское страхование работников организации; задолженность по всем видам платежей в бюджет и внебюджетные фонды; задолженность организации по платежам по обязательному и добровольному страхованию имущества и работников организации и другим видам страхования, в которых организация является страхователем; авансы полученные, включающие сумму полученных авансов от сторонних организаций по предстоящим расчетам по заключенным договорам, а также штрафы, пени и неустойки, признанные организацией или по которым получены решения суда (арбитражного суда) или другого органа, имеющего в соответствии с законодательством Российской Федерации право на принятие решения об их взыскании, и отнесенные на финансовые результаты организации.

Дебиторская задолженность – задолженность по расчетам с покупателями и заказчиками за товары, работы и услуги, в том числе задолженность, обеспеченная векселями полученными; задолженность по расчетам с дочерними и зависимыми обществами; суммы уплаченных другим организациям авансов по предстоящим расчетам в соответствии с заключенными договорами; задолженность по расчетам с прочими дебиторами, включающая в себя задолженность финансовых и налоговых органов (в том числе по переплате по налогам, сборам и прочим платежам в бюджет); задолженность работников организации по предоставленным им ссудам и займам за счет средств этой организации или кредита (ссуды на индивидуальное и кооперативное жилищное строительство, приобретение и благоустройство садовых участков, беспроцентные ссуды молодым семьям на улучшение жилищных условий или обустройство домашним хозяйством и др.); задолженность подотчетных лиц; поставщиков по недостаткам товарно-материальных ценностей, обнаруженным при приемке; задолженность по государственным заказам, федеральным программам за поставленные товары, работы и услуги, а также штрафы, пени и неустойки, признанные должником или по которым получены решения суда (арбитражного суда) или другого органа, имеющего в соответствии с законодательством Российской Федерации право на принятие решения об их взыскании, и отнесенные на финансовые результаты организации.

Более подробная информация по статистике финансов организаций размещена на официальном Интернет-сайте Росстата по адресу: www.gks.ru/ Статистика/Официальная статистика/Финансы.

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

**4.3. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ
ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ¹⁾**

	Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт		Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	
	2017	2018	2017	2018
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), млн руб.	66825	121055	347726	140808
Сумма прибыли, полученная прибыльными организациями, млн руб.	115841	156479	426432	274845
Сумма убытка, полученная убыточными организациями, млн руб.	49016	35424	78706	134037
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	72,0	74,4	70,3	65,5
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	28,0	25,6	29,7	34,5
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), процентов	1,7	2,6	2,2	2,3
Рентабельность активов, процентов	4,1	6,9	6,6	2,5
Коэффициент текущей ликвидности, процентов	128,1	135,8	111,7	104,7
Коэффициент автономии, процентов	20,6	25,3	28,2	25,7
Дебиторская задолженность ²⁾ , млн руб.	405581	446048	924872	1022344
Кредиторская задолженность ²⁾ , млн руб.	618881	651209	1962296	2356566

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности. Без субъектов малого предпринимательства.

²⁾ По данным оперативной статистической отчетности.

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

4.4. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ¹⁾

	Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		в том числе торговля оптовая за вознаграждение или на договорной основе	
	2017	2018	2017	2018
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), млн руб.	1025019	1952730	258692	320648
Сумма прибыли, полученная прибыльными организациями, млн руб.	1570926	2822512	277079	340181
Сумма убытка, полученная убыточными организациями, млн руб.	545907	869782	18387	19533
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	77,1	75,7	70,5	72,3
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	22,9	24,3	29,5	27,7
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), процентов	5,1	6,4	24,9	22,5
Рентабельность активов, процентов	2,9	5,1	6,8	7,5
Коэффициент текущей ликвидности, процентов	130,5	135,7	121,5	114,9
Коэффициент автономии, процентов	45,1	43,3	40,8	27,1
Дебиторская задолженность ²⁾ , млн руб.	7576327	9062547	1266887	1647113
Кредиторская задолженность ²⁾ , млн руб.	6905444	8041170	1324570	1724445

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности. Без субъектов малого предпринимательства.

²⁾ По данным оперативной статистической отчетности.

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

**4.5. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ
ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ¹⁾**

	Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания		Деятельность предприятий общественного питания по обслуживанию торжественных мероприятий и прочим видам организации питания		Подача напитков	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), млн руб.	7805	8717	8087	10049	173	24
Сумма прибыли, полученная прибыльными организациями, млн руб.	10850	14151	9835	11499	190	30
Сумма убытка, полученная убыточными организациями, млн руб.	3045	5434	1748	1450	17	6
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	65,6	59,1	80,9	75,1	66,7	80,0
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	34,4	40,9	19,1	24,9	33,3	20,0
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), процентов	6,1	5,6	2,0	4,1	37,9	5,6
Рентабельность активов, процентов	5,6	5,2	5,4	7,9	33,5	7,2
Коэффициент текущей ликвидности, процентов	103,3	103,2	109,0	129,4	95,8	96,5
Коэффициент автономии, процентов	34,6	38,5	26,0	25,9	27,3	46,1
Дебиторская задолженность ²⁾ , млн руб.	23030	28907	39501	27818	0,1	35
Кредиторская задолженность ²⁾ , млн руб.	30590	34436	66985	55815	2	30

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности. Без субъектов малого предпринимательства.

²⁾ По данным оперативной статистической отчетности.

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

4.6. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ¹⁾
(миллионов рублей)

	Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт		Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	
	2017	2018	2017	2018
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг	4080474	4738068	11184098	12167974
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	3708103	4281325	8441220	9234459
Валовая прибыль	372371	456743	2742878	2933515
Коммерческие и управленческие расходы	303202	336580	2498642	2664027
в том числе:				
коммерческие расходы	242233	271559	2402044	2563729
управленческие расходы	60969	65021	96598	100298
Прибыль (убыток) от продаж	69169	120163	244236	269488
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾	-2344	892	103490	-128680
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток)	66825	121055	347726	140808

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности. Без субъектов малого предпринимательства.

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами.

**4.7. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ
ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ¹⁾**
(миллионов рублей)

	Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		в том числе торговля оптовая за вознаграждение или на договорной основе	
	2017	2018	2017	2018
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг	33153628	37356674	1069707	1534878
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	27238265	30475850	698109	1052783
Валовая прибыль	5915363	6880824	371598	482095
Коммерческие и управленческие расходы	4306563	4645468	158095	200446
в том числе:				
коммерческие расходы	3864346	4176131	76688	129170
управленческие расходы	442217	469337	81407	71276
Прибыль (убыток) от продаж	1608800	2235356	213503	281649
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾	-583781	-282626	45189	38999
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток)	1025019	1952730	258692	320648

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности. Без субъектов малого предпринимательства.

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами.

**4.8. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ¹⁾**
(миллионов рублей)

	Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания		Деятельность предприятий общественного питания по обслуживанию торжественных мероприятий прочим видам организации питания		Подача напитков	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг	239793	278398	213332	207770	568	438
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	156309	179095	150597	139686	353	362
Валовая прибыль	83484	99303	62735	68084	215	76
Коммерческие и управленческие расходы	69759	84614	58492	59937	59	53
в том числе:						
коммерческие расходы	55007	67311	34039	36233	41	36
управленческие расходы	14752	17303	24453	23704	18	17
Прибыль (убыток) от продаж	13725	14689	4243	8147	156	23
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾	-5920	-5972	3844	1902	17	1
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток)	7805	8717	8087	10049	173	24

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности. Без субъектов малого предпринимательства.

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами.

**4.9. ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ, КОММЕРЧЕСКИЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РАСХОДЫ
ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ¹⁾**

	2017	2018
Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт		
валовая прибыль, млн руб.	372371	456743
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	303202	336580
в процентах к валовой прибыли	81,4	73,7
в том числе:		
торговля автотранспортными средствами		
валовая прибыль, млн руб.	235212	303783
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	201498	226148
в процентах к валовой прибыли	85,7	74,4
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств		
валовая прибыль, млн руб.	31691	33346
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	30301	30298
в процентах к валовой прибыли	95,6	90,9
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями		
валовая прибыль, млн руб.	105188	119073
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	71103	79626
в процентах к валовой прибыли	67,6	66,9
торговля мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями; техническое обслуживание и ремонт мотоциклов		
валовая прибыль, млн руб.	280	541
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	300	508
в процентах к валовой прибыли	107,4	94,0

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности. Без субъектов малого предпринимательства.

**4.10. ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ, КОММЕРЧЕСКИЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РАСХОДЫ
ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ¹⁾**

	2017	2018
Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		
валовая прибыль, млн руб.	5915363	6880824
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	4306563	4645468
в процентах к валовой прибыли	72,8	67,5
в том числе:		
торговля оптовая за вознаграждение или на договорной основе		
валовая прибыль, млн руб.	371598	482095
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	158095	200446
в процентах к валовой прибыли	42,5	41,6
торговля оптовая сельскохозяйственным сырьем и живыми животными		
валовая прибыль, млн руб.	93208	146951
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	77484	117864
в процентах к валовой прибыли	83,1	80,2
торговля оптовая пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями		
валовая прибыль, млн руб.	796508	447798
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	614026	637864
в процентах к валовой прибыли	77,1	142,4
торговля оптовая непродовольственными потребительскими товарами		
валовая прибыль, млн руб.	958778	981644
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	770350	769146
в процентах к валовой прибыли	80,3	78,4
торговля оптовая информационным и коммуникационным оборудованием		
валовая прибыль, млн руб.	50070	65573
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	31980	36455
в процентах к валовой прибыли	63,9	55,6
торговля оптовая специализированная прочая		
валовая прибыль, млн руб.	2746269	4053818
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	2090399	2432174
в процентах к валовой прибыли	76,1	60,0
торговля оптовая прочими машинами, оборудованием и принадлежностями		
валовая прибыль, млн руб.	273867	309568
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	171378	184736
в процентах к валовой прибыли	62,6	59,7
торговля оптовая неспециализированная		
валовая прибыль, млн руб.	625065	393377
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	392851	266783
в процентах к валовой прибыли	62,8	67,8

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности. Без субъектов малого предпринимательства.

**4.11. ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ, КОММЕРЧЕСКИЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РАСХОДЫ
ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ¹⁾**

(в фактически действовавших ценах)

	2017	2018
Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		
валовая прибыль, млн руб.	2742878	2933515
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	2498642	2664027
в процентах к валовой прибыли	91,1	90,8
в том числе:		
торговля розничная в неспециализированных магазинах		
валовая прибыль, млн руб.	1494824	1614402
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	1388536	1467270
в процентах к валовой прибыли	92,9	90,9
торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах		
валовая прибыль, млн руб.	73896	101051
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	67274	95399
в процентах к валовой прибыли	91,0	94,4
торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах		
валовая прибыль, млн руб.	204957	177273
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	175558	178643
в процентах к валовой прибыли	85,7	100,8
торговля розничная информационной и коммуникационной оборудованием в специализированных магазинах		
валовая прибыль, млн руб.	46532	38311
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	51479	32031
в процентах к валовой прибыли	110,6	83,6
торговля розничная прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах		
валовая прибыль, млн руб.	320392	332097
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	290473	303327
в процентах к валовой прибыли	90,7	91,3
торговля розничная товарами культурно-развлекательного назначения в специализированных магазинах		
валовая прибыль, млн руб.	12383	19263
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	12121	15534
в процентах к валовой прибыли	97,9	80,6
торговля розничная прочими товарами в специализированных магазинах		
валовая прибыль, млн руб.	528596	574013
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	453568	493228
в процентах к валовой прибыли	85,8	85,9
торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках		
валовая прибыль, млн руб.	754	929
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	760	846
в процентах к валовой прибыли	100,8	91,0
торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков		
валовая прибыль, млн руб.	60544	76176
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	58873	77749
в процентах к валовой прибыли	97,2	102,1

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности. Без субъектов малого предпринимательства.

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

**4.12. ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ, КОММЕРЧЕСКИЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РАСХОДЫ
ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ¹⁾**

	2017	2018
Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания		
Валовая прибыль, млн руб.	83484	99303
Коммерческие и управленческие расходы млн руб.	69759	84614
в процентах к валовой прибыли	83,6	85,2
Деятельность предприятий общественного питания по обслуживанию торговых мероприятий и прочим видам организации питания		
Валовая прибыль, млн руб.	62735	68084
Коммерческие и управленческие расходы млн руб.	58492	59937
в процентах к валовой прибыли	93,2	88,0
Подача напитков		
Валовая прибыль, млн руб.	215	76
Коммерческие и управленческие расходы млн руб.	59	53
в процентах к валовой прибыли	27,2	69,7

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности. Без субъектов малого предпринимательства.

**4.13. СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ
КРУПНЫХ И СРЕДНИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ¹⁾**
(в процентах)

	Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и их ремонт		Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Расходы на производство и реализацию продукции (работ, услуг) - всего	100	100	100	100	100	100	100	100
из них:								
расходы на приобретение сырья, материалов, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий для производства и продажи продукции (товаров, работ и услуг)	37,5	41,1	18,1	19,2	8,1	8,3	50,7	53,7
расходы на приобретение топлива и энергии	1,0	1,2	0,7	0,7	2,8	3,6	1,1	1,3
расходы на оплату труда	14,3	15,1	9,7	10,2	26,7	25,9	20,3	18,4

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Продолжение табл. 4.13

	Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт		Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
страховые взносы в пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС	3,6	3,9	2,3	2,4	7,4	7,1	5,8	5,2
амортизация основных средств	4,1	3,4	11,5	10,7	6,2	6,2	2,9	2,6
амортизация нематериальных активов	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0
арендная плата	5,8	5,0	3,0	4,2	20,1	19,1	7,3	7,2
обязательные страховые платежи	0,5	0,4	0,1	0,2	0,4	0,4	0,2	0,2
добровольные страховые платежи	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1
представительские расходы	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
суточные и подъемные	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
налоги и сборы, включаемые в себестоимость продукции	0,6	1,1	2,5	2,8	0,8	0,6	0,2	0,1
расходы по оплате работ и услуг сторонних организаций	26,6	26,0	48,6	46,5	23,6	22,1	6,4	8,8
другие затраты	5,4	2,0	2,8	2,4	3,3	6,2	5,0	4,9

¹⁾ Без субъектов малого предпринимательства, государственных и муниципальных учреждений.

ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ТОРГОВЛЕ

Ежеквартальные выборочные обследования деловой активности **в оптовой и розничной торговле** содержит качественные показатели оценки руководителями торговых организаций различных аспектов их экономической деятельности в текущем периоде, тенденции ее развития в ближайшей перспективе. В обследовании принимают участие 4,4 тыс. организаций оптовой торговли и 4,7 тыс. организаций розничной торговли, различных по формам собственности, численности работников и видам экономической деятельности, во всех субъектах Российской Федерации.

В качестве **простых индикаторов** результатов обследований используются **балансы оценок показателей** (в процентных пунктах), определяемые как разность долей респондентов, отметивших «увеличение» и «уменьшение» показателей по сравнению с предыдущим периодом, или как разность долей респондентов, оценивших уровень показателей как «выше нормального» и «ниже нормального» уровня.

На основе балансов оценок **рассчитывается композитный индикатор – индекс предпринимательской уверенности**. Индекс предпринимательской уверенности рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок фактического экономического состояния, уровня складских запасов (берется с обратным знаком) и ожидаемого экономического состояния торговых организаций.

Более подробная информация размещена единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) по адресу: [www.fedstat.ru/Ведомства/Федеральная служба государственной статистики/1.22](http://www.fedstat.ru/Ведомства/Федеральная%20служба%20государственной%20статистики/1.22). Оптовая и розничная торговля/1.22.2. Конъюнктура и деловая активность организаций оптовой торговли;1.22.18, Конъюнктура и деловая активность организаций розничной торговли.

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

4.14. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ
(в процентах от числа обследованных организаций)

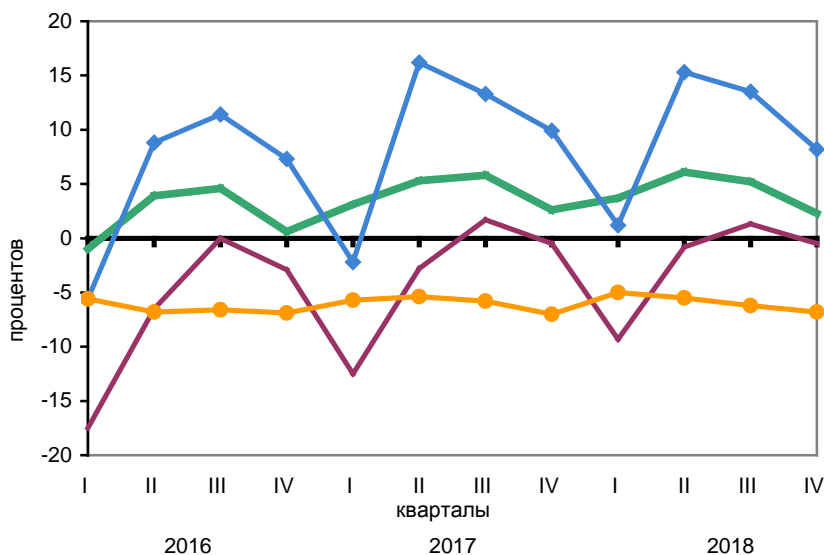
	2010	2015	2016	2017	2018
Снизился уровень ненадлежащей рекламы	35,0	36,4	36,2	35,9	35,9
Снизился уровень недобросовестной конкуренции	23,3	25,2	26,1	25,3	25,2
Стало меньше антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления	7,1	8,1	9,9	8,3	7,6
Улучшилось состояние конкурентной среды	30,2	26,6	30,2	27,3	29,8
Возросла доступность услуг естественных монополий	11,9	11,1	11,6	10,2	11,5

**4.15. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**
(в процентах)

	Индекс предпринимательской уверенности	Складские запасы (уровень в текущем квартале) ¹⁾	Экономическая ситуация (изменения в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом) ¹⁾	Экономическая ситуация (прогноз, сделанный в предыдущем квартале) ¹⁾
2010				
I квартал	3,1	-9,4	-15,1	-5,7
II квартал	8,3	-9,1	1,0	15,1
III квартал	8,5	-8,7	6,6	14,7
IV квартал	4,0	-7,4	3,4	10,2
2015				
I квартал	-1,9	-5,4	-18,8	-2,5
II квартал	2,5	-6,3	-8,7	7,7
III квартал	2,6	-6,3	-4,6	9,9
IV квартал	-2,3	-7,0	-8,2	6,1
2016				
I квартал	-1,0	-5,6	-17,5	-5,6
II квартал	3,9	-6,8	-6,5	8,8
III квартал	4,6	-6,6	0	11,4
IV квартал	0,6	-6,9	-2,9	7,3
2017				
I квартал	3,1	-5,7	-12,5	-2,2
II квартал	5,3	-5,4	-2,8	16,2
III квартал	5,8	-5,8	1,7	13,3
IV квартал	2,6	-7,0	-0,5	9,9
2018				
I квартал	3,7	-5,0	-9,3	1,2
II квартал	6,1	-5,5	-0,8	15,3
III квартал	5,2	-6,2	1,3	13,5
IV квартал	2,3	-6,8	-0,6	8,2

¹⁾ Баланс.

4.16. ИНДЕКС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ УВЕРЕННОСТИ
В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ



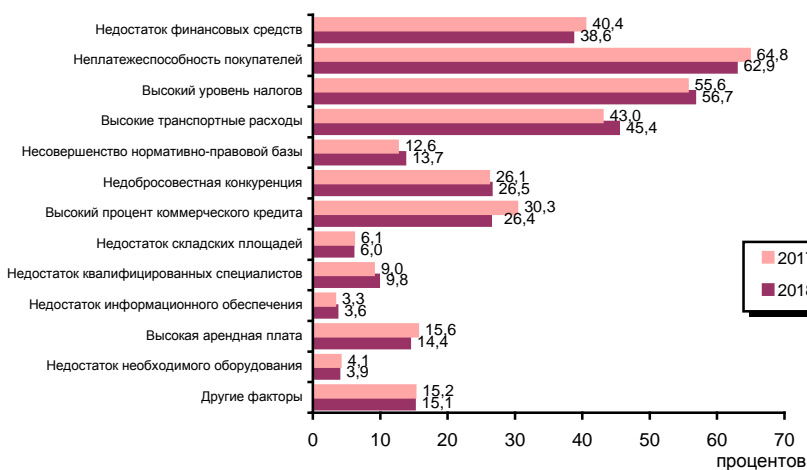
- Индекс предпринимательской уверенности
- Экономическая ситуация (факт)
- Экономическая ситуация (прогноз, сделанный в предыдущем квартале)
- Складские запасы (факт)

4.17. ИНДЕКСЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ УВЕРЕННОСТИ ПО ОРГАНИЗАЦИЯМ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИМ ПРОДАЖУ ОТДЕЛЬНЫХ ГРУПП ТОВАРОВ (IV квартал; в процентах)



4.18. ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

(IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций)



4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

**4.19. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ
В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

(IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций)

	2010	2015	2016	2017	2018
Благоприятная	14	12	11	12	10
Удовлетворительная	78	75	75	73	68
Неблагоприятная	7	13	14	11	11
Баланс ¹⁾	+7	-1	-3	+1	-1

¹⁾ Разность оценок: «благоприятная» - «неблагоприятная».

**4.20. ИЗМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ
В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

(IV квартал по отношению к III кварталу; в процентах от числа обследованных организаций)

	2010	2015	2016	2017	2018
Улучшение	18	12	12	12	12
Без изменений	71	69	69	68	63
Ухудшение	10	19	18	15	15
Баланс ¹⁾	+8	-7	-6	-3	-3

¹⁾ Разность оценок: «улучшение» – «ухудшение».

**4.21. ИЗМЕНЕНИЕ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
СОБСТВЕННЫМИ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ**

(IV квартал по отношению к III кварталу; в процентах от числа обследованных организаций)

	2010	2015	2016	2017	2018
Увеличение	10	6	6	7	6
Без изменений	78	74	74	73	69
Уменьшение	12	19	19	15	15
Баланс ¹⁾	-2	-12	-12	-8	-9

¹⁾ Разность оценок: «увеличение» - «уменьшение».

4.22. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ
(в процентах от числа обследованных организаций)

	2010	2015	2016	2017	2018
Снизился уровень ненадлежащей рекламы	34	29	32	26	27
Снизился уровень недобросовестной конкуренции	20	18	17	17	18
Стало меньше антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления	9	7	6	6	6
Улучшилось состояние конкурентной среды	34	32	30	26	27
Возросла доступность услуг естественных монополий	13	12	11	9	9

**4.23. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

(в процентах)

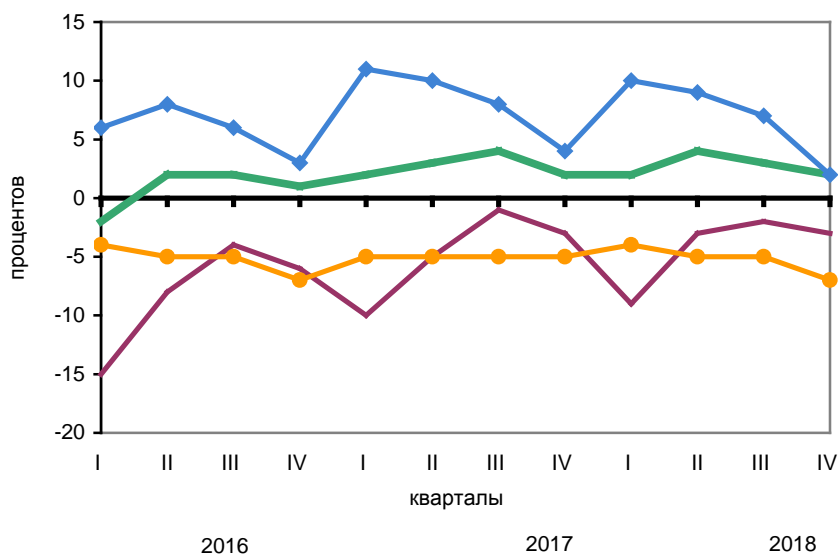
	Индекс предпринимательской уверенности	Складские запасы (уровень в текущем квартале) ¹⁾	Экономическая ситуация (изменения в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом) ²⁾	Экономическая ситуация (прогноз, сделанный в предыдущем квартале) ²⁾
2010				
I квартал	5	-4	-4	8
II квартал	8	-5	2	14
III квартал	9	-5	7	16
IV квартал	7	-3	8	15
2015				
I квартал	-2	-3	0	6
II квартал	2	-4	-5	5
III квартал	3	-4	-3	8
IV квартал	0	-6	-7	6
2016				
I квартал	-2	-4	-15	2
II квартал	2	-5	-8	6
III квартал	2	-5	-4	8
IV квартал	1	-7	-6	6
2017				
I квартал	2	-5	-10	3
II квартал	3	-5	-5	11
III квартал	4	-5	-1	10
IV квартал	2	-5	-3	8
2018				
I квартал	2	-4	-9	4
II квартал	4	-5	-3	10
III квартал	3	-5	-2	9
IV квартал	2	-7	-3	7

¹⁾ Баланс – разность долей респондентов, отметивших уровень запасов «выше» нормального и «ниже» нормального.

²⁾ Баланс – разность долей респондентов, отметивших «улучшение» и «ухудшение» показателя.

4.24. ИНДЕКС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ УВЕРЕННОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

(в процентах)
2018



- Индекс предпринимательской уверенности
- Экономическая ситуация (факт)
- Экономическая ситуация (прогноз, сделанный в предыдущем квартале)
- Складские запасы (факт)

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

**4.25. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБСЛЕДОВАННЫХ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
ПО ПОКАЗАТЕЛЮ «СРЕДНИЙ СЛОЖИВШИЙСЯ УРОВЕНЬ ТОРГОВОЙ НАЦЕНКИ»**
(IV квартал; в процентах от общего числа обследованных организаций)

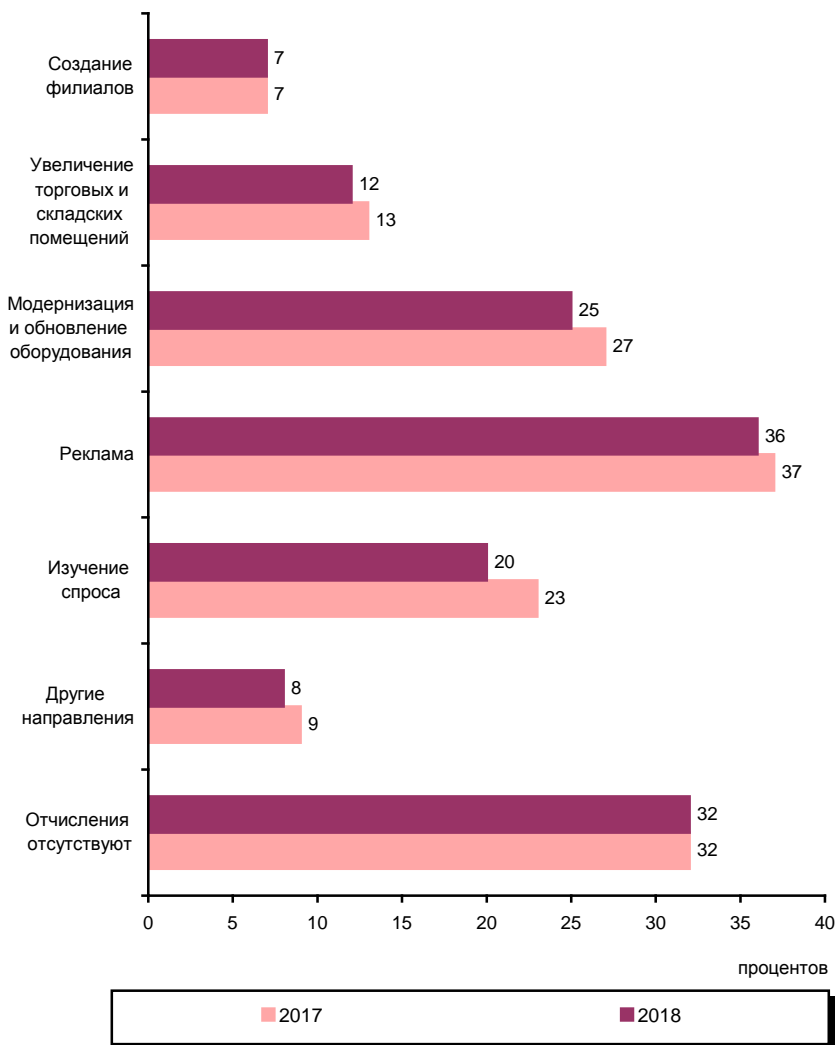
Годы	Торговая наценка в процентах к стоимости проданных товаров						Средний сложившийся уровень торговой наценки в процентах к стоимости проданных товаров
	5	6 – 15	16 – 30	31 – 50	51 – 70	свыше 70	
2010	2	13	62	17	4	2	27
2015	3	17	56	17	5	2	26
2016	2	9	67	15	4	2	26
2017	6	18	49	15	5	2	25
2018	7	18	44	15	5	3	26

**4.26. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБСЛЕДОВАННЫХ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
ПО ПОКАЗАТЕЛЮ «СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ ТОРГОВОЙ НАЦЕНКИ,
НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ВОЗМЕЩЕНИЯ ЗАТРАТ И ПОЛУЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ»**
(IV квартал; в процентах от общего числа обследованных организаций)

Годы	Торговая наценка в процентах к стоимости проданных товаров						Средний необходимый уровень торговой наценки в процентах к стоимости проданных товаров
	5	6 – 15	16 – 30	31 – 50	51 – 70	свыше 70	
2010	1	4	32	43	14	7	39
2015	2	7	34	38	11	7	37
2016	2	8	35	37	11	6	38
2017	3	10	31	33	12	8	36
2018	3	9	29	31	11	8	36

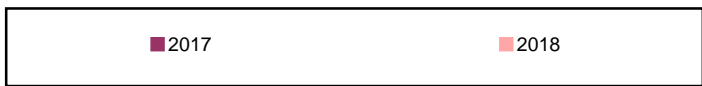
**4.27. НАПРАВЛЕНИЯ ОТЧИСЛЕНИЙ СРЕДСТВ НА РАЗВИТИЕ И РАСШИРЕНИЕ
ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

(I квартал; в процентах от числа обследованных организаций)



4.28. ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАВШИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций)



ИТОГИ ОБСЛЕДОВАНИЯ РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ И ЯРМАРОК

Наблюдение за изменением числа розничных рынков и торговых мест на них осуществляется на основе сплошного обследования рынков в 2005-2006 гг. с годовой периодичностью, с 2007 по 2009 гг. – с месячной периодичностью, с 2010 г. – с квартальной периодичностью.

