

Постановление Правительства РФ от 27.11.2010 г. № 946 «Об организации в Российской Федерации системы федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам и мониторинга экономических потерь от смертности, заболеваемости и инвалидизации населения»

**ВЫБОРОЧНОЕ НАБЛЮДЕНИЕ РАЦИОНА  
ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ  
является составной частью системы  
федеральных статистических наблюдений  
по социально-демографическим  
проблемам**

# СИСТЕМА ФЕДЕРАЛЬНЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ НАБЛЮДЕНИЙ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ ПРОБЛЕМАМ

## УСЛОВИЯ ПРОЖИВАНИЯ И ОБРАЗ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

### УСЛОВИЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

2011г. – 10 тыс.  
домохозяйств,  
с 2014г. 1 РАЗ В 2 ГОДА –  
60 тыс. домохозяйств

### РЕПРОДУКТИВНЫЕ ПЛАНЫ НАСЕЛЕНИЯ

2012г. – 10 тыс.  
домохозяйств,  
с 2017г. 1 РАЗ В 5 ЛЕТ –  
15 тыс. домохозяйств

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СУТОЧНОГО ФОНДА ВРЕМЕНИ НАСЕЛЕНИЕМ

2014г. – 10 тыс.  
домохозяйств,  
с 2019г. 1 РАЗ В 5 ЛЕТ –  
45 тыс. домохозяйств

### ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ

с 2013 г.  
1 РАЗ В 5 ЛЕТ-  
15 тыс. домохозяйств

### РАЦИОН ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

с 2013 г.  
1 РАЗ В 5 ЛЕТ -  
45 тыс. домохозяйств

## ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ И УЧАСТИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ

в 2012г. – 10 тыс. домохозяйств, ЕЖЕГОДНО с 2014г. - 45  
тыс. домохозяйств,  
с 2017г. 1 РАЗ В 5 ЛЕТ – 160 тыс. домохозяйств

## КАЧЕСТВО И ДОСТУПНОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

2013г. – 10 тыс. домохозяйств,  
с 2015г. 1 РАЗ В 2 ГОДА - 48 тыс. домохозяйств

## ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НА РЫНКЕ ТРУДА

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРУДА МИГРАНТОВ

с 2014г.  
1 РАЗ В 5 ЛЕТ -  
100 тыс. домохозяйств

### ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

с 2016г.  
1 РАЗ В 5 ЛЕТ –  
100 тыс. домохозяйств,

### УЧАСТИЕ НАСЕЛЕНИЯ В НЕПРЕРЫВНОМ ОБРАЗОВАНИИ

с 2015г.  
1 РАЗ В 5 ЛЕТ -  
100 тыс. домохозяйств

# ВЫБОРОЧНОЕ НАБЛЮДЕНИЕ РАЦИОНА ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ 2013 ГОД

---

**Цель** - получение статистической информации, отражающей социальные, экономические и поведенческие факторы, влияющие на обеспечение полноценного и здорового питания.

**Задача** - получение статистических данных об уровне индивидуального потребления пищевых продуктов, энергетической и питательной ценности рациона питания, особенностях формирования и составу продуктовой «корзины» детей и взрослых.

# СОСТАВНЫЕ БЛОКИ СИСТЕМЫ НАБЛЮДЕНИЙ за состоянием питания населения

## ■ 1 БЛОК

**МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ**, формируемые на основе сведения баланса пищевых продуктов - позволяют оценить ресурсную базу, обеспечивающую последующий цикл доведения до потребителей готовых и требующих переработки продуктов

## ■ 2 БЛОК

**МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ**, формируемые на основе обследований домохозяйств – позволяют оценить объемы поступлений продуктов питания для их потребления внутри домохозяйства и их потребление в виде готовых блюд и продуктов как в домашнем, так и в общественном питании

# ОХВАТ СИСТЕМОЙ НАБЛЮДЕНИЙ

---

- Каждый из двух блоков системы наблюдений формируется ежегодно по России в целом и по субъектам Российской Федерации;
- Макроэкономические показатели формируются по населению в целом;
- Микроэкономические показатели формируются по категории частных домашних хозяйств (в целом и по основным демографическим и социально-экономическим группам) и не охватывают категорию коллективных домашних хозяйств

# РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ БЛОКАМИ СИСТЕМЫ НАБЛЮДЕНИЙ

- **МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ** ХАРАКТЕРИЗУЮТ ОБЩИЕ ОБЪЕМЫ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, ПОШЕДШИЕ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ, БЕЗ УЧЕТА ИХ ПОТЕРЬ ДО НАСТУПЛЕНИЯ ПРИЕМА В ПИЩУ
- **МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ** ХАРАКТЕРИЗУЮТ ОБЪЕМЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ:
  - НА УРОВНЕ ДОМОХОЗЯЙСТВА – без учета их потерь при приготовлении в домашнем питании и без учета потребления продуктов в общественном питании
  - НА УРОВНЕ ОТДЕЛЬНЫХ ЛИЦ – по фактическому приему в пищу блюд и готовых к употреблению продуктов промышленного производства без учета несъедобных частей и порчи в процессе хранения продуктов

# ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

---

## МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФОРМИРУЮТСЯ

- НА УРОВНЕ ДОМОХОЗЯЙСТВА – по итогам ежегодного выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств с охватом 48 тыс. домохозяйств
- НА УРОВНЕ ОТДЕЛЬНЫХ ЛИЦ – начиная с 2013 года (и далее с периодичностью 1 раз в 5 лет) по итогам выборочного наблюдения рациона питания населения с охватом 45 тыс. домохозяйств

# ОСНОВНЫЕ РАЗЛИЧИЯ ПО ТРЕМ УРОВНЯМ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ПИТАНИИ НАСЕЛЕНИЯ

<b>Источники информации</b>	<b>Метод получения</b>	<b>Характеристика получаемой информации</b>
<b>Баланс продовольствия</b>	<b>Статистические данные от производителей сельскохозяйственной продукции (вкл. хозяйства населения), предприятий промышленности, торговых предприятий и таможенных служб</b>	<b>Доступность пищевых продуктов для населения страны</b>
<b>Обследование бюджетов домохозяйств</b>	<b>Регистрация объемов купленных продуктов питания и натуральных поступлений</b>	<b>Потребление продуктов в домохозяйствах (доступность пищевых продуктов для семьи)</b>
<b>24-часовое воспроизведение питания</b>	<b>Индивидуальный опрос о потреблении пищи за предыдущий день (сутки)</b>	<b>Потребление пищевых продуктов индивидуумом</b>



# ВЫБОРОЧНОЕ НАБЛЮДЕНИЕ РАЦИОНА ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ 2013 ГОД

**Охват**..... 45,0 тыс. домохозяйств во всех субъектах РФ,  
103,5 тыс. респондентов

**Период проведения**..... I этап - апрель 2013 года  
II этап - сентябрь 2013 года

## **В ходе наблюдения:**

Отобрано ..... 90,0 тыс. адресов

Посещено ..... на I этапе 70,4 тыс. адресов  
на II этапе 46,5 тыс. адресов

Опрошено ..... на I этапе 45,0 тыс. домохозяйств  
на II этапе 45,0 тыс. домохозяйств

Отказались от участия... на I этапе 12,5 тыс. домохозяйств (18%)  
на II этапе 0,75 тыс. домохозяйств (16%)

Не было контакта..... на I этапе 12,9 тыс. адресов  
на II этапе 0,77 тыс. адресов

# **Инструментарий выборочного наблюдения рациона питания населения**

---

- **1. Вопросник для домохозяйства (форма №1-питание);**
- **2. Индивидуальный вопросник для лиц в возрасте 14 лет и более (форма №2-питание);**
- **3. Индивидуальных вопросник для детей в возрасте до 14 лет (форма №3-питание)**

# **ВОПРОСНИК ДОМОХОЗЯЙСТВА**

---

- **Раздел 1. Состав домохозяйства**
- **Раздел 2. Источники поступления продуктов питания**
- **Раздел 3. Расходы на питание и доходы домохозяйства**

# ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ВОПРОСНИК ДЛЯ ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ

---

- Раздел 1. Характеристика деятельности
- Раздел 2. Состояние здоровья
- Раздел 3. Рацион питания
- Раздел 4. Информированность о здоровом питании
- Раздел 5. Физическая активность
- **Раздел 6. Суточное воспроизведение рациона питания**
- Раздел 7. [Для интервьюера]

# ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ВОПРОСНИК ДЛЯ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ ДО 14 ЛЕТ

---

- Раздел 1. Оценка состояния здоровья ребенка
- Разделы 2-4. Информация о детях (по соответствующим возрастным группам)
- Раздел 5. Рацион питания детей и физическая активность
- **Раздел 6. Суточное воспроизведение рациона питания**
- Раздел 7. [Для интервьюера]

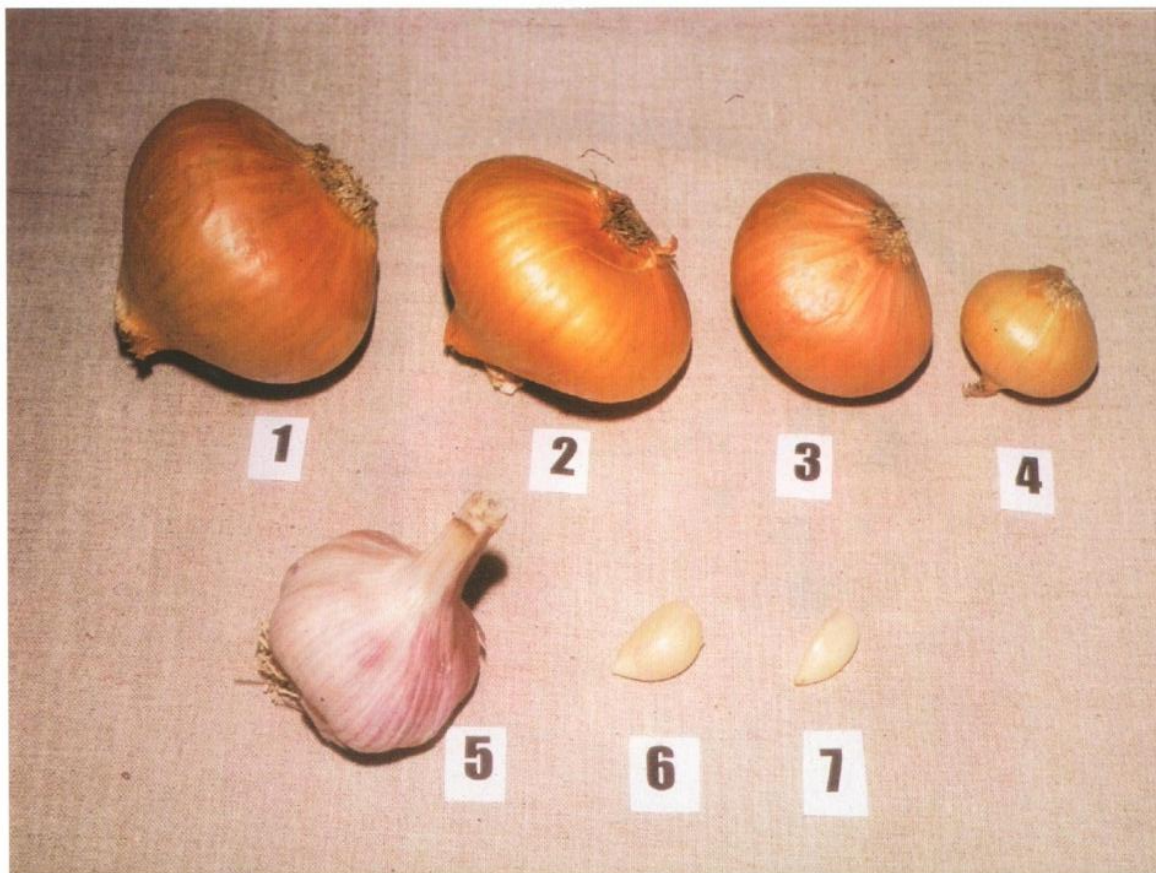
# Раздел 6. Суточное воспроизведение рациона питания

ДАТА ЗАПОЛНЕНИЯ:

Число   Месяц

	Время приема пищи		Место приема пищи дома (в гостях)..... 1 предпр.общепита..... 2 школа и т.п..... 3 рабочее место..... 4 другое..... 5	Наименование и состав продукта, блюда или напитка	Приготовление		Количество гр (мл)	КОД заполняется в ТОГС
	часов	минут			Домашнее .....1	Не домашнее.....2		
	3	4	5	6	7		8	9
01	<input type="text"/>	<input type="text"/>	1....2.....3.....4.....5		1	2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
02	<input type="text"/>	<input type="text"/>	1....2.....3.....4.....5		1	2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
03	<input type="text"/>	<input type="text"/>	1....2.....3.....4.....5		1	2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
04	<input type="text"/>	<input type="text"/>	1....2.....3.....4.....5		1	2	<input type="text"/>	<input type="text"/>

# ПРИМЕР ИЗ «АЛЬБОМА ПОРЦИЙ ПРОДУКТОВ И БЛЮД»



52. ЛУК, ЧЕСНОК  
Лук: 1 — 120 г, 2 — 80 г, 3 — 60 г, 4 — 20 г  
Чеснок: 5 — 40 г, 6 — 3 г, 7 — 1 г

# ВЫБОРОЧНОЕ НАБЛЮДЕНИЕ РАЦИОНА ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ 2013 ГОД

**Охват**..... 45,0 тыс. домохозяйств во всех субъектах РФ,  
103,5 тыс. респондентов

**Период проведения**..... I этап - апрель 2013 года  
II этап - сентябрь 2013 года

## **В ходе наблюдения:**

Отобрано ..... 90,0 тыс. адресов

Посещено ..... на I этапе 70,4 тыс. адресов  
на II этапе 46,5 тыс. адресов

Опрошено ..... на I этапе 45,0 тыс. домохозяйств  
на II этапе 45,0 тыс. домохозяйств

Отказались от участия... на I этапе 12,5 тыс. домохозяйств (18%)  
на II этапе 0,75 тыс. домохозяйств (16%)

Не было контакта..... на I этапе 12,9 тыс. адресов  
на II этапе 0,77 тыс. адресов



# Основные блоки программы выборочного наблюдения рациона питания населения

---

- **БЛОК 1. Основные характеристики питания**
- **БЛОК 2. Следование принципам здорового питания и здорового образа жизни**
- **БЛОК 3. Калорийность, уровень потребления пищевых веществ, витаминов, макро- и микроэлементов**
- **БЛОК 4. Уровень потребления основных групп пищевых продуктов**

# ВЫБОРОЧНОЕ НАБЛЮДЕНИЕ РАЦИОНА ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

## Блок 1. Основные характеристики питания

- Источники поступления продуктов питания в домохозяйства, частота потребления и оценка домохозяйствами достаточности потребления основных продуктов питания
- Частота потребления основных продуктов питания у лиц в возрасте 14 лет и более и у детей в возрасте от 3 до 14 лет
- Грудное вскармливание детей в возрасте до 3 лет, получение бесплатного питания на молочной кухне и основной рацион питания детей в возрасте до 3 лет
- Питание в дошкольных образовательных учреждениях, питание в общеобразовательных учреждениях, питание по месту работы (учебы), питание вне дома, регулярность завтраков и приема горячей пищи

# ВЫБОРОЧНОЕ НАБЛЮДЕНИЕ РАЦИОНА ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

## Блок 2. Следование принципам здорового питания и здорового образа жизни

---

- Распределение респондентов по наличию и основным видам заболеваний (состояний), связанных с питанием, прием витаминных препаратов и биологически активных добавок к пище, частота следования диетологическим ограничениям
- Оценка степени важности следования основным принципам здорового питания, информированность о влиянии питания на состояние здоровья, источники информации о здоровом питании
- Частота и уровень потребления алкогольных напитков



# ВЫБОРОЧНОЕ НАБЛЮДЕНИЕ РАЦИОНА ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

## Блок 3. Калорийность, уровень потребления пищевых веществ, витаминов, макро- и микроэлементов

- Энергетическая ценность (калорийность) среднесуточного рациона (потребление энергии), ккал
- Потребление белка (граммы; доля белка в общей энергетической ценности (калорийности) рациона, %)
- Потребление жира (граммы; доля жира в общей калорийности рациона, %)
- Потребление углеводов (граммы, доля углеводов в общей калорийности рациона, %)
- Потребление моно- и дисахаридов, граммы
- Потребление усвояемых полисахаридов (крахмала), граммы
- Потребление суммы пищевых волокон, граммы
- Потребление витаминов: В1, В2, В6, РР, С, А, бета-каротин, Е
- Потребление минеральных веществ: железо, кальций, магний, натрий, калий

# ВЫБОРОЧНОЕ НАБЛЮДЕНИЕ РАЦИОНА ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

## Блок 4. Уровень потребления основных групп пищевых продуктов

---

- Среднесуточная величина (граммы) потребления основных групп пищевых продуктов: хлеба и зерновых продуктов, овощей, фруктов и соков, мяса и мясопродуктов, яиц, рыбы и морепродуктов, молока и молочных продуктов, жиры и масла (структура продуктового набора рациона питания по группам продуктов).
- Доля основных групп пищевых продуктов в общей величине потребления энергии и пищевых веществ (структура рациона питания по пищевым веществам)

# КЛАССИФИКАЦИОННЫЕ ПРИЗНАКИ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

- **ПО МЕСТУ ПРОЖИВАНИЯ ДОМОХОЗЯЙСТВ**
  - ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ
  - ПО ОТДЕЛЬНЫМ ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧЕСКИМ ЗОНАМ (ГРУППАМ)
- **ПО ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ ТИПАМ ДОМОХОЗЯЙСТВ**
  - ПО ЧИСЛУ ЛИЦ И ЧИСЛУ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ ДО 18 ЛЕТ
  - ПО ОСНОВНЫМ СОЦИАЛЬНЫМ ГРУППАМ ДОМОХОЗЯЙСТВ (в зависимости от наличия детей, пенсионеров, инвалидов, молодых супружеских пар, неполных и многодетных семей)
  - ПО ТИПАМ СЕМЕЙ (в зависимости от числа детей и социального положения родителей)
- **ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ ДОМОХОЗЯЙСТВА**
  - ПО 10-ПРОЦЕНТНЫМ (ДЕЦИЛЬНЫМ) ГРУППАМ
  - ПО ДОЛЕ РАСХОДОВ НА ПИТАНИЕ



# КЛАССИФИКАЦИОННЫЕ ПРИЗНАКИ НАСЕЛЕНИЯ

---

- ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ
- ПО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМУ ПОЛОЖЕНИЮ
- ПО ВИДУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- ПО ГРУППАМ ЗАНЯТИЙ
- ПО УРОВНЮ ОБРАЗОВАНИЯ И УЧАСТИЮ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ
- ПО СОСТОЯНИЮ ЗДОРОВЬЯ, НАЛИЧИЮ ХРОНИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ И ИНВАЛИДНОСТИ

# КЛАССИФИКАЦИОННЫЕ ПРИЗНАКИ НАСЕЛЕНИЯ

- **ПО ФИЗИОЛОГИЧЕСКИМ ОСОБЕННОСТЯМ**
  - ПО ИНДЕКСУ МАССЫ ТЕЛА (ПО ПИЩЕВОМУ СТАТУСУ)
  - ПО ВИДАМ ЗАБОЛЕВАНИЙ (СОСТОЯНИЙ), СВЯЗАННЫХ С ПИТАНИЕМ (АЛИМЕНТАРНОЗАВИСИМЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ)
  
- **ПО УРОВНЮ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ** (за неделю, предшествующую дате проведения опроса)
  
- **ПО ОСОБЕННОСТЯМ ОРГАНИЗАЦИИ РАЦИОНА ПИТАНИЯ**
  - ПО РЕЖИМУ ПИТАНИЯ В ТЕЧЕНИЕ РАБОЧЕГО (УЧЕБНОГО) ДНЯ
  - ПО НАЛИЧИЮ (ПО НЕОБХОДИМОСТИ) ДИЕТОЛОГИЧЕСКИХ ОГРАНИЧЕНИЙ В РАЦИОНЕ ПИТАНИЯ
  - ПО СЛЕДОВАНИЮ УСТАНОВКАМ (РЕКОМЕНДАЦИЯМ) ПО ЗДОРОВОМУ ПИТАНИЮ
  - ПО САМООНКЕ ОБЪЕМА РАЦИОНА И ОСОБЕННОСТЯМ ПИТАНИЯ (В ДЕНЬ СУТОЧНОГО ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ)
  - ПО МЕСТУ ПИТАНИЯ



# ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ОБРАБОТКИ

---

- 1 этап.** Ввод, первичный контроль и корректировка данных.
- 2 этап.** Автоматизированное кодирование информации.
- 3 этап.** Формальный и логический контроль (ФЛК) и корректировка по его результатам введенной.
- 4 этап.** Формирование первичного информационного фонда, содержащего информацию в соответствии с заполненными Вопросниками (БД ПИФ).
- 5 этап.** Формирование обобщенного информационного фонда (БД ОИФ), содержащего данные первичного информационного фонда и дополнительные расчетные показатели.
- 6 этап.** Формирование итоговых (регламентных) и публикационных таблиц в целом по России, по субъектам Российской Федерации и в разрезе основных демографических и социально-экономических групп населения (домохозяйств).
- 7 этап.** Формирование информационного фонда для размещения на официальном Интернет-сайте Росстата (публикационные таблицы, OLAP-кубы, базы микроданных и метаданные).

## Оценка рациона питания населения характеризуется двумя группами параметров:

---

- **Первая группа показателей**

характеризует пищевую ценность рациона, выражающуюся в расчетных количественных величинах потребления энергии (энергетическая ценность рациона или калорийность), макронутриентов (основных пищевых веществ) и микронутриентов (витаминов и минеральных веществ) - **БЛОК 3.**

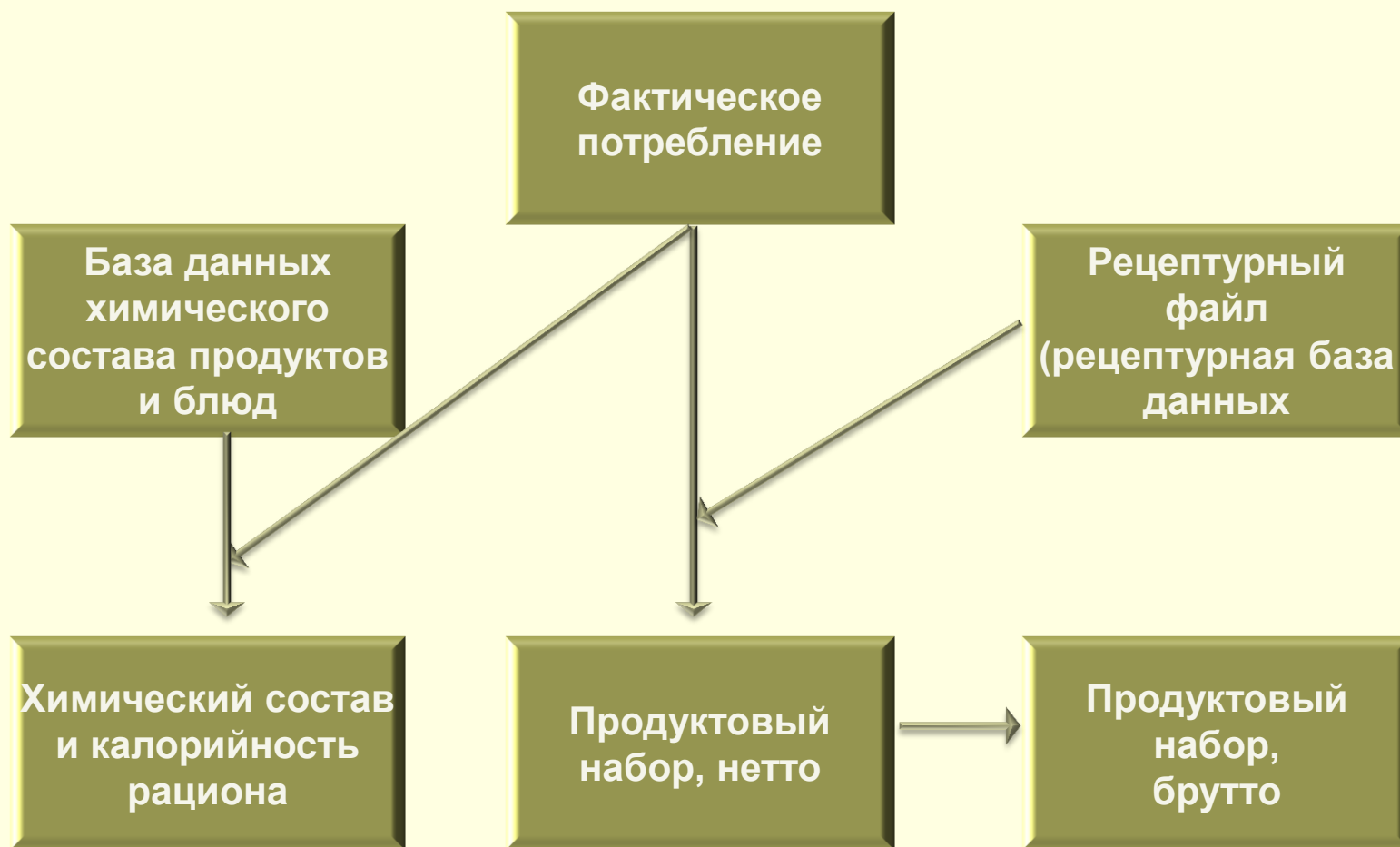
- **Вторая группа показателей**

характеризует продуктовую структуру потребления в декомпозиции сложных продуктов и блюд до простых сырьевых компонентов и их интеграции в группы продуктов - **БЛОК 4.**

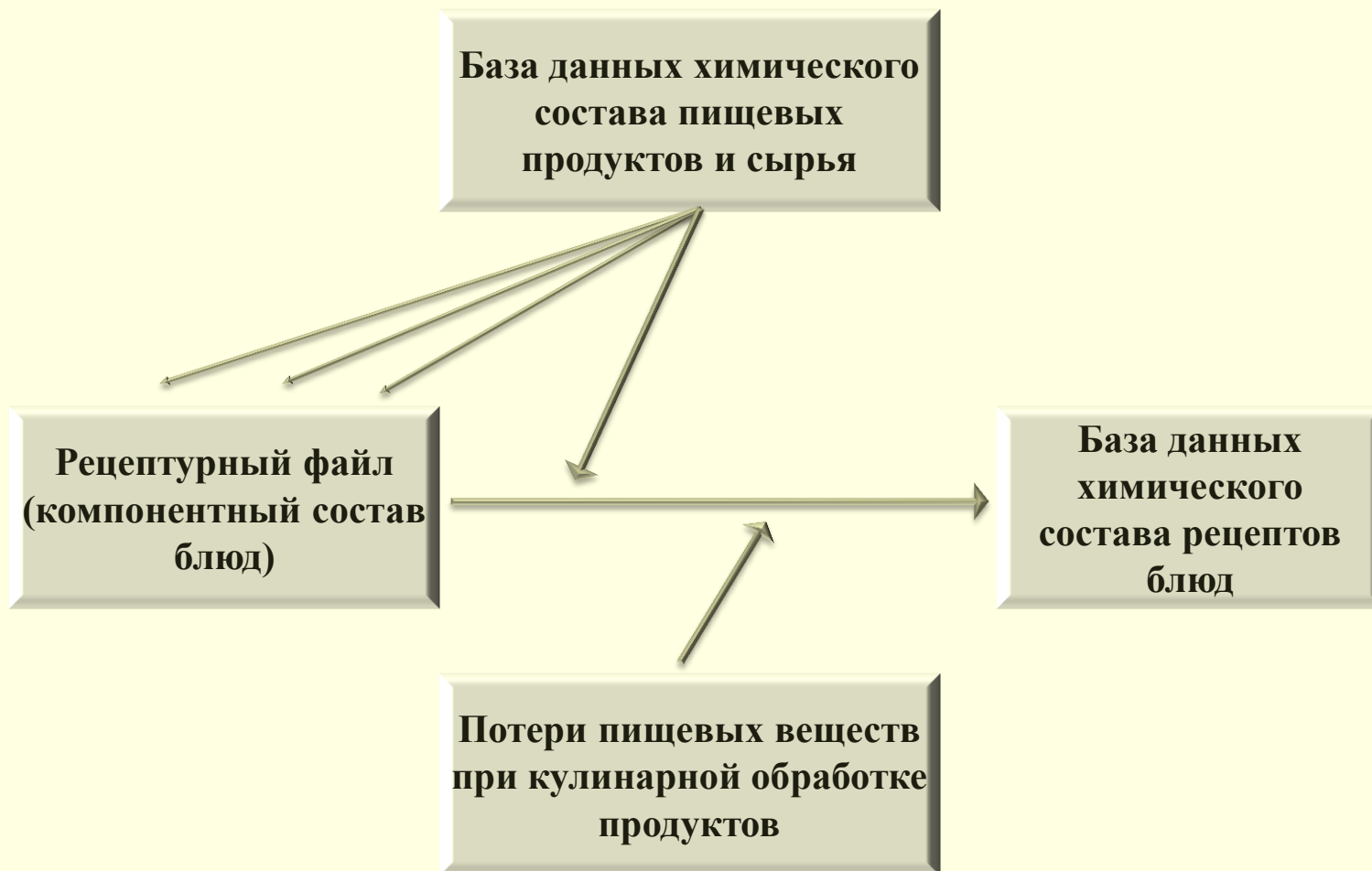
# БАЗОВЫЙ КОДИФИКАТОР ДЛЯ КОДИРОВАНИЯ ЗАПИСЕЙ СУТОЧНОГО РАЦИОНА ПИТАНИЯ

код	Наименование продукта
1262	Абрикосы свежие
3844	Авокадо
2994	Агуша кисломолочная 3,7% жира
867	Аджика
487	Азу из говядины с красным соусом
1263	Айва
917	Айран
2991	Активия питьевая со злаками 2,2% жира
3493	Актимель» молочный фруктовый
1264	Ананас
489	Антрекот натуральный из говядины жареный
1265	Апельсин
1164	Арахис (ядро)
2185	Арахис в сахаре

# БЛОК-СХЕМА СПРАВОЧНОЙ ЧАСТИ ПО ОБРАБОТКИ ДАННЫХ ПО ОЦЕНКЕ ФАКТИЧЕСКОГО ПИТАНИЯ



# БЛОК-СХЕМА СПРАВОЧНИКА ПО СОЗДАНИЮ И ДЕКОМПОЗИЦИИ СЛОЖНЫХ РЕЦЕПТУР БЛЮД



# МАТРИЦА АНАЛИЗА ПРОДУКТОВОЙ СТРУКТУРЫ РАЦИОНА ПИТАНИЯ

2011.xlsx

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
	№ п/п	Код	Наименование	Выход	Абсолютное значение	Абсолютное значение с востоком	Абсолютное значение	Абсолютное значение с востоком	Абсолютное значение	Абсолютное значение с востоком
1										
2					1262	1307	3844	2994	1263	2991
3	1	867	*Аджика	4400						
4	2	486	*Азу (№ 637)	300						
5	3	487	*Азу (без картофеля)	139,8						
6	4	917	*Айран	100						
7	5	489	*Антреот без всего (№ 396)	50						
8	6	2185	*Арахис в сахаре	100						
9	7	4149	*Арбай долганы (Тува)	365						
10	8	1238	*Арбуз соленый (моченый)	102						
11	9	4136	*Баклажаны запеченные без масла	170						
12	10	305	*Баклажаны тушеные (икра баклажанная)	1000						
13	11	2933	*Баклажаны тушеные с луком и морковью	200						
14	12	1509	*Бальзам Битнера	100						
15	13	593	*Бараника (14,9% жира) тушеная без соуса	75						
16	14	593	*Бараника (14,9% жира) тушеная с крупным	48						
17	15	594	*Бараника (14,9% жира) тушеная с крупным	50						
18	16	593	*Бараника (14,9% жира) тушеная с крупным	75						
19	17	2208	*Бараника (14,9% жира) тушеная с крупным	50						
20	18	592	*Бараника (14,9% жира) тушеная с крупным	50						
21	19	2454	*Бараника (14,9% жира) тушеная с крупным	50						

850 позиций

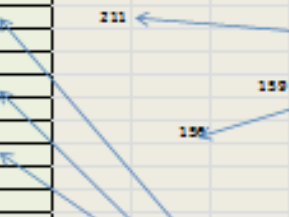
2400 позиций

# ВИЗУАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕКОМПОЗИЦИИ СЛОЖНЫХ БЛЮД С ПОМОЩЬЮ МАТРИЦЫ

Код	Наименование	Выход	П о т р е б л е н и е	Блюда с жиром	Блюда (жиром)	Блюда без жира	Блюда простые	Блюда (конкретная технология)
				1	3	6	908	12
1238	*Арбуз соленый (моченый)	102						
4136	*Балтажаны запеченные без	170	200	211				
305	*Балтажаны тушеные (жир)	1000						
2933	*Балтажаны тушеные с луком и	200						
891	*Баранина (14,9% жира) тушеная	75	100			159		
893	*Баранина (14,9% жира) жареная	48						
894	*Баранина (жиром 21,5% жиром)	50	100		156			
895	*Баранина (полоточная часть)	75						
2209	*Баранина жареная на р/м	50						
892	*Баранина жареная (крутым)	50						
2454	*Баранина жареная на маргарине	50						
897	*Баранина отварная жареная	100						
899	*Баранина отварная как блюдо	50						
2208	*Баранина отварная обжаренная с	82						
896	*Баранина отварная постная	100						
801	*Баранина средняя (20,5% жиром)	75						
898	*Баранина тазоберенная часть	75						

ДЕКОМПОЗИЦИЯ

Потребление  
блюд



# АНТРОПОМЕТРИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ для лиц в возрасте от 19 лет и более

- Индекс массы тела (ИМТ) - показатель соотношения роста и веса человека, позволяющий оценить наличие и выраженность дефицита или избытка массы тела.

