



# **ИНФОРМАЦИОННО- РАЗЪЯСНИТЕЛЬНАЯ РАБОТА**

по Всероссийской сельскохозяйственной  
переписи 2016 года





# ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

## ЦЕЛЬ ▶

**Мотивация целевых аудиторий на участие в переписи и предоставление респондентами достоверной информации**

## ЗАДАЧИ

- Формирование среди целевых аудиторий понимания важности и необходимости переписи
- Информирование целевых аудиторий о пользе, которую может принести перепись хозяйствам, фермерам, дачникам
- Нейтрализация бытующих среди целевых аудиторий заблуждений и фобий
- Информирование о сроках и проведении переписи, безопасности и конфиденциальности всех процедур

# ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

## КРУПНЫЕ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛИ

1



## ВЛАДЕЛЬЦЫ ЛПХ

3



## ФЕРМЕРЫ

2



## ДАЧНИКИ

4



# ФОБИИ И ЗАБЛУЖДЕНИЯ



Перепись преследует фискальные и/или конфискационные цели



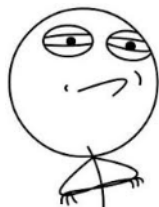
Росстат обеспечивает конфиденциальность информации. Полученные сведения не передаются в налоговые или кадастровые органы.



Невостребованность данных переписей



На основе результатов ВСХП-2006 и других статистических исследований была сформирована госпрограмма развития АПК.



Недоверие к официальной статистике в целом



Актуальность собранных данных зависит от сознательности респондентов переписи – чем больше людей примет участие в переписи, тем точнее будет собранная статистика.



Закрытость информации



Росстат функционирует в рамках системы Открытое правительство, поэтому любая информация, не являющаяся государственной тайной, доступна широкому кругу пользователей.

## Ключевые сообщения для ЦА

### *Почему важно принять участие в ВСХП-2016?*

- 1 Определение наиболее эффективных формы организации сельскохозяйственной деятельности для конкретного региона
- 2 Обобщенные статистические данные, персональная информация не сохраняется
- 3 Позволит скорректировать сельскохозяйственную политику в новых геополитических условиях
- 4 Направленность на решение социально-экономических проблем сельского населения и дачников
- 5 Часть международной программы проведения переписей в сельском хозяйстве



# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ И СЛОГАН ВСХП-2016



**СЕЛО В ПОРЯДКЕ –  
СТРАНА В ДОСТАТКЕ!**

**«ЗАДОРНЫЙ» СНОПИК**

# СОДЕРЖАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ



**ПРЕСС-  
МЕРОПРИЯТИЯ**

**ПРЕСС-ЦЕНТР  
ВСХП-2016**

**САЙТ ВСХП-2016**

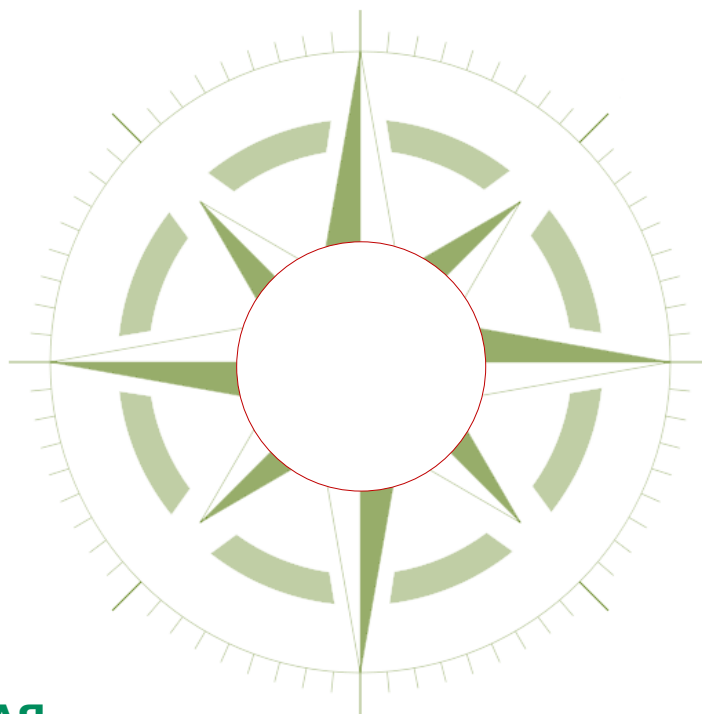
**ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ  
ФИЛЬМ**