Выборочное статистическое наблюдение за объемами продажи товаров на рынках проводится ежеквартально в форме опроса торгующих на рынках. Цель данного наблюдения – получить объективный показатель объема продажи товаров в расчете на одно торговое место на обследуемом рынке в зависимости от его типа и места нахождения (в городе или поселке городского типа, сельском населенном пункте) и оценить объем продажи в целом по всем рынкам субъекта Российской Федерации. Обследование проводится во всех субъектах Российской Федерации, им охвачено не менее 5% торговых мест от их общего числа в субъекте. В круг обследуемых на рынке торговых мест входят места, отведенные физическим лицам (индивидуальным предпринимателям и частным лицам), крестьянским (фермерским) хозяйствам, личным подсобным хозяйствам. Наблюдение не распространяется на торговые места, выделенные юридическим лицам. Статистическое наблюдение за торговым оборотом этих хозяйствующих субъектов осуществляется в режиме сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, и выборочных обследований субъектов малого предпринимательства.

В разделе используются следующие основные понятия, соответствующие понятиям, приведенным в Федеральном законе от 30 декабря 2006 г. № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»:

розничный рынок – имущественный комплекс, предназначенный для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров розничной купли-продажи и договоров бытового подряда цен и имеющий в своем составе торговые места. Рынки подразделяются на универсальные и специализированные:

универсальный рынок – розничный рынок, на котором менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли;

специализированный рынок – розничный рынок, на котором восемьдесят и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли;

сельскохозяйственный рынок – специализированный рынок, на котором восемьдесят и более процентов торговых мест отведено для осуществления продажи сельскохозяйственной продукции в соответствии с перечнем, определенным Правительством Российской Федерации;

сельскохозяйственный кооперативный рынок – сельскохозяйственный рынок, управление которым осуществляется управляющей рынком компанией, зарегистрированной в соответствии с законодательством Российской Федерации в форме сельскохозяйственного потребительского кооператива, и на котором осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции в соответствии с перечнем, определенным Правительством Российской Федерации;

торговое место – место на рынке (в том числе павильон, киоск, палатка, лоток), специально оборудованное и отведенное управляющей рынком компанией, используемое для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) и отвечающее требованиям, установленным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, на территории которого находится рынок, и управляющей рынком компанией.

Информация о качестве товаров, поступивших на розничные рынки, приводится на основании материалов о результатах контрольно-надзорных мероприятий, проводимых органами Роспотребнадзора. Объектами контроля являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговую деятельность без образования юридического лица, реализующие товары непосредственно на розничных рынках, а также управляющие компании.

В разделе приведена информация, характеризующая изменения, произошедшие на розничных рынках за время действия Федерального закона от 30 декабря 2006 г. № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».

Наблюдение за изменением числа проводимых розничных ярмарок и торговых мест на них осуществляется с итогов за I квартал 2013 г. на основе сплошного обследования.

Ярмарка – мероприятие, имеющее временный характер и организуемое вне пределов розничных рынков. Ярмарки могут проводиться исполнительными органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

Более подробная информация размещена в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) по адресу: www.fedstat.ru/ Ведомства/ Федеральная служба государственной статистики/ 1.22. Оптовая и розничная торговля/ 1.22.19. Число торговых мест на рынках; 1.22.21. Число торговых мест на ярмарках.

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

4.29. ЧИСЛО РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ И ТОРГОВЫХ МЕСТ НА НИХ
(на 1 января)

Годы	Число розничных рынков	Число торговых мест на них	
		всего, тыс.	в среднем на один рынок, мест
2010	3497	971	277
2015	1443	390	270
2016	1308	352	269
2017	1158	311	269
2018	1091	282	258

4.30. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ ПО ТИПАМ
(на 1 января)

	2010				2018			
	Число розничных рынков	в процентах к итогу	Число торговых мест на них	в процентах к итогу	Число розничных рынков	в процентах к итогу	Число торговых мест на них	в процентах к итогу
Рынки - всего	3497	100	971037	100	1091	100	282232	100
в том числе:								
универсальные	2579	73,7	742684	76,5	664	60,9	177773	63,0
специализированные	918	26,3	228353	23,5	427	39,1	104459	37,0
в том числе:								
по продаже продуктов питания	158	4,5	22735	2,3	39	3,6	5130	1,8
вещевые	334	9,6	117396	12,1	61	5,6	20609	7,3
по продаже радио- и электробытовой техники	4	0,1	1724	0,2	–	–	–	–
сельскохозяйственные	204	5,9	39289	4,0	250	22,9	63098	22,4
сельскохозяйственные кооперативные	13	0,4	2344	0,3	18	1,6	2324	0,8
по продаже строительных материалов	71	2,0	16394	1,7	28	2,6	3855	1,4
другой специализации	134	3,8	28471	2,9	31	2,8	9443	3,3

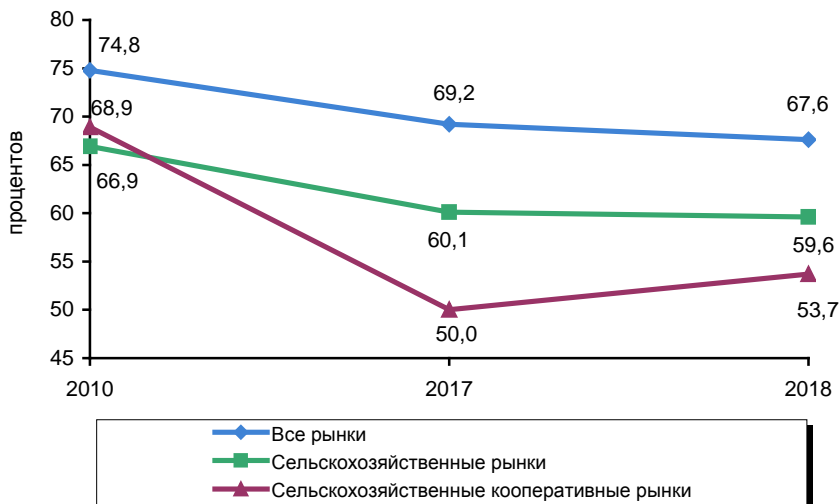
4.31. ФАКТИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ

(в среднем за год; число торговых мест фактически использованных
в процентах от общего числа торговых мест)

	2010	2015	2016	2017	2018
Рынки – всего	74,8	70,0	70,6	69,2	67,6
в том числе:					
универсальные	74,9	69,9	71,3	71,2	70,1
специализированные	74,7	70,2	69,5	65,9	63,5
из них:					
по продаже продуктов питания	82,5	84,3	83,4	78,7	64,1
вещевые	75,0	79,2	78,5	73,4	70,4
по продаже радио- и электробытовой техники	68,5	99,6	83,0	-	90
по продаже строительных материалов	91,0	89,5	86,3	78,1	74,2
сельскохозяйственные	66,9	63,3	62,4	60,1	59,6
сельскохозяйственные кооперативные	68,9	36,7	39,8	50,0	53,7
прочие	-	80,0	76,1	73,2	72,8

4.32. УРОВЕНЬ ФАКТИЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОРГОВЫХ МЕСТ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ

(в среднем за год; число фактически используемых торговых мест;
в процентах от общего числа торговых мест)



**4.33. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ
ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ**

(в среднем за год; в процентах)

	2010	2015	2016	2017	2018
Число торговых мест на рынках – всего	100	100	100	100	100
в том числе, закрепленных за:					
индивидуальными предпринимателями	78,5	68,2	67,4	66,2	67,8
крестьянскими (фермерскими) хозяйствами	1,3	2,9	2,9	2,9	2,8
частными лицами (населением)	16,9	19,6	19,8	20,3	17,7
юридическими лицами	3,3	4,5	4,8	5,0	5,2
личными подсобными хозяйствами	-	4,8	5,1	5,6	6,5

4.34. ЧИСЛО ПРОВЕДЕННЫХ РОЗНИЧНЫХ ЯРМАРОК И ТОРГОВЫХ МЕСТ НА НИХ

Годы	Число проведенных розничных ярмарок	Число торговых мест на них	
		всего, тыс.	в среднем на одну ярмарку, мест
2015	32225	1852	57
2016	34951	1864	53
2017	36695	1873	51
2018	38133	1874	49

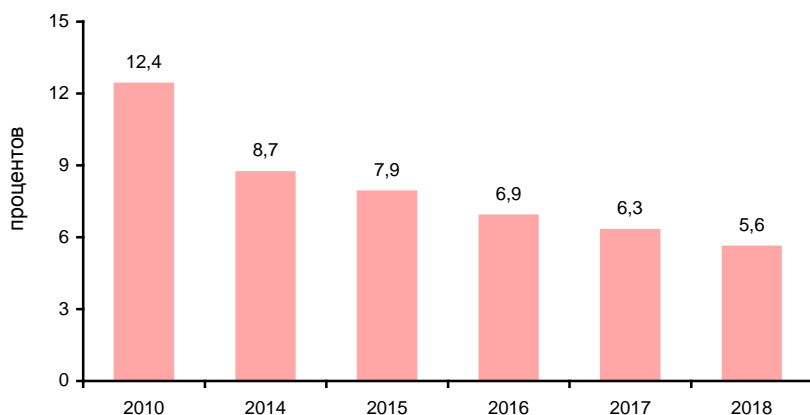
4.35. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОВЕДЕННЫХ РОЗНИЧНЫХ ЯРМАРОК ПО ТИПАМ

	2017				2018			
	Число розничных ярмарок	в процентах к итогу	Число торговых мест на них, тыс.	в процентах к итогу	Число розничных ярмарок	в процентах к итогу	Число торговых мест на них, тыс.	в процентах к итогу
Ярмарки - всего	36695	100	1872749	100	38133	100	1873822	100
в том числе:								
универсальные	12880	35,1	829524	44,3	13722	36,0	832474	44,4
универсальные выходного дня	9926	27,1	540966	28,9	10271	26,9	535359	28,6
специализированные	12691	34,6	451369	24,1	12914	33,9	443801	23,7
в том числе:								
по продаже в основном продовольственных товаров	7856	21,4	273789	14,6	8112	21,3	282330	15,1
по продаже в основном непродовольственных товаров	4835	13,2	177580	9,5	4802	12,6	161471	8,6
прочие	1198	3,2	50890	2,7	1226	3,2	62188	3,3

**4.36. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ
НА ПРОВЕДЕННЫХ РОЗНИЧНЫХ ЯРМАРКАХ
ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ**
(в процентах)

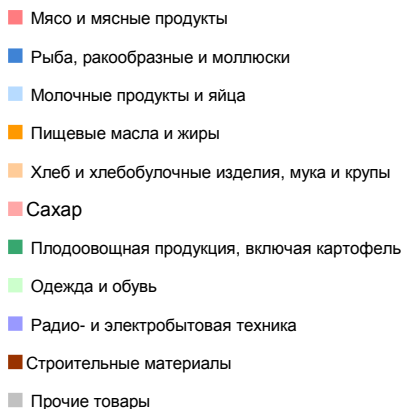
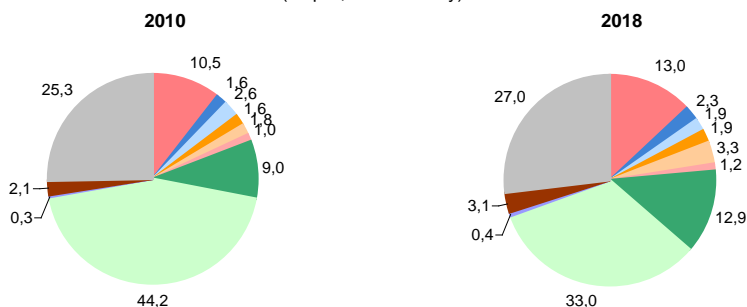
	2015	2016	2017	2018
Число торговых мест на ярмарках – всего	100	100	100	100
в том числе выделенных:				
индивидуальным предпринимателям	68,9	69,0	68,1	67,5
гражданам, не зарегистрированным в качестве индивидуальных предпринимателей	19,8	19,2	19,9	20,5
юридическим лицам	7,3	7,2	7,0	6,5
крестьянским (фермерским) хозяйствам	4,0	4,6	5,0	5,5

**4.37. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ПРОДАЖИ ТОВАРОВ НА РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ
В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**
(в фактически действовавших ценах; в процентах)



4.38. СТРУКТУРА ПРОДАЖИ ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ

(в процентах к итогу)



4.39. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ И ЯРМАРОК В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

(в фактически действовавших ценах; в процентах)

	2010	2015	2016	2017	2018
Мясо животных и домашней птицы	26,6	19,4	17,8	17,3	16,0
Продукты из мяса и мяса птицы	7,3	4,9	4,7	4,2	4,0
Консервы из мяса и мяса птицы	6,5	4,4	3,7	3,7	3,5
Рыба, ракообразные и моллюски	10,5	7,7	7,6	6,5	6,4
Животные масла	12,8	8,8	7,9	7,8	6,3
Растительные масла	12,9	8,2	7,2	7,3	6,7
Молочные продукты	6,3	3,8	3,4	3,3	3,1
из них					
молоко питьевое	4,6	3,7	3,2	3,3	3,2
сыры жирные	6,2	3,7	3,3	3,3	3,2

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Продолжение табл. 4.39

	2010	2015	2016	2017	2018
Яйца	15,1	9,8	8,9	8,8	8,1
Сахар	13,7	12,2	10,4	11,4	9,5
Кондитерские изделия	5,7	4,1	3,7	3,5	3,3
Чай	4,8	5,0	4,2	4,0	3,4
Хлеб и хлебобулочные изделия	4,2	4,0	3,4	3,4	2,7
Мука	14,0	11,5	10,3	10,6	9,0
Крупа	11,1	7,3	6,3	6,4	5,7
Макаронные изделия	8,5	7,0	6,2	6,1	5,3
Свежий картофель	39,0	32,8	33,4	30,1	29,8
Свежие овощи	30,1	19,9	19,8	18,6	17,3
Свежие фрукты	27,8	18,2	18,1	16,6	16,6
Табачные изделия	3,7	1,8	1,6	1,4	1,4
Ткани	18,0	16,0	14,4	15,1	13,6
Мужская, женская и детская одежда	54,0	33,4	28,2	25,4	23,8
Одежда из меха	43,2	31,2	27,8	26,4	22,4
Чулочно-носочные изделия	32,0	21,8	18,7	16,6	14,3
Обувь ¹⁾	42,1	27,8	21,2	19,1	17,2
Туалетное и хозяйственное мыло	12,0	8,1	6,9	6,6	5,5
Косметические и парфюмерные товары	7,5	4,2	3,4	3,0	2,6
Часы	10,8	8,8	7,5	7,3	6,3
Аудиоаппаратура	2,2	1,6	1,2	1,5	1,2
Телевизоры	1,0	1,1	0,8	0,7	0,7
Компьютеры	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1
Мобильные телефоны	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1
Холодильники и морозильники	1,6	2,4	2,0	2,1	1,7
Стиральные машины	1,4	2,0	1,7	1,7	1,3
Велосипеды	12,8	11,9	10,6	9,3	7,4
Мебель	5,3	4,9	4,7	4,4	3,8
Игры и игрушки	2,2	1,1	1,1	0,8	0,7
Ювелирные изделия ²⁾	4,7	6,7	9,3	9,7	7,0
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия ³⁾	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Лекарственные средства ³⁾				0,1	0,05
Строительные материалы	13,5	11,0	11,5	10,7	8,9
Книги ⁴⁾	0,1	1,0	0,7	0,7	0,7
Газеты и журналы ⁴⁾		1,8	0,8	0,9	0,8

¹⁾ До 2017 г. данные приведены по товарной позиции «Обувь кожаная».

²⁾ До 2017 г. данные приведены по товарной позиции «Ювелирные изделия из драгоценных металлов».

³⁾ До 2017 г. данные приведены по товарной позиции «Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары».

⁴⁾ 2010 г. данные приведены по товарной позиции «Книги, газеты и журналы».

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

4.40. КАЧЕСТВО ТОВАРОВ, ПОСТУПИВШИХ НА РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ в 2018 г.¹⁾
(в процентах от количества отобранных образцов (проб) товаров по каждой товарной группе)

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров				
	всего	из них по причинам			
		отсутствия документов, подтверждающих качество и безопасность продукции	нарушения правил маркировки	нарушения правил хранения	нарушения сроков годности
Продукты питания					
Мясо и птица	4,2	2,4	0,2	0,0	0,0
Изделия колбасные	8,6	7,6	0,1	0,0	0,3
Рыба живая и охлажденная	8,7	2,7	2,3	2,4	0,2
Консервы мясные	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Консервы и пресервы рыбные	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Изделия макаронные	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Крупа	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Мука	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Изделия кондитерские	8,7	1,0	2,4	0,0	0,0
Масло животное	2,9	2,9	0,0	0,0	0,0
Продукция маргариновая	5,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Цельномолочная продукция	3,1	1,3	1,0	0,0	0,0
Сыры	4,6	3,8	0,3	0,0	0,0
Консервы молочные	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Сахар	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Чай натуральный	2,4	0,2	0,0	0,0	0,0
Кофе натуральный	3,1	0,6	0,0	0,0	0,0
Хлеб и хлебобулочные изделия	2,7	0,0	0,2	0,0	0,0
Безалкогольные напитки и минеральные воды	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Непродовольственные товары					
Изделия парфюмерно-косметические	0,8	0,2	0,3	0,0	0,0
Средства моющие синтетические	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Изделия швейные	16,5	0,0	16,0	0,0	0,0
Изделия трикотажные	40,3	0,0	38,9	0,0	0,7
Обувь кожаная	4,5	2,3	1,9	0,0	0,0
Меха и меховые изделия	19,5	0,7	15,0	0,0	0,0
Изделия кожгалантерейные	1,6	0,0	1,6	0,0	0,0
Видео и аудиокассеты с записью	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Игрушки и украшения елочные	54,5	0,0	54,5	0,0	0,0

¹⁾ По данным Роспотребнадзора.

5. О НАЛИЧИИ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В разделе приводятся статистическая информация по итогам разработки данных формы федерального статистического наблюдения №1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования», представляемой органами местного самоуправления муниципальных образований, с годовой периодичностью (табл. 5.1, 5.3, 5.5, 5.6, график 5.4). Сведения приводятся без данных по г. Санкт-Петербургу (данные отсутствуют в связи с особенностями организации местного самоуправления), а также без учета сведений по г. Севастополю (в связи с незавершенным процессом формирования органов местного самоуправления).

В статистических целях под современным форматом магазина понимается магазин самообслуживания, предлагающий широкий ассортимент, площадью более 400 кв.м., имеющий один или более прилавков свежей продукции и предлагающий дополнительные сервисы для покупателей на своей территории (банкомат, парковка, кафе, туалеты, аптеки, пункты по печати фотографий).

В разделе используются следующие понятия на основе ГОСТ Р 51303-2013 Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения», утвержденный приказом Росстандарта от 28.08.2013 №582-ст, «ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования», введен в действие приказом Росстандарта от 22.11.2013 №1676-ст:

магазин – стационарный торговый объект, предназначенный для продажи товаров и оказания услуг покупателям, в составе которого имеется торговый зал, подсобные, административно-бытовые помещения и складские помещения;

торговый павильон – нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов. Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса;

площадь торгового зала (зала для обслуживания покупателей) – установочная площадь магазина (площадь торгового зала, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей), площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей. В площадь торгового зала магазина не включается площадь для приема, хранения и подготовки товаров к продаже, подсобных и административно-бытовых помещений;

торговая палатка – нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

киоск - нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляется хранение товарного запаса;

столовая – предприятие (объект) общественного питания, осуществляющее приготовление и реализацию с потреблением на месте разнообразных блюд и кулинарных изделий в соответствии с меню, различающимися по дням недели;

закусочная – предприятие (объект) питания с ограниченным ассортиментом блюд и изделий несложного изготовления и предназначенное для быстрого обслуживания потребителей, с возможной реализацией алкогольных напитков, покупных товаров

(например, шашлычная, котлетная, сосисочная, пельменная (вареничная), чебуречная, чайная, пирожковая, блинная, пончиковая, бутербродная, рюмочная);

ресторан – предприятие (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, покупных товаров;

кафе – предприятие (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующее фирменные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары;

бар – предприятие (объект) питания, оборудованное барной стойкой и реализующее, в зависимости от специализации, алкогольные и (или) безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, блюда, холодные и горячие закуски в ограниченном ассортименте, покупные товары;

Число мест – определяется по числу посетителей, на одновременное обслуживание которых рассчитан объект общественного питания.

площадь зала обслуживания посетителей – площадь помещений и открытых площадок, используемая для организации общественного питания. Площади, недоступные для потребителей, не учитываются.

Автозаправочная станция (АЗС) – комплекс оборудования, предназначенный для заправки транспортных средств топливом.

В общее число АЗС включаются **многотопливные заправочные станции (МТЗС), автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (АГНКС), автомобильные газозаправочные станции (АГЗС), криогенные газозаправочные станции (КриоГЗС), электрические заправочные станции (ЭЗС)**, а также АЗС, на территории которых предусмотрена заправка транспортных средств только жидким моторным топливом (бензин, дизельное топливо):

МТЗС – обособленный объект заправки и сервиса (совокупность зданий, сооружений, технологического оборудования и инженерных коммуникаций), предназначенный для получения, хранения и заправки транспорта жидкими и газовыми моторными топливами;

АГНКС – обособленный объект заправки (совокупность зданий, сооружений, технологического оборудования и инженерных коммуникаций), предназначенный для производства, накопления и выдачи компримированного природного газа с целью заправки транспорта;

АГЗС – комплекс оборудования, осуществляющий заправку автомобилей и других транспортных средств, двигатели которых конвертированы или изначально рассчитаны на работу на сжиженном нефтяном газе и имеют соответствующую систему;

КриоАГЗС – объект потребления сжиженного природного газа, предназначенный для приема и хранения сжиженного природного газа с последующей заправкой транспортных средств;

ЭЗС – электрическая зарядная станция (колонка) для электротранспорта (электротехническое устройство, оснащенное разъемами и коннекторами, необходимыми для подключения электротранспорта, совместимого с различными стандартами, и позволяющее производить зарядку тяговых батарей электротранспорта в различных режимах).

Передвижные АЗС, а также АЗС, обслуживающие только организации, в общее число АЗС не включаются.

Более подробная информация о наличии объектов торговли и общественного питания в Российской Федерации размещается в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) по адресу: [www.fedstat.ru/Ведомства/Федеральная служба государственной статистики/1.22. Оптовая и розничная торговля/ 1.22.20. Наличие сети розничной торговли.](http://www.fedstat.ru/Ведомства/Федеральная_служба_государственной_статистики/1.22.Оптовая_и_розничная_торговля/)

5. О НАЛИЧИИ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ
И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

5.1. НАЛИЧИЕ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
(на конец года)

	2015	2016	2017	2018
Магазины	759290	771104	776364	788124
площадь торгового зала, тыс. м ²	108410,1	113413,6	118806,1	121678,9
из них:				
гипермаркеты	1498	1601	1682	1737
площадь торгового зала, тыс. м ²	15630,6	17301,5	18040,9	19016,2
супермаркеты	16479	18430	20939	23510
площадь торгового зала, тыс. м ²	13616,3	14891,5	16518,1	17607,9
специализированные продовольственные магазины	55368	59713	64151	69314
площадь торгового зала, тыс. м ²	4214,5	4496,5	4937,0	5357,4
специализированные непродовольственные магазины	191160	198444	202119	211439
площадь торгового зала, тыс. м ²	23440,4	24434,9	24806,4	26248,3
минимаркеты	278329	275740	272709	269550
площадь торгового зала, тыс. м ²	19591,6	19656,9	20825,9	19911,1
Павильоны	110259	109399	108819	108346
площадь торгового зала, тыс. м ²	3817,9	3639,4	3843,9	3602,9
Палатки, киоски	101793	96392	90475	86835
Аптеки и аптечные магазины	35420	36581	37944	39883
площадь торгового зала, тыс. м ²	1773,4	1662,1	1753,5	1838,9
Аптечные киоски и пункты	23105	22736	23359	24378
Общедоступные столовые, закусочные	32970	33190	33466	33809
в них мест, тыс. мест	1130,5	1095,9	1113,7	1102,5
площадь зала обслуживания посетителей, тыс. м ²	2293,0	2288,6	2993,0	2300,7
Столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	64825	64729	64434	63737
в них мест, тыс. мест	5262,0	5262,7	5294,8	5295,3
площадь зала обслуживания посетителей, тыс. м ²	7713,1	7802,2	7818,8	7858,1
Рестораны, кафе, бары	78661	80601	82429	85408
в них мест, тыс. мест	4306,2	4360,4	4388,0	4534,1
площадь зала обслуживания посетителей, тыс. м ²	9877,2	10162,9	10391,5	10923,5

5. О НАЛИЧИИ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ
И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

5.2. ВВОД В ДЕЙСТВИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ¹⁾
(тысяч квадратных метров торговой площади)

Годы	Введено	в том числе за счет	
		строительства	реконструкции
2010	1776,4	1521,8	254,6
2015	4677,4	4426,2	251,2
2016	2644,9	2399,8	245,1
2017	2161,2	1895,0	266,2
2018	1962,3	1733,1	229,2

¹⁾ Данные разрабатываются на основе формы федерального статистического наблюдения № С-1 «Сведения о вводе в эксплуатацию зданий и сооружений», представляемой юридическими лицами, осуществляющими строительство и ввод объектов в эксплуатацию.

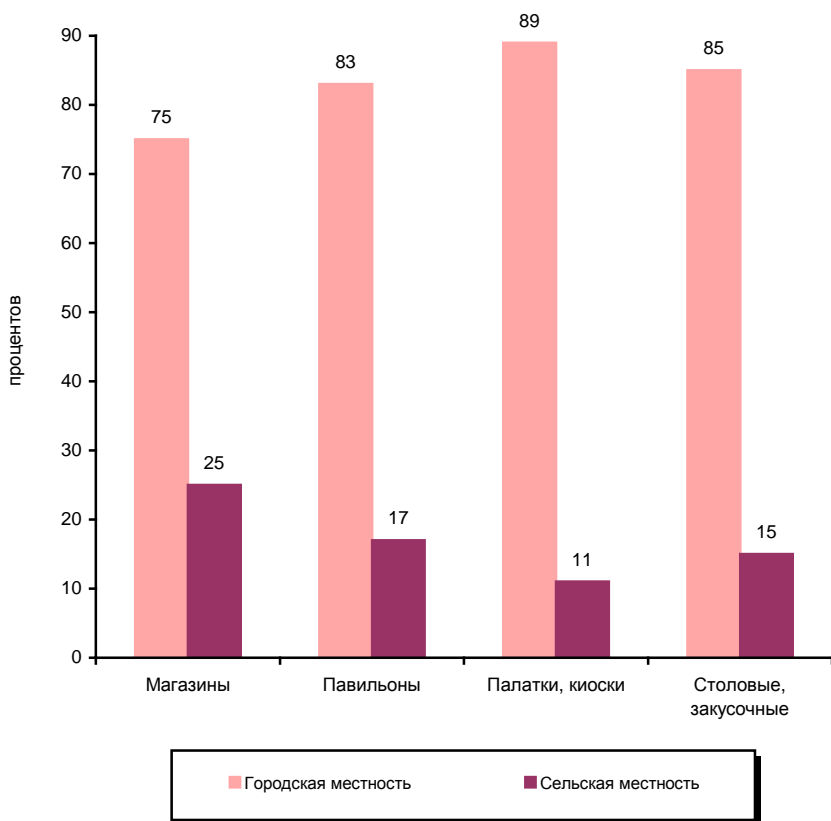
**5.3. НАЛИЧИЕ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
ПО СЕЛЬСКИМ ТЕРРИТОРИЯМ**
(на конец года)

	2015	2016	2017	2018
Магазины	197751	195217	190776	186975
площадь торгового зала, тыс. м ²	11971,8	12200,9	12146,1	12333,8
из них:				
гипермаркеты	49	57	53	47
площадь торгового зала, тыс. м ²	691,2	673,1	608,9	581,7
супермаркеты	978	1128	1383	1675
площадь торгового зала, тыс. м ²	634,3	720,4	837,8	982,1
специализированные продовольственные магазины	7783	7878	8003	8318
площадь торгового зала, тыс. м ²	360,2	352,7	369,0	386,7
специализированные непродовольственные магазины	18047	18728	19160	19962
площадь торгового зала, тыс. м ²	1383,8	1524,8	1581,6	1654,5
магазины товаров повседневного спроса, минимаркеты	127415	124252	120420	116928
площадь торгового зала, тыс. м ²	6371,6	6356,2	6291,3	6263,3
Павильоны	19936	19236	18020	17537
площадь торгового зала, тыс. м ²	511,4	494,2	449,7	446,2
Палатки, киоски	11581	10894	10309	9713
Аптеки и аптечные магазины	6086	6241	6060	6168
площадь торгового зала, тыс. м ²	210,6	213,9	210,6	217,6
Аптечные киоски и пункты	6137	5729	6334	6049
Общедоступные столовые, закусочные	5480	5363	5160	5121
в них мест, тыс. мест	185,2	181,1	173,8	175,5
площадь зала обслуживания посетителей, тыс. м ²	381,3	370,2	357,0	353,6
Столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	27988	27618	27163	26703
в них мест, тыс. мест	1597,9	1590,4	1567,0	1548,8
площадь зала обслуживания посетителей, тыс. м ²	2216,8	2201,7	2167,7	2145,8
Рестораны, кафе, бары	12296	12168	11984	11964
в них мест, тыс. мест	557,4	566,4	563,6	571,4
площадь зала обслуживания посетителей, тыс. м ²	1130,5	1139,0	1132,9	1145,6

5.4. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО МЕСТУ РАСПОЛОЖЕНИЯ

на конец 2018 г.