Индекс массы тела рассчитывается по формуле:

$$I = \frac{m}{h^2}$$

где:

m — масса тела в килограммах

h — рост в метрах,

и измеряется в кг/м<sup>2</sup>.



## **АНТРОПОМЕТРИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ для лиц в возрасте от 19 лет и более**

---

- **выраженный дефицит массы тела (16 и менее)**
- **недостаточная (дефицит) масса тела (16—18,5)**
- **норма (18,5—25)**
- **избыточная масса тела (предожирение) (25-30)**
- **ожирение первой степени (30-35)**
- **ожирение второй степени (35-40)**
- **ожирение третьей степени (морбидное) (40 и более)**

# АНТРОПОМЕТРИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ для детей в возрасте 3-18 лет

---

- **показатель Z-скор** представляет собой отклонение значений индивидуального показателя (масса тела, рост, ИМТ) от среднего значения для данной популяции, деленное на стандартное отклонение среднего значения.

Использовалась программа ANTHROPlus, размещенная на сайте ВОЗ

<http://www.who.int/growthref/tools/en/>

# **АНТРОПОМЕТРИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ для детей в возрасте 3-18 лет**

---

- худощавость ( $< -2$ )
- норма ( $-2, +1$ )
- избыточная я масса тела, включая ожирение ( $> +1$ )
- ожирение ( $> +2$ )
- выраженное ожирение ( $> +3$ )

# Блок 1

# ОЦЕНКА ДОМОХОЗЯЙСТВАМИ ДОСТАТОЧНОСТИ ПИТАНИЯ

## ПО ТИПАМ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

(в процентах к домохозяйствам соответствующей группы)

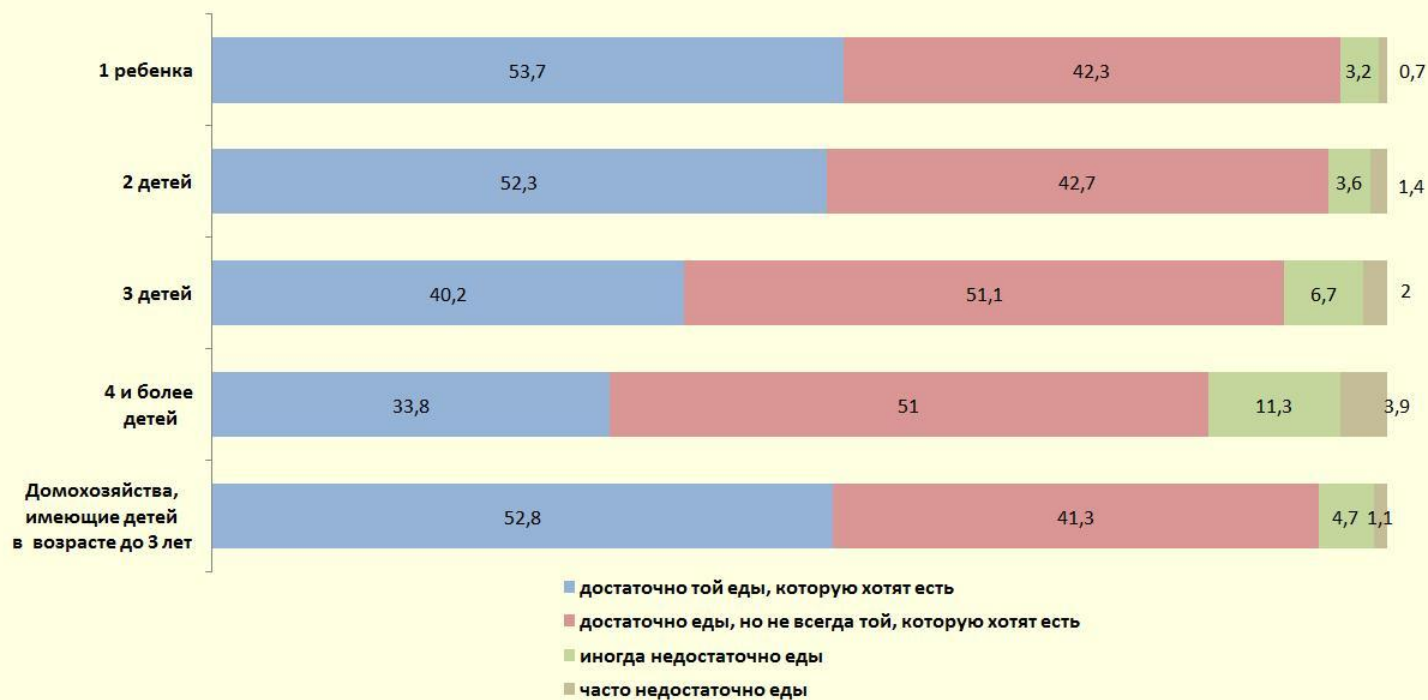


- достаточно той еды, которую хотят есть
- достаточно еды, но не всегда той, которую хотят есть
- иногда недостаточно еды
- часто недостаточно еды

# ОЦЕНКА ДОМОХОЗЯЙСТВАМИ ДОСТАТОЧНОСТИ ПИТАНИЯ ПО ЧИСЛУ ДЕТЕЙ В ДОМОХОЗЯЙСТВЕ

(в процентах к домохозяйствам соответствующей группы)

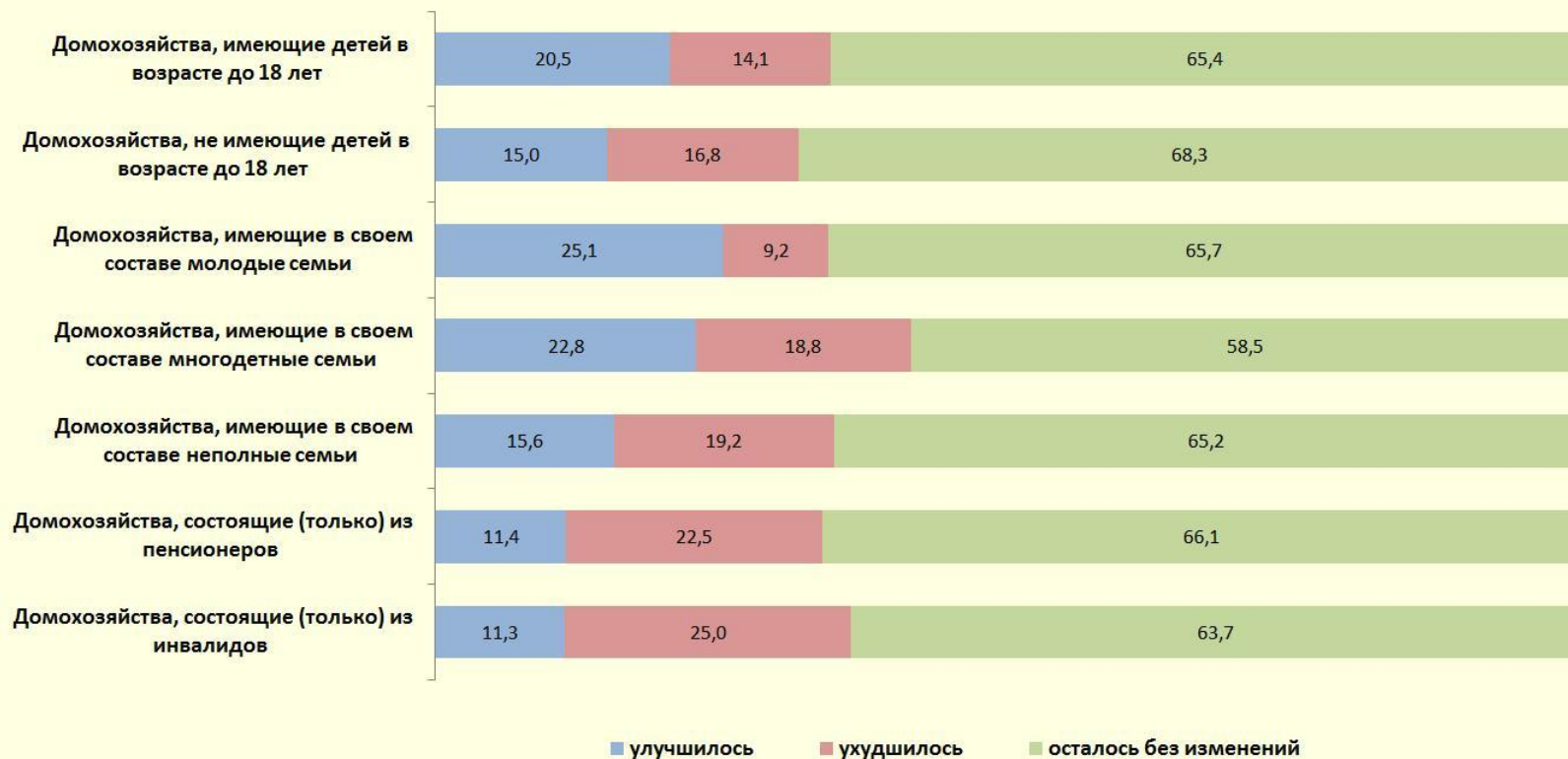
Домохозяйства, имеющие детей в  
возрасте до 18 лет



# ОЦЕНКА ДОМОХОЗЯЙСТВАМИ ДИНАМИКИ ПИТАНИЯ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД

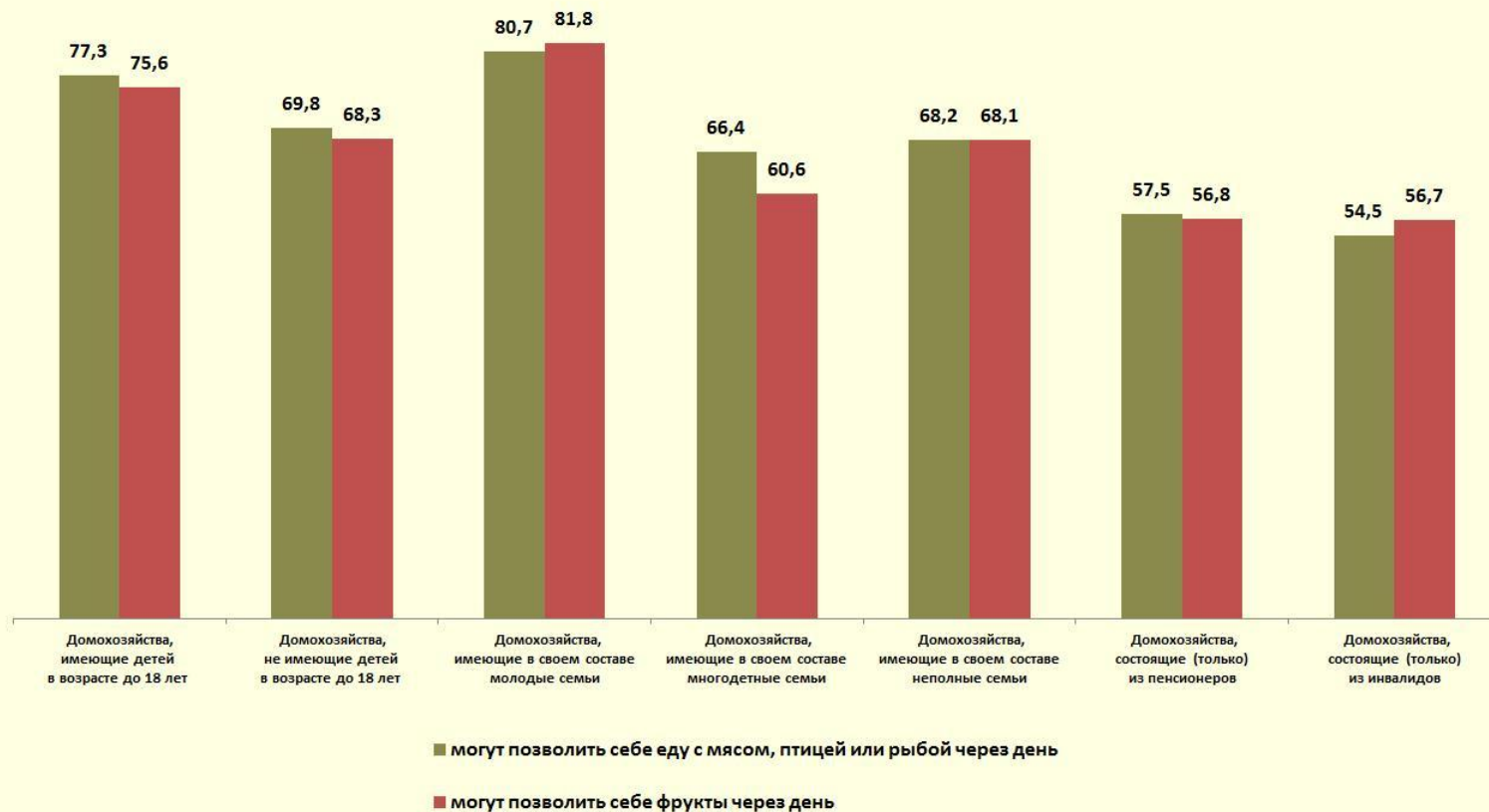
## ПО ОСНОВНЫМ СОЦИАЛЬНЫМ ГРУППАМ ДОМОХОЗЯЙСТВ

(в процентах к числу домохозяйств соответствующей группы)



# ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ ПОТРЕБЛЕНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВЕ МЯСА ИЛИ РЫБЫ, ФРУКТОВ ЧЕРЕЗ ДЕНЬ ПО ОСНОВНЫМ СОЦИАЛЬНЫМ ГРУППАМ ДОМОХОЗЯЙСТВ

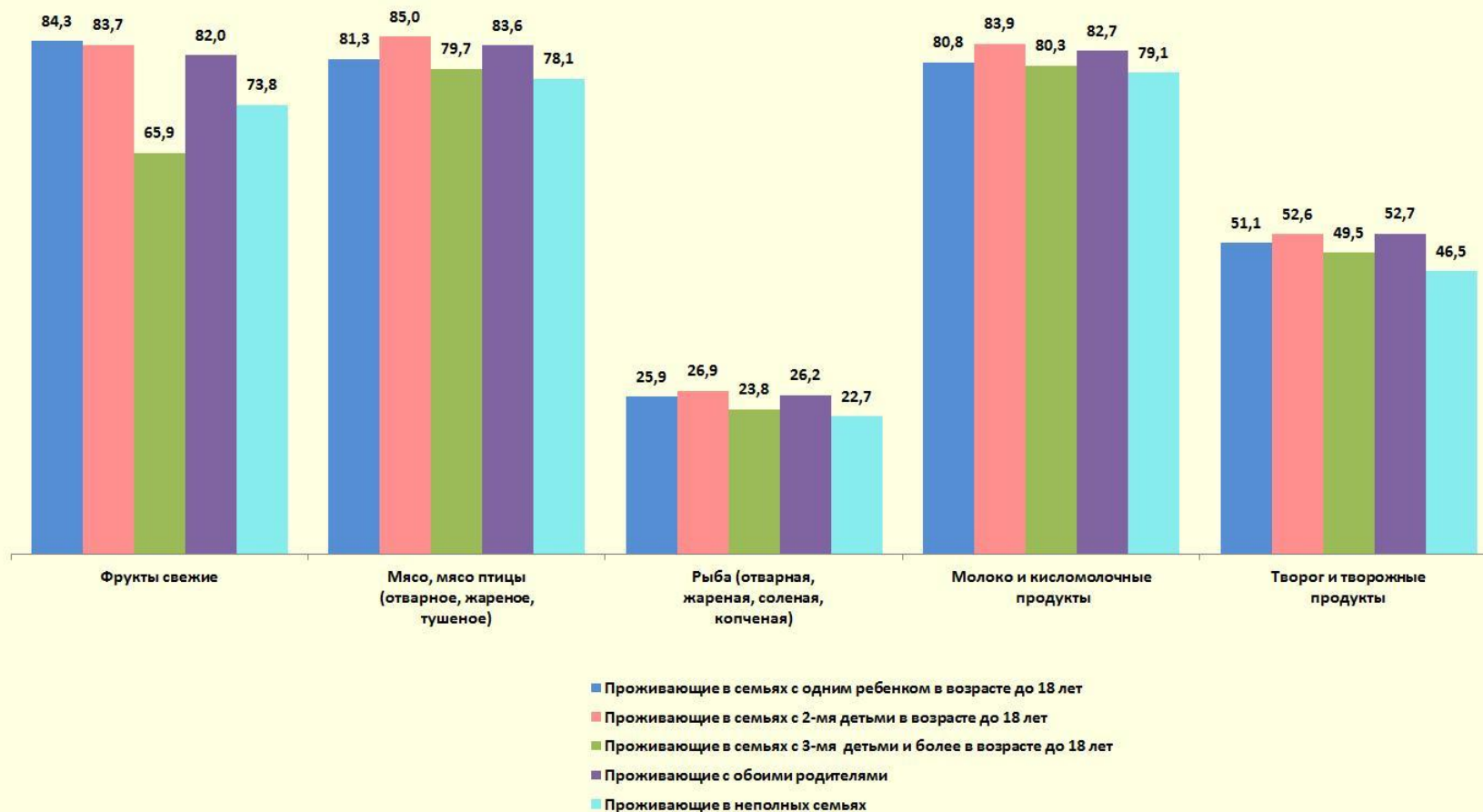
(в процентах к домохозяйствам соответствующей группы)





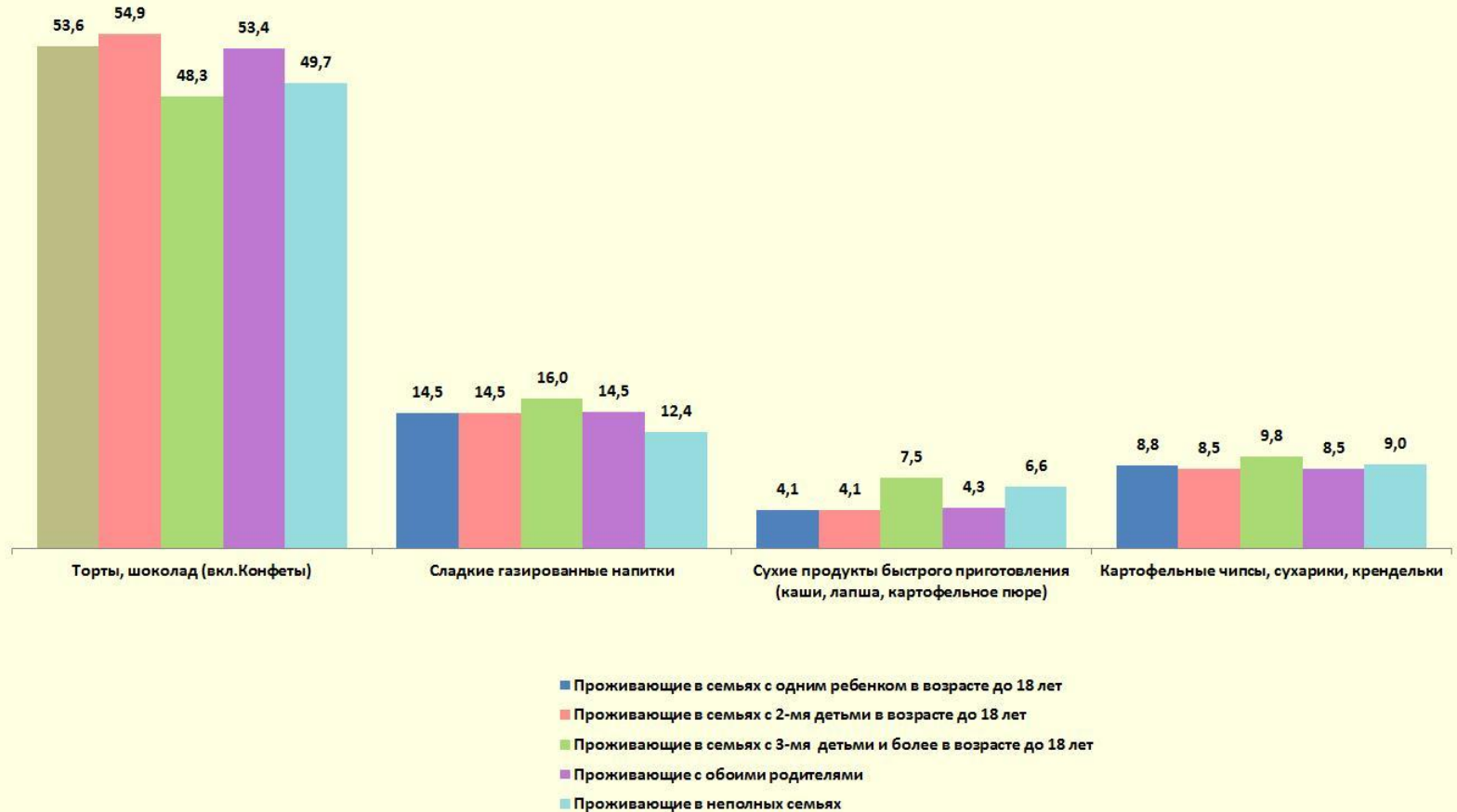
# ДОЛЯ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ 3-13 ЛЕТ, ПОТРЕБЛЯЮЩИХ ЕЖЕДНЕВНО ИЛИ НЕСКОЛЬКО РАЗ В НЕДЕЛЮ:

(в % к числу детей соответствующего возраста)



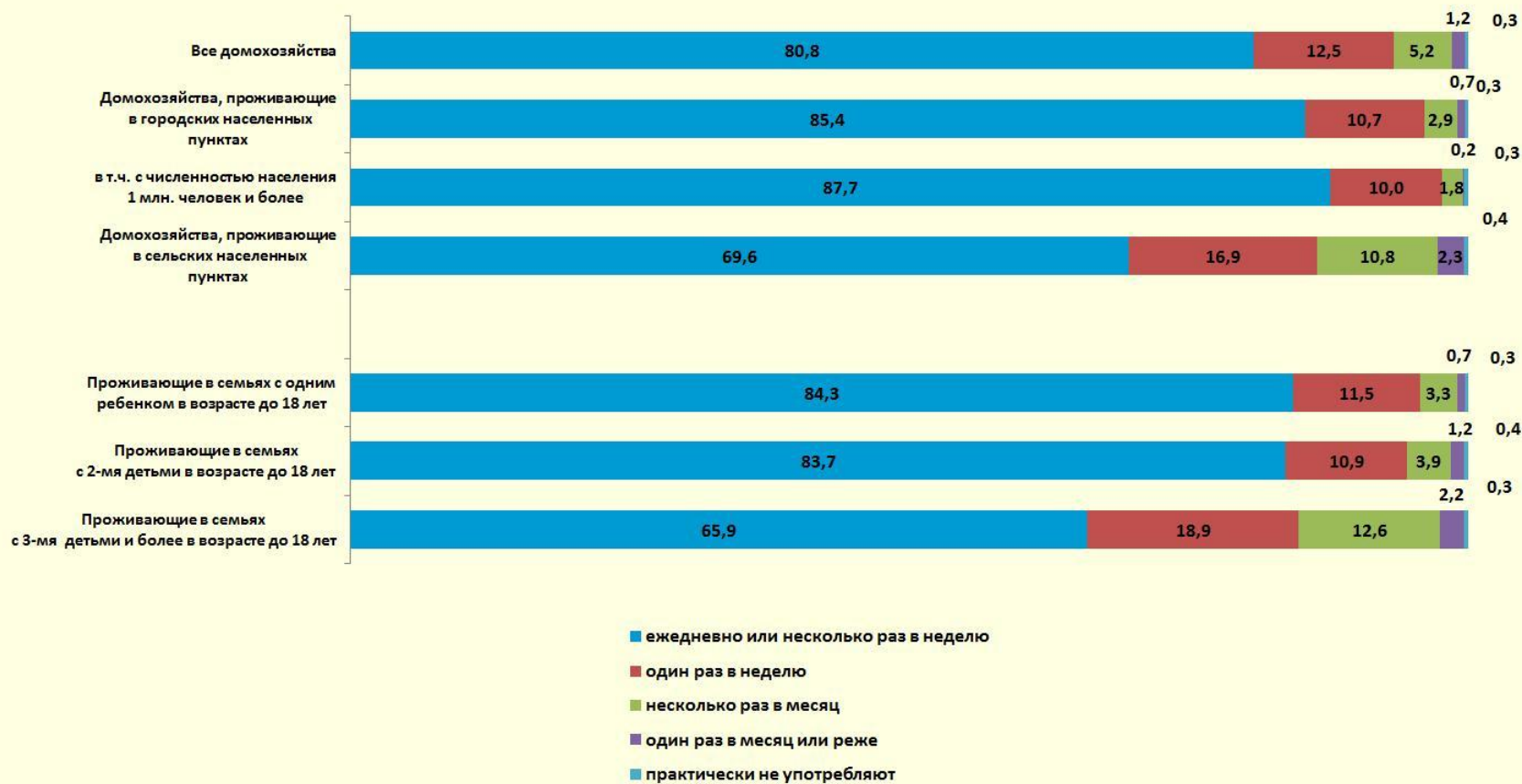
# ДОЛЯ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ 3-13 ЛЕТ, ПОТРЕБЛЯЮЩИХ ЕЖЕДНЕВНО ИЛИ НЕСКОЛЬКО РАЗ В НЕДЕЛЮ:

(в % к числу детей соответствующего возраста)



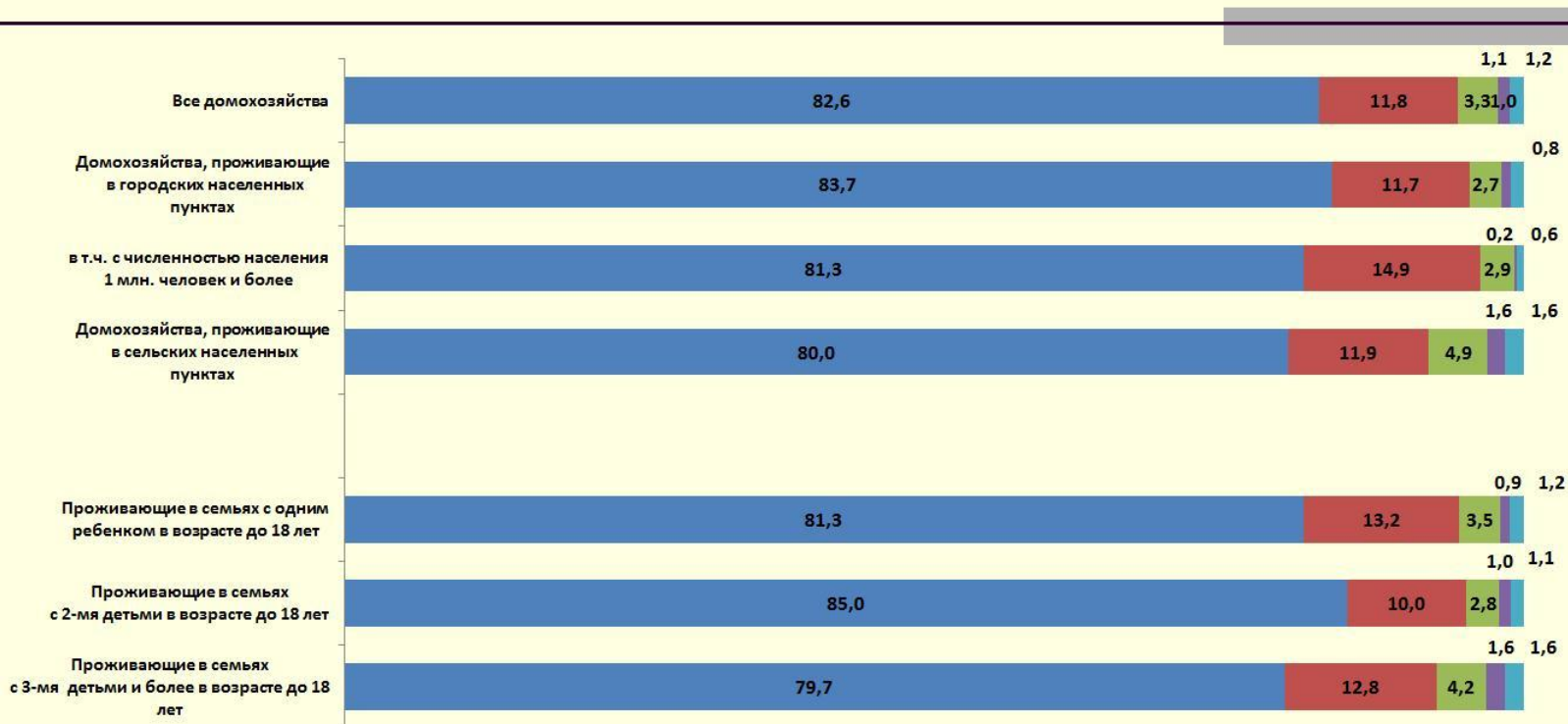
# ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ДЕТЬМИ В ВОЗРАСТЕ 3-13 ЛЕТ ФРУКТОВ СВЕЖИХ

(в процентах)



# ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ДЕТЬМИ В ВОЗРАСТЕ 3-13 ЛЕТ МЯСА, МЯСА ПТИЦЫ (ОТВАРНОГО, ЖАРЕНОГО, ТУШЕНОГО)

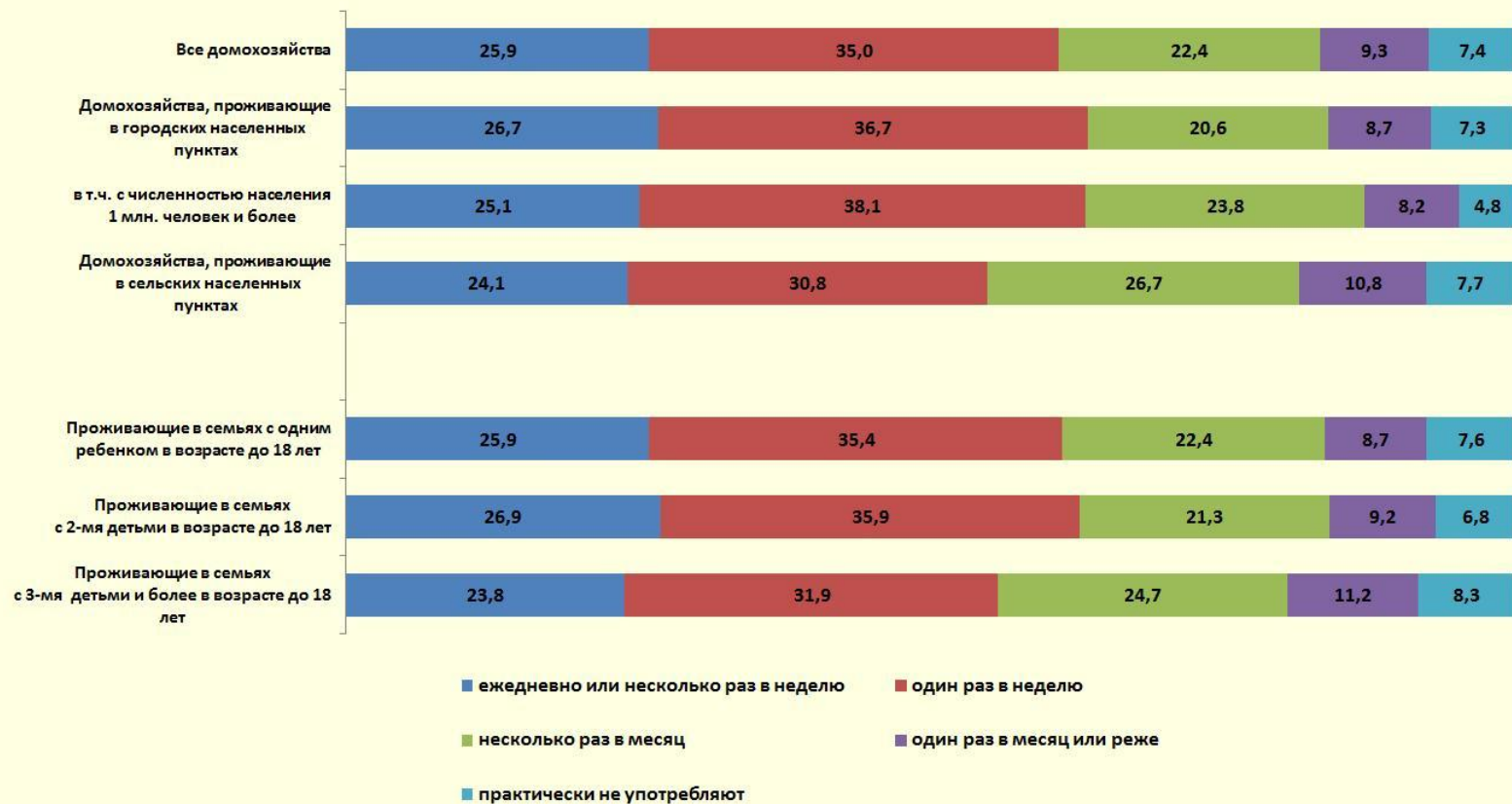
(в процентах)



- ежедневно или несколько раз в неделю
- один раз в неделю
- несколько раз в месяц
- один раз в месяц или реже
- практически не употребляют

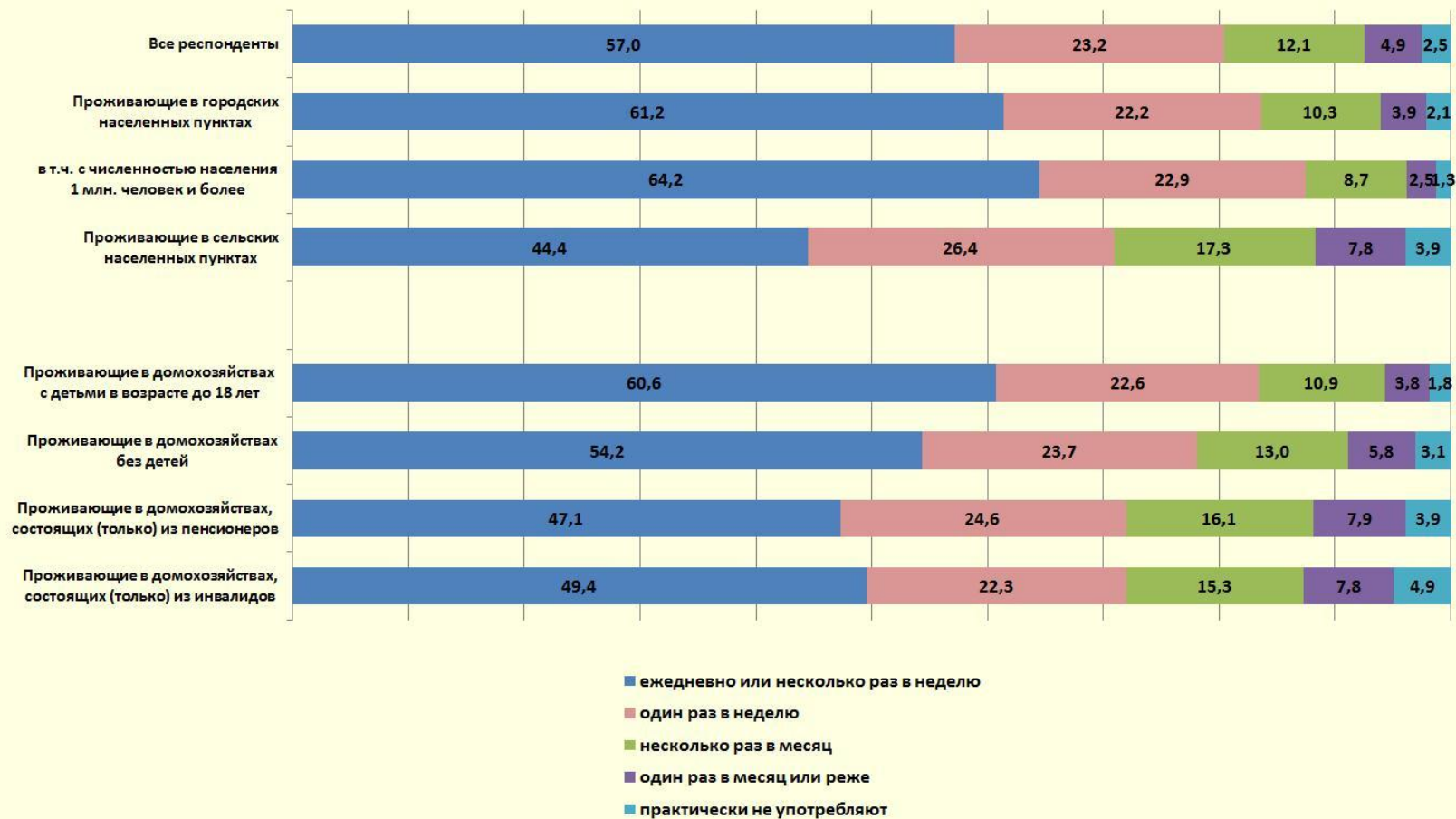
# ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ДЕТЬМИ В ВОЗРАСТЕ 3-13 ЛЕТ РЫБЫ (ОТВАРНОЙ, ЖАРЕНОЙ, СОЛЕНОЙ, КОПЧЕНОЙ)

(в процентах)



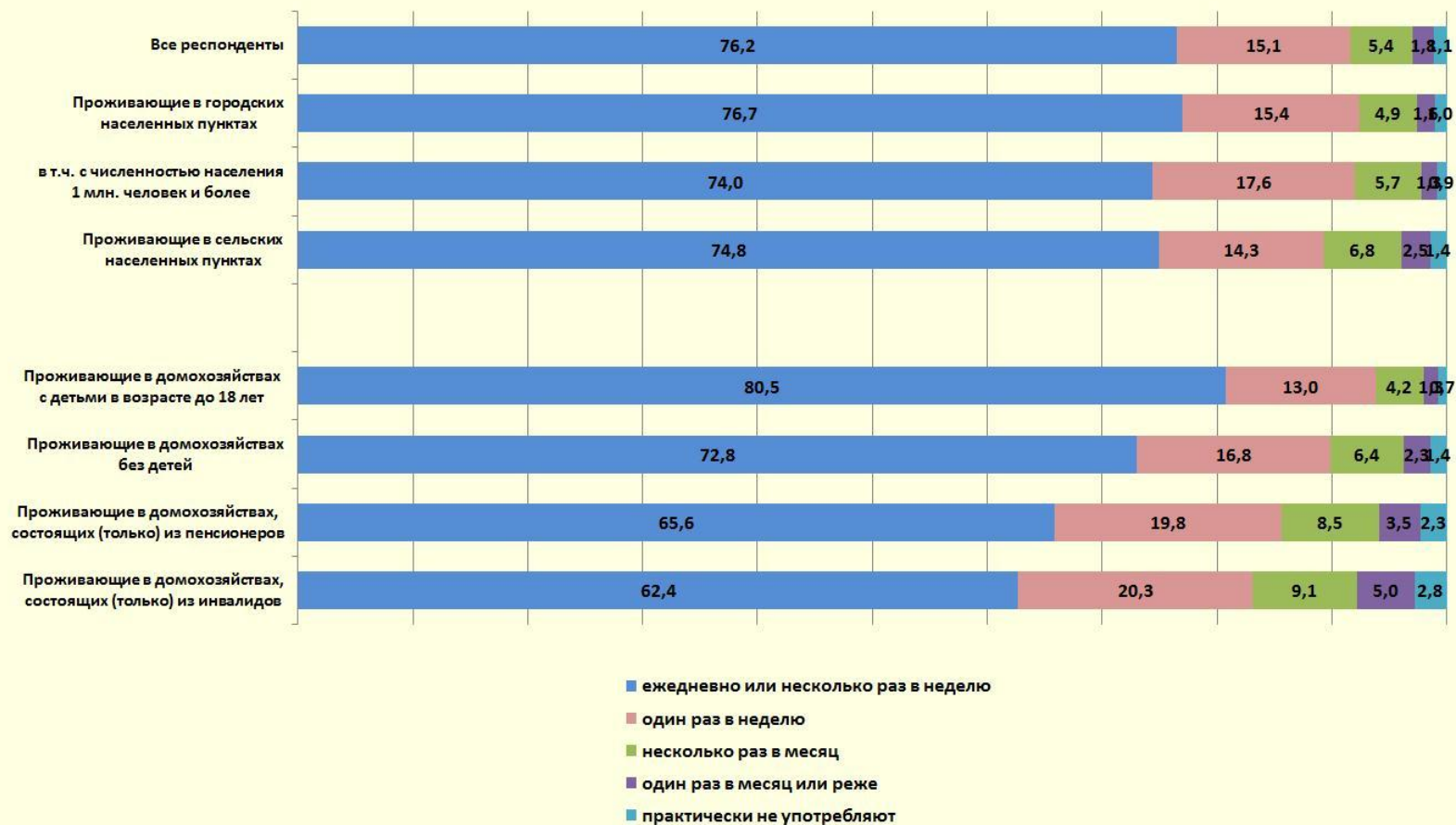
# ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ЛИЦАМИ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ФРУКТОВ СВЕЖИХ

(в процентах)



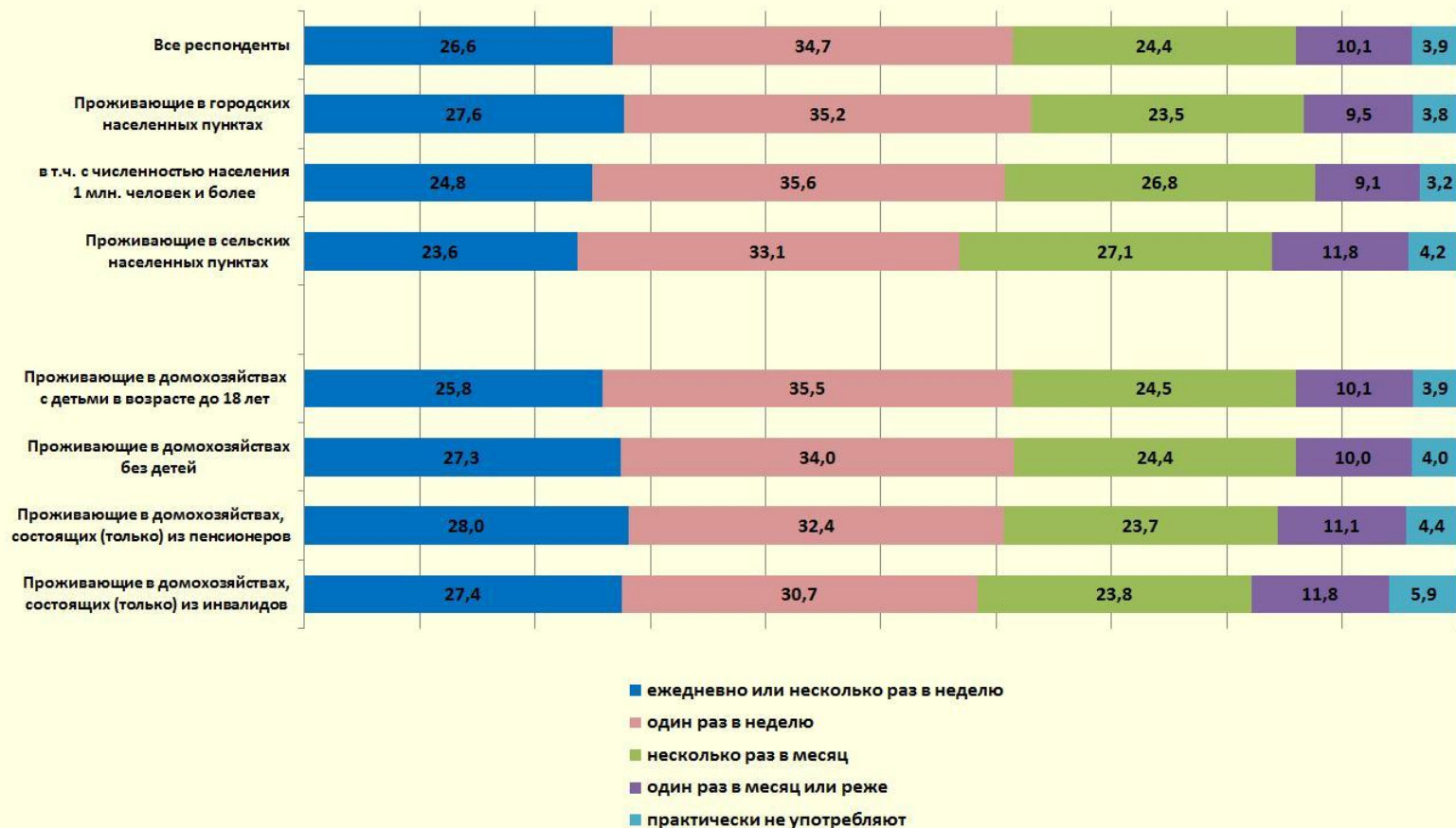


# ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ЛИЦАМИ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ МЯСА, МЯСА ПТИЦЫ (ОТВАРНОГО, ЖАРЕНОГО, ТУШЕНОГО) (в процентах)



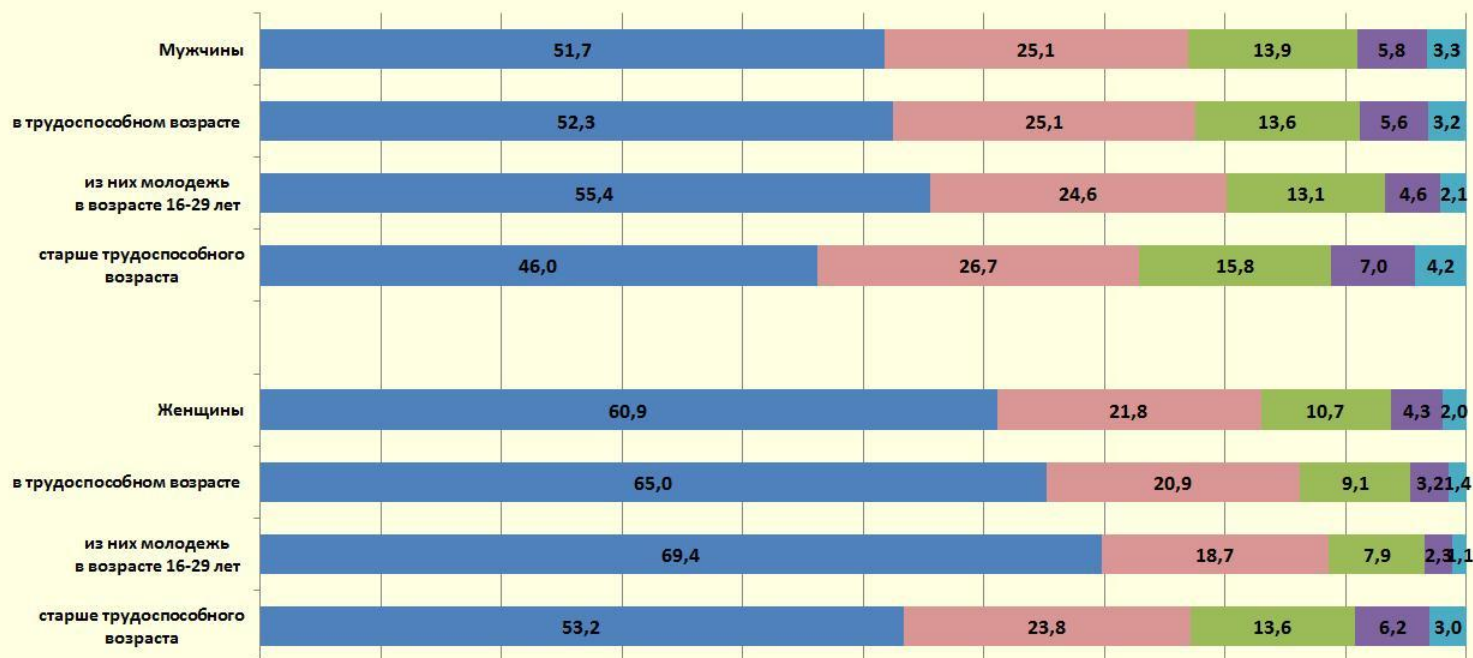


# ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ЛИЦАМИ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ РЫБЫ (ОТВАРНОЙ, ЖАРЕНОЙ, СОЛЕННОЙ, КОПЧЕНОЙ) (в процентах)



# ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ МУЖЧИНАМИ И ЖЕНЩИНАМИ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ФРУКТОВ СВЕЖИХ

(в процентах)