**РЕКЛАМНАЯ  
КАМПАНИЯ**

**РАДИОПРОГРАММА  
«ПЕРЕПИСНЫЕ  
ИСТИНЫ»**

**ВИКТОРИНА**

**«ГОРЯЧАЯ  
ЛИНИЯ»**



**КОНКУРСЫ**

**ИНФОГРАФИКА,  
ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИИ**

**ИНТЕРНЕТ-  
ИГРА**

**ПЕРЕДВИЖНЫЕ  
АГИТАЦИОННЫЕ  
ПУНКТЫ**

**АВТОПРОБЕГ**

**ГАЗЕТА  
«ПЕРЕПИСЬ»**





# КОНКУРСЫ 2015-2016

# Выбор талисмана ВСХП-2016



- Более 350 работ с 30 июля по 31 августа 2015
- Более 30 регионов-участников





# Фотоконкурс «Моя Россия»

## Профессиональные работы



Период проведения конкурса: с 1 июля 2015 года по 30 июня 2016

Прием работ: с 1 июля 2015 по 30 апреля 2016

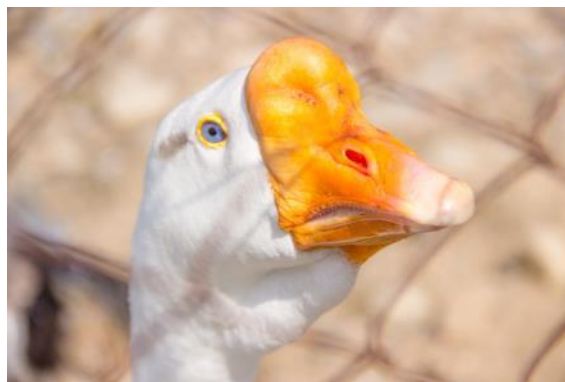
Голосование: с 1 по 31 мая 2016

Подведение итогов: с 1 июня по 1 июля 2016



# Фотоконкурс «Моя Россия»

## Любительские работы



Период проведения конкурса: с 1 июля 2015 года по 30 июня 2016

Прием работ: с 1 июля 2015 по 30 апреля 2016

Голосование: с 1 по 31 мая 2016

Подведение итогов: с 1 июня по 1 июля 2016

# Радиoproграмма «Переписные истины»



- Еженедельная программа с участием представителей Росстата и ведущих российских экспертов в области АПК
- В рамках программы проводится викторина по предстоящей переписи



# Конкурс СМИ «Портрет сельской России 2016»



На лучшую публикацию о подготовке и проведении ВСХП-2016

Период проведения: 1 ноября 2015 – 20 августа 2016

География конкурса: 9 федеральных округов

НОМИНАЦИЯ	РАЗМЕР ПРЕМИИ		
	1 ПРЕМИЯ	2 ПРЕМИЯ	3 ПРЕМИЯ
Лучшее освещение в печатных СМИ	75 000	60 000	35 000
Лучшее освещение в Интернет-агентстве и Интернет-СМИ	75 000	60 000	35 000
Лучшее освещение на Интернет-ресурсе	30 000	20 000	10 000
Лучшее освещение журналистом печатного издания	35 000	25 000	18 000



# Конкурс детского рисунка

Период проведения: апрель – август 2016



Премиальный фонд:  
35 000 рублей.

Один победитель  
в каждой номинации.