(в процентах к общему числу объектов соответствующего типа)



**5.5. ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДЬЮ
на 1000 человек населения**
(квадратных метров)

	2015	2016	2017	2018	Справочно: обеспеченность сельского населения			
					2015	2016	2017	2018
Обеспеченность площадями торговых залов:								
магазинов	740,5	773,2	809,1	828,7	315,6	322,5	322,5	329,4
павильонов	26,1	24,8	26,2	24,5	13,5	13,1	11,9	11,9
аптек и аптечных магазинов	12,1	11,8	11,9	12,5	5,6	5,7	5,6	5,8
Обеспеченность площадями современных форматов	199,8	219,5	235,3	249,4	34,9	36,8	38,4	41,8

**5.6. ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ПЛОЩАДЬЮ ЗАЛА
ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ И КОЛИЧЕСТВОМ МЕСТ
В ОБЪЕКТАХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**
на 1000 человек населения

	2015	2016	2017	2018	Справочно: обеспеченность сельского населения			
					2015	2016	2017	2018
Общедоступные столовые, закусочные площадь зала обслуживания посетителей, м ² места	15,7 7,7	15,6 7,5	20,4 7,6	15,7 7,5	10,1 4,9	9,8 4,8	9,5 4,6	9,4 4,7
Рестораны, кафе, бары площадь зала обслуживания посетителей, м ² места	67,5 29,4	69,3 29,7	70,8 29,9	74,4 30,9	29,8 14,7	30,1 15,0	30,1 15,0	30,6 15,3

**5.7. КОЛИЧЕСТВО АВТОЗАПРАВОЧНЫХ СТАНЦИЙ (АЗС) ПО ВИДАМ ТОПЛИВА,
РАСПОЛОЖЕННЫХ НА АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГАХ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ¹⁾**
(на конец года; штук)

	Автозаправочные станции (АЗС)					
	всего	из них				
		многотопливные заправочные станции (МТЗС)	автомобильные газонапол- нительные компрессорные станции (АГНКС)	автомобильные газозаправочные станции (АГЗС)	криогенные газозаправочные станции (КриогЗС)	электро- заправочные станции (ЭЗС)
2015	28912	8467	283	3118	27	6
2016	29500	8772	317	3193	24	4
2017	29732	8320	323	3388	22	13
2018	29722	8381	296	3456	22	24

¹⁾ По данным Росавтодора и органов местного самоуправления муниципальных образований.

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

В разделе представлены статистические данные о внешней торговле Российской Федерации по основным странам-партнерам, товарная структура экспорта и импорта в страны дальнего зарубежья и странам СНГ, внешняя торговля Российской Федерации основными товарами, внешняя торговля и товарная структура Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации, средние фактические экспортные (импортные) цены на основные товары, деятельность в области международных услуг.

Экспорт товаров - вывоз товаров с территории Российской Федерации без обязательства об обратном ввозе. Экспорт включает вывоз из страны товаров отечественного производства, а также реэкспорт товаров. К товарам отечественного производства относятся также товары иностранного происхождения, ввезенные в страну и подвергшиеся существенной переработке, изменяющей основные качественные или технические характеристики товаров. К реэкспортным товарам относятся товары, ранее ввезенные на территорию Российской Федерации, а затем вывезенные с этой территории без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера (**табл. 6.4**).

Учет экспорта товаров производится по ценам франко – граница страны-экспортера (ФОБ), т.е. в цену товара включаются расходы по его доставке до сухопутной границы или до порта отгрузки страны-экспортера.

Импорт товаров – ввоз товаров на территорию Российской Федерации без обязательства об обратном вывозе. В импорт включаются ввезенные товары, предназначенные для потребления в экономике страны и товары, ввозимые на территорию государства в соответствии с режимом реимпорта. К реимпортным товарам относятся товары, вывезенные с территории Российской Федерации, а затем ввезенные на эту территорию без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера (**табл. 6.1**).

Учет импорта товаров производится по ценам франко – граница страны-импортера (СИФ), т.е. в цену товара включаются расходы по страхованию и транспортировке товара до границы страны-импортера.

Удельный вес потребительских, промежуточных и инвестиционных товаров представляет собой отношение стоимости потребительских, промежуточных и инвестиционных товаров к общей стоимости импорта (**табл. 6.17**).

Потребительские товары – товары, непосредственно удовлетворяющие потребности человека и предназначенные для семейного и личного потребления.

Промежуточные товары – товары, используемые не для конечного потребления, а для дальнейшего производства товаров и услуг.

Инвестиционные товары – товары, служащие целям замены, обновления, качественного улучшения основных средств.

Потребительские, инвестиционные и промежуточные товары сформированы на основе статистической методологии формирования официальной статистической информации об объемах внешней торговли в соответствии с классификационными

группировками «Инвестиционные товары», «Потребительские товары», «Промежуточные товары» (приказ Росстата от 07.03.2014 №169).

Данные об удельном весе импорта потребительских, промежуточных и инвестиционных товаров в общем объеме импорта Российской Федерации рассчитаны на основе данных Банка России, сформированных на основе платежного баланса.

К высокотехнологической продукции относится инновационная продукция, при производстве которой используются результаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, соответствующих приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники Российской Федерации.

Внешнеторговый оборот – сумма экспорта и импорта товаров (табл. 6.1).

Сальдо – разница между экспортом и импортом. Положительное сальдо – экспорт превышает импорт, отрицательное сальдо (ставится знак "минус") – импорт превышает экспорт (табл. 6.1).

Таблицы 6.1, 6.17 представлены по данным Банка России.

Информация по внешней торговле, представлена по методологии платежного баланса, включает:

данные ФТС России, полученные на основе грузовых таможенных деклараций, заполняемых участниками внешнеторговой деятельности, с учетом данных о взаимной торговле с государствами-членами ЕАЭС, сформированных на основе статистической формы учета перемещения товаров;

данные Росстата об объемах экспорта (импорта) товаров, не пересекающих таможенную границу Российской Федерации, полученные на основе форм федерального статистического наблюдения (рыбы и морепродуктов, выловленных (добытых) и проданных вне зоны действия таможенного контроля, топлива и товаров, приобретенных российскими транспортными средствами в иностранных (российских) портах);

досчеты Банка России к данным статистики внешней торговли, которые производятся в соответствии с методологическими положениями платежного баланса и включают оценку стоимости товаров, ввезенных (вывезенных) физическими лицами в пределах установленной беспрошленной квоты и в упрощенном (льготном) порядке, и дру- гие элементы досчетов.

Внешняя торговля Российской Федерации со странами-партнерами (табл. 6.5, 6.6, 6.7, 6.8, 6.18).

В сборнике применяется распределение внешней торговли по следующим группам стран: СНГ, ОЭСР, ЕС, АТЭС, ОПЕК, страны Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС) до 2015 г., с 2015 г. страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС), в том числе: государства – члены Таможенного союза.

К странам **СНГ** относятся: Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Киргизия, Республика Молдова, Россия, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан, Украина; с 18 августа 2009 г. Грузия вышла из состава СНГ.

К государствам **Таможенного союза** (ТС) относятся: Россия, Беларусь и Казахстан.

К странам **Евразийского экономического сообщества** (ЕврАзЭС) относятся: Беларусь, Казахстан, Россия, Киргизия, Таджикистан.

К странам ЕАЭС относятся: Беларусь, Казахстан, Россия, Киргизия, Армения.

В группу стран **Организации экономического содействия и развития (ОЭСР)** входят: Австралия, Австрия, Бельгия, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Израиль, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Канада, Люксембург, Мексика, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Польша, Португалия, Республика Корея, Словакия, Словения, Соединенное Королевство (Великобритания), США, Турция, Финляндия, Франция, Чили, Чешская Республика, Швейцария, Швеция, Эстония и Япония.

Страны **Европейского союза (ЕС-28)**: Австрия, Бельгия, Болгария, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Румыния, Словакия, Словения, Соединенное Королевство (Великобритания), Финляндия, Франция, Хорватия, Чешская Республика, Швеция, Эстония.

К странам **Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС)** относятся: Австралия, Бруней-Даруссалам, Вьетнам, Индонезия, Китай, Канада, Малайзия, Мексика, Новая Зеландия, Папуа-Новая Гвинея, Гонконг, Перу, Республика Корея, Россия, Сингапур, США, Таиланд, Тайвань (Китай), Филиппины, Чили, Япония.

К организации **стран-экспортеров нефти (ОПЕК)** относятся: Алжир, Ангола, Венесуэла, Ирак, Исламская Республика Иран, Катар, Кувейт, Ливия, Нигерия, Объединенные Арабские Эмираты, Саудовская Аравия, Эквадор.

Таблицы представлены по данным ФТС России с учетом данных о взаимной торговле с государствами-членами ЕАЭС. В общих итогах внешней торговли Российской Федерации и в товарной структуре (табл. 6.4, 6.10 – 6.16) учтены показатели взаимной торговли с государствами-членами ЕАЭС.

Таможенная статистика внешней торговли формируется на основе грузовых таможенных деклараций, не включает данные по товарам, не пересекающим таможенную границу России (рыба и морепродукты, выловленные (добытые) и проданные вне зоны действия таможенного контроля, топливо и товары, приобретенные российскими транспортными средствами в иностранных (российских) портах), а также данные по ввозу (вывозу) товаров физическими лицами в пределах установленных беспошлинных квот или перемещаемых через таможенную границу в упрощенном порядке.

Средние фактические экспортные (импортные) цены представлены по данным таможенной статистики ФТС России с учетом данных о взаимной торговле, о количестве и стоимости экспортированной продукции (табл. 6.26 – 6.28, 6.32 – 6.34).

Средние фактические экспортные (импортные) цены представляют собой отношение общей стоимости экспортируемого (импортированного) товара к его количеству.

Данные по товарам (товарным группам) за июль – декабрь 2010 г. приведены без учета взаимной торговли, Республикой Казахстан в связи с отменой Российско – Казахской Границы с 1 июля 2010 г.

Индексы средних цен и физического объема определены по отобранной совокупности товаров-представителей, представляющих базовый массив товаров (отдельно по экспорту и импорту).

Основу исчисления индексов составляют индексы физического объема Ласпейреса, вычисленные в средних ценах предыдущего года с последующей увязкой между годами (с учетом соотношения между оценками в средних ценах текущего и предыдущего года). При расчете индексов средних цен применялась основная единица измерения количества – килограмм (**табл. 6.23 – 6.25**).

Экспорт и импорт услуг. Услуга – полезный результат деятельности, удовлетворяющий определенные потребности, но не воплощающийся в материально-вещественной (материальной) форме. К основным видам международных услуг относятся: транспортные, услуги по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам, туристские услуги (поездки), услуги по техническому обслуживанию и ремонту товаров, строительство, страхование и услуги негосударственных пенсионных фондов, финансовые, телекоммуникационные, компьютерные и информационные, плата за пользование интеллектуальной собственностью и прочие виды услуг, не вошедшие в перечисленные. Представлены по данным платежного баланса Российской Федерации (**табл. 6.35 – 6.37**).

Торговля технологиями с зарубежными странами охватывает все коммерческие сделки по экспорту и импорту технологий и услуг технического характера, включая сделки филиалов, представительств подразделений действующих на территории Российской Федерации иностранных организаций, имеющих самостоятельно заключенные контракты (договоры) с иностранными партнерами (нерезидентами) по обмену технологиями. Сведения по экспорту (импорту) технологий и услуг технического характера приводятся на основе федерального статистического наблюдения.

Стоимостью предмета соглашения является общая стоимость объекта соглашения, приведенная в договоре (контракте). Под **поступлениями (выплатами) средств** за год понимаются суммы всех поступлений (выплат) по действующим соглашениям в отчетном году. Поступления (выплаты) денежных средств для целей статистического наблюдения признаются в том отчетном периоде, в котором они имели место независимо от фактического поступления денежных средств (метод начисления) (**табл. 6.38 – 6.39**).

Информация сформирована с учетом данных по Республике Крым и г. Севастополю, начиная с итогов за апрель 2014 г.

Информация приведена на дату опубликования годового сборника ФТС России «Таможенная статистика внешней торговли Российской Федерации» за 2018 г.

Более подробная информация по статистике внешней торговли размещена на официальном Интернет-портале Росстата по адресу: www.gks.ru /Статистика/Официальная статистика/Внешняя торговля.

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

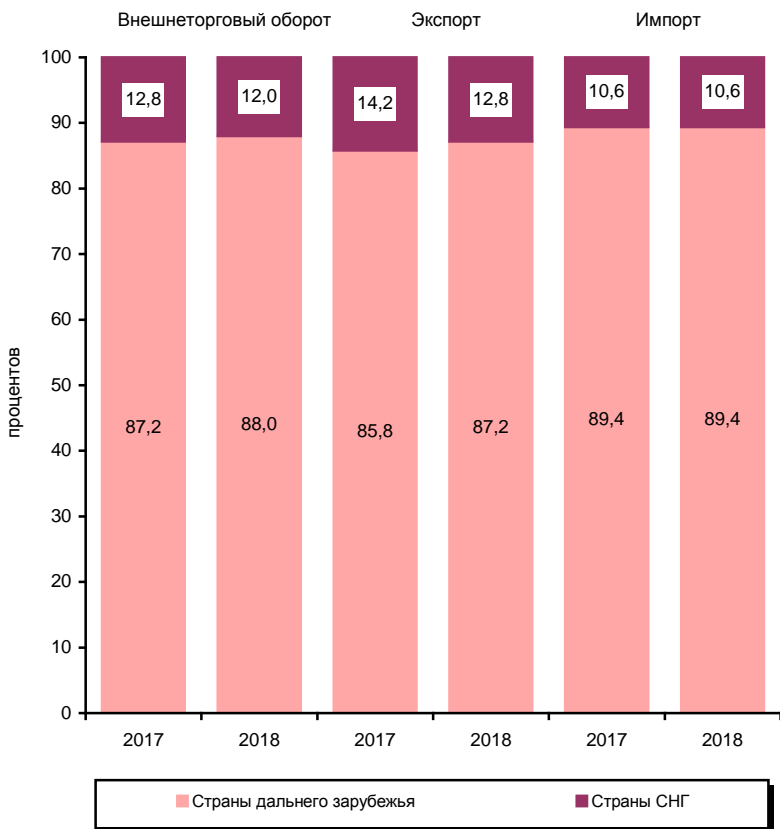
6.1. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ¹⁾

(по методологии платежного баланса; в фактически действовавших ценах)

	2010	2015	2016	2017	2018
	Миллионов долларов США				
Внешнеторговый оборот	638354	534440	473203	591486	691831
экспорт	392674	341419	281709	353102	443130
импорт	245680	193021	191494	238384	248701
сальдо	146995	148398	90215	114719	194429
в том числе:					
со странами дальнего зарубежья					
экспорт	333635	292130	241675	302957	386570
импорт	213237	170584	170827	213009	222280
сальдо	120398	121546	70848	89949	164290
со странами СНГ					
экспорт	59039	49289	40034	50145	56560
импорт	32442	22437	20667	25375	26421
сальдо	26597	26852	19366	24770	30139
	В процентах к предыдущему году				
Внешнеторговый оборот	132,7	66,4	88,5	125,0	117,0
экспорт	132,1	68,7	82,5	125,3	125,5
импорт	133,6	62,7	99,2	124,5	104,3
в том числе:					
со странами дальнего зарубежья					
экспорт	132,4	68,2	82,7	125,4	127,6
импорт	131,1	62,7	100,1	124,7	104,4
со странами СНГ					
экспорт	130,8	71,8	81,2	125,3	112,8
импорт	152,6	62,3	92,1	122,8	104,1

¹⁾ По данным Банка России.

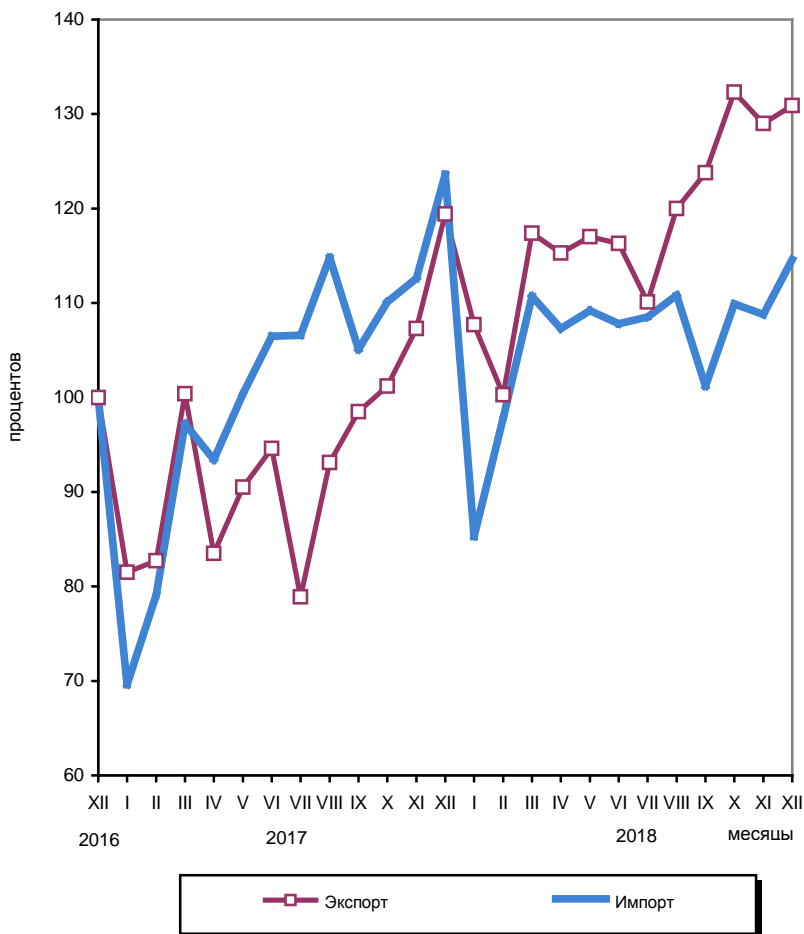
6.2. СТРУКТУРА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ¹⁾ (по методологии платежного баланса)



¹⁾ По данным Банка России.

6.3. ИЗМЕНЕНИЕ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(по методологии платежного баланса; в фактически действовавших ценах;
в процентах к декабрю 2016)



6.4. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ¹⁾
 (в фактически действовавших ценах)

	2010	2015	2016	2017	2018
Экспорт					
Всего, млн долл. США	397068	343512	285652	357262	449564
в том числе:					
со странами дальнего зарубежья	337467	298420	247687	309090	394675
со странами СНГ	59601	45092	37966	48171	54889
Импорт					
Всего, млн долл. США	228912	182902	182448	227870	238494
в том числе:					
со странами дальнего зарубежья	197184	161693	162658	202877	212026
со странами СНГ	31728	21210	19790	24993	26468

¹⁾ Здесь и далее – по данным Федеральной таможенной службы, с учетом взаимной торговли товарами с государствами-членами Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

**6.5. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ОСНОВНЫМ СТРАНАМ – ПАРТНЕРАМ**

(в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	Экспорт					Импорт					Место по объему оборота в 2018
	2010	2015	2016	2017	2018	2010	2015	2016	2017	2018	
Всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
в том числе:											
Китай	5,1	8,3	9,8	10,9	12,5	17,0	19,1	20,8	21,1	21,9	1
Германия	6,3	7,4	7,4	7,2	7,6	11,7	11,2	10,7	10,6	10,7	2
Нидерланды	13,6	11,9	10,2	10,0	9,7	1,9	1,7	1,7	1,7	1,5	3
Беларусь	4,6	4,5	5,0	5,2	4,9	4,3	4,9	5,4	5,3	5,2	4
Италия	6,9	6,5	4,2	3,9	3,6	4,4	4,5	4,3	4,4	4,4	5
Турция	5,1	5,6	4,7	5,2	4,7	2,1	2,2	1,2	1,5	1,8	6
США	3,1	2,7	3,2	2,8	2,8	4,9	6,3	5,9	5,5	5,3	7
Корея, Республика	2,6	3,9	3,5	3,4	4,0	3,2	2,5	2,8	3,0	2,9	8
Польша	3,8	2,8	3,2	3,3	3,7	2,5	2,2	2,2	2,2	2,2	9
Япония	3,2	4,2	3,3	2,9	2,8	4,5	3,7	3,7	3,4	3,7	10
Казахстан	2,7	3,1	3,4	3,5	2,9	1,9	2,6	2,0	2,2	2,2	11
Франция	3,1	1,7	1,7	1,6	1,7	4,4	3,2	4,7	4,3	4,0	12
Украина	5,8	2,7	2,3	2,2	2,1	6,1	3,1	2,2	2,2	2,3	13
Финляндия	3,1	2,1	2,3	2,4	2,5	2,0	1,5	1,4	1,7	1,4	14
Другие страны	31,0	32,6	35,8	35,5	34,5	29,1	31,3	31,0	30,9	30,5	

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

6.6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ
(в фактически)

	2010			2015		
	Млн долл. США	Удельный вес в общем объеме экспорта (импорта), в процентах	В процентах к 2009	Млн долл. США	Удельный вес в общем объеме экспорта (импорта), в процентах	В процентах к 2014
						Всего
Экспорт	397068	100	131,6	343512	100	69,1
Импорт	228912	100	136,8	182902	100	63,7
Сальдо	168156			160610		
						Страны
Экспорт	59601	15,0	127,3	45092	13,1	70,3
Импорт	31728	13,9	145,4	21210	11,6	63,7
Сальдо	27873			23882		
						Страны
Экспорт	30435	7,7	111,2	28564	8,3	...
Импорт	15010	6,6	136,5	14106	7,7	...
Сальдо	15425			14458		
						в том числе
Экспорт	18081	4,6	108,1	–	–	–
Импорт	9954	4,3	148,2	–	–	–
Сальдо	8127			–		–
						Страны
Экспорт	211469	53,3	131,4	165581	48,2	64,0
Импорт	95518	41,7	126,7	70194	38,4	59,2
Сальдо	115950			95387		
						Страны
Экспорт	259133	65,3	133,8	212070	61,7	67,1
Импорт	131232	57,3	129,8	100396	54,9	59,7
Сальдо	127900			111675		
						Страны
Экспорт	67213	16,9	148,4	78405	22,8	73,2
Импорт	77993	34,1	150,6	69339	37,9	66,8
Сальдо	-10780			9067		
						Страны
Экспорт	7516	1,9	113,9	8444	2,5	97,5
Импорт	1473	0,6	158,4	1781	1,0	81,4
Сальдо	6043			6663		

¹⁾ До 2015 г. – ЕврАзЭС, к странам Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС) относятся: Беларусь, Казахстан, Киргизия, Россия, Таджикистан. С 2015 г. – ЕАЭС – Беларусь, Казахстан, Киргизия, Армения, Россия.

²⁾ К государствам-членам Таможенного союза (ТС) относятся: Беларусь, Россия. С 1 июля 2010 г. – Казахстан.

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

ФЕДЕРАЦИИ ПО ГРУППАМ СТРАН

действовавших ценах)

2016			2017			2018		
Млн долл. США	Удельный вес в общем объеме экспорта (импорта), в процентах	В процентах к 2015	Млн долл. США	Удельный вес в общем объеме экспорта (импорта), в процентах	В процентах к 2016	Млн долл. США	Удельный вес в общем объеме экспорта (импорта), в процентах	В процентах к 2017
285652	100	83,2	357262	100	125,1	449564	100	125,8
182448	100	99,8	227870	100	124,9	238494	100	104,7
103204			129391			211070		
СНГ								
37966	13,3	84,2	48171	13,5	126,9	54889	12,2	113,9
19790	10,8	93,3	24993	11,0	126,3	26468	11,1	105,9
18175			23178			28421		
ЕАЭС¹⁾								
25919	9,1	90,7	33770	9,5	130,3	37993	8,5	112,5
14029	7,7	99,5	17896	7,9	127,6	18646	7,8	104,2
11890			15874			19347		
Государства-члены ТС²⁾								
-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-
ЕС								
130624	45,7	78,9	159642	44,7	122,2	205109	45,6	128,5
69902	38,3	99,6	87158	38,2	124,7	89301	37,4	102,5
60723			72484			115808		
ОЭСР								
164884	57,7	77,7	203478	57,0	123,4	257999	57,4	126,8
97498	53,4	97,1	121133	53,2	124,2	125512	52,6	103,6
67386			82345			132487		
АТЭС								
67174	23,5	85,7	85775	24,0	127,7	116242	25,9	135,5
72779	39,9	105,0	91755	40,3	126,1	96953	40,7	105,7
-5605			-5980			19289		
ОПЕК								
10132	3,5	120,0	12043	3,4	118,9	12066	2,7	100,2
1987	1,1	111,6	4618	2,0	в 2,3р.	4266	1,8	92,4
8145			7425			7800		

**6.7. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СО СТРАНАМИ ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ**

(в фактически действовавших ценах; миллионов долларов США)

	Экспорт					Импорт				
	2010	2015	2016	2017	2018	2010	2015	2016	2017	2018
Всего	337467	298420	247687	309090	394675	197184	161693	162658	202877	212026
Европа										
Австрия	1022	1163	1052	1883	3376	2463	2013	1836	2183	2414
Бельгия	4927	6366	5744	6802	9211	3265	2093	2269	2922	2471
Болгария	3416	1887	2315	2897	2943	540	486	481	550	525
Венгрия	5355	3030	2650	3387	4801	3141	1715	1662	2091	2165
Германия	25662	25351	21256	25705	34184	26699	20441	19455	24232	25513
Греция	2852	2523	2665	3407	4056	423	229	213	240	276
Испания	4048	2683	1951	2214	2361	3042	2824	2451	3128	3398
Италия	27476	22294	11960	13838	16401	10043	8320	7840	10102	10581
Латвия	5895	7069	4935	4806	4822	672	390	344	454	481
Литва	3549	2881	2509	2868	4225	956	448	414	532	541
Нидерланды	53974	40848	29215	35577	43440	4442	3096	3022	3894	3693
Норвегия	755	755	738	777	1141	1416	627	666	646	480
Польша	14936	9668	9148	11612	16605	5826	4097	3960	4908	5142
Румыния	2025	1679	1845	2268	3096	1345	1311	1233	1619	1824
Словакия	4576	3577	2497	3253	3790	2492	1760	1666	2007	2193
Соединенное Королевство (Великобритания)	11309	7475	6943	8692	9706	4576	3722	3433	4051	4062
Финляндия	12170	7092	6540	8665	11371	4584	2671	2483	3785	3383
Франция	12420	5712	4781	5833	7633	10043	5919	8490	9778	9558
Чехия	5500	3260	2692	3964	4897	2918	2846	2766	3422	3775
Швейцария	8716	2611	2931	4138	4598	2415	1974	1942	2197	2612
Швеция	3589	2438	2221	1934	3141	2854	1853	1669	2110	2222
Эстония	1714	2177	2043	1843	2452	555	511	637	758	617
Азия										
Афганистан	549	149	184	205	119	22,0	9,1	6,3	2,9	4,0
Вьетнам	1334	1842	1372	1902	2457	1111	2053	2469	3323	3624
Гонконг	831	777	698	702	992	61,8	193	167	223	383
Израиль	1763	1540	1465	1667	1954	825	806	722	825	765
Индия	6392	5575	5312	6457	7752	2143	2258	2402	2903	3225
Исламская Республика Иран	3380	1017	1881	1315	1206	272	268	303	393	539
Кипр	1641	244	289	306	787	27,0	59,2	51,7	8,1	12,0
Китай	20326	28601	28012	38917	56019	38964	34948	38022	48055	52225

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.7

	Экспорт					Импорт				
	2010	2015	2016	2017	2018	2010	2015	2016	2017	2018
Корейская Народно-Демократическая Республика	82,1	78,3	68,0	74,2	32,1	16,4	6,0	7,0	3,7	2,0
Монголия	937	1117	896	1326	1609	79,1	44,1	35,9	41,2	43,3
Объединенные Арабские Эмираты	983	1081	971	1459	1483	35,9	164	273	171	206
Пакистан	122	97,0	133	261	419	240	298	272	280	314
Республика Корея	10439	13482	9998	12256	17825	7287	4560	5111	6934	7011
Сингапур	2008	2491	1796	3290	2790	332	517	496	1158	869
Сирийская Арабская Республика	1116	307	182	280	400	42,5	5,3	11,1	2,9	4,2
Таиланд	1536	561	615	511	753	1370	1491	1145	1718	1856
Тайвань (Китай)	1797	2622	2690	3360	4501	1533	1315	1613	1926	2144
Турция	20317	19287	13536	18410	21313	4867	4059	2165	3387	4231
Япония	12829	14483	9346	10399	12437	10260	6813	6682	7771	8822
Африка										
Алжир	1310	1992	3963	4621	4802	27,4	5,5	8,2	9,1	10,5
Египет	1920	3676	3784	6217	7142	271	414	374	506	527
Марокко	558	548	725	895	929	374	467	567	568	548
Нигерия	110	285	380	386	734	4,1	22,7	14,6	45,0	33,2
Тунис	440	273	356	375	684	89,6	93,8	110	136	137
Америка										
Аргентина	210	122	163	211	395	914	825	685	680	851
Бразилия	1798	1924	1786	2032	2584	4067	2915	2523	3199	2471
Канада	1081	544	419	644	581	1485	838	718	988	746
Куба	222	87,3	214	277	373	54,3	48,4	34,5	13,6	15,2
Мексика	289	998	1057	1510	2003	480	589	644	957	938
Панама	67,8	48,8	12,3	18,2	21,6	2,6	11,2	1,9	6,4	2,0
США	12320	9432	9223	10152	12497	11097	11454	10688	12593	12525
Австралия и Океания										
Австралия	53,3	103	64,5	121	141	769	582	469	513	671
Новая Зеландия	78,5	403	77,5	82,6	27,1	151	111	150	217	136

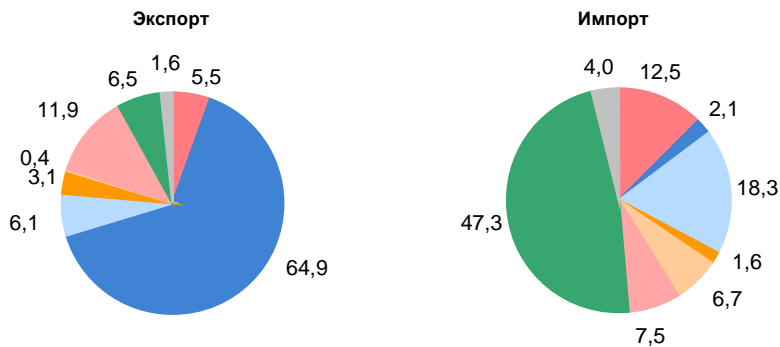
6.8. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СО СТРАНАМИ СНГ
 (в фактически действовавших ценах; миллионов долларов США)

	2010	2015	2016	2017	2018
			Экспорт		
Всего	59601	45092	37966	48171	54889
в том числе торговля со странами ЕАЭС ¹⁾	30435	28564	25919	33770	37993
Из общего объема по странам:					
Азербайджан	1562	2287	1506	1933	1713
Армения	700	1054	965	1273	1351
Беларусь	18081	15417	14297	18648	21963
Казахстан	10690	10788	9622	12448	13041
Киргизия	991	1304	1035	1401	1638
Республика Молдова	1108	1036	912	865	1205
Таджикистан	673	763	661	692	850
Туркмения	757	914	571	344	289
Узбекистан	1889	2233	1965	2625	3318
Украина	23148	9295	6432	7943	9521
			Импорт		
Всего	31728	21210	19790	24993	26468
в том числе торговля со странами ЕАЭС ¹⁾	15010	14106	14029	17896	18646
Из общего объема по странам:					
Азербайджан	386	518	446	694	773
Армения	159	214	397	531	636
Беларусь	9954	9011	9807	12092	12410
Казахстан	4449	4807	3645	5051	5349
Киргизия	393	73,1	179	222	251
Республика Молдова	421	186	249	353	356
Таджикистан	214	52,2	26,4	25,2	44,3
Туркмения	148	73,5	330	84,5	123
Узбекистан	1557	602	759	1027	1063
Украина	14047	5673	3951	4914	5462

¹⁾ До 2015 г. ЕврАзЭС (включая Беларусь, Казахстан, Киргизию, Таджикистан, Узбекистан).

