



МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
(РОССТАТ)

**ПРИКАЗ**

22 апреля 2020 г.

№ 217

Москва

**Об утверждении Методологических положений по расчету индекса  
физического объема услуг в сфере телекоммуникаций**

В соответствии с подпунктом 5.2 Положения о Федеральной службе государственной статистики, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2008 г. № 420, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемые Методологические положения по расчету индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций.
2. Признать утратившим силу приказ Росстата от 25 декабря 2017 г. № 867 «Об утверждении Методологических положений по расчету индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций».

Руководитель



П.В. Малков

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  
по расчету индекса физического объема услуг  
в сфере телекоммуникаций**

**I. Общие положения**

1.1. Настоящие Методологические положения разработаны в целях обеспечения формирования официальной статистической информации об индексе физического объема услуг в сфере телекоммуникаций.

1.2. Субъект официального статистического учета, формирующий официальную статистическую информацию, – Росстат.

1.3. Информация формируется на федеральном уровне в целом по Российской Федерации – ежеквартально, и по субъектам Российской Федерации – ежегодно (по оперативным и годовым данным).

**II. Основные понятия и определения**

2.1. В соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) (принят и введен в действие приказом Росстандарта от 31 января 2014 г. № 14-ст) деятельность в сфере телекоммуникаций (класс 61 по ОКВЭД 2) включает деятельность по передаче голоса, данных, текста, звука, видео.

Средства передачи, с помощью которых осуществляются указанные виды деятельности, могут базироваться на одной технологии или комбинации технологий. Общей особенностью классифицируемых в данной группировке видов деятельности является передача контента без участия в его создании.

Деятельность в сфере телекоммуникаций также включает:

деятельность по трансляции телерадиоканалов по сетям наземного эфирного, кабельного, спутникового телерадиовещания, проводного радиовещания или с использованием информационно-коммуникационной сети Интернет;

деятельность по формированию пакетов телерадиоканалов для последующей трансляции по сетям наземного эфирного, кабельного, спутникового телерадиовещания, проводного радиовещания или с использованием информационно-коммуникационной сети Интернет.

2.2. Чистый вид экономической деятельности<sup>1</sup> – фактический вид деятельности, определенный по совокупности результатов деятельности производственных единиц (организаций) и не зависящий от основного вида деятельности, заявленного при регистрации.

2.3. Объем услуг в сфере телекоммуникаций<sup>1</sup> – стоимость оказанных юридическим лицам и населению услуг электросвязи, услуг присоединения и пропуска трафика, услуг по обеспечению регулирования использования радиочастотного спектра и радиоэлектронных средств.

2.4. Индекс физического объема услуг в сфере телекоммуникаций<sup>1</sup> – относительный показатель, характеризующий изменение объема услуг в сфере телекоммуникаций в текущем (отчетном) периоде по сравнению с базисным периодом в сопоставимых ценах и показывающий насколько увеличился / уменьшился объем услуг в сфере телекоммуникаций в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

2.5. Индекс потребительских цен (тарифов) на услуги связи<sup>1</sup> – характеризует изменение во времени общего уровня цен и тарифов на услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления (далее – индекс потребительских цен). Он измеряет отношение стоимости фиксированного перечня услуг в ценах текущего (отчетного) периода к его стоимости в ценах базисного периода.

---

<sup>1</sup> Данное определение приводится исключительно для настоящих Методологических положений.

2.6. Индексы тарифов на услуги связи для юридических лиц характеризуют изменение тарифов во времени при неизменной структуре оказанных услуг связи за наблюдаемый период времени (далее – индекс тарифов).

2.7. Базисный период<sup>1</sup> – период, с которым производится сравнение.

Текущий (отчетный) период<sup>1</sup> – период, который сравнивается.

### **III. Источники информации**

3.1. Источниками информации для расчета индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций является официальная статистическая информация, формируемая Росстатом и Минкомсвязи России в рамках Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р:

3.1.1. Для предварительной оценки за год в целом по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации:

оперативные данные по чистому виду экономической деятельности организаций 61 класса ОКВЭД 2 (без субъектов малого предпринимательства) об отгрузке товаров собственного производства, выполнении работ и услуг собственными силами (без НДС и акцизов и других аналогичных платежей) по форме федерального статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг» (далее – форма № П-1) за январь-декабрь отчетного и предыдущего года (соответственно, текущий и базисный периоды);

данные организаций, имеющих лицензию на оказание услуг в сфере телекоммуникаций, о доходах от услуг в сфере телекоммуникаций (всего и, в том числе от услуг, оказанных населению), по разрабатываемой в системе Минкомсвязи России форме федерального статистического наблюдения № 65-связь (услуги) «Сведения о доходах от услуг связи» (далее – форма № 65-связь (услуги) за январь-декабрь предыдущего года (базисный период);

---

<sup>1</sup> Данное определение приводится исключительно для настоящих Методологических положений.