## НОМИНАЦИИ И ПРЕМИИ

- 1 «К нам пришел переписчик»  
*20 000 руб.*
- 2 «Я люблю свою деревню»  
*10 000 руб.*
- 3 «Мой урожай»  
*5 000 руб.*

Примеры конкурсных работ, представленных в ходе ВСХП-2006

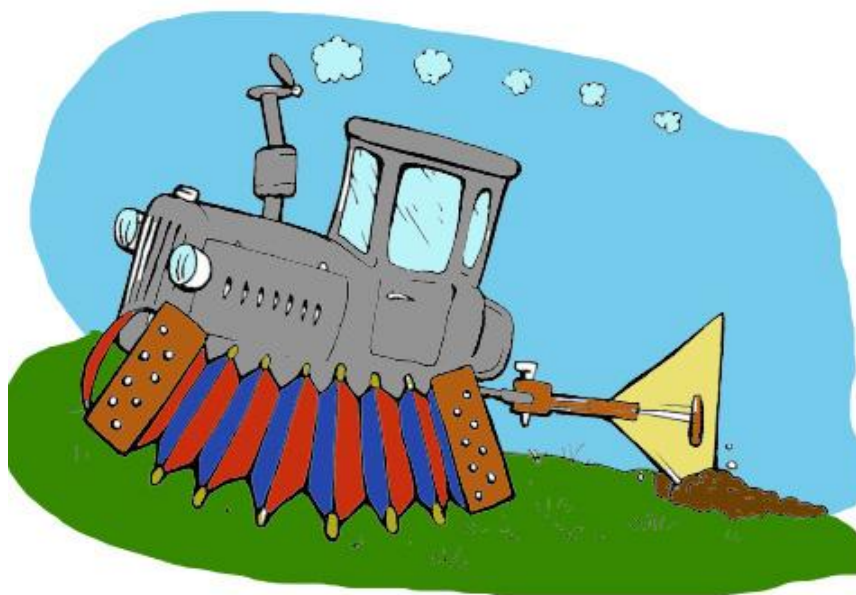
# Всероссийский конкурс частушек

Период проведения: январь – июль 2016

Премиальный фонд: 50 000 рублей

## НОМИНАЦИИ И ПРЕМИИ

- 1 «Видео» - *20 000 руб.*
- 2 «Текст» - *20 000 руб.*
- 3 «Приз симпатий Интернет-аудитории (текст)» - *5 000 руб.*
- 4 «Приз симпатий Интернет-аудитории (видео)» - *5 000 руб.*

