



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СТАТИСТИКИ

ТОРГОВЛЯ В РОССИИ

2025

официальное издание

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
(Росстат)

ТОРГОВЛЯ В РОССИИ **2025**

Статистический сборник

Москва
2025

УДК 31:339(470)
ББК 65.051.5(2Рос)
T60

Редакционная коллегия:

И.Н. Шаповал – Председатель редакционной коллегии
Н.А. Бобкова – Заместитель председателя редакционной коллегии

К.А. Грициняк, Л.В. Денисов, В.В. Краснова, Н.В. Кузнецов,
С.В. Овод, Л.М. Пушкарёва, Д.С. Старостина

T60 **Торговля в России. 2025:** Стат. сб./ Росстат. - М., 2025. – 97 с.

В статистическом сборнике подробно представлены основные показатели, характеризующие состояние внутренней и внешней торговли Российской Федерации, в динамике.

Для высшего управленческого персонала, руководителей и работников предприятий и организаций, научных, предпринимательских и банковских кругов, профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов экономических вузов, других заинтересованных пользователей.

УДК 31:339(470)
ББК 65.051.5(2Рос)

© Федеральная служба
государственной
статистики, 2025

E-mail: info@rosstat.gov.ru
<https://rosstat.gov.ru>



ПРЕДИСЛОВИЕ

Настоящий сборник является наиболее полным изданием, содержащим информацию, отражающую явления и процессы, происходящие во внутренней и внешней торговле Российской Федерации. Сборник издается с 1994 г. с периодичностью один раз в два года.

Статистический сборник подготовлен на основе данных, полученных органами государственной статистики от торгующих организаций и физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере торговли, путем проведения сплошных статистических наблюдений и выборочных обследований, данных министерств и ведомств Российской Федерации, а также материалов международных организаций.

В сборнике публикуются основные экономические показатели по видам экономической деятельности, что позволяет провести сопоставление результатов по виду деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов» с другими видами экономической деятельности. Помещены данные о среднегодовой численности занятых в экономике и среднемесячной начисленной заработной плате работников организаций. Содержатся показатели, характеризующие основные фонды организаций, уровень их изменения и степень износа. В составе основных экономических показателей публикуются данные о валовом внутреннем продукте и об инвестициях в основной капитал, о поступлении налоговых платежей и сборов в бюджетную систему Российской Федерации.

В сборнике представлена информация о состоянии потребительского рынка страны и динамике его развития. Приводятся данные об обороте розничной торговли в распределении по формам собственности и хозяйствующим субъектам торговли. Содержатся сведения о товарной структуре, объемах продажи на потребительском рынке основных продовольственных и непродовольственных товаров, о деятельности маркетплейсов.

Значительное место отведено показателям, характеризующим уровень и динамику цен на потребительском рынке. Широко представлена информация об основных финансово-хозяйственных результатах деятельности организаций торговли, итоги выборочного обследования домашних хозяйств: о структуре расходов на конечное потребление домашних хозяйств, расходах домашних хозяйств на покупку потребительских товаров, наличии у населения предметов длительного пользования. Публикуются также данные об изменении потенциальных возможностей населения по приобретению товаров.

В раздел, содержащий информацию об оптовой торговле, вошли данные о продаже и запасах отдельных видов продукции (товаров).

В сборнике размещена информация о наличии объектов розничной торговли и общественного питания.

Внешняя торговля в сборнике представлена информацией о внешнеторговом обороте Российской Федерации, экспорте и импорте товаров и услуг за 2022–2024 годы в целом без разбивки на страны дальнего зарубежья и СНГ.

Статистическая информация в разрезе субъектов Российской Федерации выделена в отдельное электронное приложение.

Начиная с 2022 года данные публикуются без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской и Херсонской областям.

С 2015 г. статистический сборник «Торговля в России» публикуется только в электронном виде в подразделе «Публикации» на официальном сайте Росстата (<https://rosstat.gov.ru/folder/210>).

Данные за 2024 г. в ряде случаев являются предварительными.

ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЗА РАЗДЕЛЫ СБОРНИКА

Единый городской номер телефона 8(495) 568-00-42

		Добавочные номера
Основные экономические показатели по видам экономической деятельности	Л.М. Пушкарёва	99659
	Д.Е. Тимофеев	99005
	О.В. Филатова	99289
	Д.С. Старостина	99704
	В.В. Фадеева	99274
	К.А. Приставка	99050
Потребительский рынок	Е.А. Савочкина	99063
	А.В. Ромашина	99672
	Е.А. Сенчагова	99817
	В.В. Краснова	99101
	С.Ю. Никитина	99140
	С.В. Овод	99137
Оптовая торговля	Т.Л. Зотова	99348
	А.В. Ромашина	99672
Наличие объектов торговли и общественного питания	В.В. Фадеева	99274
	М.А. Ренина	99201
Внешняя торговля	Р.С. Михеев	99850
	И.И. Матюшев	99082
Международные сравнения	А.В. Ромашина	99672
	В.И. Кузнецов	99044

СОКРАЩЕНИЯ

тыс.	– тысяча	мл	– миллилитр
млн	– миллион	л	– литр
млрд	– миллиард	г.	– год
м	– метр	руб.	– рубль
м ²	– квадратный метр	р.	– раз
г	– грамм	шт.	– штука
мг	– миллиграмм	ЕМИСС	– Единая межведомственная информационно-статистическая система
т	– тонна		
кг	– килограмм		

В сборнике приняты условные обозначения:

–	явление отсутствует;
...	данных не имеется;
0,0	значение показателя меньше единицы измерения.

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
1.1. Основные показатели деятельности организаций торговли	13
1.2. Основные показатели деятельности организаций торговли по типам хозяйствующих субъектов в 2024 г.	13
1.3. Число хозяйствующих субъектов торговли по видам экономической деятельности	14
1.4. Среднегодовая численность занятых по видам экономической деятельности	14
1.5. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности	15
1.6. Распределение численности занятых по уровню образования и видам экономической деятельности в 2024 г.	16
1.7. Численность безработных по видам экономической деятельности по последнему месту работы в 2024 г.	17
1.8. Наличие и состояние основных фондов организаций вида экономической деятельности «торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов»	18
1.9. Валовой внутренний продукт и валовая добавленная стоимость отрасли «торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов»	20
1.10. Индексы физического объема валового внутреннего продукта и валовой добавленной стоимости отрасли «торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов»	20
1.11. Индексы-дефляторы валового внутреннего продукта и валовой добавленной стоимости отрасли «торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов»	20
1.12. Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности	21
1.13. Индексы физического объема инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности	22
1.14. Удельный вес вида экономической деятельности «торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» в основных экономических показателях (диаграмма)	23
1.15. Поступление налоговых платежей и сборов в бюджетную систему Российской Федерации по видам экономической деятельности в 2022-2024 гг.	24
1.16. Поступление налоговых платежей и сборов в бюджетную систему Российской Федерации от организаций торговли оптовой и розничной; по ремонту автотранспортных средств и мотоциклов по видам налогов в 2022-2024 гг.	25
1.17. Основные показатели деятельности организаций общественного питания по типам хозяйствующих субъектов в 2024 г.	26
1.18. Финансовое состояние организаций торговли	26
1.19. Финансовое состояние организаций оптовой торговли	27
1.20. Основные показатели, характеризующие финансовое состояние организаций общественного питания	27
1.21. Валовая прибыль, коммерческие и управленческие расходы организаций торговли	28
1.22. Валовая прибыль, коммерческие и управленческие расходы организаций оптовой торговли	28
1.23. Валовая прибыль, коммерческие и управленческие расходы организаций розничной торговли	29
1.24. Валовая прибыль, коммерческие и управленческие расходы организаций общественного питания	29
1.25. Структура расходов на производство и реализацию продукции крупных и средних организаций торговли и общественного питания	30
2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК	
Розничная торговля	
2.1. Оборот розничной торговли	33
2.2. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами	33
2.3. Оборот розничной торговли на душу населения	34
2.4. Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам (диаграмма)	34
2.5. Оборот розничной торговли малых и средних предприятий	34
2.6. Динамика оборота розничной торговли розничных торговых сетей	35
2.7. Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями розничных торговых сетей	35

2.8. Распределение оборота розничной торговли по формам собственности	35
2.9. Товарная структура оборота розничной торговли	35
2.10. Структура розничной продажи основных товаров в зависимости от места их реализации в 2024 г. (диаграмма)	37
2.11. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных продовольственных товаров	38
2.12. Ассортиментная структура розничной продажи отдельных непродовольственных товаров	39
2.13. Продажа населению отдельных потребительских товаров	39
2.14. Объем реализации товаров для детей (включая детское питание) (диаграмма)	40
2.15. Товарные запасы в организациях розничной торговли	40
2.16. Товарная структура запасов в организациях розничной торговли	41
Интернет-торговля	
2.17. Доля товаров, проданных через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»	42
2.18. Сведения о деятельности маркетплейсов	42
2.19. Доля респондентов, использующих способы доставки товаров населению (диаграмма)	42
2.20. Приобретение товаров с использованием почты и Интернета	43
Конъюнктура и деловая активность организаций розничной торговли	
2.21. Оценка экономической ситуации в организациях розничной торговли (диаграмма)	43
2.22. Изменение экономической ситуации в организациях розничной торговли (диаграмма)	44
2.23. Изменение обеспеченности организаций розничной торговли собственными финансовыми ресурсами (диаграмма)	44
2.24. Оценка конкурентной среды в розничной торговле	45
2.25. Основные индикаторы деловой активности организаций розничной торговли	45
2.26. Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле (график)	46
2.27. Распределение обследованных торговых организаций по показателю «Средний сложившийся уровень торговой наценки»	46
2.28. Распределение обследованных торговых организаций по показателю «Средний уровень торговой наценки, необходимый для возмещения затрат и получения прибыли»	46
2.29. Направления отчислений средств на развитие и расширение торговой деятельности организаций розничной торговли (диаграмма)	47
2.30. Факторы, ограничивавшие деятельность организаций розничной торговли (диаграмма)	47
Общественное питание	
2.31. Оборот общественного питания	48
2.32. Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам (диаграмма)	48
2.33. Оборот общественного питания малых и средних предприятий	48
2.34. Распределение оборота общественного питания по формам собственности	48
Уровень и динамика цен на потребительском рынке	
2.35. Индексы потребительских цен на продовольственные и непродовольственные товары	49
2.36. Индексы потребительских цен на отдельные группы продовольственных товаров	50
2.37. Индексы потребительских цен на отдельные группы продовольственных товаров в 2024 г. (диаграмма)	50
2.38. Индексы потребительских цен на отдельные группы непродовольственных товаров	51
2.39. Индексы потребительских цен на отдельные группы непродовольственных товаров в 2024 г. (диаграмма)	51
2.40. Индекс потребительских цен и изменение официальных курсов иностранных валют по отношению к российскому рублю (график)	52
2.41. Средние потребительские цены на отдельные виды продовольственных товаров	52
2.42. Соотношение потребительских цен на основные виды продовольственных товаров с ценой на говядину в 2024 г.	53
2.43. Средние потребительские цены на отдельные виды непродовольственных товаров	54
Потребительские расходы населения	
2.44. Оценка численности постоянного населения	55
2.45. Структура расходов на потребление домашних хозяйств в зависимости от их состава и уровня среднедушевых располагаемых ресурсов	56

2.46. Структура расходов на потребление домашних хозяйств в зависимости от места проживания (диаграмма) ..	58
2.47. Структура расходов домашних хозяйств на покупку потребительских товаров	59
2.48. Структура расходов на покупку потребительских товаров по 20-процентным группам населения с различным уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов	60
2.49. Наличие в домашних хозяйствах предметов длительного пользования	63
2.50. Наличие предметов длительного пользования в домашних хозяйствах различных социально-экономических категорий в 2024 г.	63
Покупательная способность денежных доходов населения	
2.51. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения	64
2.52. Прирост (снижение) покупательной способности среднедушевых денежных доходов населения по основным продуктам питания в 2023 г. (диаграмма)	66
2.53. Удовлетворенность торговым обслуживанием в населенном пункте	67
3. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ	
Основные показатели оптовой торговли	
3.1. Оборот оптовой торговли	68
3.2. Структура оборота оптовой торговли (диаграмма)	69
3.3. Оборот оптовой торговли малых и средних предприятий	69
3.4. Изменение оборота оптовой торговли	70
3.5. Товарная структура оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли	71
3.6. Запасы в организациях оптовой торговли отдельных видов продукции (товаров)	73
3.7. Запасы важнейших видов топлива в организациях оптовой торговли	73
Конъюнктура и деловая активность организаций оптовой торговли	
3.8. Оценка экономической ситуации в организациях оптовой торговли (диаграмма).....	74
3.9. Изменение экономической ситуации в организациях оптовой торговли (диаграмма)	74
3.10. Изменение обеспеченности организаций оптовой торговли собственными финансовыми ресурсами (диаграмма).....	75
3.11. Оценка конкурентной среды в оптовой торговле	75
3.12. Основные индикаторы деловой активности организаций оптовой торговли	76
3.13. Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле (график)	77
3.14. Распределение обследованных организаций оптовой торговли по показателю «Средний сложившийся уровень торговой наценки»	77
3.15. Распределение обследованных организаций оптовой торговли по показателю «Средний уровень торговой наценки, необходимый для возмещения затрат и получения прибыли»	78
3.16. Индексы предпринимательской уверенности по организациям оптовой торговли, осуществлявшим продажу отдельных групп товаров (диаграмма)	78
3.17. Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли (диаграмма)	79
4. НАЛИЧИЕ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	
4.1. Наличие объектов торговли и общественного питания	83
4.2. Ввод в действие торговых предприятий	83
4.3. Наличие объектов торговли и общественного питания по сельским территориям	84
4.4. Распределение объектов торговли и общественного питания по месту расположения на конец 2024 г. (диаграмма)	84
4.5. Обеспеченность населения торговой площадью на 1000 человек населения	85
4.6. Количество автозаправочных станций (АЗС) по видам топлива, расположенных на автомобильных дорогах общего пользования Российской Федерации	85
4.7. Число розничных рынков и торговых мест на них	85
4.8. Распределение розничных рынков по типам	85
4.9. Фактическое использование торговых мест на розничных рынках	86
4.10. Уровень фактического использования торговых мест на розничных рынках (график)	86

4.11. Распределение торговых мест на розничных рынках по хозяйствующим субъектам	86
4.12. Число проведенных розничных ярмарок и торговых мест на них	87
4.13. Распределение проведенных розничных ярмарок по типам	87
4.14. Распределение торговых мест на проведенных розничных ярмарках по хозяйствующим субъектам	87
4.15. Удельный вес продажи товаров на рынках и ярмарках в общем объеме оборота розничной торговли (диаграмма)	88
4.16. Структура продажи товаров на розничных рынках и ярмарках (диаграмма)	88
4.17. Удельный вес розничных рынков и ярмарок в общем объеме продажи отдельных товаров	89

5. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

5.1. Внешняя торговля Российской Федерации (по методологии платежного баланса)	91
5.2. Экспорт и импорт товаров Российской Федерации	91
5.3. Экспорт и импорт товаров Российской Федерации по группам стран	91
5.4. Экспорт услуг Российской Федерации	92
5.5. Импорт услуг Российской Федерации	93

6. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ

6.1. Индексы физического объема оборота розничной торговли	94
6.2. Индексы физического объема оборота розничной торговли продуктами питания, напитками и табачными изделиями в отдельных странах	95
6.3. Индексы физического объема оборота розничной торговли непродовольственными товарами в отдельных странах	95
6.4. Структура конечного потребления домашних хозяйств	96

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Среднесписочная численность работников организаций определяется путем суммирования среднесписочной численности работников за все месяцы года и деления полученной суммы на 12 (**табл. 1.1 – 1.2**).

Среднесписочная численность работников организаций за месяц исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный день месяца и деления полученной суммы на число календарных дней месяца. Женщины, находившиеся в отпусках по беременности и родам, лица, находившиеся в отпусках в связи с усыновлением новорожденного ребенка непосредственно из родильного дома, а также в отпусках по уходу за ребенком; работники, обучающиеся в образовательных учреждениях и находившиеся в дополнительном отпуске без сохранения заработной платы, а также поступающие в образовательные учреждения, находившиеся в отпуске без сохранения заработной платы для сдачи вступительных экзаменов, в среднесписочную численность работников не включаются. Работники, принятые на работу на неполный рабочий день или неполную рабочую неделю, учитываются в среднесписочной численности пропорционально отработанному времени.

В списочную численность работников организаций включаются работники, работавшие по трудовому договору и выполнявшие постоянную, временную или сезонную работу один день и более, как фактически работавшие, так и отсутствовавшие на работе по каким-либо причинам.

В численность **принятых** работников включаются лица, зачисленные в отчетном периоде в организацию приказом (распоряжением) о приеме на работу. В численность **выбывших** включаются все работники, оставившие в отчетном периоде работу независимо от оснований, уход или перевод которых оформлен приказом (распоряжением).

Оборот организаций оптовой (розничной) торговли – выручка-нетто от реализации товаров, продукции, работ, услуг. Оборот организаций, как правило, включает выручку от продажи товаров, приобретенных в целях перепродажи, за минусом НДС, акциза и других аналогичных обязательных платежей; выручку от реализации посреднических услуг (сумму вознаграждений комиссионеров (поверенных, агентов) за минусом НДС); стоимость товаров собственного производства, отгруженных (переданных) другим юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям; выручку от других видов деятельности (доход от сдачи в аренду зданий, складских помещений и торговых площадей, транспортных средств и оборудования и т.п.) (**табл. 1.1 – 1.2**).

Не включаются в оборот доходы от продажи собственных основных средств, нематериальных активов, валютных ценностей, ценных бумаг.

Более подробная информация размещена в ЕМИСС по адресу: <https://fedstat.ru/> Ведомства/ 1. Федеральная служба государственной статистики:

- /1.5. Общеэкономические показатели деятельности организаций и мониторинги социально-экономической сферы;
- /1.28. Инвестиции;
- /1.30. Рынок труда.

В табл. 1.3 приводятся данные о хозяйствующих субъектах Российской Федерации, полученные на основе сведений о государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Группировка хозяйствующих субъектов осуществляется по коду вида экономической деятельности Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2), заявленному организациями и индивидуальными предпринимателями при государственной регистрации в качестве основного вида деятельности.

Имеющаяся официальная статистическая информация о числе организаций и индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности ежеквартально размещается в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) по адресу: <https://fedstat.ru/> Ведомства/ 1. Федеральная служба государственной статистики/ 1.5. Общеэкономические показатели деятельности организаций и мониторинги важнейших проблем социально-экономической сферы/ 1.5.1. Количество организаций по данным государственной регистрации и 1.5.2. Количество индивидуальных предпринимателей по данным государственной регистрации (приведены данные по видам экономической деятельности по 2016 г. по ОКВЭД-2007, с 01.04.2017 по ОКВЭД2).

Данные о **среднегодовой численности занятых** формируются по основной работе гражданского населения один раз в год при составлении баланса трудовых ресурсов на основе сведений организаций, материалов выборочного обследования рабочей силы, данных органов исполнительной власти. В среднегодовую численность занятых включаются работающие иностранные граждане, как постоянно проживающие, так и временно находящиеся на территории Российской Федерации (**табл. 1.4**).

Данные сформированы по основному виду экономической деятельности.

В фонд заработной платы включаются начисленные работникам суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах за отработанное и неотработанное время, компенсационные выплаты, связанные с режимом работы и условиями труда, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплата питания и проживания, имеющая систематический характер.

К **занятым** относятся лица в возрасте 15 лет и старше, которые в обследуемую неделю выполняли любую деятельность (хотя бы один час в неделю), связанную с производством товаров или оказанием услуг за оплату или прибыль. В численность занятых включаются лица, временно отсутствовавшие на рабочем месте в течение короткого промежутка времени и сохранившие связь с рабочим местом во время отсутствия (**табл. 1.6**).

К **безработным**, применительно к определениям Международной Организации Труда (МОТ), относятся лица в возрасте 15 лет и старше, которые в рассматриваемый период удовлетворяли одновременно следующим критериям:

не имели работы (доходного занятия);

занимались поиском работы в течение последних четырех недель, используя при этом любые способы;

были готовы приступить к работе в течение обследуемой недели.

Обучающиеся в образовательных организациях, пенсионеры и инвалиды учитываются в качестве безработных, если они не имели работы, занимались поиском работы и были готовы приступить к ней.

Виды экономической деятельности безработных определяются по последнему месту работы (**табл. 1.7**).

Данные, приведенные в **табл. 1.6** и **1.7**, подготовлены по материалам выборочных обследований рабочей силы, проводимых территориальными органами Росстата во всех субъектах Российской Федерации. Классификация видов экономической деятельности приведена в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2014 (ОКВЭД2).

Основные фонды – произведенные активы, подлежащие использованию неоднократно или постоянно в течение длительного периода, но не менее одного года, для производства товаров, оказания рыночных услуг и нерыночных услуг, для управленческих нужд организации, либо для предоставления другим организациям за плату во временное владение и пользование, или во временное пользование. К ним относятся здания, сооружения, машины, оборудование и транспортные средства, культивируемые биологические ресурсы и другие виды основных фондов.

В **табл. 1.8** информация по основным фондам приводится по коммерческим организациям (без субъектов малого предпринимательства) в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2014 (ОКВЭД2), на основе данных формы № 11 «Сведения о наличии и движении основных фондов (средств) и других нефинансовых активов».

Данные о наличии основных фондов приводятся по полной учетной стоимости с учетом переоценки, проведенной коммерческими организациями на конец отчетного года. Она равна сумме учитываемых в бухгалтерских балансах организаций остаточной балансовой стоимости основных фондов и величины накопленного износа. Эта стоимость отражает наличие основных фондов без учета постепенной утраты их потребительских свойств в процессе эксплуатации.

Остаточная балансовая стоимость основных фондов, учитываемая в бухгалтерских балансах организаций, отражает постепенную утрату их потребительских свойств в размере накопленного износа.

Полная учетная и остаточная балансовая стоимость основных фондов учитывается, как правило, в смешанных ценах, так как часть инвентарных объектов отражается в балансах организаций по восстановительной стоимости на момент последней проведенной переоценки, а другая часть, не прошедшая переоценку, – в ценах приобретения.

Коэффициент обновления основных фондов – отношение стоимости основных фондов, введенных в действие в течение года, к их наличию на конец года по полной учетной стоимости, в процентах. Показатель отражает удельный вес вновь введенных за год основных фондов в общем объеме этих фондов. **Коэффициент выбытия основных фондов** – отношение ликвидированных за год основных фондов к их наличию на начало года по полной учетной стоимости, в процентах. Данный показатель, наряду с коэффициентом обновления, характеризует интенсивность процесса обновления основных фондов. Коэффициенты обновления и выбытия основных фондов приведены по полной учетной стоимости.

Износ основных фондов – частичная или полная утрата основными фондами потребительских свойств и стоимости в процессе эксплуатации, под воздействием сил природы и вследствие технического прогресса.

Степень износа фондов – отношение накопленного к определенной дате износа имеющихся основных фондов (разницы их полной учетной и остаточной балансовой стоимости) к полной учетной стоимости этих основных фондов на ту же дату, в процентах.

Важнейшим показателем системы национальных счетов является **валовой внутренний продукт (ВВП)**, характеризующий конечный результат производственной деятельности экономических единиц-резидентов (**табл. 1.9-1.11, 1.14**).

ВВП при расчете производственным методом получается как сумма валовой добавленной стоимости всех отраслей или институциональных секторов в основных ценах плюс чистые налоги на продукты.

Валовая добавленная стоимость (ВДС) исчисляется на уровне отраслей и секторов как разность между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением (**табл. 1.9 – 1.11, 1.14**).

ВВП оценивается в текущих рыночных ценах (в ценах конечного покупателя).

Цена конечного покупателя включает торгово-транспортные наценки, налоги на продукты и не включает субсидий на продукты.

Для устранения влияния различных ставок налогов и субсидий в различных отраслях экономики на структуру производства и образования доходов отраслевые показатели приводятся в оценке по основным ценам.

Основная цена – цена, получаемая производителем за единицу товара или услуги, без налогов на продукты, но включая субсидии на продукты (**табл. 1.9 – 1.11, 1.14**).

Динамические ряды ВВП в постоянных ценах получают путем умножения данных о ВВП и его компонентах в базисном периоде (для годовых расчетов – 2021 год) на соответствующие цепные индексы физического объема ВВП и его компонентов.

Инвестиции в основной капитал – совокупность затрат, направленных на строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию) объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, бухгалтерский учет которых осуществляется в порядке, установленном для учета вложений во внеоборотные активы, инвестиции в объекты интеллектуальной собственности; культивируемые биологические ресурсы.

Инвестиции в основной капитал приведены без затрат на приобретение основных средств, бывших в употреблении у других юридических и физических лиц, и объектов незавершенного строительства. Инвестиции в основной капитал учитываются без налога на добавленную стоимость.

Распределение инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности приведено в соответствии с классификатором ОКВЭД2, исходя из назначения основных средств, т.е. той сферы деятельности, в которой они будут функционировать (**табл. 1.12**).

Индексы физического объема инвестиций в основной капитал рассчитаны в сопоставимых ценах (**табл. 1.13**). В качестве сопоставимых приняты среднегодовые цены предыдущего года.

Источником информации для заполнения таблиц по финансово-хозяйственной деятельности организаций торговли и общественного питания являются итоги федерального статистического наблюдения и данные бухгалтерской отчетности без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской и Херсонской областям (**табл. 1.18 – 1.25**).

Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) – выручка от продажи товаров, готовой продукции, а также поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг.

Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг для организаций, осуществляющих торговую деятельность, – покупная стоимость проданных товаров.

Коммерческие расходы – для организаций, осуществляющих торговую деятельность, – издержки обращения, относящиеся к проданным товарам.

К **управленческим расходам** относятся:

административно-управленческие расходы;

расходы на содержание общехозяйственного персонала, не связанного с производственным процессом, амортизационные отчисления на полное восстановление и расходы на ремонт основных средств управленческого и общехозяйственного назначения; арендная плата за помещения общехозяйственного назначения;

расходы по оплате информационных, аудиторских и консультационных услуг;

другие аналогичные по назначению расходы.

Валовая прибыль организаций определяется как разница между выручкой (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг и себестоимостью (покупной стоимостью) проданных товаров, продукции, работ, услуг.

Прибыль (убыток) от продажи – разница между валовой прибылью (валовым доходом) и коммерческими и управленческими расходами.

Сальдо прочих доходов и расходов – разница между прочими доходами и расходами. К прочим доходам (расходам) относятся суммы причитающихся (подлежащих) в соответствии с договорами к получению (к уплате) дивидендов (процентов) по облигациям, депозитам и т.п.; доходы, подлежащие получению от участия в совместной деятельности без образования юридического лица (по договору простого товарищества); данные по операциям, связанным с движением имущества организации (основных средств, запасов, денежных средств, ценных бумаг и т.п.). Кредиторская (дебиторская) задолженность, по которой срок исковой давности истек; штрафы, пени, неустойки и другие виды санкций за нарушение договоров; суммы прибылей (убытков) прошлых лет, выявленных в отчетном году; курсовые разницы и т.д.

Сальдированный финансовый результат (прибыль (убыток) до налогообложения) - конечный финансовый результат, выявленный на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организаций, представляет собой сумму сальдированного финансового результата (прибыль (убыток)) от продажи товаров, продукции (работ, услуг), основных средств, иного имущества организаций и прочих доходов, уменьшенных на сумму прочих расходов.

Рентабельность организаций характеризует эффективность их деятельности.

Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) рассчитывается как соотношение между величиной сальдированного финансового результата (прибыль (убыток)) от продажи и себестоимости проданных товаров, продукции, работ, услуг с учетом коммерческих и управленческих расходов. В том случае, если сальдированный финансовый результат (прибыль (убыток)) от продажи отрицательный - имеет место убыточность.

Рентабельность активов - соотношение сальдированного финансового результата (прибыли (убытка) до налогообложения) и стоимости активов организаций. В том случае, если сальдированный финансовый результат (прибыль (убыток) до налогообложения) отрицательный - имеет место убыточность.

Финансовая устойчивость организаций характеризуется состоянием финансовых ресурсов, обеспечивающих бесперебойный расширенный процесс производства и продажи продукции на основе роста прибыли. Основными показателями финансовой устойчивости организаций являются следующие коэффициенты: **коэффициент автономии**, характеризующий долю собственных средств в общей величине источников средств организаций и определяющий степень независимости от кредиторов; **коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами**, который рассчитывается как отношение собственных оборотных средств к фактической стоимости всех оборотных средств, находящихся в наличии у организаций.

Платежеспособность характеризует возможности организаций своевременно расплачиваться по своим обязательствам.

Одним из показателей платежеспособности организаций является **коэффициент текущей ликвидности**, рассчитываемый как отношение фактической стоимости находящихся в наличии у организаций оборотных средств к наиболее срочным обязательствам организаций в виде краткосрочных кредитов и займов, кредиторской задолженности.

Кредиторская задолженность – задолженность по расчетам с поставщиками и подрядчиками за поступившие материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги, в том числе задолженность, обеспеченная векселями выданными; задолженность по расчетам с дочерними и зависимыми обществами по всем видам операций; с рабочими и служащими по оплате труда, представляющая собой начисленные, но не выплаченные суммы оплаты труда; задолженность по отчислениям на государственное социальное страхование, пенсионное обеспечение и медицинское страхование работников организации; задолженность по всем видам платежей в бюджет и внебюджетные фонды; задолженность организации по платежам по обязательному и добровольному страхованию имущества и работников организации и другим видам страхования, в которых организация является страхователем; авансы полученные, включающие сумму полученных авансов от сторонних организаций по предстоящим расчетам по заключенным договорам, а также штрафы, пени и неустойки, признанные организацией или по которым получены решения суда (арбитражного суда) или другого органа, имеющего в соответствии с законодательством Российской Федерации право на принятие решения об их взыскании, и отнесенные на финансовые результаты организации.

Дебиторская задолженность – задолженность по расчетам с покупателями и заказчиками за товары, работы и услуги, в том числе задолженность, обеспеченная векселями полученными; задолженность по расчетам с дочерними и зависимыми обществами; суммы уплаченных другим организациям авансов по предстоящим расчетам в соответствии с заключенными договорами; задолженность по расчетам с прочими дебиторами, включающая в себя задолженность финансовых и налоговых органов (в том числе по переплате по налогам, сборам и прочим платежам в бюджет); задолженность работников организации по предоставленным им ссудам и займам за счет средств этой организации или кредита (ссуды на индивидуальное и кооперативное жилищное строительство, приобретение и благоустройство садовых участков, беспроцентные ссуды молодым семьям на улучшение жилищных условий или обзаведение домашним хозяйством и др.); задолженность подотчетных лиц; поставщиков по недостачам товарно-материальных ценностей, обнаруженным при приемке; задолженность по государственным заказам, федеральным программам за поставленные товары, работы и услуги, а также штрафы, пени и неустойки, признанные должником или по которым получены решения суда (арбитражного суда) или другого органа, имеющего в соответствии с законодательством Российской Федерации право на принятие решения об их взыскании, и отнесенные на финансовые результаты организации.

Более подробная информация по разделу размещена на официальном сайте Росстата (<https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts>; https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries; <https://rosstat.gov.ru/folder/14304>; https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial; <https://rosstat.gov.ru/statistics/finance>; <https://rosstat.gov.ru/publications-plans>).

