

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
(Росстат)**

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ
ПОЛОЖЕНИЯ
ПО СТАТИСТИКЕ**

Выпуск пятый

**Москва
2006**

УДК 311(470)

ББК 60.6

М54

Редакционная коллегия:

В.Л. Соколин – Председатель редакционной коллегии

А.Л. Кевеш – Заместитель председателя редакционной коллегии

Т.Л. Горбачева, И.П. Горячева, А.Д. Гулидов, А.В. Епихина,

И.А. Збарская, А.Р. Ильин, К.Э. Лайкам, И.Д. Масакова,

В.Н. Нестеров, Н.И. Пашинцева, А.Е. Суринов, Е.И. Седова,

В.А. Струков, **И.С. Ульянов, В.И. Успенский, Е.Б. Фролова,**

Е.А. Шустова

Методологические положения по статистике. Вып. 5/ Росстат. –
М54 М., 2006. – 510 с.

ISBN 5-89476-208-1

Издание включает методологию формирования статистических информационных ресурсов по социальному и экономическому положению страны, а также методологию и принципы формирования основных показателей развития экономики в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД), гармонизированным с международными стандартами.

Для высшего управленческого персонала, руководителей и работников предприятий и организаций, научных, предпринимательских и банковских кругов, профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов экономических вузов, других заинтересованных пользователей.

УДК 311(470)

ББК 60.6

ISBN 5-89476-208-1

© Федеральная служба
государственной
статистики, 2006
E-mail: stat@gks.ru
<http://www.gks.ru>

ПРЕДИСЛОВИЕ

Настоящий сборник является продолжением серии изданий Федеральной службы государственной статистики "Методологические положения по статистике", вып.1 (М., 1996), вып.2 (М., 1998), вып.3 (М., 2000), вып.4 (М., 2003).¹⁾ В нем представлены методики, отражающие положение социально-экономической статистики на современном этапе, а также освещены вопросы формирования основных показателей, характеризующих развитие экономики страны, в условиях внедрения Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД).

Сборник содержит официальную методологию по статистике труда, строительства, сельского хозяйства и окружающей среды, экономическим балансам; методологию статистического наблюдения за деятельностью предприятий и организаций, ценами в отдельных секторах экономики; методологию совершенствования системы показателей по статистике финансов; структуру и особенности построения ОКВЭД, методологические принципы построения счетов производства и образования доходов по видам экономической деятельности, методики пересчета динамических рядов по отдельным основным показателям в соответствии с ОКВЭД.

Сборник выпускается в целях ознакомления широкого круга пользователей с методами сбора и формирования статистической информации как в системе государственной статистики, так и в статистических службах федеральных органов исполнительной власти.

¹⁾ Сборник "Методологические положения по статистике" (выпуск первый) включает общие положения по системе экономических классификаций, применяемых в статистике, методологические положения по системе национальных счетов, экономическим балансам, платежному балансу, статистике рынка товаров и услуг, цен, труда и затрат на рабочую силу, уровня жизни, охраны окружающей среды и использования природных ресурсов, приватизации предприятий, малого предпринимательства, демографической статистике, а также по статистике отдельных отраслей экономики (промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта, связи, отраслей социальной сферы).

Сборник "Методологические положения по статистике" (выпуск второй) включает методологические положения по определению объема производства продукции (работ, услуг) по отраслям экономики с учетом скрытой и неформальной деятельности, построению сводного финансового баланса, исчислению индекса физического объема промышленной продукции (работ, услуг), а также основные понятия и показатели изучения инвестиционной деятельности.

Сборник "Методологические положения по статистике" (выпуск третий) включает методологические положения по организации статистического наблюдения за деятельностью организаций, предприятий и населения в различных отраслях экономики. В него включены материалы общеметодологического характера по теории статистики, являющиеся основой организации всех видов статистического наблюдения, а также разработки, конкретизирующие принципы этого наблюдения в отдельных секторах экономики.

Сборник "Методологические положения по статистике" (выпуск четвертый) включает методологические и регламентные разработки, применяемые при организации статистического наблюдения и осуществлении расчетов в области статистики труда.

ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЗА РАЗДЕЛЫ СБОРНИКА

Телефоны

I. Методология формирования статистических информационных ресурсов по социальному и экономическому положению страны

1. Статистика труда	Т.Л. Горбачева	(495) 632-9057
2. Экономические активы	А.Е. Константинов	632-9124
3. Статистика предприятий и организаций	Е.А. Шустова	207-2220
4. Статистика сельского хозяйства и охраны окружающей среды	А.В. Епихина	207-2746
5. Статистика строительства	А.Е. Константинов	632-9124
6. Методология статистического наблюдения за ценами в отдельных секторах экономики	И.П. Горячева	207-4447
7. Методология совершенствования системы показателей по статистике финансов	И.П. Горячева	207-4447

II. Методология и принципы формирования основных показателей развития экономики в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД), гармонизированным с международными стандартами

1. Структура и особенности построения ОКВЭД	В.А. Струков	
2. Временные методологические указания о порядке определения основного вида деятельности хозяйствующих субъектов на основе ОКВЭД для формирования сводной официальной статистической информации территориальными органами Росстата и находящимися в его ведении организациями	В.А. Струков	
3. Формирование информационной базы по статистике на основе ОКВЭД	Т.Л. Горбачева Е.И. Седова Е.А. Шустова	632-9057 207-4512 207-2220
4. Методики пересчета динамических рядов по отдельным основным показателям в соответствии с ОКВЭД	И.П. Горячева Т.Л. Горбачева А.Е. Константинов Н.И. Пашинцева	207-4447 632-9057 632-9124 207-4132
5. Методологические принципы построения счетов производства и образования доходов по видам экономической деятельности	И.Д. Масакова	207-4256

В разработке методологических положений и подготовке материалов принимали участие:

О.Б. Андреева, Л.А. Белокодная, В.А. Будыкина, Н.В. Воробьева, Н.А. Власенко, М.Ю. Гордонов, Л.Я. Гольдина, В.В. Гвоздева, И.А. Денисова, Л.П. Дмитриенко, О.Б. Жихарева, В.Н. Коробов, Т.И. Котляревская, О.В. Кошелева, Е.М. Кухтина, Л.Б. Кузьмичева, Л.Н. Кобринская, С.Р. Левит, Г.А. Лукьянова, О.Н. Любавина, Г.В. Мазурова, Е.Э. Обычайко, В.И. Покровская, Л.В. Прозорина, Н.И. Потявина, В.А. Родин, Г.Н. Ромашкина, З.А. Рыжикова, М.А. Рязанова, Т.Н. Савостьянова, В.Б. Сенгилейцева, Н.И. Семченко, М.А. Сабельникова, Л.В. Уманец, Н.Е. Устинова, С.Б. Уланова, Р.Я. Хенкина, Н.В. Шашлова.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
I. Методология формирования статистических информационных ресурсов по социальному и экономическому положению страны	
1. Статистика труда.....	13
1.1. Методологические положения по расчету баланса затрат труда	13
1.1.1. Баланс трудовых ресурсов	13
1.1.2. Совокупные затраты труда по производству товаров и услуг на всех видах работ	16
1.2. Методологические положения выборочного статистического наблюдения за уровнем заработной платы работников по полу, возрасту, образованию и профессиональным группам	33
1.2.1. Единицы статистического наблюдения	33
1.2.2. Формирование основы выборки	33
1.2.3. Формирование выборочной совокупности	34
1.2.4. Состав показателей формы федерального государственного статистического наблюдения № 57-Т «Сведения о заработной плате работников по профессиям и должностям».....	37
1.2.5. Распространение результатов обследования на генеральную совокупность и формирование сводных итогов	38
1.2.6. Понятия и определения	39
1.2.7. Классификаторы, применяемые при обработке итогов обследования заработной платы по профессиональным группам работников	45
2. Экономические активы	50
2.1. Методологические положения по расчету балансов основных фондов	50
2.1.1. Методология составления баланса основных фондов по полной учетной и остаточной балансовой стоимости и баланса основных фондов, находящихся в собственности граждан	50
2.1.2. Методология расчета балансов основных фондов в постоянных и среднегодовых ценах	59
2.2. Методологические положения по стоимостной оценке запасов потребительских товаров долговременного пользования в домашних хозяйствах населения	74

2.2.1. Классификация потребительских товаров долговременного пользования домашних хозяйств	75
2.2.2. Общие методологические подходы к расчету наличия потребительских товаров долговременного пользования домашних хозяйств	78
2.2.3. Методология расчета наличия потребительских товаров долговременного пользования домашних хозяйств по полной стоимости приобретения	79
2.2.4. Методология определения наличия потребительских товаров долговременного пользования домашних хозяйств по полной стоимости приобретения в смешанных ценах	82
2.2.5. Методология расчета наличия потребительских товаров долговременного пользования домашних хозяйств по стоимости приобретения с учетом износа	83
2.2.6. Методология расчета наличия потребительских товаров долговременного пользования домашних хозяйств по восстановительной стоимости в сопоставимых и среднегодовых ценах	89
3. Статистика предприятий и организаций	93
3.1. Статистическое наблюдение за деятельностью малых предприятий.....	93
3.1.1. Общие положения	93
3.1.2. Этапы работ по организации и проведению выборочного наблюдения	94
3.1.3. Формирование основы выборки	94
3.1.4. Формирование выборочной совокупности	95
3.1.5. Обработка полных ответов единиц наблюдения	95
3.1.6. Формирование итогов обследования	96
3.2. Структурная статистика предприятий	96
3.2.1. Цели и задачи структурной статистики	96
3.2.2. Программа статистического наблюдения	97
3.2.3. Формирование агрегированной информации и представление ее пользователям	100
3.3. Краткосрочная статистика предприятий	100
4. Статистика сельского хозяйства и охраны окружающей среды	105
4.1. Методологические положения по определению объемов производства продукции растениеводства и животноводства (в натуральном выражении) в хозяйствах всех категорий	105

4.1.1. Общие положения	105
4.1.2. Определение объемов производства продукции растениеводства	106
4.1.3. Определение объемов производства продукции животноводства	111
4.2. Методологические рекомендации по определению совокупных расходов на охрану окружающей среды	122
4.2.1. Общие положения	122
4.2.2. Алгоритм формирования расходов на охрану окружающей среды	123
4.2.3. Текущие расходы на охрану окружающей среды	123
4.2.4. Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов	128
5. Статистика строительства	130
5.1. Основные принципы статистического наблюдения в строительстве	130
5.1.1. Статистическое наблюдение за строительной деятельностью	130
5.1.2. Статистическое наблюдение объектов, пусковых комплексов и строек в целом	137
5.1.3. Статистическое наблюдение готовой строительной продукции	138
5.1.4. Статистическое наблюдение незавершенного строительства и реализуемых инвестиционных проектов	143
6. Методология статистического наблюдения за ценами в отдельных секторах экономики	144
6.1. Потребительский сектор	144
6.1.1. Основные положения о порядке наблюдения за потребительскими ценами и тарифами на товары и платные услуги, оказанные населению, и определение индекса потребительских цен	144
6.1.2. Методологические рекомендации по расчету базового индекса потребительских цен (базовой инфляции)	186
6.1.3. Методологические рекомендации по разработке фиксированного набора потребительских товаров и услуг для проведения межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения	210
6.1.4. Методологические положения по наблюдению за уровнем и динамикой цен на рынке жилья	217
6.2. Производственный сектор	231
6.2.1. Методологические положения по наблюдению за ценами на приобретенные строительные материалы, детали и конструкции	231
6.2.2. Методологические рекомендации по наблюдению за ценами на приобретенную сельскохозяйственными организациями промышленную продукцию (услуги)	243

6.2.3. Методологические положения по исчислению индексов тарифов на грузовые перевозки	255
6.2.4. Методологические положения по наблюдению за тарифами на услуги связи для юридических лиц и расчету индексов тарифов	268
6.2.5. Методические указания по расчету индекса-дефлятора оборота организаций розничной торговли, общественного питания и организаций по продаже автотранспортных средств и моторного топлива на федеральном уровне	279
7. Методология совершенствования системы показателей по статистике финансов	294
7.1. Методологические положения по организации статистического наблюдения за движением иностранных инвестиций в соответствии с Руководством по платежному балансу	294
7.2. Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций.....	317
7.3. Методологические положения по организации статистического наблюдения за движением ценных бумаг и доходов по ним по секторам экономики	328
7.4. Методологические положения по составлению сводного финансового баланса за 2003 год	342
 II. Методология и принципы формирования основных показателей развития экономики в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД), гармонизированным с международными стандартами	
1. Структура и особенности построения ОКВЭД	359
1.1. Общие положения по внедрению ОКВЭД в статистическую практику	359
1.2. Характеристика классификационной структуры	360
1.3. Построение ОКВЭД и его основные отличительные особенности	365
1.4. Переходный ключ от ОКОНХ к ОКВЭД	372
2. Временные методические указания о порядке определения основного вида деятельности хозяйствующих субъектов на основе ОКВЭД для формирования сводной официальной статистической информации территориальными органами Росстата и находящимися в его ведении организациями	374
2.1. Основные определения и понятия	375
2.2. Определение основного вида деятельности	376

2.3. Специальные правила определения основного вида деятельности	384
2.4. Специфические правила определения основного вида деятельности организаций, классифицированных в разделе G ОКВЭД	386
3. Формирование информационной базы по статистике на основе ОКВЭД	392
3.1. Формирование основных статистических показателей производственной деятельности предприятий применительно к ОКВЭД ...	392
3.2. Временные методические указания по определению обобщающих статистических показателей по видам деятельности: «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования», «Гостиницы и рестораны» (в части деятельности по предоставлению услуг общественного питания) на основе ОКВЭД	394
3.2.1. Определение, статистические источники и алгоритм формирования показателя «Оборот»	394
3.2.2. Показатели оборота оптовой и розничной торговли, общественного питания, статистические источники, определения	396
3.3. Порядок заполнения организациями сведений о численности и заработной плате работников по видам экономической деятельности в соответствии с ОКВЭД	403
4. Методики пересчета динамических рядов по отдельным основным показателям в соответствии с ОКВЭД	405
4.1. Организация работ по пересчету динамических рядов по отдельным основным показателям в соответствии с ОКВЭД	405
4.2. Итоги выполненных работ по пересчету динамических рядов по отдельным основным показателям в соответствии с ОКВЭД	408
4.3. Методические рекомендации по расчету ретроспективных динамических рядов базовых показателей в разрезе видов экономической деятельности ОКВЭД ...	409
4.3.1. Ретроспективные пересчеты динамики производства в разрезе видов экономической деятельности по ОКВЭД	409
4.3.2. Методологические рекомендации по пересчету динамики инвестиций в основной капитал в разрезе видов экономической деятельности	410
4.3.3. Пересчет ретроспективных рядов по показателю «Объем работ, выполненных по договорам строительного подряда» в структуру ОКВЭД	412
4.3.4. Методологический комментарий по расчету ретроспективных динамических рядов индексов цен производителей в разрезе видов экономической деятельности по ОКВЭД	414

4.3.5. Методологический комментарий по расчету ретроспективных динамических рядов базовых финансовых показателей в разрезе видов экономической деятельности (ОКВЭД)	417
4.3.6. Проведение пересчета динамических рядов по показателям статистики труда в разрезе видов экономической деятельности по ОКВЭД	419
5. Методологические принципы построения счетов производства и образования доходов по видам экономической деятельности	423
5.1. Методологические основы формирования счета производства	423
5.1.1. Содержание и структура счета производства	423
5.1.2. Показатели счета производства по сектору нефинансовых корпораций	429
5.1.3. Алгоритм расчета выпуска по сектору нефинансовых корпораций	433
5.1.4. Алгоритм расчета промежуточного потребления по сектору нефинансовых корпораций	445
5.1.5. Показатели счета производства по сектору финансовых корпораций	448
5.1.6. Показатели счета производства по сектору государственного управления	464
5.1.7. Показатели счета производства по сектору домашних хозяйств	480
5.1.8. Показатели счета производства по сектору некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства	485
5.2. Методологические основы формирования показателей счета образования доходов	490
5.2.1. Введение	490
5.2.2. Основные понятия и структура счета образования доходов	490
5.2.3. Сектор нефинансовых корпораций	498
5.2.4. Сектор финансовых корпораций	503
5.2.5. Сектор государственного управления	504
5.2.6. Сектор домашних хозяйств	509
5.2.7. Сектор некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства	509

**I. МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ
СТАТИСТИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ
РЕСУРСОВ ПО СОЦИАЛЬНОМУ И
ЭКОНОМИЧЕСКОМУ ПОЛОЖЕНИЮ
СТРАНЫ**

1. СТАТИСТИКА ТРУДА

1.1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО РАСЧЕТУ БАЛАНСА ЗАТРАТ ТРУДА

Баланс затрат труда представляет интегрированную систему расчетов баланса трудовых ресурсов и совокупных затрат труда по производству товаров и услуг на всех видах работ.

1.1.1. БАЛАНС ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

1.1.1.1. ПОКАЗАТЕЛИ, ПОНЯТИЯ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Баланс трудовых ресурсов состоит из двух разделов – ресурсной и распределительной частей.

Первая часть баланса характеризует численность трудовых ресурсов и источники их формирования.

Во второй части баланса производится распределение трудовых ресурсов на следующие категории: лица, занятые в экономике; учащиеся в трудоспособном возрасте, обучающиеся с отрывом от работы; трудоспособное население в трудоспособном возрасте, не занятое в экономике.

В рамках построения баланса трудовых ресурсов рассчитываются следующие показатели в среднем за год.

Таблица 1.1

СХЕМА БАЛАНСА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

№ строки	Наименование показателя	Тыс. человек
	А. Формирование трудовых ресурсов	
01	Численность трудовых ресурсов – всего	
	в том числе:	
02	трудоспособное население в трудоспособном возрасте	
03	иностранцы трудовые мигранты	
04	лица старше трудоспособного возраста, занятые в экономике	
05	подростки, занятые в экономике	
	Б. Распределение трудовых ресурсов	
06	1. Среднегодовая численность занятых в экономике на основной работе – всего	

1. СТАТИСТИКА ТРУДА

Продолжение табл. 1.1

№ строки	Наименование показателя	Тыс. человек
	в том числе по формам собственности:	
07	государственная	
08	муниципальная	
09	собственность общественных и религиозных организаций	
10	смешанная российская	
11	иностранная, совместная российская и иностранная	
12	частная	
	из нее:	
13	крестьянские (фермерские) хозяйства	
14	частные организации	
15	лица, занятые индивидуальным трудом и по найму у отдельных граждан (включая лиц, занятых в домашнем хозяйстве производством товаров и услуг для реализации)	
16	2. Учащиеся в трудоспособном возрасте, обучающиеся с отрывом от работы	
17	3. Трудоспособное население в трудоспособном возрасте, не занятое в экономике и обучением с отрывом от работы, и др.	

К **трудовым ресурсам** относится население, занятое экономической деятельностью или способное трудиться, но не работающее по тем или иным причинам. В состав трудовых ресурсов включается трудоспособное население в трудоспособном возрасте¹⁾ и работающие лица, находящиеся за пределами трудоспособного возраста (лица пенсионного возраста и подростки), иностранные трудовые мигранты.

К **трудоспособному населению в трудоспособном возрасте** относится постоянное население в трудоспособном возрасте, кроме неработающих инвалидов и неработающих лиц, получающих пенсию на льготных условиях.

Для субъекта Российской Федерации численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте зависит от сальдо межрегиональной (внутрироссийской) трудовой миграции и миграционных потоков учащихся. Сальдо трудовой миграции определяется как разница между въездом на работу в регион и выездом рабочей силы из региона и в результате либо увеличивает трудовые ресурсы региона, либо уменьшает их.

К **занятым в экономике** относятся лица, которые в рассматриваемый период времени выполняли оплачиваемую работу по найму, а также приносящую доход работу не по найму как с привлечением, так и без привлечения наемных работников, для которых эта работа являлась основной. В численность занятых в экономике включаются

¹⁾ Мужчины – 16-59 лет, женщины – 16-54 года.

также лица, выполнявшие работу в качестве помогающих на семейном предприятии; лица, временно отсутствовавшие на работе из-за болезни, ежегодного отпуска или выходных дней, обучения, учебного отпуска, отпуска без сохранения или с частичным сохранением заработной платы по инициативе администрации, участия в забастовках, по другим подобным причинам. К занятым в экономике относятся лица, занятые в домашнем хозяйстве производством товаров и услуг для реализации, включая занятых в хозяйствах населения производством продукции сельского, лесного хозяйства, охоты и рыболовства для реализации, для которых эта работа являлась основной (независимо от количества отработанного времени).

Категория **трудоспособного населения в трудоспособном возрасте, не занятого в экономике страны и обучением с отрывом от работы, и др.** объединяет следующие группы населения: безработные в трудоспособном возрасте; российские граждане, работающие за границей; лица, находящиеся в отпусках по беременности и родам и по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет; лица, выполняющие домашние обязанности, осуществляющие уход за детьми и другими членами семьи; лица, находящиеся в местах лишения свободы; лица, не имеющие оплачиваемой работы или доходного занятия и занятые только производством в хозяйствах населения продукции сельского, лесного хозяйства, охоты и рыболовства для собственного использования.

1.1.1.2. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для расчета показателей баланса трудовых ресурсов используется следующая информация:

- данные демографической статистики о численности населения в трудоспособном возрасте;
- сведения органов Пенсионного фонда о числе неработающих инвалидов и лиц, получающих пенсии на льготных условиях, в трудоспособном возрасте;
- данные обследования населения по проблемам занятости: о численности лиц старше трудоспособного возраста и подростков, занятых в экономике; о численности учащихся в трудоспособном возрасте дневной формы обучения, совмещающих учебу с трудовой деятельностью;
- данные о среднегодовой численности занятых в экономике, о межрегиональной трудовой миграции населения России, о привлечении иностранных граждан для работы в экономике России, формирование которых производится в рамках системы расчета совокупных затрат труда по производству товаров и услуг на всех видах работ;
- данные общеобразовательных учреждений (кроме вечерних и сменных школ), учебных заведений высшего профессионального, среднего профессионального, начального профессионального образования о численности учащихся дневных отделений, аспирантов, докторантов и учащихся подготовительных отделений высших учебных заведений в трудоспособном возрасте.

Баланс трудовых ресурсов разрабатывается по России в целом, федеральным округам и субъектам Российской Федерации.

1.1.2. СОВОКУПНЫЕ ЗАТРАТЫ ТРУДА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА ВСЕХ ВИДАХ РАБОТ

1.1.2.1. ПОКАЗАТЕЛИ, ПОНЯТИЯ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Оценка затрат труда по производству товаров и услуг на всех видах работ осуществляется по трем показателям:

- количество рабочих мест;
- количество отработанного времени в расчете на год;
- эквивалент полной занятости.

Показатели затрат труда разрабатываются по основной и дополнительной работе и суммарно. Показатель **количества рабочих мест основной работы** характеризует показатель **среднегодовой численности занятых в экономике**, используемый в системе расчета баланса трудовых ресурсов.

Исчисление показателей затрат труда взаимосвязано и основано на оценке количества рабочих мест (работ) и среднего времени работы на одно рабочее место по каждому виду работ.

Оценка затрат труда осуществляется по отраслям и подотраслям экономики и промышленности на основе интеграции данных о занятости и отработанном времени, полученных из различных источников. Расчеты производятся в среднем за год.

С итогов за 2005 г. данные разрабатываются в системе ОКВЭД.

Рабочее место определяется как явный или неявный договор, заключенный между физическим лицом и институциональной единицей на выполнение определенной работы в обмен на оплату труда или смешанный доход. В течение отчетного периода лицо может иметь одно или несколько рабочих мест, на которых работает одновременно или в разное время. Также включается работа на собственном предприятии. В данном случае считается, что заключен неявный договор между самостоятельно занятыми лицами, выступающими в качестве владельцев некорпорированных предприятий, и ими же самими как наемными работниками.

Под **работой** понимается любая деятельность, связанная с выпуском товаров и услуг в рамках сферы производства, границы которой определены в Системе национальных счетов (СНС).

Границы сферы производства СНС определяются как вся деятельность единиц-резидентов национальной экономики (включая деятельность иностранных и смешанных организаций, имеющих центр экономических интересов в России и действующих в ней на постоянной основе) по производству товаров и услуг.

Производственная деятельность охватывает:

- деятельность организаций, производящих товары и услуги как рыночные, так и нерыночные (реализуемые бесплатно или по ценам, не имеющим экономического значения);

- деятельность домашних хозяйств по производству товаров и услуг для реализации на рынке;

- деятельность домашних хозяйств по производству продукции сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и ее переработке независимо от того, произведены товары для себя или на продажу;

- деятельность домашних хозяйств по строительству жилья и других построек своими силами.

Не включаются домашние и личные услуги, оказываемые членами домашних хозяйств бесплатно или на общественных началах.

Понятие занятости, определенное исходя из *количества рабочих мест*, отличается от понятия занятости, определенного как *численность занятого населения* в концепции измерения рабочей силы.

Количество рабочих мест превышает численность занятого населения на количество вторых, третьих и т. д. мест работы.

Кроме того, при исчислении количества рабочих мест для оценки затрат труда деятельность каждого лица в домашнем хозяйстве по производству продукции, предназначенной для собственного конечного использования, учитывается как отдельное рабочее место.

В отличие от указанного подхода, при классификации населения по экономической активности лица, не имеющие оплачиваемой работы или доходного занятия и занятые только производством в домашнем хозяйстве продукции, предназначенной для собственного конечного использования, не включаются в категорию занятого населения.

При исчислении количества рабочих мест для оценки затрат труда не учитываются рабочие места лиц, временно отсутствующих в связи с отпуском по беременности и родам и по уходу за ребенком в возрасте до 1,5 лет и от 1,5 до 3 лет.

Рабочие места занятого населения классифицируются по основной и дополнительной работе. Показатель *количества рабочих мест основной работы*, включая рабочие места иностранных граждан, работающих на территории страны (региона), характеризует показатель *среднегодовой численности занятых в экономике*, используемый в системе расчета баланса трудовых ресурсов.

При классификации сведений, полученных по результатам обследований населения по проблемам занятости, основной работой является та работа, которую лицо само считает для себя основной. Другая работа, которую данное лицо имело в рассматриваемом периоде, считается дополнительной.

При классификации сведений, полученных по результатам обследований организаций – юридических лиц, рабочими местами основной работы наемных работников по трудовым договорам считаются рабочие места работников списочного состава без внешних совместителей; рабочими местами дополнительной работы наемных работников по трудовым договорам – рабочие места внешних совместителей.

Рабочие места классифицируются по статусу занятых на них работников на следующие группы:

- рабочие места работающих по найму;
- рабочие места работающих не по найму.

При классификации по статусу занятых группы определяются в соответствии с Международной классификацией статуса занятых.

Владельцы организаций – юридических лиц, которые одновременно являются их служащими и получают за свою работу вознаграждение в форме иной, чем дивиденды, для целей оценки трудовых затрат в концепции СНС классифицируются как наемные работники. В отличие от данного подхода при классификации по статусу занятых в концепции измерения экономической активности населения владельцы организаций – юридических лиц классифицируются как работающие не по найму.

В зависимости от характера договора лица, работающие по найму, делятся на работников, принятых по трудовому договору; работников, выполняющих работу по договору гражданско-правового характера; работников, работающих на основе устной договоренности.

Рабочие места классифицируются по типам организаций или экономических единиц: организации – юридические лица; фермерские хозяйства; предпринимательская деятельность без образования юридического лица; рабочие места иностранных работников, работающих на территории страны (за исключением сотрудников иностранных посольств); производство в домашних хозяйствах продукции сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства, предназначенной для собственного использования.

Количество отработанного времени в расчете на год характеризует количество фактически отработанных человеко-часов по производству товаров и услуг (включая производство продукции сельского, лесного хозяйства, охоты и рыболовства для собственного использования) на территории страны (региона). Исчисляется путем умножения количества рабочих мест по каждому виду работ на среднее фактическое время работы на одно рабочее место.

Фактически отработанное время включает время работы в течение нормального рабочего времени; время, отработанное сверх нормальной продолжительности рабочего времени; время, проведенное на рабочем месте для его обслуживания и подготовки к работе; время, отведенное для коротких перерывов в работе для отдыха. В фактически отработанное время не включается оплаченное, но неотработанное время, например ежегодный отпуск или время болезни.

Оценка **общего количества рабочих мест и отработанного времени на всех видах работ** производится путем суммирования оценок соответствующих показателей для основной и дополнительной работы по всем типам производственных единиц, включая производство в домашнем хозяйстве товаров и услуг для продажи и обмена и работу иностранных граждан (за исключением сотрудников иностранных посольств) на территории страны, а также оценок показателей для работы в домашнем хозяйстве по производству продукции сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства для собственного использования.

Эквивалент полной занятости – количество рабочих мест из расчета полного рабочего дня. Исчисляется путем деления количества отработанных человеко-часов на всех видах работ по производству товаров и услуг за рассматриваемый период на среднее количество рабочих часов на рабочих местах с полным рабочим днем. Среднее количество рабочих часов на рабочих местах с полным рабочим днем за рассматриваемый период определяется как максимально возможный фонд рабочего времени при 40-часовой рабочей неделе за исключением законодательно установленного времени ежегодного отпуска, приходящегося на рассматриваемый период. Так, при оценке трудовых затрат за год максимально возможный фонд рабочего времени для исчисления эквивалента полной занятости принимается в размере 1920 часов (52 календарные недели *минус* 4 недели отпуска) \times 40 часов. Величина максимально возможного фонда рабочего времени, используемого при оценке эквивалента полной занятости, в динамике должна оставаться неизменной, если законодательные нормы относительно продолжительности рабочей недели и ежегодного отпуска не меняются.

В рамках системы расчета совокупных затрат труда производится оценка затрат труда по производству товаров и услуг на рабочих местах в **неформальном секторе** и рабочих местах **неформальной занятости**.

Концепция *занятости в неформальном секторе* не идентична концепции *неформальной занятости*. В концепции *занятости в неформальном секторе* единицами наблюдения являются производственные единицы, в концепции *неформальной занятости* единицами наблюдения являются рабочие места или работы.

В соответствии с Методологическими положениями по измерению занятости в неформальном секторе экономики, утвержденными постановлением Госкомстата России от 25 октября 2001 г. № 76, **предприятиями неформального сектора** считаются предприятия домашних хозяйств или некорпоративные предприятия, принадлежащие домашним хозяйствам, которые осуществляют производство товаров и услуг для реализации на рынке и не имеют правового статуса юридического лица.

В число **занятых в неформальном секторе** включаются все лица, которые в течение обследуемого периода были заняты по меньшей мере в одной из производственных единиц неформального сектора независимо от их статуса и от того, являлась ли данная работа для них основной или дополнительной.

Рамки неформального сектора для целей статистики занятости ограничиваются, как правило, *рыночной деятельностью домашних хозяйств*. Исключаются домашние и личные услуги, оказываемые членами домашних хозяйств бесплатно, услуги, оказываемые добровольно на общественных началах, а также производство продукции сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства для собственного конечного использования.

С учетом этих положений в *численность населения, занятого в неформальном секторе*, включаются:

- лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица или на индивидуальной основе, независимо от того, имеют они или не имеют государственную регистрацию в качестве предпринимателя;
- лица, работающие в крестьянских (фермерских) хозяйствах, которые не зарегистрированы в качестве юридических лиц;
- лица, занятые оказанием профессиональных или технических услуг (врачи, нотариусы, аудиторы и др.), независимо от того, имеют они или не имеют государственную регистрацию в качестве предпринимателя без образования юридического лица;
- лица, занятые оказанием платных услуг по дому (горничные, сторожа, водители, гувернантки, няни, домашние повара, домашние секретари и т. п.), независимо от того рассматриваются они как наемные работники или как самостоятельно занятые;
- лица, работающие по найму у физических лиц, индивидуальных предпринимателей;
- лица, занятые в домашнем хозяйстве производством продукции сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и ее переработкой, если производимая продукция предназначена для реализации на рынке.

Лица, задействованные в неформальных отношениях занятости в производственных единицах вне неформального сектора, не включаются в неформальный сектор, независимо от того насколько сомнительна их ситуация с занятостью.

Неформальная занятость включает число неформальных рабочих мест на предприятиях формального сектора, предприятиях неформального сектора и в домохозяйствах. С учетом этого положения *неформальная занятость* включает:

- занятых в неформальном секторе (перечень категорий приведен выше в определении занятости в неформальном секторе);
- помогающих членов семей, работающих на предприятиях формального сектора;
- наемных работников, работающих на неформальных рабочих местах на предприятиях формального сектора на основе устной договоренности без письменного оформления трудовых отношений, по договорам гражданско-правового характера.

При определении понятия неформальной занятости использованы рекомендации Международной организации труда, одобренные 17-й Международной конференцией статистиков труда (ноябрь-декабрь 2003 г.).

1.1.2.2. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Обследование населения по проблемам занятости

Наиболее полную информацию о занятости производством товаров и услуг представляет обследование населения по проблемам занятости, которое проводится во всех субъектах Российской Федерации с квартальной периодичностью на выборочной основе с последующим распространением итогов на всю численность населения обследуемого возраста. При проведении обследования населения по проблемам занятости опрашивается население частных домашних хозяйств в возрасте 15–72 лет.

Отчетным периодом при проведении опроса населения и изучении занятости является одна неделя.

Учитывается любая оплачиваемая работа (или доходное занятие), которую имели опрашиваемые лица в обследуемую неделю, даже если эта работа составляла один час в неделю.

Данные об отработанном времени на базе результатов обследований населения по проблемам занятости формируются применительно к неделе работы. При использовании этих данных в интегрированных расчетах совокупных затрат труда среднее время работы в неделю пересчитывается в расчете на год.

При разработке данных по субъектам Российской Федерации количество рабочих мест формируется применительно к месту жительства, т. е. территории субъекта, где проживает респондент, а затем осуществляется корректировка на межрегиональную трудовую миграцию.

Обследование населения по проблемам занятости обеспечивает формирование необходимых для оценки совокупных затрат труда данных о количестве рабочих мест и среднем времени работы в неделю в расчете на одно рабочее место по следующим видам основной и дополнительной работ:

в организациях:

- работающих по найму:
 - по трудовому договору (с полной или неполной рабочей неделей);
 - по договору гражданско-правового характера;
 - на основе устной договоренности;
- работающих на собственном предприятии (с регистрацией или без регистрации деятельности);
- помогающих членов семей (с регистрацией или без регистрации деятельности);

в фермерском хозяйстве:

- владельцев хозяйств (с привлечением или без привлечения наемных работников);
- юридических лиц или индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица с регистрацией или без регистрации деятельности);
- наемных работников;
- помогающих членов семей (с регистрацией или без регистрации деятельности);

в сфере предпринимательской деятельности без образования юридического лица:

- работающих по найму;
- работающих не по найму (с привлечением или без привлечения наемных работников, с регистрацией или без регистрации деятельности);

рабочие места по производству в домашнем хозяйстве продукции сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства, предназначенной для собственного использования.

Данные о количестве рабочих мест и среднем времени работы в неделю в расчете на одно рабочее место разрабатываются в целом по экономике, отраслям и подотраслям экономики и промышленности, субъектам Российской Федерации. С итогов за 2005 г. данные разрабатываются в системе ОКВЭД.

Обследования организаций – юридических лиц

Вторым источником информации, используемым при проведении расчетов затрат труда, являются обследования организаций.

При проведении обследований организаций – юридических лиц сбор сведений о занятости производится по следующим категориям работающих:

- работники списочного состава;
- внешние совместители;
- работники, выполнявшие работы по договорам гражданско-правового характера.

Источником информации о численности работников списочного состава при осуществлении расчетов в среднем за год являются годовые разработки по труду, которые формируются по всем категориям организаций, включая малые.

