



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

ТОРГОВЛЯ В РОССИИ

ОФИЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ



2023

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
(Росстат)**

ТОРГОВЛЯ В РОССИИ 2023

Статистический сборник

**Москва
2023**

УДК 31:339(470)
ББК 65.051.5(2Рос)
Т60

Редакционная коллегия:

И.Н. Шаповал – Председатель редакционной коллегии
Н.А. Бобкова – Заместитель председателя редакционной коллегии

К.А. Грициняк, Л.В. Денисов, А.В. Зотова, В.В. Краснова,
Н.В. Кузнецов, Д.С. Старостина, Е.Б. Фролова

Т60 **Торговля в России. 2023:** Стат. сб./ Росстат. - М., 2023. – 230 с.

В статистическом сборнике подробно представлены основные показатели, характеризующие состояние внутренней и внешней торговли Российской Федерации, в динамике.

Для высшего управленческого персонала, руководителей и работников предприятий и организаций, научных, предпринимательских и банковских кругов, профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов экономических вузов, других заинтересованных пользователей.

УДК 31:339(470)
ББК 65.051.5(2Рос)

© Федеральная служба
государственной
статистики, 2023

E-mail: info@rosstat.gov.ru
<https://rosstat.gov.ru>



ПРЕДИСЛОВИЕ

Настоящий сборник является наиболее полным изданием, содержащим информацию, отражающую явления и процессы, происходящие во внутренней и внешней торговле Российской Федерации. Сборник издается с 1994 г. с периодичностью один раз в два года.

Статистический сборник подготовлен на основе данных, полученных органами государственной статистики от торгующих организаций и физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере торговли, путем проведения сплошных статистических наблюдений и выборочных обследований, данных министерств и ведомств Российской Федерации, а также материалов международных организаций.

В сборнике публикуются основные экономические показатели по видам экономической деятельности, что позволяет провести сопоставление результатов по виду деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов» с другими видами экономической деятельности. Помещены данные о среднегодовой численности занятых в экономике и среднемесячной начисленной заработной плате работников организаций. Содержатся показатели, характеризующие основные фонды организаций, уровень их изменения и степень износа. В составе основных экономических показателей публикуются данные о валовом внутреннем продукте и об инвестициях в основной капитал, о поступлении налоговых платежей и сборов в бюджетную систему Российской Федерации.

Относительные показатели за 2022 г. рассчитаны с использованием численности населения с учетом итогов ВПН-2020.

В сборнике представлена информация о состоянии потребительского рынка страны и динамике его развития. Приводятся данные об обороте розничной торговли в распределении по формам собственности и хозяйствующим субъектам торговли. Содержатся сведения о товарной структуре, объемах продажи и качестве поступивших на потребительский рынок основных продовольственных и непродовольственных товаров. Публикуются данные о доле импорта в товарных ресурсах розничной торговли и доле импорта по отдельным товарам.

Значительное место отведено показателям, характеризующим уровень и динамику цен на потребительском рынке. Широко представлена информация об основных финансово-хозяйственных результатах деятельности организаций торговли, итоги выборочного обследования домашних хозяйств: о структуре расходов на конечное потребление домашних хозяйств, расходах домашних хозяйств на покупку потребительских товаров, наличии у населения предметов длительного пользования. Публикуются также данные об изменении потенциальных возможностей населения по приобретению товаров.

В раздел, содержащий информацию об оптовой торговле, вошли данные о продаже и запасах отдельных видов продукции (товаров). Помещена информация о деятельности товарных бирж.

В сборнике размещена информация о наличии объектов розничной торговли и общественного питания.

Внешняя торговля в сборнике представлена информацией о внешнеторговом обороте Российской Федерации со странами Дальнего зарубежья и СНГ. Публикуется товарная структура экспорта и импорта.

Статистическая информация в разрезе субъектов Российской Федерации выделена в отдельное электронное приложение.

За 2022 год данные публикуются без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской и Херсонской областям.

С 2015 г. статистический сборник «Торговля в России» публикуется только в электронном виде в подразделе «Публикации» на официальном сайте Росстата (<https://rosstat.gov.ru/folder/210>).

Данные за 2022 г. в ряде случаев являются предварительными.

ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЗА РАЗДЕЛЫ СБОРНИКА

Единый городской номер телефона 8(495) 568-00-42

		Добавочные номера
Основные экономические показатели по видам экономической деятельности	А.В. Зотова	99121
	О.В. Филатова	99289
	Е.В. Зарубина	99260
	В.В. Фадеева	99045
	М.М. Афонин	99453
	Д.Е. Тимофеев	99005
Потребительский рынок	Е.А. Савочкина	99063
	А.В. Абрамова	99672
	В.В. Краснова	99101
	С.Ю. Никитина	99140
	Е.Б. Фролова	99129
	Т.Л. Зотова	99348
Оптовый рынок	А.В. Абрамова	99672
	Организации и хозяйствующие субъекты торговли и общественного питания	
О наличии объектов торговли и общественного питания в Российской Федерации	А.В. Абрамова	99672
Внешняя торговля	Р.С. Михеев	99850
Международные сравнения	Г.К. Оксенойт	99083
	В.И. Кузнецов	99044
	Р.С. Михеев	99850

СОКРАЩЕНИЯ

тыс.	– тысяча	кг	– килограмм
млн	– миллион	т	– тонна
млрд	– миллиард	л	– литр
трлн	– триллион	дкл	– декалитр
мм	– миллиметр	усл. ящик	– условный ящик
м	– метр	кВт·ч	– киловатт-час
м ²	– квадратный метр	г.	– год
пог. м	– погонный метр	долл.	– доллар
плотн. м ³	– плотный кубический метр	руб.	– рубль
м ³	– кубический метр	р.	– раз
км	– километр	шт.	– штука
км ²	– квадратный километр	экз.	– экземпляр
км ³	– кубический километр	ФТС	– Федеральная таможенная служба России
г	– грамм		

В сборнике приняты условные обозначения:

–	явление отсутствует;
...	данных не имеется;
0,0	значение показателя меньше единицы измерения.

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

Значения стоимостных показателей, начиная с 1998 г., приведены с учетом изменения нарицательной стоимости российских денежных знаков (уменьшение в 1000 раз) и в масштабе цен, действующем с 1 января 1998 г., за остальные годы – в нарицательной стоимости денежных знаков соответствующих лет.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
1.1. Среднегодовая численность занятых по видам экономической деятельности	18
1.2. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности	20
1.3. Распределение численности занятых по уровню образования и видам экономической деятельности в 2022 г.	21
1.4. Численность безработных по видам экономической деятельности по последнему месту работы в 2022 г.	23
1.5. Наличие и состояние основных фондов организаций вида деятельности «торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов»	25
1.6. Валовой внутренний продукт и валовая добавленная стоимость отрасли «торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов»	28
1.7. Индексы физического объема валового внутреннего продукта и валовой добавленной стоимости отрасли «торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов»	28
1.8. Индексы-дефляторы валового внутреннего продукта и валовой добавленной стоимости отрасли «торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов»	29
1.9. Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности	29
1.10. Индексы физического объема инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности	31
1.11. Удельный вес валовой добавленной стоимости отрасли «торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» в валовом внутреннем продукте (диаграмма)	32
1.12. Удельный вес вида деятельности «торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» в основных экономических показателях (диаграмма)	32
1.13. Число хозяйствующих субъектов торговли по видам экономической деятельности	33
1.14. Поступление налоговых платежей и сборов в бюджетную систему Российской Федерации по видам экономической деятельности в 2020-2022 гг.	34
1.15. Поступление налоговых платежей и сборов в бюджетную систему Российской Федерации от организаций торговли оптовой и розничной; по ремонту автотранспортных средств и мотоциклов по видам налогов в 2020-2022 гг.	36

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Основные показатели розничной торговли и общественного питания

2.1. Оборот розничной торговли	40
2.2. Индексы физического объема оборота розничной торговли	41
2.3. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами	41
2.4. Индексы физического объема оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами	42
2.5. Оборот розничной торговли на душу населения	43
2.6. Оборот розничной торговли торгующих организаций и продажа на розничных рынках и ярмарках	43
2.7. Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам (диаграмма)	44
2.8. Оборот розничной торговли малых и средних предприятий	44
2.9. Динамика оборота розничной торговли розничных торговых сетей	44
2.10. Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями розничных торговых сетей	45
2.11. Доля товаров, проданных через информационно- телекоммуникационную сеть «Интернет»	45
2.12. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности	45
2.13. Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации .	45
2.14. Оборот общественного питания	46
2.15. Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам (диаграмма)	46
2.16. Оборот общественного питания малых и средних предприятий	46
2.17. Распределение оборота общественного питания по формам собственности	47
2.18. Товарная структура оборота розничной торговли	47
2.19. Структура розничной продажи основных товаров в зависимости от ме- ста их реализации в 2022 г. (диаграмма)	49
2.20. Индексы физического объема розничной продажи отдельных товаров ..	50
2.21. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных продовольственных товаров	52
2.22. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных непродовольственных товаров	53
2.23. Продажа населению отдельных потребительских товаров	54
2.24. Продажа населению алкогольных напитков	54
2.25. Структура товарных ресурсов розничной торговли	55

2.26. Доля импорта отдельных потребительских товаров в их товарных ресурсах	55
2.27. Товарные запасы в организациях розничной торговли	55
2.28. Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли в 2022 г.	56
2.29. Товарная структура запасов в организациях розничной торговли	56
2.30. Качество товаров, поступивших на потребительский рынок в 2022 г.	57
2.31. Качество отечественных и импортных товаров, поступивших на потребительский рынок	59
Уровень и динамика цен на потребительском рынке	
2.32. Индексы потребительских цен на продовольственные и непродовольственные товары	61
2.33. Индексы потребительских цен на отдельные группы продовольственных товаров	61
2.34. Индексы потребительских цен на отдельные группы продовольственных товаров в 2022 г. (график)	62
2.35. Индексы потребительских цен на отдельные группы непродовольственных товаров	62
2.36. Индексы потребительских цен на отдельные группы непродовольственных товаров в 2022 г. (график)	63
2.37. Индекс потребительских цен и изменение официальных курсов иностранных валют по отношению к российскому рублю (график)	63
2.38. Средние потребительские цены на отдельные виды продовольственных товаров	64
2.39. Соотношение потребительских цен на основные виды продовольственных товаров с ценой на говядину в 2022 г.	65
2.40. Средние потребительские цены на отдельные виды непродовольственных товаров	65
Потребительские расходы населения	
2.41. Оценка численности постоянного населения	68
2.42. Структура расходов на потребление домашних хозяйств в зависимости от их состава и уровня среднедушевых располагаемых ресурсов	69
2.43. Структура расходов на потребление домашних хозяйств в городской местности (диаграмма)	73
2.44. Структура расходов на потребление домашних хозяйств в сельской местности (диаграмма)	73
2.45. Структура расходов домашних хозяйств на покупку потребительских товаров	74
2.46. Структура расходов на покупку потребительских товаров по 20-процентным группам населения с различным уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов	75
2.47. Наличие в домашних хозяйствах предметов длительного пользования .	79

2.48. Наличие предметов длительного пользования в домашних хозяйствах различных социально-экономических категорий в 2022 г.	79
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Покупательная способность денежных доходов населения

2.49. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения	80
2.50. Прирост (снижение) покупательной способности среднедушевых денежных доходов населения по основным продуктам питания в 2022 г. (диаграмма)	82
2.51. Удовлетворенность торговым обслуживанием в населенном пункте	83
2.52. Приобретение товаров с использованием почты и Интернета	84

3. ОПТОВЫЙ РЫНОК

Основные показатели оптовой торговли

3.1. Оборот оптовой торговли	87
3.2. Структура оборота оптовой торговли по видам деятельности (диаграмма)	87
3.3. Оборот оптовой торговли малых и средних предприятий	88
3.4. Динамика оборота оптовой торговли	88
3.5. Товарная структура оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли	89
3.6. Запасы в организациях оптовой торговли отдельных товаров (продукции)	92

Рынок топливно-энергетических ресурсов

3.7. Запасы важнейших видов топлива у организаций-производителей и в организациях оптовой торговли	93
3.8. Доля экспорта в объеме добычи (производства) природного топлива и нефтепродуктов	93
3.9. Формирование и использование ресурсов моторного топлива	94
3.10. Структура запасов угля и мазута топочного у потребителей	95

Деятельность бирж

3.11. Основные показатели деятельности бирж	96
3.12. Продажа отдельных товаров на биржах	97

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Основные показатели организаций торговли и общественного питания

4.1. Основные показатели деятельности организаций торговли в 2022 г.	99
4.2. Основные показатели деятельности организаций общественного питания в 2022 г.	100

**Финансово-хозяйственная деятельность организаций торговли
и общественного питания**

4.3. Финансовое состояние организаций торговли	104
4.4. Финансовое состояние организаций оптовой торговли	105
4.5. Финансовое состояние организаций общественного питания	106
4.6. Валовая прибыль, коммерческие и управленческие расходы организаций торговли	107
4.7. Валовая прибыль, коммерческие и управленческие расходы органи- заций оптовой торговли	108
4.8. Валовая прибыль, коммерческие и управленческие расходы органи- заций розничной торговли	109
4.9. Валовая прибыль, коммерческие и управленческие расходы органи- заций общественного питания	110
4.10. Структура расходов на производство и реализацию продукции крупных и средних организаций торговли и общественного питания	111
Итоги выборочного обследования деловой активности в торговле	
4.11. Оценка экономической ситуации в организациях оптовой торговли	113
4.12. Изменение экономической ситуации в организациях оптовой торговли ..	113
4.13. Изменение обеспеченности организаций оптовой торговли собствен- ными финансовыми ресурсами	113
4.14. Оценка конкурентной среды в оптовой торговле	114
4.15. Основные индикаторы деловой активности организаций оптовой торговли	114
4.16. Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле (график)	115
4.17. Распределение обследованных организаций оптовой торговли по показателю «Средний сложившийся уровень торговой наценки»	116
4.18. Распределение обследованных организаций оптовой торговли по показателю «Средний уровень торговой наценки, необходимый для возмещения затрат и получения прибыли»	116
4.19. Индексы предпринимательской уверенности по организациям оптовой торговли, осуществлявшим продажу отдельных групп товаров (диаграмма)	117
4.20. Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли (диаграмма)	117
4.21. Оценка экономической ситуации в организациях розничной торговли	118
4.22. Изменение экономической ситуации в организациях розничной торговли	118
4.23. Изменение обеспеченности организаций розничной торговли собственными финансовыми ресурсами	118
4.24. Оценка конкурентной среды в розничной торговле	119
4.25. Основные индикаторы деловой активности организаций розничной торговли	119

4.26. Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле (график)	120
4.27. Распределение обследованных торговых организаций по показателю «Средний сложившийся уровень торговой наценки»	121
4.28. Распределение обследованных торговых организаций по показателю «Средний уровень торговой наценки, необходимый для возмещения затрат и получения прибыли»	121
4.29. Направления отчислений средств на развитие и расширение торговой деятельности организаций розничной торговли (диаграмма)	122
4.30. Факторы, ограничивавшие деятельность организаций розничной торговли (диаграмма)	122

Итоги обследования розничных рынков и ярмарок

4.31. Число розничных рынков и торговых мест на них	125
4.32. Распределение розничных рынков по типам	125
4.33. Фактическое использование торговых мест на розничных рынках	126
4.34. Уровень фактического использования торговых мест на розничных рынках (график)	126
4.35. Распределение торговых мест на розничных рынках по хозяйствующим субъектам	127
4.36. Число проведенных розничных ярмарок и торговых мест на них	127
4.37. Распределение проведенных розничных ярмарок по типам	127
4.38. Распределение торговых мест на проведенных розничных ярмарках по хозяйствующим субъектам	128
4.39. Удельный вес продажи товаров на рынках и ярмарках в общем объеме оборота розничной торговли (диаграмма)	128
4.40. Структура продажи товаров на розничных рынках и ярмарках (диаграмма)	129
4.41. Удельный вес розничных рынков и ярмарок в общем объеме продажи отдельных товаров	129

5. О НАЛИЧИИ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

5.1. Наличие объектов торговли и общественного питания	134
5.2. Ввод в действие торговых предприятий	135
5.3. Наличие объектов торговли и общественного питания по сельским территориям	135
5.4. Распределение объектов торговли и общественного питания по месту расположения на конец 2022 г. (диаграмма)	136
5.5. Обеспеченность населения торговой площадью на 1000 человек населения	136
5.6. Обеспеченность населения площадью зала обслуживания посетителей и количеством мест в объектах общественного питания на 1000 человек населения	137

5.7. Количество автозаправочных станций (АЗС) по видам топлива, расположенных на автомобильных дорогах общего пользования Российской Федерации	137
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

6.1. Внешняя торговля Российской Федерации (по методологии платежного баланса)	142
6.2. Структура внешнеторгового оборота Российской Федерации (диаграмма)	143
6.3. Изменение экспорта и импорта Российской Федерации (график)	144
6.4. Внешняя торговля Российской Федерации	145
6.5. Распределение экспорта и импорта Российской Федерации по основным странам-партнерам	145
6.6. Внешняя торговля Российской Федерации по группам стран	146
6.7. Внешняя торговля Российской Федерации со странами Дальнего зарубежья	148
6.8. Внешняя торговля Российской Федерации со странами СНГ	150
6.9. Товарная структура экспорта и импорта Российской Федерации в 2021 г. (диаграмма)	151
6.10. Товарная структура экспорта Российской Федерации	152
6.11. Товарная структура экспорта Российской Федерации в страны Дальнего зарубежья	152
6.12. Товарная структура экспорта Российской Федерации в страны СНГ	154
6.13. Товарная структура импорта Российской Федерации	154
6.14. Товарная структура импорта Российской Федерации из стран Дальнего зарубежья	156
6.15. Товарная структура импорта Российской Федерации из стран СНГ	156
6.16. Товарная структура экспорта и импорта Российской Федерации в торговле со странами ЕАЭС	158
6.17. Удельный вес потребительских, промежуточных и инвестиционных товаров в общем объеме импорта Российской Федерации	160
6.18. Внешняя торговля Российской Федерации с основными странами-партнерами	160
6.19. Экспорт Российской Федерации основных товаров в 2021 г.	169
6.20. Импорт Российской Федерации основных товаров в 2021 г.	177
6.21. Экспорт и импорт Российской Федерации высокотехнологической продукции	187
6.22. Импорт сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (по перечню товаров, запрещенных к ввозу на территорию Российской Федерации)	188
6.23. Индексы средних цен и физического объема экспорта Российской Федерации	190

6.24. Индексы средних цен и физического объема экспорта Российской Федерации в страны Дальнего зарубежья	190
6.25. Индексы средних цен и физического объема экспорта Российской Федерации в страны СНГ	192
6.26. Средние фактические экспортные цены на основные товары	194
6.27. Средние фактические экспортные цены на основные товары в торговле со странами Дальнего зарубежья	195
6.28. Средние фактические экспортные цены на основные товары в торговле со странами СНГ	196
6.29. Индексы средних цен и физического объема импорта Российской Федерации	198
6.30. Индексы средних цен и физического объема импорта Российской Федерации из стран Дальнего зарубежья	198
6.31. Индексы средних цен и физического объема импорта Российской Федерации из стран СНГ	200
6.32. Средние фактические импортные цены на основные товары	202
6.33. Средние фактические импортные цены на основные товары в торговле со странами Дальнего зарубежья	203
6.34. Средние фактические импортные цены на основные товары в торговле со странами СНГ	204
6.35. Экспорт услуг Российской Федерации по основным видам	206
6.36. Импорт услуг Российской Федерации по основным видам	208
6.37. Внешняя торговля услугами Российской Федерации по основным странам-партнерам	210
6.38. Торговля технологиями с зарубежными странами по объектам сделок в 2021 г.	211
6.39. Торговля технологиями с зарубежными странами в 2021 г.	212

7. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ

7.1. Валовая прибыль в процентах к объему продаж товаров и услуг предприятиями розничной торговли, включая предприятия по ремонту бытовых товаров и предметов личного пользования	213
7.2. Число предприятий розничной торговли	214
7.3. Число предприятий розничной торговли по странам в 2020 г. (диаграмма)	215
7.4. Индексы физического объема оборота розничной торговли	216
7.5. Индексы физического объема оборота розничной торговли продуктами питания, напитками и табачными изделиями в отдельных странах	218
7.6. Индексы физического объема оборота розничной торговли непродовольственными товарами в отдельных странах	219
7.7. Удельный вес отдельных стран в мировом экспорте и импорте	220
7.8. Коэффициент покрытия импорта экспортом	222
7.9. Товарная структура экспорта в 2022 г.	224

7.10. Товарная структура импорта в 2022 г.	226
7.11. Структура конечного потребления домашних хозяйств	228
7.12. Удельный вес важнейших торговых партнеров в общем объеме экспорта России в 2021 г.	230
7.13. Удельный вес важнейших торговых партнеров в общем объеме импорта России в 2021 г.	230

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Данные о **среднегодовой численности занятых** формируются по основной работе гражданского населения один раз в год при составлении баланса трудовых ресурсов на основе сведений организаций, материалов выборочного обследования рабочей силы, данных органов исполнительной власти. В среднегодовую численность занятых включаются работающие иностранные граждане, как постоянно проживающие, так и временно находящиеся на территории Российской Федерации (**табл. 1.1**).

Данные сформированы по основному виду экономической деятельности.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций исчисляется делением фонда начисленной заработной платы работников за год на среднесписочную численность работников за год и на 12 (**табл. 1.2**).

В фонд заработной платы включаются начисленные работникам суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах за отработанное и неотработанное время, компенсационные выплаты, связанные с режимом работы и условиями труда, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплата питания и проживания, имеющая систематический характер.

К **занятым** относятся лица в возрасте 15 лет и старше, которые в обследуемую неделю выполняли любую деятельность (хотя бы один час в неделю), связанную с производством товаров или оказанием услуг за оплату или прибыль. В численность занятых включаются лица, временно отсутствовавшие на рабочем месте в течение короткого промежутка времени и сохранившие связь с рабочим местом во время отсутствия (**табл. 1.3**).

К **безработным**, применительно к определениям Международной Организации Труда (МОТ), относятся лица в возрасте 15 лет и старше, которые в рассматриваемый период удовлетворяли одновременно следующим критериям:

не имели работы (доходного занятия);

занимались поиском работы в течение последних четырех недель, используя при этом любые способы;

были готовы приступить к работе в течение обследуемой недели.

Обучающиеся в образовательных организациях, пенсионеры и инвалиды учитываются в качестве безработных, если они не имели работы, занимались поиском работы и были готовы приступить к ней.

Виды экономической деятельности безработных определяются по последнему месту работы (**табл. 1.4**).

Данные, приведенные в **табл. 1.3** и **1.4**, подготовлены по материалам выборочных обследований рабочей силы, проводимых территориальными органами Росстата

во всех субъектах Российской Федерации. Классификация видов экономической деятельности приведена в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2014 (ОКВЭД2).

Основные фонды – произведенные активы, подлежащие использованию неоднократно или постоянно в течение длительного периода, но не менее одного года, для производства товаров, оказания рыночных услуг и нерыночных услуг, для управленческих нужд организации, либо для предоставления другим организациям за плату во временное владение и пользование, или во временное пользование. К ним относятся здания, сооружения, машины, оборудование и транспортные средства, культивируемые биологические ресурсы и другие виды основных фондов.

В **табл. 1.5** информация по основным фондам приводится по коммерческим организациям (без субъектов малого предпринимательства) в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2014 (ОКВЭД2), на основе данных формы № 11 «Сведения о наличии и движении основных фондов (средств) и других нефинансовых активов».

Данные о наличии основных фондов приводятся по полной учетной стоимости с учетом переоценки, проведенной коммерческими организациями на конец отчетного года. Она равна сумме учитываемых в бухгалтерских балансах организаций остаточной балансовой стоимости основных фондов и величины накопленного износа. Эта стоимость отражает наличие основных фондов без учета постепенной утраты их потребительских свойств в процессе эксплуатации.

Остаточная балансовая стоимость основных фондов, учитываемая в бухгалтерских балансах организаций, отражает постепенную утрату их потребительских свойств в размере накопленного износа.

Полная учетная и остаточная балансовая стоимость основных фондов учитывается, как правило, в смешанных ценах, так как часть инвентарных объектов отражается в балансах организаций по восстановительной стоимости на момент последней проведенной переоценки, а другая часть, не проходившая переоценку, – в ценах приобретения.

Коэффициент обновления основных фондов – отношение стоимости основных фондов, введенных в действие в течение года, к их наличию на конец года по полной учетной стоимости, в процентах. Показатель отражает удельный вес вновь введенных за год основных фондов в общем объеме этих фондов. **Коэффициент выбытия основных фондов** – отношение ликвидированных за год основных фондов к их наличию на начало года по полной учетной стоимости, в процентах. Данный показатель, наряду с коэффициентом обновления, характеризует интенсивность процесса обновления основных фондов. Коэффициенты обновления и выбытия основных фондов приведены по полной учетной стоимости.

Износ основных фондов – частичная или полная утрата основными фондами потребительских свойств и стоимости в процессе эксплуатации, под воздействием сил природы и вследствие технического прогресса.

Степень износа фондов – отношение накопленного к определенной дате износа имеющихся основных фондов (разницы их полной учетной и остаточной балансовой стоимости) к полной учетной стоимости этих основных фондов на ту же дату, в процентах.

Важнейшим показателем системы национальных счетов является **валовой внутренний продукт (ВВП)**, характеризующий конечный результат производственной деятельности экономических единиц-резидентов.

ВВП при расчете производственным методом получается как сумма валовой добавленной стоимости всех отраслей или институциональных секторов в основных ценах плюс чистые налоги на продукты.

Валовая добавленная стоимость (ВДС) исчисляется на уровне отраслей и секторов как разность между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением.

ВВП оценивается в текущих рыночных ценах (в ценах конечного покупателя).

Цена конечного покупателя включает торгово-транспортные наценки, налоги на продукты и не включает субсидий на продукты.

Для устранения влияния различных ставок налогов и субсидий в различных отраслях экономики на структуру производства и образования доходов отраслевые показатели приводятся в оценке по основным ценам.

Основная цена – цена, получаемая производителем за единицу товара или услуги, без налогов на продукты, но включая субсидии на продукты.

Динамические ряды ВВП в постоянных ценах получаются путем умножения данных о ВВП и его компонентах в базисном периоде (для годовых расчетов – 2021 год) на соответствующие цепные индексы физического объема ВВП и его компонентов.

Инвестиции в основной капитал – совокупность затрат, направленных на строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию) объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, бухгалтерский учет которых осуществляется в порядке, установленном для учета вложений во внеоборотные активы, инвестиции в объекты интеллектуальной собственности; культивируемые биологические ресурсы.

Инвестиции в основной капитал приведены без затрат на приобретение основных средств, бывших в употреблении у других юридических и физических лиц, и объектов незавершенного строительства. Инвестиции в основной капитал учитываются без налога на добавленную стоимость.

Распределение инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности приведено в соответствии с классификатором ОКВЭД2, исходя

из назначения основных средств, т.е. той сферы деятельности, в которой они будут функционировать (**табл. 1.9**).

Индексы физического объема инвестиций в основной капитал рассчитаны в сопоставимых ценах (**табл. 1.10**). В качестве сопоставимых приняты среднегодичные цены предыдущего года.

В табл. 1.13 приводятся данные о хозяйствующих субъектах Российской Федерации, полученные на основе сведений о государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Группировка хозяйствующих субъектов осуществляется по коду вида экономической деятельности Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2), заявленному организациями и индивидуальными предпринимателями при государственной регистрации в качестве основного вида деятельности.

Более подробная информация по разделу размещена на официальном сайте Росстата (<https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts>; https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries; <https://rosstat.gov.ru/folder/14304>; https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial; <https://rosstat.gov.ru/publications-plans>).

Имеющаяся официальная статистическая информация о числе организаций и индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности ежеквартально размещается в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) по адресу: <https://fedstat.ru/> Ведомства/ 1. Федеральная служба государственной статистики/ 1.5. Общеэкономические показатели деятельности организаций и мониторинги важнейших проблем социально-экономической сферы/ 1.5.1. Количество организаций по данным государственной регистрации и 1.5.2. Количество индивидуальных предпринимателей по данным государственной регистрации (приведены данные по видам экономической деятельности по 2016 г. по ОКВЭД-2007, с 01.04.2017 по ОКВЭД2).

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. СРЕДНЕГОДОВАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ЗАНЯТЫХ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

	2010	2020	2021	2022
	Тысяч человек			
Всего	71 493	69 550	70 818	71 217
из них по видам экономической деятельности:				
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	6 049	4 554	4 491	4 466
добыча полезных ископаемых	1 081	1 143	1 159	1 194
обрабатывающие производства	10 526	9 713	9 974	10 003
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	1 682	1 588	1 583	1 560
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	747	687	709	706
строительство	6 153	6 157	6 496	6 552
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	12 546	13 046	13 236	13 251
транспортировка и хранение	5 098	5 440	5 637	5 751
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1 500	1 734	1 822	1 862
деятельность в области информации и связи	1 332	1 495	1 556	1 619
деятельность финансовая и страховая	1 269	1 316	1 299	1 303
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1 804	1 881	1 900	1 856
деятельность профессиональная, научная и техническая	2 932	2 737	2 732	2 800
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1 571	1 935	2 025	2 082
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	3 945	3 644	3 638	3 594
образование	5 872	5 331	5 321	5 272
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	4 552	4 396	4 449	4 443
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1 244	1 114	1 145	1 162
предоставление прочих видов услуг	1 530	1 574	1 584	1 679

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Продолжение табл. 1.1

	2010	2020	2021	2022
	В процентах к итогу			
Всего	100	100	100	100
из них по видам экономической деятельности:				
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	8,5	6,5	6,3	6,3
добыча полезных ископаемых	1,5	1,6	1,6	1,7
обрабатывающие производства	14,7	14,0	14,1	14,0
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	2,4	2,3	2,2	2,2
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1,0	1,0	1,0	1,0
строительство	8,6	8,9	9,2	9,2
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	17,5	18,8	18,7	18,6
транспортировка и хранение	7,1	7,8	8,0	8,1
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2,1	2,5	2,6	2,6
деятельность в области информации и связи	1,9	2,2	2,2	2,3
деятельность финансовая и страховая	1,8	1,9	1,8	1,8
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	2,5	2,7	2,7	2,6
деятельность профессиональная, научная и техническая	4,1	3,9	3,9	3,9
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	2,2	2,8	2,9	2,9
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	5,5	5,2	5,1	5,0
образование	8,2	7,7	7,5	7,4
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	6,4	6,3	6,3	6,2
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1,7	1,6	1,6	1,6
предоставление прочих видов услуг	2,1	2,3	2,2	2,4

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**1.2. СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ НОМИНАЛЬНАЯ НАЧИСЛЕННАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА
РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
(рублей)

	2010	2020	2021	2022
Всего	20 952	51 344	57 244	65 338
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	11 109	34 770	39 437	46 777
Добыча полезных ископаемых	39 898	95 359	103 474	118 376
Обрабатывающие производства	18 991	46 510	52 410	60 439
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	25 589	53 157	57 804	65 452
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	16 270	36 347	40 039	46 075
Строительство	21 295	44 738	51 944	60 850
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	18 424	41 867	50 389	57 806
Транспортировка и хранение	24 922	52 939	58 391	66 926
из нее деятельность почтовой связи и курьерская деятельность	13 836	29 465	32 344	37 682
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	13 466	27 411	33 225	37 572
Деятельность в области информации и связи	30 346	85 648	97 434	121 262
Деятельность финансовая и страховая	50 121	112 680	130 223	146 637
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	17 744	37 628	43 620	48 531
Деятельность профессиональная, научная и техническая	33 250	80 077	87 329	100 843
научные исследования и разработки	32 320	84 973	93 279	108 102
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	16 103	37 090	39 225	45 067
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	25 121	54 496	58 620	63 505
Образование	14 071	39 563	43 391	48 400
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	15 794	49 532	50 690	55 420
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	15 374	48 445	53 340	57 491

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**1.3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ ЗАНЯТЫХ ПО УРОВНЮ ОБРАЗОВАНИЯ
И ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ в 2022 г.**

(по данным выборочного обследования рабочей силы; в процентах)

	Всего	в том числе имеют образование					
		высшее	среднее профессиональное		среднее общее	основное общее	не имеют основного общего
			по программе подготовки специалистов среднего звена	по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих) ¹⁾			
Занятые - всего	100	34,8	25,8	19,7	15,7	3,9	0,2
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	100	14,2	19,6	23,6	28,6	13,0	1,0
Добыча полезных ископаемых	100	28,2	25,7	28,2	14,6	3,3	0,1
Обрабатывающие производства	100	27,8	23,4	28,4	16,3	4,0	0,1
Обеспечение электрическое энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	100	33,3	27,4	24,8	11,8	2,6	0,1
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	100	21,7	26,0	28,1	18,4	5,7	0,2
Строительство	100	25,9	20,7	28,2	19,2	5,9	0,2
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	100	25,2	28,3	20,0	22,1	4,3	0,1
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	100	20,9	30,3	31,7	14,0	3,1	0,1
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	100	44,4	23,6	12,4	15,4	4,1	0,1
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	100	23,3	28,6	18,9	24,5	4,6	0,1

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Продолжение табл. 1.3

	Всего	в том числе имеют образование					
		высшее	среднее профессиональное		среднее общее	основное общее	не имеют основного общего
			по программе подготовки специалистов среднего звена	по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих) ¹⁾			
Транспортировка и хранение	100	21,0	24,5	28,1	22,0	4,3	0,1
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	100	18,8	23,7	34,4	18,8	4,2	0,1
Деятельность в области информации и связи	100	66,1	20,4	6,9	5,7	0,8	0,1
Деятельность финансовая и страховая	100	68,1	23,6	4,0	3,8	0,4	0,0
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	100	30,9	22,6	24,7	16,4	5,1	0,2
Деятельность профессиональная, научная и техническая	100	73,0	18,1	4,8	3,6	0,6	0,0
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	100	33,6	23,5	18,4	19,9	4,3	0,2
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	100	59,1	21,4	9,2	8,7	1,6	0,0
Образование	100	55,3	25,9	8,5	8,1	2,1	0,1
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	100	35,9	44,3	8,9	8,7	2,1	0,1
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	100	49,3	29,6	8,6	10,1	2,3	0,1
Предоставление прочих видов услуг	100	20,4	28,1	31,9	16,5	3,0	0,1
Другие виды экономической деятельности	100	22,7	20,1	17,7	16,5	20,4	2,6

¹⁾ Включая начальное профессиональное образование.

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**1.4. ЧИСЛЕННОСТЬ БЕЗРАБОТНЫХ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПОСЛЕДНЕМУ МЕСТУ РАБОТЫ в 2022 г.**

(по данным выборочного обследования рабочей силы; в среднем за год)

	Тыс. человек			В процентах к итогу		
	всего	мужчины	женщины	всего	мужчины	женщины
Всего	2 951	1 476	1 474	100	100	100
Имеют опыт работы	2 121	1 094	1 027	71,9	74,1	69,7
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	176	126	50	6,0	8,5	3,4
Добыча полезных ископаемых	32	27	6	1,1	1,8	0,4
Обработывающие производства	278	158	120	9,4	10,7	8,1
Обеспечение электрическое энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	39	29	10	1,3	2,0	0,7
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	13	11	3	0,5	0,7	0,2
Строительство	188	168	20	6,4	11,4	1,3
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	474	158	316	16,1	10,7	21,4
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	41	36	5	1,4	2,5	0,3
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	37	19	19	1,3	1,3	1,3
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	395	103	292	13,4	7,0	19,8

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Продолжение табл. 1.4

	Тыс. человек			В процентах к итогу		
	всего	мужчины	женщины	всего	мужчины	женщины
Транспортировка и хранение	163	121	42	5,5	8,2	2,9
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	97	26	71	3,3	1,8	4,8
Деятельность в области информации и связи	27	13	13	0,9	0,9	0,9
Деятельность финансовая и страховая	38	11	27	1,3	0,7	1,8
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	41	25	16	1,4	1,7	1,1
Деятельность профессиональная, научная и техническая	52	24	27	1,8	1,7	1,8
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	61	41	20	2,1	2,8	1,4
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	115	69	46	3,9	4,7	3,1
Образование	142	38	104	4,8	2,6	7,1
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	96	23	74	3,3	1,5	5,0
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	38	14	24	1,3	0,9	1,7
Предоставление прочих видов услуг	51	12	39	1,7	0,8	2,7
Другие виды экономической деятельности	0,9	0,7	0,2	0,03	0,04	0,02
Не имеют опыт работы	829	382	447	28,1	25,9	30,3

**1.5. НАЛИЧИЕ И СОСТОЯНИЕ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ВИДА
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ
АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ**

	Наличие основных фондов на конец года, млн руб.	Степень износа основных фондов на конец года, процентов	Кoeffици- ент обновле- ния основ- ных фондов, процентов	Кoeffици- ент выбытия основных фондов, процентов	Удельный вес полно- стью изно- шенных основных фондов, процентов ¹⁾
	2021 г.				
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	33 640 776	72,0	3,8	0,3	41,2
в том числе:					
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	284 779	38,1	18,9	1,2	5,7
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	30 883 202	74,2	3,0	0,1	43,7
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	2 472 796	48,4	10,0	1,4	14,3
в том числе:					
торговля розничная в неспециализированных магазинах	1 345 078	46,5	9,3	1,2	15,7
торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах	104 536	43,8	12,0	1,3	7,2
торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах	436 720	56,2	7,1	1,2	19,6
торговля розничная информационным и коммуникационным оборудованием в специализированных магазинах	47 987	69,2	16,6	3,0	26,3
торговля розничная прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах	111 123	45,2	7,1	1,2	4,4
торговля розничная товарами культурно-развлекательного назначения в специализированных магазинах	19 782	54,9	18,1	4,7	18,3

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Продолжение табл. 1.5

	Наличие основных фондов на конец года, млн руб.	Степень износа основных фондов на конец года, процентов	Коэффициент обновления основных фондов, процентов	Коэффициент выбытия основных фондов, процентов	Удельный вес полностью изношенных основных фондов, процентов ¹⁾
торговля розничная прочими товарами в специализированных магазинах	351 284	47,9	9,4	2,4	7,4
из неё:					
торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках)	30 548	42,1	8,3	2,3	8,3
торговля розничная изделиями, применяемыми в медицинских целях, ортопедическими изделиями в специализированных магазинах	1 589	53,0	12,1	10,5	7,2
торговля розничная косметическими и товарами личной гигиены в специализированных магазинах	21 752	59,6	14,9	3,8	24,3
торговля розничная бывшими в употреблении товарами в магазинах	114	38,3	2,1	0,1	9,9
торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках	881	26,3	27,2	0,8	5,2
торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков	55 404	29,8	44,5	0,6	3,0
2022 г.					
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	33 499 856	60,4	3,1	0,4	—
в том числе:					
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	315 268	37,4	18,0	1,1	—
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	30 570 525	61,8	2,5	0,2	—
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	2 614 063	47,7	8,7	1,8	—
в том числе:					
торговля розничная в неспециализированных магазинах	1 393 311	47,4	7,0	0,9	—
торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах	113 166	41,1	15,4	1,4	—

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Продолжение табл. 1.5

	Наличие основных фондов на конец года, млн руб.	Степень износа основных фондов на конец года, процентов	Коэффициент обновления основных фондов, процентов	Коэффициент выбытия основных фондов, процентов	Удельный вес полностью изношенных основных фондов, процентов ¹⁾
торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах	462 171	56,1	7,4	1,0	–
торговля розничная информационным и коммуникационным оборудованием в специализированных магазинах	28 796	63,2	10,9	7,2	–
торговля розничная прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах	115 480	45,3	7,5	4,1	–
торговля розничная товарами культурно-развлекательного назначения в специализированных магазинах	28 415	46,9	5,6	2,5	–
торговля розничная прочими товарами в специализированных магазинах	409 473	43,9	11,1	4,6	–
из неё:					
торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках)	47977	34,8	9,0	0,9	–
торговля розничная изделиями, применяемыми в медицинских целях, ортопедическими изделиями в специализированных магазинах	997	68,2	7,3	2,3	–
торговля розничная косметическими и товарами личной гигиены в специализированных магазинах	37 918	48,9	11,6	5,1	–
торговля розничная бывшими в употреблении товарами в магазинах	241	34,8	0,2	-	–
торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках	246	25,2	21,7	0,4	–
торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков	63 006	26,8	30,3	3,7	–

¹⁾ Показатель, начиная с отчета за 2022 г, не разрабатывается.

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**1.6. ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ И ВАЛОВАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ
ОТРАСЛИ «ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ
СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ»**
(в текущих ценах)

	2020	2021	2022
	Миллиардов рублей		
Валовой внутренний продукт в рыночных ценах	107 658,1	135 295,0	153 435,2
Валовая добавленная стоимость в основных ценах	96 996,1	121 416,1	139 121,5
в том числе:			
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	11 816,9	15 389,5	17 213,0
из них:			
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	923,8	1 352,0	1 215,7
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	6 758,8	9 112,1	10 472,5
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	4 134,2	4 925,4	5 524,8
Чистые налоги на продукты	10 662,0	13 878,8	14 313,6

**1.7. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА
И ВАЛОВОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ ОТРАСЛИ «ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ
И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ»**
(в процентах к предыдущему году)

	2020	2021	2022
Валовой внутренний продукт в рыночных ценах	97,3	105,6	97,9
Валовая добавленная стоимость в основных ценах	97,8	106,1	98,7
в том числе:			
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	98,7	105,9	87,3
из них:			
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	98,7	128,9	70,5
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	101,0	103,3	86,6
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	94,9	104,9	93,2
Чистые налоги на продукты	93,7	100,9	90,9

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.8. ИНДЕКСЫ-ДЕФЛЯТОРЫ ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА И ВАЛОВОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ ОТРАСЛИ «ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ»
(в процентах к предыдущему году)

	2020	2021	2022
Валовой внутренний продукт в рыночных ценах	100,9	119,0	115,8
Валовая добавленная стоимость в основных ценах	100,8	117,9	116,1
в том числе:			
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	94,0	123,0	128,1
из них:			
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	112,2	113,6	127,5
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	91,4	130,5	132,7
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	95,0	113,6	120,3
Чистые налоги на продукты	102,3	129,0	113,4

1.9. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(в фактически действовавших ценах)

	2020	2021	2022
	Миллиардов рублей		
Инвестиции в основной капитал – всего	20 393,7	23 239,5	27 865,2
в том числе по видам экономической деятельности:			
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	865,1	962,0	1 032,7
добыча полезных ископаемых	3 298,3	3 447,3	4 231,9
обрабатывающие производства	2 984,2	3 428,0	3 732,7
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	1 149,6	1 147,5	1 343,9
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	248,8	283,8	338,1
строительство	745,8	907,1	1 181,5
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	683,0	1 003,6	1 099,5
в том числе:			
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	63,8	111,3	91,2
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	330,0	526,1	650,7
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	289,2	366,2	357,6
транспортировка и хранение	3 138,6	3 837,4	5 332,1
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	111,9	134,0	167,3
деятельность в области информации и связи	872,4	952,9	1 047,7
деятельность финансовая и страховая	593,9	703,0	794,9
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	2 866,1	3 054,8	3 518,0

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Продолжение табл. 1.9

	2020	2021	2022
деятельность профессиональная, научная и техническая	916,2	1 283,3	1 523,8
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	254,0	320,4	341,4
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	378,8	423,5	486,5
образование	457,0	480,4	578,9
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	574,2	574,1	704,9
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	229,9	272,0	376,9
предоставление прочих видов услуг	25,9	24,4	32,4
В процентах к итогу			
Инвестиции в основной капитал – всего	100	100	100
в том числе по видам экономической деятельности:			
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	4,4	4,2	3,7
добыча полезных ископаемых	16,2	14,8	15,2
обрабатывающие производства	14,6	14,8	13,4
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	5,6	4,9	4,8
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1,2	1,2	1,2
строительство	3,7	3,9	4,2
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	3,3	4,3	3,9
в том числе:			
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	0,3	0,5	0,3
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1,6	2,3	2,3
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1,4	1,5	1,3
транспортировка и хранение	15,4	16,5	19,1
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	0,5	0,6	0,6
деятельность в области информации и связи	4,3	4,1	3,8
деятельность финансовая и страховая	2,9	3,0	2,9
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	14,1	13,1	12,6
деятельность профессиональная, научная и техническая	4,5	5,5	5,5
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1,2	1,4	1,3
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1,9	1,8	1,7
образование	2,2	2,1	2,1
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	2,8	2,5	2,5
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1,1	1,2	1,4
предоставление прочих видов услуг	0,1	0,1	0,1

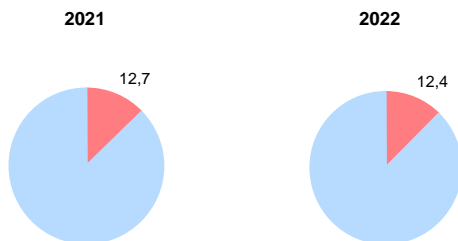
1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**1.10. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

(в процентах к предыдущему году)

	2020	2021	2022
Инвестиции в основной капитал – всего	99,9	108,6	104,6
в том числе по видам экономической деятельности:			
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	96,0	103,4	92,0
добыча полезных ископаемых	96,9	100,7	109,2
обрабатывающие производства	102,9	109,1	93,7
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	104,1	94,9	102,1
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	127,2	107,9	102,5
строительство	103,9	114,0	115,8
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	88,4	139,7	92,4
в том числе:			
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	88,0	164,3	66,0
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	86,0	152,3	104,4
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	90,7	119,1	82,6
транспортировка и хранение	88,0	116,4	118,9
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	103,2	113,8	107,9
деятельность в области информации и связи	106,3	105,4	96,0
деятельность финансовая и страховая	123,9	112,0	97,1
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	94,6	100,2	102,3
деятельность профессиональная, научная и техническая	101,6	132,8	105,8
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	82,3	121,0	87,6
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	119,2	105,7	102,8
образование	109,8	100,1	102,7
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	155,0	95,4	100,5
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	100,8	112,3	120,6
предоставление прочих видов услуг	90,1	86,8	113,3

**1.11. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ВАЛОВОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ ОТРАСЛИ
«ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ
СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ» В ВАЛОВОМ ВНУТРЕННЕМ ПРОДУКТЕ¹⁾**
(в процентах)



¹⁾ В текущих основных ценах.

**1.12. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ
И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ»
В ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЯХ**
(в процентах)



**1.13. ЧИСЛО ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ¹⁾**

(на конец года)

	2020		2021		2022	
	Тысяч	В процен- тах	Тысяч	В процен- тах	Тысяч	В процен- тах
Всего организаций	3 517,4	100	3 345,1	100	3 285,1	100
из них по виду экономической деятельности:						
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	937,1	26,6	854,1	25,5	823,9	25,1
в том числе:						
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	90,5	2,6	82,9	2,5	80,4	2,4
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	623,1	17,7	567,3	17,0	550,6	16,8
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	223,5	6,4	203,9	6,1	193,0	5,9
Всего индивидуальных предпринимателей	3 751,0	100	3 727,6	100	3 875,4	100
из них по виду экономической деятельности торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1 060,1	28,3	1 113,3	29,9	1 182,3	30,5

¹⁾ По данным государственной регистрации.

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**1.14. ПОСТУПЛЕНИЕ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И СБОРОВ
В БЮДЖЕТНУЮ СИСТЕМУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ в 2020-2022 гг. ¹⁾**

	2020		2021		2022	
	Млн руб.	В процентах	Млн руб.	В процентах	Млн руб.	В процентах
Всего, млрд руб.	20 713,7	100	28 129,2	100	31 093,5	100
из них:						
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство	147 980,4	0,7	213 469,1	0,8	203 720,2	0,7
добыча полезных ископаемых	5 374 578,1	25,9	9 992 510,2	35,5	12 010 628,8	38,6
из нее:						
добыча топливно- энергетических полезных ископаемых	4 920 885,5	23,8	9 268 833,7	33,0	11 369 621,6	36,6
обрабатывающие производства	3 986 928,6	19,2	4 830 173,4	17,2	4 717 051,9	15,2
из них:						
производство пищевых продуктов	220 537,7	1,1	212 002,4	0,8	284 272,2	0,9
производство напитков	523 562,5	2,5	550 304,8	2,0	594 442,2	1,9
производство табачных изделий	720 887,8	3,5	818 741,8	2,9	773 917,3	2,5
обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	16 285,8	0,1	55 581,7	0,2	21 857,1	0,1
производство нефтепродуктов	771 141,6	3,7	736 003,0	2,6	506 138,3	1,6
производство химических веществ и химических продуктов	20 596,1	0,1	173 323,5	0,6	220 931,1	0,7
производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	65 779,3	0,3	120 156,6	0,3	84 442,4	0,3
производство металлургическое и производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	365 412,6	1,8	676 559,6	2,4	556 882,8	1,8
производство компьютеров, электронных и оптических изделий	181 192,4	0,9	198 776,2	0,7	238 471,4	0,8
производство электрического оборудования	96 168,7	0,5	99 734,1	0,4	130 051,1	0,4

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Продолжение табл. 1.14

	2020		2021		2022	
	Млн руб.	В процентах	Млн руб.	В процентах	Млн руб.	В процентах
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	729 999,3	3,5	793 292,8	2,8	798 458,2	2,6
водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность и ликвидация загрязнений	130 496,4	0,6	161 519,0	0,6	175 224,1	0,6
строительство	945 822,3	4,6	1 103 532,9	3,9	1 315 566,7	4,2
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	2 580 447,8	12,5	2 968 665,7	10,6	4 182 489,0	13,5
транспортировка и хранение из нее:	761 704,8	3,7	964 725,5	3,4	956 585,6	3,1
деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские и грузовые перевозки	113 815,7	0,5	160 014,0	0,6	153 165,3	0,5
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	118 487,0	0,6	178 133,7	0,6	189 212,6	0,6
деятельность в области информации и связи	820 428,8	4,0	917 103,9	3,3	1 042 819,5	3,4
деятельность финансовая и страховая	1 099 478,0	5,3	1 567 794,6	5,6	1 417 680,8	4,6
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	726 921,4	3,5	950 351,6	3,4	906 975,4	2,9
деятельность профессиональная, научная и техническая	1 188 479,4	5,7	1 043 010,0	3,7	791 948,4	2,5
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	532 426,4	2,6	582 310,4	2,1	572 817,0	1,8
образование	397 574,3	1,9	439 087,8	1,6	447 380,0	1,4
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	352 283,1	1,7	396 272,5	1,4	395 707,2	1,3
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	122 062,7	0,6	152 805,0	0,5	153 987,0	0,5

¹⁾ По данным Федеральной налоговой службы, с учетом поступлений по пеням и налоговым санкциям, без учета поступлений по страховым взносам.

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.15. ПОСТУПЛЕНИЕ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И СБОРОВ В БЮДЖЕТНУЮ СИСТЕМУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ; ПО РЕМОНТУ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ ПО ВИДАМ НАЛОГОВ в 2020 – 2022 гг.¹⁾

	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов		из нее			
			торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	
	млн руб.	в процентах	млн руб.	в процентах	млн руб.	в процентах
	2020 г.					
Всего	2 580 447,8	100	1 547 164,3	100	769 353,8	100
в том числе:						
федеральные налоги и сборы	2 238 471,9	86,7	1 349 556,2	87,2	644 723,5	83,8
из них:						
налог на прибыль организаций	761 976,6	29,5	582 012,4	37,6	125 842,7	16,4
налог на добавленную стоимость	859 619,1	33,3	394 198,3	25,5	321 286,1	41,8
акцизы по подакцизным товарам	72 522,3	2,8	68 020,8	4,4	499,7	0,1
региональные налоги и сборы	159 088,4	6,2	133 057,8	8,6	21 723,7	2,8
местные налоги и сборы	14 767,6	0,6	3 967,3	0,3	9 613,3	1,2
налоги со специальным налоговым режимом	168 119,8	6,5	60 583,0	3,9	93 293,4	12,1
	2021 г.					
Всего	2 968 665,7	100	1 604 197,4	100	961 924,5	100
в том числе:						
федеральные налоги и сборы	2 568 674,8	86,5	1 399 648,2	87,2	792 848,0	82,4
из них:						
налог на прибыль организаций	1 257 985,7	42,4	965 537,1	60,2	169 423,4	17,6
налог на добавленную стоимость	933 640,6	31,4	340 831,1	21,2	395 503,7	41,1
акцизы по подакцизным товарам	-258 360,8	–	-264 786,8	–	1 397,1	0,1
региональные налоги и сборы	149 661,8	5,0	125 336,2	7,8	19 961,4	2,1
местные налоги и сборы	14 799,8	0,5	3 950,3	0,2	9 687,2	1,0
налоги со специальным налоговым режимом	235 529,3	7,9	75 262,8	4,7	139 427,8	14,5

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Продолжение табл. 1.15

	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов		из нее			
			торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	
	млн руб.	в процентах	млн руб.	в процентах	млн руб.	в процентах
	2022 г.					
Всего	4 182 489,0	100	2 553 398,1	100	1 150 260,8	100
в том числе:						
федеральные налоги и сборы	3 668 444,5	87,7	2 271 616,8	89,0	949 790,2	82,6
из них:						
налог на прибыль организаций	1 582 689,5	37,8	1 262 309,2	49,4	190 095,7	16,5
налог на добавленную стоимость	1 095 881,4	26,2	357 669,6	14,0	484 958,9	42,2
акцизы по подакциз- ным товарам	-631 952,3	–	-634 526,4	–	329,7	0,0
региональные налоги и сборы	215 083,0	5,1	188 568,0	7,4	22 119,6	1,9
местные налоги и сборы	14 354,4	0,3	3 868,2	0,2	9 390,6	0,8
налоги со специальным налоговым режимом	284 607,1	6,8	89 345,2	3,5	168 960,5	14,7

¹⁾ По данным Федеральной налоговой службы, с учетом поступлений по пеням и налоговым санкциям, без учета поступлений по страховым взносам.