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ

	2010	2021	2022	2023	2024
Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт					
Среднесписочная численность работников организаций, человек	513 216 ¹⁾	447 849	448 573	449 370	469 375
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.	20 601 ¹⁾	50 177	53 882	64 470	74 995
Оборот (в фактически действовавших ценах) ²⁾ , млрд руб.	2 062,9 ¹⁾	7 731,0	5 734,3	8 555,8	11 467,4
Инвестиции в основной капитал ³⁾ (в фактически действовавших ценах), млн руб.	25 608,4 ¹⁾	56 499,0	50 044,4	60 389,0	88 948,3
Валовая прибыль ^{2);4)} , млрд руб.	...	921,2	982,0	1 230,1	1 289,5
Коммерческие и управленческие расходы ^{2);4)} , млрд руб.	...	521,8	516,0	776,5	1 086,7
Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами					
Среднесписочная численность работников организаций, человек	2 595 030 ¹⁾	2 278 624	2 262 176	2 268 962	2 271 415
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.	21 315 ¹⁾	60 987	71 711	81 390	93 141
Оборот (в фактически действовавших ценах) ²⁾ , млрд руб.	14 218,0 ¹⁾	52 974,8	58 350,8	63 659,2	75 512,8
Инвестиции в основной капитал ³⁾ (в фактически действовавших ценах), млн руб.	90 500,4 ¹⁾	317 918,0	405 242,7	976 557,0	1 298 773,2
Валовая прибыль ^{2);4)} , млрд руб.	...	10 596,9	11 413,2	9 736,2	10 872,0
Коммерческие и управленческие расходы ^{2);4)} , млрд руб.	...	5 854,6	6 305,7	7 003,0	7 904,1
Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами					
Среднесписочная численность работников организаций, человек	2 366 550 ¹⁾	2 655 417	2 657 643	2 589 307	2 605 588
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.	14 740 ¹⁾	41 330	46 633	53 242	63 668
Оборот (в фактически действовавших ценах) ²⁾ , млрд руб.	3 442,0 ¹⁾	17 799,5	19 677,2	22 145,6	26 481,4
Инвестиции в основной капитал ³⁾ (в фактически действовавших ценах), млн руб.	70 328,2 ¹⁾	256 347,7	239 236,1	291 179,4	495 907,9
Валовая прибыль ^{2);4)} , млрд руб.	...	4 673,2	5 492,1	6 070,3	7 151,6
Коммерческие и управленческие расходы ^{2);4)} , млрд руб.	...	3 944,5	4 309,8	4 957,9	5 884,0

¹⁾ Данные за 2010 г. приведены в соответствии с ранее действующим Общероссийскими классификаторами видов экономической деятельности ОКВЭД-2007 (ОК 029-2007).

²⁾ Без субъектов малого предпринимательства.

³⁾ Без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами.

⁴⁾ По данным бухгалтерской отчетности. За 2010 год данные по ОКВЭД2 не разрабатывались.

1.2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ в 2024 г.

	Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами
	Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства		
Среднесписочная численность работников организаций ¹⁾ , человек	202 680	900 546	1 888 693
Оборот организаций (в фактически действовавших ценах) ¹⁾ , млрд руб.	11 467,4	75 512,8	26 481,4
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах) ²⁾ , млн руб.	74 374,1	1 252 815,8	491 432,7
	Средние предприятия		
Среднесписочная численность работников организаций (без внешних совместителей), человек	37 684	132 628	50 882
Оборот организаций (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	1 039,0	5 372,1	602,2
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах), млн руб.	14 574,2	45 957,4	4 475,2
	Малые предприятия³⁾		
Средняя численность работников организаций, тыс. человек	260,8	1 395,1	689,4
Оборот организаций (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	3 805,8	24 802,5	4 851,0

¹⁾ Включая данные по средним предприятиям.

²⁾ Включая организации, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства.

³⁾ Малые предприятия (включая микропредприятия) по данным выборочных обследований малых и микропредприятий всех видов деятельности.

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.3. ЧИСЛО ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ¹⁾
(на конец года)

	2022		2023		2024	
	Тысяч	В процентах	Тысяч	В процентах	Тысяч	В процентах
Всего организаций	3 285,1	100	3 264,2	100	3 271,7	100
из них по виду экономической деятельности:						
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	823,9	25,1	811,3	24,9	806,3	24,6
в том числе:						
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	80,4	2,4	81,5	2,5	82,1	2,5
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	550,6	16,8	538,8	16,5	531,6	16,2
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	193,0	5,9	191,0	5,9	192,6	5,9
Всего индивидуальных предпринимателей	3 875,4	100	4 189,9	100	4 476,9	100
из них по виду экономической деятельности торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1 182,3	30,5	1 308,4	31,2	1 365,9	30,5

¹⁾ По данным государственной регистрации.

1.4. СРЕДНЕГОДОВАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ЗАНЯТЫХ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

	2010	2021 ¹⁾	2022 ¹⁾	2023	2024
	Тысяч человек				
Всего	71 493	71 446	71 903	72 912	73 267
из них по видам экономической деятельности:					
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	6 049	4 515	4 495	4 408	4 273
добыча полезных ископаемых	1 081	1 163	1 198	1 218	1 234
обрабатывающие производства	10 526	10 066	10 113	10 317	10 571
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	1 682	1 594	1 571	1 554	1 505
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	747	715	713	702	685
строительство	6 153	6 530	6 605	6 814	6 816
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	12 546	13 357	13 384	13 391	13 482
транспортировка и хранение	5 098	5 691	5 805	5 899	5 917
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1 500	1 844	1 886	1 994	2 105
деятельность в области информации и связи	1 332	1 576	1 637	1 757	1 891
деятельность финансовая и страховая	1 269	1 311	1 315	1 305	1 276
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1 804	1 917	1 879	1 877	1 889
деятельность профессиональная, научная и техническая	2 932	2 773	2 841	2 958	2 978
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1 571	2 052	2 107	2 245	2 297
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	3 945	3 667	3 623	3 543	3 402
образование	5 872	5 364	5 316	5 412	5 359
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	4 552	4 487	4 484	4 524	4 531
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1 244	1 155	1 173	1 197	1 210
предоставление прочих видов услуг	1 530	1 605	1 697	1 725	1 782

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Продолжение табл. 1.4

	2010	2021 ¹⁾	2022 ¹⁾	2023	2024
	В процентах к итогу				
Всего	100	100	100	100	100
из них по видам экономической деятельности:					
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	8,5	6,3	6,3	6,0	5,8
добыча полезных ископаемых	1,5	1,6	1,7	1,7	1,7
обрабатывающие производства	14,7	14,1	14,1	14,2	14,4
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	2,4	2,2	2,2	2,1	2,1
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9
строительство	8,6	9,1	9,2	9,3	9,3
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	17,5	18,7	18,6	18,4	18,4
транспортировка и хранение	7,1	8,0	8,1	8,1	8,1
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	2,1	2,6	2,6	2,7	2,9
деятельность в области информации и связи	1,9	2,2	2,3	2,4	2,6
деятельность финансовая и страховая	1,8	1,8	1,8	1,8	1,7
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	2,5	2,7	2,6	2,6	2,6
деятельность профессиональная, научная и техническая	4,1	3,9	4,0	4,1	4,1
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	2,2	2,9	2,9	3,1	3,1
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	5,5	5,1	5,0	4,9	4,6
образование	8,2	7,5	7,4	7,4	7,3
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	6,4	6,3	6,2	6,2	6,2
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1,7	1,6	1,6	1,6	1,7
предоставление прочих видов услуг	2,1	2,2	2,4	2,4	2,4

¹⁾ Данные за 2021 и 2022 годы пересчитаны с учетом итогов ВВП-2020 г.

1.5. СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ НОМИНАЛЬНАЯ НАЧИСЛЕННАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(рублей)

	2010	2022	2023	2024
Всего	20 952	65 338	74 854	89 069
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	11 109	46 777	54 158	65 129
Добыча полезных ископаемых	39 898	118 376	131 588	156 082
Обрабатывающие производства	18 991	60 439	71 855	87 975
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	25 589	65 452	74 438	86 661
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	16 270	46 075	52 707	63 619
Строительство	21 295	60 850	71 707	85 606
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	18 424	57 806	66 226	77 184
Транспортировка и хранение	24 922	66 926	76 223	90 120
из нее деятельность почтовой связи и курьерская деятельность	13 836	37 682	40 736	49 294
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	13 466	37 572	44 133	53 568
Деятельность в области информации и связи	30 346	121 262	136 988	166 037
Деятельность финансовая и страховая	50 121	146 637	170 600	205 974
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	17 744	48 531	55 443	64 084
Деятельность профессиональная, научная и техническая	33 250	100 843	108 253	127 207
научные исследования и разработки	32 320	108 102	120 790	139 419
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	16 103	45 067	50 573	60 887
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	25 121	63 505	73 949	84 956
Образование	14 071	48 400	54 315	62 915
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	15 794	55 420	61 651	71 735
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	15 374	57 491	65 702	78 503

**1.6. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ ЗАНЯТЫХ ПО УРОВНЮ ОБРАЗОВАНИЯ
И ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ в 2024 г.**

(по данным выборочного обследования рабочей силы; в процентах)

	Всего	в том числе имеют образование					
		высшее	среднее профессиональное		среднее общее	основное общее	не имеют основного общего
			по программе подготовки специалистов среднего звена	по программе подготовки квалифици- рованных рабочих (служащих) ¹⁾			
Занятые - всего	100	36,6	27,1	18,7	13,7	3,8	0,1
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	100	15,3	21,3	23,1	26,9	12,5	0,9
Добыча полезных ископаемых	100	30,1	26,8	26,2	13,7	3,2	0,1
Обрабатывающие производства	100	28,8	25,8	27,7	14,0	3,6	0,1
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	100	34,1	31,2	23,1	9,2	2,3	0,1
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	100	23,9	26,7	26,1	17,8	5,3	0,2
Строительство	100	29,3	23,0	26,2	16,1	5,2	0,2
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	100	24,6	30,4	20,0	20,1	4,8	0,1
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	100	19,7	32,8	32,2	11,9	3,4	0,1
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	100	48,5	24,3	11,2	11,9	3,9	0,1
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	100	22,3	30,7	18,7	22,9	5,2	0,1
Транспортировка и хранение	100	21,3	26,8	26,8	20,2	4,8	0,1
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	100	18,9	25,6	31,6	18,4	5,4	0,1
Деятельность в области информации и связи	100	71,3	18,8	4,9	4,4	0,7	...
Деятельность финансовая и страховая	100	70,3	23,1	3,5	2,5	0,5	0,01
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	100	35,1	23,6	23,4	13,3	4,3	0,3
Деятельность профессиональная, научная и техническая	100	74,6	18,7	3,9	2,4	0,4	0,0
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	100	37,4	22,8	18,1	17,0	4,5	0,2
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	100	57,8	21,6	9,7	8,7	2,1	0,1
Образование	100	57,2	25,5	8,0	7,2	2,0	0,1
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	100	40,0	43,2	7,9	7,1	1,8	0,04
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	100	52,3	29,1	8,2	8,2	2,1	0,1
Предоставление прочих видов услуг	100	22,6	31,3	28,3	14,7	3,1	0,1
Другие виды экономической деятельности	100	13,4	36,7	8,8	18,2	22,3	0,6

¹⁾ Включая начальное профессиональное образование.

**1.7. ЧИСЛЕННОСТЬ БЕЗРАБОТНЫХ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПОСЛЕДНЕМУ МЕСТУ РАБОТЫ в 2024 г.**

(по данным выборочного обследования рабочей силы; в среднем за год)

	Тыс. человек			В процентах к итогу		
	всего	мужчины	женщины	всего	мужчины	женщины
Всего	1 915	943	972	100	100	100
Имеют опыт работы	1 380	688	692	72,1	73,0	71,2
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	109	78	31	5,7	8,3	3,1
Добыча полезных ископаемых	20	17	3	1,0	1,8	0,3
Обрабатывающие производства	176	98	78	9,2	10,4	8,0
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	27	21	7	1,4	2,2	0,7
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	9	7	2	0,5	0,7	0,2
Строительство	118	106	13	6,2	11,2	1,3
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	312	99	212	16,3	10,5	21,9
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	30	27	3	1,5	2,8	0,3
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	22	13	9	1,2	1,3	1,0
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	260	60	200	13,6	6,4	20,6
Транспортировка и хранение	107	79	28	5,6	8,4	2,9
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	68	18	49	3,5	2,0	5,1
Деятельность в области информации и связи	14	8	7	0,7	0,8	0,7
Деятельность финансовая и страховая	19	4	15	1,0	0,5	1,5
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	28	19	9	1,5	2,0	0,9
Деятельность профессиональная, научная и техническая	30	11	19	1,6	1,1	2,0
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	39	24	15	2,0	2,5	1,6
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	74	42	32	3,9	4,5	3,3
Образование	112	26	86	5,9	2,8	8,9
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	63	15	48	3,3	1,5	5,0
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	24	7	16	1,2	0,8	1,7
Предоставление прочих видов услуг	30	9	21	1,6	0,9	2,2
Другие виды экономической деятельности	1	1	0,2	0,04	0,1	0,02
Не имеют опыт работы	535	255	280	27,9	27,0	28,8

**1.8. НАЛИЧИЕ И СОСТОЯНИЕ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ВИДА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ»**

	Наличие основных фондов на конец года, млн руб.	Степень износа основных фондов на конец года, процентов	Коэффициент обновления основных фондов, процентов	Коэффициент выбытия основных фондов, процентов
	2023 г.			
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	34 578 776	61,6	3,9	0,3
в том числе:				
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	346 549	37,5	15,9	1,7
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	31 525 165	62,9	3,3	0,2
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	2 707 062	48,4	9,9	1,5
в том числе:				
торговля розничная в неспециализированных магазинах	1 436 791	49,4	7,8	1,0
торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах	122 334	42,1	15,9	1,5
торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах	422 538	55,5	9,3	0,9
торговля розничная информационным и коммуникационным оборудованием в специализированных магазинах	31 093	62,2	15,9	6,4
торговля розничная прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах	106 977	50,1	5,1	4,1
торговля розничная товарами культурно-развлекательного назначения в специализированных магазинах	6 862	54,0	7,6	0,5
торговля розничная прочими товарами в специализированных магазинах	463 151	45,3	8,2	2,4
из неё:				
торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках)	58 930	35,6	12,0	1,1
торговля розничная изделиями, применяемыми в медицинских целях, ортопедическими изделиями в специализированных магазинах	554	53,0	22,7	3,7
торговля розничная косметическими и товарами личной гигиены в специализированных магазинах	51 082	48,6	8,6	3,0
торговля розничная бывшими в употреблении товарами в магазинах	–	–	–	–
торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках	347	20,7	28,7	–
торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков	116 969	24,9	40,8	3,1

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Продолжение табл. 1.8

	Наличие основных фондов на конец года, млн руб.	Степень износа основных фондов на конец года, процентов	Коэффициент обновления основных фондов, процентов	Коэффициент выбытия основных фондов, процентов
	2024 г.			
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	36 819 496	61,3	6,7	0,3
в том числе:				
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	419 507	37,9	19,5	0,7
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	33 450 075	62,6	5,9	0,2
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	2 949 914	49,1	13,7	1,3
в том числе:				
торговля розничная в неспециализированных магазинах	1 520 586	48,8	11,4	0,9
торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах	122 575	41,0	17,1	1,7
торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах	483 576	55,8	9,9	1,4
торговля розничная информационным и коммуникационным оборудованием в специализированных магазинах	34 582	58,2	22,2	2,4
торговля розничная прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах	106 799	53,8	7,8	1,9
торговля розничная товарами культурно-развлекательного назначения в специализированных магазинах	4 016	54,2	6,2	0,5
торговля розничная прочими товарами в специализированных магазинах	499 545	51,1	8,9	1,8
из неё:				
торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках)	65 429	38,2	12,2	1,2
торговля розничная изделиями, применяемыми в медицинских целях, ортопедическими изделиями в специализированных магазинах	1 247	41,0	11,6	3,8
торговля розничная косметическими и товарами личной гигиены в специализированных магазинах	55 091	55,5	10,0	1,7
торговля розничная бывшими в употреблении товарами в магазинах	-	-	-	-
торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках	259	29,4	24,5	-
торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков	177 976	29,0	55,3	2,5

**1.9. ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ И ВАЛОВАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ ОТРАСЛИ
«ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ»**
(в текущих ценах)

	2022	2023	2024
	Миллиардов рублей		
Валовой внутренний продукт в рыночных ценах	156 940,9	176 413,6	201 152,1
Валовая добавленная стоимость в основных ценах	142 471,7	158 976,6	183 026,9
в том числе:			
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	19 807,2	20 372,6	23 931,6
из них:			
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	1 334,2	1 742,7	2 225,2
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	12 470,6	11 771,9	13 821,4
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	6 002,4	6 858,0	7 885,0
Чистые налоги на продукты	14 469,3	17 437,0	18 125,2

1.10. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА И ВАЛОВОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ ОТРАСЛИ «ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ»

(в процентах к предыдущему году)

	2022	2023	2024
Валовой внутренний продукт в рыночных ценах	98,6	104,1	104,3
Валовая добавленная стоимость в основных ценах	99,5	104,3	104,4
в том числе:			
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	87,4	104,8	106,9
из них:			
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	76,4	120,8	116,0
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	84,8	103,7	106,0
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	95,6	103,4	106,2
Чистые налоги на продукты	90,8	101,6	103,7

1.11. ИНДЕКСЫ-ДЕФЛЯТОРЫ ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА И ВАЛОВОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ ОТРАСЛИ «ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ»

(в процентах к предыдущему году)

	2022	2023	2024
Валовой внутренний продукт в рыночных ценах	118,2	108,0	109,3
Валовая добавленная стоимость в основных ценах	118,6	107,0	110,3
в том числе:			
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	140,3	98,2	109,9
из них:			
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	134,0	108,1	110,1
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	147,1	91,0	110,8
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	129,3	110,5	108,3
Чистые налоги на продукты	114,4	118,6	100,2

1.12. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
 (в фактически действовавших ценах)

	2022	2023	2024
	Миллиардов рублей		
Инвестиции в основной капитал – всего	28 413,9	34 038,9	39 533,7
в том числе по видам экономической деятельности:			
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	1 114,7	1 251,7	1 298,1
добыча полезных ископаемых	4 258,9	5 056,6	5 801,5
обрабатывающие производства	3 806,9	4 915,9	6 338,8
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1 344,8	1 774,1	2 057,5
строительство	349,4	424,6	509,7
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1 226,0	1 445,7	1 664,5
в том числе:	1 057,9	1 199,3	1 375,6
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	98,4	118,6	132,3
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	635,0	699,1	774,9
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	324,5	381,6	468,4
транспортировка и хранение	5 152,9	6 164,0	6 859,7
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	170,5	230,9	266,6
деятельность в области информации и связи	1 013,7	1 375,3	1 751,4
деятельность финансовая и страховая	813,2	946,2	1 102,0
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	3 765,8	4 240,2	4 903,6
деятельность профессиональная, научная и техническая	1 741,1	2 070,1	2 298,1
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	351,7	411,8	472,3
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	576,4	692,8	748,2
образование	579,9	691,0	772,4
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	660,1	679,7	778,1
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	389,6	422,4	485,0
предоставление прочих видов услуг	40,4	46,6	50,4
	В процентах к итогу		
Инвестиции в основной капитал – всего	100	100	100
в том числе по видам экономической деятельности:			
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	3,9	3,7	3,3
добыча полезных ископаемых	15,0	14,9	14,7
обрабатывающие производства	13,4	14,4	16,0
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	4,7	5,2	5,2
строительство	1,2	1,2	1,2
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	4,3	4,2	4,2
в том числе:	3,7	3,5	3,5
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	0,3	0,3	0,3
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	2,2	2,1	2,0
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	1,2	1,1	1,2
транспортировка и хранение	18,1	18,1	17,4
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	0,6	0,7	0,7
деятельность в области информации и связи	3,6	4,0	4,4
деятельность финансовая и страховая	2,9	2,8	2,8
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	13,3	12,5	12,4
деятельность профессиональная, научная и техническая	6,1	6,1	5,8
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1,2	1,2	1,2
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	2,0	2,0	1,9
образование	2,0	2,0	2,0
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	2,3	2,0	2,0
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1,3	1,2	1,2
предоставление прочих видов услуг	0,1	0,1	0,1

**1.13. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

(в процентах к предыдущему году)

	2022	2023	2024
Инвестиции в основной капитал – всего	106,7	109,8	107,4
в том числе по видам экономической деятельности:			
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	99,3	101,0	96,7
добыча полезных ископаемых	109,9	109,1	105,9
обрабатывающие производства	95,6	117,6	119,0
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	102,2	119,8	106,1
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	105,9	110,0	110,5
строительство	120,1	110,4	106,7
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	88,9	102,3	105,7
в том числе:			
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	71,1	107,5	103,2
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	101,9	99,9	101,8
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	75,0	105,6	113,9
транспортировка и хранение	114,9	108,4	103,0
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	110,0	122,4	105,0
деятельность в области информации и связи	92,9	125,2	119,0
деятельность финансовая и страховая	99,4	106,5	107,1
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	109,5	103,4	105,0
деятельность профессиональная, научная и техническая	120,9	110,2	101,7
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	90,3	103,2	103,4
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	121,8	111,6	100,2
образование	102,9	108,8	105,2
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	94,1	90,0	106,5
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	124,6	99,0	106,6
предоставление прочих видов услуг	141,4	106,1	99,4

1.14. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ВИДА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ» В ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЯХ
(в процентах)



¹⁾ В текущих основных ценах.

1.15. ПОСТУПЛЕНИЕ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И СБОРОВ В БЮДЖЕТНУЮ СИСТЕМУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ в 2022–2024 гг.¹⁾

	2022		2023		2024	
	Млн руб.	В процентах	Млн руб.	В процентах	Млн руб.	В процентах
Всего, млрд руб.	31 093,5	100	38 202,6	100	43 078,3	100
из них:						
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство	203 720,2	0,7	255 913,9	0,7	309 329,8	0,7
добыча полезных ископаемых	12 010 628,8	38,6	12 653 004,4	33,1	15 539 366,1	36,1
из нее:						
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	11 369 621,6	36,6	11 724 745,0	30,7	14 648 738,1	34,0
обрабатывающие производства	4 717 051,9	15,2	7 072 630,5	18,5	7 233 216,2	16,8
из них:						
производство пищевых продуктов	284 272,2	0,9	436 407,6	1,1	443 736,2	1,0
производство напитков	594 442,2	1,9	733 886,7	1,9	785 568,1	1,8
производство табачных изделий	773 917,3	2,5	984 484,8	2,6	1 121 389,8	2,6
обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	21 857,1	0,1	49 691,8	0,1	61 689,5	0,1
производство нефтепродуктов	506 138,3	1,6	831 740,3	2,2	579 086,8	1,3
производство химических веществ и химических продуктов	220 931,1	0,7	340 230,3	0,9	211 297,2	0,5
производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях и ветеринарии	84 442,4	0,3	83 781,9	0,2	98 498,4	0,2
производство металлургическое и производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	556 882,8	1,8	1 197 334,6	3,1	1 127 626,4	2,6
производство компьютеров, электронных и оптических изделий	238 471,4	0,8	356 857,1	0,9	404 165,3	0,9
производство электрического оборудования	130 051,1	0,4	203 609,4	0,5	229 370,1	0,5
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	798 458,2	2,6	1 014 485,2	2,7	1 033 345,3	2,4
водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность и ликвидация загрязнений	175 224,1	0,6	194 355,0	0,5	207 075,6	0,5
строительство	1 315 566,7	4,2	1 751 143,8	4,6	2 117 505,6	4,9
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	4 182 489,0	13,5	4 958 480,8	13,0	4 643 549,7	10,8
транспортировка и хранение	956 585,6	3,1	1 460 293,5	3,8	1 449 796,1	3,4
из нее:						
деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские и грузовые перевозки	153 165,3	0,5	264 098,4	0,7	152 588,4	0,4
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	189 212,6	0,6	220 134,0	0,6	306 977,4	0,7
деятельность в области информации и связи	1 042 819,5	3,4	1 457 246,0	3,8	1 674 048,3	3,9
деятельность финансовая и страховая	1 417 680,8	4,6	2 029 554,3	5,3	2 495 058,5	5,8
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	906 975,4	2,9	936 435,6	2,5	1 105 646,3	2,6
деятельность профессиональная, научная и техническая	791 948,4	2,5	1 227 053,2	3,2	1 415 789,6	3,3
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	572 817,0	1,8	758 300,6	2,0	840 760,4	2,0
образование	447 380,0	1,4	578 482,3	1,5	626 062,2	1,5
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	395 707,2	1,3	500 017,7	1,3	553 313,7	1,3
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	153 987,0	0,5	174 805,0	0,5	213 139,5	0,5

¹⁾ По данным Федеральной налоговой службы, с учетом поступлений по пеням и налоговым санкциям, без учета поступлений по страховым взносам.

1.16. ПОСТУПЛЕНИЕ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И СБОРОВ В БЮДЖЕТНУЮ СИСТЕМУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ; ПО РЕМОНТУ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ ПО ВИДАМ НАЛОГОВ в 2022–2024 гг.¹⁾

	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов		из нее			
	млн руб.	в процентах	торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	
			млн руб.	в процентах	млн руб.	в процентах
	2022 г.					
Всего	4 182 489,0	100	2 553 398,1	100	1 150 260,8	100
в том числе:						
федеральные налоги и сборы	3 668 444,5	87,7	2 271 616,8	89,0	949 790,2	82,6
из них:						
налог на прибыль организаций	1 582 689,5	37,8	1 262 309,2	49,4	190 095,7	16,5
налог на добавленную стоимость	1 095 881,4	26,2	357 669,6	14,0	484 958,9	42,2
акцизы по подакцизным товарам	-631 952,3	–	-634 526,4	–	329,7	0,0
региональные налоги и сборы	215 083,0	5,1	188 568,0	7,4	22 119,6	1,9
местные налоги и сборы	14 354,4	0,3	3 868,2	0,2	9 390,6	0,8
налоги со специальным налоговым режимом	284 607,1	6,8	89 345,2	3,5	168 960,5	14,7
	2023 г.					
Всего	4 958 480,8	100	3 012 326,1	100	1 341 219,8	100
в том числе:						
федеральные налоги и сборы	4 397 119,7	88,7	2 702 768,5	89,7	1 124 834,2	83,9
из них:						
налог на прибыль организаций	1 523 886,9	30,7	1 151 858,6	38,2	207 353,8	15,5
налог на добавленную стоимость	1 581 522,2	31,9	659 351,3	21,9	600 407,5	44,8
акцизы по подакцизным товарам	-660 106,4	–	-662 533,1	–	22,9	0,0
региональные налоги и сборы	230 359,7	4,6	204 041,2	6,8	21 972,5	1,6
местные налоги и сборы	13 622,9	0,3	3 558,7	0,1	9 038,6	0,7
налоги со специальным налоговым режимом	298 555,9	6,0	90 969,7	3,0	179 882,2	13,4
	2024 г.					
Всего	4 643 549,7	100	2 490 856,1	100	1 569 506,0	100
в том числе:						
федеральные налоги и сборы	3 965 156,3	85,4	2 163 002,0	86,8	1 267 140,4	80,7
из них:						
налог на прибыль организаций	1 258 876,6	27,1	955 758,4	38,4	201 680,3	12,8
налог на добавленную стоимость	1 704 517,4	36,7	666 129,6	26,7	701 085,2	44,7
акцизы по подакцизным товарам	-818 731,4	–	-821 357,1	–	269,4	0,0
региональные налоги и сборы	221 176,0	4,8	191 845,5	7,7	24 500,1	1,6
местные налоги и сборы	15 838,3	0,3	4 036,4	0,2	10 675,0	0,7
налоги со специальным налоговым режимом	417 491,9	9,0	118 786,4	4,8	258 866,6	16,5

¹⁾ По данным Федеральной налоговой службы, с учетом поступлений по пеням и налоговым санкциям, без учета поступлений по страховым взносам.

1.17. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В 2024 г.

	Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания	Деятельность предприятий общественного питания по обслуживанию торжественных мероприятий и прочим видам организации питания	Подача напитков
	Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства		
Среднесписочная численность работников организаций ¹⁾ , человек	113 508	149 576	167
Оборот организаций (в фактически действовавших ценах) ¹⁾ , млрд руб.	653,5	391,3	0,0
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах) ²⁾ , млн руб.	17 067,5	40 049,7	... ³⁾
	Средние предприятия		
Среднесписочная численность работников организаций (без внешних совместителей), человек	15 877	25 504	22
Оборот организаций (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	71,7	87,4	–
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах), млн руб.	2 044,3	1 130,9	–
	Малые предприятия⁴⁾		
Средняя численность работников организаций, тыс. человек	282,9	67,2	15,5
Оборот организаций (в фактически действовавших ценах), млрд руб.	1 188,1	234,4	65,3

¹⁾ Включая данные по средним предприятиям.

²⁾ Включая организации, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства.

³⁾ Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ (ст. 4, п. 5; ст. 9, п. 1).

⁴⁾ Малые предприятия (включая микропредприятия) по данным выборочных обследований малых и микропредприятий всех видов деятельности.

1.18. ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ¹⁾

	Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт			Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг, млн руб.	5 671 525	8 412 349	11 330 562	19 716 042	22 139 074	26 532 343
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, млн руб.	4 689 509	7 182 212	10 041 081	14 223 906	16 068 814	19 380 768
Валовая прибыль, млн руб..	982 016	1 230 137	1 289 481	5 492 136	6 070 260	7 151 575
Коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	516 046	776 450	1 086 746	4 309 842	4 957 891	5 884 034
в том числе:						
коммерческие расходы	407 913	662 858	942 405	4 101 499	4 703 222	5 515 268
управленческие расходы	108 133	113 592	144 341	208 343	254 669	368 766
Прибыль (убыток) от продаж, млн руб.	465 970	453 687	202 735	1 182 294	1 112 369	1 267 541
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾ , млн руб.	7 246	-4 510	-36 890	-630 111	-496 121	-490 017
Сальдированный финансовый результат (прибыль (убыток) до налогообложения), млн руб.	473 216	449 177	165 845	552 183	616 248	777 524
Сумма прибыли, полученная прибыльными организациями, млн руб.	503 586	485 699	357 360	862 636	853 286	988 228
Сумма убытка, полученная убыточными организациями, млн руб.	30 370	36 522	191 515	310 453	237 038	210 704
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	85,5	80,7	73,1	73,6	71,3	71,5
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	14,5	19,3	26,9	26,4	28,7	28,5
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), процентов	9,0	5,7	1,8	6,4	5,3	5,0
Рентабельность активов, процентов	17,5	12,9	3,4	5,9	5,5	5,7
Коэффициент текущей ликвидности, процентов	186,6	159,2	144,1	105,0	109,3	104,9
Коэффициент автономии, процентов	43,4	35,1	29,2	21,7	20,8	23,3
Дебиторская задолженность ³⁾ , млн руб.	759 939	952 055	1 087 582	1 679 935	2 616 018	2 717 897
Кредиторская задолженность ³⁾ , млн руб.	850 125	1 337 065	2 111 631	3 994 937	5 692 920	7 077 677

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности. Без субъектов малого предпринимательства.

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами.

³⁾ По данным оперативной статистической отчетности.

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.19. ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ¹⁾

	Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами			в том числе торговля оптовая за вознаграждение или на договорной основе		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг, млн руб.	60 210 777	64 584 144	76 204 492	836 678	1 109 218	1 410 592
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, млн руб.	48 797 594	54 847 962	65 332 490	687 663	912 202	1 193 820
Валовая прибыль, млн руб.	11 413 183	9 736 182	10 872 002	149 015	197 016	216 772
Коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	6 305 706	7 003 029	7 904 079	102 785	118 449	150 252
в том числе:						
коммерческие расходы	5 649 415	6 281 109	7 061 749	68 574	79 396	91 820
управленческие расходы	656 290	721 920	842 330	34 211	39 053	58 432
Прибыль (убыток) от продаж, млн руб.	5 107 477	2 733 153	2 967 923	46 230	78 567	66 520
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾ , млн руб.	-1 223 459	1 028 417	-967 152	461	33 438	302
Сальдированный финансовый результат (прибыль (убыток) до налогообложения), млн руб.	3 884 019	3 761 570	2 000 771	46 691	112 005	66 822
Сумма прибыли, полученная прибыльными организациями, млн руб.	4 436 428	4 113 628	3 444 568	65 978	115 851	136 034
Сумма убытка, полученная убыточными организациями, млн руб.	552 409	352 058	1 443 797	19 287	3 846	69 212
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	80,2	79,8	80,7	75,7	78,0	75,3
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	19,8	20,2	19,3	24,3	22,0	24,7
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), процентов	9,3	4,4	4,1	5,8	7,6	4,9
Рентабельность активов, процентов	7,3	6,5	3,1	2,1	4,6	1,7
Коэффициент текущей ликвидности, процентов	141,9	139,9	131,7	150,4	132,4	122,4
Коэффициент автономии, процентов	47,3	46,4	40,6	8,0	10,0	3,9
Дебиторская задолженность ³⁾ , млн руб.	16 072 152	17 510 433	21 730 349	1 881 583	1 777 095	3 330 574
Кредиторская задолженность ³⁾ , млн руб.	14 381 541	17 006 715	20 985 881	1 966 935	1 821 471	3 795 873

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности. Без субъектов малого предпринимательства.

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами.

³⁾ По данным оперативной статистической отчетности.