Информация о численности внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, а также о количестве отработанного времени (в человеко-часах) работниками списочного состава и внешними совместителями по категории организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, формируется по данным текущего статистического наблюдения (по форме № П-4), проводимого с месячной периодичностью на сплошной основе.

Сведения о численности работников списочного состава, внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, по малым предприятиям собираются в режиме выборочного наблюдения один раз в квартал.

Кроме того, используются итоги сплошного обследования малых предприятий, проведенного за 2000 г., программа которого предусматривала сбор информации о численности работников списочного состава, внешних совместителей, работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, а также о распределении работников списочного состава и внешних совместителей по количеству отработанного времени в первую неделю декабря 2000 г.

Другие источники информации

Итоги обследования населения по проблемам занятости представляют наиболее полную информацию по охвату самостоятельно занятого населения. В дополнение к этой информации в процессе интеграции используются данные специальных обследований индивидуальных предпринимателей в различных отраслях экономики, которые проводятся органами государственной статистики, а также сведения административной статистики, которыми располагают органы, проводящие регистрацию индивидуальной трудовой деятельности или выдающие лицензии на ее осуществление.

Данные налоговых органов. Данные налоговых органов содержат информацию, характеризующую предпринимательскую деятельность, в частности о численности зарегистрированных и состоящих на учете физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (включая глав крестьянских (фермерских) хозяйств); численности нотариусов, осуществляющих частную практику; численности наемных работников у индивидуальных предпринимателей и физических лиц, на вознаграждение которых произведены начисления единого социального налога.

Данные органов, регистрирующих лицензионную деятельность на транспорте. Численность предпринимателей без образования юридического лица на транспорте можно определить по числу предпринимателей, имеющих лицензию на право заниматься частной деятельностью. Эти сведения содержатся в форме № 7-тр (лиц) «Сведения о лицензионной деятельности на транспорте», разрабатываемой транспортными инспекциями Минтранса России и представляемой в адрес органов государственной статистики.

Лицензионную деятельность на транспорте могут осуществлять также представительные местные органы власти. В этом случае информацией о численности предпринимателей, осуществляющих деятельность на транспорте на основании действующих лицензий, располагают лицензионные органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Данные Единого государственного регистра предприятий и организаций (ЕГРПО). Одним из источников информации о численности индивидуальных предпринимателей, официально зарегистрировавших свою деятельность, является ЕГРПО, который ведут органы государственной статистики. Информация из регистра о численности индивидуальных предпринимателей может быть разработана в разрезе заявленных видов деятельности.

1.1.2.3. ОЦЕНКА ЗАТРАТ ТРУДА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА ОСНОВЕ ИНТЕГРАЦИИ ДАННЫХ

Охват и области разработки

Оценка количества рабочих мест (работ) и отработанного времени производится для гражданского населения по основной и дополнительной работе по следующим категориям рабочих мест.

Таблица 1.2

СХЕМА ОЦЕНКИ КОЛИЧЕСТВА РАБОЧИХ МЕСТ НА ВСЕХ ВИДАХ РАБОТ

Категории рабочих мест	Источники информации
<p>Всего рабочих мест (работ)</p> <p>в том числе:</p> <p><i>в организациях – юридических лицах:</i></p> <p>лиц, работающих по трудовым договорам</p> <p>лиц, работающих по договорам гражданско-правового характера</p> <p>лиц, работающих по трудовым договорам в организациях, не охваченных обследованием юридических лиц</p>	<p>Данные обследований организаций</p> <p>Данные обследований организаций</p> <p>Данные обследований населения по проблемам занятости, дополнительная оценка по результатам интеграции</p>

1. СТАТИСТИКА ТРУДА

Продолжение табл. 1.2

Категории рабочих мест	Источники информации
лиц, привлекаемых на основе устной договоренности без оформления трудовых отношений	Данные обследований населения по проблемам занятости, дополнительная оценка по результатам интеграции
помогающих членов семей	Данные обследований населения по проблемам занятости
<i>в фермерских хозяйствах:</i> владельцев хозяйств наемных работников помогающих членов семей	Результаты интеграции данных обследований населения по проблемам занятости, данных налоговых органов, данных обследований фермерских хозяйств, данных ЕГРПО
<i>в сфере предпринимательской деятельности без образования юридического лица:</i> индивидуальных предпринимателей наемных работников	Результаты интеграции данных обследований населения по проблемам занятости, данных обследований индивидуальных предпринимателей в различных сферах деятельности, данных налоговых органов, данных ЕГРПО
иностранцев работников, работающих на территории страны (региона)	Данные миграционной службы, дополнительная оценка по результатам интеграции
<i>в домашнем хозяйстве по производству продукции сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства, предназначенной для собственного использования</i>	Данные обследований населения по проблемам занятости

Процедура интеграции данных о занятости и отработанном времени, полученных по результатам обследований населения по проблемам занятости, обследований организаций и других источников информации, состоит из нескольких этапов, которые включают:

- анализ методологии формирования показателей, получаемых из разных источников;
- приведение данных о занятости и отработанном времени, полученных из разных источников, в сопоставимый вид на основе анализа методологии формирования показателей, получаемых из разных источников;
- выбор базового источника информации; сопоставление данных, полученных из разных источников; оценка качества информации; анализ причин отклонений; определение размеров корректировки;
- оценку интегрированных показателей занятости и отработанного времени по отдельным видам работ;
- оценку суммарных показателей затрат труда по производству товаров и услуг на всех видах работ.

1.1.2.4. ОЦЕНКА КОЛИЧЕСТВА РАБОЧИХ МЕСТ И ОТРАБОТАННОГО ВРЕМЕНИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ – ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦАХ

Анализ методологии формирования показателей

Существующие методологические различия в формировании показателей занятости при проведении обследований организаций – юридических лиц и обследований населения касаются в основном охватываемого периода, состава категории занятого населения, порядка учета населения при формировании территориального разреза (т. е. по месту работы или проживания).

Таблица 1.3

СХЕМА МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО СООТВЕТСТВИЯ КАТЕГОРИЙ ЗАНЯТЫХ В ОРГАНИЗАЦИЯХ – ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦАХ, ФОРМИРУЕМЫХ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОБСЛЕДОВАНИЙ ОРГАНИЗАЦИЙ И ОБСЛЕДОВАНИЙ НАСЕЛЕНИЯ

	Обследование организаций	Обследование населения по проблемам занятости
<p>Охватываемый период</p> <p>Методология определения</p> <p>Лица, работающие по трудовым договорам:</p> <p>основная работа</p>	<p>В среднем за месяц, квартал, год</p> <p>Среднесписочная численность работников исчисляется:</p> <p><i>за месяц</i> – путем суммирования списочной численности работников¹⁾ за каждый календарный день месяца и деления полученной суммы на число календарных дней;</p> <p><i>за период с начала года и за год</i> – путем суммирования среднесписочной численности за все месяцы рассматриваемого периода и деления полученной суммы на число месяцев в периоде</p>	<p>Последняя неделя февраля, мая, августа, ноября</p> <p>Физические лица, выполнявшие в обследуемую неделю работу хотя бы 1 час в неделю или имевшие работу, на которой временно отсутствовали</p>

¹⁾ Состав работников, включаемых в списочную численность, определен инструктивными материалами по заполнению сведений в формах федерального государственного статистического наблюдения № 1-т и №П-4.

1. СТАТИСТИКА ТРУДА

Продолжение табл. 1.3

	Обследование организаций	Обследование населения по проблемам занятости
дополнительная работа	Средняя численность внешних совместителей исчисляется пропорционально отработанному времени	Физические лица, выполнявшие в обследуемую неделю дополнительную работу хотя бы 1 час в неделю или имевшие дополнительную работу, на которой временно отсутствовали
Лица, работающие по договорам гражданско-правового характера	Средняя численность исчисляется по методологии определения среднесписочной численности	Физические лица, выполнявшие в обследуемую неделю работу хотя бы 1 час в неделю или имевшие работу, на которой временно отсутствовали
Учет отдельных категорий		
Лица, имеющие работу, но отсутствующие в связи с отпуском:		
по беременности и родам и по уходу за ребенком до 1,5 лет	В среднесписочную численность не включаются	Включаются в число занятых
по уходу за ребенком от 1,5 до 3 лет	В среднесписочную численность не включаются	Не включаются в число занятых
Лица, привлекаемые на основе устной договоренности без оформления трудовых отношений	Не включаются в численность работающих	Включаются в число занятых
Помогающие члены семей	Не включаются в численность работающих	Включаются в число занятых
Лица, пребывающие в учреждениях, исполняющих наказание, и привлекаемые для работы в организациях	Учитываются в среднесписочной численности по дням явок на работу по той отрасли экономики, к которой относится организация, использующая труд этой категории работающих	Не обследуются; при распространении итогов обследования на генеральную совокупность включаются в число занятых той частью, которая соответствует доле занятых в структуре обследованного населения; по отраслям экономики распределяются пропорционально отраслевой структуре занятости обследованного населения
Аттестованный персонал организаций, обеспечивающих правопорядок и охрану безопасности государства	Частично охвачены наблюдением	Обследуются; включаются в число занятых
Религиозные деятели и персонал культовых учреждений, не имеющих духовного сана	Не охвачены наблюдением	Обследуются; включаются в число занятых

На основе анализа методологии формирования показателей, характера занятости на отдельных видах работ, формы трудовых отношений установлено, что сопоставление показателей занятости и отработанного времени по результатам обследований организаций – юридических лиц и населения по проблемам занятости может производиться по следующим категориям рабочих мест.

Таблица 1.4

**ПЕРЕЧЕНЬ СОПОСТАВИМЫХ КАТЕГОРИЙ РАБОЧИХ МЕСТ
В ОРГАНИЗАЦИЯХ – ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦАХ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОБСЛЕДОВАНИЙ
ОРГАНИЗАЦИЙ И НАСЕЛЕНИЯ ПО ПРОБЛЕМАМ ЗАНЯТОСТИ**

По данным обследований организаций	По данным обследований населения по проблемам занятости
<p>Количество рабочих мест в организациях:</p> <p>работников списочного состава (без внешних совместителей)</p> <p>внешних совместителей</p> <p>лиц, работавших по договорам гражданско-правового характера</p>	<p>Количество рабочих мест занятых, имевших работу в организациях:</p> <p>основную – по трудовым договорам (включая работу на собственном предприятии) без учета отдельных категорий работников организаций, не охваченных обследованием юридических лиц, а также лиц, временно отсутствующих в связи с отпуском по беременности и родам и по уходу за ребенком в возрасте до 1,5 лет</p> <p>дополнительную – по трудовым договорам (включая работу на собственном предприятии) без учета отдельных категорий работников организаций, не охваченных обследованием юридических лиц</p> <p>основную или дополнительную по договорам гражданско-правового характера</p>

1. СТАТИСТИКА ТРУДА

Продолжение табл. 1.4

По данным обследований организаций	По данным обследований населения по проблемам занятости
<p>Среднее фактическое время работы в неделю:</p> <p>работников списочного состава</p> <p>внешних совместителей</p>	<p>Среднее фактическое время работы в неделю:</p> <p>лиц, имевших основную работу по трудовым договорам (включая работу на собственном предприятии) без учета отдельных категорий работников организаций, не охваченных обследованием юридических лиц, а также лиц, временно отсутствующих в связи с отпуском по беременности и родам и по уходу за ребенком в возрасте до 1,5 лет</p> <p>лиц, имевших дополнительную работу по трудовым договорам (включая работу на собственном предприятии) без учета отдельных категорий работников организаций, не охваченных обследованием юридических лиц</p>

Приведение данных в сопоставимый вид

Приведение в сопоставимый вид данных о занятости в организациях – юридических лицах, полученных по материалам обследований населения по проблемам занятости, производится в следующем порядке:

- данные о занятости и отработанном времени по результатам обследований населения по проблемам занятости формируются с использованием информационного массива обследованных лиц четырех последовательных квартальных опросов (т. е. данные формируются в среднем за год);

- по результатам ответов на вопросы о характеристиках основной и дополнительной работы (вопросы №№ 13, 14, 15, 15_1, 16, 21, 33, 33_1, 35, 36, 37, 37_1, 38 Анкеты обследования населения по проблемам занятости, утвержденной постановлением Федеральной службы государственной статистики от 08.07.2004 г. № 24) показатели о количестве рабочих мест и отработанном времени формируются по основной и дополнительной работе по сопоставимым категориям;

- данные о рабочих местах по основной работе корректируются на различия определений (исключаются лица, отсутствовавшие на работе в обследуемую неделю в связи с отпуском по беременности и родам и по уходу за ребенком в возрасте до 1,5 лет: вопрос 22 = код 4 и вопрос 23_2 = код 3 или 4);

- данные о рабочих местах по основной и дополнительной работе корректируются на различия охвата (исключаются отдельные категории работников организаций, не охваченные обследованием юридических лиц);

- при расчете данных для субъекта Российской Федерации данные о рабочих местах по основной работе, сформированные применительно к месту проживания, корректируются на показатели межрегиональной трудовой миграции (въезд на работу в данный регион из других регионов страны, выезд на работу из данного региона в другие регионы страны). Показатели миграции формируются на основании вопросов № 27 и 28 Анкеты. При этом данные о выезде на работу из данного региона в другие регионы страны формируются на основе регионального массива микроданных, а данные о въезде на работу в данный регион из других регионов страны – на основе федерального массива микроданных в целом по всем регионам страны.

Из числа сведений организаций о количестве работающих и отработанном времени приведению в сопоставимый вид подлежат следующие показатели:

- «средняя численность внешних совместителей», т. к. в соответствии с действующей методологией внешние совместители учитываются не целыми единицами, а пропорционально отработанному времени. Для приведения в сопоставимый вид этой категории работающих условно применяется коэффициент 2,0;

- «среднесписочная численность работников, имевших в организациях работу с неполной рабочей неделей по условиям договора», т. к. в соответствии с действующей методологией эта категория работников при обследовании организаций также учитывается не целыми единицами, а пропорционально отработанному времени. В качестве источника информации для проведения соответствующей корректировки используются данные обследования населения по проблемам занятости;

- «фактически отработанное время работников списочного состава и внешних совместителей», т. к. в связи с тем, что фактическое рабочее время при обследовании населения измеряется применительно к одной неделе, на основании сведений организаций также рассчитывается среднее фактическое время работников списочного состава и внешних совместителей применительно к одной неделе.

Сопоставление и корректировка данных

В качестве базового источника информации о количестве рабочих мест в организациях – юридических лицах по сопоставимым категориям принимаются данные, полученные по результатам обследований организаций.

Сопоставление данных, полученных по результатам обследований организаций, и данных, полученных по результатам обследований населения по проблемам занятости, производится по рабочим местам основной работы наемных работников по трудовым договорам.

Конкретными целями сопоставительного анализа являются:

- определение возможного недоучета в отчетных данных организаций количества рабочих мест по трудовым договорам;

- выявление размеров использования в организациях – юридических лицах неучтенной рабочей силы из числа жителей страны (региона);

- выявление размеров корректировки данных обследования населения по проблемам занятости о количестве рабочих мест наемных работников в организациях – юридических лицах в связи с неточной классификацией наемными работниками типа организации, в которой они работали;

- дополнительная оценка межрегиональной трудовой миграции (неполный охват в данных обследования населения размеров межрегиональной трудовой миграции может иметь место, так как выборка обследования населения по проблемам занятости не предназначена для измерения потоков трудовых мигрантов).

В процессе сравнения данных анализируется качество информации и причины отклонений, принимается величина возможной корректировки как данных обследований организаций, так и данных обследований населения по проблемам занятости.

Основные причины отклонений данных обследований населения от данных обследований организаций для рабочих мест основной работы наемных работников по трудовым договорам, которые выявляются в процессе сопоставления, группируются следующим образом:

для обследований населения:

- неточность классификации населением отраслевой принадлежности организации;

неточность классификации населением типа организации (работа в организации (в обособленном подразделении организации) со статусом юридического лица, или работа на предприятии предпринимателя без образования юридического лица);

- погрешность данных обследования населения, обусловленная ошибкой выборки;

- неполный охват в данных обследования населения размеров межрегиональной трудовой миграции;

для обследований организаций:

- недоучет количества рабочих мест в отчетных данных организаций.

В процессе сопоставления дополнительно привлекается информация о количестве рабочих мест основной работы наемных работников у физических лиц – по ответам самих наемных работников, и оценка количества рабочих мест этой категории наемных работников, рассчитанная по ответам предпринимателей без образования юридического лица о количестве привлекаемых ими наемных работников. Данная информация разрабатывается по результатам обследований населения по проблемам занятости и позволяет установить наличие фактов неточной классификации населением типа организации основной работы, т. к. при обследовании населения респонденты не всегда могут точно определить работали ли они в организации со статусом юридического лица или на предприятии индивидуального предпринимателя.

Определение величины возможной корректировки базового источника информации, т. е. данных организаций на недоучет количества рабочих мест основной работы наемных работников по трудовым договорам, а также оценка численности работающих в организациях без оформления трудовых отношений производится после выполнения корректировок данных обследования населения по проблемам занятости в связи с неточностью отраслевой классификации, неточностью классификации типа организации, компенсацией погрешности на ошибку выборки, неполным охватом межрегиональной трудовой миграции.

В качестве базового источника информации для оценки количества рабочих мест дополнительной работы по трудовым договорам в организациях – юридических лицах принимаются данные обследований организаций о средней численности внеш-

них совместителей, скорректированные на различия определений, т.е. приведенные к рабочим местам физических лиц. Кроме того, к данным обследований организаций в качестве корректировки подключаются данные о количестве рабочих мест дополнительной работы лиц, работающих в организациях на основе устной договоренности без официального оформления трудовых отношений. Эти данные определяются по результатам обследований населения.

При оценке суммы отработанного времени наемными работниками по трудовым договорам в организациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, в качестве базового источника информации о среднем времени работы принимаются данные, полученные по результатам обследований организаций. При этом данные организаций могут быть скорректированы на основе сопоставления с соответствующими данными по результатам обследований населения по проблемам занятости, а также на основе анализа динамики показателя.

При оценке суммы отработанного времени наемными работниками по трудовым договорам в малых предприятиях расчет среднего времени работы работников списочного состава и внешних совместителей производится, исходя из принятых величин показателя по каждой категории рабочих мест для организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, с умножением на поправочные коэффициенты. Поправочный коэффициент представляет собой отношение среднего времени работы в неделю на малых предприятиях к среднему времени работы в организациях, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и рассчитывается на основе сведений сплошного обследования малых предприятий за 2000 г. и сведений по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, также за 2000 г.

При оценке количества рабочих мест по договорам гражданско-правового характера в качестве базовой величины принимаются данные организаций. Распределение этой величины на рабочие места основной и дополнительной работы производится с использованием данных обследования населения. Рабочие места основной работы принимаются на уровне данных обследований населения, которые при необходимости могут быть скорректированы на основе анализа динамики показателя, рабочие места дополнительной работы определяются как разница между данными организаций и принимаемой величиной для основной работы.

При оценке суммы отработанного времени работниками по договорам гражданско-правового характера используется величина среднего фактического времени работы для соответствующих категорий рабочих мест по результатам обследований населения по проблемам занятости по основной и дополнительной работе. При этом данные обследований населения по проблемам занятости при необходимости могут быть скорректированы на основе анализа динамики показателя.

1.1.2.5. ОЦЕНКА КОЛИЧЕСТВА РАБОЧИХ МЕСТ И ОТРАБОТАННОГО ВРЕМЕНИ В ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВАХ

Оценка показателей занятости в фермерских хозяйствах производится отдельно для фермерских хозяйств, имеющих статус юридического лица, и фермерских хозяйств, главы которых зарегистрированы в качестве индивидуальных предпринимателей.

Оценка количества рабочих мест и отработанного времени в фермерских хозяйствах производится на основе интеграции данных следующих источников:

- обследований населения по проблемам занятости о количестве работающих в фермерских хозяйствах владельцев (с регистрацией деятельности предприятия или без регистрации), наемных работников, помогающих членов семей;

- ЕГРПО о количестве фермерских хозяйств – юридических лиц и о количестве фермеров, зарегистрированных в качестве предпринимателей без образования юридического лица;

- статистики сельского хозяйства о количестве зарегистрированных фермерских хозяйств;

- единовременных обследований деятельности фермерских хозяйств.

Для оценки суммы отработанных часов на рабочих местах лиц, занятых в фермерских хозяйствах, используется величина среднего фактического времени работы для соответствующих категорий рабочих мест по результатам обследований населения по проблемам занятости по основной и дополнительной работе. При этом данные обследований населения по проблемам занятости при необходимости могут быть скорректированы на основе анализа динамики показателей.

1.1.2.6. ОЦЕНКА КОЛИЧЕСТВА РАБОЧИХ МЕСТ И ОТРАБОТАННОГО ВРЕМЕНИ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЗ ОБРАЗОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

Оценка количества рабочих мест и отработанного времени в сфере предпринимательской деятельности без образования юридического лица производится для категории индивидуальных предпринимателей и категории наемных работников у физических лиц.

Оценка количества рабочих мест индивидуальных предпринимателей производится на основе сопоставления данных следующих источников информации:

- обследований населения по проблемам занятости о количестве рабочих мест лиц, занятых предпринимательской деятельностью без образования юридического лица и работающих на индивидуальной основе с регистрацией или без регистрации;

- налоговых органов о количестве индивидуальных предпринимателей;

- ЕГРПО о количестве индивидуальных предпринимателей;

- обследований индивидуальных предпринимателей в различных сферах деятельности, проводимых статистическими органами.

В качестве базового источника информации принимаются данные обследования населения по проблемам занятости. На основе сопоставления с данными других источников определяются размеры возможной корректировки данных обследований населения по проблемам занятости в связи с неполным охватом, неточностью классификации отраслевой принадлежности, неполным охватом межрегиональной трудовой миграции.

При оценке количества рабочих мест наемных работников у физических лиц в качестве базового источника информации принимаются данные обследований населения по проблемам занятости по ответам самих наемных работников. Оценка размеров корректировки на неполный охват рабочих мест наемных работников у физических лиц производится на основе сопоставления данных обследований населения по проблемам занятости, полученных по ответам самих наемных работников, и оценочных данных по ответам индивидуальных предпринимателей о количестве привлекаемых наемных работников. При этом учитываются размеры корректировки на неточность классификации типа организации, которая была произведена при оценке рабочих мест наемных работников в организациях – юридических лицах. Кроме того, производится

оценка размеров дополнительной корректировки на неполный охват количества рабочих мест наемных работников у физических лиц, если производилась корректировка на неполный охват количества рабочих мест индивидуальных предпринимателей.

В процессе сопоставления может быть выявлено, что по отдельным отраслям оценочные данные о количестве наемных работников у физических лиц по ответам предпринимателей существенно превышают данные по ответам наемных работников. Если эта разница не может быть классифицирована как ошибка выборки, неточность определения отраслевой принадлежности места работы, неточность классификации типа организации, недоучет рабочих мест основной или дополнительной работы, представляется обоснованным сделать предположение, что предприниматели используют труд наемных работников, место постоянного проживания которых находится за пределами Российской Федерации или субъекта Российской Федерации (при проведении расчетов по субъектам Российской Федерации). В этих случаях производится оценка количества рабочих мест иностранных работников, работающих на территории страны, или дополнительная оценка межрегиональной трудовой миграции (при проведении расчетов по субъектам Российской Федерации).

При оценке размеров корректировки количества рабочих мест наемных работников у физических лиц могут также использоваться данные налоговых органов о численности наемных работников у индивидуальных предпринимателей и физических лиц, на вознаграждение которых произведены начисления единого социального налога, а также результаты обследований индивидуальных предпринимателей в различных сферах деятельности.

Для оценки суммы отработанных часов на рабочих местах индивидуальных предпринимателей и наемных работников у физических лиц используется величина среднего фактического времени работы для соответствующих категорий рабочих мест по результатам обследований населения по проблемам занятости по основной и дополнительной работе. При этом данные обследований населения по проблемам занятости при необходимости могут быть скорректированы на основе анализа динамики показателей.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ РАСЧЕТОВ

Для выполнения расчетов баланса затрат труда разработаны четыре блока взаимосвязанных статистических таблиц и пояснения по их заполнению.

Первый блок – таблицы, предназначенные для расчета показателей наличия и использования трудовых ресурсов.

Второй блок – таблицы, которые заполняются отчетными данными о количестве рабочих мест и отработанном времени по результатам обследований организаций и используются при расчетах совокупных затрат труда.

Третий блок – таблицы, которые заполняются данными о количестве рабочих мест и отработанном времени по материалам обследований населения по проблемам занятости и используются при расчетах совокупных затрат труда.

Четвертый блок – таблицы, которые предназначены для интеграции данных о занятости и отработанном времени, получаемых из различных источников, оценки интегрированных показателей затрат труда по производству товаров и услуг по категориям рабочих мест, а также оценки выходных показателей о количестве рабочих мест, сумме отработанных часов в расчете на год и эквиваленте полной занятости на всех видах работ по производству товаров и услуг.

1.2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ВЫБОРОЧНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА УРОВНЕМ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКОВ ПО ПОЛУ, ВОЗРАСТУ, ОБРАЗОВАНИЮ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ГРУППАМ

В России выборочные обследования заработной платы работников отдельных профессий и должностей на систематической основе проводятся с 1994 г. по программе, разработанной в соответствии с рекомендациями Международной организации труда.

В период с 1994 по 2000 г. обследование заработной платы работников по профессиям проводилось по выборочному кругу организаций-представителей один раз в два года за октябрь месяц. Предприятие, попавшее в выборку, заполняло сведения по всем работникам на специализированном для данной отрасли бланке с установленным перечнем профессий и должностей. По итогам обследований разрабатывались данные о месячной и часовой оплате труда, отработанном времени по 187 профессиям и должностям.

В 2004 г., в отличие от проводимых ранее обследований, предусмотрена единая форма федерального государственного статистического наблюдения № 57-Т «Сведения о заработной плате работников по профессиям и должностям за октябрь 2004 года», утвержденная постановлением Федеральной службы государственной статистики от 14.09.2004 № 40, для всех обследуемых видов деятельности с заполнением в свободных строках данных по работникам, попавшим в выборку.

1.2.1. ЕДИНИЦЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ

Обследованию по форме № 57-Т за октябрь 2004 г. подлежат организации (без субъектов малого предпринимательства) со средней численностью работников 15 человек и выше (включая работающих по совместительству и договорам гражданско-правового характера).

Объектами статистического наблюдения являются территориально-обособленные подразделения юридических лиц (включая головные), а также организации, не имеющие территориально-обособленных подразделений (далее по тексту – местные единицы), со следующими видами экономической деятельности: добыча полезных ископаемых; обрабатывающие производства; производство и распределение электроэнергии, газа и воды; строительство; оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; гостиницы и рестораны; транспорт и связь; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (соответственно коды по ОКВЭД: С, D, E, F, G, H, I, K).

В организации объектами статистического наблюдения являются отдельные работники, отобранные для обследования.

1.2.2. ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВЫ ВЫБОРКИ

Генеральная совокупность (основа выборки) для проведения обследования по форме № 57-т за октябрь 2004 г. формируется по каждому субъекту Российской Федерации на региональном уровне на основе перечня организаций и их структурно-обособленных подразделений, представивших отчет по форме № 1-предприятие «Основные сведения о деятельности предприятия» за 2003 г.

Для регионов, в состав которых входят самостоятельные субъекты Российской Федерации, основа выборки формируется по каждому автономному образованию и каждой территории без автономных образований.

В основу выборки по каждому объекту статистического наблюдения включается следующая информация:

- код ОКПО (код головной организации), номер территориально-обособленного подразделения;
- наименование местной единицы;
- почтовый адрес;
- юридический адрес, указанный на титульном листе формы;
- код территории по ОКАТО;
- код основного вида деятельности по ОКВЭД;
- код формы собственности по ОКФС;
- средняя численность работников (человек);
- фонд начисленной заработной платы (тыс. рублей);
- среднемесячная заработная плата (рублей).

Основа выборки (генеральная совокупность) делится на два массива.

В первый массив включаются местные единицы с численностью 2000 и более человек, а также местные единицы, определенные как нетипичные по показателю «размер среднемесячной заработной платы». Отбор нетипичных единиц, к которым относятся местные единицы с наибольшими значениями этого показателя, производится по усмотрению специалистов территориальных органов Федеральной службы государственной статистики.

Во второй массив входят все остальные местные единицы генеральной совокупности.

1.2.3. ФОРМИРОВАНИЕ ВЫБОРОЧНОЙ СОВОКУПНОСТИ

Организации, включенные в первый массив основы выборки, обследуются в сплошном режиме.

Совокупность местных единиц второго массива наблюдается выборочным методом.

Расслоение (стратификация) второго массива осуществляется по качественным признакам – вид экономической деятельности (40 слоев) и форма собственности (2 слоя) и количественному признаку – средняя численность работников (не более 6 слоев).

Метод формирования выборочной совокупности второго массива – расслоенная случайная выборка с оптимизацией по Нейману по показателю «среднемесячная заработная плата».

Общий объем обследуемой совокупности местных единиц в субъекте Российской Федерации представляет собой сумму объемов двух массивов:

- объем первого массива (обязательно наблюдаемых единиц);
- объем второго массива, рассчитанного исходя из того, что значение коэффициента вариации оценки (относительной величины стандартной ошибки выборки) по количественному признаку размещения не должно превышать 5% (в случае небольшого объема объектов в генеральной совокупности в субъекте Российской Федерации – 8%).

При этом общий объем обследуемой совокупности объектов наблюдения в целом по Российской Федерации составляет примерно 20% от количества единиц основы выборки – суммы объемов двух массивов. Объем выборки в целом по совокупности должен обеспечивать получение репрезентативных данных в пределах заданной точности по каждому субъекту Российской Федерации.

Объем выборки для второго массива определяется следующим образом:

1. Рассчитывается абсолютная предельная ошибка (*delta*):

$$\mathit{delta} = \frac{d \times \bar{Y}}{100}, \quad (1)$$

где *d* – относительная величина стандартной ошибки выборки, равная 5%;

\bar{Y} – среднее значение показателя «среднесписочная заработная плата» по генеральной совокупности.

2. Рассчитывается дисперсия ошибки *V*:

$$V = \left(\mathit{delta} / t_{1-\frac{\alpha}{2}} \right)^2, \quad (2)$$

где $t_{1-\frac{\alpha}{2}}$ – квантиль стандартного нормального распределения, соответствующий уровню задаваемой пользователем в интерактивном режиме доверительной вероятности (по умолчанию 95%, $\alpha=0,05$).

3. Объем выборки организаций для оптимального размещения *n'*:

$$n' = \frac{\left(\sum_h \frac{N_h}{N} S_h \right)}{V + \frac{1}{N} \sum_h \frac{N_h}{N} S_h^2}, \quad (3)$$

где N_h – количество местных единиц в основе выборки в *h*-м слое;

h – количество образованных слоев (страт);

N – количество местных единиц второго массива;

S_h^2 – дисперсия признака в *h*-м слое в основе выборки.

При этом необходимо учитывать, что объем выборки не может быть меньше минимального, рассчитанного следующим образом:

$$n_{\min} = \sum_{hp} N_{hp} + \sum_{\text{остальные}} 2 + \text{объем по первому массиву}, \quad (4)$$

где *hp* – слои базовой совокупности, объем которых равен 1 или 2.

4. Расчет объема выборки в слоях.

Если в слое число единиц меньше или равно 5,

$$n_h = N_h; \quad n = n' - \sum_{hp} n_{hp},$$

где n' – предварительно рассчитанный или заданный объем выборки;

hp – слои с числом единиц меньше или равным 5.

Оптимальное размещение по Нейману определяется по формуле (5):

$$n_h = \frac{N_h S_h}{\sum_{h=1}^n N_h S_h}, \quad (5)$$

где n_h – объем выборки из h -го слоя;

h – номер слоя;

N_h – объем h -го слоя массива.

S_h^2 – значение дисперсии для h -го слоя в основе выборки вычисляется по формуле:

$$S_h^2 = \frac{1}{N_h - 1} \sum_{i=1}^{N_h} (y_{hi} - \bar{Y}_h)^2, \quad (6)$$

где y_{hi} – значение показателя «среднемесячная заработная плата» в h -слое, образованном по показателю «средняя численность работников»;

\bar{Y}_h – среднее значение показателя «среднемесячная заработная плата» в h -слое.

При проведении оптимального размещения по слоям учитывается следующее:

– если объем выборки n_h окажется меньше 5, то n_h присваивается значение равное 5;

– если объем выборки n_h окажется больше объема слоя в базовой совокупности, то n_h присваивается значение равное N_h ;

– для объемов выборки из всех остальных слоев осуществляется перерасчет по формуле (5), исходя из нового значения $n = n' - \sum_{hp} n_{hp}$.

Организация, попавшая в выборку, самостоятельно осуществляет выборку работников методом простого случайного отбора. В этих целях организацией:

– составляется список работников, которые отработали полностью октябрь и которым за октябрь была начислена заработная плата;

– определяется шаг выборки на основании общей численности этих работников и численности работников, подлежащих обследованию, которая устанавливается в зависимости от размеров организации (табл. 1.5):

Таблица 1.5

Размер организации по численности работников, полностью отработавших отчетный месяц	Количество работников, подлежащих обследованию
до 49 человек	8
50-99 человек	12
100-249 человек	16
250-499 человек	20
500 человек и более	24

Таким образом, в обследование может попасть работник, имеющий любую профессию (должность), включенную в Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОКПДТР).

1.2.4. СОСТАВ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФОРМЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ № 57-Т

Бланк обследования по форме № 57-Т «Сведения о заработной плате работников по профессиям и должностям» состоит из двух разделов.

Первый раздел формы содержит показатели в целом по организации (местной единице) за октябрь:

- среднесписочная численность работников;
- фонд начисленной заработной платы;
- суммы оплаты труда, начисленные по окладам, тарифным ставкам, сдельным расценкам;
- доплаты по районному регулированию;
- количество отработанных человеко-часов работниками.

Эти показатели представляются по полу и категориям персонала: руководители, специалисты, другие служащие, рабочие.

В разделе *Справочно* отражается численность работников, полностью отработавших октябрь – постоянных, временных, сезонных работников списочного состава, отработавших на полной ставке (должностном окладе) все рабочие дни октября и которым была начислена заработная плата за октябрь.

Во втором разделе по каждому работнику, попавшему в выборку, заполняется (обезличенная) информация по следующим показателям:

- заработная плата, начисленная работнику за октябрь, рублей;
из нее:
 - суммы, начисленные по окладу (тарифной ставке, сдельным расценкам);
 - надбавки и доплаты, носящие регулярный характер (кроме единовременных);
 - доплаты по районному регулированию;
 - количество отработанных работником часов за октябрь;
 - размер установленной тарифной ставки (оклада) за месяц;
 - установленная продолжительность рабочей недели;
- наименование должности (профессии);
- категория персонала;
- пол;
- возраст;
- уровень образования работника.

1.2.5. РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБСЛЕДОВАНИЯ НА ГЕНЕРАЛЬНУЮ СОВОКУПНОСТЬ И ФОРМИРОВАНИЕ СВОДНЫХ ИТОГОВ

Распространение выборочных данных обследования на генеральную совокупность производится с использованием веса организации, попавшей в выборку; индивидуального веса работника и агрегированного веса работника.

Вес организации определяется путем деления числа организаций в основе выборки на число отобранных единиц с учетом признаков расслоения (по видам деятельности и формам собственности).

Индивидуальный вес работника определяется делением общей численности работников организации, полностью отработавших отчетный месяц, на число работников, попавших в выборку.

Агрегированный вес работника равен произведению веса организации и индивидуального веса работника.

Вес организации используется при распространении данных в целом по организации (1-й раздел), агрегированный вес – при распространении индивидуальных данных (2-й раздел).

На региональном уровне формируются информационные массивы базы микроданных, содержащие учетные признаки обследованных лиц (без идентификационных признаков) и весовые коэффициенты, рассчитанные для каждой отдельной единицы наблюдения. Эти информационные фонды передаются на федеральный уровень и используются при формировании распространенных данных на федеральном и региональном уровнях.