6.9. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ в 2018 г.

(в процентах)



- Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)
- Минеральные продукты
- Продукция химической промышленности, каучук
- Древесина и целлюлозно-бумажные изделия
- Текстиль, текстильные изделия и обувь (включая кожевенное сырье, пушнину и изделия из них)
- Металлы, драгоценные камни и изделия из них
- Машины, оборудование и транспортные средства
- Прочие товары

6.10. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА

(в фактически действовавших)

	2010		2015		2016	
	Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу
Экспорт – всего	397068	100	343512	100	285652	100
в том числе:						
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	8755	2,2	16215	4,7	17075	6,0
минеральные продукты	271888	68,5	219167	63,8	169145	59,2
продукция химической промышленности, каучук	24528	6,2	25405	7,4	20819	7,3
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	305	0,1	311	0,1	264	0,1
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	9574	2,4	9845	2,9	9807	3,4
текстиль, текстильные изделия и обувь	764	0,2	873	0,3	918	0,3
металлы, драгоценные камни и изделия из них	50343	12,7	40760	11,9	37558	13,1
машины, оборудование и транспортные средства	21257	5,4	25422	7,4	24548	8,6
прочие товары	5513	1,5	5517	2,0

**6.11. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА
В СТРАНЫ ДАЛЬНЕГО**

(в фактически действовавших)

	2010		2015		2016	
	Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу
Экспорт – всего	337467	100	298420	100	247687	100
в том числе:						
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	5984	1,8	11952	4,0	12875	5,2
минеральные продукты	241691	71,6	200773	67,3	156138	63,0
продукция химической промышленности, каучук	19712	5,8	19335	6,5	14974	6,0
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	247	0,1	260	0,1	205	0,1
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	7796	2,3	8118	2,7	8140	3,3
текстиль, текстильные изделия и обувь	248	0,1	240	0,1	246	0,1
металлы, драгоценные камни и изделия из них	44635	13,2	35668	12,0	32912	13,3
машины, оборудование и транспортные средства	14336	4,3	18021	6,0	18042	7,3
прочие товары	2820	0,8	4053	1,3	4155	1,7

6.12. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА В СТРАНЫ

(в фактически действовавших)

	2010		2015		2016	
	Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу
Экспорт – всего	59601	100	45092	100	37966	100
в том числе:						
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	2771	4,6	4263	9,5	4200	11,1
минеральные продукты	30197	50,7	18394	40,8	13008	34,3
продукция химической промышленности, каучук	4816	8,1	6070	13,5	5844	15,4
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	58,4	0,1	51,2	0,1	59,7	0,2
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	1778	3,0	1727	3,8	1667	4,4
текстиль, текстильные изделия и обувь	516	0,9	633	1,4	672	1,8
металлы, драгоценные камни и изделия из них	5708	9,6	5093	11,3	4647	12,2
машины, оборудование и транспортные средства	6921	11,6	7401	16,4	6506	17,1
прочие товары	1460	3,2	1362	3,5

6.13. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ИМПОРТА

(в фактически действовавших)

	2010		2015		2016	
	Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу
Импорт – всего	228912	100	182902	100	182448	100
в том числе:						
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	36398	15,9	26650	14,6	25072	13,7
минеральные продукты	5193	2,3	4981	2,7	3237	1,8
продукция химической промышленности, каучук	36969	16,1	33989	18,6	33814	18,5
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	1244	0,5	822	0,4	819	0,4
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	5893	2,6	3631	2,0	3385	1,9
текстиль, текстильные изделия и обувь	14148	6,2	10847	5,9	10988	6,0
металлы, драгоценные камни и изделия из них	16795	7,3	12363	6,7	11898	6,5
машины, оборудование и транспортные средства	101739	44,4	81909	44,8	86158	47,2
прочие товары	7712	4,3	7078	4,0

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СНГ
 ценах)

2017		2018		
Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу	
48171	100	54889	100	Экспорт – всего
				в том числе:
4884	10,1	5039	9,2	продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)
16771	34,8	20743	37,8	минеральные продукты
7148	14,8	6955	12,7	продукция химической промышленности, каучук
64,1	0,1	66,2	0,1	кожевенное сырье, пушнина и изделия из них
2069	4,3	2424	4,4	древесина и целлюлозно-бумажные изделия
813	1,7	904	1,6	текстиль, текстильные изделия и обувь
6086	12,7	7189	13,1	металлы, драгоценные камни и изделия из них
8453	17,5	9821	17,9	машины, оборудование и транспортные средства
1883	3,9	1747	3,2	прочие товары

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 ценах)

2017		2018		
Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу	
227870	100	238494	100	Импорт – всего
				в том числе:
28952	12,7	29736	12,5	продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)
4483	2,0	5012	2,1	минеральные продукты
40317	17,7	43593	18,3	продукция химической промышленности, каучук
1132	0,5	1270	0,5	кожевенное сырье, пушнина и изделия из них
3603	1,6	3919	1,6	древесина и целлюлозно-бумажные изделия
13585	6,0	14845	6,2	текстиль, текстильные изделия и обувь
16316	7,2	17852	7,5	металлы, драгоценные камни и изделия из них
110780	48,6	112719	47,3	машины, оборудование и транспортные средства
8704	3,8	9548	4,0	прочие товары

6.14. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ИМПОРТА ИЗ СТРАН ДАЛЬНЕГО

(в фактически действовавших)

	2010		2015		2016	
	Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу
Импорт – всего	197184	100	161693	100	162658	100
в том числе:						
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	30246	15,3	22214	13,7	20432	12,6
минеральные продукты	1898	1,0	1514	0,9	1290	0,8
продукция химической промышленности, каучук	34160	17,3	30847	19,1	31010	19,1
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	1203	0,6	792	0,5	782	0,5
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	4889	2,5	2939	1,8	2780	1,7
текстиль, текстильные изделия и обувь	12329	6,3	9653	6,0	9457	5,8
металлы, драгоценные камни и изделия из них	12325	6,2	9438	5,8	9029	5,6
машины, оборудование и транспортные средства	92618	47,0	77604	48,0	81522	50,1
прочие товары	7516	3,8	6692	4,2	6357	3,8

6.15. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ИМПОРТА ИЗ СТРАН

(в фактически действовавших)

	2010		2015		2016	
	Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу
Импорт – всего	31728	100	21210	100	19790	100
в том числе:						
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	6152	19,4	4436	20,9	4640	23,4
минеральные продукты	3295	10,4	3467	16,3	1947	9,8
продукция химической промышленности, каучук	2809	8,9	3142	14,8	2804	14,2
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	41,3	0,1	30,6	0,1	36,8	0,2
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	1004	3,2	692	3,3	605	3,1
текстиль, текстильные изделия и обувь	1819	5,7	1194	5,6	1531	7,7
металлы, драгоценные камни и изделия из них	4470	14,1	2925	13,8	2870	14,5
машины, оборудование и транспортные средства	9121	28,7	4305	20,3	4636	23,4
прочие товары	1020	4,9	721	3,7

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЗАРУБЕЖЬЯ

ценах)

2017		2018		
Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу	
202877	100	212026	100	Импорт – всего
				в том числе:
23340	11,5	23810	11,2	продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)
1726	0,9	2140	1,0	минеральные продукты
36960	18,2	39690	18,7	продукция химической промышленности, каучук
1078	0,5	1205	0,6	кожевенное сырье, пушнина и изделия из них
3001	1,5	3273	1,5	древесина и целлюлозно-бумажные изделия
11817	5,8	12886	6,1	текстиль, текстильные изделия и обувь
11899	5,9	13095	6,2	металлы, драгоценные камни и изделия из них
105278	51,9	107297	50,6	машины, оборудование и транспортные средства
7779	3,8	8628	4,1	прочие товары

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СНГ

ценах)

2017		2018		
Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу	
24993	100	26468	100	Импорт – всего
				в том числе:
5612	22,5	5926	22,4	продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)
2757	11,0	2872	10,8	минеральные продукты
3357	13,4	3903	14,7	продукция химической промышленности, каучук
53,6	0,2	65,1	0,2	кожевенное сырье, пушнина и изделия из них
602	2,4	646	2,4	древесина и целлюлозно-бумажные изделия
1768	7,1	1959	7,4	текстиль, текстильные изделия и обувь
4416	17,6	4756	18,0	металлы, драгоценные камни и изделия из них
5502	22,0	5422	20,5	машины, оборудование и транспортные средства
925	3,7	920	3,5	прочие товары

6.16. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА И
В ТОРГОВЛЕ СО

(в фактически действовавших

	Экспорт							
	2015		2016		2017		2018	
	млн долл. США	В процен- тах к итогу	млн долл. США	В процен- тах к итогу	млн долл. США	В процен- тах к итогу	млн долл. США	В процен- тах к итогу
Всего	28564	100	25919	100	33770	100	37993	100
в том числе:								
продовольственные товары и сельскохозяй- ственное сырье (кроме текстильного)	2430	8,5	2490	9,6	2961	8,8	3286	8,6
минеральные продукты	12393	43,4	9820	37,9	12686	37,6	14594	38,4
продукция химической промышленности, каучук	3036	10,6	3218	12,4	4264	12,6	4431	11,7
кожевенное сырье, пуш- нина и изделия из них	44,2	0,2	52,1	0,2	56,4	0,2	59,0	0,2
древесина и целлюлоз- но-бумажные изделия	807	2,8	833	3,2	1042	3,1	1173	3,1
текстиль, текстильные изделия и обувь	531	1,9	532	2,0	654	1,9	749	2,0
металлы, драгоценные камни и изделия из них	3506	12,3	3307	12,8	4602	13,6	5196	13,7
машины, оборудование и транспортные средства	4560	16,0	4375	16,9	5927	17,6	6979	18,3
прочие товары	1256	4,3	1291	5,0	1578	4,6	1526	4,0

**ИМПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СТРАНАМИ ЕАЭС**

ценах)

Импорт								
2015		2016		2017		2018		
Млн долл. США	В процен- тах к итогу	Млн долл. США	В процен- тах к итогу	Млн долл. США	В процен- тах к итогу	Млн долл. США	В процен- тах к итогу	
14106	100	14029	100	17896	100	18646	100	Всего
								в том числе:
								продовольственные товары и сельскохозяй- ственное сырье (кроме текстильного)
3682	26,1	3915	27,9	4593	25,7	4806	25,8	
2771	19,6	1638	11,7	2254	12,6	2303	12,3	минеральные продукты
								продукция химической промышленности, каучук
2000	14,2	1866	13,3	2167	12,1	2418	13,0	
26,9	0,2	33,5	0,2	49,6	0,3	61,2	0,3	кожевенное сырье, пуш- нина и изделия из них
245	1,7	281	2,0	337	1,9	375	2,0	древесина и целлюлоз- но-бумажные изделия
605	4,3	844	6,0	966	5,4	1116	6,0	текстиль, текстильные изделия и обувь
1600	11,4	1702	12,1	2881	16,1	2813	15,1	металлы, драгоценные камни и изделия из них
2615	18,5	3184	22,7	3936	22,0	4033	21,6	машины, оборудование и транспортные средства
560	4,0	565	4,1	713	3,9	722	3,9	прочие товары

**6.17. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ, ПРОМЕЖУТОЧНЫХ
И ИНВЕСТИЦИОННЫХ ТОВАРОВ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ИМПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ¹⁾**
(в процентах)

Годы	Товары		
	потребительские	инвестиционные	промежуточные
2010	40,7	19,5	39,8
2015	36,4	23,2	40,4
2016	35,6	26,5	37,9
2017	33,4	27,5	39,1
2018	33,2	25,4	41,4
I квартал	34,9	23,7	41,4
II квартал	31,6	26,1	42,3
III квартал	32,6	26,1	41,3
IV квартал	33,8	25,3	40,9

¹⁾ Данные подготовлены на основе Статистической методологии формирования официальной статистической информации об объемах внешней торговли в соответствии с классификационными группировками «Инвестиционные товары», «Потребительские товары», «Промежуточные товары» утвержденной приказом Росстата от 07.03.2014 №169.

**6.18. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
С ОСНОВНЫМИ СТРАНАМИ-ПАРТНЕРАМИ**

(в фактически действовавших ценах)

	2015	2016	2017	2018		
	Млн долл. США	Млн долл. США	Млн долл. США	Млн долл. США	В процентах к 2017	В процентах от общего объема экспорта (импорта) страны- партнера
Экспорт						
Китай						
Топливо-энергетические товары	18914	17862	25263	41226	163,2	73,6
Древесина и изделия из нее; древесный уголь	2217	2594	3265	3522	107,9	6,3
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	1500	1201	1564	1509	96,5	2,7
Рыба и ракообразные, моллюски и другие водные беспозвоночные	975	1032	1090	1493	136,9	2,7
Нидерланды						
Топливо-энергетические товары	32172	24466	30265	37222	123,0	85,7
Медь и изделия из нее	2365	1128	1837	1664	90,6	3,8
Алюминий и изделия из него	1617	437	407	716	176,0	1,6
Рыба и ракообразные, моллюски и другие водные беспозвоночные	370	432	685	690	100,7	1,6
Германия						
Топливо-энергетические товары	20126	17676	21653	29086	134,3	85,1
Медь и изделия из нее	613	386	237	829	в 3,5р.	2,4
Черные металлы	516	410	440	627	142,4	1,8
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	286	278	241	569	в 2,4р.	1,7
Беларусь						
Топливо-энергетические товары	8954	7294	9379	11104	118,4	50,6
Черные металлы	818	807	1284	1453	113,1	6,6
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	607	649	1057	1072	101,4	4,9
Электрические машины и оборудование, их части	559	663	757	1050	138,7	4,8
Турция						
Топливо-энергетические товары	12010	7672	10968	13586	123,9	63,7
Черные металлы	2758	2627	3466	3465	100,0	16,3
Злаки	827	593	797	1256	157,5	5,9
Алюминий и изделия из него	984	553	554	424	76,5	2,0

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.18

	2015	2016	2017	2018		
	Млн долл. США	Млн долл. США	Млн долл. США	Млн долл. США	В процентах к 2017	В процентах от общего объема экспорта (импорта) страны-партнера
Республика Корея						
Топливо-энергетические товары	10619	7409	8967	14669	163,6	82,3
Рыба и ракообразные, моллюски и другие водные беспозвоночные	978	1012	1192	1371	115,0	7,7
Черные металлы	298	292	335	366	109,2	2,1
Алюминий и изделия из него	511	302	338	234	69,3	1,3
Польша						
Топливо-энергетические товары	7717	7201	9370	13795	147,2	83,1
Черные металлы	296	274	256	618	в 2,4р.	3,7
Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов	207	153	204	278	136,5	1,7
Органические химические соединения	136	137	230	268	116,8	1,6
Италия						
Топливо-энергетические товары	19789	9909	11870	13764	116,0	83,9
Черные металлы	876	664	543	1147	в 2,1р.	7,0
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	182	447	539	302	56,0	1,8
Алюминий и изделия из него	147	145	93,5	202	в 2,2р.	1,2
Казахстан						
Топливо-энергетические товары	1583	1187	1723	1749	101,5	13,4
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	902	884	1058	1157	109,4	8,9
Черные металлы	661	577	893	982	110,0	7,5
Электрические машины и оборудование, их части	631	636	745	837	112,3	6,4
США						
Топливо-энергетические товары	3041	3323	3409	4867	142,8	38,9
Черные металлы	1015	817	1607	1851	115,2	14,8
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	456	591	822	1192	145,1	9,5
Удобрения	1103	462	582	1008	173,2	8,1

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.18

	2015	2016	2017	2018		
	Млн долл. США	Млн долл. США	Млн долл. США	Млн долл. США	В процентах к 2017	В процентах от общего объема экспорта (импорта) страны-партнера
Япония						
Топливо-энергетические товары	11913	6944	7805	9471	121,4	76,1
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	266	258	482	692	143,6	5,6
Алюминий и изделия из него	780	707	769	656	85,3	5,3
Древесина и изделия из нее; древесный уголь	318	372	406	424	104,5	3,4
Финляндия						
Топливо-энергетические товары	5143	4243	5048	7146	141,6	62,8
Органические химические соединения	671	547	648	945	145,9	8,3
Никель и изделия из него	11,5	269	650	793	121,9	7,0
Изделия из черных металлов	18,4	229	812	626	77,1	5,5
Соединенное Королевство (Великобритания)						
Топливо-энергетические товары	6267	4980	6101	7563	124,0	77,9
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	129	838	1607	912	56,8	9,4
Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов	258	242	187	206	110,3	2,1
Древесина и изделия из нее; древесный уголь	110	113	124	156	126,0	1,6
Украина						
Топливо-энергетические товары	4235	1820	2608	4124	158,1	43,3
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства	782	659	643	706	109,8	7,4
Руды, шлак и зола	107	57,4	235	467	199,0	4,9
Черные металлы	196	257	362	437	120,8	4,6
Бельгия						
Топливо-энергетические товары	1904	1376	2033	3935	193,6	42,7
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	2326	2808	2882	2965	102,9	32,2
Черные металлы	635	664	964	1352	140,3	14,7
Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов	282	166	125	217	173,7	2,4

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.18

	2015	2016	2017	2018		
	Млн долл. США	Млн долл. США	Млн долл. США	Млн долл. США	В процентах к 2017	В процентах от общего объема экспорта (импорта) страны-партнера
	Импорт					
Китай						
Электрические машины и оборудование, их части	8790	9063	11829	14383	121,6	27,5
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	8217	11069	13642	12083	88,6	23,1
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	1145	1191	1681	1918	114,1	3,7
Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	1308	1169	1646	1810	110,0	3,5
Германия						
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства	5679	5153	6461	6850	106,0	26,8
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	2714	2799	3612	3797	105,1	14,9
Фармацевтическая продукция	1740	1787	2259	2243	99,3	8,8
Электрические машины и оборудование, их части	1455	1311	1633	1813	111,0	7,1
США						
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства	2062	1848	2205	1996	90,5	15,9
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	1219	1226	1566	1720	109,9	13,7
Инструменты и аппараты оптические, фотографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	962	854	1006	1014	100,9	8,1
Электрические машины и оборудование, их части	789	779	753	776	103,0	6,2
Беларусь						
Молочная продукция, яйца птиц, мед натуральный	1574	1688	2002	1752	87,5	14,1
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	946	1248	1601	1693	105,7	13,6
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства	735	852	1050	989	94,1	8,0
Электрические машины и оборудование, их части	390	506	700	766	109,4	6,2

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.18

	2015	2016	2017	2018		
	Млн долл. США	Млн долл. США	Млн долл. США	Млн долл. США	В процентах к 2017	В процентах от общего объема экспорта (импорта) страны- партнера
Италия						
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства	3125	2408	3306	3259	98,6	30,8
Фармацевтическая продукция	500	549	656	651	99,2	6,1
Электрические машины и оборудование, их части	519	435	647	644	99,6	6,1
Пластмассы и изделия из них	384	405	469	509	108,6	4,8
Франция						
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства	959	975	1236	1217	98,5	12,7
Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	683	649	815	851	104,4	8,9
Фармацевтическая продукция	699	812	945	825	87,4	8,6
Электрические машины и оборудование, их части	548	800	619	579	93,6	6,1
Япония						
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	3172	3345	3709	4158	112,1	47,1
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства	1392	1223	1571	1757	111,8	19,9
Электрические машины и оборудование, их части	409	417	583	710	121,8	8,0
Каучук, резина и изделия из них	384	360	426	472	110,8	5,3
Республика Корея						
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава и их части и принадлежности	1144	979	1622	2002	123,5	28,6
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства	787	963	1408	1184	84,1	16,9
Электрические машины и оборудование, их части	726	795	902	922	102,2	13,2
Пластмассы и изделия из них	389	377	461	577	125,1	8,2

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.18

	2015	2016	2017	2018		
	Млн долл. США	Млн долл. США	Млн долл. США	Млн долл. США	В процентах к 2017	В процентах от общего объема экспорта (импорта) страны- партнера
Украина						
Черные металлы	806	692	1003	1380	137,6	25,3
Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов	660	520	667	920	137,8	16,8
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства	940	673	735	709	96,5	13,0
Электрические машины и оборудование, их части	293	211	259	303	117,0	5,5
Казахстан						
Руды, шлак и зола	796	724	1054	1192	113,1	22,3
Черные металлы	480	558	1124	1164	103,5	21,8
Топливо-энергетические товары	1291	484	715	701	98,1	13,1
Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов	871	567	532	666	125,0	12,4
Польша						
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства	632	583	883	1108	125,5	21,5
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава и их части и принадлежности	221	260	501	536	106,9	10,4
Электрические машины и оборудование, их части	565	590	561	466	82,9	9,1
Пластмассы и изделия из них	287	270	290	310	106,9	6,0
Турция						
Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	755	436	807	804	99,6	19,0
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства	453	249	388	457	117,8	10,8
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава	273	226	354	454	128,3	10,7
Одежда трикотажная	163	68,7	146	220	150,8	5,2

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.18

	2015	2016	2017	2018		
	Млн долл. США	Млн долл. США	Млн долл. США	Млн долл. США	В процентах к 2017	В процентах от общего объема экспорта (импорта) страны-партнера
Соединенное Королевство (Великобритания)						
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава и их части и принадлежности	717	629	745	795	106,7	19,6
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства	562	611	691	773	111,9	19,0
Фармацевтическая продукция	437	414	593	460	77,6	11,3
Алкогольные и безалкогольные напитки	205	183	249	260	104,1	6,4
Чехия						
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства;	1045	1006	1244	1246	100,2	33,0
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава и их части и принадлежности	468	424	580	743	128,2	19,7
Электрические машины и оборудование, их части	321	298	391	439	112,3	11,6
Пластмассы и изделия из них	86,2	94,7	118	123	104,3	3,2
Нидерланды						
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства	723	580	877	835	95,2	22,6
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава и их части и принадлежности	91,4	195	566	373	65,9	10,1
Пластмассы и изделия из них	278	288	337	353	104,7	9,6
Фармацевтическая продукция	368	359	385	341	88,7	9,2

6.19. ЭКСПОРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОСНОВНЫХ ТОВАРОВ в 2018 г.

	Количество	Стоимость, млн долл. США
	Всего	
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)		
Мясо свежее и мороженое (без мяса птицы), тыс. т	50,3	145
Мясо птицы свежее и мороженое, тыс. т	186	193
Рыба свежая и мороженая ^{1/} , тыс. т	2086	3759
Ракообразные и моллюски ^{1/} , тыс. т	115	1290
Молоко и сливки, несгущенные, тыс. т	33,8	24,7
Молоко и сливки, сгущенные, тыс. т	19,5	24,6
Масло сливочное, тыс. т	2,4	8,4
Картофель свежий или охлажденный, тыс. т	185	22,7
Горох сушеный, тыс. т	1144	228
Злаки, тыс. т	54853	10464
из них:		
пшеница и меслин	43989	8436
ячмень	5454	1027
кукуруза	4792	855
Мука пшеничная или пшенично-ржаная, тыс. т	256	69,1
Крупа, тыс. т	36,4	14,9
Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции, тыс. т	2109	1607
Готовые или консервированные продукты из мяса, тыс. т	17,3	41,7
Готовая или консервированная рыба ^{1/} , тыс. т	18,7	65,2
Сахар белый, тыс. т	377	178
Макаронные изделия, тыс. т	106	92,0
Алкогольные и безалкогольные напитки из них водка, тыс. дкл. 100% спирта	2267	556
Сигары и сигареты	—	150
		302
Минеральные продукты		
Соль, пригодная для употребления в пищу, тыс. т	52,4	5,7
Фосфаты кальция, тыс. т	2694	320
Портландцемент, цемент и прочий, тыс. т	1809	88,9
Асбест, тыс. т	623	171
Руды и концентраты железные, тыс. т	19414	1598
Уголь каменный, млн т	200	17037
Лигнит, тыс. т	10807	563
Кокс и полукокс, тыс. т	2739	679
Нефть сырая, включая газовый конденсат природный, млн т	261	129201
Нефтепродукты, млн т	150	78206
Газ природный, млрд м ³	221	49148
Электроэнергия, млн кВт·ч	17779	813
Продукция химической промышленности, каучук		
Продукты неорганической химии	—	5253
из них аммиак безводный, тыс. т	4218	1135
Органические химические соединения	—	4201
из них углеводороды и их производные, тыс. т	2945	1819
Лекарственные средства	—	519
Удобрения минеральные азотные, тыс. т:		
в физическом весе	13916	2787
в пересчете на 100% питательных веществ	5513	2787
Удобрения минеральные калийные, тыс. т:		
в физическом весе	8833	2033
в пересчете на 100% питательных веществ	5477	2033
Удобрения минеральные смешанные, тыс. т	11314	3403
Лаки и краски, тыс. т	81,2	120
Эфирные масла и резиноиды, парфюмерные, косметические или туалетные средства	—	686
из них:		
духи и туалетная вода, тыс. т	5,3	72,0
косметические средства или средства для макияжа и ухода за кожей, тыс. т	17,4	176
Инсектициды, фунгициды, гербициды, тыс. т	23,5	170
Пластмассы и изделия из них	—	3185
Каучук синтетический, тыс. т	1015	1722
Шины пневматические резиновые, тыс. шт.	24743	1222

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.19

	Количество	Стоимость, млн долл. США
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия		
Лесоматериалы необработанные, тыс. м ³	18967	1462
Лесоматериалы обработанные, тыс. т	19240	4504
Фанера клееная, тыс. м ³	2676	1353
Целлюлоза древесная, тыс. т	2117	1491
Бумага газетная, тыс. т	1164	654
Металлы и изделия из них		
Черные металлы	–	23389
из них:		
чугун передельный, тыс. т	5774	2155
ферросплавы, тыс. т	812	1363
отходы и лом черных металлов, тыс. т	5591	1627
полуфабрикаты из углеродистой стали, тыс. т	16004	7965
прокат плоский из железа и стали, тыс. т	9218	5838
Изделия из черных металлов	–	4093
из них:		
трубы из черных металлов, тыс. т	2466	2614
строительные сборные конструкции	–	490
Медь, тыс. т	653	4129
Никель необработанный, тыс. т	135	1733
Алюминий необработанный, тыс. т	2924	5051
Крепежная арматура, фурнитура и аналогичные изделия из драгоценных металлов, тыс. т	19,5	68,0
Машины, оборудование и транспортные средства		
Пароводяные и паровые котлы	–	23,1
Двигатели внутреннего сгорания	–	225
Насосы и компрессоры	–	533
Комбинированные холодильники-морозильники, тыс.шт.	652	168
Машины и механизмы для уборки и обмолота сельскохозяйственных культур, сенокосилки	–	136
Металлургическое оборудование, тыс. т	15,3	36,2
Станки металлорежущие, тыс. шт.	16,8	30,2
Машины гибочные и правильные, шт.	4709	44,2
Вычислительные машины и их блоки	–	314
Двигатели и генераторы электрические, тыс. шт.	499	373
Аккумуляторы электрические, тыс. шт.	2181	70,3
Приемники телевизионные, тыс. шт.	1379	404
Железнодорожный подвижной состав	–	899
из него:		
вагоны пассажирские, шт.	806	36,8
вагоны грузовые, шт.	11911	354
узлы и части к железнодорожному подвижному составу, тыс. т	179	245
Тракторы, включая седельные тягачи, шт.	3621	77,2
Автобусы, шт.	3025	94,8
Автомобили легковые, тыс. шт.	93,7	1297
Автомобили грузовые, тыс. шт.	15,0	371
Части и принадлежности к автомобилям	–	563
Авиационная техника	–	5972
Суда и другие плавучие средства	–	2130
Прочие товары		
Плиты древесностружечные, тыс. м ³	2039	375
Плиты древесноволокнистые, тыс. м ²	159805	341
Мебель	–	375