1.20. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ¹⁾

	Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания			Деятельность предприятий общественного питания по обслуживанию торжественных мероприятий и прочим видам организации питания			Подача напитков		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг, млн руб.	383 313	531 580	649 099	322 519	374 940	379 288	167	25	17
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, млн руб.	266 617	378 289	472 375	257 174	292 369	291 021	101	7	4
Валовая прибыль, млн руб.	116 696	153 291	176 724	65 345	82 571	88 267	66	18	13
Коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	105 195	110 617	118 584	46 624	61 491	73 203	48	17	12
в том числе:									
коммерческие расходы	83 192	84 347	85 127	32 353	39 661	46 842	10	8	7
управленческие расходы	22 003	26 270	33 457	14 271	21 830	26 361	38	9	5
Прибыль (убыток) от продаж, млн руб.	11 501	42 674	58 140	18 721	21 080	15 064	18	1	1
Сальдо прочих доходов и расходов ²⁾ , млн руб.	-17 410	-14 813	-12 897	-159	-3 234	1 604	-19	0	0
Сальдированный финансовый результат (прибыль (убыток) до налогообложения), млн руб.	-5 909	27 861	45 243	18 562	17 846	16 668	-1	1	1
Сумма прибыли, полученная прибыльными организациями, млн руб.	14 843	32 684	49 950	20 669	20 696	24 982	4	2	1
Сумма убытка, полученная убыточными организациями, млн руб.	20 752	4 823	4 707	2 107	2 850	8 314	5	1	0
Удельный вес прибыльных организаций в общем числе организаций, процентов	56,9	62,1	62,6	79,8	81,4	76,1	50,0	40,0	66,7
Удельный вес убыточных организаций в общем числе организаций, процентов	43,1	37,9	37,4	20,2	18,6	23,9	50,0	60,0	33,3
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), процентов	3,1	8,7	9,8	6,2	6,0	4,1	11,7	6,3	1,7
Рентабельность активов, процентов	-2,4	9,0	13,7	13,1	12,0	9,9	-0,5	5,3	1,6
Коэффициент текущей ликвидности, процентов	84,4	87,0	88,0	156,3	141,2	130,9	924,1	140,9	163,3
Коэффициент автономии, процентов	25,8	25,3	26,1	40,8	35,6	31,7	15,1	27,6	39,5
Дебиторская задолженность ³⁾ , млн руб.	48 587	66 077	56 339	67 980	57 239	57 244	-	-	-
Кредиторская задолженность ³⁾ , млн руб.	83 752	112 256	114 412	68 945	56 411	63 851	-	-	-

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности. Без субъектов малого предпринимательства.

²⁾ Знак (-) означает превышение расходов над доходами.

³⁾ По данным оперативной статистической отчетности.

1. ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.21. ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ, КОММЕРЧЕСКИЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РАСХОДЫ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ¹⁾

	2022	2023	2024
Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт			
валовая прибыль, млн руб.	982 016	1 230 137	1 289 481
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	516 046	776 450	1 086 746
в процентах к валовой прибыли	52,5	63,1	84,3
в том числе:			
торговля автотранспортными средствами			
валовая прибыль, млн руб.	564 267	789 523	733 692
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	290 410	509 238	678 843
в процентах к валовой прибыли	51,5	64,5	92,5
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств			
валовая прибыль, млн руб.	105 959	87 118	73 831
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	61 300	52 754	66 852
в процентах к валовой прибыли	57,9	60,6	90,5
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями			
валовая прибыль, млн руб.	310 175	351 490	477 997
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	163 554	213 520	338 664
в процентах к валовой прибыли	52,7	60,7	70,9
торговля мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями; техническое обслуживание и ремонт мотоциклов			
валовая прибыль, млн руб.	1 615	2 006	3 961
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	782	938	2 387
в процентах к валовой прибыли	48,4	46,7	60,3

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности. Без субъектов малого предпринимательства.

1.22. ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ, КОММЕРЧЕСКИЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РАСХОДЫ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ¹⁾

	2022	2023	2024
Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами			
валовая прибыль, млн руб.	11 413 183	9 736 182	10 872 002
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	6 305 706	7 003 029	7 904 079
в процентах к валовой прибыли	55,2	71,9	72,7
в том числе:			
торговля оптовая за вознаграждение или на договорной основе			
валовая прибыль, млн руб.	149 015	197 016	216 772
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	102 785	118 449	150 252
в процентах к валовой прибыли	69,0	60,1	69,3
торговля оптовая сельскохозяйственным сырьем и живыми животными			
валовая прибыль, млн руб.	360 736	629 230	555 874
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	276 407	474 275	426 852
в процентах к валовой прибыли	76,6	75,4	76,8
торговля оптовая пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями			
валовая прибыль, млн руб.	1 442 702	1 609 886	1 918 412
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	964 240	1 128 918	1 352 312
в процентах к валовой прибыли	66,8	70,1	70,5
торговля оптовая непродовольственными потребительскими товарами			
валовая прибыль, млн руб.	1 627 097	1 689 360	1 952 908
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	1 089 302	1 189 943	1 408 505
в процентах к валовой прибыли	66,9	70,4	72,1
торговля оптовая информационным и коммуникационным оборудованием			
валовая прибыль, млн руб.	186 663	236 375	319 884
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	96 722	122 653	159 938
в процентах к валовой прибыли	51,8	51,9	50,0
торговля оптовая специализированная прочая			
валовая прибыль, млн руб.	6 321 130	3 688 889	4 046 798
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	3 011 568	3 079 095	3 325 891
в процентах к валовой прибыли	47,6	83,5	82,2
торговля оптовая прочими машинами, оборудованием и принадлежностями			
валовая прибыль, млн руб.	688 945	925 192	1 015 649
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	385 344	445 158	559 630
в процентах к валовой прибыли	55,9	48,1	55,1
торговля оптовая неспециализированная			
валовая прибыль, млн руб.	636 895	760 234	845 705
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	379 338	444 538	520 699
в процентах к валовой прибыли	59,6	58,5	61,6

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности. Без субъектов малого предпринимательства.

**1.23. ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ, КОММЕРЧЕСКИЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РАСХОДЫ
ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ¹⁾**

(в фактически действовавших ценах)

	2022	2023	2024
Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами			
валовая прибыль, млн руб.	5 492 136	6 070 260	7 151 575
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	4 309 842	4 957 891	5 884 034
в процентах к валовой прибыли	78,5	81,7	82,3
в том числе:			
торговля розничная в неспециализированных магазинах			
валовая прибыль, млн руб.	2 531 526	2 790 196	3 275 265
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	1 969 359	2 256 972	2 688 658
в процентах к валовой прибыли	77,8	80,9	82,1
торговля розничная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями в специализированных магазинах			
валовая прибыль, млн руб.	277 016	307 590	381 143
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	190 690	241 903	329 886
в процентах к валовой прибыли	68,8	78,6	86,6
торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах			
валовая прибыль, млн руб.	450 696	415 601	491 849
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	280 216	300 632	357 567
в процентах к валовой прибыли	62,2	72,3	72,7
торговля розничная информационным и коммуникационным оборудованием в специализированных магазинах			
валовая прибыль, млн руб.	322 246	304 046	304 452
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	241 655	214 674	226 231
в процентах к валовой прибыли	75,0	70,6	74,3
торговля розничная прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах			
валовая прибыль, млн руб.	333 639	354 742	379 196
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	271 018	277 823	299 380
в процентах к валовой прибыли	81,2	78,3	79,0
торговля розничная товарами культурно-развлекательного назначения в специализированных магазинах			
валовая прибыль, млн руб.	115 589	110 762	115 915
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	78 350	81 431	92 406
в процентах к валовой прибыли	67,8	73,5	79,7
торговля розничная прочими товарами в специализированных магазинах			
валовая прибыль, млн руб.	985 346	1 005 300	1 137 823
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	789 752	814 236	947 227
в процентах к валовой прибыли	80,1	81,0	83,2
торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках			
валовая прибыль, млн руб.	8 466	12 346	23 583
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	7 254	11 752	20 479
в процентах к валовой прибыли	85,7	95,2	86,8
торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков			
валовая прибыль, млн руб.	467 612	769 677	1 042 349
коммерческие и управленческие расходы, млн руб.	481 548	758 468	922 200
в процентах к валовой прибыли	103,0	98,5	88,5

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности. Без субъектов малого предпринимательства.
**1.24. ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ, КОММЕРЧЕСКИЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РАСХОДЫ
ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ¹⁾**

	2022	2023	2024
Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания			
Валовая прибыль, млн руб.	116 696	153 291	176 724
Коммерческие и управленческие расходы млн руб.	105 195	110 617	118 584
в процентах к валовой прибыли	90,1	72,2	67,1
Деятельность предприятий общественного питания по обслуживанию торжественных мероприятий и прочим видам организации питания			
Валовая прибыль, млн руб.	65 345	82 571	88 267
Коммерческие и управленческие расходы млн руб.	46 624	61 491	73 203
в процентах к валовой прибыли	71,4	74,5	82,9
Подача напитков			
Валовая прибыль, млн руб.	66	18	13
Коммерческие и управленческие расходы млн руб.	48	17	12
в процентах к валовой прибыли	73,5	91,8	97,7

¹⁾ По данным бухгалтерской отчетности. Без субъектов малого предпринимательства.

**1.25. СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ
КРУПНЫХ И СРЕДНИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ¹⁾**
(в процентах)

	Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт		Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Расходы на производство и реализацию продукции (работ, услуг) - всего	100	100	100	100	100	100	100	100
из них:								
расходы на приобретение сырья, материалов, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий для производства и продажи продукции (товаров, работ и услуг)	22,4	21,5	16,5	17,4	5,1	8,6	47,5	45,8
расходы на приобретение топлива и энергии	1,1	1,4	0,8	0,6	2,7	2,5	1,1	1,1
расходы на оплату труда	20,9	20,8	12,1	12,6	29,4	28,9	19,3	21,0
Страховые взносы в Социальный фонд России (СФР), ФФОМС	5,4	5,5	2,9	3,0	8,8	8,2	5,2	5,7
амортизация основных средств	3,8	3,8	9,8	8,4	6,5	4,9	2,8	2,7
амортизация нематериальных активов	0,1	0,1	0,2	0,2	0,5	0,6	0,2	0,3
расходы, связанные с арендой	5,2	4,7	2,6	2,6	14,8	14,7	4,6	4,3
обязательные страховые платежи	0,6	0,4	0,2	0,3	0,3	0,3	0,1	0,2
добровольные страховые платежи	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
представительские расходы	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
суточные и подъемные	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
налоги и сборы, включаемые в себестоимость продукции	0,4	0,3	7,9	7,1	0,4	1,4	0,1	0,1
расходы по оплате работ и услуг сторонних организаций	37,1	39,4	44,8	45,7	27,8	26,9	16,4	17,2
другие затраты	2,6	1,8	1,8	1,7	3,5	2,8	2,6	1,5

¹⁾ Без субъектов малого предпринимательства, государственных и муниципальных учреждений.

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный или безналичный расчет (табл. 2.1 – 2.8).

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу населению приобретенных на стороне товаров или товаров собственного производства как через торговые заведения, так и со склада или иного помещения, которое является торговым. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, НДС и аналогичные обязательные платежи.

Динамику оборота розничной торговли характеризует индекс физического объема, который определяется путем сопоставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

Для пересчета оборота розничной торговли из текущих цен в сопоставимые цены используется индекс-дефлятор оборота розничной торговли, который представляет собой агрегированный индекс цен, рассчитанный на основе данных о структуре оборота розничной торговли и об индексах потребительских цен.

Под **торговой сетью** (в соответствии с п. 8 статьи 2 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации») понимается совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

Продажа отдельных потребительских товаров в натуральном выражении рассчитывается балансовым методом и представляет собой продажу товаров через розничную торговую сеть, общественное питание, а также социальные трансферты населению в натуральной форме через организации социальной сферы (табл. 2.13).

Объем реализации товаров для детей (включая детское питание) рассчитывается в ценах покупателей, начиная с 2022 г., в соответствии с официальной статистической методологией, утвержденной приказом Росстата от 23 мая 2024 г. № 204. Товары для детей – готовые изделия, проданные посредством торговой сети. К ним относятся изделия для ухода за детьми, парфюмерно-косметическая продукция, игры и игрушки, постельные принадлежности, одежда, обувь, канцелярские товары, мебель, спортивные товары, печатная продукция, медицинские изделия, музыкальные инструменты, а также пищевая продукция для детского питания (табл. 2.14).

Товарная структура оборота розничной торговли – удельный вес (в процентах) товара или товарной группы в общем объеме оборота розничной торговли, исчисленный исходя из стоимостной оценки объема их продажи в фактически действовавших ценах (табл. 2.9).

Интернет-торговля – форма электронной торговли, при которой ознакомление покупателя с товаром и условиями продажи, а также сообщение продавцу о намерении купить товар происходит посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (табл. 2.17).

Маркетплейс – владелец агрегатора информации о товарах.

Ежеквартальное выборочное обследование **конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле** содержит качественные показатели оценки руководителями торговых организаций различных аспектов их экономической деятельности в текущем периоде, тенденции ее развития в ближайшей перспективе. В обследовании принимают участие 3,9 тыс. организаций розничной торговли (кроме микропредприятий и некоммерческих организаций).

В качестве простых индикаторов результатов обследований используются балансы оценок показателей (в процентных пунктах), определяемые как разность долей респондентов, отметивших «увеличение» и «уменьшение» показателей по сравнению с предыдущим периодом, или как разность долей респондентов, оценивших уровень показателей как «выше нормального» и «ниже нормального» уровня.

На основе балансов оценок рассчитывается композитный индикатор – **индекс предпринимательской уверенности**. Индекс предпринимательской уверенности рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок фактического экономического состояния, уровня складских запасов (берется с обратным знаком) и ожидаемого экономического состояния торговых организаций.

Оборот общественного питания – выручка от продажи собственной кулинарной продукции (блюд, кулинарных изделий, полуфабрикатов) и покупных товаров без кулинарной обработки (мучных, кондитерских и хлебобулочных изделий, фруктов, алкогольных и безалкогольных напитков и так далее) населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения (**табл. 2.31 – 2.34**).

В оборот общественного питания включается стоимость собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки, проданных (отпущенных): работникам организаций с последующим удержанием из заработной платы; по абонеентам, талонам и тому подобным в объеме фактической стоимости питания; организациями общественного питания организациям социальной сферы (например, школам, больницам, санаториям, домам престарелых) в объеме фактической стоимости питания; на дом по заказам населения (в том числе доставка интернет-заказов); на вынос из заведения общественного питания; на рабочие места по заказам организаций и индивидуальных предпринимателей; транспортным предприятиям в пути следования сухопутного, воздушного, водного транспорта; для обслуживания приемов, банкетов и тому подобных. Стоимость питания в учебных учреждениях, в том числе предоставляемого для отдельных категорий учащихся на льготной основе за счет средств бюджета, включается в оборот общественного питания данного учебного заведения в полном объеме.

Оборот общественного питания включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки для потребления на месте через собственные заведения общественного питания.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот общественного питания организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот общественного питания приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку (наценку общественного питания), НДС и аналогичные обязательные платежи.

Динамику оборота общественного питания характеризует индекс физического объема, который определяется путем сопоставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

Для пересчета оборота общественного питания из текущих цен в сопоставимые цены используется индекс потребительских цен.

Более подробная информация по статистике розничной торговли и общественного питания размещена на официальном сайте Росстата (<https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya>).

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

2.1. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Годы	Всего	в том числе	
		торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществлявших деятельность вне рынка	продажа товаров на розничных рынках и ярмарках
Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)			
2010	16 512 047	14 457 154	2 054 893
2021	39 472 018	37 673 097	1 798 921
2022	42 577 016	40 605 885	1 971 131
2023	48 155 722	46 094 201	2 061 521
2024	55 791 423	53 691 246	2 100 178
В процентах к итогу (в фактически действовавших ценах)			
2010	100	87,6	12,4
2021	100	95,4	4,6
2022	100	95,4	4,6
2023	100	95,7	4,3
2024	100	96,2	3,8
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)			
2010	106,5	107,6	99,6
2021	107,8	107,9	104,9
2022	93,5	93,5	95,0
2023	108,0	108,4	99,8
2024	107,7	108,2	94,7

2.2. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ,
И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ
(в фактически действовавших ценах)

Годы	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	из них		Непродовольственные товары
		алкогольные напитки	продукты питания	
Миллионов рублей				
2010	8 002 168	1 259 067	6 522 339	8 509 879
2021	18 554 230	2 486 708	14 984 431	20 917 787
2022	21 033 793	2 788 501	17 039 857	21 543 223
2023	23 025 889	3 071 988	18 564 922	25 129 833
2024	26 410 047	3 446 881	21 417 885	29 381 377
В процентах от общего объема оборота				
2010	48,5	7,6	39,5	51,5
2021	47,0	6,3	38,0	53,0
2022	49,4	6,5	40,0	50,6
2023	47,8	6,4	38,6	52,2
2024	47,3	6,2	38,4	52,7
В процентах к предыдущему году				
2010	105,1	101,2	106,5	108,0
2021	102,7	106,4	106,2	112,7
2022	98,3	103,9	101,3	89,4
2023	104,4	107,2	104,4	111,5
2024	105,9	106,6	105,4	109,3

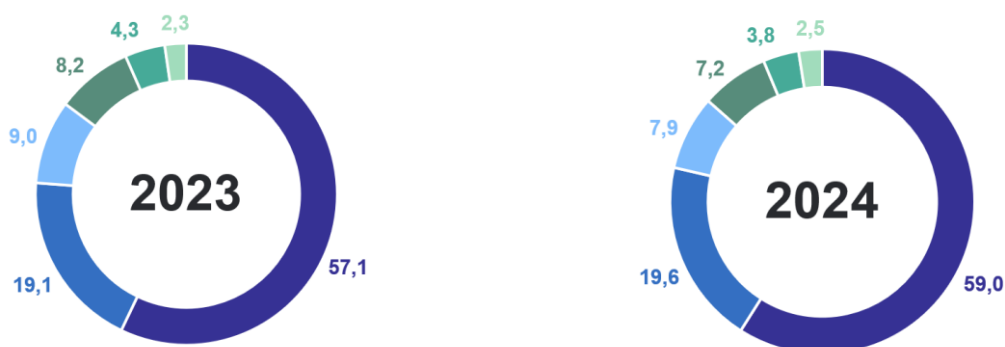
2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

2.3. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ¹⁾

Годы	Оборот розничной торговли – всего	в том числе	
		пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	непродовольственными товарами
Рублей (в фактически действовавших ценах)			
2010	115 591	56 018	59 572
2021	268 120	126 032	142 088
2022	290 205	143 366	146 839
2023	329 159	157 389	171 770
2024	381 779	180 723	201 056
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)			
2010	106,5	105,0	107,9
2021	108,1	103,1	113,1
2022	93,9	98,7	89,8
2023	108,3	104,7	111,8
2024	107,8	106,0	109,4

¹⁾ Данные за 2021 год пересчитаны с учетом итогов ВПН-2020.

2.4. СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ
(в процентах)



- Организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка
- Малые предприятия
- Микропредприятия
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках
- Субъекты среднего предпринимательства

2.5. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
(миллиардов рублей)

	2010	2021	2022	2023	2024
Малые предприятия ¹⁾	4 184,6	7 670,1	8 115,4	8 301,3	8 451,1
Средние предприятия	594,9	1 067,5	773,6	1 099,5	1 372,9

¹⁾ Включая микропредприятия.

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

2.6. ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Годы	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	Удельный вес оборота розничной торговли розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли, процентов (в фактически действовавших ценах)	Число субъектов Российской Федерации, у которых удельный вес оборота розничной торговли розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли выше среднероссийского уровня
2010	122,7	17,5	26
2021	108,1	38,7	39
2022	88,1	36,5	43
2023	106,3	36,0	43
2024	107,4	35,9	45

2.7. ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Годы	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	Удельный вес оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, процентов (в фактически действовавших ценах)	Число субъектов Российской Федерации, у которых удельный вес оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями выше среднероссийского уровня
2010	117,2	20,0	32
2021	103,0	44,3	50
2022	101,9	45,9	50
2023	107,9	47,4	51
2024	109,6	49,1	54

2.8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ
(в процентах к итогу; в фактически действующих ценах)

Годы	Всего	в том числе по формам собственности		
		государственная и муниципальная	частная	другие формы собственности
2010	100	1,3	84,4	14,3
2021	100	0,6	83,2	16,2
2022	100	0,6	88,1	11,3
2023	100	0,6	89,6	9,8
2024	100	0,6	90,5	8,9

2.9. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
(в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	2010	2022	2023	2024	
				Млрд руб.	В процентах к 2023 (в сопоставимых ценах)
Все товары	100	100	100	55 791,4	107,7
Пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия	48,5	49,4	47,8	26 410,0	105,9
Мясо животных и домашней птицы	3,7	3,2	3,1	1 656,9	99,8
Продукты из мяса и мяса птицы	3,9	3,9	3,7	1 997,9	103,7
Консервы из мяса и мяса птицы	0,4	0,4	0,4	181,8	102,6
Рыба, ракообразные и моллюски	1,9	2,0	1,9	987,7	100,9
Животные масла	0,7	0,8	0,7	414,2	98,8
Растительные масла	0,6	0,6	0,5	262,1	101,0
Маргариновая продукция	0,2	0,1	0,1	57,7	101,4
Молочные продукты	3,6	4,5	4,3	2 291,9	104,4
из них:					
молоко питьевое	0,9	1,1	1,0	549,8	105,1
сыры	1,0	1,2	1,1	619,7	105,6

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Продолжение табл. 2.9

	2010	2022	2023	2024	
				Млрд руб.	В процентах к 2023 (в сопоставимых ценах)
Яйца	0,6	0,6	0,6	379,2	97,5
Сахар	0,9	0,9	0,8	373,8	98,4
Кондитерские изделия	3,0	3,7	3,6	1 919,4	104,2
Чай	0,5	0,6	0,5	255,8	101,6
Хлеб и хлебобулочные изделия	2,3	2,4	2,2	1 203,7	102,0
Мука	0,4	0,4	0,3	168,6	100,9
Крупа	0,5	0,7	0,6	294,6	102,4
Макаронные изделия	0,5	0,6	0,5	265,2	106,0
Свежий картофель	0,5	0,6	0,4	233,6	101,1
Свежие овощи	1,6	1,6	1,6	909,7	103,8
Свежие фрукты	1,6	2,0	1,9	1 089,2	100,3
Алкогольные напитки	7,6	6,5	6,4	3 446,9	106,6
Табачные изделия	1,4	2,8	2,9	1 555,1	105,9
Непродовольственные товары	51,5	50,6	52,2	29 381,4	109,3
Ткани	0,3	0,1	0,1	56,1	95,1
Мужская, женская и детская одежда	7,2	4,8	4,7	2 512,0	107,5
Одежда из меха	0,5	0,2	0,2	75,3	95,1
Чулочно-носочные изделия	0,3	0,3	0,3	159,1	105,2
Обувь ¹⁾	2,6	2,1	2,1	1 105,0	107,6
Туалетное и хозяйственное мыло	0,2	0,2	0,2	105,8	103,4
Косметические и парфюмерные товары	1,6	2,4	2,4	1 299,1	105,5
Часы	0,1	0,1	0,1	43,3	88,1
Аудиоаппаратура	0,2	0,1	0,1	72,3	104,4
Телевизоры	0,6	0,5	0,4	224,0	101,6
Компьютеры	0,6	0,9	0,9	436,1	107,1
Мобильные телефоны	0,8	1,1	1,0	516,3	114,4
Холодильники и морозильники	0,5	0,4	0,4	202,3	106,2
Стиральные машины	0,3	0,3	0,3	161,7	110,3
Автомобили легковые	4,9	5,5	6,7	4 340,0	124,1
Мотоциклы	0,04	0,03	0,03	29,2	201,0
Велосипеды	0,1	0,1	0,1	26,4	101,4
Мебель	1,7	1,2	1,1	589,2	98,9
Игры и игрушки	0,3	0,6	0,6	309,4	108,7
Ювелирные изделия ²⁾	0,7	0,9	0,9	568,4	102,6
Лекарственные средства ³⁾	} 3,5	4,2	4,3	2 496,6	109,7
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия ³⁾		0,7	0,7	378,9	104,2
Строительные материалы	1,9	2,2	2,1	1 126,8	101,7
Книги ⁴⁾	} 0,7	0,2	0,2	103,0	99,5
Газеты и журналы ⁴⁾		0,1	0,1	64,1	95,4
Лампы осветительные (бытовые) – всего ⁵⁾	...	0,04	0,05	21,4	99,6
из них:					
лампы накаливания (включая галогенные, кроме ламп для автотранспортных средств)	...	0,01	0,01	4,9	94,4
лампы газоразрядные люминесцентные	...	0,004	0,01	2,1	98,2

¹⁾ За 2010 г. данные приведены по товарной позиции «Обувь кожаная».

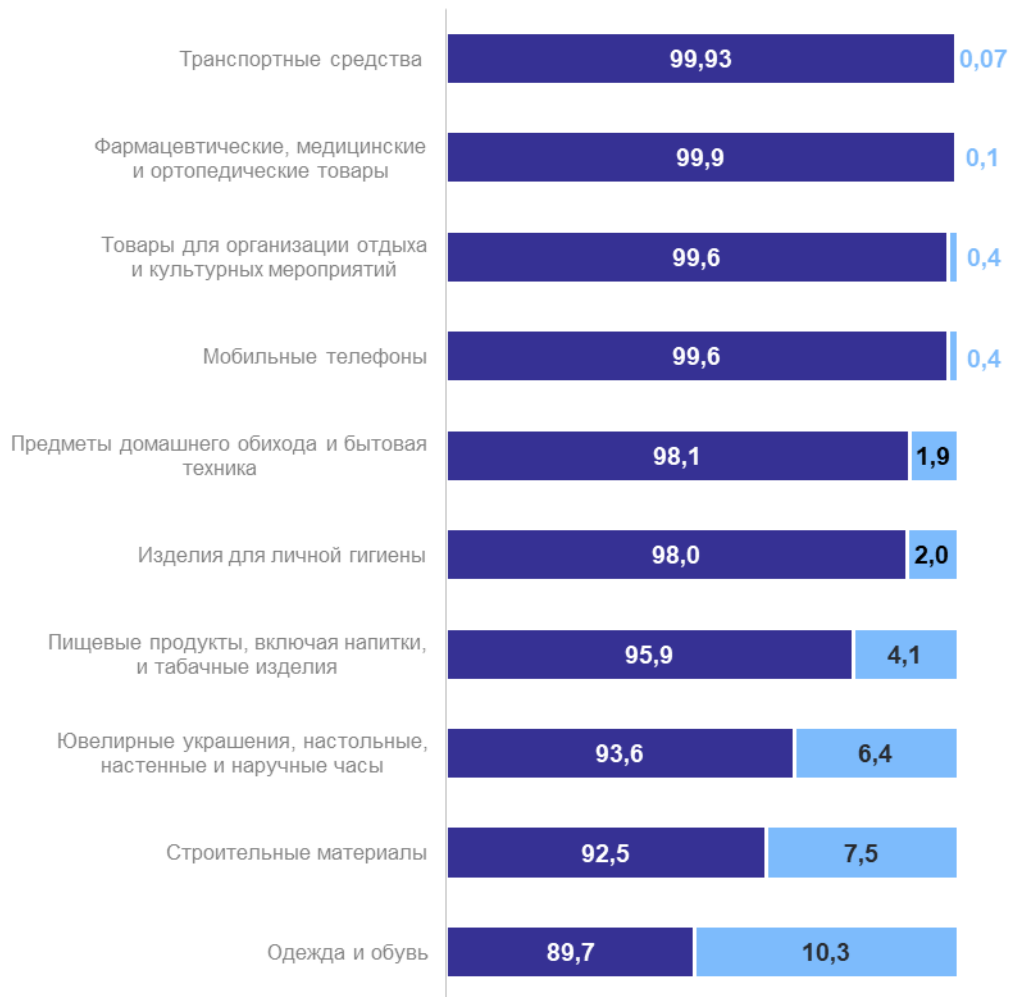
²⁾ За 2010 г. данные приведены по товарной позиции «Ювелирные изделия из драгоценных металлов».

³⁾ За 2010 г. данные приведены по товарной позиции «Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары».

⁴⁾ За 2010 г. данные приведены по товарной позиции «Продукция полиграфическая».

⁵⁾ Официальная статистическая информация формируется с 2015 г.

2.10. СТРУКТУРА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ОСНОВНЫХ ТОВАРОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА ИХ РЕАЛИЗАЦИИ в 2024 г.
(в процентах)



- Торговые организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- Розничные рынки и ярмарки

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

2.11. АССОРТИМЕНТНАЯ СТРУКТУРА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ¹⁾

(в фактически действовавших ценах;
в процентах к обороту розничной продажи товара данной группы)

	2021	2022	2023	2024
Мясо животных и домашней птицы	100	100	100	100
в том числе:				
говядина	7,0	6,9	6,1	6,2
телятина	1,1	1,3	0,6	0,3
свинина	24,1	24,0	26,8	25,7
баранина	0,5	0,5	0,4	0,2
мясо домашней птицы	66,0	66,3	65,0	66,5
прочие виды мяса	1,3	0,9	1,0	1,1
Продукты из мяса и мяса птицы	100	100	100	100
из них:				
изделия колбасные вареные	15,8	15,1	14,6	13,7
сосиски и сардельки	15,5	15,0	15,1	14,8
колбасы полукопченые	8,9	8,0	9,6	9,1
колбасы сырокопченые	7,0	6,8	7,2	7,7
копчености	8,1	8,3	9,0	10,1
полуфабрикаты мясные	29,8	28,8	29,7	29,1
Рыба, ракообразные и моллюски	100	100	100	100
из них:				
консервы из рыбы и морепродуктов	25,0	21,9	21,0	19,4
рыба живая и охлажденная	9,6	9,8	6,9	6,1
рыба замороженная разделанная	6,3	6,3	6,6	7,2
рыба замороженная неразделанная	4,8	4,7	5,3	5,6
рыба соленая, маринованная, копченая	23,4	23,9	23,1	23,9
икра рыб	8,2	7,2	9,9	9,7
морепродукты пищевые	14,4	14,6	15,0	15,7
Животные масла и жиры	100	100	100	100
из них:				
масло сливочное с наполнителями ²⁾	5,6	4,6	3,6	86,0
Растительные масла	100	100	100	100
из них:				
подсолнечное	69,9	74,9	70,9	68,2
оливковое	13,2	11,8	12,4	12,4
льняное	1,1	0,7	0,9	1,6
кукурузное	1,4	1,0	0,7	0,9
Молочные продукты	100	100	100	100
из них:				
сыры	25,6	25,2	25,6	26,6
консервы молочные, молочные составные сухие, сублимированные	3,6	3,4	2,9	1,8
молоко питьевое	20,2	19,6	20,7	20,6
сметана	7,2	7,2	7,2	7,3
творог	10,6	10,3	9,6	10,5
продукция кисломолочная	16,6	16,7	15,4	15,9
Кондитерские изделия	100	100	100	100
в том числе:				
сахаристые	63,5	63,0	62,6	62,9
мучные	36,5	37,0	37,4	37,1
Крупа	100	100	100	100
из нее:				
рис	27,2	28,7	28,6	31,4
пшено (шлифованное)	3,7	3,5	3,1	3,2
гречневая	22,5	23,0	16,8	15,6
горох (лущеный)	3,1	3,2	2,5	2,8
перловая и овсяная	11,9	11,0	10,0	10,7
манная	2,7	2,7	5,5	2,6

¹⁾ По данным сплошного наблюдения за организациями розничной торговли, не относящимися к субъектам малого предпринимательства.

²⁾ За 2024 г. данные приведены по позиции «Масло сливочное».

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

**2.12. АССОРТИМЕНТНАЯ СТРУКТУРА РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ
ОТДЕЛЬНЫХ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ¹⁾**

(в фактически действовавших ценах;
в процентах от оборота розничной продажи товара данной группы)

	2021	2022	2023	2024
Мужская, женская и детская одежда	100	100	100	100
в том числе:				
мужская	32,8	32,6	32,6	36,7
женская	48,5	49,2	49,6	42,7
детская	18,7	18,2	17,9	20,6
Обувь кожаная	100	100	100	100
в том числе:				
мужская	35,4	32,2	31,5	41,3
женская	50,0	51,8	52,2	42,5
детская	14,6	16,0	16,3	16,2
Бытовые электротовары	100	100	100	100
из них:				
холодильники и морозильники	22,0	20,6	20,5	18,6
стиральные машины	15,6	17,2	18,7	17,5
электропылесосы	8,0	7,3	7,9	8,5
микроволновые печи	2,6	2,7	3,0	2,8
электрочайники	1,9	2,0	1,9	1,7
электроутюги	1,9	1,8	2,2	1,4

¹⁾ По данным сплошного наблюдения за организациями розничной торговли, не относящимися к субъектам малого предпринимательства.