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег).

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

До 2010 г. приводятся данные об обороте розничной торговли продовольственными товарами, который помимо стоимости проданных населению продуктов питания, включает стоимость алкогольных напитков. С 2010 г. приводятся данные об обороте розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению через собственные торговые заведения или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий розничной торговли (за исключением микропредприятий) и розничных рынков и ярмарок, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Под **торговой сетью** (в соответствии с п. 8 статьи 2 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации») понимается совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации. Информация по розничным торговым сетям формируется на основе их перечня, составленного органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

Продажа отдельных потребительских товаров в натуральном выражении рассчитывается балансовым методом и представляет собой продажу товаров через розничную торговую сеть, общественное питание, а также социальные трансферты населению в натуральной форме через организации социальной сферы (табл. 2.23).

Доля импорта отдельных товаров в их товарных ресурсах – отношение импорта отдельных товаров к их товарным ресурсам, которые определяются, как сумма производства, импорта и изменения запасов на начало и конец периода (табл. 2.26).

Товарная структура оборота розничной торговли – удельный вес (в процентах) товара или товарной группы в общем объеме оборота розничной торговли, исчисленный исходя из стоимостной оценки объема их продажи в фактически действовавших ценах (табл. 2.18).

Оборот общественного питания – выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки, проданных населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

В оборот общественного питания включается стоимость кулинарной продукции и покупных товаров, отпущенных: работникам организаций с последующим удержанием из заработной платы; на дом по заказам населения; на рабочие места по заказам организаций и индивидуальных предпринимателей; транспортным организациям в пути следования сухопутного, воздушного, водного транспорта; для обслуживания приемов, банкетов и т.п.; организациями общественного питания организациям социальной сферы (школам, больницам, санаториям, домам престарелых и т.п.) в объеме фактической стоимости питания; по абонеентам, талонам и т.п. в объеме фактической стоимости питания; стоимость питания в учебных учреждениях, в том числе предоставляемого для отдельных категорий учащихся на льготной основе за счет средств бюджета, включается в объеме фактической стоимости питания.

Оборот общественного питания включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу кулинарной продукции и покупных товаров для потребления, через собственные заведения общественного питания.

Оборот общественного питания формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, ежеквартального выборочного обследования малых предприятий (за исключением микропредприятий), а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли (общественного питания) организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот розничной торговли (общественного питания) приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку (наценку общественного питания), налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Динамику оборота розничной торговли (общественного питания) характеризует индекс физического объема, который определяется путем сопоставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

Для пересчета оборота розничной торговли из текущих цен в сопоставимые цены используется индекс-дефлятор оборота розничной торговли, который представляет собой агрегированный индекс цен, рассчитанный на основе данных о структуре оборота розничной торговли и об индексах потребительских цен. Для пересчета оборота общественного питания из текущих цен в сопоставимые цены используется индекс потребительских цен.

Информация о качестве товаров, поступивших на потребительский рынок, приводится на основании материалов о результатах контрольно-надзорных мероприятий, проводимых органами Роспотребнадзора. Объектами контроля являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговую деятельность без образования юридического лица, реализующие товары в предприятиях розничной торговли, кроме рынков.

В связи с приостановкой публикации данных статистики внешней торговли товарами данные за 2022 год не публикуются (табл. 2.25, 2.26).

Более подробная информация по статистике розничной торговли и общественного питания размещена на официальном сайте Росстата (<https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya>).

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

2.1. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Годы	Млн руб. (до 1998 г. – млрд руб.; в фактически действовавших ценах)			В процентах к предыдущему году ¹⁾ (в сопоставимых ценах)		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями ²⁾	непродовольственными товарами ³⁾		пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями ²⁾	непродовольственными товарами ³⁾
1928 ⁴⁾	7,6	–	–	–	–	–
1940 ⁴⁾	10,1	6,1	4	107	–	–
1950 ⁴⁾	21	11,9	9,1	101	99,5	103
1960 ⁴⁾	42	23	19	111	110	111
1965	54	31	23	127,2	128,9	125,1
1970	79	44	35	145,2	141,7	150,0
1975	106	57	49	107	107,1	106,9
1980	136	70	66	104,9	104,6	105,2
1985	169	83	86	105,9	99,1	113
1990	253	109	144	112,4	106,7	117,1
1991	474	200	274	95,3	98,4	93
1992	5 085	2 325	2 760	100,3	91,4	106,8
1993	53 869	23 283	30 586	101,6	109,9	94,6
1994	195 694	87 142	108 552	100,2	97	102,6
1995	512 026	238 848	273 178	93,8	91,1	95,9
1996	728 929	327 278	401 651	100,3	98,2	102
1997	852 857	391 326	461 531	104,9	106,1	103,9
1998	1 042 799	490 159	552 640	96,8	99	94,9
1999	1 797 390	866 062	931 328	94,2	93,6	94,7
2000	2 352 274	1 093 195	1 259 079	109	107,5	110,5
2005	7 041 509	3 217 647	3 823 862	112,8	110,5	115,1
2010	16 512 047	8 002 168	8 509 879	106,5	105,1	108
2018	31 579 372	15 055 431	16 523 941	102,8	102,1	103,5
2019	33 624 303	16 120 770	17 503 533	101,9	101,8	102,0
2020	33 873 660	16 587 173	17 286 487	96,8	98,4	95,4
2021	39 472 018	18 554 230	20 917 787	107,8	102,7	112,7
2022	42 577 016	21 033 793	21 543 223	93,5	98,3	89,4

¹⁾ За 1940, 1950 и 1960 гг. приведены среднегодовые темпы роста за предшествующее десятилетие, 1965, 1970 гг. – за предшествующее пятилетие.

²⁾ В этой и последующих таблицах до 2010 г. приведены данные по обороту розничной торговли продовольственными товарами.

³⁾ В этой и последующих таблицах до 2010 г. приведены данные по обороту розничной торговли непродовольственными товарами, включая табачные изделия.

⁴⁾ Оборот розничной торговли приведен в масштабе цен 1961 г.

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

2.2. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
(в процентах)

Годы	1990 = 100	1995 = 100	2000=100	2010 = 100
2000	95,3	104,5	–	–
2010	245,1	268,7	257,1	–
2020	261,5	286,7	274,4	106,7
2021	281,9	309,1	295,8	115,0
2022	263,7	289,1	276,6	107,6

**2.3. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ,
ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ,
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ**
(в фактически действовавших ценах)

Годы	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	из них		Непродовольственные товары
		алкогольные напитки	продукты питания	
Миллионов рублей				
2000	1 093 195	227 925	865 270	1 259 079
2010	8 002 168	1 259 067	6 522 339	8 509 879
2020	16 587 173	2 279 064	13 331 746	17 286 487
2021	18 554 230	2 486 708	14 984 431	20 917 787
2022	21 033 793	2 788 501	17 028 167	21 543 223
В процентах от общего объема оборота				
2000	46,5	9,7	36,8	53,5
2010	48,5	7,6	39,5	51,5
2020	49,0	6,7	39,4	51,0
2021	47,0	6,3	38,0	53,0
2022	49,4	6,5	40,0	50,6

**2.4. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ,
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ**
(в процентах)

Годы	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары
	всего	из них		
		алкогольные напитки	продукты питания	
1990 = 100				
2000	90,8	130,5	82,4	97,2
2010	205,2	286,4	180,6	277,8
2020	200,7	250,2	189,1	320,5
2021	206,2	266,2	200,8	361,4
2022	202,8	276,6	203,2	323,3
1995 = 100				
2000	103,9	89,5	106,1	105,2
2010	234,8	196,4	232,5	300,7
2020	229,7	171,6	243,5	347,0
2021	236,0	182,6	258,5	391,2
2022	232,1	189,7	261,6	350,0
2000 = 100				
2010	226,0	219,5	219,2	285,8
2020	221,2	191,7	229,4	329,7
2021	227,2	204,0	243,6	371,8
2022	223,4	212,0	246,6	332,5
2010 = 100				
2020	97,8	87,4	104,7	115,4
2021	100,5	93,0	111,2	130,1
2022	98,8	96,6	112,5	116,4
В процентах к предыдущему году				
2000	107,5	105,4	107,9	110,5
2010	105,1	101,2	106,5	108,0
2020	98,4	99,6	98,9	95,4
2021	102,7	106,4	106,2	112,7
2022	98,3	103,9	101,2	89,4

2.5. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ¹⁾

Годы	Оборот розничной торговли – всего	в том числе	
		пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	непродовольственными товарами
Рублей (в фактически действовавших ценах)			
2010	115 591	56 018	59 573
2020	231 283	113 254	118 029
2021	270 608	127 202	143 406
2022	290 205	143 366	146 839
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)			
2010	106,5	105,0	107,9
2020	97,0	98,6	95,6
2021	108,2	103,1	113,2
2022	93,0	97,8	88,9

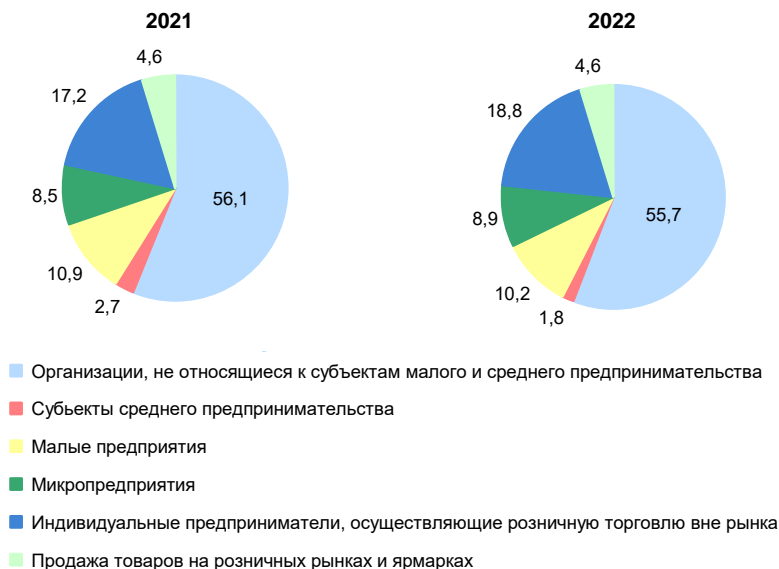
¹⁾ Данные за 2020 и 2021 годы публикуются без учета итогов ВПН-2020.

2.6. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ

Годы	Всего	в том числе	
		торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществлявших деятельность вне рынка	продажа товаров на розничных рынках и ярмарках
Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)			
2010	16 512 047	14 457 154	2 054 893
2020	33 873 660	32 286 818	1 586 842
2021	39 472 018	37 673 097	1 798 921
2022	42 577 016	40 605 885	1 971 131
В процентах к итогу (в фактически действовавших ценах)			
2010	100	87,6	12,4
2020	100	95,3	4,7
2021	100	95,4	4,6
2022	100	95,4	4,6
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)			
2010	106,5	107,6	99,6
2020	96,8	97,4	85,6
2021	107,8	107,9	104,9
2022	93,5	93,5	95,0

2.7. СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

(в процентах)



2.8. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

(миллиарды рублей)

	2010	2020	2021	2022
Малые предприятия ¹⁾	4 184,6	7 093,4	7 670,1	8 115,4
Средние предприятия	594,9	729,7	1 067,5	773,6

¹⁾ Включая микропредприятия.

2.9. ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Годы	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	Удельный вес оборота розничной торговли розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли, процентов (в фактически действовавших ценах)	Число субъектов Российской Федерации, у которых удельный вес оборота розничной торговли розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли выше среднероссийского уровня
2010	111,3	17,5	26
2020	109,3	38,6	36
2021	108,1	38,7	39
2022	95,7	39,7	40

2.10. ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Годы	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	Удельный вес оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, процентов (в фактически действовавших ценах)	Число субъектов Российской Федерации, у которых удельный вес оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями выше среднероссийского уровня
2010	106,5	20,0	33
2020	108,1	44,2	46
2021	104,6	44,3	50
2022	103,0	46,2	50

2.11. ДОЛЯ ТОВАРОВ, ПРОДАННЫХ ЧЕРЕЗ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННУЮ СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»

	2015	2018	2019	2020	2021	2022
В процентах к общему объему оборота розничной торговли, в фактически действующих ценах	0,9	1,7	2,0	3,9	5,1	6,0

2.12. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ

(в процентах к итогу; в фактически действующих ценах)

Годы	Всего	в том числе по формам собственности		
		государственная и муниципальная	частная	другие формы собственности
2010	100	1,3	84,4	14,3
2020	100	0,7	83,7	15,6
2021	100	0,6	83,2	16,2
2022	100	0,6	88,1	11,3

2.13. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Годы	Млн руб. (в фактически действовавших ценах)	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	В процентах от общего оборота розничной торговли (в фактически действовавших ценах) ¹⁾
2010	160 986	103,9	1,0
2020	122 759	94,2	0,4
2021	114 892	86,6	0,3
2022	112 561	85,0	0,3

¹⁾ От оборота розничной торговли без г. Москвы и г. Санкт-Петербурга: 2010 г. – 1,2%; 2020 г. – 0,5%; 2021 г. – 0,4%; 2022 г. – 0,3%.

2.14. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Годы	Млн руб. (в фактически действовавших ценах)	В процентах (в сопоставимых ценах) к				На душу населения ¹⁾	
		1990	1995	2000	предыду- щему году	руб. (в фактически действовав- ших ценах)	в процентах к предыду- щему году (в сопоста- вимых ценах)
2010	781 379	67,8	193,9	206,1	103,0	5 470	103,0
2020	1 447 413	72,5	207,4	220,5	77,6	9 883	77,8
2021	1 931 411	92,0	263,1	279,7	126,8	13 241	127,4
2022	2 350 147	99,0	283,2	301,0	107,6	16 019	107,0

¹⁾ Данные за 2020 и 2021 годы публикуются без учета итогов ВПН-2020.

**2.15. СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ**
(в процентах)

**2.16. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МАЛЫХ
И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**
(миллиардов рублей)

	2010	2020	2021	2022
Малые предприятия ¹⁾	286,8	542,3	715,2	899,3
Средние предприятия	23,5	19,3	37,4	140,5

¹⁾ Включая микропредприятия.

2.17. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ

(в процентах к итогу)

Годы	Оборот общественного питания – всего	в том числе по формам собственности		
		государственная и муниципальная	частная	другие формы собственности
2010	100	6,4	77,5	16,1
2020	100	3,6	75,0	21,4
2021	100	3,6	74,2	22,2
2022	100	3,6	80,5	15,9

2.18. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	2010	2020	2021	2022	
				Млрд руб.	В процентах к 2021 (в сопостави- мых ценах)
Все товары	100	100	100	42 577,0	93,5
Пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия	48,5	49,0	47,0	21 033,8	98,3
Мясо животных и домашней птицы	3,7	3,3	3,1	1 354,7	99,0
Продукты из мяса и мяса птицы	3,9	4,1	3,8	1 670,0	98,9
Консервы из мяса и мяса птицы	0,4	0,4	0,4	165,0	95,3
Рыба, ракообразные и моллюски	1,9	2,1	1,9	835,8	96,0
Животные масла	0,7	0,8	0,7	341,4	96,2
Растительные масла	0,6	0,6	0,6	260,2	100,1
Маргариновая продукция	0,2	0,1	0,1	54,8	85,0
Молочные продукты	3,6	4,4	4,2	1 916,7	97,7
из них:					
молоко питьевое	0,9	1,1	1,0	464,9	100,7
сыры жирные	1,0	1,2	1,1	511,9	98,7
Яйца	0,6	0,6	0,6	258,1	100,4
Сахар	0,9	0,7	0,7	369,7	94,0
Кондитерские изделия	3,0	3,4	3,3	1 567,4	99,0
Чай	0,5	0,6	0,5	239,0	98,2
Хлеб и хлебобулочные изделия	2,3	2,4	2,2	1 004,6	100,4
Мука	0,4	0,4	0,4	167,0	98,6
Крупа	0,5	0,7	0,6	294,2	97,5
Макаронные изделия	0,5	0,6	0,5	240,9	97,1
Свежий картофель	0,5	0,5	0,6	234,3	101,0
Свежие овощи	1,6	1,5	1,5	673,0	101,8
Свежие фрукты	1,6	2,1	1,9	842,1	99,3
Алкогольные напитки	7,6	6,7	6,3	2 788,5	103,9
Табачные изделия	1,4	2,9	2,8	1 211,0	98,5

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Продолжение табл. 2.18

	2010	2020	2021	2022	
				Млрд руб.	В процентах к 2021 (в сопоставимых ценах)
Непродовольственные товары	51,5	51,0	53,0	21 543,2	89,4
Ткани	0,3	0,2	0,1	61,5	99,8
Мужская, женская и детская одежда	7,2	4,8	5,1	2 031,9	94,3
Одежда из меха	0,5	0,3	0,2	81,7	90,4
Чулочно-носочные изделия	0,3	0,3	0,3	133,8	98,5
Обувь ¹⁾	2,6	2,0	2,1	889,9	102,0
Туалетное и хозяйственное мыло	0,2	0,2	0,2	92,7	94,7
Косметические и парфюмерные товары	1,6	2,3	2,2	1 011,3	91,4
Часы	0,1	0,1	0,1	39,8	76,8
Аудиоаппаратура	0,2	0,1	0,1	54,9	95,6
Телевизоры	0,6	0,5	0,5	210,8	94,7
Компьютеры	0,6	0,8	0,9	378,7	98,8
Мобильные телефоны	0,8	1,3	1,4	463,8	78,7
Холодильники и морозильники	0,5	0,4	0,4	182,8	89,5
Стиральные машины	0,3	0,3	0,3	136,9	89,3
Автомобили легковые	4,9	6,9	8,1	2 338,5	56,8
Бензины автомобильные	5,8	5,9	5,7	2 332,2	99,0
Дизельное топливо ²⁾	...	2,4	2,3	1 088,3	107,2
Газовое моторное топливо ²⁾	...	0,3	0,3	105,4	107,7
Мотоциклы	0,04	0,03	0,03	12,6	84,0
Велосипеды	0,1	0,1	0,1	24,7	83,2
Мебель	1,7	1,3	1,3	516,0	85,3
Игры и игрушки	0,3	0,6	0,6	241,6	97,2
Ювелирные изделия ³⁾	0,7	0,8	0,9	377,7	84,1
Лекарственные средства ⁴⁾		4,0	3,9	1 785,6	105,8
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия ⁴⁾	} 3,5	0,7	0,7	290,3	100,9
Строительные материалы	1,9	2,0	2,1	917,9	94,2
Книги ⁵⁾		0,3	0,3	102,8	83,3
Газеты и журналы ⁵⁾	} 0,7	0,2	0,2	60,2	93,2
Лампы осветительные (бытовые) – всего ²⁾	...	0,1	0,1	20,4	91,7
из них:					
лампы накаливания (включая галогенные, кроме ламп для автотранспортных средств)	...	0,01	0,01	4,8	83,0
лампы газоразрядные люминесцентные	...	0,01	0,01	2,1	91,0

¹⁾ До 2017 г. данные приведены по товарной позиции «Обувь кожаная».

²⁾ Официальная статистическая информация формируется с 2015 г.

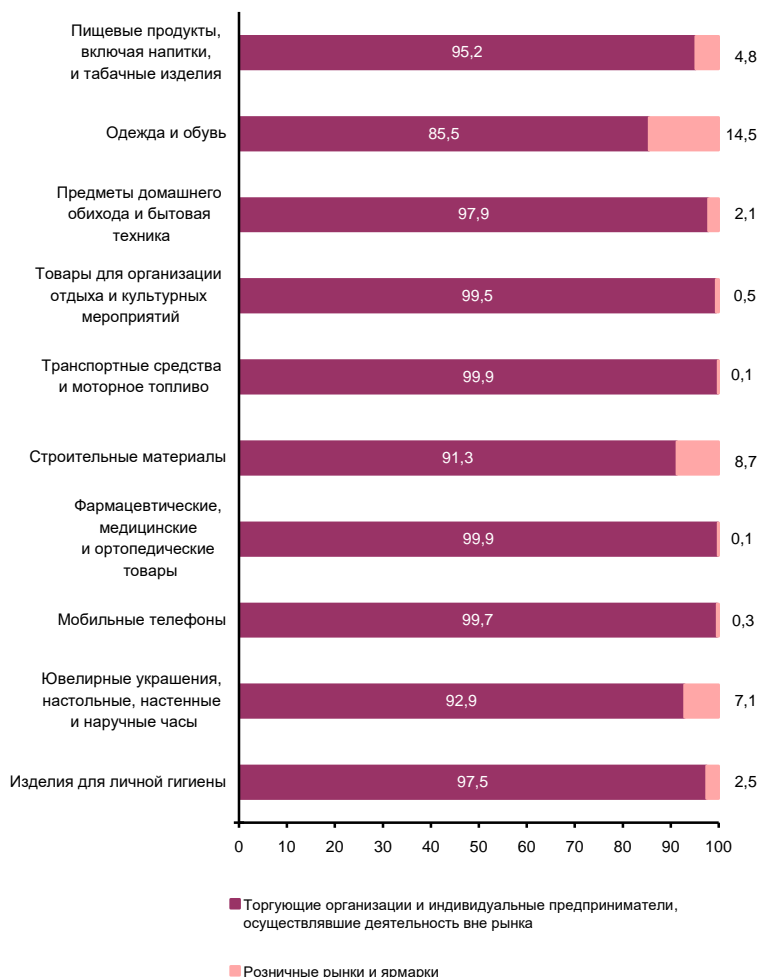
³⁾ До 2017 г. данные приведены по товарной позиции «Ювелирные изделия из драгоценных металлов».

⁴⁾ До 2017 г. данные приведены по товарной позиции «Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары».

⁵⁾ За 2010 г. данные приведены по товарной позиции «Продукция полиграфическая».

2.19. СТРУКТУРА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ОСНОВНЫХ ТОВАРОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА ИХ РЕАЛИЗАЦИИ в 2022 г.

(в процентах)



2.20. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

(в процентах)

	1990=100				2000=100				2010=100		
	2010	2020	2021	2022	2010	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Все товары	245,1	261,5	281,9	263,7	257,1	274,4	295,8	276,6	106,7	115,0	107,6
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	205,2	200,7	206,2	202,8	226,0	221,2	227,2	223,4	97,8	100,5	98,8
Мясо животных и домашней птицы	113,6	121,8	120,5	119,3	190,1	203,8	201,8	199,7	106,2	105,1	104,0
Продукты из мяса и мяса птицы	168,7	183,3	183,9	181,8	179,5	195,0	195,6	193,4	107,9	108,2	106,9
Консервы из мяса и мяса птицы	82,5	78,5	75,3	71,7	149,6	142,4	136,5	130,1	102,9	98,7	94,0
Рыба, ракообразные и моллюски	157,7	154,1	150,8	144,8	161,1	157,4	154,1	148,0	99,0	96,9	93,0
Животные масла	62,2	49,7	49,2	47,3	96,2	76,9	76,1	73,2	77,9	77,1	74,2
Растительные масла	346,0	352,2	346,6	347,0	269,8	274,7	270,3	270,7	114,1	112,3	112,4
Маргариновая продукция	71,6	46,2	42,9	36,5	155,0	99,8	92,8	78,9	69,4	64,5	54,8
Сыры жирные	182,9	200,7	201,0	198,3	239,7	263,0	263,5	260,0	108,4	108,6	107,1
Яйца	104,3	115,8	109,9	110,3	169,0	187,7	178,1	178,9	110,9	105,3	105,7
Сахар	58,7	72,5	69,6	65,5	105,3	130,1	124,9	117,5	114,3	109,7	103,1
Кондитерские изделия	124,8	140,3	145,4	144,1	177,0	198,9	206,2	204,3	110,9	115,0	113,9
Чай	79,9	79,2	78,9	77,5	120,4	119,5	118,9	116,8	104,2	103,7	101,9
Хлеб и хлебобулочные изделия	73,4	73,3	73,3	73,5	117,6	117,4	117,4	117,8	103,5	103,5	103,8
Мука	154,1	146,6	141,0	139,0	120,5	114,6	110,3	108,7	99,4	95,6	94,3
Крупа	68,8	75,9	73,3	71,4	109,1	120,3	116,1	113,2	119,0	114,8	111,9
Макаронные изделия	120,8	134,9	131,4	127,7	136,9	152,9	148,9	144,7	112,6	109,7	106,5
Свежий картофель	177,1	271,0	257,2	259,8	145,4	222,5	211,1	213,3	137,0	130,0	131,4
Свежие овощи	175,6	319,3	309,1	314,5	175,8	319,7	309,4	314,9	163,3	158,1	160,9
Свежие фрукты	221,8	291,3	298,0	296,1	258,9	340,0	347,8	345,5	128,0	130,9	130,0
Алкогольные напитки	286,3	250,3	264,8	275,2	219,5	191,9	203,1	211,0	85,1	90,0	93,5
Табачные изделия	161,3	124,1	120,5	118,7	107,5	82,7	80,3	79,1	71,4	69,3	68,3

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Продолжение табл. 2.20

	1990=100				2000=100				2010=100		
	2010	2020	2021	2022	2010	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Непродовольственные товары	277,8	320,5	361,4	323,3	285,8	329,7	371,8	332,5	115,4	130,1	116,4
Ткани	73,0	50,1	51,9	51,8	147,3	101,1	104,7	104,5	64,7	67,0	66,9
Мужская, женская и детская одежда	148,9	124,6	149,4	141,0	163,3	136,6	163,8	154,6	82,6	99,1	93,5
Одежда из меха	218,2	161,0	158,5	143,3	150,3	110,9	109,2	98,7	71,7	70,6	63,9
Чулочно-носочные изделия	89,7	105,0	123,1	121,3	210,2	245,9	288,4	284,2	108,6	127,3	125,5
Обувь	176,1	141,1	167,1	170,5	162,7	130,3	154,3	157,5	77,8	92,2	94,0
Туалетное и хозяйственное мыло	116,0	116,0	118,5	112,3	149,0	148,9	152,1	144,2	96,2	98,3	93,1
Косметические и парфюмерные средства	304,7	450,9	497,3	454,7	239,6	354,6	391,2	357,6	142,3	157,0	143,5
Часы	41,4	61,6	66,8	51,3	87,0	129,6	140,5	107,9	148,6	161,0	123,7
Аудиоаппаратура	59,5	95,0	103,4	98,8	175,5	280,1	304,8	291,3	160,4	174,6	166,8
Телевизоры	360,6	548,7	567,4	537,2	513,0	786,2	807,2	764,2	139,8	144,6	136,9
Холодильники и морозильники	129,4	152,1	166,3	148,9	180,5	212,2	231,9	207,6	111,0	121,3	108,6
Стиральные машины	91,6	111,9	120,9	108,0	246,9	301,6	326,0	291,1	118,3	127,9	114,2
Автомобили легковые	234,7	401,9	489,1	277,9	223,1	382,0	464,8	264,1	149,5	181,9	103,4
Мотоциклы	20,8	19,0	24,5	20,6	115,7	106,1	136,3	114,6	95,2	122,3	102,8
Велосипеды	47,6	65,6	68,4	56,9	114,3	157,4	164,1	136,5	139,3	145,3	120,9
Мебель	160,9	165,4	178,0	151,8	239,0	245,8	264,5	225,5	105,5	113,5	96,8
Ювелирные изделия	212,7	172,0	197,4	166,1	238,2	192,6	221,1	186,0	83,8	96,2	80,9
Строительные материалы	120,5	162,8	166,6	157,0	220,6	297,9	304,8	287,2	140,9	144,1	135,8

2.21. АССОРТИМЕНТНАЯ СТРУКТУРА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ¹⁾

(в фактически действовавших ценах;
в процентах к обороту розничной продажи товара данной группы)

	2020	2021	2022
Мясо животных и домашней птицы	100	100	100
в том числе:			
говядина	7,0	6,9	6,1
телятина	1,1	1,3	0,8
свинина	24,1	24,0	25,7
баранина	0,5	0,5	0,4
мясо домашней птицы	66,0	66,3	65,9
прочие виды мяса	1,3	0,9	1,1
Продукты из мяса и мяса птицы	100	100	100
из них:			
изделия колбасные вареные	15,8	15,1	15,2
сосиски и сардельки	15,5	15,0	15,3
колбасы полукопченые	8,9	8,0	10,1
колбасы сырокопченые	7,0	6,8	7,1
копчености	8,1	8,3	8,6
полуфабрикаты мясные	29,8	28,8	28,8
Рыба, ракообразные и моллюски	100	100	100
из них:			
консервы из рыбы и морепродуктов	25,0	21,9	24,7
рыба живая и охлажденная	9,6	9,8	7,6
рыба замороженная разделанная	6,3	6,3	6,1
рыба замороженная неразделанная	4,8	4,7	4,6
рыба соленая, маринованная, копченая	23,4	23,9	23,8
икра рыб	8,2	7,2	7,3
морепродукты пищевые	14,4	14,6	14,0
Животные масла и жиры	100	100	100
из них:			
масло крестьянское	46,8	45,5	45,4
масло вологодское	7,6	7,9	8,0
масло любительское	6,1	1,5	4,0
масло сливочное с наполнителями	5,6	4,6	3,9
масло топленое	1,4	1,9	1,7
Растительные масла	100	100	100
из них:			
подсолнечное	69,9	74,9	75,8
оливковое	13,2	11,8	11,2
льняное	1,1	0,7	0,8
кукурузное	1,4	1,0	0,8
Молочные продукты	100	100	100
из них:			
сыры жирные	25,6	25,2	25,5
консервы молочные сухие, сублимированные	3,6	3,4	3,4
из них смеси сухие молочные для детского питания	2,8	2,7	2,6
молоко питьевое	20,2	19,6	21,7
молочные напитки	2,2	0,9	0,7
сметана	7,2	7,2	7,6
творог	10,6	10,3	10,1
продукция кисломолочная	16,6	16,7	15,7

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Продолжение табл. 2.21

	2020	2021	2022
Кондитерские изделия	100	100	100
в том числе:			
сахаристые	63,8	63,5	63,0
мучные	36,2	36,5	37,0
Крупа	100	100	100
из нее:			
рис	29,3	27,2	28,7
пшено (шлифованное)	4,3	3,7	3,5
гречневая	21,7	22,5	23,0
горох (пущеный)	3,5	3,1	3,2
перловая и овсяная	12,8	11,9	11,0
манная	2,2	2,7	2,7

¹⁾ По данным сплошного наблюдения за организациями розничной торговли, не относящимися к субъектам малого предпринимательства.

2.22. АССОРТИМЕНТНАЯ СТРУКТУРА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ¹⁾

(в фактически действовавших ценах;
в процентах от оборота розничной продажи товара данной группы)

	2020	2021	2022
Мужская, женская и детская одежда	100	100	100
в том числе:			
мужская	31,2	32,8	32,6
женская	49,2	48,5	49,2
детская	19,6	18,7	18,2
Ткани	100	100	100
из них:			
хлопчатобумажные	52,5	21,6	17,9
шерстяные	1,0	4,0	5,1
шелковые	3,1	6,6	4,5
Обувь кожаная	100	100	100
в том числе:			
мужская	31,2	35,4	32,2
женская	49,2	50,0	51,8
детская	19,6	14,6	16,0
Бытовые электротовары	100	100	100
из них:			
холодильники и морозильники	19,1	22,0	20,6
стиральные машины	15,7	15,6	17,2
электропылесосы	6,7	8,0	7,3
микроволновые печи	2,6	2,6	2,7
электрочайники	2,1	1,9	2,0
электроутюги	2,1	1,9	1,8
Телевизоры	100	100	100
из них:			
плазменные	5,5	24,7	39,7
жидкокристаллические (LCD-панели)	62,6	55,5	57,9
Моторное топливо	100	100	100
из него:			
Дизельное топливо	29,8	29,5	34,3
Бензины автомобильные	67,3	67,8	63,9
Газовое моторное топливо ²⁾	2,4	2,5	1,8

¹⁾ По данным сплошного наблюдения за организациями розничной торговли, не относящимися к субъектам малого предпринимательства.

²⁾ Без смазочных материалов, охлаждающих жидкостей и т.п.

2.23. ПРОДАЖА НАСЕЛЕНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ¹⁾

	2010	2020	2021	2022
Мясо и птица, тыс. т	5 520	6 577	6 766	6 788
из них:				
мясо птицы	3 600	4 154	4 269	4 190
говядина	785	594	606	582
свинина	1 134	1 711	1 768	1 917
Консервы мясные, млн условных банок	657	694	630	780
Масла животные, тыс. т	364	335	335	349
Растительные масла, тыс. т	1 632	2 685	1756	1 909
Сыры, тыс. т	808	819	915	916
Сахар, тыс. т	2 936	3 280	3 211	3 137
Мука, тыс. т	3 033	2 842	2 827	2 974
Крупа, тыс. т	1 284	1 339	1 457	1 544
Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт.	4 269	5 315	5 531	4 655
Машины стиральные бытовые, тыс. шт.	3 892	4 348	4 360	3 423
Автомобили легковые ²⁾ , тыс. шт.	2 170	1 610	1 492	659
Сигареты и папиросы, млрд. шт.	372	221	216	214

¹⁾ Оценка Росстата на основе балансового метода.

²⁾ За 2010 г. данные приведены с учетом продажи населением подержанных автомобилей.

2.24. ПРОДАЖА НАСЕЛЕНИЮ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ¹⁾
 (миллионов декалитров)

	2010	2020	2021	2022
Водка и ликероводочные изделия	157,8	84,8	85,7	91,3
Коньяк	11,1	11,8	12,2	12,8
Винодельческая продукция (без вин игристых и шампанских) ²⁾	103,4	88,9	80,2	73,5
Вина игристые и шампанские	27,3	17,8	19,3	20,9
Пиво и пивные напитки	1 004	748,7	761,5	753,5

¹⁾ По данным Росалкогольтабакконтроля.

²⁾ 2010 г. – «Виноградные и плодовые вина».

2.25. СТРУКТУРА ТОВАРНЫХ РЕСУРСОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
 (в процентах к итогу; в фактически действовавших ценах)

	2010	2019	2020	2021
Товарные ресурсы – всего	100	100	100	100
в том числе:				
отечественное производство	56	62	61	61
поступления по импорту	44	38	39	39
Продовольственные товары – всего	100	100	100	100
в том числе:				
отечественное производство	66	75	72	76
поступления по импорту	34	25	28	24

**2.26. ДОЛЯ ИМПОРТА ОТДЕЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ
В ИХ ТОВАРНЫХ РЕСУРСАХ¹⁾**

(в фактически действовавших ценах; в процентах)

	2010	2019	2020	2021
Мясо и птица	33,7	7,1	5,8	5,3
из них:				
мясо птицы	18,2	4,3	4,4	4,6
говядина	64,5	33,5	29,3	24,7
свинина	46,8	2,5	0,2	0,3
Консервы мясные	17,1	7,2	7,2	8,7
Масла животные	32,3	28,3	30,7	28,5
Растительные масла	23,9	15,1	13,7	17,6
Сыры	47,4	30,4	31,8	30,4
Сахар	5,4	3,7	2,5	2,3
Мука	0,9	0,9	0,6	1,1
Крупа	2,2	0,3	0,4	1,2
Холодильники и морозильники бытовые	37,9	40,3	43,5	41,7
Машины стиральные бытовые	49,0	19,2	18,9	16,2
Автомобили легковые	41,5	20,7	19,9	25,9

¹⁾ Оценка Росстата на основе балансового метода, отношение импорта товаров к их товарным ресурсам (изменение запасов на начало и конец периода, производство и импорт).

2.27. ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
 (на конец года)

	2010	2020	2021	2022
Товарные запасы:				
млрд руб. (в фактически действовавших ценах)	591,9	2 265,0	2 666,5	2 698,4
в днях торговли	29	36	35	36
в процентах к предыдущему году, в сопоставимых ценах	112,0	105,4	107,4	90,0

2.28. ИЗМЕНЕНИЕ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ в 2022 г.

(на конец месяца)

	Млрд руб. (в фактически действовавших ценах)	В процентах к предыдущему месяцу (в сопоставимых ценах)	Уровень товарных запасов, дней торговли
Январь	2 466,3	91,7	44
Февраль	2 527,3	101,3	44
Март	2 656,6	96,6	38
Апрель	2 572,3	95,2	41
Май	2 571,7	99,6	42
Июнь	2 585,7	101,1	41
Июль	2 551,7	99,5	40
Август	2 535,9	99,9	39
Сентябрь	2 588,4	102,1	40
Октябрь	2 671,4	103,0	42
Ноябрь	2 698,6	100,7	41
Декабрь	2 698,4	99,7	36

2.29. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЗАПАСОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(на конец года; в фактически действовавших ценах; в процентах)

	2010	2020	2021	2022
Все товары	100	100	100	100
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия				
Мясо животных и домашней птицы	1,0	0,5	0,4	0,4
Продукты из мяса и мяса птицы	1,1	0,8	0,8	0,9
Консервы из мяса и мяса домашней птицы	0,3	0,3	0,3	0,4
Рыба, ракообразные и моллюски	1,2	1,0	1,0	1,1
Животные масла	0,3	0,2	0,2	0,3
Растительные масла	0,4	0,3	0,3	0,3
Молочные продукты	...	1,4	1,4	1,6
из них:				
молоко питьевое	...	0,2	0,2	0,2
сыры жирные	0,6	0,5	0,5	0,6
Яйца	0,2	0,1	0,1	0,1
Сахар	0,6	0,2	0,2	0,2
Кондитерские изделия	2,0	2,4	2,3	3,0
Чай	0,5	0,5	0,5	0,5
Мука	0,2	0,1	0,1	0,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	0,2	0,2	0,2	0,2
Свежий картофель	0,2	0,05	0,06	0,05
Свежие овощи	0,3	0,2	0,2	0,2
Свежие фрукты	0,6	0,3	0,3	0,3
Табачные изделия	1,6	3,1	3,2	3,8

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Продолжение табл. 2.29

	2010	2020	2021	2022
Непродовольственные товары				
Ткани	0,8	0,2	0,1	0,1
Мужская, женская и детская одежда	9,8	9,4	9,2	7,9
Чулочно-носочные изделия	0,7	0,9	0,8	0,8
Обувь ¹⁾	4,4	3,6	3,6	2,8
Телевизоры	2,1	1,5	1,5	1,1
Холодильники и морозильники	1,0	0,7	0,7	0,7
Автомобили легковые	2,2	5,5	7,2	7,9
Бензины автомобильные	1,0	1,3	1,1	1,1
Дизельное топливо ²⁾	...	0,7	0,6	0,8
Газовое моторное топливо ²⁾	...	0,1	0,1	0,1
Ювелирные изделия ³⁾	4,3	3,1	3,1	3,9
Лекарственные средства ⁴⁾		3,9	4,1	4,8
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия ⁴⁾	{ 6,1		0,7	0,8
Строительные материалы	3,0	3,1	3,5	3,9

¹⁾ До 2017 г. данные приведены по товарной позиции «Обувь кожаная».

²⁾ Официальная статистическая информация формируется с 2015 г.

³⁾ До 2017 г. данные приведены по товарной позиции «Ювелирные изделия из драгоценных металлов».

⁴⁾ До 2017 г. данные приведены по товарной позиции «Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары».

2.30. КАЧЕСТВО ТОВАРОВ, ПОСТУПИВШИХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК в 2022 г.¹⁾

(в процентах от количества отобранных образцов (проб) товаров по каждой товарной группе)

	Изъято товаров из оборота			
	всего	из них по причине		
		недостов- ного декла- рирования соответствия продукции и нарушения технических регламентов	фальсифика- ции продукции	контрафакт- ной продукции
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов из них:	6,6	6,1	0,0	0,0
мясо и субпродукты пищевые домашней птицы	1,9	1,0	–	0,1
Изделия колбасные	1,5	0,8	0,0	0,0
Консервы мясные	1,6	1,6	–	0,0
Рыба и продукты рыбные переработанные	1,3	0,2	0,0	0,2
Консервы и пресервы рыбные	17,0	0,2	0,0	0,4
Масло сливочное, пасты масляные, масло топ- леное	2,6	1,6	0,4	0,0
Масла растительные	0,2	0,1	–	–
Молоко, кроме сырого	1,0	0,3	0,4	0,1
Сыры	1,9	0,7	0,2	0,0
Продукты молочные для детского питания	0,1	0,0	–	–

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Продолжение табл. 2.30

	Изъято товаров из оборота			
	всего	из них по причине		
		недостов- ного декла- рирования соответствия продукции и нарушения технических регламентов	фальсифика- ции продукции	контрафакт- ной продукции
Сахар	0,1	0,1	–	–
Кондитерские изделия	1,9	1,2	0,0	–
Мука	0,4	0,4	–	–
Крупа	2,2	0,2	–	0,0
Изделия макаронные	1,0	0,9	–	–
Изделия хлебобулочные	1,2	0,2	–	0,0
Минеральные воды	2,8	0,0	–	–
Флодоовощные консервы	0,7	0,4	–	0,1
Водка	1,7	0,0	1,5	0,1
Коньяки, коньячные напитки и спирты коньячные	0,0	–	–	0,0
Вина виноградные	0,1	0,0	0,1	0,0
Пиво	3,0	2,9	–	–
Изделия табачные	70,8	0,9	0,2	2,9
Одежда, кроме одежды из меха	24,3	5,8	–	6,9
Изделия меховые	41,0	0,3	–	0,2
Обувь	27,0	0,0	–	0,1
Телевизоры	–	–	–	–
Холодильники и морозильники бытовые	–	–	–	–
Машины стиральные бытовые	–	–	–	–
Машины посудомоечные бытовые	–	–	–	–
Пылесосы бытовые	–	–	–	–
Светильники и осветительные устройства	1,4	–	–	–
Компьютеры и периферийное оборудование	–	–	–	–
Аппараты телефонные	–	–	–	–
Мебель	0,4	–	–	–
Часы всех видов	2,7	–	–	–
Изделия ювелирные	–	–	–	–
Средства моющие и стиральные	10,6	0,0	0,6	–
Средства парфюмерные и косметические	30,4	28,7	–	0,0

¹⁾ По данным Роспотребнадзора.

2.31. КАЧЕСТВО ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ, ПОСТУПИВШИХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК¹⁾

(в процентах от количества отобранных образцов (проб) товаров по каждой товарной группе)

	Изъято товаров из оборота			
	2021		2022	
	отечествен- ных	импортных	отечествен- ных	импортных
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов	2,3	0,0	6,6	0,0
из них:				
мясо и субпродукты пищевые домашней птицы	3,4	0,0	1,9	0,0
Изделия колбасные	1,0	0,0	1,4	0,1
Консервы мясные	6,2	–	1,6	–
Рыба и продукты рыбные переработанные	4,5	0,0	1,2	0,1
Консервы и пресервы рыбные	1,3	0,0	–	0,0
Масло сливочное, пасты масляные, масло топ- ленное	3,2	0,2	2,4	0,2
Масла растительные	1,3	0,0	0,2	–
Молоко, кроме сырого	1,6	0,0	1,0	0,0
Сыры	2,7	14,3	1,6	0,3
Продукты молочные для детского питания	0,2	0,2	0,1	–
Сахар	3,8	0,1	0,1	0,0
Кондитерские изделия	4,2	0,4	1,6	0,3
Мука	0,8	–	0,4	–
Крупа	3,4	0,0	2,2	0,0
Изделия макаронные	0,2	0,0	1,0	0,0
Изделия хлебобулочные	0,5	0,0	1,2	–
Минеральные воды	2,8	1,1	0,0	2,8
Флодоовощные консервы	5,3	0,2	0,7	0,0
Водка	0,4	0,0	1,7	–
Коньяки, коньячные напитки и спирты коньячные	0,0	–	0,0	–
Вина виноградные	3,2	0,5	0,1	0,0
Пиво	1,2	0,0	3,0	0,0
Изделия табачные	6,6	20,2	51,4	19,4
Одежда, кроме одежды из меха	15,4	16,0	13,5	10,8
Изделия меховые	4,9	6,0	11,0	30,0
Обувь	12,3	21,1	4,9	22,1
Телевизоры	–	4,9	–	–
Холодильники и морозильники бытовые	0,2	4,7	–	–
Машины стиральные бытовые	1,2	–	–	–
Машины посудомоечные бытовые	0,7	–	–	–
Пылесосы бытовые	–	–	–	–
Светильники и осветительные устройства	–	0,5	–	1,4
Компьютеры и периферийное оборудование	0,2	–	–	–
Аппараты телефонные	1,8	0,2	–	–
Мебель	0,4	0,0	0,4	–
Часы всех видов	0,5	2,5	–	2,7
Изделия ювелирные	–	–	–	–
Средства моющие и стиральные	7,5	0,9	0,7	9,9
Средства парфюмерные и косметические	29,7	14,7	6,4	24,0

¹⁾ По данным Роспотребнадзора.

УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Индекс потребительских цен (ИПЦ) измеряет отношение стоимости фиксированного перечня товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода. ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень инфляции, и используется для целей государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, а также при пересчете ряда показателей системы национальных счетов из текущих в постоянные цены (**табл. 2.32 – 2.37**).

Расчет ИПЦ производится путем объединения двух информационных потоков:

данных об изменении цен и тарифов, полученных путем регистрации цен и тарифов на потребительском рынке;

данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год.

Наблюдение за ценами и тарифами осуществляется в столицах республик, центрах краев, областей, автономной области, автономных округов, городах федерального значения и выборочно – в районных центрах, отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения регионов и степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

Наблюдение осуществляется в организациях торговли, сферы услуг и общественного питания, в том числе осуществляющие онлайн продажи, а также на розничных рынках и ярмарках, реализующих их на регулярной основе в стационарных торговых объектах и нестационарных (палатки, киоски и т.д.).

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех субъектов Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

В набор товаров и услуг, разработанный для наблюдения за ценами, включены товары и услуги массового потребительского спроса, отобранные с учетом их относительной важности для потребления населением, представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары и устойчивого наличия их в продаже.

Исходной информацией для расчета ИПЦ являются данные регистрации цен на товары (услуги) с конкретными потребительскими свойствами. На их основе определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации торговли (сферы услуг) на один и тот же или аналогичный по качеству товар.

Средние цены на товары (услуги) – представители складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и др., и рассчитываются по России и федеральным округам как средние арифметические взвешенные величины из соответствующих средних цен субъектов Российской Федерации (**табл. 2.38 – 2.40**).

На базе индивидуальных индексов цен по городам, участвующим в наблюдении, определяются агрегатные индексы цен на отдельные товары и услуги в целом по субъекту Российской Федерации, федеральному округу, Российской Федерации.

Исходя из агрегатных индексов цен на товары и услуги в целом по субъекту Российской Федерации, федеральному округу, Российской Федерации и доли расходов на их приобретение в потребительских расходах населения, определяются индексы цен в целом по группам продовольственных, непродовольственных товаров и услуг, а также ИПЦ по субъекту Российской Федерации, федеральному округу, Российской Федерации.

Более подробная информация по статистике потребительских цен размещена на официальном сайте Росстата (<https://rosstat.gov.ru/statistics/price>).

2.32. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2010	2020	2021	2022
Все товары	109,1	105,8	109,7	111,5
в том числе:				
продовольственные товары	112,9	106,7	110,6	110,3
из них:				
продукты питания	113,7	107,2	111,8	110,6
алкогольные напитки	108,3	102,8	102,6	108,1
непродовольственные товары	105,0	104,8	108,6	112,7

2.33. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2010	2020	2021	2022
Мясо и птица	105,3	102,7	117,5	104,0
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	105,5	103,8	111,2	108,4
Консервы мясные	105,3	108,2	107,6	120,1
Рыбпродукты	104,6	105,6	111,3	114,4
Масло и жиры	123,6	111,0	111,2	112,3
Молоко и молочная продукция	116,7	103,6	109,8	115,2
Сыр	119,9	105,0	108,1	115,4
Яйца	113,2	115,1	116,0	93,5
Сахар	122,5	164,5	112,3	113,5
Кондитерские изделия	106,6	104,6	110,0	121,4
Мука	112,1	114,0	113,8	108,9
Хлеб и хлебобулочные изделия	107,6	107,3	110,3	113,0
Крупа и бобовые	158,8	120,1	116,1	109,0
Макаронные изделия	104,7	112,1	115,0	114,6
Флодоовощная продукция	145,6	117,4	114,0	98,0
Алкогольные напитки	108,3	102,8	102,6	108,1
Безалкогольные напитки	105,5	103,9	108,2	120,7
Общественное питание	108,2	102,3	107,1	113,4

2.34. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ в 2022 г.

(на конец периода; в процентах к декабрю 2021 г.)



2.35. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2010	2020	2021	2022
Ткани	104,4	102,0	102,7	110,8
Одежда и белье	107,1	101,6	103,4	107,9
Трикотажные изделия	107,8	102,0	104,2	109,7
Чулочно-носочные изделия	105,5	103,8	105,4	111,6
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	106,1	101,2	102,6	106,4
Моющие и чистящие средства	104,0	106,0	107,4	129,8
Парфюмерно-косметические товары	104,5	103,8	106,3	129,5
Табачные изделия	119,5	108,2	116,4	110,2
Мебель	103,9	105,2	111,8	110,6
Электротовары и другие бытовые приборы	101,2	106,4	104,3	115,3
Телерадиотовары	98,2	99,4	112,7	95,8
Строительные материалы	104,6	105,3	123,8	103,6
Легковые автомобили	104,7	107,5	114,5	124,3
Бензин автомобильный	106,5	102,5	108,8	100,9
Медикаменты	98,1	109,8	104,6	110,8

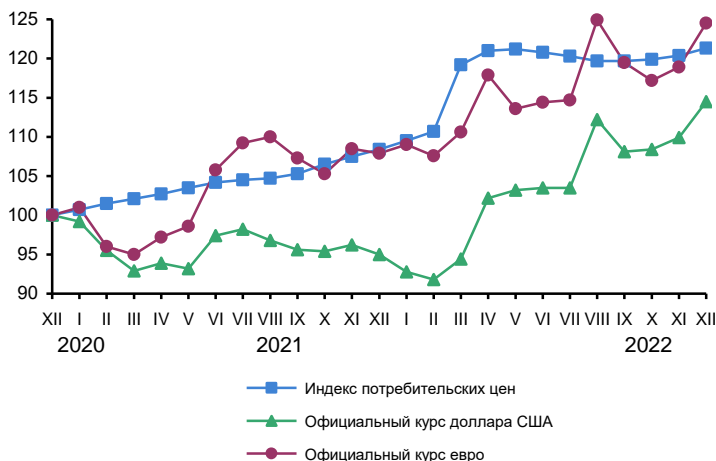
2.36. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ в 2022 г.

(на конец периода; в процентах к декабрю 2021 г.)



2.37. ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ИЗМЕНЕНИЕ ОФИЦИАЛЬНЫХ КУРСОВ ИНОСТРАННЫХ ВАЛЮТ ПО ОТНОШЕНИЮ К РОССИЙСКОМУ РУБЛЮ

(на конец периода; в процентах к декабрю 2020 г.)