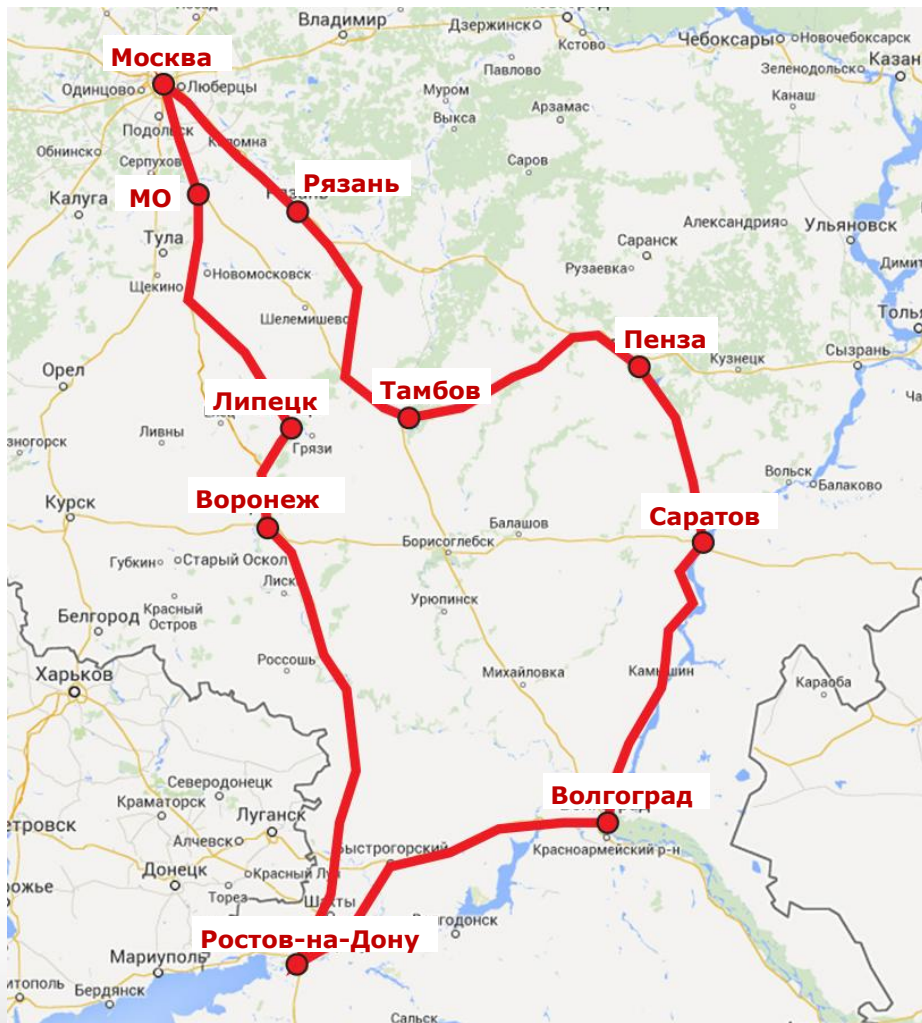




# СПЕЦПРОЕКТЫ 2016



# Автопробег «Лицом к селу»



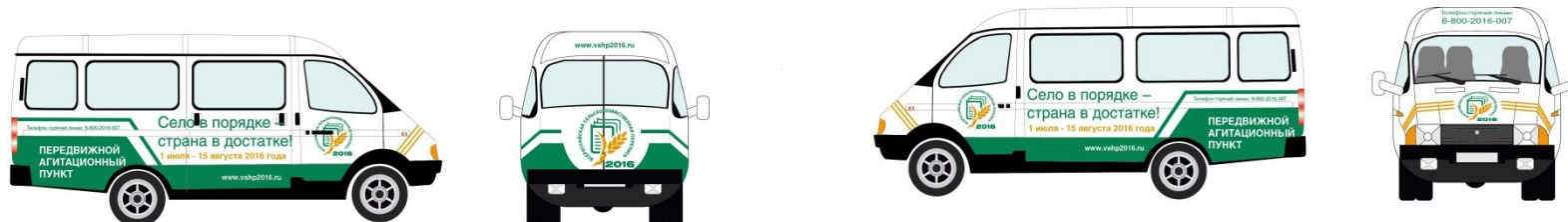
Период проведения:  
10 июня – 10 июля 2016








География спецпроекта:

1. Москва
2. Рязанская область
3. Тамбовская область
4. Пензенская область
5. Саратовская область
6. Волгоградская область
7. Ростовская область
8. Воронежская область
9. Липецкая область
10. Московская область

# Передвижные агитационные пункты

Период работы: 10 июня – 10 июля 2016



-  Республика Крым, Севастополь
-  Республика Алтай – Алтайский край – Новосибирская область – Кемеровская область – Томская область
-  Оренбургская область – Республика Башкортостан – Удмуртская Республика – Пермский край
-  Нижегородская область – Республика Мордовия – Ульяновская область – Самарская область – Республика Татарстан – Республика Марий Эл – Чувашская Республика
-  Астраханская область – Республика Калмыкия – Республика Адыгея – Краснодарский край
-  Белгородская область – Курская область – Орловская область – Тульская область – Калужская область – Брянская область – Смоленская область
-  Сахалинская область

# Рекламная кампания



**ТЕЛЕВИДЕНИЕ**



**РАДИО**



**ИНТЕРНЕТ**



**ПЛАКАТЫ**





## «Горячая» линия

Период работы: 27 июня – 15 августа 2016

Время работы: без выходных с 9:00 до 21:00 (мск)

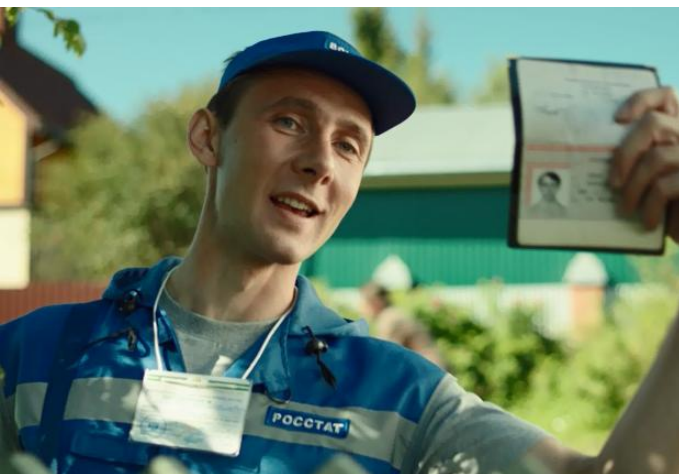
- Единый федеральный номер 8-800-707-2016
- Номер доступен большинству регионов России
- Бесплатные звонки



