

Основные понятия

Индекс потребительских цен (ИПЦ) измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в базисном периоде и отражает изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления.

ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих фактически сложившийся уровень инфляции, и используется для целей государственной и денежно-кредитной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра минимальных социальных гарантий, решения правовых споров, а также при пересчете ряда показателей системы национальных счетов из текущих цен в постоянные цены.

ИПЦ рассчитывается по субъектам Российской Федерации, федеральным округам и в целом по России к различным базисным периодам (к предыдущему месяцу, к декабрю предыдущего года, к соответствующему месяцу предыдущего года, за период с начала года к соответствующему периоду предыдущего года).

Сбор информации о потребительских ценах в целях расчета ИПЦ осуществляется в столицах республик, центрах краев, областей, автономной области, автономных округов, городах федерального значения и выборочно – в районных центрах - всего в 282 населенных пунктах.

Наблюдение осуществляется в организациях торговли и сферы услуг, а также на вещевых, смешанных и продовольственных рынках, как в стационарных торговых заведениях, так и при передвижной торговле (палатках, киосках и т.д.) - более чем в 82 тыс. организаций.

Набор товаров (услуг)-представителей, разработанный для наблюдения за ценами, включает 556 наименований товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением. Отбор позиций произведен с учетом представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары, а также устойчивого наличия их в продаже.

Средние цены на товары (услуги)-представители складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и других факторов. Средние цены по Российской Федерации рассчитываются как средневзвешенные величины исходя из уровней цен и объемов потребления товаров и услуг по субъектам Российской Федерации.

Потребительская цена является конечной ценой потребления и включает в себя НДС, акциз, налог с продаж и другие косвенные налоги, а также затраты и прибыль организаций товаропроводящей сети.

Наблюдение за потребительскими ценами в соответствии с действующей методологией осуществляется с 1992 года. В 1991 году формировались индексы потребительских цен по Российской Федерации в целом по укрупненным группам товаров и услуг: «Продовольственные товары», «Непродовольственные товары», «Платные услуги населению» и «Всего на товары и услуги».

Источники и контакты

| Источник | №1-потребительские цены |
|----------------------------------|---|
| Периодичность | Месячная, Квартальная, Годовая |
| Сроки обновления на сайте | Месячная - на 6-10-й рабочий день месяца, следующего за отчетным Квартальная - на 6-10-й рабочий день месяца, следующего за отчетным кварталом Годовая - на 13-й рабочий день месяца, следующего за отчетным годом |
| Контакты | Трамова Алевтина Долхатовна т.(495) 607-41-41, доб. 99-447 |