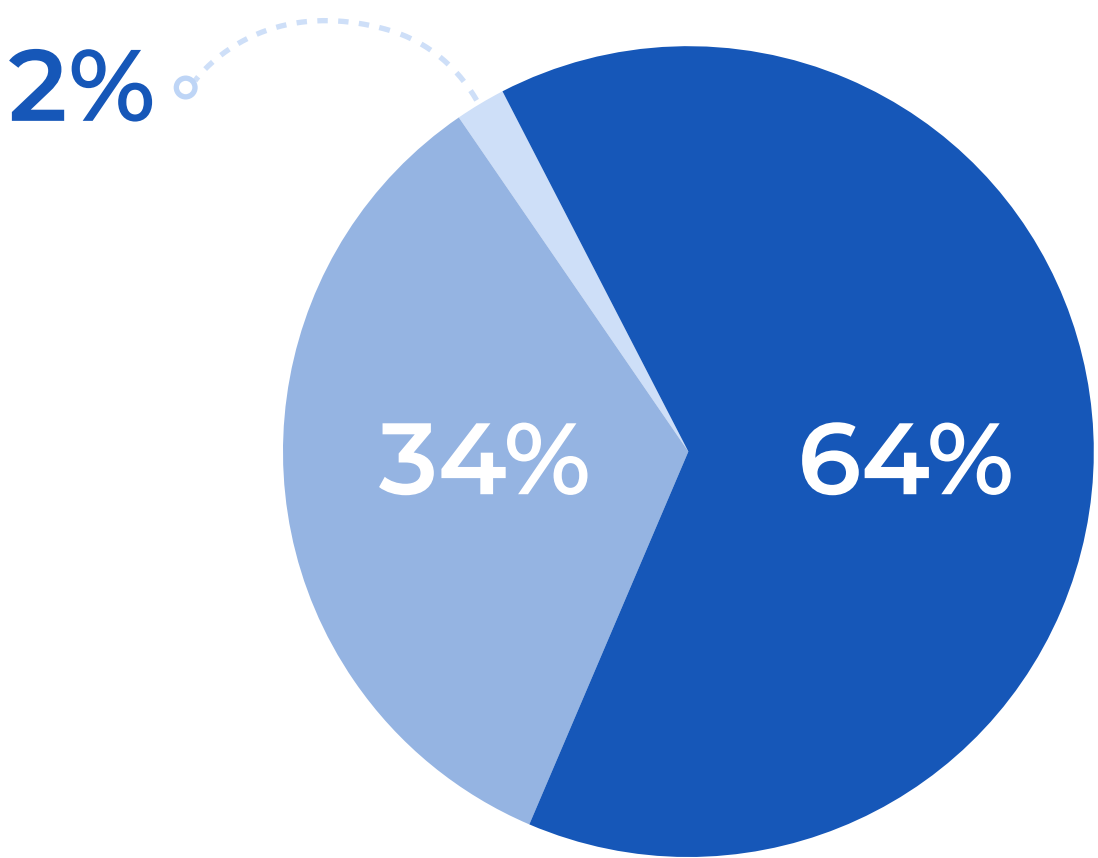


# ИСТОЧНИКИ ПОСТУПЛЕНИЯ И КАНАЛЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ ВО II КВАРТАЛЕ 2024 ГОДА

(по кругу обследованных организаций; в процентах к общему объему проданных товаров)

Оптовая торговля включает как внутреннюю, так и внешнюю торговлю, включая перепродажу (продажу без изменения) новых или бывших в употреблении товаров розничным торговцам, производственным, торговым, учрежденческим или профессиональным пользователям или другим оптовым торговцам; деятельность агентов по покупке товаров от имени подобных лиц или компаний, а также по продаже им товаров: деятельность оптовых торговцев, комиссионеров, оптовых фирм по сбыту промышленных товаров, экспортеров, импортеров, закупочных кооперативных объединений, товарных брокеров, агентов, оптовиков-скупщиков, а также кооперативных организаций, занимающихся сбытом сельскохозяйственной продукции (Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), принят и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 января 2014 г. № 14-ст, с изменениями). Оптовая торговля выступает промежуточным звеном товаропроводящей сети и тесно взаимосвязана с производственным и потребительским секторами экономики.

## Источники поступления товаров

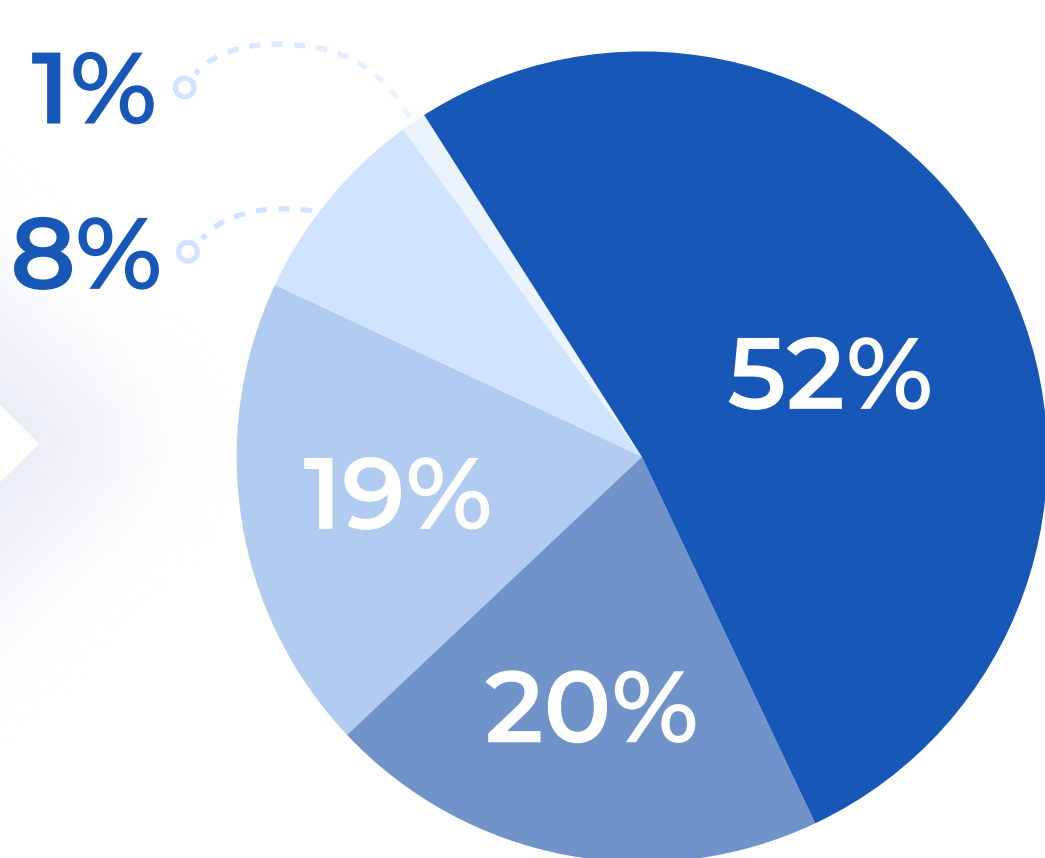


- Организации-производители
- Оптовые и оптово-посреднические организации
- Прочие организации



**Организации  
оптовой торговли**

## Каналы реализации товаров



- Оптовые и оптово-посреднические организации
- Организации-производители
- Организации розничной торговли
- Прочие организации
- Физические лица