2.38. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(на конец года; рублей за килограмм)

	2010	2020	2021	2022
Говядина (кроме бескостного мяса)	197,64	361,04	416,46	484,17
Свинина (кроме бескостного мяса)	198,35	269,14	311,84	307,92
Куры охлажденные и мороженые	105,14	145,55	183,54	178,22
Колбаса вареная ¹⁾	235,96	406,84	450,57	480,16
Колбаса полукопченая и варено-копченая ²⁾	253,18	498,24	563,64	605,38
Консервы мясные ³⁾	63,79	153,50	167,04	580,06
Рыба мороженая неразделанная	79,22	181,08	192,61	207,56
Масло сливочное	239,55	638,69	719,21	835,77
Масло подсолнечное ⁴⁾ , за л	72,60	124,94	136,33	132,94
Молоко питьевое цельное пастеризованное, 2,5-3,2% жирности, за л	31,99	59,32	64,89	73,37
Сметана	112,95	226,32	249,61	281,34
Творог ⁵⁾	167,28	352,06	385,74	414,80
Сыры сычужные твердые и мягкие	263,20	590,39	641,22	756,74
Яйца куриные, за 10 шт.	38,56	75,78	87,77	81,70
Сахар-песок	40,62	50,23	55,82	64,03
Чай черный байховый	348,21	911,10	983,49	1200,34
Мука пшеничная	21,45	41,60	47,58	51,84
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной	28,07	56,36	62,42	70,23
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов ⁶⁾	42,60	84,12	92,67	85,21
Рис шлифованный	42,14	80,34	89,81	111,09
Пшени	38,13	64,46	61,41	60,38
Крупа гречневая - ядрица	76,01	91,27	117,69	109,62
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	47,77	83,07	96,49	110,44
Картофель	28,94	29,15	46,57	31,91
Капуста белокочанная свежая	28,22	20,88	52,59	24,12
Лук репчатый	27,41	26,41	30,95	32,15
Морковь	31,71	34,21	46,16	37,47
Яблоки	62,37	106,28	100,63	101,60
Апельсины	59,28	126,36	120,02	130,05
Водка крепостью 40% об. спирта и выше ⁷⁾ , за л	230,22	631,08	643,07	678,26
Пиво ⁸⁾ , за л	56,14	116,05	119,27	163,83
Обед в столовой, кафе, закусочной (кроме столовой в организации), на одного человека	229,62	337,14	359,31	415,07

Регистрировались цены:

¹⁾ 2010 г. – колбаса вареная высшего сорта;²⁾ 2010 г. – колбаса полукопченая;³⁾ до 2022 г. – говядина, свинина тушеная консервированная, за условную банку весом 350 г;⁴⁾ до 2022 г. – масло подсолнечное, за кг;⁵⁾ до 2022 г. – творог жирный;⁶⁾ до 2022 г. – хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта;⁷⁾ 2010 г. – водка крепостью 40% об. спирта и выше обычного качества;⁸⁾ до 2022 г. - пиво отечественное.

2.39. СООТНОШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ С ЦЕНОЙ НА ГОВЯДИНУ в 2022 г.

(на конец года)

	Средняя цена, руб. за кг	Соотношение средних цен, процентов	
		2022	справочно 2021
Говядина (кроме бескостного мяса)	484,17	100	100
Рыба мороженая неразделанная	207,56	43	46
Масло сливочное	835,77	173	173
Масло подсолнечное, за л ¹⁾	132,94	27	33
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5–3,2% жирности, за л	73,37	15	16
Яйца куриные, за 10 шт.	81,70	17	21
Сахар-песок	64,03	13	13
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов	85,21	18	22
Рис шлифованный	111,09	23	22
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	110,44	23	23
Картофель	31,91	7	11
Капуста белокочанная свежая	24,12	5	13
Лук репчатый	32,15	7	7
Яблоки	101,60	21	24
Водка крепостью 40% об. спирта и выше, за л	678,26	140	154

¹⁾ до 2022 г. - масло подсолнечное, за кг.

2.40. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(на конец года; рублей за штуку)

	2010	2020	2021	2022
Ткани хлопчатобумажные бельевые, за м	55,51	124,35	136,15	170,92
Костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	5 143,97	9 579,04	10 359,90	11 606,48
Брюки мужские из джинсовой ткани (джинсы)	1 627,01	2 506,88	2 646,96	2 924,13
Сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей	674,80	1 527,88	1 614,83	1 867,09
Юбка женская из полушерстяных или смесовых тканей	1 442,42	2 279,48	2 292,71	2 387,59
Блузка женская	1 433,81	2 032,10	2 105,10	2 253,43
Куртка для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленная	1 761,60	3 667,52	3 925,94	4 138,16
Платье (платье-костюм, сарафан) для девочек школьного возраста из полушерстяных, смесовых тканей	930,42	1 638,16	1 719,92	1 819,72

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Продолжение табл. 2.40

	2010	2020	2021	2022
Джемпер мужской	1 373,95	2 159,80	2 239,04	2 414,42
Майка, футболка мужская бельевая	143,38	317,98	343,44	460,31
Колготки женские эластичные ¹⁾	98,62	223,73	234,58	259,47
Носки мужские ²⁾ , за пару	52,04	90,79	97,56	113,93
Сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи, за пару	2 795,42	5 139,53	5 370,95	5 794,17
Туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи, за пару	2 483,88	4 289,55	4 401,28	4 838,68
Кроссовые туфли для детей с верхом из искусственной кожи, за пару	672,71	1 424,39	1 491,80	1 725,48
Порошок стиральный, за кг	89,21	158,80	166,73	207,31
Мыло хозяйственное, за кусок 200 г	13,93	32,63	37,68	55,38
Мыло туалетное, за кусок 100 г	17,03	37,54	41,37	59,04
Сигареты с фильтром ³⁾ , за пачку	17,74	107,51	127,74	164,81
Стул с мягким сиденьем	1 839,16	3 479,90	3 847,17	4 245,94
Диван-кровать	14 273,18	25 154,51	28 944,58	32 093,69
Холодильник двухкамерный ёмкостью 250–360 л ⁴⁾	19 056,23	31 573,82	33 355,54	39 980,18
Машина стиральная автоматическая	14 920,58	24 861,37	25 951,79	34 151,91
Телевизор ⁵⁾	11 400,39	27 357,88	31 879,43	32 017,40
Кирпич красный, за 1000 шт.	9 050,07	14 432,86	18 701,51	21 228,05
Обои виниловые, за 10 м	324,54	544,93	573,62	640,55
Легковой автомобиль отечественный новый	262 211,08	620 196,66	748 633,39	959 255,00
Бензин автомобильный марки АИ-92 ⁶⁾ , за л	23,42	43,32	47,13	47,21
Ацетилсалициловая кислота (Аспирин отечественный), 500 мг, за 10 таблеток	4,54	8,34	10,02	12,58
Нитроглицерин, 0,5 мг, за 10 таблеток	9,43	14,23	14,23	...
Дротаверин (Но-шпа), 40 мг, за 100 таблеток	203,22	228,76	226,25	295,68
Йод, за 10 мл	10,46	23,96	26,29	42,11
Уголь, за т	3 035,74	2 926,87	3 310,86	3 752,94

Регистрировались цены:

¹⁾ 2010 г. – колготки женские эластичные плотностью 15-20 DEN;²⁾ 2010 г. – носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи;³⁾ до 2022 г. – сигареты с фильтром отечественные, за пачку;⁴⁾ 2010 г. – холодильник двухкамерный ёмкостью 250-350 л;⁵⁾ до 2022 г. – телевизор цветного изображения;⁶⁾ 2010 г. – бензин автомобильный марки АИ-92 (АИ-93 и т.п.).

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Приводятся данные выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств. Обследование проводится во всех субъектах Российской Федерации по выборочному методу и охватывает 48 тыс. домашних хозяйств.

Область изучения и распространения данных бюджетного обследования определяется его целями: получения данных о распределении населения по уровню материального благосостояния; получения весовых показателей для расчета индекса потребительских цен; обеспечения данных для составления счетов сектора домашних хозяйств в системе национальных счетов.

Программа обследования основывается на ведении в домохозяйстве записей о текущих расходах и опросе (интервьюировании) членов домохозяйства по окончании учетного периода обследования. Учетный период обследования охватывает квартал.

Расходы на потребление домашних хозяйств состоят из суммы потребительских расходов и оценки в денежном эквиваленте стоимости натуральных поступлений. В расходы на потребление не включается стоимость купленных в период обследования, но не пошедших на личное потребление товаров¹⁾, и стоимость произведенной домохозяйствами в период обследования, но не использованной на личное потребление сельскохозяйственной продукции. В 2000 г. в составе данного показателя учитывалась также социальная помощь, полученная в натуральном выражении от государственных, общественных или благотворительных организаций.

Расходы на питание в домашних хозяйствах²⁾ складываются из денежных расходов на покупку продуктов, предназначенных для личного потребления внутри домохозяйств, расходов на питание вне дома и стоимости натуральных поступлений продуктов питания.

Стоимость натуральных поступлений продуктов питания – условно исчисленная стоимость потребленных домашними хозяйствами продуктов питания, поступивших в виде сельскохозяйственной продукции собственного производства и из других источников без оплаты (помощь родственникам, в счет оплаты труда и др.). Оценка стоимости производится по средним ценам покупки, исходя из данных обследования о количестве и стоимости аналогичных товаров в пределах соответствующего субъекта Российской Федерации.

Расходы на непродовольственные товары в домашних хозяйствах³⁾ состоят из денежных расходов на покупку непродовольственных товаров, предназначенных для личного потребления внутри домохозяйств, и стоимости натуральных поступлений, оцененной со слов опрошиваемых⁴⁾.

Расходы на алкогольные напитки в домашних хозяйствах⁵⁾ включают как денежные расходы на покупку алкогольных напитков, предназначенных для личного потребления внутри домохозяйств, так и стоимость алкогольных напитков, поступивших в домохозяйство в натуральном выражении в результате собственного производства, в качестве подарка и т.п.⁴⁾

Стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам – оценка в денежном эквиваленте льгот, предоставленных работодателем в виде полного или частного освобождения от оплаты услуг. Оценка производится со слов опрошиваемых членов домашних хозяйств.

Более подробная информация по статистике Уровня жизни населения размещена на официальном сайте Росстата (<https://rosstat.gov.ru/folder/13397>).

¹⁾ До 2005 г. – в части продуктов питания, а с 2005 г. также в части непродовольственных товаров.

²⁾ До 2005 г. – показатель имел название «стоимость питания в домашних хозяйствах».

³⁾ До 2005 г. – показатель имел название «расходы на покупку непродовольственных товаров».

⁴⁾ Стоимость натуральных поступлений учитывается начиная с 2005 г.

⁵⁾ До 2005 г. – показатель имел название «расходы на покупку алкогольных напитков».

2.41. ОЦЕНКА ЧИСЛЕННОСТИ ПОСТОЯННОГО НАСЕЛЕНИЯ¹⁾
 (на конец года)

Годы	Все население, тыс. человек	в том числе		В общей численности населения, процентов	
		городское	сельское	городское	сельское
1995	148 291,6	108 310,6	39 981,0	73,0	27,0
2000	146 303,6	107 071,7	39 231,9	73,2	26,8
2005	143 236,6	104 818,6	38 418,0	73,2	26,8
2010	142 865,4	105 421,2	37 444,2	73,8	26,2
2011	143 171,0	105 860,7	37 310,3	73,9	26,1
2012	143 585,9	106 356,1	37 229,8	74,1	25,9
2013	144 025,3	106 949,8	37 075,5	74,3	25,7
2014	146 744,0	108 820,7	37 923,3	74,2	25,8
2015	147 182,3	109 315,0	37 867,3	74,3	25,7
2016	147 580,0	109 776,3	37 803,7	74,4	25,6
2017	147 797,1	110 096,4	37 700,7	74,5	25,5
2018	147 840,7	110 295,4	37 545,3	74,6	25,4
2019	147 959,3	110 541,8	37 417,5	74,7	25,3
2020	147 455,7	110 220,8	37 234,9	74,7	25,3
2021	146 980,1	109 982,4	36 997,7	74,8	25,2
2022	146 447,4	109 655,5	36 791,9	74,9	25,1

¹⁾ Начиная с 2014 г. данные приведены с учетом сведений по Республике Крым и г. Севастополю. Данные по численности населения за 2011-2022 гг. пересчитаны с учетом итогов Всероссийской переписи населения 2020 г. (ВПН-2020).

2.42. СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИХ СОСТАВА И УРОВНЯ СРЕДНЕДУШЕВЫХ РАСПОЛАГАЕМЫХ РЕСУРСОВ¹⁾

(по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

	Расходы на потребление (в среднем на члена домохозяйства в месяц), руб.	В процентах от общего объема расходов на конечное потребление								
		стоимость питания	в том числе				расходы на			стоимость предоставленных в натуральном выражении льгот
			расходы на покупку продуктов питания	стоимость натуральных поступлений продуктов питания	из них		покупку непродовольственных товаров	покупку алкогольных напитков	оплату услуг	
				поступлений из личного подсобного хозяйства	полученных подарков и других поступлений					
2010 г.										
Все домашние хозяйства	10 513,5	35,3	31,4	4,0	3,1	0,8	37,2	1,6	25,7	0,1
Домашние хозяйства, состоящие из:										
1 человека	15 532,5	40,5	36,4	4,0	2,8	1,2	29,6	1,7	28,1	0,2
2 человек	12 818,5	36,5	32,5	4,0	3,2	0,8	36,8	2,0	24,6	0,1
3 человек	11 411,2	31,8	28,5	3,3	2,5	0,8	40,9	1,5	25,6	0,2
4 человек	8 912,9	34,2	30,3	3,9	3,1	0,8	37,9	1,5	26,3	0,1
5 и более человек	6 796,3	38,4	32,7	5,7	4,9	0,8	35,4	1,5	24,7	0,1
Домашние хозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:										
1 ребенка	9 249,4	33,3	29,5	3,8	2,9	0,9	37,9	1,5	27,1	0,2
2 детей	7 458,3	35,6	30,4	5,2	3,9	1,3	38,6	1,5	24,2	0,1
3 и более детей	8 701,9	43,6	34,7	8,9	7,2	1,7	37,7	1,1	17,5	0,1
Домашние хозяйства по 20 - процентным группам населения:										
первая (с наименьшими располагаемыми ресурсами)	4 081,7	49,2	42,1	7,1	5,7	1,5	22,8	1,3	26,7	0,0
вторая	6 227,2	45,4	39,3	6,1	4,9	1,2	26,7	1,5	26,3	0,1
третья	8 432,4	42,0	36,9	5,1	4,1	1,0	30,4	1,6	25,9	0,1
четвертая	12 336,0	34,7	31,0	3,7	2,9	0,7	35,4	1,7	28,2	0,1
пятая (с наибольшими располагаемыми ресурсами)	21 490,1	27,5	25,0	2,5	1,9	0,6	46,6	1,7	23,9	0,2

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Продолжение табл. 2.42

	Расходы на потребление (в среднем на члена домохозяйства в месяц), руб.	В процентах от общего объема расходов на конечное потребление								
		расходы на питание	в том числе				расходы на			стоимость услуг, предоставленных работодателям бесплатно или по льготным ценам
			денежные расходы	стоимость натуральных поступлений продуктов питания	из них		непродовольственные товары	алкогольные напитки	оплату услуг	
					поступлений из личного подсобного хозяйства	полученных подарков и других поступлений				
2020 г.										
Все домашние хозяйства	19 180,8	37,0	33,8	3,2	2,3	0,9	36,0	1,8	24,9	0,3
Домашние хозяйства, состоящие из:										
1 человека	29 629,6	40,7	37,6	3,0	1,9	1,1	28,6	2,3	27,9	0,5
2 человек	22 713,8	36,8	33,4	3,3	2,6	0,7	36,8	1,9	24,3	0,2
3 человек	19 463,2	34,8	32,0	2,8	1,9	0,9	36,7	1,6	26,6	0,3
4 человек	16 243,7	35,4	32,3	3,0	2,1	0,9	39,4	1,6	23,3	0,3
5 и более человек	12 308,1	41,4	36,7	4,7	3,5	1,2	36,1	1,1	21,2	0,1
Домашние хозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:										
1 ребенка	18 043,5	34,3	31,5	2,8	1,8	1,0	37,9	1,5	26,0	0,3
2 детей	14 555,8	36,2	32,9	3,4	2,2	1,1	39,6	1,7	22,2	0,3
3 и более детей	10 843,7	41,0	34,9	6,1	4,1	2,0	38,6	1,0	19,2	0,2
Домашние хозяйства по 20 - процентным группам населения:										
первая (с наименьшими располагаемыми ресурсами)	7 611,7	50,5	43,5	6,9	5,4	1,5	25,3	1,0	23,2	0,0
вторая	11 592,5	46,3	41,0	5,2	4,0	1,3	29,0	1,3	23,3	0,1
третья	15 437,4	42,8	38,5	4,3	3,2	1,1	31,1	1,5	24,5	0,1
четвертая	21 325,7	40,0	37,0	3,0	2,1	0,9	33,6	1,8	24,4	0,2
пятая (с наибольшими располагаемыми ресурсами)	39 930,7	27,9	26,3	1,6	1,0	0,6	43,3	2,1	26,2	0,5

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Продолжение табл. 2.42

	Расходы на потребление (в среднем на члена домохозяйства в месяц), руб.	В процентах от общего объема расходов на конечное потребление								
		расходы на питание	в том числе				расходы на			стоимость услуг, предоставленных работодателям бесплатно или по льготным ценам
			денежные расходы	стоимость натуральных поступлений продуктов питания	из них		непродовольственные товары	алкогольные напитки	оплату услуг	
					поступлений из личного подсобного хозяйства	полученных подарков и других поступлений				
2021 г.										
Все домашние хозяйства	21 154,3	36,3	33,3	3,0	2,3	0,8	35,1	1,5	26,9	0,3
Домашние хозяйства, состоящие из:										
1 человека	33 236,8	38,0	35,2	2,8	1,8	1,0	29,1	1,6	31,0	0,2
2 человек	24 377,6	37,4	34,1	3,2	2,6	0,7	35,2	1,7	25,5	0,2
3 человек	21 988,7	32,8	30,3	2,5	1,8	0,7	37,1	1,4	28,4	0,3
4 человек	17 796,4	35,5	32,6	3,0	2,1	0,8	36,4	1,7	26,0	0,4
5 и более человек	13 596,9	41,5	37,0	4,4	3,5	0,9	35,4	0,9	22,1	0,2
Домашние хозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:										
1 ребенка	20 803,5	33,1	30,6	2,4	1,6	0,8	36,7	1,3	28,6	0,3
2 детей	16 309,3	35,5	32,2	2,5	1,7	0,7	35,7	1,4	28,1	0,3
3 и более детей	11 994,5	40,7	34,8	5,9	4,2	1,7	37,4	0,9	20,7	0,4
Домашние хозяйства по 20 - процентным группам населения:										
первая (с наименьшими располагаемыми ресурсами)	8 389,5	49,8	42,9	6,8	5,4	0,5	26,1	0,9	23,1	0,1
вторая	12 850,9	46,0	40,9	5,1	4,0	0,7	28,9	1,2	23,8	0,1
третья	17 122,1	42,9	38,7	4,2	3,2	0,7	30,8	1,4	24,7	0,2
четвертая	23 643,4	38,2	35,5	2,7	1,9	0,8	33,5	1,7	26,3	0,3
пятая (с наибольшими располагаемыми ресурсами)	43 768,8	27,2	25,7	1,5	0,9	0,9	41,1	1,7	29,7	0,4

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

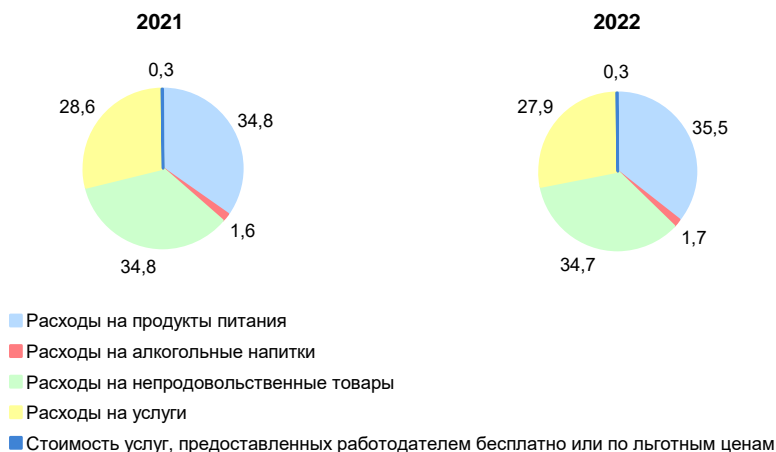
Продолжение табл. 2.42

	Расходы на потребление (в среднем на члена домохозяйства в месяц), руб.	В процентах от общего объема расходов на конечное потребление								
		расходы на питание	в том числе				расходы на			стоимость услуг, предоставленных работодателям бесплатно или по льготным ценам
			денежные расходы	стоимость натуральных поступлений продуктов питания	из них		непродовольственные товары	алкогольные напитки	оплату услуг	
					поступлений из личного подсобного хозяйства	полученных подарков и других поступлений				
2022 г.										
Все домашние хозяйства	23 787,9	37,2	34,2	3,0	2,2	0,8	34,6	1,6	26,3	0,2
Домашние хозяйства, состоящие из:										
1 человека	40 779,0	36,9	34,4	2,5	1,6	1,5	34,8	1,6	26,5	0,2
2 человек	26 913,1	38,8	35,5	3,3	2,6	1,0	33,5	1,8	25,7	0,2
3 человек	23 612,2	35,0	32,5	2,5	1,9	0,8	34,2	1,5	29,0	0,3
4 человек	20 380,2	35,9	33,1	2,9	2,0	0,6	36,6	1,7	25,4	0,3
5 и более человек	15 175,4	41,9	37,4	4,5	3,4	0,6	33,8	1,0	23,1	0,2
Домашние хозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:										
1 ребенка	22 506,6	34,6	32,1	2,5	1,7	0,7	35,7	1,4	28,1	0,3
2 детей	18 783,8	36,8	33,6	3,2	2,2	1,0	36,5	1,7	24,7	0,3
3 и более детей	13 858,9	42,8	37,2	5,6	3,8	1,9	34,9	0,9	21,1	0,3
Домашние хозяйства по 20 - процентным группам населения:										
первая (с наименьшими располагаемыми ресурсами)	9 577,6	50,5	43,8	6,7	5,2	0,5	25,9	0,9	22,6	0,0
вторая	14 483,0	47,3	42,4	4,9	3,8	0,6	28,1	1,2	23,3	0,1
третья	19 240,0	43,3	39,2	4,0	3,1	0,7	30,6	1,4	24,6	0,2
четвертая	25 885,8	39,2	36,3	2,9	2,1	0,8	32,9	1,7	26,0	0,2
пятая (с наибольшими располагаемыми ресурсами)	49 760,8	28,4	27,0	1,4	0,9	1,3	40,6	1,9	28,8	0,4

¹⁾ Данные за 2020-2022 гг. публикуются без учета итогов ВПН-2020.

2.43. СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ГОРОДСКОЙ МЕСТНОСТИ¹⁾

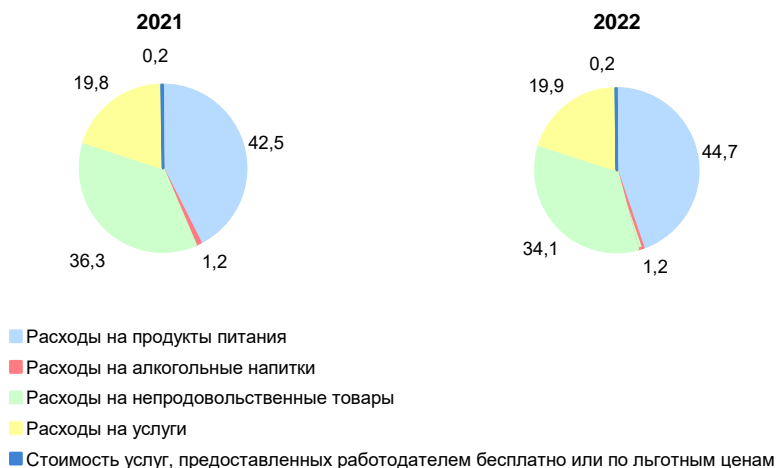
(по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; в процентах к итогу)



¹⁾ Данные за 2021-2022 гг. публикуются без учета итогов ВПН-2020.

2.44. СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ¹⁾

(по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; в процентах к итогу)



¹⁾ Данные за 2021-2022 гг. публикуются без учета итогов ВПН-2020.

2.45. СТРУКТУРА РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ НА ПОКУПКУ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ¹⁾

(по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; в процентах)

	2010	2020	2021 ²⁾	2022
Расходы на покупку потребительских товаров – всего	100	100	100	100
в том числе:				
расходы на покупку продуктов для домашнего питания	40,4	44,8	44,5	45,2
из них на покупку:				
хлебобулочных изделий и круп	6,1	7,1	5,7	6,0
картофеля	0,7	0,6	0,6	0,6
овощей	2,8	3,2	3,3	3,2
фруктов и орехов	2,9	3,4	3,4	3,3
мяса и мясных продуктов	12,0	12,0	11,6	11,5
рыбы и морепродуктов	2,5	3,0	3,0	3,0
молока и молочных продуктов	5,9	7,6	6,3	6,4
сахара, джемов, меда, шоколада и конфет	2,9	2,9	2,9	3,1
Яиц	0,6	0,7	0,8	0,7
масла и жиров	0,7	0,6	1,7	1,8
готовых блюд и других видов продуктов питания			2,9	3,1
безалкогольных напитков	3,3	3,6	2,4	2,5
питание вне дома (общественное питание)	4,5	2,8	3,4	3,8
покупку алкогольных напитков	2,3	2,4	2,1	2,2
покупку непродовольственных товаров	52,8	50,0	50,0	48,8
из них на покупку:				
одежды, обуви, белья и тканей	14,5	9,1	10,5	10,2
телерадиоаппаратуры, предметов для отдыха и увлечений	4,8	4,1		
оборудования для информации и коммуникации			2,1	2,0
товаров для организации отдыха, спортивных и культурных мероприятий			2,9	2,8
транспортных средств	11,0	9,8		
транспортных средства, аксессуаров и ГСМ			14,8	14,9
мебели, домашнего оборудования, предметов для ухода за домом	7,3	6,7	7,4	7,0
строительных материалов	1,9	1,4	1,4	1,3
топлива	3,9	6,7		
топлива для отопления и освещения жилья			0,3	0,3
табачных изделий	1,0	2,0	2,0	2,0
предметов личной гигиены, фармацевтических и медицинских товаров	6,2	7,9		
лекарственных, медицинской и фармацевтической продукции			3,6	3,4
других непродовольственных товаров	2,2	2,3		
товаров личной гигиены и других непродовольственных товаров			4,7	4,9

¹⁾ Данные за 2020-2022 гг. публикуются без учета итогов ВПН-2020.

²⁾ С I квартала 2021 г. сбор и формирование показателей потребительских расходов домашних хозяйств осуществляется в соответствии со структурой 5-й версии КИПЦ-ДХ.

**2.46. СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ
по 20-процентным ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ
СРЕДНЕДУШЕВЫХ РАСПОЛАГАЕМЫХ РЕСУРСОВ¹⁾**

(по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; в процентах)

	Первая (с наимень- наимень- шими рас- полагае- мыми ре- сурсами)	Вторая	Третья	Четвертая	Пятая (с наибольш- наибольш- шими рас- полагае- мыми ре- сурсами)
	2010 г.				
Расходы на покупку потребительских товаров – всего	100	100	100	100	100
в том числе:					
расходы на покупку продуктов для домашнего питания	62,7	56,7	51,3	41,3	28,0
из них на покупку:					
хлеба и хлебных продуктов	11,8	9,5	8,0	5,9	3,7
картофеля	1,2	1,0	0,8	0,6	0,4
овощей и бахчевых	4,1	3,7	3,4	2,8	2,1
фруктов и ягод	3,6	3,5	3,4	3,0	2,3
мяса и мясных продуктов	17,5	16,6	15,5	12,7	8,2
рыбы и рыбных продуктов	3,4	3,2	3,0	2,6	2,0
молока и молочных продуктов	9,8	8,8	7,6	5,9	3,9
сахара и кондитерских изделий	3,8	3,8	3,6	3,0	2,1
яиц	1,2	1,0	0,8	0,5	0,4
масла растительного и других жиров	1,4	1,1	1,0	0,7	0,5
чая, кофе, безалкогольных напитков	4,9	4,5	4,1	3,6	2,4
расходы на питание вне дома (общественное питание)	1,3	1,8	2,5	4,5	6,2
расходы на покупку алкогольных напитков	1,9	2,2	2,3	2,4	2,4
расходы на покупку непродовольственных товаров	34,1	39,3	43,9	51,8	63,4
из них на покупку:					
одежды, обуви, белья и тканей	12,6	14,3	15,0	16,8	13,5
телерадиоаппаратуры, предметов для отдыха и увлечений	3,2	3,9	5,2	6,3	4,4
транспортных средств	0,5	0,9	1,5	3,6	22,9
мебели, товаров и принадлежностей по ведению хозяйства	3,2	4,9	6,1	8,1	8,5
строительных материалов	0,6	0,9	1,2	2,1	2,6
топлива	3,4	3,8	4,6	4,8	3,3
табачных изделий	1,8	1,6	1,3	1,1	0,7
предметов личной гигиены, фармацевтических и медицинских товаров	7,4	7,4	7,1	6,7	5,0
других непродовольственных товаров	1,4	1,6	1,9	2,3	2,5

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Продолжение табл. 2.46

	Первая (с наимень- наимень- шими рас- полагае- мыми ре- сурсами)	Вторая	Третья	Четвертая	Пятая (с наиболь- шими рас- полагае- мыми ре- сурсами)
	2020 г.				
Расходы на покупку потребительских товаров – всего	100	100	100	100	100
в том числе:					
расходы на покупку продуктов для домашнего питания	62,0	56,8	53,0	48,8	32,8
из них на покупку:					
хлеба и хлебных продуктов	11,4	9,4	8,5	7,4	5,0
картофеля	0,9	0,8	0,7	0,7	0,4
овощей и бахчевых	4,0	3,9	3,8	3,6	2,5
фруктов и ягод	4,2	4,1	3,9	3,8	2,6
мяса и мясных продуктов	16,3	15,6	14,6	13,6	8,4
рыбы и рыбных продуктов	3,3	3,3	3,3	3,5	2,6
молока и молочных продуктов	10,7	9,6	9,1	8,0	5,6
сахара и кондитерских изделий	4,1	3,9	3,5	3,2	2,1
яиц	1,1	0,9	0,8	0,7	0,5
масла растительного и других жиров	1,1	0,9	0,8	0,6	0,4
чая, кофе, безалкогольных напитков	4,9	4,4	4,1	3,8	2,8
расходы на питание вне дома (общественное питание)	0,8	1,3	1,7	2,7	4,1
расходы на покупку алкогольных напитков	1,4	1,7	2,0	2,5	2,9
расходы на покупку непродовольственных товаров	35,8	40,1	43,2	46,1	60,1
из них на покупку:					
одежды, обуви, белья и тканей	9,7	9,9	10,0	10,2	8,0
телерадиоаппаратуры, предметов для отдыха и увлечений	2,6	3,3	3,8	4,8	4,5
транспортных средств	0,7	1,1	1,6	2,6	20,8
мебели, товаров и принадлежностей по ведению хозяйства	3,2	4,7	5,8	7,1	8,1
строительных материалов	0,6	1,0	1,2	1,2	1,7
топлива	6,4	7,3	7,5	7,3	6,0
табачных изделий	2,6	2,4	2,3	2,1	1,5
предметов личной гигиены, фармацевтиче-ских и медицинских товаров	8,7	9,0	9,1	8,5	6,6
других непродовольственных товаров	1,2	1,5	1,9	2,3	2,8

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Продолжение табл. 2.46

	Первая (с наимень- шими рас- полагае- мыми ре- сурсами)	Вторая	Третья	Четвертая	Пятая (с наиболь- шими рас- полагае- мыми ре- сурсами)
	2021 г.²⁾				
Расходы на покупку потребительских товаров – всего	100	100	100	100	100
в том числе:					
расходы на покупку продуктов для домашнего питания	60,9	56,4	52,6	47,2	33,0
из них на покупку:					
хлебобулочных изделий и круп	9,5	7,9	6,9	5,8	3,8
картофеля	0,9	0,8	0,7	0,6	0,4
овощей	3,9	3,9	3,7	3,5	2,6
фруктов и орехов	4,0	4,0	3,9	3,6	2,7
мяса и мясных продуктов	16,0	15,1	13,9	12,7	8,1
рыбы и морепродуктов	3,3	3,3	3,3	3,2	2,6
молока и молочных продуктов	8,5	7,8	7,5	6,6	4,8
сахара, джемов, меда, шоколада и конфет	4,0	3,8	3,6	3,1	2,1
яиц	1,3	1,0	0,9	0,8	0,5
масла и жиров	2,7	2,4	2,1	1,7	1,2
готовые блюда и другие виды продуктов питания	3,8	3,5	3,4	3,1	2,3
безалкогольных напитков	3,1	2,8	2,7	2,5	2,0
питание вне дома	1,0	1,7	2,4	3,3	4,8
алкогольных напитков	1,2	1,6	2,0	2,4	2,4
непродовольственных товаров	36,9	40,3	43,0	47,1	59,8
из них на покупку:					
одежды, обуви, белья и тканей	10,9	10,7	10,7	11,4	9,9
оборудования для информации и коммуникации	0,9	1,4	1,7	2,8	2,4
товаров для организации отдыха, спортивных и культурных мероприятий	2,1	2,3	2,7	3,1	3,3
транспортных средств, аксессуаров и ГСМ	6,6	7,9	8,7	9,4	24,0
мебели, домашнего оборудования, предметов для ухода за домом	4,5	5,8	6,9	8,0	8,3
строительных материалов	0,6	0,9	1,2	1,3	2,0
топлива для отопления и освещения жилья	0,7	0,5	0,4	0,3	0,2
табачных изделий	2,6	2,3	2,1	2,1	1,7
лекарственных, медицинской и фармацевтической продукции	3,8	4,2	4,2	3,9	3,0
товаров личной гигиены и других непродовольственных товаров	4,1	4,3	4,4	4,8	5,2

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Продолжение табл. 2.46

	Первая (с наимень- наимень- шими рас- полагае- мыми ре- сурсами)	Вторая	Третья	Четвертая	Пятая (с наиболь- шими рас- полагае- мыми ре- сурсами)
	2022 г.				
Расходы на покупку потребительских товаров – всего	100	100	100	100	100
в том числе:					
расходы на покупку продуктов для домашнего питания	61,3	58,0	53,0	48,2	33,5
из них на покупку:					
хлебобулочных изделий и круп	9,7	8,1	7,2	6,1	4,0
картофеля	0,9	0,8	0,7	0,6	0,4
овощей	3,9	3,9	3,8	3,5	2,6
фруктов и орехов	3,9	4,0	3,6	3,5	2,7
мяса и мясных продуктов	15,7	15,2	13,8	12,6	8,0
рыбы и морепродуктов	3,2	3,3	3,2	3,2	2,8
молока и молочных продуктов	8,6	8,2	7,5	6,7	4,7
сахара, джемов, меда, шоколада и конфет	4,3	4,2	3,7	3,4	2,2
яиц	1,1	0,9	0,8	0,7	0,5
масла и жиров	2,8	2,6	2,2	1,8	1,2
готовые блюда и другие виды продуктов питания	4,1	3,8	3,6	3,4	2,4
безалкогольных напитков	3,1	3,0	2,8	2,7	2,1
питание вне дома	1,1	1,6	2,6	3,4	5,7
алкогольных напитков	1,2	1,6	1,9	2,3	2,7
непродовольственных товаров	36,3	38,8	42,6	46,1	58,1
из них на покупку:					
одежды, обуви, белья и тканей	7,8	7,6	7,9	8,3	7,2
оборудования для информации и коммуникации	0,6	1,0	1,8	2,7	2,2
товаров для организации отдыха, спортивных и культурных мероприятий	2,1	2,3	2,6	3,0	3,2
транспортных средств, аксессуаров и ГСМ	6,7	8,1	8,7	9,3	24,0
мебели, домашнего оборудования, предметов для ухода за домом	4,8	5,3	6,6	7,6	7,7
строительных материалов	0,6	0,9	1,1	1,3	1,6
топлива для отопления и освещения жилья	0,7	0,5	0,4	0,3	0,2
табачных изделий	2,4	2,3	2,0	2,1	1,8
медикаментов, медицинской и фармацевтической продукции	3,6	3,9	3,9	3,7	2,9
товаров личной гигиены и других непродовольственных товаров	4,4	4,3	4,7	5,1	5,1

¹⁾ Данные за 2020-2022 гг. публикуются без учета итогов ВПН-2020.

²⁾ С I квартала 2021 г. сбор и формирование показателей потребительских расходов домашних хозяйств осуществляется в соответствии со структурой 5-й версии КИПЦ-ДХ.

2.47. НАЛИЧИЕ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ ПРЕДМЕТОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ¹⁾

(по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; на конец года; на 100 домохозяйств; штук)

	2010	2020	2021	2022
Телевизоры	164	176	185	184
Видеокамеры, видеоманитофоны ²⁾	49	33	29	18
Персональные компьютеры	63	129	126	129
Мобильные телефоны ³⁾	228	251	252	248
Музыкальные центры ⁴⁾	39	24	21	21
Холодильники, морозильники	121	140	143	144
Стиральные машины	99	102	103	103
Электропылесосы	92	97	99	102
Микроволновые печи ⁵⁾	61	112	110	90
Посудомоечные машины	3	15	17	19
Кондиционеры ⁶⁾	8	29	27	48

¹⁾ Данные за 2020-2022 гг. публикуются без учета итогов ВПН-2020.²⁾ С 2015 г. – включая кинокамеры.³⁾ с 2015 г. – включая смартфоны.⁴⁾ с 2022 г. – только магнитофоны.⁵⁾ с 2015 г. – включая мультитварки.⁶⁾ с 2022 г. – включая обогреватели.**2.48. НАЛИЧИЕ ПРЕДМЕТОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ в 2022 г.¹⁾**

(по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; на конец года; на 100 домохозяйств; штук)

	Домашние хозяйства по 20-процентным группам населения				
	первая (с наименьшими располагаемыми ресурсами)	вторая	третья	четвертая	пятая (с наибольшими располагаемыми ресурсами)
Телевизоры	155	172	177	194	206
Видеокамеры, видеоманитофоны, кинокамеры					
Персональные компьютеры	99	110	124	147	148
Мобильные телефоны	294	268	252	239	210
Магнитофоны	12	16	18	22	21
Холодильники, морозильники	131	140	141	144	155
Стиральные машины	99	101	102	101	109
Электропылесосы	92	98	99	103	112
Микроволновые печи, мультитварки	83	88	90	94	93
Посудомоечные машины	5	8	13	23	36
Обогреватели, кондиционеры	29	38	43	46	70

¹⁾ Данные за 2022 г. публикуются без учета итогов ВПН-2020.

ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

Покупательная способность денежных доходов населения отражает потенциальные возможности населения по приобретению товаров и выражается через товарный эквивалент среднедушевых денежных доходов населения. Под товарным эквивалентом понимается количество какого-либо одного товара с конкретными потребительскими свойствами, которое может быть приобретено при условии, что вся сумма денежных доходов будет направлена только на эти цели. В расчетах используются показатели денежных доходов и расходов населения и данные регистрации цен на потребительском рынке.

До 2013 г. расчеты денежных доходов и расходов населения производились в соответствии с Методикой расчета баланса денежных доходов и расходов населения (постановление Госкомстата России от 16 июля 1996 г. № 61). Начиная с 2013 г. расчеты денежных доходов и расходов населения произведены в соответствии с Методологическими положениями, утвержденными приказом Росстата от 2 июня 2014 г. № 465 с изменениями от 20 ноября 2018 г.

Более подробная информация размещена на официальном сайте Росстата (<https://rosstat.gov.ru/folder/13397>).

В табл. 2.51, 2.52 приведены данные по удовлетворенности населения торговым обслуживанием, по использованию почты и Интернета для приобретения товаров, полученные по итогам Комплексного наблюдения условий жизни населения. Наблюдение основано на выборочном опросе представителей различных групп и слоев населения, проживающих во всех субъектах Российской Федерации, с периодичностью один раз в два года и с охватом 60 тыс. домохозяйств. Программа наблюдения основывается на личном опросе (интервьюировании) членов домохозяйства.

2.49. ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ СРЕДНЕДУШЕВЫХ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ¹⁾

(в месяц)

	2010	2020	2021	2022
Продовольственные товары, кг				
Говядина	85,0	85,8	87,9	82,1
Свинина	83,9	118,3	121,0	126,8
Баранина (кроме бескостного мяса)	82,2	85,2	84,8	84,2
Куры (кроме куриных окорочков)	185,9	255,1	238,9	244,6
Рыба замороженная (кроме лососевых пород и рыбного филе)	215,5	179,8	188,6	193,1
Сельдь соленая	216,1	181,9	187,9	169,8
Масло сливочное	89,1	57,5	60,5	54,9
Масло подсолнечное ²⁾	315,5	338,9	307,9	328,9
Маргарин	269,0	264,9	246,5	197,2
Молоко питьевое ³⁾ , л	548,7	529,4	570,4	542,1
Кисломолочные продукты	525,7	460,5	487,2	460,3
Сметана	183,3	162,9	172,2	162,4
Творог	131,6	109,3	116,3	110,5
Сыры сычужные твердые	77,7	62,6	65,8	61,2
Яйца куриные, шт.	5 548	5 743	5 201	5 667
Сахар-песок	525,5	921,2	783,8	620,0
Печенье	233,2	221,5	224,1	190,8
Карамель	184,0	165,9	175,3	159,5

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Продолжение табл. 2.49

	2010	2020	2021	2022
Соль поваренная пищевая ⁴⁾	2 041,7	2 633,1	2 854,2	2499,3
Чай черный байховый ⁵⁾	35,7	31,7	32,8	30,6
Мука пшеничная	975,7	920,5	918,4	852,9
Цитрусовые	275,9	265,0	315,2	333,3
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный	710,1	667,5	683,7	657,1
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки	560,2	548,6	563,3	541,3
Рис шлифованный	446,5	466,7	479,5	414,6
Крупы	755,9	634,6	652,1	615,1
Горох и фасоль	655,6	599,6	577,0	501,7
Макаронные изделия	415,0	455,5	454,0	413,4
Вермишель	454,6	475,6	471,7	424,5
Картофель	928,9	1 290,2	949,8	994,8
Капуста белокочанная свежая	800,9	1 495,6	1 129,3	935,2
Лук репчатый	732,3	1 173,1	1 244,9	1119,5
Свекла столовая	869,7	1 251,2	844,5	1022,9
Морковь	657,6	1 031,2	770,3	887,4
Огурцы свежие	278,5	320,0	306,4	342,2
Помидоры свежие	248,4	278,2	279,3	290,3
Яблоки	330,5	318,5	370,2	383,4
Виноград	156,5	193,9	200,0	211,2
Бананы	428,0	479,9	487,3	445,7
Орехи	76,9	54,9	47,3	45,6
Непродовольственные товары, шт.				
Костюм - двойка мужской	3,8	3,8	4,0	4,0
Сорочка мужская	29,3	23,9	25,8	24,9
Юбка женская	13,6	16,0	17,8	19,1
Блузка женская	13,7	17,9	19,5	20,2
Джемпер для взрослых	15,2	17,7	19,4	20,2
Сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи, пар	7,1	7,2	7,8	8,0
Полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи, пар	8,6	8,7	9,3	9,4
Сапоги зимние женские кожаные, пар	4,9	4,9	5,4	5,7
Туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи, пар	7,8	8,5	9,2	9,3

¹⁾ Данные за 2020-2021 гг. публикуются без учета итогов ВПН-2020.

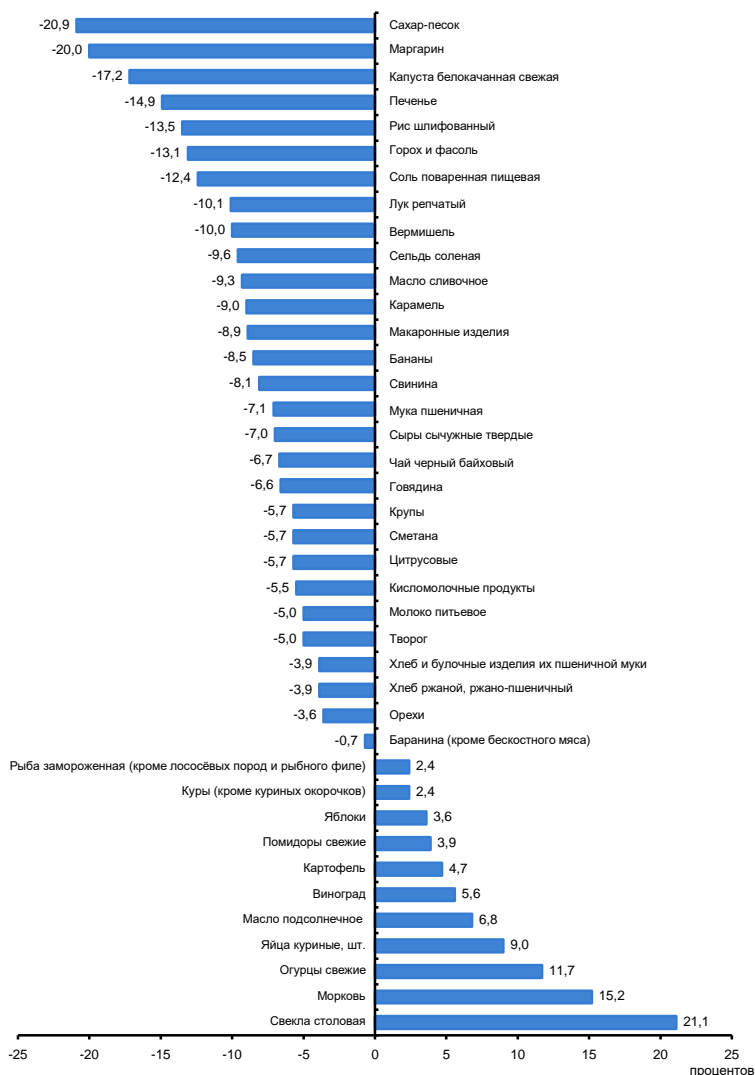
²⁾ С 2022 года данные приведены в литрах.

³⁾ В 2010 г. – молоко питьевое и молочный напиток. С 2013 г. – молоко питьевое.

⁴⁾ До 2017 г. – соль поваренная пищевая и соль йодированная пищевая. С 2017 г. – соль поваренная пищевая.

⁵⁾ С 2010 г. – чай черный байховый весовой и пакетированный; в расчет взят пакетик, весом 1,75 г.

**2.50. ПРИРОСТ (СНИЖЕНИЕ) ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ
СРЕДНЕДУШЕВЫХ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ
ПО ОСНОВНЫМ ПРОДУКТАМ ПИТАНИЯ в 2022 г.**
(в процентах к предыдущему году)



2.51. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ТОРГОВЫМ ОБСЛУЖИВАНИЕМ В НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ¹⁾

(по итогам Комплексного наблюдения условий жизни населения; в процентах)

	Все респонденты		в том числе проживают			
			в городских населенных пунктах		в сельских населенных пунктах	
	2020	2022	2020	2022	2020	2022
Лица в возрасте 15 лет и более – всего	100	100	100	100	100	100
из них указали, что в своем населенном пункте не удовлетворены торговым обслуживанием	8,9	9,4	6,3	5,7	16,6	20,4
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не удовлетворенных торговым обслуживанием	100	100	100	100	100	100
назвали причины:						
ограниченный ассортимент товаров и услуг	67,2	62,8	61,4	56,9	73,9	67,7
плохое качество товара, услуг	29,4	24,5	35,8	32,5	22,0	17,6
уровень цен выше, чем в других местах	56,0	59,0	53,5	60,2	58,8	58,0
большие очереди, неудобный режим работы	3,6	2,4	5,2	3,2	1,8	1,7
другая причина	8,5	7,5	9,6	5,1	7,3	9,6
не определено	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, при оценке наличия проблем, связанных с условиями проживания в своем населенном пункте (районе проживания), указали на большую отдаленность торговых точек	12,6	14,3	8,3	8,2	24,6	30,4

¹ Здесь и далее в табл. 2.52. данные за 2020, 2022 гг. публикуются без учета итогов ВПН-2020.

2.52. ПРИОБРЕТЕНИЕ ТОВАРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПОЧТЫ И ИНТЕРНЕТА
 (по итогам Комплексного наблюдения условий жизни населения; в процентах)

	Все респонденты		в том числе проживают			
	2020	2022	в городских населенных пунктах		в сельских населенных пунктах	
			2020	2022	2020	2022
Лица в возрасте 15 лет и более – всего	100	100	100	100	100	100
из них для приобретения товаров пользуются почтой или Интернетом	42,0	50,5	46,5	55,1	28,2	36,4
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, пользующихся почтой или Интернетом для приобретения товаров	100	100	100	100	100	100
пользуются постоянно						
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	9,9	15,9	10,8	17,3	5,5	9,4
для приобретения одежды, обуви	16,7	20,7	17,5	21,8	12,8	15,7
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	14,2	15,6	15,1	16,5	9,6	11,3
пользуются от случая к случаю						
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	41,3	47,7	42,8	49,0	33,5	41,5
для приобретения одежды, обуви	71,2	69,8	70,5	69,0	74,7	73,6
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	62,5	60,4	62,1	60,5	64,8	60,0
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не пользующихся почтой или Интернетом для приобретения товаров	100	100	100	100	100	100
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	85,2	87,8	86,9	89,6	81,2	83,9
не знают о такой возможности	14,8	12,2	13,1	10,4	18,8	16,1

3. ОПТОВЫЙ РЫНОК

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Оборот оптовой торговли – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи; **табл. 3.1 – 3.5**).

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями (предприятиями), не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей (начиная с 2007 г.) и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот оптовой торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот оптовой торговли в процентах к предыдущему году в сопоставимых ценах формируется с учетом индекса-дефлятора, при расчете которого используется годовая структура оборота оптовой торговли, индексы потребительских цен на отдельные виды товаров, индексы цен производителей промышленных товаров, индексы цен на приобретенные организациями отдельные виды товаров, индекс цен приобретения отдельных видов зерна, а также индексы средних фактических экспортных цен на отдельные топливно-энергетические товары (Методические указания по расчету индекса-дефлятора оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли от 19 ноября 2019 г. № 668).

Информация о деятельности бирж (**табл. 3.11, 3.12**) формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организаторами торговли, имеющими лицензию биржи (ст. 9 Федерального закона от 21 ноября 2011 г. № 325-ФЗ «Об организованных торгах» (с изменениями), и осуществляющими деятельность по проведению биржевых торгов по сделкам с реальными товарами. В целях

проведения федерального статистического наблюдения под реальным товаром понимается товар с немедленной поставкой, имеющийся на складе, или с поставкой в будущем, обладающий индивидуальными свойствами, качествами, в отличие от абстрактного товара в виде, например, фьючерсов, лишенных индивидуальных свойств.

В число бирж (на конец года) включаются биржи, осуществляющие организованную торговлю товарами, и биржи, имеющие торговые (биржевые) секции.

В связи с приостановкой публикации данных статистики внешней торговли товарами данные за 2022 год не публикуются (**табл. 3.8, 3.9**).

Более подробная информация по статистике оптовой торговли размещена на официальном сайте Росстата (<https://rosstat.gov.ru/statistics/opttorg>).

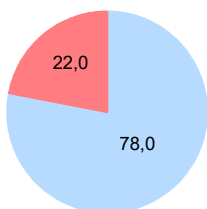
3. ОПТОВЫЙ РЫНОК

3.1. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

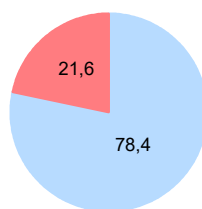
Годы	Оборот оптовой торговли		в том числе оборот организаций оптовой торговли	
	млрд руб. (в фактически действовавших ценах)	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	млрд руб. (в фактически действовавших ценах)	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2010	32 153,5	103,0	25 955,6	99,9
2020	84 847,9	100,6	67 616,4	101,9
2021	109 486,8	105,3	85 438,3	103,1
2022	117 466,1	83,3	92 069,9	83,6

3.2. СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ (в процентах к итогу)

2021



2022



■ Организации и индивидуальные предприниматели с основным видом экономической деятельности "Оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами"

■ Организации других видов экономической деятельности

3.3. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ (миллиардов рублей)

	2010	2020	2021	2022
Малые предприятия ¹⁾	10 495,8	25 913,3	29 673,6	30 340,9
в процентах к общему обороту оптовой торговли	32,6	30,5	27,1	25,8
Средние предприятия	1 579,0	3 692,0	4 842,4	4 714,5
в процентах к общему обороту оптовой торговли	4,9	4,4	4,4	4,0

¹⁾ Включая микропредприятия.