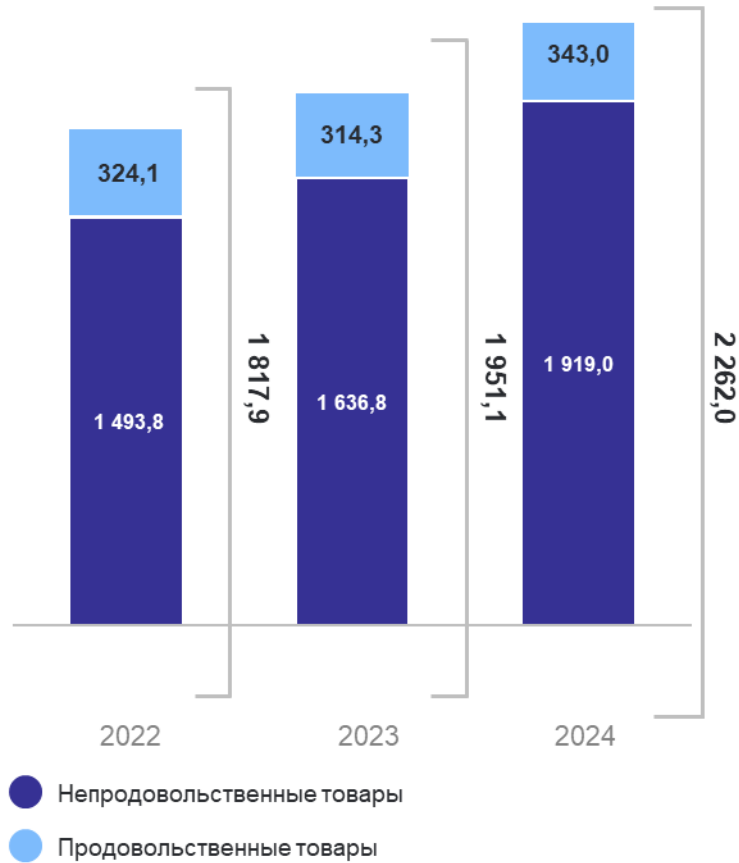
2.13. ПРОДАЖА НАСЕЛЕНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ¹⁾

	2010	2021	2022	2023	2024
Мясо и птица, тыс. т	5 520	6 766	6 891	7 102	7 333
из них:					
мясо птицы	3 600	4 269	4 217	4 342	4 400
говядина	785	606	584	560	600
свинина	1 134	1 768	1 939	1 895	1 979
Консервы мясные, млн условных банок	657	630	780	875	880
Масла животные, тыс. т	364	335	348	369	371
Растительные масла, тыс. т	1 632	1 756	1 698	2 644	2 677
Сыры, тыс. т	808	915	917	1 057	1 083
Сахар, тыс. т	2 936	3 211	3 109	3 315	3 389
Мука, тыс. т	3 033	2 827	2 971	2 989	3 080
Крупа, тыс. т	1 284	1 457	1 546	1 661	1 692
Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт.	4 269	5 531	4 656	4 179	5 666
Машины стиральные бытовые, тыс. шт.	3 892	4 360	3 432	4 277	4 641
Автомобили легковые ²⁾ , тыс. шт.	2 170	1 492	659	1 083	1 475
Сигареты и папиросы, млрд. шт.	372	216	211	195	206

¹⁾ Оценка Росстата на основе балансового метода.

²⁾ За 2010 г. данные приведены с учетом продажи населением подержанных автомобилей.

2.14. ОБЪЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ (включая детское питание)
(млрд руб.)



2.15. ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
(на конец года)

	2020	2021	2022	2023	2024
Товарные запасы:					
млрд руб. (в фактически действовавших ценах)	591,9	2 666,5	2 699,5	3 019,5	3 371,6
в днях торговли	29	35	35	34	35
в процентах к предыдущему году, в сопоставимых ценах	112,0	107,4	99,6	98,7	98,2

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

2.16. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЗАПАСОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(на конец года; в фактически действовавших ценах; в процентах)

	2010	2021	2022	2023	2024
Все товары	100	100	100	100	100
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия					
Мясо животных и домашней птицы	1,0	0,4	0,4	0,4	0,4
Продукты из мяса и мяса птицы	1,1	0,8	0,9	0,8	0,8
Консервы из мяса и мяса домашней птицы	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3
Рыба, ракообразные и моллюски	1,2	1,0	1,1	1,0	1,0
Животные масла	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2
Растительные масла	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
Молочные продукты	...	1,4	1,6	1,4	1,5
из них:					
молоко питьевое	...	0,2	0,2	0,2	0,2
сыры	0,6	0,5	0,6	0,5	0,5
Яйца	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Сахар	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2
Кондитерские изделия	2,0	2,3	3,0	2,5	2,8
Чай	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4
Мука	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Свежий картофель	0,2	0,06	0,05	0,04	0,06
Свежие овощи	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Свежие фрукты	0,6	0,3	0,3	0,4	0,4
Табачные изделия	1,6	3,2	3,8	3,5	3,3
Непродовольственные товары					
Ткани	0,8	0,1	0,1	0,1	0,1
Мужская, женская и детская одежда	9,8	9,2	7,9	7,9	7,8
Чулочно-носочные изделия	0,7	0,8	0,8	0,8	0,7
Обувь ¹⁾	4,4	3,6	2,8	3,9	3,9
Телевизоры	2,1	1,5	1,1	1,8	1,5
Холодильники и морозильники	1,0	0,7	0,7	0,8	0,8
Автомобили легковые	2,2	7,2	7,9	10,9	11,6
Ювелирные изделия ²⁾	4,3	3,1	3,9	4,5	5,8
Лекарственные средства ³⁾		4,1	4,8	5,0	6,1
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия ³⁾	{ 6,1		0,8	0,9	0,9
Строительные материалы	3,0	3,5	3,9	3,8	3,9

¹⁾ За 2010 г. данные приведены по товарной позиции «Обувь кожаная».

²⁾ За 2010 г. данные приведены по товарной позиции «Ювелирные изделия из драгоценных металлов».

³⁾ За 2010 г. данные приведены по товарной позиции «Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары».

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ

2.17. ДОЛЯ ТОВАРОВ, ПРОДАННЫХ ЧЕРЕЗ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННУЮ СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»

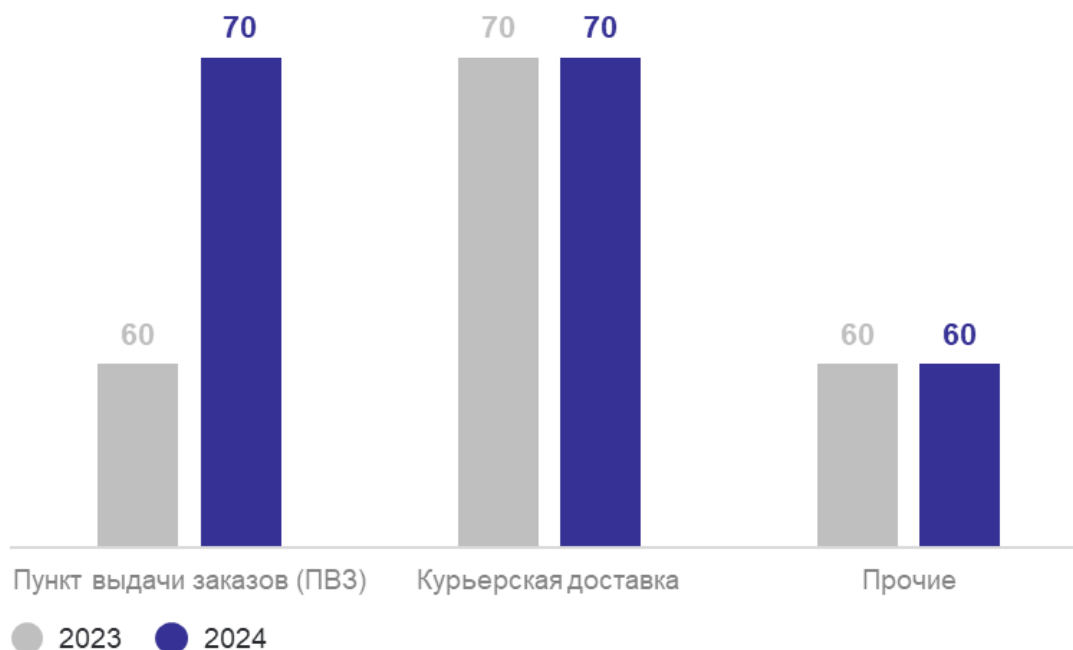
	2015	2021	2022	2023	2024
В процентах к общему объему оборота розничной торговли, в фактически действующих ценах ¹⁾	0,9	5,1	6,0	11,3	15,2

¹⁾ С 2023 года показатель рассчитан в соответствии с Официальной статистической методологией по определению обобщающих показателей по статистике розничной торговли, утвержденной приказом Росстата от 29.05.2025 № 259.

2.18. СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАРКЕТПЛЕЙСОВ¹⁾

	2023	2024
Количество заказов, реализованных населению через маркетплейсы, за отчетный год, млн	3 726,5	5 588,4
Количество брендированных пунктов выдачи заказов, на конец отчетного года	136 581	229 321
в том числе:		
собственных ПВЗ	14 408	19 488
прочих ПВЗ	122 173	209 833
Выручка организаций-маркетплейсов от реализации товаров, услуг за отчетный год (включая НДС, акцизы и аналогичные сборы, бонусы системы лояльности), млрд руб.	2 033,3	2 769,6
Оборот розничной торговли продавцов (селлеров) на маркетплейсах на территории Российской Федерации за отчетный год (включая НДС, акцизы и аналогичные сборы, бонусы системы лояльности), млрд руб.	3 455,9	4 827,7

¹⁾ По данным формы федерального статистического наблюдения № 1-маркетплейс (краткая).

2.19. ДОЛЯ РЕСПОНДЕНТОВ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ СПОСОБЫ ДОСТАВКИ ТОВАРОВ НАСЕЛЕНИЮ
(в процентах, респондент может указать несколько способов доставки)

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

2.20. ПРИОБРЕТЕНИЕ ТОВАРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТА¹⁾

(по итогам Комплексного наблюдения условий жизни населения; в процентах)

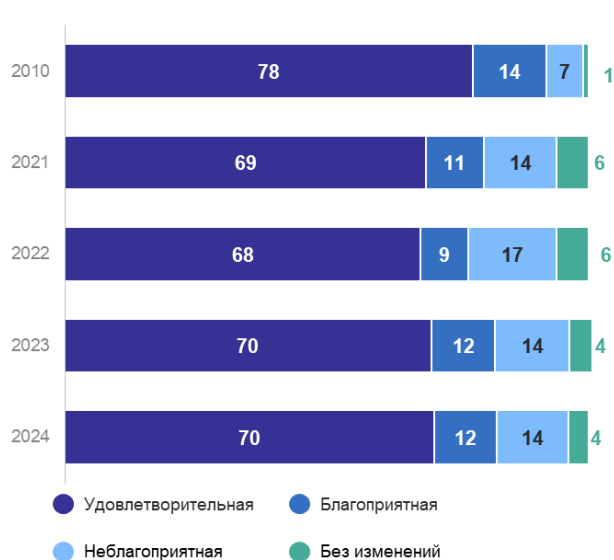
	Все респонденты		в том числе проживают			
	2022	2024	в городских населенных пунктах		в сельских населенных пунктах	
			2022	2024	2022	2024
Лица в возрасте 15 лет и более – всего	100	100	100	100	100	100
из них для приобретения товаров пользуются Интернетом	50,5	64,1	55,1	67,0	36,4	55,2
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, пользующихся Интернетом для приобретения товаров	100	100	100	100	100	100
пользуются постоянно						
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	15,9	29,7	17,3	31,9	9,4	21,7
для приобретения одежды, обуви	20,7	27,6	21,8	29,2	15,7	21,9
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	15,6	19,3	16,5	20,6	11,3	14,9
пользуются от случая к случаю						
для приобретения продуктов питания, средств личной гигиены	47,7	53,9	49,0	52,8	41,5	57,9
для приобретения одежды, обуви	69,8	64,3	69,0	62,8	73,6	69,8
для приобретения бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, средств связи и др.	60,4	52,7	60,5	52,1	60,0	54,8
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не пользующихся Интернетом для приобретения товаров	100	100	100	100	100	100
не используют, но могут при необходимости воспользоваться	87,8	90,0	89,6	91,1	83,9	87,6
не знают о такой возможности	12,2	10,0	10,4	8,9	16,1	12,4

¹⁾ Данные за 2022 г. публикуются без учета итогов ВПН-2020.

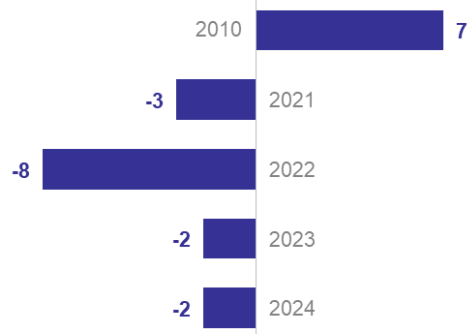
КОНЪЮНКТУРА И ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

2.21. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций)



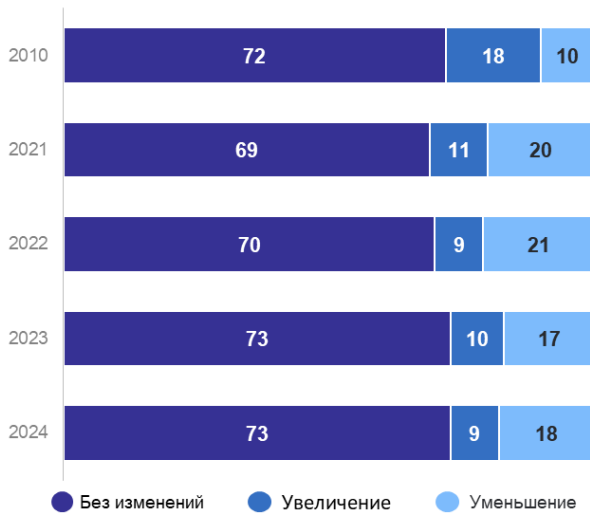
Баланс¹⁾ оценок изменений экономической ситуации в организациях оптовой торговли



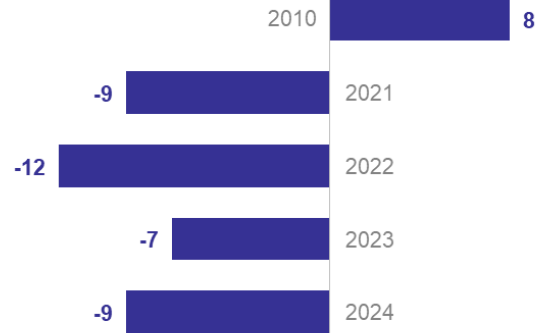
¹⁾ Разность оценок: «благоприятная» – «неблагоприятная».

2.22. ИЗМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(IV квартал по отношению к III кварталу; в процентах от числа обследованных организаций)



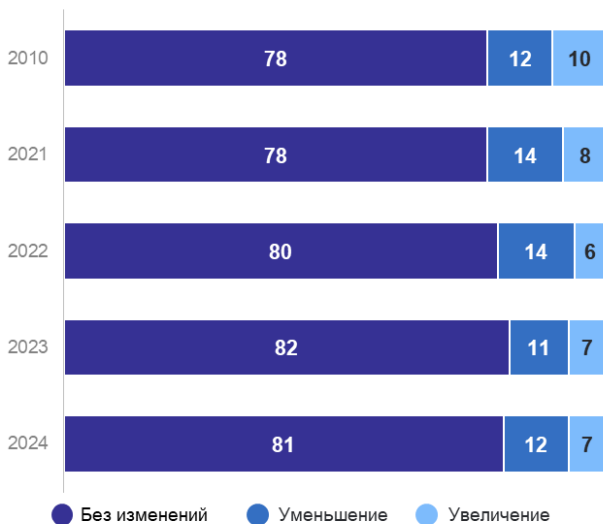
Баланс¹⁾ оценок изменений экономической ситуации в организациях оптовой торговли



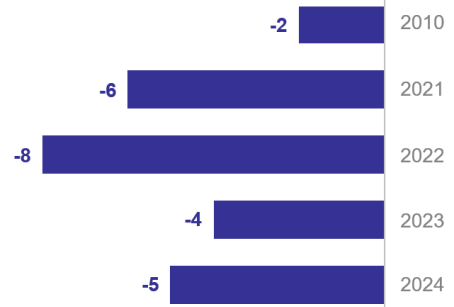
¹⁾ Разность оценок: «улучшение» – «ухудшение».

2.23. ИЗМЕНЕНИЕ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ СОБСТВЕННЫМИ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ

(IV квартал по отношению к III кварталу; в процентах от числа обследованных организаций)



Баланс¹⁾ оценок изменений экономической ситуации в организациях оптовой торговли



¹⁾ Разность оценок: «улучшение» – «ухудшение».

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

2.24. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

(в процентах от числа обследованных организаций)

	2010	2021	2022	2023	2024
Снизился уровень ненадлежащей рекламы	34	43	51	53	52
Снизился уровень недобросовестной конкуренции	20	33	39	42	43
Стало меньше антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления	9	20	28	30	30
Улучшилось состояние конкурентной среды	34	37	41	44	43
Возросла доступность услуг естественных монополий	13	21	25	28	30

2.25. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

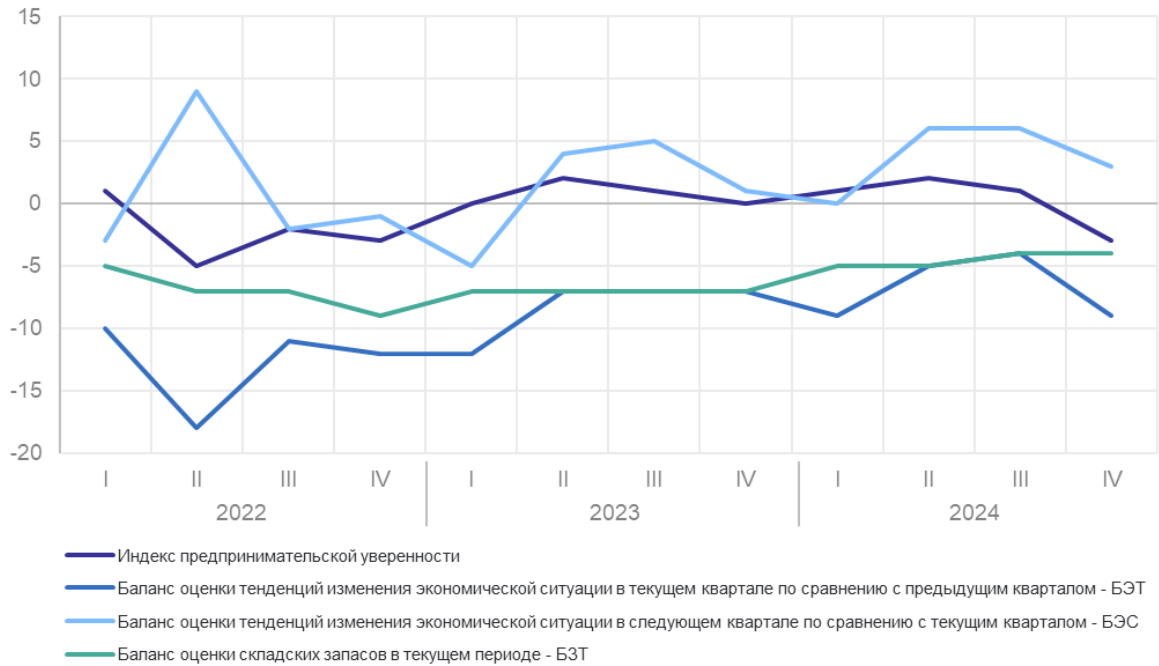
(в процентах)

	Индекс предпринимательской уверенности	Складские запасы (уровень в текущем квартале) ¹⁾	Экономическая ситуация (изменения в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом) ²⁾	Экономическая ситуация (прогноз, сделанный в предыдущем квартале) ²⁾
2010				
I квартал	5	-4	-4	8
II квартал	8	-5	2	14
III квартал	9	-5	7	16
IV квартал	7	-3	8	15
2021				
I квартал	1	-6	-11	9
II квартал	3	-5	-4	9
III квартал	2	-5	-3	7
IV квартал	-2	-6	-9	5
2022				
I квартал	1	-5	-10	-3
II квартал	-5	-7	-18	9
III квартал	-2	-7	-11	-2
IV квартал	-3	-9	-12	-1
2023				
I квартал	0	-7	-12	-5
II квартал	2	-7	-7	4
III квартал	1	-7	-7	5
IV квартал	0	-7	-7	1
2024				
I квартал	1	-5	-9	0
II квартал	2	-5	-5	6
III квартал	1	-4	-4	6
IV квартал	-3	-4	-9	3

¹⁾ Баланс – разность долей респондентов, отметивших уровень запасов «выше» нормального и «ниже» нормального.

²⁾ Баланс – разность долей респондентов, отметивших «улучшение» и «ухудшение» показателя.

2.26. ИНДЕКС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ УВЕРЕННОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ
(в процентах)



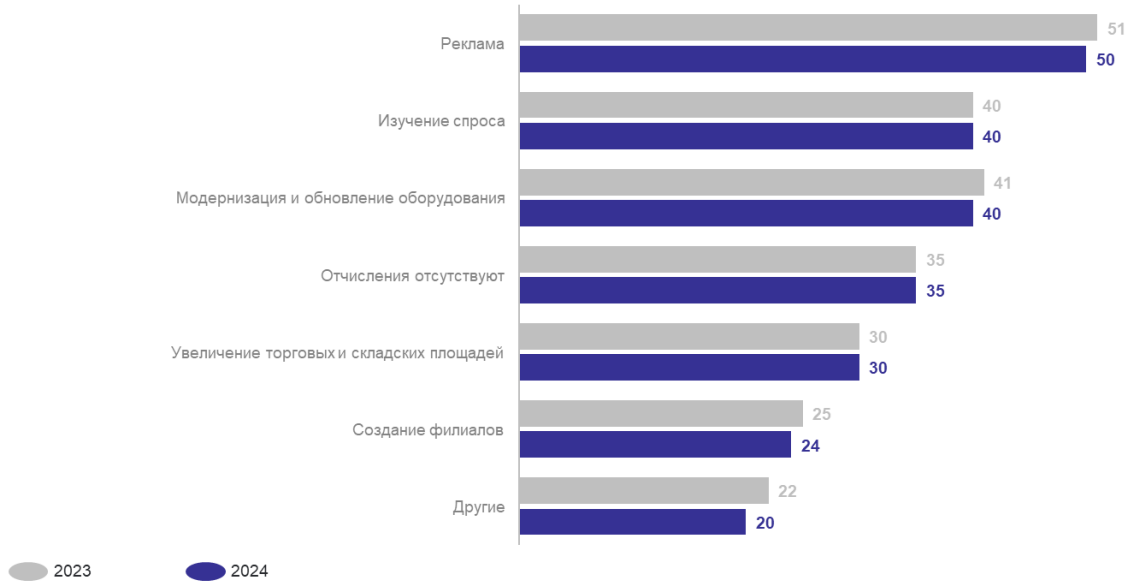
2.27. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБСЛЕДОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ПОКАЗАТЕЛЮ «СРЕДНИЙ СЛОЖИВШИЙСЯ УРОВЕНЬ ТОРГОВОЙ НАЦЕНКИ»
(IV квартал; в процентах от общего числа обследованных организаций)

Годы	Торговая наценка в процентах к стоимости проданных товаров						Средний сложившийся уровень торговой наценки в процентах к стоимости проданных товаров
	5	6 – 15	16 – 30	31 – 50	51 – 70	свыше 70	
2010	2	13	62	17	4	2	27
2021	0	23	49	18	7	3	27
2022	0	20	49	21	7	3	27
2023	4	20	45	20	7	4	28
2024	5	20	44	21	6	4	27

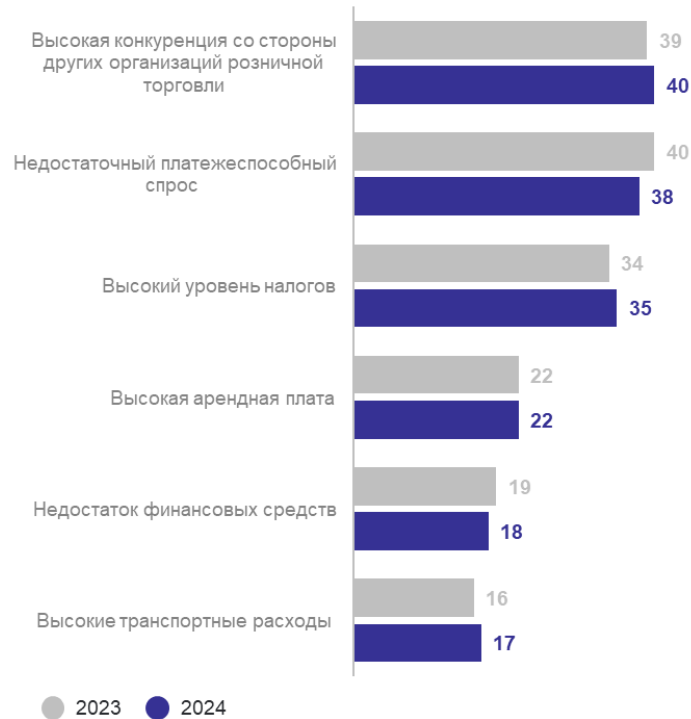
2.28. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБСЛЕДОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ПОКАЗАТЕЛЮ «СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ ТОРГОВОЙ НАЦЕНКИ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ВОЗМЕЩЕНИЯ ЗАТРАТ И ПОЛУЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ»
(IV квартал; в процентах от общего числа обследованных организаций)

Годы	Торговая наценка в процентах к стоимости проданных товаров						Средний сложившийся уровень торговой наценки в процентах к стоимости проданных товаров
	5	6 – 15	16 – 30	31 – 50	51 – 70	свыше 70	
2010	1	4	32	43	14	7	39
2021	0	11	31	34	15	9	38
2022	0	9	30	35	16	10	39
2023	2	9	29	34	15	11	39
2024	2	9	29	34	15	11	39

**2.29. НАПРАВЛЕНИЯ ОТЧИСЛЕНИЙ СРЕДСТВ НА РАЗВИТИЕ И РАСШИРЕНИЕ
ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**
(I квартал; в процентах от числа обследованных организаций)



2.30. ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАВШИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
(IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций)



ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

2.31. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Годы	Млн руб. (в фактически действовавших ценах)	В процентах (в сопоставимых ценах) к предыдущему году	На душу населения ¹⁾	
			руб. (в фактически действовавших ценах)	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2010	781 379	103,0	5 470	103,0
2021	1 931 411	126,8	13 119	127,3
2022	2 350 147	107,6	16 019	108,0
2023	2 868 375	113,9	19 606	114,3
2024	3 532 158	111,9	24 170	112,0

¹⁾ Данные за 2021 год публикуются с учетом итогов ВПН-2020.

2.32. СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ (в процентах)



2.33. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ (миллиардов рублей)

	2010	2021	2022	2023	2024
Малые предприятия ¹⁾	286,8	715,2	899,3	1 084,1	1 482,9
Средние предприятия	23,5	37,4	140,5	159,5	156,1

¹⁾ Включая микропредприятия.

2.34. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ (в процентах к итогу)

Годы	Оборот общественного питания – всего	в том числе по формам собственности		
		государственная и муниципальная	частная	другие формы собственности
2010	100	6,4	77,5	16,1
2021	100	3,6	74,2	22,2
2022	100	3,6	80,5	15,9
2023	100	3,3	82,2	14,5
2024	100	3,0	82,6	14,4

УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Индекс потребительских цен (ИПЦ) измеряет отношение стоимости фиксированного перечня товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода. ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень инфляции, и используется для целей государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, а также при пересчете ряда показателей системы национальных счетов из текущих в постоянные цены (**табл. 2.35 – 2.40**).

Расчет ИПЦ производится на базе информации, полученной из двух источников:

данных о потребительских ценах на товары и услуги, зарегистрированных в каждом отчетном периоде;

данных о фактических потребительских расходах домашних хозяйств за два предыдущих смежных года, которые используются для формирования весов при расчете ИПЦ.

Наблюдение за ценами и тарифами осуществляется в столицах республик, центрах краев, областей, автономной области, автономных округов, городах федерального значения и выборочно – в районных центрах, отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения регионов и степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

Наблюдение осуществляется в организациях торговли, сферы услуг и общественного питания, в том числе осуществляющих онлайн продажи, а также на розничных рынках и ярмарках, реализующих их на регулярной основе в стационарных торговых объектах и нестационарных (палатки, киоски и т.д.).

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех субъектов Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

В набор товаров и услуг, разработанный для наблюдения за ценами, включены товары и услуги массового потребительского спроса, отобранные с учетом их относительной важности для потребления населением, представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары и устойчивого наличия их в продаже.

Исходной информацией для расчета ИПЦ являются данные регистрации цен на товары (услуги) с конкретными потребительскими свойствами. На их основе определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации торговли (сферы услуг) на один и тот же или аналогичный по качеству товар.

Средние цены на товары (услуги)-представители складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и др., и рассчитываются по России и федеральным округам как средние арифметические взвешенные величины из соответствующих средних цен субъектов Российской Федерации (**табл. 2.41 – 2.43**).

На базе индивидуальных индексов цен по городам, участвующим в наблюдении, определяются агрегатные индексы цен на отдельные товары и услуги в целом по субъекту Российской Федерации, федеральному округу, Российской Федерации.

Исходя из агрегатных индексов цен на товары и услуги в целом по субъекту Российской Федерации, федеральному округу, Российской Федерации и доли расходов на их приобретение в потребительских расходах населения, определяются индексы цен в целом по группам продовольственных, непродовольственных товаров и услуг, а также ИПЦ по субъекту Российской Федерации, федеральному округу, Российской Федерации.

Более подробная информация по статистике потребительских цен размещена на официальном сайте Росстата (<https://rosstat.gov.ru/statistics/price>).