Итоги в целом по территории, включая автономные образования, формируются путем суммирования распространенных данных включенных автономных образований.

С применением базовой технологии предусмотрено, в частности, формирование сводных данных по следующим показателям:

- численность работников по категориям персонала;
- численность работников по группам занятий;
- средняя продолжительность установленной рабочей недели;
- средняя продолжительность фактически отработанной рабочей недели;
- распределение работающих по продолжительности установленной и фактической продолжительности рабочей недели;
- средний размер установленной тарифной ставки (оклада) по группам занятий;
- средняя заработная плата за октябрь по категориям персонала и группам занятий;
- среднечасовая заработная плата по категориям персонала и группам занятий;
- суммы, начисленные по окладам, тарифным ставкам, сдельным расценкам, в среднем на одного работника;
- средний размер выплат по районному регулированию;
- надбавки и доплаты, носящие регулярный характер, в среднем на одного работника.

Показатели обследования разрабатываются в следующих разрезах:

- в целом по России, федеральным округам, субъектам Российской Федерации;
- видам экономической деятельности (Приложение 1);
- категориям персонала (руководители, специалисты, другие служащие, рабочие);
- профессиональным группам работников (Приложение 2);
- полу;
- возрастным группам (до 18 лет, 18-19, 20-24, 25-29, 30-34, 35-39, 40-44, 45-49, 50-54, 55-59, 60-64 года, 65 лет и старше);
- уровню образования (высшее профессиональное, среднее профессиональное, начальное профессиональное, среднее (полное) общее, основное общее, не имеют основного общего).

Разработанная в настоящее время технология формирования агрегированных данных позволяет получать и другие разрезы разработки в зависимости от целей использования информации.

1.2.6. ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

При заполнении показателей, присутствующих в обследовании заработной платы работников по профессиям и должностям, используются те же понятия и определения, которые применяются в текущих наблюдениях заработной платы и других выборочных обследованиях заработной платы и затрат на рабочую силу.

Заработная плата – начисленные организациями суммы в денежной и неденежной формах за отработанное и неотработанное время; компенсационные выплаты, связанные с режимом работы и условиями труда; стимулирующие доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплата питания и проживания, имеющая систематический характер.

В фонд заработной платы списочного состава (I раздел формы) включаются: оплата труда за отработанное время, оплата за неотработанное время, единовременные поощрительные и другие выплаты, оплата питания и проживания, имеющая систематический характер.

1. Оплата за отработанное время:

- а) заработная плата, начисленная работникам по тарифным ставкам (должностным окладам) за отработанное время;
- б) заработная плата, начисленная за выполненную работу работникам по сдельным расценкам, в процентах от выручки от реализации продукции (выполнения работ, оказания услуг), в долях от прибыли;
- в) комиссионное вознаграждение;
- г) заработная плата, выданная в неденежной форме;
- д) гонорар работников, состоящих в списочном составе работников редакций средств массовой информации и организаций искусства;
- е) разница в должностных окладах работников, перешедших на нижеоплачиваемую работу (должность) с сохранением размера должностного оклада по предыдущему месту работы (должности);
- ж) разница в окладах при временном замеществе;

з) доплаты и надбавки к тарифным ставкам (должностным окладам) за профессиональное мастерство, классность, квалификационный разряд (классный чин, дипломатический ранг), специальное звание, выслугу лет (стаж работы), особые условия государственной службы, ученую степень, ученое звание, знание иностранного языка, работу со сведениями, составляющими государственную тайну, совмещение профессий (должностей), расширение зон обслуживания, увеличения объема выполняемых работ, многосменный режим работы, исполнение обязанностей временно отсутствующего работника без освобождения от своей основной работы, руководство бригадой;

и) повышенная оплата труда на тяжелых работах, работах с вредными и (или) опасными и иными особыми условиями труда, за работу в ночное время, в выходные и нерабочие праздничные дни, оплата сверхурочной работы;

к) выплаты, обусловленные районным регулированием оплаты труда: по коэффициентам (районным, за работу в высокогорных районах, в пустынных и безводных местностях) и процентным надбавкам к заработной плате лиц, работающих в районах Крайнего Севера, приравненных к ним местностях, в южных районах Восточной Сибири и Дальнего Востока;

л) премии и вознаграждения (включая премии в неденежной форме), имеющие систематический характер, независимо от источников их выплаты;

м) оплата женщинам, имеющим детей в возрасте до полутора лет, дополнительных перерывов в работе для кормления ребенка (детей), а также других специальных перерывов в работе в соответствии с законодательством Российской Федерации;

н) оплата труда рабочих, руководителей, специалистов организаций, привлекаемых для подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников;

о) доплаты за время передвижения работников, постоянно занятых на подземных работах, в шахтах (рудниках) от ствола к месту работы и обратно;

п) надбавки за вахтовый метод работы за каждый календарный день пребывания в местах производства работ в период вахты, а также за фактические дни нахождения в пути от места расположения организации (пункта сбора) до места выполнения работы и обратно, предусмотренные графиком работы;

р) надбавки к заработной плате, начисленные работникам в связи с подвижным (разъездным) характером работы;

с) надбавки работникам, направленным для выполнения монтажных, наладочных и строительных работ, выплаченные за каждый календарный день пребывания на месте производства работ;

т) оплата работникам дней отдыха (отгулов), предоставленных в связи с работой за пределами нормальной продолжительности рабочего времени при вахтовом методе организации работ, и в других случаях в соответствии с законодательством Российской Федерации;

у) суммы, начисленные в размере дневной тарифной ставки (оклада) при выполнении работ вахтовым методом за дни нахождения в пути от места расположения организации (пункта сбора) до места выполнения работы и обратно, предусмотренные графиком работы на вахте, а также за дни задержки работников в пути по метеорологическим условиям или вине транспортных организаций;

ф) суммы индексации (компенсации) заработной платы в связи с ростом потребительских цен на товары и услуги;

х) денежная компенсация за нарушение установленных сроков выплаты заработной платы;

ц) денежное довольствие сотрудников, имеющих специальные звания;

ч) суммы, начисленные за выполненную работу лицам, привлеченным для работы в данную организацию, согласно специальным договорам с государственными организациями на предоставление рабочей силы (военнослужащих и лиц, отбывающих наказание в виде лишения свободы), как выданные непосредственно этим лицам, так и перечисленные государственным организациям;

ш) оплата труда лиц, работающих в организации в порядке внутреннего совместительства.

2. Оплата за неотработанное время:

а) оплата ежегодных основных и дополнительных отпусков, предусмотренных законодательством Российской Федерации (без денежной компенсации за неиспользованный отпуск);

б) оплата дополнительных отпусков, предоставленных работникам в соответствии с коллективными договорами, соглашениями, трудовыми договорами;

в) оплата труда при сокращенной продолжительности работы работников в возрасте до 18 лет, инвалидов I и II групп; женщин, работающих в сельской местности; женщин, работающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях;

г) оплата учебных отпусков, предоставленных работникам, обучающимся в образовательных учреждениях;

д) оплата (кроме стипендии) на период обучения работников, направленных на профессиональную подготовку, переподготовку, повышение квалификации или обучение вторым профессиям с отрывом от работы;

е) оплата, сохраняемая по месту основной работы за работниками, привлекаемыми на уборку сельскохозяйственных культур и заготовку кормов;

ж) оплата работникам за время медицинского обследования, дней сдачи крови и ее компонентов и предоставленных в связи с этим дней отдыха;

з) оплата времени простоя по вине работодателя, оплата времени простоя по причинам, не зависящим от работодателя и работника;

и) оплата за время приостановки работы из-за нарушения норм охраны труда не по вине работника;

к) оплата времени вынужденного прогула;

л) оплата дней невыхода на работу по болезни, не оформленных листками временной нетрудоспособности за счет средств организации;

м) доплаты до среднего заработка, начисленные сверх сумм пособий по временной нетрудоспособности.

3. Единовременные поощрительные и другие выплаты:

а) единовременные премии и вознаграждения независимо от источников их выплаты;

б) единовременное вознаграждение за выслугу лет;

в) вознаграждение по итогам работы за год;

г) денежная компенсация за неиспользованный отпуск;

д) материальная помощь, предоставленная всем или большинству работников (кроме материальной помощи, предоставленной отдельным работникам по семейным обстоятельствам, на медикаменты, погребение и т. п.);

е) дополнительные денежные суммы при предоставлении работникам ежегодного отпуска (кроме отпускных сумм в соответствии с законодательством Российской Федерации);

ж) другие единовременные поощрения (в связи с праздничными днями и юбилейными датами, стоимость подарков работникам и др.).

4. Оплата питания и проживания, имеющая систематический характер:

а) оплата стоимости бесплатного предоставленных работникам питания и продуктов в соответствии с законодательством Российской Федерации или суммы соответствующего денежного возмещения (продовольственной компенсации);

б) оплата (полностью или частично) организацией питания работников в денежной или неденежной формах (не предусмотренная законодательством Российской Федерации), в том числе в столовых, буфетах, в виде талонов;

в) оплата стоимости предоставленных работникам в соответствии с законодательством Российской Федерации жилых помещений и коммунальных услуг (полностью или частично) или суммы соответствующего денежного возмещения (компенсации);

г) суммы, уплаченные организацией в порядке возмещения расходов работников (не предусмотренные законодательством Российской Федерации) по оплате жилого помещения (квартирной платы, места в общежитии, найма) и коммунальных услуг;

д) оплата стоимости (полностью или частично) предоставленного работникам топлива или суммы соответствующего денежного возмещения (компенсации).

В заработную плату включаются суммы, начисленные из всех источников финансирования (с учетом сумм налогов и других удержаний в соответствии с законодательством Российской Федерации) только за дни октября, независимо от того, выплачены они или нет.

Среднесписочная численность работников за месяц исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный день месяца, включая праздничные (нерабочие) и выходные дни, и деления полученной суммы на число календарных дней месяца.

В списочную численность работников включаются наемные работники, работавшие по трудовому договору и выполнявшие постоянную, временную или сезонную работу один день и более, а также работавшие собственники организаций, получавшие заработную плату в данной организации.

Более подробный порядок заполнения показателей среднесписочной и списочной численности работников приведен в сборнике «Методологические положения по статистике», выпуск 4-й, раздел 3.1 «Методология статистического наблюдения за численностью работников, заработной платой и использованием рабочего времени».

Численность работников, полностью отработавших октябрь, – численность постоянных, временных, сезонных работников списочного состава, отработавших на полной ставке (должностном окладе) все рабочие дни октября и которым была начислена заработная плата за октябрь.

К ним относятся:

- проработавшие установленное по графику работы на октябрь число рабочих дней или рабочих часов;

- находившиеся в октябре в служебных командировках при сохранении в данной организации заработной платы.

В эту численность не включаются следующие работники:

- работавшие в качестве совместителей, принятых из других организаций (внешние совместители);

- выполнявшие работы по договорам гражданско-правового характера;

- принятые и выбывшие в течение октября;

- имевшие в октябре листки временной нетрудоспособности;

- находившиеся в ежегодном оплачиваемом отпуске, учебном отпуске (все дни октября или частично), в отпуске по беременности и родам, дополнительном отпуске по уходу за ребенком, в отпуске без сохранения заработной платы;

- проходившие профессиональное обучение;

- имевшие ученический договор с целью приобретения профессии (ученики);

- работавшие неполное рабочее время в соответствии с трудовым договором (контрактом);

- работавшие неполное рабочее время и находившиеся в вынужденных отпусках по инициативе администрации, а также имевшие целодневные простои;

- осуществлявшие работы на дому личным трудом (надомники);

- имевшие в октябре прогулы;

- выполнявшие государственные или общественные обязанности.

При заполнении данных **о каждом работнике за октябрь** (II раздел формы) состав выплат определяется с учетом следующих особенностей:

- в заработную плату обследуемого работника при премировании по результатам работы за месяц включаются суммы, предусмотренные в расчетно-платежной ведомости за работу в октябре либо в сентябре, если начисление премий производится в следующем за истекшим месяце;

- при квартальном начислении премий и вознаграждений включается 1/3 квартальной суммы, начисленной по результатам работы за III квартал;

- премии за ввод в действие производственных мощностей и объектов строительства включаются в отчет, если они начислены к оплате в октябре;

- в заработную плату работника, совмещающего две должности (профессии) в одной организации, включается общая сумма, начисленная по основной и совмещаемой должностям (профессиям);

- не включаются вознаграждения по итогам работы за год, за выслугу лет, выплачиваемые раз в году; единовременные премии и поощрения, включая стоимость подарков, а также другие выплаты, носящие разовый характер.

Из общей суммы начисленной заработной платы по каждому обследуемому работнику показываются:

- **суммы, начисленные по окладу (тарифной ставке, сдельным расценкам);**

- **надбавки и доплаты, носящие регулярный характер.** К ним относятся выплаты, обусловленные профессиональной принадлежностью работника и особен-

ностями функционирования данной организации, в частности доплаты за работу во вредных и опасных условиях и на тяжелых работах, надбавки за профессиональное мастерство, классность, ученую степень, ученое звание, надбавки (вознаграждения) за выслугу лет, стаж работы, доплаты за работу в ночное время, многосменный режим работы и другие, носящие регулярный характер.

Не включаются: доплаты за сверхурочное время, доплаты за работу в выходные и праздничные (нерабочие) дни, доплаты за совмещение профессий (должностей), другие доплаты, носящие индивидуальный характер;

- **суммы доплат по районному регулированию.** К выплатам, обусловленным районным регулированием оплаты труда, относятся выплаты по районным коэффициентам, коэффициентам за работу в пустынных, безводных и высокогорных местностях, процентные надбавки к заработной плате за непрерывный стаж работы в районах Крайнего Севера, приравненных к ним местностях, в других районах с тяжелыми природно-климатическими условиями.

Установленная тарифная ставка (оклад) – гарантированный размер оплаты труда за единицу рабочего времени (час, день, месяц), являющийся исходной величиной для установления уровня оплаты труда работников, независимо от применяемых форм оплаты труда. В данном обследовании размер установленной тарифной ставки (оклада) приводится за месяц и не может быть ниже законодательно установленного уровня минимальной оплаты труда. В отдельных случаях тарифная ставка (оклад) не применяется для определения размеров заработной платы (например, при бестарифной системе оплаты труда по коэффициентам трудового участия, в случаях оплаты труда в процентах от объема выполненных работ, услуг).

В количество отработанных часов включаются фактически отработанные работником часы с учетом сверхурочных и отработанных в праздничные (нерабочие) и выходные (по графику) дни, как по основной, так и по совмещаемой работе (должности) в этой же организации, включая часы работы в служебных командировках.

В отработанные часы работниками, полностью отработавшими октябрь, не включается время внутрисменного простоя, часы сокращения продолжительности работы работников моложе 18 лет, время участия в забастовках и другое неотработанное время независимо от того, сохранялась за работником заработная плата или нет.

Установленная продолжительность рабочей недели – установленная коллективным договором (соглашением) продолжительность рабочей недели в данной организации. В соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации для большинства работников она составляет 40 часов (нормальная продолжительность рабочей недели). Отдельным категориям работников в соответствии с законом устанавливается сокращенная продолжительность рабочей недели:

- лицам в возрасте до 16 лет – 24 часа;
- лицам в возрасте от 16 до 18 лет – 36 часов;
- инвалидам I и II групп – 35 часов;
- занятым на работах с вредными и (или) опасными условиями труда; женщинам, занятым в сельской местности, – 36 часов и менее.

Организации вправе за счет собственных средств устанавливать для иных категорий своих работников сокращенное рабочее время.

1.2.7. КЛАССИФИКАТОРЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ОБРАБОТКЕ ИТОГОВ ОБСЛЕДОВАНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ГРУППАМ РАБОТНИКОВ

Кодирование наименования профессий (должностей) работников, попавших в выборку, и категорий персонала производится соответственно пятизначным (код профессии и должности) и однозначным (код категории персонала) кодами с применением Общероссийского классификатора профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОКПДТР), введенного в действие с 1 января 1996 г. постановлением Госстандарта России от 26.12.1994 г. № 367.

Формирование итогов обследования осуществляется по *занятиям* в соответствии с Общероссийским классификатором занятий (ОКЗ), принятым постановлением Госстандарта России от 30.12.1993 г. № 298 и введенным в действие с 01.01.1995 г. Между объектами классификации ОКПДТР и ОКЗ установлены связи, позволяющие относить каждый объект ОКПДТР к соответствующей группировке ОКЗ.

Кодирование видов экономической деятельности производится с применением Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД), принятого постановлением Госстандарта России от 6 ноября 2001 г. № 454-СТ.

Образование работника классифицируется по следующим уровням, каждому из которых присваивается один из семи кодов:

- *высшее профессиональное образование* (1) указывается работникам, окончившим высшие учебные заведения и получившим соответствующий диплом (бакалавра, специалиста с высшим профессиональным образованием или магистра);

- *неполное высшее профессиональное образование* (2) – работникам, завершившим обучение по основной образовательной программе высшего профессионального образования в объеме не менее двух лет срока обучения и получившим диплом о неполном высшем образовании. Тем, кто не имеет диплома о неполном высшем образовании и проучился менее половины срока обучения, указывается то образование, которое работник имел до поступления в вуз (среднее профессиональное, среднее общее);

- *среднее профессиональное образование* (3) – работникам, окончившим среднее специальное учебное заведение: техникум, медицинское или педагогическое училище, колледж (кроме получивших диплом о неполном высшем образовании), техникум-предприятие;

- *начальное профессиональное образование* (4) – работникам, окончившим учреждение начального профессионального образования: профессиональное училище, профессиональный лицей – центр непрерывного профессионального образования, профессионально-техническое училище (ПТУ) или техническое училище;

- *среднее (полное) общее образование* (5) – работникам, окончившим среднюю общеобразовательную школу, лицей, гимназию и т.п. и получившим аттестат;

- *основное общее образование* (6) – работникам, освоившим образовательную программу данного уровня образования и получившим аттестат об основном общем образовании;

- *не имеют основного общего образования* (7).

ПЕРЕЧЕНЬ ГРУПП ЗАНЯТИЙ

Наименование
СПЕЦИАЛИСТЫ ВЫСШЕГО УРОВНЯ КВАЛИФИКАЦИИ
Физики, химики и специалисты родственных видов деятельности
Математики, статистики и специалисты родственных профессий
Специалисты по компьютерам
Архитекторы, инженеры и специалисты родственных профессий
Специалисты по предпринимательской деятельности и кадрам
Специалисты в области права
Специалисты в области информации и родственных профессий
Специалисты в области общественных и родственных наук
СПЕЦИАЛИСТЫ СРЕДНЕГО УРОВНЯ КВАЛИФИКАЦИИ
Техники физических и инженерных направлений деятельности
Техники и операторы по обслуживанию ЭВМ и различных компьютерных устройств
Техники и операторы оптического и электронного оборудования
Контролеры и специалисты-техники по эксплуатации транспортных средств
Инспекторы и инструкторы по строительству и безопасности (пожарной, транспортных средств, производственных процессов и продукции)
Средний персонал в области финансовой и торговой деятельности
Средний персонал торгово-коммерческой деятельности и услуг
Средний административно-управленческий персонал
РАБОТНИКИ, ЗАНЯТЫЕ ПОДГОТОВКОЙ ИНФОРМАЦИИ, ОФОРМЛЕНИЕМ ДОКУМЕНТАЦИИ, УЧЕТОМ И ОБСЛУЖИВАНИЕМ
Секретари, операторы счетных (вычислительных) машин и родственные виды деятельности
Служащие, занятые расчетно-счетными операциями и учетом
Служащие, занятые учетом материалов и транспорта
Служащие библиотек, почтовых и других служб
Другие служащие, занятые подготовкой информации, оформлением документации и учетом
Кассиры и родственные профессии
Служащие, занятые информированием клиентов и хозяйственным обслуживанием
РАБОТНИКИ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ, ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА, ТОРГОВЛИ И РОДСТВЕННЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Работники бюро путешествий, общественного транспорта и работники родственных профессий
Работники предприятий общественного питания
Другие работники, оказывающие индивидуальные услуги
Работники служб, осуществляющих защиту граждан и собственности
Продавцы магазинов и демонстраторы товаров
Рабочие газового хозяйства городов, поселков и населенных пунктов
Рабочие водопроводно-канализационного хозяйства
Рабочие зеленого хозяйства
Рабочие, осуществляющие энергонадзор

1. СТАТИСТИКА ТРУДА

Продолжение приложения 1

Наименование
Рабочие кино- и телестудий и родственных профессий
Рабочие, занятые на рекламно-оформительских работах
Рабочие, занятые на реставрационных работах
КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ РАБОЧИЕ КРУПНЫХ И МЕЛКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ, СТРОИТЕЛЬСТВА, ТРАНСПОРТА, СВЯЗИ, ГЕОЛОГИИ И РАЗВЕДКИ НЕДР
Горнорабочие и рабочие других профессий по добыче полезных ископаемых подземным и открытым способами, взрывники, камнетесы, обработчики камня и родственные профессии
Строители-монтажники и родственные профессии
Рабочие-отделочники на строительных и ремонтно-строительных работах и родственные профессии
Рабочие, занятые на строительстве шахт (рудников) и карьеров (разрезов), метрополитенов, тоннелей и подземных сооружений специального назначения
Формовщики, сварщики, вальцовщики, подготовители конструкционного металла и рабочие родственных профессий
Слесари-инструментальщики, станочники, наладчики и рабочие родственных профессий
Слесари-механики, слесари-сборщики и слесари-ремонтники промышленного оборудования и транспортных средств
Слесари-сборщики электрических, электромеханических и радиоэлектронных приборов и рабочие родственных профессий
Рабочие, занятые на эмалировании, металлопокрытии и окраске
Рабочие, занятые в оптико-механическом производстве и в спецпроизводствах
Рабочие, занятые в производстве абразивов, синтетических алмазов, сверхтвердых материалов и изделий из них и природных алмазов
Рабочие, занятые в других производствах машиностроительной и металлообрабатывающей промышленности
Рабочие, выполняющие прецизионные работы по металлу и другим материалам
Гончары, прессовщики и формовщики изделий из керамики, фарфора, стекла и других материалов и рабочие родственных профессий
Рабочие художественных промыслов и других видов производств в художественной промышленности, занятые изготовлением и реставрацией изделий из металла, дерева, текстиля, кожи и других материалов
Рабочие полиграфического производства
Профессии рабочих пищевой промышленности
Профессии рабочих деревообрабатывающей промышленности
Профессии рабочих текстильной промышленности
Профессии рабочих легкой промышленности (включая швейную)
Профессии рабочих промышленности строительных материалов
Профессии рабочих, занятых в производстве игрушек и учебно-наглядных пособий
Профессии рабочих транспорта
Профессии рабочих связи
Профессии рабочих, занятых на геологоразведочных работах
Профессии рабочих, занятых на топографо-геодезических работах

Наименование
ОПЕРАТОРЫ, АППАРАТЧИКИ, МАШИНИСТЫ УСТАНОВОК И МАШИН
Операторы, аппаратчики и машинисты горнодобывающих и горно-обогачительных установок
Операторы, аппаратчики, машинисты и другие профессии на металлургических установках
Операторы установок и печей по производству и отжигу стекла и стеклоизделий и по производству и обжигу керамических, фарфоровых изделий, стеновых и вяжущих материалов
Операторы и аппаратчики установок по переработке и обработке древесины, производству целлюлозы, бумаги, картона, фибры и изделий из них
Аппаратчики, операторы и машинисты установок по переработке химического и нефтехимического сырья
Операторы, аппаратчики и машинисты установок электростанций, сетей и других силовых установок
Операторы автоматических сборочных линий и промышленных роботов
Операторы и машинисты оборудования по обработке металлов и переработке минерального сырья
Операторы, машинисты, аппаратчики оборудования по производству химических продуктов
Операторы, аппаратчики и машинисты оборудования по производству резины, пластических масс, синтетических смол, синтетических каучуков и изделий из них
Операторы и машинисты печатных и переплетных машин
Операторы, аппаратчики и машинисты оборудования по производству текстиля, кожи и меха и изделий из них
Операторы, аппаратчики и машинисты оборудования по обработке пищевых и аналогичных продуктов
Слесари-сборщики
Операторы, аппаратчики и машинисты и слесари-сборщики стационарного оборудования, не вошедшие в другие группы
Машинисты локомотивов и рабочие родственных профессий
Водители мототранспортных средств
Машинисты сельскохозяйственного, землеройного, подъемного и другого подвижного погрузочно-разгрузочного оборудования
Члены палубной команды морских и речных судов и рабочие родственных профессий
НЕКВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ РАБОЧИЕ
Рабочие, занятые комплексным обслуживанием и ремонтом зданий, мойщики окон, полотеры
Посыльные, швейцары и рабочие родственных профессий
Приемщики заказов в организациях и предприятиях сферы обслуживания
Неквалифицированные рабочие, занятые на горных, горно-капитальных, строительно-монтажных и ремонтно-строительных работах
Неквалифицированные рабочие, занятые в обрабатывающей промышленности
Неквалифицированные рабочие, занятые на транспорте и в связи
Неквалифицированные рабочие, занятые в геологии и разведке недр
Неквалифицированные рабочие, занятые в отраслях промышленности, не вошедшие в другие группы
Неквалифицированные рабочие, общие для всех отраслей экономики

ПЕРЕЧЕНЬ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Добыча каменного угля, бурого угля и торфа
Добыча сырой нефти и природного газа, предоставление услуг в этих областях
Добыча урановой и ториевой руд
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических
Производство мяса и мясопродуктов
Производство молочных продуктов
Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения
Производство табачных изделий
Производство других пищевых продуктов
Текстильное производство
Производство одежды, выделка и крашение меха
Дубление и отделка кожи, производство чемоданов, сумок и аналогичных изделий из кожи и других материалов, производство шорно-седельных и других изделий из кожи
Производство обуви
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели
Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них
Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации
Производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов
Химическое производство
Производство резиновых и пластмассовых изделий
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов
Металлургическое производство
Производство готовых металлических изделий
Производство машин и оборудования
Производство электрических машин и электрооборудования
Производство другого электрооборудования, электронного и оптического оборудования
Производство транспортных средств и оборудования
Прочие производства
Производство, передача и распределение электроэнергии
Производство и распределение газообразного топлива, пара и горячей воды, сбор, очистка и распределение воды
Строительство
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования
Деятельность гостиниц и ресторанов
Деятельность железнодорожного транспорта
Деятельность другого сухопутного транспорта
Деятельность водного транспорта
Деятельность воздушного транспорта
Вспомогательная и дополнительная транспортная деятельность
Связь
Научные исследования и разработки
Операции с недвижимым имуществом, аренда, услуги по информационным технологиям и прочие услуги

2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АКТИВЫ

2.1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО РАСЧЕТУ БАЛАНСОВ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ

2.1.1. МЕТОДОЛОГИЯ СОСТАВЛЕНИЯ БАЛАНСА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПО ПОЛНОЙ УЧЕТНОЙ И ОСТАТОЧНОЙ БАЛАНСОВОЙ СТОИМОСТИ И БАЛАНСА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОБСТВЕННОСТИ ГРАЖДАН

Все основные фонды Российской Федерации, принадлежащие юридическим и физическим лицам, учитываются в балансах основных фондов.

Баланс основных фондов представляет собой статистическую таблицу, данные которой характеризуют стоимость основных фондов на начало и конец отчетного года и ее изменение в течение года в разрезе «чистых» видов экономической деятельности.

Объем основных фондов «чистого» вида деятельности составляют основные фонды структурных подразделений соответствующего вида деятельности, который является для организации основным или второстепенным.

Подход к формированию балансов основных фондов территориальный, т. е. по каждому региону учитываются основные фонды организаций, расположенных на его территории.

Балансовый метод позволяет охарактеризовать процесс воспроизводства основных фондов в наиболее обобщенном виде. Балансы составляются на федеральном и региональном уровнях по полной учетной и остаточной балансовой стоимости (табл. 2.1 и 2.2).

Таблица 2.1

СХЕМА БАЛАНСА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПО ПОЛНОЙ УЧЕТНОЙ СТОИМОСТИ

млн. руб.

	Наличие на начало года	Поступление за от- четный год – всего	в том числе		Выбытие за отчет- ный год – всего	в том числе		Наличие на конец года	Среднегодовая стоимость основных фондов
			ввод в дей- ствие новых основных фондов	поступление из прочих источников		ликвидировано	выбытие по прочим при- чинам		
A	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Все основные фонды в том числе: по видам эконо- мической деятель- ности ...									

Принципы стоимостного учета основных фондов в балансе по полной учетной стоимости в основном соответствуют порядку их отражения в формах статистического наблюдения и в бухгалтерском учете. Поступающие новые основные фонды учитываются по первоначальной стоимости, т. е. в ценах приобретения соответствующих лет. Имеющиеся и выбывающие основные фонды учитываются по смешанной стоимости. Те из них, которые не подвергались переоценкам, отражаются в учете по первоначальной стоимости, а те, которые проходили переоценки, учитываются по полной восстановительной стоимости на дату последней их переоценки, т. е. стоимости воспроизводства в ценах, существовавших на эту дату. Используемое в статистике понятие «полная учетная стоимость» соответствует применяемому в бухгалтерском учете термину «первоначальная (восстановительная) стоимость».

Отличие в методологии составления баланса основных фондов по полной учетной стоимости от бухгалтерского учета состоит в порядке отражения приобретенных неновых, т. е. бывших в употреблении, основных фондов («поступление из прочих источников»). В бухгалтерском учете объекты, приобретенные на вторичном рынке, также как и приобретенные на первичном рынке, принимаются к бухгалтерскому учету по первоначальной стоимости, без передачи ранее начисленного износа. Исходя из этого, для основных фондов, приобретенных на вторичном рынке, в момент приобретения полная учетная стоимость, отражаемая в формах статистического наблюдения, равна стоимости, по которой они приняты к бухгалтерскому учету новым владельцем, а накопленный износ этих основных фондов у нового владельца равен нулю (хотя стоимость приобретенных основных фондов в той или иной мере учитывает их реальный износ).

Для более точного учета степени износа всех имеющихся основных фондов на макроэкономическом уровне при составлении баланса основных фондов величина полной учетной стоимости по приобретенным на вторичном рынке основным фондам досчитывается расчетным методом, а именно: стоимость приобретения поступивших из прочих источников основных фондов, приравненная в балансе к остаточной балансовой стоимости, делится на средний коэффициент годности выбывших по прочим причинам основных фондов, определяемый как отношение их остаточной и полной учетной стоимости.

Баланс основных фондов, составленный по полной учетной стоимости, является исходным балансом, на базе которого формируются балансы основных фондов в постоянных ценах базового года и в среднегодовых ценах соответствующего года.

Таблица 2.2

СХЕМА БАЛАНСА ПО ОСТАТОЧНОЙ БАЛАНСОВОЙ СТОИМОСТИ

млн. руб.

	Наличие на начало года	Поступление за отчетный год – всего	в том числе		Выбытие за отчетный год – всего	в том числе		Износ за год	Наличие на конец года
			ввод в действие новых основных фондов	поступление из прочих источ- ников		ликвидировано	выбытие по прочим причинам		
A	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Все основные фонды									
в том числе									
по видам экономической деятельности									
...									

Показатели этого баланса соответствуют показателям баланса по полной учетной стоимости, однако к ним добавлен показатель «износ за год», и практически во всех показателях находит отражение процесс износа основных фондов.

Под начисленным за год износом понимается сумма начисленных за отчетный период в соответствии с нормами и методами бухгалтерского учета величины амортизации по тем фондам, на которые она начисляется, и износа, учтенного на забалансовых счетах, по тем основным фондам, на которые амортизация не начисляется (жилые здания, основные фонды некоммерческих организаций). Данный показатель не показывает реальную степень износа основных фондов, а отражает утрату основными фондами стоимости в процессе эксплуатации по нормам и методам, установленным для целей бухгалтерского учета.

Остаточная балансовая стоимость основных фондов равна разнице их полной учетной стоимости и сумм амортизации (износа), начисленных (определенных) за весь период с начала эксплуатации.

Поскольку вновь вводимые основные фонды являются неизношенными, показатели ввода в действие новых основных фондов в балансах по полной учетной и остаточной балансовой стоимости равны.

Источниками информации для составления балансов основных фондов по полной учетной и остаточной балансовой стоимости являются:

- по крупным и средним коммерческими организациями – форма федерального государственного статистического наблюдения № 11 «Сведения о наличии и движении основных фондов (средств) и других нефинансовых активов»;

- по некоммерческим организациям – форма федерального государственного статистического наблюдения № 11 (краткая) «Сведения о наличии и движении основных фондов некоммерческих организаций»;

- по субъектам малого предпринимательства – расчетные методы, с использованием данных сплошного обследования малых предприятий по форме № ПМ-2 за 2000 г.; распространенных итогов выборочного обследования субъектов малого предпринимательства по форме № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия»; приложения к форме № П-2 «Сведения об инвестициях»; формы № 1 Бухгалтерского баланса по малым предприятиям;

- по сектору домашних хозяйств – баланс основных фондов, находящихся в собственности граждан (БСГ);

- по неотчитавшимся организациям – экспертные досчеты.

2.1.1.1. МЕТОДОЛОГИЯ РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ БАЛАНСА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПО ПОЛНОЙ УЧЕТНОЙ И ОСТАТОЧНОЙ БАЛАНСОВОЙ СТОИМОСТИ

По крупным и средним коммерческим и некоммерческим организациям

При построении баланса основного капитала по крупным и средним коммерческим и некоммерческим организациям используются непосредственно данные из форм федерального государственного статистического наблюдения № 11 (строки 16-25) и № 11-краткая по «чистым» видам экономической деятельности (строки 13-20) по следующим показателям:

- ввод в действие новых основных фондов;
- ликвидировано основных фондов;
- наличие на конец года по остаточной балансовой стоимости;
- учетный износ за год.

Кроме того, используется показатель «среднегодовая стоимость основных фондов» (форма № 11, строка 31).

Поскольку в вышеуказанных формах статистического наблюдения некоторые показатели, необходимые для составления баланса, отсутствуют, они определяются расчетными методами.

Поступление основных фондов из прочих источников определяется разницей «поступило – всего» и «ввод в действие новых основных фондов» (формы № 11 и № 11-краткая) и отражается в соответствующей графе баланса по остаточной балансовой стоимости. По полной учетной стоимости поступление из прочих источников по остаточной балансовой стоимости делится на средний коэффициент годности выбывших по прочим причинам основных фондов.

Выбытие основных фондов по прочим причинам по полной учетной стоимости определяется как разность показателей «выбыло – всего» и «ликвидировано основных фондов» на основании форм №11 и №11-краткая. Выбытие по прочим причинам по остаточной балансовой стоимости рассчитывается путем умножения его на вышеуказанный коэффициент годности.

Наличие основных фондов на начало года по полной учетной стоимости определяется исходя из данных об их наличии на конец года по соответствующему кругу организаций из баланса предыдущего года и коэффициентов переоценки, рассчитанных путем соотношения стоимости основных фондов на начало года, следующего за отчетным, и конца отчетного года, из форм статистического наблюдения за основными фондами.

Наличие основных фондов на конец года по полной учетной стоимости определяется балансовым методом как сумма наличия на начало года и общего поступления основных фондов, уменьшенная на величину общего выбытия.

Наличие основных фондов на начало года по остаточной балансовой стоимости рассчитывается как сумма наличия на конец года и общего выбытия и износа основных фондов, уменьшенная на общее поступление основных фондов, определенных по той же стоимости.

Ликвидация основных фондов по остаточной балансовой стоимости определяется из показателей форм № 11 и №11-краткая как разница стоимости ликвидированных основных фондов и учетного износа по списанным основным фондам.

