



МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
(РОССТАТ)

5 апреля 2023 г.

П Р И К А З

155

№ _____

Москва

**Об утверждении Временной методологии наблюдения
за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов
потребительских цен в Луганской Народной Республике,
Донецкой Народной Республике, Запорожской и Херсонской областях**

В соответствии с подпунктом 5.2 Положения о Федеральной службе государственной статистики, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2008 г. № 420, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Временную методологию наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен в Луганской Народной Республике, Донецкой Народной Республике, Запорожской и Херсонской областях согласно приложению.

2. Настоящий приказ вступает в силу с 5 апреля 2023 года и действует до 1 января 2026 года.

Руководитель



С.С. Галкин

УТВЕРЖДЕНА

приказом Росстата
от 05.04.2023 № 155

**ВРЕМЕННАЯ МЕТОДОЛОГИЯ
наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги
и расчета индексов потребительских цен
в Луганской Народной Республике, Донецкой Народной Республике,
Запорожской и Херсонской областях**

I. Общие положения

1. Временная методология наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен в Луганской Народной Республике, Донецкой Народной Республике, Запорожской и Херсонской областях (далее – Временная методология) определяет порядок формирования официальной статистической информации о средних потребительских ценах и индексах потребительских цен на период отсутствия по новым субъектам Российской Федерации официальной статистической информации, необходимой для расчетов показателей статистики потребительских цен.

Федеральное статистическое наблюдение за уровнем и динамикой потребительских цен является выборочным и осуществляется в новых субъектах Российской Федерации в соответствии с Официальной статистической методологией наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен, утвержденной приказом Росстата от 15 декабря 2021 г. № 915 (далее – Методология), с учетом особенностей, установленных настоящей Временной методологией.

**II. Организация наблюдения
за потребительскими ценами на товары и услуги**

2. Формирование выборок городов, организаций торговли и сферы услуг, товаров и услуг для наблюдения за ценами, непосредственно

регистрация потребительских цен (тарифов) в новых субъектах Российской Федерации осуществляется специалистами территориальных органов Росстата с участием специалистов центрального аппарата Росстата в соответствии с принципами, изложенными в Методологии (пп. 22, 23, 24, 25, 26, 27, 33б, 33в, 34, 35, 36, 37, 38).

III. Порядок формирования весов для расчета индексов потребительских цен и средних потребительских цен на товары и услуги

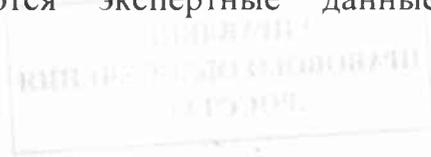
3. Расчет средних потребительских цен и индексов потребительских цен (ИПЦ) на уровне субъекта Российской Федерации в соответствии с Методологией осуществляется с использованием в качестве весов следующих показателей:

доля численности населения городов, включенных в наблюдение за ценами, в общей численности населения субъекта Российской Федерации, полученная на основе данных о численности постоянного населения на начало года, предшествующего отчетному;

структура потребительских расходов населения (далее – СПР) по субъекту Российской Федерации, формируемая на основе данных о потребительских расходах домашних хозяйств, полученных по итогам Выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств на территории субъектов Российской Федерации в группировке КИПЦ-ДХ, за два последних смещенных года (8 кварталов, предшествующих последнему кварталу предыдущего года).

Принципы формирования весов для расчета средних потребительских цен и ИПЦ на товары и услуги установлены в Методологии (пп. 42, 43, 44).

4. Для расчета долей численности населения городов, включенных в наблюдение в новых субъектах Российской Федерации, в период отсутствия данных о реальной численности постоянного населения, используемой для расчета средних потребительских цен и ИПЦ на товары (услуги)-представители по субъектам Российской Федерации, для новых субъектов Российской Федерации применяются экспертные данные о численности населения.



5. До формирования официальной статистической информации о потребительских расходах домашних хозяйств за два последних смещенных года (8 кварталов, предшествующих последнему кварталу предыдущего года) по Луганской Народной Республике, Донецкой Народной Республике, Запорожской и Херсонской областям в качестве информационной основы для формирования СПР применяются данные о СПР:

для Луганской Народной Республики и Донецкой Народной Республики – по Ростовской области;

для Запорожской и Херсонской областей – по Республике Крым.

При формировании СПР по новым субъектам Российской Федерации доли товаров (услуг)-представителей по Ростовской области и Республике Крым пропорционально перераспределяются с учетом позиций товаров (услуг)-представителей, наблюдаемых по ценам в новых субъектах.

IV. Расчет показателей статистики потребительских цен

6. Расчет показателей статистики потребительских цен по новым субъектам Российской Федерации осуществляется в соответствии с принципами, закрепленными в Методологии (раздел VIII).

При расчете стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения по Луганской Народной Республике, Донецкой Народной Республике, Запорожской и Херсонской областям в случае отсутствия средней цены по какому-либо товару (услуге)-представителю используется официальная статистическая информация о средних потребительских ценах за соответствующий месяц:

для Луганской Народной Республики и Донецкой Народной Республики – по Ростовской области;

для Запорожской и Херсонской областей – по Республике Крым.