3.4. ИЗМЕНЕНИЕ ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

	Оборот оптовой торговли			в том числе оборот организаций оптовой торговли		
	млрд руб.	в процентах, в сопоставимых ценах		млрд руб.	в процентах, в сопоставимых ценах	
		к соответ- ствующему периоду предыдуще- го года	к предыду- щему периоду		к соответ- ствующему периоду предыду- щего года	к предыду- щему периоду
2020						
I квартал	19 225,5	107,5	82,2	15 454,3	108,6	84,2
II квартал	18 274,3	92,6	96,3	14 792,2	96,1	96,9
I полугодие	37 499,8	99,7		30 246,5	102,1	
III квартал	22 090,2	101,2	118,4	17 505,9	101,9	116,0
Январь-сентябрь	59 590,0	100,3		47 752,4	102,0	
IV квартал	25 257,9	101,4	108,3	19 864,0	101,7	107,5
Год	84 847,9	100,6		67 616,4	101,9	
2021						
I квартал	22 450,5	104,4	84,7	17 653,2	102,2	84,7
II квартал	26 022,2	116,3	107,1	20 218,9	111,6	105,8
I полугодие	48 472,7	110,2		37 872,1	106,8	
III квартал	28 424,6	101,4	103,3	22 141,0	99,7	103,5
Январь-сентябрь	76 897,3	107,0		60 013,1	104,2	
IV квартал	32 589,5	101,5	108,4	25 425,2	100,7	108,6
Год	109 486,8	105,3		85 438,3	103,1	
2022						
I квартал	30 854,8	102,1	85,5	24 026,7	101,1	85,3
II квартал	28 225,2	80,1	83,8	22 166,7	80,9	84,5
I полугодие	59 080,0	90,3		46 193,4	90,3	
III квартал	28 021,6	76,2	98,2	22 172,8	77,5	98,9
Январь-сентябрь	87 101,6	85,1		68 366,2	85,6	
IV квартал	30 364,5	79,1	112,4	23 703,7	79,1	110,9
Год	117 466,1	83,3		92 069,9	83,6	

3.5. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ¹⁾

(в фактически действовавших ценах; в процентах)

	2020		2021		2022	
	к общему итогу	к соответ- ствующей товарной группе	к общему итогу	к соответ- ствующей товарной группе	к общему итогу	к соответ- ствующей товарной группе
Продано продукции (товаров) – всего	100		100		100	
в том числе по товарным группам:						
Сельскохозяйственное сырье, живые животные	3,5	100	3,2	100	3,4	100
из них:						
зерно (кроме кормов для животных)	2,3	64,8	2,0	62,9	2,0	57,4
масличные семена и маслосодержащие плоды	0,4	12,8	0,5	15,9	0,7	20,4
корма для животных (кроме кормов для домашних животных)	0,4	11,4	0,4	11,0	0,4	11,4
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия	21,2	100	20,1	100	20,9	100
из них:						
фрукты, овощи, картофель и орехи	0,8	4,0	0,9	4,5	0,7	3,5
мясо (включая мясо птицы)	1,5	7,0	1,6	8,0	1,6	7,4
продукты из мяса животных и птицы (включая субпродукты и консервы)	0,8	4,0	0,8	3,7	0,9	4,1
молочные продукты	1,6	7,5	1,6	8,2	1,7	8,1
пищевые масла и жиры	0,8	3,7	0,8	4,0	1,1	5,1
соки, минеральная вода и прочие безалкогольные напитки	0,3	1,5	0,4	2,2	0,5	2,3
алкогольные напитки	3,4	16,1	3,3	16,4	3,3	15,9
табачные изделия	7,0	33,1	5,7	28,1	5,4	26,0
сахар, сахаристые кондитерские изделия, включая шоколад	1,7	8,0	0,6	3,2	0,9	4,4
хлебобулочные изделия	0,1	0,5	0,2	0,8	0,2	0,9
кофе, чай, какао и пряности	0,4	2,1	0,4	2,0	0,4	1,9
рыба, ракообразные и моллюски	0,9	4,1	0,9	4,5	0,9	4,1
мука и макаронные изделия, крупы	0,3	1,5	0,3	1,5	0,2	0,9

3. ОПТОВЫЙ РЫНОК

Продолжение табл. 3.5

	2020		2021		2022	
	к общему итогу	к соответ- ствующей товарной группе	к общему итогу	к соответ- ствующей товарной группе	к общему итогу	к соответ- ствующей товарной группе
Непродовольственные потребительские товары	17,1	100	16,0	100	14,7	100
из них:						
одежда, включая спортивную, нательное белье и изделия из меха	0,3	1,9	0,5	2,7	0,4	2,9
бытовые электроприборы, кроме радио- и телеаппаратуры и фото- товаров	2,2	12,7	2,3	14,5	1,7	11,7
радио-, теле- и видеоаппаратура и аппаратура для цифровых видеодисков (DVD) (включая автомобильные радиоприемники и телевизионное оборудование)	0,5	3,0	0,5	3,3	0,4	3,0
чистящие средства	0,5	3,1	0,6	3,6	0,4	2,9
парфюмерные и косметические товары, туалетное и хозяйственное мыло	1,2	7,2	1,1	6,8	1,2	7,7
фармацевтическая продукция и лекарственные препараты, хирургические, ортопедические инструменты и приборы, применяемые в медицинских целях	8,9	51,7	7,5	46,6	7,0	47,2
мебель, напольные покрытия и осветительные приборы	0,3	1,9	0,3	2,0	0,2	1,4
книги, журналы и писчебумажные и канцелярские товары	0,4	2,2	0,4	2,7	0,4	2,8
Автотранспортные средства и мотоциклы, их детали, узлы и принадлежности	0,2	100	0,4	100	0,4	100
из них:						
легковые автомобили и легкие автотранспортные средства	0,0	2,0	0,0	2,0	0,1	18,9
автомобильные детали, узлы и принадлежности	0,2	73,3	0,3	83,4	0,3	61,9
Специализированная оптовая торговля прочая	41,9	100	43,6	100	46,3	100
из них:						
твердое топливо	0,9	2,3	1,4	3,3	1,7	3,6

3. ОПТОВЫЙ РЫНОК

Продолжение табл. 3.5

	2020		2021		2022	
	к общему итогу	к соответ- ствующей товарной группе	к общему итогу	к соответ- ствующей товарной группе	к общему итогу	к соответ- ствующей товарной группе
моторное топливо, включая авиационный бензин	8,9	21,3	7,9	18,1	8,2	17,6
сырая нефть	2,0	4,7	2,6	6,0	3,1	6,8
мазут, прочее жидкое и газообразное топливо и подобные продукты, не включенные в другие группировки	2,5	6,0	3,3	7,6	2,7	6,0
металлы и металлические руды	1,8	4,2	2,2	5,0	2,1	4,6
Информационное и коммуникационное оборудование	4,3	100	4,7	100	3,7	100
из них:						
компьютеры, периферийные устройства и программное обеспечение	3,0	70,4	3,1	66,2	2,7	73,8
электронное оборудование и его части	1,0	24,1	0,9	19,7	0,5	14,7
Прочие машины, оборудование и инструменты	6,7	100	6,7	100	6,3	100
из них:						
машины и оборудование для добычи полезных ископаемых и строительства	0,8	11,3	0,7	9,8	0,6	9,3
транспортные средства, кроме автомобилей, мотоциклов и велосипедов	0,8	12,3	0,7	10,1	0,6	9,2
эксплуатационные материалы и принадлежности машин и оборудования	0,5	8,1	0,5	8,1	0,5	7,4
прочие машины, приборы, аппаратура и оборудование общепромышленного и специального назначения	1,8	26,6	2,1	30,9	2,2	34,3
сельскохозяйственные и лесохо- зяйственные машины, оборудова- ние и инструменты, включая тракторы	0,9	12,8	1,1	16,8	0,9	13,8
Прочие товары, не включенные в вышеприведенные группировки	5,0	–	4,9	–	4,2	–

¹⁾ Без субъектов малого предпринимательства.

3.6. ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРОВ)¹⁾

(на конец года)

	2010	2020	2021	2022
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия, тыс. т:				
мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов ²⁾	57,6	80,4	31,3	107,1
изделия колбасные	4,8	9,5	19,9	15,2
консервы мясные (мясосодержащие) ³⁾ , млн условных банок	14,8	26,6	14,1	19,5
масло сливочное, пасты масляные, масло топленое ⁴⁾	2,7	5,5	5,0	4,8
сыры ⁵⁾	9,4	15,8	19,6	22,4
молоко сухое ⁶⁾	4,2	6,9	7,4	5,5
масла растительные	30,5	145,3	45,0	201,2
сахар	268,4	493,4	542,0	675,8
кондитерские изделия	68,6	122,9	113,0	96,1
мука	44,0	27,5	26,5	23,6
крупа	51,7	60,9	53,3	62,4
изделия макаронные и аналогичные мучные изделия ⁷⁾	10,9	16,5	18,7	21,9
рыба и продукты рыбные переработанные (без рыбных консервов) ⁸⁾	36,2	110,4	164,3	146,8
консервы рыбные, млн условных банок	18,0	47,7	47,0	44,0
сигары, сигары с обрезными концами (черуты), сигариллы (сигары тонкие), сигареты, папиросы из табака или заменителей табака ⁹⁾ , млрд шт.	46,2	60,0	63,8	64,0
Непродовольственные потребительские товары, тыс. шт.:				
обувь, кроме спортивной, защитной и ортопедической ¹⁰⁾ , млн пар	2,0	2,9	3,1	13,6
холодильники и морозильники бытовые	190,4	240,3	315,3	289,2
машины стиральные бытовые	191,5	213,4	284,1	236,8
Автотранспортные средства и их принадлежности, тыс. шт.:				
автомобили легковые	40,8	35,6	31,3	22,1
Несельскохозяйственные промежуточные продукты, тыс. т:				
удобрения минеральные или химические ¹¹⁾	226,9	5 421,9	970,4	1 598,8

¹⁾ Данные приведены без субъектов малого предпринимательства.

В 2010 г. данные приведены по следующим товарам:

²⁾ мясо и мясо птицы;³⁾ консервы мясные;⁴⁾ масло животное;⁵⁾ сыры жирные (включая брынзу);⁶⁾ консервы молочные сухие, сублимированные;⁷⁾ изделия макаронные;⁸⁾ продукция рыбная пищевая товарная (без рыбных консервов);⁹⁾ папиросы и сигареты;¹⁰⁾ обувь кожаная;¹¹⁾ удобрения минеральные (в перерасчете на 100% питательных веществ).

РЫНОК ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ**3.7. ЗАПАСЫ ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ТОПЛИВА У ОРГАНИЗАЦИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ¹⁾**
(на конец года; тысяч тонн)

	2010	2020	2021	2022
Уголь ²⁾	15 749,5	26 543,3	26 516,9	38 810,5
Бензин автомобильный	1 236,8	885,3	1 284,6	1 421,3
Топливо дизельное	1 707,2	2 059,5	1 662,9	2 055,2

¹⁾ 2010 г. – по организациям оптовой торговли - без данных по субъектам малого предпринимательства.

²⁾ Запасы у организаций-производителей.

3.8. ДОЛЯ ЭКСПОРТА¹⁾ В ОБЪЕМЕ ДОБЫЧИ (ПРОИЗВОДСТВА) ПРИРОДНОГО ТОПЛИВА И НЕФТЕПРОДУКТОВ²⁾

(в процентах)

	2010 ²⁾	2018	2019	2020	2021
Уголь каменный	36,5	55,6	57,4	61,0	58,4
Нефть сырая, включая газовый конденсат природный	48,9	46,9	48,0	46,6	44,2
Бензин автомобильный	8,2	10,8	13,0	15,2	10,8
Топливо дизельное, не содержащее биодизель	59,5	71,0	65,8	68,4	61,3
Газ природный	29,5	35,0	34,3	34,2	31,0

¹⁾ Экспорт - по данным ФТС России с учетом взаимной торговли с государствами-членами ЕАЭС.

²⁾ Данные приведены без учета взаимной торговли с Республикой Казахстан за июль-декабрь 2010 года в связи с отменой таможенного оформления товаров на российско-казахстанской границе с 1 июля 2010 года.

3.9. ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ МОТОРНОГО ТОПЛИВА

	Тыс. тонн		Процентов к предыдущему году	
	бензин автомобильный	топливо дизельное	бензин автомобильный	топливо дизельное
2019 г.				
Ресурсы	39 986,6	78 447,9	102,5	100,9
в том числе:				
производство	39 949,4	78 390,3	102,3	101,2
импорт ¹⁾	1,0	62,0	...	107,9
изменение запасов ²⁾	-36,2	+4,4		
Использование				
реализация на внутреннем рынке	34 803,2	26 920,1	100,0	118,2
экспорт ¹⁾	5 183,4	51 527,8	123,1	93,7
2020 г.				
Ресурсы	38 531,4	78 371,2	96,4	99,9
в том числе:				
производство	38 420,6	77 849,1	96,2	99,3
импорт ¹⁾	100,8	400,1	...	в 6,5 р.
изменение запасов ²⁾	-10,0	-122,0		
Использование				
реализация на внутреннем рынке	32 703,3	25 108,6	94,0	93,3
экспорт ¹⁾	5 828,1	53 262,6	112,4	103,3
2021 г.				
Ресурсы	40 418,8	81 068,0	104,9	103,4
в том числе:				
производство	40 818,0	80 322,5	106,2	103,2
импорт ¹⁾	0,1	349,0	0,1	87,2
изменение запасов ²⁾	+399,3	-396,5		
Использование				
реализация на внутреннем рынке	36 014,3	31 835,8	110,1	126,8
экспорт ¹⁾	4 404,5	49 232,2	75,6	92,4

¹⁾ По данным ФТС России с учетом взаимной торговли с государствами – членами ЕАЭС.

²⁾ Без данных об изменении запасов в организациях оптовой торговли, являющихся субъектами малого предпринимательства. Величина снижения запасов (-) прибавляется к объему ресурсов, прироста запасов (+) – вычитается из него.

3.10. СТРУКТУРА ЗАПАСОВ УГЛЯ И МАЗУТА ТОПОЧНОГО У ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
 (на начало года)

	Уголь			Мазут топочный		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
	Тысяч тонн					
Всего у потребителей	26 089,2	25 087,6	21 019,0	3 882,5	3 697,7	3 468,7
Добыча полезных ископаемых	640,0	614,8	602,2	119,0	95,3	72,0
Обрабатывающие производства	3 460,8	2 853,3	2 701,3	409,3	361,2	340,5
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	20 110,8	19 850,7	16 159,0	3 111,7	2 994,8	2 810,9
Транспортировка и хранение	169,3	181,1	167,1	41,5	61,8	48,4
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	11,8	12,3	8,3	0,7	0,6	1,4
Прочие потребители	1 696,5	1 575,3	1 381,1	200,3	184,0	195,5
	В процентах					
Всего у потребителей	100	100	100	100	100	100
Добыча полезных ископаемых	2,5	2,6	2,9	3,1	2,6	2,1
Обрабатывающие производства	13,3	11,4	12,8	10,5	9,8	9,8
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	77,1	79,0	76,9	80,1	80,9	81,1
Транспортировка и хранение	0,6	0,7	0,8	1,1	1,7	1,4
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Прочие потребители	6,5	6,3	6,6	5,2	5,0	5,6

¹⁾ С 2018 г. федеральное статистическое наблюдение не осуществляется.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИРЖ**3.11. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИРЖ¹⁾**

	2019	2020	2021	2022
Число бирж (на конец года)	5	5	5	5
Число проведенных торгов, тыс.	1,1	1,2	1,0	1,1
Число заключенных сделок с реальным товаром, тыс.	204,8	254,8	301,0	337,1
Среднесписочная численность работающих (без совместителей и работников несписочного состава), человек	1209	1353	1518	1734
Численность совместителей (на конец года), человек	21	29	28	36
Число брокерских контор, фирм, независимых брокеров (на конец года), тыс.	0,2	0,3	0,1	0,1
Биржевой оборот по сделкам с реальными товарами (в фактически действовавших ценах) – всего, млн руб.	997 087,9	1 079 007,5	1 466 998,2	1 532 880,7
в том числе:				
продукция сельского хозяйства ²⁾	51 209,5	24 077,7	14 688,5	71 079,3
топливо минеральное, нефть и продукты перегонки	939 110,5	1 047 017,2	1 405 876,3	1 450 126,4
строительные материалы	403,3	88,6	21,7	2 611,3
черные и цветные металлы, изделия из них	655,7	640,1	434,4	556,3
продукция химической промышленности	221,2	2 432,3	39 322,4	1,6
прочая продукция (товары)	5 487,7	4 751,6	6 249,7	2 588,1

¹⁾ Данные приведены по биржам, осуществлявшим деятельность по проведению биржевых торгов по сделкам с реальными товарами.

²⁾ До 2010 г. – продукция агрокомплекса.

3.12. ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ НА БИРЖАХ

	2010	2020	2021	2022	2022 в процен- тах к 2021
Хлебные злаки, тыс. т	635,6	1 785,0	692,9	4 158,6	в 6,0 р.
из них:					
пшеница и меслин	453,4	1 752,3	687,9	4 064,1	в 5,9 р.
рожь	23,5	–	–	62,9	100
ячмень	0,5	32,7	–	1,0	100
Рыба и морепродукты, т	2	80	820	–	–
Уголь каменный, тыс. т	33,7	–	–	–	–
Нефть сырая и нефтепродукты сырые, включая газовый конденсат ¹⁾ , тыс. т	4,2	310,0	425,9	578,5	135,8
Бензин автомобильный, тыс. т	2 295,7	8 233,6	9 785,7	9 882,4	101,0
Топливо дизельное, тыс. т	2 807,8	9 804,0	11 501,8	13 672,9	118,9
Мазуты, тыс. т	2 124,3	1 320,8	1 426,4	1 712,1	120,0
Цемент, тыс. т	328,7	11,6	–	–	–
Лесоматериалы необработанные, тыс. м ³	0,7	103,0	–	–	–
Удобрения минеральные или химические, тыс. т	454,8	100,3	1 008,5	315,6	31,3

¹⁾ До 2010 г. – нефть, включая газовый конденсат.

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

В разделе публикуется информация по основным показателям организаций торговли.

Оборот организаций оптовой (розничной) торговли – выручка-нетто от реализации товаров, продукции, работ, услуг. Оборот организаций, как правило, включает выручку от продажи товаров, приобретенных в целях перепродажи, за минусом НДС, акциза и других аналогичных обязательных платежей; выручку от реализации посреднических услуг (сумму вознаграждений комиссионеров (поверенных, агентов) за минусом НДС); стоимость товаров собственного производства, отгруженных (переданных) другим юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям; выручку от других видов деятельности (доход от сдачи в аренду зданий, складских помещений и торговых площадей, транспортных средств и оборудования и т.п.) (**табл. 4.1 – 4.2**).

Не включаются в оборот доходы от продажи собственных основных средств, нематериальных активов, валютных ценностей, ценных бумаг.

Более подробная информация размещена в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) по адресу: <https://fedstat.ru/> Ведомства/ 1. Федеральная служба государственной статистики:

- /1.5. Общеэкономические показатели деятельности организаций и мониторинги социально-экономической сферы;
- /1.28. Инвестиции;
- /1.30. Рынок труда.

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

4.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ
в 2022 г.

	Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами
	Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства		
Среднесписочная численность работников организаций ¹⁾ , тыс. человек	178,2	844,2	1 815,7
Оборот организаций (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	5 734,3	58 350,8	19 677,2
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах) ²⁾ , млн руб.	42 784,3	368 810,8	236 034,1
	Средние предприятия		
Среднесписочная численность работников организаций (без внешних совместителей), тыс. человек	32,8	131,5	52,1
Оборот организаций (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	4 926,0	3 926,5	382,0
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах), млн руб.	6 381,0	27 473,7	3 180,0
	Малые предприятия³⁾		
Средняя численность работников организаций, тыс. человек	273,9	1451,7	812,9
Оборот организаций (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	2 697,2	22 243,0	4 427,4

¹⁾ Включая данные по средним предприятиям.

²⁾ Включая организации, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства.

³⁾ Малые предприятия (включая микропредприятия) по данным выборочных обследований малых и микропредприятий всех видов деятельности.

**4.2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ в 2022 г.**

	Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания	Деятельность предприятий общественного питания по обслуживанию торжественных мероприятий и прочим видам организации питания	Подача напитков
	Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства		
Среднесписочная численность работников организаций ¹⁾ , тыс. человек	107,0	182,3	0,2
Оборот организаций (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	395,1	322,6	0,2
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах) ²⁾ , млн руб.	11 963,8	12 789,1	...
	Средние предприятия		
Среднесписочная численность работников организаций (без внешних совместителей), тыс. человек	12,5	36,5	0,04
Оборот организаций (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	49,9	87,4	–
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах), млн руб.	1 996,9	673,8	–
	Малые предприятия³⁾		
Средняя численность работников организаций, тыс. человек	274,6	56,3	13,6
Оборот организаций (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	801,4	126,9	41,5

¹⁾ Включая данные по средним предприятиям.

²⁾ Включая организации, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства.

³⁾ Малые предприятия (включая микропредприятия) по данным выборочных обследований малых и микропредприятий всех видов деятельности.

ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Источником информации для заполнения раздела являются итоги федерального статистического наблюдения и данные бухгалтерской отчетности.

Данные по бухгалтерской отчетности за 2014 г. включают сведения по Крымскому федеральному округу. Данные по оперативной статистической отчетности за 2014 г. не включают сведения по Крымскому федеральному округу.

Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) – выручка от продажи товаров, готовой продукции, а также поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг.

Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг для организаций, осуществляющих торговую деятельность, – покупная стоимость проданных товаров.

Коммерческие расходы – для организаций, осуществляющих торговую деятельность, – издержки обращения, относящиеся к проданным товарам.

К **управленческим расходам** относятся:

административно-управленческие расходы;

расходы на содержание общехозяйственного персонала, не связанного с производственным процессом, амортизационные отчисления на полное восстановление и расходы на ремонт основных средств управленческого и общехозяйственного назначения; арендная плата за помещения общехозяйственного назначения;

расходы по оплате информационных, аудиторских и консультационных услуг;

другие аналогичные по назначению расходы.

Валовая прибыль организаций определяется как разница между выручкой (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг и себестоимостью (покупной стоимостью) проданных товаров, продукции, работ, услуг.

Прибыль (убыток) от продажи – разница между валовой прибылью (валовым доходом) и коммерческими и управленческими расходами.

Сальдо прочих доходов и расходов – разница между прочими доходами и расходами. К прочим доходам (расходам) относятся суммы причитающихся (подлежащих) в соответствии с договорами к получению (к уплате) дивидендов (процентов) по облигациям, депозитам и т.п.; доходы, подлежащие получению от участия в совместной деятельности без образования юридического лица (по договору простого товарищества); данные по операциям, связанным с движением имущества организации (основных средств, запасов, денежных средств, ценных бумаг

и т.п.). Кредиторская (дебиторская) задолженность, по которой срок исковой давности истек; штрафы, пени, неустойки и другие виды санкций за нарушение договоров; суммы прибылей (убытков) прошлых лет, выявленных в отчетном году; курсовые разницы и т.д.

Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) – конечный финансовый результат, выявленный на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организаций. Представляет сумму прибыли (убытка) от продажи товаров, продукции (работ, услуг), основных средств, иного имущества организаций и чистых доходов от прочих операций. Данные по сальдированному финансовому результату (прибыль минус убыток) приводятся в фактически действовавших ценах, структуре и методологии соответствующих лет.

Рентабельность организаций характеризует эффективность их деятельности.

Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) рассчитывается как соотношение между величиной сальдированного финансового результата (прибыль минус убыток) от проданных товаров, продукции (работ, услуг) и себестоимостью проданных товаров, продукции (работ, услуг) с учетом коммерческих и управленческих расходов. В том случае, если сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) от продаж отрицательный, – имеет место убыточность.

Рентабельность активов рассчитывается как соотношение сальдированного финансового результата (прибыль минус убыток) и стоимости активов организаций. В том случае, если получен отрицательный сальдированный финансовый результат, – имеет место убыточность.

Финансовая устойчивость организаций характеризуется состоянием финансовых ресурсов, обеспечивающих бесперебойный расширенный процесс производства и продажи продукции на основе роста прибыли. Основными показателями финансовой устойчивости организаций являются следующие коэффициенты: **коэффициент автономии**, характеризующий долю собственных средств в общей величине источников средств организаций и определяющий степень независимости от кредиторов; **коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами**, который рассчитывается как отношение собственных оборотных средств к фактической стоимости всех оборотных средств, находящихся в наличии у организаций.

Платежеспособность характеризует возможности организаций своевременно расплачиваться по своим обязательствам.

Одним из показателей платежеспособности организаций является **коэффициент текущей ликвидности**, рассчитываемый как отношение фактической стоимости находящихся в наличии у организаций оборотных средств к наиболее срочным обязательствам организаций в виде краткосрочных кредитов и займов, кредиторской задолженности.

Кредиторская задолженность – задолженность по расчетам с поставщиками и подрядчиками за поступившие материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги, в том числе задолженность, обеспеченная векселями выданными; задолженность по расчетам с дочерними и зависимыми обществами по всем видам операций; с рабочими и служащими по оплате труда, представляющая собой начисленные, но не выплаченные суммы оплаты труда; задолженность по отчислениям на государственное социальное страхование, пенсионное обеспечение и медицинское страхование работников организации; задолженность по всем видам платежей в бюджет и внебюджетные фонды; задолженность организации по платежам по обязательному и добровольному страхованию имущества и работников организации и другим видам страхования, в которых организация является страхователем; авансы полученные, включающие сумму полученных авансов от сторонних организаций по предстоящим расчетам по заключенным договорам, а также штрафы, пени и неустойки, признанные организацией или по которым получены решения суда (арбитражного суда) или другого органа, имеющего в соответствии с законодательством Российской Федерации право на принятие решения об их взыскании, и отнесенные на финансовые результаты организации.

Дебиторская задолженность – задолженность по расчетам с покупателями и заказчиками за товары, работы и услуги, в том числе задолженность, обеспеченная векселями полученными; задолженность по расчетам с дочерними и зависимыми обществами; суммы уплаченных другим организациям авансов по предстоящим расчетам в соответствии с заключенными договорами; задолженность по расчетам с прочими дебиторами, включающая в себя задолженность финансовых и налоговых органов (в том числе по переплате по налогам, сборам и прочим платежам в бюджет); задолженность работников организации по предоставленным им ссудам и займам за счет средств этой организации или кредита (ссуды на индивидуальное и кооперативное жилищное строительство, приобретение и благоустройство садовых участков, беспроцентные ссуды молодым семьям на улучшение жилищных условий или обзаведение домашним хозяйством и др.); задолженность подотчетных лиц; поставщиков по недостаткам товарно-материальных ценностей, обнаруженным при приемке; задолженность по государственным заказам, федеральным программам за поставленные товары, работы и услуги, а также штрафы, пени и неустойки, признанные должником или по которым получены решения суда (арбитражного суда) или другого органа, имеющего в соответствии с законодательством Российской Федерации право на принятие решения об их взыскании, и отнесенные на финансовые результаты организации.

Более подробная информация по статистике финансов организаций размещена на официальном сайте Росстата (<https://rosstat.gov.ru/statistics/finance>).

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

4.3. ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ¹⁾

	Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт			Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг, млн руб.	5 596 189	7 785 004	5 671 525	15 437 585	17 858 939	19 716 043
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, млн руб.	5 025 630	6 863 819	4 689 509	11 598 850	13 185 732	14 223 907
Валовая прибыль, млн руб..	570 559	921 185	982 016	3 838 735	4 673 207	5 492 136
Коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	400 599	521 754	516 046	3 302 032	3 944 450	4 309 842
в том числе:						
коммерческие расходы	324 637	418 329	407 913	3 158 940	3 766 276	4 101 500
управленческие расходы	75 962	103 425	108 133	143 092	178 174	208 343
Прибыль (убыток) от продаж, млн руб.	169 960	399 431	465 970	536 703	728 757	1 182 294
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾ , млн руб.	34 480	49 674	7 246	-142 546	-225 327	-630 111
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), млн руб.	204 440	449 105	473 216	394 157	503 430	552 183
Сумма прибыли, полученная прибыльными организациями, млн руб.	232 148	461 830	503 586	547 910	680 453	862 636
Сумма убытка, полученная убыточными организациями, млн руб.	27 708	12 725	30 370	153 753	177 023	310 453
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	80,1	86,2	85,5	68,4	70,0	73,6
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	19,9	13,8	14,5	31,6	30,0	26,4
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), процентов	3,1	5,4	9,0	3,6	4,3	6,4
Рентабельность активов, процентов	9,9	17,7	17,5	6,2	7,0	5,9
Коэффициент текущей ликвидности, процентов	156,3	161,7	186,6	111,8	111,4	105,0
Коэффициент автономии, процентов	34,5	37,4	43,4	29,7	27,9	21,7
Дебиторская задолженность ³⁾ , млн руб.	497 765	648 958	759 939	1 034 407	1 244 566	1 679 935
Кредиторская задолженность ³⁾ , млн руб.	772 633	945 263	850 125	2 633 316	3 148 508	3 994 937

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности. Без субъектов малого предпринимательства.

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами.

³⁾ По данным оперативной статистической отчетности.

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

4.4. ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ¹⁾

	Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами			в том числе торговля оптовая за вознаграждение или на договорной основе		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг, млн руб.	40 867 427	55 342 271	60 210 777	705 901	1 064 208	836 678
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, млн руб.	34 124 898	44 745 345	48 797 594	551 647	843 230	687 663
Валовая прибыль, млн руб..	6 742 529	10 596 926	11 413 183	154 254	220 978	149 015
Коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	4 932 670	5 854 617	6 305 705	91 720	120 340	102 784
в том числе:						
коммерческие расходы	4 431 608	5 262 984	5 649 415	67 754	79 861	68 574
управленческие расходы	501 062	591 633	656 290	23 966	40 479	34 210
Прибыль (убыток) от продаж, млн руб.	1 809 859	4 742 309	5 107 478	62 534	100 638	46 231
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾ , млн руб.	-1 237 990	931 129	-1 223 460	-13 033	-10 481	460
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), млн руб.	571 869	5 673 438	3 884 018	49 501	90 157	46 691
Сумма прибыли, полученная прибыльными организациями, млн руб.	1 751 518	5 981 206	4 436 428	66 189	101 796	65 978
Сумма убытка, полученная убыточными организациями, млн руб.	1 179 649	307 768	552 410	16 688	11 639	19 287
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	76,6	81,3	80,2	72,7	74,8	75,7
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	23,4	18,7	19,8	27,3	25,2	24,3
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), процентов	4,6	9,4	9,3	9,7	10,4	5,8
Рентабельность активов, процентов	1,5	12,2	7,3	3,1	3,7	2,1
Коэффициент текущей ликвидности, процентов	135,2	143,2	141,9	166,5	152,1	150,4
Коэффициент автономии, процентов	42,2	44,0	47,3	10,0	11,6	8,0
Дебиторская задолженность ³⁾ , млн руб.	10 904 222	14 785 168	16 072 152	1 099 333	1 592 815	1 881 583
Кредиторская задолженность ³⁾ , млн руб.	9 778 310	12 431 554	14 381 541	1 193 841	1 780 808	1 966 935

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности. Без субъектов малого предпринимательства.

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами.

³⁾ По данным оперативной статистической отчетности.

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

**4.5. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ
ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ¹⁾**

	Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания			Деятельность предприятий общественного питания по обслуживанию торжественных мероприятий и прочим видам организации питания			Подача напитков		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг, млн руб.	283 098	391 182	383 313	210 386	264 928	322 519	50	44	167
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, млн руб.	199 756	275 678	266 617	155 417	205 074	257 174	37	22	101
Валовая прибыль, млн руб.	83 342	115 504	116 696	54 969	59 854	65 345	13	22	66
Коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	79 806	102 862	105 195	54 648	52 004	46 624	17	16	48
в том числе:									
коммерческие расходы	63 922	81 477	83 192	32 526	34 830	32 353	4	4	10
управленческие расходы	15 884	21 385	22 003	22 122	17 174	14 271	13	12	38
Прибыль (убыток) от продаж, млн руб.	3 536	12 642	11 501	321	7 850	18 721	-4	6	18
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾ , млн руб.	-10 933	-5 011	-17 410	1 264	4 272	-159	-3	-3	-19
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), млн руб.	-7 397	7 631	-5 909	1 585	12 122	18 562	-7	3	-1
Сумма прибыли, полученная прибыльными организациями, млн руб.	11 196	16 323	14843	8 183	14 897	20 669	1	4	4
Сумма убытка, полученная убыточными организациями, млн руб.	18 593	8 692	20752	6 598	2 775	2 107	8	1	5
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	44,2	55,6	56,9	56,4	77,4	79,8	85,7	50,0	50,0
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	55,8	44,4	43,1	43,6	22,6	20,2	14,3	50,0	50,0
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), процентов	1,3	3,3	3,1	0,2	3,1	6,2	-7,7	15,7	11,7
Рентабельность активов, процентов	-3,8	3,8	-2,4	1,0	9,1	13,1	-6,1	15,5	-0,5
Коэффициент текущей ликвидности, процентов	85,6	77,9	84,4	125,0	145,7	156,3	100,2	143,2	924,1

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Продолжение табл. 4.5

	Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания			Деятельность предприятий общественного питания по обслуживанию торжественных мероприятий и прочим видам организации питания			Подача напитков		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Коэффициент автономии, процентов	21,6	21,0	25,8	18,0	34,5	40,8	84,8	30,7	15,1
Дебиторская задолженность ³⁾ , млн руб.	40 073	45 616	48 587	51 958	56 475	67 980	2	–	–
Кредиторская задолженность ³⁾ , млн руб.	42 173	65 892	83 752	68 084	65 503	68 945	4	–	–

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности. Без субъектов малого предпринимательства.

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами.

³⁾ По данным оперативной статистической отчетности.

**4.6. ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ, КОММЕРЧЕСКИЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РАСХОДЫ
ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ¹⁾**

	2020	2021	2022
Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт			
валовая прибыль, млн руб.	570 559	921 185	982 016
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	400 599	521 754	516 046
в процентах к валовой прибыли	70,2	56,6	52,5
в том числе:			
торговля автотранспортными средствами			
валовая прибыль, млн руб.	357 596	587 556	564 267
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	258 536	326 154	290 410
в процентах к валовой прибыли	72,3	55,5	51,5
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств			
валовая прибыль, млн руб.	64 361	120 168	105 959
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	40 656	62 275	61 300
в процентах к валовой прибыли	63,2	51,8	57,9
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями			
валовая прибыль, млн руб.	147 953	212 574	310 175
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	100 920	132 786	163 554
в процентах к валовой прибыли	68,2	62,5	52,7
торговля мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями; техническое обслуживание и ремонт мотоциклов			
валовая прибыль, млн руб.	649	886	1 615
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	487	539	782
в процентах к валовой прибыли	75,1	60,8	48,4

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности. Без субъектов малого предпринимательства.

**4.7. ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ, КОММЕРЧЕСКИЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РАСХОДЫ
ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ¹⁾**

	2020	2021	2022
Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами			
валовая прибыль, млн руб.	6 742 529	10 596 926	11 413 183
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	4 932 670	5 854 617	6 305 705
в процентах к валовой прибыли	73,2	55,2	55,2
в том числе:			
торговля оптовая за вознаграждение или на договорной основе			
валовая прибыль, млн руб.	154 254	220 978	149 015
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	91 720	120 340	102 784
в процентах к валовой прибыли	59,5	54,5	69,0
торговля оптовая сельскохозяйственным сырьем и живыми животными			
валовая прибыль, млн руб.	157 646	257 732	360 736
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	122 484	216 240	276 407
в процентах к валовой прибыли	77,7	83,9	76,6
торговля оптовая пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями			
валовая прибыль, млн руб.	1 009 936	1 149 402	1 442 702
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	743 984	850 685	964 240
в процентах к валовой прибыли	73,7	74,0	66,8
торговля оптовая непродовольственными потребительскими товарами			
валовая прибыль, млн руб.	1 268 469	1 469 793	1 627 097
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	914 219	1 055 911	1 089 302
в процентах к валовой прибыли	72,1	71,8	66,9
торговля оптовая информационным и коммуникационным оборудованием			
валовая прибыль, млн руб.	121 698	166 975	186 663
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	70 342	87 489	96 722
в процентах к валовой прибыли	57,8	52,4	51,8
торговля оптовая специализированная прочая			
валовая прибыль, млн руб.	3 098 976	6 170 352	6 321 130
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	2 456 306	2 838 988	3 011 568
в процентах к валовой прибыли	79,3	46,0	47,6
торговля оптовая прочими машинами, оборудованием и принадлежностями			
валовая прибыль, млн руб.	513 818	621 283	688 945
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	276 558	349 453	385 344
в процентах к валовой прибыли	53,8	56,2	55,9
торговля оптовая неспециализированная			
валовая прибыль, млн руб.	417 732	540 411	636 895
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	257 057	335 510	379 338
в процентах к валовой прибыли	61,5	62,1	59,6

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности. Без субъектов малого предпринимательства.

**4.8. ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ, КОММЕРЧЕСКИЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РАСХОДЫ
ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ¹⁾**

(в фактически действовавших ценах)

	2020	2021	2022
Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами			
валовая прибыль, млн руб.	3 838 735	4 673 207	5 492 136
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	3 302 032	3 944 450	4 309 842
в процентах к валовой прибыли	86,0	84,4	78,5
в том числе:			
торговля розничная в неспециализированных магазинах			
валовая прибыль, млн руб.	1 927 683	2 262 187	2 531 526
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	1 698 120	1 892 830	1 969 359
в процентах к валовой прибыли	88,1	83,7	77,8
торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах			
валовая прибыль, млн руб.	158 351	191 051	277 016
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	123 316	137 558	190 690
в процентах к валовой прибыли	77,9	72,0	68,8
торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах			
валовая прибыль, млн руб.	309 936	262 451	450 696
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	230 390	242 758	280 216
в процентах к валовой прибыли	74,3	92,5	62,2
торговля розничная информационным и коммуникационным оборудованием в специализированных магазинах			
валовая прибыль, млн руб.	288 573	312 246	322 246
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	220 772	256 246	241 655
в процентах к валовой прибыли	76,5	82,1	75,0
торговля розничная прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах			
валовая прибыль, млн руб.	241 403	353 399	333 639
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	213 308	256 396	271 018
в процентах к валовой прибыли	88,4	72,6	81,2
торговля розничная товарами культурно-развлекательного назначения в специализированных магазинах			
валовая прибыль, млн руб.	68 148	88 481	115 589
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	55 762	73 421	78 350
в процентах к валовой прибыли	81,8	83,0	67,8

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Продолжение табл. 4.8

	2020	2021	2022
торговля розничная прочими товарами в специализированных магазинах			
валовая прибыль, млн руб.	679 694	909 432	985 346
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	575 891	744 682	789 752
в процентах к валовой прибыли	84,7	81,9	80,1
торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках			
валовая прибыль, млн руб.	5 226	10 980	8 466
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	4 421	10 646	7 254
в процентах к валовой прибыли	84,6	97,0	85,7
торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков			
валовая прибыль, млн руб.	159 721	282 980	467 612
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	180 052	329 912	481 548
в процентах к валовой прибыли	112,7	116,6	103,0

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности. Без субъектов малого предпринимательства.

**4.9. ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ, КОММЕРЧЕСКИЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РАСХОДЫ
ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ¹⁾**

	2020	2021	2022
Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания			
Валовая прибыль, млн руб.	83 342	115 504	116 696
Коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	79 806	102 862	105 195
в процентах к валовой прибыли	95,8	89,1	90,1
Деятельность предприятий общественного питания по обслуживанию торжественных мероприятий и прочим видам организации питания			
Валовая прибыль, млн руб.	54 969	59 854	65 345
Коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	54 648	52 004	46 624
в процентах к валовой прибыли	99,4	86,9	71,4
Подача напитков			
Валовая прибыль, млн руб.	13	22	66
Коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	17	16	48
в процентах к валовой прибыли	131,2	73,0	73,5

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности. Без субъектов малого предпринимательства.

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

**4.10. СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ
КРУПНЫХ И СРЕДНИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ¹⁾**
(в процентах)

	Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт		Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Расходы на производство и реализацию продукции (работ, услуг) - всего	100	100	100	100	100	100	100	100
из них:								
расходы на приобретение сырья, материалов, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий для производства и продажи продукции (товаров, работ и услуг)	34,4	29,5	25,4	27,3	7,4	9,0	45,5	46,7
расходы на приобретение топлива и энергии	10,6	11,2	0,7	0,6	2,7	2,7	1,3	1,1
расходы на оплату труда	15,8	15,6	10,7	9,7	14,2	14,1	20,9	21,3
страховые взносы в пенсионный фонд, ФСС, ФФОМС	4,5	5,2	2,5	2,2	7,9	8,0	5,8	5,7
амортизация основных средств	0,3	4,1	7,8	8,6	5,3	6,0	2,8	3,1
амортизация нематериальных активов	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
расходы, связанные с арендой ²⁾	5,4	6,0	2,7	2,1	16,4	15,2	6,9	5,1
обязательные страховые платежи	0,5	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
добровольные страховые платежи	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
представительские расходы	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
суточные и подъемные	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
налоги и сборы, включаемые в себестоимость продукции	1,9	0,1	1,6	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
расходы по оплате работ и услуг сторонних организаций	15,3	15,5	31,6	32,1	22,3	22,1	12,5	14,2
другие затраты	10,5	11,9	16,3	16,5	23,3	22,1	3,8	2,5

¹⁾ Без субъектов малого предпринимательства, государственных и муниципальных учреждений.

²⁾ За 2021 год — арендная плата.

ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ТОРГОВЛЕ

Ежеквартальные выборочные обследования деловой активности **в оптовой и розничной торговле** содержит качественные показатели оценки руководителями торговых организаций различных аспектов их экономической деятельности в текущем периоде, тенденции ее развития в ближайшей перспективе. В обследовании принимают участие 6,2 тыс. организаций оптовой торговли и 3,9 тыс. организаций розничной торговли, различных по формам собственности, численности работников и видам экономической деятельности, во всех субъектах Российской Федерации.

В качестве **простых индикаторов** результатов обследований используются **балансы оценок показателей** (в процентных пунктах), определяемые как разность долей респондентов, отметивших «увеличение» и «уменьшение» показателей по сравнению с предыдущим периодом, или как разность долей респондентов, оценивших уровень показателей как «выше нормального» и «ниже нормального» уровня.

На основе балансов оценок **рассчитывается композитный индикатор – индекс предпринимательской уверенности**. Индекс предпринимательской уверенности рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок фактического экономического состояния, уровня складских запасов (берется с обратным знаком) и ожидаемого экономического состояния торговых организаций.

Более подробная информация размещена в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) по адресу: <https://fedstat.ru/> Ведомства/ 1. Федеральная служба государственной статистики/ 1.22. Оптовая и розничная торговля/ 1.22.2. Конъюнктура и деловая активность организаций оптовой торговли; 1.22.18. Конъюнктура и деловая активность организаций розничной торговли.

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

**4.11. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ
В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

(IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций)

	2010	2020	2021	2022
Благоприятная	11	14	20	15
Удовлетворительная	78	76	74	75
Неблагоприятная	11	10	6	10
Баланс ¹⁾	0	4	14	5

¹⁾ Разность оценок: «благоприятная» - «неблагоприятная».

**4.12. ИЗМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ
В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

(IV квартал по отношению к III кварталу; в процентах от числа обследованных организаций)

	2010	2020	2021	2022
Улучшение	19	18	19	16
Без изменений	65	65	68	64
Ухудшение	16	17	13	20
Баланс ¹⁾	3	1	6	-4

¹⁾ Разность оценок: «улучшение» – «ухудшение».

**4.13. ИЗМЕНЕНИЕ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
СОБСТВЕННЫМИ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ**

(IV квартал по отношению к III кварталу; в процентах от числа обследованных организаций)

	2010	2020	2021	2022
Увеличение	12	11	13	11
Без изменений	73	77	79	78
Уменьшение	14	12	8	11
Баланс ¹⁾	-2	-1	5	0

¹⁾ Разность оценок: «увеличение» – «уменьшение».

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

4.14. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ
(в процентах от числа обследованных организаций)

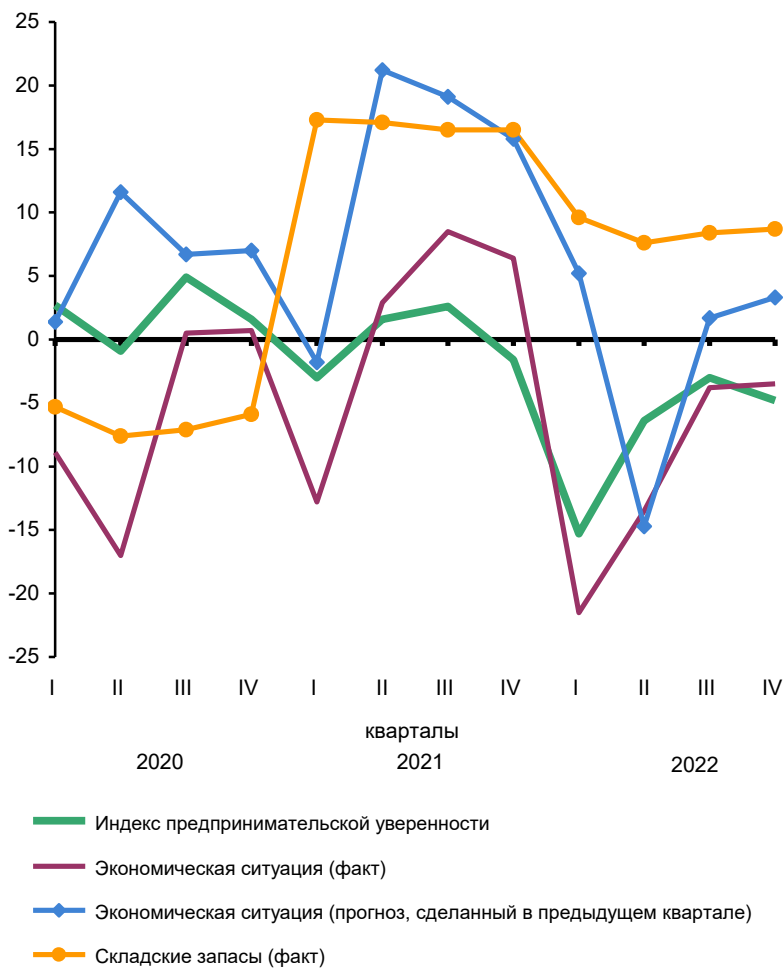
	2010	2020	2021	2022
Снизился уровень ненадлежащей рекламы	35,0	33,8	28,7	27,0
Снизился уровень недобросовестной конкуренции	23,3	23,3	24,1	25,6
Стало меньше антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления	7,1	8,9	7,3	6,3
Улучшилось состояние конкурентной среды	30,2	27,8	31,2	34,3
Возросла доступность услуг естественных монополий	11,9	9,0	8,7	6,8

**4.15. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**
(в процентах)

	Индекс предпринимательской уверенности	Складские запасы (уровень в текущем квартале) ¹⁾	Экономическая ситуация (изменения в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом) ¹⁾	Экономическая ситуация (прогноз, сделанный в предыдущем квартале) ¹⁾
2010				
I квартал	3,1	-9,4	-15,1	-5,7
II квартал	8,3	-9,1	1,0	15,1
III квартал	8,5	-8,7	6,6	14,7
IV квартал	4,0	-7,4	3,4	10,2
2020				
I квартал	2,7	-5,3	-8,9	1,4
II квартал	-0,9	-7,6	-17,0	11,6
III квартал	4,9	-7,1	0,5	6,7
IV квартал	1,6	-5,9	0,7	7,0
2021				
I квартал	-3,0	17,3	-12,8	-1,8
II квартал	1,6	17,1	2,9	21,2
III квартал	2,6	16,5	8,5	19,1
IV квартал	-1,6	16,5	6,4	15,8
2022				
I квартал	-15,3	9,6	-21,5	5,2
II квартал	-6,4	7,6	-13,5	-14,7
III квартал	-3,0	8,4	-3,8	1,7
IV квартал	-4,8	8,7	-3,5	3,3

¹⁾ Баланс.

4.16. ИНДЕКС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ УВЕРЕННОСТИ
В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ



4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

**4.17. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБСЛЕДОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
ПО ПОКАЗАТЕЛЮ «СРЕДНИЙ СЛОЖИВШИЙСЯ УРОВЕНЬ ТОРГОВОЙ НАЦЕНКИ»**

(IV квартал; в процентах от общего числа обследованных организаций)

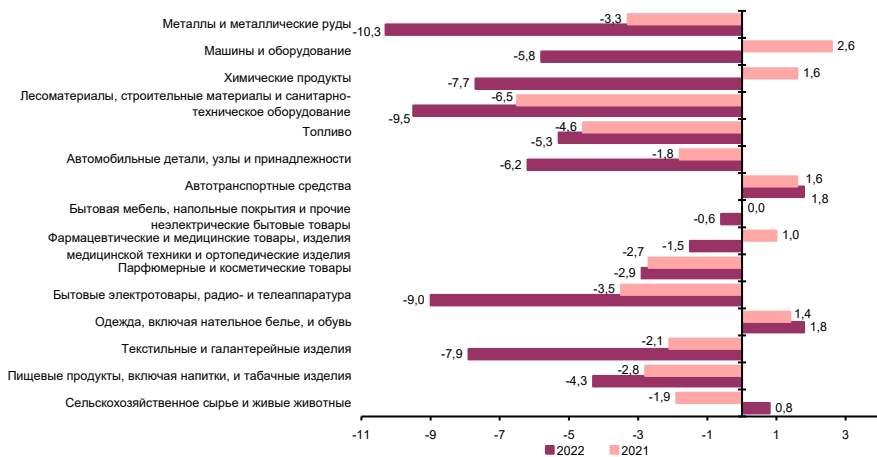
Годы	Торговая наценка в процентах к стоимости проданных товаров								Средний сложившийся уровень торговой наценки в процентах к стоимости проданных товаров
	До 5	6 – 15	16 – 20	21 – 30	31 – 40	41 – 50	51 – 70	свыше 70	
2010	15	42	22	14	5	1	1	0	15
2020	25	39	17	12	4	2	1	0	14
2021	21	36	18	15	6	2	1	1	16
2022	21	33	18	15	7	3	2	1	17

**4.18. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБСЛЕДОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
ПО ПОКАЗАТЕЛЮ «СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ ТОРГОВОЙ НАЦЕНКИ, НЕОБХОДИМЫЙ
ДЛЯ ВОЗМЕЩЕНИЯ ЗАТРАТ И ПОЛУЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ»**

(IV квартал; в процентах от общего числа обследованных организаций)

Годы	Торговая наценка в процентах к стоимости проданных товаров								Средний сложившийся уровень торговой наценки в процентах к стоимости проданных товаров
	До 5	6 – 15	16 – 20	21 – 30	31 – 40	41 – 50	51 – 70	свыше 70	
2010	4	19	25	25	15	8	3	2	25
2020	8	24	24	22	12	7	3	2	23
2021	9	22	21	21	14	7	4	2	24
2022	9	22	19	21	14	8	4	3	25

4.19. ИНДЕКСЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ УВЕРЕННОСТИ ПО ОРГАНИЗАЦИЯМ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ, ОСУЩЕСТВЛЯВШИМ ПРОДАЖУ ОТДЕЛЬНЫХ ГРУПП ТОВАРОВ (IV квартал; в процентах)



4.20. ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

(IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций)



4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

**4.21. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ
В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

(IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций)

	2010	2020	2021	2022
Благоприятная	14	10	11	9
Удовлетворительная	78	69	69	69
Неблагоприятная	7	16	14	17
Баланс¹⁾	7	-6	-3	-8

¹⁾ Разность оценок: «благоприятная» – «неблагоприятная».