	Количество	Стоимость, млн долл. США
Страны дальнего зарубежья		
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)		
Мясо свежее и мороженое (без мяса птицы), тыс. т	20,4	70,5
Мясо птицы свежее и мороженое, тыс. т	71,7	65,4
Рыба свежая и мороженая ¹⁾ , тыс. т	2003	3649
Ракообразные и моллюски ¹⁾ , тыс. т	112	1276
Молоко и сливки, несгущенные, тыс. т	2,9	2,4
Молоко и сливки, сгущенные, тыс. т	1,0	1,6
Масло сливочное, тыс. т	0,1	0,5
Картофель свежий или охлажденный, тыс. т	2,7	0,6
Горох сушеный, тыс. т	1114	222
Злаки, тыс. т	52960	10132
из них:		
пшеница и меслин	42639	8211
ячмень	5289	994
кукуруза	4540	817
Мука пшеничная или пшенично-ржаная, тыс. т	186	48,8
Крупа, тыс. т	8,1	3,9
Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции, тыс. т	1607	1201
Готовые или консервированные продукты из мяса, тыс. т	2,7	7,1
Готовая или консервированная рыба ¹⁾ , тыс. т	2,2	11,5
Сахар белый, тыс. т	2,6	1,5
Макаронные изделия, тыс. т	21,8	13,9
Алкогольные и безалкогольные напитки	—	254
из них водка, тыс. дкл. 100% спирта	1445	112
Сигары и сигареты	—	93,1
Минеральные продукты		
Соль, пригодная для употребления в пищу, тыс. т	4,3	1,1
Фосфаты кальция, тыс. т	2199	259
Портландцемент, цемент и прочий, тыс. т	71,9	4,4
Асбест, тыс. т	572	153
Руды и концентраты железные, тыс. т	14089	1133
Уголь каменный, млн т	183	15352
Лигнит, тыс. т	10806	563
Кокс и полукокс, тыс. т	948	210
Нефть сырая, включая газовый конденсат природный, млн т	242	122326
Нефтепродукты, млн т	139	72465
Газ природный, млрд м ³	184	—
Электроэнергия, млн кВт·ч	16191	748
Производство химической промышленности, каучук		
Продукты неорганической химии	—	4438
из них аммиак безводный, тыс. т	3134	850
Органические химические соединения	—	3665
из них углеводороды и их производные, тыс. т	2745	1673
Лекарственные средства	—	126
Удобрения минеральные азотные, тыс. т:		
в физическом весе	12933	2589
в пересчете на 100% питательных веществ	5131	2589
Удобрения минеральные калийные, тыс. т:		
в физическом весе	8780	2019
в пересчете на 100% питательных веществ	5449	2019
Удобрения минеральные смешанные, тыс. т	9918	2974
Лаки и краски, тыс. т	5,9	11,4
Эфирные масла и резиноиды, парфюмерные, косметические или туалетные средства	—	174
из них:		
духи и туалетная вода, тыс. т	0,4	25,9
косметические средства или средства для макияжа и ухода за кожей, тыс. т	2,7	56,7
Инсектициды, фунгициды, гербициды, тыс. т	1,4	11,1
Пластмассы и изделия из них	—	1247
Каучук синтетический, тыс. т	951	1619
Шины пневматические резиновые, тыс. шт.	16102	765

Продолжение табл. 6.19

	Количество	Стоимость, млн долл. США
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия		
Лесоматериалы необработанные, тыс. м ³	18287	1432
Лесоматериалы обработанные, тыс. т	16372	4061
Фанера клееная, тыс. м ³	2411	1239
Целлюлоза древесная, тыс. т	2038	1440
Бумага газетная, тыс. т	1076	604
Металлы и изделия из них		
Черные металлы	–	19501
из них:		
чугун передельный, тыс. т	5678	2114
ферросплавы, тыс. т	719	1219
отходы и лом черных металлов, тыс. т	4260	1213
полуфабрикаты из углеродистой стали, тыс. т	15494	7715
прокат плоский из железа и стали, тыс. т	7100	4292
Изделия из черных металлов	–	2187
из них:		
трубы из черных металлов, тыс. т	1468	1703
строительные сборные конструкции	35,7	104
Медь, тыс. т	647	4103
Никель необработанный, тыс. т	135	1727
Алюминий необработанный, тыс. т	2820	4824
Крепежная арматура, фурнитура и аналогичные изделия из недргоценных металлов, тыс. т	5,8	15,8
Машины, оборудование и транспортные средства		
Пароводяные и паровые котлы	–	12,3
Двигатели внутреннего сгорания	–	75,2
Насосы и компрессоры	–	235
Комбинированные холодильники-морозильники, тыс. шт.	32,7	9,7
Машины и механизмы для уборки и обмолота сельскохозяйственных культур, сенокосилки	–	34,7
Металлургическое оборудование, тыс. т	9,3	20,8
Станки металлорежущие, тыс. шт.	0,8	11,4
Машины гибочные и правильные, шт.	439	30,1
Вычислительные машины и их блоки	–	232
Двигатели и генераторы электрические, тыс. шт.	69,8	167
Аккумуляторы электрические, тыс. шт.	116	14,6
Приемники телевизионные, тыс. шт.	149	32,8
Железнодорожный подвижной состав	–	303
из него:		
вагоны пассажирские, шт.	3	2,1
вагоны грузовые, шт.	1653	73,4
узлы и части к железнодорожному подвижному составу, тыс. т	43,8	66,1
Тракторы, включая седельные тягачи, шт.	1378	13,0
Автобусы, шт.	894	16,4
Автомобили легковые, тыс. шт.	18,3	269
Автомобили грузовые, тыс. шт.	3,7	140
Части и принадлежности к автомобилям	–	176
Авиационная техника	–	5581
Суда и другие плавучие средства	–	2051
Прочие товары		
Плиты древесностружечные, тыс. м ³	386	77,2
Плиты древесноволокнистые, тыс. м ²	42690	107
Мебель	–	186

Продолжение табл. 6.19

	Количество	Стоимость, млн долл. США
Страны СНГ		
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)		
Мясо свежее мороженое (без мяса птицы), тыс. т	29,9	74,4
Мясо птицы свежее и мороженое, тыс. т	114	128
Рыба свежая и мороженая, тыс. т	83,2	110
Ракообразные и моллюски, тыс. т	2,7	13,2
Молоко и сливки, несгущенные, тыс. т	30,9	22,3
Молоко и сливки, сгущенные, тыс. т	18,5	23,0
Масло сливочное, тыс. т	2,3	7,8
Картофель свежий или охлажденный, тыс. т	183	22,0
Горох сушеный, тыс. т	30,2	6,2
Злаки, тыс. т	1894	332
из них:		
пшеница и меслин	1349	225
ячмень	165	32,7
кукуруза	253	37,9
Мука пшеничная или пшенично-ржаная, тыс. т	69,4	20,4
Крупа, тыс. т	28,2	11,0
Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции, тыс. т	502	406
Готовые или консервированные продукты из мяса, тыс. т	14,6	34,6
Готовая или консервированная рыба, тыс. т	16,5	53,7
Сахар белый, тыс. т	375	176
Макаронные изделия, тыс. т	84,1	78,0
Алкогольные и безалкогольные напитки	—	302
из них водка, тыс. дкл. 100% спирта	822	37,8
Сигары и сигареты	—	209
Минеральные продукты		
Соль, пригодная для употребления в пищу, тыс. т	48,1	4,6
Фосфаты кальция, тыс. т	495	61,3
Портландцемент, цемент и прочий, тыс. т	1737	84,5
Асбест, тыс. т	51,1	18,2
Руды и концентраты железные, тыс. т	5325	465
Уголь каменный, млн т	16,4	1686
Лигнит, тыс. т	0,7	0,0
Кокс и полукокс, тыс. т	1791	469
Нефть сырая, включая газовый конденсат природный, млн т	18,5	6876
Нефтепродукты, млн т	11,0	5741
Газ природный, млрд м ³	36,6	...
Электроэнергия, млн кВт·ч	1588	65,4
Производство химической промышленности, каучук		
Продукты неорганической химии	—	815
из них аммиак безводный, тыс. т	1083	285
Органические химические соединения	—	536
из них углеводороды и их производные, тыс. т	200	145
Лекарственные средства	—	393
Удобрения минеральные азотные, тыс. т:		
в физическом весе	983	198
в пересчете на 100% питательных веществ	381	198
Удобрения минеральные калийные, тыс. т:		
в физическом весе	53,3	13,7
в пересчете на 100% питательных веществ	28,8	13,7
Удобрения минеральные смешанные, тыс. т	1396	429
Лаки и краски, тыс. т	75,3	109
Эфирные масла и резиноиды, парфюмерные, косметические или туалетные средства	—	512
из них:		
духи и туалетная вода, тыс. т	4,9	46,0
косметические средства или средства для макияжа и ухода за кожей, тыс. т	14,7	119
Инсектициды, фунгициды, гербициды, тыс. т	22,0	159
Пластмассы и изделия из них	—	1938
Каучук синтетический, тыс. т	63,6	104
Шины пневматические резиновые, тыс. шт.	8641	457

Продолжение табл. 6.19

	Количество	Стоимость, млн долл. США
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия		
Лесоматериалы необработанные, тыс. м ³	681	29,9
Лесоматериалы обработанные, тыс. т	2868	443
Фанера клееная, тыс. м ³	265	114
Целлюлоза древесная, тыс. т	79,3	51,5
Бумага газетная, тыс. т	88,1	50,3
Металлы и изделия из них		
Черные металлы	–	3889
из них:		
чугун пердедельный, тыс. т	96,5	41,0
ферросплавы, тыс. т	92,6	144
отходы и лом черных металлов, тыс. т	1331	414
полуфабрикаты из углеродистой стали, тыс. т	510	250
прокат плоский из железа и стали, тыс. т	2119	1546
Изделия из черных металлов	–	1906
из них:		
трубы из черных металлов, тыс. т	998	911
строительные сборные конструкции	208	386
Медь, тыс. т	5,5	26,2
Никель необработанный, тыс. т	0,3	6,0
Алюминий необработанный, тыс. т	103	227
Крепежная арматура, фурнитура и аналогичные изделия из драгоценных металлов, тыс. т	13,7	52,2
Машины, оборудование и транспортные средства		
Пароводяные и паровые котлы	–	10,8
Двигатели внутреннего сгорания	–	150
Насосы и компрессоры	–	298
Комбинированные холодильники-морозильники, тыс.шт.	0,6	158
Машины и механизмы для уборки и обмолота сельскохозяйственных культур, сенокосилки	–	101
Металлургическое оборудование, тыс. т	6,0	15,5
Станки металлорежущие, тыс. шт.	16,0	18,8
Машины гибочные и правильные, шт.	4270	14,1
Вычислительные машины и их блоки	–	81,3
Двигатели и генераторы электрические, тыс. шт.	429	206
Аккумуляторы электрические, тыс. шт.	2065	55,8
Приемники телевизионные, тыс. шт.	1229	371
Железнодорожный подвижной состав	–	595
из него:		
вагоны пассажирские, шт.	803	34,7
вагоны грузовые, шт.	10258	281
узлы и части к железнодорожному подвижному составу, тыс. т	135	179
Тракторы, включая седельные тягачи, шт.	2243	64,2
Автобусы, шт.	2131	78,4
Автомобили легковые, тыс. шт.	75,4	1029
Автомобили грузовые, тыс. шт.	11,3	231
Части и принадлежности к автомобилям	–	387
Авиационная техника	–	391
Суда и другие плавучие средства	–	78,4
Прочие товары		
Плиты древесностружечные, тыс. м ³	1653	298
Плиты древесноволокнистые, тыс. м ²	117114	234
Мебель	–	189

¹⁾ Включая рыбу, рыбопродукты и морепродукты, выловленные (добытые) и проданные вне зоны действия таможенного контроля.

6.20. ИМПОРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОСНОВНЫХ ТОВАРОВ в 2018 г.

	Количество	Стоимость, млн долл. США
	Всего	
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)		
Мясо свежее и мороженое (без мяса птицы), тыс. т	411	1462
Мясо птицы свежее и мороженое, тыс. т	223	364
Рыба свежая и мороженая, тыс. т	408	1271
Ракообразные и моллюски, тыс. т	60,4	355
Молоко и сливки, несгущенные, тыс. т	262	185
Молоко и сливки, сгущенные, тыс. т	165	317
из них молоко и сливки сухие	121	256
Масло сливочное и прочие молочные жиры, тыс. т	90,5	432
из них масло сливочное	81,0	380
Картофель свежий или охлажденный, тыс. т	575	218
Томаты свежие или охлажденные, тыс. т	578	631
Лук, чеснок, свежие или охлажденные, тыс. т	215	127
Горох сушеный, тыс. т	8,9	8,8
Бананы, включая плантайны, свежие или сушеные, тыс. т	1556	1155
Цитрусовые плоды, свежие или сушеные, тыс. т	1683	1239
из них:		
апельсины	466	314
лимоны	218	186
Виноград свежий, тыс. т	296	324
Яблоки свежие, тыс. т	845	518
Кофе, тыс. т	196	593
Чай, тыс. т	164	497
Злаки, тыс. т	628	330
из них:		
пшеница и меслин	344	60,5
ячмень	16,6	2,8
кукуруза	44,2	158
Мука пшеничная или пшенично-ржаная, тыс. т	51,0	12,9
Крупа, тыс. т	5,8	2,3
Масла растительные, тыс. т	1325	1094
из них:		
масло соевое и его фракции	33,1	23,9
масло пальмовое и его фракции	1060	749
масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции	25,7	16,8
масло кокосовое (копровое), пальмоядровое или масло бабассу и их фракции	74,4	99,7
Готовые или консервированные продукты		
из мяса, тыс. т	18,4	78,4
Готовая или консервированная рыба, тыс. т	82,1	302
Сахар-сырец, тыс. т	6,5	4,9
Сахар белый, тыс. т	315	134
Какао-бобы, тыс. т	55,2	145
Шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао, тыс. т	121	542
Макаронные изделия, тыс. т	79,2	95,1
Фруктовые и овощные соки, тыс. т	198	325
Алкогольные и безалкогольные напитки	–	2685
из них:		
пиво солодовое, тыс. дкл	30410	288
вина виноградные, тыс. дкл	40678	1051
вермут, тыс. дкл	1076	28,0
крепкие спиртные напитки (кроме водки), тыс. дкл. 100% спирта	6849	886
водка, тыс. дкл. 100% спирта	884	57,3
Табачное сырье, тыс. т	152	664
Сигары и сигареты	–	169

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.20

	Количество	Стоимость, млн долл. США
Минеральные продукты		
Соль, пригодная для употребления в пищу, тыс. т	496	43,5
Портландцемент, цемент и прочий, тыс. т	1507	88,0
Руды и концентраты железные, тыс. т	7997	465
Уголь каменный, млн т	22,9	406
Кокс и полукокс, тыс. т	120	48,6
Нефть сырая, включая газовый конденсат природный, млн т	0,5	64,2
Нефтепродукты, млн т	0,6	931
Газ природный, млрд м ³	9,4	170
Электроэнергия, млн кВт·ч	5177	85,0
Производство химической промышленности, каучук		
Продукты неорганической химии	–	3909
Органические химические соединения	–	4108
из них углеводороды и их производные, тыс. т	58,5	122
Лекарственные средства	–	8095
Лаки и краски, тыс. т	205	729
Эфирные масла и резиноиды, парфюмерные, косметические или туалетные средства	–	3340
из них:		
духи и туалетная вода, тыс. т	16,6	530
косметические средства или средства для макияжа и ухода за кожей, тыс. т	63,5	1194
средства для волос, тыс. т	116	461
Инсектициды, фунгициды, гербициды, тыс. т	118	856
Пластмассы и изделия из них	–	9780
Каучук синтетический, тыс. т	86,2	209
Шины пневматические резиновые, тыс. шт.	36151	1908
Текстиль, текстильные изделия и обувь		
Ткани хлопчатобумажные, тыс. м ²	252332	162
Нити синтетические и искусственные, тыс. т	72,6	212
Ткани из синтетических и искусственных нитей, тыс. м ²	825519	270
Ковры и ковровые покрытия	–	215
Одежда трикотажная	–	3358
Одежда текстильная	–	3709
Белье постельное и столовое	–	191
Обувь кожаная, млн пар	59,6	1741
Обувь текстильная млн пар	67,5	715
Металлы и изделия из них		
Черные металлы	–	5295
из них ферросплавы, тыс. т	286	480
Изделия из черных металлов	–	5817
из них:		
трубы из черных металлов, тыс. т	566	1050
строительные сборные конструкции	–	662
Крепежная арматура, фурнитура и аналогичные изделия из недргоценных металлов, тыс. т	219	1001

Продолжение табл. 6.20

	Количество	Стоимость, млн долл. США
Машины, оборудование и транспортные средства		
Двигатели внутреннего сгорания	–	2307
Насосы и компрессоры	–	2962
Нагревательное оборудование	–	185
Комбинированные холодильники-морозильники, тыс. шт.	1236	328
Автопогрузчики, шт.	41999	557
Бульдозеры, шт.	1759	410
Экскаваторы, шт.	15330	1241
Машины и механизмы для уборки и обмолота сельскохозяйственных культур, сенокосилки	–	588
Оборудование полиграфической промышленности	–	1130
Металлургическое оборудование, тыс. т	39,6	204
Станки металлорежущие, тыс. шт.	679	864
Машины гибочные и правильные, шт.	70561	347
Станки для обработки дерева, пластмасс и аналогичных твердых материалов, шт.	359979	370
Вычислительные машины и их блоки	–	5953
Двигатели и генераторы электрические, тыс. шт.	34732	960
Аккумуляторы электрические, тыс. шт.	38466	672
Машины электромеханические бытовые	–	364
Аппаратура телефонной и телеграфной связи из нее телефонные аппараты для сотовых сетей связи или других беспроводных сетей связи, тыс. шт.	49787	6292
Приемники телевизионные, тыс. шт.	15690	440
Железнодорожный подвижной состав из него:	–	514
вагоны пассажирские, шт.	57	4,0
вагоны грузовые, шт.	2403	66,3
узлы и части к железнодорожному подвижному составу, тыс. т	151	327
Тракторы, включая седельные тягачи, шт.	106476	1641
Автобусы, шт.	2293	203
Автомобили легковые, тыс. шт.	293	7261
Автомобили грузовые, тыс. шт.	26,3	2006
Части и принадлежности к автомобилям	–	8988
Авиационная техника	–	6495
Суда и другие плавучие средства	–	1642
Приборы и устройства, применяемые в медицине, хирургии, стоматологии или ветеринарии	–	1859
Аппаратура рентгеновского, альфа-бета-или гамма- излучения	–	381
Прочие товары		
Посуда столовая и кухонная	–	454
Плиты древесностружечные, тыс. м ³	695	154
Плиты древесноволокнистые, тыс. м ²	66803	221
Часы и их части	–	341
Мебель	–	1925

	Количество	Стоимость, млн долл. США
Страны дальнего зарубежья		
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)		
Мясо свежее и мороженое (без мяса птицы), тыс. т	260	922
Мясо птицы свежее и мороженое, тыс. т	78,5	138
Рыба свежая и мороженая, тыс. т	392	1233
Ракообразные и моллюски, тыс. т	60,4	355
Молоко и сливки, несгущенные, тыс. т	1,5	1,5
Молоко и сливки, сгущенные, тыс. т	17,2	46,5
их них молоко и сливки сухие	17,2	46,5
Масло сливочное и прочие молочные жиры, тыс. т	17,0	93,5
из них масло сливочное	11,6	58,3
Картофель свежий или охлажденный, тыс. т	454	177
Томаты свежие или охлажденные, тыс. т	265	343
Лук, чеснок, свежие или охлажденные, тыс. т	155	113
Горох сушеный, тыс. т	7,6	8,5
Бананы, включая плантайны, свежие или сушеные, тыс. т	1556	1155
Цитрусовые плоды, свежие и сушеные, тыс. т	1662	1233
из них:		
апельсины	459	313
лимоны	215	184
Виноград свежий, тыс. т	184	240
Яблоки свежие, тыс. т	453	356
Кофе, тыс. т	194	588
Чай, тыс. т	161	484
Злаки, тыс. т	234	260
из них:		
пшеница и меслин	0,9	0,7
ячмень	0,5	0,5
кукуруза	39,1	157
Мука пшеничная или пшенично-ржаная, тыс. т	6,5	4,0
Крупа, тыс. т	1,1	1,0
Масла растительные, тыс. т	1174	984
из них:		
масло соевое и его фракции	0,9	1,2
масло пальмовое и его фракции	1059	747
масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции	0,8	1,1
масло кокосовое (копоровое), пальмоядровое или масло бабассу и их фракции	74,4	99,6
Готовые или консервированные продукты из мяса, тыс. т	5,3	32,1
Готовая или консервированная рыба, тыс. т	25,7	126
Сахар-сырец, тыс. т	6,4	4,8
Сахар белый, тыс. т	46,5	18,1
Какао-бобы, тыс. т	55,2	145
Шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао, тыс. т	81,7	445
Макаронные изделия, тыс. т	58,0	79,0
Фруктовые и овощные соки, тыс. т	165	294
Алкогольные и безалкогольные напитки	–	2348
из них:		
пиво солодовое, тыс. дкл	25453	268
вина виноградные, тыс. дкл	34423	1001
вермут, тыс. дкл	1064	27,6
крепкие спиртные напитки (кроме водки), тыс. дкл. 100% спирта	4373	706
водка, тыс. дкл. 100% спирта	255	38,1
Табачное сырье, тыс. т	149	659
Сигары и сигареты	–	158

Продолжение табл. 6.20

	Количество	Стоимость, млн долл. США
Минеральные продукты		
Соль, пригодная для употребления в пищу, тыс. т	47,2	5,5
Портландцемент, цемент и прочий, тыс.т	266	20,7
Руды и концентраты железные, тыс. т	17,7	1,8
Уголь каменный, млн т	0,0	6,6
Кокс и полукокс, тыс. т	90,3	41,8
Нефть сырая, включая газовый конденсат природный, млн т	0,0	0,0
Нефтепродукты, млн т	0,4	839,6
Газ природный, млрд м ³	–	–
Электрэнергия, млн кВт·ч	180	2,7
Продукция химической промышленности, каучук		
Продукты неорганической химии	–	2279
Органические химические соединения	–	3944
из них углеводороды и их производные, тыс. т	51,8	117
Лекарственные средства	–	7884
Лаки и краски, тыс. т	175	690
Эфирные масла и резиноиды, парфюмерные, косметические или туалетные средства	–	3246
из них:		
духи и туалетная вода, тыс. т	15,7	525
косметические средства или средства для макияжа и ухода за кожей, тыс. т	57,1	1149
средства для волос, тыс. т	98,6	433
Инсектициды, фунгициды, гербициды, тыс. т	107	778
Пластмассы и изделия из них	–	8608
Каучук синтетический, тыс. т	86,1	208
Шины пневматические резиновые, тыс. шт.	32051	1765
Текстиль, текстильные изделия и обувь		
Ткани хлопчатобумажные, тыс. м ²	76741	97,4
Нити синтетические и искусственные, тыс. т	43,2	148
Ткани из синтетических и искусственных нитей, тыс. м ²	453650	236
Ковры и ковровые покрытия	–	158
Одежда трикотажная	–	2893
Одежда текстильная	–	3444
Белье постельное и столовое	–	126
Обувь кожаная, млн пар	53,8	1665
Обувь текстильная млн пар	64,9	701
Металлы и изделия из них		
Черные металлы	–	2585
из них ферросплавы, тыс. т	185	351
Изделия из черных металлов	–	4802
из них:		
трубы из черных металлов, тыс. т	236	706
строительные сборные конструкции	–	528
Крепежная арматура, фурнитура и аналогичные изделия из недрагоценных металлов, тыс. т	197	961

Продолжение табл. 6.20

	Количество	Стоимость, млн долл. США
Машины, оборудование и транспортные средства		
Двигатели внутреннего сгорания	–	2279
Насосы и компрессоры	–	2745
Нагревательное оборудование	–	180
Комбинированные холодильники-морозильники, тыс. шт.	703	225
Автопогрузчики, шт.	41838	555
Бульдозеры, шт.	1727	406
Экскаваторы, шт.	14805	1218
Машины и механизмы для уборки и обмолота сельскохозяйственных культур, сенокосилки	–	487
Оборудование полиграфической промышленности	–	1118
Металлургическое оборудование, тыс. т	28,2	179
Станки металлорежущие, тыс. шт.	640	841
Машины гибочные и правильные, шт.	60425	339
Станки для обработки дерева, пластмасс и аналогичных твердых материалов, шт.	321421	364
Вычислительные машины и их блоки	–	5923
Двигатели и генераторы электрические, тыс. шт.	33076	857
Аккумуляторы электрические, тыс. шт.	35647	609
Машины электромеханические бытовые	–	356
Аппаратура телефонной и телеграфной связи из нее телефонные аппараты для сотовых сетей связи или других беспроводных сетей связи, тыс. шт.	49497	6288
Приемники телевизионные, тыс. шт.	13028	342
Железнодорожный подвижной состав из него:	–	248
вагоны пассажирские, шт.	45	1,1
вагоны грузовые, шт.	304	4,6
узлы и части к железнодорожному подвижному составу, тыс. т	11,1	142
Тракторы, включая седельные тягачи, шт.	84079	1360
Автобусы, шт.	1489	134
Автомобили легковые, тыс. шт.	280	7154
Автомобили грузовые, тыс. шт.	21,1	1125
Части и принадлежности к автомобилям	–	8642
Авиационная техника	–	6466
Суда и другие плавучие средства	–	1632
Приборы и устройства, применяемые в медицине, хирургии, стоматологии или ветеринарии	–	1836
Аппаратура рентгеновского, альфа-бета-или гамма- излучения	–	375
Прочие товары		
Посуда столовая и кухонная	–	432
Плиты древесностружечные, тыс. м ³	83,6	29,1
Плиты древесноволокнистые, тыс. м ²	32534	161
Часы и их части	–	338
Мебель	–	1635

Продолжение табл. 6.20

	Количество	Стоимость, млн долл. США
Страны СНГ		
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)		
Мясо свежее и мороженое (без мяса птицы), тыс. т	151	539
Мясо птицы свежее и мороженое, тыс. т	144	227
Рыба свежая и мороженая, тыс. т	15,3	38,5
Ракообразные и моллюски, тыс. т	0,1	0,4
Молоко и сливки, несгущенные, тыс. т	261	183
Молоко и сливки, сгущенные, тыс. т	148	271
их них молоко и сливки сухие	104	210
Масло сливочное и прочие молочные жиры, тыс. т	73,5	338
из них масло сливочное	69,4	321
Картофель свежий или охлажденный, тыс. т	121	41,6
Томаты свежие или охлажденные, тыс. т	313	289
Лук, чеснок, свежие или охлажденные, тыс. т	59,4	14,5
Горох сушеный, тыс. т	1,3	0,3
Бананы, включая плантайны, свежие или сушеные, тыс. т	0,0	0,0
Цитрусовые плоды, свежие и сушеные, тыс. т	20,7	6,3
из них:		
апельсины	6,4	1,2
лимоны	2,2	1,5
Виноград свежий, тыс. т	112	84,3
Яблоки свежие, тыс. т	393	162
Кофе, тыс. т	1,3	4,9
Чай, тыс. т	3,1	13,0
Злаки, тыс. т	393	69,9
из них:		
пшеница и меслин	343	59,8
ячмень	16,1	2,3
кукуруза	5,0	0,9
Мука пшеничная или пшенично-ржаная, тыс. т	44,6	8,9
Крупа, тыс. т	4,7	1,3
Масла растительные, тыс. т	151	110
из них:		
масло соевое и его фракции	32,2	22,7
масло пальмовое и его фракции	1,5	1,3
масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции	24,9	15,7
масло кокосовое (копровое), пальмоядровое или масло бабассу и их фракции	0,0	0,1

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.20

	Количество	Стоимость, млн долл. США
Готовые или консервированные продукты из мяса, тыс. т	13,1	46,3
Готовая или консервированная рыба, тыс. т	56,4	176
Сахар-сырец, тыс. т	0,0	0,0
Сахар белый, тыс. т	269	116
Какао-бобы, тыс. т	–	–
Шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао, тыс. т	38,8	96,6
Макаронные изделия, тыс. т	21,2	16,0
Фруктовые и овощные соки, тыс. т	32,6	31,1
Алкогольные и безалкогольные напитки	–	337
из них:		
пиво солодовое, тыс. дкл	4957	20,4
вина виноградные, тыс. дкл	6255	49,8
вермут, тыс. дкл	12,7	0,4
крепкие спиртные напитки (кроме водки), тыс. дкл. 100% спирта	2476	179
водка, тыс. дкл. 100% спирта	629	19,2
Табачное сырье, тыс. т	2,9	5,0
Сигары и сигареты	–	10,7
Минеральные продукты		
Соль, пригодная для употребления в пищу, тыс. т	449	38,0
Портландцемент, цемент и прочий, тыс. т	1240	67,3
Руды и концентраты железные, тыс. т	7979	463
Уголь каменный, млн т	22,8	400
Кокс и полукокс, тыс. т	29,9	6,9
Нефть сырая, включая газовый конденсат природный, млн т	0,5	64,2
Нефтепродукты, млн т	0,1	91,6
Газ природный, млрд м ³	9,4	...
Электрoэнергия, млн кВт·ч	4998	82,3
Продукция химической промышленности, каучук		
Продукты неорганической химии	–	1630
Органические химические соединения	–	164
из них углеводороды и их производные, тыс. т	6,7	5,5
Лекарственные средства	–	211
Лаки и краски, тыс. т	29,4	38,7
Эфирные масла и резиноиды, парфюмерные, косметические или туалетные средства	–	93,7
из них:		
духи и туалетная вода, тыс. т	0,9	4,8
косметические средства или средства для макияжа и ухода за кожей, тыс. т	6,4	45,0
средства для волос, тыс. т	17,3	28,2

Продолжение табл. 6.20

	Количество	Стоимость, млн долл. США
Инсектициды, фунгициды, гербициды, тыс. т	11,6	78,3
Пластмассы и изделия из них	–	1173
Каучук синтетический, тыс. т	0,1	0,2
Шины пневматические резиновые, тыс. шт.	4100	143
Текстиль, текстильные изделия и обувь		
Ткани хлопчатобумажные, тыс. м ²	175591	65,0
Нити синтетические и искусственные, тыс. т	29,4	64,9
Ткани из синтетических и искусственных нитей, тыс. м ²	371869	34,5
Ковры и ковровые покрытия	–	56,8
Одежда трикотажная	–	466
Одежда текстильная	–	265
Белье постельное и столовое	–	65,2
Обувь кожаная, млн пар	5,9	75,9
Обувь текстильная, млн пар	2,6	13,9
Металлы и изделия из них		
Черные металлы	–	2710
из них ферросплавы, тыс. т	101	129
Изделия из черных металлов	–	1015
из них:		
трубы из черных металлов, тыс. т	330	344
строительные сборные конструкции	–	134
Крепежная арматура, фурнитура и аналогичные изделия из недргоценных металлов, тыс. т	22,4	40,2
Машины, оборудование и транспортные средства		
Двигатели внутреннего сгорания	–	27,9
Насосы и компрессоры	–	217
Нагревательное оборудование	–	4,0
Комбинированные холодильники-морозильники, тыс. шт.	533	104
Автопогрузчики, шт.	161	2,1
Бульдозеры, шт.	32	3,4
Экскаваторы, шт.	525	23,1
Машины и механизмы для уборки и обмолота сельскохозяйственных культур, сенокосилки	–	101
Оборудование полиграфической промышленности	–	11,6
Металлургическое оборудование, тыс. т	11,4	25,1
Станки металлорежущие, тыс. шт.	39,2	23,0
Машины гибочные и правильные, шт.	10136	8,3
Станки для обработки дерева, пластмасс и аналогичных твердых материалов, шт.	38558	5,4
Вычислительные машины и их блоки	–	30,0
Двигатели и генераторы электрические, тыс. шт.	1656	103
Аккумуляторы электрические, тыс. шт.	2819	63,2
Машины электромеханические бытовые	–	7,9

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.20

	Количество	Стоимость, млн долл. США
Аппаратура телефонной и телеграфной связи	–	46,8
из нее телефонные аппараты для сотовых сетей связи или других беспроводных сетей связи, тыс. шт.	290	4,2
Приемники телевизионные, тыс. шт.	2662	98,5
Железнодорожный подвижной состав	–	266
из него:		
вагоны пассажирские, шт.	12	2,9
вагоны грузовые, шт.	2099	61,7
узлы и части к железнодорожному подвижному составу, тыс. т	139	185
Тракторы, включая седельные тягачи, шт.	22397	282
Автобусы, шт.	804	68,9
Автомобили легковые, тыс. шт.	13,4	107
Автомобили грузовые, тыс. шт.	5,2	881
Части и принадлежности к автомобилям	–	346
Авиационная техника	–	28,9
Суда и другие плавучие средства	–	9,4
Приборы и устройства, применяемые в медицине, хирургии, стоматологии или ветеринарии	–	22,8
Аппаратура рентгеновского, альфа-бета-или гамма-излучения	–	5,2
Прочие товары		
Посуда столовая и кухонная	–	21,8
Плиты древесностружечные, тыс. м ³	612	125
Плиты древесноволокнистые, тыс. м ²	34268	59,6
Часы и их части	–	3,1
Мебель	–	289

**6.21. ЭКСПОРТ И ИМПОРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ¹⁾**
(в фактически действовавших ценах; миллионов долларов США)

	Экспорт				Импорт			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
Высокотехнологичная продукция – всего	37793	35994	44503	49273	118080	122204	155584	160253
в процентах к соответствующему периоду предыдущего года	87,6	95,2	123,6	110,7	61,8	103,5	127,3	103,0
Доля высокотехнологичной продукции в общем объеме	11,0	12,6	12,5	11,0	64,6	67,0	68,3	67,2

¹⁾ Перечень высокотехнологических товаров определен в соответствии с приказом Минпромторга России от 23.06.2017 № 1993.