По субъектам малого предпринимательства

При построении баланса основных фондов (из-за отсутствия в формах статистического наблюдения прямых данных) используются несколько подходов:

1. Наличие основных фондов на начало года по полной учетной и остаточной балансовой стоимости приравнивается к данным конца года из баланса за предыдущий год по малым предприятиям, а конец отчетного года определяется балансовым методом.

2. Наличие на начало и конец отчетного года по остаточной балансовой стоимости определяется из формы № 1 Бухгалтерского баланса (с учетом поправок на состав основных фондов, т.е. без стоимости земли, объектов природопользования и т. п. и на организации, перешедшие на упрощенную систему налогообложения и не представляющие бухгалтерскую отчетность), по полной учетной стоимости – по соотношению полной учетной и остаточной балансовой стоимости основных фондов, сложившемуся по данным сплошного наблюдения малых предприятий, проведенного по итогам за 2000 г. При этом подходе балансовым методом определяется выбытие основных фондов по прочим причинам.

Ввод в действие новых основных фондов рассчитывается на основании данных об инвестициях в основной капитал за отчетный год по малым предприятиям (распространенные итоги по форме № ПМ), умноженных на соотношение ввода в действие основных фондов и инвестиций в основной капитал, определенное по данным сплошного наблюдения малых предприятий.

Поступление основных фондов из прочих источников по полной учетной стоимости принимается равным инвестициям на приобретение основных фондов, бывших в употреблении у других организаций по малым предприятиям (распространенные итоги по форме № ПМ), деленным на средний коэффициент годности, или определяется исходя из данных по вводу в действие новых основных фондов по малым предприятиям и соотношению ввода в действие новых основных фондов и прочего поступления по крупным и средним коммерческим организациям за отчетный год.

Ликвидация основных фондов по полной учетной стоимости определяется, исходя из наличия основных фондов на начало года по полной учетной стоимости и коэффициента ликвидации по малым предприятиям, полученного по данным сплошного наблюдения малых предприятий.

Выбытие основных фондов по прочим причинам по полной учетной стоимости рассчитывается, исходя из предположения равенства прочего поступления и прочего выбытия основных фондов, бывших в употреблении у других организаций; по совокупности крупных, средних и малых предприятий, а именно равняется разности итоговых

данных по инвестициям на приобретение основных средств, бывших в употреблении у других организаций; по крупным, средним и малым предприятиям по полной учетной стоимости и данных о стоимости проданных основных фондов, бывших в употреблении; по кругу крупных и средних организаций или исходя из соотношения ликвидации и выбытия основных фондов по прочим причинам по кругу крупных и средних коммерческих организаций за отчетный год.

Показатели поступления, выбытия по прочим причинам и ликвидации основных фондов по остаточной балансовой стоимости определяются на основании аналогичных показателей, исчисленных по полной учетной стоимости, и средних коэффициентов годности имеющихся основных фондов в соответствующих видах экономической деятельности.

2.1.1.2. БАЛАНС ОСНОВНЫХ ФОНДОВ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОБСТВЕННОСТИ ГРАЖДАН

Основные фонды, состоящие в собственности граждан, т.е. принадлежащие домашним хозяйствам, включают:

- основные фонды рыночных некорпорированных предприятий, создаваемых домашними хозяйствами с целью производства сельскохозяйственной продукции для реализации на рынке, и нетоварных крестьянских и других хозяйств, производящих сельскохозяйственную продукцию для собственного конечного потребления (фермерских хозяйств, зарегистрированных без образования юридического лица, и хозяйств населения);

- основные фонды рыночных некорпорированных предприятий, создаваемых домашними хозяйствами с целью производства товаров и услуг для реализации на рынке в рамках предпринимательской деятельности без образования юридического лица, занимающихся другими видами деятельности, кроме сельского хозяйства;

- жилье, находящееся в собственности физических лиц, проживающих в принадлежащих им жилых помещениях и считающееся основными фондами некорпоративных предприятий, производящих жилищные услуги для собственного потребления.

Не осуществляются в настоящее время расчеты по относящимся к собственности граждан инструментам, инвентарю, оборудованию и другим объектам, служащим более года и используемым в домашних хозяйствах для строительства, расширения или модернизации жилых помещений или других сооружений для собственного использования, оказания услуг по ведению домашнего хозяйства оплачиваемой наемной прислугой, производства товаров, предназначенных для собственного потребления, входящих в границы производства в СНС (исключая производство продуктов, предназначенных для немедленного потребления).

Если одни и те же объекты (транспортные средства, мебель, электрооборудование и т. д.) используются как в личных, так и в производственных целях, то их стоимость должна распределяться между потребительскими товарами длительного пользования домашних хозяйств и основными фондами домашних хозяйств пропорционально времени их использования в этих целях.

По основным фондам, принадлежащим домашним хозяйствам, не ведется бухгалтерский учет, и статистика располагает лишь отдельными данными о наличии объектов, относящихся к основным фондам домашних хозяйств, как правило, в натуральном выражении, и для ряда расчетов использует данные административных источников, сборников цен и т. п.

2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АКТИВЫ

В целях обеспечения методологического единства принципов стоимостного учета всех основных фондов стоимость основных фондов, принадлежащих физическим лицам, отражается в балансах основных фондов, составляемых по полной учетной и остаточной балансовой стоимости, в смешанных ценах, т. е. в ценах различных лет, аналогично стоимости основных фондов юридических лиц. В этих целях в расчетах используется информация о годе, в ценах которого преимущественно оценены основные фонды юридических лиц по отдельным видам экономической деятельности из формы № 11.

По некорпорированным предприятиям домашних хозяйств, занимающимся производством сельскохозяйственной продукции для продажи, натурального обмена на рынке и собственного конечного потребления (включая фермерские хозяйства, зарегистрированные без образования юридического лица), в составе основных фондов учитываются: рабочий и продуктивный скот, сельскохозяйственная техника, многолетние насаждения и надворные хозяйственные постройки.

При использовании в расчетах данных по всем фермерским хозяйствам итоги расчетов распределяются по соотношению количества фермерских хозяйств, зарегистрированных без образования и с образованием юридического лица (коды по КОПФ соответственно 91 и 53). Данные по последним относятся к основным фондам организаций (юридических лиц) и поэтому в состав основных фондов, принадлежащих физическим лицам, не включаются.

Исходной информацией для расчета стоимости рабочего и продуктивного скота являются данные статистики сельского хозяйства о наличии и движении скота в домашних хозяйствах в натуральном выражении по его видам и цены одной головы отдельных видов скота (формы № 7 и № 2).

Стоимость многолетних насаждений в домашних хозяйствах (личных подсобных и фермерских хозяйствах, зарегистрированных без образования юридического лица) рассчитывается, исходя из данных о площадях под многолетними насаждениями в этих категориях хозяйств и стоимости 1 тыс. га многолетних насаждений в сельскохозяйственных организациях. Исходной информацией являются данные статистики сельского хозяйства (формы № 2, 2-фермер, 29-сх) и основных фондов (формы № 11).

Расчет показателей по хозяйственным надворным постройкам базируется на соотношении стоимости хозяйственных построек и стоимости индивидуального жилого фонда. Соотношение стоимости надворных построек и жилых домов определяется по данным статистики строительства (формы № 1-ижс).

Стоимость сельскохозяйственной техники определяется путем перемножения ее количества на средние цены на сельскохозяйственную технику. Исходными данными являются результаты выборочных обследований бюджетов домашних хозяйств, данные статистики цен, сборников на автотранспортные средства.

Кроме сельского хозяйства в балансе собственности граждан учитываются основные фонды некорпорированных предприятий промышленности, транспорта, торговли, создаваемых домашними хозяйствами с целью производства товаров и услуг для реализации на рынке в рамках предпринимательской деятельности без образования юридического лица.

Для определения стоимостной оценки основных фондов промышленности используются данные, характеризующие индивидуальную предпринимательскую деятельность (производство продукции, численность занятых), и соотношения аналогичных показателей и стоимости основных фондов, сложившиеся по малым предприятиям (или при их отсутствии – данные по крупным и средним предприятиям). Исходной информацией являются результаты выборочного обследования по проблемам занятости, данные сплошного обследования малых предприятий за 2000 г. (форма № ПМ-2).

Стоимость основных фондов транспорта, находящихся в собственности физических лиц, определяется по данным ГАИ (ГИБДД) о наличии автомобильного транспорта у физических лиц, о количестве выданных лицензионных карточек на перевозку пассажиров и грузов автомобильным транспортом и ценах на все виды автомобилей. Исходной информацией являются данные статистики транспорта (формы № 1-БДД и № 8 авто (лиц) и разрабатываемый ежегодно сборник цен НАМИ или сборник, подготовленный для переоценки транспортных средств в 2001 г. Наличие основных фондов транспорта, кроме автомобильного, находящегося в собственности физических лиц, определяется на основании материалов о лицензировании транспортной деятельности (форма №7-тр (лиц). Автомобили, принадлежащие физическим лицам, но не используемые ими для предпринимательской деятельности, к основным фондам не относятся.

Наличие и движение основных фондов торговли в собственности физических лиц определяется по данным выборочных обследований индивидуальных предпринимателей в торговле (форма № 1-инд (торг), где отражаются данные о наличии торговой площади магазинов и павильонов, палаток, киосков, автолавок и автомагазинов в натуральном выражении. Для стоимостной оценки используется средняя стоимость 1 кв. метра торговой площади, которая определяется по данным статистики строительства (форма № С-1), а стоимость ларьков, палаток, киосков – по данным заводов-изготовителей.

К жилищному фонду, находящемуся в собственности физических лиц, относятся индивидуальные жилые дома, дачи, садовые домики; приватизированные, построенные и приобретенные квартиры; квартиры в домах жилищных и жилищно-строительных кооперативов с полностью выплаченным паевым взносом; квартиры в домах товариществ собственников жилья; квартиры и дома, приобретенные в собственность гражданами на иных основаниях, предусмотренных законодательством.

Расчет стоимости жилищного фонда, находящегося в собственности физических лиц, в балансе осуществляется отдельно по трем блокам:

- индивидуальные дома;
- приватизированные и выкупленные жилые помещения;
- дачи и садовые домики.

Полная учетная стоимость индивидуального жилищного фонда определяется двумя подходами:

- по данным представляемой в органы государственной статистики организациям технической инвентаризации формы № 1-жилфонд или формы № 1-жилфонд (краткая) о полной балансовой (учетной) стоимости зданий (строений) жилищного фонда в собственности граждан;

- по данным о площади квартир, находящихся в собственности граждан, и стоимости единицы площади жилищного фонда, принадлежащего юридическим лицам, скорректированной на соотношение средней стоимости строительства 1 кв. метра индивидуальных жилых домов и жилых домов, построенных заказчиками – юридическими лицами.

Расчет полной учетной стоимости приватизированных и выкупленных жилых помещений осуществляется несколькими методами:

- с использованием прямых данных из форм № 11 и № 11-краткая;
- по площади приватизированных и проданных населению жилых помещений (форма № 1-приватизация) и стоимости единицы площади, рассчитанной исходя из стоимостных данных форм № 11, № 11-краткая или № 1-жилфонд;
- по данным БТИ.

Расчет стоимости дач, садовых домиков, находящихся в собственности физических лиц, определяется на основании данных:

- земельной статистики о количестве выделяемых садовых и дачных участков;
- БТИ;
- результатов выборочного обследования строительства на дачных и садовых участках;
- об индивидуальном жилищном строительстве.

При расчетах показателей движения основных фондов в ряде случаев из-за отсутствия какой-либо информации используются относительные показатели по юридическим лицам.

2.1.1.3. ОСНОВНЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ СООТНОШЕНИЯ БАЛАНСА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПО ПОЛНОЙ УЧЕТНОЙ И ОСТАТОЧНОЙ БАЛАНСОВОЙ СТОИМОСТИ

Поступление основных фондов в баланс по полной учетной и остаточной балансовой стоимости равно сумме ввода в действие новых основных фондов и поступления из прочих источников; выбытие основных фондов – соответственно сумме ликвидации и выбытия по прочим причинам.

Наличие основных фондов на конец года по полной учетной стоимости равно сумме наличия основных фондов на начало года и поступления основных фондов, уменьшенной на выбытие основных фондов по той же стоимости.

Среднегодовая стоимость основных фондов находится в интервале между наличием на начало и конец года по полной учетной стоимости. При увеличении стоимости в течение года среднегодовая стоимость больше, чем стоимость на начало года, но меньше, чем на конец года; а при уменьшении стоимости, наоборот, меньше, чем стоимость на начало года, но больше, чем на конец года.

Наличие на начало года, поступление из прочих источников, выбытие, ликвидация, выбытие по прочим причинам, наличие на конец года по остаточной балансовой стоимости равно или меньше соответствующих показателей по полной учетной стоимости.

Остаточная балансовая стоимость введенных новых основных фондов равна их полной учетной стоимости.

Наличие основных фондов на конец года по остаточной балансовой стоимости равно сумме наличия основных фондов на начало года и общего объема поступления основных фондов, уменьшенной на выбытие основных фондов по той же стоимости и на учетный износ основных фондов за год.

Итоговые данные по всем показателям балансов по полной учетной и остаточной балансовой стоимости равны сумме данных, разработанных в разрезе видов экономической деятельности регионов Российской Федерации.

Наличие основных фондов на начало года в балансах по полной учетной и остаточной балансовой стоимости за отчетный год может отличаться от наличия основных фондов на конец предыдущего года за счет переоценок основных фондов, проводимых коммерческими организациями в добровольном порядке, бюджетными организациями в соответствии с распоряжениями Правительства Российской Федерации (последняя переоценка на 01.01.2003 г.), и отдельных структурных изменений.

2.1.2. МЕТОДОЛОГИЯ РАСЧЕТА БАЛАНСОВ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В ПОСТОЯННЫХ И СРЕДНЕГОДОВЫХ ЦЕНАХ

2.1.2.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРИНЦИПЫ РАСЧЕТА БАЛАНСА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В СРЕДНЕГОДОВЫХ ЦЕНАХ ОТЧЕТНОГО ГОДА

Баланс основных фондов в среднегодовых ценах отчетного года представляет собой статистическую таблицу, в которой отражается наличие основных фондов на начало, конец отчетного года, в среднем за год, движение основных фондов в течение года, рассчитанных по полной восстановительной стоимости – стоимости воспроизводства соответствующих основных фондов в среднегодовых ценах года, за который составляется баланс.

Данные Баланса позволяют изучать реальную (без учета влияния инфляции) внутригодовую динамику основных фондов, анализировать процессы их обновления и использования. Представление данных об основных фондах в среднегодовых ценах отчетного года позволяет производить сравнение показателей наличия и движения основных фондов за год между собой и с другими интервальными (т. е. учитываемыми за период, а не на дату) показателями, рассчитываемыми также в среднегодовых ценах (например, потребление основного капитала за год), либо учитываемыми в текущих ценах отчетного года (например, производство продукции).

Баланс основных фондов в среднегодовых ценах составляется на федеральном и региональном уровнях в целом по территории в разрезе видов экономической деятельности (табл. 2.3).

Основой для составления баланса основных фондов в среднегодовых ценах служит баланс основных фондов по полной учетной стоимости в смешанных ценах.

Таблица 2.3

СХЕМА БАЛАНСА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В СРЕДНЕГОДОВЫХ ЦЕНАХ ОТЧЕТНОГО ГОДА

млн. руб.

	Наличие на начало года	Поступление за отчетный год – всего	в том числе		Выбытие за отчетный год – всего	в том числе		Наличие на конец года	Среднегодовые основные фонды
			ввод в действие новых основных фондов	поступление из прочих источников		ликвидировано	выбытие по прочим причинам		
А	1	2=3+4	3	4	5=6+7	6	7	8=1+2-5	9
Все основные фонды									
в том числе по видам экономической деятельности									
...									

2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АКТИВЫ

Пересчет баланса в среднегодовые цены осуществляется с использованием среднегодовых индексов цен производителей в строительстве и рассчитанных на их основе среднегодовых индексов-дефляторов инвестиций в основной капитал. Их применение основано на том, что данные индексы учитывают все затраты, образующие стоимость основных фондов, в отличие от индексов цен на фондообразующую продукцию (последние используются в контрольных целях).

Для пересчета в среднегодовые цены стоимости введенных новых основных фондов используются индексы-дефляторы инвестиций в основной капитал, определяемые на региональном и федеральном уровнях, исходя из технологической структуры инвестиций в основной капитал за отчетный год.

Для пересчета показателей наличия и других (помимо ввода) показателей движения основных фондов используются индексы цен производителей в строительстве, по отдельным элементам технологической структуры, взвешенные по видовой структуре основных фондов. Для пересчета стоимости зданий и сооружений используются индексы цен на строительно-монтажные работы, для пересчета стоимости машин, оборудования и транспортных средств – индексы цен производителей в строительстве на оборудование, а для пересчета стоимости остальных видов основных фондов, а также основных фондов, не распределенных по видам, – общие индексы цен производителей в строительстве по всем видам затрат.

В соответствии с этим основные фонды распределяются по их видовой структуре: здания и сооружения; машины, оборудование и транспортные средства; другие виды основных фондов и основные фонды, по которым видовая структура не определена, по показателям, приведенным в таблице 2.4.

Таблица 2.4

ВИД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ)

млн. руб.

Видовая структура основных фондов	Виды собственников	№ стр.	Наличие на начало года	Поступление основных фондов из прочих источников	Ликвидация основных фондов	Выбытие основных фондов по прочим причинам
А	Б	В	1	2	3	4
Здания и сооружения	Коммерческие организации	1				
	Некоммерческие организации	2				
	Физические лица (жилые здания, хозяйственные постройки, основные фонды торговли)	3				

2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АКТИВЫ

Продолжение табл. 2.4

Видовая структура основных фондов	Виды собственников	№ стр.	Наличие на начало года	Поступление основных фондов из прочих источников	Ликвидация основных фондов	Выбытие основных фондов по прочим причинам
	Итого	4				
Машины, оборудование, транспортные средства	Коммерческие организации	5				
	Некоммерческие организации	6				
	Физические лица (сельскохозяйственная техника и транспортные средства личных подсобных хозяйств, основные фонды транспорта и промышленности)	7				
	Итого	8				
Прочие основные фонды	Коммерческие организации	9				
	Некоммерческие организации	10				
	Физические лица (скот, многолетние насаждения)	11				
Основные фонды, по которым видовая структура не определялась	Неотчитавшиеся организации	12				
	Малые предприятия	13				
Итого: прочие основные фонды и основные фонды, по которым видовая структура не определялась		14=Σ (9÷13)				
Всего		15=4+8+14				

По коммерческим и некоммерческим организациям распределение основных фондов по видовой структуре осуществляется по данным форм федерального государственного статистического наблюдения № 11 и № 11-краткая, где данная структура находит свое отражение. Данные по основным фондам, состоящим в собственности физических лиц, распределяются следующим образом: основные фонды в сельском хозяйстве – в соответствии с их видовой структурой, в жилищном хозяйстве – относятся к зданиям, основные фонды, используемые физическими лицами для предпринимательской деятельности без образования юридического лица, на транспорте – к транспортным средствам, в промышленности – к машинам и оборудованию, в торговле – к зданиям и сооружениям. Данные об основных фондах субъектов малого предпринимательства и неотчитавшихся организаций учитываются как основные фонды, по которым видовая структура не определялась.

Распределение ввода новых основных фондов по их видам не осуществляется, поскольку в используемых для их пересчета индексах-дефляторах инвестиций в основной капитал уже учтена технологическая структура инвестиций в основной капитал отчетного периода.

Видовая структура основных фондов, поступивших из прочих источников и выбывших по прочим причинам, также может не использоваться, если она ненамного отличается от видовой структуры всех имеющихся основных фондов (далее для упрощения изложения она не учитывается, а используется структура имеющихся основных фондов).

Исходной информацией для расчета баланса основных фондов в среднегодовых ценах являются:

- данные о наличии и движении основных фондов в смешанных ценах (баланс основных фондов по полной учетной стоимости);
- индексы цен производителей в строительстве по месяцам отчетного года в целом и отдельно на строительно-монтажные работы, машины и оборудование (формирует статистика цен);
- индексы-дефляторы инвестиций в основной капитал по месяцам отчетного года (формирует статистика инвестиций);
- структура показателей движения основных фондов по месяцам отчетного года в процентах (определена экспертно с учетом данных о вводе в действие производственных мощностей и жилищно-гражданских объектов);
- информация о годе, в ценах которого преимущественно учтены основные фонды организаций на начало отчетного года, из формы статистического наблюдения № 11 за год, предшествующий отчетному.

Расчет индексов для построения баланса в среднегодовых ценах

Для построения баланса в среднегодовых ценах рассчитываются следующие индексы:

- средние индексы для пересчета введенных в течение отчетного года новых основных фондов из смешанных цен в цены текущего года;
- индексы цен за период между датой, по состоянию на которую преимущественно оценены имеющиеся на начало отчетного года основные фонды в отчетности по полной учетной стоимости, и началом отчетного года;
- индексы цен за период между датой, по состоянию на которую преимущественно оценены ликвидируемые основные фонды, и началом отчетного года;
- среднемесячные и среднегодовые индексы цен на имеющиеся основные фонды и индексы-дефляторы инвестиций в основной капитал;
- помесечные индексы цен на имеющиеся основные фонды.

Расчет средних индексов для пересчета введенных в течение отчетного года новых основных фондов из смешанных цен в цены текущего года

Необходимость определения среднего индекса для пересчета введенных в течение отчетного года новых основных фондов связана с тем, что стоимость введенных в течение года новых основных фондов (в смешанных ценах приобретения) отражает затраты, выраженные частично в ценах отчетного года, а частично в ценах предшествующего периода. Это является следствием временного лага между осуществлением фондообразующих затрат и вводом завершенных строительством объектов.

Та часть ввода, которая соответствует затратам текущего года, определяется по данным формы № 11 путем соотношения инвестиций в основные фонды, выполненных в отчетном году, ко всем введенным в действие за год новым основным фондам по организациям соответствующего вида деятельности. По стоимости животных основного стада используется показатель по основным фондам сельского хозяйства в целом, который при необходимости может быть уточнен экспертным путем.

Для пересчета стоимости ввода новых основных фондов из смешанных цен в цены текущего года та часть ввода, которая соответствует затратам предшествующего периода, должна быть пересчитана в цены отчетного года по среднегодовому индексу-дефлятору инвестиций в основной капитал за отчетный год к предыдущему году.

Средний индекс пересчета полной учетной стоимости в смешанных ценах для обеих частей введенных в течение года новых основных фондов составит:

$$I_{vf} = (1 - D_{og}) \times I_{in} + D_{og} \quad (1)$$

где D_{og} – доля ввода, соответствующая затратам отчетного года;

I_{in} – среднегодовой индекс-дефлятор инвестиций в основной капитал.

Расчет индексов цен за период между датой, по состоянию на которую преимущественно оценены имеющиеся на начало отчетного года основные фонды в отчетности по полной учетной стоимости, и началом отчетного года

Вышеназванные индексы определяются для пересчета наличия основных фондов и прочего выбытия из смешанных цен в цены начала отчетного года.

Для коммерческих организаций год, в ценах которого преимущественно учтены основные фонды организаций на начало отчетного года, определяется на основе соответствующего показателя из формы статистического наблюдения № 11 за год, предшествующий отчетному (стр. 32). Средний год по соответствующему виду экономической деятельности определяется путем взвешивания по доле стоимости основных фондов, учтенных в ценах соответствующих лет, в общей их стоимости.

Определение даты, в ценах на которую отражены в учете основные фонды некоммерческих организаций, осуществляется, исходя из существующих нормативных актов по их переоценке.

В статистической отчетности за 2004 г. стоимость основных фондов бюджетных учреждений, составляющих большую часть некоммерческих организаций, по состоянию на начало года отражается с учетом переоценки, проводившейся по состоянию на 01.01.2003 г., согласно Распоряжению Правительства Российской Федерации от 15.11.2002 г. № 1611-р, т. е. в ценах на 01.01 2003 г.

В дальнейшем, согласно порядку переоценки основных средств и нематериальных активов бюджетных учреждений, разработанному в соответствии с пунктом 3 этого Распоряжения, решение об очередной переоценке основных средств и нематериальных активов бюджетных учреждений принимается по достижении «порогового» 35%-ного уровня роста цен производителей в строительстве с момента предшествующей переоценки.

Основные фонды других некоммерческих организаций, помимо бюджетных учреждений, в условиях отсутствия в настоящее время нормативных актов, предусматривающих их переоценку, учтены в среднем в ценах на 01.01.1997 г. – дату последней массовой переоценки основных фондов. Однако при незначительности основных фондов этих организаций можно считать, что все основные фонды некоммерческих организаций учтены в ценах того же года, что и основные фонды бюджетных учреждений.

Основные фонды физических лиц и малых предприятий считаются учтенными в ценах того же года, что и основные фонды коммерческих организаций соответствующего вида деятельности.

Расчет единого индекса цен I на все имеющиеся в соответствующем виде деятельности основные фонды за период между датой, по состоянию на которую преимущественно оценены основные фонды, имевшиеся на начало отчетного года, и началом этого же года осуществляется на основе индексов цен производителей в строительстве за тот же период, взвешенных по видовой структуре имеющихся к началу отчетного года основных фондов, скорректированных на коэффициент K :

$$I = \left[(I_{sm} \times D_z + I_{mo} \times D_o + I_{kv} \times D_p) - 1 \right] \times K + 1, \quad (2)$$

где I – индекс цен за период между датой, по состоянию на которую преимущественно оценены основные фонды, и началом отчетного года, соответственно sm – на строительно-монтажные работы, mo на машины и оборудования в составе инвестиций в основной капитал, kv общий индекс цен производителей в строительстве по всем видам затрат;

D – доля в наличии основных фондов зданий и сооружений (z), машин, оборудования, транспортных средств (o), прочих видов основных фондов и основных фондов, по которым видовая структура не определена (p);

K – корректирующий коэффициент.

Применение корректирующего коэффициента (K) связано с тем, что цены на все имеющиеся в отчетном году основные фонды, как правило, растут несколько медленнее, чем на новые основные фонды, являющиеся результатом строительства текущего года (величина коэффициента зависит от соотношения индексов цен на вторичном и первичном рынках и может уточняться, составляя 0,85-0,9, а для жилищного хозяйства – 0,85-1).

Аналогично осуществляется расчет единого индекса цен на основные фонды, выбывшие по прочим причинам, поскольку считается, что они учтены в тех же ценах, что и имеющиеся основные фонды, только с учетом видовой структуры выбывших основных фондов (как отмечалось ранее, в данных методологических положениях не рассчитывается).

Расчет индексов цен за период между датой, по состоянию на которую преимущественно оценены ликвидированные в течение отчетного года основные фонды, и началом отчетного года

Данный индекс применяется для пересчета ликвидированных основных фондов из смешанных цен в цены начала отчетного года.

Ликвидируются в большинстве случаев наиболее старые основные фонды, принимавшиеся к учету в ценах приобретения и преимущественно не проходившие добровольных переоценок основных фондов в современные цены. Следовательно, они, как правило, продолжают учитываться в более старых ценах, чем все имеющиеся основные фонды. Поэтому расчет ценового состава ликвидируемых в течение отчетного года основных фондов производится исходя из предположения, что ликвидируемые основные фонды в среднем учтены в тех же ценах, что и те 3/4 имеющихся основных фондов, которые учтены в ценах наиболее ранних лет.

Расчет выполняется в следующей последовательности. Ценовая структура в долях (табл. 2.5) пересчитывается нарастающим итогом, и определяется год, в ценах которого учтено примерно 3/4 основных фондов, т. е. выбирается год, накопленная доля по которому наиболее близка по абсолютной величине к 0,75.

Таблица 2.5

№ п/п	Год, в ценах которого учтены основные фонды	Доля основных фондов, в разгах	Доля основных фондов, в разгах, накопленным итогом	Доля ликвидируемых основных фондов, в разгах	Расчет среднего года, в ценах которого учтены ликвидируемые основные фонды
A	1	2	3	4=2 / 0,63 ^{*)}	5=1x4
1	1995	0,002	0,002	0,003	6,333333
2	1996	0,013	0,015	0,021	41,1873
3	1997	0,25	0,265	0,397	792,4603
4	1998	0,069	0,334	0,110	218,8286
5	1999	0,052	0,386	0,083	164,9968
6	2000	0,055	0,441	0,087	174,6032
7	2001	0,189	0,63	0,299	600,3
8	2002	0,349	0,979	0	0
9	2003	0,021	1	0	0
10		1		1	1999 (Σ строк по данной графе)

В приведенном примере 0,63 – это доля, наиболее близкая к 0,75, поэтому считается, что ликвидируются в отчетном году основные фонды, учтенные к началу 2003 г. в ценах 1995-2001 гг. Более новые основные фонды, учтенные в ценах 2002 и 2003 гг., согласно этому расчету, не ликвидировались и в определении года, в ценах которого учтены ликвидированные в отчетном году основные фонды, не используются.

Ликвидируемые в течение отчетного года основные фонды некоммерческих организаций считаются учтенными в тех же ценах, что и имеющиеся основные фонды этих организаций (поскольку по результатам обязательной переоценки все основные фонды бюджетных учреждений и почти все основные фонды некоммерческих организаций учтены в одних и тех же ценах).

Ликвидируемые в течение отчетного года основные фонды физических лиц и малых предприятий считаются учтенными в ценах того же года, что и ликвидируемые основные фонды коммерческих организаций соответствующего вида деятельности.

Расчет единого индекса цен на ликвидированные в соответствующем виде деятельности основные фонды за период между датой, по состоянию на которую они преимущественно оценены в отчетности по полной учетной стоимости, и началом отчетного года осуществляется на основе индексов цен производителей в строительстве за тот же период, взвешенных по видовой структуре ликвидированных в течение года основных фондов, а затем приростная часть полученного индекса умножается на корректирующий коэффициент K , по формуле, аналогичной формуле (2).

Расчет помесечных индексов цен на имеющиеся основные фонды

Помесячные индексы на имеющиеся основные фонды строятся на основе индексов цен производителей в строительстве по элементам технологической структуры, взвешенных по видовой структуре наличия основных фондов, скорректированных на понижающий коэффициент K , и определяются по формуле:

$$I = \left[\left(I_{sm} \times D_z + I_{mo} \times I_{kv} \times D_p \right) - 1 \right] \times K + 1, \quad (3)$$

где I_{sm} , I_{mo} , I_{kv} – помесечный индекс цен соответственно на строительно-монтажные работы (sm), на машины и оборудование в составе инвестиций в основной капитал (mo), общий индекс цен производителей в строительстве по всем видам затрат (kv);

D_z , D_p – доля в наличии основных фондов соответственно зданий и сооружений, оборудования и транспортных средств, прочих видов основных фондов и основных фондов, по которым видовая структура не определена.

Расчет среднемесячных и среднегодовых индексов цен на имеющиеся основные фонды и индексов–дефляторов инвестиций в основной капитал

Расчет среднемесячных и среднегодовых индексов осуществляется по следующей схеме:

- индекс на начало января (т. е. начало года) принимается всегда равным 1,00, далее рассчитывается значение индекса на конец января как произведение индекса на начало января и индекса за январь, затем значение индекса на начало февраля принимается равным значению индекса на конец января и т. п.;
- каждый среднемесячный индекс определяется как полусумма аналогичных индексов на начало и конец соответствующего месяца;
- среднегодовой индекс рассчитывается по формуле средней арифметической из вышеопределенных среднемесячных индексов.

Расчет показателей баланса основных фондов в среднегодовых ценах

Расчет помесечных показателей движения основных фондов в отчетном году в смешанных ценах

При расчетах отсутствующих в статистическом учете помесечных показателей движения основных фондов в смешанных ценах учитывается как сезонная неравномерность изменения физических объемов поступления и выбытия основных фондов в течение отчетного года, так и (для поступающих основных фондов, учитываемых в ценах приобретения) неравномерность изменения цен в течение этого же года.

Расчет строится на:

- годовых данных о движении основных фондов в смешанных ценах;
- экспертно установленных относительных помесечных показателях физического объема поступления и выбытия основных фондов;
- среднемесячных индексах-дефляторов инвестиций в основной капитал (для введенных новых основных фондов);
- среднемесячных индексах цен на имеющиеся основные фонды.

Порядок расчета следующий:

- путем перемножения доли помесечного физического объема ввода новых основных фондов в их годовом объеме и среднемесячного индекса-дефлятора инвестиций в основной капитал по соответствующему виду деятельности рассчитываются коэффициенты, позволяющие при распределении по месяцам годового объема ввода новых основных фондов (по полной учетной стоимости) учесть неравномерность помесечных физических объемов ввода, а также помесечный рост цен на вводимые новые основные фонды;

- путем перемножения доли помесечного физического объема прочего поступления основных фондов в их годовом объеме и среднемесячных индексов цен на имеющиеся основные фонды с начала отчетного года рассчитываются коэффициенты, позволяющие при распределении по месяцам года годового объема прочего поступления основных фондов (по полной учетной стоимости) учесть неравномерность их помесечных физических объемов, а также помесечный рост цен на поступающие неновые основные фонды (приобретенные на вторичном рынке);

- определяются помесечные объемы соответственно ввода и прочего поступления основных фондов по полной учетной стоимости в текущих ценах приобретения, для чего годовые величины этих показателей (из баланса по полной учетной стоимо-

2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АКТИВЫ

сти) умножаются на соотношение определенных для ввода и прочего поступления месячных расчетных коэффициентов и суммы этих коэффициентов за все месяцы года;

- помесечные значения полной учетной стоимости ликвидированных и выбывших по прочим причинам основных фондов определяются путем умножения их годового объема на долю соответственно помесечной ликвидации и выбытия основных фондов по прочим причинам в их годовом объеме (в данном случае не учитывается изменение цен за год, поскольку у выбывающих в течение года основных фондов полная учетная стоимость выражена практически в одних и тех же ценах). Алгоритм расчета представлен в таблице 2.6.

Таблица 2.6

№ стр.	Месяц	Ввод в действие основных фондов		Поступление основных фондов из прочих источников		Ликвидировано основных фондов	Выбыло основных фондов по прочим причинам
		Расчетный коэффициент	Введено новых основных фондов	Расчетный коэффициент	Поступило из прочих источников		
А	Б	1	2	3	4	5	6
1	Январь	Доля физического объема ввода новых основных фондов за месяц в общем вводе за год × средне-месячный индекс-дефлятор инвестиций в основной капитал	гр.2 стр.13 × (гр.1 стр.1/ гр.1 стр.13)	Доля физического объема прочего поступления за месяц в общем поступлении за год × средне-месячный индекс цен на имеющиеся основные фонды	гр.4 стр.13 × (гр.3 стр.1/ гр.3 стр.13)	Доля физического объема ликвидации за месяц в общей ликвидации за год × гр.5 стр.13/100	Доля физического объема выбытия за месяц в общем выбытии за год × гр.6 стр.13/100
2	Февраль	-«-	гр.2 стр.13 × (гр.1 стр.2 / гр.1 стр.13)	-«-	гр.4 стр. 13 × (гр.3 стр.2 / гр.3 стр.13)	-«-	-«-
...	...	-«-	-«-	-«-	-«-	-«-	-«-
12	Декабрь	-«-	-«-	-«-	-«-	-«-	-«-
13	Год	сумма строк с 1-й по 12-ю	Данные баланса по полной учетной стоимости	сумма строк с 1-й по 12-ю	Данные баланса по полной учетной стоимости	Данные баланса по полной учетной стоимости	Данные баланса по полной учетной стоимости

Расчет помесечных показателей движения основных фондов в отчетном году в ценах на начало отчетного года

Порядок расчета, осуществляемого раздельно для каждого месяца, следующий:

- стоимость ввода новых основных фондов в ценах на начало отчетного года определяется умножением данных о полной учетной стоимости ввода новых основных фондов в смешанных ценах приобретения на средние индексы пересчета этой стоимости в текущие цены и делением результатов на соответствующие среднемесячные индексы-дефляторы инвестиций в основной капитал по отношению к началу года;
- стоимость основных фондов, поступивших из прочих источников, определяется путем деления их полной учетной стоимости в смешанных ценах на соответствующие среднемесячные индексы цен на имеющиеся основные фонды по отношению к началу года;
- стоимость ликвидированных за отчетный год основных фондов определяется путем умножения их полной учетной стоимости в смешанных ценах на индекс цен за период между датой, по состоянию на которую преимущественно учтены ликвидируемые за год основные фонды, и началом отчетного года;
- стоимость выбывших по прочим причинам основных фондов определяется путем умножения их полной учетной стоимости в смешанных ценах на индекс цен на имеющиеся основные фонды за период между датой, по состоянию на которую преимущественно учтены эти основные фонды, и началом отчетного года.