агрегированный индекс потребительских цен и агрегированный индекс тарифов на услуги связи за январь-декабрь отчетного года в процентах к январю-декабрю предыдущего года:

Агрегированный индекс потребительских цен на услуги связи	Агрегированный индекс тарифов на услуги связи
<p><i>включает индексы потребительских цен (тарифов) на нижеперечисленные услуги связи для населения:</i></p> <p>Услуги городской телефонной связи</p> <p>Услуги междугородной телефонной связи</p> <p>Услуги проводного вещания</p> <p>Услуги беспроводной радиосвязи</p> <p>Услуги по подключению к сети Интернет</p> <p>Услуги телевидения</p>	<p><i>включает индексы тарифов на нижеперечисленные услуги связи для юридических лиц:</i></p> <p>Услуги местной телефонной связи</p> <p>Услуги международной телефонной связи</p> <p>Услуги проводного радиовещания</p> <p>Услуги подвижной связи</p> <p>Услуги документальной электросвязи</p>

### 3.1.2. Для внутригодовых итогов по Российской Федерации:

данные о доходах от услуг в сфере телекоммуникаций за январь-март, январь-июнь, январь-сентябрь, отчетного года (текущего периода) и соответствующие периоды предыдущего года (базисного периода) по форме № 65-связь (услуги);

агрегированный индекс потребительских цен и агрегированный индекс тарифов на услуги связи за январь-март, январь-июнь, январь-сентябрь отчетного года (текущего периода) в процентах к соответствующим периодам предыдущего года (базисного периода) (описание приведено в таблице п. 3.1.1).

### 3.1.3. Для годовых итогов по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации:

данные о доходах от услуг в сфере телекоммуникаций за январь-декабрь отчетного и предыдущего года по форме № 65-связь (услуги) (соответственно, текущий и базисный периоды);

агрегированный индекс потребительских цен и агрегированный индекс тарифов на услуги связи за январь-декабрь отчетного года в процентах к январю-декабрю предыдущего года (описание приведено в таблице п. 3.1.1).

#### IV. Алгоритм расчета индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций по оперативным данным (предварительная оценка за год)

4.1. Расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций в целом по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации по оперативным данным осуществляется по формуле:

$$I_i = \left( \frac{P^t k_i}{Sv^{b_i}} \times 100 / D_i \right) \times 100 \quad (1),$$

где:

- $I_i$  – индекс физического объема услуг в сфере телекоммуникаций (январь-декабрь отчетного года к январю-декабрю предыдущего года), процент;
- $P^t k_i$  – объем услуг в сфере телекоммуникаций за январь-декабрь отчетного года без учета объема услуг, оказанных организациями, не имеющими лицензию на оказание услуг в сфере телекоммуникаций, тыс. рублей (скорректированные данные формы № П-1, п. 4.1.1. Методологических положений);
- $Sv^{b_i}$  – доходы от услуг в сфере телекоммуникаций за январь-декабрь предыдущего года – всего, тыс. рублей (данные формы № 65-связь (услуги));
- $D_i$  – индекс-дефлятор объема услуг в сфере телекоммуникаций (январь-декабрь отчетного года к январю-декабрю предыдущего года), процент. Алгоритм расчета приведен в п. 4.1.2. Методологических положений;
- $t$  – текущий период (отчетный год);
- $b$  – базисный период (предыдущий год);
- $i$  – субъекты Российской Федерации, Российская Федерация.

4.1.1. В целях исключения влияния организаций, не имеющих лицензию на оказание услуг в сфере телекоммуникаций, осуществляется корректировка данных по форме № П-1 за январь-декабрь отчетного года по Российской Федерации и каждому субъекту Российской Федерации в следующем порядке.

Определяется соотношение данных форм № П-1 и № 65-связь (услуги) за январь-декабрь предыдущего года:

$$k^{b_i} = \frac{P^{b_i}}{Sv^{b_i}} \times 100 \quad (2),$$

где:

- $k^{b_i}$  – соотношение данных форм № П-1 и № 65-связь (услуги) за январь-декабрь предыдущего года, процент;

- $P_i^b$  – данные формы № П-1 за январь-декабрь предыдущего года, тыс. рублей;  
 $Sv_i^b$  – доходы от услуг в сфере телекоммуникаций за январь-декабрь предыдущего года – всего, тыс. рублей (данные формы № 65-связь (услуги);  
 $t$  – текущий период (отчетный год);  
 $b$  – базисный период (предыдущий год);  
 $i$  – субъекты Российской Федерации, Российская Федерация.