**6.22. ИМПОРТ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, СЫРЬЯ И
ПРОДОВОЛЬСТВИЯ (ПО ПЕРЕЧНЮ ТОВАРОВ, ЗАПРЕЩЕННЫХ К ВВОЗУ
НА ТЕРРИТОРИЮ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ИЗ СТРАН ЕС, США, КАНАДЫ,
АВСТРАЛИИ, НОРВЕГИИ, УКРАИНЫ, РЕСПУБЛИКИ АЛБАНИЯ,
ЧЕРНОГОРИИ, РЕСПУБЛИКИ ИСЛАНДИЯ, КНЯЖЕСТВА ЛИХТЕНШТЕЙН,
ТУРЕЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ)¹⁾**

	2018	
	тыс. т	в процентах к 2017
Свиньи живые (за исключением чистопородных племенных животных)	–	...
Мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное	102	108,1
Мясо крупного рогатого скота, замороженное	245	91,6
Свинина свежая, охлажденная или замороженная	61,3	21,8
Пищевые субпродукты крупного рогатого скота, свиней, овец, коз, лошадей, ослов, мулов или лошаков, свежие, охлажденные или замороженные (за исключением товаров для производства фармацевтической продукции)	91,6	89,3
Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105, свежие, охлажденные или замороженные	223	97,3
Свиной жир, отделенный от тощего мяса, и жир домашней птицы, не вытопленные или не извлеченные другим способом, свежие, охлажденные, замороженные, соленые, в рассоле, сушеные или копченые	20,1	93,8
Мясо соленое, в рассоле, сушеное или копченое	1,3	122,1
Живая рыба (за исключением мальков лосося атлантического (Salmo salar), форели (Salmo trutta, Oncorhynchus mykiss), живой декоративной рыбы)	0,8	135,0
Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные (за исключением молоди (спата) устриц, мидий и белоногой креветки)	492	95,4
Молоко и молочная продукция (за исключением специализированного безлактозного молока и специализированной безлактозной молочной продукции для диетического лечебного питания и диетического профилактического питания)	960	84,9
Овощи, съедобные корнеплоды и клубнеплоды (за исключением картофеля семенного, лука-севка, кукурузы сахарной гибридной для посева, гороха для посева)	2415	99,2

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.22

	2018	
	тыс. т	в процентах к 2017
Фрукты и орехи	5906	105,2
Жир свиной (включая лярд) и жир домашней птицы, кроме жира товарной позиции 0209 или 1503	0,6	16,8
Жир крупного рогатого скота, овец или коз, кроме жира товарной позиции 1503	14,3	93,0
Лярд-стеарин, лярд-ойль, олеостеарин, олео-ойль и животное масло, немультгированные или несмешанные, или не приготовленные каким-либо иным способом	–	...
Колбасы и аналогичные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови; готовые пищевые продукты, изготовленные на их основе	34,8	90,2
Пищевые или готовые продукты (за исключением биологически активных добавок; витаминно-минеральных комплексов; вкусоароматических добавок; концентратов белков (животного и растительного происхождения) и их смесей; пищевых волокон; пищевых добавок (в том числе комплексных))	180	81,1
Пищевые или готовые продукты, изготовленные по технологиям производства сыра и содержащие 1,5 мас. % или более молочного жира	33,7	110,9
Соль (включая соль столовую и денатурированную) и хлорид натрия чистый, вода морская	1445	91,8

¹⁾ Постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2014 № 778 (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 13.08.2015 № 842, постановления Правительства Российской Федерации от 30.06.2017 № 293, постановления Правительства Российской Федерации от 25.10.2017 № 1292), постановления Правительства Российской Федерации от 30.11.2015 № 1296 (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 02.06.2017 № 672).

**6.23. ИНДЕКСЫ СРЕДНИХ ЦЕН И
ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ**

(в процентах к

	2010		2015		2016	
	Индекс средних цен	Индекс физического объема	Индекс средних цен	Индекс физического объема	Индекс средних цен	Индекс физического объема
Индексы внешней торговли	123,1	106,9	64,5	107,1	79,4	104,8
из них по товарным группам:						
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	105,4	88,0	90,5	94,4	91,6	115,0
минеральные продукты	129,3	105,8	57,9	108,1	75,5	102,3
из них топливно-энергетические товары	129,2	105,7	57,8	108,2	75,3	102,1
продукция химической промышленности, каучук	103,8	129,5	82,0	105,8	76,9	106,6
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	103,5	121,7	65,2	114,5	96,5	87,4
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	108,9	107,0	77,0	110,3	91,5	108,9
текстиль, текстильные изделия и обувь	100,8	120,2	78,0	101,2	96,0	108,9
металлы и изделия из них	128,2	98,1	79,1	102,9	85,1	103,0
машины, оборудование и транспортные средства	114,1	110,5	88,4	108,6	85,5	112,4
прочие товары	74,7	154,0	46,8	167,9	91,0	109,8

**6.24. ИНДЕКСЫ СРЕДНИХ ЦЕН И
ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ**

(в процентах к

	2010		2015		2016	
	Индекс средних цен	Индекс физического объема	Индекс средних цен	Индекс физического объема	Индекс средних цен	Индекс физического объема
Индексы внешней торговли	124,6	103,5	75,8	92,5	83,8	100,0
из них по товарным группам:						
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	102,3	92,7	85,4	96,4	88,0	111,9
минеральные продукты	139,2	122,4	70,5	90,2	78,0	90,1
из них топливно-энергетические товары	139,3	122,9	70,9	89,5	77,5	89,3
продукция химической промышленности, каучук	109,4	116,1	83,4	100,9	76,1	126,4
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	240,0	50,2	35,1	в 2,1 р.	75,3	150,3
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	106,2	105,6	66,5	99,9	89,6	107,6
текстиль, текстильные изделия и обувь	102,7	107,7	78,2	98,9	92,4	113,9
металлы и изделия из них	120,6	93,0	79,8	91,4	85,2	106,2
машины, оборудование и транспортные средства	119,3	116,9	77,5	91,0	97,0	89,0
прочие товары	111,9	127,6	89,0	82,9	75,2	123,1

**ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА
ФЕДЕРАЦИИ**

предыдущему году)

2017		2018		
Индекс средних цен	Индекс физического объема	Индекс средних цен	Индекс физического объема	
120,6	103,9	120,2	104,7	Индексы внешней торговли из них по товарным группам: продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного) минеральные продукты из них топливно-энергетические товары продукция химической промышленности, каучук кожевенное сырье, пушнина и изделия из них древесина и целлюлозно-бумажные изделия текстиль, текстильные изделия и обувь металлы и изделия из них машины, оборудование и транспортные средства прочие товары
103,9	116,6	106,2	113,2	
127,1	100,6	129,6	104,2	
127,0	100,5	130,1	104,1	
110,5	104,2	109,4	104,6	
105,0	103,4	76,4	116,2	
110,2	108,9	125,5	94,1	
102,6	117,3	98,7	110,8	
123,7	104,6	111,4	107,8	
113,6	101,5	88,7	115,6	
102,1	130,3	106,0	91,9	

**ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА
ФЕДЕРАЦИИ В СТРАНЫ СНГ**

предыдущему году)

2017		2018		
Индекс средних цен	Индекс физического объема	Индекс средних цен	Индекс физического объема	
112,8	112,3	105,5	108,1	Индексы внешней торговли из них по товарным группам: продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного) минеральные продукты из них топливно-энергетические товары продукция химической промышленности, каучук кожевенное сырье, пушнина и изделия из них древесина и целлюлозно-бумажные изделия текстиль, текстильные изделия и обувь металлы и изделия из них машины, оборудование и транспортные средства прочие товары
103,5	111,6	97,0	106,4	
118,9	108,4	114,9	107,6	
118,7	108,3	116,6	106,1	
110,2	111,3	97,8	99,5	
109,2	97,6	87,1	118,6	
110,5	112,0	103,5	113,2	
99,0	121,5	96,9	114,7	
120,8	110,0	105,7	112,5	
109,3	118,0	103,1	112,9	
116,1	119,4	92,7	100,0	

**6.25. ИНДЕКСЫ СРЕДНИХ ЦЕН И
ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(в процентах)

	2010		2015		2016	
	Индекс средних цен	Индекс физического объема	Индекс средних цен	Индекс физического объема	Индекс средних цен	Индекс физического объема
Индексы внешней торговли	122,9	107,5	63,1	109,3	78,7	105,5
из них по товарным группам:						
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	106,5	86,4	92,5	93,6	92,8	116,1
минеральные продукты	128,6	104,7	57,0	109,7	75,3	103,4
из них топливно-энергетические товары	128,4	104,6	56,9	109,9	75,1	103,3
продукция химической промышленности, каучук	103,0	131,8	81,6	107,4	77,2	100,3
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	100,5	125,6	78,3	95,5	104,9	75,0
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	109,4	107,3	79,7	113,3	91,9	109,1
текстиль, текстильные изделия и обувь	99,5	129,8	77,5	107,6	107,2	95,6
металлы и изделия из них	128,9	98,7	78,9	105,1	85,1	102,5
машины, оборудование и транспортные средства	112,3	108,5	93,9	120,2	82,0	122,1
прочие товары	66,7	161,2	40,0	в 2,0 р.	97,7	105,0

**ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА
В СТРАНЫ ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ**

к предыдущему году)

2017		2018		
Индекс средних цен	Индекс физического объема	Индекс средних цен	Индекс физического объема	
121,9	102,5	122,6	104,2	Индексы внешней торговли
				из них по товарным группам:
104,1	118,3	108,8	115,3	продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)
127,8	99,9	130,9	103,9	минеральные продукты
127,8	99,8	131,2	103,9	из них топливно-энергетические товары
110,6	101,5	114,0	106,8	продукция химической промышленности, каучук
103,9	105,1	73,2	115,6	кожевенное сырье, пушнина и изделия из них
110,2	108,3	131,4	90,0	древесина и целлюлозно-бумажные изделия
113,7	105,9	104,4	100,0	текстиль, текстильные изделия и обувь
124,3	103,6	112,6	106,3	металлы и изделия из них
115,4	95,5	82,8	116,8	машины, оборудование и транспортные средства
98,0	133,9	111,2	89,1	прочие товары

6.26. СРЕДНИЕ ФАКТИЧЕСКИЕ ЭКСПОРТНЫЕ ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ТОВАРЫ

(долларов США за тонну)

	2010	2015	2016	2017	2018
Мясо свежее и мороженое (без мяса птицы)	3351	2881	2452	2595	2879
Мясо птицы свежее и мороженое	931	1060	1023	1059	1040
Рыба свежая и мороженая	1513	1683	1638	1579	1794
Ракообразные и моллюски	6322	7958	8317	10298	11267
Молоко и сливки, несгущенные	930	591	535	691	731
Молоко и сливки, сгущенные	1423	1293	1222	1429	1261
Масло сливочное	3697	2676	2476	3200	3426
Картофель свежий или охлажденный	170	106	101	127	122
Горох сушеный	229	274	285	231	199
Злаки	174	184	165	173	191
из них:					
пшеница и меслин	175	186	166	175	192
ячмень	128	178	148	158	188
Крупа	505	495	495	447	409
Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции	676	824	804	765	762
Готовые или консервированные продукты из мяса	2521	2039	2087	2403	2414
Готовая или консервированная рыба	2785	2265	2455	2867	3481
Сахар белый	716	869	558	491	471
Макаронные изделия	903	1028	910	962	869
Соль, пригодная для употребления в пищу	165	103	101	119	109
Фосфаты кальция	140	166	153	130	119
Руды и концентраты железные	83,4	47,7	43,3	75,4	82,3
Уголь каменный	79,4	62,1	53,6	74,8	85,4
Нефть сырая, включая газовый конденсат природный	546	366	289	369	496
Нефтепродукты	529	393	295	393	521
Аммиак безводный	284	378	226	227	269
Удобрения минеральные азотные:					
в физическом весе	199	230	170	182	200
в пересчете на 100% питательных веществ	518	604	438	464	506
Удобрения минеральные калийные:					
в физическом весе	283	264	196	193	230
в пересчете на 100% питательных веществ	470	436	322	318	371
Лесоматериалы необработанные, за м ³	87,1	69,1	67,4	75,5	77,1
Фанера клееная, за м ³	458	449	384	447	506
Целлюлоза древесная	606	506	464	521	704
Бумага газетная	482	401	403	416	562
Чугун передельный	369	259	228	338	373
Ферросплавы	1646	1708	1594	1761	1680
Медь	7216	5457	4703	6180	6328
Никель необработанный	21790	11382	9167	10145	12831
Алюминий необработанный	1817	1740	1385	1620	1728
Автомобили легковые, за шт.	6482	11395	16112	15690	13839
Автомобили грузовые, за шт.	22430	22602	24674	22984	24683

**6.27. СРЕДНИЕ ФАКТИЧЕСКИЕ ЭКСПОРТНЫЕ ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ТОВАРЫ
В ТОРГОВЛЕ СО СТРАНАМИ ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ**

(долларов США за тонну)

	2010	2015	2016	2017	2018
Мясо свежее и мороженое (без мяса птицы)	2690	631	2237	2348	3458
Мясо птицы свежее и мороженое	830	580	857	796	912
Рыба свежая и мороженая	1517	1705	1656	1594	1819
Ракообразные и моллюски	6470	8124	8432	10419	11424
Молоко и сливки, несгущенные	906	745	731	898	829
Молоко и сливки, сгущенные	1860	1476	1517	1649	1595
Масло сливочное	3783	3538	3307	4724	4725
Картофель свежий или охлажденный	355	196	148	429	228
Горох сушеный	219	272	283	230	199
Злаки	172	182	164	173	191
из них:					
пшеница и меслин	174	186	166	176	193
ячмень	128	178	148	158	188
Крупа	636	510	473	485	482
Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции	873	789	783	754	747
Готовые или консервированные продукты из мяса	2383	1829	2052	2095	2604
Готовая или консервированная рыба	6217	5067	4773	4940	5189
Сахар белый	1012	976	555	493	582
Макаронные изделия	993	704	571	616	640
Соль, пригодная для употребления в пищу	214	163	192	236	248
Фосфаты кальция	129	167	152	126	118
Руды и концентраты железные	87,5	49,2	43,9	71,5	80,4
Уголь каменный	78,3	61,3	52,8	73,6	83,8
Нефть сырая, включая газовый конденсат природный	557	379	295	375	505
Нефтепродукты	527	388	291	390	521
Аммиак безводный	284	393	232	219	271
Удобрения минеральные азотные:					
в физическом весе	198	231	169	181	200
в пересчете на 100% питательных веществ	516	598	430	456	505
Удобрения минеральные калийные:					
в физическом весе	283	264	195	193	230
в пересчете на 100% питательных веществ	469	435	321	317	371
Лесоматериалы необработанные, за м ³	87,3	70,0	68,0	76,3	78,3
Фанера клееная, за м ³	456	457	392	453	514
Целлюлоза древесная	601	505	462	519	706
Бумага газетная	477	399	399	411	562
Чугун передельный	363	258	228	336	372
Ферросплавы	1639	1715	1619	1780	1696
Медь	7225	5487	4733	6208	6340
Никель необработанный	21773	11373	9158	10137	12817
Алюминий необработанный	1813	1736	1378	1612	1711
Автомобили легковые, за шт.	7776	22108	23678	18551	14638
Автомобили грузовые, за шт.	42628	41845	34308	37241	37780

6.28. СРЕДНИЕ ФАКТИЧЕСКИЕ ЭКСПОРТНЫЕ ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ТОВАРЫ В ТОРГОВЛЕ СО СТРАНАМИ СНГ

(долларов США за тонну)

	2010	2015	2016	2017	2018
Мясо свежее и мороженое (без мяса птицы)	3796	3064	2465	2642	2485
Мясо птицы свежее и мороженое	1791	1163	1091	1187	1121
Рыба свежая и мороженая	1338	1058	1176	1265	1327
Ракообразные и моллюски	2949	2630	3542	4756	4850
Молоко и сливки, несгущенные	937	577	520	675	722
Молоко и сливки, сгущенные	1394	1284	1209	1418	1243
Масло сливочное	3690	2600	2426	3122	3363
Картофель свежий или охлажденный	168	105	100	123	121
Горох сушеный	305	360	368	315	206
Злаки	236	219	188	178	176
из них:					
пшеница и меслин	192	192	171	165	167
ячмень	135	184	229	155	198
Крупа	483	491	503	436	388
Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции	521	908	862	805	808
Готовые или консервированные продукты из мяса	2541	2080	2092	2449	2379
Готовая или консервированная рыба	2576	1973	2177	2589	3251
Сахар белый	699	762	558	491	470
Макаронные изделия	894	1093	988	1045	928
Соль, пригодная для употребления в пищу	147	97,7	90,2	107	96,1
Фосфаты кальция	181	159	161	143	124
Руды и концентраты железные	57,6	38,4	37,1	104	87,4
Уголь каменный	87,9	73,2	65,2	93,9	103
Нефть сырая, включая газовый конденсат природный	430	246	219	292	372
Нефтепродукты	573	490	371	421	521
Аммиак безводный	284	371	224	234	263

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.28

	2010	2015	2016	2017	2018
Удобрения минеральные азотные:					
в физическом весе	209	226	181	190	201
в пересчете на 100% питательных веществ	538	666	519	522	518
Удобрения минеральные калийные:					
в физическом весе	400	288	278	236	257
в пересчете на 100% питательных веществ	741	484	480	435	476
Лесоматериалы необработанные, за м ³	72,6	42,9	41,5	49,4	43,9
Фанера клееная, за м ³	471	380	315	386	431
Целлюлоза древесная	703	532	510	561	649
Бумага газетная	524	420	438	473	571
Чугун передельный	467	314	250	416	425
Ферросплавы	1871	1542	1200	1585	1558
Медь	5800	3692	3247	4143	4802
Никель необработанный	30776	20073	14040	13114	18319
Алюминий необработанный	2113	1957	1680	1919	2195
Автомобили легковые, за шт.	6188	9995	12192	13888	13644
Автомобили грузовые, за шт.	15965	15674	17707	18200	20397

6.29. ИНДЕКСЫ СРЕДНИХ ЦЕН И
ИМПОРТА РОССИЙСКОЙ

(в процентах)

	2010		2015		2016	
	Индекс средних цен	Индекс физического объема	Индекс средних цен	Индекс физического объема	Индекс средних цен	Индекс физического объема
Индексы внешней торговли	101,7	134,8	84,3	75,0	97,4	102,3
из них по товарным группам:						
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	106,5	112,5	79,3	83,9	97,3	96,6
минеральные продукты	106,7	171,1	68,4	99,2	95,0	68,5
из них топливно-энергетические товары	108,2	174,8	81,7	90,4	85,6	59,5
продукция химической промышленности, каучук	107,1	125,0	81,9	89,3	97,9	101,7
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	98,0	166,4	88,5	72,4	119,4	83,4
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	96,3	119,6	81,7	75,2	100,0	93,2
текстиль, текстильные изделия и обувь	103,7	144,8	89,4	74,3	100,8	100,4
металлы и изделия из них	96,4	163,1	85,5	70,8	95,6	101,7
машины, оборудование и транспортные средства	98,6	141,8	88,5	67,8	96,3	109,1
прочие товары	104,9	140,0	88,5	68,7	105,0	87,3

6.30. ИНДЕКСЫ СРЕДНИХ ЦЕН И
ИМПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(в процентах)

	2010		2015		2016	
	Индекс средних цен	Индекс физического объема	Индекс средних цен	Индекс физического объема	Индекс средних цен	Индекс физического объема
Индексы внешней торговли	106,1	137,9	68,0	92,9	94,3	97,7
из них по товарным группам:						
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	113,4	113,5	53,8	139,1	97,9	106,0
минеральные продукты	108,7	179,9	63,8	104,8	97,0	58,0
из них топливно-энергетические товары	108,7	186,9	82,2	92,0	79,2	44,4
продукция химической промышленности, каучук	118,1	120,7	83,5	97,3	88,1	100,5
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	64,0	440,2	58,9	в 2,1 р.	88,9	132,2
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	104,4	120,5	75,7	81,7	93,1	93,4
текстиль, текстильные изделия и обувь	114,3	130,7	84,3	84,4	100,7	125,8
металлы и изделия из них	96,0	164,8	73,9	71,5	98,3	104,3
машины, оборудование и транспортные средства	104,1	161,2	69,5	71,5	89,1	117,4
прочие товары	103,8	122,4	71,9	82,5	90,3	77,4

**ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА
ФЕДЕРАЦИИ**

к предыдущему году)

2017		2018		
Индекс средних цен	Индекс физического объема	Индекс средних цен	Индекс физического объема	
106,6	116,9	102,6	102,0	Индексы внешней торговли из них по товарным группам: продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного) минеральные продукты из них топливно-энергетические товары продукция химической промышленности, каучук кожевенное сырье, пушнина и изделия из них древесина и целлюлозно-бумажные изделия текстиль, текстильные изделия и обувь металлы и изделия из них машины, оборудование и транспортные средства прочие товары
105,2	109,7	100,1	102,6	
124,0	111,6	120,4	92,9	
119,4	114,5	114,0	95,8	
109,0	109,3	104,3	103,7	
95,7	144,1	100,6	111,6	
99,6	106,9	107,2	101,5	
97,8	126,3	104,6	104,5	
107,0	128,1	106,3	102,2	
107,1	119,7	101,9	99,9	
103,6	118,9	95,6	114,8	

**ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА
ИЗ СТРАН СНГ**

к предыдущему году)

2017		2018		
Индекс средних цен	Индекс физического объема	Индекс средних цен	Индекс физического объема	
106,8	117,6	101,1	104,7	Индексы внешней торговли из них по товарным группам: продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного) минеральные продукты из них топливно-энергетические товары продукция химической промышленности, каучук кожевенное сырье, пушнина и изделия из них древесина и целлюлозно-бумажные изделия текстиль, текстильные изделия и обувь металлы и изделия из них машины, оборудование и транспортные средства прочие товары
106,4	113,2	97,9	107,9	
127,6	110,8	124,8	83,5	
130,2	117,6	108,7	88,8	
100,5	118,6	107,0	108,6	
53,0	в 2,6 р.	140,3	86,7	
91,9	108,0	102,5	104,7	
91,0	126,5	101,2	109,5	
118,9	129,6	108,0	100,1	
102,8	114,5	91,3	107,9	
97,2	130,9	98,3	101,1	

**6.31. ИНДЕКСЫ СРЕДНИХ ЦЕН И
ИМПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

(в процентах)

	2010		2015		2016	
	Индекс средних цен	Индекс физического объема	Индекс средних цен	Индекс физического объема	Индекс средних цен	Индекс физического объема
Индексы внешней торговли	101,0	134,3	87,6	72,7	97,8	102,9
из них по товарным группам:						
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	105,8	112,4	87,4	74,5	97,1	94,7
минеральные продукты	103,6	158,7	82,1	85,7	92,1	92,5
из них топливно-энергетические товары	107,4	158,3	80,6	86,7	93,0	97,1
продукция химической промышленности, каучук	106,6	125,2	81,7	88,6	98,9	101,8
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	98,5	165,1	90,3	69,7	121,3	81,5
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	95,2	119,4	83,3	73,7	101,6	93,2
текстиль, текстильные изделия и обувь	103,0	145,9	90,1	73,1	100,8	97,3
металлы и изделия из них	96,5	162,6	89,6	70,6	94,8	100,9
машины, оборудование и транспортные средства	98,3	140,8	89,8	67,5	96,7	108,6
прочие товары	105,0	141,3	91,7	66,5	107,0	88,8

**ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА
ИЗ СТРАН ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ**

к предыдущему году)

2017		2018		
Индекс средних цен	Индекс физического объема	Индекс средних цен	Индекс физического объема	
106,6	116,8	102,8	101,7	Индексы внешней торговли
				из них по товарным группам:
104,9	108,9	100,7	101,3	продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)
118,5	112,8	114,9	107,9	минеральные продукты
108,3	111,5	119,5	104,3	из них топливно-энергетические товары
109,9	108,4	104,0	103,3	продукция химической промышленности, каучук
99,5	138,5	99,1	112,8	кожевенное сырье, пушнина и изделия из них
101,3	106,7	108,2	100,8	древесина и целлюлозно-бумажные изделия
99,0	126,2	105,1	103,8	текстиль, текстильные изделия и обувь
103,2	127,7	105,7	102,9	металлы и изделия из них
107,4	120,0	102,5	99,4	машины, оборудование и транспортные средства
104,4	117,5	95,3	116,4	прочие товары

**6.32. СРЕДНИЕ ФАКТИЧЕСКИЕ ИМПОРТНЫЕ ЦЕНЫ
НА ОСНОВНЫЕ ТОВАРЫ**

(долларов США за тонну)

	2010	2015	2016	2017	2018
Мясо свежее и мороженое (без мяса птицы)	2928	3323	2824	3213	3554
Мясо птицы свежее и мороженое	1367	1430	1411	1581	1636
Рыба свежая и мороженая	2136	2562	2738	2656	3119
Ракообразные и моллюски	3303	4322	4904	5393	5877
Молоко и сливки, несгущенные	759	691	638	674	705
Молоко и сливки, сгущенные	2739	2056	2163	2171	1923
из них молоко и сливки сухие	3352	2369	2418	2475	2110
Масло сливочное и прочие молочные жиры	3751	3245	3815	5362	4769
из них масло сливочное	3611	3185	3785	5366	4686
Картофель свежий или охлажденный	410	464	376	392	380
Горох сушеный	938	848	837	846	985
Бананы, включая плантайны, свежие или сушеные	659	742	737	739	742
Цитрусовые плоды, свежие или сушеные	859	775	768	762	736
Яблоки свежие	554	434	547	576	613
Кофе	3254	3263	3010	3369	3032
Злаки	522	440	335	487	525
из них:					
пшеница и меслин	160	183	154	147	176
ячмень	309	128	128	194	168
кукуруза	1696	3348	3468	3540	3581
Крупа	359	458	273	469	399
Масло пальмовое и его фракции	1016	722	731	788	706
Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции	1042	1135	853	667	653
Масло кокосовое (копровое), пальмоядровое или масло бабассу и их фракции	1191	1231	1454	1649	1339
Готовые или консервированные продукты из мяса	4248	3738	3192	4235	4251
Готовая или консервированная рыба	2137	2359	2990	3534	3674
Сахар-сырец	555	377	426	644	753
Сахар белый	745	364	533	475	427
Макаронные изделия	1314	1215	1098	1147	1200
Соль, пригодная для употребления в пищу	81,7	105	92,9	93,5	87,6
Уголь каменный	32,7	19,1	13,1	20,8	17,7
Каучук синтетический	2187	2113	2012	2411	2419
Обувь кожаная, за пару	22,6	23,9	28,3	30,0	29,2
Трубы из черных металлов	1398	1630	1551	1451	1857
Комбинированные холодильники-морозильники, за шт.	341	273	265	275	266
Бульдозеры, за шт.	200727	189364	244325	204483	232850
Станки металлорежущие, за шт.	1162	2137	1600	1211	1272
Станки для обработки дерева, пластмасс и аналогичных твердых материалов, за шт.	1277	1386	1252	1039	1027
Тракторы, включая седельные тягачи, за шт.	26426	8640	11677	20486	15416
Автобусы, за шт.	27939	74481	75277	100986	88428
Автомобили легковые, за шт.	16234	18556	22578	25019	24776
Автомобили грузовые, за шт.	31234	37806	50877	62626	76332