■ ежедневно или несколько раз в неделю

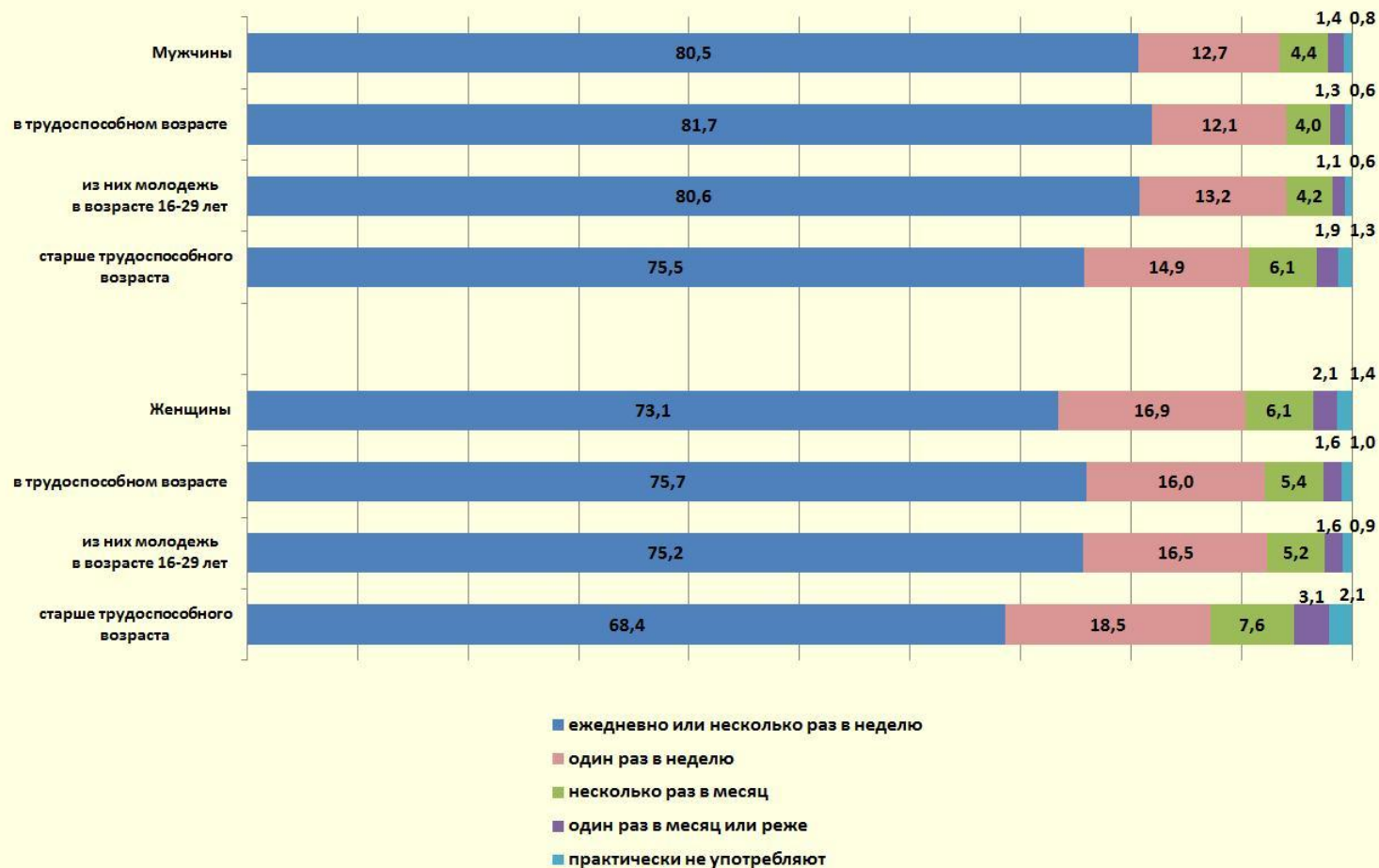
■ один раз в неделю

■ несколько раз в месяц

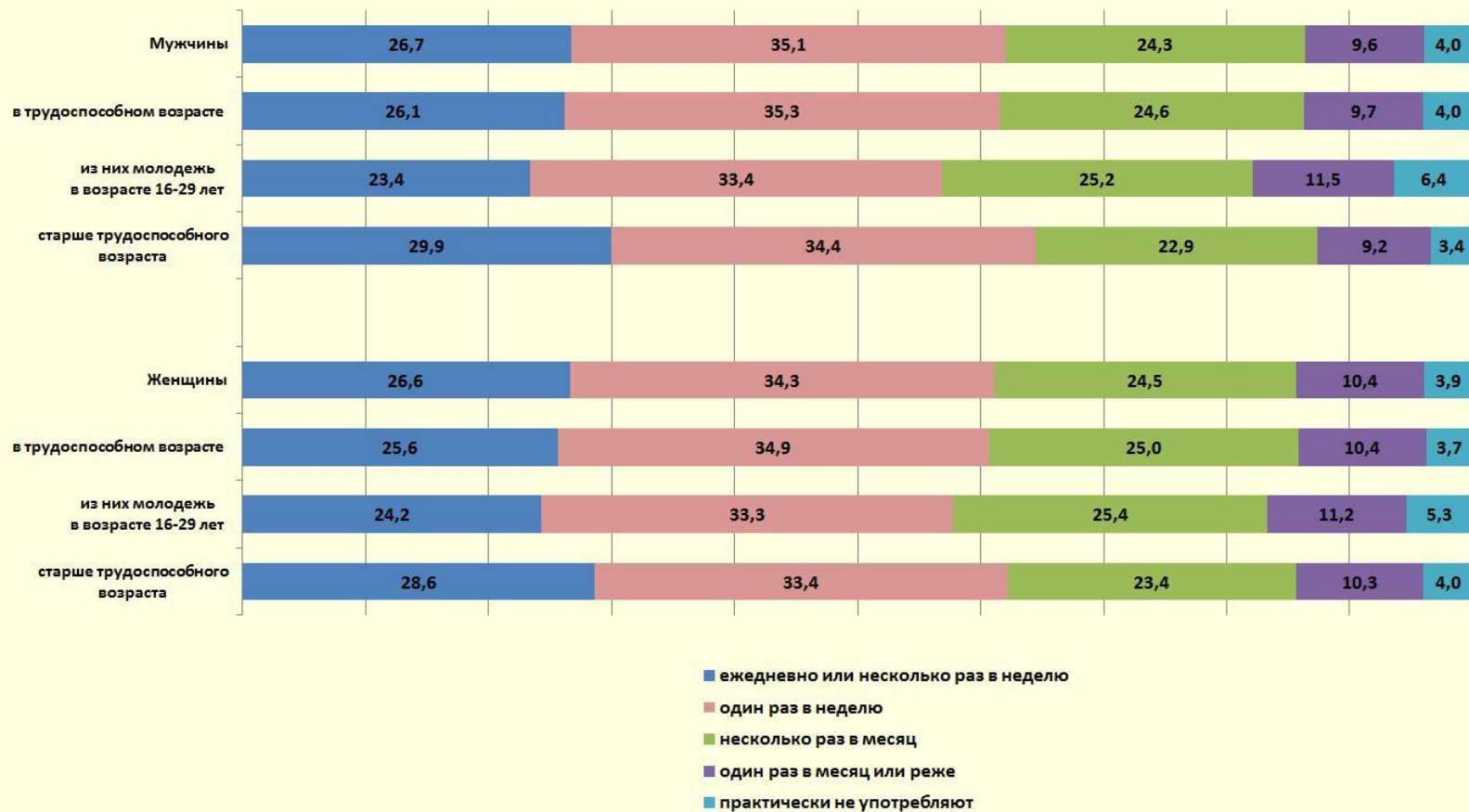
■ один раз в месяц или реже

■ практически не употребляют

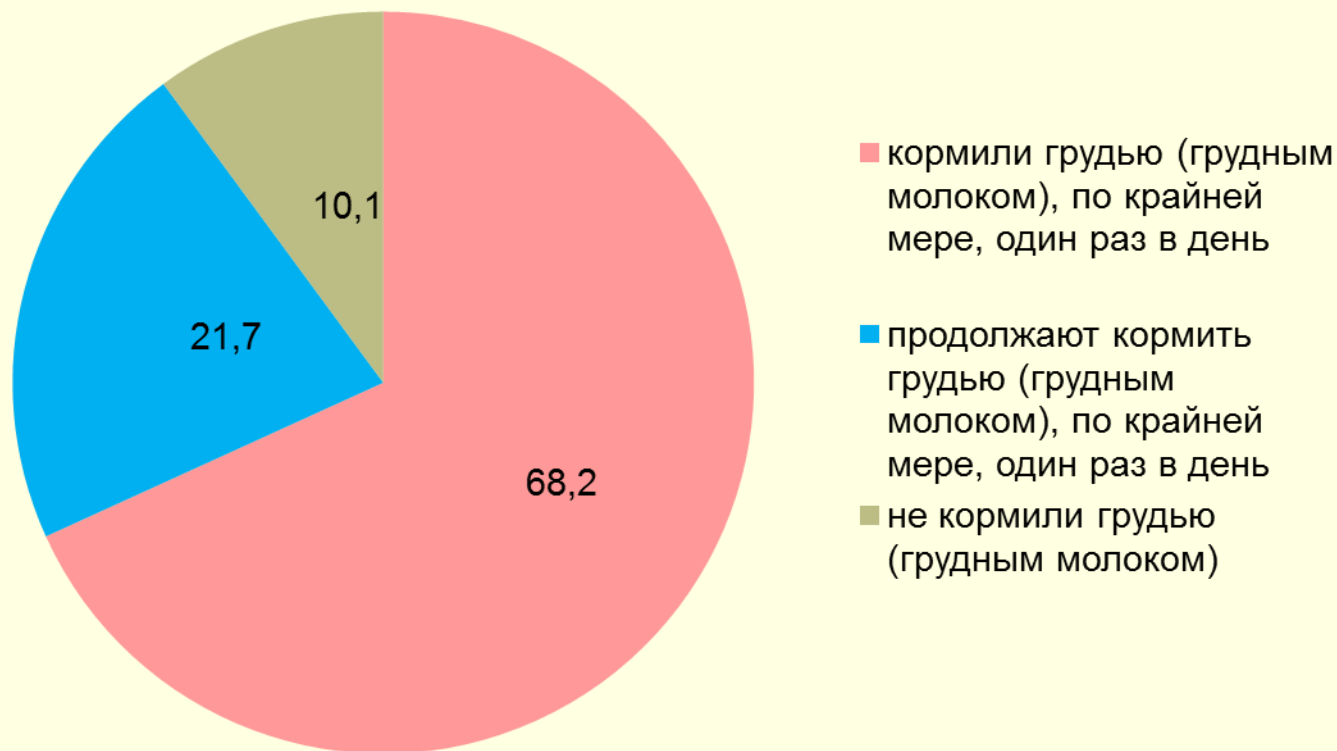
# ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ МУЖЧИНАМИ И ЖЕНЩИНАМИ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ МЯСА, МЯСА ПТИЦЫ (ОТВАРНОГО, ЖАРЕНОГО, ТУШЕНОГО) (в процентах)



# ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ МУЖЧИНАМИ И ЖЕНЩИНАМИ ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ РЫБЫ (ОТВАРНОЙ, ЖАРЕНОЙ, СОЛЕННОЙ, КОПЧЕНОЙ) (в процентах)

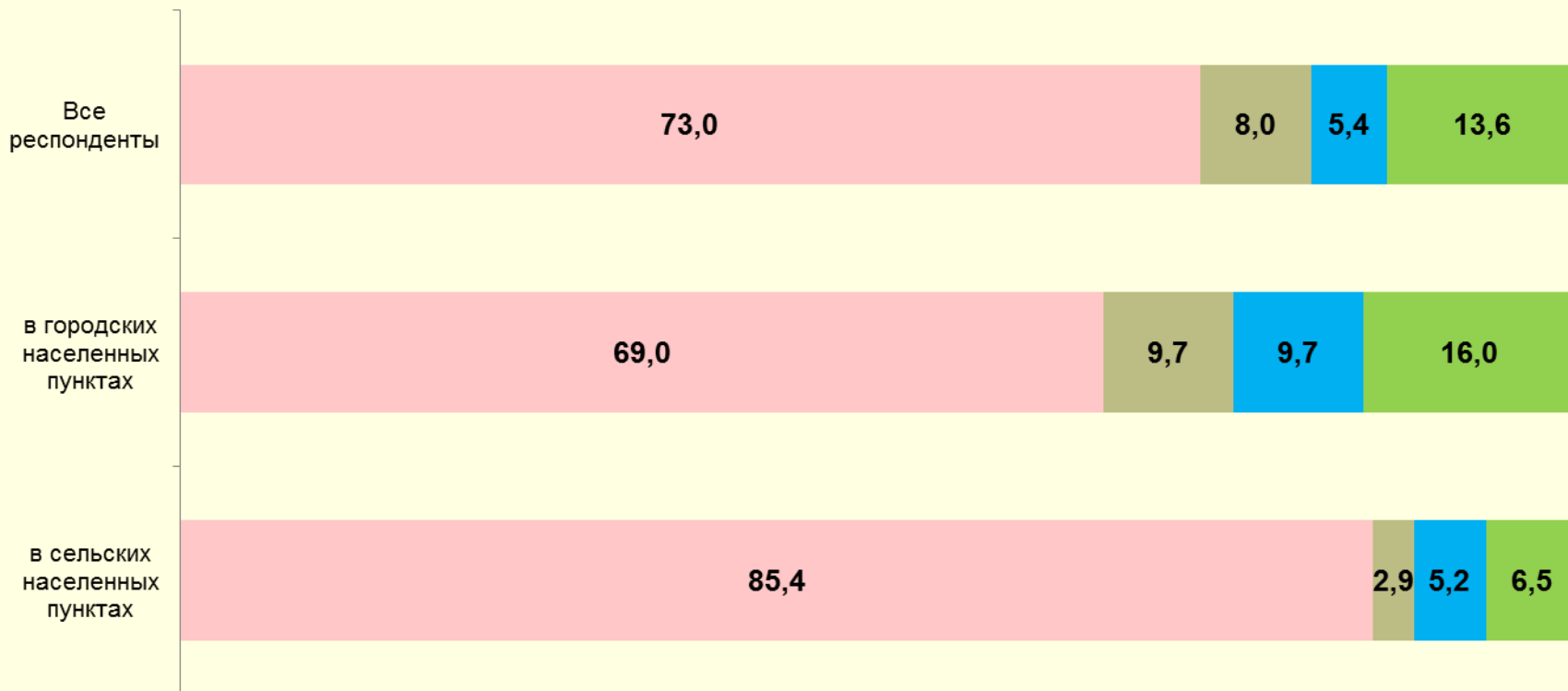


# ГРУДНОЕ ВСКАРМЛИВАНИЕ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ ДО 3 ЛЕТ



# ПРИЧИНЫ ОТКАЗА ОТ ГРУДНОГО ВСКАРМЛИВАНИЯ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ ДО 3 ЛЕТ

(в процентах к детям в возрасте до 3 лет, которых не кормили грудью (грудным молоком))



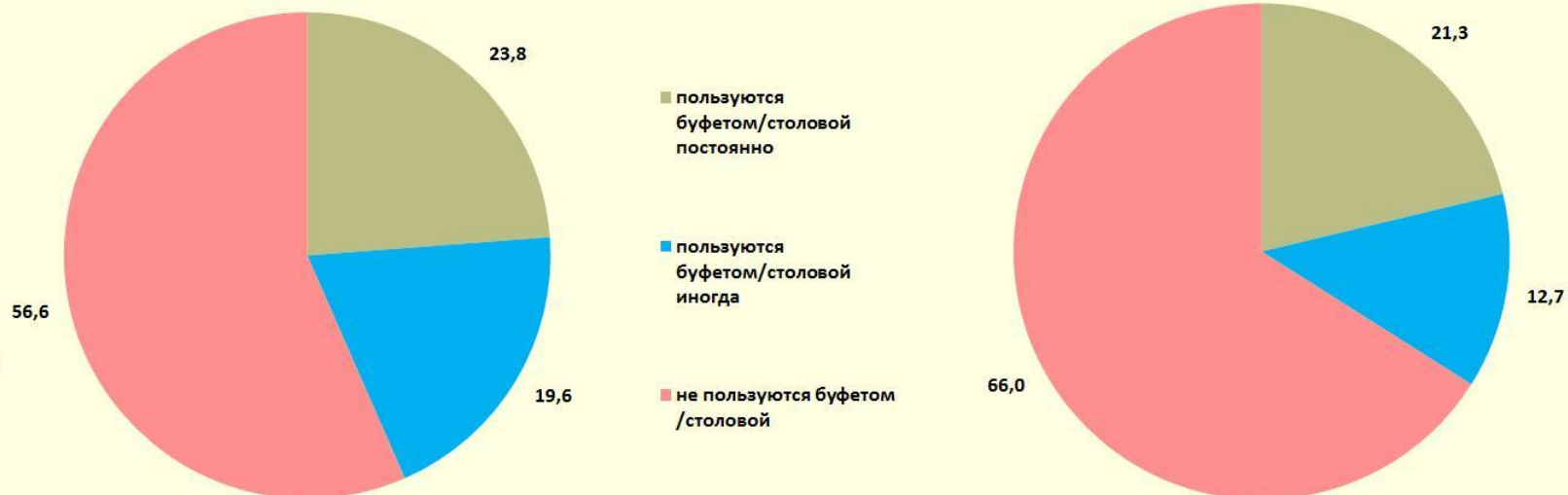
■ отсутствие молока ■ болезнь матери ■ болезнь ребенка ■ другие причины

# ПИТАНИЕ ПО МЕСТУ РАБОТЫ(УЧЕБЫ) ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

(в процентах)

Проживающие в городских населенных пунктах

Проживающие в сельских населенных пунктах

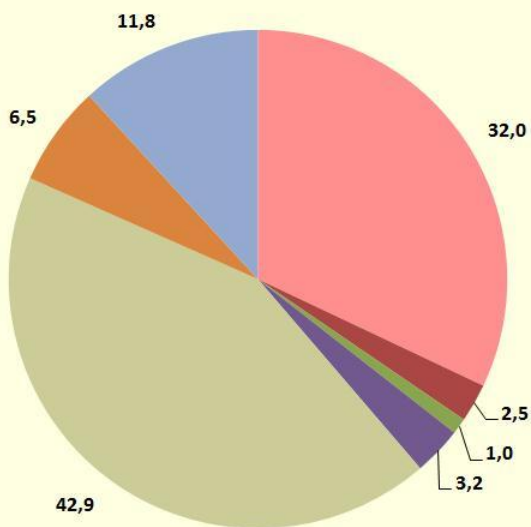




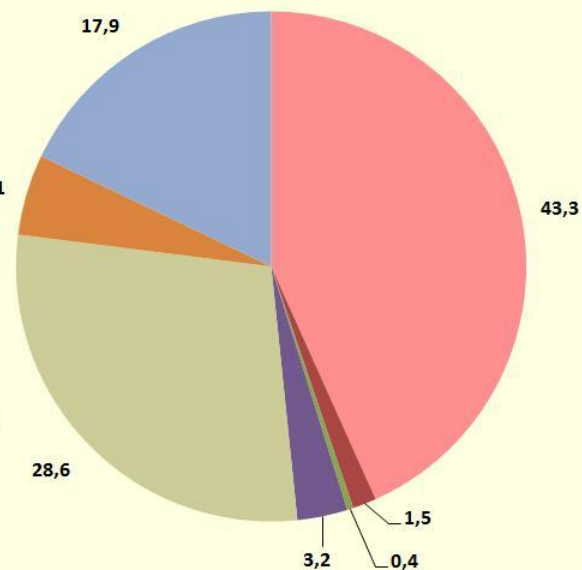
# ПРИЧИНЫ, ПО КОТОРЫМ ЛИЦА В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ НЕ ПОЛЬЗУЮТСЯ БУФЕТОМ/СТОЛОВОЙ ПО МЕСТУ РАБОТЫ(УЧЕБЫ) ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

(в процентах к числу не пользующихся буфетом/столовой)

Проживающие в городских населенных пунктах



Проживающие в сельских населенных пунктах





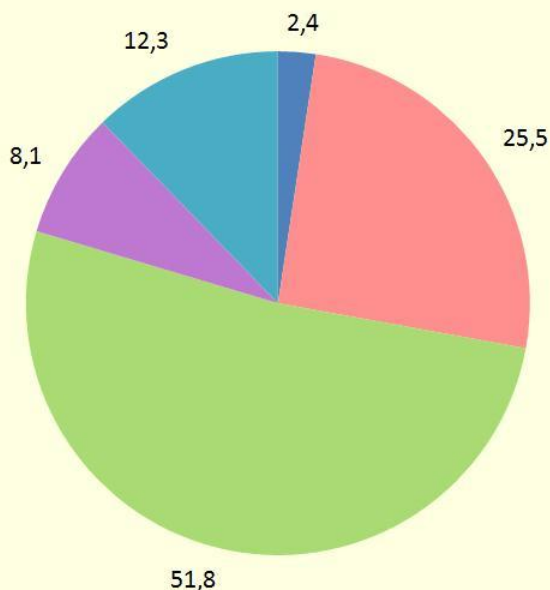
Около 30% учащихся в возрасте 6-13 лет общеобразовательных организаций в городе и более 40% учащихся в селе получают бесплатное питание.

Каждый десятый городской и каждый седьмой сельский учащийся в возрасте 6-13 лет не питается в столовой или буфете при общеобразовательной организации в течение учебного дня.

## ПРИЧИНЫ, ПО КОТОРЫМ УЧАЩИЕСЯ В ВОЗРАСТЕ 6-13 ЛЕТ НЕ ПИТАЮТСЯ В СТОЛОВОЙ ИЛИ БУФЕТЕ ПРИ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ТЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ДНЯ

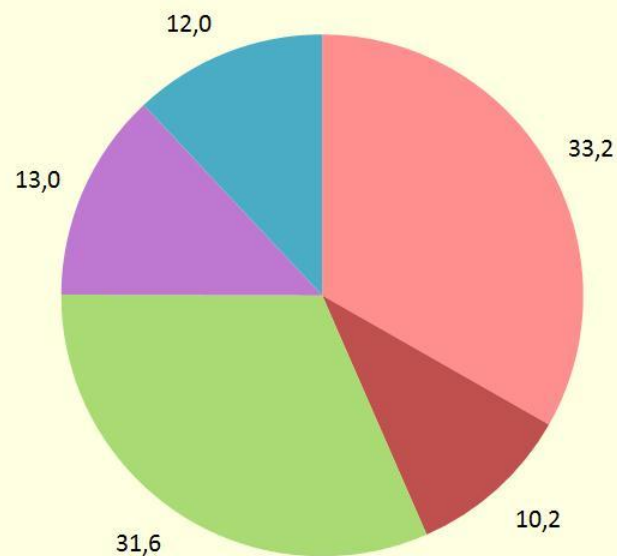
(в процентах)

Проживающие в городских населенных пунктах

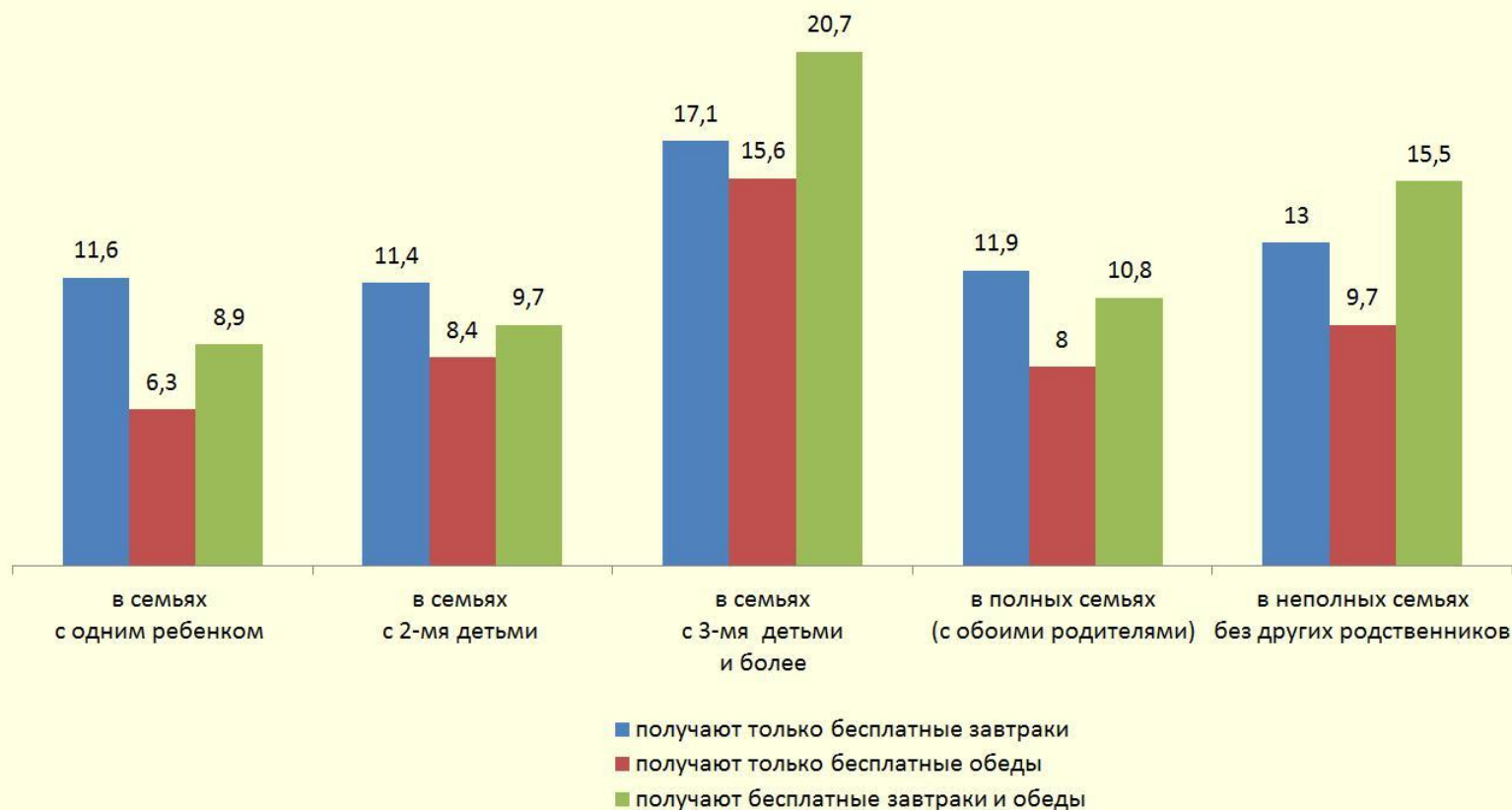


Проживающие в сельских населенных пунктах

- в общеобразовательном учреждении нет буфета/столовой
- качество продуктов питания в буфете/столовой очень плохое
- ребенок берет с собой что-нибудь поесть
- нет денег, чтобы оплатить питание ребенка
- другая причина

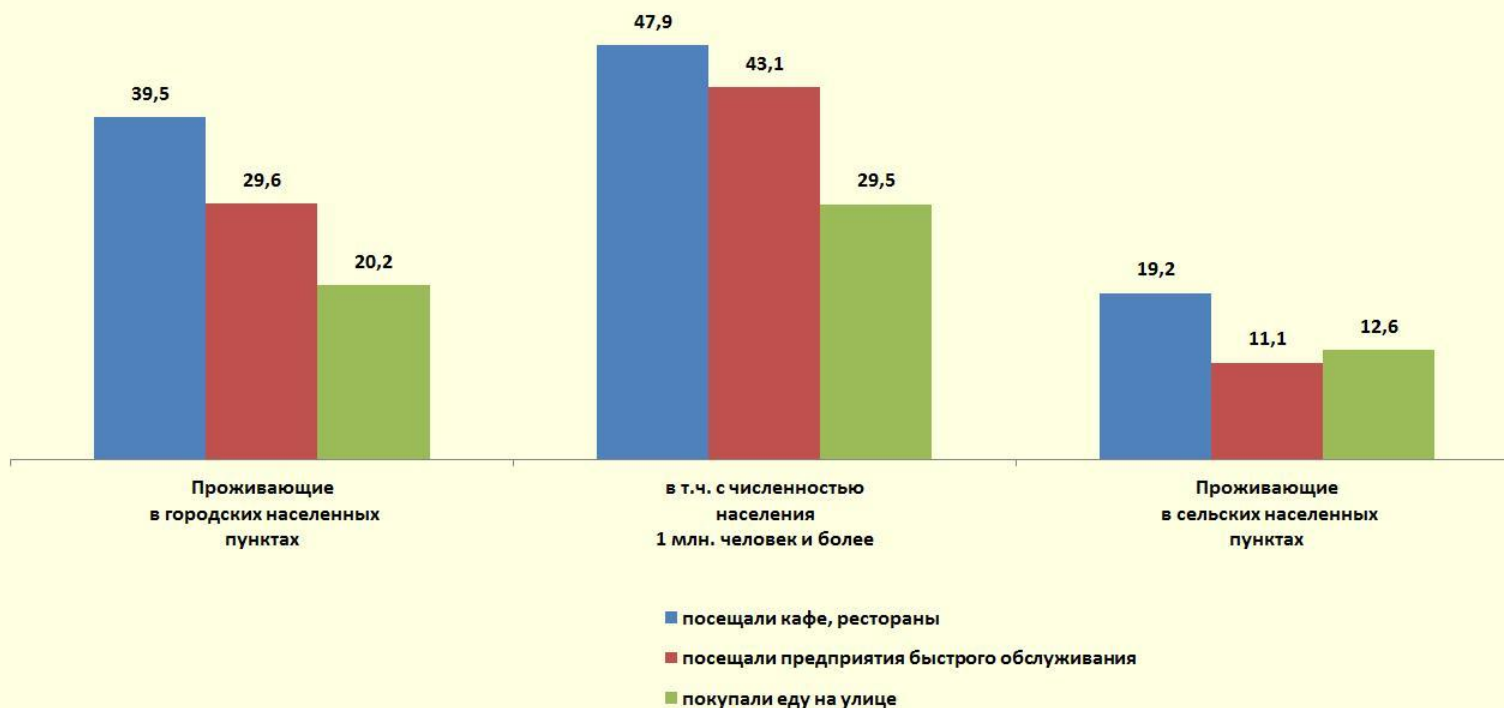


# ДОЛЯ ПОЛУЧАЮЩИХ БЕСПЛАТНОЕ ПИТАНИЕ УЧАЩИХСЯ В ВОЗРАСТЕ 6-13 ЛЕТ ИЗ ЧИСЛА ПИТАЮЩИХСЯ В СТОЛОВОЙ ИЛИ БУФЕТЕ ПРИ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (в процентах)



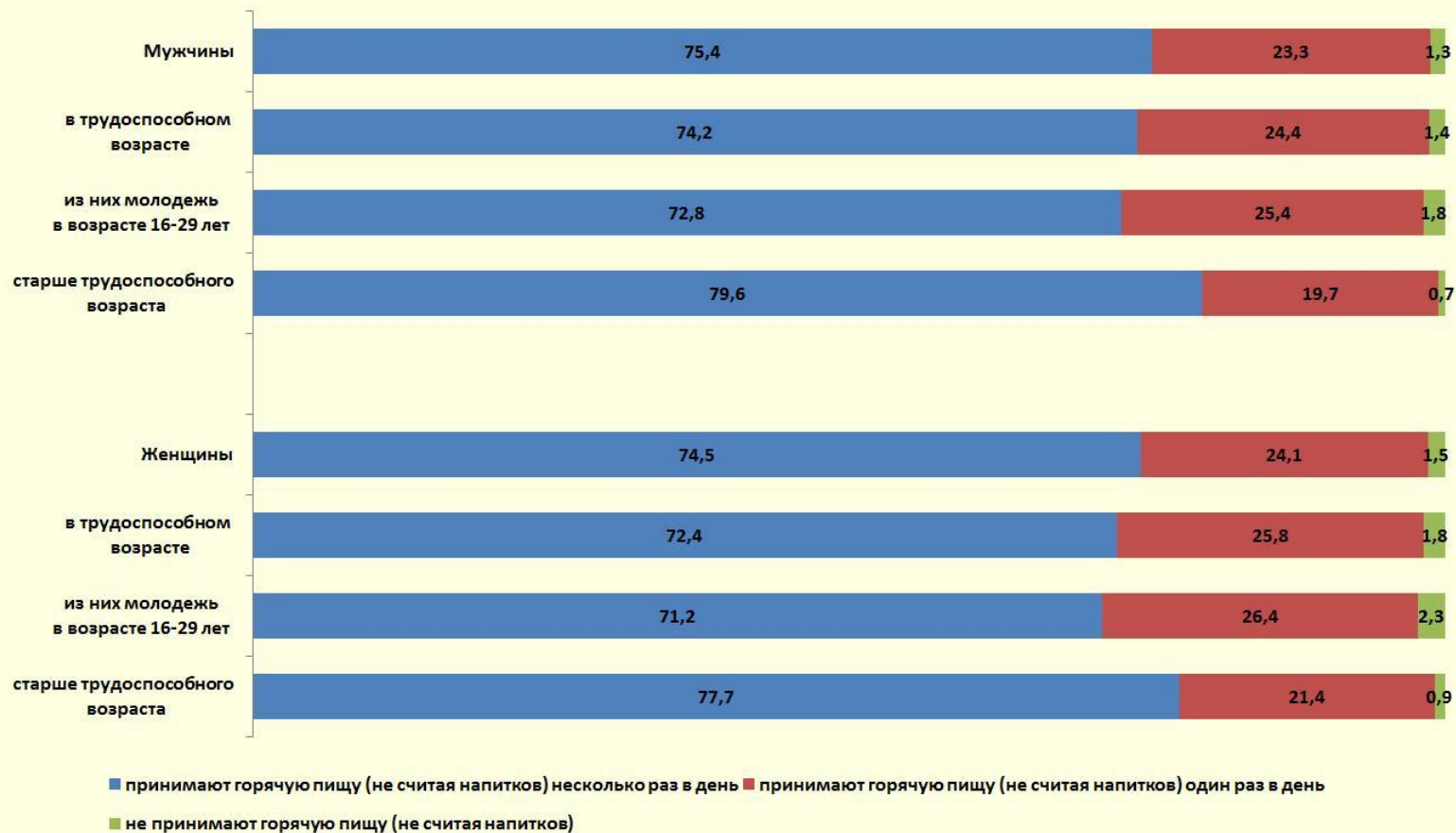
# ПИТАНИЕ ВНЕ ДОМА ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ

(в процентах)

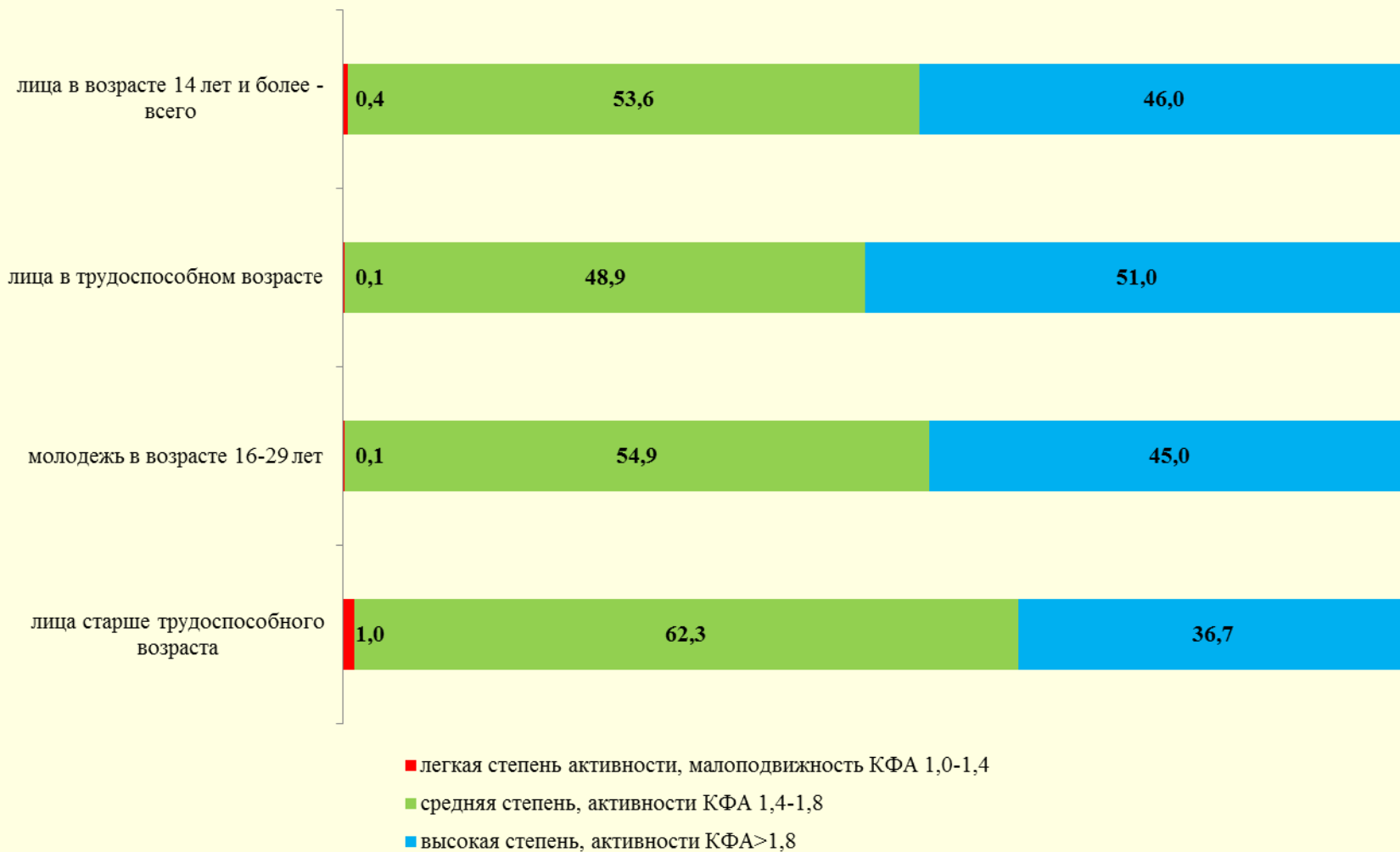


Более 55% городских жителей и более 60% сельских жителей, посетивших кафе или ресторан, отметили, что посещали их один раз в несколько месяцев или реже. Чаще (один или несколько раз в месяц) респонденты посещают предприятия быстрого обслуживания и покупают еду на улице -, на что указали более 40% посетивших.