2.35. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2010	2021	2022	2023	2024
Все товары	109,1	109,7	111,5	107,1	108,7
в том числе:					
продовольственные товары	112,9	110,6	110,3	108,2	111,1
из них:					
продукты питания	113,7	111,8	110,6	108,9	111,4
алкогольные напитки	108,3	102,6	108,1	102,5	108,3
непродовольственные товары	105,0	108,6	112,7	106,0	106,1

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

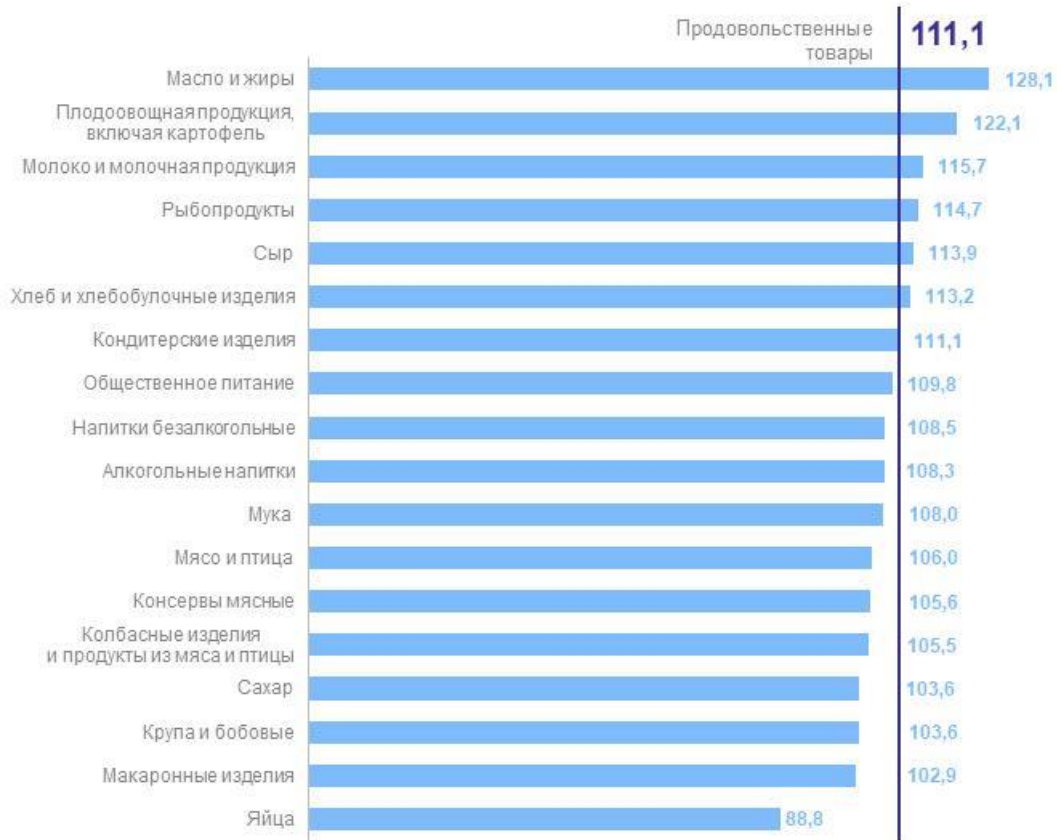
2.36. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2010	2021	2022	2023	2024
Мясо и птица	105,3	117,5	104,0	116,2	106,0
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	105,5	111,2	108,4	107,5	105,5
Консервы мясные	105,3	107,6	120,1	103,2	105,6
Рыбопродукты	104,6	111,3	114,4	105,3	114,7
Масло и жиры	123,6	111,2	112,3	102,4	128,1
Молоко и молочная продукция	116,7	109,8	115,2	100,5	115,7
Сыр	119,9	108,1	115,4	102,3	113,9
Яйца	113,2	116,0	93,5	161,4	88,8
Сахар	122,5	112,3	113,5	110,8	103,6
Кондитерские изделия	106,6	110,0	121,4	102,8	111,1
Мука	112,1	113,8	108,9	98,4	108,0
Хлеб и хлебобулочные изделия	107,6	110,3	113,0	105,2	113,2
Крупа и бобовые	158,8	116,1	109,0	97,6	103,6
Макаронные изделия	104,7	115,0	114,6	96,2	102,9
Флодоовощная продукция	145,6	114,0	98,0	124,2	122,1
Алкогoльные напитки	108,3	102,6	108,1	102,5	108,3
Безалкогoльные напитки	105,5	108,2	120,7	106,4	108,5
Общественное питание	108,2	107,1	113,4	108,4	109,8

2.37. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В 2024 Г.

(на конец периода, в % к декабрю предыдущего года)



2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

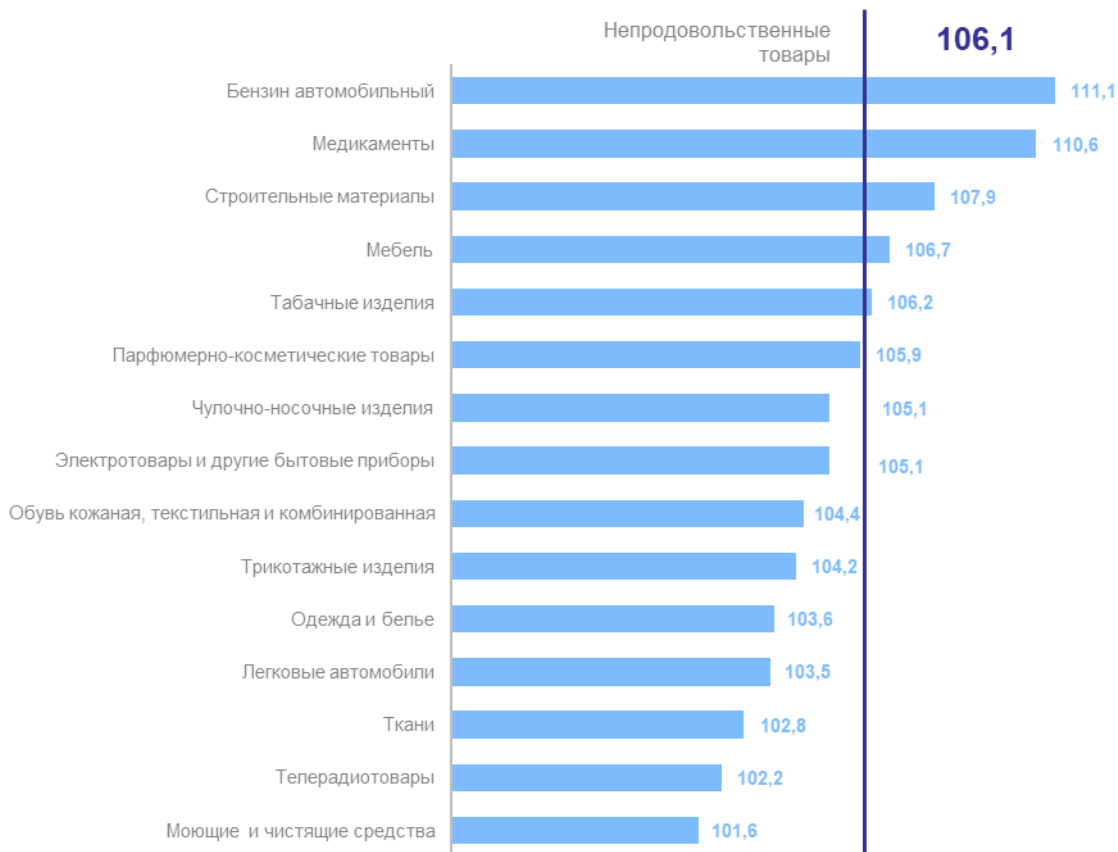
2.38. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

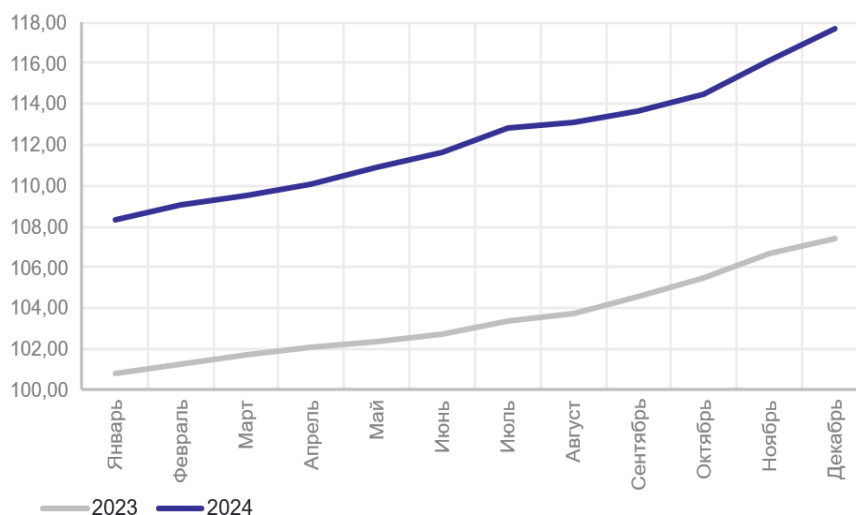
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2010	2021	2022	2023	2024
Ткани	104,4	102,7	110,8	104,2	102,8
Одежда и белье	107,1	103,4	107,9	103,2	103,6
Трикотажные изделия	107,8	104,2	109,7	103,6	104,2
Чулочно-носочные изделия	105,5	105,4	111,6	104,5	105,1
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	106,1	102,6	106,4	100,8	104,4
Моющие и чистящие средства	104,0	107,4	129,8	102,2	101,6
Парфюмерно-косметические товары	104,5	106,3	129,5	102,6	105,9
Табачные изделия	119,5	116,4	110,2	107,0	106,2
Мебель	103,9	111,8	110,6	105,6	106,7
Электротовары и другие бытовые приборы	101,2	104,3	115,3	101,0	105,1
Телерадиотовары	98,2	112,7	95,8	93,8	102,2
Строительные материалы	104,6	123,8	103,6	105,5	107,9
Легковые автомобили	104,7	114,5	124,3	112,2	103,5
Бензин автомобильный	106,5	108,8	100,9	107,2	111,1
Медикаменты	98,1	104,6	110,8	107,9	110,6

2.39. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ в 2024 г.

(на конец периода, в % к декабрю предыдущего года)



2.40. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ в 2023-2024 гг.
 (на конец периода, в % к декабрю 2022 г.)

2.41. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
 (на конец года; рублей за килограмм)

	2010	2021	2022	2023	2024
Говядина (кроме бескостного мяса)	197,64	416,46	484,17	519,83	593,30
Свинина (кроме бескостного мяса)	198,35	311,84	307,92	344,82	365,68
Куры охлажденные и мороженые	105,14	183,54	178,22	227,58	225,10
Колбаса вареная ¹⁾	235,96	450,57	480,16	513,77	551,18
Колбаса полукопченая и варено-копченая ²⁾	253,18	563,64	605,38	642,56	682,26
Консервы мясные ³⁾	63,79	167,04	580,06	603,15	642,61
Рыба мороженая неразделанная	79,22	192,61	207,56	227,37	276,90
Масло сливочное	239,55	719,21	835,77	862,87	1 198,05
Масло подсолнечное ⁴⁾ , за л	72,60	136,33	132,94	129,59	146,37
Молоко питьевое цельное пастеризованное, 2,5-3,2% жирности, за л	31,99	64,89	73,37	75,26	89,81
Сметана	112,95	249,61	281,34	282,49	340,45
Творог ⁵⁾	167,28	385,74	414,80	411,09	459,90
Сыры твердые, полутвердые и мягкие ⁶⁾	263,20	641,22	756,74	780,06	896,96
Яйца куриные, за 10 шт.	38,56	87,77	81,70	132,45	116,71
Сахар-песок	40,62	55,82	64,03	70,94	73,17
Чай черный байховый	348,21	983,49	1200,34	1 229,10	1 284,69
Мука пшеничная	21,45	47,58	51,84	49,96	53,96
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной	28,07	62,42	70,23	74,91	88,43
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов ⁷⁾	42,60	92,67	85,21	90,76	105,60
Рис шлифованный	42,14	89,81	111,09	123,65	132,72

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Продолжение табл. 2.41

	2010	2021	2022	2023	2024
Пшено	38,13	61,41	60,38	59,28	63,71
Крупа гречневая - ядрица	76,01	117,69	109,62	87,97	82,81
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	47,77	96,49	110,44	109,07	111,77
Картофель	28,94	46,57	31,91	28,04	56,86
Капуста белокочанная свежая	28,22	52,59	24,12	33,09	47,88
Лук репчатый	27,41	30,95	32,15	34,44	51,72
Морковь	31,71	46,16	37,47	42,31	48,57
Яблоки	62,37	100,63	101,60	122,06	147,20
Апельсины	59,28	120,02	130,05	176,46	200,77
Водка ⁸⁾ , за л	230,22	643,07	678,26	699,25	747,33
Пиво ⁹⁾ , за л	56,14	119,27	163,83	162,41	172,62
Обед в столовой, кафе, закусочной (кроме столовой в организации), на одного человека	229,62	359,31	415,07	457,25	503,84

Регистрировались цены:

- ¹⁾ 2010 г. – колбаса вареная высшего сорта;
²⁾ 2010 г. – колбаса полукопченая;
³⁾ до 2022 г. – говядина, свинина тушеная консервированная, за условную банку весом 350 г;
⁴⁾ до 2022 г. – масло подсолнечное, за кг;
⁵⁾ до 2022 г. – творог жирный;
⁶⁾ до 2023 г. – сыры сычужные твердые и мягкие;
⁷⁾ до 2022 г. – хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта;
⁸⁾ до 2023 г. – водка крепостью 40% об. спирта и выше;
⁹⁾ до 2022 г. – пиво отечественное.

**2.42. СООТНОШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ ВИДЫ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ С ЦЕНОЙ НА ГОВЯДИНУ в 2024 г.**
(на конец года)

	Средняя цена, руб. за кг	Соотношение средних цен, процентов	
		2024	справочно 2023
Говядина (кроме бескостного мяса)	593,30	100	100
Рыба мороженая неразделанная	276,90	47	44
Масло сливочное	1 198,05	202	166
Масло подсолнечное, за л	146,37	25	25
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5–3,2% жирности, за л	89,81	15	14
Яйца куриные, за 10 шт.	116,71	20	25
Сахар-песок	73,17	12	14
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов	105,60	18	17
Рис шлифованный	132,72	22	24
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	111,77	19	21
Картофель	56,86	10	5
Капуста белокочанная свежая	47,88	8	6
Лук репчатый	51,72	9	7
Яблоки	147,20	25	23
Водка ¹⁾ , за л	747,33	126	135

¹⁾ До 2023 г. - водка крепостью 40% об. спирта и выше.

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

2.43. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(на конец года; рублей за штуку)

	2010	2021	2022	2023	2024
Ткани хлопчатобумажные бельевые, за м	55,51	136,15	170,92	182,56	191,61
Костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	5 143,97	10 359,90	11 606,48	12 269,27	13 172,74
Брюки мужские из джинсовой ткани (джинсы)	1 627,01	2 646,96	2 924,13	3 045,12	3 266,66
Сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей	674,80	1 614,83	1 867,09	2 078,39	2 257,74
Юбка женская из полушерстяных или смесовых тканей	1 442,42	2 292,71	2 387,59	2 501,19	2 684,28
Блузка женская	1 433,81	2 105,10	2 253,43	2 366,53	2 482,37
Куртка для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленная	1 761,60	3 925,94	4 138,16	4 311,69	4 512,74
Платье (платье-костюм, сарафан) для девочек школьного возраста из полушерстяных, смесовых тканей	930,42	1 719,92	1 819,72	1 925,13	2 022,42
Джемпер мужской	1 373,95	2 239,04	2 414,42	2 601,37	2 757,24
Майка, футболка мужская бельевая	143,38	343,44	460,31	513,19	576,31
Колготки женские эластичные ¹⁾	98,62	234,58	259,47	279,05	296,29
Носки мужские ²⁾ , за пару	52,04	97,56	113,93	123,55	131,75
Сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи, за пару	2 795,42	5 370,95	5 794,17	6 212,61	6 767,03
Туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи, за пару	2 483,88	4 401,28	4 838,68	4 759,10	4 968,85
Кроссовые туфли для детей, за пару	672,71	1 491,80	1 725,48	1 826,79	2 000,05
Порошок стиральный, за кг	89,21	166,73	207,31	209,66	205,59
Мыло хозяйственное, за кусок 200 г	13,93	37,68	55,38	57,32	59,75
Мыло туалетное, за кусок 100 г	17,03	41,37	59,04	59,88	61,74
Сигареты с фильтром ³⁾ , за пачку	17,74	127,74	164,81	176,84	189,88
Стул с мягким сиденьем	1 839,16	3 847,17	4 245,94	4 315,09	4 691,66
Диван-кровать	14 273,18	28 944,58	32 093,69	34 396,02	37 575,69
Холодильник двухкамерный ёмкостью 250–360 л ⁴⁾	19 056,23	33 355,54	39 980,18	40 864,30	44 121,79
Машина стиральная автоматическая	14 920,58	25 951,79	34 151,91	32 812,51	34 136,33
Телевизор ⁵⁾	11 400,39	31 879,43	32 017,40	33 012,78	34 894,26
Кирпич красный, за 1000 шт.	9 050,07	18 701,51	21 228,05	23 441,58	25 041,72
Обои виниловые, за 10 м	324,54	573,62	640,55	1 564,87	1 664,98
Легковой автомобиль отечественный новый	262 211,08	748 633,39	959 255,00	1 109 074,61	1 255 952,06
Бензин автомобильный марки АИ-92 ⁶⁾ , за л	23,42	47,13	47,21	50,26	55,18
Ацетилсалициловая кислота (Аспирин отечественный), 500 мг, за 10 таблеток	4,54	10,02	12,58	16,39	17,95
Нитроглицерин, 0,5 мг, за 10 таблеток	9,43	14,23
Дротаверин (Но-шпа), 40 мг, за 100 таблеток	203,22	226,25	295,68	379,32	450,20
Йод, за 10 мл	10,46	26,29	42,11	43,27	44,74
Уголь, за т	3 035,74	3 310,86	3 752,94	3 801,24	4 563,80

Регистрировались цены:

¹⁾ 2010 г. – колготки женские эластичные плотностью 15-20 DEN;

²⁾ 2010 г. – носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи;

³⁾ до 2022 г. – сигареты с фильтром отечественные, за пачку;

⁴⁾ 2010 г. – холодильник двухкамерный ёмкостью 250-350 л;

⁵⁾ до 2022 г. – телевизор цветного изображения;

⁶⁾ 2010 г. – бензин автомобильный марки АИ-92 (АИ-93 и т.п.).

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Приводятся данные выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств. Обследование проводится во всех субъектах Российской Федерации по выборочному методу и охватывает 48 тыс. домашних хозяйств.

Область изучения и распространения данных бюджетного обследования определяется его целями: получения данных о распределении населения по уровню материального благосостояния; получения весовых показателей для расчета индекса потребительских цен; обеспечения данных для составления счетов сектора домашних хозяйств в системе национальных счетов.

Программа обследования основывается на ведении в домохозяйстве записей о текущих расходах и опросе (интервьюировании) членов домохозяйства по окончании учетного периода обследования. Учетный период обследования охватывает квартал.

Расходы на потребление домашних хозяйств состоят из суммы потребительских расходов и оценки в денежном эквиваленте стоимости натуральных поступлений. В расходы на потребление не включается стоимость купленных в период обследования, но не пошедших на личное потребление товаров¹⁾, и стоимость произведенной домохозяйствами в период обследования, но не использованной на личное потребление сельскохозяйственной продукции.

Расходы на питание в домашних хозяйствах складываются из денежных расходов на покупку продуктов, предназначенных для личного потребления внутри домохозяйств, расходов на питание вне дома и стоимости натуральных поступлений продуктов питания.

Стоимость натуральных поступлений продуктов питания – условно исчисленная стоимость потребленных домашними хозяйствами продуктов питания, поступивших в виде сельскохозяйственной продукции собственного производства и из других источников без оплаты (помощь родственникам, в счет оплаты труда и др.). Оценка стоимости производится по средним ценам покупки, исходя из данных обследования о количестве и стоимости аналогичных товаров в пределах соответствующего субъекта Российской Федерации.

Расходы на непродовольственные товары в домашних хозяйствах²⁾ состоят из денежных расходов на покупку непродовольственных товаров, предназначенных для личного потребления внутри домохозяйств, и стоимости натуральных поступлений, оцененной со слов опрошиваемых.

Расходы на алкогольные напитки в домашних хозяйствах³⁾ включают как денежные расходы на покупку алкогольных напитков, предназначенных для личного потребления внутри домохозяйств, так и стоимость алкогольных напитков, поступивших в домохозяйство в натуральном выражении в результате собственного производства, в качестве подарка и т.п.

Стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам – оценка в денежном эквиваленте льгот, предоставленных работодателем в виде полного или частного освобождения от оплаты услуг. Оценка производится со слов опрошиваемых членов домашних хозяйств.

Более подробная информация по статистике Уровня жизни населения размещена на официальном сайте Росстата (<https://rosstat.gov.ru/folder/13397>).

2.44. ОЦЕНКА ЧИСЛЕННОСТИ ПОСТОЯННОГО НАСЕЛЕНИЯ¹⁾ (на конец года)

Годы	Все население, тыс. человек	в том числе		В общей численности населения, процентов	
		городское	сельское	городское	сельское
1995	148 291,6	108 310,6	39 981,0	73,0	27,0
2000	146 303,6	107 071,7	39 231,9	73,2	26,8
2005	143 236,6	104 818,6	38 418,0	73,2	26,8
2010	142 865,4	105 421,2	37 444,2	73,8	26,2
2011	143 171,0	105 860,7	37 310,3	73,9	26,1
2012	143 585,9	106 356,1	37 229,8	74,1	25,9
2013	144 025,3	106 949,8	37 075,5	74,3	25,7
2014	146 744,0	108 820,7	37 923,3	74,2	25,8
2015	147 182,3	109 315,0	37 867,3	74,3	25,7
2016	147 580,0	109 776,3	37 803,7	74,4	25,6
2017	147 797,1	110 096,4	37 700,7	74,5	25,5
2018	147 840,7	110 295,4	37 545,3	74,6	25,4
2019	147 959,3	110 541,8	37 417,5	74,7	25,3
2020	147 455,7	110 220,8	37 234,9	74,7	25,3
2021	146 980,1	109 982,4	36 997,7	74,8	25,2
2022	146 447,4	109 655,5	36 791,9	74,9	25,1
2023	146 150,8	109 526,9	36 623,9	74,9	25,1
2024	146 119,9	109 795,8	36 324,1	75,1	24,9

¹⁾ Начиная с 2014 г. данные приведены с учетом сведений по Республике Крым и г. Севастополю.

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

2.45. СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИХ СОСТАВА И УРОВНЯ СРЕДНЕДУШЕВЫХ РАСПОЛАГАЕМЫХ РЕСУРСОВ^{1);2)}
(по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

	Расходы на потребление (в среднем на члена домохозяйства в месяц), руб.	В процентах от общего объема расходов на конечное потребление								
		стоимость питания	в том числе				расходы на			стоимость предоставленных в натуральном выражении льгот
			расходы на покупку продуктов питания	стоимость натуральных поступлений продуктов питания	из них		покупку непродовольственных товаров	покупку алкогольных напитков	оплату услуг	
				поступлений из личного подсобного хозяйства	полученных подарков и других поступлений					
2021 г.										
Все домашние хозяйства	21 154,3	36,3	33,3	3,0	2,3	0,8	35,1	1,5	26,9	0,3
Домашние хозяйства, состоящие из:										
1 человека	33 236,8	38,0	35,2	2,8	1,8	1,0	29,1	1,6	31,0	0,2
2 человек	24 377,6	37,4	34,1	3,2	2,6	0,7	35,2	1,7	25,5	0,2
3 человек	21 988,7	32,8	30,3	2,5	1,8	0,7	37,1	1,4	28,4	0,3
4 человек	17 796,4	35,5	32,6	3,0	2,1	0,8	36,4	1,7	26,0	0,4
5 и более человек	13 596,9	41,5	37,0	4,4	3,5	0,9	35,4	0,9	22,1	0,2
Домашние хозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:										
1 ребенка	20 803,5	33,1	30,6	2,4	1,6	0,8	36,7	1,3	28,6	0,3
2 детей	16 309,3	35,5	32,2	2,5	1,7	0,7	35,7	1,4	28,1	0,3
3 и более детей	11 994,5	40,7	34,8	5,9	4,2	1,7	37,4	0,9	20,7	0,4
Домашние хозяйства по 20 - процентным группам населения:										
первая (с наименьшими располагаемыми ресурсами)	8 389,5	49,8	42,9	7,0	5,6	1,4	26,1	0,9	23,1	0,1
вторая	12 850,9	46,0	40,9	5,1	4,0	1,1	28,9	1,2	23,8	0,1
третья	17 122,1	42,9	38,7	4,2	3,2	1,0	30,8	1,4	24,7	0,2
четвертая	23 643,4	38,2	35,5	2,7	1,9	0,8	33,5	1,7	26,3	0,3
пятая (с наибольшими располагаемыми ресурсами)	43 768,8	27,2	25,7	1,5	0,9	0,6	41,1	1,7	29,7	0,4
2022 г.										
Все домашние хозяйства	23 787,9	37,2	34,2	3,0	2,2	0,8	34,6	1,6	26,3	0,2
Домашние хозяйства, состоящие из:										
1 человека	40 779,0	36,9	34,4	2,5	1,6	0,9	34,8	1,6	26,5	0,2
2 человек	26 913,1	38,8	35,5	3,3	2,6	0,7	33,5	1,8	25,7	0,2
3 человек	23 612,2	35,0	32,5	2,5	1,9	0,6	34,2	1,5	29,0	0,3
4 человек	20 380,2	35,9	33,1	2,9	2,0	0,9	36,6	1,7	25,4	0,3
5 и более человек	15 175,4	41,9	37,4	4,5	3,4	1,1	33,8	1,0	23,1	0,2
Домашние хозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:										
1 ребенка	22 506,6	34,6	32,1	2,5	1,7	0,7	35,7	1,4	28,1	0,3
2 детей	18 783,8	36,8	33,6	3,2	2,2	1,0	36,5	1,7	24,7	0,3

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Продолжение табл. 2.45

	Расходы на потребление (в среднем на члена домохозяйства в месяц), руб.	В процентах от общего объема расходов на конечное потребление								стоимость предоставленных в натуральном выражении льгот
		стоимость питания	в том числе				расходы на			
			расходы на покупку продуктов питания	стоимость натуральных поступлений продуктов питания	из них		покупку непродовольственных товаров	покупку алкогольных напитков	оплату услуг	
				поступлений из личного подсобного хозяйства	полученных подарков и других поступлений					
3 и более детей	13 858,9	42,8	37,2	5,6	3,8	1,9	34,9	0,9	21,1	0,3
Домашние хозяйства по 20 - процентным группам населения:										
первая (с наименьшими располагаемыми ресурсами)	9 577,6	50,5	43,8	6,7	5,2	1,5	25,9	0,9	22,6	0,0
вторая	14 483,0	47,3	42,4	4,9	3,8	1,1	28,1	1,2	23,3	0,1
третья	19 240,0	43,3	39,2	4,0	3,1	0,9	30,6	1,4	24,6	0,2
четвертая	25 885,8	39,2	36,3	2,9	2,1	0,8	32,9	1,7	26,0	0,2
пятая (с наибольшими располагаемыми ресурсами)	49 760,8	28,4	27,0	1,4	0,9	0,5	40,6	1,9	28,8	0,4
					2023 г.					
Все домашние хозяйства	26 881,0	35,9	32,8	3,0	2,2	0,8	35,7	1,4	26,8	0,2
Домашние хозяйства, состоящие из:										
1 человека	4 206,2	39,6	36,7	2,9	1,9	1,0	30,3	1,6	28,3	0,3
2 человек	5 978,1	32,8	31,2	1,6	0,7	0,9	34,2	1,9	30,6	0,4
3 человек	25 401,8	37,5	36,3	2,8	1,2	1,6	32,1	1,1	29,1	0,2
4 человек	17 255,0	41,9	37,7	4,2	2,0	2,2	30,0	0,8	27,2	0,1
5 и более человек	15 692,9	46,8	44,4	4,3	2,4	1,9	27,3	1,7	24,2	0,0
Домашние хозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:										
1 ребенка	24 812,1	34,9	32,3	2,6	1,8	0,8	35,4	1,3	28,1	0,3
2 детей	20 781,7	34,7	31,4	3,3	2,1	1,2	39,0	1,3	24,7	0,3
3 и более детей	16 802,8	41,1	35,7	5,4	3,2	2,2	35,5	1,1	22,1	0,2
Домашние хозяйства по 20 - процентным группам населения:										
первая (с наименьшими располагаемыми ресурсами)	10 615,5	50,2	44,1	6,1	4,8	1,3	26,1	0,9	22,8	0,0
вторая	16 086,1	46,7	41,8	4,9	3,8	1,1	28,6	1,2	23,5	0,0
третья	21 182,6	43,9	39,8	4,1	3,2	1,0	30,1	1,4	24,4	0,0
четвертая	29 311,5	38,3	35,2	3,1	2,2	0,9	32,9	1,6	26,9	0,2
пятая (с наибольшими располагаемыми ресурсами)	57 201,4	25,9	24,4	1,5	0,9	0,6	43,0	1,4	29,3	0,3

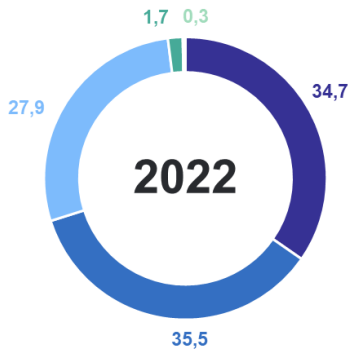
¹⁾ Данные за 2021-2023 гг. публикуются без учета итогов ВПН-2020.

²⁾ За 2024 г. информация временно не публикуется в соответствии с частью 10 статьи 5 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации».

**2.46. СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ
ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА ПРОЖИВАНИЯ^{1):2)}**

(по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; в процентах к итогу)

В ГОРОДСКОЙ МЕСТНОСТИ



В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ



- Расходы на непродовольственные товары
- Расходы на продукты питания
- Расходы на услуги
- Расходы на алкогольные напитки
- Стоимость услуг, представленных работодателем бесплатно или по льготным ценам

¹⁾ Данные за 2021-2023 гг. публикуются без учета итогов ВПН-2020.

²⁾ За 2024 г. информация временно не публикуется в соответствии с частью 10 статьи 5 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации».

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

**2.47. СТРУКТУРА РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ
НА ПОКУПКУ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ^{1);2)}**

(по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; в процентах)

	2021	2022	2023
Расходы на покупку потребительских товаров – всего	100	100	100
в том числе:			
расходы на покупку продуктов для домашнего питания	44,5	45,2	43,6
из них на покупку:			
хлебобулочных изделий и круп	5,7	6,0	5,5
картофеля	0,6	0,6	0,4
овощей	3,3	3,2	3,2
фруктов и орехов	3,4	3,3	3,4
мяса и мясных продуктов	11,6	11,5	11,1
рыбы и морепродуктов	3,0	3,0	3,2
молока и молочных продуктов	6,3	6,4	6,0
сахара, джемов, меда, шоколада и конфет	2,9	3,1	2,9
яиц	0,8	0,7	0,7
масла и жиров	1,7	1,8	1,6
готовых блюд и других видов продуктов питания	2,9	3,1	3,2
безалкогольных напитков	2,4	2,5	2,4
питание вне дома (общественное питание)	3,4	3,8	3,8
покупку алкогольных напитков	2,1	2,2	2,0
покупку непродовольственных товаров	50,0	48,8	50,6
из них на покупку:			
одежды, обуви, белья и тканей	10,5	10,2	10,2
оборудования для информации и коммуникации	2,1	2,0	2,0
товаров для организации отдыха, спортивных и культурных мероприятий	2,9	2,8	2,8
транспортных средства, аксессуаров и ГСМ	14,8	14,9	16,7
мебели, домашнего оборудования, предметов для ухода за домом	7,4	7,0	7,3
строительных материалов	1,4	1,3	1,3
топлива для отопления и освещения жилья	0,3	0,3	0,3
табачных изделий	2,0	2,0	1,4
лекарственных, медицинской и фармацевтической продукции	3,6	3,4	3,4
товаров личной гигиены и других непродовольственных товаров	4,7	4,9	5,2

¹⁾ Данные за 2021-2023 гг. публикуются без учета итогов ВПН-2020.

²⁾ За 2024 г. информация временно не публикуется в соответствии с частью 10 статьи 5 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации».