6.33. СРЕДНИЕ ФАКТИЧЕСКИЕ ИМПОРТНЫЕ ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ТОВАРЫ В ТОРГОВЛЕ СО СТРАНАМИ ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ

(долларов США за тонну)

	2010	2015	2016	2017	2018
Мясо свежее и мороженое (без мяса птицы)	2850	3437	2764	3123	3547
Мясо птицы свежее и мороженое	1328	1363	1324	1615	1755
Рыба свежая и мороженая	2145	2575	2777	2682	3142
Ракообразные и моллюски	3302	4455	5002	5405	5879
Молоко и сливки, несгущенные	1675	1416	1541	1462	1019
Молоко и сливки, сгущенные	2966	2577	2179	2723	2700
из них молоко и сливки сухие	2959	2577	2179	2723	2700
Масло сливочное и прочие молочные жиры	3282	3586	3654	5150	5491
из них масло сливочное	3107	3285	3368	4991	5023
Картофель свежий или охлажденный	423	472	414	410	389
Горох сушеный	938	875	837	846	1121
Бананы, включая плантайны, свежие или сушеные	659	742	737	739	742
Цитрусовые плоды, свежие или сушеные	860	787	776	768	742
Яблоки свежие	595	731	707	754	786
Кофе	3250	3258	3005	3368	3027
Злаки	630	927	863	865	1108
из них:					
пшеница и меслин	1001	557	313	463	795
ячмень	314	207	204	236	876
кукуруза	2962	3368	3490	4079	4020
Крупа	489	896	890	970	887
Масло пальмовое и его фракции	1002	722	731	787	706
Масло подсолнечное, сафлоровое и ли хлопковое и их фракции	1700	1795	1596	1282	1298
Масло кокосовое (копровое), пальмоядровое или масло бабассу и их фракции	1187	1231	1454	1649	1339
Готовые или консервированные продукты из мяса	4222	4539	4946	5574	6008
Готовая или консервированная рыба	2031	1962	3319	3985	4886
Сахар-сырец	555	375	411	825	754
Сахар белый	704	448	553	464	388
Макаронные изделия	1321	1249	1158	1241	1362
Соль, пригодная для употребления в пищу	232	141	170	119	116
Уголь каменный	214	135	139	142	147
Каучук синтетический	2171	2113	2014	2413	2419
Обувь кожаная, за пару	22,7	24,6	30,3	32,9	31,0
Трубы из черных металлов	1746	2364	2853	2177	2995
Комбинированные холодильники-морозильники, за шт.	370	363	341	319	320
Бульдозеры, за шт.	201836	191785	247235	207509	235210
Станки металлорежущие, за шт.	1132	2133	1614	1222	1314
Станки для обработки дерева, пластмасс и аналогичных твердых материалов, за шт.	1350	1620	1361	1132	1134
Тракторы, включая седельные тягачи, за шт.	32572	11241	20219	21782	16171
Автобусы, за шт.	22142	74321	57381	101038	89879
Автомобили легковые, за шт.	18463	18840	23014	26299	25578
Автомобили грузовые, за шт.	22853	24120	33609	41945	53440

6.34. СРЕДНИЕ ФАКТИЧЕСКИЕ ИМПОРТНЫЕ ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ТОВАРЫ В ТОРГОВЛЕ СО СТРАНАМИ СНГ

(долларов США за тонну)

	2010	2015	2016	2017	2018
Мясо свежее и мороженое (без мяса птицы)	3550	2957	3020	3541	3566
Мясо птицы свежее и мороженое	2024	1498	1492	1556	1571
Рыба свежая и мороженая	1260	2006	1637	2020	2522
Ракообразные и моллюски	3427	1143	571	2393	4748
Молоко и сливки, несгущенные	602	689	637	672	704
Молоко и сливки, сгущенные	2637	2037	2159	2034	1833
из них молоко и сливки сухие	3697	2359	2488	2379	2013
Масло сливочное и прочие молочные жиры	4410	3156	3862	5432	4602
из них масло сливочное	4476	3165	3868	5458	4629
Картофель свежий или охлажденный	358	409	277	327	344
Горох сушеный	958	266	830	560	220
Бананы, включая плантайны, свежие или сушеные	–	938	840	–	...
Цитрусовые плоды, свежие или сушеные	602	226	227	228	303
Яблоки свежие	429	205	312	384	414
Кофе	3934	4497	4369	3549	3822
Злаки	198	179	147	141	178
из них:					
пшеница и меслин	154	182	153	145	174
ячмень	211	105	102	107	145
кукуруза	315	1860	1754	187	173
Крупа	342	350	194	219	287
Масло пальмовое и его фракции	1096	765	870	886	851
Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции	1036	1079	790	644	631
Масло кокосовое (копровое), пальмоядровое или масло бабассу и их фракции	1407	5741	3238	2992	3807
Готовые или консервированные продукты из мяса	4303	3110	2549	3646	3534
Готовая или консервированная рыба	2245	2836	2772	3332	3121

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.34

	2010	2015	2016	2017	2018
Сахар-сырец	800	644	542	497	555
Сахар белый	758	351	528	477	433
Макаронные изделия	1203	1024	801	860	757
Соль, пригодная для употребления в пищу	75,5	93,7	82,3	90,7	84,6
Уголь каменный	23,6	18,4	12,8	20,6	17,5
Каучук синтетический	3265	3231	1574	1350	2719
Обувь кожаная, за пару	20,2	16,1	14,0	11,3	12,9
Трубы из черных металлов	1048	911	753	847	1044
Комбинированные холодильники-морозильники, за шт.	292	201	209	217	194
Бульдозеры, за шт.	130558	33512	47260	70407	105456
Станки металлорежущие, за шт.	7197	2308	1239	979	585
Станки для обработки дерева, пластмасс и аналогичных твердых материалов, за шт.	362	267	673	173	139
Тракторы, включая седельные тягачи, за шт.	19844	5695	5736	16293	12581
Автобусы, за шт.	69735	74636	87578	100846	85741
Автомобили легковые, за шт.	6111	11324	14923	6738	7988
Автомобили грузовые, за шт.	101913	171906	128163	181334	168564

6.35. ЭКСПОРТ УСЛУГ РОССИЙСКОЙ
 (МИЛЛИОНОВ)

	Всего					в том		
	2010	2015	2016	2017	2018	в страны		
						2010	2015	2016
Все услуги	49159	51616	50644	57631	64626	40793	43271	43813
в том числе:								
по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам	2322	1024	1610	1529	1637	2158	880	1483
по техническому обслуживанию и ремонту товаров	1826	1596	1543	1800	1599	1713	1388	1356
транспортные	14872	16640	17144	19859	22144	12559	15004	15596
из них по видам транспорта:								
морской	3358	4761	4683	4912	5108	3283	4660	4569
воздушный	7322	7865	8446	10054	11966	6419	7100	7685
прочие виды	4106	3794	3719	4461	4603	2775	3033	3054
почтовые и курьерские услуги	86	220	296	431	467	82	211	288
поездки	8830	8420	7787	8945	11486	4943	4590	4886
из них по целям:								
деловые	4956	3809	3395	4220	4610	2463	1879	1735
личные	3875	4611	4392	4725	6876	2480	2711	3151
строительство	3487	3700	3593	4812	5443	3240	3289	3247
страхование и услуги негосударственных пенсионных фондов	429	612	384	330	512	370	565	346
финансовые	1053	1207	1170	1132	1379	997	1041	997
телекоммуникационные, компьютерные и информационные	2624	3934	3904	4653	5260	2246	3372	3448
плата за пользование интеллектуальной собственностью	386	726	548	733	876	291	529	451
прочие деловые	12342	12610	11716	12467	12681	11397	11549	10843
услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха	474	341	421	490	585	406	300	367
государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям	515	807	825	883	1023	475	767	793

ФЕДЕРАЦИИ ПО ОСНОВНЫМ ВИДАМ
 (долларов США)

числе							
дальнего зарубежья		в страны СНГ					
2017	2018	2010	2015	2016	2017	2018	
49608	55881	8366	8345	6831	8023	8745	Все услуги
							в том числе:
1381	1468	164	143	126	148	169	по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам
1597	1404	113	208	187	202	195	по техническому обслуживанию и ремонту товаров
18105	20234	2313	1636	1548	1754	1910	транспортные
							из них по видам транспорта:
4822	5005	75	101	113	90	103	морской
9182	10963	903	765	762	872	1003	воздушный
3680	3812	1330	761	664	781	792	прочие виды
421	453	5	10	8	10	12	почтовые и курьерские услуги
5331	7561	3888	3830	2901	3614	3925	поездки
							из них по целям:
1856	2073	2493	1930	1660	2364	2537	деловые
3474	5488	1395	1900	1241	1250	1388	личные
4194	4613	247	411	346	617	830	строительство
277	444	60	47	38	53	67	страхование и услуги негосударственных пенсионных фондов
988	1210	57	167	173	144	169	финансовые
4262	4856	378	562	456	391	404	телекоммуникационные, компьютерные и информационные
635	768	95	197	96	98	108	плата за пользование интеллектуальной собственностью
11585	11822	944	1061	873	882	859	прочие деловые
413	514	68	41	54	77	71	услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха
841	985	40	40	32	42	37	государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям

6.36. ИМПОРТ УСЛУГ РОССИЙСКОЙ
 (МИЛЛИОНОВ)

	Всего					в том		
	2010	2015	2016	2017	2018	из стран		
						2010	2015	2016
Все услуги	75279	88768	74602	88864	94564	67211	82558	69140
в том числе:								
по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам	202	138	137	157	146	10	14	26
по техническому обслуживанию и ремонту товаров	730	1355	1559	1780	2008	616	1169	1394
транспортные	11901	12074	11838	14492	15298	10186	10406	10371
из них по видам транспорта:								
морской	3108	3165	3103	3780	4018	3058	3139	3085
воздушный	7084	7045	6899	8553	8880	6347	6332	6330
прочие виды	1674	1843	1816	2131	2352	752	926	948
почтовые и курьерские услуги	35	21	19	28	48	30	8	9
поездки	26693	34932	23952	31058	34271	23756	33442	22605
из них по целям:								
деловые	1812	1292	1240	1476	1561	1624	1162	1112
личные	24881	33639	22712	29581	32710	22132	32280	21492
строительство	4602	4831	3764	4386	4687	3898	4407	3371
страхование и услуги негосударственных пенсионных фондов	1011	1393	969	1205	1005	989	1363	954
финансовые	2656	2001	2037	2243	1834	2647	1943	1985
телекоммуникационные, компьютерные и информационные	3955	5558	5469	5383	5488	3369	4605	4666
плата за пользование интеллектуальной собственностью	4842	5634	4997	5980	6288	4808	5605	4977
прочие деловые	15635	18226	17348	19322	20398	14590	17415	16652
услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха	999	1092	1025	1433	1826	968	1074	1006
государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям	2053	1534	1508	1424	1316	1373	1117	1132

ФЕДЕРАЦИИ ПО ОСНОВНЫМ ВИДАМ

долларов США)

числе							
дальнего зарубежья		из стран СНГ					
2017	2018	2010	2015	2016	2017	2018	
83113	88520	8067	6210	5462	5751	6044	Все услуги
							в том числе:
16	23	191	124	111	142	124	по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам
1549	1723	114	186	165	231	285	по техническому обслуживанию и ремонту товаров
12831	13539	1714	1668	1467	1661	1759	транспортные
							из них по видам транспорта:
3759	3996	50	26	18	21	22	морской
7872	8172	737	713	569	681	708	воздушный
1187	1338	922	917	868	944	1014	прочие виды
13	33	5	13	11	15	15	почтовые и курьерские услуги
29922	32981	2937	1489	1348	1136	1290	поездки
							из них по целям:
1338	1372	188	130	128	139	189	деловые
28584	31609	2749	1359	1220	997	1101	личные
3739	4069	703	425	393	647	618	строительство
1182	979	23	30	14	24	25	страхование и услуги негосударственных пенсионных фондов
2193	1778	9	58	52	50	56	финансовые
4780	4869	586	953	803	603	619	телекоммуникационные, компьютерные и информационные
5955	6252	33	29	20	24	36	плата за пользование интеллектуальной собственностью
18515	19540	1045	811	696	807	858	прочие деловые
1408	1793	31	19	18	24	32	услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха
1022	974	680	417	375	402	342	государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям

**6.37. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ОСНОВНЫМ СТРАНАМ-ПАРТНЕРАМ¹⁾**

	2010		2015		2016		2017		2018	
	Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу
	Экспорт									
Всего	49159	100	51616	100	50644	100	57631	100	64626	100
в том числе:										
страны СНГ	8366	17,0	8345	16,2	6831	13,5	8023	13,9	8745	13,5
в том числе:										
Азербайджан	510	1,0	305	0,6	300	0,6	359	0,6	445	0,7
Армения	296	0,6	288	0,6	313	0,6	363	0,6	414	0,6
Беларусь	659	1,3	1250	2,4	1202	2,4	1535	2,7	1750	2,7
Казахстан	1689	3,4	2501	4,8	1846	3,6	1970	3,4	2086	3,2
Киргизия	363	0,7	340	0,7	308	0,6	377	0,7	404	0,6
Республика Молдова	353	0,7	205	0,4	199	0,4	287	0,5	274	0,4
Таджикистан	641	1,3	387	0,8	331	0,7	450	0,8	485	0,7
Туркменистан	183	0,4	269	0,5	168	0,3	119	0,2	214	0,3
Узбекистан	959	2,0	628	1,2	435	0,9	625	1,1	648	1,0
Украина	2132	4,3	1575	3,1	1148	2,3	1283	2,2	1321	2,0
страны ЕС	17695	36,0	19632	38,0	19638	38,8	22250	38,6	23668	36,6
из них:										
Австрия	539	1,1	486	0,9	437	0,9	448	0,8	463	0,7
Германия	3180	6,5	2697	5,2	2646	5,2	3028	5,3	3439	5,3
Испания	273	0,6	249	0,5	275	0,5	275	0,5	379	0,6
Италия	682	1,4	900	1,7	846	1,7	946	1,6	1017	1,6
Нидерланды	1062	2,2	1377	2,7	1376	2,7	1521	2,6	1765	2,7
Польша	348	0,7	719	1,4	560	1,1	562	1,0	602	0,9
Соединенное Королевство (Великобритания)	4108	8,4	3181	6,2	2811	5,6	2967	5,1	3229	5,0
Финляндия	632	1,3	871	1,7	754	1,5	868	1,5	813	1,3
Франция	1033	2,1	1599	3,1	1911	3,8	2967	5,1	2456	3,8
Швеция	430	0,9	251	0,5	220	0,4	291	0,5	314	0,5
другие страны	23098	47,0	23639	45,8	24175	47,7	27359	47,5	32213	49,9
из них:										
Китай	1082	2,2	1545	3,0	1944	3,8	2387	4,1	3121	4,8
Республика Корея	571	1,2	465	0,9	486	1,0	606	1,1	783	1,2
США	3857	7,8	2772	5,4	3568	7,0	3551	6,2	4330	6,7
Турция	1711	3,5	2310	4,5	1143	2,3	1113	1,9	1463	2,3
Швейцария	3399	6,9	3058	5,9	3229	6,4	3916	6,8	4077	6,3
Япония	492	1,0	454	0,9	422	0,8	498	0,9	568	0,9
	Импорт									
Всего	75279	100	88768	100	74602	100	88864	100	94564	100
в том числе:										
страны СНГ	8067	10,7	6210	7,0	5462	7,3	5751	6,5	6044	6,4
в том числе:										
Азербайджан	252	0,3	198	0,2	184	0,2	182	0,2	204	0,2
Армения	262	0,3	279	0,3	249	0,3	293	0,3	339	0,4
Беларусь	1149	1,5	1699	1,9	1687	2,3	2115	2,4	2244	2,4
Казахстан	773	1,0	1157	1,3	945	1,3	973	1,1	1093	1,2
Киргизия	117	0,2	282	0,3	242	0,3	233	0,3	245	0,3
Республика Молдова	261	0,3	155	0,2	120	0,2	142	0,2	134	0,1
Таджикистан	251	0,3	299	0,3	283	0,4	219	0,2	226	0,2

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.37

	2010		2015		2016		2017		2018	
	Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу
Туркмения	92	0,1	27	0,0	26	0,0	26	0,0	36	0,0
Узбекистан	296	0,4	321	0,4	304	0,4	306	0,3	390	0,4
Украина	3492	4,6	977	1,1	786	1,1	501	0,6	485	0,5
страны ЕС	31535	41,9	40952	46,1	36425	48,8	41923	47,2	43188	45,7
из них:										
Австрия	1219	1,6	1288	1,5	950	1,3	1122	1,3	1136	1,2
Германия	4827	6,4	5587	6,3	4796	6,4	5336	6,0	5714	6,0
Испания	1649	2,2	1975	2,2	1814	2,4	2314	2,6	2400	2,5
Италия	1614	2,1	2360	2,7	1965	2,6	2453	2,8	2692	2,8
Нидерланды	2406	3,2	2458	2,8	2193	2,9	2678	3,0	2711	2,9
Польша	348	0,5	705	0,8	538	0,7	635	0,7	625	0,7
Соединенное Королевство (Великобритания)	4380	5,8	5193	5,9	3997	5,4	4326	4,9	4186	4,4
Финляндия	2065	2,7	2399	2,7	1787	2,4	1964	2,2	2075	2,2
Франция	2013	2,7	4046	4,6	3777	5,1	4923	5,5	4677	4,9
Швеция	616	0,8	682	0,8	593	0,8	772	0,9	645	0,7
другие страны	35677	47,4	41606	46,9	32715	43,9	41190	46,3	45332	47,9
из них:										
Китай	1395	1,9	1760	2,0	2026	2,7	2376	2,7	2738	2,9
Республика Корея	699	0,9	811	0,9	788	1,1	874	1,0	987	1,0
США	3930	5,2	4931	5,6	4015	5,4	4091	4,6	4012	4,2
Турция	4876	6,5	6642	7,5	2171	2,9	4918	5,5	6570	6,9
Швейцария	2209	2,9	2657	3,0	2569	3,4	2974	3,3	3476	3,7
Япония	334	0,4	378	0,4	301	0,4	372	0,4	438	0,5

1) По данным Банка России.

6.38. ТОРГОВЛЯ ТЕХНОЛОГИЯМИ С ЗАРУБЕЖНЫМИ СТРАНАМИ ПО ОБЪЕКТАМ СДЕЛОК в 2018 г.

	Экспорт			Импорт		
	число соглашений	стоимость предмета соглашения, млн долл. США	поступление средств за год, млн долл. США	число соглашений	стоимость предмета соглашения, млн долл. США	выплаты средств за год, млн долл. США
Всего	3033	32369	1405	4914	16471	3065
в том числе по объектам сделок:						
патент на изобретение	6	1,0	0,2	72	99,6	28,4
патентная лицензия на изобретение	130	318	13,4	199	659	239
полезная модель	6	4,5	4,5	19	20,7	11,5
ноу-хау	74	25,8	9,3	159	501	274
товарный знак	46	9,1	4,9	366	1024	521
промышленный образец	6	0,5	0,4	25	3,4	1,7
инжиниринговые услуги	1030	30932	723	2351	12941	1407
научные исследования	1049	758	414	543	234	107
прочие	686	321	236	1180	988	475

6.39. ТОРГОВЛЯ ТЕХНОЛОГИЯМИ С ЗАРУБЕЖНЫМИ СТРАНАМИ в 2018 г.

	Экспорт			Импорт		
	число соглашений	стоимость предмета соглашения, млн долл. США	поступление средств за год, млн долл. США	число соглашений	стоимость предмета соглашения, млн долл. США	выплаты средств за год, млн долл. США
Всего	3033	32369	1405	4914	16471	3065
Страны СНГ	910	9018	134	695	149	64,9
Азербайджан	21	5,5	1,3	6	0,1	0,1
Армения	31	1,5	1,5	6	0,5	0,3
Беларусь	197	8896	68,5	350	46,8	18,8
Казахстан	405	45,0	23,7	131	32,4	18,2
Киргизия	60	6,4	5,2	7	1,0	0,4
Республика Молдова	21	1,6	1,6	4	0,0	0,0
Таджикистан	51	24,3	9,1	3	0,0	0,0
Туркмения	10	8,6	3,0	5	0,0	0,0
Узбекистан	50	20,0	15,1	39	2,0	0,9
Украина	64	8,9	5,3	144	65,7	26,4
Страны ОЭСР	1461	2101	827	3657	9909	2484
Австралия	6	1,1	1,1	17	8,5	4,7
Австрия	47	13,6	12,4	126	113	55,0
Бельгия	43	23,4	17,7	73	135	43,8
Венгрия	15	131	6,5	14	15,3	11,0
Германия	287	229	142	910	5047	505
Греция	6	0,2	0,1	8	11,3	9,5
Дания	19	17,7	6,4	63	126	40,9
Израиль	16	3,7	1,5	23	2,4	1,0
Ирландия	13	19,6	19,5	22	37,8	37,2
Испания	17	1,0	1,0	108	221	62,9
Италия	65	36,4	14,0	262	332	115
Канада	14	0,7	0,5	50	144	44,8
Люксембург	25	9,8	7,4	30	37,4	23,6
Мексика	4	0,2	0,1	1	0,0	0,0
Нидерланды	81	75,5	40,4	162	774	177
Новая Зеландия	1	0,0	0,0	5	0,2	1,1
Норвегия	29	12,6	6,8	32	22,9	18,0
Польша	32	2,2	1,9	86	54,2	12,4
Португалия	6	0,2	0,3	4	0,1	0,1
Республика Корея	36	27,9	6,2	68	123	83,8
Словакия	9	0,4	0,3	16	0,8	0,2
Словения	5	0,1	0,1	23	3,4	2,9
Соединенное Королевство (Великобритания)	95	118	76,0	255	338	174
США	233	462	224	410	1137	420
Турция	38	424	31,3	38	45,8	9,7
Финляндия	51	121	13,9	160	94,6	40,3
Франция	86	58,7	25,3	209	319	145
Чехия	26	165	60,9	146	237	92,8
Чили	–	–	–	1	0,1	0,0
Швейцария	78	106	91,0	172	308	243
Швеция	22	23,4	11,1	63	53,8	36,4
Эстония	17	3,8	3,1	20	2,7	2,5
Япония	39	10,7	4,4	80	162	69,5
Другие страны	662	21251	444	562	6413	516

7. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ

Более подробная информация о социально-экономическом положении России в сравнении с другими странами мира размещена на официальном Интернет-сайте Росстата по адресу: www.gks.ru/Статистика/Официальная статистика/Международная статистика; www.gks.ru/Публикации/Каталог публикаций и содержится в статистических сборниках Росстата: «Россия и страны - члены Европейского союза. 2019», «Россия и страны мира. 2018», «Беларусь и Россия. 2018», а также в ежеквартальном бюллетене «Россия и страны СНГ».

7.1. ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ¹⁾ В ПРОЦЕНТАХ К ОБЪЕМУ ПРОДАЖ ТОВАРОВ И УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ²⁾, ВКЛЮЧАЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО РЕМОНТУ БЫТОВЫХ ТОВАРОВ И ПРЕДМЕТОВ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ³⁾

	2010	2015	2016	2017
Россия⁴⁾	10,7	9,3	8,5	8,1
Австрия	6,2	5,3	5,6	5,5
Бельгия	6,0	5,9	5,0	5,6
Болгария	2,7	4,9	5,3	5,5
Венгрия	1,9	4,3	4,5	5,0
Германия	5,8	5,5	6,6	5,2
Дания	4,2	4,1	4,0	...
Испания	7,4	6,9	6,9	6,4
Италия	7,0	6,6	6,8	...
Латвия	4,0	4,8	5,3	4,9
Литва	2,1	4,0	4,5	5,2
Нидерланды	7,8	6,9	7,7	7,7
Польша	7,0	5,9	6,3	6,9
Португалия	4,7	4,7	4,9	5,0
Румыния	4,4	4,7	7,0	5,8
Соединенное Королевство (Великобритания)	7,9	8,3	8,8	...
Финляндия	4,8	4,2	4,3	...
Франция	4,7	3,7	3,9	4,2
Швеция	4,2	4,2	4,9	4,1
Эстония	2,6	3,8	3,4	3,6

¹⁾ Рассчитывается: по зарубежным странам - валовая добавленная стоимость по факторной стоимости минус затраты на оплату труда работников списочного состава; по России – валовая добавленная стоимость по факторной стоимости минус затраты на оплату труда работников списочного состава, минус налоги, связанные с факторами производства.

²⁾ Кроме торговли автомобилями и мотоциклами.

³⁾ По зарубежным странам – без учета предприятий по ремонту бытовых товаров и предметов личного пользования.

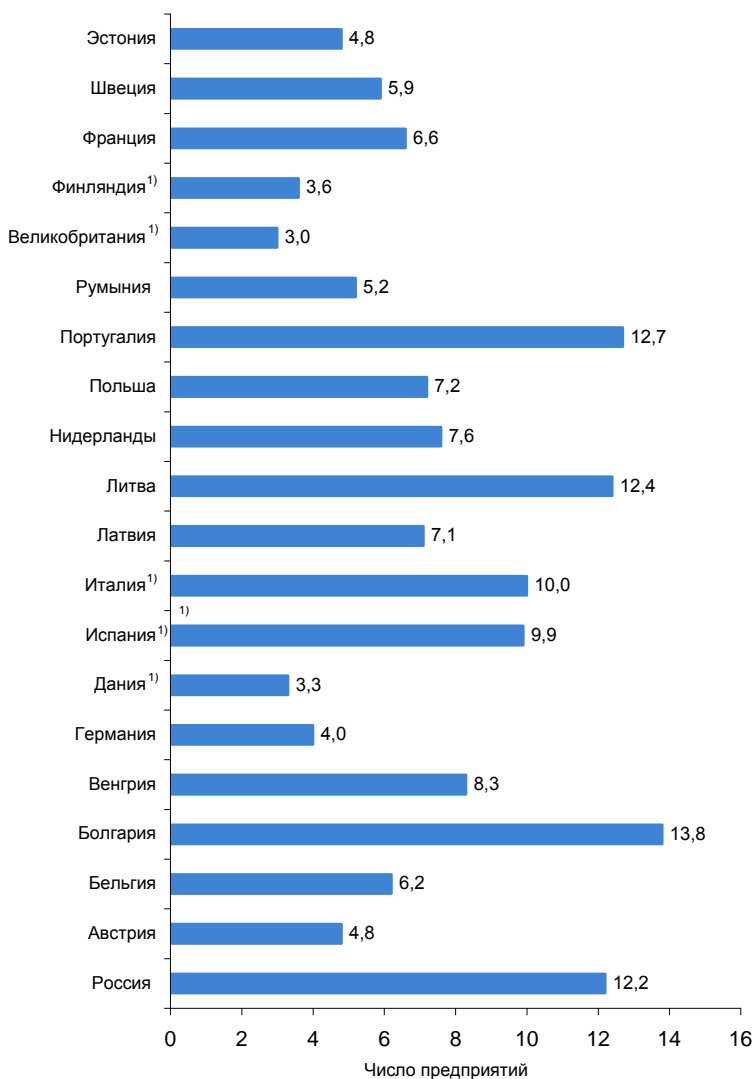
⁴⁾ 2018 г. – 7,9%.

7.2. ЧИСЛО ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
 (в расчете на 1000 человек населения)

	2010	2015	2016	2017
Россия¹⁾	14,0	12,3	12,4	12,2
Австрия	4,9	4,9	4,8	4,8
Бельгия	7,2	6,7	6,2	6,2
Болгария	13,6	13,5	13,7	13,8
Венгрия	8,8	8,4	8,4	8,3
Германия	4,0	4,1	4,0	4,0
Дания	3,9	3,3	3,3	...
Испания	10,4	9,7	10,5	9,9
Италия	10,9	10,0	10,0	...
Латвия	6,7	7,3	7,4	7,1
Литва	11,3	13,3	12,7	12,4
Нидерланды	5,6	7,4	7,6	7,6
Польша	8,7	7,6	7,5	7,2
Португалия	14,6	13,0	12,9	12,7
Румыния	5,5	5,1	5,1	5,2
Соединенное Королевство (Великобритания)	3,0	2,9	3,0	...
Финляндия	4,2	3,7	3,6	...
Франция	6,7	7,3	7,8	6,6
Швеция	6,4	6,2	6,1	5,9
Эстония	3,5	4,6	4,7	4,8

¹⁾ 2018 г. – 12,6.

7.3. ЧИСЛО ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ в 2017 г. (в расчете на 1000 человек населения)



¹⁾ 2016 г.

7.4. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	В процентах к предыдущему году					2010 = 100			
	2010	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
Россия	107	90	95	101	103	109	104	105	108
Европа									
Австрия	102	102	101	101	100,3	99,8	101	102	102
Беларусь	116	99	96	104	108	154	147	154	166
Болгария ¹⁾	92	112	106	105	104	136	144	152	158
Венгрия	98	106	105	106	106	111	116	123	131
Германия	101	104	103	103	102	106	109	112	114
Греция	94	99	99,5	101	101	71	71	71	72
Дания	98	101	101	101	102	95	96	97	99
Ирландия	99	107	103	104	...	111	114	119	...
Италия	100,3	102	100,2	99,7	99,7	95	95	94	94
Нидерланды	99	102	102	103	103	96	97	100	103
Польша	105	107	106	106	107	109	116	123	131
Республика Молдова	105	99,5	103	103	108	131	136	140	151
Румыния ¹⁾	93	109	112	111	105	120	135	150	158
Украина	110	80	104	107	106	105	109	116	124
Соединенное Королевство (Великобритания)	100,3	104	105	102	103	110	115	117	120
Финляндия	102	100,5	102	103	102	102	104	107	109
Франция	103	104	103	103	103	113	117	121	124
Швеция	104	105	103	102	102	115	119	121	123

7. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ

Продолжение табл. 7.4

	В процентах к предыдущему году					2010 = 100			
	2010	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
Азия									
Азербайджан	109	111	102	103	103	162	164	168	174
Армения	100,8	85	98	106	101	89	87	92	93
Казахстан	118	97	102	103	106	155	158	162	171
Киргизия	98	106	105	106	107	155	163	173	185
Республика Корея	107	104	104	102	104	115	119	121	127
Таджикистан	108	106	106	106	107	169	179	191	205
Туркмения ^{2); 3)}	117	118	117	119	120	225	263	313	374
Узбекистан ²⁾	114	115	114	102	107	197	226	230	245
Япония	103	99	99,6	101	101	99	99	100,5	101
Америка									
Канада	105	102	104	106	101	114	118	125	126
Мексика	100	105	105	99,7	102	113	119	118	120
США	104	102	101	102	102	114	115	118	120
Австралия и Океания									
Австралия	102	104	103	102	102	115	119	121	124

¹⁾ Исключая продажи автомобилей, мотоциклов.