Расчет наличия и движения основных фондов в отчетном году в среднегодовых ценах

Расчеты наличия и движения основных фондов в отчетном году в среднегодовых ценах выполняются последовательно, начиная с января.

Наличие основных фондов на начало января (т. е. на начало года) в среднегодовых ценах рассчитывается в два этапа:

I – полная учетная стоимость наличия основных фондов, имевшихся на начало отчетного года, пересчитывается в цены, существовавшие на начало года, путем умножения на индекс цен на имеющиеся основные фонды за период между датой, по состоянию на которую преимущественно учтены эти основные фонды, и началом отчетного года;

II – полученная стоимость пересчитывается в среднегодовые цены путем умножения на среднегодовой индекс цен на имеющиеся основные фонды по отношению к началу отчетного года.

Ввод новых основных фондов за январь отчетного года в среднегодовых ценах отчетного года определяется путем умножения его значения в ценах на начало отчетного года на среднегодовой индекс-дефлятор (т. е. среднегодовой индекс цен на новые основные фонды) по отношению к началу отчетного года.

Поступление из прочих источников, ликвидация и выбытие по прочим причинам основных фондов за январь отчетного года в среднегодовых ценах отчетного года определяется путем умножения их значений в ценах на начало отчетного года на среднегодовой индекс цен на имеющиеся основные фонды по отношению к началу отчетного года.

Балансовым методом по полученным данным о наличии основных фондов на начало января и их движении в течение января определяется **наличие основных фондов на конец** января в среднегодовых ценах. Далее последовательно осуществ-

входятся расчеты за остальные месяцы года; при этом наличие на начало следующего месяца приравнивается к наличию на конец предыдущего месяца, а показатели движения и наличия на конец месяца рассчитываются аналогично как для января.

Годовые итоговые данные баланса в среднегодовых ценах определяются следующим образом: наличие на начало года приравнивается к наличию на начало января, показатели движения равны сумме соответствующих показателей за все месяцы года, наличие на конец года рассчитывается балансовым методом.

Среднегодовая стоимость основных фондов S в среднегодовых ценах рассчитывается на основании помесечных данных о наличии основных фондов в среднегодовых ценах по формуле средней хронологической:

$$S = (0,5 \times S_1 + S_2 + \dots + S_{12} + 0,5 \times S_{12}^k) / 12, \quad (4)$$

где S_1, S_2, \dots, S_{12} – стоимость основных фондов на начало каждого месяца года;

S_{12}^k – стоимость основных фондов на конец декабря.

При сопоставлении данных о среднегодовой стоимости основных фондов в среднегодовых ценах за отчетный и предшествующий год необходимо учитывать, что на разницу между этими показателями влияют изменение среднегодовых цен, в которых учтены основные фонды, по сравнению с прошлым годом и изменение физического объема среднегодовых основных фондов по сравнению с прошлым годом.

Относительные показатели баланса основных фондов в среднегодовых ценах отчетного года должны примерно соответствовать аналогичным показателям баланса основных фондов в постоянных ценах.

2.1.2.2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ПРИНЦИПЫ РАСЧЕТА БАЛАНСА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В ПОСТОЯННЫХ ЦЕНАХ

Баланс основных фондов в постоянных ценах представляет собой статистическую таблицу, данные которой характеризуют наличие основных фондов на начало и конец отчетного года и их движение в течение года, рассчитанные в постоянных ценах, т. е. ценах на дату, принятую за базу исчисления.

Данные баланса позволяют составить объективное представление об объеме основных фондов и отследить реальную (без учета влияния инфляции) динамику их физического объема, показателей воспроизводства и движения, анализировать сопоставимые в динамике коэффициенты обновления, выбытия, рассчитывать возрастные характеристики основных фондов.

Баланс основных фондов в постоянных ценах составляется на федеральном уровне в целом по России в разрезе видов экономической деятельности.

Основой для составления баланса основных фондов в постоянных ценах (табл. 2.7) служит баланс основных фондов по полной учетной стоимости в смешанных ценах.

Таблица 2.7

СХЕМА БАЛАНСА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В ПОСТОЯННЫХ ЦЕНАХ

млн. руб.

	Наличие на начало года	Поступление за отчетный год – всего	в том числе		Выбытие за отчетный год – всего	в том числе		Наличие на конец года
			ввод в действие новых основных фондов	поступление из прочих источников		ликвидировано	выбытие по прочим причинам	
А	1	2=3+4	3	4	5=6+7	6	7	8=1+2-5
Все основные фонды								
в том числе:								
по видам экономической деятельности								
...								

В качестве постоянных цен для расчета баланса основных фондов в постоянных ценах принимаются цены, соответствующие полной восстановительной стоимости основных фондов, т. е. стоимости воспроизводства основных фондов на определенную базовую дату.

В последние годы в качестве постоянных цен были приняты цены 1990 г., т.е. года перехода к рыночной экономике, когда инфляция не была высокой. В связи с тем что происходившие изменения в возрастной, видовой, отраслевой, территориальной структуре основных фондов нарушают сопоставимость данных, базовую дату целесообразно менять раз в 5-10 лет. Исходя из этого было принято решение о переходе к новой базовой дате – ценам на 01.01.2001 г.

Пересчет основных фондов в постоянные цены может быть произведен двумя методами: индексным и балансовым.

При первом методе для каждого года определяются сводные индексы изменения цен за период от базисной даты до даты, в ценах на которую учтены соответствующие показатели, и с их помощью пересчитываются данные балансов основных фондов.

При втором методе наличие основных фондов пересчитывается в постоянные цены только для одной даты (отправной точки), далее от нее осуществляется пошаговый (в один год) расчет показателей движения основных фондов в постоянных ценах в ретрополяционном (назад во времени) и экстраполяционном (вперед во времени) направлениях. Данный метод основывается на балансовом равенстве:

2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АКТИВЫ

$$S_{g+1} = S_g + V_n + V_p - L - P, \quad (5)$$

где S_{g+1} – основные фонды соответственно на начало отчетного года и на начало следующего года;

V_n – ввод в действие новых основных фондов в отчетном году;

V_p – поступление основных фондов из прочих источников в отчетном году;

L – ликвидация основных фондов в отчетном году;

P – выбытие основных фондов по прочим причинам в отчетном году.

Как правило, пересчет основных фондов в постоянные цены производится вторым методом, а первый используется в контрольных целях.

Для построения баланса основных фондов в постоянных ценах используются:

- данные о наличии и движении основных фондов в смешанных ценах (баланс основных фондов по полной учетной стоимости), распределенные по видовой структуре основных фондов;

- информация о годе, в ценах которого преимущественно учтены основные фонды организаций на начало 2003 г., из формы статистического наблюдения № 11 за 2002 г.;

- среднегодовые индексы-дефляторы инвестиций в основной капитал (формирует статистика инвестиций);

- средний индекс для пересчета введенных в течение отчетного года новых основных фондов из смешанных цен в цены текущего года;

- среднегодовые индексы цен производителей в строительстве в целом и отдельно на строительно-монтажные работы, машины и оборудование (формирует статистика цен);

- среднегодовые индексы цен на имеющиеся основные фонды;

- индекс цен за период между датой, по состоянию на которую преимущественно оценены имеющиеся на начало отчетного года основные фонды в отчетности по полной учетной стоимости, и 01.01.2001 г.;

- индекс цен за период между датой, по состоянию на которую преимущественно оценены ликвидируемые основные фонды, и 01.01.2001 г.

Расчет показателей баланса в постоянных ценах

Расчет стоимости **наличия основных фондов** в постоянных ценах осуществляется только на одну дату – на начало 2003 г. Данная дата выбрана как отправная точка расчета, поскольку на эту дату в форме статистического наблюдения № 11 впервые была получена информация, в ценах какого года преимущественно учтены основные фонды коммерческих организаций, а по некоммерческим организациям осуществлена переоценка основных фондов. В дальнейшем подобные расчеты могут производиться для пересчета наличия основных фондов на начало года (например: 2004 г., 2005 г. и т. д.) только в контрольных целях.

Расчет стоимости наличия основных фондов на начало года в постоянных ценах осуществляется по следующей формуле:

$$S_p = S_s \times I_{op}, \quad (6)$$

где S_p – наличие основных фондов на начало 2003 г. в ценах на базовую дату – 01.01.2001 г.;

S_s – наличие основных фондов на начало 2003 г. в смешанных ценах;

I_{op} – индекс цен на имеющиеся основные фонды за период между датой, по состоянию на которую преимущественно оценены имеющиеся на начало 2003 г. основные фонды в отчетности по полной учетной стоимости, и началом 2001 г. (рассчитывается по аналогичному алгоритму, изложенному в п. 2.1.2.1).

Расчет стоимости **ввода в действие новых основных фондов** в постоянных ценах осуществляется в три этапа:

I – стоимость введенных в отчетном году новых основных фондов из смешанных цен пересчитывается в средние цены отчетного года с использованием среднего индекса, расчет которого приведен в п. 2.1.2.1.;

II – введенные новые основные фонды, учтенные в средних ценах отчетного года, пересчитываются в цены начала отчетного года, т. е. итоги предыдущего этапа делятся на корень квадратный из среднегодового индекса-дефлятора инвестиций в основной капитал за отчетный год;

III – осуществляется пересчет введенных новых основных фондов в цены 01.01.2001 г., для чего используются среднегодовые индексы-дефляторы за период между началом отчетного года и базовой датой, например для пересчета стоимости введенных новых основных фондов, выраженной в ценах 01.01.2004 г., в цены 01.01.2001 г. используются индексы-дефляторы инвестиций в основной капитал за 2001, 2002 и 2003 гг.

Основные фонды, **поступившие в отчетном году из прочих источников**, из баланса по полной учетной стоимости пересчитываются в цены начала отчетного года аналогично введенным основным фондам, но для этого используются среднегодовые индексы цен производителей, взвешенные по видовой структуре поступивших из прочих источников основных фондов (или видовой структуры наличия) скорректированные на коэффициент K . Расчет индекса пересчета осуществляется по формуле (2) (п. 2.1.2.1).

Далее пересчет прочего поступления основных фондов в постоянные цены проводится по среднегодовым индексам цен на имеющиеся основные фонды за период между началом отчетного года и базовой датой.

Расчет стоимости **ликвидированных основных фондов** в постоянных ценах осуществляется с использованием данных об объемах ликвидации из баланса по полной учетной стоимости и индекса цен на имеющиеся основные фонды между датой, по состоянию на которую преимущественно оценены ликвидируемые основные фонды, и базовой датой (п. 2.1.2.1).

Выбытие основных фондов по прочим причинам в постоянных ценах рассчитывается на основании соответствующих данных из баланса по полной учетной стоимости и индекса цен на имеющиеся основные фонды между датой, по состоянию на которую преимущественно оценены имеющиеся основные фонды, и началом 2001 г. (п. 2.1.2.1).

Общее поступление основных фондов складывается из ввода новых основных фондов и поступления основных фондов из прочих источников, рассчитанных в постоянных ценах; общее выбытие основных фондов соответственно – из ликвидации и выбытия по прочим причинам.

Величина наличия на конец года равна наличию основных фондов на начало года, увеличенному на общее поступление и уменьшенному на общее выбытие основных фондов (данная величина принимается и за начало года для баланса в постоянных ценах, составляемого за следующий год).

В ретроспективном расчете, наоборот, наличие на начало 2003 г. принимается равным наличию на конец 2002 г., а наличие основных фондов на начало 2002 г. вычисляется балансовым методом и т. д.

Коэффициенты, рассчитываемые по данным баланса в постоянных ценах

На основании данных баланса в постоянных ценах рассчитываются коэффициенты обновления, выбытия, индекс изменения физического объема основных фондов.

Коэффициент обновления – это отношение основных фондов, введенных в действие в течение года, к их наличию на конец года. Данный показатель выражается в процентах и отражает удельный вес новых основных фондов в их общем объеме.

Коэффициент выбытия основных фондов определяется как отношение ликвидированных за год основных фондов к их наличию на начало года и выражается в процентах.

Вышеперечисленные коэффициенты характеризуют процесс обновления основных фондов.

Индекс изменения физического объема основных фондов отражает изменение стоимости основных фондов в динамике, не связанное с изменением цен на эти основные фонды.

2.2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО СТОИМОСТНОЙ ОЦЕНКЕ ЗАПАСОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ ДОЛГОВРЕМЕННОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ НАСЕЛЕНИЯ

Под потребительскими товарами длительного пользования домашних хозяйств понимаются товары, используемые домашними хозяйствами для конечного потребления многократно или непрерывно, в течение срока, составляющего (в нормальных условиях эксплуатации) год и более.

Товары единовременного или краткосрочного использования (продукты питания, напитки, табачные изделия, вода, электроэнергия, газ, моющие средства, парфюмерно-косметические изделия, медикаменты и т. д.) и неаккамулируемые услуги к потребительским товарам длительного пользования не относятся.

Потребительские товары долговременного пользования домашних хозяйств имеют некоторое сходство с основным капиталом, поскольку могли бы рассматриваться как экономические активы, используемые домашними хозяйствами неоднократно или постоянно в течение долговременного периода для производства продукции, в форме оказания услуг самим себе. Однако в Системе национальных счетов в качестве производства, осуществляемого домашними хозяйствами, учитываются лишь:

- производство всех товаров и услуг для других единиц;
- производство товаров для собственных нужд (если оно имеет более или менее существенные масштабы);
- производство услуг для собственных нужд исключительно в части жилищных услуг, производимых владельцами жилых помещений для собственного потребления, и домашних и бытовых услуг, производимых наемной оплачиваемой домашней прислужкой.

Не учитывается деятельность домашних хозяйств по производству других домашних и бытовых услуг, предназначенных для собственного конечного потребления в самом домашнем хозяйстве и не реализуемых за его пределы, поскольку эта деятельность:

- слабо поддается стоимостному измерению;
- не оказывает значительного влияния на остальную экономику;
- может быть четко отделена от деятельности по оказанию услуг другим единицам, поскольку услуги, в отличие от товаров, потребляются в момент их производства.

Исходя из этого, потребительские товары долговременного пользования, находящиеся в домашних хозяйствах, использование которых не рассматривается в качестве производства продукции, не относятся к основным фондам домашних хозяйств.

Если одни и те же объекты (транспортные средства, мебель, электрооборудование и т. д.) используются как в личных, так и в производственных целях, их стоимость должна распределяться между потребительскими товарами долговременного пользования домашних хозяйств и основными фондами домашних хозяйств пропорционально времени их использования в этих целях.

«Двойственная» роль потребительских товаров долговременного пользования домашних хозяйств как некоего подобия экономических активов, используемых для оказания нерегистрируемых статистикой, но реальных услуг и учитываемых статистикой потребляемых товаров, привела к «компромиссному» решению отражать эти потребительские товары в балансе активов и пассивов, но в справочном порядке, не включая их в общий итог экономических активов.

2.2.1. КЛАССИФИКАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ ДОЛГОВРЕМЕННОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

Состав и структура потребительских товаров долговременного пользования, исходя из целей их использования в домашних хозяйствах, определяются на основе Классификатора индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (КИПЦ-ДХ, версия 2), утвержденного постановлением Росстата от 02.09.2004 г. № 38. В классификаторе основные направления потребления домашних хозяйств (разделы) последо-

вательно детализированы на группы, классы, категории, в состав которых входят соответствующие виды товаров и услуг, приобретенные или произведенные домашними хозяйствами для личного потребления, имеющие сходную сферу использования.

Классы в КИПЦ-ДХ также классифицируются по длительности пользования. К потребительским товарам долговременного пользования домашних хозяйств относятся товары, обозначенные в классификаторе шифрами «д» (длительного пользования) и «пд» (полудлительного), и не относятся – помеченные шифрами «нд» (недлительного пользования) и «у» (услуги).

Деление потребительских товаров долговременного пользования домашних хозяйств на товары длительного и полудлительного пользования обусловлено тем, что у товаров длительного пользования относительно высокая стоимость и их годовое потребление (износ) существенно отличается от годового приобретения, в то время как стоимость товаров полудлительного пользования существенно ниже, а величина их годового потребления (износа) с небольшой долей ошибки может быть приравнена к их годовому приобретению.

Товары долговременного пользования классифицируются следующим образом:

одежда и обувь (пд)

в том числе:

- одежда;
- обувь;

предметы домашнего обихода, бытовая техника и повседневный уход за домом

в том числе:

- мебель и предметы домашнего обихода (д);
- ковры и другие покрытия для пола (д);
- текстильные изделия для дома (пд);
- крупные бытовые приборы электрические и неэлектрические (холодильники, морозильники; стиральные, сушильные, посудомоечные машины; плиты, печи и духовки; обогреватели, кондиционеры) (д);
- малые электробытовые приборы (пд);
- стеклянные изделия, столовая посуда и домашняя утварь (пд);
- крупные инструменты и оборудование для дома и сада (д);
- мелкие инструменты и приспособления (пд);

здравоохранение

в том числе:

- терапевтические приборы и оборудование (д);

транспорт (д)

в том числе:

- автомобили;
- мотоциклы;
- велосипеды;
- гужевые транспортные средства;

связь

в том числе:

- телефонное и факсимильное оборудование (д);

организация отдыха и культурные мероприятия

в том числе:

- аудиовизуальное, фотографическое оборудование и оборудование для обработки информации (телевизоры и видеомагнитофоны; радиоприемники и другая электроакустическая аппаратура; фотоаппараты, видеокамеры, кинокамеры; персональные компьютеры,) (д);
- товары длительного пользования для отдыха вне дома (туристические микроавтобусы, фургоны, трейлеры, музыкальные инструменты и др.) (д);
- игры, игрушки и хобби (пд);
- предметы для занятий спортом, туризмом и для отдыха на открытом воздухе (пд);
- книги (пд);

другие товары

в том числе:

- электробритвы и другие электроприборы для личной гигиены (пд);
- ювелирные украшения (кроме относимых к ценностям), настольные, стенные и наручные часы (д);
- прочие предметы личного обихода (чемоданы, дорожные сумки, рюкзаки, товары для младенцев, детские коляски) (пд).

В состав рассматриваемых в классификаторе товаров и услуг не включаются:

- товары и услуги, приобретаемые домашними хозяйствами – владельцами некорпорированных предприятий для использования в производственных целях (оборудование, транспортные средства и т. д., относящиеся к основным фондам);
- жилые и производственные здания, принадлежащие домашним хозяйствам (относятся к основным фондам);
- товары и услуги, направленные на увеличение стоимости жилых и нежилых помещений, принадлежащих домашним хозяйствам (строительные материалы и услуги по строительству и капитальному ремонту помещений, в конечном итоге увеличивающие стоимость этих помещений – основных фондов жилищного хозяйства);
- дорогостоящие произведения искусства, антиквариат и ювелирные изделия (ценности), не теряющие своих свойств с течением времени и приобретаемые главным образом не для потребления или производства, а для сбережения средств, исходя из предположения, что с течением времени их цена будет расти или, по крайней мере, не снижаться по сравнению с другими товарами и услугами.

По характеру использования товары длительного пользования подразделяются на товары индивидуального пользования (одежда и обувь, некоторые товары культурно-бытового назначения, товары галантереи, ряд спортивных товаров и др.) и преимущественно общесемейного пользования (мебель, большинство товаров организации отдыха и культурных мероприятий, товары повседневного ухода за домом, средства транспорта и другие товары, являющиеся объектами общего пользования в домашнем хозяйстве).

При расчетах наличия потребительских товаров длительного пользования домашних хозяйств применяется также классификация товаров как продукции на основе Общероссийского классификатора продукции (ОКП), утвержденного постановлением Госстандарта России от 30.12.1993 г. № 301, поскольку часть необходимой для расчетов статистической информации классифицируется, исходя из этого классификатора.

2.2.2. ОБЩИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАСЧЕТУ НАЛИЧИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ ДОЛГОВРЕМЕННОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

Прямые сведения о стоимости накопленных у населения товаров долговременного пользования отсутствуют. При выборочных обследованиях домашних хозяйств нереально получить сведения о стоимости приобретения имеющихся к определенному моменту товаров, купленных в предшествующие годы в ценах соответствующих лет, и о текущей рыночной стоимости этих товаров. Поэтому объем накопленных товаров долговременного пользования домашних хозяйств по полной стоимости приобретения определяется расчетным путем исходя из стоимости покупок товаров долговременного пользования населением за период, соответствующий продолжительности срока их службы.

При простейшем варианте расчетов считается, что все товары данного вида выбывают одновременно при достижении среднего срока их службы, определенного расчетом или нормативом. Поэтому стоимость этих товаров к началу года определяется по суммарной величине их приобретения за средний срок службы данного вида товаров.

При более сложном методе расчета учитывается, что часть товаров, относящихся к одному и тому же виду, фактически выбывает раньше среднего срока службы, а часть – позже его. Наиболее интенсивное выбытие примерно соответствует среднему сроку службы. Поэтому в расчете используются более реальные закономерности выбытия товаров в интервале между минимальным и максимальным сроками службы.

В расчет включаются продажи товаров населению, учитываемые в формах федерального государственного статистического наблюдения по статистике торговли, включая продажу товаров населению индивидуальными предпринимателями, в том числе на рынках. Во избежание двойного счета в расчет не включается продажа товаров юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в порядке мелкооптовой торговли (эти товары будут учтены в товарообороте в случае их последующей продажи населению), а также приобретение домашними хозяйствами товаров, ранее бывших в употреблении в других домашних хозяйствах, в т.ч. в порядке комиссионной торговли (они уже ранее учтены в товарообороте).

Остаточная стоимость потребительских товаров долговременного пользования (с учетом износа) рассчитывается путем вычитания из полной стоимости суммы износа, исходя из средних сроков службы.

При наиболее простом методе расчета считается, что износ происходит равномерно на протяжении всего расчетного среднего срока службы, а его годовая величина постоянна и равна отношению первоначальной стоимости к количеству лет, составляющему этот средний срок. При более сложных методах расчета учитывается раздельно физический и моральный износ. Срок морального износа – это период, по истечении которого под воздействием научно-технического прогресса, моды и других причин приобретенные товары перестают удовлетворять потребностям населения. Он, как правило, не совпадает со сроком физического износа.

Поскольку данные о товарообороте учитывают продажу товаров в ценах приобретения, то и полученная на их основе стоимость имеющихся товаров оказывается определенной **в смешанных ценах**, зависящих от времени его приобретения. Поэтому для получения стоимости имеющихся на начало или конец года потребительских товаров долговременного пользования домашних хозяйств в **единых ценах** – текущих ценах на эти даты, постоянных ценах базового года или среднегодовых ценах текущего года необходимо использовать соответствующие индексы цен.

Расчеты стоимостных показателей наличия потребительских товаров долговременного пользования, находящихся в собственности домашних хозяйств, ведутся на федеральном уровне.

2.2.3. МЕТОДОЛОГИЯ РАСЧЕТА НАЛИЧИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ ДОЛГОВРЕМЕННОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО ПОЛНОЙ СТОИМОСТИ ПРИОБРЕТЕНИЯ

2.2.3.1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ СРОКОВ СЛУЖБЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ВЫБЫТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ ДОЛГОВРЕМЕННОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

Для каждого вида потребительских товаров долговременного пользования домашних хозяйств экспертным путем определяется **средний срок службы**.

Его определение осуществляется на основе данных (как правило, в натуральном выражении) о наличии имеющихся у населения к определенной дате потребительских товаров долговременного пользования и динамике годовых продаж соответствующих товаров. Расчет осуществляется следующим образом:

- данные, полученные на основе обследований домашних хозяйств о наличии различных видов товаров долговременного пользования в домашних хозяйствах на конец года t , сравниваются с суммарным количеством купленных домашними хозяйствами соответствующих товаров за годы t , $t-1$, $t-2$ и т. д.;
- определяется число лет, за которое количество приобретенных домашними хозяйствами товаров оказывается равным их наличию в домашних хозяйствах.

Определенный таким образом средний срок службы каждого вида товаров принимается за **срок их наиболее интенсивного выбытия**.

Далее на основе полученных средних сроков службы товаров данных об их приобретении по годам, закономерностях их выбытия, распределении имеющихся товаров длительного пользования по возрасту (году выпуска), по каждому виду товаров долговременного пользования экспертно определяются:

- **минимальный срок службы**, до которого выбытие практически не происходит;
- **максимальный срок службы**, при котором происходит практически полное выбытие товаров долговременного пользования.

В разделе 2 годовой формы выборочного обследования № 1-В «Опросный лист для обследования домашних хозяйств» приводятся данные о количестве товаров длительного пользования, по видам, их состоянию и дате последнего приобретения.

Например, возраст приобретенных новыми аудиовизуальных, фотографических товаров и компьютеров характеризуется следующими данными:

2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АКТИВЫ

Таблица 2.8
в процентах

Товары длительного пользования	Всего имелось в отчетном году товаров, приобретенных новыми	в том числе имеющих возраст (исходя из года приобретения), лет					
		0-3	4-6	7-11	12-22	23-32	33 и более
Телевизоры цветные	100	25,1	30,0	26,6	16,4	1,9	0,0
Телевизоры черно-белые	100	4,0	6,4	17,2	42,3	30,0	0,0
Видеомагнитофоны, видеоплееры	100	21,9	42,3	30,8	5,0	0,1	0,0
Видеокамеры	100	36,7	38,0	22,2	2,9	0,2	0,0
Радиоприемники	100	6,8	6,8	14,4	42,8	28,5	0,6
Музыкальные центры	100	46,4	33,0	15,0	5,4	0,2	0,0
Магнитофоны, аудиоплееры	100	20,3	25,4	29,1	22,8	2,5	0,0
Персональные компьютеры	100	73,1	22,6	3,3	0,9	0,1	0,0

Распределение имеющихся товаров длительного пользования по возрасту зависит не только от срока их службы, но и от динамики их приобретения населением. Сравнительно недавно появившиеся виды товаров, приобретение которых нарастает (цветные телевизоры, видеоаппаратура, компьютеры), оказываются в среднем моложе, чем давно производившиеся, приобретение которых не растет или даже уменьшается (радиоприемники, черно-белые телевизоры).

Поэтому сроки службы товаров не могут рассчитываться однозначно по данным о возрасте имеющихся товаров; при определении этих сроков учитывается также динамика их приобретения и выбытия.

Экспертно определенные **сроки службы** товаров долговременного пользования характеризуются следующими данными:

Таблица 2.9
лет

№ п/п	Наименование товарной группы	Срок службы		
		мини-мальный	средний (срок наиболее интенсивного выбытия)	максимальный
А	Б	1	2	3
1	Хлопчатобумажные ткани	1	2	3
2	Шерстяные ткани	2	4	6
3	Шелковые ткани	1	3	4
4	Льняные ткани	2	4	6
5	Одежда и белье	3	5	6
6	Меха и меховые изделия	5	10	15
7	Головные уборы	2	3	5
8	Трикотажные изделия	3	4	6
9	Обувь кожаная	2	3	4
10	Обувь резиновая	2	3	4
11	Мебель	5	20	30

2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АКТИВЫ

Окончание табл. 2.9

лет

№ п/п	Наименование товарной группы	Срок службы		
		мини-мальный	средний (срок наиболее интенсивного выбытия)	максимальный
12	Ковры и ковровые изделия	5	20	30
13	Металлическая посуда	6	10	20
14	Фарфоро-фаянсовая и стеклянная посуда	5	10	15
15	Часы	3	10	20
16	Электротовары	0	16	40
17	Печатные издания	10	20	30
18	Велосипеды и мотоциклы	5	10	15
19	Товары для физической культуры и спорта	5	10	15
20	Теле-, радиотовары	2	10	26
21	Музыкальные инструменты	5	20	30
22	Прочие культтовары	6	10	15
23	Ювелирные изделия (кроме наиболее дорогих, относящихся к ценностям)	Бессрочно	Бессрочно	Бессрочно
24	Легковые автомобили (используемые для личного потребления)	8	10	15
25	Швейные машины	10	20	30
26	Прочие непродовольственные товары	6	10	15

2.2.3.2. ИСХОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОДАЖЕ НАСЕЛЕНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ ДОЛГОВРЕМЕННОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ В ЦЕНАХ СООТВЕТСТВУЮЩИХ ЛЕТ ЗА ПЕРИОД, РАВНЫЙ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ СРОКА ИХ СЛУЖБЫ

Исходной информацией являются стоимостные данные:

- о проданных населению товарах по их видам из формы № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг»;
- об обороте розничной торговли непродовольственными товарами полудлительного пользования за сентябрь и товарами длительного пользования – за декабрь отчетного года (с пересчетом на год) из формы № 1-ТОРГ (годовая) «Сведения о продаже и запасах товаров в организациях оптовой и розничной торговли»;

- о продаже непродовольственных товаров в розничной торговле за отчетный год из формы № 1-торговля (квартальная) «Обследование розничной продажи отдельных товаров в разрезе ассортиментных групп»;

- об общей стоимости проданных населению товаров за март (с пересчетом на год) и удельном весе в ней непродовольственных товаров длительного пользования всего, и в том числе на территории рынков, из формы выборочного обследования № 1-ИНД (торг) «Анкета обследования индивидуальных предпринимателей в розничной торговле» по состоянию на 1 апреля.

В соответствии с вышеизложенным учитываются данные по всем формам торговли. Не включаются в расчет (или исключаются из расчета – в зависимости от используемых исходных данных): товары недолговременного использования; товары, относящиеся к основным фондам и ценностям; товары, приобретенные поддержанными (их доля за последние годы устанавливается по данным бюджетных обследований домашних хозяйств); товары, проданные юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в порядке мелкооптовой торговли.

2.2.4. МЕТОДОЛОГИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАЛИЧИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ ДОЛГОВРЕМЕННОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО ПОЛНОЙ СТОИМОСТИ ПРИОБРЕТЕНИЯ В СМЕШАННЫХ ЦЕНАХ

Объем накопленных потребительских товаров долговременного пользования в домашних хозяйствах по полной стоимости приобретения определяется на основании:

- динамических рядов покупок товаров долговременного пользования;
- экспертно определенных минимальных, средних и максимальных сроков службы по каждому конкретному виду товаров;
- общих для всех видов товаров формул, характеризующих их выбытие в домашних хозяйствах.

Расчет проводится по формуле:

$$S_n = \sum_{i=0}^{T_{max}} P(i) \times f(i+0,5), \quad (7)$$

где S_n – стоимостная оценка накопленных потребительских товаров долговременного пользования домашних хозяйств по полной стоимости приобретения в смешанных ценах;

$P(i)$ – стоимость покупок населением товаров долговременного пользования по соответствующей товарной группе в году i в ценах приобретения;

$f(i+0,5)$ – доля приобретенных в году i товаров, оставшаяся в потреблении:

$$f(i+0,5)=\left\{\begin{array}{ll} 1 & \text{при } 0 \leq i+0,5 \leq T_{\min}; \\ 1 - \frac{(i+0,5-T_{\min})^2}{(T_{\max}-T_{\min}) \times (T_{\text{inv}}-T_{\min})} & \text{при } T_{\min} \leq i+0,5 \leq T_{\text{inv}}; \\ \frac{[T_{\max}-(i+0,5)]^2}{(T_{\max}-T_{\min}) \times (T_{\max}-T_{\text{inv}})} & \text{при } T_{\text{inv}} \leq i+0,5 \leq T_{\max}; \\ 0 & \text{при } i+0,5 \geq T_{\max}, \end{array}\right. \quad (8)$$

где T_{\min} – минимальный срок службы, до которого выбытие не происходит;

T_{inv} – срок наиболее интенсивного выбытия;

T_{\max} – срок службы, при котором происходит практически полное выбытие товаров длительного пользования из сферы потребления;

i – годы приобретения товаров, пронумерованные от 0 до T_{\max} по количеству лет между ними и расчетным годом, по состоянию на конец которого проводится расчет наличия товаров;

0,5 – коэффициент, позволяющий учитывать выбытие на середину года для получения более точной оценки накопленных товаров.

2.2.5. МЕТОДОЛОГИЯ РАСЧЕТА НАЛИЧИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ ДОЛГОВРЕМЕННОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО СТОИМОСТИ ПРИОБРЕТЕНИЯ С УЧЕТОМ ИЗНОСА

При оценке потребительских товаров длительного пользования домашних хозяйств по остаточной стоимости необходимо учитывать влияние факторов физического и морального износов на снижение стоимости товаров.

Изменение стоимости товаров длительного пользования под влиянием физического износа связано с постепенным ухудшением их состояния по мере использования в процессе ведения домашнего хозяйства. Влияние физического износа учитывается, исходя из предположения о его равномерном начислении.

Моральное старение протекает в социальной среде и выражается в изменении общественного отношения к предмету, т.е. постепенной потере им стоимости вследствие появления похожих по назначению, удовлетворяющих примерно той же потребности, но более совершенных товаров.

Для учета снижения стоимости потребительских товаров долговременного пользования домашних хозяйств за счет морального износа вводится понятие **«срок морального износа»**, под которым понимается временной отрезок, в течение которого происходит относительное снижение потребительских свойств товаров долговременного пользования домашних хозяйств по сравнению с вновь появившимися на рынке моделями. Предполагается, что протекание морального износа в течение «срока морального износа» происходит равномерно.

Учет влияния факторов физического и морального износов на снижение стоимости товаров долговременного пользования домашних хозяйств позволяет получить оценки величины накопленных домашних товаров по остаточной стоимости.

Оценка расчета наличия потребительских товаров долговременного пользования домашних хозяйств по остаточной стоимости приобретения производится по следующей формуле:

$$S_o = \sum_{i=0}^N P(i) \times f(i+0,5) \times \Gamma_o ;$$

$$\Gamma_o = \left(1 - \frac{i}{T_{fiz}}\right) \times \left(1 - \frac{i}{T_{mor}}\right), \quad (9)$$

где S_o – наличие потребительских товаров долговременного пользования домашних хозяйств по остаточной стоимости приобретения;

Γ_o – коэффициент годности, т.е. соотношение остаточной и полной стоимости товаров;

T_{fiz} – срок полного физического износа товара;

T_{mor} – срок его полного морального износа.

Если $i < T_{fiz}$ и $i < T_{mor}$, $H_o \neq 0$, а если $i \geq T_{fiz}$ или $i \geq T_{mor}$, то $H_o = 0$ (отрицательная остаточная стоимость считается равной 0).

Это означает, что коэффициент годности становится равным 0 (и остаточная стоимость соответственно тоже становится равной 0), как только исчерпывается хотя бы один из двух сроков полного износа (срок полного физического износа или срок полного морального износа).

Если период физического износа меньше или равен периоду морального износа, $T_{fiz} \leq T_{mor}$, то срок полного износа T_{iz} должен быть равен периоду окончательного выбытия объектов: $T_{iz} = T_{fiz} = T_{max}$.

Если же, наоборот, период морального износа меньше периода физического износа, $T_{mor} < T_{fiz}$, то срок полного износа меньше периода окончательного выбытия объектов $T_{iz} = T_{mor} < T_{max}$. При этом имеется в виду, что часть объектов еще некоторое время, до окончательного физического износа, служит потребителям, имея нулевую остаточную стоимость.