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

**2.48. СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПОКУПКУ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ
по 20-процентным ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ
СРЕДНЕДУШЕВЫХ РАСПОЛАГАЕМЫХ РЕСУРСОВ^{1);2)}**
(по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; в процентах)

	Первая (с наименьшими располагаемыми ресурсами)	Вторая	Третья	Четвертая	Пятая (с наибольшими располагаемыми ресурсами)
	2021 г.				
Расходы на покупку потребительских товаров – всего	100	100	100	100	100
в том числе:					
расходы на покупку продуктов для домашнего питания	60,9	56,4	52,6	47,2	33,0
из них на покупку:					
хлебобулочных изделий и круп	9,5	7,9	6,9	5,8	3,8
картофеля	0,9	0,8	0,7	0,6	0,4
овощей	3,9	3,9	3,7	3,5	2,6
фруктов и орехов	4,0	4,0	3,9	3,6	2,7
мяса и мясных продуктов	16,0	15,1	13,9	12,7	8,1
рыбы и морепродуктов	3,3	3,3	3,3	3,2	2,6
молока и молочных продуктов	8,5	7,8	7,5	6,6	4,8
сахара, джемов, меда, шоколада и конфет	4,0	3,8	3,6	3,1	2,1
яиц	1,3	1,0	0,9	0,8	0,5
масла и жиров	2,7	2,4	2,1	1,7	1,2
готовые блюда и другие виды продуктов питания	3,8	3,5	3,4	3,1	2,3
безалкогольных напитков	3,1	2,8	2,7	2,5	2,0
питание вне дома	1,0	1,7	2,4	3,3	4,8
алкогольных напитков	1,2	1,6	2,0	2,4	2,4
непродовольственных товаров	36,9	40,3	43,0	47,1	59,8
из них на покупку:					
одежды, обуви, белья и тканей	10,9	10,7	10,7	11,4	9,9
оборудования для информации и коммуникации	0,9	1,4	1,7	2,8	2,4
товаров для организации отдыха, спортивных и культурных мероприятий	2,1	2,3	2,7	3,1	3,3
транспортных средств, аксессуаров и ГСМ	6,6	7,9	8,7	9,4	24,0
мебели, домашнего оборудования, предметов для ухода за домом	4,5	5,8	6,9	8,0	8,3
строительных материалов	0,6	0,9	1,2	1,3	2,0
топлива для отопления и освещения жилья	0,7	0,5	0,4	0,3	0,2
табачных изделий	2,6	2,3	2,1	2,1	1,7
медикаментов, медицинской и фармацевтической продукции	3,8	4,2	4,2	3,9	3,0
товаров личной гигиены и других непродовольственных товаров	4,1	4,3	4,4	4,8	5,2

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Продолжение табл. 2.48

	Первая (с наименьшими располагаемыми ресурсами)	Вторая	Третья	Четвертая	Пятая (с наибольшими располагаемыми ресурсами)
	2022 г.				
Расходы на покупку потребительских товаров – всего	100	100	100	100	100
в том числе:					
расходы на покупку продуктов для домашнего питания	61,3	58,0	53,0	48,2	33,5
из них на покупку:					
хлебобулочных изделий и круп	9,7	8,1	7,2	6,1	4,0
картофеля	0,9	0,8	0,7	0,6	0,4
овощей	3,9	3,9	3,8	3,5	2,6
фруктов и орехов	3,9	4,0	3,6	3,5	2,7
мяса и мясных продуктов	15,7	15,2	13,8	12,6	8,0
рыбы и морепродуктов	3,2	3,3	3,2	3,2	2,8
молока и молочных продуктов	8,6	8,2	7,5	6,7	4,7
сахара, джемов, меда, шоколада и конфет	4,3	4,2	3,7	3,4	2,2
яиц	1,1	0,9	0,8	0,7	0,5
масла и жиров	2,8	2,6	2,2	1,8	1,2
готовые блюда и другие виды продуктов питания	4,1	3,8	3,6	3,4	2,4
безалкогольных напитков	3,1	3,0	2,8	2,7	2,1
питание вне дома	1,1	1,6	2,6	3,4	5,7
алкогольных напитков	1,2	1,6	1,9	2,3	2,7
непродовольственных товаров	36,3	38,8	42,6	46,1	58,1
из них на покупку:					
одежды, обуви, белья и тканей	7,8	7,6	7,9	8,3	7,2
оборудования для информации и коммуникации	0,6	1,0	1,8	2,7	2,2
товаров для организации отдыха, спортивных и культурных мероприятий	2,1	2,3	2,6	3,0	3,2
транспортных средств, аксессуаров и ГСМ	6,7	8,1	8,7	9,3	24,0
мебели, домашнего оборудования, предметов для ухода за домом	4,8	5,3	6,6	7,6	7,7
строительных материалов	0,6	0,9	1,1	1,3	1,6
топлива для отопления и освещения жилья	0,7	0,5	0,4	0,3	0,2
табачных изделий	2,4	2,3	2,0	2,1	1,8
лекарственных, медицинской и фармацевтической продукции	3,6	3,9	3,9	3,7	2,9
товаров личной гигиены и других непродовольственных товаров	4,4	4,3	4,7	5,1	5,1

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Продолжение табл. 2.48

	Первая (с наименьшими располагаемыми ресурсами)	Вторая	Третья	Четвертая	Пятая (с наибольшими располагаемыми ресурсами)
	2023 г.				
Расходы на покупку потребительских товаров – всего	100	100	100	100	100
в том числе:					
расходы на покупку продуктов для домашнего питания	61,2	57,0	53,3	46,9	30,7
из них на покупку:					
хлебобулочных изделий и круп	9,1	7,7	6,9	5,8	3,5
картофеля	0,7	0,6	0,5	0,4	0,3
овощей	4,1	4,0	3,9	3,5	2,4
фруктов и орехов	4,2	4,2	4,0	3,7	2,6
мяса и мясных продуктов	15,9	15,0	13,9	12,1	7,3
рыбы и морепродуктов	3,4	3,4	3,5	3,3	2,9
молока и молочных продуктов	8,6	8,1	7,4	6,4	4,2
сахара, джемов, меда, шоколада и конфет	4,1	3,9	3,7	3,2	1,9
яиц	1,2	1,0	0,8	0,7	0,5
масла и жиров	2,7	2,3	2,0	1,6	1,0
готовые блюда и другие виды продуктов питания	4,0	3,8	3,9	3,7	2,4
безалкогольных напитков	3,2	3,0	2,9	2,6	1,9
питание вне дома	1,3	1,8	2,9	4,0	5,2
алкогольных напитков	1,2	1,6	1,9	2,2	2,1
непродовольственных товаров	36,3	39,5	41,9	46,9	61,9
из них на покупку:					
одежды, обуви, белья и тканей	10,6	10,7	10,5	10,9	9,5
оборудования для информации и коммуникации	0,7	1,2	1,8	2,2	2,5
товаров для организации отдыха, спортивных и культурных мероприятий	2,1	2,4	2,6	3,1	2,9
транспортных средств, аксессуаров и ГСМ	7,1	8,0	8,4	9,9	27,8
мебели, домашнего оборудования, предметов для ухода за домом	4,8	5,8	7,0	8,6	7,7
строительных материалов	0,5	0,9	1,1	1,6	1,5
топлива для отопления и освещения жилья	0,6	0,5	0,4	0,4	0,1
табачных изделий	2,0	1,9	1,7	1,6	0,9
лекарственных, медицинской и фармацевтической продукции	3,4	3,7	3,7	3,5	3,1
товаров личной гигиены и других непродовольственных товаров	4,4	4,5	4,7	5,2	5,8

¹⁾ Данные за 2021-2023 гг. публикуются без учета итогов ВПН-2020.

²⁾ За 2024 г. информация временно не публикуется в соответствии с частью 10 статьи 5 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации».

2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

2.49. НАЛИЧИЕ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ ПРЕДМЕТОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ¹⁾

(по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств;
на конец года; на 100 домохозяйств; штук)

	2010	2021	2022	2023
Телевизоры, домашние кинотеатры	164	185	184	184
Фотоаппараты и видеокамеры ²⁾	18	44	40	35
Персональные компьютеры, ноутбуки, планшеты	63	126	129	139
Мобильные телефоны и смартфоны ³⁾	228	251	248	249
Магнитолы ⁴⁾	39	10	18	17
Холодильники, морозильники	121	143	144	146
Стиральные машины	99	103	103	103
Электропылесосы	92	99	102	103
Микроволновые печи ⁵⁾	61	110	90	92
Посудомоечные машины	3	17	19	21
Кондиционеры ⁶⁾	8	27	48	53

¹⁾ Данные за 2021-2023 гг. публикуются без учета итогов ВПН-2020. За 2024 г. информация временно не публикуется в соответствии с частью 10 статьи 5 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации».

²⁾ В 2010 г. – видеокамеры, видеомагнитофоны.

³⁾ В 2010 г. – мобильные телефоны.

⁴⁾ В 2010 г. – музыкальные центры.

⁵⁾ В 2021 г. – микроволновые печи, мультиварки.

⁶⁾ с 2022 г. – включая обогреватели.

2.50. НАЛИЧИЕ ПРЕДМЕТОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ¹⁾ в 2023 г.

(по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; на конец года;
на 100 домохозяйств; штук)

	Домашние хозяйства по 20-процентным группам населения				
	первая (с наименьшими располагаемыми ресурсами)	вторая	третья	четвертая	пятая (с наибольшими располагаемыми ресурсами)
Телевизоры, домашние кинотеатры	157	174	180	193	206
Фотоаппараты и видеокамеры	22	30	34	42	43
Персональные компьютеры, ноутбуки, планшеты	99	114	127	146	149
Мобильные телефоны и смартфоны	298	270	256	245	208
Магнитолы	12	16	18	21	19
Холодильники, морозильники	135	141	142	147	156
Стиральные машины	100	102	102	103	107
Электропылесосы	95	100	102	107	110
Микроволновые печи, мультиварки	119	131	136	145	147
Посудомоечные машины	6	11	17	25	36
Обогреватели, кондиционеры	33	43	48	52	76

¹⁾ За 2024 г. информация временно не публикуется в соответствии с частью 10 статьи 5 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации».

ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

Покупательная способность денежных доходов населения отражает потенциальные возможности населения по приобретению товаров и выражается через товарный эквивалент среднедушевых денежных доходов населения. Под товарным эквивалентом понимается количество какого-либо одного товара с конкретными потребительскими свойствами, которое может быть приобретено при условии, что вся сумма денежных доходов будет направлена только на эти цели. В расчетах используются показатели денежных доходов и расходов населения и данные регистрации цен на потребительском рынке.

Более подробная информация размещена на официальном сайте Росстата (<https://rosstat.gov.ru/folder/13397>).

В **табл. 2.53** приведены данные по удовлетворенности населения торговым обслуживанием, по использованию Интернета для приобретения товаров, полученные по итогам Комплексного наблюдения условий жизни населения. Наблюдение основано на выборочном опросе представителей различных групп и слоев населения, проживающих во всех субъектах Российской Федерации, с периодичностью один раз в два года и с охватом 60 тыс. домохозяйств. Программа наблюдения основывается на личном опросе (интервьюировании) членов домохозяйства.

2.51. ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ СРЕДНЕДУШЕВЫХ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

(в месяц)

	2020	2021	2022	2023
Продовольственные товары, кг				
Говядина	85,5	87,2	86,6	92,2
Свинина	117,8	120,0	133,7	146,5
Баранина (кроме бескостного мяса)	84,8	84,1	88,8	91,3
Куры (кроме куриных окорочков)	254,1	236,9	258,0	269,7
Рыба замороженная (кроме лососёвых пород и рыбного филе)	179,1	187,0	203,6	215,6
Сельдь соленая	181,2	186,3	179,0	198,3
Масло сливочное	57,3	60,0	57,9	64,3
Масло подсолнечное ¹⁾	337,6	305,3	346,8	417,8
Маргарин	263,9	244,4	207,9	224,3
Молоко питьевое, л	527,3	565,6	571,6	639,9
Кисломолочные продукты	458,7	483,1	485,3	537,1
Сметана	162,2	170,7	171,2	191,6
Творог	108,8	115,3	116,5	130,7
Сыры сычужные твердые	62,3	65,2	64,6	69,9
Яйца куриные, шт.	5 721	5 157	5 975	5 965
Сахар-песок	917,6	777,2	653,7	763,8
Печенье	220,6	222,2	201,2	209,0
Карамель	165,3	173,8	168,2	177,5
Соль поваренная пищевая	2 622,9	2 830,2	2 635,3	2 929,4
Чай черный байховый	31,6	32,6	32,3	35,5
Мука пшеничная	916,9	910,7	899,3	1 079,4
Цитрусовые	264,0	312,5	351,4	329,1

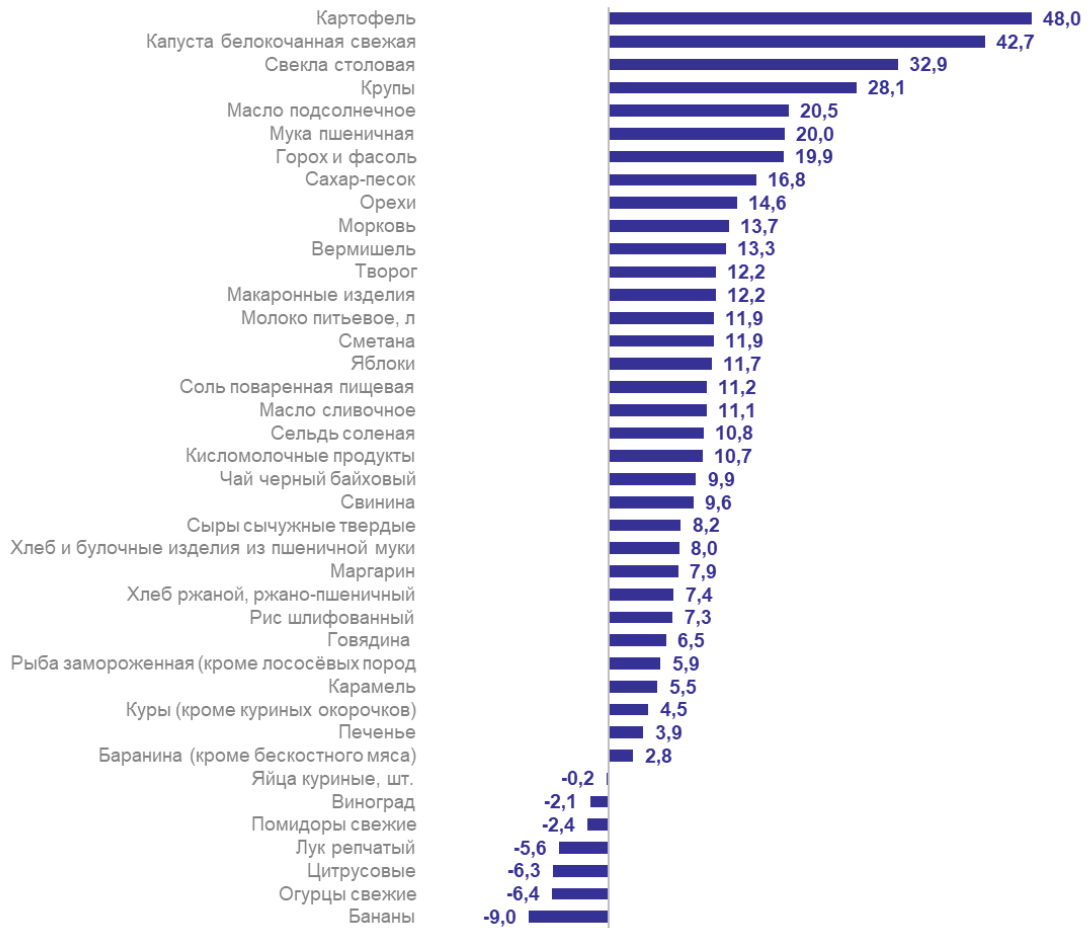
2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Продолжение табл. 2.51

	2020	2021	2022	2023
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный	664,9	678,0	692,8	744,1
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки	546,4	558,5	570,7	616,3
Рис шлифованный	464,9	475,5	437,2	468,9
Крупы	632,2	646,6	648,6	830,8
Горох и фасоль	597,3	572,1	529,0	634,1
Макаронные изделия	453,8	450,2	435,9	488,9
Вермишель	473,8	467,7	447,6	507,2
Картофель	1 285,2	941,8	1 049,0	1 552,1
Капуста белокочанная свежая	1 489,8	1 119,9	986,1	1 407,0
Лук репчатый	1 168,6	1 234,4	1 180,4	1 114,4
Свекла столовая	1 246,4	837,4	1 078,6	1 433,8
Морковь	1 027,3	763,8	935,7	1 063,5
Огурцы свежие	318,8	303,8	360,9	337,9
Помидоры свежие	277,1	277,0	306,1	298,8
Яблоки	317,3	367,0	404,3	451,6
Виноград	193,1	198,4	222,7	218,1
Бананы	478,0	483,2	469,9	427,4
Орехи	54,7	46,9	48,1	55,1
Непродовольственные товары, шт.				
Костюм - двойка мужской	3,8	4,0	4,2	4,6
Сорочка мужская	23,8	25,6	26,3	27,1
Юбка женская	15,9	17,7	20,1	22,1
Блузка женская	17,8	19,3	21,3	23,2
Джемпер для взрослых	17,7	19,2	21,3	23,0
Сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи, пар	7,2	7,7	8,5	9,2
Полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи, пар	8,7	9,2	9,9	11,3
Сапоги зимние женские кожаные, пар	4,8	5,3	6,0	6,7
Туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи, пар	8,4	9,1	9,8	11,3

¹⁾ С 2022 г. данные приведены в литрах.

2.52. ПРИРОСТ (СНИЖЕНИЕ) ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ СРЕДНЕДУШЕВЫХ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ ПО ОСНОВНЫМ ПРОДУКТАМ ПИТАНИЯ в 2023 г.
(в процентах к предыдущему году)



2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

2.53. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ТОРГОВЫМ ОБСЛУЖИВАНИЕМ В НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ¹⁾

(по итогам Комплексного наблюдения условий жизни населения; в процентах)

	Все респонденты		в том числе проживают			
	2022	2024	в городских населенных пунктах		в сельских населенных пунктах	
			2022	2024	2022	2024
Лица в возрасте 15 лет и более – всего	100	100	100	100	100	100
из них указали, что в своем населенном пункте не удовлетворены торговым обслуживанием	9,4	6,3	5,7	3,1	20,4	15,8
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, не удовлетворенных торговым обслуживанием	100	100	100	100	100	100
назвали причины:						
ограниченный ассортимент товаров и услуг	62,8	72,3	56,9	62,3	67,7	78,3
плохое качество товара, услуг	24,5	27,4	32,5	38,4	17,6	20,8
уровень цен выше, чем в других местах	59,0	55,7	60,2	54,5	58,0	56,3
большие очереди, неудобный режим работы	2,4	2,6	3,2	4,6	1,7	1,4
другая причина	7,5	11,1	5,1	11,0	9,6	11,1
не определено	0,1	0,3	0,1	0,6	0,0	0,1
Из числа лиц в возрасте 15 лет и более, при оценке наличия проблем, связанных с условиями проживания в своем населенном пункте (районе проживания), указали на большую отдаленность торговых точек	14,3	12,4	8,2	6,7	30,4	27,1

¹⁾ Данные за 2022 г. публикуются без учета итогов ВПН-2020.

3. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Оборот оптовой торговли – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи; табл. 3.1 – 3.5).

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями (предприятиями), не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей (начиная с 2007 г.) и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот оптовой торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот оптовой торговли в процентах к предыдущему году в сопоставимых ценах формируется с учетом индекса-дефлятора, при расчете которого используется годовая структура оборота оптовой торговли, индексы потребительских цен на отдельные виды товаров, индексы цен производителей промышленных товаров, индексы цен на приобретенные организациями отдельные виды товаров, индекс цен приобретения отдельных видов зерна, а также индексы средних фактических экспортных цен на отдельные топливно-энергетические товары (Методические указания по расчету индекса-дефлятора оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли от 19 ноября 2019 г. № 668).

Ежеквартальное выборочное обследование **конъюнктуры и деловой активности в оптовой торговле** содержит качественные показатели оценки руководителями торговых организаций различных аспектов их экономической деятельности в текущем периоде, тенденции ее развития в ближайшей перспективе. В обследовании принимают участие 6,5 тыс. организаций оптовой торговли, различных по формам собственности, численности работников и видам экономической деятельности, во всех субъектах Российской Федерации.

В качестве **простых индикаторов** результатов обследований используются **балансы оценок показателей** (в процентных пунктах), определяемые как разность долей респондентов, отметивших «увеличение» и «уменьшение» показателей по сравнению с предыдущим периодом, или как разность долей респондентов, оценивших уровень показателей как «выше нормального» и «ниже нормального» уровня.

На основе балансов оценок рассчитывается **композитный индикатор – индекс предпринимательской уверенности**. Индекс предпринимательской уверенности рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок фактического экономического состояния, уровня складских запасов (берется с обратным знаком) и ожидаемого экономического состояния торговых организаций.

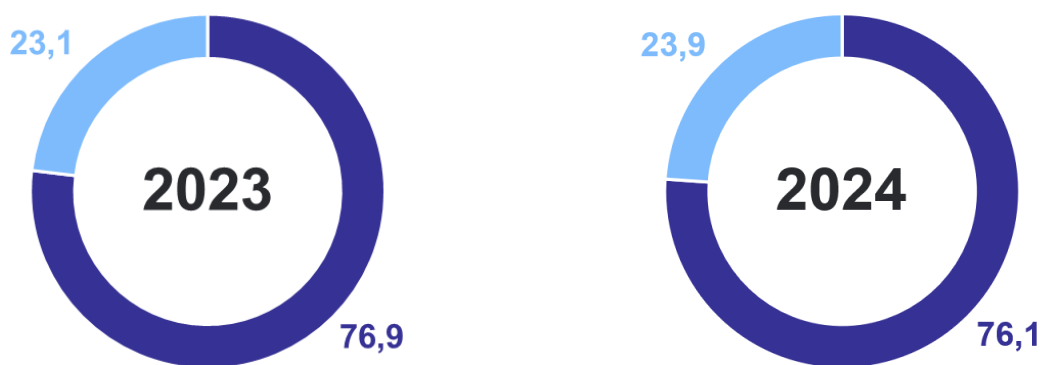
Более подробная информация размещена в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) по адресу: <https://fedstat.ru/> Ведомства / 1. Федеральная служба государственной статистики/ 1.22. Оптовая и розничная торговля/ 1.22.2. Конъюнктура и деловая активность организаций оптовой торговли.

Более подробная информация по статистике оптовой торговли размещена на официальном сайте Росстата (<https://rosstat.gov.ru/statistics/opttorg>).

3.1. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Годы	Оборот оптовой торговли		в том числе оборот организаций оптовой торговли	
	млрд руб. (в фактически действовавших ценах)	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	млрд руб. (в фактически действовавших ценах)	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2010	32 153,5	103,0	25 955,6	99,9
2021	109 486,8	105,3	85 438,3	103,1
2022	118 243,8	83,8	92 799,8	84,3
2023	137 299,9	110,0	105 634,1	107,8
2024	158 539,2	106,9	120 679,4	105,8

3.2. СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ (в процентах к итогу)



- Организации других видов экономической деятельности
- Организации и индивидуальные предприниматели с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами»

3.3. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ (миллиардов рублей)

	2010	2021	2022	2023	2024
Малые предприятия ¹⁾	10 495,8	29 673,6	30 908,7	37 558,9	39 854,7
в процентах к общему обороту оптовой торговли	32,6	27,1	26,1	27,4	25,1
Средние предприятия	1 579,0	4 842,4	4 714,5	5 684,0	6 065,2
в процентах к общему обороту оптовой торговли	4,9	4,4	4,0	4,1	3,8

¹⁾ Включая микропредприятия.

3. ОПТОВЫЙ РЫНОК

3.4. ИЗМЕНЕНИЕ ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

	Оборот оптовой торговли			в том числе оборот организаций оптовой торговли		
	млрд руб.	в процентах, в сопоставимых ценах		млрд руб.	в процентах, в сопоставимых ценах	
		к соответствующе- му периоду преды- дущего года	к предыдущему периоду		к соответствующе- му периоду преды- дущего года	к предыдущему периоду
2022						
I квартал	31 032,1	102,7	85,9	24 193,9	101,8	85,9
II квартал	28 397,7	80,6	83,8	22 326,7	81,5	84,5
I полугодие	59 429,7	90,8		46 520,5	91,0	
III квартал	28 224,9	76,8	98,3	22 363,1	78,1	99,1
Январь-сентябрь	87 654,6	85,6		68 883,6	86,2	
IV квартал	30 589,2	79,6	112,4	23 916,2	79,8	110,9
Год	118 243,8	83,8		92 799,8	84,3	
2023						
I квартал	28 791,2	88,0	94,6	22 727,9	89,1	95,6
II квартал	32 226,9	112,9	108,1	24 897,1	110,9	105,8
I полугодие	61 018,1	99,9		47 625,0	99,6	
III квартал	36 459,0	123,2	107,2	27 696,8	118,1	105,5
Январь-сентябрь	97 477,1	107,4		75 321,8	105,6	
IV квартал	39 822,8	117,3	107,0	30 312,3	114,2	107,2
Год	137 299,9	110,0		105 634,1	107,8	
2024						
I квартал	35 653,8	111,7	90,1	27 392,0	108,7	91,0
II квартал	38 585,7	108,1	104,6	29 145,4	105,7	102,8
I полугодие	74 239,5	109,8		56 537,4	107,1	
III квартал	40 078,7	103,6	102,7	30 434,3	103,5	103,3
Январь-сентябрь	114 318,2	107,5		86 971,7	105,8	
IV квартал	44 221,0	105,5	109,1	33 707,7	105,7	109,5
Год	158 539,2	106,9		120 679,4	105,8	

3. ОПТОВЫЙ РЫНОК

3.5. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ¹⁾
 (в фактически действовавших ценах; в процентах)

	2022		2023		2024	
	к общему итогу	к соответствующей товарной группе	к общему итогу	к соответствующей товарной группе	к общему итогу	к соответствующей товарной группе
Продано продукции (товаров) – всего	100		100		100	
в том числе по товарным группам:						
Сельскохозяйственное сырье, живые животные	3,4	100	4,4	100	4,2	100
из них:						
зерно (кроме кормов для животных)	2,0	57,4	3,0	67,4	2,9	68,8
масличные семена и маслосодержащие плоды	0,7	20,4	0,7	15,5	0,6	14,5
корма для животных (кроме кормов для домашних животных)	0,4	11,4	0,3	7,5	0,3	7,3
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия	20,9	100	21,5	100	21,6	100
из них:						
фрукты, овощи, картофель и орехи	0,7	3,5	0,6	2,9	0,7	3,3
мясо (включая мясо птицы)	1,6	7,4	1,6	7,3	1,5	6,9
продукты из мяса животных и птицы (включая субпродукты и консервы)	0,9	4,1	0,9	4,2	1,0	4,4
молочные продукты	1,7	8,1	1,8	8,4	1,9	8,6
пищевые масла и жиры	1,1	5,1	0,9	4,0	0,9	4,3
соки, минеральная вода и прочие безалкогольные напитки	0,5	2,3	0,6	2,9	0,7	3,0
алкогольные напитки	3,3	15,9	3,6	16,9	3,7	17,1
табачные изделия	5,4	26,0	5,2	24,3	5,1	23,7
сахар, сахаристые кондитерские изделия, включая шоколад	1,7	8,1	1,7	8,2	1,7	7,7
хлебобулочные изделия	0,2	0,9	0,2	1,0	0,3	1,4
кофе, чай, какао и пряности	0,4	1,9	0,4	2,0	0,4	2,0
рыба, ракообразные и моллюски	0,9	4,1	1,0	4,6	1,0	4,5
мука и макаронные изделия, крупы	0,3	1,6	0,3	1,3	0,3	1,4
Непродовольственные потребительские товары	14,7	100	14,8	100	14,7	100
из них:						
одежда, включая спортивную, нательное белье и изделия из меха	0,4	2,9	0,5	3,3	0,5	3,5
бытовые электроприборы, кроме радио- и телеаппаратуры и фототоваров	1,7	11,7	1,8	12,1	1,6	10,9
радио-, теле- и видеоаппаратура и аппаратура для цифровых видеодисков (DVD) (включая автомобильные радиоприемники и телевизионное оборудование)	0,4	3,0	0,5	3,4	0,5	3,1
чистящие средства	0,4	2,9	0,4	2,4	0,3	2,1
парфюмерные и косметические товары, туалетное и хозяйственное мыло	1,2	7,7	1,1	7,5	1,1	7,5
фармацевтическая продукция и лекарственные препараты, хирургические, ортопедические инструменты и приборы, применяемые в медицинских целях	7,6	51,1	7,2	49,1	7,2	48,8
мебель, напольные покрытия и осветительные приборы	0,2	1,4	0,2	1,5	0,3	1,8
книги, журналы и писчебумажные и канцелярские товары	0,4	2,8	0,4	2,7	0,4	2,4

3. ОПТОВЫЙ РЫНОК

Продолжение табл. 3.5

	2022		2023		2024	
	к общему итогу	к соответствующей товарной группе	к общему итогу	к соответствующей товарной группе	к общему итогу	к соответствующей товарной группе
Автотранспортные средства и мотоциклы, их детали, узлы и принадлежности	0,4	100	04	100	0,3	100
из них:						
легковые автомобили и легкие автотранспортные средства	0,1	18,9	0,1	25,9	0,0	10,5
автомобильные детали, узлы и принадлежности	0,3	61,9	0,2	45,8	0,2	50,7
Специализированная оптовая торговля прочая	46,3	100	42,6	100	42,7	100
из них:						
твердое топливо	1,7	3,6	1,4	3,4	1,3	3,0
металлы и металлические руды	2,1	4,6	2,6	6,1	2,4	5,6
Информационное и коммуникационное оборудование	3,7	100	4,6	100	4,8	100
из них:						
компьютеры, периферийные устройства и программное обеспечение	2,7	73,8	3,6	78,0	3,4	71,1
электронное оборудование и его части	0,5	14,7	0,4	9,2	0,7	13,8
Прочие машины, оборудование и инструменты	6,3	100	7,8	100	7,2	100
из них:						
машины и оборудование для добычи полезных ископаемых и строительства	0,6	9,3	0,6	8,3	0,5	7,5
транспортные средства, кроме автомобилей, мотоциклов и велосипедов	0,6	9,2	1,4	18,2	0,9	12,3
эксплуатационные материалы и принадлежности машин и оборудования	0,5	7,4	0,5	6,3	0,5	6,8
прочие машины, приборы, аппаратура и оборудование общепромышленного и специального назначения	2,2	34,3	2,4	30,3	2,4	33,3
сельскохозяйственные и лесохозяйственные машины, оборудование и инструменты, включая тракторы	0,9	13,8	0,8	10,7	0,6	9,0
Прочие товары, не включенные в вышеприведенные группировки	4,2	–	3,9	–	4,5	–

¹⁾ Без субъектов малого предпринимательства.

3. ОПТОВЫЙ РЫНОК

3.6. ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРОВ)¹⁾
(на конец года)

	2010	2021	2022	2023	2024
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия, тыс. т:					
мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов ²⁾	57,6	31,3	107,1	101,0	158,9
изделия колбасные	4,8	19,9	15,2	16,5	19,1
консервы мясные (мясосодержащие) ³⁾ , млн условных банок	14,8	14,1	19,5	20,3	20,8
масло сливочное, пасты масляные, масло топленое ⁴⁾	2,7	5,0	4,8	4,5	4,7
сыры ⁵⁾	9,4	19,6	22,4	25,9	36,8
молоко сухое ⁶⁾	4,2	7,4	5,5	7,6	5,6
масла растительные	30,5	45,0	201,2	202,0	141,8
сахар	268,4	542,0	675,8	490,0	576,6
кондитерские изделия	68,6	113,0	96,1	98,6	93,6
мука	44,0	26,5	23,6	28,0	24,9
крупа	51,7	53,3	62,4	59,4	55,8
изделия макаронные и аналогичные мучные изделия ⁷⁾	10,9	18,7	21,9	20,0	20,4
рыба и продукты рыбные переработанные (без рыбных консервов) ⁸⁾	36,2	164,3	146,8	183,0	281,9
консервы рыбные, млн условных банок	18,0	47,0	44,0	44,0	59,5
сигары, сигары с обрезными концами (черуты), сигариллы (сигары тонкие), сигареты, папиросы из табака или заменителей табака ⁹⁾ , млрд шт.	46,2	63,8	64,0	64,6	61,7
Непродовольственные потребительские товары, тыс. шт.:					
обувь, кроме спортивной, защитной и ортопедической ¹⁰⁾ , млн пар	2,0	3,1	13,6	15,2	9,0
холодильники и морозильники бытовые	190,4	315,3	289,2	295,5	387,2
машины стиральные бытовые	191,5	284,1	236,8	365,8	671,4
Автотранспортные средства и их принадлежности, тыс. шт.:					
автомобили легковые	40,8	31,3	22,1	128,6	185,3
Несельскохозяйственные промежуточные продукты, тыс. т:					
удобрения минеральные или химические ¹¹⁾	226,9	970,4	1 598,8	1 313,2	1 738,1

¹⁾ Данные приведены без субъектов малого предпринимательства.

В 2010 г. данные приведены по следующим товарам:

²⁾ мясо и мясо птицы;

³⁾ консервы мясные;

⁴⁾ масло животное;

⁵⁾ сыры жирные (включая брынзу);

⁶⁾ консервы молочные сухие, сублимированные;

⁷⁾ изделия макаронные;

⁸⁾ продукция рыбная пищевая товарная (без рыбных консервов);

⁹⁾ папиросы и сигареты;

¹⁰⁾ обувь кожаная;

¹¹⁾ удобрения минеральные (в перерасчете на 100% питательных веществ).