**4.22. ИЗМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ
В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

(IV квартал по отношению к III кварталу; в процентах от числа обследованных организаций)

	2010	2020	2021	2022
Увеличение	18	15	11	9
Без изменений	71	61	61	63
Уменьшение	10	20	20	21
Баланс¹⁾	8	-5	-9	-12

¹⁾ Разность оценок: «улучшение» – «ухудшение».

**4.23. ИЗМЕНЕНИЕ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
СОБСТВЕННЫМИ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ**

(IV квартал по отношению к III кварталу; в процентах от числа обследованных организаций)

	2010	2020	2021	2022
Увеличение	10	7	8	6
Без изменений	78	71	72	73
Уменьшение	12	17	14	14
Баланс¹⁾	-2	-10	-6	-8

¹⁾ Разность оценок: «увеличение» - «уменьшение».

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

4.24. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ
(в процентах от числа обследованных организаций)

	2010	2020	2021	2022
Снизился уровень ненадлежащей рекламы	34	29	43	51
Снизился уровень недобросовестной конкуренции	20	19	33	39
Стало меньше антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления	9	8	20	28
Улучшилось состояние конкурентной среды	34	28	37	41
Возросла доступность услуг естественных монополий	13	10	21	25

**4.25. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**
(в процентах)

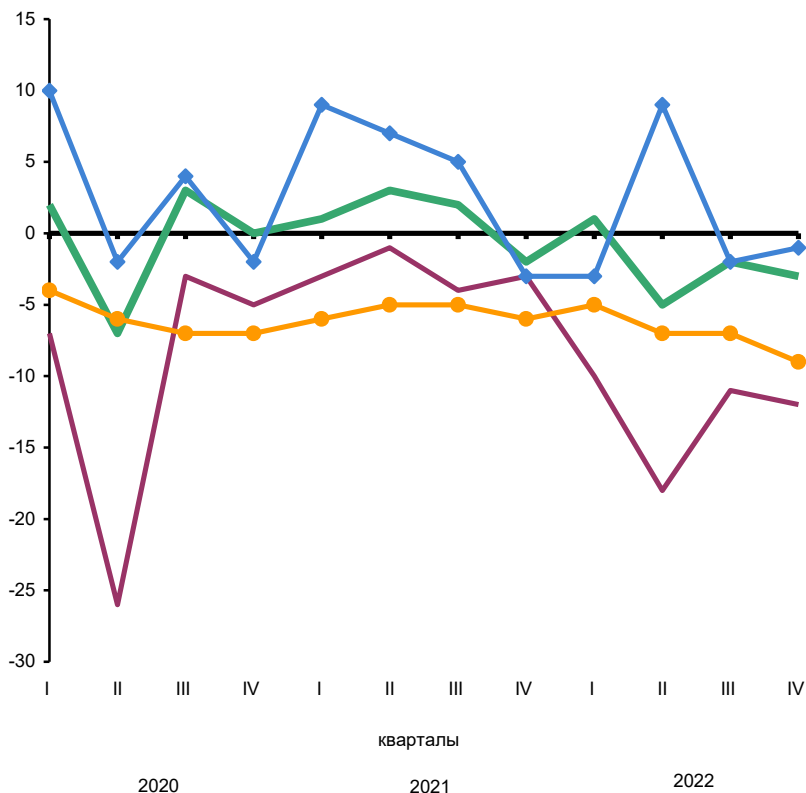
	Индекс предпринимательской уверенности	Складские запасы (уровень в текущем квартале) ¹⁾	Экономическая ситуация (изменения в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом) ²⁾	Экономическая ситуация (прогноз, сделанный в предыдущем квартале) ²⁾
2010				
I квартал	5	-4	-4	8
II квартал	8	-5	2	14
III квартал	9	-5	7	16
IV квартал	7	-3	8	15
2020				
I квартал	2	-4	-7	10
II квартал	-7	-6	-26	-2
III квартал	3	-7	-3	4
IV квартал	0	-7	-5	-2
2021				
I квартал	1	-6	-3	9
II квартал	3	-5	-1	7
III квартал	2	-5	-4	5
IV квартал	-2	-6	-3	-3
2022				
I квартал	1	-5	-10	-3
II квартал	-5	-7	-18	9
III квартал	-2	-7	-11	-2
IV квартал	-3	-9	-12	-1

¹⁾ Баланс – разность долей респондентов, отметивших уровень запасов «выше» нормального и «ниже» нормального.

²⁾ Баланс – разность долей респондентов, отметивших «улучшение» и «ухудшение» показателя.

4.26. ИНДЕКС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ УВЕРЕННОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

(в процентах)



- Индекс предпринимательской уверенности
- Экономическая ситуация (факт)
- Экономическая ситуация (прогноз, сделанный в предыдущем квартале)
- Складские запасы (факт)

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

**4.27. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБСЛЕДОВАННЫХ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
ПО ПОКАЗАТЕЛЮ «СРЕДНИЙ СЛОЖИВШИЙСЯ УРОВЕНЬ ТОРГОВОЙ НАЦЕНКИ»**
(IV квартал; в процентах от общего числа обследованных организаций)

Годы	Торговая наценка в процентах к стоимости проданных товаров						Средний сложившийся уровень торговой наценки в процентах к стоимости проданных товаров
	5	6 – 15	16 – 30	31 – 50	51 – 70	свыше 70	
2010	2	13	62	17	4	2	27
2020	7	19	45	17	5	3	26
2021	8	20	43	16	6	2	27
2022	6	18	43	18	6	3	27

**4.28. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБСЛЕДОВАННЫХ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
ПО ПОКАЗАТЕЛЮ «СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ ТОРГОВОЙ НАЦЕНКИ, НЕОБХОДИМЫЙ
ДЛЯ ВОЗМЕЩЕНИЯ ЗАТРАТ И ПОЛУЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ»**
(IV квартал; в процентах от общего числа обследованных организаций)

Годы	Торговая наценка в процентах к стоимости проданных товаров						Средний сложившийся уровень торговой наценки в процентах к стоимости проданных товаров
	5	6 – 15	16 – 30	31 – 50	51 – 70	свыше 70	
2010	1	4	32	43	14	7	39
2020	4	10	30	31	13	8	36
2021	4	10	28	31	14	8	38
2022	2	8	27	32	15	9	39

4.29. НАПРАВЛЕНИЯ ОТЧИСЛЕНИЙ СРЕДСТВ НА РАЗВИТИЕ И РАСШИРЕНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(I квартал; в процентах от числа обследованных организаций)



4.30. ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАВШИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций)



ИТОГИ ОБСЛЕДОВАНИЯ РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ И ЯРМАРОК

Наблюдение за изменением числа розничных рынков и торговых мест на них осуществляется на основе сплошного обследования рынков в 2005-2006 гг. с годовой периодичностью, с 2007 по 2009 гг. – с месячной периодичностью, с 2010 г. – с квартальной периодичностью.

Выборочное статистическое наблюдение за объемами продажи товаров на рынках проводится ежеквартально в форме опроса торгующих на рынках. Цель данного наблюдения – получить объективный показатель объема продажи товаров в расчете на одно торговое место на обследуемом рынке в зависимости от его типа и места нахождения (в городе или поселке городского типа, сельском населенном пункте) и оценить объем продажи в целом по всем рынкам субъекта Российской Федерации. Обследование проводится во всех субъектах Российской Федерации, им охвачено не менее 5% торговых мест от их общего числа в субъекте. В круг обследуемых на рынке торговых мест входят места, отведенные физическим лицам (индивидуальным предпринимателям и частным лицам), крестьянским (фермерским) хозяйствам, личным подсобным хозяйствам. Наблюдение не распространяется на торговые места, выделенные юридическим лицам. Статистическое наблюдение за торговым оборотом этих хозяйствующих субъектов осуществляется в режиме сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, и выборочных обследований субъектов малого предпринимательства.

В разделе используются следующие основные понятия, соответствующие понятиям, приведенным в Федеральном законе от 30 декабря 2006 г. № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»:

розничный рынок – имущественный комплекс, предназначенный для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров розничной купли-продажи и договоров бытового подряда цен и имеющий в своем составе торговые места. Рынки подразделяются на универсальные и специализированные:

универсальный рынок – розничный рынок, на котором менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли;

специализированный рынок – розничный рынок, на котором восемьдесят и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли;

сельскохозяйственный рынок – специализированный рынок, на котором восемьдесят и более процентов торговых мест отведено для осуществления продажи сельскохозяйственной продукции в соответствии с перечнем, определенным Правительством Российской Федерации;

сельскохозяйственный кооперативный рынок – сельскохозяйственный рынок, управление которым осуществляется управляющей рынком компанией, зарегистрированной в соответствии с законодательством Российской Федерации в форме сельскохозяйственного потребительского кооператива, и на котором осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции в соответствии с перечнем, определенным Правительством Российской Федерации;

торговое место – место на рынке (в том числе павильон, киоск, палатка, лоток), специально оборудованное и отведенное управляющей рынком компанией, используемое для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) и отвечающее требованиям, установленным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, на территории которого находится рынок, и управляющей рынком компанией.

Информация о качестве товаров, поступивших на розничные рынки, приводится на основании материалов о результатах контрольно-надзорных мероприятий, проводимых органами Роспотребнадзора. Объектами контроля являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговую деятельность без образования юридического лица, реализующие товары непосредственно на розничных рынках, а также управляющие компании.

В разделе приведена информация, характеризующая изменения, произошедшие на розничных рынках за время действия Федерального закона от 30 декабря 2006 г. № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».

Наблюдение за изменением числа проводимых розничных ярмарок и торговых мест на них осуществляется с итогов за I квартал 2013 г. на основе сплошного обследования.

Ярмарка – мероприятие, имеющее временный характер и организуемое вне пределов розничных рынков. Ярмарки могут проводиться исполнительными органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

Более подробная информация размещена в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) по адресу: <https://fedstat.ru/> Ведомства/ 1. Федеральная служба государственной статистики/ 1.22. Оптовая и розничная торговля/ 1.22.19. Число торговых мест на рынках; 1.22.21. Число торговых мест на ярмарках.

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

4.31. ЧИСЛО РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ И ТОРГОВЫХ МЕСТ НА НИХ
(на 1 января)

Годы	Число розничных рынков	Число торговых мест на них	
		всего, тыс.	в среднем на один рынок, мест
2010	3 497	971	277
2020	967	251	260
2021	911	236	259
2022	854	214	251

4.32. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ ПО ТИПАМ
(на 1 января)

	2021				2022			
	Число розничных рынков	в процентах к итогу	Число торговых мест на них	в процентах к итогу	Число розничных рынков	в процентах к итогу	Число торговых мест на них	в процентах к итогу
Рынки – всего	911	100	236 108	100	854	100	214 397	100
в том числе:								
универсальные	545	59,8	148 399	62,9	510	59,7	138 612	64,7
специализированные	366	40,2	87 709	37,1	344	40,3	75 785	35,3
в том числе:								
по продаже продуктов питания	32	3,5	4 056	1,7	32	3,7	3 297	1,5
вещевые	42	4,6	13 738	5,8	35	4,1	11 668	5,4
по продаже радио- и электробытовой техники	2	0,2	490	0,2	1	0,1	324	0,2
сельскохозяйственные	216	23,7	58 058	24,6	208	24,4	49 907	23,3
сельскохозяйственные кооперативные	19	2,1	2 618	1,1	16	1,9	2 276	1,1
по продаже строительных материалов	33	3,6	4 705	2,0	31	3,6	4 078	1,9
другой специализации	22	2,4	4 044	1,7	21	2,5	4 235	2,0

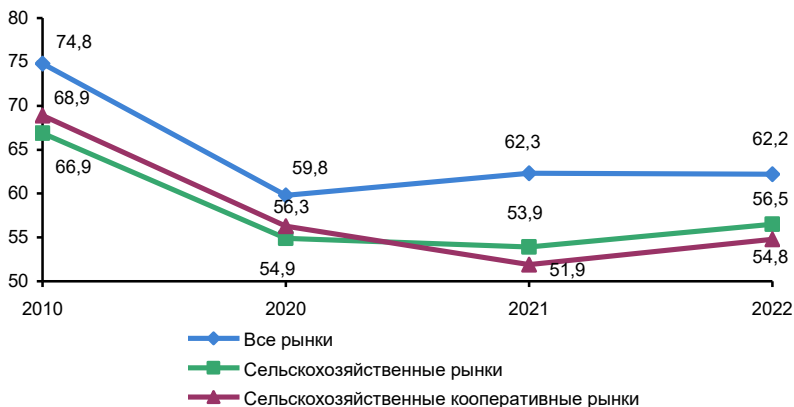
4.33. ФАКТИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ

(в среднем за год; число торговых мест фактически использованных
в процентах от общего числа торговых мест)

	2010	2020	2021	2022
Рынки – всего	74,8	59,8	62,3	62,2
в том числе:				
универсальные	74,9	62,1	65,4	63,7
специализированные	74,7	55,5	56,9	59,3
из них:				
по продаже продуктов питания	82,5	53,9	54,1	60,1
вещевые	75,0	51,7	61,3	58,6
по продаже радио- и электробытовой техники	68,5	93,1	98,6	98,8
по продаже строительных материалов	91,0	75,7	75,7	80,3
сельскохозяйственные	66,9	54,9	53,9	56,5
сельскохозяйственные кооперативные	68,9	56,3	51,9	54,8
прочие	–	51,2	64,5	69,6

4.34. УРОВЕНЬ ФАКТИЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОРГОВЫХ МЕСТ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ

(в среднем за год; число фактически используемых торговых мест;
в процентах от общего числа торговых мест)



4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

**4.35. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ
ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ**

(в среднем за год; в процентах)

	2010	2020	2021	2022
Число торговых мест на рынках – всего	100	100	100	100
в том числе, закрепленных за:				
индивидуальными предпринимателями	78,5	67,8	69,0	69,0
крестьянскими (фермерскими) хозяйствами	1,3	2,7	3,2	3,0
частными лицами (населением)	16,9	16,7	13,8	13,6
юридическими лицами	3,3	5,2	6,4	6,6
личными подсобными хозяйствами	–	7,6	7,5	7,8

4.36. ЧИСЛО ПРОВЕДЕННЫХ РОЗНИЧНЫХ ЯРМАРОК И ТОРГОВЫХ МЕСТ НА НИХ

Годы	Число проведенных розничных ярмарок	Число торговых мест на них	
		всего, тыс.	в среднем на одну ярмарку, мест
2020	31 905	1 414	44
2021	36 336	1 465	40
2022	39 375	1 535	39

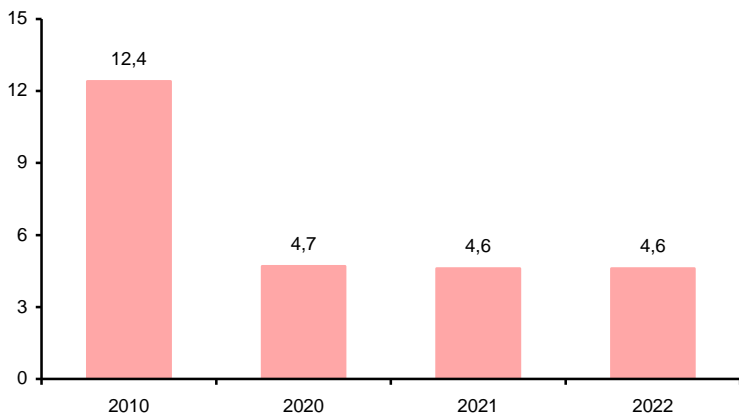
4.37. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОВЕДЕННЫХ РОЗНИЧНЫХ ЯРМАРОК ПО ТИПАМ

	2021				2022			
	Число розничных ярмарок	в процентах к итогу	Число торговых мест на них, тыс.	в процентах к итогу	Число розничных ярмарок	в процентах к итогу	Число торговых мест на них, тыс.	в процентах к итогу
Ярмарки – всего	36 336	100	1 465	100	39 375	100	1 535	100
в том числе:								
универсальные	14 824	40,8	710	48,5	16 214	41,2	723	47,1
универсальные выходного дня	8 097	22,3	375	25,6	8 942	22,7	421	27,4
специализированные								
в том числе:								
по продаже в основном продовольственных товаров	8 426	23,2	219	14,9	9 220	23,4	234	15,2
по продаже в основном непродовольственных товаров	3 272	9,0	106	7,3	3 186	8,1	103	6,7
прочие	1 717	4,7	54	3,7	1 813	4,6	53	3,5

**4.38. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ
НА ПРОВЕДЕННЫХ РОЗНИЧНЫХ ЯРМАРКАХ
ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ**
(в процентах)

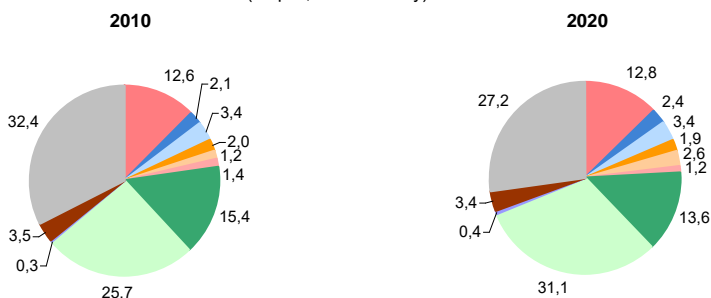
	2010	2020	2021	2022
Число торговых мест на ярмарках – всего	100	100	100	100
в том числе выделенных:				
индивидуальным предпринимателям	68,9	67,0	64,6	60,6
гражданам, не зарегистрированным в качестве индивидуальных предпринимателей	19,8	22,5	23,9	27,3
юридическим лицам	7,3	5,4	5,6	5,6
крестьянским (фермерским) хозяйствам	4,0	5,1	6,0	6,6

**4.39. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ПРОДАЖИ ТОВАРОВ НА РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ
В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**
(в фактически действовавших ценах; в процентах)



4.40. СТРУКТУРА ПРОДАЖИ ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ

(в процентах к итогу)



- Мясо и мясные продукты
- Рыба, ракообразные и моллюски
- Молочные продукты и яйца
- Пищевые масла и жиры
- Хлеб и хлебобулочные изделия, мука и крупы
- Сахар
- Плодоовощная продукция, включая картофель
- Одежда и обувь
- Радио- и электробытовая техника
- Строительные материалы
- Прочие товары

4.41. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ И ЯРМАРОК В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

(в фактически действовавших ценах; в процентах)

	2010	2020	2021	2022
Мясо животных и домашней птицы	26,6	13,2	13,3	14,0
Продукты из мяса и мяса птицы	7,3	3,2	3,2	3,4
Консервы из мяса и мяса птицы	6,5	2,7	2,6	2,6
Рыба, ракообразные и моллюски	10,5	5,3	5,1	5,2
Животные масла	12,8	5,5	5,9	6,1
Растительные масла	12,9	5,3	5,5	5,6
Молочные продукты	6,3	2,7	2,7	2,8
из них:				
молоко питьевое	4,6	3,0	3,1	3,1
сыры жирные	6,2	2,7	2,8	3,1

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Продолжение табл. 4.41

	2010	2020	2021	2022
Яйца	15,1	6,6	6,7	6,8
Сахар	13,7	8,9	8,8	9,2
Кондитерские изделия	5,7	2,6	2,7	2,8
Чай	4,8	3,1	3,2	3,2
Хлеб и хлебобулочные изделия	4,2	2,4	2,4	2,5
Мука	14,0	8,0	8,6	8,6
Крупа	11,1	5,0	5,3	5,4
Макаронные изделия	8,5	4,6	4,6	5,0
Свежий картофель	39,0	26,6	26,3	25,5
Свежие овощи	30,1	17,1	18,0	17,4
Свежие фрукты	27,8	14,3	14,4	13,8
Табачные изделия	3,7	0,9	0,9	1,0
Ткани	18,0	14,3	14,6	15,2
Мужская, женская и детская одежда	54,0	20,2	17,6	15,9
Одежда из меха	43,2	21,6	20,0	20,8
Чулочно-носочные изделия	32,0	12,7	11,4	10,9
Обувь ¹⁾	42,1	15,4	13,5	12,1
Туалетное и хозяйственное мыло	12,0	4,8	4,8	5,5
Косметические и парфюмерные товары	7,5	2,1	2,0	2,2
Часы	10,8	2,5	2,4	2,7
Аудиоаппаратура	2,2	0,8	0,9	0,9
Телевизоры	1,0	0,7	0,7	0,7
Компьютеры	0,3	0,1	0,1	0,1
Мобильные телефоны	0,3	0,1	0,1	0,3
Холодильники и морозильники	1,6	1,2	1,2	1,2
Стиральные машины	1,4	0,9	1,0	0,9
Велосипеды	12,8	7,1	7,1	9,5
Мебель	5,3	3,6	3,4	3,8
Игры и игрушки	2,2	0,5	0,5	0,7
Ювелирные изделия ²⁾	4,7	7,0	6,5	7,5
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия ³⁾	} 0,1	0,2	0,2	0,3
Лекарственные средства ³⁾		0,1	0,1	0,04
Строительные материалы	13,5	7,9	7,5	8,7
Книги ⁴⁾		0,6	0,7	0,9
Газеты и журналы ⁴⁾	} 0,1	0,8	1,0	1,1

¹⁾ До 2018 г. данные приведены по товарной позиции «Обувь кожаная».

²⁾ До 2018 г. данные приведены по товарной позиции «Ювелирные изделия из драгоценных металлов».

³⁾ До 2018 г. данные приведены по товарной позиции «Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары».

⁴⁾ 2010 г. данные приведены по товарной позиции «Книги, газеты и журналы».

5. О НАЛИЧИИ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В разделе приводится статистическая информация по итогам разработки данных форм федерального статистического наблюдения № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования» и, начиная с 2022 года, № 1-ТОРГ (МО) «Сведения об объектах розничной торговли и общественного питания», представляемой органами местного самоуправления муниципальных образований, соответственно с годовой и квартальной периодичностью (табл. 5.1, 5.3, 5.5, 5.6, диаграмма 5.4). Сведения приводятся без данных по г. Санкт-Петербургу и по г. Севастополю (данные отсутствуют в связи с особенностями организации местного самоуправления).

В статистических целях под современным форматом магазина понимается магазин самообслуживания, предлагающий широкий ассортимент, площадью более 400 кв.м., имеющий один или более прилавков свежей продукции и предлагающий дополнительные сервисы для покупателей на своей территории (банкомат, парковка, кафе, туалеты, аптеки, пункты по печати фотографий).

Данные по сельской территории за 2022 год приведены в соответствии с государственной программой Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2019 г. № 696. Сельские территории – сельские поселения или сельские поселения и межселенные территории, объединенные общей территорией в границах муниципального района; сельские населенные пункты, входящие в состав городских поселений, муниципальных округов, городских округов (за исключением городских округов, на территориях которых находятся административные центры субъектов Российской Федерации); сельские населенные пункты, входящие в состав внутригородских муниципальных образований г. Севастополя; рабочие поселки, наделенные статусом городских поселений; рабочие поселки, входящие в состав городских поселений, муниципальных округов, городских округов (за исключением городских округов, на территориях которых находятся административные центры субъектов Российской Федерации). Перечень таких сельских населенных пунктов и рабочих поселков на территории субъекта Российской Федерации определяется высшим исполнительным органом субъекта Российской Федерации или исполнительным органом субъекта Российской Федерации, уполномоченным высшим исполнительным органом субъекта Российской Федерации. В указанное понятие не входят внутригородские муниципальные образования гг. Москвы и Санкт-Петербурга.

В разделе используются следующие понятия на основе «ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения» (утвержден приказом Росстандарта от 28 августа 2013 г. № 582-ст), «ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» (введен в действие приказом Росстандарта от 22 ноября 2013 г. № 1676-ст):

магазин – стационарный торговый объект, предназначенный для продажи товаров и оказания услуг покупателям, в составе которого имеется торговый зал, подсобные, административно-бытовые помещения и складские помещения;

торговый павильон – нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов. Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса;

площадь торгового зала (зала для обслуживания покупателей) – установочная площадь магазина (площадь торгового зала, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей), площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей. В площадь торгового зала магазина не включается площадь для приема, хранения и подготовки товаров к продаже, подсобных и административно-бытовых помещений;

торговая палатка – нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

киоск – нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса;

столовая – предприятие (объект) общественного питания, осуществляющее приготовление и реализацию с потреблением на месте разнообразных блюд и кулинарных изделий в соответствии с меню, различающимися по дням недели;

закусочная – предприятие (объект) питания с ограниченным ассортиментом блюд и изделий несложного изготовления и предназначенное для быстрого обслуживания потребителей, с возможной реализацией алкогольных напитков, покупных товаров (например, шашлычная, котлетная, сосисочная,пельменная (вареничная), чебуречная, чайная, пирожковая, блинная, пончиковая, бутербродная, рюмочная);

ресторан – предприятие (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, покупных товаров;

кафе – предприятие (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующее фирменные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары;

бар – предприятие (объект) питания, оборудованное барной стойкой и реализующее, в зависимости от специализации, алкогольные и (или) безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, блюда, холодные и горячие закуски в ограниченном ассортименте, покупные товары.

Число мест – определяется по числу посетителей, на одновременное обслуживание которых рассчитан объект общественного питания.

Площадь зала обслуживания посетителей – площадь помещений и открытых площадок, используемая для организации общественного питания. Площади, недоступные для потребителей, не учитываются.

Автозаправочная станция (АЗС) – комплекс оборудования, предназначенный для заправки транспортных средств топливом.

В общее число АЗС включаются **многотопливные заправочные станции (МТЗС), автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (АГНКС), автомобильные газозаправочные станции (АГЗС), криогенные газозаправочные станции (КриогЗС), электрические заправочные станции (ЭЗС)**, а также АЗС, на территории которых предусмотрена заправка транспортных средств только жидким моторным топливом (бензин, дизельное топливо):

МТЗС – обособленный объект заправки и сервиса (совокупность зданий, сооружений, технологического оборудования и инженерных коммуникаций), предназначенный для получения, хранения и заправки транспорта жидкими и газовыми моторными топливами;

АГНКС – обособленный объект заправки (совокупность зданий, сооружений, технологического оборудования (в том числе газового компрессора высокого давления) и инженерных коммуникаций), подключенный к сетям газораспределения или на который осуществляется доставка компримированного природного газа (КПГ)

в баллонах высокого давления, предназначенный для производства, накопления и выдачи КПГ с целью заправки транспорта.

АГЗС – комплекс оборудования, осуществляющий заправку автомобилей и других транспортных средств, двигатели которых конвертированы или изначально рассчитаны на работу на сжиженном углеводородном (нефтяном) газе (СУГ) и имеют соответствующую систему.

КриогЗС - объект потребления сжиженного природного газа (СПГ), не подключенный к сетям газораспределения, на который осуществляется доставка СПГ, предназначенный для приема и хранения СПГ с последующей заправкой транспортных средств.

ЭЗС – электрическая зарядная станция (колонка) для электротранспорта (электротехническое устройство, оснащенное разъемами и коннекторами, необходимыми для подключения электротранспорта, совместимого с различными стандартами, и позволяющее производить зарядку тяговых батарей электротранспорта в различных режимах).

Передвижные АЗС, а также АЗС, обслуживающие только организации, в общее число АЗС не включаются.

Более подробная информация о наличии объектов торговли и общественного питания в Российской Федерации размещается в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) по адресу: <https://fedstat.ru/> Ведомства/ 1. Федеральная служба государственной статистики/ 1.22. Оптовая и розничная торговля/ 1.22.20. Наличие сети розничной торговли; 1.23.5. Наличие объектов общественного питания.

5. О НАЛИЧИИ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ
И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

5.1. НАЛИЧИЕ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
(на конец года)

	2020	2021	2022
Магазины	817 509	834 552	853 033
площадь торгового зала, тыс. м ²	129 713,4	133 114,9	131 760,7
из них:			
гипермаркеты	1 851	1 791	1 682
площадь торгового зала, тыс. м ²	19 195,7	18 285,8	15 897,2
супермаркеты	29 917	33 974	36 871
площадь торгового зала, тыс. м ²	21 637,5	23 950,7	24 696,4
специализированные продовольственные магазины	81 292	89 432	96 398
площадь торгового зала, тыс. м ²	6 517,5	7 284,8	7 661,8
специализированные непродовольственные магазины	231 671	245 641	261 817
площадь торгового зала, тыс. м ²	29 159,8	30 252,0	30 961,7
минимаркеты	260 864	257 099	248 130
площадь торгового зала, тыс. м ²	20 008,0	20 274,6	19 949,6
Павильоны	105 496	103 504	103 556
площадь торгового зала, тыс. м ²	3 548,2	3 393,6	3 400,4
Палатки, киоски	72 468	68 079	66 202
Аптеки и аптечные магазины	43 821	46 945	48 058
площадь торгового зала, тыс. м ²	2 035,0	2 181,6	2 081,3
Аптечные киоски и пункты	24 687	26 438	25 951
Общедоступные столовые, закусочные	33 544	33 683	34 825
в них мест, тыс. мест	1 024,0	975,3	966,9
площадь зала обслуживания посетителей, тыс. м ²	2 213,1	2 185,3	2 162,7
Столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	63 057	63 396	62 227
в них мест, тыс. мест	5 277,5	5 314,4	5 127,3
площадь зала обслуживания посетителей, тыс. м ²	7 853,2	7 923,7	7 635,1
Рестораны, кафе, бары	89 735	91 748	93 147
в них мест, тыс. мест	4 559,3	4 590,4	4 431,6
площадь зала обслуживания посетителей, тыс. м ²	11 097,4	11 140,1	10 634,2

5. О НАЛИЧИИ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ
И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

5.2. ВВОД В ДЕЙСТВИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ¹⁾
(тысяч квадратных метров торговой площади)

Годы	Введено	в том числе за счет	
		строительства	реконструкции
2010	1 776,4	1 521,8	254,6
2020	1 739,9	1 571,0	168,9
2021	2 032,7	1 899,7	133,1
2022	1 814,9	1 507,9	307,0

¹⁾ Данные разрабатываются на основе формы федерального статистического наблюдения № С-1 «Сведения о вводе в эксплуатацию зданий и сооружений», представляемой юридическими лицами, осуществляющими строительство и ввод объектов в эксплуатацию.

**5.3. НАЛИЧИЕ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
ПО СЕЛЬСКИМ ТЕРРИТОРИЯМ**
(на конец года)

	2020	2021	2022
Магазины	177 617	167 013	210 870
площадь торгового зала, тыс. м ²	12 505,0	12 320,7	17 967,6
из них:			
гипермаркеты	46	42	91
площадь торгового зала, тыс. м ²	549,5	600,8	1 543,2
супермаркеты	2 008	2 525	4 668
площадь торгового зала, тыс. м ²	1 203,3	1 498,5	2 621,0
специализированные продовольственные магазины	9 293	9 922	14 688
площадь торгового зала, тыс. м ²	427,5	470,0	765,4
специализированные непродовольственные магазины	21 305	21 278	31 301
площадь торгового зала, тыс. м ²	1 778,6	1 773,4	2 657,7
магазины товаров повседневного спроса, минимаркеты	106 959	100 548	115 013
площадь торгового зала, тыс. м ²	5 955,4	5 695,8	6 989,2
Павильоны	16 135	15 106	19 566
площадь торгового зала, тыс. м ²	419,2	397,2	540,1
Палатки, киоски	7 829	6 631	8 854
Аптеки и аптечные магазины	6 231	6 020	8 145
площадь торгового зала, тыс. м ²	226,2	219,8	320,1
Аптечные киоски и пункты	5 412	5 006	5 795
Общедоступные столовые, закусочные	4 627	4 098	5 188
в них мест, тыс. мест	154,5	131,5	161,1
площадь зала обслуживания посетителей, тыс. м ²	310,3	271,3	329,6
Столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	25 911	25 605	28 874
в них мест, тыс. мест	1 515,1	1 491,4	1 759,2
площадь зала обслуживания посетителей, тыс. м ²	2 085,6	2 046,9	2 448,9
Рестораны, кафе, бары	11 275	10 707	14 121
в них мест, тыс. мест	548,2	522,0	678,8
площадь зала обслуживания посетителей, тыс. м ²	1 086,8	1 045,2	1 379,6

5.4. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО МЕСТУ РАСПОЛОЖЕНИЯ

на конец 2022 г.

(в процентах к общему числу объектов соответствующего типа)



5.5. ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДЬЮ¹⁾

на 1000 человек населения

(квадратных метров)

	2020	2021	2022	Справочно: обеспеченность сельского населения		
				2020	2021	2022
Обеспеченность площадями торговых залов:						
магазинов	885,7	912,6	898,1	337,5	334,9	487,0
павильонов	24,2	23,3	23,2	11,3	10,8	14,6
аптек и аптечных магазинов	13,9	15,0	14,2	6,1	6,0	8,7
Обеспеченность площадями современных форматов	278,8	289,6	276,7	47,3	57,1	112,9

¹⁾ Данные за 2020 и 2021 годы публикуются без учета итогов ВПН-2020.

**5.6. ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ПЛОЩАДЬЮ ЗАЛА
ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ И КОЛИЧЕСТВОМ МЕСТ
В ОБЪЕКТАХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ¹⁾
на 1000 человек населения**

	2020	2021	2022	Справочно: обеспеченность сельского населения		
				2020	2021	2022
Общедоступные столовые, закусочные						
площадь зала обслуживания посетителей, м ²	15,1	15,0	14,7	8,4	7,4	8,9
места	7,0	6,7	6,6	4,2	3,6	4,4
Рестораны, кафе, бары						
площадь зала обслуживания посетителей, м ²	75,8	76,4	72,5	29,3	28,4	37,4
места	31,1	31,5	30,2	14,8	14,2	18,4

¹⁾ Данные за 2020 и 2021 годы публикуются без учета итогов ВПН-2020.

**5.7. КОЛИЧЕСТВО АВТОЗАПРАВОЧНЫХ СТАНЦИЙ (АЗС) ПО ВИДАМ ТОПЛИВА,
РАСПОЛОЖЕННЫХ НА АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГАХ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ¹⁾
(на конец года; штук)**

	Автозаправочные станции (АЗС)					
	всего	из них				
		многотопливные заправочные станции (МТЗС)	автомобильные газонапол- нительные компрессорные станции (АГНКС)	автомобильные газозаправочные станции (АГЗС)	криогенные газозаправочные станции (КриоГЗС)	электро- заправочные станции (ЭЗС)
2018	29 722	8 381	296	3 456	1	24
2019	29 783	8 272	332	3 460	1	56
2020	30 201	8 530	382	3 796	5	151
2021	29 704	7 559	403	3 308	1	208
2022	30 447	8 374	451	3 543	5	574

¹⁾ По данным Росавтодора и органов местного самоуправления муниципальных образований.

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

В разделе представлены статистические данные о внешней торговле Российской Федерации по основным странам-партнерам, товарная структура экспорта и импорта в страны дальнего зарубежья и странам СНГ, внешняя торговля Российской Федерации основными товарами, внешняя торговля и товарная структура Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации, средние фактические экспортные (импортные) цены на основные товары, деятельность в области международных услуг.

Экспорт товаров – вывоз товаров с территории Российской Федерации без обязательства об обратном ввозе. Экспорт включает вывоз из страны товаров отечественного производства, а также реэкспорт товаров. К товарам отечественного производства относятся также товары иностранного происхождения, ввезенные в страну и подвергшиеся существенной переработке, изменяющей основные качественные или технические характеристики товаров. К реэкспортным товарам относятся товары, ранее ввезенные на территорию Российской Федерации, а затем вывезенные с этой территории без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера (**табл. 6.1**).

Учет экспорта товаров производится по ценам франко – граница страны-экспортера (ФОБ), т.е. в цену товара включаются расходы по его доставке до сухопутной границы или до порта отгрузки страны-экспортера.

Импорт товаров – ввоз товаров на территорию Российской Федерации без обязательства об обратном вывозе. В импорт включаются ввезенные товары, предназначенные для потребления в экономике страны и товары, ввозимые на территорию государства в соответствии с режимом реимпорта. К реимпортным товарам относятся товары, вывезенные с территории Российской Федерации, а затем ввезенные на эту территорию без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера (**табл. 6.1**).

Учет импорта товаров производится по ценам франко – граница страны-импортера (СИФ), т.е. в цену товара включаются расходы по страхованию и транспортировке товара до границы страны-импортера.

Удельный вес потребительских, промежуточных и инвестиционных товаров представляет собой отношение стоимости потребительских, промежуточных и инвестиционных товаров к общей стоимости импорта (**табл. 6.17**).

Потребительские товары – товары, непосредственно удовлетворяющие потребности человека и предназначенные для семейного и личного потребления.

Промежуточные товары – товары, используемые не для конечного потребления, а для дальнейшего производства товаров и услуг.

Инвестиционные товары – товары, служащие целям замены, обновления, качественного улучшения основных средств.

Данные об удельном весе импорта потребительских, промежуточных и инвестиционных товаров в общем объеме импорта Российской Федерации

рассчитаны на основе данных Банка России, сформированных на основе платежного баланса.

К высокотехнологической продукции относится инновационная продукция, при производстве которой используются результаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, соответствующих приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники Российской Федерации.

Внешнеторговый оборот – сумма экспорта и импорта товаров (табл. 6.1).

Сальдо – разница между экспортом и импортом. Положительное сальдо – экспорт превышает импорт, отрицательное сальдо (ставится знак «минус») – импорт превышает экспорт (табл. 6.1).

Таблицы 6.1, 6.17 представлены по данным Банка России.

Информация по внешней торговле, представлена по методологии платежного баланса, включает:

данные ФТС России, полученные на основе грузовых таможенных деклараций, заполняемых участниками внешнеторговой деятельности, с учетом данных о взаимной торговле с государствами-членами ЕАЭС, сформированных на основе статистической формы учета перемещения товаров;

данные Росстата об объемах экспорта (импорта) товаров, не пересекающих таможенную границу Российской Федерации, полученные на основе форм федерального статистического наблюдения (рыбы и морепродуктов, выловленных (добытых) и проданных вне зоны действия таможенного контроля, топлива и товаров, приобретенных российскими транспортными средствами в иностранных (российских) портах);

досчеты Банка России к данным статистики внешней торговли, которые производятся в соответствии с методологическими положениями платежного баланса и включают оценку стоимости товаров, ввезенных (вывезенных) физическими лицами в пределах установленной беспошлинной квоты и в упрощенном (льготном) порядке, и другие элементы досчетов.

Внешняя торговля Российской Федерации со странами-партнерами (табл. 6.5 – 6.8, 6.18).

В сборнике применяется распределение внешней торговли по следующим группам стран: СНГ, ОЭСР, ЕС, АТЭС, ОПЕК, страны Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС) до 2015 г., с 2015 г. страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

К странам **СНГ** относятся: Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Республика Молдова, Россия, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан, Украина.

К странам **Евразийского экономического сообщества** (ЕврАзЭС) относятся: Беларусь, Казахстан, Россия, Киргизия, Таджикистан.

К странам **ЕАЭС** относятся: Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Россия.

В группу стран **Организации экономического содействия и развития (ОЭСР)** входят: Австралия, Австрия, Бельгия, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Израиль, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Канада, Колумбия, Коста-Рика, Латвия, Литва, Люксембург, Мексика, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Польша, Португалия, Республика Корея, Словакия, Словения, Соединенное Королевство (Великобритания),

США, Турция, Финляндия, Франция, Чили, Чешская Республика, Швейцария, Швеция, Эстония и Япония.

Страны **Европейского союза (ЕС-28)**: Австрия, Бельгия, Болгария, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Румыния, Словакия, Словения, Соединенное Королевство (Великобритания), Финляндия, Франция, Хорватия, Чешская Республика, Швеция, Эстония.

К странам **Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС)** относятся: Австралия, Бруней-Даруссалам, Вьетнам, Индонезия, Китай, Канада, Малайзия, Мексика, Новая Зеландия, Папуа-Новая Гвинея, Гонконг, Перу, Республика Корея, Россия, Сингапур, США, Таиланд, Тайвань (Китай), Филиппины, Чили, Япония.

К организации **стран-экспортеров нефти (ОПЕК)** относятся: Алжир, Ангола, Венесуэла, Ирак, Исламская Республика Иран, Катар, Кувейт, Ливия, Нигерия, Объединенные Арабские Эмираты, Саудовская Аравия, Эквадор.

Таблицы представлены по данным ФТС России с учетом данных о взаимной торговле с государствами-членами ЕАЭС. В общих итогах внешней торговли Российской Федерации и в товарной структуре (**табл. 6.4, 6.10 – 6.16**) учтены показатели взаимной торговли с государствами-членами ЕАЭС.

Таможенная статистика внешней торговли формируется на основе грузовых таможенных деклараций, не включает данные по товарам, не пересекающим таможенную границу России (рыба и морепродукты, выловленные (добытые) и проданные вне зоны действия таможенного контроля, топливо и товары, приобретенные российскими транспортными средствами в иностранных (российских) портах), а также данные по ввозу (вывозу) товаров физическими лицами в пределах установленных беспрошленных квот или перемещаемых через таможенную границу в упрощенном порядке.

Средние фактические экспортные (импортные) цены представлены по данным таможенной статистики ФТС России с учетом данных о взаимной торговле, о количестве и стоимости экспортированной (импортированной) продукции (**табл. 6.26 – 6.28, 6.32 – 6.34**).

Средние фактические экспортные (импортные) цены представляют собой отношение общей стоимости экспортируемого (импортированного) товара к его количеству.

Данные по товарам (товарным группам) за июль–декабрь 2010 г. приведены без учета взаимной торговли с Республикой Казахстан в связи с отменой таможенного оформления товаров на российско-казахстанской границе с 1 июля 2010 г.

Индексы средних цен и физического объема определены по отобранной совокупности товаров-представителей, представляющих базовый массив товаров (отдельно по экспорту и импорту).

Основу исчисления индексов составляют индексы физического объема Ласпейреса, вычисленные в средних ценах предыдущего года с последующей увязкой между годами (с учетом соотношения между оценками в средних ценах текущего и предыдущего года). При расчете индексов средних цен применялась основная единица измерения количества – килограмм (**табл. 6.23 – 6.25, 6.29 – 6.31**).

Экспорт и импорт услуг. Услуга – полезный результат деятельности, удовлетворяющий определенные потребности, но не воплощающийся в материально-вещественной (материальной) форме. К основным видам международных услуг относятся: транспортные, услуги по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам, туристские услуги (поездки), услуги по техническому обслуживанию и ремонту товаров, строительство, страхование и услуги негосударственных пенсионных фондов, финансовые, телекоммуникационные, компьютерные и информационные, плата за пользование интеллектуальной собственностью и прочие виды услуг, не вошедшие в перечисленные. Представлены по данным платежного баланса Российской Федерации (табл. 6.35 – 6.37).

Торговля технологиями с зарубежными странами охватывает все коммерческие сделки по экспорту и импорту технологий и услуг технического характера, включая сделки филиалов, представительств подразделений действующих на территории Российской Федерации иностранных организаций, имеющих самостоятельно заключенные контракты (договоры) с иностранными партнерами (нерезидентами) по обмену технологиями. Сведения по экспорту (импорту) технологий и услуг технического характера приводятся на основе федерального статистического наблюдения.

Стоимостью предмета соглашения является общая стоимость объекта соглашения, приведенная в договоре (контракте).

Под **поступлениями (выплатами) средств** за год понимаются суммы всех поступлений (выплат) по действующим соглашениям в отчетном году. Поступления (выплаты) денежных средств для целей статистического наблюдения признаются в том отчетном периоде, в котором они имели место независимо от фактического поступления денежных средств (метод начисления) (табл. 6.38 – 6.39).

Информация приведена на дату опубликования годового сборника ФТС России «Таможенная статистика внешней торговли Российской Федерации».

В связи с приостановкой публикации данных статистики внешней торговли товарами и услугами до особого указания данные за 2022 год не публикуются.

Более подробная информация по статистике внешней торговли размещена на официальном сайте Росстата (https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya).

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

6.1. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ¹⁾

(по методологии платежного баланса; в фактически действовавших ценах)

	2010	2020	2021
	Миллионов долларов США		
Внешнеторговый оборот	638 354	573 619	798 364
экспорт	392 674	333 530	494 350
импорт	245 680	240 089	304 014
сальдо	146 995	93 441	190 336
в том числе:			
со странами дальнего зарубежья			
экспорт	333 635	282 656	426 991
импорт	213 237	214 587	271 680
сальдо	120 398	68 069	155 311
со странами СНГ			
экспорт	59 039	50 873	67 359
импорт	32 442	25 502	32 332
сальдо	26 597	25 372	35 027
	В процентах к предыдущему году		
Внешнеторговый оборот	132,7	85,2	139,2
экспорт	132,1	79,5	148,2
импорт	133,6	94,6	126,6
в том числе:			
со странами дальнего зарубежья			
экспорт	132,4	77,8	151,1
импорт	131,1	95,0	126,6
со странами СНГ			
экспорт	130,8	90,2	132,4
импорт	152,6	91,4	126,8

¹⁾ По данным Банка России.

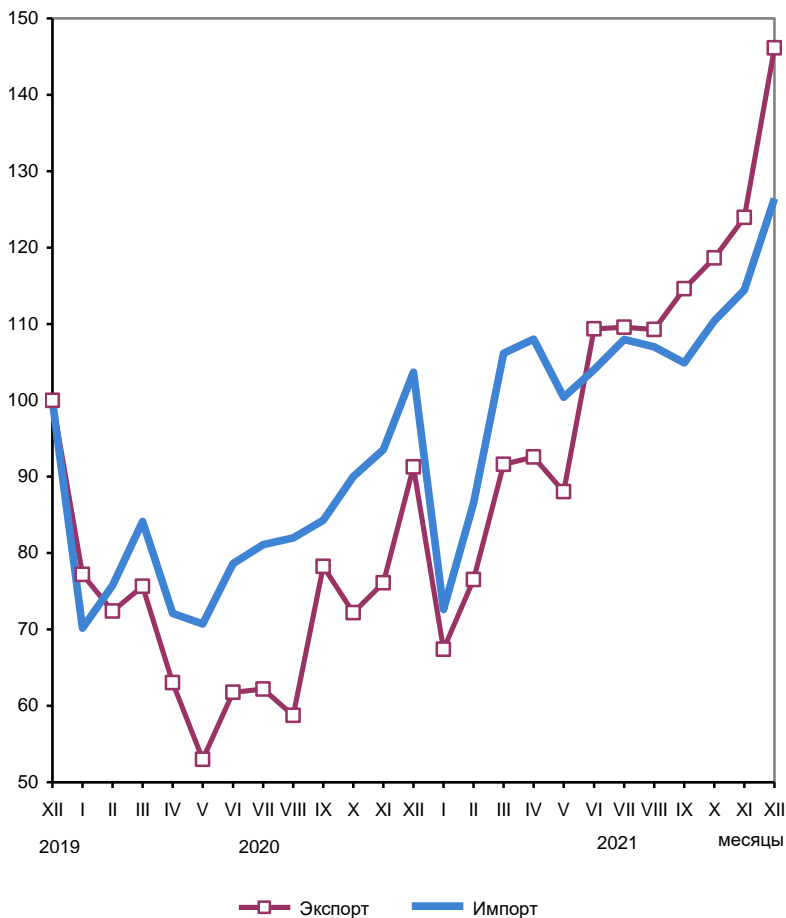
6.2. СТРУКТУРА ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ¹⁾

(по методологии платежного баланса)



¹⁾ По данным Банка России.

6.3. ИЗМЕНЕНИЕ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (по методологии платежного баланса; в фактически действовавших ценах; в процентах к декабрю 2019)



6.4. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ¹⁾
 (в фактически действовавших ценах)

	2010	2019	2020	2021
Экспорт				
Всего, млн долл. США	397 068	424 261	337 295	492 907
в том числе:				
со странами дальнего зарубежья	337 467	370 240	288 605	427 587
со странами СНГ	59 601	54 021	48 690	65 320
Импорт				
Всего, млн долл. США	228 912	244 573	232 138	290 564
в том числе:				
со странами дальнего зарубежья	197 184	217 032	207 088	259 072
со странами СНГ	31 728	27 541	25 051	31 493

¹⁾ Здесь и далее – по данным Федеральной таможенной службы с учетом взаимной торговли товарами с государствами-членами Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

**6.5. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ОСНОВНЫМ СТРАНАМ – ПАРТНЕРАМ**

(в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	Экспорт				Импорт				Место по объему оборота в 2021
	2010	2019	2020	2021	2010	2019	2020	2021	
Всего	100	100	100	100	100	100	100	100	
в том числе:									
Китай	5,1	13,5	14,6	14,0	17,0	22,1	23,7	25,1	1
Германия	6,3	6,6	5,5	6,0	11,7	10,3	10,1	9,4	2
Нидерланды	13,6	10,6	7,4	8,5	1,9	1,6	1,6	1,5	3
Беларусь	4,6	4,9	4,7	4,8	4,3	5,4	5,4	5,4	4
США	3,1	3,1	3,2	3,6	4,9	5,4	5,7	5,6	5
Турция	5,1	5,0	4,8	5,5	2,1	2,0	2,2	2,2	6
Италия	6,9	3,4	3,0	3,8	4,4	4,5	4,4	4,2	7
Корея, Республика	2,6	3,9	3,7	3,4	3,2	3,3	3,1	3,6	8
Соединенное Королевство (Великобритания)	2,9	3,1	6,9	4,5	2,0	1,6	1,4	1,5	9
Казахстан	2,7	3,4	4,2	3,8	1,9	2,4	2,2	2,5	10
Польша	3,8	2,9	2,8	3,4	2,5	2,1	2,1	2,0	11
Франция	3,1	1,5	1,4	2,0	4,4	3,5	3,5	4,2	12
Япония	3,2	2,7	2,7	2,2	4,5	3,7	3,1	3,1	13
Индия	1,6	1,7	1,7	1,8	0,9	1,6	1,5	1,5	14
Финляндия	3,1	2,4	2,1	2,0	2,0	1,4	1,3	1,2	15
Другие страны	32,3	31,3	31,3	30,7	32,3	29,1	28,7	27,0	

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

6.6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ
(в фактически)

	2010			2019		
	Млн долл. США	Удельный вес в общем объеме экспорта (импорта), в процентах	В процентах к 2009	Млн долл. США	Удельный вес в общем объеме экспорта (импорта), в процентах	В процентах к 2018
						Всего
Экспорт	397 068	100	131,6	424 261	100	94,2
Импорт	228 912	100	136,8	244 573	100	102,5
Сальдо	168 156			179 689		
						Страны
Экспорт	59 601	15,0	127,3	54 021	12,7	98,0
Импорт	31 728	13,9	145,4	27 541	11,3	103,3
Сальдо	27 873			26 480		
						Страны
Экспорт	30 435	7,7	111,2	38 414	9,1	100,5
Импорт	15 010	6,6	136,5	20 078	8,2	106,7
Сальдо	15 425			18 336		
						Страны
Экспорт	211 469	53,3	131,4	189 174	44,6	92,0
Импорт	95 518	41,7	126,7	88 711	36,3	99,3
Сальдо	115 950			100 463		
						Страны
Экспорт	259 133	65,3	133,8	241 352	56,9	93,4
Импорт	131 232	57,3	129,8	128 551	52,6	102,4
Сальдо	127 900			112 801		
						Страны
Экспорт	67 213	16,9	148,4	111 823	26,4	96,2
Импорт	77 993	34,1	150,6	101 042	41,3	104,2
Сальдо	-10 780			10 782		
						Страны
Экспорт	7 516	1,9	113,9	10 620	2,5	87,9
Импорт	1 473	0,6	158,4	4 252	1,7	99,6
Сальдо	6 043			6 368		

¹⁾ До 2015 г. – ЕврАзЭС, к странам Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС) относятся: Беларусь, Казахстан, Киргизия, Россия, Таджикистан. С 2015 г. – ЕАЭС – Беларусь, Казахстан, Киргизия, Армения, Россия.