2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АКТИВЫ

Оценка сроков износа потребительских товаров долговременного пользования в домашних хозяйствах определена экспертно:

Таблица 2.10

лет

№ п/п	Наименование товарной группы	Срок полного физического износа	Срок полного морального износа	Срок полного износа
А	Б	1	2	3
1	Хлопчатобумажные ткани	3	30	3
2	Шерстяные ткани	6	30	6
3	Шелковые ткани	4	30	4
4	Льняные ткани	6	30	6
5	Одежда и белье	6	30	6
6	Меха и меховые изделия	15	20	15
7	Головные уборы	5	15	5
8	Трикотажные изделия	6	10	6
9	Обувь кожаная	4	8	4
10	Обувь резиновая	4	8	4
11	Мебель	30	30	30
12	Ковры и ковровые изделия	30	30	30
13	Металлическая посуда	20	30	20
14	Фарфоро-фаянсовая и стеклянная посуда	15	30	15
15	Часы	20	20	20
16	Электротовары	40	20	20
17	Печатные издания	30	50	30
18	Велосипеды и мотоциклы	15	30	15
19	Товары для физической культуры и спорта	15	20	15
20	Теле-, радиотовары	26	20	20
21	Музыкальные инструменты	30	30	30
22	Прочие культтовары	15	20	15
23	Ювелирные изделия (кроме наиболее дорогих, относящихся к ценностям)	Бессрочно	Бессрочно	Бессрочно
24	Легковые автомобили (используемые для личного потребления)	15	20	15
25	Швейные машины	30	30	30
26	Прочие непродовольственные товары	6	10	6

2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АКТИВЫ

Пример расчета наличия у населения кожаной обуви на конец 2003 г. в ценах приобретения по полной и остаточной стоимости приведен в следующей таблице (данные условные):

Таблица 2.11

Исходные данные о сроках службы и износа: $T_{min} = 2$, $T_{inv} = 3$, $T_{max} = 4$, $T_{fiz} = 4$, $T_{mor} = 8$.	№ строки	Год приобретения				
		1999	2000	2001	2002	2003
А	Б	1	2	3	4	5
Объем покупок населением в ценах приобретения (млн. руб.)	01	1235	1525	1911	2285	2613
i – годы приобретения, пронумерованные по количеству лет до расчетного года	02	4	3	2	1	0
$i + 0,5$ (годы)	03	4,5	3,5	2,5	1,5	0,5
$f(i+0,5)$ – доля приобретенных товаров, оставшихся в потреблении (в размах)	04	0	$(4-3,5)^2/(4-2) \times (4-3) = 0,125$	$1 - (2,5-2)^2 / (4-2) \times (3-2) = 0,875$	1	1

2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АКТИВЫ

Продолжение табл. 2.11

Исходные данные о сроках службы и износа: $T_{min} = 2$, $T_{inv} = 3$, $T_{max} = 4$, $T_{fiz} = 4$, $T_{mor} = 8$.	№ строки	Год приобретения				
		1999	2000	2001	2002	2003
А	Б	1	2	3	4	5
Объем покупок каждого года по полной стоимости приобретения, оставшихся у населения к концу расчетного года t_0 (млн. руб.) (стр. 01 x стр. 04)	05	0	191	1672	2285	2613
$\left(1 - \frac{i}{T_{fiz}}\right) \times$ $\left(1 - \frac{i}{T_{mor}}\right)$ <p>– коэффициент годности (соотношение остаточной и полной стоимости) (в разгах)</p>	06	$(1 - 4/4) \times (1 - 4/8) = 0$	$(1 - 3/4) \times (1 - 3/8) = 0,156$	$(1 - 2/4) \times (1 - 2/8) = 0,375$	$(1 - 1/4) \times (1 - 1/8) = 0,656$	$(1 - 0/4) \times (1 - 0/8) = 1$

2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АКТИВЫ

Продолжение табл. 2.11

Исходные данные о сроках службы и износа: $T_{min} = 2$, $T_{inv} = 3$, $T_{max} = 4$, $T_{fiz} = 4$, $T_{mor} = 8$.	№ строки	Год приобретения				
		1999	2000	2001	2002	2003
А	Б	1	2	3	4	5
Объем покупок каждого года по остаточной стои- мости приобрете- ния, оставшихся у населения к концу расчетного года t_0 (млн. руб.). (стр. 05 x стр. 06)	07	0	30	627	1499	2613
S_n – стоимость потребительских товаров по полной стоимости приоб- ретения к концу года i Σ граф с 1-й по 5-ю по стр. 5	08	x	x	x	x	6761
S_0 – стоимость потребительских товаров по оста- точной стоимости приобретения к концу года t_0 Σ граф с 1-й по 5-ю по стр. 7	09	x	x	x	x	4769

2.2.6. МЕТОДОЛОГИЯ РАСЧЕТА НАЛИЧИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ ДОЛГОВРЕМЕННОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО ВОССТАНОВИТЕЛЬНОЙ СТОИМОСТИ В СОПОСТАВИМЫХ И СРЕДНЕГОДОВЫХ ЦЕНАХ

Данные о полной и остаточной стоимости товаров долговременного пользования домашних хозяйств, выраженные в смешанных ценах приобретения разных лет, недостаточны для анализа наличия этих товаров.

Длительность периодов функционирования товаров долговременного пользования домашних хозяйств, изменение цен и условий производства и реализации в течение этого периода обуславливают необходимость использования различных видов их оценки. Для того чтобы можно было сравнивать стоимость потребительских товаров долговременного пользования домашних хозяйств с показателями национального богатства, другими социально-экономическими показателями, анализировать динамику наличия этих товаров в домашних хозяйствах, необходимо производить их оценку по восстановительной стоимости на дату учета, а также в постоянных и среднегодовых ценах. Для этого используются индексы цен на соответствующие группы потребительских товаров.

2.2.6.1. РАСЧЕТ ПОЛНОЙ ВОССТАНОВИТЕЛЬНОЙ И ОСТАТОЧНОЙ ВОССТАНОВИТЕЛЬНОЙ СТОИМОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ ДОЛГОВРЕМЕННОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

Под полной восстановительной стоимостью потребительских товаров долговременного пользования понимается стоимость этих товаров в текущих ценах, т. е. объем затрат на их воспроизводство в современных условиях с учетом изменения экономических условий их производства и приобретения.

Под остаточной восстановительной стоимостью этих товаров понимается их полная восстановительная стоимость, уменьшенная на величину их физического и морального износа.

Расчет стоимости потребительских товаров долговременного пользования домашних хозяйств, накопленных к определенной дате, в текущих ценах, существующих на эту дату, осуществляется последовательно по каждому году приобретения. Для пересчета стоимости годового приобретения товаров используются следующие коэффициенты пересчета:

$$I_{mln} = I_m^{2p} \times I_{m+1}^g \times \dots \times I_i^g \times \dots \times I_{l-1}^g; \quad (10)$$

$$I_{mlk} = I_m^{2p} \times I_{m+1}^g \times \dots \times I_i^g \times \dots \times I_l^g, \quad (11)$$

где l — год, по состоянию на начало или конец которого определяется восстановительная стоимость потребительских товаров долговременного пользования домашних хозяйств;

m — годы, в которые приобретались товары, оставшиеся в домашних хозяйствах к началу или концу года l ;

I_{min} – коэффициент пересчета среднегодовых цен приобретения товаров в году m в цены на начало года I ;

I_{mlk} – коэффициент пересчета среднегодовых цен приобретения товаров в году m в цены на конец года I ;

I_m^{2p} – индекс цен за 2-е полугодие года m ;

I_i^g – годовой индекс цен в году I ;

I_l^g – годовой индекс цен в году I .

Восстановительная стоимость потребительских товаров долговременного пользования определяется по следующим формулам:

$$S_{pw} = \sum_{i=0}^{T_{max}} (S_{pprm} \times I_{ml}); \quad (12)$$

$$S_{ow} = \sum_{i=0}^{T_{max}} (S_{oprm} \times I_{ml}), \quad (13)$$

где S_{pw} – полная восстановительная стоимость потребительских товаров долговременного пользования;

S_{ow} – их остаточная восстановительная стоимость;

S_{pprm} – полная стоимость приобретения товаров в году m , оставшихся к началу или концу года I ;

S_{oprm} – остаточная стоимость товаров, приобретенных в году m , оставшихся к началу или концу года I с учетом их износа к этому времени;

I_{ml} – коэффициенты пересчета среднегодовых цен приобретения товаров в году m в цены на начало или конец года.

2.2.6.2. РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ ДОЛГОВРЕМЕННОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ПОСТОЯННЫХ ЦЕНАХ

Расчет стоимости потребительских товаров долговременного пользования, имеющих в домашних хозяйствах, в постоянных ценах позволяет определить изменение их физического объема в течение того или иного периода.

Для осуществления этого расчета используется следующая формула:

$$S_{pz} = S_{pw} \times I_{lb}, \quad (14)$$

где S_{pz} – стоимость потребительских товаров долговременного пользования домашних хозяйств в сопоставимых ценах, т.е. в ценах, существовавших на базисную дату;

b – базисная дата;

l – дата, на которую определена полная восстановительная стоимость;

I_{lb} – индекс цен за период между датами l и b .

Возможен также расчет на основе пересчета полной стоимости приобретения товаров в году m , оставшихся к началу или концу года (S_{pprm}), по формуле:

$$S_{pz} = \sum_{i=0}^{T_{max}} (S_{pprm} \times I_{mb}), \quad (15)$$

где I_{mb} – индексы цен за период между серединой года приобретения m и базисной датой b .

2.2.6.3. РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ ДОЛГОВРЕМЕННОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В СРЕДНЕГODOVЫХ ЦЕНАХ

Оценка в среднегодовых ценах позволяет сравнивать стоимость потребительских товаров долговременного пользования с интервальными (т.е. учитываемыми за период, а не на дату) показателями, определяемыми в текущих ценах, и с показателями, рассчитываемыми в среднегодовых ценах, – в том числе с объемами годового производства товаров, с социально-экономическими показателями, характеризующими стоимость экономических активов, уровень жизни населения.

Стоимость потребительских товаров долговременного пользования, имеющихся в домашних хозяйствах, выраженная в среднегодовых ценах данного года, определяется на основе данных об их текущей восстановительной стоимости по формулам:

$$S_{sgzn} = S_{pwn} \times I_l^{1p}; \quad (16)$$

$$S_{sgzk} = \frac{S_{pwk}}{I_l^{2p}}; \quad (17)$$

$$S_{sgzsr} = \frac{S_{sgzn} + S_{sgzk}}{2}, \quad (18)$$

где S_{sgzn} , S_{sgzk} и S_{sgzsr} – стоимость потребительских товаров долговременного пользования, имеющих в домашних хозяйствах, соответственно на начало года, конец года и в среднем за год, определенные в среднегодовых ценах данного года;

S_{pwn} – полная восстановительная стоимость потребительских товаров долговременного пользования на начало года;

S_{pwk} – полная восстановительная стоимость потребительских товаров долговременного пользования на конец года;

I_l^{1p} – индекс цен за 1-е полугодие данного года, применяемый для пересчета из цен на начало года в среднегодовые цены;

I_l^{2p} – индекс цен за 2-е полугодие данного года, применяемый для пересчета из цен на конец года в среднегодовые цены.

Для обеспечения необходимой точности расчетов наличия потребительских товаров долговременного пользования домашних хозяйств по восстановительной стоимости, в сопоставимых и среднегодовых ценах в случаях существенных изменений динамики цен в течение года, вместо индекса цен за 1-е полугодие следует использовать индекс I_{1p} , определяемый по формуле:

$$I_{1p} = \frac{(I_1 + I_2 + I_3 + \dots I_{12})}{12} \quad (19)$$

или

$$I_{1p} = \sqrt[12]{I_1 \times I_2 \times I_3 \dots \times I_{12}}, \quad (20)$$

где I_i – месячные индексы цен от начала года до конца соответствующего месяца.

Соответственно вместо индекса цен за 2-е полугодие используется индекс I_{2p} , определяемый по формуле:

$$I_{2p} = \frac{I_g}{I_{1p}}, \quad (21)$$

где I_g – индекс цен за год.

3. СТАТИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

3.1. СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

3.1.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Целью проведения статистического наблюдения за деятельностью малых предприятий является формирование показателей их деятельности в разрезе регионов, видов экономической деятельности, форм собственности.

Анализ результатов обследования позволяет выявить особенности развития малого предпринимательства, определить его долю в основных макроэкономических показателях.

Объектами наблюдения являются юридические лица, которые в соответствии со статьей 3 Федерального закона «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ относятся к субъектам малого предпринимательства (малым предприятиям).

Согласно статье 5 указанного Закона «государственная статистическая и бухгалтерская отчетность малых предприятий представляется в утверждаемом Правительством Российской Федерации порядке, предусматривающем упрощенные процедуры и формы отчетности...».

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.10.1995 № 1389-р Росстат осуществляет текущее статистическое наблюдение за деятельностью малых предприятий в режиме выборочных квартальных обследований.

Бланк обследования (форма федерального государственного статистического наблюдения № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия») состоит из пяти разделов.

В первый раздел включены показатели, характеризующие среднюю численность, фонд начисленной заработной платы и выплаты социального характера по работникам списочного состава (без внешних совместителей), внешним совместителям, работникам, выполнявшим работы по договорам гражданско-правового характера.

Второй раздел содержит основные экономические показатели: отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами, продано товаров несобственного производства, остатки готовой продукции собственного производства на конец отчетного периода (промышленной, сельскохозяйственной), остатки товаров для перепродажи на конец отчетного периода, расходы на приобретение товаров для перепродажи, выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг; а также инвестиции в основной капитал (в части новых и приобретенных по импорту основных средств).

Третий раздел представлен показателями оптовой и розничной продажи товаров и оборотами общественного питания.

Четвертый раздел включает показатели перевозки грузов и грузооборота автомобильного транспорта малых предприятий.

Пятый раздел предназначен для заполнения данными по видам товаров, произведенных малыми предприятиями, а также проданных ими в розничной или оптовой торговле.

Сбор сведений от малых предприятий осуществляется выборочным методом с последующим распространением данных по показателям 1-го, 2-го и 3-го разделов формы № ПМ на генеральную совокупность (основу выборки) в разрезе территорий, основных видов экономической деятельности, форм собственности.

Показатели 4-го и 5-го разделов формы № ПМ формируются без распространения по сумме представленных предприятиями отчетов. Информация по 4-му разделу используется при досчетах общего объема грузооборота по предприятиям всех видов деятельности, а также по автопредприятиям, по 5-му разделу – при проведении досчетов объема выпуска продукции (в натуральном выражении) и продаж по видам товаров.

3.1.2. ЭТАПЫ РАБОТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ ВЫБОРОЧНОГО НАБЛЮДЕНИЯ

1. Формирование генеральной совокупности малых предприятий (основы выборки).
2. Формирование выборочной совокупности малых предприятий.
3. Сбор информации по форме № ПМ от малых предприятий, попавших в выборочную совокупность, ее ввод, контроль, корректировка.
4. Распространение выборочных данных на генеральную совокупность и расчет характеристик точности получаемых результатов.
5. Формирование итогов обследования в целом по Российской Федерации, в разрезе ее субъектов, видов экономической деятельности, форм собственности, расчет характеристик точности получаемых результатов.

Этапы 1-4 реализуются на региональном уровне, этап 5 – на федеральном уровне.

3.1.3. ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВЫ ВЫБОРКИ

Для формирования генеральной совокупности (основы выборки) малых предприятий из Статистической части Статрегистра (БДГС), зафиксированной по состоянию на начало года, выбираются те объекты, сочетание реквизитов которых характерно для малых предприятий.

По каждому отобранному объекту извлекаемая из БДГС информация содержит следующие реквизиты:

- коды Общероссийского классификатора предприятий и организаций (ОКПО), Общероссийского классификатора объектов административно-территориального деления (ОКАТО), Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД), Общероссийского классификатора форм собственности (ОКФС), краткое наименование предприятия (организации);

- показатель «выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)» (далее выручка) из бухгалтерской отчетности за год $t-2$ (например, в 2005 г. – за 2003 г. и т. д.).

3.1.4. ФОРМИРОВАНИЕ ВЫБОРОЧНОЙ СОВОКУПНОСТИ

Выборочная совокупность формируется на региональном уровне один раз в год и используется в течение всего года.

Для формирования выборочной совокупности основа выборки разделяется на три группы (массива).

В *первый массив* включаются нетипичные малые предприятия, которые по значению одного или нескольких показателей выделяются из общей массы предприятий, являясь единственными представителями малого предпринимательства по конкретному виду деятельности или территории, а также малые предприятия, осуществляющие добычу и переработку рыбы и морепродуктов. Все объекты этого массива включаются в выборочную совокупность.

Второй массив включает малые предприятия, по которым в БДГС имеются данные о выручке. Предполагается, что во второй массив попадает основная масса предприятий, которые являются типичными для своего вида деятельности.

Выборочная совокупность по данному массиву формируется методом расслоенного случайного отбора.

Первым этапом формирования выборочной совокупности является расслоение (стратификация). Расслоение основы выборки для второго массива осуществляется на региональном уровне по трем признакам:

ОКВЭД	по видам экономической деятельности	72 слоя;
ОКФС	по формам собственности	5 слоев;
ВЫРУЧКА		5 слоев.

Число единиц наблюдения, выбираемых из слоя, определяется в соответствии с оптимальным размещением по Нейману по признаку «выручка».

Число единиц наблюдения по субъектам Российской Федерации определяется исходя из того, что значение коэффициента вариации оценки по признаку размещения «выручка» не должно превышать 5%.

Третий массив включает предприятия, по которым в БДГС нет данных о выручке (вновь созданные, временно приостановившие деятельность, не представившие бухгалтерскую отчетность).

Расслоение единиц наблюдения генеральной совокупности для третьего массива осуществляется на региональном уровне по двум признакам:

ОКВЭД	по видам экономической деятельности	72 слоя;
ОКФС	по формам собственности	5 слоев.

Выборочная совокупность по данному массиву формируется пропорциональным размещением объема подвыборки, отводимого на данный массив.

3.1.5. ОБРАБОТКА ПОЛНЫХ НЕОТВЕТОВ ЕДИНИЦ НАБЛЮДЕНИЯ

Для обработки полных ответов респондентов при числе ответов 80% и более применяется метод заполнения случайным подбором в классах замещения. При этом вся выборочная совокупность малых предприятий делится на классы по видам

экономической деятельности. Неотвettившему малому предприятию приписываются значения признаков выбранного случайным образом предприятия-донора из соответствующего класса замещения.

При числе ответов респондентов менее 80% применяется метод перевзвешивания. Вес неотвettившего малого предприятия перераспределяется на отвettившие малые предприятия в данном слое.

3.1.6. ФОРМИРОВАНИЕ ИТОГОВ ОБСЛЕДОВАНИЯ

Полученные выборочные данные по показателям разделов 1, 2 и 3 формы № ПМ распространяются на регламентные подсовокупности (области изучения) генеральной совокупности, а также на совокупность в целом по формуле простого оценивания (по среднему на единицу).

Оценка точности данных выборочного обследования малых предприятий осуществляется на основе рассчитываемых на региональном и федеральном уровнях коэффициентов вариации показателей формы № ПМ.

По показателям разделов 4 и 5 формы № ПМ формируются групповые итоги, а также итоги по выборочной совокупности в целом; при этом распространение выборочных данных на генеральную совокупность не производится.

3.2. СТРУКТУРНАЯ СТАТИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ

3.2.1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СТРУКТУРНОЙ СТАТИСТИКИ

Начиная с 1998 г., в России проводится годовое структурное обследование по форме федерального государственного статистического наблюдения № 1-предприятие «Основные сведения о деятельности предприятия».

Основываясь на общих принципах статистики предприятий, программа этого наблюдения унифицирована для всех организаций, независимо от их отраслевой принадлежности и формы собственности. Внедрение в статистическую практику происходило поэтапно. На первом этапе по итогам за 1998 и 1999 гг. обследование проводилось на предприятиях промышленности. По итогам за 2000 и 2001 гг. оно распространялось также на строительные организации, организации торговли и общественного питания. Начиная с отчета за 2002 г. обследованию подлежат организации всех отраслей экономики, кроме организаций, являющихся субъектами малого предпринимательства, бюджетных и финансовых организаций.

Являясь составной частью общей комплексной системы наблюдений за хозяйствующими субъектами, годовое структурное обследование предприятий занимает особое место. Именно в рамках этого обследования создается информационная база по структурной статистике, которая в Европейском союзе регулируется соответствующим постановлением ЕС 1996 г.

Программа годового структурного обследования представляет собой систему показателей, характеризующих структуру и эволюцию предприятий, использование факторов производства и результатов производственной деятельности. По своему концептуальному подходу структурное обследование приближается к переписи предприятий.

Основными задачами структурной статистики являются:

- характеристика объемов предпринимательской деятельности;
- характеристика структуры производственной системы;
- формирование информационной базы для расчета макроэкономических показателей;
- характеристика демографии предприятий;
- актуализация на основе данных обследования регистра предприятий и местных единиц;
- идентификация предприятий по их основному виду деятельности.

В условиях перехода на Общероссийский классификатор видов экономической деятельности годовое структурное обследование решает также дополнительную задачу, связанную с формированием информационной базы для проведения ретроспективных пересчетов отдельных показателей в соответствии с новым классификатором.

3.2.2. ПРОГРАММА СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ

Программа годового структурного обследования базируется на основных международных стандартах, определенных в соответствующих нормативных документах, в частности нормативном документе Совета ЕС по структурной статистике предприятий (Council Regulation, No 58/97, 20.12.1996¹⁾). Согласно этому документу ежегодно по предприятиям должны быть получены следующие показатели: оборот (turnover), объем производства (production value), добавленная стоимость (value added), затраты на рабочую силу (personnel costs), общая стоимость покупок товаров и услуг (total purchases of goods and services), стоимость товаров и услуг, купленных для перепродажи (purchases of goods and services for resale), валовые инвестиции в материальные активы (gross investment in tangible goods), численность работающих по найму (number of persons employed). Этот перечень является общим для всех предприятий. Для предприятий отдельных видов деятельности он дополняется некоторыми другими показателями.

Отчетной единицей годового структурного обследования (единицей, представляющей данные) является юридическое лицо.

Все показатели годового структурного обследования юридическое лицо представляет в целом по предприятию, а важнейшие из них – также по составляющим его единицам статистического наблюдения.

Можно выделить несколько информационных блоков годового структурного обследования.

В целом по предприятию представляются следующие группы показателей (по разделам формы обследования).

1. *Демография предприятия.* В данном разделе юридическое лицо представляет информацию о дате создания предприятия, способе образования, структурных изменениях.

2. *Организационная структура юридического лица.* В данном разделе приводится информация о структуре предприятия с точки зрения территориального размещения его подразделений: количество территориально-обособленных подразделений, филиалов, в том числе находящихся на территории других субъектов Российской

¹⁾ Official Journal of the European Communities. No L14, 17.1.1997.

Федерации, чем его головное подразделение. Кроме того, приводится информация о количестве дочерних и зависимых обществ.

3. *Уставный капитал.* В данном разделе приводятся данные о величине уставного капитала на конец отчетного года (государственные и муниципальные унитарные предприятия показывают величину уставного фонда), его распределение по акционерам (учредителям). При этом выделяются следующие группы акционеров (учредителей):

- федеральные органы исполнительной власти;
- органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
- органы местного самоуправления;
- коммерческие организации (кроме кредитно-финансовых учреждений);
- кредитно-финансовые учреждения;
- некоммерческие организации;
- физические лица.

Юридические лица, имеющие в составе уставного капитала взносы иностранных юридических и физических лиц, показывают величину этих взносов по каждой стране-партнеру.

4. *Производство и отгрузка товаров, работ и услуг.* В данном блоке приводится информация о результатах производственной деятельности в целом по предприятию в стоимостном выражении по показателям:

- отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами;
- отгружено товаров, приобретенных на стороне;
- произведено промышленной и сельскохозяйственной продукции, зачисленной в основные средства.

В объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных собственными силами работ и услуг, включается стоимость товаров, которые фактически отгружены (переданы) в отчетном периоде потребителям – другим юридическим и физическим лицам (включая товары, сданные по акту заказчику на месте), стоимость работ и услуг, выполненных собственными силами по заказам со стороны, независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет.

В объем отгруженных товаров, приобретенных на стороне, включается стоимость отгруженных (переданных) на сторону товаров, приобретенных на стороне для целей продажи (перепродажи).

Отгруженные товары собственного производства, работы и услуги, выполненные собственными силами, и отгруженные товары, приобретенные на стороне, показываются:

- включая налог на добавленную стоимость, акцизы и другие аналогичные платежи,
- без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных платежей.

Кроме этого, приводятся сведения об остатках готовой продукции, незавершенном производстве, стоимости переработанного давальческого сырья.

5. Расходы на производство и реализацию товаров, работ и услуг. В данном разделе юридические лица приводят информацию о покупках товарно-материальных ценностей, их остатках и других расходах, связанных с производством и реализацией продукции:

- расходы на приобретение сырья, материалов, покупных полуфабрикатов, энергии, топлива, их остатки на начало и конец отчетного периода;

3. СТАТИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

- расходы на приобретение товаров для перепродажи, их остатки на начало и конец отчетного периода;

- расходы на оплату труда;
- единый социальный налог;
- амортизация основных средств;
- расходы на оплату услуг сторонних организаций;
- другие расходы организации.

Расходы на приобретение сырья, материалов, покупных полуфабрикатов, энергии, топлива представляют собой стоимость фактически поступивших (без НДС) за весь отчетный год материальных ценностей, предназначенных для производства и реализации продукции. Они показываются по фактической себестоимости их приобретения, т. е. с учетом расходов по заготовке и доставке их на предприятие.

Отдельные показатели в ходе структурного обследования представляются не только в целом по предприятию, но и по каждому территориально-обособленному подразделению в разрезе каждого вида деятельности.

К таким показателям относятся:

- средняя численность работников;
- фонд начисленной заработной платы;
- выпуск товаров и услуг.

Средняя численность работников организации включает среднесписочную численность работников; среднюю численность внешних совместителей; среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

В фонд заработной платы включаются начисленные организациями суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах за отработанное и неотработанное время, компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплата питания и проживания, имеющая систематический характер.

В выпуск товаров и услуг включается стоимость готовых изделий, выработанных за отчетный период, предназначенных для реализации на сторону (другим юридическим и физическим лицам), передачи своим непрофильным подразделениям, зачислению в состав собственных основных средств, выдачи своим работникам в счет оплаты труда, работы и услуги, выполненные собственными силами по заказам со стороны. По оптовой и розничной торговле показывается объем валовой прибыли, которая представляет собой разницу между продажной и покупной стоимостью реализованных товаров (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей). По общественному питанию включается стоимость проданной собственной кулинарной продукции в фактических продажных ценах, а также разница между продажной и покупной стоимостью товаров, проданных без кулинарной обработки для потребления на месте.

Данные об объеме выпуска товаров и услуг показываются в фактических отпускных ценах без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных платежей.

Особенностью обследования за 2002-2004 гг. является то, что сбор такой информации был осуществлен на базе двух классификаторов одновременно – Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД) и Общесоюзного классификатора отраслей народного хозяйства (ОКОНХ). Для этого от юридических лиц были запрошены данные в целом по предприятию и каждому территориально-обособленному подразделению в разрезе группировок, полученных в результате пере-

сечения двух вышеуказанных классификаторов. Это позволило определить коэффициенты по ОКОНХ, на базе которых можно осуществить ретроспективный пересчет отдельных показателей по ОКВЭД.

3.2.3. ФОРМИРОВАНИЕ АГРЕГИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИИ И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ЕЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ

Агрегация данных годового структурного обследования по форме № 1-предприятия осуществляется путем суммирования первичных данных, представленных юридическими лицами.

По каждому показателю сводные данные формируются как в целом по всей совокупности обследуемых предприятий, так и по следующим подсовокупностям (разрезам):

- по федеральным округам, субъектам Российской Федерации (данные каждого предприятия учитываются по тому региону, на территории которого зарегистрировано юридическое лицо или находится его головное подразделение);

- по видам экономической деятельности по ОКОНХ и ОКВЭД (данные каждого предприятия учитываются по тому виду деятельности, каковой является для него основным);

- по организационно-правовым формам и формам собственности предприятий.

Сводные данные по территориально-обособленным подразделениям по показателям средней численности работников, фонда начисленной заработной платы, выпуска товаров и услуг формируются в следующих разрезах:

- по федеральным округам, субъектам Российской Федерации (данные каждого территориально-обособленного подразделения учитываются по тому региону, на территории которого он осуществляет свою деятельность);

- по видам экономической деятельности по ОКОНХ и ОКВЭД (данные каждого территориально-обособленного подразделения учитываются по тому виду деятельности, каковой является для него основным).

Сводные данные о средней численности работников, фонде начисленной заработной платы, выпуске товаров и услуг формируются также по каждому виду деятельности, осуществляемому предприятиями и их территориально-обособленными подразделениями («чистый» вид деятельности).

Данные публикуются в статистическом бюллетене «Структура и основные сведения о деятельности предприятий».

3.3. КРАТКОСРОЧНАЯ СТАТИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ

В рамках решения задачи формирования информационного ресурса для принятия управленческих решений краткосрочная статистика играет особую роль. Она состоит в отслеживании основных тенденций экономического развития.

Информационная база краткосрочной статистики характеризует производственную, финансовую, инвестиционную деятельность хозяйствующих субъектов в рыночных условиях, использование основных факторов производства и обеспечивает отражение экономических процессов в стране, их объемы и динамику.

С 1998 г. в статистическую практику внедрены унифицированные формы текущего статистического наблюдения за деятельностью предприятий, не являющихся субъектами малого предпринимательства (далее – крупные и средние организации).

Формы ориентированы на отражение всех видов экономической активности каждой организации (предприятия)²⁾, что позволяет повысить точность текущих оценок выпуска товаров и услуг и, следовательно, точность расчета валового внутреннего продукта.

Формы используются для статистического наблюдения за всеми юридическими лицами (независимо от организационно-правовой формы, вида деятельности и форм собственности), на которых имеет место соответствующее явление.

В настоящее время обследование крупных и средних организаций в текущем (внутригодовом) режиме осуществляется на основании следующих форм федерального государственного статистического наблюдения:

№ П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг»;

№ П-2 «Сведения об инвестициях»;

№ П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»;

№ П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»;

№ П-5(м) «Основные сведения о деятельности организации».

Блок показателей, содержащихся в формах, позволяет оперативно отследить ситуацию, складывающуюся на рынке товаров и услуг, проанализировать положение в сфере занятости и оплаты труда, оценить финансовое положение организаций и предприятий, привлечение инвестиций в экономику.

Порядок представления данных по организациям регламентирован в зависимости от численности работников.

Организации, не являющиеся субъектами малого предпринимательства, численность работников которых превышает 15 человек (включая работающих по совместительству и договорам гражданско-правового характера), представляют сведения по формам № П-1, П-3, П-4 ежемесячно, по форме № П-2 – ежеквартально.

Организациям, не являющимся субъектами малого предпринимательства, численность работников которых не превышает 15 человек (включая работающих по совместительству и договорам гражданско-правового характера), представляется льготный режим отчетности: раз в квартал по формам № П-4 и № П-5(м). Применение упрощенной системы показателей и специальной формы статистического наблюдения для таких организаций продиктовано следующим:

- в соответствии с российским законодательством они могут применять упрощенную систему налогообложения, учета и отчетности, и в этих условиях формирование ряда показателей затруднительно;

- при их многочисленности совокупный «вклад» в производство незначителен и получение информации с более редкой периодичностью, чем по «основному массиву» крупных и средних предприятий, достаточно для обеспечения оценок по ним в оперативном (месячном) режиме.

²⁾ Многие хозяйствующие субъекты, пытаясь найти свою «нишу» в рыночной экономике, ориентированы на осуществление нескольких видов экономической деятельности. Внедряются вертикальные формы организации бизнеса (например, производство промышленных товаров может выступать завершающим этапом переработки сельскохозяйственного сырья собственного производства либо начальной стадией для дальнейшей собственной строительной деятельности и т. п.). Наличие в формах обобщающих показателей создает предпосылки для сопоставления данных по организациям, занятым различными видами деятельности. Освоив методологию его формирования, респонденты могут оценить «вклад» конкретного вида деятельности в свою «производственную программу». Этим создается возможность целостного видения масштабов производства.

По унифицированным формам статистического наблюдения отчетной единицей (единицей, от которой собираются сведения) выступает организация или ее обособленное подразделение, расположенное на территории другого, чем само юридическое лицо, субъекта Российской Федерации³⁾. Обособленные подразделения представляют в обязательном порядке формы № П-1 и № П-4, а также в случае, если они выделены на отдельный баланс и имеют расчетный счет, – форму № П-3.

Формы № П-1 и № П-3 не представляются банками, страховыми и прочими финансово-кредитными учреждениями.

В формах № П-1 и № П-4 большинство показателей приводится за месяц и по ним не используются кумулятивные показатели «за период с начала года». Это приближает российскую статистику к международной практике, обычно оперирующей показателями за отчетный и предшествующий ему месяцы, а также облегчает заполнение форм в условиях значительной изменчивости экономических параметров.

В форму № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг» включены показатели, характеризующие результаты производственной деятельности организаций.

Принципиально новым в программе формы является исключение показателя «выпуск товаров и услуг» и включение системы показателей, характеризующих отгрузку и остатки продукции.

В качестве ключевых показателей в статистике предприятий, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на рынке товаров и услуг, выступают показатели «отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами»⁴⁾ и «продано товаров несобственного производства», сумма которых представляет собой показатель «оборот».

Форма содержит сведения о производстве, отгрузке и продаже товаров по номенклатуре, являющиеся основой формирования краткосрочных индикаторов (индексов). Данные заполняются организациями независимо от основного вида деятельности по факту наличия на них, например, производства конкретного товара.

Перечень товаров, обязательных к включению в форму, устанавливается органами статистики и определен в настоящее время согласно классификатору ОКП.

Большинство показателей формы приводятся в целом по организации (т.е. по единице статистического наблюдения – предприятию), а данные по показателю «отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами» также в расшифровке по подразделениям, осуществляющим определенный вид деятельности (т.е. по единице вида деятельности).

Появляется возможность формирования обобщающих оценочных показателей применительно как к «хозяйственным», так и «чистым» видам деятельности. В зависимости от целей экономического анализа могут быть использованы разные агрегации.

³⁾ В дальнейшем, после наполнения по данным структурного годового обследования по форме № 1-предприятие фонда Статистического регистра (местные единицы), за отчетную единицу может быть принято обособленное подразделение организации.

⁴⁾ При этом под товарами понимаются физические предметы, на которые могут быть распространены права собственности, а под услугами – произведенная на заказ деятельность, приводящая к изменению принадлежащих потребителю предметов (например, ремонт, перевозка, хранение), либо к изменению состояния самого потребителя (например, образовательные и медицинские услуги).

К услугам, как правило, относится деятельность оптовой и розничной торговли, транспорта и связи, ремонт зданий, сооружений, машин, оборудования, предметов личного пользования, операции, связанные с недвижимым имуществом, арендой, исследовательской и коммерческой деятельностью, деятельность в сфере финансового посредничества, образования и здравоохранения и т. п.

Данные формы № П-2 «Сведения об инвестициях» используются для анализа инвестиционной деятельности организаций, характеризующейся приобретением экономических активов, способных обеспечить получение доходов в будущем.

В зависимости от типа приобретаемых активов инвестиции разделяются на финансовые вложения, осуществляемые с целью приобретения финансовых прав (акций, облигаций и т. п.), и инвестиции в нефинансовые активы (здания, машины, землю и т. п.). Используемая в форме терминология приближена к определениям Системы национальных счетов.

В форме предусматривается отражение финансовых инвестиций с двух точек зрения:

- как стоимости ресурсов, израсходованных организацией за определенный период на приобретение финансовых прав – акций, облигаций, долей в уставном капитале других организаций, банковских вкладов, предоставленных другим организациям займов;
- как стоимости активов, представляющих собой финансовые права, которыми располагает организация на определенную дату.