# РЕГУЛЯРНОСТЬ ПРИЕМА ГОРЯЧЕЙ ПИЩИ У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ (в процентах)



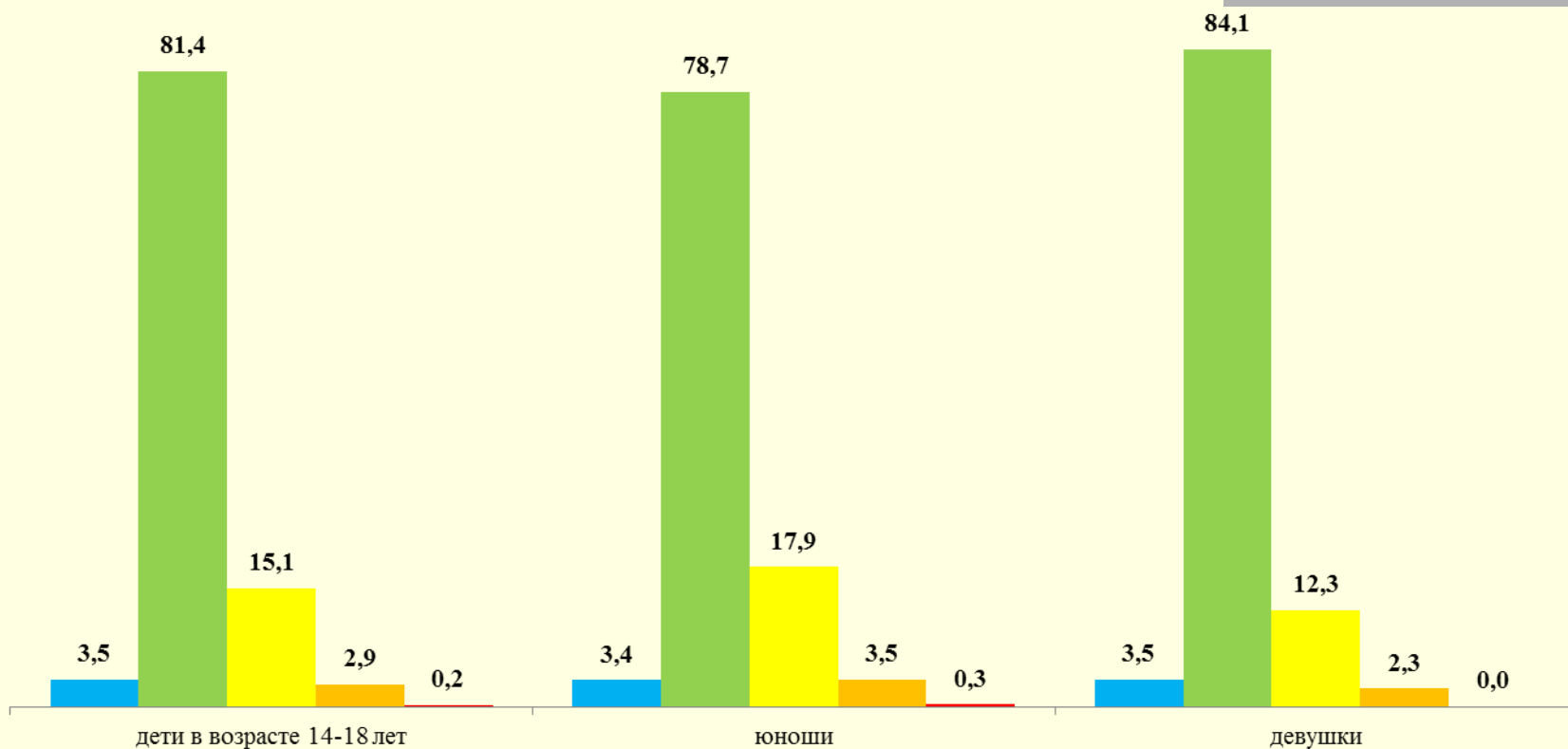
# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО КОЭФФИЦИЕНТУ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ (в процентах)



# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ В ВОЗРАСТЕ 19 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО ИНДЕКСУ МАССЫ ТЕЛА (ПО ПИЩЕВОМУ СТАТУСУ) (в процентах)

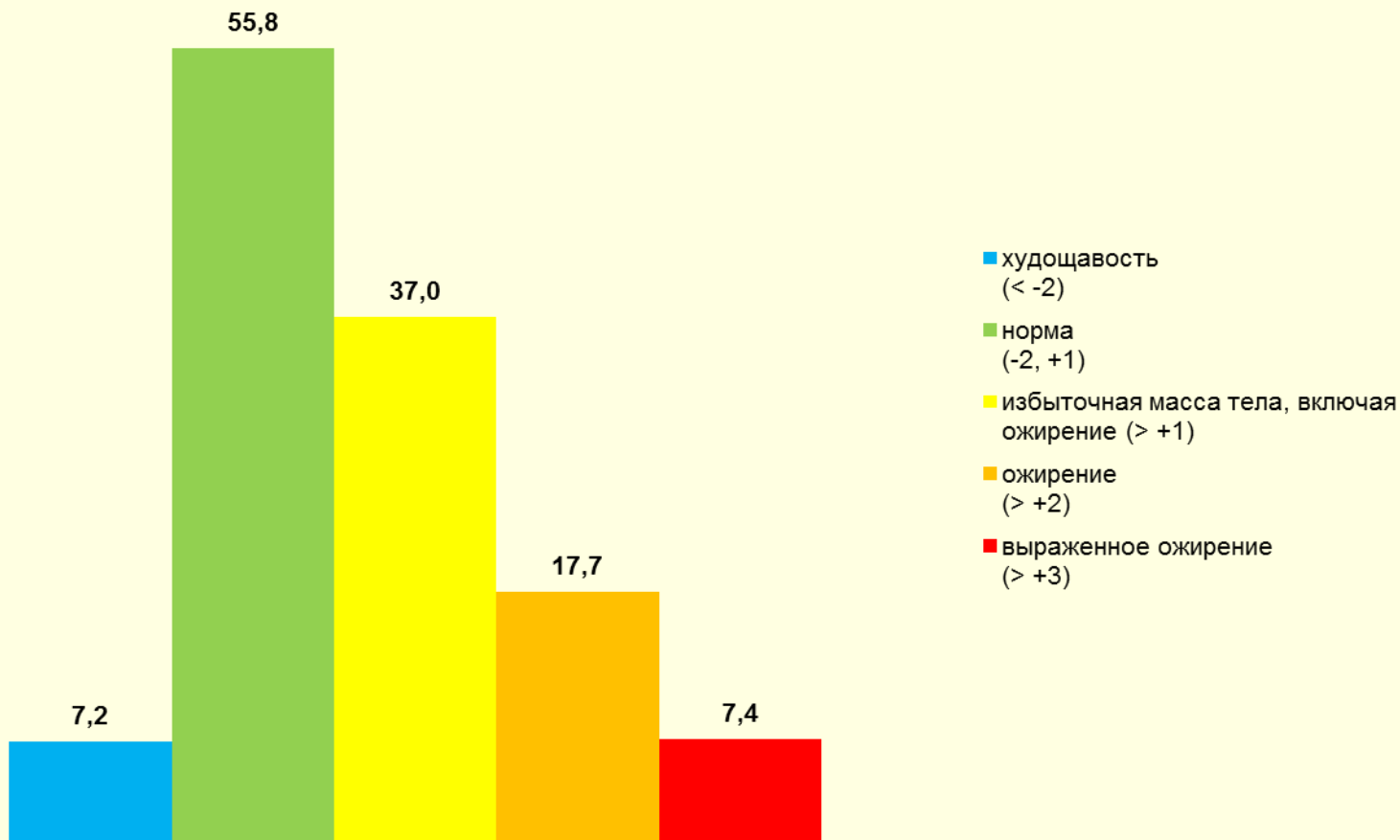


# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ В ВОЗРАСТЕ 14 -18 ЛЕТ ПО Z-СКОР ИНДЕКСА МАССЫ ТЕЛА (в процентах)



- худощавость (<-2)
- норма (-2, +1)
- избыточная масса тела, включая ожирение (>+1)
- ожирение (>+2)
- выраженное ожирение (>+3)

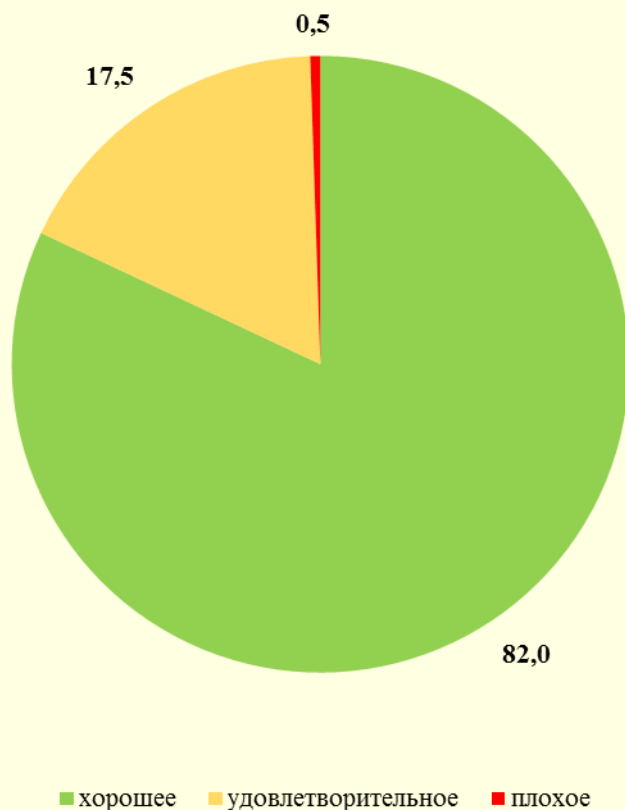
# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ 3-13 ЛЕТ ПО Z-СКОР ИНДЕКСА МАССЫ ТЕЛА (в процентах)



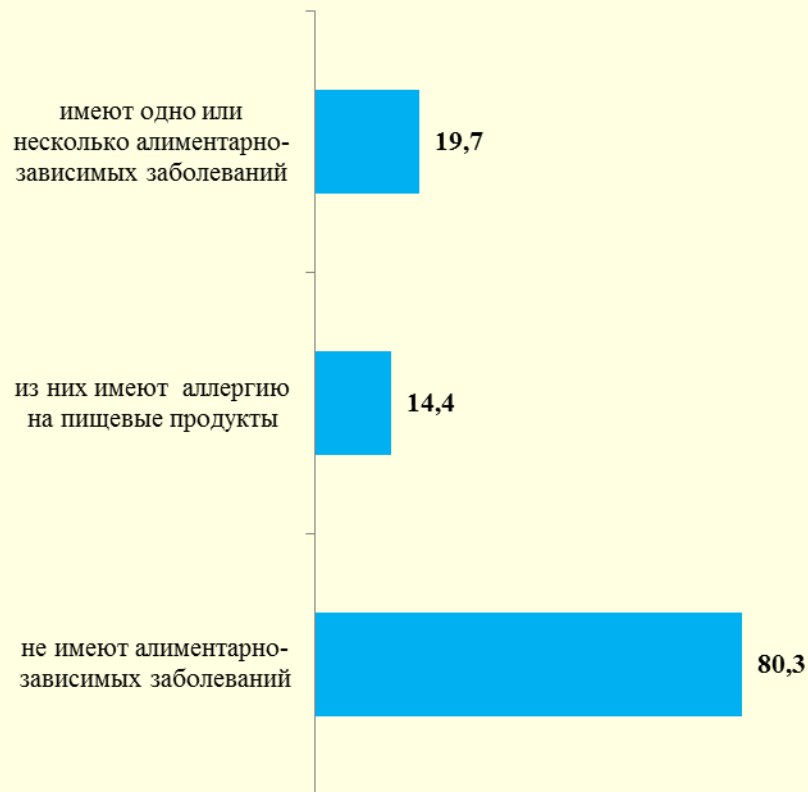


# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ ДО 3 ЛЕТ ПО ОЦЕНКЕ СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ И НАЛИЧИЮ АЛИМЕНТАРНО-ЗАВИСИМЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ (в процентах)

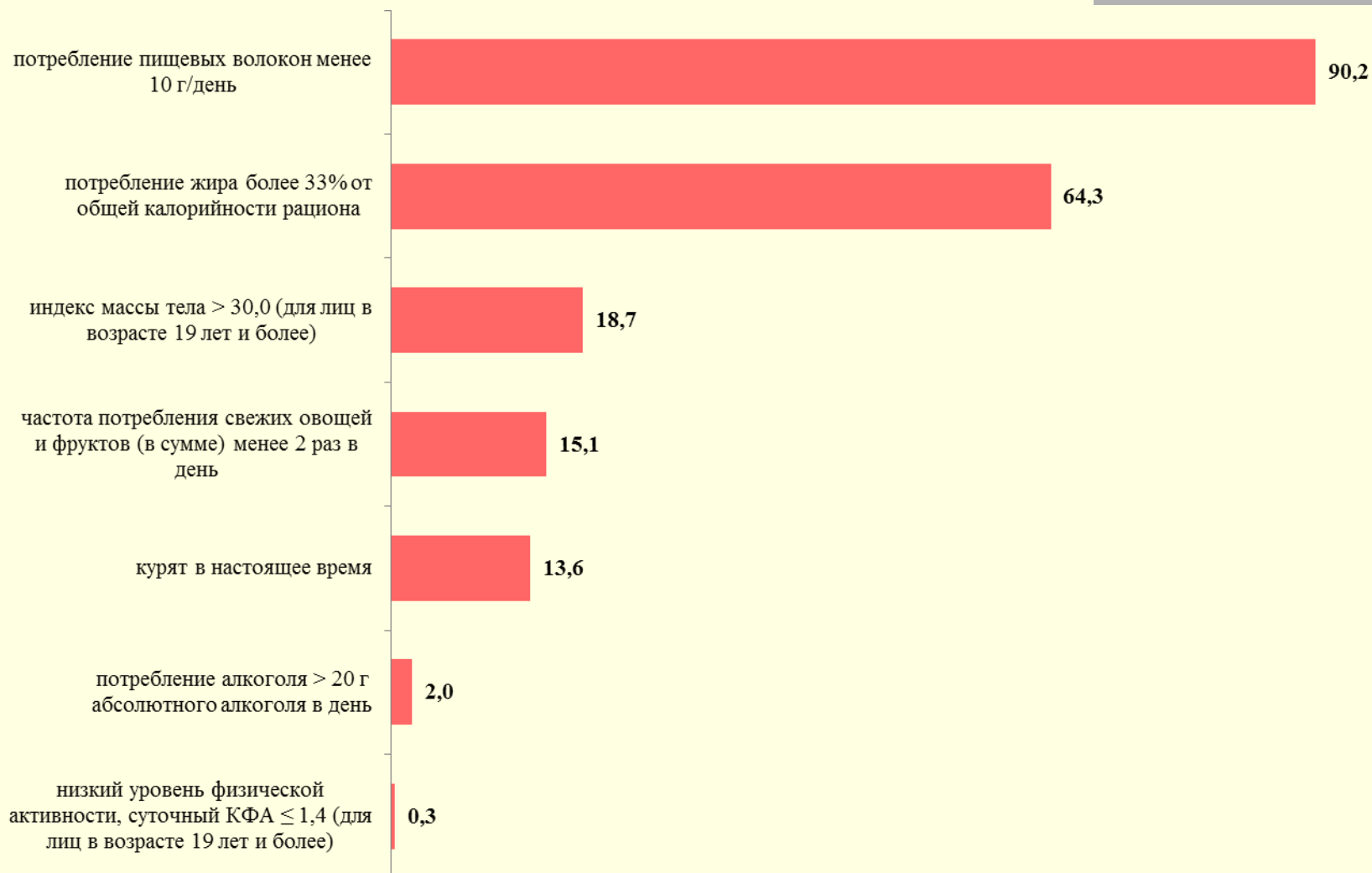
по оценке состояния здоровья



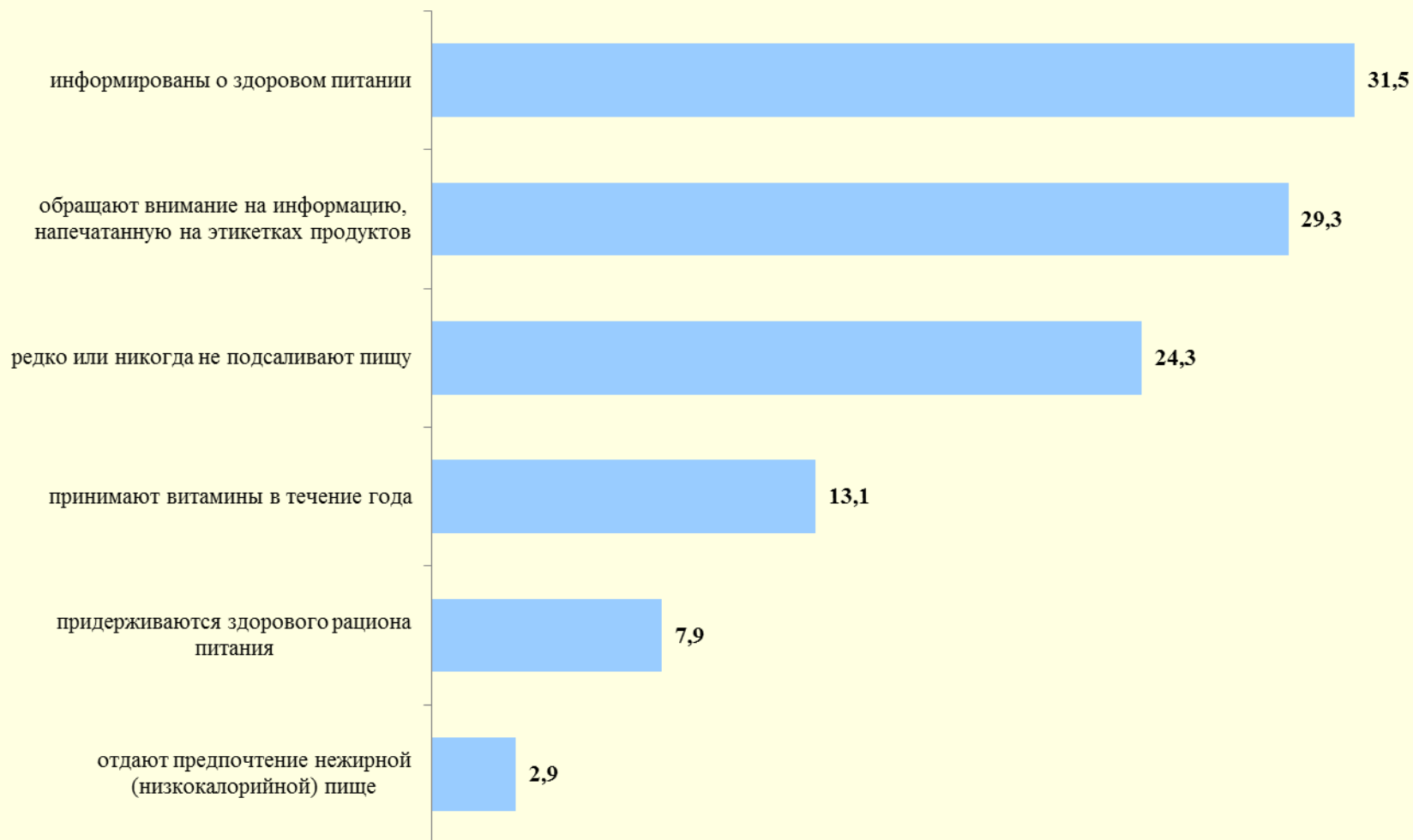
по наличию алиментарно-зависимых заболеваний



# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО ФАКТОРАМ РИСКА ХРОНИЧЕСКИХ НЕИНФЕКЦИОННЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ПИТАНИЕМ (в процентах)

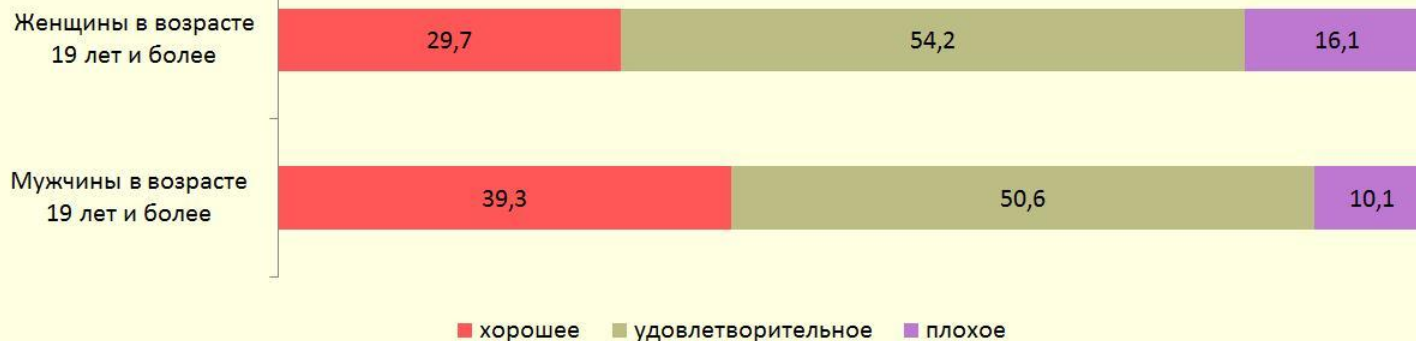


## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО СЛЕДОВАНИЮ УСТАНОВКАМ ПО ЗДОРОВОМУ ПИТАНИЮ (в процентах)

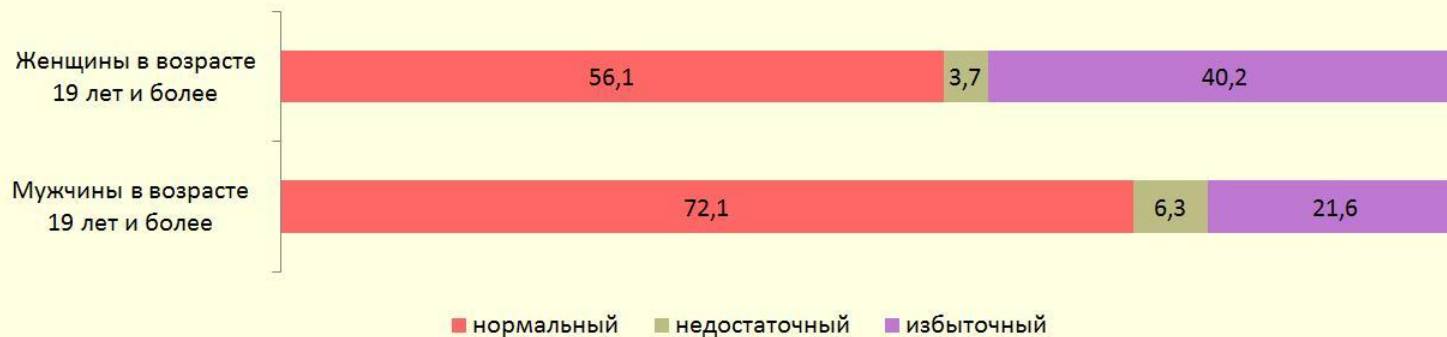


# Блок 2

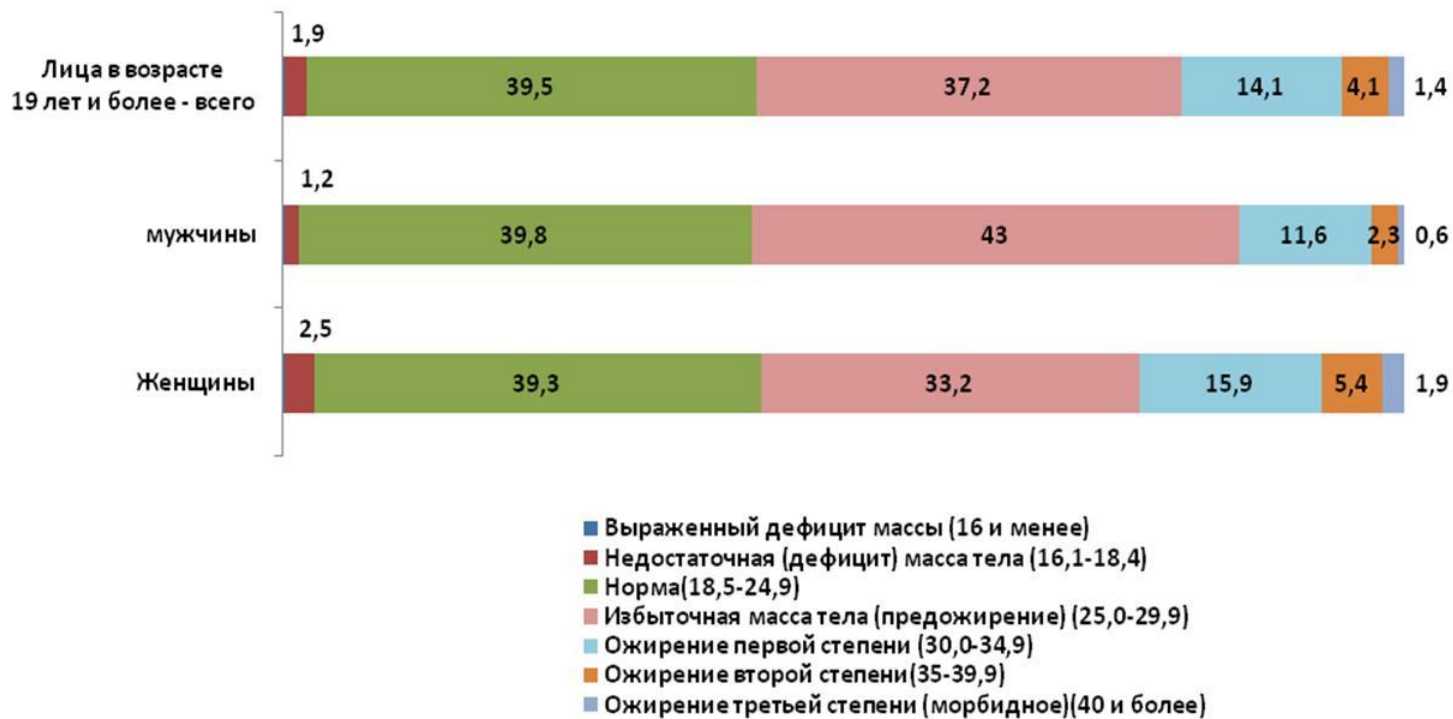
## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО ОЦЕНКЕ СОСТОЯНИЯ СВОЕГО ЗДОРОВЬЯ (в процентах)