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

ФЕДЕРАЦИИ ПО ГРУППАМ СТРАН

действовавших ценах)

2020			2021			
Млн долл. США	Удельный вес в общем объеме экспорта (импорта), в процентах	В процентах к 2019	Млн долл. США	Удельный вес в общем объеме экспорта (импорта), в процентах	В процентах к 2020	
337 295	100	79,5	492 907	100	146,1	Экспорт
232 138	100	94,9	290 564	100	125,2	Импорт
105 157			202 343			Сальдо
СНГ						
48 690	14,4	90,1	65 320	13,3	134,2	Экспорт
25 051	10,8	91,0	31 493	10,8	125,7	Импорт
23 639			33 827			Сальдо
ЕАЭС¹⁾						
33 249	9,9	86,6	46 070	9,3	138,6	Экспорт
18 591	8,0	92,6	23 938	8,2	128,8	Импорт
14 658			22 133			Сальдо
ЕС						
113 530	33,7	...	187 629	38,1	165,3	Экспорт
78 822	34,0	...	94 028	32,4	119,3	Импорт
34 708			93 601			Сальдо
ОЭСР						
179 449	53,2	74,4	274 455	55,7	152,9	Экспорт
119 126	51,3	92,7	146 159	50,3	122,7	Импорт
60 322			128 296			Сальдо
АТЭС						
94 076	27,9	84,1	131 270	26,6	139,5	Экспорт
98 432	42,4	97,4	127 966	44,0	130,0	Импорт
-4 356			3 304			Сальдо
ОПЕК						
11 213	3,3	105,6	16 660	3,4	148,6	Экспорт
4 560	2,0	107,2	5 862	2,0	128,6	Импорт
6 653			10 798			Сальдо

**6.7. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СО СТРАНАМИ ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ**

(в фактически действовавших ценах; миллионов долларов США)

	Экспорт				Импорт			
	2010	2019	2020	2021	2010	2019	2020	2021
Всего	337 467	370 240	288 605	427 587	197 184	217 032	207 088	259 072
Европа								
Австрия	1 022	3 517	1 654	3 229	2 463	2 633	2 486	2 667
Бельгия	4 927	6 780	5 708	8 332	3 265	2 403	2 152	2 530
Болгария	3 416	2 691	1 961	2 671	540	577	522	570
Венгрия	5 355	4 083	2 648	3 719	3 141	2 281	2 110	2 270
Германия	25 662	28 049	18 620	29 727	26 699	25 114	23 421	27 342
Греция	2 852	3 884	2 467	4 207	423	258	223	299
Испания	4 048	2 559	1 674	3 836	3 042	3 322	3 076	3 512
Италия	27 476	14 342	10 038	18 950	10 043	10 910	10 202	12 063
Латвия	5 895	5 149	3 224	4 299	672	466	477	496
Литва	3 549	3 483	2 388	4 577	956	573	540	656
Нидерланды	53 974	44 792	24 818	42 136	4 442	3 984	3 749	4 278
Норвегия	755	2 832	1 088	1 811	1 416	505	451	911
Польша	14 936	12 395	9 567	16 692	5 826	5 083	4 859	5 818
Румыния	2 025	3 196	2 070	3 345	1 345	1 463	1 292	1 587
Словакия	4 576	4 063	3 032	5 101	2 492	2 163	1 671	1 949
Соединенное Королевство (Великобритания)	11 309	13 265	23 156	22 258	4 576	4 034	3 363	4 487
Финляндия	12 170	10 070	7 101	9 652	4 584	3 486	2 919	3 573
Франция	12 420	6 369	4 675	9 972	10 043	8 584	8 170	12 225
Чехия	5 500	4 861	2 431	4 016	2 918	3 705	3 658	3 624
Швейцария	8 716	3 669	2 881	2 789	2 415	2 851	2 716	3 371
Швеция	3 589	2 297	1 043	1 071	2 854	2 237	1 927	2 494
Эстония	1 714	2 450	2 595	4 219	555	499	477	475
Азия								
Афганистан	549	121	153	81,9	22,0	5,2	3,5	4,7
Вьетнам	1 334	1 134	1 621	2 232	1 111	3 787	4 045	4 894
Гонконг	831	804	1 936	1 616	61,8	476	425	552
Израиль	1 763	1 416	1 334	1 733	825	836	828	849
Индия	6 392	7 308	5 796	9 060	2 143	3 923	3 463	4 431
Исламская Республика Иран	3 380	1 518	1 438	3 091	272	585	798	978
Кипр	1 641	765	256	323	27,0	21,9	15,9	42,2
Китай	20 326	57 315	49 249	69 098	38 964	54 173	54 950	72 827

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.7

	Экспорт				Импорт			
	2010	2019	2020	2021	2010	2019	2020	2021
Корейская Народно-Демократическая Республика	82,1	44,9	41,3	–	16,4	3,0	0,7	0,0
Монголия	937	1 740	1 385	1 814	79,1	33,6	38,3	43,1
Объединенные Арабские Эмираты	983	1 599	2 908	5 061	35,9	235	347	275
Пакистан	122	169	497	347	240	368	293	354
Республика Корея	10 439	16 357	12 470	16 873	7 287	8 018	7 171	10 372
Сингапур	2 008	2 299	1 151	1 670	332	589	525	601
Сирийская Арабская Республика	1 116	300	183	569	42,5	5,3	8,3	12,9
Таиланд	1 536	614	355	495	1 370	1 751	1 419	1 787
Тайвань (Китай)	1 797	3 223	3 091	3 500	1 533	2 024	1 930	2 394
Турция	20 317	21 183	16 101	27 021	4 867	4 981	5 113	6 535
Япония	12 829	11 354	9 054	10 718	10 260	8 972	7 114	9 143
Африка								
Алжир	1 310	3 385	2 953	2 970	27,4	8,9	9,2	18,3
Египет	1 920	5 767	4 019	4 170	271	482	516	593
Марокко	558	765	766	1 214	374	515	393	435
Нигерия	110	377	424	883	4,1	44,3	37,8	37,3
Тунис	440	516	374	333	89,6	141	125	146
Америка								
Аргентина	210	322	94,5	359	914	827	811	1 013
Бразилия	1 798	2 455	1 994	5 260	4 067	2 154	2 010	2 223
Канада	1 081	817	319	737	1 485	937	835	927
Куба	222	288	133	145	54,3	18,5	15,9	14,8
Мексика	289	1 477	1 138	3 384	480	1 109	1 015	1 380
Панама	67,8	29,0	38,2	61,1	2,6	2,2	3,3	3,4
США	12 320	13 128	10 839	17 527	11 097	13 189	13 197	16 152
Австралия и Океания								
Австралия	53,3	135	123	236	769	714	664	739
Новая Зеландия	78,5	185	258	63,3	151	221	277	219

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

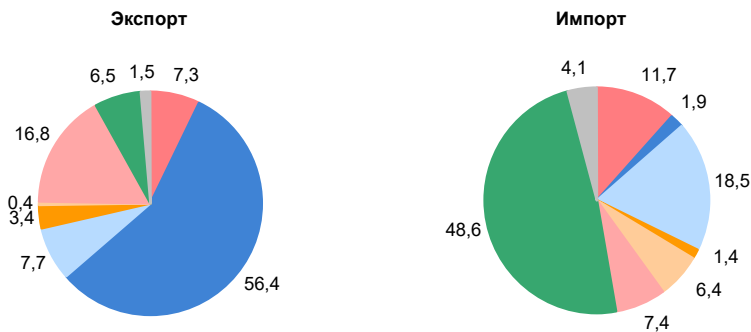
6.8. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СО СТРАНАМИ СНГ
 (в фактически действовавших ценах; миллионов долларов США)

	2010	2019	2020	2021
	Экспорт			
Всего	59 601	54 021	48 690	65 320
в том числе торговля со странами ЕАЭС ¹⁾	30 435	38 414	33 249	46 070
Из общего объема по странам:				
Азербайджан	1 562	2 312	2 075	2 325
Армения	700	1 693	1 670	1 895
Беларусь	18 081	20 768	16 009	23 483
Казахстан	10 690	14 390	14 107	18 529
Киргизия	991	1 563	1 463	2 162
Республика Молдова	1 108	1 257	954	1 755
Таджикистан	673	953	795	1 114
Туркмения	757	543	649	725
Узбекистан	1 889	3 908	4 659	5 200
Украина	23 148	6 634	6 308	8 130
	Импорт			
Всего	31 728	27 541	25 051	31 493
в том числе торговля со странами ЕАЭС ¹⁾	15 010	20 078	18 591	23 938
Из общего объема по странам:				
Азербайджан	386	860	814	1 033
Армения	159	857	648	724
Беларусь	9 954	13 097	12 627	15 708
Казахстан	4 449	5 794	5 073	7 155
Киргизия	393	330	243	351
Республика Молдова	421	384	354	418
Таджикистан	214	36,9	42,5	95,8
Туркмения	148	154	325	144
Узбекистан	1 557	1 181	1 230	1 697
Украина	14 047	4 846	3 695	4 167

¹⁾ До 2015 г. ЕвразЭС (включая Беларусь, Казахстан, Киргизию, Таджикистан).

6.9. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ в 2021 г.

(в процентах)



- Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)
- Минеральные продукты
- Продукция химической промышленности, каучук
- Древесина и целлюлозно-бумажные изделия
- Текстиль, текстильные изделия и обувь (включая кожевенное сырье, пушнину и изделия из них)
- Металлы, драгоценные камни и изделия из них
- Машины, оборудование и транспортные средства
- Прочие товары

6.10. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА

(в фактически действовавших)

	2010		2019	
	Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу
Экспорт – всего	397 068	100	424 261	100
в том числе:				
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	8 755	2,2	24 837	5,9
минеральные продукты	271 888	68,5	268 426	63,3
продукция химической промышленности, каучук	24 528	6,2	27 143	6,4
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	305	0,1	205	0,0
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	9 574	2,4	12 797	3,0
текстиль, текстильные изделия и обувь	764	0,2	1 393	0,3
металлы, драгоценные камни и изделия из них	50 343	12,7	52 887	12,5
машины, оборудование и транспортные средства	21 257	5,4	28 013	6,6
прочие товары	8 560	2,0

**6.11. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА
В СТРАНЫ ДАЛЬНЕГО**

(в фактически действовавших)

	2010		2019	
	Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу
Экспорт – всего	337 467	100	370 240	100
в том числе:				
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	5 984	1,8	18 890	5,1
минеральные продукты	241 691	71,6	251 649	68,0
продукция химической промышленности, каучук	19 712	5,8	19 986	5,4
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	247	0,1	134	0,0
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	7 796	2,3	10 357	2,8
текстиль, текстильные изделия и обувь	248	0,1	317	0,1
металлы, драгоценные камни и изделия из них	44 635	13,2	45 136	12,2
машины, оборудование и транспортные средства	14 336	4,3	17 128	4,6
прочие товары	2 820	0,8	6 644	1,8

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 ценах)

2020		2021		
Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу	
337 295	100	492 907	100	Экспорт – всего
				в том числе:
29 653	8,8	35 889	7,3	продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)
172 952	51,3	277 808	56,4	минеральные продукты
23 911	7,1	37 795	7,7	продукция химической промышленности, каучук
160	0,0	209	0,0	кожевенное сырье, пушнина и изделия из них
12 356	3,7	16 987	3,4	древесина и целлюлозно-бумажные изделия
1 487	0,4	1 747	0,4	текстиль, текстильные изделия и обувь
65 263	19,3	82 621	16,8	металлы, драгоценные камни и изделия из них
25 157	7,5	32 161	6,5	машины, оборудование и транспортные средства
6 357	1,9	7 691	1,5	прочие товары

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЗАРУБЕЖЬЯ
 ценах)

2020		2021		
Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу	
288 605	100	427 587	100	Экспорт – всего
				в том числе:
23 004	8,0	27 681	6,5	продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)
160 010	55,4	259 059	60,6	минеральные продукты
17 122	5,9	28 644	6,7	продукция химической промышленности, каучук
85,1	0,0	121	0,0	кожевенное сырье, пушнина и изделия из них
10 074	3,5	13 846	3,2	древесина и целлюлозно-бумажные изделия
317	0,1	373	0,1	текстиль, текстильные изделия и обувь
57 890	20,1	72 299	16,9	металлы, драгоценные камни и изделия из них
15 730	5,5	20 284	4,7	машины, оборудование и транспортные средства
4 374	1,5	5 279	1,3	прочие товары

6.12. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА В СТРАНЫ

(в фактически действовавших)

	2010		2019	
	Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу
Экспорт – всего	59 601	100	54 021	100
в том числе:				
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	2 771	4,6	5 947	11,0
минеральные продукты	30 197	50,7	16 777	31,1
продукция химической промышленности, каучук	4 816	8,1	7 158	13,2
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	58,4	0,1	70,4	0,1
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	1 778	3,0	2 440	4,5
текстиль, текстильные изделия и обувь	516	0,9	1 076	2,0
металлы, драгоценные камни и изделия из них	5 708	9,6	7 752	14,3
машины, оборудование и транспортные средства	6 921	11,6	10 884	20,2
прочие товары	1 917	3,6

6.13. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ИМПОРТА

(в фактически действовавших)

	2010		2019	
	Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу
Импорт – всего	228 912	100	244 573	100
в том числе:				
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	36 398	15,9	29 969	12,3
минеральные продукты	5 193	2,3	5 211	2,1
продукция химической промышленности, каучук	36 969	16,1	47 876	19,6
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	1 244	0,5	1 276	0,5
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	5 893	2,6	3 704	1,5
текстиль, текстильные изделия и обувь	14 148	6,2	15 174	6,2
металлы, драгоценные камни и изделия из них	16 795	7,3	19 014	7,7
машины, оборудование и транспортные средства	101 739	44,4	112 759	46,2
прочие товары	9 591	3,9

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СНГ

ценах)

2020		2021		
Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу	
48 690	100	65 320	100	Экспорт – всего
				в том числе:
6 649	13,7	8 207	12,6	продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)
12 942	26,6	18 750	28,7	минеральные продукты
6 789	13,8	9 150	14,0	продукция химической промышленности, каучук
74,6	0,2	87,4	0,1	кожевенное сырье, пушнина и изделия из них
2 282	4,7	3 141	4,8	древесина и целлюлозно-бумажные изделия
1 171	2,4	1 373	2,1	текстиль, текстильные изделия и обувь
7 373	15,1	10 322	15,8	металлы, драгоценные камни и изделия из них
9 427	19,4	11 877	18,2	машины, оборудование и транспортные средства
1 983	4,1	2 412	3,7	прочие товары

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ценах)

2020		2021		
Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу	
232 138	100	290 564	100	Импорт – всего
				в том числе:
29 767	12,8	34 104	11,7	продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)
4 454	1,9	5 579	1,9	минеральные продукты
42 447	18,3	53 888	18,5	продукция химической промышленности, каучук
986	0,4	1 309	0,5	кожевенное сырье, пушнина и изделия из них
3 443	1,5	4 167	1,4	древесина и целлюлозно-бумажные изделия
14 657	6,3	17 047	5,9	текстиль, текстильные изделия и обувь
16 693	7,1	21 530	7,4	металлы, драгоценные камни и изделия из них
110 638	47,8	141 300	48,6	машины, оборудование и транспортные средства
9 055	3,9	11 642	4,1	прочие товары

6.14. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ИМПОРТА ИЗ СТРАН ДАЛЬНЕГО

(в фактически действовавших)

	2010		2019	
	Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу
Импорт – всего	197 184	100	217 032	100
в том числе:				
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	30 246	15,3	23 676	10,9
минеральные продукты	1 898	1,0	2 109	1,0
продукция химической промышленности, каучук	34 160	17,3	43 876	20,2
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	1 203	0,6	1 226	0,6
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	4 889	2,5	3 205	1,5
текстиль, текстильные изделия и обувь	12 329	6,3	13 186	6,1
металлы, драгоценные камни и изделия из них	12 325	6,2	14 120	6,5
машины, оборудование и транспортные средства	92 618	47,0	106 996	49,2
прочие товары	7 516	3,8	8 638	4,0

6.15. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ИМПОРТА ИЗ СТРАН

(в фактически действовавших)

	2010		2019	
	Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу
Импорт – всего	31 728	100	27 541	100
в том числе:				
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	6 152	19,4	6 292	22,8
минеральные продукты	3 295	10,4	3 101	11,3
продукция химической промышленности, каучук	2 809	8,9	4 001	14,5
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	41,3	0,1	50,3	0,2
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	1 004	3,2	499	1,8
текстиль, текстильные изделия и обувь	1 819	5,7	1 988	7,2
металлы, драгоценные камни и изделия из них	4 470	14,1	4 894	17,8
машины, оборудование и транспортные средства	9 121	28,7	5 763	20,9
прочие товары	953	3,5

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЗАРУБЕЖЬЯ

ценах)

2020		2021		
Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу	
207 088	100	259 072	100	Импорт – всего
				в том числе:
23 450	11,3	27 060	10,4	продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)
1 617	0,8	2 136	0,8	минеральные продукты
38 949	18,8	49 495	19,1	продукция химической промышленности, каучук
935	0,5	1 246	0,5	кожевенное сырье, пушнина и изделия из них
2 922	1,4	3 488	1,3	древесина и целлюлозно-бумажные изделия
12 735	6,1	14 526	5,6	текстиль, текстильные изделия и обувь
13 037	6,3	15 921	6,1	металлы, драгоценные камни и изделия из них
105 321	50,9	134 752	52,1	машины, оборудование и транспортные средства
8 122	3,9	10 449	4,1	прочие товары

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СНГ

ценах)

2020		2021		
Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу	
25 051	100	31 493	100	Импорт – всего
				в том числе:
6 316	25,2	7 044	22,4	продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)
2 837	11,3	3 443	10,9	минеральные продукты
3 498	14,0	4 393	13,9	продукция химической промышленности, каучук
51,1	0,2	63,5	0,2	кожевенное сырье, пушнина и изделия из них
522	2,1	679	2,2	древесина и целлюлозно-бумажные изделия
1 922	7,7	2 520	8,0	текстиль, текстильные изделия и обувь
3 656	14,6	5 609	17,8	металлы, драгоценные камни и изделия из них
5 317	21,2	6 548	20,8	машины, оборудование и транспортные средства
932	3,7	1 193	3,8	прочие товары

6.16. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА И
В ТОРГОВЛЕ СО

(в фактически действовавших

	Экспорт					
	2019		2020		2021	
	млн долл. США	В процентах к итогу	млн долл. США	В процентах к итогу	млн долл. США	В процентах к итогу
Всего	38 414	100	33 249	100	46 070	100
в том числе:						
продовольственные товары и сельскохозяйствен- ное сырье (кроме текстильно- го)	3 769	9,8	4 071	12,2	5 348	11,6
минеральные продукты	12 868	33,5	9 128	27,5	13 529	29,4
продукция химической промышленности, каучук	4 697	12,2	4 566	13,7	6 302	13,7
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	64,0	0,2	68,6	0,2	78,8	0,2
древесина и целлюлозно- бумажные изделия	1 228	3,2	1 157	3,5	1 627	3,5
текстиль, текстильные изделия и обувь	903	2,3	985	3,0	1 143	2,5
металлы, драгоценные камни и изделия из них	5 521	14,4	5 061	15,2	7 724	16,8
машины, оборудование и транспортные средства	7 445	19,4	6 547	19,6	8 524	18,5
прочие товары	1 918	5,0	1 665	5,0	1 794	3,8

**ИМПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СТРАНАМИ ЕАЭС**

ценах)

Импорт						
2019		2020		2021		
Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу	
20 078	100	18 591	100	23 938	100	Всего
						в том числе:
						продовольственные товары и сельскохозяйствен- ное сырье (кроме текстильно- го)
5 139	25,6	5 040	27,1	5 648	23,6	
2 597	12,9	2 474	13,3	3 019	12,6	минеральные продукты
						продукция химической промышленности, каучук
2 544	12,7	2 382	12,8	2 949	12,3	
46,4	0,2	46,9	0,3	56,2	0,2	кожевенное сырье, пушнина и изделия из них
374	1,9	414	2,2	545	2,3	древесина и целлюлозно- бумажные изделия
1 136	5,7	1 033	5,6	1 301	5,4	текстиль, текстильные изделия и обувь
3 015	15,0	2 450	13,2	4 065	17,0	металлы, драгоценные камни и изделия из них
4 478	22,3	4 007	21,5	5 364	22,4	машины, оборудование и транспортные средства
749	3,7	744	4,0	991	4,2	прочие товары

**6.17. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ, ПРОМЕЖУТОЧНЫХ
И ИНВЕСТИЦИОННЫХ ТОВАРОВ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ИМПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ¹⁾**
(в процентах)

Годы	Товары		
	потребительские	инвестиционные	промежуточные
2010	40,7	19,5	39,8
2019	33,8	24,4	41,8
2020	32,8	25,3	41,9
2021	31,3	29,0	39,7
I квартал	33,2	25,4	41,4
II квартал	30,3	31,6	38,1
III квартал	31,2	30,5	38,3
IV квартал	30,9	28,2	40,9

¹⁾ Данные подготовлены на основе статистической методологии формирования официальной статистической информации об объемах внешней торговли в соответствии с классификационными группировками «Инвестиционные товары», «Потребительские товары», «Промежуточные товары», утвержденной приказом Росстата: за 2010 год – от 7 марта 2014 г. № 169; за 2019–2021 годы – от 30 декабря 2019 г. № 831.

**6.18. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
С ОСНОВНЫМИ СТРАНАМИ-ПАРТНЕРАМИ**
(в фактически действовавших ценах)

	2019	2020	2021		
	Млн долл. США	Млн долл. США	Млн долл. США	В процентах к 2020	В процентах от общего объема экспорта (импорта) страны- партнера
Китай			Экспорт		
Топливо-энергетические товары	40 134	29 782	47 373	159,1	68,6
Руды, шлак и зола	1 853	2 469	3 657	148,1	5,3
Древесина и изделия из нее; древесный уголь	3 395	3 073	3 588	116,8	5,2
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	1 837	1 774	1 901	107,2	2,8

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.18

	2019	2020	2021		
	Млн долл. США	Млн долл. США	Млн долл. США	В процентах к 2020	В процентах от общего объема экспорта (импорта) страны- партнера
Нидерланды					
Топливо-энергетические товары	37 761	18 752	35 527	189,5	84,3
Рыба и ракообразные, моллюски и другие водные беспозвоночные	799	805	1 350	167,6	3,2
Медь и изделия из нее	1 890	1 709	972	56,9	2,3
Никель и изделия из него	1 319	1 199	787	65,6	1,9
Германия					
Топливо-энергетические товары	23 406	14 395	22 897	159,1	77,0
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	703	881	1 454	165,0	4,9
Медь и изделия из нее	590	390	823	в 2,1 р.	2,8
Черные металлы	356	230	586	в 2,6 р.	2,0
Турция					
Топливо-энергетические товары	12 993	7 292	13 716	188,1	50,8
Черные металлы	2 381	2 315	4 043	174,7	15,0
Злаки	1 538	1 908	2 407	126,1	8,9
Алюминий и изделия из него	529	802	1 421	177,2	5,3
Беларусь					
Топливо-энергетические товары	9 518	6 212	9 867	158,8	42,0
Черные металлы	1 337	1 123	1 992	177,3	8,5
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	965	909	1 219	134,2	5,2
Пластмассы и изделия из них	792	748	1 195	159,8	5,1

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.18

	2019	2020	2021		
	Млн долл. США	Млн долл. США	Млн долл. США	В процентах к 2020	В процентах от общего объема экспорта (импорта) страны- партнера
Соединенное Королевство (Великобритания)					
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	6 378	19 224	17 238	89,7	77,4
Топливо-энергетические товары	5 972	2 999	3 542	118,1	15,9
Древесина и изделия из нее; древесный уголь	137	166	317	191,0	1,4
Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов	116	145	144	98,9	0,6
Италия					
Топливо-энергетические товары	11 773	7 952	15 565	195,8	82,1
Черные металлы	916	658	1 157	175,7	6,1
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	534	426	772	181,1	4,1
Алюминий и изделия из него	304	255	227	88,8	1,2
Казахстан					
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	1 351	1 366	1 833	134,1	9,9
Черные металлы	1 042	923	1 619	175,5	8,7
Топливо-энергетические товары	1 602	1 288	1 487	115,4	8,0
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	934	956	1 297	135,7	7,0
США					
Топливо-энергетические товары	6 761	5 375	8 756	162,9	50,0
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	1 457	2 131	2 399	112,6	13,7
Черные металлы	984	570	1 206	в 2,1 р.	6,9
Удобрения	745	350	1 026	в 2,9 р.	5,9

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.18

	2019	2020	2021		
	Млн долл. США	Млн долл. США	Млн долл. США	В процентах к 2020	В процентах от общего объема экспорта (импорта) страны- партнера
Республика Корея					
Топливо-энергетические товары	13 278	9 069	11 882	131,0	70,4
Рыба и ракообразные, моллюски и другие водные беспозвоночные	1 485	1 607	2 170	135,0	12,9
Черные металлы	343	259	608	в 2,3 р.	3,6
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	213	258	489	189,6	2,9
Польша					
Топливо-энергетические товары	9 787	7 236	12 706	175,6	76,1
Черные металлы	501	407	934	в 2,3 р.	5,6
Алюминий и изделия из него	311	315	427	135,7	2,6
Пластмассы и изделия из них	94,7	117	395	в 3,4 р.	2,4
Япония					
Топливо-энергетические товары	8 489	6 248	6 522	104,4	60,8
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	888	1 091	1 159	106,3	10,8
Алюминий и изделия из него	511	559	975	174,4	9,1
Рыба и ракообразные, моллюски и другие водные беспозвоночные	287	251	650	в 2,6 р.	6,1
Франция					
Топливо-энергетические товары	5 360	3 879	8 208	в 2,1 р.	82,3
Руды, шлак и зола	82,1	36,3	327	в 9,0 р.	3,3
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	118	90,2	260	в 2,9 р.	2,6
Черные металлы	144	95,9	187	194,9	1,9

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.18

	2019	2020	2021		
	Млн долл. США	Млн долл. США	Млн долл. США	В процентах к 2020	В процентах от общего объема экспорта (импорта) страны- партнера
Финляндия					
Топливо-энергетические товары	6 557	3 981	5 488	137,8	56,9
Никель и изделия из него	930	895	1 001	111,9	10,4
Органические химические соединения	722	478	711	148,8	7,4
Древесина и изделия из нее; древесный уголь	525	600	657	109,5	6,8
Индия					
Топливо-энергетические товары	2 198	1 059	2 308	в 2,2 р.	25,5
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	766	878	1 375	156,7	15,2
Электрические машины и оборудование, их части	366	343	696	в 2,0 р.	7,7
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	843	476	506	106,4	5,6
Импорт					
Китай					
Электрические машины и оборудование, их части	14 374	15 038	19 285	128,2	26,5
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	12 438	13 145	18 537	141,0	25,5
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	2 277	2 143	4 065	189,7	5,6
Пластмассы и изделия из них	1 887	1 920	2 970	154,7	4,1
Германия					
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	6 055	5 906	6 963	117,9	25,5
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	3 676	2 818	3 942	139,9	14,4
Фармацевтическая продукция	3 047	2 069	2 714	131,1	9,9
Пластмассы и изделия из них	1 593	1 548	1 867	120,5	6,8

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.18

	2019	2020	2021		
	Млн долл. США	Млн долл. США	Млн долл. США	В процентах к 2020	В процентах от общего объема экспорта (импорта) страны- партнера
США					
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	1 842	1 788	2 481	138,7	15,4
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	1 739	1 534	2 101	137,0	13,0
Фармацевтическая продукция	1 175	984	1 429	145,2	8,8
Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	1 121	1 136	1 238	109,0	7,7
Беларусь					
Молочная продукция, яйца птиц, мед натуральный	2 110	2 063	2 202	106,8	14,0
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	1 654	1 279	2 035	159,1	13,0
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	1 061	1 106	1 345	121,6	8,6
Электрические машины и оборудование, их части	776	795	1 021	128,4	6,5
Франция					
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	1 035	934	1 245	133,4	10,2
Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	866	648	874	134,9	7,2
Фармацевтическая продукция	991	574	719	125,2	5,9
Электрические машины и оборудование, их части	553	480	616	128,5	5,0

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.18

	2019	2020	2021		
	Млн долл. США	Млн долл. США	Млн долл. США	В процентах к 2020	В процентах от общего объема экспорта (импорта) страны- партнера
Италия					
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	3 475	3 204	3 660	114,2	30,3
Фармацевтическая продукция	998	800	1 032	129,1	8,6
Пластмассы и изделия из них	508	475	591	124,3	4,9
Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	438	432	505	116,8	4,2
Республика Корея					
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава и их части и принадлежности	2 273	1 520	2 512	165,2	24,2
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	1 281	1 264	1 884	149,1	18,2
Суда, лодки и плавучие конструкции	577	752	1 108	147,3	10,7
Электрические машины и оборудование, их части	947	895	1 053	117,6	10,2
Япония					
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	3 997	2 794	3 771	134,9	41,2
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	1 858	1 497	2 092	139,7	22,9
Электрические машины и оборудование, их части	659	531	637	120,0	7,0
Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	456	534	589	110,3	6,4

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.18

	2019	2020	2021		
	Млн долл. США	Млн долл. США	Млн долл. США	В процентах к 2020	В процентах от общего объема экспорта (импорта) страны- партнера
Казахстан					
Руды, шлак и зола	1 582	1 562	1 927	123,4	26,9
Черные металлы	1 085	876	1 841	в 2,1 р.	25,7
Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов	618	617	722	116,9	10,1
Топливо-энергетические товары	627	490	595	121,5	8,3
Турция					
Съедобные фрукты и орехи; кожура citrusовых плодов или корки дынь	818	1 076	1 134	105,4	17,3
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	560	726	984	135,6	15,1
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлеж- ности	506	411	542	131,9	8,3
Предметы одежды и принадлеж- ности к одежде, трикотажные	253	235	327	139,2	5,0
Польша					
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	1 103	1 153	1 400	121,4	24,1
Электрические машины и оборудование, их части	424	500	705	141,0	12,1
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава и их части и принадлеж- ности	533	444	534	120,3	9,2
Пластмассы и изделия из них	308	317	375	118,3	6,4

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.18

	2019	2020	2021		
	Млн долл. США	Млн долл. США	Млн долл. США	В процентах к 2020	В процентах от общего объема экспорта (импорта) страны- партнера
Вьетнам					
Электрические машины и оборудование, их части	1 761	2 091	2 506	119,9	51,2
Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	396	368	388	105,3	7,9
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	340	342	342	100,0	7,0
Предметы одежды и принадлеж- ности к одежде, кроме трикотаж- ных	278	237	297	125,0	6,1
Соединенное Королевство (Великобритания)					
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	726	709	1 217	171,5	27,1
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава и их части и принадлежности	693	474	601	126,9	13,4
Фармацевтическая продукция	544	309	395	127,9	8,8
Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	300	300	373	124,5	8,3
Индия					
Электрические машины и оборудование, их части	672	431	657	152,5	14,8
Фармацевтическая продукция	632	506	586	115,8	13,2
Органические химические соединения	282	344	426	123,7	9,6
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	383	347	422	121,5	9,5
Нидерланды					
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	833	851	719	84,5	16,8
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава и их части и принадлежности	471	377	646	171,3	15,1
Пластмассы и изделия из них	329	322	441	136,8	10,3
Фармацевтическая продукция	387	286	274	95,9	6,4

6.19. ЭКСПОРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОСНОВНЫХ ТОВАРОВ в 2021 г.

	Количество	Стоимость, млн долл. США
	Всего	
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)		
Мясо свежее и мороженое (без мяса птицы), тыс. т	162,4	538,0
Мясо птицы свежее и мороженое, тыс. т	304,8	537,6
Рыба свежая и мороженая ¹⁾ , тыс. т	1 882,0	3 672,9
Ракообразные и моллюски ¹⁾ , тыс. т	115,0	2 756,1
Молоко и сливки, несгущенные, тыс. т	46,7	37,3
Молоко и сливки, сгущенные, тыс. т	16,6	27,7
Масло сливочное, тыс. т	2,7	12,9
Картофель свежий или охлажденный, тыс. т	144,0	20,5
Горох сушеный, тыс. т	1 187,8	377,9
Злаки, тыс. т	42 886,2	11 371,1
из них:		
пшеница и меслин	33 096,5	8 907,4
ячмень	5 159,8	1 262,7
кукуруза	4 118,3	1 013,5
Мука пшеничная или пшенично-ржаная, тыс. т	270,1	89,1
Крупа, тыс. т	36,4	18,5
Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции, тыс. т	3 107,5	3 982,9
Готовые или консервированные продукты из мяса, тыс. т	34,1	75,9
Готовая или консервированная рыба ¹⁾ , тыс. т	30,0	97,0
Сахар белый, тыс. т	445,9	251,1
Макаронные изделия, тыс. т	109,6	113,9
Алкогольные и безалкогольные напитки	–	825,1
из них водка в сосудах емкостью 2 литра или менее, тыс. дкл. 100% спирта	2 434,7	166,9
Сигары и сигареты	–	203,0
Минеральные продукты		
Соль, пригодная для употребления в пищу, тыс. т	59,5	7,2
Фосфаты кальция, тыс. т	2 066,8	292,6
Портландцемент, цемент и прочий, тыс. т	1 374,6	78,2
Асбест, тыс. т	600,6	184,7
Руды и концентраты железные, тыс. т	25 443,5	3 811,9
Уголь каменный, млн т	210,6	17 546,8
Лигнит, тыс. т	12 710,8	887,0
Кокс и полукокс, тыс. т	3 296,1	1 066,6
Нефть сырая, включая газовый конденсат природный, млн т	232,1	111 207,7
Нефтепродукты, млн т	143,8	69 752,2
Газ природный, млрд м ³	206,9	56 403,2
Электроэнергия, млн кВт·ч	22 902,5	1 327,4

Продолжение табл. 6.19

	Количество	Стоимость, млн долл. США
Продукция химической промышленности, каучук		
Продукты неорганической химии	–	6 035,9
из них аммиак безводный, тыс. т	4 418,1	1 668,7
Органические химические соединения	–	3 453,6
из них углеводороды и их производные, тыс. т	1 474,3	1 041,4
Лекарственные средства	–	846,8
Удобрения минеральные азотные, тыс. т:		
в физическом весе	14 455,5	4 464,1
в пересчете на 100% питательных веществ	6 139,4	4 464,1
Удобрения минеральные калийные, тыс. т:		
в физическом весе	11 905,9	3 322,1
в пересчете на 100% питательных веществ	7 224,7	3 322,1
Удобрения минеральные смешанные, тыс. т	11 214,1	4 714,8
Лаки и краски, тыс. т	95,7	170,8
Эфирные масла и резиноиды, парфюмерные, косметические или туалетные средства	–	992,2
из них:		
духи и туалетная вода, тыс. т	7,6	80,7
косметические средства или средства для макияжа и ухода за кожей, тыс. т	24,6	256,2
Инсектициды, фунгициды, гербициды, тыс. т	36,6	235,6
Пластмассы и изделия из них	–	6 185,1
Каучук синтетический, тыс. т	1 094,7	1 898,4
Шины пневматические резиновые, тыс. шт.	24 800,2	1 355,7
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия		
Лесоматериалы необработанные, тыс. м3	13 878,8	1 027,5
Лесоматериалы обработанные, тыс. т	17 274,2	6 150,1
Фанера клееная, тыс. м3	3 043,3	1 939,3
Целлюлоза древесная, тыс. т	2 032,6	1 304,1
Бумага газетная, тыс. т	923,6	406,2
Металлы и изделия из них		
Черные металлы	–	28 865,7
из них:		
чугун передельный, тыс. т	3 932,9	1 992,7
ферросплавы, тыс. т	896,3	1 477,4
отходы и лом черных металлов, тыс. т	4 170,5	1 823,4
полуфабрикаты из углеродистой стали, тыс. т	14 972,0	9 164,3
прокат плоский из железа и стали, тыс. т	9 175,1	8 181,8
Изделия из черных металлов	–	3 999,0
из них:		
трубы из черных металлов, тыс. т	1 810,1	1 977,0
строительные сборные конструкции	–	748,6
Медь, тыс. т	464,0	3 936,7
Никель необработанный, тыс. т	45,4	795,8

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.19

	Количество	Стоимость, млн долл. США
Алюминий необработанный, тыс. т	3 414,5	6 900,3
Крепежная арматура, фурнитура и аналогичные изделия из недрагоценных металлов, тыс. т	25,7	106,1
Машины, оборудование и транспортные средства		
Пароводяные и паровые котлы	–	116,2
Двигатели внутреннего сгорания	–	330,1
Насосы и компрессоры	–	616,9
Комбинированные холодильники-морозильники, тыс. шт.	858,4	224,4
Машины и механизмы для уборки и обмолота сельскохозяйственных культур, сенокосилки	–	164,6
Металлургическое оборудование, тыс. т	18,7	62,1
Станки металлорежущие, тыс. шт.	34,0	45,8
Машины гибочные и правильные, шт.	7 779	38,9
Вычислительные машины и их блоки	–	404,7
Двигатели и генераторы электрические, тыс. шт.	890,8	270,6
Аккумуляторы электрические, тыс. шт.	2 506,6	88,3
Приемники телевизионные, тыс. шт.	1 347,5	415,5
Железнодорожный подвижной состав	–	1 201,5
из него:		
вагоны пассажирские, шт.	562	285,0
вагоны грузовые, шт.	7 734	318,1
узлы и части к железнодорожному подвижному составу, тыс. т	160,7	298,1
Тракторы, включая седельные тягачи, шт.	9 644	156,4
Автобусы, шт.	2 664	87,1
Автомобили легковые, тыс. шт.	89,1	1 399,3
Автомобили грузовые, тыс. шт.	13,5	357,1
Части и принадлежности к автомобилям	–	768,1
Авиационная техника	–	6 772,2
Суда и другие плавучие средства	–	1 587,0
Прочие товары		
Плиты древесностружечные, тыс. м ³	2 574,6	677,1
Плиты древесноволокнистые, тыс. м ²	168 182,4	480,5
Мебель	–	628,8
Страны дальнего зарубежья		
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)		
Мясо свежее и мороженое (без мяса птицы), тыс. т	90,3	348,5
Мясо птицы свежее и мороженое, тыс. т	202,3	397,1
Рыба свежая и мороженая ¹⁾ , тыс. т	1 785,0	3 539,1
Ракообразные и моллюски ¹⁾ , тыс. т	110,1	2 731,5
Молоко и сливки, несгущенные, тыс. т	5,1	4,5
Молоко и сливки, сгущенные, тыс. т	1,3	2,9
Масло сливочное, тыс. т	0,3	1,6

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.19

	Количество	Стоимость, млн долл. США
Картофель свежий или охлажденный, тыс. т	2,1	1,1
Горох сушеный, тыс. т	1 123,7	357,3
Злаки, тыс. т	39 618,0	10 572,4
из них:		
пшеница и меслин	30 273,7	8 232,7
ячмень	4 883,5	1 198,3
кукуруза	4 012,2	987,4
Мука пшеничная или пшенично-ржаная, тыс. т	167,6	55,5
Крупа, тыс. т	6,1	3,5
Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции, тыс. т	2 620,3	3 312,4
Готовые или консервированные продукты из мяса, тыс. т	4,6	12,6
Готовая или консервированная рыба ¹⁾ , тыс. т	3,1	23,6
Сахар белый, тыс. т	9,6	5,8
Макаронные изделия, тыс. т	22,5	19,2
Алкогольные и безалкогольные напитки	–	297,4
из них водка в сосудах емкостью 2 литра или менее, тыс. дкл. 100% спирта	1 670,9	126,0
Сигары и сигареты	–	84,7
Минеральные продукты		
Соль, пригодная для употребления в пищу, тыс. т	7,3	1,6
Фосфаты кальция, тыс. т	1 808,4	260,5
Портландцемент, цемент и прочий, тыс. т	90,7	6,1
Асбест, тыс. т	569,7	173,1
Руды и концентраты железные, тыс. т	23 622,7	3 529,3
Уголь каменный, млн т	194,7	16 152,5
Лигнит, тыс. т	12 706,0	886,8
Кокс и полукокс, тыс. т	1 412,2	374,2
Нефть сырая, включая газовый конденсат природный, млн т	215,9	104 234,5
Нефтепродукты, млн т	137,7	66 346,5
Газ природный, млрд м ³	172,2	...
Электроэнергия, млн кВт·ч	20 298,5	1 206,7
Продукция химической промышленности, каучук		
Продукты неорганической химии	–	5 210,0
из них аммиак безводный, тыс. т	3 555,3	1 320,1
Органические химические соединения	–	2 871,3
из них углеводороды и их производные, тыс. т	1 348,6	955,1
Лекарственные средства	–	235,1
Удобрения минеральные азотные, тыс. т:		
в физическом весе	13 592,7	4 217,2
в пересчете на 100% питательных веществ	5 818,0	4 217,2
Удобрения минеральные калийные, тыс. т:		
в физическом весе	11 891,3	3 315,8
в пересчете на 100% питательных веществ	7 217,5	3 315,8

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.19

	Количество	Стоимость, млн долл. США
Удобрения минеральные смешанные, тыс. т.	10 702,1	4 467,8
Лаки и краски, тыс. т	8,3	16,3
Эфирные масла и резиноиды, парфюмерные, косметические или туалетные средства	–	340,0
из них:		
духи и туалетная вода, тыс. т	0,7	22,9
косметические средства или средства для макияжа и ухода за кожей, тыс. т	5,7	93,5
Инсектициды, фунгициды, гербициды, тыс. т	1,5	16,7
Пластмассы и изделия из них	–	3 168,7
Каучук синтетический, тыс. т	1 021,4	1 764,2
Шины пневматические резиновые, тыс. шт.	17 061,2	811,5
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия		
Лесоматериалы необработанные, тыс. м3	12 780,0	979,3
Лесоматериалы обработанные, тыс. т	14 150,7	5 515,8
Фанера клееная, тыс. м3	2 721,0	1 781,1
Целлюлоза древесная, тыс. т	1 948,2	1 254,3
Бумага газетная, тыс. т	863,0	379,6
Металлы и изделия из них		
Черные металлы	–	23 737,0
из них:		
чугун передельный, тыс. т	3 835,5	1 926,5
ферросплавы, тыс. т	836,2	1 363,7
отходы и лом черных металлов, тыс. т	3 057,7	1 360,4
полуфабрикаты из углеродистой стали, тыс. т	14 301,2	8 775,6
прокат плоский из железа и стали, тыс. т	7 128,2	6 088,1
Изделия из черных металлов	–	1 512,4
из них:		
трубы из черных металлов, тыс. т	618,2	695,6
строительные сборные конструкции	–	320,1
Медь, тыс. т	452,0	3 870,0
Никель необработанный, тыс. т	45,2	791,3
Алюминий необработанный, тыс. т	3 268,0	6 554,1
Крепежная арматура, фурнитура и аналогичные изделия из драгоценных металлов, тыс. т	4,9	20,0
Машины, оборудование и транспортные средства		
Пароводяные и паровые котлы	–	85,5
Двигатели внутреннего сгорания	–	96,1
Насосы и компрессоры	–	260,8
Комбинированные холодильники-морозильники, тыс. шт.	59,5	12,8
Машины и механизмы для уборки и обмолота сельскохозяйственных культур, сенокосилки	–	37,6
Металлургическое оборудование, тыс. т	10,5	45,8
Станки металлорежущие, тыс. шт.	5,3	16,5
Машины гибочные и правильные, шт.	440	23,3

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.19

	Количество	Стоимость, млн долл. США
Вычислительные машины и их блоки	–	255,7
Двигатели и генераторы электрические, тыс. шт.	119,3	100,0
Аккумуляторы электрические, тыс. шт.	167,4	21,6
Приемники телевизионные, тыс. шт.	101,1	21,1
Железнодорожный подвижной состав	–	499,0
из него:		
вагоны пассажирские, шт.	450	197,8
вагоны грузовые, шт.	2 677	119,0
узлы и части к железнодорожному подвижному составу, тыс. т	52,1	91,4
Тракторы, включая седельные тягачи, шт.	3 053	26,6
Автобусы, шт.	855	37,8
Автомобили легковые, тыс. шт.	8,4	172,1
Автомобили грузовые, тыс. шт.	3,8	140,5
Части и принадлежности к автомобилям	–	159,4
Авиационная техника	–	6 495,5
Суда и другие плавучие средства	–	1 376,1
Прочие товары		
Плиты древесностружечные, тыс. м ³	824,3	235,1
Плиты древесноволокнистые, тыс. м ²	47 235,2	140,2
Мебель	–	283,9
		Страны СНГ
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)		
Мясо свежее мороженое (без мяса птицы), тыс. т	72,2	189,5
Мясо птицы свежее и мороженое, тыс. т	102,5	140,5
Рыба свежая и мороженая ¹⁾ , тыс. т	97,0	133,8
Ракообразные и моллюски, тыс. т	4,9	24,6
Молоко и сливки, несгущенные, тыс. т	41,6	32,8
Молоко и сливки, сгущенные, тыс. т	15,3	24,8
Масло сливочное, тыс. т	2,4	11,3
Картофель свежий или охлажденный, тыс. т	141,9	19,4
Горох сушеный, тыс. т	64,1	20,6
Злаки, тыс. т	3 268,2	798,7
из них:		
пшеница и меслин	2 822,8	674,7
ячмень	276,3	64,4
кукуруза	106,1	26,1
Мука пшеничная или пшенично-ржаная, тыс. т	102,5	33,6
Крупа, тыс. т	30,4	15,0
Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции, тыс. т	487,2	670,5
Готовые или консервированные продукты из мяса, тыс. т	29,5	63,3
Готовая или консервированная рыба, тыс. т	26,9	73,4

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.19

	Количество	Стоимость, млн долл. США
Сахар белый, тыс. т	436,3	245,3
Макаронные изделия, тыс. т	87,1	94,7
Алкогольные и безалкогольные напитки	–	527,7
из них водка в сосудах емкостью 2 литра или менее, тыс. дкл. 100% спирта	763,8	40,9
Сигары и сигареты	–	118,3
Минеральные продукты		
Соль, пригодная для употребления в пищу, тыс. т	52,2	5,6
Фосфаты кальция, тыс. т	258,4	32,1
Портландцемент, цемент и прочий, тыс. т	1 283,9	72,1
Асбест, тыс. т	30,9	11,6
Руды и концентраты железные, тыс. т	1 820,8	282,6
Уголь каменный, млн т	15,9	1 394,3
Лигнит, тыс. т	4,7	0,2
Кокс и полукокс, тыс. т	1 883,9	692,4
Нефть сырая, включая газовый конденсат природный, млн т	16,2	6 973,1
Нефтепродукты, млн т	6,1	3 405,7
Газ природный, млрд м ³	34,7	...
Электроэнергия, млн кВт·ч	2 604,0	120,7
Продукция химической промышленности, каучук		
Продукты неорганической химии	–	825,9
из них аммиак безводный, тыс. т	862,8	348,6
Органические химические соединения	–	582,3
из них углеводороды и их производные, тыс. т	125,6	86,4
Лекарственные средства	–	611,7
Удобрения минеральные азотные, тыс. т:		
в физическом весе	862,7	247,0
в пересчете на 100% питательных веществ	321,4	247,0
Удобрения минеральные калийные, тыс. т:		
в физическом весе	14,6	6,3
в пересчете на 100% питательных веществ	7,2	6,3
Удобрения минеральные смешанные, тыс. т	512,0	247,0
Лаки и краски, тыс. т	87,4	154,4
Эфирные масла и резиноиды, парфюмерные, косметические или туалетные средства	–	652,3
из них:		
духи и туалетная вода, тыс. т	6,9	57,8
косметические средства или средства для макияжа и ухода за кожей, тыс. т	18,9	162,8
Инсектициды, фунгициды, гербициды, тыс. т	35,0	218,9
Пластмассы и изделия из них	–	3 016,4
Каучук синтетический, тыс. т	73,3	134,2
Шины пневматические резиновые, тыс. шт.	7 738,9	544,1

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.19

	Количество	Стоимость, млн долл. США
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия		
Лесоматериалы необработанные, тыс. м3	1 098,8	48,2
Лесоматериалы обработанные, тыс. т	3 123,5	634,3
Фанера клееная, тыс. м3	322,4	158,1
Целлюлоза древесная, тыс. т	84,5	49,7
Бумага газетная, тыс. т	60,6	26,7
Металлы и изделия из них		
Черные металлы	–	5 128,6
из них:		
чугун передельный, тыс. т	97,4	66,2
ферросплавы, тыс. т	60,1	113,7
отходы и лом черных металлов, тыс. т	1 112,8	462,9
полуфабрикаты из углеродистой стали, тыс. т	670,8	388,7
прокат плоский из железа и стали, тыс. т	2 047,0	2 093,7
Изделия из черных металлов	–	2 486,6
из них:		
трубы из черных металлов, тыс. т	1 191,9	1 281,4
строительные сборные конструкции	–	428,5
Медь, тыс. т	12,1	66,7
Никель необработанный, тыс. т	0,2	4,5
Алюминий необработанный, тыс. т	146,5	346,2
Крепежная арматура, фурнитура и аналогичные изделия из драгоценных металлов, тыс. т	20,8	86,1
Машины, оборудование и транспортные средства		
Пароводяные и паровые котлы	–	30,7
Двигатели внутреннего сгорания	–	234,0
Насосы и компрессоры	–	356,1
Комбинированные холодильники-морозильники, тыс. шт.	799,0	211,6
Машины и механизмы для уборки и обмолота сельскохозяйственных культур, сенокосилки	–	127,0
Металлургическое оборудование, тыс. т	8,3	16,3
Станки металлорежущие, тыс. шт.	28,8	29,2
Машины гибочные и правильные, шт.	7 339	15,6
Вычислительные машины и их блоки	–	149,0
Двигатели и генераторы электрические, тыс. шт.	771,6	170,6
Аккумуляторы электрические, тыс. шт.	2 339,1	66,7
Приемники телевизионные, тыс. шт.	1 246,3	394,4
Железнодорожный подвижной состав	–	702,5
из него:		
вагоны пассажирские, шт.	112	87,2
вагоны грузовые, шт.	5 057	199,1
узлы и части к железнодорожному подвижному составу, тыс. т	108,6	206,6
Тракторы, включая седельные тягачи, шт.	6 591	129,8
Автобусы, шт.	1 809	49,3

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.19

	Количество	Стоимость, млн долл. США
Автомобили легковые, тыс. шт.	80,8	1 227,2
Автомобили грузовые, тыс. шт.	9,7	216,6
Части и принадлежности к автомобилям	–	608,7
Авиационная техника	–	276,7
Суда и другие плавучие средства	–	210,8
Прочие товары		
Плиты древесностружечные, тыс. м ³	1 750,3	442,0
Плиты древесноволокнистые, тыс. м ²	120 947,1	340,3
Мебель	–	344,9

¹⁾ Включая рыбу, рыбопродукты и морепродукты, выловленные (добытые) и проданные вне зоны действия таможенного контроля.

6.20. ИМПОРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОСНОВНЫХ ТОВАРОВ в 2021 г.