# Интернет-игра



## «ПОМОГИ ПЕРЕПИСЧИКУ ВСХП-2016!»



Запуск игры на сайте [www.vshp2016.ru](http://www.vshp2016.ru) – июнь 2016

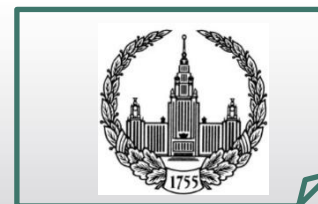
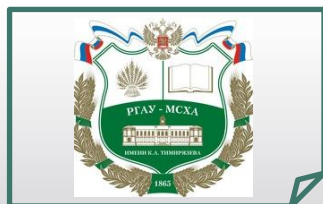


# Пресс-центр ВСХП-2016

# Мы – Пресс-центр ВСХП-2016

## Перспективы сотрудничества

- Предоставление официальной информации по теме ВСХП-2016 от Росстата
- Партнерство в рамках официальных групп в социальных сетях
- Организация интервью с представителями Росстата
- Пресс-мероприятия, включая пресс-туры в регионы РФ
- Создание специальных рубрик по теме ВСХП-2016
- Размещение информации о СМИ, партнерах ВСХП-2016, на сайте [www.vshp2016.ru](http://www.vshp2016.ru)
- Содействие в получении комментариев от экспертов в сфере АПК





# Контакты

Пресс-центр Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года

Официальный сайт [www.vshp2016.ru](http://www.vshp2016.ru)



Мы в социальных сетях  
<https://www.facebook.com/vshp2016>

info@vshp2016.ru +7 (495) 933-31-94

Село в порядке – страна в достатке!

**ВСЕРОССИЙСКАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ПЕРЕПИСЬ 2016**

ДО ПЕРЕПИСИ ОСТАЛОСЬ **253** ДНЕЙ

Главная Новости Мероприятия Публикации Вопросы и ответы Материалы Документы Мультимедиа Конкурсы Викторина

ПОИСК ПО САЙТУ

**«Переписные истины»**  
Викторина о ВСХП-2016

До конца ноября 2015 года  
Каждую среду – новые вопросы!

ПОДРОБНЕЕ

Как заработать на «Переписных истинах» Портфель переписчика стал легче. Что ни день, то праздник. Наш вклад в решение общенародной продовольственной проблемы. Колосится рожь и пасущиеся животные как источник вдохновения.

ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ И ПУБЛИКАЦИИ

новость новость

Пресс-центр ВСХП 2016

Сетевые Главная

Пресс-центр ВСХП 2016  
Фермерство/сельское хозяйство

Хроника Информация Фото Нравится Видео

Нравится Подписки Показы

<https://twitter.com/vshp2016>

Пресс-центр  
Всероссийской  
сельскохозяйственной  
переписи 2016 года

176 34 24

vk.com/vshp2016

Твиты Твиты и ответы Фото и видео Не пользоваться

<https://vk.com/vshp2016>

В КОНТАКТЕ Поиск люди сообщества игры музыка киносерьезный поиск

Моя Страница ред. Страница

Мои Друзья Пресс-центр ВСХП-2016

Мои Фотографии Подписаться!

Мои Видеоальбомы

Мои Аудиозаписи Дорогие друзья!

Мои Сообщения Приветствуем вас на странице, посвященной Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года. С сегодняшнего дня начинается работа пресс-центра ВСХП-2016.

Мои Группы Более подробно о подготовке к ВСХП-2016 вы можете узнать здесь: <http://www.vshp2016.ru/ru/infocenter/infocenter/>.

Мои Новости Покажите новости.

Мои Ответы

Мои Закладки

Мои Настройки

Приложения

Подписать и заглянуть

[info@vshp2016.ru](mailto:info@vshp2016.ru)

+7 495-933-31-94