В первом случае финансовые инвестиции рассматриваются как финансовые потоки, которые характеризуются интервальным показателем и определяются по сумме фактических затрат инвестора на их приобретение, включая вознаграждение за выполнение посреднических услуг по покупке ценных бумаг.

Во втором случае финансовые инвестиции рассматриваются как накопленная величина, характеризующая моментным показателем и определяемая по балансовой стоимости инвестиций на определенную дату.

В третьем разделе формы приведены данные по источникам финансирования инвестиций.

В форме № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации» содержатся показатели, характеризующие прибыль (убыток) до налогообложения; объемы и структуру дебиторской и кредиторской задолженности; активы (в том числе оборотные) и являющиеся исходными данными для расчета относительных показателей (темпы роста, удельный вес прибыльных и убыточных организаций, удельный вес просроченной задолженности, рентабельность продукции и активов и т. д.).

На основании показателей о доходах и расходах рассчитываются показатели эффективности производства, по показателям об активах организаций – индикаторы платежеспособности и финансовой устойчивости.

В форму включены показатели, характеризующие состояние взаиморасчетов со странами СНГ.

Данные формы № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников» используются для анализа ситуации с наличием трудовых ресурсов и оплатой труда (фонд заработной платы и выплаты социального характера по категориям работников).

Данные представляются не только в целом по организации, но и в расшифровке по видам экономической деятельности.

С квартальной периодичностью по форме представляются сведения об использовании рабочего времени и движении кадров.

При разработке формы № П-5(м) «Основные сведения о деятельности организации» учитывалось, что система показателей должна обеспечить характеристику основных ресурсов и экономических результатов деятельности, позволить оценить вклад в макроэкономические показатели, т. е. быть сопоставима с показателями по другим секторам экономики.

В форму включены важнейшие показатели унифицированных форм № П-1 – П-3, характеризующие отгрузку продукции собственного производства, продажу товаров несобственного производства, финансовые результаты деятельности, инвестиции в основной капитал, ряд специфических показателей в части деятельности: торговой, общественного питания, автомобильного транспорта, а также данные, характеризующие производство, отгрузку и продажу товаров по номенклатуре.

В унифицированные формы (№ П-1 и П-2) включен ряд индикативных показателей, позволяющих выявлять наличие на предприятиях определенных экономических явлений. Это необходимо для выяснения масштабов распространения этих явлений и обеспечения их полного охвата в ходе проведения специальных статистических наблюдений. Это, в частности, касается осуществления экспорта или импорта услуг, вывоза товаров в государства – члены Таможенного союза, инвестиций за рубеж и инвестиций из-за рубежа, инвестиций в природоохранные объекты.

На основании данных унифицированных форм строится система индексов, характеризующих реальную динамику производства товаров и услуг, инвестиционной деятельности.

Индекс производства – относительный показатель, характеризующий изменение масштабов производства в сравниваемых периодах. Различают индивидуальные и сводные индексы производства. Индивидуальные индексы отражают изменение выпуска одного товара (услуги) и исчисляются как отношение объемов производства по товару в натуральном выражении в сравниваемых периодах или как соотношение стоимости товара в действующих ценах и индекса роста цен за сравниваемые периоды. Сводный индекс производства характеризует совокупные изменения всех видов продукции и отражает изменение создаваемой в процессе производства стоимости в результате изменения только физического объема производимой продукции. Для исчисления сводного индекса производства индивидуальные индексы по товарам поэтапно агрегируются в индексы по видам деятельности, подгруппам, группам, подклассам, классам, подразделам и разделам. Индекс промышленного производства – агрегированный индекс производства по видам деятельности «добыча полезных ископаемых», «обрабатывающие производства», «производство и распределение электроэнергии, газа и воды».

Индекс физического объема оборота розничной торговли – относительный показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора оборота) за сравниваемые периоды. Индивидуальные индексы отражают изменение объема продажи одного товара, общий (сводный) индекс физического объема оборота характеризует совокупные изменения товарной массы. Этот индекс показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния динамики цен.

Составной частью краткосрочной статистики выступает система индексов цен, включающая:

- индекс цен производителей промышленных товаров;
- сводный индекс цен строительной продукции;
- индекс тарифов на грузовые перевозки;
- индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц.

4. СТАТИСТИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

4.1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА И ЖИВОТНОВОДСТВА (в натуральном выражении) В ХОЗЯЙСТВАХ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ

В результате проведения земельной реформы, а также в связи с перерегистрацией сельскохозяйственных организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств и приведением их организационно-правовых форм в соответствие с Гражданским кодексом, произошли структурные изменения в землепользовании между категориями сельхозпроизводителей. Значительно увеличилось число граждан, имеющих земельные участки для ведения личных подсобных хозяйств, садоводства и огородничества, что существенно изменило соотношение объемов производства сельскохозяйственных продуктов по категориям хозяйств. Населением выращивается основная доля картофеля, овощей, плодов и ягод, производится более половины от общего объема скота и птицы на убой, молока, шерсти.

Настоящие положения содержат описание порядка определения годовых объемов производства продуктов растениеводства и животноводства сельскохозяйственными производителями (сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства¹⁾, хозяйства населения).

4.1.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Объемы производства продукции растениеводства и животноводства в хозяйствах всех категорий определяются как сумма объемов произведенной продукции сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и хозяйствами населения.

Объемы производимой продукции растениеводства и животноводства *сельскохозяйственными организациями* устанавливаются на основании данных форм федерального государственного статистического наблюдения методом сплошного обследования с досчетом на прочие предприятия, занимающиеся сельскохозяйственным производством.

Определение объемов производимой сельхозпродукции *крестьянскими (фермерскими) хозяйствами* производится по данным периодических сплошных учетов, а в период между ними – с использованием выборочного метода.

Объемы производимой продукции растениеводства и животноводства в *хозяйствах населения* определяются на основании данных выборочного статистического наблюдения за сельскохозяйственной деятельностью этой категории сельхозпроизводителей.

Источниками информации для определения объемов производства продукции растениеводства и животноводства по отдельным категориям сельскохозяйственных

¹⁾ Здесь и далее - включая индивидуальных предпринимателей.

производителей являются формы федерального государственного статистического наблюдения за деятельностью сельскохозяйственных организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств и хозяйств населения, сведения территориальных (межрайонных) отделов Роснедвижимости о наличии земель у граждан, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции; данные переписей посевных площадей сельскохозяйственных культур, плодово-ягодных насаждений, поголовья скота в хозяйствах населения.

4.1.2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Валовой сбор сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий определяется как сумма валовых сборов сельхозкультур в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и хозяйствах населения.

Данные о сборе урожая сельскохозяйственных культур и продукции многолетних насаждений по *крупным, средним и малым сельскохозяйственным организациям* определяются на основании форм федерального государственного статистического наблюдения.

По *прочим сельхозорганизациям* (небольшие сельскохозяйственные производства при домах отдыха, школах, интернатах, больницах; опытные участки сельскохозяйственных научно-исследовательских и образовательных учреждений и др.) производится досчет продукции, исходя из размеров их посевных площадей и средней урожайности сельскохозяйственных культур в этих хозяйствах.

Посевные площади по прочим сельхозорганизациям определяются с использованием удельного веса их посевов в посевных площадях сельскохозяйственных организаций в прошлые годы. Урожайность культур устанавливается на основании урожайности, сложившейся в текущем году в крупных, средних и малых организациях, и коэффициента соотношения уровней урожайности между этими категориями хозяйств в предыдущие годы.

По *крестьянским (фермерским)* хозяйствам валовые сборы сельскохозяйственных культур определяются на основании периодических сплошных обследований, а в период между ними – с использованием выборочного метода обследования и распространения данных на генеральную совокупность.

Объемы продукции, полученной с естественных сенокосов, определяются с использованием данных территориального отдела Роснедвижимости об общей площади сенокосов в крестьянских (фермерских) хозяйствах. На основании данных сплошного обследования по форме статистического наблюдения и данных Роснедвижимости за соответствующий год определяется удельный вес сенокосов, использованных на сено и отдельно на зеленый корм, на основании которого рассчитываются площади, отведенные на эти цели в отчетном году. Валовой сбор сена и зеленой массы, полученный с этих площадей, рассчитывается как произведение среднего сбора сена и зеленой массы с 1 га на размер убранных площадей. Урожайность естественных сенокосов, использованных на сено и зеленый корм, в крестьянских (фермерских) хозяйствах устанавливается на основании данных выборочного обследования крестьянских (фермерских) хозяйств в отчетном году.

Аналогичным образом исчисляются данные о производстве плодов и ягод. Площади всех плодово-ягодных насаждений определяются по их удельному весу в площади многолетних насаждений в крестьянских (фермерских) хозяйствах (на осно-

4. СТАТИСТИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

вании данных сплошного обследования по формам государственного статистического наблюдения и данных Роснедвижимости), а по видам плодово-ягодных насаждений (семечковым, косточковым, ягодникам и т. д.) – по доле каждого вида в общей площади плодово-ягодных насаждений на основании данных сплошного обследования крестьянских (фермерских) хозяйств. Валовые сборы по видам плодово-ягодных насаждений определяются как произведение среднего сбора с 1 га по соответствующему виду насаждений на площадь этих насаждений в плодоносящем возрасте. Урожайность плодово-ягодных насаждений в крестьянских (фермерских) хозяйствах принимается на уровне урожайности в хозяйствах населения в текущем году или по соотношению уровней урожайности в крестьянских (фермерских) хозяйствах (в годы сплошного обследования) и хозяйствах населения.

В *хозяйствах населения* валовые сборы сельскохозяйственных культур определяются по результатам выборочного обследования личных подсобных хозяйств с досчетом объемов производства в садово-огороднических объединениях и гражданами, имеющими индивидуальные жилые дома.

Первоначально в хозяйствах населения устанавливаются *размеры посевных площадей* отдельно по личным подсобным хозяйствам (приусадебное землепользование), коллективным и индивидуальным садам и огородам, гражданам, имеющим индивидуальные жилые дома.

В годы проведения переписей посевные площади в хозяйствах населения устанавливаются по данным переписи. В межпереписной период посевные площади в личных подсобных хозяйствах определяются по распространенным данным выборочного обследования.

Анализ результатов распространения проводится с учетом дополнительной информации из других источников (данные сельских администраций о размерах посевных площадей, переписи посевных площадей).

По коллективным и индивидуальным садам и огородам, гражданам, имеющим индивидуальные жилые дома, при определении размеров посевных площадей используются данные сплошного учета посевных площадей сельскохозяйственных культур, скорректированные на их прирост (или уменьшение) за последующий период времени.

Для корректировки используются следующие источники информации:

- данные отчета территориальных (межрайонных) отделов Роснедвижимости о земельной площади граждан и их коллективов по садоводству и огородничеству; граждан, имеющих индивидуальные жилые дома;
- оперативные данные об отведенных площадях под коллективные огороды.

Доля посевной площади в приросте земель по группам населения определяется по ее удельному весу в общем размере выделенных участков соответствующей группы населения в год сплошного учета посевов у населения.

При определении размеров посевной площади по группам населения принимается также во внимание, что практически вся пашня в личных подсобных хозяйствах используется для выращивания сельскохозяйственных культур, следовательно, посевную площадь на приусадебных участках по результатам распространения следует сопоставить с размером пашни. В коллективных огородах под посевы используется 95-98% пашни. В коллективных садах, по данным последнего сплошного учета, посевная площадь сельскохозяйственных культур составляла в среднем 25% от общего размера выделенных участков.

Пример расчета посевных площадей в коллективных и индивидуальных садах и огородах приведен в табл. 4.1 (данные условные).

4. СТАТИСТИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Таблица 4.1

РАСЧЕТ ОБЩЕЙ ПОСЕВНОЙ ПЛОЩАДИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР

Группы населения	Посевная площадь (по данным сплошного учета), га	Прирост, уменьшение (-) выделенной площади земли (по данным территориального отдела Роснедвижимости), га	Доля посевной площади в приросте земель (по данным сплошного учета), %	Прирост, уменьшение (-) посевной площади, га (гр. 2 х гр. 3 : 100)	Посевная площадь текущего года по расчету, га (гр. 1 + гр. 4)
А	1	2	3	4	5
Коллективные и индивидуальные сады и огороды	11000	300	х	145	11145
в том числе:					
сады	7000	200	25	50	7050
огороды	4000	100	95	95	4095

У граждан, имеющих индивидуальные жилые дома, доля посевной площади сельскохозяйственных культур в общем размере выделенных участков, при отсутствии данных сплошного учета, определяется по данным единовременных выборочных специализированных обследований. Оценка размеров всей посевной площади производится на основании данных Роснедвижимости о размерах выделенной земли этой категории граждан.

После определения общей посевной площади по группам населения рассчитывается ее структура.

По личным подсобным хозяйствам структура и размеры посевов по видам сельскохозяйственных культур устанавливаются на основании данных выборочного обследования этих хозяйств.

В коллективных и индивидуальных садах и огородах за основу берется структура посевов, полученная по данным сплошного учета.

Пример расчета посевных площадей в коллективных и индивидуальных садах и огородах по культурам приведен в табл. 4.2 (данные условные).

Таблица 4.2

РАСЧЕТ ПОСЕВНЫХ ПЛОЩАДЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР

	Коллективные и индивидуальные сады и огороды (гр. 2 + гр. 3)	в том числе	
		сады	огороды
А	1	2	3
1. Общая посевная площадь, га (из табл.1.1 гр. 5)	11145	7050	4095
2. Удельный вес посевов во всей посевной площади, % (по данным сплошного учета или специально организованных выборочных обследований)			

4. СТАТИСТИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Продолжение табл. 4.2

	Коллективные и индивидуальные сады и огороды (гр. 2 + гр. 3)	в том числе	
		сады	огороды
А	1	2	3
картофеля	х	5,0	95,0
овощей – всего	х	94,0	5,0
в том числе:			
капусты	х	1,0	1,0
огурцов	х	20,0	0,4
помидоров	х	19,0	0,1
свеклы столовой	х	8,0	1,4
моркови столовой	х	15,0	1,3
лука на репку	х	8,0	0,05
чеснока	х	3,0	0,0
зеленого горошка	х	3,0	0,05
кабачков, тыквы	х	5,0	0,5
прочих овощей	х	12,0	0,2
прочих культур	х	1,0	0,0
3. Площади посевов, га: (стр. 1 х стр. 2/100 по соответствующим культурам)			
картофеля	4243	353	3890
овощей – всего	6832	6627	205
в том числе:			
капусты	111	70	41
огурцов	1427	1410	17
помидоров	1344	1340	4
свеклы столовой	621	564	57
моркови столовой	1110	1057	53
лука на репку	566	564	2
чеснока	212	212	0
зеленого горошка	214	212	2
кабачков, тыквы	373	352	21
прочих овощей	854	846	8
прочих культур	70	70	0

После установления размеров посевных площадей по группам населения определяются объемы произведенной продукции растениеводства.

Определение сбора урожая в личных подсобных хозяйствах производится по распространенным данным выборочного обследования этих хозяйств.

Для определения объемов продукции, выращенной в коллективных и индивидуальных садах и огородах, используется информация о средней урожайности сельскохозяйственных культур в личных подсобных хозяйствах, скорректированная по соотношению уровней урожайности в этих группах населения. Средняя урожайность плодовоовощных культур в коллективных и индивидуальных садах и огородах может быть также получена по данным специально организованных обследований.

4. СТАТИСТИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

По данным о посевных (убранных) площадях сельскохозяйственных культур и плодово-ягодных насаждений в коллективных и индивидуальных садах и огородах и урожайности в них устанавливаются объемы производства продукции растениеводства на этих участках.

Пример расчета производства продукции растениеводства в коллективных и индивидуальных садах и огородах приведен в табл. 4.3 (данные условные).

Таблица 4.3

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВАЛОВОГО СБОРА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР

	Коллективные и индивидуальные сады и огороды (гр. 2 + гр. 3)	в том числе	
		сады	огороды
А	1	2	3
1. Валовой сбор сельхозкультур, ц (стр. 2 _{таб. №1.3} × стр. 3 _{таб. №1.2} по соответствующим культурам)			
картофеля	629325	45825	583500
овощей – всего (сумма по видам овощей)	885865	853903	31962
в том числе:			
капусты	20962	14000	6962
огурцов	199610	197400	2210
помидоров	134298	133950	348
свеклы столовой	99986	90240	9746
моркови столовой	160718	153265	7453
лука на репку	67905	67680	225
чеснока	14805	14805	0
зеленого горошка	8969	8883	86
кабачков, тыквы	76150	72160	3990
прочих овощей	102462	101520	942
2. Урожайность сельхозкультур, ц с 1 га (по данным обследования хозяйств населения):			
картофеля	x	130	150
овощей – всего	x	x	x
в том числе:			
капусты	x	200	170
огурцов	x	140	130
помидоров	x	100	85
свеклы столовой	x	160	170
моркови столовой	x	145	140
лука на репку	x	120	110
чеснока	x	70	70
зеленого горошка	x	42	42
кабачков, тыквы	x	205	190
прочих овощей	x	120	115

4. СТАТИСТИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Сбор урожая плодово-ягодных насаждений в коллективных и индивидуальных садах и огородах определяется отдельно по видам насаждений (семечковые, косточковые, ягодники и т. д.) как произведение среднего сбора плодов с 1 га на площадь насаждений в плодоносящем возрасте. Сумма площадей и объемов продукции по видам плодово-ягодных насаждений отражает данные по плодово-ягодным насаждениям в целом.

Аналогично рассчитывается сбор урожая у граждан, имеющих индивидуальные жилые дома.

Общий сбор продукции в хозяйствах населения получается суммированием данных по группам населения.

4.1.3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

Производство продуктов животноводства в хозяйствах всех категорий определяется как сумма объемов производства животноводческой продукции в сельскохозяйственных организациях (по данным формы федерального государственного статистического наблюдения с досчетом на прочие сельхозорганизации), крестьянских (фермерских) хозяйствах (по данным формы федерального государственного статистического наблюдения) и в хозяйствах населения (по результатам выборочного обследования личных подсобных хозяйств сельской местности с учетом объемов производства в хозяйствах населения городской местности).

Досчет объемов производства продуктов животноводства в организациях, не отчитывающихся по формам государственной статистичности (как субъекты малого предпринимательства), а именно в подсобных сельских хозяйствах несельскохозяйственных организаций, организациях по племенной работе и др., имеющих незначительное поголовье скота, осуществляется исходя из данных о поголовье скота в этих хозяйствах и продуктивности скота и птицы в крупных, средних и малых сельхозорганизациях, скорректированной с учетом соотношения продуктивности в прочих предприятиях и крупных, средних и малых сельхозорганизациях. Соотношение продуктивности устанавливается на основании сведений последнего сплошного обследования.

Расчет производства продукции животноводства в хозяйствах населения выполняется по следующим группам населения:

- личные подсобные хозяйства сельской местности;
- хозяйства граждан, проживающих в городах и городской местности.

Для установления объема производства животноводческой продукции в личных подсобных хозяйствах сельской местности используются данные выборочного обследования этой категории сельхозпроизводителей.

Объем произведенной продукции животноводства в хозяйствах населения городской местности рассчитывается путем умножения продуктивности скота, птицы, кроликов, пчел (принятой по данным выборочного обследования) на соответствующее поголовье сельскохозяйственных животных в этих хозяйствах.

Для определения объемов производства животноводческой продукции первоначально составляется оборот стада по отдельным видам скота и птице в целом по региону. Затем на основании полученных сведений с привлечением данных форм государственного статистического наблюдения, результатов выборочного обследования хозяйств населения и информации из других источников (специализированные сель-

4. СТАТИСТИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

скохозийственные переписи, похозяйственный учет) осуществляется расчет объемов производства отдельных продуктов животноводства (выращивание скота и птицы, скот и птица на убой, молоко, яйца, шерсть, мед и др.).

4.1.3.1. РАСЧЕТ ОБОРОТА СТАДА

Оборот стада представляет собой систему показателей, характеризующих воспроизводство сельскохозяйственных животных, и составляется в виде баланса поступления и выбытия скота по отдельным их видам (крупный рогатый скот, свиньи, овцы и козы, лошади, олени, верблюды, ослы и мулы, птица).

Оборот стада составляется по общей схеме:

1. Наличие на начало года	
Поступление	Выбытие
2. Приплод	6. Пало
3. Куплено	7. Произведено на убой
4. Ввезено из других регионов	8. Продано
	9. Вывезено в другие регионы
5. Итого (стр. 1 + стр. 2 + стр. 3 + стр. 4)	10. Итого (стр. 6 + стр. 7 + стр. 8 + стр. 9)
	11. Наличие на конец года

При построении оборота стада за отчетный календарный год по отдельным категориям хозяйств учитывается следующее.

Для составления оборота стада по каждой категории сельхозпроизводителей поголовье скота и птицы на начало отчетного года принимается из оборота стада за предыдущий год (наличие на конец года).

Поголовье скота на конец отчетного года устанавливается по данным учета (переписи) скота на 1 января.

В число приплода молодняка скота, полученного в течение отчетного года, включается весь приплод, родившийся от маток, принадлежащих сельхозпроизводителям, в том числе и приплод, который впоследствии был продан, забит или пал, хотя бы в день рождения. В это количество не включается мертворожденный приплод и приплод, купленный на стороне.

При определении поголовья купленных скота и птицы учитываются все поступления скота и птицы, в том числе на племя, в порядке покупки, обмена и других поступлений в пределах своего региона, включая покупки внутри одной и той же категории сельхозпроизводителей.

Количество павшего скота включает всех фактически погибших и павших животных в течение года, в том числе павший скот из числа, приобретенного на стороне.

Поголовье скота и птицы, произведенных на убой, исчисляется как сумма скота и птицы, проданных на убой, и скота и птицы, забитых в хозяйстве.

В числе проданных скота и птицы показываются все продажи и передачи скота и птицы, в том числе на племя, в пределах своего региона, включая продажу внутри одной категории сельхозпроизводителей.

Ввоз скота и птицы на племя из других республик, краев, областей и вывоз на племя в другие республики, края, области отражаются отдельно от количества купленных и проданных скота и птицы и не включаются в их число.

В целях контроля объемов покупок и продаж скота и птицы на племя по каждому виду скота и птице составляется отдельный баланс покупок и продаж скота и птицы на племя. Размеры покупок и продаж по сумме всех категорий хозяйств должны быть сбалансированы. Затем данные этого расчета по категориям сельхозпроизводителей о покупках и продажах скота и птицы на племя (без количества ввезенных и вывезенных скота и птицы) учитываются при составлении оборота стада данного вида скота и птицы в общем количестве купленных и проданных скота и птицы.

Все статьи оборота скота и птицы в крупных и средних сельскохозяйственных организациях устанавливаются по данным формы статотчетности, а в остальных сельхозорганизациях – расчетным путем с использованием данных о поголовье скота и птицы и средних и относительных показателей (выход приплода, процент падежа), принятых для крупных и средних организаций.

При составлении оборота скота и птицы, находящихся в собственности граждан, используются распространенные на генеральную совокупность данные выборочного обследования хозяйств населения. Эти данные сопоставляются с информацией, полученной из других источников, расчетными показателями по соотношению аналогичных данных в сельхозорганизациях и хозяйствах населения в динамике.

Дорасчет приходных и расходных статей оборота стада с учетом поголовья скота и птицы, содержащихся в городской местности, производится на основании его доли в общем поголовье скота и птицы хозяйств населения и темпов изменения поголовья скота и птицы по хозяйствам населения сельской местности.

При составлении оборота скота и птицы в крестьянских (фермерских) хозяйствах используются данные сельхозорганизаций о покупке и продаже скота и птицы, а также средние и относительные показатели (выход приплода, процент падежа), рассчитанные на основании данных выборочного обследования хозяйств населения.

Составленный оборот стада по отдельным видам скота и птице и категориям сельскохозяйственных производителей проверяется по всем приходным и расходным статьям.

4.1.3.2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА (ВЫРАЩИВАНИЯ) СКОТА И ПТИЦЫ

Производство (выращивание) продуктивного скота и птицы складывается из веса полученного за год приплода, веса прироста молодняка и привеса скота и птицы (взрослых и молодняка) в результате их откорма и нагула за минусом падежа молодняка скота и птицы на откорме.

Размеры продукции выращивания скота и птицы исчисляются в живом весе и рассчитываются по основным видам продуктивного скота (крупный рогатый скот, свиньи, овцы и козы), а также по всем видам птицы. Регионы, в которых развито оленеводство, производят расчет выращивания оленей.

Объем продукции выращивания кроликов, лошадей и верблюдов приравнивается к объему производства этих видов скота на убой (в живом весе).

4. СТАТИСТИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Производство (выращивание) скота и птицы в крупных и средних сельскохозяйственных организациях устанавливается на основании сведений формы федерального государственного статистического наблюдения.

Для тех категорий сельхозпроизводителей (малые и прочие сельскохозяйственные организации, хозяйства населения, крестьянские (фермерские) хозяйства), по которым не имеется отчетных данных, необходимых для определения объема производства (выращивания) скота и птицы, этот показатель определяется как сумма живого веса скота и птицы, произведенных в отчетном году на убой; скота и птицы, проданных на племя; взрослых скота и птицы, павших в отчетном году, и изменения живого веса поголовья скота и птицы от начала к концу года за минусом живого веса купленных скота и птицы. Примерная схема расчета приводится в табл. 4.4.

Таблица 4.4

РАСЧЕТ ПРОИЗВОДСТВА (ВЫРАЩИВАНИЯ) СКОТА И ПТИЦЫ

	Крупный рогатый скот	Свиньи	Овцы и козы	Птица	Олени	Итого
1	2	3	4	5	6	7
1. Произведено на убой скота и птицы в живом весе						
2. Наличие поголовья скота и птицы						
на начало года						x
на конец года						x
3. Средний живой вес одной головы скота и птицы						x
4. Общий живой вес скота и птицы						
на начало года (стр. 3 x стр. 2.1)						
на конец года (стр. 3 x стр. 2.2)						
5. Увеличение (+), уменьшение (-) живого веса скота и птицы на конец года по сравнению с началом года (стр. 4.2 – стр. 4.1)						
6. Общий живой вес скота и птицы:						
проданного, переданного и вывезенного на племя						
купленного, поступившего и ввезенного на племя						
7. Производство (выращива- ние) скота и птицы за год (без учета падежа) (стр. 1 + стр. 4.2 + стр. 6.1 – стр. 4.1 – стр. 6.2)						
8. Пало взрослого скота				x		x

4. СТАТИСТИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Окончание табл. 4.4

	Крупный рогатый скот	Свины	Овцы и козы	Птица	Олени	Итого
1	2	3	4	5	6	7
9. Средний живой вес одной головы павшего взрослого скота				х		х
10. Общий живой вес павшего взрослого скота (стр. 9 х стр. 8)				х		х
11. Всего произведено (выращено) основных видов скота и птицы в живом весе (стр. 7 + стр. 10)						
12. Произведено на убой кроликов, лошадей, верблюдов в живом весе						
13. Всего произведено (выращено) всех видов скота и птицы в живом весе (стр. 11 гр. 7 + стр. 12)						

Живой вес скота и птицы на начало отчетного года принимается по данным за предыдущий год (живой вес скота и птицы на конец года).

Живой вес скота и птицы на конец года исчисляется путем умножения среднего живого веса одной головы на поголовье данного вида скота (птицы).

Средний живой вес одной головы скота и птицы в хозяйствах населения и крестьянских (фермерских) хозяйствах определяется с использованием данных выборочного обследования хозяйств населения о среднем весе забитого скота (выход мяса, сала и субпродуктов с одной головы скота, пересчитанный в живой вес по принятым коэффициентам для расчета производства мяса) и данных сельхозорганизаций о живом весе одной головы, купленной (полученной) и проданной (переданной) этим категориям сельхозпроизводителей, а также данных соответствующих статей оборота стада (произведено на убой, куплено и продано скота).

Живой вес павшего взрослого скота определяется путем умножения среднего веса одной головы павшего взрослого скота на его поголовье в следующем порядке:

- устанавливается средний вес одной коровы (по данным формы федерального государственного статистического наблюдения);
- по соотношению веса взрослых групп скота к весу коров рассчитывается средний вес одной головы каждого вида скота;
- определяется количество голов павшего взрослого скота по данным о количестве павшего скота (из оборота стада) и доле падежа взрослого скота (по данным форм статотчетности),

После определения размеров производства (выращивания) скота и птицы по отдельным категориям сельхозпроизводителей производится сопоставление общего живого веса всего купленных и всего проданных скота и птицы по каждой категории в отдельности.

4.1.3.3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА СКОТА И ПТИЦЫ НА УБОЙ

Производство скота и птицы на убой исчисляется в живом и убойном весе (включая жир-сырец, субпродукты I и II категории).

В тех регионах, где практикуется убой ягнят на шмуску, в производство овец на убой включается также мясо таких ягнят, если оно фактически использовалось в продовольственных целях. Забой петушков в суточном возрасте при определении производства птицы на убой не учитывается.

Общий объем произведенного на убой скота и птицы (в живом весе) крупными и средними сельскохозяйственными организациями, субъектами малого предпринимательства, а также крестьянскими (фермерскими) хозяйствами определяется по данным форм федерального государственного статистического наблюдения.

Производство в прочих сельхозорганизациях, не представляющих статотчетность, рассчитывается исходя из данных о поголовье скота и птицы на начало отчетного года в этих организациях и производстве скота и птицы на убой в расчете на одну голову скота и птицы, имевшихся на начало года в крупных и средних сельхозорганизациях. При этом показатель среднего выхода продукции должен быть скорректирован с учетом соотношения его значений в прочих предприятиях и крупных, средних и малых сельхозорганизациях на основании сведений последнего сплошного обследования.

Также расчет по прочим сельхозорганизациям может быть произведен путем умножения скорректированного среднего живого веса одной головы скота и птицы, произведенных на убой в крупных и средних организациях, на убойный контингент скота и птицы. Убойный контингент скота и птицы в прочих сельхозорганизациях определяется как разность убойного контингента, установленного для всех сельхозорганизаций по данным оборота стада, и убойного контингента скота и птицы в крупных, средних и малых организациях. При этом предварительно вычисляется величина убойного контингента скота и птицы в малых предприятиях путем деления живого веса скота и птицы, произведенных на убой в малых сельхозпредприятиях, на средний живой вес одной головы скота соответствующего вида и птицы, произведенной на убой в крупных и средних сельхозорганизациях.

Производство скота и птицы на убой в хозяйствах населения определяется по распространенным данным выборочного обследования хозяйств населения с досчетом по хозяйствам населения городской местности. Досчет осуществляется путем умножения среднего веса (живого и убойного) данного вида скота и птицы на убойный контингент скота и птицы в этой категории индивидуальных сельхозпроизводителей.

Суммарный объем производства скота и птицы на убой в хозяйствах населения сельской и городской местности должен быть проконтролирован путем расчета среднего живого веса одной головы скота и птицы, исходя из установленного по обороту стада убойного контингента скота и птицы в хозяйствах населения, и сравнения полученного показателя с аналогичным, рассчитанным по сведениям выборочного обследования.

Средний живой вес одной головы скота (по видам) и птицы в хозяйствах населения рассчитывается с использованием данных выборочного обследования хозяйств населения о среднем весе забитых скота и птицы (выход мяса, сала и субпродуктов с одной головы скота и птицы, пересчитанный в живой вес по принятым коэффициентам для расчета производства мяса).

4. СТАТИСТИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Для расчета производства скота и птицы на убой в убойном весе используются коэффициенты выхода мяса, сала и субпродуктов, установленные на основе отчетных данных перерабатывающих организаций по форме федерального государственного статистического наблюдения.

Пример исчисления коэффициентов выхода мяса, сала и субпродуктов от живой массы крупного рогатого скота приводится в табл. 4.5 (данные условные).

Таблица 4.5

РАСЧЕТ КОЭФФИЦИЕНТОВ ВЫХОДА МЯСА, САЛА И СУБПРОДУКТОВ

№ п/п	Наименование показателя	Значение
1	2	3
1	Живой вес переработанного скота, т	175836
2	Фактически получено мяса, т	84681
3	Процент выхода мяса (стр. 2 : стр. 1 x 100), %	48,16
4	Фактический выход жира-сырца, т	6654
5	Итого мяса и жира-сырца (стр. 2 + стр. 4), т	91335
6	Процент выхода мяса и жира-сырца (стр. 5 : стр. 1 x100), %	51,94
7	Выход обработанных субпродуктов I и II категории, т	17703
8	Процент выхода субпродуктов I и II категории: к живой массе переработанного скота (стр. 7 : стр.1 x 100), %	10,07
9	к полученному мясу, жиру-сырцу (стр. 7 : стр. 5 x 100), %	19,38
10	Процент выхода мяса, жира-сырца и субпродуктов (стр. 5 + стр. 7) : стр. 1 x 100, %	62,01

Расчет выхода мяса, жира-сырца и субпродуктов производится по каждому виду скота и по птице.

При расчете производства скота и птицы на убой по категориям хозяйств используется общий коэффициент выхода мяса, сала и субпродуктов (строка 10 табл. 4.5).

При отсутствии данных о выходе мяса, сала и субпродуктов от живой массы кроликов, лошадей, верблюдов и оленей условно принимается выход мяса, сала и субпродуктов от живой массы кроликов в размере 50%; от живой массы лошадей, верблюдов и оленей – на уровне выхода для крупного рогатого скота.

4.1.3.4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Производство молока характеризуется фактически надоемным коровьим, козым, овечьим и кобыльим молоком.

В производство коровьего молока включается все фактически надоемное молоко от коров, буйволиц, яков-коров, включая молоко, израсходованное на выпойку телят и поросят. Молоко, высосанное телятами у коров при подсосном содержании, в производство не включается.

При расчете объема производства коровьего молока в сельхозорганизациях тех регионов, где имеются районы мясного скотоводства, производство молока отражается по всему стаду коров, в том числе с выделением объема производства по молочному стаду коров.

4. СТАТИСТИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Производство овечьего молока исчисляется лишь в тех районах, где производится дойка овец, производство *кобыльего молока* – в районах кумысоделия.

Для исчисления надоя молока от одной коровы среднегодовое поголовье коров молочного стада в крупных и средних сельхозорганизациях определяется по данным формы статнаблюдения, по другим категориям сельхозпроизводителей – как среднее арифметическое поголовья на начало и конец отчетного года.

При определении среднего годового надоя молока от одной козوماتки (овцематки, кобылы) для расчета также используется их среднегодовое поголовье, рассчитанное как среднее значение между их количеством на начало и конец года.

Общий объем производства коровьего молока крупными и средними сельскохозяйственными организациями, субъектами малого предпринимательства устанавливается по данным статотчетности.

Производство козьего молока рассчитывается как произведение средних удоев молока от одной козوماتки на среднее поголовье козوماتок. В случае невозможности определения средних удоев от одной козوماتки по имеющимся в сельхозорганах материалам средний удой козوماتок условно принимается тот же, что и по хозяйствам населения.

Производство овечьего молока устанавливается по данным сельхозорганов, *кобыльего молока* – по данным формы статнаблюдения.

Производство коровьего молока в прочих сельхозорганизациях, не представляющих статотчетность, рассчитывается исходя из данных о среднегодовом поголовье коров в этих организациях и среднегодовом надое молока от одной коровы в крупных и средних сельхозорганизациях. При этом показатель среднего надоя должен быть скорректирован с учетом соотношения его значений в прочих предприятиях и крупных, средних и малых сельхозорганизациях на основании сведений последнего сплошного обследования.

Производство козьего, овечьего и кобыльего молока рассчитывается как произведение средних удоев молока от одной козوماتки (овцематки, кобылы), принятых для крупных и средних сельхозорганизаций, на их среднее поголовье.

Производство молока *в хозяйствах населения* определяется по распространенным данным выборочного обследования личных подсобных хозяйств с досчетом на хозяйства населения городской местности.