	Количество	Стоимость, млн долл. США
Всего		
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)		
Мясо свежее и мороженое (без мяса птицы), тыс. т	223,2	893,9
Мясо птицы свежее и мороженое, тыс. т	242,2	411,7
Рыба свежая и мороженая, тыс. т	435,6	1 346,0
Ракообразные и моллюски, тыс. т	117,6	589,9
Молоко и сливки, несгущенные, тыс. т	214,2	183,5
Молоко и сливки, сгущенные, тыс. т	134,7	348,9
из них молоко и сливки сухие	90,9	273,5
Масло сливочное и прочие молочные жиры, тыс. т	126,7	603,9
из них сливочное	112,8	533,6
Картофель свежий или охлажденный, тыс. т	586,5	246,5
Томаты свежие или охлажденные, тыс. т	459,0	525,4
Лук, чеснок, свежие или охлажденные, тыс. т	224,2	142,8
Горох сушеный, тыс. т	6,5	7,7
Бананы, включая плантайны, свежие или сушеные, тыс. т	1 460,4	1 079,6
Цитрусовые плоды, свежие или сушеные, тыс. т	1 720,5	1 288,8
из них:		
апельсины	458,7	324,9
лимоны	242,8	205,8
Виноград свежий, тыс. т	404,5	464,7
Яблоки свежие, тыс. т	733,9	558,9
Кофе, тыс. т	243,6	787,6
Чай, тыс. т	158,1	443,0
Злаки, тыс. т	361,8	269,1
из них:		
пшеница и меслин	122,7	49,0
ячмень	6,2	1,9
кукуруза	35,1	111,2

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.20

	Количество	Стоимость, млн долл. США
Мука пшеничная или пшенично-ржаная, тыс. т	49,0	18,5
Крупа, тыс. т	19,3	9,0
Масла растительные, тыс. т	1 478,2	1 871,5
из них:		
масло соевое и его фракции	49,9	59,0
масло пальмовое и его фракции	1 099,5	1 271,8
масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции	1,4	1,6
масло кокосовое (копровое), пальмоядровое или масло бабассу и их фракции	127,5	202,0
Готовые или консервированные продукты из мяса, тыс. т	22,3	80,6
Готовая или консервированная рыба, тыс. т	83,0	330,0
Сахар-сырец, тыс. т	9,4	6,0
Сахар белый, тыс. т	150,8	84,1
Какао-бобы, тыс. т	67,6	215,9
Шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао, тыс. т	145,7	645,6
Макаронные изделия, тыс. т	84,6	126,5
Фруктовые и овощные соки, тыс. т	211,4	335,5
Алкогольные и безалкогольные напитки	–	3 384,4
из них:		
пиво солодовое, тыс. дкл	49 762,7	423,2
вина виноградные, тыс. дкл	37 533,9	1 251,0
вермут, тыс. дкл	1 204,5	30,1
крепкие спиртные напитки (кроме водки), тыс. дкл. 100% спирта	8 730,5	1 130,1
водка в сосудах емкостью 2 литра или менее, тыс. дкл. 100% спирта	1 244,9	62,8
Табачное сырье, тыс. т	143,9	607,8
Сигары и сигареты	–	93,8
Минеральные продукты		
Соль, пригодная для употребления в пищу, тыс. т	534,2	41,3
Портландцемент, цемент и прочий, тыс. т	1 910,9	100,1
Руды и концентраты железные, тыс. т	9 453,3	1 218,4
Уголь каменный, млн т	21,8	413,1
Кокс и полукокс, тыс. т	131,5	49,6
Нефть сырая, включая газовый конденсат природный, тыс. т	19,9	7,5
Нефтепродукты, тыс. т	1 179,1	1 345,0
Газ природный, млрд м3	8,2	141,8
Электроэнергия, млн кВт-ч	1 564,0	25,4
Продукция химической промышленности, каучук		
Продукты неорганической химии	–	3 679,5
Органические химические соединения	–	5 867,7
из них углеводороды и их производные, тыс. т	171,7	247,1

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.20

	Количество	Стоимость, млн долл. США
Лекарственные средства	–	9 580,5
Лаки и краски, тыс. т	215,5	782,6
Эфирные масла и резиноиды, парфюмерные, косметические или туалетные средства	–	3 737,6
из них:		
духи и туалетная вода, тыс. т	16,4	549,3
косметические средства или средства для макияжа и ухода за кожей, тыс. т	67,0	1 291,7
средства для волос, тыс. т	116,1	524,3
Инсектициды, фунгициды, гербициды, тыс. т	105,3	809,9
Пластмассы и изделия из них	–	12 747,6
Каучук синтетический, тыс. т	99,3	230,5
Шины пневматические резиновые, тыс. шт.	38 101,6	2 142,9
Текстиль, текстильные изделия и обувь		
Ткани хлопчатобумажные, тыс. м ²	360 608,2	221,0
Нити синтетические и искусственные, тыс. т	96,5	239,6
Ткани из синтетических и искусственных нитей, млн. м ²	880,3	329,0
Ковры и ковровые покрытия	–	250,4
Одежда трикотажная	–	4 019,8
Одежда текстильная	–	3 935,4
Белье постельное и столовое	–	203,1
Обувь кожаная, млн пар	56,4	1 576,7
Обувь текстильная млн пар	90,2	893,2
Металлы и изделия из них		
Черные металлы	–	5 941,9
из них ферросплавы, тыс. т	266,8	502,7
Изделия из черных металлов	–	6 464,7
из них:		
трубы из черных металлов, тыс. т	383,0	778,9
строительные сборные конструкции	–	800,0
Крепежная арматура, фурнитура и аналогичные изделия из недргоценных металлов, тыс. т	252,5	1 260,5
Машины, оборудование и транспортные средства		
Двигатели внутреннего сгорания	–	2 773,1
Насосы и компрессоры	–	3 446,9
Нагревательное оборудование	–	173,2
Комбинированные холодильники-морозильники, тыс. шт.	1 366,2	393,1
Автопогрузчики, шт.	62 071	706,8
Бульдозеры, шт.	2 407	525,2
Экскаваторы, шт.	28 175	2 012,3
Машины и механизмы для уборки и обмолота сельскохозяйственных культур, сенокосилки	–	874,7
Оборудование полиграфической промышленности	–	1 097,8
Металлургическое оборудование, тыс. т	42,7	269,8

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.20

	Количество	Стоимость, млн долл. США
Станки металлорежущие, тыс. шт.	739,3	787,7
Машины гибочные и правильные, шт.	83 424	342,0
Станки для обработки дерева, пластмасс и аналогичных твердых материалов, шт.	518 153	456,2
Вычислительные машины и их блоки	–	7 810,5
Двигатели и генераторы электрические, тыс. шт.	38 317,2	1 039,1
Аккумуляторы электрические, тыс. шт.	45 852,2	872,7
Машины электромеханические бытовые	–	593,7
Аппаратура телефонной и телеграфной связи	–	11 445,9
из нее телефонные аппараты для сотовых сетей связи или других беспроводных сетей связи, тыс. шт.	46 253,4	7 745,2
Приемники телевизионные, тыс. шт.	17 413,8	519,9
Железнодорожный подвижной состав	–	716,3
из него:		
вагоны пассажирские, шт.	13	1,6
вагоны грузовые, шт.	4 395	141,2
узлы и части к железнодорожному подвижному составу, тыс. т	184,1	378,2
Тракторы, включая седельные тягачи, шт.	137 442	1 584,7
Автобусы, шт.	1 963	165,2
Автомобили легковые, тыс. шт.	339,1	7 999,0
Автомобили грузовые, тыс. шт.	33,8	2 282,3
Части и принадлежности к автомобилям	–	10 674,5
Авиационная техника	–	10 540,2
Суда и другие плавучие средства	–	3 251,4
Приборы и устройства, применяемые в медицине, хирургии, стоматологии или ветеринарии	–	2 547,3
Аппаратура рентгеновского, альфа-бета-или гамма-излучения	–	689,7
Прочие товары		
Посуда столовая и кухонная	–	577,4
Плиты древесностружечные, тыс. м ³	481,0	139,6
Плиты древесноволокнистые, тыс. м ²	78 740,7	281,0
Часы и их части	–	366,7
Мебель	–	2 489,4
	Страны дальнего зарубежья	
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)		
Мясо свежее и мороженое (без мяса птицы), тыс. т	134,0	549,2
Мясо птицы свежее и мороженое, тыс. т	104,8	172,9
Рыба свежая и мороженая, тыс. т	400,7	1 245,8
Ракообразные и моллюски, тыс. т	117,4	588,8
Молоко и сливки, несгущенные, тыс. т	3,0	2,9
Молоко и сливки, сгущенные, тыс. т	6,6	22,8
их них молоко и сливки сухие	6,6	22,8

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.20

	Количество	Стоимость, млн долл. США
Масло сливочное и прочие молочные жиры, тыс. т	41,2	175,4
из них масло сливочное	33,3	135,3
Картофель свежий или охлажденный, тыс. т	451,8	191,3
Томаты свежие или охлажденные, тыс. т	158,7	193,2
Лук, чеснок, свежие или охлажденные, тыс. т	139,9	118,4
Горох сушеный, тыс. т	6,3	7,6
Бананы, включая плантайны, свежие или сушеные, тыс. т	1 460,4	1 079,6
Цитрусовые плоды, свежие и сушеные, тыс. т	1 713,4	1 282,2
из них:		
апельсины	457,5	324,4
лимоны	239,8	202,0
Виноград свежий, тыс. т	228,0	303,8
Яблоки свежие, тыс. т	431,3	351,4
Кофе, тыс. т	241,7	781,4
Чай, тыс. т	153,9	424,1
Злаки, тыс. т	191,2	205,9
из них:		
пшеница и меслин	2,0	1,9
ячмень	0,7	1,0
кукуруза	29,6	109,0
Мука пшеничная или пшенично-ржаная, тыс. т	8,7	6,4
Крупа, тыс. т	1,2	1,2
Масла растительные, тыс. т	1 274,6	1 633,7
из них:		
масло соевое и его фракции	0,6	1,0
масло пальмовое и его фракции	1 099,1	1 271,2
масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции	0,4	0,8
масло кокосовое (копровое), пальмоядровое или масло бабассу и их фракции	127,3	201,5
Готовые или консервированные продукты из мяса, тыс. т	4,6	22,5
Готовая или консервированная рыба, тыс. т	15,3	97,6
Сахар-сырец, тыс. т	8,4	5,4
Сахар белый, тыс. т	38,9	21,6
Какао-бобы, тыс. т	67,6	215,9
Шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао, тыс. т	105,1	535,5
Макаронные изделия, тыс. т	52,9	94,1
Фруктовые и овощные соки, тыс. т	168,8	290,3
Алкогольные и безалкогольные напитки	–	3 025,4
из них:		
пиво солодовое, тыс. дкл	44 759,2	403,6
вина виноградные, тыс. дкл	36 298,5	1 228,0
вермут, тыс. дкл	1 193,1	29,9

Продолжение табл. 6.20

	Количество	Стоимость, млн долл. США
крепкие спиртные напитки (кроме водки), тыс. дкл. 100% спирта	5 291,2	911,7
водка в сосудах емкостью 2 литра или менее, тыс. дкл. 100% спирта	200,0	30,4
Табачное сырье, тыс. т	140,4	601,6
Сигары и сигареты	–	74,4
Минеральные продукты		
Соль, пригодная для употребления в пищу, тыс. т	106,1	9,7
Портландцемент, цемент и прочий, тыс.т	299,8	21,6
Руды и концентраты железные, тыс. т	38,5	5,4
Уголь каменный, тыс. т	40,5	6,1
Кокс и полукокс, тыс. т	81,7	41,2
Нефть сырая, включая газовый конденсат природный, тыс. т	19,2	7,3
Нефтепродукты, тыс. т	867,1	1 195,4
Газ природный, млрд м3	–	–
Электроэнергия, млн кВт·ч	142,3	1,5
Продукция химической промышленности, каучук		
Продукты неорганической химии	–	2 178,7
Органические химические соединения	–	5 701,9
из них углеводороды и их производные, тыс. т	84,5	163,5
Лекарственные средства	–	9 299,7
Лаки и краски, тыс. т	181,3	736,0
Эфирные масла и резиноиды, парфюмерные, косметические или туалетные средства	–	3 605,0
из них:		
духи и туалетная вода, тыс. т	15,3	536,5
косметические средства или средства для макияжа и ухода за кожей, тыс. т	59,8	1 230,1
средства для волос, тыс. т	102,5	482,8
Инсектициды, фунгициды, гербициды, тыс. т	95,1	750,9
Пластмассы и изделия из них	–	11 163,0
Каучук синтетический, тыс. т	99,0	229,7
Шины пневматические резиновые, тыс. шт.	34 516,6	2 009,8
Текстиль, текстильные изделия и обувь		
Ткани хлопчатобумажные, тыс. м ²	109 069,7	124,5
Нити синтетические и искусственные, тыс. т	65,8	179,7
Ткани из синтетических и искусственных нитей, млн м ²	697,2	291,1
Ковры и ковровые покрытия	–	190,2
Одежда трикотажная	–	3 410,3
Одежда текстильная	–	3 630,0
Белье постельное и столовое	–	107,5
Обувь кожаная, млн пар	52,2	1 497,4
Обувь текстильная млн пар	80,8	858,0

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.20

	Количество	Стоимость, млн долл. США
Металлы и изделия из них		
Черные металлы	–	2 734,9
из них ферросплавы, тыс. т	137,7	309,0
Изделия из черных металлов	–	5 464,3
из них:		
трубы из черных металлов, тыс. т	165,8	545,1
строительные сборные конструкции	–	630,0
Крепежная арматура, фурнитура и аналогичные изделия из драгоценных металлов, тыс. т	230,5	1 195,6
Машины, оборудование и транспортные средства		
Двигатели внутреннего сгорания	–	2 742,3
Насосы и компрессоры	–	3 224,8
Нагревательное оборудование	–	167,8
Комбинированные холодильники-морозильники, тыс. шт.	872,0	284,7
Автопогрузчики, шт.	57 270	703,7
Бульдозеры, шт.	2 399	523,5
Экскаваторы, шт.	27 657	1 987,6
Машины и механизмы для уборки и обмолота сельскохозяйственных культур, сенокосилки	–	715,3
Оборудование полиграфической промышленности	–	1 085,9
Металлургическое оборудование, тыс. т	34,0	239,3
Станки металлорежущие, тыс. шт.	688,8	743,5
Машины гибочные и правильные, шт.	69 966	334,0
Станки для обработки дерева, пластмасс и аналогичных твердых материалов, шт.	485 013	446,9
Вычислительные машины и их блоки	–	7 762,4
Двигатели и генераторы электрические, тыс. шт.	36 616,7	983,5
Аккумуляторы электрические, тыс. шт.	42 383,6	779,4
Машины электромеханические бытовые	–	581,1
Аппаратура телефонной и телеграфной связи	–	11 421,8
из нее телефонные аппараты для сотовых сетей связи или других беспроводных сетей связи, тыс. шт.	46 184,8	7 743,3
Приемники телевизионные, тыс. шт.	10 018,7	271,2
Железнодорожный подвижной состав	–	328,4
из него:		
вагоны пассажирские, шт.	6	1,3
вагоны грузовые, шт.	333	8,2
узлы и части к железнодорожному подвижному составу, тыс. т	26,8	143,1
Тракторы, включая седельные тягачи, шт.	109 820	1 260,9
Автобусы, шт.	1 081	77,8
Автомобили легковые, тыс. шт.	277,7	7 546,2
Автомобили грузовые, тыс. шт.	27,7	1 490,5
Части и принадлежности к автомобилям	–	10 263,2

Продолжение табл. 6.20

	Количество	Стоимость, млн долл. США
Авиационная техника	–	10 488,9
Суда и другие плавучие средства	–	3 193,2
Приборы и устройства, применяемые в медицине, хирургии, стоматологии или ветеринарии	–	2 513,1
Аппаратура рентгеновского, альфа-бета-или гамма-излучения	–	669,2
Прочие товары		
Посуда столовая и кухонная	–	546,6
Плиты древесностружечные, тыс. м ³	76,3	33,6
Плиты древесноволокнистые, тыс. м ²	30 716,1	170,2
Часы и их части	–	361,7
Мебель	–	2 085,8
Страны СНГ		
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)		
Мясо свежее и мороженое (без мяса птицы), тыс. т	89,2	344,7
Мясо птицы свежее и мороженое, тыс. т	137,4	238,8
Рыба свежая и мороженая, тыс. т	34,9	100,1
Ракообразные и моллюски, тыс. т	0,2	1,2
Молоко и сливки, несгущенные, тыс. т	211,2	180,6
Молоко и сливки, сгущенные, тыс. т	128,1	326,0
их них молоко и сливки сухие	84,3	250,7
Масло сливочное и прочие молочные жиры, тыс. т	85,5	428,5
из них масло сливочное	79,6	398,2
Картофель свежий или охлажденный, тыс. т	134,7	55,1
Томаты свежие или охлажденные, тыс. т	300,4	332,2
Лук, чеснок, свежие или охлажденные, тыс. т	84,3	24,4
Горох сушеный, тыс. т	0,2	0,1
Бананы, включая плантайны, свежие или сушеные, тыс. т	0,0	0,0
Цитрусовые плоды, свежие и сушеные, тыс. т	7,1	6,6
из них:		
апельсины	1,3	0,5
лимоны	3,0	3,8
Виноград свежий, тыс. т	176,5	160,9
Яблоки свежие, тыс. т	302,7	207,5
Кофе, тыс. т	1,9	6,3
Чай, тыс. т	4,2	18,9
Злаки, тыс. т	170,6	63,2
из них:		
пшеница и меслин	120,7	47,1
ячмень	5,5	0,9
кукуруза	5,5	2,3
Мука пшеничная или пшенично-ржаная, тыс. т	40,4	12,1
Крупа, тыс. т	18,1	7,7

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.20

	Количество	Стоимость, млн долл. США
Масла растительные, тыс. т	203,6	237,7
из них:		
масло соевое и его фракции	49,3	58,0
масло пальмовое и его фракции	0,5	0,7
масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции	1,0	0,7
масло кокосовое (копровое), пальмоядровое или масло бабассу и их фракции	0,2	0,5
Готовые или консервированные продукты из мяса, тыс. т	17,7	58,0
Готовая или консервированная рыба, тыс. т	67,7	232,4
Сахар-сырец, тыс. т	1,0	0,6
Сахар белый, тыс. т	111,9	62,5
Какао-бобы, тыс. т	0,0	0,0
Шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао, тыс. т	40,6	110,2
Макаронные изделия, тыс. т	31,7	32,4
Фруктовые и овощные соки, тыс. т	42,6	45,2
Алкогольные и безалкогольные напитки	–	359,0
из них:		
пиво солодовое, тыс. дкл	5 003,5	19,6
вина виноградные, тыс. дкл	1 235,4	23,0
вермут, тыс. дкл	11,4	0,2
крепкие спиртные напитки (кроме водки), тыс. дкл. 100% спирта	3 439,3	218,4
водка в сосудах емкостью 2 литра или менее, тыс. дкл. 100% спирта	1 044,9	32,4
Табачное сырье, тыс. т	3,5	6,1
Сигары и сигареты	–	19,4
Минеральные продукты		
Соль, пригодная для употребления в пищу, тыс. т	428,0	31,6
Портландцемент, цемент и прочий, тыс. т	1 611,1	78,6
Руды и концентраты железные, тыс. т	9 414,8	1 212,9
Уголь каменный, млн т	21,7	407,0
Кокс и полукокс, тыс. т	49,8	8,4
Нефть сырая, включая газовый конденсат природный, тыс. т	0,7	0,2
Нефтепродукты, тыс. т	312,0	149,6
Газ природный, млрд м3	8,2	...
Электроэнергия, млн кВт·ч	1 421,8	23,9
Продукция химической промышленности, каучук		
Продукты неорганической химии	–	1 500,8
Органические химические соединения	–	165,8
из них углеводороды и их производные, тыс. т	87,2	83,6
Лекарственные средства	–	280,7
Лаки и краски, тыс. т	34,2	46,6

Продолжение табл. 6.20

	Количество	Стоимость, млн долл. США
Эфирные масла и резиноиды, парфюмерные, косметические или туалетные средства	–	132,5
из них:		
духи и туалетная вода, тыс. т	1,1	12,8
косметические средства или средства для макияжа и ухода за кожей, тыс. т	7,2	61,7
средства для волос, тыс. т	13,6	41,5
Инсектициды, фунгициды, гербициды, тыс. т	10,3	59,0
Пластмассы и изделия из них	–	1 584,6
Каучук синтетический, тыс. т	0,3	0,7
Шины пневматические резиновые, тыс. шт.	3 585,0	133,1
Текстиль, текстильные изделия и обувь		
Ткани хлопчатобумажные, тыс. м ²	251 538,5	96,4
Нити синтетические и искусственные, тыс. т	30,7	59,9
Ткани из синтетических и искусственных нитей, млн м ²	183,0	37,8
Ковры и ковровые покрытия	–	60,2
Одежда трикотажная	–	609,5
Одежда текстильная	–	305,4
Белье постельное и столовое	–	95,6
Обувь кожаная, млн пар	4,2	79,2
Обувь текстильная, млн пар	9,5	35,2
Металлы и изделия из них		
Черные металлы	–	3 206,9
из них ферросплавы, тыс. т	129,1	193,8
Изделия из черных металлов	–	1 000,4
из них:		
трубы из черных металлов, тыс. т	217,2	233,8
строительные сборные конструкции	–	170,0
Крепежная арматура, фурнитура и аналогичные изделия из драгоценных металлов, тыс. т	22,1	64,9
Машины, оборудование и транспортные средства		
Двигатели внутреннего сгорания	–	30,8
Насосы и компрессоры	–	222,1
Нагревательное оборудование	–	5,4
Комбинированные холодильники-морозильники, тыс. шт.	494,2	108,4
Автопогрузчики, шт.	4 801	3,1
Бульдозеры, шт.	8	1,7
Экскаваторы, шт.	518	24,7
Машины и механизмы для уборки и обмолота сельскохозяйственных культур, сенокосилки	–	159,4
Оборудование полиграфической промышленности	–	11,9
Металлургическое оборудование, тыс. т	8,7	30,5
Станки металлорежущие, тыс. шт.	50,5	44,3
Машины гибочные и правильные, шт.	13 458	8,0

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.20

	Количество	Стоимость, млн долл. США
Станки для обработки дерева, пластмасс и аналогичных твердых материалов, шт.	33 140	9,3
Вычислительные машины и их блоки	–	48,1
Двигатели и генераторы электрические, тыс. шт.	1 700,5	55,6
Аккумуляторы электрические, тыс. шт.	3 468,7	93,4
Машины электромеханические бытовые	–	12,6
Аппаратура телефонной и телеграфной связи	–	24,1
из нее телефонные аппараты для сотовых сетей связи или других беспроводных сетей связи, тыс. шт.	68,6	1,9
Приемники телевизионные, тыс. шт.	7 395,1	248,7
Железнодорожный подвижной состав	–	387,9
из него:		
вагоны пассажирские, шт.	7	0,4
вагоны грузовые, шт.	4 062	133,0
узлы и части к железнодорожному подвижному составу, тыс. т	157,2	235,1
Тракторы, включая седельные тягачи, шт.	27 622	323,8
Автобусы, шт.	882	87,4
Автомобили легковые, тыс. шт.	61,5	452,8
Автомобили грузовые, тыс. шт.	6,1	791,8
Части и принадлежности к автомобилям	–	411,3
Авиационная техника	–	51,2
Суда и другие плавучие средства	–	58,2
Приборы и устройства, применяемые в медицине, хирургии, стоматологии или ветеринарии	–	34,2
Аппаратура рентгеновского, альфа-бета-или гамма-излучения	–	20,4
Прочие товары		
Посуда столовая и кухонная	–	30,8
Плиты древесностружечные, тыс. м ³	404,7	105,9
Плиты древесноволокнистые, тыс. м ²	48 024,5	110,8
Часы и их части	–	4,9
Мебель	–	403,6

**6.21. ЭКСПОРТ И ИМПОРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ¹⁾**
(в фактически действовавших ценах; миллионы долларов США)

	Экспорт			Импорт		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Высокотехнологичная продукция – всего	81 271	80 835	110 960	183 753	174 707	223 558
в процентах к соответствующему периоду предыдущего года	97,5	99,5	137,3	101,8	95,1	128,0
Доля высокотехнологичной продукции в общем объеме	19,2	24,0	22,5	75,1	75,3	76,9

¹⁾ Перечень высокотехнологических товаров определен в соответствии с приказом Минпромторга России от 16.09.2020 № 3092.

**6.22. ИМПОРТ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, СЫРЬЯ
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ (ПО ПЕРЕЧНЮ ТОВАРОВ, ЗАПРЕЩЕННЫХ К ВВОЗУ
НА ТЕРРИТОРИЮ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ИЗ СТРАН ЕС, США, КАНАДЫ,
АВСТРАЛИИ, НОРВЕГИИ, УКРАИНЫ, РЕСПУБЛИКИ АЛБАНИЯ,
ЧЕРНОГОРИИ, РЕСПУБЛИКИ ИСЛАНДИЯ, КНЯЖЕСТВА ЛИХТЕНШТЕЙН,
ТУРЕЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ)¹⁾**

	2019		2020		2021	
	тыс. т	в процен- тах к 2018	тыс. т	в процен- тах к 2019	тыс. т	в процен- тах к 2020
Мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное	68,8	67,7	61,7	89,6	45,7	74,0
Мясо крупного рогатого скота, замороженное	233,3	95,1	199,7	85,6	168,8	84,5
Свинина свежая, охлажденная или замороженная	79,0	128,9	6,4	8,1	8,1	126,1
Пищевые субпродукты крупного рогатого скота, свиней, овец, коз, лошадей, ослов, мулов или лошаков, свежие, охлажденные или замороженные (за исключением товаров для производства фармацевтической продукции)	85,3	93,1	73,8	86,5	74,2	100,7
Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, указанной в товарной позиции 0105, свежие, охлажденные или замороженные	227,5	102,1	229,0	100,6	242,2	105,8
Свиной жир, отделенный от тощего мяса, и жир домашней птицы, не вытопленные или не извлеченные другим способом, свежие, охлажденные, замороженные, соленые, в рассоле, сушеные или копченые	7,8	38,7	3,1	40,1	2,5	78,8
Мясо соленое, в рассоле, сушеное или копченое	0,3	25,5	0,4	133,6	0,2	51,5
Живая рыба (за исключением мальков лосося атлантического (<i>Salmo salar</i>), мальков форели (<i>Salmo trutta</i>), мальков форели (<i>Oncorhynchus mykiss</i>), мальков камбалы-тюрбо (<i>Psetta maxima</i>), мальков лаврака обыкновенного (<i>Dicentrarchus labrax</i>), мальков гибрида африканского клариевого сома (<i>Clarias gariepinus</i> и <i>Heterobranchus longifiliis</i>), стекловидных личинок европейского речного угря (<i>Anguilla anguilla</i>), живой декоративной рыбы)	1,4	170,8	1,9	133,2	2,0	106,4
Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные (за исключением молоди (спата) устриц, молоди (спата) мидий, молоди белой креветки (<i>Litopenaeus vannamei</i>), племенных улиток виноградных (<i>Helix pomatia</i>) и племенных улиток садовых (<i>Helix aspersa</i>))	534,0	108,6	493,2	92,3	580,6	117,7

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.22

	2019		2020		2021	
	тыс. т	в процен- тах к 2018	тыс. т	в процен- тах к 2019	тыс. т	в процен- тах к 2020
Молоко и молочная продукция (за исключением специализированного безлактозного молока, специализированной безлактозной молочной продукции для диетического лечебного питания и диетического профилактического питания, сыворожки молочной деминерализованной сухой с уровнем деминерализации 90 процентов)	1 022,7	106,5	1 052,2	102,9	984,7	93,6
Овощи, съедобные корнеплоды и клубнеплоды (за исключением картофеля семенного, лука-севка, кукурузы сахарной гибридной для посева, гороха для посева, нута для посева, чечевицы для посева, бобов кормовых, или конских, крупносеменных (<i>Vicia faba var. major</i>) и бобов кормовых, или конских, мелкосеменных (<i>Vicia faba var. equina</i> , <i>Vicia faba var. minor</i>) для посева)	2 128,9	88,1	1 870,2	87,8	2 291,9	122,5
Фрукты и орехи	5 598,8	94,8	5 641,3	100,8	6 047,6	107,2
Жир свиной (включая лярд) и жир домашней птицы, кроме жира товарной позиции 0209 или 1503	0,7	106,7	0,4	58,8	0,4	91,3
Жир крупного рогатого скота, овец или коз, кроме жира товарной позиции 1503	14,8	103,6	13,2	89,4	11,0	83,0
Готовая или консервированная рыба; икра осетровых и ее заменители, изготовленные из икринок рыбы	81,6	99,5	79,8	97,7	83,0	104,0
Готовые или консервированные ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	24,0	97,8	25,5	106,1	32,6	128,1
Соль (включая соль столовую и денатурированную) и хлорид натрия чистый, вода морская	1 428,0	98,8	1 353,4	94,8	1 560,4	115,3

¹⁾ Постановление Правительства Российской Федерации от 07.08.2014 № 778, постановление Правительства Российской Федерации от 30.11.2015 № 1296.

**6.23. ИНДЕКСЫ СРЕДНИХ ЦЕН И
ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ**

(в процентах к

	2010		2019	
	Индекс средних цен	Индекс физического объема	Индекс средних цен	Индекс физического объема
Индексы внешней торговли	123,1	106,9	97,5	96,4
из них по товарным группам:				
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	105,4	88,0	97,9	101,5
минеральные продукты	129,3	105,8	96,7	94,9
из них топливно-энергетические товары	129,2	105,7	97,7	93,6
продукция химической промышленности, каучук	103,8	129,5	98,1	100,2
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	103,5	121,7	96,9	78,1
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	108,9	107,0	97,0	94,7
текстиль, текстильные изделия и обувь	100,8	120,2	97,6	115,1
металлы и изделия из них	128,2	98,1	97,9	87,8
машины, оборудование и транспортные средства	114,1	110,5	98,7	96,3
прочие товары	74,7	154,0	99,1	120,1

**6.24. ИНДЕКСЫ СРЕДНИХ ЦЕН И
ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

(в процентах к

	2010		2019	
	Индекс средних цен	Индекс физического объема	Индекс средних цен	Индекс физического объема
Индексы внешней торговли	122,9	107,5	97,3	96,2
из них по товарным группам:				
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	106,5	86,4	97,6	97,4
минеральные продукты	128,6	104,7	96,4	96,0
из них топливно-энергетические товары	128,4	104,6	97,5	94,7
продукция химической промышленности, каучук	103,0	131,8	97,9	99,4
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	100,5	125,6	98,2	66,6
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	109,4	107,3	96,7	93,3
текстиль, текстильные изделия и обувь	99,5	129,8	98,9	100,3
металлы и изделия из них	128,9	98,7	98,6	83,9
машины, оборудование и транспортные средства	112,3	108,5	98,7	89,4
прочие товары	66,7	161,2	98,7	124,1

**ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА
ФЕДЕРАЦИИ**

предыдущему году)

2020		2021		
Индекс средних цен	Индекс физическо-го объема	Индекс средних цен	Индекс физическо-го объема	
80,4	98,4	145,7	100,1	Индексы внешней торговли из них по товарным группам: продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного) минеральные продукты из них топливно-энергетические товары продукция химической промышленности, каучук кожевенное сырье, пушнина и изделия из них древесина и целлюлозно-бумажные изделия текстиль, текстильные изделия и обувь металлы и изделия из них машины, оборудование и транспортные средства прочие товары
103,0	115,7	132,2	91,8	
68,3	94,3	163,8	97,3	
68,0	93,7	163,7	97,3	
84,9	103,8	140,1	112,9	
100,8	77,4	121,5	106,9	
91,0	106,2	133,1	103,2	
85,2	111,9	104,7	111,1	
93,9	98,9	145,3	100,8	
94,4	95,0	109,0	119,2	
101,2	73,3	109,0	119,2	

**ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА
В СТРАНЫ ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ**

предыдущему году)

2020		2021		
Индекс средних цен	Индекс физическо-го объема	Индекс средних цен	Индекс физическо-го объема	
79,2	98,4	149,4	99,1	Индексы внешней торговли из них по товарным группам: продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного) минеральные продукты из них топливно-энергетические товары продукция химической промышленности, каучук кожевенное сырье, пушнина и изделия из них древесина и целлюлозно-бумажные изделия текстиль, текстильные изделия и обувь металлы и изделия из них машины, оборудование и транспортные средства прочие товары
103,7	117,2	136,7	88,3	
67,8	93,7	165,3	97,4	
67,5	93,1	165,1	97,3	
82,8	103,6	151,9	110,2	
96,5	65,8	130,3	109,8	
91,0	107,0	137,4	100,0	
99,7	100,3	113,8	103,4	
94,7	98,3	146,8	101,1	
94,9	96,8	106,7	123,8	
104,8	62,9	106,7	123,8	

**6.25. ИНДЕКСЫ СРЕДНИХ ЦЕН И
ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ**

(в процентах)

	2010		2019	
	Индекс средних цен	Индекс физического объема	Индекс средних цен	Индекс физического объема
Индексы внешней торговли	124,6	103,5	99,0	98,2
из них по товарным группам:				
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	102,3	92,7	98,8	117,6
минеральные продукты	139,2	122,4	101,4	79,8
из них топливно-энергетические товары	139,3	122,9	100,8	78,5
продукция химической промышленности, каучук	109,4	116,1	98,6	102,6
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	240,0	50,2	94,6	110,8
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	106,2	105,6	98,5	101,5
текстиль, текстильные изделия и обувь	102,7	107,7	97,2	120,2
металлы и изделия из них	120,6	93,0	95,0	107,9
машины, оборудование и транспортные средства	119,3	116,9	98,6	109,8
прочие товары	111,9	127,6	100,5	107,7

**ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА
ФЕДЕРАЦИИ В СТРАНЫ СНГ**

к предыдущему году)

2020		2021		
Индекс средних цен	Индекс физического объема	Индекс средних цен	Индекс физического объема	
87,9	102,3	125,0	106,3	Индексы внешней торговли
				из них по товарным группам:
100,5	110,9	118,9	103,9	продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)
74,9	103,0	145,1	96,7	минеральные продукты
74,6	103,9	145,1	97,8	из них топливно-энергетические товары
90,9	104,2	112,6	119,7	продукция химической промышленности, каучук
106,3	99,7	110,9	103,7	кожевенное сырье, пушнина и изделия из них
91,0	102,8	117,1	117,1	древесина и целлюлозно-бумажные изделия
94,4	115,3	102,4	113,2	текстиль, текстильные изделия и обувь
90,5	101,3	139,1	99,8	металлы и изделия из них
93,5	92,2	113,2	111,5	машины, оборудование и транспортные средства
94,1	109,6	113,2	111,5	прочие товары

6.26. СРЕДНИЕ ФАКТИЧЕСКИЕ ЭКСПОРТНЫЕ ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ТОВАРЫ

(долларов США за тонну)

	2010	2019	2020	2021
Мясо свежее и мороженое (без мяса птицы)	3 351	2 653	2 545	3 312
Мясо птицы свежее и мороженое	931	1 555	1 447	1 764
Рыба свежая и мороженая	1 513	1 828	1 624	1 998
Ракообразные и моллюски	6 322	12 659	14 265	24 056
Молоко и сливки, несгущенные	930	936	776	799
Молоко и сливки, сгущенные	1 423	1 336	1 456	1 664
Масло сливочное	3 697	3 853	3 897	4 799
Картофель свежий или охлажденный	170	111	119	143
Горох сушеный	229	230	239	318
Злаки	174	201	208	265
из них:				
пшеница и меслин	175	201	213	269
ячмень	128	195	181	245
Крупа	505	463	475	508
Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции	676	708	770	1 282
Готовые или консервированные продукты из мяса	2 521	2 475	1 953	2 227
Готовая или консервированная рыба	2 785	3 008	2 247	3 018
Сахар белый	716	395	383	563
Макаронные изделия	903	943	873	1 039
Соль, пригодная для употребления в пищу	165	126	126	121
Фосфаты кальция	140	129	114	142
Руды и концентраты железные	83,4	93,4	76,9	150
Уголь каменный	79,4	77,8	62,6	83,3
Нефть сырая, включая газовый конденсат природный	546	454	303	479
Нефтепродукты	529	468	320	485
Аммиак безводный	284	240	202	378
Удобрения минеральные азотные:				
в физическом весе	199	201	181	309
в пересчете на 100% питательных веществ	518	508	454	727
Удобрения минеральные калийные:				
в физическом весе	283	248	185	279
в пересчете на 100% питательных веществ	470	409	304	460
Лесоматериалы необработанные, за м ³	87,1	70,3	66,3	74,0
Фанера клееная, за м ³	458	414	402	637
Целлюлоза древесная	606	494	434	642
Бумага газетная	482	444	339	440
Чугун переделный	369	339	312	507
Ферросплавы	1 646	1 504	1 212	1 648
Медь	7 216	5 891	5 989	8 484
Никель необработанный	21 790	13 712	13 747	17 537
Алюминий необработанный	1 817	1 695	1 567	2 021
Автомобили легковые, за шт.	6 482	14 650	15 222	15 699
Автомобили грузовые, за шт.	22 430	27 238	25 755	26 526

**6.27. СРЕДНИЕ ФАКТИЧЕСКИЕ ЭКСПОРТНЫЕ ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ТОВАРЫ
В ТОРГОВЛЕ СО СТРАНАМИ ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ**

(долларов США за тонну)

	2010	2019	2020	2021
Мясо свежее и мороженое (без мяса птицы)	2 690	3 509	2 924	3 861
Мясо птицы свежее и мороженое	830	1 862	1 696	1 963
Рыба свежая и мороженая	1 517	1 843	1 640	2 041
Ракообразные и моллюски	6 470	12 893	14 703	24 908
Молоко и сливки, несгущенные	906	933	852	881
Молоко и сливки, сгущенные	1 860	1 550	1 330	2 245
Масло сливочное	3 783	6 352	5 478	5 093
Картофель свежий или охлажденный	355	333	199	531
Горох сушеный	219	230	238	318
Злаки	172	201	208	267
из них:				
пшеница и меслин	174	202	214	272
ячмень	128	195	182	245
Крупа	636	500	538	577
Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции	873	695	741	1 264
Готовые или консервированные продукты из мяса	2 383	2 669	2 657	2 754
Готовая или консервированная рыба	6 217	5 301	3 593	5 519
Сахар белый	1 012	352	363	609
Макаронные изделия	993	705	681	852
Соль, пригодная для употребления в пищу	214	309	292	219
Фосфаты кальция	129	128	112	144
Руды и концентраты железные	87,5	91,0	76,3	149
Уголь каменный	78,3	77,6	62,1	83,0
Нефть сырая, включая газовый конденсат природный	557	461	308	483
Нефтепродукты	527	465	317	482
Аммиак безводный	284	243	203	371
Удобрения минеральные азотные:				
в физическом весе	198	201	181	310
в пересчете на 100% питательных веществ	516	513	449	725
Удобрения минеральные калийные:				
в физическом весе	283	248	185	279
в пересчете на 100% питательных веществ	469	408	303	459
Лесоматериалы необработанные, за м ³	87,3	72,2	67,8	76,6
Фанера клееная, за м ³	456	419	409	655
Целлюлоза древесная	601	490	432	644
Бумага газетная	477	441	336	440
Чугун переделный	363	336	311	502
Ферросплавы	1 639	1 523	1 217	1 631
Медь	7 225	5 916	6 039	8 563
Никель необработанный	21 773	13 704	13 745	17 525
Алюминий необработанный	1 813	1 687	1 558	2 006
Автомобили легковые, за шт.	7 776	17 747	25 182	20 578
Автомобили грузовые, за шт.	42 628	51 945	41 924	36 966

**6.28. СРЕДНИЕ ФАКТИЧЕСКИЕ ЭКСПОРТНЫЕ ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ТОВАРЫ
В ТОРГОВЛЕ СО СТРАНАМИ СНГ**

(долларов США за тонну)

	2010	2019	2020	2021
Мясо свежее и мороженое (без мяса птицы)	3 796	2 324	2 111	2 625
Мясо птицы свежее и мороженое	1 791	1 212	1 022	1 370
Рыба свежая и мороженая	1 338	1 531	1 329	1 379
Ракообразные и моллюски	2 949	4 490	3 801	5 018
Молоко и сливки, несгущенные	937	936	770	789
Молоко и сливки, сгущенные	1 394	1 324	1 465	1 616
Масло сливочное	3 690	3 627	3 750	4 759
Картофель свежий или охлажденный	168	102	118	137
Горох сушеный	305	250	251	321
Злаки	236	198	199	244
из них:				
пшеница и меслин	192	191	196	239
ячмень	135	188	166	233
Крупа	483	451	458	494
Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции	521	763	889	1 376
Готовые или консервированные продукты из мяса	2 541	2 446	1 841	2 145
Готовая или консервированная рыба	2 576	2 731	2 161	2 727
Сахар белый	699	397	385	562
Макаронные изделия	894	1 007	925	1 088
Соль, пригодная для употребления в пищу	147	106	102	108
Фосфаты кальция	181	133	122	124
Руды и концентраты железные	57,6	101	81,9	155
Уголь каменный	87,9	82,0	70,2	87,6
Нефть сырая, включая газовый конденсат природный	430	365	241	430
Нефтепродукты	573	559	374	559
Аммиак безводный	284	228	197	404

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.28

	2010	2019	2020	2021
Удобрения минеральные азотные:				
в физическом весе	209	207	188	286
в пересчете на 100% питательных веществ	538	445	512	769
Удобрения минеральные калийные:				
в физическом весе	400	334	336	432
в пересчете на 100% питательных веществ	741	746	665	874
Лесоматериалы необработанные, за м ³	72,6	36,4	39,9	43,9
Фанера клееная, за м ³	471	368	338	490
Целлюлоза древесная	703	593	481	589
Бумага газетная	524	490	389	440
Чугун передельный	467	443	374	680
Ферросплавы	1 871	1 322	1 160	1 892
Медь	5 800	3 688	2 324	5 530
Никель необработанный	30 776	16 809	14 734	19 958
Алюминий необработанный	2 113	1 892	1 745	2 363
Автомобили легковые, за шт.	6 188	13 886	14 458	15 194
Автомобили грузовые, за шт.	15 965	20 801	21 599	22 418

**6.29. ИНДЕКСЫ СРЕДНИХ ЦЕН
ИМПОРТА РОССИЙСКОЙ**

(в процентах)

	2010		2019	
	Индекс средних цен	Индекс физического объема	Индекс средних цен	Индекс физического объема
Индексы внешней торговли	101,7	134,8	99,0	103,3
из них по товарным группам:				
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	106,5	112,5	97,8	102,6
минеральные продукты	106,7	171,1	98,8	103,1
из них топливно-энергетические товары	108,2	174,8	99,0	93,2
продукция химической промышленности, каучук	107,1	125,0	97,8	112,0
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	98,0	166,4	97,8	102,6
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	96,3	119,6	97,0	97,1
текстиль, текстильные изделия и обувь	103,7	144,8	98,9	102,8
металлы и изделия из них	96,4	163,1	97,0	107,5
машины, оборудование и транспортные средства	98,6	141,8	100,3	99,6
прочие товары	104,9	140,0	98,3	101,9

**6.30. ИНДЕКСЫ СРЕДНИХ ЦЕН И
ИМПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

(в процентах)

	2010		2019	
	Индекс средних цен	Индекс физического объема	Индекс средних цен	Индекс физического объема
Индексы внешней торговли	101,0	134,3	99,0	103,3
из них по товарным группам:				
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	105,8	112,4	97,7	101,7
минеральные продукты	103,6	158,7	99,3	99,2
из них топливно-энергетические товары	107,4	158,3	100,2	96,3
продукция химической промышленности, каучук	106,6	125,2	97,9	112,8
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	98,5	165,1	97,8	104,0
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	95,2	119,4	96,8	101,1
текстиль, текстильные изделия и обувь	103,0	145,9	99,2	102,8
металлы и изделия из них	96,5	162,6	96,5	110,7
машины, оборудование и транспортные средства	98,3	140,8	100,1	99,5
прочие товары	105,0	141,3	98,5	101,6

**И ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА
ФЕДЕРАЦИИ**

к предыдущему году)

2020		2021		
Индекс средних цен	Индекс физического объема	Индекс средних цен	Индекс физического объема	
98,0	96,7	108,5	116,7	Индексы внешней торговли из них по товарным группам: продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного) минеральные продукты из них топливно-энергетические товары продукция химической промышленности, каучук кожевенное сырье, пушнина и изделия из них древесина и целлюлозно-бумажные изделия текстиль, текстильные изделия и обувь металлы и изделия из них машины, оборудование и транспортные средства прочие товары
99,8	99,4	107,3	106,3	
82,3	103,7	111,3	112,5	
73,2	118,2	111,2	117,8	
100,2	88,4	112,8	112,3	
103,0	74,8	90,9	145,7	
99,5	93,3	110,7	109,0	
99,3	97,0	99,8	116,4	
96,8	91,3	120,4	106,5	
97,3	105,5	106,9	122,3	
94,7	96,8	108,8	121,5	

**И ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА
ИЗ СТРАН ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ**

к предыдущему году)

2020		2021		
Индекс средних цен	Индекс физического объема	Индекс средних цен	Индекс физического объема	
98,3	96,9	107,6	117,8	Индексы внешней торговли из них по товарным группам: продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного) минеральные продукты из них топливно-энергетические товары продукция химической промышленности, каучук кожевенное сырье, пушнина и изделия из них древесина и целлюлозно-бумажные изделия текстиль, текстильные изделия и обувь металлы и изделия из них машины, оборудование и транспортные средства прочие товары
100,1	98,9	107,4	107,1	
67,6	113,3	109,6	120,1	
63,1	137,6	109,8	130,9	
100,6	88,2	112,3	112,9	
103,0	73,8	90,2	147,3	
99,1	92,0	109,9	108,3	
99,1	97,2	97,8	116,6	
98,5	94,2	113,7	106,4	
97,5	100,7	106,7	123,0	
97,7	96,2	107,8	123,0	

**6.31. ИНДЕКСЫ СРЕДНИХ ЦЕН
ИМПОРТА РОССИЙСКОЙ**

(в процентах)

	2010		2019	
	Индекс средних цен	Индекс физического объема	Индекс средних цен	Индекс физического объема
Индексы внешней торговли	106,1	137,9	99,1	102,8
из них по товарным группам:				
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	113,4	113,5	98,3	106,1
минеральные продукты	108,7	179,9	98,5	106,1
из них топливно-энергетические товары	108,7	186,9	97,6	90,0
продукция химической промышленности, каучук	118,1	120,7	96,8	103,9
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	64,0	440,2	98,5	77,5
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	104,4	120,5	98,4	76,6
текстиль, текстильные изделия и обувь	114,3	130,7	97,3	103,0
металлы и изделия из них	96,0	164,8	98,5	98,9
машины, оборудование и транспортные средства	104,1	161,2	103,7	100,2
прочие товары	103,8	122,4	96,5	104,8

**И ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА
ФЕДЕРАЦИИ ИЗ СТРАН СНГ**

к предыдущему году)

2020		2021		
Индекс средних цен	Индекс физического объема	Индекс средних цен	Индекс физического объема	
95,9	94,6	116,4	107,7	Индексы внешней торговли
				из них по товарным группам:
98,9	101,3	107,0	103,6	продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)
94,0	97,1	112,3	108,1	минеральные продукты
89,3	96,3	113,3	102,9	из них топливно-энергетические товары
96,2	90,7	119,2	105,3	продукция химической промышленности, каучук
102,9	98,3	106,7	116,8	кожевенное сырье, пушнина и изделия из них
102,1	101,9	115,1	113,2	древесина и целлюлозно-бумажные изделия
100,6	95,6	113,4	115,6	текстиль, текстильные изделия и обувь
91,2	82,7	144,6	107,0	металлы и изделия из них
94,3	97,5	111,5	109,9	машины, оборудование и транспортные средства
95,3	102,3	118,5	108,3	прочие товары

6.32. СРЕДНИЕ ФАКТИЧЕСКИЕ ИМПОРТНЫЕ ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ТОВАРЫ

(долларов США за тонну)

	2010	2019	2020	2021
Мясо свежее и мороженое (без мяса птицы)	2 928	3 428	3 539	4 005
Мясо птицы свежее и мороженое	1 367	1 688	1 398	1 700
Рыба свежая и мороженая	2 136	2 799	2 839	3 090
Ракообразные и моллюски	3 303	5 661	5 007	5 016
Молоко и сливки, несгущенные	759	813	750	857
Молоко и сливки, сгущенные	2 739	2 390	2 243	2 589
из них молоко и сливки сухие	3 352	2 613	2 674	3 009
Масло сливочное и прочие молочные жиры	3 751	5 352	4 499	4 765
из них масло сливочное	3 611	5 330	4 459	4 728
Картофель свежий или охлажденный	410	441	397	420
Горох сушеный	938	627	786	1 179
Бананы, включая плантайны, свежие или сушеные	659	741	737	739
Цитрусовые плоды, свежие или сушеные	859	755	750	749
Яблоки свежие	554	561	744	762
Кофе	3 254	2 923	2 822	3 233
Злаки	522	546	550	744
из них:				
пшеница и меслин	160	254	341	399
ячмень	309	195	154	305
кукуруза	1 696	3 274	2 604	3 172
Крупа	359	501	471	465
Масло пальмовое и его фракции	1 016	630	774	1 157
Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции	1 042	787	1 156	1 137
Масло кокосовое (копровое), пальмоядровое или масло бабассу и их фракции	1 191	951	991	1 584
Готовые или консервированные продукты из мяса	4 248	4 049	3 739	3 607
Готовая или консервированная рыба	2 137	3 478	3 566	3 977
Сахар-сырец	555	657	593	632
Сахар белый	745	396	372	558
Макаронные изделия	1 314	1 189	1 221	1 496
Соль, пригодная для употребления в пищу	81,7	86,5	81,2	77,3
Уголь каменный	32,7	17,2	14,2	19,0
Каучук синтетический	2 187	2 124	1 853	2 321
Обувь кожаная, за пару	22,6	27,3	26,9	28,0
Трубы из черных металлов	1 398	1 377	1 937	2 034
Комбинированные холодильники-морозильники, за шт.	341	262	242	288
Бульдозеры, за шт.	200 727	241 170	190 301	218 216
Станки металлорежущие, за шт.	1 162	1 244	1 077	1 066
Станки для обработки дерева, пластмасс и аналогичных твердых материалов, за шт.	1 277	824	703	880
Тракторы, включая седельные тягачи, за шт.	26 426	12 014	9 013	11 530
Автобусы, за шт.	27 939	79 008	96 148	84 179
Автомобили легковые, за шт.	16 234	26 091	22 350	23 586
Автомобили грузовые, за шт.	31 234	64 873	49 746	67 563

6.33. СРЕДНИЕ ФАКТИЧЕСКИЕ ИМПОРТНЫЕ ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ТОВАРЫ В ТОРГОВЛЕ СО СТРАНАМИ ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ

(долларов США за тонну)

	2010	2019	2020	2021
Мясо свежее и мороженое (без мяса птицы)	2 850	3 376	3 566	4 098
Мясо птицы свежее и мороженое	1 328	1 807	1 457	1 650
Рыба свежая и мороженая	2 145	2 802	2 863	3 109
Ракообразные и моллюски	3 302	5 664	5 004	5 013
Молоко и сливки, несгущенные	1 675	1 872	826	980
Молоко и сливки, сгущенные	2 966	2 819	3 195	3 457
из них молоко и сливки сухие	2 959	2 820	3 194	3 457
Масло сливочное и прочие молочные жиры	3 282	4 978	4 488	4 257
из них масло сливочное	3 107	4 773	4 305	4 066
Картофель свежий или охлажденный	423	463	397	424
Горох сушеный	938	874	869	1 205
Бананы, включая плантайны, свежие или сушеные	659	741	737	739
Цитрусовые плоды, свежие или сушеные	860	757	749	748
Яблоки свежие	595	762	908	815
Кофе	3 250	2 918	2 818	3 233
Злаки	630	823	811	1 077
из них:				
пшеница и меслин	1 001	804	1 304	942
ячмень	314	976	1 000	1 304
кукуруза	2 962	3 297	3 711	3 684
Крупа	489	773	947	1 025
Масло пальмовое и его фракции	1 002	630	774	1 157
Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции	1 700	1 313	1 600	1 943
Масло кокосовое (копровое), пальмоядровое или масло бабассу и их фракции	1 187	951	989	1 583
Готовые или консервированные продукты из мяса	4 222	5 413	4 859	4 915
Готовая или консервированная рыба	2 031	4 515	5 017	6 395
Сахар-сырец	555	657	604	640
Сахар белый	704	444	1 428	556
Макаронные изделия	1 321	1 359	1 416	1 779
Соль, пригодная для употребления в пищу	232	91,2	85,8	91,6
Уголь каменный	214	189	151	151
Каучук синтетический	2 171	2 124	1 857	2 321
Обувь кожаная, за пару	22,7	28,6	27,7	28,7
Трубы из черных металлов	1 746	1 497	2 930	3 288
Комбинированные холодильники-морозильники, за шт.	370	308	272	326
Бульдозеры, за шт.	201 836	240 990	190 642	218 233
Станки металлорежущие, за шт.	1 132	1 269	1 130	1 079
Станки для обработки дерева, пластмасс и аналогичных твердых материалов, за шт.	1 350	890	833	921
Тракторы, включая седельные тягачи, за шт.	32 572	12 733	9 002	11 481
Автобусы, за шт.	22 142	81 984	85 081	71 998
Автомобили легковые, за шт.	18 463	27 412	25 458	27 176
Автомобили грузовые, за шт.	22 853	46 051	42 902	53 787

6.34. СРЕДНИЕ ФАКТИЧЕСКИЕ ИМПОРТНЫЕ ЦЕНЫ НА ОСНОВНЫЕ ТОВАРЫ В ТОРГОВЛЕ СО СТРАНАМИ СНГ

(долларов США за тонну)