3.7. ЗАПАСЫ ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ТОПЛИВА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ¹⁾
(на конец года; тысяч тонн)

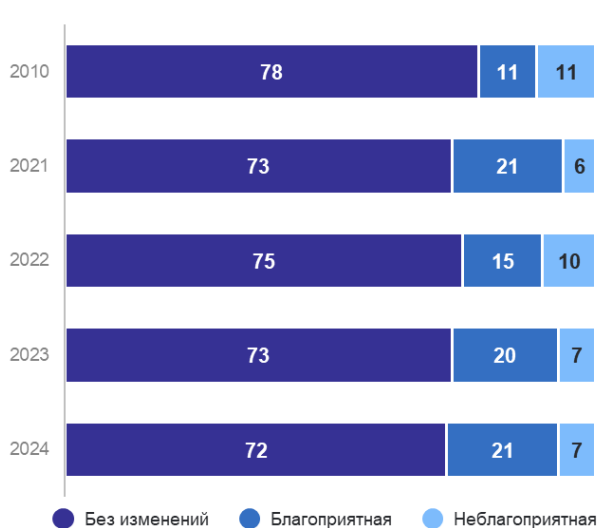
	2010	2021	2022	2023
Бензин автомобильный	749,3	701,7	929,3	962,4
Топливо дизельное	834,1	954,7	1 258,7	1 424,4

¹⁾ Данные приведены без субъектов малого предпринимательства.

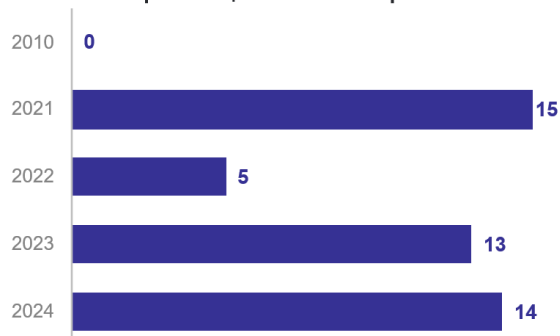
КОНЪЮНКТУРА И ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

3.8. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

(IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций)



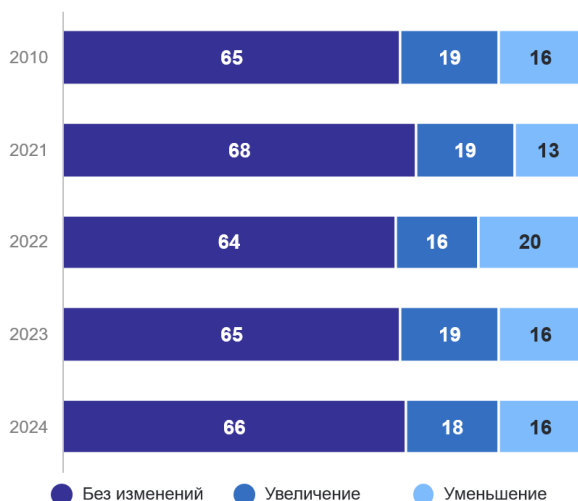
Баланс¹⁾ оценок изменений экономической ситуации в организациях оптовой торговли



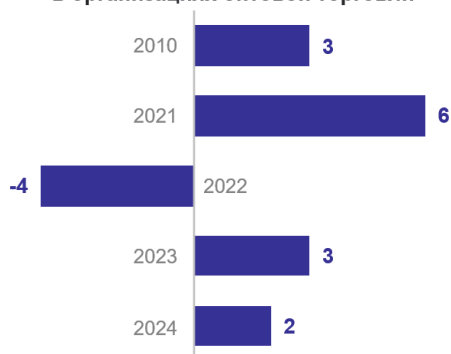
¹⁾ Разность оценок: «благоприятная» – «неблагоприятная».

3.9. ИЗМЕНЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

(IV квартал по отношению к III кварталу; в процентах от числа обследованных организаций)



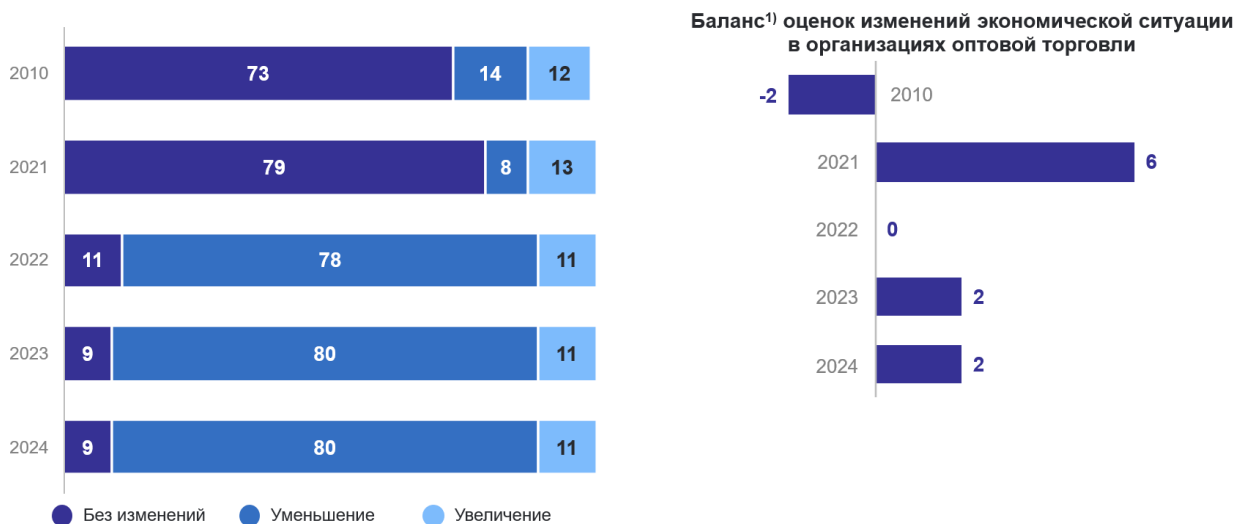
Баланс¹⁾ оценок изменений экономической ситуации в организациях оптовой торговли



¹⁾ Разность оценок: «благоприятная» – «неблагоприятная».

3.10. ИЗМЕНЕНИЕ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ СОБСТВЕННЫМИ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ

(IV квартал по отношению к III кварталу; в процентах от числа обследованных организаций)



¹⁾ Разность оценок: «благоприятная» – «неблагоприятная».

3.11. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

(в процентах от числа обследованных организаций)

	2010	2021	2022	2023	2024
Снизился уровень ненадлежащей рекламы	35,0	28,7	27,0	26,5	26,0
Снизился уровень недобросовестной конкуренции	23,3	24,1	25,6	27,4	24,8
Стало меньше антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления	7,1	7,3	6,3	6,1	6,1
Улучшилось состояние конкурентной среды	30,2	31,2	34,3	33,6	36,1
Возросла доступность услуг естественных монополий	11,9	8,7	6,8	6,5	7,1

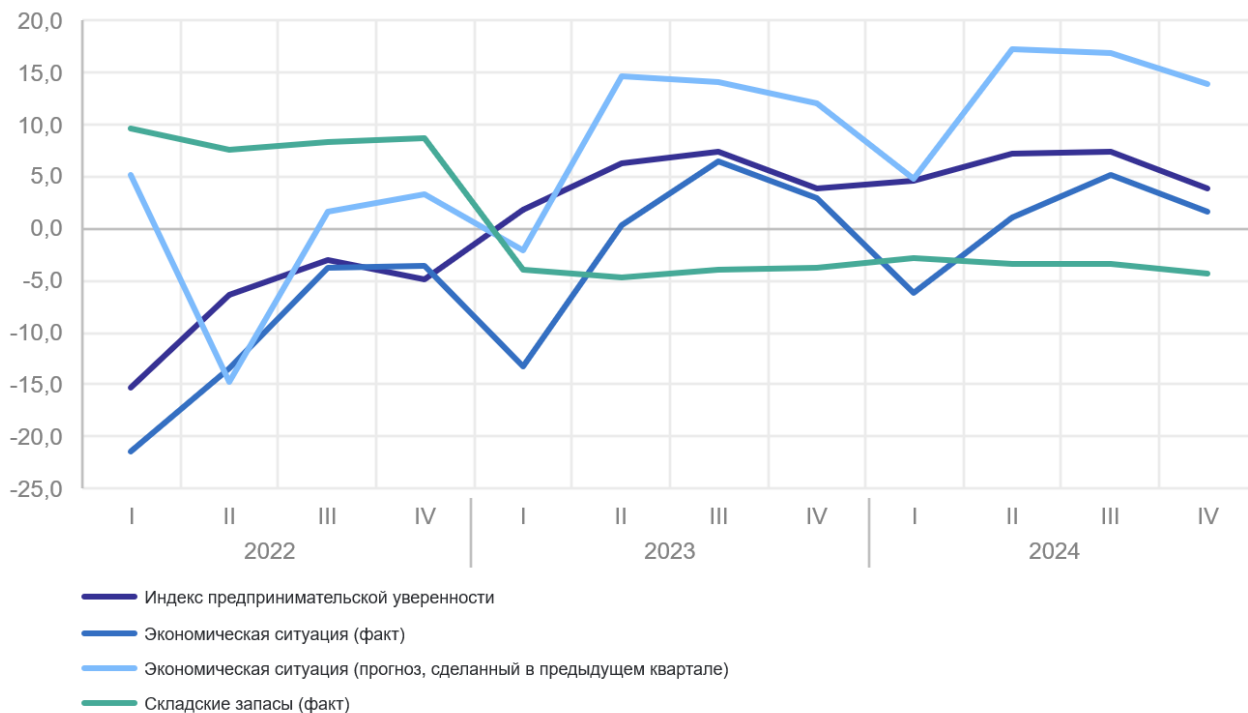
3. ОПТОВЫЙ РЫНОК

3.12. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
(в процентах)

	Индекс предпринимательской уверенности	Складские запасы (уровень в текущем квартале) ¹⁾	Экономическая ситуация (изменения в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом) ¹⁾	Экономическая ситуация (прогноз, сделанный в предыдущем квартале) ¹⁾
2010				
I квартал	3,1	-9,4	-15,1	-5,7
II квартал	8,3	-9,1	1,0	15,1
III квартал	8,5	-8,7	6,6	14,7
IV квартал	4,0	-7,4	3,4	10,2
2021				
I квартал	-3,0	17,3	-12,8	-1,8
II квартал	1,6	17,1	2,9	21,2
III квартал	2,6	16,5	8,5	19,1
IV квартал	-1,6	16,5	6,4	15,8
2022				
I квартал	-15,3	9,6	-21,5	5,2
II квартал	-6,4	7,6	-13,5	-14,7
III квартал	-3,0	8,4	-3,8	1,7
IV квартал	-4,8	8,7	-3,5	3,3
2023				
I квартал	1,8	-3,9	-13,3	-2,1
II квартал	6,3	-4,6	0,3	14,7
III квартал	7,4	-3,9	6,4	14,2
IV квартал	3,8	-3,8	2,9	12,1
2024				
I квартал	4,6	-2,8	-6,1	4,8
II квартал	7,2	-3,4	1,1	17,2
III квартал	7,5	-3,4	5,1	16,9
IV квартал	3,9	-4,3	1,6	13,9

¹⁾ Баланс.

3.13. ИНДЕКС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ УВЕРЕННОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

3.14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБСЛЕДОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПО ПОКАЗАТЕЛЮ «СРЕДНИЙ СЛОЖИВШИЙСЯ УРОВЕНЬ ТОРГОВОЙ НАЦЕНКИ»
(IV квартал; в процентах от общего числа обследованных организаций)

Годы	Торговая наценка в процентах к стоимости проданных товаров								Средний сложившийся уровень торговой наценки в процентах к стоимости проданных товаров
	До 5	6 – 15	16 – 20	21 – 30	31 – 40	41 – 50	51 – 70	свыше 70	
2010	15	42	22	14	5	1	1	0	15
2021	21	36	18	15	6	2	1	1	16
2022	21	33	18	15	7	3	2	1	17
2023	20	33	18	16	7	3	2	1	17
2024	20	31	18	17	8	3	2	1	17

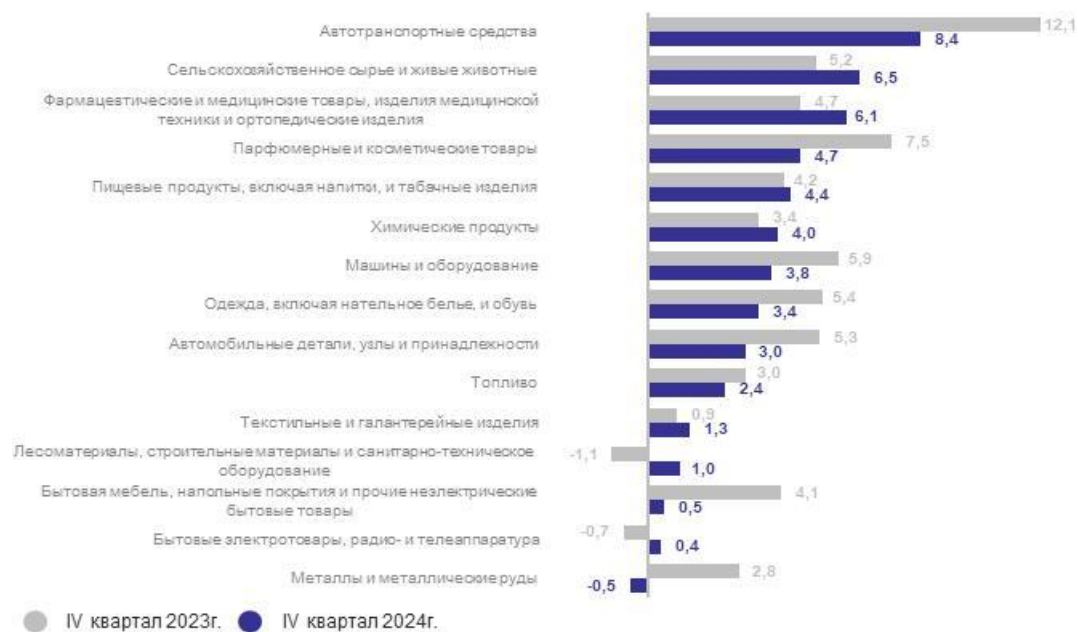
3.15. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБСЛЕДОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПО ПОКАЗАТЕЛЮ «СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ ТОРГОВОЙ НАЦЕНКИ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ВОЗМЕЩЕНИЯ ЗАТРАТ И ПОЛУЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ»

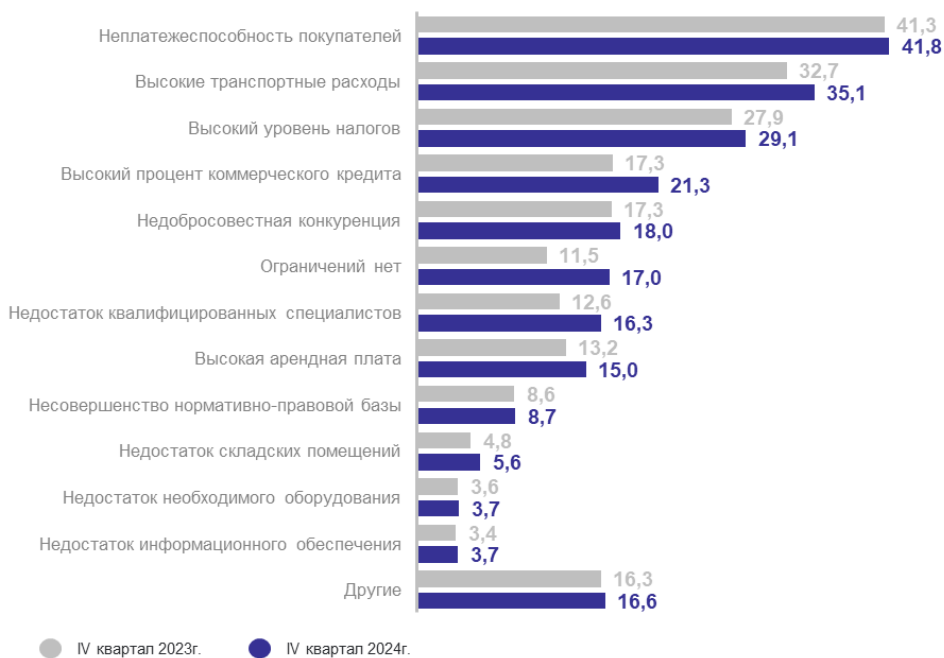
(IV квартал; в процентах от общего числа обследованных организаций)

Годы	Торговая наценка в процентах к стоимости проданных товаров								Средний сложившийся уровень торговой наценки в процентах к стоимости проданных товаров
	До 5	6 – 15	16 – 20	21 – 30	31 – 40	41 – 50	51 – 70	свыше 70	
2010	4	19	25	25	15	8	3	2	25
2021	9	22	21	21	14	7	4	2	24
2022	9	22	19	21	14	8	4	3	25
2023	9	21	19	22	14	8	4	3	25
2024	9	19	19	23	14	9	4	3	25

3.16. ИНДЕКСЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ УВЕРЕННОСТИ ПО ОРГАНИЗАЦИЯМ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМ ПРОДАЖУ ОТДЕЛЬНЫХ ГРУПП ТОВАРОВ

(IV квартал; в процентах)



3.17. ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
(IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций)

4. НАЛИЧИЕ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

В разделе приводится статистическая информация по итогам разработки данных форм федерального статистического наблюдения № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования» и, начиная с 2022 года, № 1-ТОРГ (МО) «Сведения об объектах розничной торговли и общественного питания», представляемой исполнительно-распорядительными органами муниципальных образований; исполнительно-распорядительными органами федеральной территории «Сириус»; органами исполнительной власти городов федерального значения или их территориальными органами (при наличии) соответственно с годовой и квартальной периодичностью (табл. 4.1, 4.3, 4.5, диаграмма 4.4). Сведения за 2020-2023 годы приводятся без данных по г. Санкт-Петербургу и по г. Севастополю (данные отсутствовали в связи с особенностями организации местного самоуправления).

Данные по сельской территории начиная с 2022 года приведены в соответствии с государственной программой Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2019 г. № 696. Под сельскими территориями понимаются сельские населенные пункты, поселки городского типа и межселенные территории (за исключением сельских населенных пунктов и поселков городского типа, входящих в состав городских округов, на территориях которых находятся административные центры субъектов Российской Федерации, г. Москвы и Санкт-Петербурга), сельские населенные пункты и поселки городского типа, входящие в состав внутригородских муниципальных образований г. Севастополя. Перечень таких населенных пунктов, расположенных на сельских территориях субъекта Российской Федерации, определяется высшим исполнительным органом субъекта Российской Федерации или исполнительным органом субъекта Российской Федерации, уполномоченным высшим исполнительным органом субъекта Российской Федерации.

В разделе используются следующие понятия на основе Налогового кодекса Российской Федерации, «ГОСТ Р 51303-2023. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения» (утвержден приказом Росстандарта от 30 июня 2023 г. № 469-ст), «ГОСТ 31985-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Термины и определения» (введен в действие приказом Росстандарта от 27 июня 2013 г. № 191-ст),

магазин – стационарный торговый объект, предназначенный для продажи товаров и оказания услуг покупателям, в составе которого имеется торговый зал, подсобные, административно-бытовые помещения и складские помещения;

торговый павильон – нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов. Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса;

площадь торгового зала – часть магазина, павильона, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей, площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей. К площади торгового зала относится также арендуемая часть площади торгового зала. Площадь подсобных, административно-бытовых помещений, а также помещений для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже, в которых не производится обслуживание покупателей, не относится к площади торгового зала;

торговая палатка – нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

киоск – нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса;

столовая – предприятие общественного питания, общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей, производящее и реализующее блюда и кулинарные изделия в соответствии с разнообразным по дням недели меню;

закусочная – предприятие питания с ограниченным ассортиментом блюд и изделий несложного изготовления и предназначенное для быстрого обслуживания потребителей, с возможной реализацией алкогольных напитков, покупных товаров, в том числе табачных изделий (например, шашлычная, котлетная, сосисочная, пельменная (вареничная), чебуречная, чайная, пирожковая, блинная, пончиковая, бутербродная, рюмочная);

ресторан – предприятие питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных,

прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, покупных товаров, в том числе табачных изделий;

кафе – предприятие питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующее фирменные, заказные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары, в том числе табачные изделия;

бар – предприятие питания, оборудованное барной стойкой и реализующее, в зависимости от специализации, алкогольные и/или безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, блюда, холодные и горячие закуски в ограниченном ассортименте, покупные товары, в том числе табачные изделия.

В статистических целях под современным форматом магазина понимается магазин самообслуживания, предлагающий широкий ассортимент, площадью более 400 кв.м., имеющий один или более прилавков свежей продукции и предлагающий дополнительные сервисы для покупателей на своей территории (банкомат, парковка, кафе, туалеты, аптеки, пункты по печати фотографий).

К объектам розничной торговли по продаже продовольственных товаров относятся гипермаркеты, супермаркеты, специализированные продовольственные магазины, минимаркеты.

Автозаправочная станция (АЗС) – комплекс оборудования, предназначенный для заправки транспортных средств топливом.

В общее число АЗС включаются **многопливные заправочные станции (МТЗС), автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (АГНКС), автомобильные газозаправочные станции (АГЗС), криогенные газозаправочные станции (КриогЗС), электрические заправочные станции (ЭЗС)**, а также АЗС, на территории которых предусмотрена заправка транспортных средств только жидким моторным топливом (бензин, дизельное топливо):

МТЗС – обособленный объект заправки и сервиса (совокупность зданий, сооружений, технологического оборудования и инженерных коммуникаций), предназначенный для получения, хранения и заправки транспорта жидкими и газовыми моторными топливами;

АГНКС – обособленный объект заправки (совокупность зданий, сооружений, технологического оборудования (в том числе газового компрессора высокого давления) и инженерных коммуникаций), подключенный к сетям газораспределения или на который осуществляется доставка компримированного природного газа (КПГ) в баллонах высокого давления, предназначенный для производства, накопления и выдачи КПГ с целью заправки транспорта.

АГЗС – комплекс оборудования, осуществляющий заправку автомобилей и других транспортных средств, двигатели которых конвертированы или изначально рассчитаны на работу на сжиженном углеводородном (нефтяном) газе (СУГ) и имеют соответствующую систему.

КриогЗС - объект потребления сжиженного природного газа (СПГ), не подключенный к сетям газораспределения, на который осуществляется доставка СПГ, предназначенный для приема и хранения СПГ с последующей заправкой транспортных средств.

ЭЗС – электрическая зарядная станция (колонка) для электротранспорта (электротехническое устройство, оснащенное разъемами и коннекторами, необходимыми для подключения электротранспорта, совместимого с различными стандартами, и позволяющее производить зарядку тяговых батарей электротранспорта в различных режимах).

Передвижные АЗС, а также АЗС, обслуживающие только организации, в общее число АЗС не включаются.

Более подробная информация о наличии объектов торговли и общественного питания в Российской Федерации размещается в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) по адресу: [https://fedstat.ru/Ведомства/ 1. Федеральная служба государственной статистики/ 1.22. Оптовая и розничная торговля/ 1.22.20. Наличие сети розничной торговли; 1.23.5. Наличие объектов общественного питания](https://fedstat.ru/Ведомства/1.Федеральная_служба_государственной_статистики/1.22.Оптовая_и_розничная_торговля/1.22.20.Наличие_сети_розничной_торговли;1.23.5.Наличие_объектов_общественного_питания).

Наблюдение за изменением **числа розничных рынков и торговых мест на них** осуществляется на основе сплошного обследования рынков в 2005-2006 гг. с годовой периодичностью, с 2007 по 2009 гг. – с месячной периодичностью, с 2010 г. – с квартальной периодичностью.

Выборочное статистическое **наблюдение за объемами продажи товаров на рынках** проводится ежеквартально в форме опроса торгующих на рынках. Цель данного наблюдения – получить объективный показатель объема продажи товаров в расчете на одно торговое место на обследуемом рынке в зависимости от его типа и места нахождения (в городе или поселке городского типа, сельском населенном пункте) и оценить объем продажи в целом по всем рынкам субъекта

Российской Федерации. Обследование проводится во всех субъектах Российской Федерации, им охвачено не менее 5% торговых мест от их общего числа. В круг обследуемых на рынке торговых мест входят места, отведенные физическим лицам (индивидуальным предпринимателям и частным лицам), крестьянским (фермерским) хозяйствам, личным подсобным хозяйствам. Наблюдение не распространяется на торговые места, выделенные юридическим лицам. Статистическое наблюдение за торговым оборотом этих хозяйствующих субъектов осуществляется в режиме сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, и выборочных обследований субъектов малого предпринимательства.

В разделе используются следующие основные понятия, соответствующие понятиям, приведенным в Федеральном законе от 30 декабря 2006 г. № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»:

розничный рынок – имущественный комплекс, предназначенный для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров розничной купли-продажи и договоров бытового подряда цен и имеющий в своем составе торговые места. Рынки подразделяются на универсальные и специализированные:

универсальный рынок – розничный рынок, на котором менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли;

специализированный рынок – розничный рынок, на котором восемьдесят и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли;

сельскохозяйственный рынок – специализированный рынок, на котором восемьдесят и более процентов торговых мест отведено для осуществления продажи сельскохозяйственной продукции в соответствии с перечнем, определенным Правительством Российской Федерации;

сельскохозяйственный кооперативный рынок – сельскохозяйственный рынок, управление которым осуществляется управляющей рынком компанией, зарегистрированной в соответствии с законодательством Российской Федерации в форме сельскохозяйственного потребительского кооператива, и на котором осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции в соответствии с перечнем, определенным Правительством Российской Федерации;

торговое место – место на рынке (в том числе павильон, киоск, палатка, лоток), специально оборудованное и отведенное управляющей рынком компанией, используемое для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) и отвечающее требованиям, установленным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, на территории которого находится рынок, и управляющей рынком компанией.

Ярмарка – мероприятие, имеющее временный характер и организуемое вне пределов розничных рынков. Ярмарки могут проводиться исполнительными органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

Более подробная информация размещена в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) по адресу: <https://fedstat.ru/> Ведомства/ 1. Федеральная служба государственной статистики/ 1.22. Оптовая и розничная торговля/ 1.22.19. Число торговых мест на рынках; 1.22.21. Число торговых мест на ярмарках.

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

4.1. НАЛИЧИЕ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
(на конец года)

	2021	2022	2023	2024
Магазины	834 552	853 033	873 897	895 619
площадь торгового зала, тыс. м ²	133 114,9	131 760,7	135 463,1	140 004,2
из них:				
гипермаркеты	1 791	1 682	1 661	1 735
площадь торгового зала, тыс. м ²	18 285,8	15 897,2	15 759,2	15 607,4
супермаркеты	33 974	36 871	39 175	42 622
площадь торгового зала, тыс. м ²	23 950,7	24 696,4	25 655,3	27 274,6
специализированные продовольственные магазины	89 432	96 398	101 735	108 093
площадь торгового зала, тыс. м ²	7 284,8	7 661,8	7 871,9	8 424,5
специализированные непродовольственные магазины	245 641	261 817	272 783	284 261
площадь торгового зала, тыс. м ²	30 252,0	30 961,7	33 042,6	34 529,7
минимаркеты	257 099	248 130	247 664	246 468
площадь торгового зала, тыс. м ²	20 274,6	19 949,6	20 082,7	20 540,2
Павильоны	103 504	103 556	105 200	105 799
площадь торгового зала, тыс. м ²	3 393,6	3 400,4	3 449,1	3 596,0
Палатки, киоски	68 079	66 202	64 001	62 573
Аптеки и аптечные магазины	46 945	48 058	51 332	53 626
площадь торгового зала, тыс. м ²	2 181,6	2 081,3	2 343,2	2 459,2
Аптечные киоски и пункты	26 438	25 951	28 435	28 618
Общедоступные столовые, закусочные	33 683	34 825	36 195	38 207
Столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	63 396	62 227	62 102	63 151
Рестораны, кафе, бары	91 748	93 147	96 023	105 076

4.2. ВВОД В ДЕЙСТВИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ¹⁾
(тысяч квадратных метров торговой площади)

Годы	Введено	в том числе за счет	
		строительства	реконструкции
2010	1 776,4	1 521,8	254,6
2021	2 032,7	1 899,7	133,1
2022	1 814,9	1 507,9	307,0
2023	1 472,4	1 377,9	94,5
2024	1 868,2	1 665,3	202,9

¹⁾ Данные разрабатываются на основе формы федерального статистического наблюдения № С-1 «Сведения о вводе в эксплуатацию зданий и сооружений», предоставляемой юридическими лицами (организациями-застройщиками), которым выданы разрешения на ввод объектов капитального строительства в эксплуатацию.

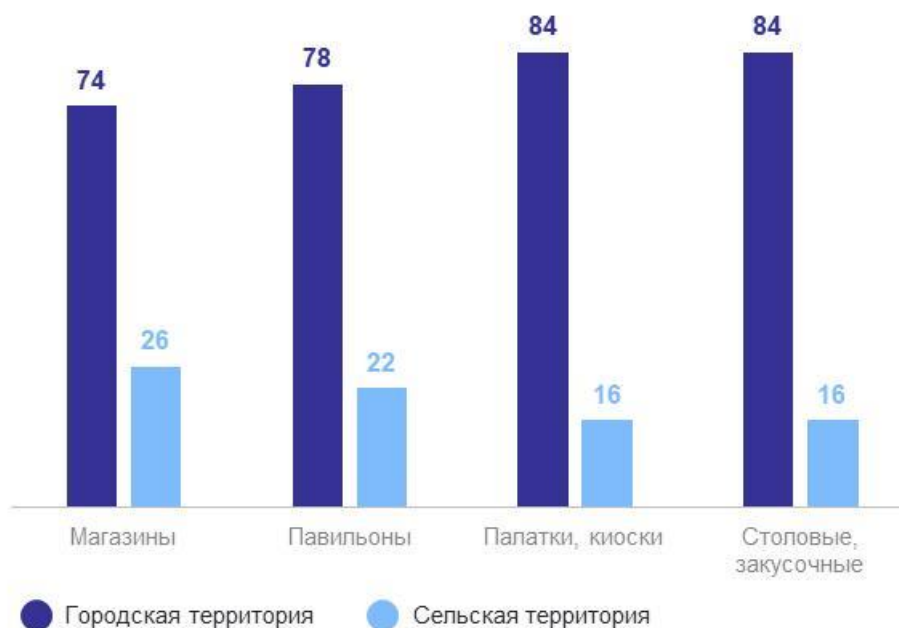
4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

4.3. НАЛИЧИЕ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО СЕЛЬСКИМ ТЕРРИТОРИЯМ
(на конец года)

	2021	2022	2023	2024
Магазины	167 013	210 870	232 550	235 063
площадь торгового зала, тыс. м ²	12 320,7	17 967,6	20 568,0	21 607,2
из них:				
гипермаркеты	42	91	125	113
площадь торгового зала, тыс. м ²	600,8	1 543,2	1 618,3	1 433,1
супермаркеты	2 525	4 668	5 978	6 744
площадь торгового зала, тыс. м ²	1 498,5	2 621,0	3 261,1	3 624,1
специализированные продовольственные магазины	9 922	14 688	17 205	18 498
площадь торгового зала, тыс. м ²	470,0	765,4	919,1	1 074,5
специализированные непродовольственные магазины	21 278	31 301	38 321	40 209
площадь торгового зала, тыс. м ²	1 773,4	2 657,7	3 328,0	3 579,3
минимаркеты	100 548	115 013	120 417	118 661
площадь торгового зала, тыс. м ²	5 695,8	6 989,2	7 479,9	7 607,7
Павильоны	15 106	19 566	22 855	22 945
площадь торгового зала, тыс. м ²	397,2	540,1	633,9	639,5
Палатки, киоски	6 631	8 854	9 802	10 318
Аптеки и аптечные магазины	6 020	8 145	9 566	10 222
площадь торгового зала, тыс. м ²	219, 8	320,1	368,3	399,0
Аптечные киоски и пункты	5 006	5 795	6 520	6 587
Общедоступные столовые, закусочные	4 098	5 188	6 127	6 290
Столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	25 605	28 874	29 957	29 751
Рестораны, кафе, бары	10 707	14 121	16 055	16 631

4.4. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО МЕСТУ РАСПОЛОЖЕНИЯ на конец 2024 г.

(в процентах к общему числу объектов соответствующего типа)



4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

4.5. ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДЬЮ¹⁾
на 1000 человек населения
(квадратных метров)

	2021	2022	2023	2024
Обеспеченность площадями современных форматов	286,9	276,7	283,0	293,5
Обеспеченность населения торговыми площадями объектов розничной торговли по продаже продовольственных товаров	474,1	464,9	474,1	491,8

¹⁾ Данные за 2021 г. пересчитаны с учетом итогов ВПН-2020.