Данные формы № П-1 (п. 3.1.1 Методологических положений) за январь-декабрь отчетного года корректируются с учетом полученных соотношений ( $k_i^b$ ) по формуле:

$$P_i^{k_i} = \frac{P_i^t}{k_i^b} \times 100 \quad (3),$$

где:

- $P_i^{k_i}$  – объем услуг в сфере телекоммуникаций за январь-декабрь отчетного года без учета объема услуг, оказанных организациями, не имеющими лицензию на оказание услуг в сфере телекоммуникаций, тыс. рублей (скорректированные данные формы № П-1);  
 $P_i^t$  – данные формы № П-1 за январь-декабрь отчетного года, тыс. рублей;  
 $k_i^b$  – соотношение данных форм № П-1 и № 65-связь (услуги) за январь-декабрь предыдущего года, процент;  
 $t$  – текущий период (отчетный год);  
 $b$  – базисный период (предыдущий год);  
 $i$  – субъекты Российской Федерации, Российская Федерация.

4.1.2. Индекс-дефлятор объема услуг в сфере телекоммуникаций предназначен для приведения объема услуг в сфере телекоммуникаций в отчетном периоде к ценам предыдущего периода, и представляет собой перевзвешивание объемов услуг в сфере телекоммуникаций, оказанных населению и организациям, в общем объеме услуг в сфере телекоммуникаций.

Расчет индекса-дефлятора объема услуг в сфере телекоммуникаций по Российской Федерации и каждому субъекту Российской Федерации осуществляется по следующей формуле:

$$D_i = \frac{(Sn_i^b \times IP_i) + ((Sv_i^b - Sn_i^b) \times IT_i)}{Sv_i^b} \quad (4),$$

где:

- $D_i$  – индекс-дефлятор объема услуг в сфере телекоммуникаций (январь-декабрь отчетного года к январю-декабрю предыдущего года), процент;
- $Sn_i^b$  – доходы от услуг в сфере телекоммуникаций оказанных населению за январь-декабрь предыдущего года, тыс. рублей (данные формы № 65-связь (услуги));
- $Sv_i^b$  – доходы от услуг в сфере телекоммуникаций – всего за январь-декабрь предыдущего года, тыс. рублей (данные формы № 65-связь (услуги));
- $IP_i$  – агрегированный индекс потребительских цен на услуги связи (январь-декабрь отчетного года к январю-декабрю предыдущего года), процент;
- $IT_i$  – агрегированный индекс тарифов на услуги связи (январь-декабрь отчетного года к январю-декабрю предыдущего года), процент;
- $t$  – текущий период (отчетный год);
- $b$  – базисный период (предыдущий год);
- $i$  – субъекты Российской Федерации, Российская Федерация.

#### V. Алгоритм расчета индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций по квартальным данным (внутригодовые и годовые итоги)

5.1. Для внутригодовых итогов (январь-март, январь-июнь, январь-сентябрь) по Российской Федерации (п. 3.1.2.) и годовых итогов (январь-декабрь) по Российской Федерации и каждому субъекту Российской Федерации (п. 3.1.3.) расчет индекса физического объема услуг в сфере телекоммуникаций в процентах к соответствующему периоду предыдущего года осуществляется по формуле:

$$I_i = \frac{(Sv_i^t - Sn_i^t) / IT_i \times 100 + (Sn_i^t / IP_i) \times 100}{Sv_i^b} \times 100 \quad (5),$$

где:

- $I_i$  – индекс физического объема услуг в сфере телекоммуникаций, процент;
- $Sv_i^t$  – доходы от услуг в сфере телекоммуникаций – всего, за январь-март, январь-июнь, январь-сентябрь, январь-декабрь отчетного года, тыс. рублей (данные формы № 65-связь (услуги));
- $Sn_i^t$  – доходы от услуг в сфере телекоммуникаций оказанных населению, за январь-март, январь-июнь, январь-сентябрь, январь-декабрь отчетного года, тыс. рублей (данные формы № 65-связь (услуги));
- $Sv_i^b$  – доходы от услуг в сфере телекоммуникаций – всего, за январь-март, январь-июнь, январь-сентябрь, январь-декабрь предыдущего года, тыс. рублей (данные



формы № 65-связь (услуги);

- IT<sub>i</sub> – агрегированный индекс тарифов на услуги связи (январь-март, январь-июнь, январь-сентябрь, январь-декабрь отчетного года к соответствующему периоду предыдущего года), процент;
- IP<sub>i</sub> – агрегированный индекс потребительских цен на услуги связи (январь-март, январь-июнь, январь-сентябрь, январь-декабрь отчетного года к соответствующему периоду предыдущего года), процент;
- t – текущий период (отчетный год);
- b – базисный период (предыдущий год);
- i – субъекты Российской Федерации, Российская Федерация.

5.2. Годовые итоги (январь-декабрь отчетного года) по Российской Федерации и каждому субъекту Российской Федерации могут быть пересчитаны в случае предоставления Минкомсвязью России уточненных итогов по форме федерального статистического наблюдения № 65-связь (услуги).

---