	2010	2019	2020	2021
Мясо свежее и мороженое (без мяса птицы)	3 550	3 555	3 497	3 865
Мясо птицы свежее и мороженое	2 024	1 613	1 358	1 738
Рыба свежая и мороженая	1 260	2 716	2 526	2 872
Ракообразные и моллюски	3 427	2 962	6 173	7 093
Молоко и сливки, несгущенные	602	770	749	855
Молоко и сливки, сгущенные	2 637	2 283	2 136	2 544
из них молоко и сливки сухие	3 697	2 539	2 574	2 974
Масло сливочное и прочие молочные жиры	4 410	5 539	4 505	5 010
из них масло сливочное	4 476	5 556	4 536	5 005
Картофель свежий или охлажденный	358	383	397	410
Горох сушеный	958	251	264	363
Бананы, включая плантайны, свежие или сушеные	–	672	425	...
Цитрусовые плоды, свежие или сушеные	602	540	981	931
Яблоки свежие	429	408	565	686
Кофе	3 934	3 749	3 479	3 260
Злаки	198	239	279	371
из них:				
пшеница и меслин	154	249	330	390
ячмень	211	170	136	172
кукуруза	315	994	154	411
Крупа	342	302	396	427
Масло пальмовое и его фракции	1 096	930	1 071	1 453
Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции	1 036	598	849	772
Масло кокосовое (копровое), пальмоядровое или масло бабассу и их фракции	1 407	1 811	1 614	2 169
Готовые или консервированные продукты из мяса	4 303	3 641	3 438	3 269
Готовая или консервированная рыба	2 245	3 123	3 147	3 432

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.34

	2010	2019	2020	2021
Сахар-сырец	800	...	487	565
Сахар белый	758	392	365	558
Макаронные изделия	1 203	735	762	1 023
Соль, пригодная для употребления в пищу	75,5	85,6	79,7	73,7
Уголь каменный	23,6	16,9	14,0	18,7
Каучук синтетический	3 265	2 003	1 631	2 200
Обувь кожаная, за пару	20,2	13,2	16,7	19,0
Трубы из черных металлов	1 048	1 029	958	1 077
Комбинированные холодильники-морозильники, за шт.	292	193	190	219
Бульдозеры, за шт.	130 558	277 823	76 758	212 955
Станки металлорежущие, за шт.	7 197	737	459	877
Станки для обработки дерева, пластмасс и аналогичных твердых материалов, за шт.	362	190	82,7	282
Тракторы, включая седельные тягачи, за шт.	19 844	9 988	9 044	11 723
Автобусы, за шт.	69 735	72 387	108 978	99 110
Автомобили легковые, за шт.	6 111	8 690	5 532	7 367
Автомобили грузовые, за шт.	101 913	178 339	77 500	130 450

6.35. ЭКСПОРТ УСЛУГ РОССИЙСКОЙ
 (МЛЛИОНОВ)

	Всего				в том	
	2010	2019	2020	2021	в страны	
					2010	2019
Все услуги	49 159	61 978	47 960	55 550	40 793	53 003
в том числе:						
по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам	2 322	1 170	336	721	2 158	990
по техническому обслуживанию и ремонту товаров	1 826	1 900	1 666	1 701	1 713	1 680
транспортные	14 872	20 673	15 944	18 091	12 559	18 679
из них по видам транспорта:						
морской	3 358	5 069	4 810	5 354	3 283	4 968
воздушный	7 322	10 316	5 867	6 807	6 419	9 539
прочие виды	4 106	4 670	4 728	5 528	2 775	3 564
почтовые и курьерские услуги	86	619	540	401	82	607
поездки	8 830	10 961	3 909	3 986	4 943	6 815
из них по целям:						
деловые	4 956	4 745	1 965	1 688	2 463	2 014
личные	3 875	6 216	1 944	2 298	2 480	4 801
строительство	3 487	4 786	4 698	5 615	3 240	4 020
страхование и услуги негосударственных пенсионных фондов	429	373	421	563	370	333
финансовые	1 053	1 101	1 166	1 425	997	957
телекоммуникационные, компьютерные и информационные	2 624	5 489	5 936	7 232	2 246	5 089
плата за пользование интеллектуальной собственностью	386	1 014	1 164	1 435	291	879
прочие деловые	12 342	12 994	11 548	13 341	11 397	12 183
услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха	474	524	426	504	406	438
государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям	515	993	746	935	475	940

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

ФЕДЕРАЦИИ ПО ОСНОВНЫМ ВИДАМ

долларов США)

числе						
дальнего зарубежья		в страны СНГ				
2020	2021	2010	2019	2020	2021	
41 529	47 510	8 366	8 975	6 431	8 040	Все услуги
						в том числе:
166	561	164	179	170	161	по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам
1 480	1 436	113	220	186	265	по техническому обслуживанию и ремонту товаров
14 475	15 683	2 313	1 995	1 470	2 408	транспортные
						из них по видам транспорта:
4 619	5 167	75	101	191	187	морской
5 525	5 990	903	776	342	817	воздушный
3 801	4 142	1 330	1 106	927	1 387	прочие виды
530	384	5	12	10	17	почтовые и курьерские услуги
1 581	1 557	3 888	4 146	2 328	2 429	поездки
						из них по целям:
485	362	2 493	2 731	1 479	1 326	деловые
1 095	1 195	1 395	1 415	849	1 103	личные
3 923	4 630	247	766	774	985	строительство
376	499	60	40	46	64	страхование и услуги негосударственных пенсионных фондов
1 020	1 241	57	144	146	184	финансовые
5 551	6 789	378	400	385	443	телекоммуникационные, компьютерные и информационные
1 037	1 259	95	135	127	176	плата за пользование интеллектуальной собственностью
10 830	12 514	944	811	718	827	прочие деловые
374	436	68	86	52	69	услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха
717	906	40	53	29	29	государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям

6.36. ИМПОРТ УСЛУГ РОССИЙСКОЙ
 (МИЛЛИОНОВ)

	Всего				в том	
	2010	2019	2020	2021	из стран	
					2010	2019
Все услуги	75 279	98 471	64 748	75 933	67 211	92 067
в том числе:						
по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам	202	163	177	773	10	38
по техническому обслуживанию и ремонту товаров	730	1 949	1 735	1 961	616	1 820
транспортные	11 901	15 260	12 073	16 185	10 186	13 060
из них по видам транспорта:						
морской	3 108	4 391	3 858	5 274	3 058	4 374
воздушный	7 084	5 341	2 593	3 558	6 347	4 857
прочие виды	1 674	5 488	5 561	7 228	752	3 805
почтовые и курьерские услуги	35	40	62	125	30	24
поездки	26 693	36 152	9 145	11 407	23 756	34 775
из них по целям:						
деловые	1 812	1 543	757	1 100	1 624	1 352
личные	24 881	34 609	8 388	10 306	22 132	33 423
строительство	4 602	5 524	7 482	6 785	3 898	4 891
страхование и услуги негосударственных пенсионных фондов	1 011	1 069	1 016	1 196	989	1 044
финансовые	2 656	2 341	2 441	2 464	2 647	2 290
телекоммуникационные, компьютерные и информационные	3 955	5 244	5 982	6 653	3 369	4 667
плата за пользование интеллектуальной собственностью	4 842	6 866	6 809	7 023	4 808	6 818
прочие деловые	15 635	21 012	15 431	19 060	14 590	20 112
услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха	999	1 561	1 257	1 232	968	1 521
государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям	2 053	1 331	1 200	1 194	1 373	1 031

ФЕДЕРАЦИИ ПО ОСНОВНЫМ ВИДАМ
 (долларов США)

числе						
дальнего зарубежья		из стран СНГ				
2020	2021	2010	2019	2020	2021	
59 541	69 780	8 067	6 404	5 207	6 153	Все услуги
						в том числе:
40	615	191	124	137	158	по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам
1 626	1 847	114	129	109	115	по техническому обслуживанию и ремонту товаров
9 965	13 588	1 714	2 200	2 109	2 597	транспортные
						из них по видам транспорта:
3 840	5 253	50	17	18	21	морской
2 393	3 227	737	484	200	331	воздушный
3 695	5 048	922	1 684	1 865	2 180	прочие виды
36	60	5	16	26	65	почтовые и курьерские услуги
8 645	10 647	2 937	1 376	500	760	поездки
						из них по целям:
632	930	188	191	124	170	деловые
8 013	9 717	2 749	1 186	376	589	личные
6 968	6 292	703	633	513	493	строительство
991	1 175	23	25	25	22	страхование и услуги негосударственных пенсионных фондов
2 400	2 423	9	51	41	41	финансовые
5 499	6 096	586	577	483	557	телекоммуникационные, компьютерные и информационные
6 759	6 968	33	48	50	55	плата за пользование интеллектуальной собственностью
14 585	18 093	1 045	900	846	967	прочие деловые
1 230	1 194	31	40	27	38	услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха
833	843	680	301	367	351	государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям

**6.37. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ОСНОВНЫМ СТРАНАМ-ПАРТНЕРАМ¹⁾**

	2010		2019		2020		2021	
	Млн долл. США	В процен- тах к итогу	Млн долл. США	В процен- тах к итогу	Млн долл. США	В процен- тах к итогу	Млн долл. США	В процен- тах к итогу
	Экспорт							
Всего	49 159	100	61 978	100	47 960	100	55 550	100
в том числе:								
страны СНГ	8 366	17,0	8 975	14,5	6 431	13,4	8 040	14,5
в том числе:								
Азербайджан	510	1,0	485	0,8	243	0,5	258	0,5
Армения	296	0,6	405	0,7	249	0,5	395	0,7
Беларусь	659	1,3	1 739	2,8	1 359	2,8	1 539	2,8
Казахстан	1 689	3,4	2 546	4,1	1 965	4,1	2 322	4,2
Киргизия	363	0,7	622	1,0	413	0,9	617	1,1
Республика Молдова	353	0,7	241	0,4	109	0,2	87	0,2
Таджикистан	641	1,3	516	0,8	349	0,7	551	1,0
Туркменистан	183	0,4	157	0,3	220	0,5	390	0,7
Узбекистан	959	2,0	768	1,2	706	1,5	1 143	2,1
Украина	2 132	4,3	1 234	2,0	635	1,3	579	1,0
страны ЕС	17 695	36,0	23 823	38,4	15 865	33,1	17 844	32,1
из них:								
Австрия	539	1,1	456	0,7	402	0,8	460	0,8
Германия	3 180	6,5	3 608	5,8	2 973	6,2	3 470	6,2
Испания	273	0,6	437	0,7	243	0,5	249	0,4
Италия	682	1,4	1 027	1,7	611	1,3	684	1,2
Нидерланды	1 062	2,2	1 698	2,7	1 667	3,5	2 134	3,8
Польша	348	0,7	548	0,9	253	0,5	306	0,6
Соединенное Королевство (Великобритания)	4 108	8,4	2 939	4,7	228	0,5
Финляндия	632	1,3	689	1,1	565	1,2	533	1,0
Франция	1 033	2,1	1 718	2,8	1 255	2,6	1 260	2,3
Швеция	430	0,9	380	0,6	300	0,6	346	0,6
другие страны	23 098	47,0	29 180	47,1	25 664	53,5	29 667	53,4
из них:								
Китай	1 082	2,2	4 054	6,5	2 655	5,5	2 865	5,2
Республика Корея	571	1,2	952	1,5	528	1,1	575	1,0
США	3 857	7,8	4 103	6,6	3 516	7,3	4 499	8,1
Турция	1 711	3,5	1 232	2,0	982	2,0	1 257	2,3
Швейцария	3 399	6,9	3 742	6,0	3 640	7,6	4 273	7,7
Япония	492	1,0	603	1,0	431	0,9	397	0,7
	Импорт							
Всего	75 279	100	98 471	100	64 748	100	75 933	100
в том числе:								
страны СНГ	8 067	10,7	6 404	6,5	5 207	8,0	6 153	8,1
в том числе:								
Азербайджан	252	0,3	196	0,2	112	0,2	159	0,2
Армения	262	0,3	376	0,4	241	0,4	324	0,4
Беларусь	1 149	1,5	2 159	2,2	1 748	2,7	2 114	2,8
Казахстан	773	1,0	1 420	1,4	1 393	2,2	1 556	2,0
Киргизия	117	0,2	262	0,3	191	0,3	354	0,5
Республика Молдова	261	0,3	162	0,2	98	0,2	142	0,2
Таджикистан	251	0,3	218	0,2	82	0,1	127	0,2

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Продолжение табл. 6.37

	2010		2019		2020		2021	
	Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу	Млн долл. США	В процентах к итогу
Туркмения	92	0,1	37	0,0	19	0,0	13	0,0
Узбекистан	296	0,4	418	0,4	288	0,4	381	0,5
Украина	3 492	4,6	692	0,7	606	0,9	582	0,8
страны ЕС	31 535	41,9	49 973	50,7	28 386	43,8	33 366	43,9
из них:								
Австрия	1 219	1,6	1 244	1,3	809	1,3	944	1,2
Германия	4 827	6,4	6 045	6,1	4 688	7,2	5 135	6,8
Испания	1 649	2,2	2 465	2,5	452	0,7	437	0,6
Италия	1 614	2,1	3 089	3,1	1 052	1,6	1 097	1,4
Нидерланды	2 406	3,2	3 504	3,6	2 724	4,2	3 580	4,7
Польша	348	0,5	855	0,9	605	0,9	787	1,0
Соединенное Королевство (Великобритания)	4 380	5,8	4 941	5,0	403	0,6
Финляндия	2 065	2,7	2 385	2,4	1 029	1,6	918	1,2
Франция	2 013	2,7	4 843	4,9	3 317	5,1	3 239	4,3
Швеция	616	0,8	646	0,7	603	0,9	741	1,0
другие страны	35 677	47,4	42 094	42,8	31 155	48,2	36 414	48,0
из них:								
Китай	1 395	1,9	3 969	4,0	3 768	5,8	3 526	4,6
Республика Корея	699	0,9	1 179	1,2	734	1,1	834	1,1
США	3 930	5,2	4 029	4,1	3 217	5,0	3 823	5,0
Турция	4 876	6,5	7 670	7,8	2 842	4,4	4 648	6,1
Швейцария	2 209	2,9	3 408	3,5	3 226	5,0	3 819	5,0
Япония	334	0,4	619	0,6	352	0,5	412	0,5

1) По данным Банка России.

6.38. ТОРГОВЛЯ ТЕХНОЛОГИЯМИ С ЗАРУБЕЖНЫМИ СТРАНАМИ
ПО ОБЪЕКТАМ СДЕЛОК в 2021 г.

	Экспорт			Импорт		
	число соглашений	стоимость предмета соглашения, млн долл. США	поступление средств за год, млн долл. США	число соглашений	стоимость предмета соглашения, млн долл. США	выплаты средств за год, млн долл. США
Всего	6 783	40 848,7	4 662,7	6 701	19 846,2	5 044,3
в том числе по объектам сделок:						
патент на изобретение	5	2,3	1,0	21	202,8	38,2
патент на селекционное достижение	6	6,3	1,9	91	5,5	5,0
патентная лицензия на изобретение	327	76,3	33,3	329	1 863,1	409,3
полезная модель	3	0,4	0,3	19	4,3	3,4
ноу-хау	93	466,2	443,8	274	1 333,0	462,3
товарный знак	173	169,4	108,3	623	3 538,1	1 273,1
промышленный образец	4	0,1	0,1	16	3,2	1,9
инжиниринговые услуги	2 022	34 433,5	1 862,9	2 494	9 224,6	1 569,5
научные исследования	1 687	1 945,0	967,7	641	339,5	250,2
прочие	2 463	3 749,4	1 243,4	2 193	3 332,1	1 031,4

6.39. ТОРГОВЛЯ ТЕХНОЛОГИЯМИ С ЗАРУБЕЖНЫМИ СТРАНАМИ в 2021 г.

	Экспорт			Импорт		
	число соглашений	стоимость предмета соглашения, млн долл. США	поступление средств за год, млн долл. США	число соглашений	стоимость предмета соглашения, млн долл. США	выплаты средств за год, млн долл. США
Всего	6 783	40 848,7	4 662,7	6 701	19 846,2	5 044,3
Страны СНГ	2 365	9 845,3	856,3	887	320,8	182,6
Азербайджан	90	19,7	8,5	6	0,1	0,1
Армения	93	6,0	3,5	11	82,6	10,6
Беларусь	538	9 289,6	477,6	430	138,3	99,5
Казахстан	1 086	146,7	96,4	137	38,2	30,8
Киргизия	117	15,9	13,4	18	1,5	0,4
Республика Молдова	44	1,0	1,1	7	0,1	0,0
Таджикистан	73	175,8	150,3	2	0,0	0,0
Туркмения	9	8,6	2,9	3	0,0	0,0
Узбекистан	189	124,5	92,1	25	3,1	1,8
Украина	126	57,6	10,5	248	57,1	39,4
Страны ОЭСР	3 157	6 646,8	2 662,1	5 063	13 555,6	4 337,6
Австралия	19	2,9	2,9	50	33,7	26,1
Австрия	51	18,7	14,4	129	180,6	83,3
Бельгия	62	21,2	7,3	119	235,3	66,8
Венгрия	16	13,0	7,4	23	9,9	3,1
Германия	522	1 259,3	878,3	1 021	3 166,5	469,8
Греция	12	0,2	0,2	8	16,1	4,2
Дания	36	18,4	7,7	63	62,2	36,5
Израиль	65	80,5	27,3	48	65,6	54,3
Ирландия	47	1 748,0	102,0	82	47,4	42,2
Испания	57	13,6	7,2	90	192,3	44,3
Италия	93	36,1	13,3	274	1 807,0	324,4
Канада	34	11,0	9,5	67	126,9	49,1
Люксембург	49	14,4	10,5	53	61,1	27,2
Мексика	9	0,1	0,1	2	1,0	0,5
Нидерланды	169	286,5	215,8	289	953,4	238,3
Новая Зеландия	-	-	-	3	0,0	0,0
Норвегия	45	17,1	7,5	55	53,8	24,9
Польша	71	26,7	14,5	85	58,8	11,2
Португалия	7	1,4	1,3	4	0,0	0,0
Республика Корея	65	58,7	17,0	157	258,3	155,8
Словакия	13	1,0	0,2	17	3,9	0,7
Словения	22	0,4	0,3	25	11,1	4,7
Соединенное Королевство (Великобритания)	216	308,9	158,0	437	667,9	432,0
США	603	1 277,4	634,3	683	1 260,6	608,1
Турция	69	595,8	27,3	43	86,1	44,0
Финляндия	83	165,1	29,7	140	171,0	86,9
Франция	116	170,8	86,5	323	875,5	353,3
Чехия	63	105,4	94,7	159	557,9	169,7
Чили	-	-	-	4	2,2	0,9
Швейцария	202	212,3	153,8	262	2 202,6	816,9
Швеция	36	9,4	4,6	135	89,2	62,4
Эстония	68	6,8	6,6	27	5,1	2,8
Япония	102	45,2	15,0	75	199,4	64,0
Другие страны	1 261	24 356,6	1 144,3	751	5 969,8	524,1

7. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ

Более подробная информация о социально-экономическом положении России в сравнении с другими странами мира размещена на официальном сайте Росстата (<https://rosstat.gov.ru/statistics/incomparisons/publications>) и содержится в статистических сборниках: «Россия и страны мира», «Беларусь и Россия», а также в ежеквартальном бюллетене «Россия и страны ЕАЭС и СНГ».

7.1. ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ¹⁾ В ПРОЦЕНТАХ К ОБЪЕМУ ПРОДАЖ ТОВАРОВ И УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ²⁾, ВКЛЮЧАЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО РЕМОНТУ БЫТОВЫХ ТОВАРОВ И ПРЕДМЕТОВ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ³⁾

	2010	2019	2020
Россия⁴⁾	10,7	7,9	6,5
Австрия	6,2	6,1	6,1
Бельгия	6,0	7,8	9,1
Болгария	2,7	6,2	6,7
Венгрия	1,9	7,2	6,1
Германия	5,8	6,5	6,7
Дания	4,2	4,9	6,2
Испания	7,4	6,8	6,2
Италия	7,0	7,3	6,6
Латвия	4,0	5,3	5,7
Литва	2,4	6,7	6,6
Нидерланды	7,8	9,2	9,7
Польша	7,0	7,7	8,9
Португалия	4,7	5,0	4,6
Румыния	4,4	7,7	9,2
Соединенное Королевство (Великобритания)	7,9
Финляндия	4,8	4,7	5,1
Франция	4,7	4,1	4,9
Швеция	4,2	4,2	5,1
Эстония	2,6	3,9	4,7

¹⁾ Рассчитывается: по зарубежным странам - валовая добавленная стоимость по факторной стоимости минус затраты на оплату труда работников списочного состава; по России – валовая добавленная стоимость по факторной стоимости минус затраты на оплату труда работников списочного состава, минус налоги, связанные с факторами производства.

²⁾ Кроме торговли автомобилями и мотоциклами.

³⁾ По зарубежным странам – без учета предприятий по ремонту бытовых товаров и предметов личного пользования.

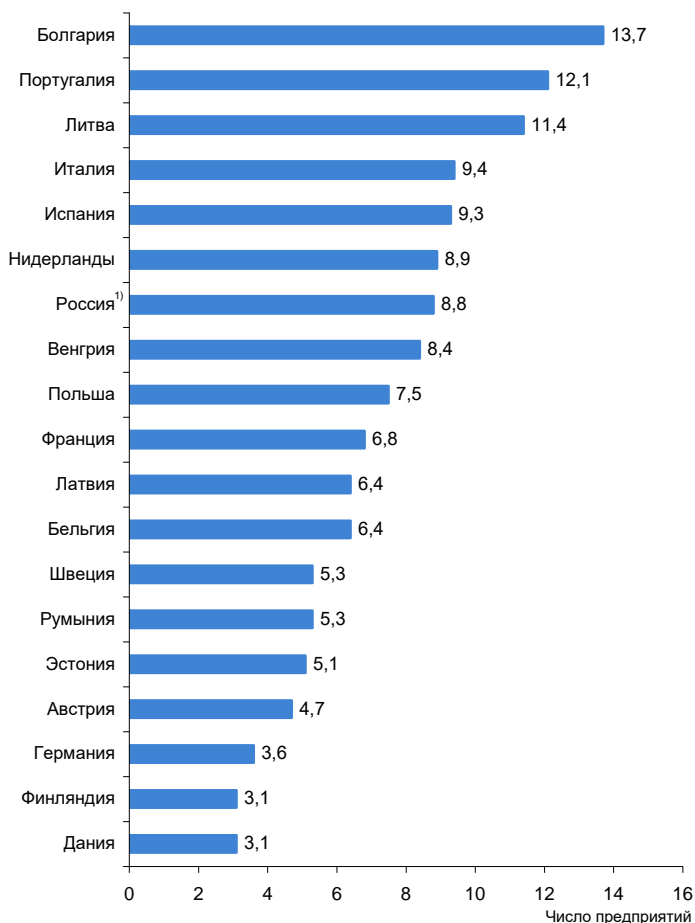
⁴⁾ 2021 г. – 6,9%, 2022 г. – 7,3%.

7.2. ЧИСЛО ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ¹⁾
 (в расчете на 1000 человек населения)

	2010	2019	2020
Россия²⁾	14,0	9,9	8,8
Австрия	4,9	4,8	4,7
Бельгия	7,2	5,8	6,4
Болгария	13,6	14,1	13,7
Венгрия	8,8	8,4	8,4
Германия	4,0	3,9	3,6
Дания	3,9	3,1	3,1
Испания	10,4	9,5	9,3
Италия	10,9	9,7	9,4
Латвия	6,7	6,7	6,4
Литва	11,3	11,9	11,4
Нидерланды	5,6	8,1	8,9
Польша	8,7	7,6	7,5
Португалия	14,6	12,5	12,1
Румыния	5,5	5,2	5,3
Соединенное Королевство (Великобритания)	3,0
Финляндия	4,2	3,2	3,1
Франция	6,7	6,7	6,8
Швеция	6,4	5,3	5,3
Эстония	3,5	4,9	5,1

¹⁾ По зарубежным странам – кроме торговли автомобилями и мотоциклами.

²⁾ 2021 г. – 9,0%; 2022 г. – 9,4%. Данные за 2019-2021 гг. публикуются без учета итогов ВПН-2020.

7.3. ЧИСЛО ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ в 2020 г.
(в расчете на 1000 человек населения)

¹⁾ Данные за 2020 год публикуются без учета итогов ВПН-2020.

7.4. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	В процентах к предыдущему году				2010 = 100		
	2010	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Россия	106,5	96,8	107,8	93,5	107	115	108
Европа							
Австрия	102	99,8	103	99	103	106	105
Беларусь	116	102	102	96	177	181	174
Болгария ¹⁾	92	102	110	104	169	187	194
Венгрия	98	99,9	104	105	139	144	152
Германия	101	105	101	99	124	124	123
Греция	94	96	111	103	70	78	80
Дания	98	103	104	95	103	107	102
Ирландия	101	98	109	99	132	144	143
Италия	100,3	93	108	99,8	88	95	95
Нидерланды	99	103	103	100,3	108	111	111
Польша	105	103	109	110	141	154	169
Республика Молдова ¹⁾	105	106	112	98	204	229	225
Румыния ¹⁾	93	102	110	104	173	191	199
Украина	110	108	111	...	147	163	...
Соединенное Королевство (Великобритания)	99,9	101	104	96	123	129	124
Финляндия	102	104	103	96	116	120	116
Франция	103	98	110	103	125	137	142
Швеция	104	102	106	98	128	136	133

7. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ

Продолжение табл. 7.4

	В процентах к предыдущему году				2010 = 100		
	2010	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Азия							
Азербайджан	109	99	103	103	177	183	189
Армения	100,8	82	103	104	83	85	88
Казахстан	118	97	108	106	175	189	200
Киргизия	98	83	116	112	159	185	208
Республика Корея	107	99,9	106	99,7	129	137	137
Таджикистан	108	99	113	111	224	253	282
Туркмения ^{2); 3)}	117
Узбекистан	114 ²⁾	106	112	111	284	319	353
Япония	103	97	102	100,1	97	99	99
Америка							
Канада	105	99	109	101	125	136	137
Мексика	100	91	108	104	112	120	125
США	104	102	112	101	122	137	138
Австралия и Океания							
Австралия	102	99,8	103	99	127	132	139

¹⁾ Исключая продажи автомобилей, мотоциклов.

²⁾ Включая оборот предприятий питания.

³⁾ В текущих ценах.

**7.5. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ, НАПИТКАМИ И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ
В ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНАХ**

	В процентах к предыдущему году				2010 = 100		
	2010	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Россия	105,1	98,4	102,7	98,3	98	101	99
Европа							
Австрия	103	107	101	97	116	116	112
Бельгия	99	106	98	93	101	99	92
Болгария	102	101	105	98	174	183	178
Венгрия	98	103	102	98	130	133	131
Германия	99	105	98	95	117	115	110
Греция	94	104	104	99	81	84	82
Дания	98	103	98	91	103	102	92
Италия	100,1	102	101	96	92	93	89
Нидерланды	101	105	100,2	95	110	110	105
Польша	99	98	99	112	109	108	121
Румыния	91	105	105	101	172	181	184
Словакия	102	102	101	151	110	110	167
Соединенное Королевство (Великобритания)	99
Финляндия	105	106	100,4	95	108	108	103
Франция	103	103	105	101	124	130	131
Чехия	101	100	99	95	110	110	104
Швеция	101	102	102	99	110	112	111

**7.6. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНАХ**

	В процентах к предыдущему году				2010 = 100		
	2010	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Россия	108,0	95,4	112,7	89,4	115	130	116
Европа							
Австрия	101	95	105	101	96	100,3	101
Бельгия	101	99	110	97	103	114	110
Болгария	88	103	113	108	168	190	204
Венгрия	98	97	148
Германия	103	104	102	102	128	131	133
Греция	91	95	117	106	68	79	84
Дания	99	104	107	95	109	116	110
Италия	100	86	114	103	84	96	99
Польша	110	105	159
Румыния	95	101	113	106	173	196	208
Словакия	96	100	99,7	88	115	115	101
Соединенное Королевство (Великобритания)	100
Финляндия	102	104	106	97	125	132	128
Франция	103	95	114	105	126	143	150
Чехия	98	99	107	97	147	157	153
Швеция	105	102	109	97	141	154	150

7.7. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ОТДЕЛЬНЫХ СТРАН В МИРОВОМ ЭКСПОРТЕ И ИМПОРТЕ
 (в процентах)

	Экспорт				Импорт			
	2010	2020	2021	2022	2010	2020	2021	2022
Россия	2,6	1,9	2,2	...	1,6	1,3	1,3	...
Европа								
Австрия	1,0	1,0	0,9	0,8	1,0	1,0	1,0	0,9
Албания	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Беларусь	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Бельгия	2,7	2,4	2,5	2,5	2,5	2,2	2,3	2,4
Болгария	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Венгрия	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Германия	8,2	7,8	7,3	6,6	6,8	6,6	6,3	6,1
Греция	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,3	0,3	0,4
Дания	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Ирландия	0,8	1,0	0,9	0,9	0,4	0,6	0,5	0,6
Испания	1,7	1,7	1,7	1,7	2,1	1,8	1,9	1,9
Италия	2,9	2,8	2,8	2,6	3,2	2,4	2,5	2,7
Латвия	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Литва	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Нидерланды	3,8	3,8	3,8	3,9	3,3	3,3	3,3	3,5
Норвегия	0,9	0,5	0,7	1,0	0,5	0,4	0,4	0,4
Польша	1,0	1,6	1,5	1,4	1,2	1,5	1,5	1,5
Португалия	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5	0,4	0,4	0,4
Республика Македония	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Республика Молдова	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Румыния	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5
Словакия	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4
Словения	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3
Соединенное Королевство (Великобритания)	2,7	2,3	2,1	2,1	3,8	3,6	3,1	3,2
Украина	0,3	0,3	0,3	0,2	0,4	0,3	0,3	...
Финляндия	0,5	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4
Франция	3,4	2,8	2,6	2,5	4,0	3,3	3,2	3,2
Чехия	0,9	1,1	1,0	1,0	0,8	1,0	0,9	0,9
Швейцария	1,3	1,8	1,7	1,6	1,1	1,6	1,4	1,4
Швеция	1,0	0,9	0,8	0,8	1,0	0,8	0,8	0,8
Эстония	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Азия								
Азербайджан	0,2	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1
Армения	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Бангладеш	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4	0,3
Израиль	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4
Индия	1,5	1,6	1,8	1,8	2,3	2,1	2,5	2,8

7. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ

Продолжение табл. 7.7

	Экспорт				Импорт			
	2010	2020	2021	2022	2010	2020	2021	2022
Индонезия	1,0	0,9	1,0	1,2	0,9	0,8	0,9	0,9
Казахстан	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Киргизия	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Китай	10,3	14,7	15,0	14,4	9,1	11,6	11,9	10,6
Пакистан	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,3
Республика Корея	3,0	2,9	2,9	2,7	2,8	2,6	2,7	2,9
Сингапур	2,3	2,1	2,0	2,1	2,0	1,8	1,8	1,9
Таджикистан	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Таиланд	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Туркмения	0,1	...	0,0	0,1	0,1	...	0,0	0,0
Турция	0,7	1,0	1,0	1,0	1,2	1,2	1,2	1,4
Узбекистан	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Филиппины	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4	0,5	0,5	0,6
Япония	5,0	3,6	3,4	3,0	4,5	3,6	3,4	3,5
Африка								
Алжир	0,4	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
Египет	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3
Марокко	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
Южно-Африканская Республика	0,6	0,5	0,6	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5
Америка								
Бразилия	1,3	1,2	1,3	1,3	1,3	0,9	1,0	1,1
Канада	2,5	2,2	2,3	2,4	2,6	2,4	2,2	2,3
Мексика	2,0	2,4	2,2	2,3	2,0	2,2	2,3	2,4
США	8,4	8,1	7,9	8,3	12,8	13,5	13,0	13,2
Австралия и Океания								
Австралия	1,4	1,4	1,5	1,7	1,3	1,2	1,2	1,2
Новая Зеландия	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2

7.8. КОЭФФИЦИЕНТ ПОКРЫТИЯ ИМПОРТА ЭКСПОРТОМ
 (в процентах)

	2010	2020	2021	2022
Россия	173,5	145,3	169,6	...
Европа				
Австрия	95,9	98,2	92,4	91,1
Албания	35,1	45,0	46,1	51,3
Беларусь	72,5	89,1	95,7	99,2
Бельгия	104,2	106,0	104,1	102,0
Болгария	80,9	91,2	89,1	87,2
Венгрия	108,3	104,0	99,2	92,7
Германия	119,4	118,0	115,1	105,3
Греция	41,8	62,9	61,2	58,7
Дания	116,1	110,3	104,7	103,3
Ирландия	193,3	180,4	158,5	146,7
Испания	77,8	94,5	90,5	84,8
Италия	91,8	117,1	108,5	95,3
Латвия	81,5	88,6	85,2	81,1
Литва	88,7	98,5	91,5	84,3
Нидерланды	111,2	113,4	110,9	107,5
Норвегия	169,0	105,0	163,8	236,7
Польша	89,7	104,7	99,6	94,6
Португалия	63,5	78,9	76,6	71,8
Республика Македония	61,2	76,2	71,9	68,4
Республика Молдова	40,0	45,6	43,8	47,0
Румыния	79,8	76,8	75,2	73,0
Словакия	99,4	102,7	100,0	95,8
Словения	97,0	106,2	99,6	99,9
Соединенное Королевство (Великобритания)	70,4	62,6	67,7	64,3
Украина	84,6	90,5	93,5	...
Финляндия	101,0	97,0	95,3	88,2
Франция	85,7	84,1	81,8	75,5
Чехия	105,0	112,2	106,9	102,2
Швейцария	111,0	109,4	117,3	112,7
Швеция	106,4	103,7	101,3	97,9
Эстония	94,3	94,3	91,2	86,7

7. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ

Продолжение табл. 7.8

	2010	2020	2021	2022
Азия				
Азербайджан	в 3,2 р.	128,0	189,8	в 2,6 р.
Армения	27,8	55,6	56,2	61,8
Бангладеш	69,0	63,6	55,0	62,0
Израиль	95,4	72,4	65,3	68,6
Индия	64,6	74,1	69,0	62,7
Индонезия	116,8	115,3	118,0	123,0
Казахстан	193,6	122,1	145,6	166,1
Киргизия	54,5	53,1	49,3	23,0
Китай	113,0	125,4	125,0	132,3
Пакистан	56,6	48,0	39,1	43,5
Республика Корея	109,7	109,6	104,8	93,5
Сингапур	113,2	109,9	112,6	108,5
Таджикистан	45,0	44,7	51,1	41,5
Таиланд	105,7	112,4	101,9	94,7
Туркмения	118,0	...	141,8	174,0
Турция	61,4	77,3	83,0	69,9
Узбекистан	134,6	65,7	59,3	54,5
Филиппины	88,1	70,4	60,0	54,5
Япония	110,9	100,9	98,3	83,2
Африка				
Алжир	141,0	61,7	102,9	155,9
Египет	50,0	45,2	55,6	57,5
Марокко	50,2	62,0	61,8	57,5
Южно-Африканская Республика	94,3	102,1	108,4	90,2
Америка				
Бразилия	103,8	125,8	119,7	114,3
Канада	96,2	92,9	100,7	102,7
Мексика	96,2	106,1	94,7	92,3
США	64,9	59,2	59,8	61,2
Австралия и Океания				
Австралия	105,5	118,4	132,0	133,3
Новая Зеландия	102,5	103,3	89,8	84,1

7.9. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА в 2022 г.¹⁾
 (в процентах)

	Экспорт - всего	в том числе					
		пищевые продукты, напитки, табак	сырье не- продоволь- ственное, кроме топ- лива, живот- ные и расти- тельные масла и жиры	минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	химические вещества и аналогичная продукция	машины и транспорт- ное обо- рудование	другие про- мышленные товары и готовые изделия
Россия²⁾	100	5,3	5,9	43,1	6,3	4,7	34,6
Европа							
Австрия	100	7,7	2,9	3,1	13,2	36,2	36,9
Бельгия	100	8,5	2,6	20,1	30,6	16,7	21,5
Венгрия	100	7,2	2,7	4,3	12,1	53,4	20,2
Германия	100	5,3	2,2	3,6	18,3	43,7	26,9
Греция	100	14,5	5,4	36,8	10,9	8,9	23,5
Дания	100	16,0	4,0	6,0	24,0	23,7	26,2
Ирландия	100	8,1	1,1	0,9	64,2	13,4	12,4
Испания	100	14,0	4,2	8,6	17,0	25,3	31,0
Италия	100	8,7	1,7	4,4	15,1	29,1	40,9
Латвия	100	17,9	14,6	12,4	9,4	18,2	27,5
Литва	100	15,1	6,4	16,8	16,8	17,6	27,3
Нидерланды	100	12,3	5,1	13,7	16,5	24,6	28,0
Норвегия	100	6,0	1,1	79,0	1,6	3,6	8,6
Польша	100	13,6	2,7	4,0	9,5	36,1	34,1
Португалия	100	10,7	6,1	8,4	10,5	26,3	38,1
Румыния	100	10,1	5,2	7,6	4,9	41,8	30,4
Словакия	100	3,9	2,5	5,2	4,8	58,0	25,7
Словения	100	3,5	2,8	8,0	33,7	26,9	25,0
Соединенное Королевство (Великобритания)	100	5,7	2,5	11,5	13,8	29,8	36,8
Финляндия	100	2,6	11,2	10,4	7,7	28,4	39,6
Франция	100	12,9	3,0	5,3	20,1	32,3	26,3
Швейцария	100	2,6	0,6	2,5	35,5	11,0	47,8
Швеция	100	6,1	7,8	10,2	13,6	33,5	28,8

7. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ

Продолжение табл. 7.9

	Экспорт - всего	в том числе					
		пищевые продукты, напитки, табак	сырье не- продоволь- ственное, кроме топ- лива, живот- ные и расти- тельные масла и жиры	минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	химические вещества и аналогичная продукция	машины и транспорт- ное обо- рудование	другие про- мышленные товары и готовые изделия
Азия							
Израиль	100	2,7	1,5	...	24,6	29,3	41,9
Индия	100	10,3	2,9	21,8	14,4	17,8	32,7
Индонезия ²⁾	100	7,9	24,4	19,5	5,8	11,7	30,7
Китай	100	2,2	0,8	1,8	8,7	46,5	40,1
Пакистан ²⁾	100	16,1	4,4	0,7	4,5	2,1	72,2
Республика Корея ²⁾	100	1,5	1,5	6,2	15,7	57,3	17,9
Таиланд ²⁾	100	13,0	5,6	3,6	10,7	44,3	22,9
Турция	100	10,0	4,2	6,3	8,1	25,6	45,7
Филиппины	100	6,3	8,2	1,6	2,3	66,6	15,0
Япония	100	1,2	1,6	2,4	11,8	54,0	29,0
Африка							
Египет	100	12,8	2,6	37,3	16,5	6,0	24,9
Марокко	100	18,1	6,6	1,0	25,0	33,5	15,7
Южно-Африканская Республика	100	9,7	17,1	14,3	7,4	16,7	34,8
Америка							
Бразилия	100	24,0	31,4	17,0	4,8	9,6	13,1
Канада	100	9,5	9,3	30,3	9,5	18,9	22,5
Мексика	100	8,2	2,1	6,5	3,2	58,4	21,5
США	100	7,0	5,5	18,4	14,9	28,3	25,9
Австралия и Океания							
Австралия	100	9,4	32,0	42,7	2,1	2,8	10,9
Новая Зеландия	100	63,3	11,6	1,6	5,3	6,1	12,1

¹⁾ По всем странам, включая Россию, источник информации: International Trade Statistics Yearbook, 2022. UN, New York, 2023.

²⁾ 2021 г.

7.10. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ИМПОРТА в 2022 г.¹⁾
 (в процентах)

	Импорт - всего	в том числе					
		пищевые продукты, напитки, табак	сырье не- продоволь- ственное, кроме топ- лива, живот- ные и расти- тельные масла и жиры	минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	химические вещества и аналогичная продукция	машины и транспорт- ное обоору- дование	другие про- мышленные товары и готовые изделия
Россия²⁾	100	9,5	4,7	0,8	14,5	42,5	28,1
Европа							
Австрия	100	6,6	4,5	7,9	13,0	32,1	36,0
Бельгия	100	6,9	5,5	25,0	24,5	20,4	17,7
Венгрия	100	5,2	2,5	15,0	13,0	40,2	24,0
Германия	100	6,4	4,0	12,9	15,4	32,7	28,6
Греция	100	9,5	3,0	34,9	12,9	16,3	23,3
Дания	100	12,1	3,8	10,7	12,8	29,4	31,1
Ирландия	100	7,5	1,2	9,3	27,3	36,2	18,5
Испания	100	9,0	4,9	19,1	14,9	25,2	26,9
Италия	100	7,6	4,5	19,9	15,0	21,1	31,9
Латвия	100	13,2	4,9	20,5	11,8	25,6	24,0
Литва	100	9,6	4,3	28,0	14,3	22,0	21,8
Нидерланды	100	8,9	4,6	19,2	13,2	26,3	27,8
Норвегия	100	7,9	8,5	10,5	10,3	35,3	27,6
Польша	100	7,7	3,9	10,5	14,1	30,2	33,5
Португалия	100	11,9	4,6	16,7	14,6	27,0	25,3
Румыния	100	8,8	3,4	12,2	14,4	32,9	28,2
Словакия	100	5,7	3,0	14,1	8,3	44,2	24,6
Словения	100	5,3	3,9	13,7	31,9	23,0	22,1
Соединенное Королевство (Великобритания)	100	8,3	2,7	16,7	11,2	30,2	30,8
Финляндия	100	6,1	8,3	18,0	9,5	28,9	29,1
Франция	100	8,3	2,5	18,8	13,6	29,2	27,5
Швейцария	100	4,0	1,0	6,5	19,9	16,9	51,8
Швеция	100	9,1	3,5	14,0	11,3	33,3	28,8

7. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ

Продолжение табл. 7.10

	Импорт - всего	в том числе					
		пищевые продукты, напитки, табак	сырье не- продоволь- ственное, кроме топ- лива, живот- ные и расти- тельные масла и жиры	минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы	химические вещества и аналогичная продукция	машины и транспорт- ное оборудо- вание	другие про- мышленные товары и готовые изделия
Азия							
Израиль	100	8,6	2,0	13,7	12,0	32,9	30,7
Индия	100	1,5	8,1	37,8	13,1	19,4	20,1
Индонезия ²⁾	100	10,4	5,9	14,7	16,6	28,8	23,5
Китай	100	5,1	15,4	19,7	9,7	33,3	16,8
Пакистан ²⁾	100	5,3	16,3	26,5	18,3	21,9	11,8
Республика Корея ²⁾	100	5,6	7,4	22,4	10,6	34,2	19,9
Таиланд ²⁾	100	5,6	3,6	15,4	12,1	34,7	28,6
Турция	100	4,3	8,3	8,7	13,5	21,5	43,6
Филиппины	100	12,3	3,9	17,6	10,5	38,1	17,7
Япония	100	8,1	7,2	28,3	11,2	24,4	20,9
Африка							
Египет	100	16,6	11,6	18,6	16,4	17,3	19,6
Марокко	100	11,8	6,0	20,8	12,1	26,0	23,4
Южно-Африканская Республика	100	5,2	3,1	22,8	13,0	29,0	26,9
Америка							
Бразилия	100	4,1	2,7	17,8	29,0	31,1	15,3
Канада	100	8,0	2,8	7,9	13,0	39,4	28,9
Мексика	100	5,3	2,7	10,1	11,1	42,6	28,2
США	100	6,1	2,1	9,6	11,3	39,3	31,6
Австралия и Океания							
Австралия	100	5,8	1,5	15,3	12,4	37,2	27,8
Новая Зеландия	100	10,5	2,8	11,5	12,5	36,8	26,0

¹⁾ По всем странам, включая Россию, источник информации: International Trade Statistics Yearbook, 2022. UN, New York, 2023.

²⁾ 2021 г.

7.11. СТРУКТУРА КОНЕЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

(в процентах; в текущих

	Всего	В том				
		продукты питания и безалкогольные напитки	алкогольные напитки, табак, наркотики	одежда и обувь	жилищные услуги, вода, электричество и другие виды топлива	предметы домашнего обихода, бытовая техника
Россия	100	21,8	5,6	5,4	15,4	5,5
Австралия	100	7,7	3,2	3,0	19,5	3,8
Австрия	100	7,9	2,6	4,7	18,0	5,4
Албания	100	37,2	2,9	3,6	11,8	5,7
Бельгия	100	9,5	2,9	3,6	17,6	4,5
Болгария	100	18,0	4,9	3,0	18,5	4,7
Босния и Герцеговина	100	27,2	8,7	4,2	12,6	5,4
Венгрия	100	15,0	6,1	3,2	17,1	4,0
Германия	100	8,1	2,5	3,6	18,5	4,9
Греция	100	15,1	4,5	4,0	19,9	2,5
Дания	100	8,2	2,5	2,9	20,4	3,8
Израиль	100	12,8	2,2	2,2	20,7	4,4
Ирландия	100	7,0	4,0	3,0	20,3	3,3
Исландия	100	10,1	3,2	2,5	17,8	4,3
Испания	100	10,8	3,5	3,8	19,3	4,2
Италия	100	12,2	3,6	5,2	19,3	5,3
Канада	100	7,4	3,0	3,3	19,8	4,0
Кипр	100	11,7	5,0	4,7	14,7	4,7
Латвия	100	15,5	6,4	4,6	18,5	3,4
Литва	100	19,0	5,3	5,2	13,1	5,8
Люксембург	100	7,8	6,8	4,4	20,4	4,7
Мальта	100	13,1	3,7	5,7	12,9	4,5
Мексика	100	22,8	3,1	2,7	16,2	5,3
Нидерланды	100	8,3	2,3	3,8	18,0	4,1
Новая Зеландия	100	12,0	4,6	3,4	22,0	4,3
Норвегия	100	7,7	2,6	3,2	14,8	4,1
Польша	100	14,4	5,4	4,5	17,6	4,6
Португалия	100	15,4	2,9	5,7	16,4	4,4
Республика Корея	100	9,2	1,6	5,0	14,2	2,3
Северная Македония	100	28,0	5,1	3,9	19,4	2,6
Румыния	100	22,2	4,8	4,4	17,4	5,1
Сербия	100	21,7	7,1	3,6	18,1	3,4
Словакия	100	14,6	4,8	3,5	24,6	5,2
Словения	100	12,5	4,5	4,7	16,9	4,2
Соединенное Королевство (Великобритания)	100	6,4	2,7	4,2	21,1	3,7
США	100	5,7	1,6	2,7	17,1	3,7
Турция	100	18,8	3,1	6,4	14,3	7,6
Финляндия	100	8,6	3,4	3,1	21,2	3,5
Франция	100	10,0	2,8	2,9	20,9	3,7
Хорватия	100	20,0	7,1	4,5	18,1	4,8
Черногория	100	29,1	6,6	5,7	13,9	10,1
Чехия	100	13,2	6,6	3,1	22,2	4,4
Чили	100	15,2	2,8	5,1	13,7	5,7
Швейцария	100	7,5	3,0	2,3	21,6	2,9
Швеция	100	8,3	2,3	2,9	17,4	4,0
Эстония	100	16,5	6,6	5,4	15,7	3,6
Япония	100	12,5	1,8	2,6	20,5	3,7

¹⁾ Данные приведены по результатам сопоставлений за 2017 г.

ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ¹⁾
 национальных ценах)

числе							
здравоохра- нение	транспорт	связь	отдых и культура	образование	рестораны и гостиницы	разные товары и услуги	чистые покупки за границей
8,3	10,0	2,9	5,8	5,6	2,7	8,8	2,3
14,0	8,7	1,9	9,1	8,8	5,8	15,8	-1,1
13,4	9,9	1,5	8,8	8,0	10,9	12,0	-3,2
7,1	4,9	1,7	11,6	5,6	3,3	4,7	0,0
14,9	8,3	1,6	6,9	9,0	4,7	14,6	1,9
11,3	13,0	4,5	8,0	5,6	6,4	8,0	-5,9
8,7	7,8	2,4	5,1	5,6	7,0	9,7	-4,5
10,7	10,7	3,0	8,0	8,3	7,2	11,1	-4,4
13,3	10,4	1,8	9,1	6,0	4,1	16,1	1,6
9,9	11,6	3,7	6,0	6,4	15,9	9,6	-9,3
13,4	8,5	1,5	9,6	8,1	4,3	17,6	-1,0
9,3	11,5	2,2	5,9	10,8	5,6	12,9	-0,4
14,6	9,8	1,9	5,9	7,6	12,1	9,9	0,5
12,3	11,7	1,6	11,2	9,1	11,3	11,6	-6,9
11,5	10,9	2,2	7,6	6,7	13,1	11,3	-4,9
11,9	10,8	2,0	6,3	5,7	8,8	10,4	-1,6
10,9	12,6	2,2	7,4	8,2	5,8	14,3	0,9
8,6	15,5	2,7	7,3	9,6	17,0	10,2	-11,6
8,0	10,8	2,4	9,9	7,6	5,8	8,5	-1,4
9,4	13,2	2,4	7,9	5,6	3,4	9,7	-0,2
11,4	12,4	1,2	7,1	10,4	6,1	19,6	-12,1
13,2	11,8	2,9	9,9	8,7	20,0	11,7	-18,1
6,7	17,0	1,9	5,1	6,0	4,3	10,1	-1,3
13,6	8,5	2,0	8,6	7,4	6,1	17,2	0,1
11,9	10,9	2,6	8,1	6,4	4,5	9,5	0,0
13,7	10,3	1,4	9,3	8,3	4,7	16,4	3,6
10,8	10,4	2,0	7,9	6,8	3,0	13,1	-0,6
11,7	12,3	2,2	6,5	6,6	12,0	11,8	-7,9
11,0	8,6	2,9	8,1	11,1	8,2	15,6	2,1
5,6	7,7	2,8	4,1	6,4	4,0	8,5	2,0
10,1	11,3	3,1	7,4	4,7	2,8	5,6	1,2
9,3	10,3	4,4	5,8	4,8	2,5	8,8	0,1
11,1	5,7	2,8	9,1	5,3	5,0	9,0	-0,7
11,8	14,4	2,4	9,0	7,7	6,4	11,0	-5,6
10,6	10,2	1,4	11,6	7,6	6,6	13,0	0,9
21,0	8,6	1,8	8,4	8,4	6,3	14,9	-0,3
5,4	14,9	3,0	5,9	3,9	7,1	13,8	-4,1
11,9	8,7	1,8	9,1	6,8	4,9	16,5	0,4
13,5	10,3	1,8	7,8	6,6	5,4	15,2	-1,1
11,9	9,7	4,3	11,0	6,3	15,5	9,5	-22,7
7,1	11,3	4,8	4,9	6,1	18,2	6,4	-24,1
11,7	8,6	2,4	8,7	6,6	7,5	7,9	-3,0
11,7	11,3	3,1	6,1	9,3	5,1	11,3	-0,5
14,5	7,8	2,1	6,9	7,7	7,4	16,0	0,3
11,7	8,7	2,2	8,7	9,7	4,7	18,1	1,3
9,9	9,6	2,0	9,1	7,8	6,8	10,2	-3,1
13,7	8,1	3,2	5,9	4,7	6,4	17,6	-0,5

**7.12. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ВАЖНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ ПАРТНЕРОВ
В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ЭКСПОРТА РОССИИ в 2021 г.**

	Млн долл. США	В процентах
Китай	69 098	14,0
Нидерланды	42 136	8,5
Германия	29 727	6,0
Турция	27 021	5,5
Беларусь	23 483	4,8
Соединенное Королевство (Великобритания)	22 258	4,5
Италия	18 950	3,8
Казахстан	18 529	3,8
США	17 527	3,6
Республика Корея	16 873	3,4
Польша	16 692	3,4
Япония	10 718	2,2
Франция	9 972	2,0

**7.13. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ВАЖНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ ПАРТНЕРОВ
В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ИМПОРТА РОССИИ в 2021 г.**

	Млн долл. США	В процентах
Китай	72 827	25,1
Германия	27 342	9,4
США	16 152	5,6
Беларусь	15 708	5,4
Франция	12 225	4,2
Италия	12 063	4,2
Республика Корея	10 372	3,6
Япония	9 143	3,1
Казахстан	7 155	2,5
Турция	6 535	2,2
Польша	5 818	2,0
Вьетнам	4 894	1,7
Соединенное Королевство (Великобритания)	4 487	1,5

ТОРГОВЛЯ В РОССИИ. 2023

Статистический сборник

Ответственные за выпуск:

С.Н. Климаев
В.В. Гарин
М.В. Мельникова

Тел.: (495) 568-0042
доб. 99191 99879, 99029

Компьютерная верстка Главного межрегионального центра обработки
и распространения статистической информации Федеральной службы
государственной статистики

Подписано 28.12.2023 г.