²⁾ Включая оборот предприятий питания.

³⁾ В текущих ценах.

**7.5. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ, НАПИТКАМИ И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ
В ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНАХ**

	В процентах к предыдущему году					2010 = 100			
	2010	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
Россия	105	91	95	101	102	100	95	96	98
Европа									
Австрия	103	102	101	100,4	101	104	105	106	107
Бельгия	99,8	102	99,8	98	99	99,7	99,5	97	96
Болгария	102	107	107	104	108	143	153	159	171
Венгрия	98	104	103	103	104	111	114	118	122
Германия	99,5	102	101	102	102	105	106	108	110
Греция	94	98	100,1	99	102	76	76	76	78
Дания	98	99,5	101	98	99,9	93	94	92	92
Италия	100,1	101	100	99	99	92	92	92	91
Нидерланды	101	102	101	100,4	102	101	102	102	104
Польша	99	105	103	104	104	99,8	103	107	112
Румыния	91	119	114	107	106	120	136	145	154
Словакия	102	102	104	104	101	97	102	106	107
Соединенное Королевство (Великобритания)	99	101	104	99,8	101	98	102	101	102
Финляндия	105	99	101	102	100,3	99	100,3	102	102
Франция	103	102	103	103	103	109	112	115	119
Чехия	101	104	103	102	102	100,3	104	106	108
Швеция	101	101	101	100	101	104	106	106	107

**7.6. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНАХ**

	В процентах к предыдущему году					2010 = 100			
	2010	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
Россия	108	89	96	102	104	118	113	115	119
Европа									
Австрия	101	101	101	101	100,2	97	99	99,5	99,7
Бельгия	99,6	103	99	99,9	99,6	108	107	107	107
Болгария	88	114	105	106	103	133	140	149	153
Венгрия	98	107	107	108	109	111	118	128	139
Германия	103	105	103	104	102	108	111	116	118
Греция	91	101	100	103	100,3	68	68	70	71
Дания	99	102	102	102	103	96	98	100,3	103
Италия	100	102	100,2	100,2	100	96	96	96	96
Польша	110	108	107	107	108	115	123	131	142
Румыния	95	105	112	113	105	120	134	152	160
Словакия	96	103	102	106	104	104	107	113	117
Соединенное Королевство (Великобритания)	100	105	106	103	104	116	123	126	131
Финляндия	102	102	103	104	103	105	108	112	115
Франция	103	105	104	104	102	115	120	124	127
Чехия	98	107	107	108	107	113	121	130	139
Швеция	105	109	104	103	102	124	129	133	135

7.7. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ОТДЕЛЬНЫХ СТРАН В МИРОВОМ ЭКСПОРТЕ И ИМПОРТЕ
 (в процентах)

	Экспорт					Импорт				
	2010	2015	2016	2017	2018	2010	2015	2016	2017	2018
Россия	2,6	2,1	1,8	2,1	2,4	1,5	1,1	1,2	1,3	1,2
Европа										
Австрия	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9	1,0	0,9
Албания	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Беларусь	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Бельгия	2,7	2,4	2,4	2,5	2,5	2,6	2,3	2,4	2,3	2,3
Болгария	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Венгрия	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Германия	8,3	8,2	8,5	8,5	8,3	7,0	6,4	6,7	6,6	6,6
Греция	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,5	0,3	0,3	0,3	0,3
Дания	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Ирландия	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5
Испания	1,6	1,7	1,8	1,9	...	2,1	1,9	2,0	2,0	...
Италия	3,0	2,8	3,0	3,0	2,8	3,2	2,5	2,6	2,6	2,5
Латвия	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Литва	0,1	0,2	0,2	0,2	...	0,2	0,2	0,2	0,2	...
Нидерланды	3,3	2,9	3,0	3,1	3,1	2,9	2,5	2,6	2,7	2,7
Норвегия	0,9	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Польша	1,1	1,2	1,3	1,4	1,4	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4
Португалия	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,5
Республика Македония	0,0	0,0	0,0	0,0	...	0,0	0,0	0,0	0,0	...
Республика Молдова	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Румыния	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5
Словакия	0,4	0,5	0,5	0,5	...	0,4	0,4	0,5	0,5	...
Словения	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Соединенное Королевство (Великобритания)	2,8	2,7	2,6	2,6	2,5	3,7	3,8	3,7	3,5	3,4
Украина	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	0,2	0,2	0,3	0,3
Финляндия	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
Франция	3,4	3,1	3,2	3,1	3,1	4,0	3,5	3,6	3,6	3,5
Чехия	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0
Швейцария	1,2	1,3	1,4	1,3	1,3	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
Швеция	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,8	0,9	0,9	0,9
Эстония	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Азия										
Азербайджан	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Армения	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Бангладеш	0,1	0,2	0,2	0,2	...	0,2	0,2	0,3	0,3	...
Израиль	0,4	0,4	0,4	0,4	...	0,4	0,4	0,4	0,4	...
Индия	1,5	1,6	1,7	1,8	1,7	2,3	2,4	2,3	2,6	2,6

7. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ

Продолжение табл. 7.7

	Экспорт					Импорт				
	2010	2015	2016	2017	2018	2010	2015	2016	2017	2018
Индонезия	1,0	0,9	0,9	1,0	...	0,9	0,9	0,9	0,9	...
Казахстан	0,4	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Киргизия	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Китай	10,4	14,1	13,7	13,3	...	9,2	10,3	10,1	10,5	...
Пакистан	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3
Республика Корея	3,1	3,2	3,2	3,4	3,3	2,8	2,7	2,6	2,7	2,6
Сингапур	2,3	2,1	2,2	2,2	2,2	2,0	1,8	1,8	1,9	1,9
Таджикистан	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Таиланд	1,3	1,3	1,4	1,4	1,3	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3
Туркмения	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
Турция	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	1,2	1,3	1,3	1,3	1,1
Филиппины	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,6	0,6	0,6
Япония	5,1	3,9	4,1	4,1	3,9	4,6	4,0	3,8	3,8	3,9
Африка										
Алжир	0,4	0,2	0,2	0,2	...	0,3	0,3	0,3	0,3	...
Египет	0,2	0,1	0,1	0,1	...	0,3	0,4	0,4	0,3	...
Марокко	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3
Южно- Африканская Республика	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Америка										
Бразилия	1,3	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	0,9	0,9	1,0
Канада	2,6	2,5	2,5	2,5	2,4	2,6	2,6	2,5	2,4	2,4
Мексика	2,0	2,3	2,4	2,4	2,4	2,0	2,4	2,4	2,4	2,4
США	8,5	9,3	9,3	9,0	8,9	13,0	14,2	14,2	13,8	13,5
Австралия и Океания										
Австралия	1,4	1,2	1,2	1,4	1,4	1,3	1,2	1,2	1,3	1,2
Новая Зеландия	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2

7.8. КОЭФФИЦИЕНТ ПОКРЫТИЯ ИМПОРТА ЭКСПОРТОМ
 (в процентах)

	2010	2015	2016	2017	2018
Россия	173,5	187,8	156,6	156,8	188,5
Европа					
Австрия	96,2	98,5	96,7	96,1	96,4
Албания	33,8	44,7	42,0	43,5	48,4
Беларусь	72,5	88,0	85,2	85,4	88,2
Бельгия	104,0	105,7	105,0	105,3	103,7
Болгария	80,8	87,2	92,2	92,2	87,8
Венгрия	108,2	110,5	112,7	109,5	106,8
Германия	119,4	126,2	126,4	124,5	121,4
Греция	40,8	59,4	58,2	57,4	60,7
Дания	115,1	111,0	111,7	110,0	106,3
Ирландия	196,0	160,3	161,4	154,7	154,9
Испания	78,0	90,3	92,5	91,0	...
Италия	91,8	111,2	113,2	111,8	109,1
Латвия	79,4	83,3	84,2	81,7	80,1
Литва	88,6	90,2	91,5	92,0	...
Нидерланды	112,0	112,6	114,0	113,6	112,3
Норвегия	169,0	135,8	123,1	123,2	139,4
Польша	89,7	102,1	102,2	100,2	97,8
Португалия	64,5	82,3	81,7	79,8	77,3
Республика Македония	61,2	70,6	70,9	73,4	...
Республика Молдова	40,0	49,3	50,9	50,2	47,0
Румыния	79,8	86,8	85,2	82,8	81,8
Словакия	96,8	102,6	102,8	101,4	...
Словения	94,0	102,7	103,6	102,4	100,6
Соединенное Королевство (Великобритания)	73,5	70,8	69,3	71,2	71,8
Украина	84,6	101,6	92,6	87,2	82,8
Финляндия	101,0	98,8	94,4	96,0	96,9
Франция	84,9	88,3	87,7	85,7	86,4
Чехия	105,1	111,7	113,8	111,5	109,7
Швейцария	111,3	122,0	121,3	118,7	115,5
Швеция	106,5	101,2	98,8	99,2	97,6
Эстония	94,5	88,4	88,1	87,4	89,0

7. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ

Продолжение табл. 7.8

	2010	2015	2016	2017	2018
Азия					
Азербайджан	в 3,2 р.	138,1	158,5	174,4	169,7
Армения	27,8	45,9	54,7	54,6	48,5
Бангладеш	54,4	75,8	73,2	65,7	...
Израиль	95,4	98,0	91,8	88,4	...
Индия	64,6	68,1	73,2	67,1	63,2
Индонезия	116,8	105,5	106,5	107,5	...
Казахстан	193,6	150,3	144,8	163,9	181,6
Киргизия	54,5	35,7	39,3	39,3	36,0
Китай	113,0	135,8	134,4	123,8	...
Пакистан	56,7	50,0	43,5	38,4	39,2
Республика Корея	109,7	120,7	122,0	120,0	121,8
Сингапур	113,2	116,8	115,8	113,9	111,3
Таджикистан	45,0	25,9	29,6	43,2	34,1
Таиланд	104,5	106,0	109,8	104,8	101,2
Туркмения	118,0	86,6	57,1	76,4	218,9
Турция	61,4	69,6	71,9	67,2	75,6
Филиппины	88,1	78,5	64,2	67,4	58,1
Япония	111,2	96,4	106,1	104,0	98,7
Африка					
Алжир	143,6	68,2	63,4	76,9	...
Египет	50,0	33,6	36,8	43,4	...
Марокко	50,2	58,3	54,9	56,8	57,2
Южно-Африканская Республика	102,1	94,2	101,7	107,0	100,8
Америка					
Бразилия	105,4	106,9	129,1	138,3	127,1
Канада	98,8	97,7	97,6	99,2	98,0
Мексика	98,9	96,3	96,6	97,4	97,0
США	64,9	64,9	64,5	64,2	63,7
Австралия и Океания					
Австралия	109,9	93,7	101,8	104,5	113,3
Новая Зеландия	101,5	94,0	93,6	94,9	90,6

7.9. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА в 2017 г.¹⁾
 (в процентах)

	Экспорт - всего	в том числе					
		пищевые продукты, напитки, табак	сырье не- продоволь- ственное, кроме топ- лива, живот- ные и расти- тельные масла и жиры	минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	химические вещества и аналогичная продукция	машины и транспорт- ное обо- рудование	другие про- мышленные товары и готовые изделия
Россия	100	4,8	5,1	48,3	5,2	5,5	31,1
Европа							
Австрия ²⁾	100	7,4	2,7	1,7	12,6	40,2	35,5
Бельгия	100	9,7	2,8	8,3	28,3	22,5	28,4
Венгрия	100	7,2	2,4	2,5	11,6	55,9	20,4
Германия	100	5,4	1,7	1,8	15,3	48,4	27,3
Греция	100	17,5	6,5	31,5	10,6	9,0	25,0
Дания	100	18,2	4,6	4,0	20,3	26,5	26,3
Ирландия	100	10,4	1,5	0,8	55,3	17,3	14,7
Испания	100	14,4	4,3	5,5	12,8	32,9	30,1
Италия	100	8,4	1,7	3,2	13,1	36,3	37,3
Латвия	100	19,3	13,1	4,1	8,9	22,9	31,8
Литва	100	16,7	5,1	14,8	14,4	20,8	28,3
Нидерланды	100	15,3	5,7	10,8	17,0	29,8	21,3
Норвегия	100	11,7	2,0	57,2	3,6	9,7	15,8
Польша	100	12,8	2,2	2,5	9,6	37,6	35,2
Португалия	100	10,8	5,3	7,2	8,8	27,2	40,8
Румыния	100	7,9	4,2	3,8	4,2	45,7	34,2
Словакия	100	3,3	1,9	4,5	4,3	59,5	26,6
Словения	100	4,2	3,6	4,9	16,8	39,5	31,0
Соединенное Королевство (Великобритания)	100	6,4	2,1	7,9	15,8	38,4	29,3
Финляндия	100	2,6	9,3	7,9	7,2	32,3	40,8
Франция	100	12,0	2,5	2,8	18,5	39,8	24,4
Швейцария	100	3,0	0,5	0,7	33,4	14,0	48,3
Швеция	100	6,0	6,7	6,4	11,6	38,7	30,5

Продолжение табл. 7.9

	Экспорт - всего	в том числе					
		пищевые продукты, напитки, табак	сырье не- продоволь- ственное, кроме топ- лива, живот- ные и расти- тельные масла и жиры	минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	химические вещества и аналогичная продукция	машины и транспорт- ное обо- рудование	другие про- мышленные товары и готовые изделия
Азия							
Бангладеш ³⁾	100	2,6	1,0	0,6	0,4	1,3	94,1
Израиль	100	3,2	1,6	1,5	26,5	27,7	39,5
Индия	100	10,7	4,1	12,2	13,9	16,7	42,5
Индонезия	100	8,4	24,5	21,8	5,8	12,8	26,7
Китай	100	3,0	0,7	1,6	6,2	48,0	40,7
Пакистан	100	17,9	3,3	1,2	4,7	1,6	71,3
Республика Корея	100	1,3	1,1	6,3	12,3	59,1	19,8
Таиланд ²⁾	100	13,2	4,5	2,9	9,2	45,3	24,8
Турция	100	9,9	3,5	2,6	5,5	30,7	47,8
Филиппины	100	6,9	6,0	1,5	2,5	65,7	17,5
Япония	100	0,8	1,5	1,6	10,2	58,8	27,1
Африка							
Алжир	100	1,0	0,2	96,1	2,2	0,2	0,2
Египет	100	16,7	4,0	19,5	16,9	7,7	35,2
Марокко ²⁾	100	19,9	7,5	0,9	15,8	33,4	22,5
Южно-Африканская Республика	100	10,5	16,4	12,0	7,2	20,0	33,9
Америка							
Бразилия	100	23,1	29,2	8,6	5,5	17,1	16,5
Канада	100	9,1	9,7	20,1	7,8	28,0	25,2
Мексика	100	7,8	1,9	5,5	3,5	61,8	19,5
США	100	7,2	5,1	9,0	13,4	34,1	31,2
Австралия и Океания							
Австралия	100	13,2	33,3	30,2	2,9	4,9	15,6
Новая Зеландия	100	60,0	13,0	1,6	4,7	6,3	14,4

¹⁾ По всем странам, включая Россию, источник информации: International Trade Statistics Yearbook, 2017. UN., New York, 2019.

²⁾ 2016 г.

³⁾ 2015 г.

7.10. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ИМПОРТА в 2017 г.¹⁾
 (в процентах)

	Импорт - всего	в том числе					
		пищевые продукты, напитки, табак	сырье не- продоволь- ственное, кроме топ- лива, живот- ные и расти- тельные масла и жиры	минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	химические вещества и аналогичная продукция	машины и транспорт- ное обоору- дование	другие про- мышленные товары и готовые изделия
Россия	100	11,0	4,1	0,8	14,2	45,6	24,3
Европа							
Австрия ²⁾	100	7,4	4,3	6,6	13,6	35,8	32,3
Бельгия	100	8,7	4,2	11,9	24,2	25,9	25,1
Венгрия	100	5,4	2,2	7,8	12,1	47,8	24,7
Германия	100	7,4	3,7	8,0	13,6	36,3	31,0
Греция	100	12,5	3,0	25,0	14,7	22,4	22,4
Дания	100	12,8	4,0	5,5	12,5	33,5	31,8
Ирландия	100	10,3	1,5	5,9	22,1	40,8	19,4
Испания	100	9,7	5,1	13,0	13,4	31,2	27,6
Италия	100	9,3	4,8	12,0	15,6	28,7	29,6
Латвия	100	15,4	4,0	8,9	12,2	28,6	30,8
Литва	100	11,9	4,3	18,8	15,1	27,7	22,1
Нидерланды	100	11,4	5,1	14,5	12,3	32,9	23,8
Норвегия	100	7,8	6,4	4,5	9,6	38,9	32,9
Польша	100	8,1	3,5	7,4	14,4	35,3	31,2
Португалия	100	13,0	4,5	11,6	13,4	30,6	26,8
Румыния	100	8,7	3,1	6,5	13,0	35,9	32,9
Словакия	100	5,3	2,7	8,6	8,7	47,6	27,1
Словения	100	7,8	5,3	9,2	15,0	34,0	28,8
Соединенное Королевство (Великобритания)	100	9,1	2,4	8,1	11,7	36,1	32,7
Финляндия	100	7,3	6,5	12,7	10,4	32,6	30,5
Франция	100	9,1	2,5	9,7	13,5	37,3	27,9
Швейцария	100	4,2	1,0	3,1	18,5	19,5	53,7
Швеция	100	10,0	3,0	10,0	10,2	37,2	29,4

	Импорт - всего	в том числе					
		пищевые продукты, напитки, табак	сырье не- продоволь- ственное, кроме топ- лива, живот- ные и расти- тельные масла и жиры	минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	химические вещества и аналогичная продукция	машины и транспорт- ное обо- рудование	другие про- мышленные товары и готовые изделия
Азия							
Бангладеш ³⁾	100	9,6	14,7	10,9	11,6	19,8	33,4
Израиль	100	7,9	2,1	10,9	11,7	34,6	32,8
Индия	100	2,8	7,9	27,7	11,1	21,8	28,8
Индонезия	100	10,7	6,9	17,8	14,2	28,6	21,8
Китай	100	3,3	14,5	13,5	10,4	40,0	18,2
Пакистан	100	5,4	13,3	23,9	14,4	27,0	16,1
Республика Корея	100	5,4	6,3	23,0	10,1	34,1	21,2
Таиланд ²⁾	100	5,9	3,0	12,6	11,0	39,0	28,6
Турция	100	3,9	7,3	7,1	13,4	30,7	37,6
Филиппины	100	9,7	4,2	11,2	9,8	46,4	18,6
Япония	100	9,3	6,5	21,1	10,0	28,8	24,3
Африка							
Алжир	100	18,0	3,5	4,2	12,9	35,7	25,7
Египет	100	16,7	9,3	17,2	13,9	20,9	22,1
Марокко ²⁾	100	10,9	4,4	13,3	10,1	34,5	26,7
Южно-Африканская Республика	100	6,8	3,1	14,8	12,5	33,5	29,4
Америка							
Бразилия	100	5,8	3,4	14,3	24,8	34,1	17,7
Канада	100	7,8	2,8	6,9	10,7	44,0	27,8
Мексика	100	4,9	2,5	8,5	10,5	47,3	26,2
США	100	5,7	1,8	8,5	9,3	43,3	31,4
Австралия и Океания							
Австралия	100	6,2	1,5	10,3	10,0	40,8	31,1
Новая Зеландия	100	11,0	2,5	9,4	10,6	40,8	25,7

¹⁾ По всем странам, включая Россию, источник информации: International Trade Statistics Yearbook, 2017. UN, New York, 2019.

²⁾ 2016 г.

³⁾ 2015 г.

7.11. СТРУКТУРА КОНЕЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

(в процентах; в текущих

	Всего	В том				
		продукты питания и безалкогольные напитки	алкогольные напитки, табак, наркотики	одежда и обувь	жилищные услуги, вода, электричество и другие виды топлива	предметы домашнего обихода, бытовая техника
Россия	100	22,6	6,1	4,9	15,2	5,5
Австралия	100	7,8	3,1	3,0	19,3	4,7
Австрия	100	8,1	2,7	4,8	17,9	5,3
Албания	100	36,6	2,8	3,6	12,2	5,4
Бельгия	100	9,6	3,0	3,4	17,8	4,5
Болгария	100	18,0	5,1	3,0	18,8	4,5
Босния и Герцеговина	100	28,3	7,7	4,0	12,3	5,4
Венгрия	100	15,3	6,5	2,8	17,0	3,7
Германия	100	8,0	2,4	3,7	18,8	5,0
Греция	100	15,6	4,6	3,3	19,7	3,0
Дания	100	8,0	2,7	2,9	20,9	3,4
Израиль	100	13,1	2,3	2,4	20,7	4,4
Ирландия	100	7,3	4,3	2,9	18,8	3,5
Исландия	100	11,1	3,4	2,7	17,0	5,1
Испания	100	11,4	3,4	3,8	20,6	3,5
Италия	100	12,2	3,5	5,3	20,3	5,3
Канада	100	7,3	2,7	3,3	19,8	4,1
Кипр	100	14,4	5,9	4,9	17,2	4,3
Латвия	100	16,7	7,0	4,5	19,5	3,4
Литва	100	20,0	6,1	5,0	14,6	5,4
Люксембург	100	8,1	8,5	4,6	20,5	4,8
Мальта	100	12,6	4,0	4,5	10,5	6,6
Мексика	100	21,8	2,4	2,7	17,8	5,0
Нидерланды	100	8,1	2,2	3,6	17,3	3,7
Новая Зеландия	100	11,9	4,5	3,4	21,8	4,2
Норвегия	100	8,2	2,7	3,3	14,5	4,2
Польша	100	14,6	6,0	4,1	18,6	4,3
Португалия	100	15,5	2,9	5,6	17,3	4,6
Республика Корея	100	10,8	1,8	5,1	15,1	2,3
Северная Македония	100	27,7	5,1	3,7	22,1	2,7
Румыния	100	25,8	4,8	2,9	19,6	4,0
Сербия	100	22,1	6,0	2,8	19,0	3,3
Словакия	100	14,7	4,2	3,3	20,9	4,8
Словения	100	13,3	4,8	4,5	17,3	4,5
Соединенное Королевство (Великобритания)	100	6,8	3,0	4,3	21,5	3,6
США	100	5,8	1,8	3,0	16,9	3,8
Турция	100	19,7	2,8	7,1	15,3	7,6
Финляндия	100	9,3	3,4	3,2	20,1	3,7
Франция	100	10,1	2,7	3,0	21,0	3,7
Хорватия	100	18,9	7,5	4,2	19,5	4,6
Черногория	100	30,5	5,5	5,1	15,4	9,6
Чехия	100	13,7	7,0	2,8	22,4	4,4
Чили	100	15,1	3,0	5,1	14,2	6,0
Швейцария	100	8,0	3,2	2,9	21,5	3,5
Швеция	100	8,5	2,5	3,3	18,2	3,5
Эстония	100	17,7	7,5	5,7	16,2	3,3
Япония	100	11,8	1,9	3,0	21,2	3,7

¹⁾ Данные приведены по результатам сопоставлений за 2014 г.

ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ¹⁾
 национальных ценах)

числе

здравоохра- нение	транспорт	связь	отдых и культура	образование	рестораны и гостиницы	разные товары и услуги	чистые покупки за границей
7,4	10,6	3,2	5,2	4,5	2,6	9,3	3,0
9,5	9,1	2,0	9,5	8,6	5,4	18,0	0,0
13,2	10,0	1,5	9,1	8,0	10,4	12,0	-3,1
7,2	4,8	1,6	1,8	6,0	2,5	4,4	11,1
14,9	8,3	1,7	7,0	9,1	4,5	14,4	1,8
12,0	13,9	4,7	7,7	5,5	6,7	6,7	-6,7
8,9	8,3	2,7	5,1	5,9	6,0	8,7	-3,3
10,7	11,8	3,2	7,4	8,0	6,6	11,6	-4,6
13,2	11,1	2,2	7,9	6,0	4,0	15,7	1,9
10,2	12,2	4,1	5,5	6,6	13,5	9,5	-8,0
13,4	8,2	1,4	8,8	8,6	4,1	17,8	-0,3
9,1	12,0	2,4	6,0	10,5	5,2	12,4	-0,7
14,0	10,2	2,2	5,8	8,3	11,9	9,9	0,8
12,2	11,2	1,8	10,1	9,0	7,6	11,5	-2,6
11,6	9,6	2,2	7,1	7,1	13,0	10,7	-4,0
12,2	10,2	2,0	6,1	5,7	8,3	10,2	-1,5
12,2	12,3	2,1	7,7	8,0	5,5	13,7	1,4
8,1	11,7	3,2	6,3	8,4	16,0	9,1	-9,6
7,3	10,4	2,4	9,3	7,6	5,6	7,3	-1,0
9,5	13,0	2,1	7,5	5,8	2,4	8,7	-0,3
10,9	14,5	1,3	7,2	10,4	6,3	19,1	-16,2
12,2	12,3	3,6	11,2	8,3	18,3	13,2	-17,2
6,7	16,7	2,4	5,0	6,3	4,2	9,8	-0,7
14,4	9,0	2,4	9,2	7,5	5,3	16,9	0,4
12,2	10,8	2,6	8,0	6,6	4,5	9,4	0,0
13,6	10,3	1,5	9,2	8,4	4,3	16,4	3,5
9,8	10,5	2,1	7,7	7,1	2,5	13,5	-0,7
11,2	11,0	2,3	6,4	7,1	10,2	11,4	-5,4
10,5	10,0	2,9	7,4	12,2	6,9	14,1	0,9
5,4	7,5	3,0	3,5	6,5	3,8	7,4	1,4
9,9	10,1	3,7	6,1	5,0	2,1	5,5	0,4
9,9	10,9	3,9	6,0	5,3	1,9	8,9	0,1
12,3	6,4	2,8	8,7	6,3	4,7	10,6	0,3
11,5	14,2	2,8	8,5	7,9	6,0	10,8	-6,3
10,5	10,4	1,5	10,8	7,5	6,2	13,3	0,5
20,3	9,0	2,2	8,6	8,6	5,8	14,6	-0,4
4,5	14,9	3,4	5,7	3,4	7,6	13,0	-4,9
12,1	8,8	1,7	9,3	7,5	4,5	16,4	0,1
13,4	9,8	2,0	7,9	6,9	5,1	14,9	-0,4
10,9	9,7	4,1	9,6	8,0	15,3	9,9	-22,3
7,1	10,3	4,9	4,8	6,2	16,0	5,4	-20,9
11,7	8,1	2,4	8,4	6,8	7,2	8,4	-3,2
10,7	12,0	3,4	6,2	8,7	4,8	11,2	-0,2
13,6	8,2	2,3	8,2	6,9	6,1	15,7	0,0
12,2	8,7	2,2	8,9	9,7	4,2	18,0	0,1
9,5	10,3	2,4	8,4	7,7	6,6	9,4	-4,7
12,9	8,4	3,2	6,3	4,8	6,2	16,7	0,0

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 ценах)

2017		2018		
Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу	
357262	100	449564	100	Экспорт – всего
				в том числе:
20728	5,8	24921	5,5	продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)
216089	60,5	291804	64,9	минеральные продукты
23948	6,7	27416	6,1	продукция химической промышленности, каучук
287	0,1	255	0,1	кожевенное сырье, пушнина и изделия из них
11780	3,3	13911	3,1	древесина и целлюлозно-бумажные изделия
1110	0,3	1214	0,3	текстиль, текстильные изделия и обувь
47537	13,3	53746	11,9	металлы, драгоценные камни и изделия из них
28442	8,0	29146	6,5	машины, оборудование и транспортные средства
7340	2,1	7151	1,6	прочие товары

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЗАРУБЕЖЬЯ
 ценах)

2017		2018		
Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу	
309090	100	394675	100	Экспорт – всего
				в том числе:
15844	5,1	19882	5,0	продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)
199318	64,5	271061	68,7	минеральные продукты
16800	5,4	20460	5,2	продукция химической промышленности, каучук
223	0,1	189	0,0	кожевенное сырье, пушнина и изделия из них
9711	3,1	11487	2,9	древесина и целлюлозно-бумажные изделия
297	0,1	310	0,1	текстиль, текстильные изделия и обувь
41451	13,4	46557	11,8	металлы, драгоценные камни и изделия из них
19990	6,5	19325	4,9	машины, оборудование и транспортные средства
5456	1,8	5405	1,4	прочие товары

**7.12. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ВАЖНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ ПАРТНЕРОВ
В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ЭКСПОРТА РОССИИ в 2018 г.**

	Млн долл. США	В процентах
Китай	56019	12,5
Нидерланды	43440	9,7
Германия	34184	7,6
Беларусь	21963	4,9
Турция	21313	4,7
Республика Корея	17825	4,0
Польша	16605	3,7
Италия	16401	3,6
Казахстан	13041	2,9
США	12497	2,8
Япония	12437	2,8
Финляндия	11371	2,5
Соединенное Королевство (Великобритания)	9706	2,2
Украина	9521	2,1

**7.13. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ВАЖНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ ПАРТНЕРОВ
В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ИМПОРТА РОССИИ в 2018 г.**

	Млн долл. США	В процентах
Китай	52225	21,9
Германия	25513	10,7
США	12525	5,3
Беларусь	12410	5,2
Италия	10581	4,4
Франция	9558	4,0
Япония	8822	3,7
Республика Корея	7011	2,9
Украина	5462	2,3
Казахстан	5349	2,2
Польша	5142	2,2
Турция	4231	1,8
Соединенное Королевство (Великобритания)	4062	1,7

ТОРГОВЛЯ В РОССИИ. 2019

Статистический сборник

Ответственные за выпуск:

Н.С. Бугакова
И.В. Воронина
Е. А. Селезнева

Тел.: (495) 607–4071
632–9224
632–9225

Компьютерная верстка Главного межрегионального центра обработки
и распространения статистической информации Федеральной службы
государственной статистики

Подписано 30.12.2019 г.