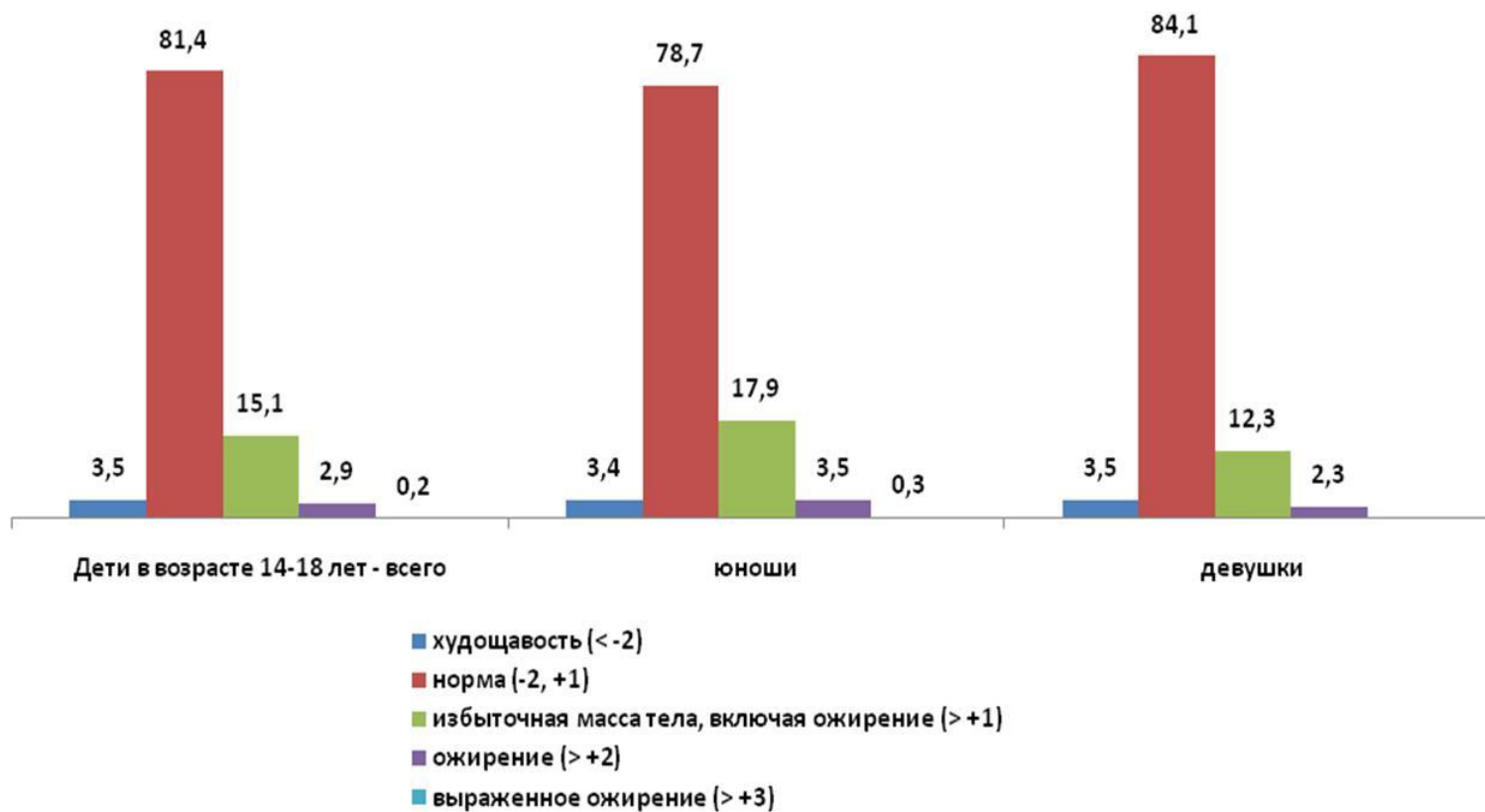
## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО ОЦЕНКЕ СВОЕГО ВЕСА (в процентах)



# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ В ВОЗРАСТЕ 19 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО ИНДЕКСУ МАССЫ ТЕЛА (ПО ПИЩЕВОМУ СТАТУСУ) (в процентах)

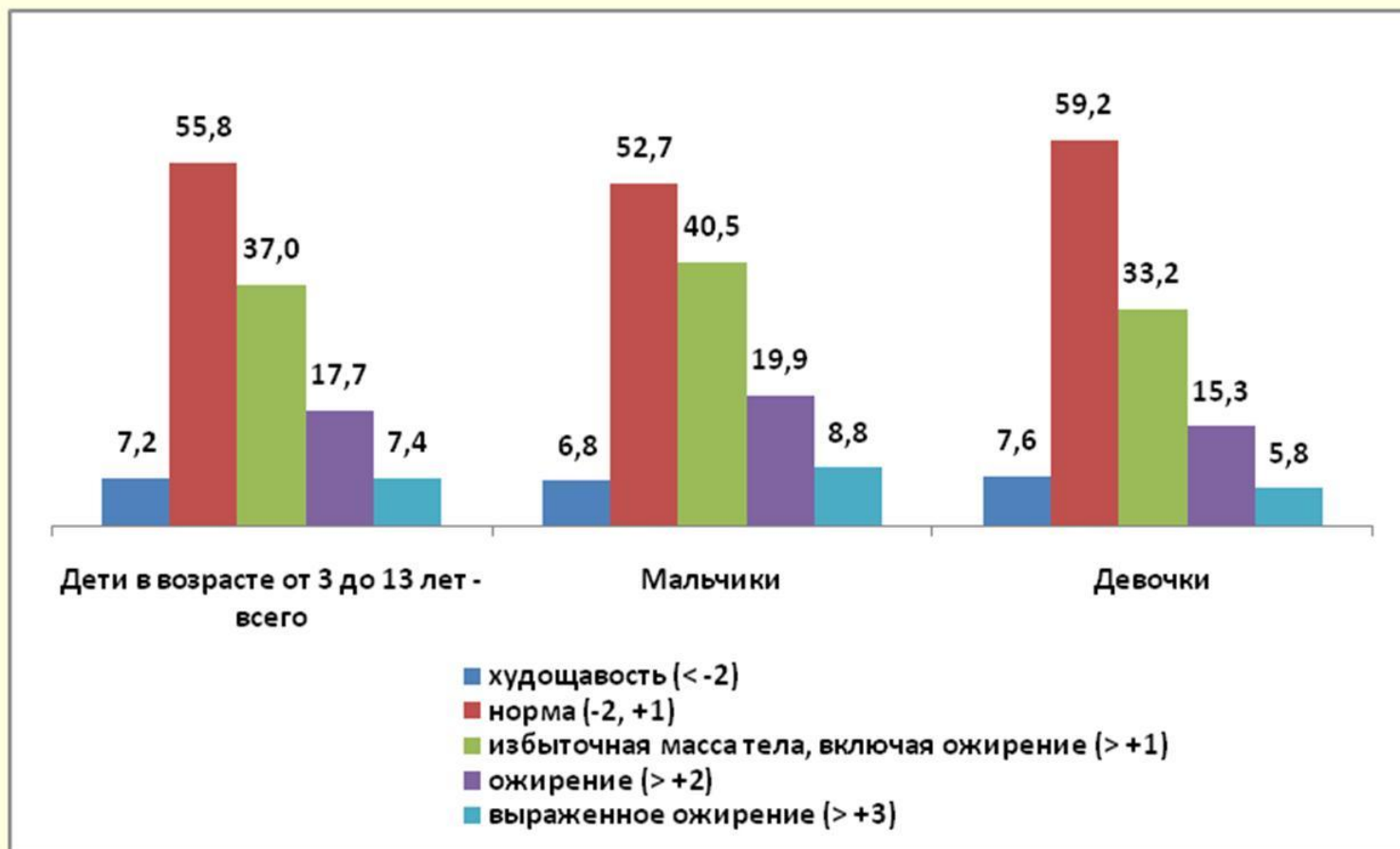


## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ В ВОЗРАСТЕ 14-18 ЛЕТ ПО Z-СКОР ИНДЕКСА МАССЫ ТЕЛА (в процентах)



# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ В ВОЗРАСТЕ 3-13 ЛЕТ ПО Z-СКОР ИНДЕКСА МАССЫ ТЕЛА

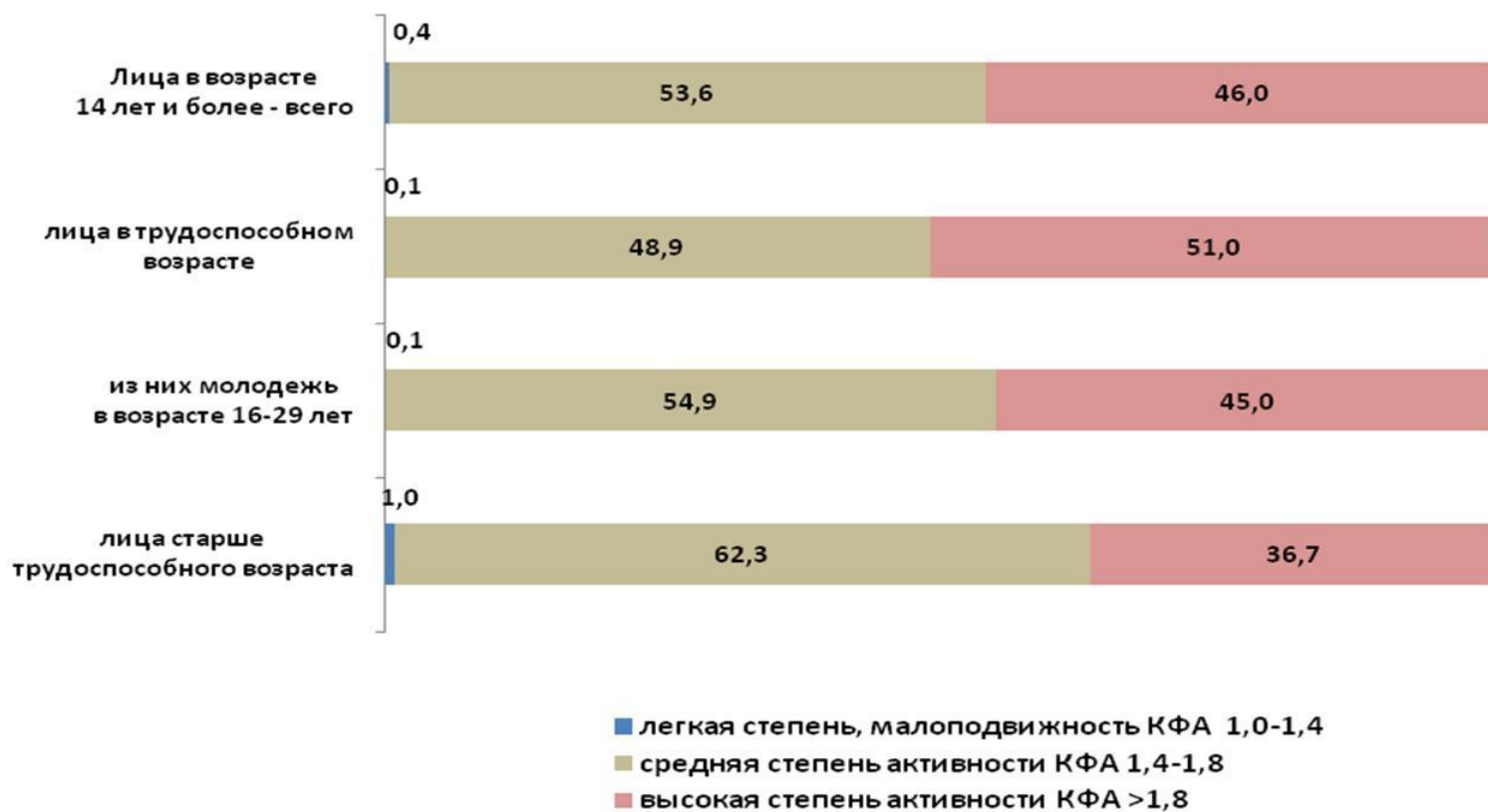
(в процентах)



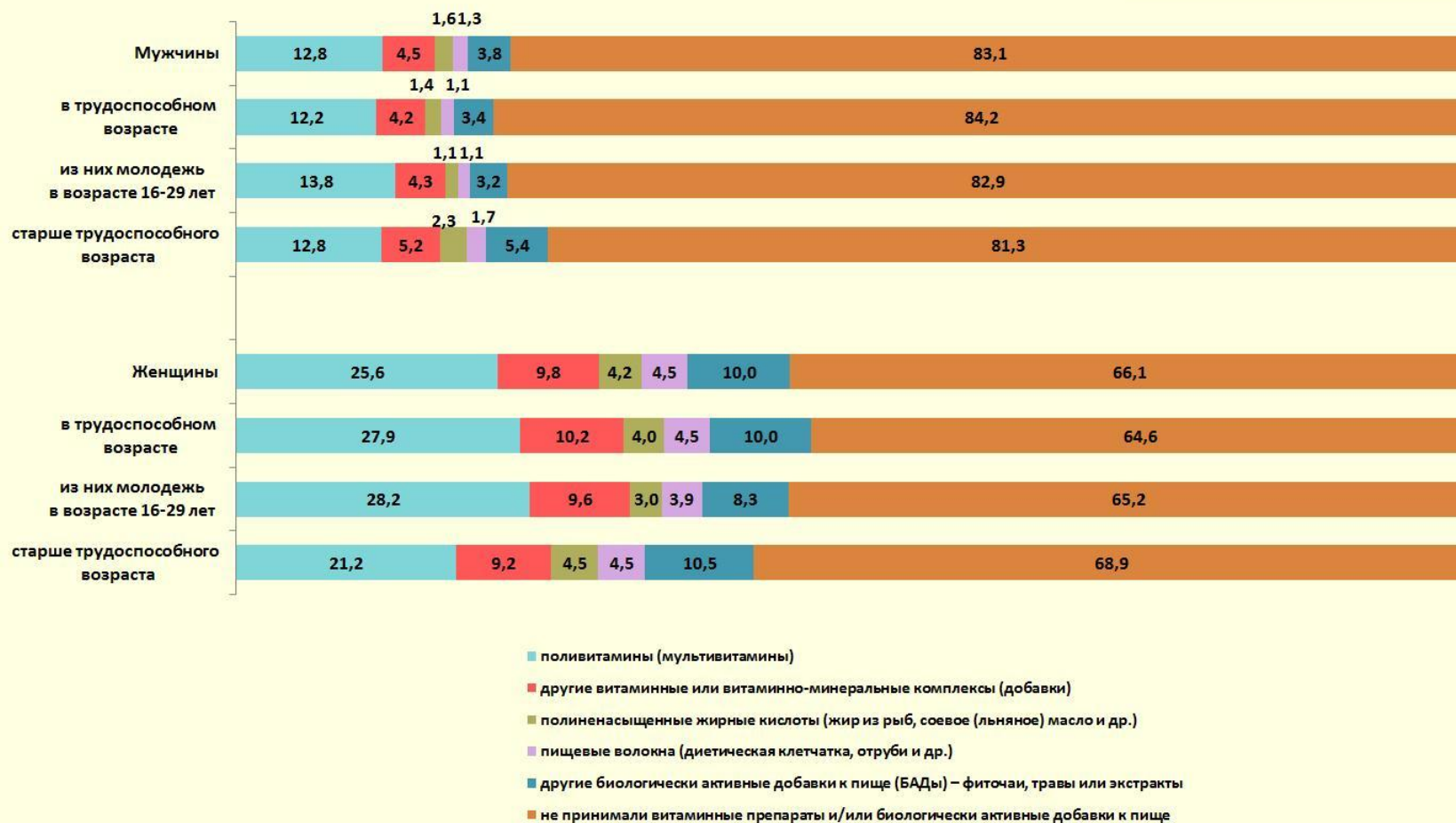


# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСПОНДЕНТОВ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ПО КОЭФФИЦИЕНТУ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ

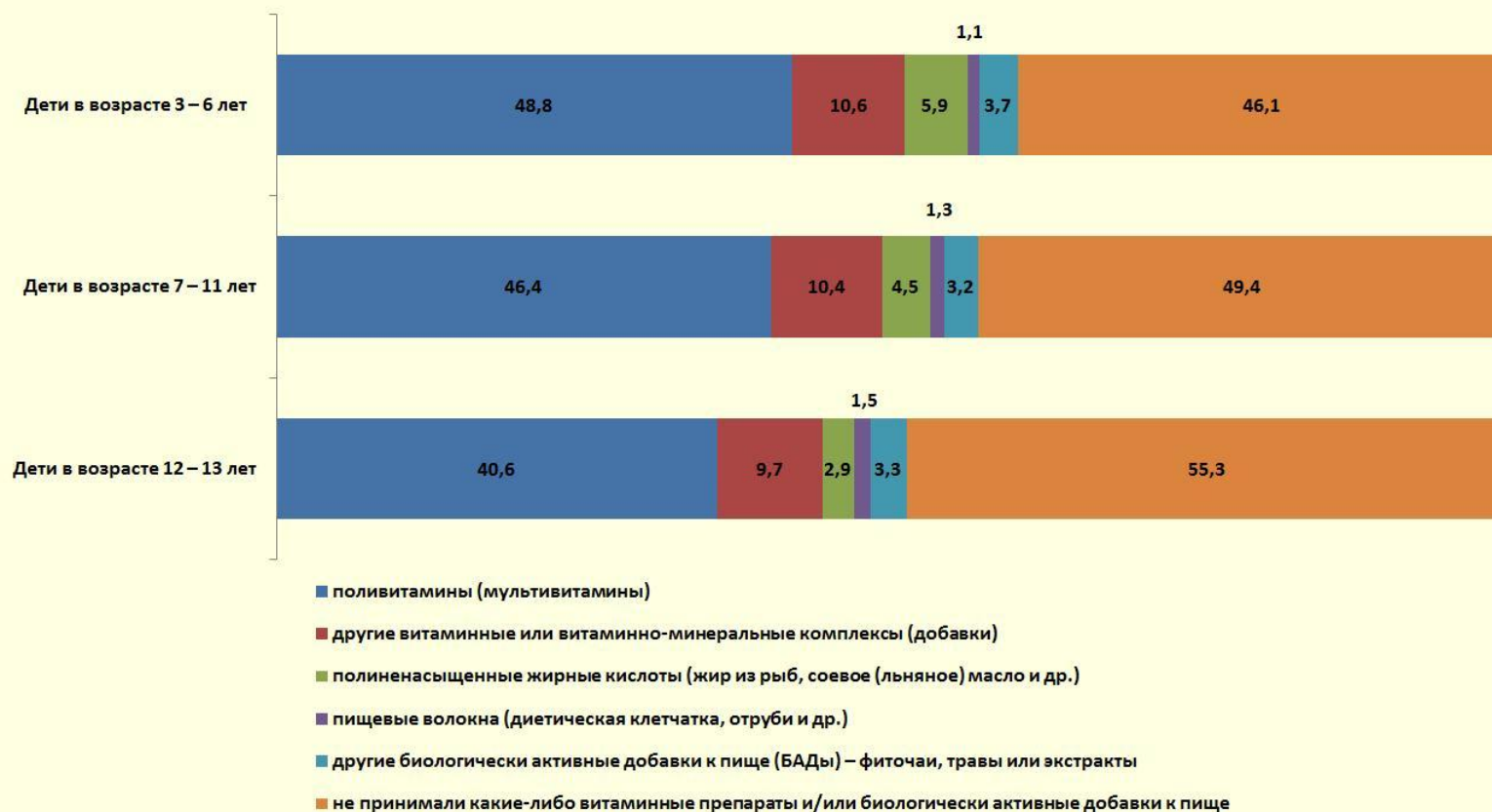
(в процентах)



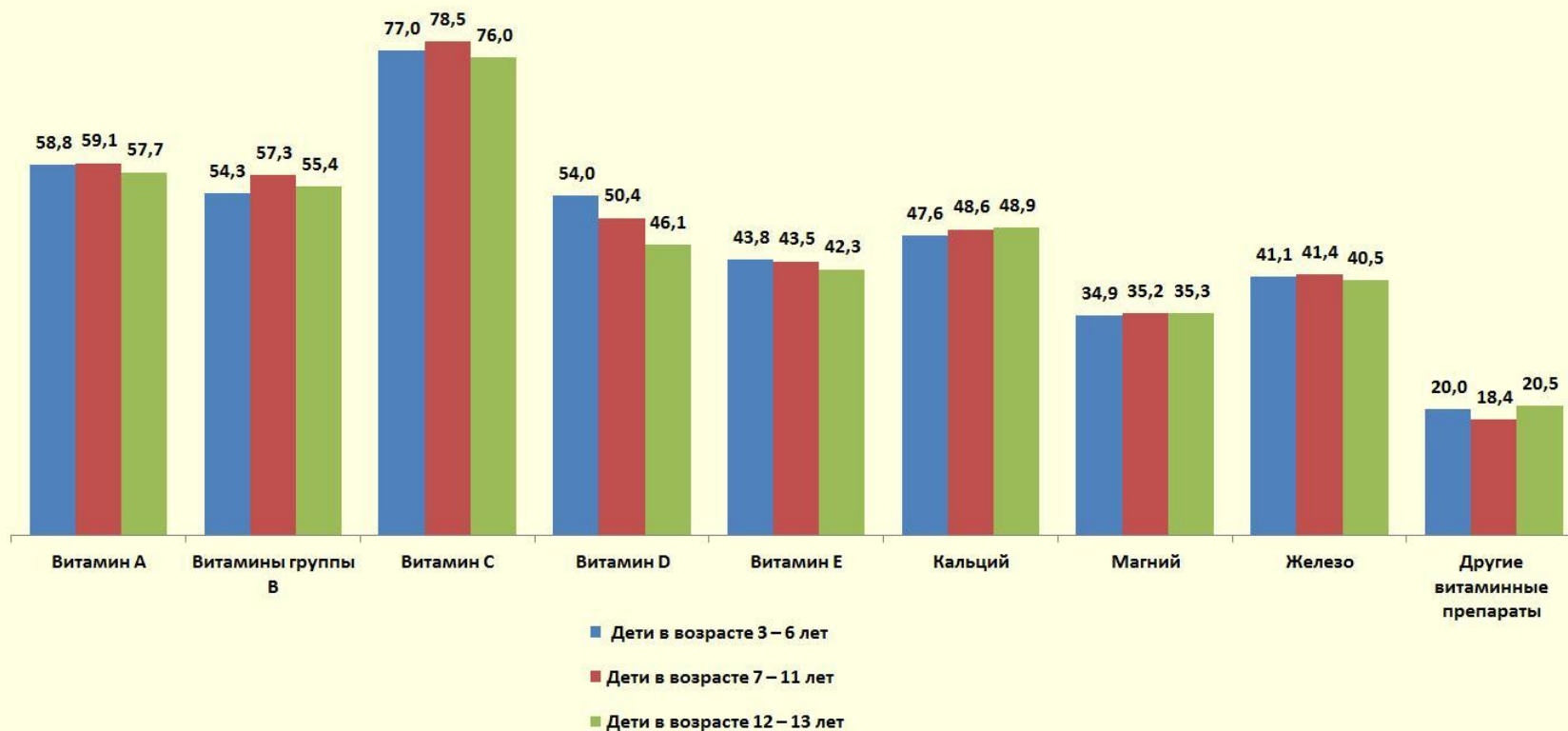
# ПРИЕМ РЕСПОНДЕНТАМИ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ И БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 12 МЕСЯЦЕВ (в процентах)



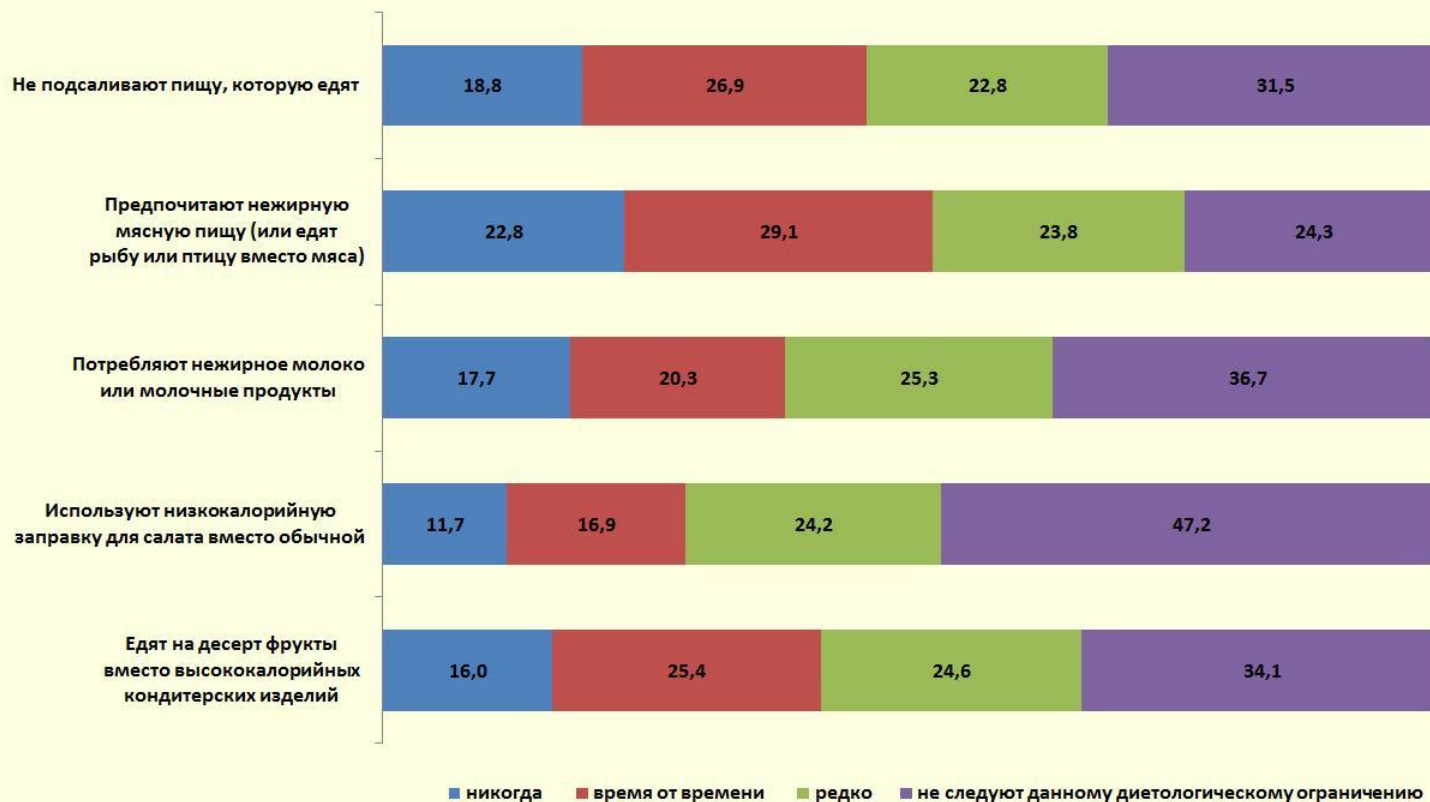
## ПРИЕМ ДЕТЬМИ В ВОЗРАСТЕ 3-13 ЛЕТ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ И БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 12 МЕСЯЦЕВ (в процентах)



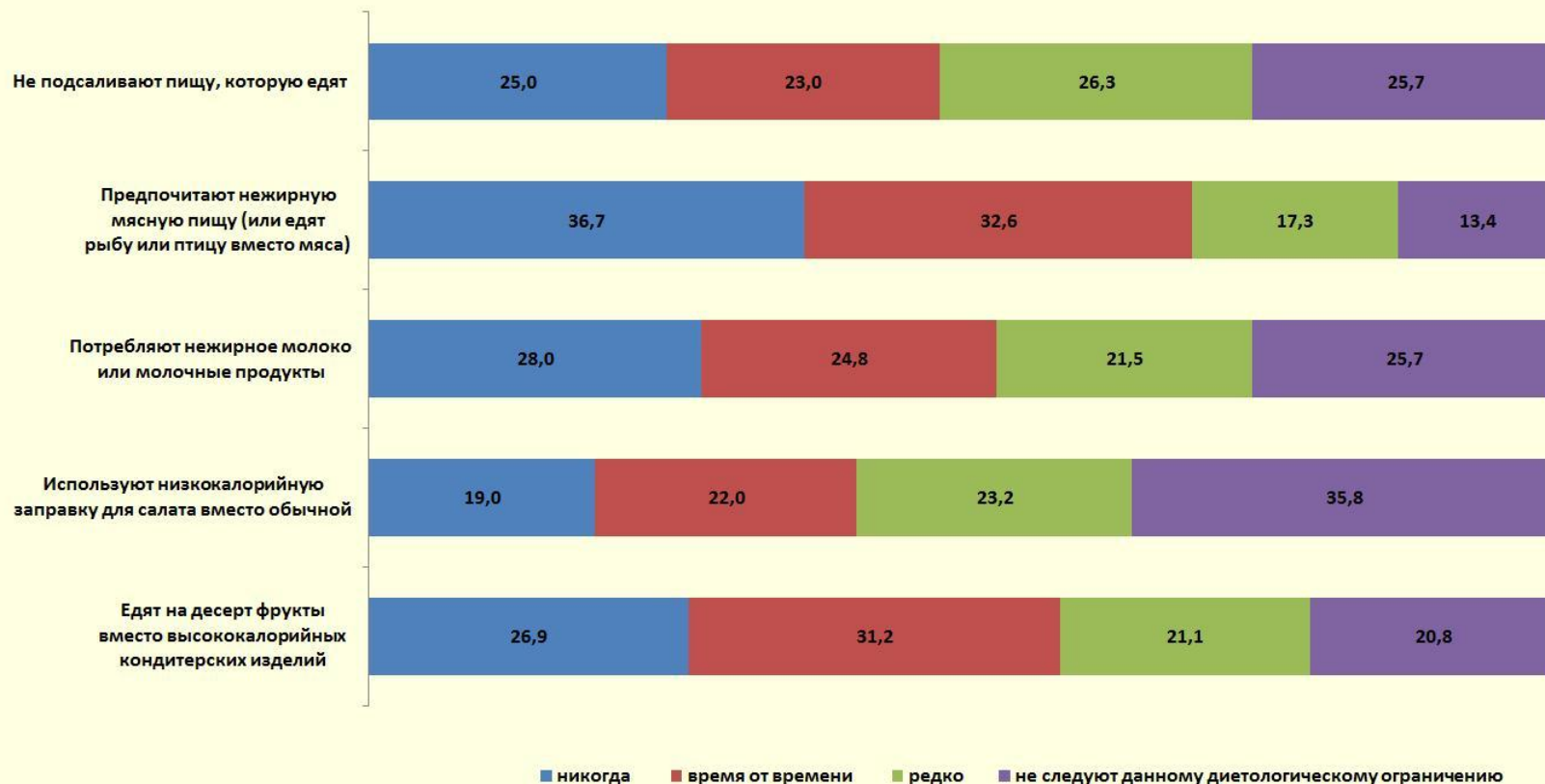
# ПРИЕМ ДЕТЬМИ В ВОЗРАСТЕ 3-14 ЛЕТ ВИТАМИННЫХ ПРЕПАРАТОВ И МИНЕРАЛОВ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 12 МЕСЯЦЕВ (в процентах к числу детей соответствующей группы)