4.6. КОЛИЧЕСТВО АВТОЗАПРАВОЧНЫХ СТАНЦИЙ (АЗС) ПО ВИДАМ ТОПЛИВА, РАСПОЛОЖЕННЫХ НА АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГАХ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ¹⁾
(на конец года; штук)

	Автозаправочные станции (АЗС)					
	всего	из них				
		многопливные заправочные станции (МТЗС)	автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (АГНКС)	Автомобильные газозаправочные станции (АГЗС)	криогенные газозаправочные станции (КриогЗС)	электрозаправочные станции (ЭЗС)
2021	29 704	7 559	403	3 308	1	208
2022	30 447	8 374	451	3 543	5	574
2023	30 055	8 155	520	3 463	7	1 037
2024	29 659	8 573	521	3 603	10	1 376

¹⁾ По данным Росавтодора и органов местного самоуправления муниципальных образований.

4.7. ЧИСЛО РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ И ТОРГОВЫХ МЕСТ НА НИХ
(на 1 января)

Годы	Число розничных рынков	Число торговых мест на них	
		всего, тыс.	в среднем на один рынок, мест
2010	3 497	971	277
2021	911	236	259
2022	854	214	251
2023	816	207	254
2024	761	199	262

4.8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ ПО ТИПАМ
(на 1 января)

	2023				2024			
	Число розничных рынков	в процентах к итогу	Число торговых мест на них	в процентах к итогу	Число розничных рынков	в процентах к итогу	Число торговых мест на них	в процентах к итогу
Рынки – всего	816	100,0	207 139	100,0	761	100,0	199 351	100,0
в том числе:								
универсальные	484	59,3	136 109	65,7	450	59,1	130 723	65,6
специализированные	332	40,7	71 030	34,3	311	40,9	68 628	34,4
в том числе:								
по продаже продуктов питания	32	3,9	3 481	1,7	24	3,2	2 977	1,5
вещевые	33	4,0	10 991	5,3	31	4,1	10 107	5,1
по продаже радио- и электробытовой техники	1	0,1	324	0,2	1	0,1	324	0,2
сельскохозяйственные	197	24,1	46 478	22,4	196	25,8	46 343	23,2
сельскохозяйственные кооперативные	11	1,3	1 425	0,7	8	1,1	1 046	0,5
по продаже строительных материалов	33	4,0	4 562	2,2	31	4,1	4 310	2,2
другой специализации	25	3,1	3 769	1,8	20	2,6	3 521	1,8

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

4.9. ФАКТИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ

(в среднем за год; число торговых мест фактически использованных в процентах от общего числа торговых мест)

	2010	2021	2022	2023	2024
Рынки – всего	74,8	62,3	62,2	62,2	61,7
в том числе:					
универсальные	74,9	65,4	63,7	64,4	64,3
специализированные	74,7	56,9	59,3	58,1	56,8
из них:					
по продаже продуктов питания	82,5	54,1	60,1	61,2	62,8
вещевые	75,0	61,3	58,6	58,0	59,4
по продаже радио- и электробытовой техники	68,5	98,6	98,8	98,8	98,8
по продаже строительных материалов	91,0	75,7	80,3	77,7	77,7
сельскохозяйственные	66,9	53,9	56,5	54,5	52,0
сельскохозяйственные кооперативные	68,9	51,9	54,8	61,3	59,3
прочие	–	64,5	69,6	72,0	78,3

4.10. УРОВЕНЬ ФАКТИЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОРГОВЫХ МЕСТ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ

(в среднем за год; число фактически используемых торговых мест; в процентах от общего числа торговых мест)



4.11. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

(в среднем за год; в процентах)

	2010	2021	2022	2023	2024
Число торговых мест на рынках – всего	100	100	100	100	100
в том числе, закрепленных за:					
индивидуальными предпринимателями	78,5	69,0	69,0	69,3	68,9
крестьянскими (фермерскими) хозяйствами	1,3	3,2	3,0	2,9	2,9
частными лицами (населением)	16,9	13,8	13,6	13,4	13,5
юридическими лицами	3,3	6,4	6,6	6,7	6,9
личными подсобными хозяйствами	–	7,5	7,8	7,6	7,8

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

4.12. ЧИСЛО ПРОВЕДЕННЫХ РОЗНИЧНЫХ ЯРМАРОК И ТОРГОВЫХ МЕСТ НА НИХ

Годы	Число проведенных розничных ярмарок	Число торговых мест на них	
		всего, тыс.	в среднем на одну ярмарку, мест
2021	36 336	1 465	40
2022	39 375	1 535	39
2023	42 239	1 565	37
2024	42 795	1 524	36

4.13. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОВЕДЕННЫХ РОЗНИЧНЫХ ЯРМАРОК ПО ТИПАМ

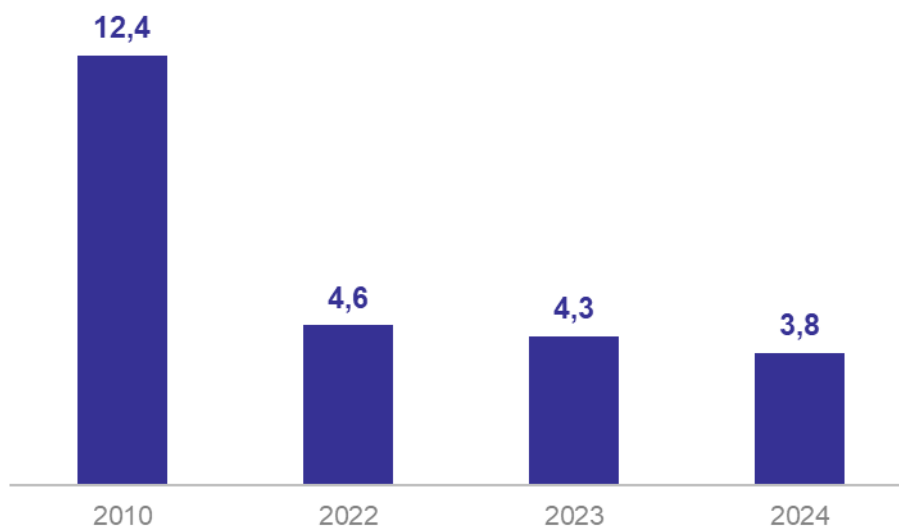
	2023				2024			
	Число розничных ярмарок	в процентах к итогу	Число торговых мест на них, тыс.	в процентах к итогу	Число розничных ярмарок	в процентах к итогу	Число торговых мест на них, тыс.	в процентах к итогу
Ярмарки – всего	42 239	100	1 565,3	100	42 795	100	1 524,1	100
в том числе:								
универсальные	16 807	39,8	707,5	45,2	16 385	38,3	687,4	45,1
универсальные выходного дня	10 517	24,9	458,1	45,2	10 909	25,5	448,8	29,4
специализированные	14 915	35,3	399,7	25,5	15 501	36,2	387,9	25,5
в том числе:								
по продаже в основном продовольственных товаров	9 515	22,5	235,0	15,0	10 002	23,4	226,9	14,9
по продаже в основном непродовольственных товаров	3 611	8,5	110,5	7,1	3 564	8,3	105,9	6,9
прочие	1 789	4,2	54,2	3,5	1 935	4,5	55,1	3,6

4.14. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ НА ПРОВЕДЕННЫХ РОЗНИЧНЫХ ЯРМАРКАХ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ
(в процентах)

	2010	2021	2022	2023	2024
Число торговых мест на ярмарках – всего	100	100	100	100	100
в том числе выделенных:					
индивидуальным предпринимателям	68,9	64,6	60,6	58,5	58,6
гражданам, не зарегистрированным в качестве индивидуальных предпринимателей	19,8	23,9	27,3	28,9	29,2
юридическим лицам	7,3	5,6	5,6	5,5	5,2
крестьянским (фермерским) хозяйствам	4,0	6,0	6,6	7,1	7,0

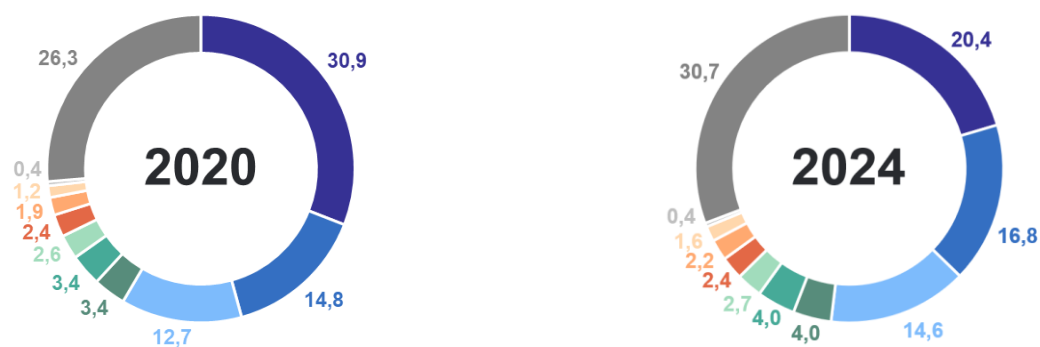
**4.15. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ПРОДАЖИ ТОВАРОВ НА РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ
В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

(в фактически действовавших ценах; в процентах)



4.16. СТРУКТУРА ПРОДАЖИ ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ

(в процентах к итогу)



- Одежда и обувь
- Строительные материалы
- Сахар
- Плодоовощная продукция, включая картофель
- Хлеб и хлебобулочные изделия, мука и крупы
- Радио- и электробытовая техника
- Мясо и мясные продукты
- Рыба, ракообразные и моллюски
- Прочие товары
- Молочные продукты и яйца
- Пищевые масла и жиры

4. ОРГАНИЗАЦИИ И ХОЗЯЙСТВУЮЩИЕ СУБЪЕКТЫ
ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

4.17. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ И ЯРМАРОК В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ
(в фактически действовавших ценах; в процентах)

	2010	2021	2022	2023	2024
Мясо животных и домашней птицы	26,6	13,3	14,0	13,9	13,5
Продукты из мяса и мяса птицы	7,3	3,2	3,4	3,4	3,2
Консервы из мяса и мяса птицы	6,5	2,6	2,7	2,7	2,7
Рыба, ракообразные и моллюски	10,5	5,1	5,3	5,3	5,1
Животные масла	12,8	5,9	6,1	6,1	5,9
Растительные масла	12,9	5,5	5,6	5,9	5,7
Молочные продукты	6,3	2,7	2,8	2,8	2,6
из них:					
молоко питьевое	4,6	3,1	3,1	3,2	3,0
сыры	6,2	2,8	3,1	3,1	3,0
Яйца	15,1	6,7	6,8	6,8	6,3
Сахар	13,7	8,8	9,2	9,2	8,8
Кондитерские изделия	5,7	2,7	2,8	2,7	2,5
Чай	4,8	3,2	3,2	3,2	3,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	4,2	2,4	2,5	2,4	2,3
Мука	14,0	8,6	8,6	9,0	8,6
Крупа	11,1	5,3	5,4	5,7	5,3
Макаронные изделия	8,5	4,6	5,0	4,7	4,3
Свежий картофель	39,0	26,3	25,5	26,4	26,9
Свежие овощи	30,1	18,0	17,4	16,8	15,6
Свежие фрукты	27,8	14,4	13,8	14,3	13,6
Табачные изделия	3,7	0,9	1,0	1,0	0,9
Ткани	18,0	14,6	15,2	16,6	17,0
Мужская, женская и детская одежда	54,0	17,6	15,9	13,7	11,0
Одежда из меха	43,2	20,0	20,8	21,5	19,7
Чулочно-носочные изделия	32,0	11,4	10,9	10,3	9,3
Обувь ¹⁾	42,1	13,5	12,1	10,4	8,6
Туалетное и хозяйственное мыло	12,0	4,8	5,5	5,3	5,1
Косметические и парфюмерные товары	7,5	2,0	2,2	2,0	1,7
Часы	10,8	2,4	2,7	2,4	2,4
Аудиоаппаратура	2,2	0,9	0,9	0,7	0,7
Телевизоры	1,0	0,7	0,7	0,6	0,7
Компьютеры	0,3	0,1	0,1	0,0	0,0
Мобильные телефоны	0,3	0,1	0,3	0,3	0,4
Холодильники и морозильники	1,6	1,2	1,2	1,2	1,1
Стиральные машины	1,4	1,0	0,9	0,8	0,8
Велосипеды	12,8	7,1	9,5	9,8	9,7
Мебель	5,3	3,4	3,8	3,7	3,6
Игры и игрушки	2,2	0,5	0,7	0,7	0,6
Ювелирные изделия ²⁾	4,7	6,5	7,5	6,8	6,7
Изделия, применяемые в медицинских целях, ортопедические изделия ³⁾	} 0,1	0,2	0,3	0,4	0,4
Лекарственные средства ³⁾		0,1	0,04	0,04	0,03
Строительные материалы	13,5	7,5	8,7	8,1	7,5
Книги ⁴⁾	} 0,1	0,7	0,9	1,0	1,0
Газеты и журналы ⁴⁾		1,0	1,1	1,0	1,3

¹⁾ За 2010 г. данные приведены по товарной позиции «Обувь кожаная».

²⁾ За 2010 г. данные приведены по товарной позиции «Ювелирные изделия из драгоценных металлов».

³⁾ За 2010 г. данные приведены по товарной позиции «Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары».

⁴⁾ За 2010 г. данные приведены по товарной позиции «Книги, газеты и журналы».

5. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

В разделе представлены статистические данные об общих итогах внешней торговли Российской Федерации и деятельности в области международных услуг. Представлена информация за 2022–2024 годы по данным Банка России и ФТС России, размещенным на их официальных сайтах.

Экспорт товаров – вывоз товаров с территории Российской Федерации без обязательства об обратном ввозе. Экспорт включает вывоз из страны товаров отечественного производства, а также реэкспорт товаров. К товарам отечественного производства относятся также товары иностранного происхождения, ввезенные в страну и подвергшиеся существенной переработке, изменяющей основные качественные или технические характеристики товаров. К реэкспортным товарам относятся товары, ранее ввезенные на территорию Российской Федерации, а затем вывезенные с этой территории без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера.

Учет экспорта товаров производится по ценам франко – граница страны-экспортера (ФОБ), т.е. в цену товара включаются расходы по его доставке до сухопутной границы или до порта отгрузки страны-экспортера.

Импорт товаров – ввоз товаров на территорию Российской Федерации без обязательства об обратном вывозе. В импорт включаются ввезенные товары, предназначенные для потребления в экономике страны и товары, ввозимые на территорию государства в соответствии с режимом реимпорта. К реимпортным товарам относятся товары, вывезенные с территории Российской Федерации, а затем ввезенные на эту территорию без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера.

Учет импорта товаров производится по ценам франко – граница страны-импортера (СИФ), т.е. в цену товара включаются расходы по страхованию и транспортировке товара до границы страны-импортера.

Сальдо – разница между экспортом и импортом. Положительное сальдо – экспорт превышает импорт, отрицательное сальдо (ставится знак «минус») – импорт превышает экспорт.

Информация по внешней торговле, представленная по методологии платежного баланса, включает:

данные ФТС России, полученные на основе грузовых таможенных деклараций, заполняемых участниками внешнеторговой деятельности, с учетом данных о взаимной торговле с государствами-членами ЕАЭС, сформированных на основе статистической формы учета перемещения товаров;

данные Росстата об объемах экспорта (импорта) товаров, не пересекающих таможенную границу Российской Федерации, полученные на основе форм федерального статистического наблюдения (рыбы и морепродуктов, выловленных (добытых) и проданных вне зоны действия таможенного контроля, топлива и товаров, приобретенных российскими транспортными средствами в иностранных (российских) портах);

досчеты Банка России к данным статистики внешней торговли, которые производятся в соответствии с методологическими положениями платежного баланса и включают оценку стоимости товаров, ввезенных (вывезенных) физическими лицами в пределах установленной беспошлинной квоты и в упрощенном (льготном) порядке, и другие элементы досчетов.

Экспорт и импорт услуг. Услуга – полезный результат деятельности, удовлетворяющий определенные потребности, но не воплощающийся в материально-вещественной (материальной) форме. К основным видам международных услуг относятся: транспортные, услуги по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам, туристские услуги (поездки), услуги по техническому обслуживанию и ремонту товаров, строительство, страхование и услуги негосударственных пенсионных фондов, финансовые, телекоммуникационные, компьютерные и информационные, плата за пользование интеллектуальной собственностью и прочие виды услуг, не вошедшие в перечисленные. Представлены по данным платежного баланса Российской Федерации.

5. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

5.1. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ¹⁾
(по методологии платежного баланса; в фактически действовавших ценах)

	2022	2023	2024
	Миллионов долларов США		
Экспорт	592 077	424 748	433 634
Импорт	276 510	303 086	301 548
Сальдо	315 567	121 662	132 086
	В процентах к предыдущему году		
Экспорт	119,8	71,7	102,1
Импорт	91,8	109,6	99,5

¹⁾ По данным Банка России, размещенным на официальном сайте Банка России (по состоянию на 30.09.2025).

5.2. ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТОВАРОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ¹⁾
(миллиардов долларов США)

	Экспорт			Импорт		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Всего	592,5	425,3	433,9	255,3	285,3	283,0
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	41,3	43,1	42,6	35,8	35,2	37,7
Минеральные продукты	391,6	260,4	264,1	5,3	5,6	4,5
Продукция химической промышленности, каучук	42,0	27,2	27,6	57,1	55,7	53,5
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,2	0,1	0,2	1,0	1,2	1,0
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	14,0	9,9	10,1	3,9	3,4	3,2
Текстиль, текстильные изделия и обувь	1,9	1,7	2,3	15,8	19,2	18,1
Металлы и изделия из них	70,7	60,0	63,7	19,1	19,2	17,9
Машины, оборудование, транспортные средства и другие товары	30,8	22,8	23,4	117,5	145,8	147,1

¹⁾ По данным Федеральной таможенной службы, размещенным на официальном сайте ФТС России.

5.3. ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ТОВАРОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ГРУППАМ СТРАН¹⁾
(миллиардов долларов США)

	Экспорт			Импорт		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Всего	592,5	425,3	433,9	255,3	285,3	283,0
в том числе:						
Европа	265,6	85,9	68,4	89,5	78,5	73,1
Азия	290,4	306,0	329,2	145,2	187,6	191,2
Африка	14,8	21,2	24,3	3,1	3,4	3,5
Америка	20,5	12,1	11,9	16,8	15,0	14,8
Океания	0,3	0,0	0,0	0,4	0,2	0,1

¹⁾ По данным Федеральной таможенной службы, размещенным на официальном сайте ФТС России.

5.4. ЭКСПОРТ УСЛУГ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ¹⁾
 (миллионов долларов США)

	2022	2023	2024
Все услуги	48 802	40 472	43 052
в том числе:			
по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам	1 143	271	2 369
по техническому обслуживанию и ремонту товаров	1 081	1 058	1 175
транспортные	15 095	14 187	13 938
из них по видам транспорта:			
морской	5 943	5 331	5 348
воздушный	3 243	2 841	2 640
прочие виды	5 726	5 740	5 732
почтовые и курьерские услуги	184	276	218
поездки	5 604	6 798	7 643
из них по целям:			
деловые	2 106	2 718	2 651
личные	3 498	4 080	4 992
строительство	6 403	4 916	4 887
страхование и услуги негосударственных пенсионных фондов	363	384	309
финансовые	1 297	1 013	2 151
телекоммуникационные, компьютерные и информационные	5 831	2 884	2 386
плата за пользование интеллектуальной собственностью	744	629	554
прочие деловые	10 117	7 365	6 477
услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха	311	180	196
государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям	812	787	968

¹⁾ По данным Банка России, размещенным на официальном сайте Банка России (по состоянию на 30.09.2025).

5.5. ИМПОРТ УСЛУГ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ¹⁾
 (миллионов долларов США)

	2022	2023	2024
Все услуги	70 874	76 611	81 462
в том числе:			
по переработке товаров, принадлежащих другим сторонам	1 099	361	1 887
по техническому обслуживанию и ремонту товаров	1 125	1 107	1 147
транспортные	14 082	15 228	14 872
из них по видам транспорта:			
морской	4 448	4 399	3 542
воздушный	3 396	4 326	4 832
прочие виды	6 109	6 410	6 390
почтовые и курьерские услуги	130	93	107
поездки	20 793	34 783	38 858
из них по целям:			
деловые	1 164	1 195	1 292
личные	19 629	33 588	37 567
строительство	7 385	6 076	6 732
страхование и услуги негосударственных пенсионных фондов	421	143	82
финансовые	1 902	1 130	1 330
телекоммуникационные, компьютерные и информационные	4 450	3 620	3 876
плата за пользование интеллектуальной собственностью	4 482	3 435	2 349
прочие деловые	13 327	9 147	8 510
услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха	696	612	662
государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям	1 112	969	1 159

¹⁾ По данным Банка России, размещенным на официальном сайте Банка России (по состоянию на 30.09.2025).

6. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ

Более подробная информация о социально-экономическом положении России в сравнении с другими странами мира размещена на официальном сайте Росстата (<https://rosstat.gov.ru/statistics/incomparisons/publications>) и содержится в статистических сборниках: «Россия и страны мира», «Беларусь и Россия», а также в ежеквартальном бюллетене «Россия, страны ЕАЭС и СНГ».

6.1. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ¹⁾

	В процентах к предыдущему году				2010 = 100		
	2010	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Россия	106,5	93,5	108,0	107,7	107,6	116,2	125,0
Европа							
Австрия	102	99	96	100,5	105	102	102
Беларусь	116	96	108	112	174	188	211
Болгария	92	104	103	105	195	200	211
Венгрия	98	105	92	103	152	140	144
Германия	101	99	97	101	123	119	121
Греция	94	103	97	98	80	77	76
Дания	98	95	98	...	102	99,5	...
Ирландия	101	108	102	100,4	163	165	166
Италия	100,3	101	97	99,9	96	93	93
Нидерланды	99	101	98	102	111	110	111
Польша	105	109	99	99,8	168	166	166
Республика Молдова	105	98	225
Румыния	93	104	102	109	199	203	220
Финляндия	102	97	96	99	116	112	111
Франция	103	103	98	102	140	137	140
Швеция	103	99	95	100,5	131	124	125
Азия							
Азербайджан	109	103	104	104	189	196	203
Армения	101	104	114	105	88	101	106
Казахстан	118	106	105	111	200	210	234
Киргизия	98	112	114	...	208	237	273
Республика Корея	107	99,7	99	98	137	135	132
Таджикистан	108	111	115	...	283	326	...
Узбекистан	114 ²⁾	111	111	112	353	390	436
Америка							
Бразилия	111	101	102	105	122	124	130
Мексика	100	104	125
Австралия и Океания							
Австралия	102	105	99	100,2	139	137	138

¹⁾ По странам дальнего зарубежья и Республике Молдова - исключая продажи автомобилей, мотоциклов.

²⁾ Включая оборот предприятий питания.

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

6.2. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ, НАПИТКАМИ И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ В ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНАХ

	В процентах к предыдущему году				2010 = 100		
	2010	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Россия	105,1	98,3	104,4	105,9	98,8	103,2	109,3
Европа							
Австрия	103	97	99	102	112	111	113
Бельгия	99,8	94	95	99,7	88	83	83
Болгария	102	95	105	110	174	182	200
Венгрия	98	98	95	104	130	124	129
Германия	99,5	95	96	101	110	105	106
Греция	94	99	99	101	82	81	82
Дания	98	95	98	99	90	88	87
Италия	100,1	97	97	99	90	88	87
Латвия	95	99	95	98	124	118	116
Нидерланды	101	95	97	97	104	101	98
Польша	99	110	95	101	119	113	114
Португалия	101	99,5	101	105	109	110	116
Румыния	90	102	104	104	184	191	198
Словакия	102	99	95	103	166	157	161
Финляндия	105	95	98	99,9	103	101	101
Франция	103	101	96	102	131	126	128
Чехия	101	95	94	103	103	97	99,7

6.3. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНАХ

	В процентах к предыдущему году				2010 = 100		
	2010	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Россия	108,0	89,4	111,5	109,3	116,4	129,7	141,8
Европа							
Австрия	101	101	101
Бельгия	101	97	92	...	110	101	...
Болгария	88	109	102	103	208	212	218
Германия	103	102	97	...	133	129	...
Греция	91	106	84
Дания	99	95	110
Италия	100,5	103	97	...	99	96	...
Латвия	99	105	99	102	154	153	157
Португалия	98	109	101	102	99	101	103
Румыния	95	106	101	...	208	210	...
Словакия	96	88	97	...	101	98	...
Франция	103	105	99,8	...	150	150	...
Чехия	98	97	96	...	153	147	...
Швеция	105	98	94	...	151	142	...

6.4. СТРУКТУРА КОНЕЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

(в процентах; в текущих

	Всего	В том				
		продукты питания и безалкогольные напитки	алкогольные напитки, табак, наркотики	одежда и обувь	жилищные услуги, вода, электричество и другие виды топлива	предметы домашнего обихода, бытовая техника
Россия	100	20,6	4,9	4,3	16,5	3,9
Австралия	100	8,0	3,2	2,9	18,9	4,0
Австрия	100	8,1	2,9	3,8	19,2	5,5
Албания	100	39,3	2,7	3,4	12,0	5,4
Бельгия	100	9,6	3,1	3,1	18,2	4,8
Болгария	100	17,2	4,6	3,1	16,7	5,1
Босния и Герцеговина	100	28,4	7,5	4,4	12,5	6,0
Венгрия	100	14,8	6,2	2,7	18,5	4,4
Германия	100	8,7	2,6	2,9	19,0	5,2
Греция	100	16,6	4,5	3,4	19,0	2,8
Дания	100	8,5	2,8	3,0	20,1	4,2
Израиль	100	12,4	2,2	2,3	20,3	4,5
Ирландия	100	6,4	4,1	3,5	22,6	3,4
Исландия	100	9,4	3,1	2,8	18,5	4,2
Испания	100	11,6	3,6	2,9	19,9	4,0
Италия	100	12,9	3,7	4,5	20,3	5,5
Канада	100	8,1	2,8	3,0	21,3	4,7
Кипр	100	12,1	4,4	5,1	15,6	5,1
Латвия	100	16,5	6,2	4,4	19,0	3,7
Литва	100	17,3	4,9	3,9	13,2	6,0
Люксембург	100	7,4	6,9	3,6	17,3	5,3
Мальта	100	11,3	3,3	4,4	12,6	4,5
Мексика	100	25,0	2,1	1,8	17,0	6,2
Нидерланды	100	8,8	2,4	3,5	18,5	4,7
Новая Зеландия	100	10,7	4,5	3,1	23,2	4,9
Норвегия	100	8,4	2,9	3,3	16,0	4,5
Польша	100	15,7	5,4	4,0	16,1	4,2
Португалия	100	15,7	2,9	4,8	16,9	4,5
Республика Корея	100	10,0	1,4	4,3	14,0	2,8
Румыния	100	20,4	5,1	6,3	15,8	6,6
Северная Македония	100	27,3	4,5	3,6	20,7	2,5
Сербия	100	19,9	7,3	3,8	16,8	4,0
Словакия	100	15,8	4,4	3,4	26,2	5,2
Словения	100	11,6	3,8	4,5	15,6	4,5
Соединенное Королевство (Великобритания)	100	6,9	2,8	3,7	21,6	4,3
США	100	6,2	1,9	2,8	16,4	4,1
Турция	100	21,4	2,7	6,4	12,1	8,0
Финляндия	100	8,8	3,6	2,6	21,8	3,7
Франция	100	10,3	3,1	2,4	21,3	3,6
Хорватия	100	19,3	8,0	4,5	16,7	5,0
Черногория	100	28,5	6,5	5,2	13,7	10,2
Чехия	100	12,8	6,5	2,8	21,9	4,5
Чили	100	17,4	3,2	4,0	13,6	6,6
Швейцария	100	8,3	3,3	1,9	22,7	3,1
Швеция	100	8,7	2,3	2,8	17,6	4,7
Эстония	100	15,3	6,0	4,8	16,9	4,0
Япония	100	12,7	2,2	2,4	20,5	3,4

1) По результатам Программы международных сопоставлений за 2021 г.

6. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВнациональных ценах)¹⁾

числе

здравоохранение	транспорт	связь	отдых и культура	образование	рестораны и гостиницы	разные товары и услуги	чистые покупки за границей
10,5	11,6	2,7	7,1	5,8	2,3	9,2	0,7
15,9	6,8	1,7	9,1	9,2	5,0	16,3	-1,1
16,3	8,6	1,5	7,5	8,2	7,0	12,3	-0,8
8,5	5,1	1,7	7,6	5,8	4,0	4,5	0,0
15,7	7,1	1,7	6,2	9,3	3,9	15,4	1,8
13,5	10,7	4,5	7,5	7,3	4,5	7,4	-2,1
10,1	6,4	2,3	4,9	6,2	6,4	9,4	-4,4
11,6	9,6	2,2	7,8	8,1	5,9	10,6	-2,5
15,7	9,7	1,7	7,8	6,6	2,9	16,3	0,9
12,3	10,4	4,0	5,7	6,1	12,1	9,5	-6,6
14,4	7,7	1,4	8,9	7,8	3,8	17,4	0,0
11,0	9,2	2,0	6,6	11,0	4,7	13,7	0,2
16,5	6,9	2,0	5,2	8,5	10,1	10,8	0,0
13,4	9,4	2,3	10,3	9,2	7,6	12,2	-2,4
13,3	9,3	2,2	6,5	7,3	9,8	11,7	-1,9
13,4	9,8	1,8	5,9	6,0	6,6	10,6	-1,0
11,6	10,9	2,3	7,5	8,9	4,7	14,8	-0,5
10,8	10,1	2,6	7,0	9,7	13,3	10,1	-6,0
11,9	9,1	2,1	8,6	7,5	3,8	7,5	-0,2
12,5	12,8	2,1	7,3	6,3	3,3	10,5	0,0
13,2	11,0	1,1	6,8	10,5	4,1	21,2	-8,3
15,7	9,0	2,4	7,4	9,5	10,8	14,8	-5,8
6,5	16,5	2,5	4,5	5,3	4,4	9,8	-1,5
14,4	8,0	1,7	7,5	7,5	4,5	18,7	-0,1
12,8	8,1	1,7	8,3	6,9	5,1	9,6	1,1
15,1	9,6	1,5	8,9	8,5	3,9	16,8	0,6
13,3	11,3	2,0	6,1	7,0	3,0	12,2	-0,2
13,5	10,4	2,1	5,8	6,7	9,8	11,1	-4,3
13,6	8,3	2,5	7,9	10,9	7,3	16,5	0,5
11,8	9,7	3,0	6,2	4,8	3,2	6,1	1,1
6,2	7,6	2,4	4,4	6,0	3,8	9,3	1,7
11,8	10,2	4,7	6,2	4,8	2,7	8,4	-0,6
11,5	4,4	2,6	7,1	6,0	4,0	8,6	0,7
14,1	13,8	2,4	7,5	8,0	5,1	11,0	-1,9
13,8	8,4	1,6	9,5	7,8	6,5	12,9	0,0
20,3	8,9	1,8	9,1	7,8	6,0	14,7	0,1
5,8	14,8	2,5	7,1	3,5	7,1	14,2	-5,5
13,3	7,8	1,8	8,0	7,0	3,9	17,5	0,0
15,0	9,3	1,8	7,4	6,7	4,6	15,1	-0,5
14,9	7,9	4,4	11,3	6,8	12,9	9,1	-20,8
8,1	9,9	3,6	5,2	6,2	13,6	6,7	-17,5
14,2	7,4	2,4	7,6	7,9	4,4	8,2	-0,7
13,6	8,4	3,6	6,7	7,0	4,4	11,5	0,0
16,1	7,5	2,1	5,7	8,2	5,1	16,4	-0,4
12,8	8,1	2,2	9,1	9,8	3,9	17,5	0,5
11,6	8,0	2,0	9,1	8,2	4,4	9,6	0,0
15,2	6,9	3,9	5,9	5,8	4,1	17,0	-0,1

ТОРГОВЛЯ В РОССИИ. 2025

Статистический сборник

Ответственные за выпуск:

В.В. Гарин
В.Е. Сычев
М.В. Мельникова

Тел.: (495) 568-0042
доб. 99135, 99119, 99029

Компьютерная верстка Главного межрегионального центра обработки
и распространения статистической информации Федеральной службы
государственной статистики

Подписано 26.12.2025