# ЧАСТОТА СЛЕДОВАНИЯ ДИЕТОЛОГИЧЕСКИМ ОГРАНИЧЕНИЯМ У МУЖЧИН В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ (в процентах)

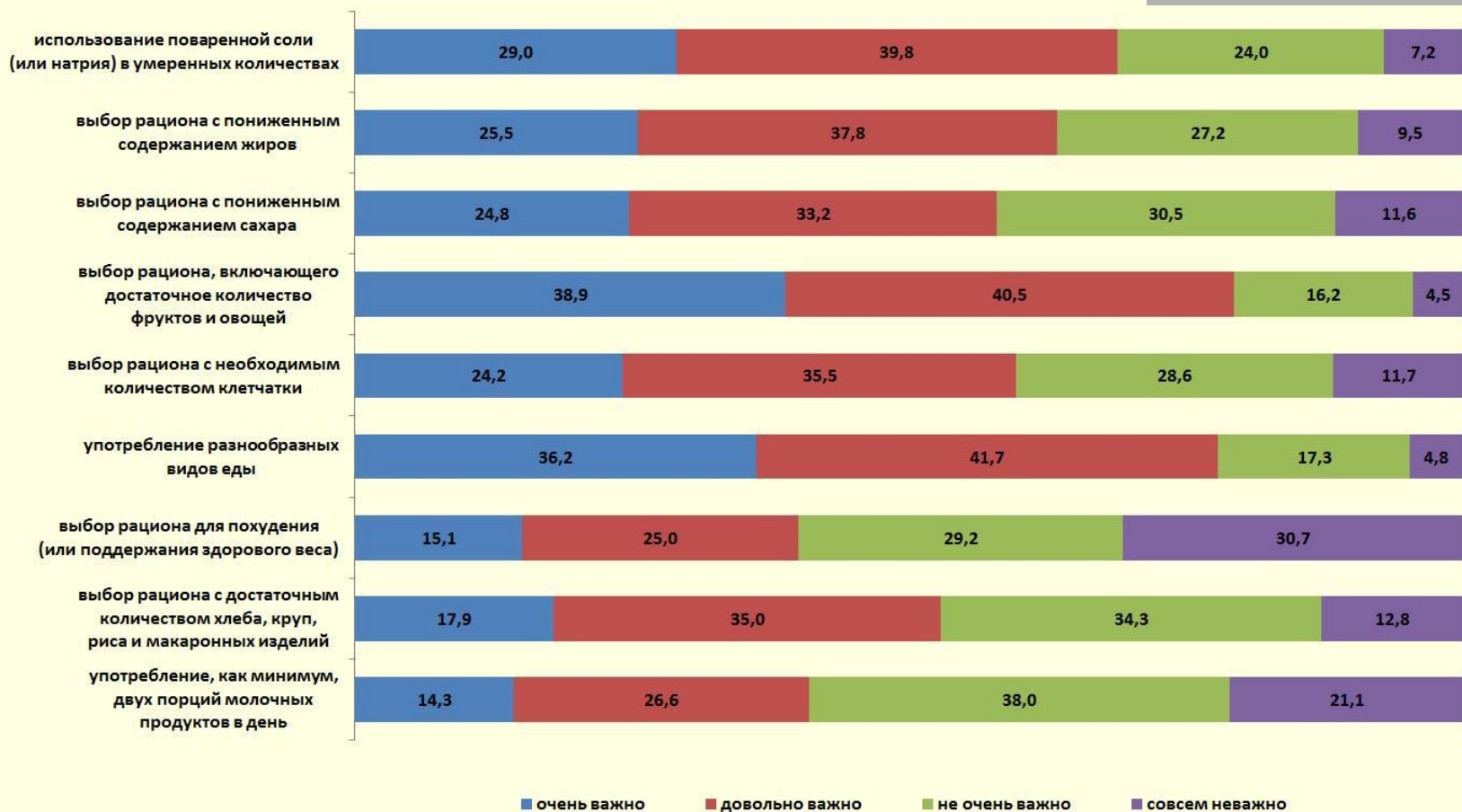


## ЧАСТОТА СЛЕДОВАНИЯ ДИЕТОЛОГИЧЕСКИМ ОГРАНИЧЕНИЯМ У ЖЕНЩИН В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ (в процентах)

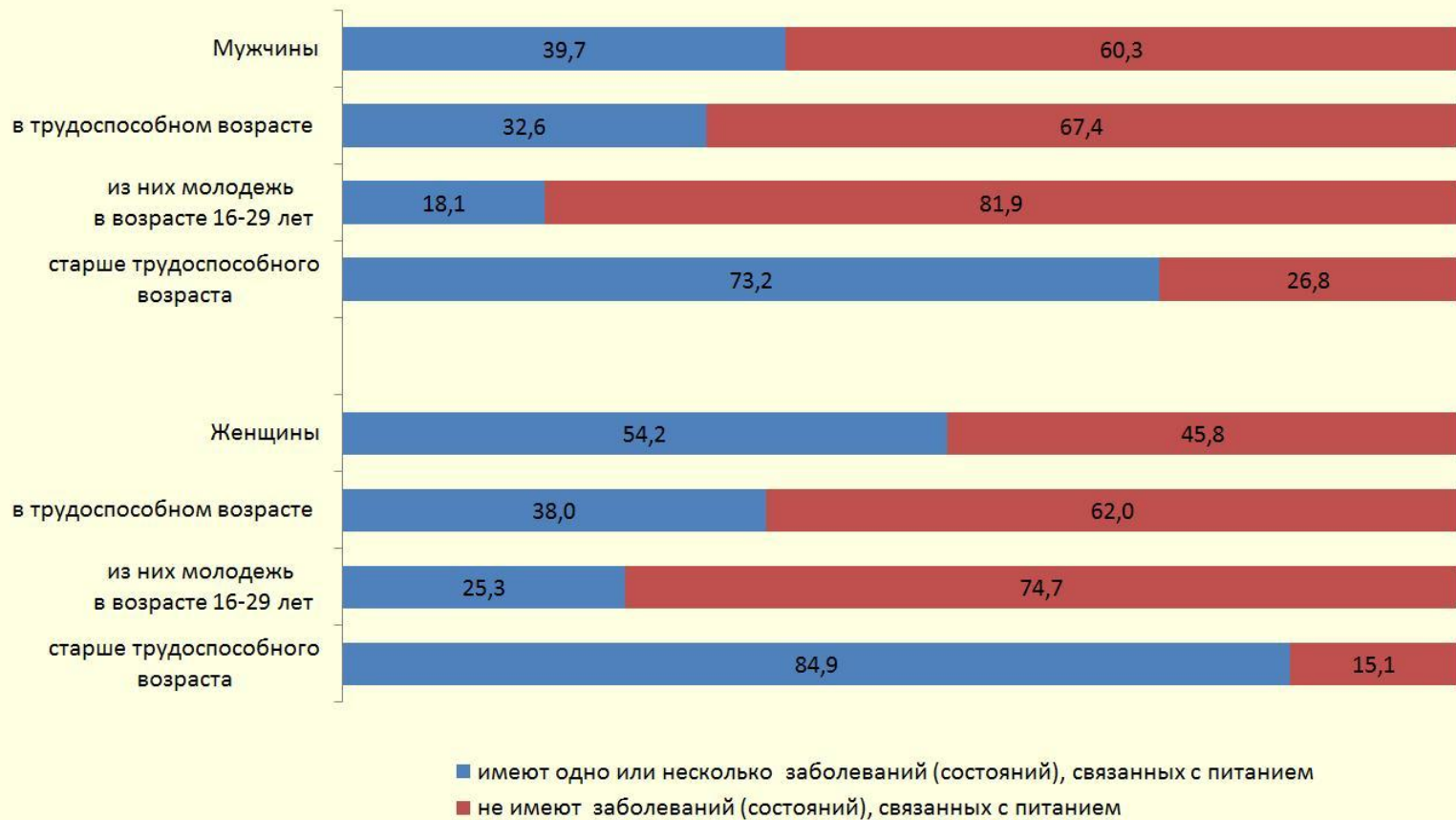




# МНЕНИЕ ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ О СТЕПЕНИ ВАЖНОСТИ СЛЕДОВАНИЯ ОСНОВНЫМ ПРИНЦИПАМ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ (в процентах)



# НАЛИЧИЕ ЗАБОЛЕВАНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ПИТАНИЕМ, У ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ (в процентах)

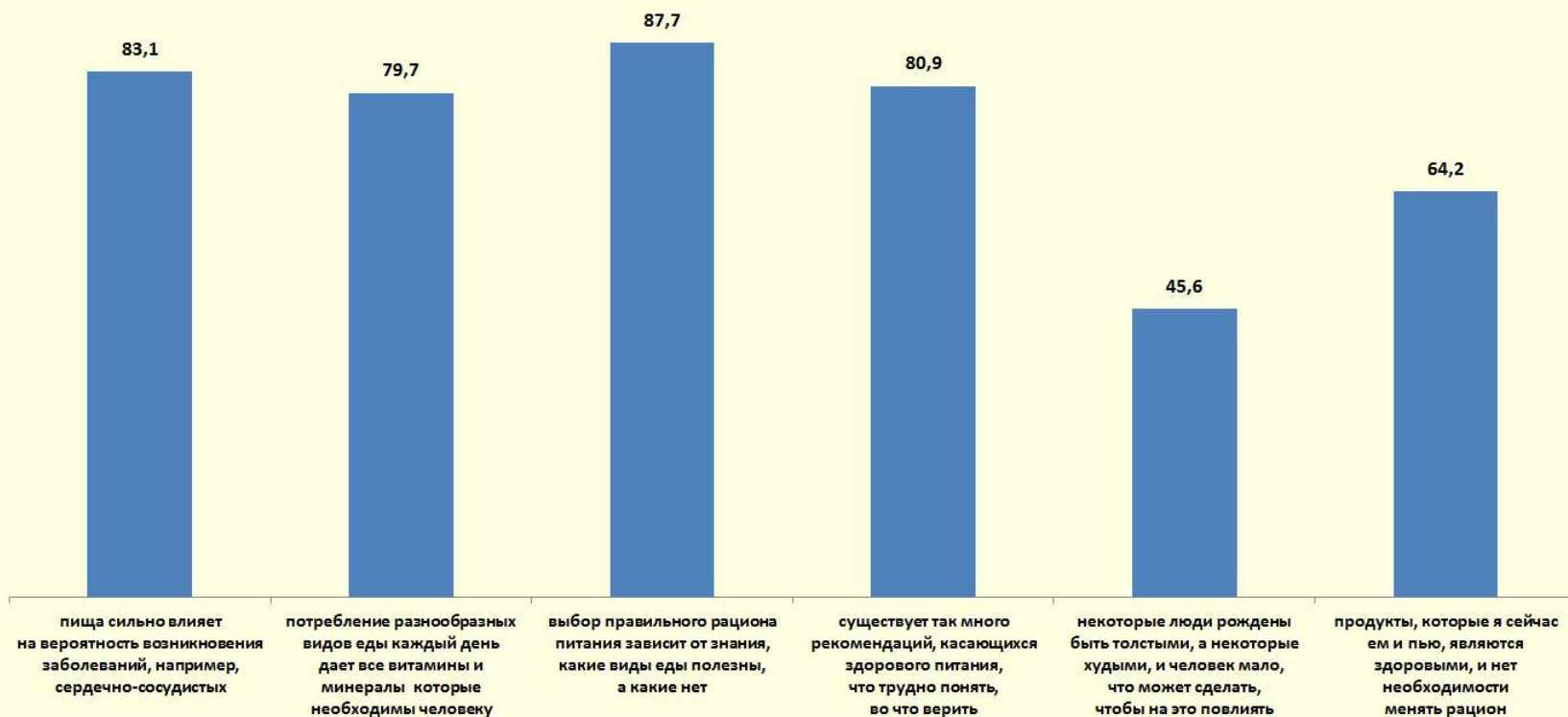




**ДОЛЯ ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ, УКАЗАВШИХ НА НАЛИЧИЕ У НИХ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ЗАБОЛЕВАНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ПИТАНИЕМ  
(в процентах)**

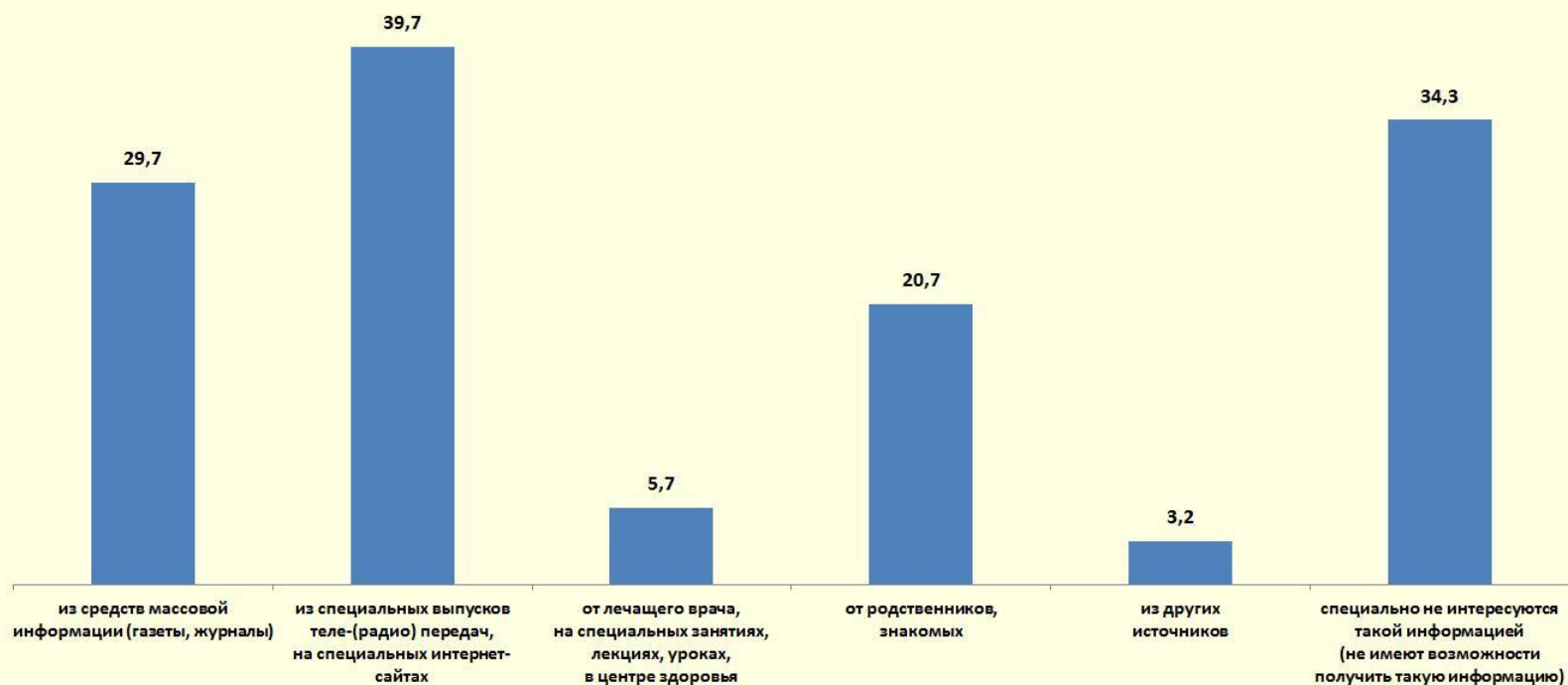
	Мужчины	в том числе			Женщины	в том числе		
		в трудо- способном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудо- способного возраста		в трудо- способном возрасте	из них молодежь в возрасте 16-29 лет	старше трудо- способного возраста
повышенное артериальное давление	25,3	18,3	5,6	58,4	37,2	18,0	4,6	73,2
диабет или повышенный сахар в крови	3,2	1,8	0,5	9,2	7,4	2,2	0,4	17,1
высокий уровень холестерина в крови	5,8	3,7	0,7	15,5	11,3	4,3	0,7	24,4
низкий уровень гемоглобина или анемия	2,2	1,5	1,1	5,0	9,2	8,9	8,0	10,1
заболевание желудочно-кишечного тракта	15,1	13,1	7,9	24,7	20,6	15,0	10,8	31,4
аллергия на пищевые продукты	4,1	3,8	4,6	4,9	8,9	8,5	8,8	9,5

# МНЕНИЕ ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ О ВЛИЯНИИ ПИТАНИЯ НА СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ (в процентах)

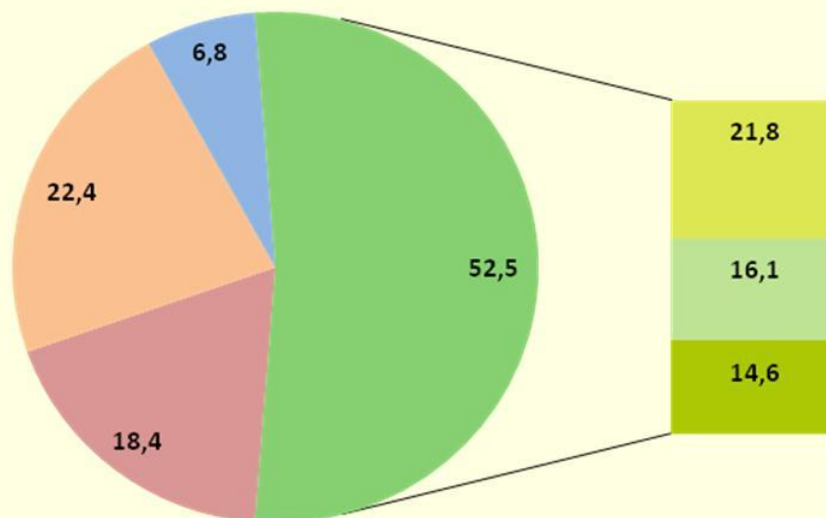


## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О ЗДОРОВОМ ПИТАНИИ

(доля указавших в % от числа респондентов в возрасте 14 лет и более)



# МНЕНИЕ ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ О НЕОБХОДИМОСТИ ВНИМАНИЯ К ИНФОРМАЦИИ, НАПЕЧАТАННОЙ НА ЭТИКЕТКАХ ПРОДУКТОВ (в процентах)

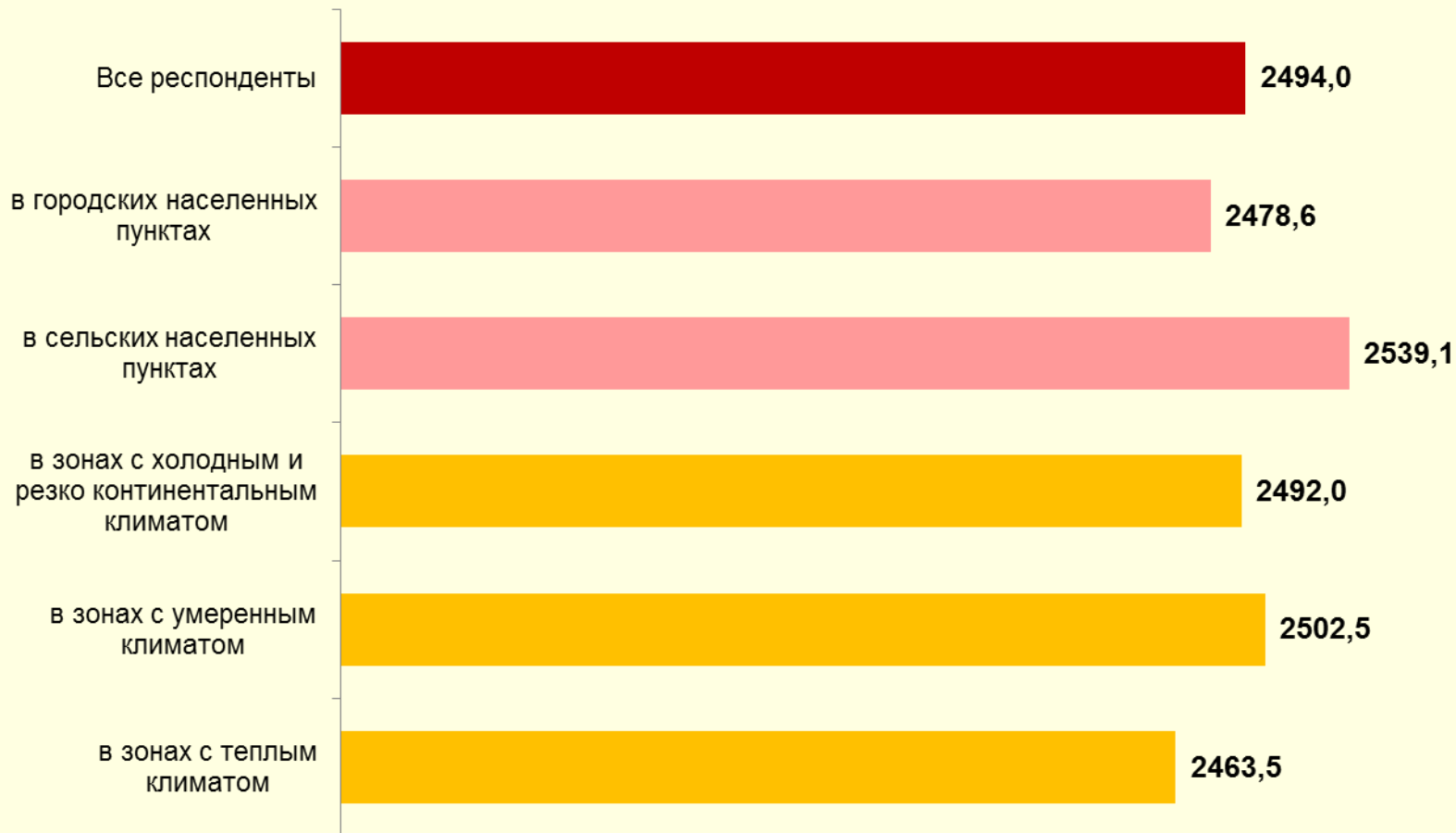


- всегда или почти всегда используют информацию на этикетках при выборе продуктов
- обращают внимание на этикетки, но бывает сложно разобрать эту информацию (трудно увидеть)
- не обращают внимание на информацию – всего
- чтение этикеток занимает много времени
- не верят этой информации
- не понимают значения этой информации
- другое

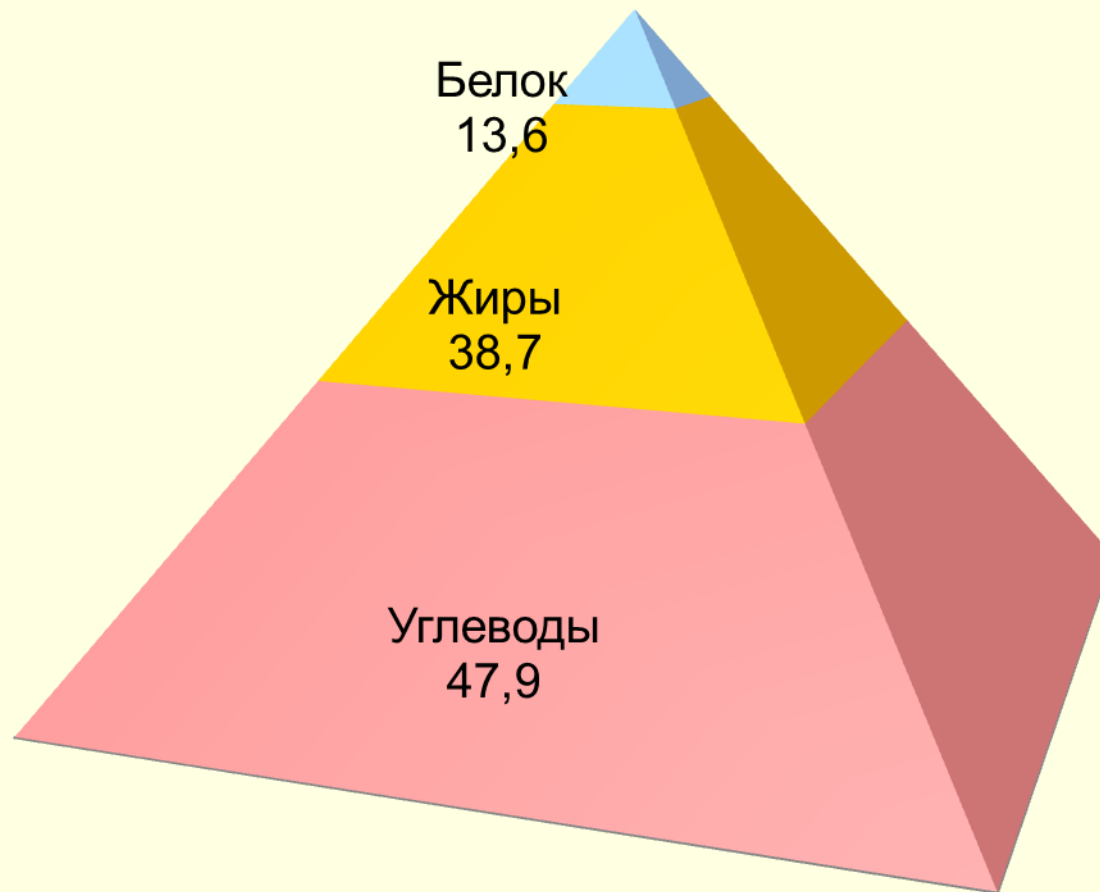


# **Блок 3**

**ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ (КАЛОРИЙНОСТЬ) СРЕДНЕСУТОЧНОГО  
РАЦИОНА (ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГИИ)  
ПО ТИПУ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ  
ПО ОТДЕЛЬНЫМ ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧЕСКИМ ЗОНАМ (ГРУППАМ)  
(ккал)**

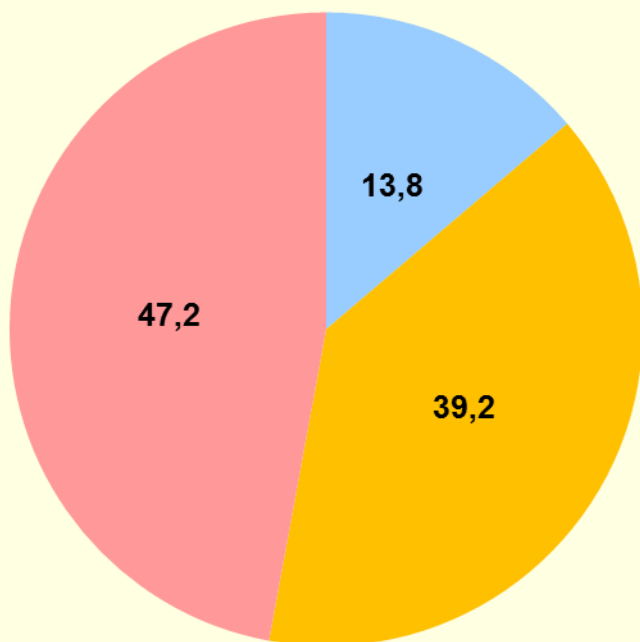


# ДОЛЯ БЕЛКА, ЖИРОВ И УГЛЕВОДОВ В ОБЩЕЙ КАЛОРИЙНОСТИ РАЦИОНА (в процентах)

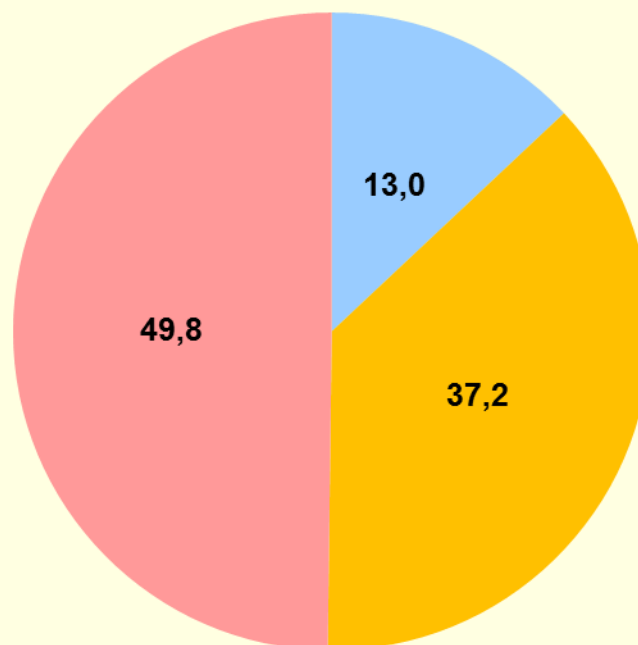


## ДОЛЯ БЕЛКА, ЖИРОВ И УГЛЕВОДОВ В ОБЩЕЙ КАЛОРИЙНОСТИ РАЦИОНА (в процентах)

В ГОРОДСКИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ



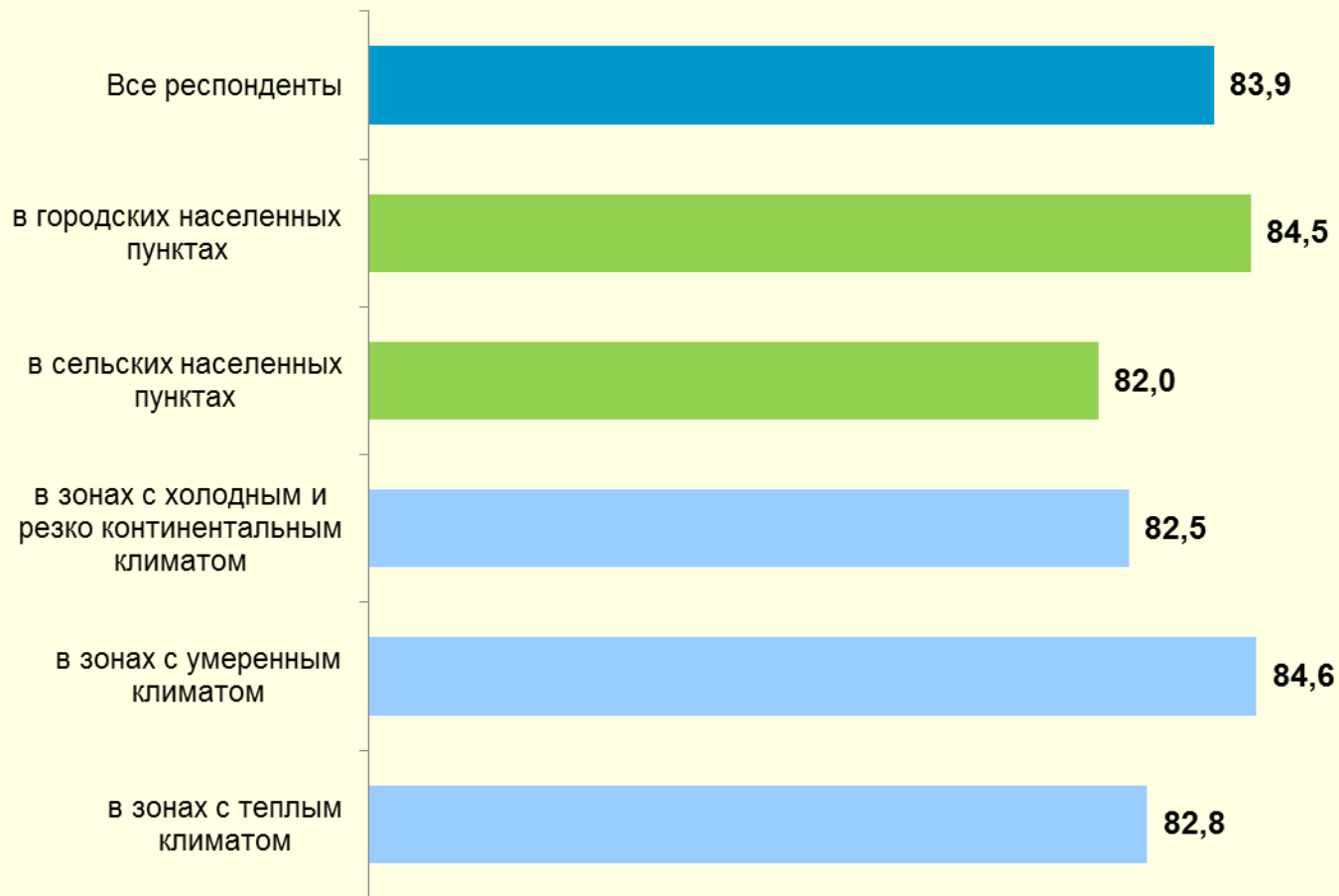
В СЕЛЬСКИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ



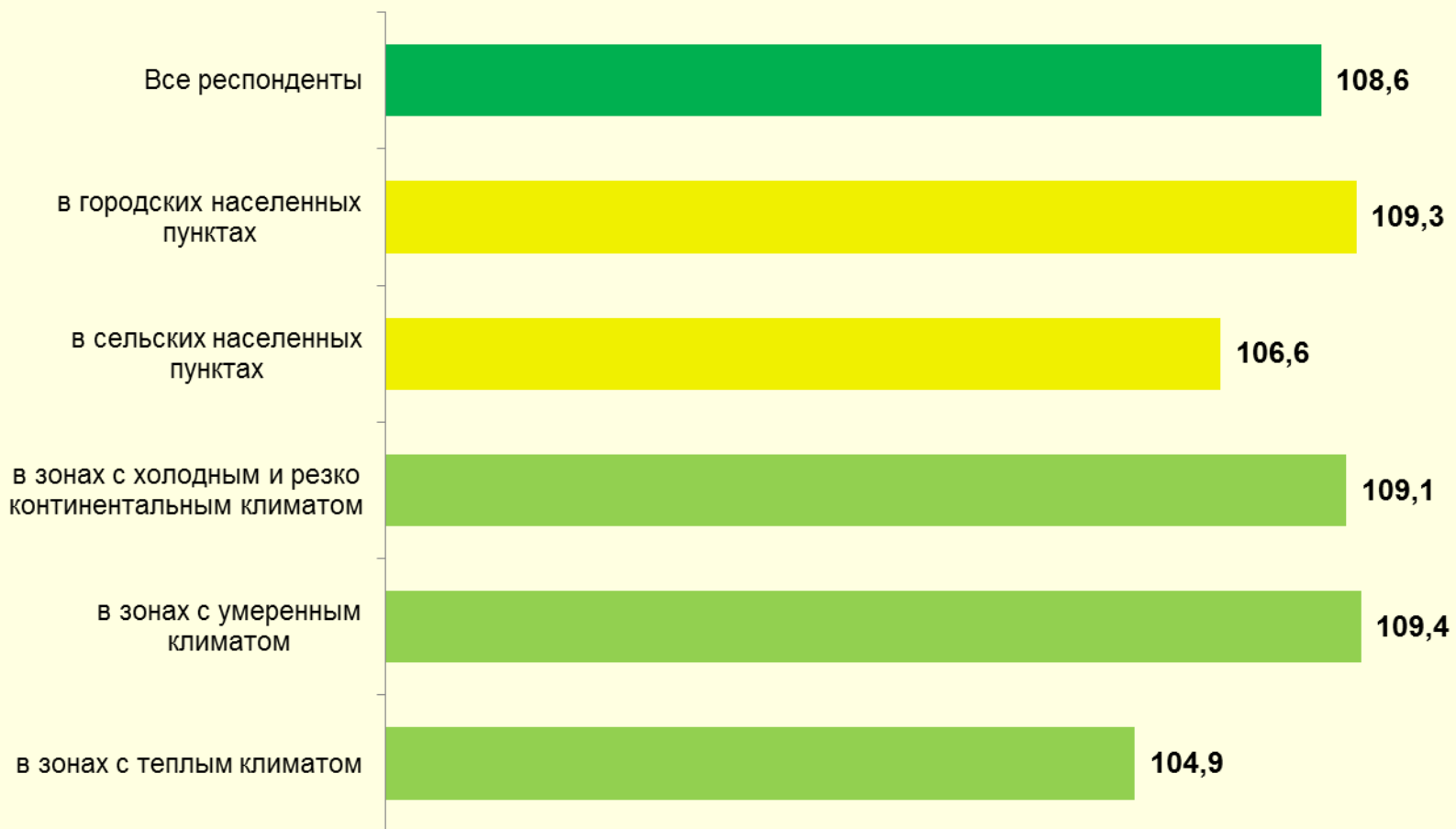
■ Белок  
■ Жиры  
■ Углеводы



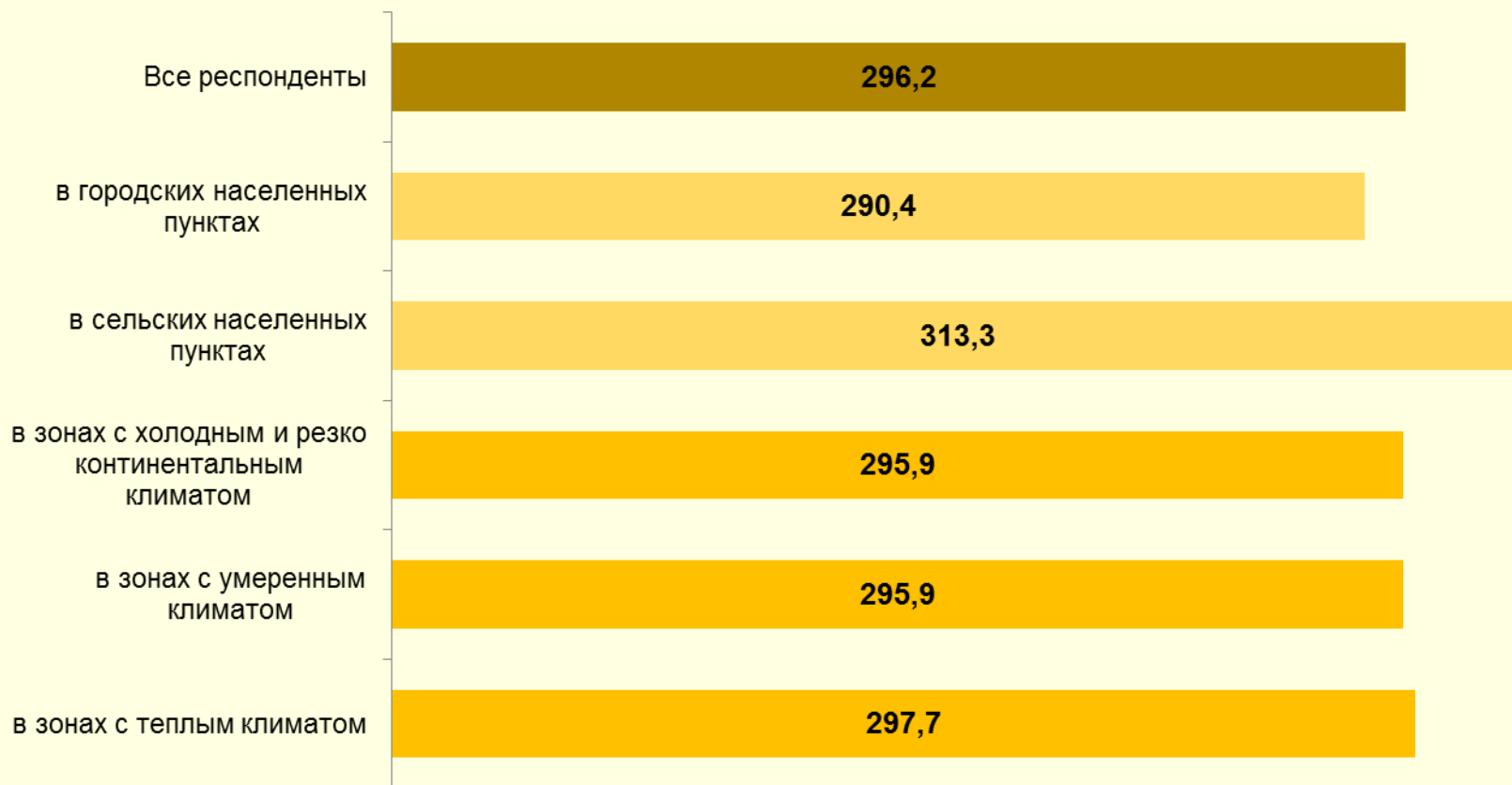
## ПОТРЕБЛЕНИЕ БЕЛКА В СРЕДНЕМ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ В СУТКИ (в граммах)



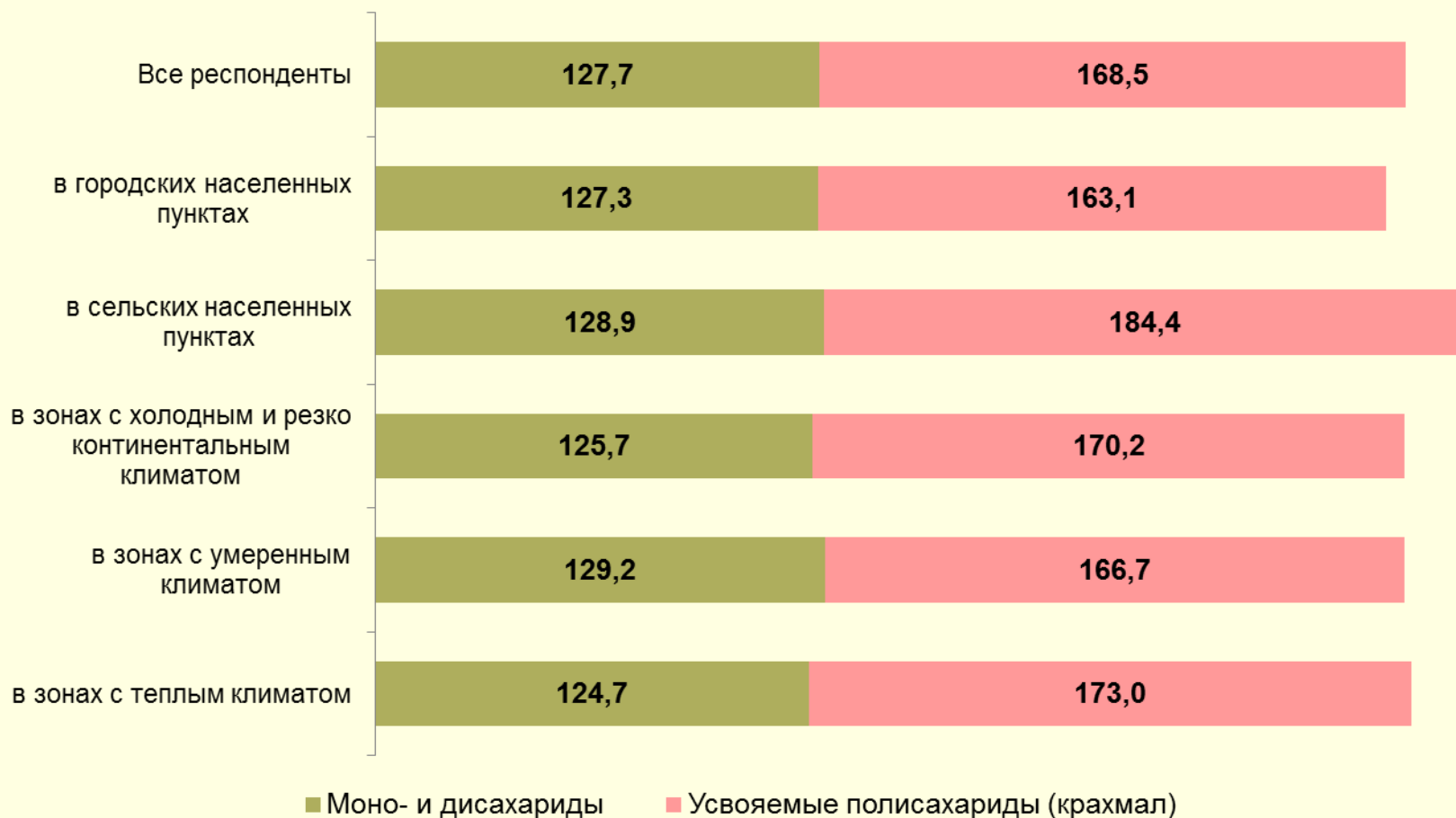
## ПОТРЕБЛЕНИЕ ЖИРОВ В СРЕДНЕМ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ В СУТКИ (в граммах)



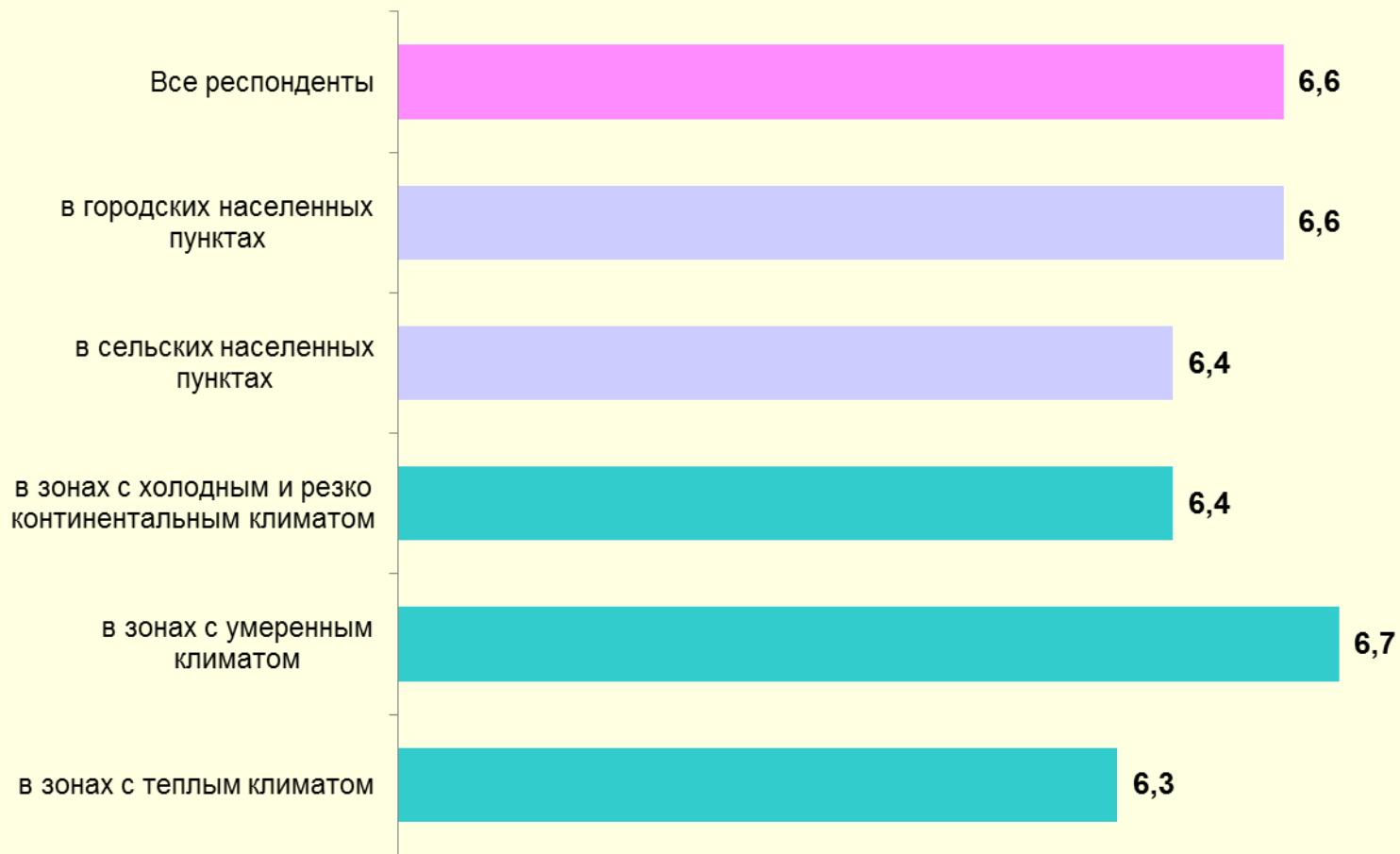
## ПОТРЕБЛЕНИЕ УГЛЕВОДОВ В СРЕДНЕМ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ В СУТКИ (в граммах)



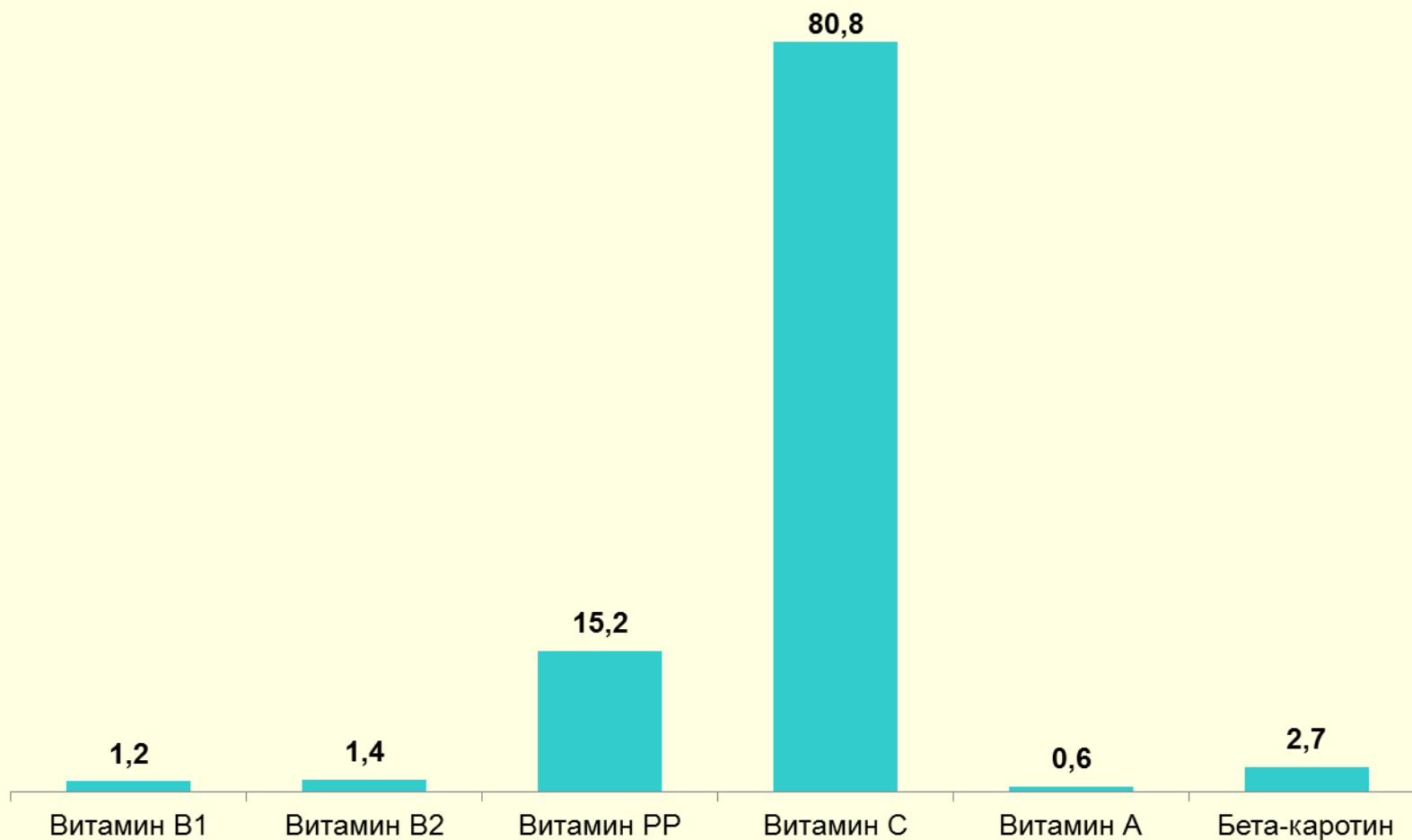
# ПОТРЕБЛЕНИЕ УСВОЯЕМЫХ ПОЛИСАХАРИОВ (КРАХМАЛА), МОНО- И ДИСАХИДОВ В СРЕДНЕМ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ В СУТКИ (в граммах)



## ПОТРЕБЛЕНИЕ СУММЫ ПИЩЕВЫХ ВОЛОКОН В СРЕДНЕМ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ В СУТКИ (в граммах)

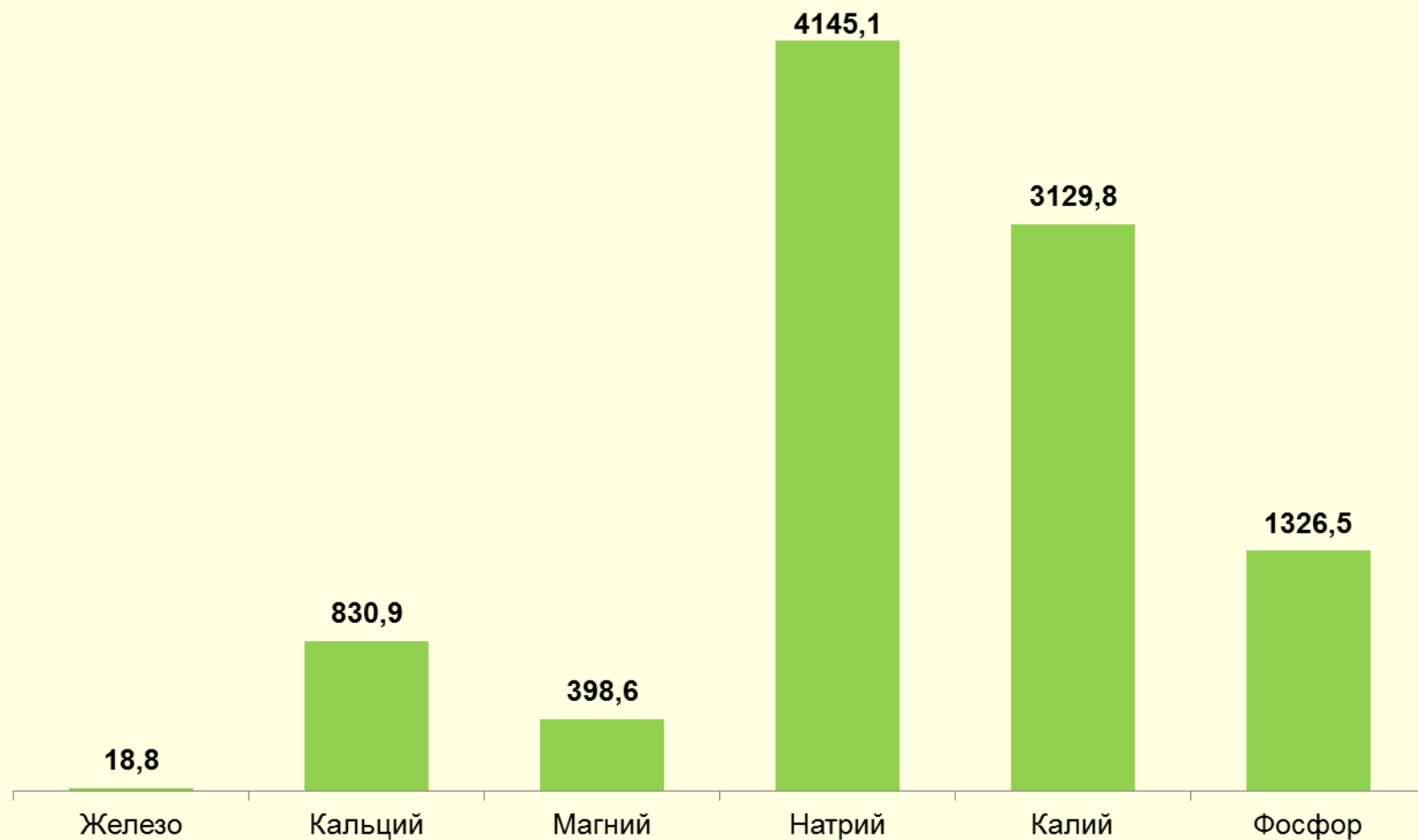


## ПОТРЕБЛЕНИЕ ВИТАМИНОВ В СРЕДНЕМ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ В СУТКИ (в миллиграммах)



# ПОТРЕБЛЕНИЕ МИНЕРАЛЬНЫХ ВЕЩЕСТВ В СРЕДНЕМ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ В СУТКИ

(в миллиграммах)



# ОБЩАЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ (КАЛОРИЙНОСТЬ) СРЕДНЕСУТОЧНОГО РАЦИОНА, ККАЛ





# Блок 4

**ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ВИДЕ ПРИГОТОВЛЕННЫХ БЛЮД (В ПЕРЕСЧЕТЕ НА СЫРОЙ ПРОДУКТ) И ГОТОВЫХ К УПОТРЕБЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ В ДОМАШНЕМ И ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ В СРЕДНЕМ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ В ГОД (в килограммах)**



\* хлеб, макаронные и кондитерские изделия в пересчете на муку, мука, крупа и бобовые

# ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ВИДЕ ПРИГОТОВЛЕННЫХ БЛЮД (В ПЕРЕСЧЕТЕ НА СЫРОЙ ПРОДУКТ) И ГОТОВЫХ К УПОТРЕБЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ В ДОМАШНЕМ И ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ В СРЕДНЕМ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ В ГОД (в килограммах)



\* хлеб, макаронные и кондитерские изделия в пересчете на муку, мука, крупа и бобовые

# ДОЛЯ ОСНОВНЫХ ГРУПП ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ В ОБЩЕЙ ВЕЛИЧИНЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭНЕРГИИ (в процентах)



\* хлеб, макаронные и кондитерские изделия в пересчете на муку, мука, крупа и бобовые

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**