Расчет производства молока в хозяйствах населения городской местности производится путем умножения среднего удоя молока от одной коровы (козوماتки, овцематки, кобылы) (по данным выборочного обследования) на их среднегодовое поголовье (по данным учета (переписи) скота).

Для определения среднего годового надоя молока от одной коровы на основании сведений выборочного обследования предварительно необходимо исчислить среднегодовое поголовье коров как среднее арифметическое значение между их количеством на начало и конец года.

Суммарный объем производства молока в хозяйствах населения сельской и городской местности должен быть проконтролирован путем расчета среднего надоя молока от одной коровы (козوماتки, овцематки, кобылы), исходя из их среднегодового поголовья в хозяйствах населения, и сравнения полученных показателей с аналогичными, рассчитанными по сведениям выборочного обследования.

Количество коровьего молока, купленное сельхозорганизациями в хозяйствах населения по договорам, включается в объем производства хозяйствами населения.

Производство молока в крестьянских (фермерских) хозяйствах устанавливается по данным формы федерального государственного статистического наблюдения. В случаях невозможности установить объемы произведенного козьего, овечьего и кобыльего молока по отчетным данным они рассчитываются как произведение среднего удоя одной козوماتки (овцематки, кобылы), принятого по данным выборочного обследования хозяйств населения, на среднегодовое поголовье козوماتок (овцематок, кобыл).

4.1.3.5. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА ЯИЦ

Производство яиц включает их сбор за год от всех видов домашней птицы, в том числе яйца, пошедшие на воспроизводство птицы (инкубация и др.).

Объем яиц, полученных в крупных и средних сельскохозяйственных организациях, а также субъектами малого предпринимательства и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами определяется по данным форм федерального государственного статистического наблюдения.

Производство в прочих сельхозорганизациях, не представляющих статотчетность, досчитывается исходя из данных о поголовье птицы на начало отчетного года в этих организациях и среднем выходе яиц в расчете на одну голову птицы, имевшейся к началу года в крупных и средних сельхозорганизациях. При этом показатель среднего выхода яиц должен быть скорректирован с учетом соотношения его значений в прочих организациях и крупных, средних и малых сельхозорганизациях на основании сведений последнего сплошного обследования.

Производство яиц в хозяйствах населения определяется по распространенным данным выборочного обследования личных подсобных хозяйств с досчетом по хозяйствам населения городской местности.

Расчет производства яиц в хозяйствах населения городской местности производится путем умножения среднего выхода яиц на одну голову птицы, имевшейся на начало года (по данным выборочного обследования), на соответствующее поголовье птицы (по данным оборота птицы).

Суммарный объем производства яиц в хозяйствах населения сельской и городской местности должен быть проконтролирован путем расчета среднего выхода яиц в расчете на одну голову птицы исходя из установленного по обороту птицы поголовья в хозяйствах населения, и сравнения полученного показателя с аналогичным, рассчитанным по сведениям выборочного обследования.

Выход яиц в расчете на одну голову птицы принимается по данным выборочного обследования как частное от деления количества собранных яиц от всех видов птицы на поголовье птицы на начало года. При значительных изменениях поголовья птицы к концу года выход яиц на одну голову птицы может быть исчислен в расчете на среднегодовое поголовье птицы. В этом случае полученное значение выхода яиц на одну голову птицы умножается на среднегодовое поголовье птицы, которое рассчитывается на основании данных о поголовье птицы в хозяйствах населения на начало и конец отчетного года.

4.1.3.6. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА ШЕРСТИ

В *производство шерсти* включается вся фактически настриженная шерсть с овец, коз, верблюдов. Сюда же включается шерсть-лынька, козий пух, а также шерсть повторной стрижки. Шерсть, полученная с шубных овчин при промышленной переработке их на кожу, в расчет производства не включается.

Средний настриг шерсти с одной овцы (козы, верблюда) определяется путем деления продукции каждого вида шерсти на поголовье скота, имевшееся на начало года.

В случае, когда имело место резкое изменение поголовья скота в течение года, может быть применен второй вариант расчета, исходя из его среднего поголовья, исчисленного как среднее арифметическое на начало и конец отчетного года.

Производство *овечьей шерсти* исчисляется в целом по всем видам, а также с выделением тонкой, полутонкой, полугрубой и грубой шерсти. Распределение общего количества овечьей шерсти по видам производится на основании данных статотчетности, сведений сельхозорганов и другой имеющейся информации.

Общий объем произведенной овечьей шерсти крупными и средними сельскохозяйственными организациями, субъектами малого предпринимательства определяется по данным форм федерального государственного статистического наблюдения.

Производство в прочих сельхозорганизациях, не представляющих статотчетность, рассчитывается исходя из данных о поголовье овец на начало отчетного года в этих организациях и среднем настриге шерсти на одну овцу, имевшуюся на начало года в крупных и средних сельхозорганизациях. При этом показатель среднего настрига должен быть скорректирован с учетом соотношения его значений в прочих предприятиях и крупных, средних и малых сельхозорганизациях на основании сведений последнего сплошного обследования.

Объем настриженной овечьей шерсти в *хозяйствах населения* определяется по распространенным данным выборочного обследования личных подсобных хозяйств с досчетом по хозяйствам населения городской местности.

Расчет производства шерсти в хозяйствах населения городской местности производится путем умножения среднего настрига шерсти с одной овцы (по данным выборочного обследования) на поголовье овец (по данным учета (переписи) скота).

Суммарный объем производства шерсти в хозяйствах населения сельской и городской местности должен быть проконтролирован путем расчета среднего настрига шерсти с одной овцы, рассчитанной исходя из сведений о поголовье овец в хозяйствах населения (по данным учета (переписи) скота), и сравнения полученного показателя с аналогичным, рассчитанным по сведениям выборочного обследования.

Количество шерсти, купленное сельхозорганизациями в хозяйствах населения по договорам, включается в объем производства хозяйствами населения.

Производство козьей шерсти в сельхозорганизациях исчисляется по данным статотчетности как сумма производства козьей шерсти и козьего пуха с досчетом на прочие сельхозорганизации (аналогично досчету производства овечьей шерсти).

Объем производства козьей шерсти в хозяйствах населения определяется по схеме, приведенной для определения объема производства овечьей шерсти.

Производство козьей шерсти в крестьянских (фермерских) хозяйствах определяется по данным формы федерального государственного статистического наблюдения и в случае необходимости контролируется путем расчета аналогичного показателя как произведение среднего настрига козьей шерсти с одной козы (по данным выборочного обследования хозяйств населения) на поголовье коз, имевшихся на начало года (по данным учета (переписи) скота).

Для исчисления *производства верблюжьей шерсти* в сельхозорганизациях используется информация сельскохозяйственных органов и другие имеющиеся сведения.

Расчет по хозяйствам населения осуществляется по схеме, приведенной для определения объема производства овечьей шерсти.

Производство верблюжьей шерсти в *крестьянских (фермерских) хозяйствах* может быть определено по данным формы федерального государственного статистического наблюдения или как произведение среднего настрига верблюжьей шерсти с одного верблюда (по данным выборочного обследования хозяйств населения) на поголовье верблюдов.

4.1.3.7. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ПЧЕЛОВОДСТВА

Производство меда определяется количеством собранного пчелами меда, вынутого из ульев.

Производство меда в крупных и средних сельхозорганизациях устанавливается на основании сведений сельскохозяйственных органов. Затем производится подсчет объемов производства с учетом прочих сельхозорганизаций.

Производство товарного меда субъектами малого предпринимательства (включая крестьянские (фермерские) хозяйства) определяется по данным формы федерального государственного статистического наблюдения.

Производство вынутого меда в хозяйствах населения определяется по распространенным данным выборочного обследования личных подсобных хозяйств с досчетом по хозяйствам населения городской местности.

Расчет производства меда в хозяйствах населения городской местности производится путем умножения выхода меда, вынутого из ульев, в расчете на одну пчелосемью, имевшуюся на начало года (по данным выборочного обследования), на количество пчелосемей на начало года.

Количество меда, оставленного на зимний корм пчелам, в хозяйствах населения и крестьянских (фермерских) хозяйствах рассчитывается исходя из средних норм, принятых для сельхозорганизаций, и количества пчелосемей, имевшихся к концу года у данной категории сельхозпроизводителей. Для определения средних норм меда, оставленного пчелам на зиму, также используется информация региональных обществ пчеловодов.

Производство воска в крупных и средних сельскохозяйственных организациях определяется по сведениям сельскохозяйственных органов, в хозяйствах остальных сельхозпроизводителей – по соотношению выхода меда и воска, принятого в расчете для крупных и средних сельхозорганизаций.

4.2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ СОВОКУПНЫХ РАСХОДОВ НА ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

4.2.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов можно охарактеризовать в самом общем виде как комплекс мероприятий по предотвращению загрязнения и деградации, контролю, а также частично сохранению и восполнению основных элементов природы, на которые человеческая деятельность оказывает или может оказывать негативное воздействие.

Определение объемов совокупности расходов на охрану окружающей среды в настоящее время может осуществляться по следующим природоохранным мероприятиям:

- охрана водных источников от загрязнения сточными водами;
- защита атмосферного воздуха от выбросов загрязняющих веществ;
- охрана земельных и лесных ресурсов;
- восстановление рыбных запасов;
- защита особо охраняемых природных территорий;
- строительство и эксплуатация установок (сооружений, полигонов) по переработке, обезвреживанию, захоронению, складированию твердых отходов производства и потребления и т. д.

Исходя из международных рекомендаций по оценке природоохранной деятельности, а также учитывая информационное обеспечение в рамках российской экологической статистики, в целом по Российской Федерации формирование сводного показателя «Совокупные расходы на охрану окружающей среды» можно осуществлять путем суммирования затрат по следующим направлениям:

- текущие расходы предприятий, связанные с охраной окружающей среды, рациональным использованием природных ресурсов;
- текущие расходы государственных органов управления (финансируемые из федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов) на поддержание среды обитания человека, включая содержание природоохранных территорий, контроль и мониторинг окружающей среды, а также на содержание соответствующих структур и подразделений в системе управления всех уровней;
- расходы на НИОКР в части, касающейся природоохранной деятельности;
- расходы на образование и просвещение в области охраны окружающей среды;
- инвестиции в основной капитал, направленные на осуществление мероприятий по охране окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов;
- капитальный ремонт основных фондов по охране окружающей среды.

4.2.2. АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ РАСХОДОВ НА ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Природоохранные расходы включают текущие затраты на охрану окружающей среды и прямые инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов.

Таблица 4.6

АЛГОРИТМ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СОВОКУПНЫХ ПРИРОДООХРАННЫХ РАСХОДОВ НА ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

млн. рублей

	Название статей затрат	Источники данных
1	Текущие расходы на охрану окружающей среды	стр. 13 табл. 4.7
2	Прямые инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов	стр. 14 табл. 4.8
3	Совокупные расходы на охрану окружающей среды	Сумма строк 01 + 02

4.2.3. ТЕКУЩИЕ РАСХОДЫ НА ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Под текущими расходами на охрану окружающей среды следует понимать текущие (эксплуатационные) затраты организаций, связанные с деятельностью по охране окружающей среды; расходы на содержание государственных природных заповедников и национальных парков; работы по охране и воспроизводству животного мира; расходы на НИОКР в части, касающейся природоохранной деятельности; расходы на образование и просвещение в области охраны окружающей среды; расходы на государственное управление природоохранной деятельностью (включая экологический контроль и мониторинг, информационное обеспечение и т. п.).

В рамках федерального государственного статистического наблюдения в Российской Федерации действует ряд форм, показатели которых отражают основную часть расходов на охрану окружающей среды.

Одной из основных форм федерального государственного статистического наблюдения в данной сфере является форма № 4-ОС «Сведения о текущих затратах на охрану окружающей среды и экологических платежах». Названную форму представляют юридические лица, их обособленные подразделения, имеющие очистные сооружения, осуществляющие у себя различные природоохранные мероприятия (самостоятельно или в виде потребления сторонних услуг), а также производящие плату за негативное воздействие на окружающую среду. В указанной форме в составе затрат отражаются расходы на содержание и эксплуатацию основных фондов природоохранного назначения, расходы на рекультивацию земель, капитальный ремонт основных фондов по охране окружающей среды (без расходов на их модернизацию и реконструкцию), включаемые в себестоимость выпускаемой продукции или оказываемых услуг.

4. СТАТИСТИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Следующая группа форм федерального государственного статистического наблюдения в сфере охраны окружающей природной среды содержит информацию о затратах на охрану биологических ресурсов суши, гидробионтов, а также основных элементов сети отдельных особо охраняемых природных территорий федерального значения – государственных природных заповедников и национальных парков:

№ 2-ТП (охота) «Сведения об охотничьих хозяйствах»;

№ 5-ОС «Сведения о воспроизводстве ценных видов водных биологических ресурсов»;

№ 1-заповедник «Сведения о государственных природных заповедниках и национальных парках».

По указанным формам отчитываются соответственно:

- все юридические лица, осуществляющие долгосрочное пользование охотничьими животными;

- объекты, осуществляющие нетоварное воспроизводство ценных видов водных биологических ресурсов (на уровне икры и/или мальков) для выпуска их в природные водоемы с целью поддержания численности основного стада (поголовья) в естественных условиях обитания;

- действующие государственные природные заповедники и национальные парки.

Расходы природоохранного характера, осуществляемые охотничьими хозяйствами, включают затраты на охрану и воспроизводство диких животных (различные биотехнические мероприятия, борьба с браконьерством и др.), которые отражаются в форме № 2-ТП (охота).

Затраты на разведение ценных видов водных биологических ресурсов (без товарного рыбоводства), содержание рыбоводных предприятий, акклиматизационных станций и т. п. содержатся в форме № 5-ОС, по которой отчитываются предприятия системы Росрыболовства и другие предприятия, занятые нетоварным выращиванием икры, мальков и сеголеток ценных видов водных биологических ресурсов для их последующего выпуска в естественные водоемы.

В состав затрат на содержание государственных природных заповедников и национальных парков (форма № 1-заповедник «Сведения о государственных природных заповедниках и национальных парках») включаются операционные расходы, выделяемые из федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и иных источников.

Затраты, характеризующие деятельность в области охраны лесных ресурсов, отражаются в форме федерального государственного статистического наблюдения № 5-ЛХ «Сведения о лесных пожарах».

Освоение средств на строительство объектов озеленения, ремонт и содержание их отражается в форме федерального государственного статистического наблюдения № 6-ЖКХ «Сведения о строительстве и ремонте объектов благоустройства».

В целях получения сведений о затратах на научные исследования и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) на охрану окружающей среды следует использовать итоговую величину внутренних затрат на исследования и разработки, направленные на охрану окружающей среды, формы федерального государственного статистического наблюдения № 2-наука «Сведения о выполнении научных исследований и разработок». С точки зрения полноты охвата важно, что рассматриваемая форма предостав-

ляется организациями, выполнявшими исследования и разработки во всех отраслях экономики (кроме субъектов малого предпринимательства).

Расходы на образование, просвещение и подготовку специалистов по охране окружающей среды определяются расчетным путем с использованием сведений форм федерального государственного статистического наблюдения № 2-НК «Сведения о государственном и муниципальном среднем специальном учебном заведении или высшем учебном заведении, реализующем программы среднего профессионального образования», № 3-НК «Сведения о государственном и муниципальном высшем учебном заведении», № 3-НК (НОУ) «Сведения о подготовке специалистов с высшим образованием в негосударственном образовательном учреждении» о численности обучающихся в перечисленных общеобразовательных учреждениях по направлениям подготовки: «экология и природопользование», «защита окружающей среды», «водные биоресурсы и аквакультура» и по группе специальностей «экология и природопользование»; средних специальных учебных заведений – по специальностям «охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов», «мелиорация и охрана земель», а также данных о примерной средней годовой стоимости обучения одного учащегося.

В состав природоохранных расходов, связанных с текущей работой государственных органов управления, следует включать финансирование расходов на содержание МПР России, Роснедвижимости из федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов, а также средства, направленные на охрану окружающей среды и природных ресурсов (без затрат на НИОКР и экологическое образование) следующих министерств и ведомств: Росгидромета (в части финансирования расходов на ведение работ по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды, охраны окружающей среды), Росрыболовства и Россельхознадзора (по статьям расходов на мониторинг, охрану и воспроизводство животного мира, принадлежащих к объектам рыболовства), Минсельхоза России (по статье расходов на природоохранные мероприятия, а также на мероприятия по улучшению землеустройства и землепользования, мониторинг объектов животного мира, отнесенных к объектам охоты), Минздравсоцразвития России (по статье расходов на санитарно-эпидемиологический надзор) и других министерств и ведомств, по которым из федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов может предусматриваться в соответствующем году финансирование расходов, связанных с охраной окружающей среды и рациональным использованием природных ресурсов.

Ввиду отсутствия информации о средствах, направляемых в большинство министерств и ведомств (в частности, Минтранс России, Росстрой и др.) на содержание части аппарата, занимающегося вопросами охраны окружающей среды, целесообразно осуществлять экспертную оценку таких расходов. Оценка может базироваться на информации о численности работающих в указанных структурах (без работников научно-исследовательских учреждений) и средней оплате труда, сложившейся по государственным органам управления за рассматриваемый период. Для получения сведений о численности работающих в области охраны окружающей среды в указанных федеральных органах исполнительной власти следует проводить специальные обследования.

4. СТАТИСТИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Таблица 4.7

АЛГОРИТМ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СОВОКУПНОСТИ ТЕКУЩИХ РАСХОДОВ НА ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

млн. руб.

Название статей затрат	Источники данных
1. Всего; включая расходы на охрану и рациональное использование водных ресурсов, на охрану атмосферного воздуха, а также окружающей среды от отходов производства и потребления, на рекультивацию нарушенных земель; исключая затраты на капитальный ремонт основных средств по охране окружающей среды (без расходов на их модернизацию и реконструкцию)	Форма федерального государственного статистического наблюдения № 4-ОС «Сведения о текущих затратах на охрану окружающей среды и экологических платежах»: данные строки 010 (020+030+040+050)
в том числе на:	
1.1. охрану и рациональное использование водных ресурсов	данные строки 020
1.2. охрану атмосферного воздуха	данные строки 030
1.3. переработку (использование), захоронение и обезвреживание отходов производства и потребления	данные строки 040
1.4. рекультивацию земель	данные строки 050
2. Расходы (выплаты) предприятий-абонентов коммунальным производственным службам за прием, транспортировку, очистку, сброс, переработку, захоронение сточных вод и отходов производства и потребления – всего	сумма строк 021 + 041
в том числе на:	
2.1. охрану и рациональное использование водных ресурсов	данные строки 021
2.2. переработку (использование), захоронение и обезвреживание отходов производства и потребления	данные строки 041
3. Всего «чистый» объем текущих экологических затрат	строки 010 – [021 + 041]
в том числе на:	
3.1. охрану и рациональное использование водных ресурсов	строки 020 – 021
3.2. охрану атмосферного воздуха	данные строки 030
3.3. переработку (использование), захоронение и обезвреживание отходов производства и потребления	строки 040 – 041
3.4. рекультивацию земель	данные строки 050
4. Расходы на тушение лесных пожаров, происшедших в результате человеческой деятельности	Форма федерального государственного статистического наблюдения № 5-ЛХ «Сведения о лесных пожарах» (сумма строк 07, 08, 09, 10, 11: строка 06 раздела 2) x (сумма строк 19, 20)
5. Освоение средств на строительство объектов озеленения, их ремонт и содержание	Форма федерального государственного статистического наблюдения № 6-ЖКХ «Сведения о строительстве и ремонте объектов благоустройства» Сумма строк (07 + 16)
6. Затраты на содержание природных заповедников и природных национальных парков	Форма федерального государственного статистического наблюдения № 1-заповедник «Сведения о государственных природных заповедниках и национальных парках» (строка 27)
7. Затраты на охрану и воспроизводство диких животных	Форма федерального государственного статистического наблюдения № 2-ТП (охота) «Сведения об охотничьих хозяйствах» (сумма строк 14, 15)

4. СТАТИСТИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Продолжение табл. 4.7

Название статей затрат	Источники данных
8. Затраты на охрану и воспроизводство ценных видов водных биологических ресурсов	Форма федерального государственного статистического наблюдения № 5-ОС «Сведения о воспроизводстве ценных видов водных биологических ресурсов» (строка 01)
9. Затраты на научные исследования и разработки по охране окружающей среды	Форма федерального государственного статистического наблюдения № 2-наука «Сведения о выполнении научных исследований и разработок» раздел II, пункт 7, данные строки 238 по графе 4
10. Расходы на подготовку специалистов в области охраны окружающей среды	<p><u>РАСЧЕТ</u> а) По государственным высшим учебным заведениям ЧИСЛЕННОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ Данные сводных отчетов высших учебных заведений по форме федерального государственного статистического наблюдения № 3-НК «Сведения о государственном и муниципальном высшем учебном заведении» на начало учебного года; всего (гр.13), в том числе по курсам (графы 4-12 раздела 1 формы); ПРИМЕРНАЯ СРЕДНЯЯ ГОДОВАЯ СТОИМОСТЬ обучения (затраты на обучение) одного студента вуза за отчетный период, тыс. руб.</p> <p><u>РАСЧЕТ</u> б) По государственным учебным заведениям среднего профессионального образования ЧИСЛЕННОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ Данные сводных отчетов учебных заведений среднего профессионального образования по форме федерального государственного статистического наблюдения № 2-НК «Сведения о государственном и муниципальном среднем специальном учебном заведении или высшем учебном заведении, реализующем программы среднего профессионального образования» на начало учебного года; всего (гр.10), в том числе по курсам (графы 4-9 раздела 1 формы); ПРИМЕРНАЯ СРЕДНЯЯ ГОДОВАЯ СТОИМОСТЬ обучения (затраты на обучение) одного учащегося за отчетный период, тыс. рублей</p> <p><u>РАСЧЕТ</u> а) По негосударственным образовательным учреждениям ЧИСЛЕННОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ Данные сводных отчетов высших учебных заведений по форме федерального государственного статистического наблюдения № 3-НК (НОУ) «Сведения о подготовке специалистов с высшим образованием в негосударственном образовательном учреждении», по состоянию на 1 октября; всего (гр.14), в том числе по курсам (графы 5-11 раздела 1 формы); ПРИМЕРНАЯ СРЕДНЯЯ ГОДОВАЯ СТОИМОСТЬ обучения (затраты на обучение) одного студента вуза за отчетный период, тыс. руб.</p>

4. СТАТИСТИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Продолжение табл. 4.7

Название статей затрат	Источники данных
11. Затраты, связанные с текущей организационно-технической деятельностью государственных органов (министерств, ведомств и их подразделений на местах) по охране окружающей природной среды и рациональному использованию природных ресурсов (управленческие расходы, затраты на контроль и надзор, информационное обеспечение работы и т. п.)	Сводные финансовые отчеты об исполнении сметы бюджетных и иных расходов: МПР России, Росгидромета, Роснедвижимости, Росрыболовства, Россельхознадзора, Минсельхоза России, Минтранса России, Минздравсоцразвития России и др. министерств и ведомств, по которым может предусматриваться в соответствующем году финансирование из Федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов расходов, связанных с охраной окружающей природной среды + экспертные оценки
12. Расходы на капитальный ремонт основных фондов по охране окружающей среды, включаемые в себестоимость выпускаемой продукции или оказываемых услуг – всего	Форма федерального государственного статистического наблюдения № 4-ОС «Сведения о текущих затратах на охрану окружающей среды и экологических платежей»: данные строки 060
в том числе:	
12.1. сооружений и установок для очистки сточных вод и рациональное использование водных ресурсов	данные строки 061
12.2. сооружений, установок и оборудования для улавливания и обезвреживания вредных веществ, загрязняющих атмосферный воздух	данные строки 062
12.3. сооружений, установок и оборудования для размещения и обезвреживания отходов	данные строки 063
13. ИТОГО по всем видам текущих расходов, включая затраты на капитальный ремонт основных средств по охране окружающей среды (без расходов на их модернизацию и реконструкцию)	Сумма строк с 3-й по 12-ю данной таблицы

4.2.4. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

В настоящих методологических рекомендациях рассматриваются инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей природной среды и рациональное использование природных ресурсов, включающие затраты на новое строительство, расширение, а также на реконструкцию и модернизацию объектов, которые приводят к увеличению первоначальной стоимости объекта и относятся на добавочный капитал организации.

Учет затрат, связанных с модернизацией и реконструкцией основных фондов по охране окружающей среды, ведется в порядке, установленном для учета капитальных вложений.

Источником информации о природоохранных инвестициях в основной капитал является форма федерального государственного статистического наблюдения № 18-КС «Сведения об инвестициях в основной капитал, направленных на охрану окружающей

4. СТАТИСТИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

среды и рациональное использование природных ресурсов». Сведения по данной форме представляют организации всех видов экономической деятельности, независимо от формы собственности и организационно-правовой формы хозяйствующих субъектов (кроме субъектов малого предпринимательства), которые осуществляли в отчетном году инвестиции по конкретным мероприятиям, направленным на охрану окружающей среды, в соответствии с инструкцией по заполнению формы.

Таблица 4.8

АЛГОРИТМ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

млн. руб.

Название статей затрат	Источники данных
14. Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану и рациональное использование водных, земельных, лесных, минеральных ресурсов, рыбных запасов, заповедников, диких зверей и птиц, а также атмосферного воздуха, на строительство установок (сооружений, полигонов) по переработке, обезвреживанию, захоронению, складированию отходов производства и потребления и др.	Форма федерального государственного статистического наблюдения № 18-КС «Сведения об инвестициях в основной капитал, направленных на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов»: данные строки 01
из них на:	
14.1. охрану и рациональное использование водных ресурсов	данные строки 02
14.2. охрану атмосферного воздуха	данные строки 25
14.3. охрану и рациональное использование земельных ресурсов	данные строки 35
14.4. охрану и рациональное использование лесных ресурсов	данные строки 56
14.5. охрану и воспроизводство рыбных запасов	данные строки 58
14.6. переработку и утилизацию, захоронение и обезвреживание отходов производства и потребления	сумма строк (65 + 67)
14.7. организацию заповедников и других природоохранных территорий	данные строки 69
14.8. охрану недр и рациональное использование минеральных ресурсов	данные строки 70
14.9. охрану и воспроизводство диких зверей и птиц	данные строки 75

В рассматриваемой форме представлены сведения об общем объеме инвестиций в основной капитал, направленных на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов, и по отдельным видам природных ресурсов (водным, земельным, лесным, биологическим ресурсам, атмосферному воздуху и др.) с выделением затрат на строительство наиболее важных природоохранных объектов по направлениям деятельности.

В рамках действующего информационного обеспечения показатель «Совокупные расходы на охрану окружающей среды» формируется в соответствии с алгоритмом, приведенным в табл. 4.6.

5. СТАТИСТИКА СТРОИТЕЛЬСТВА

5.1. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

5.1.1. СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ ЗА СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Статистика строительства изучает явления и процессы, происходящие в сфере строительного производства.

В действующих формах статистического наблюдения, начиная с 1 января 2005 г., применяется показатель «Объем работ, выполненных собственными силами по виду деятельности «строительство». По этому показателю отражают стоимость работ, выполненных организациями собственными силами по виду деятельности «строительство» на основании договоров и(или) контрактов, заключаемых с заказчиками. В стоимость этих работ включаются строительно-монтажные работы, а также прочие подрядные работы, выполненные по генеральным, прямым и субподрядным договорам за счет всех источников финансирования по строительству новых объектов, капитальному и текущему ремонту, реконструкции, модернизации жилых и нежилых зданий и инженерных сооружений.

К **строительно-монтажным работам** относятся:

- строительные работы по возведению, реконструкции, расширению, техническому перевооружению постоянных и временных зданий и сооружений и связанные с ними работы по монтажу железобетонных, металлических, деревянных и других строительных конструкций;
- работы по сооружению внешних и внутренних сетей водоснабжения, канализации, тепло- и газификации, энергоснабжения, возведению установок (сооружений) по охране окружающей среды от загрязнений;
- работы по установке санитарно-технического оборудования;
- работы по сооружению нефтепроводов, продуктопроводов, газопроводов, воздушных и кабельных линий электропередачи, линий связи, мостов и набережных, дорожные работы, подводно-технические, водолазные и другие виды специальных работ в строительстве;
- работы по устройству оснований, фундаментов и опорных конструкций под оборудование, по обмуровке и футеровке котлов, печей и других агрегатов;
- работы по строительству противозрозионных, противоселевых, противолавинных, противооползневых и других природоохранных сооружений;
- мелиоративные работы, вскрышные и другие, не перечисленные выше виды строительных работ и затрат, предусмотренные в строительных нормах и правилах.

К **прочим подрядным работам** относятся:

- культуртехнические работы;
- работы по рекультивации земель и первичному окультуриванию сельхозугодий;
- строительно-реставрационные работы;
- работы по очистке оросительных и осушительных систем;
- осушение лесных площадей лесного фонда;
- работы по газификации квартир, выполняемые за счет населения;
- работы по замене огнеупорной кладки теплотехнических агрегатов, бурению водяных скважин и водопонижению, выполняемые для основной деятельности предприятия;

- работы по строительству экспериментальных зданий и фрагментов, производству буровзрывных работ для проведения испытаний для строительства и другие, относящиеся к строительным работам на основании ОКВЭД, выполняемые по договорам строительного подряда на основании Положения по договорам подряда, строительных норм и правил.

Особенностью формирования объема выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «строительство» является исключение ряда работ, относящихся по ОКОНХ к отрасли «строительство», и распределение их следующим образом:

- эксплуатационное бурение, код ОКОНХ 65000, относится по ОКВЭД к разделу С, класс 11, группировки 11.20.1 «Предоставление услуг по бурению, связанному с добычей нефти, газа и газового конденсата», 11.20.2 «Предоставление услуг по монтажу, ремонту и демонтажу буровых вышек»;

- проектные, проектно-изыскательские и изыскательские работы, код ОКОНХ 66000, относятся по ОКВЭД к разделу К, класс 74, группировки 74.20.11 «Архитектурная деятельность», включающая в себя разработку всех разделов проектной документации для строительства и авторский надзор за строительством, 74.20.35 «Инженерные изыскания для строительства»;

- хозяйственное управление строительством, код ОКОНХ 69000, относится по ОКВЭД к разделу К, класс 74, группировка 74.14.

Еще одной особенностью является подход к классификации монтажных и пуско-наладочных работ в части монтажа оборудования. Монтаж и наладка инженерного оборудования, несущего функциональную нагрузку в здании, относится к строительству. Например, монтаж систем отопления, лифтов, сигнальных систем и т. п.

Монтаж и наладка технологического оборудования относятся по ОКВЭД к разделу Д «Обрабатывающая промышленность». К обрабатывающей промышленности относится и монтаж конструкций из готовых составных частей собственного производства (кроме бетонных).

Монтаж и наладка технологического оборудования электростанций, тепловых сетей, котельных относятся по ОКВЭД к разделу Е «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды».

При формировании данных по виду деятельности «строительство» следует иметь в виду, что в раздел F не входят работы по содержанию автомобильных дорог, которые классифицируются кодом ОКВЭД 63.21.22 «Эксплуатация автомобильных дорог общего пользования».

Работы по содержанию железнодорожных путей, обслуживанию железнодорожных перевозок относятся по ОКВЭД к разделу F код 45.23.1 только в части производства общестроительных работ по строительству, реконструкции, капитальному и текущему ремонту сооружений.

Производство общестроительных работ по строительству прочих зданий и сооружений, не включенных в другие группировки (стадионов, гимнастических залов, бассейнов, закрытых катков, теннисных кортов и т. д.), относится по ОКВЭД к коду 45.21.6.

При производстве общестроительных работ в части благоустройства внутригородских территорий (асфальтирование, озеленение, установка детских площадок) виды деятельности учитываются по ОКВЭД:

- в части асфальтирования в разделе F код 45.23.1 «Производство общестроительных работ по строительству автомобильных дорог, железных дорог и взлетно-посадочных полос аэродромов»;

- в части озеленения в разделе А код 01.41.2 «Представление услуг по закладке, обработке и содержанию садов, парков и других зеленых насаждений»;

- в части установки детских площадок в разделе F код 45.23.2 «Строительство спортивных сооружений».

Не включаются в стоимость подрядных работ (в том числе и в стоимость работ по капитальному и текущему ремонту):

- стоимость работ по устранению брака и переделке некачественно выполненных строительно-монтажных и других работ;

- стоимость монтируемого и ремонтируемого оборудования, а также стоимость приобретенных или изготовленных на стройке деталей для укомплектования оборудования;

- продукция и услуги подсобных производств и обслуживающих хозяйств;

- стоимость завезенных или заготовленных на строительной площадке деталей, блоков, конструкций и строительных материалов, еще не уложенных в дело;

- авансовые перечисления от заказчиков;

- средства, полученные от заказчиков на развитие производственной базы подрядных организаций, а также создание объектов социальной инфраструктуры;

- суммы налога на добавленную стоимость и других налогов, которые в соответствии с действующим законодательством не включают в себестоимость работ.

В объем подрядных работ также не включают:

- услуги по предоставлению строительно-монтажным организациям машин, механизмов и механизированного инструмента, передвижных мастерских и другого оборудования на условиях аренды (без обслуживающего персонала);

- погрузочно-разгрузочные и другие вспомогательные работы, выполняемые вне строительной площадки (например, для подсобных производств и обслуживающих хозяйств подрядных организаций на складах, для предприятий, организаций, учреждений), а также работу строительных машин и механизмов в карьерах и на других промышленных, транспортных и иных предприятиях и подсобных производствах.

Строительные организации делятся в соответствии с их специализацией.

Подрядная организация, выполняющая разные виды строительных работ, относится к **«общестроительной»**. К общестроительным работам относятся работы по строительству несущих и ограждающих конструкций зданий всех типов (жилых, торговых, производственных и т. п.) и сооружений, таких, как автодороги, дороги, мосты, тоннели, железные дороги, аэродромы, порты и другие водные объекты, ирригационные и канализационные системы, промышленные объекты, трубопроводы, линии электропередачи, спортивные сооружения и т. п. Общестроительные работы не включают работы по монтажу инженерных систем и оборудования, отделочные работы, а также другие специальные строительные работы, связанные с использованием особых видов материалов и конструкций и специфических способов строительного производства.

Если подрядная организация специализируется на производстве отдельного вида работ, который составляет не менее 75% общего объема работ, выполняемого собственными силами, то она относится к **специализированной** по выполнению определенного вида работ: земляные работы, буровые (в части разведочного бурения) и взрывные работы, работы нулевого цикла, прокладка наружных коммуникаций (водопровода, канализации, теплофикации и др.), прокладка магистральных нефтегазопроводов, строительство автомобильных и железных дорог, мостов и других искусственных сооружений, монтаж крупноразмерных элементов зданий и сооружений,

сборных строительных конструкций и деталей заводского изготовления, отделочные работы, гидротехнические, тепло- и термоизоляционные, другие работы, относящиеся к определенной группировке вида деятельности «строительство».

Строительные работы, требующие специальной квалификации, включают строительство частей зданий или сооружений или подготовку к проведению этих работ. Они специализированы по какому-либо признаку, общему для различных строительных объектов, и требуют специальных технологических навыков и оборудования. Сюда включается производство таких видов работ, как свайные работы, устройство фундаментов, бурение водяных скважин, возведение каркасов, бетонные и железобетонные работы, каменные работы, включая кирпичные, монтаж строительных лесов и подмостей, устройство кровли и т. п. Включается также монтаж стальных строительных конструкций, при условии, что изготовление элементов конструкций не осуществляется тем же предприятием, монтаж инженерного оборудования зданий и сооружений, включающий монтаж всех видов оборудования, обеспечивающего функционирование строительного объекта, – монтаж водопроводных и отопительных систем, систем кондиционирования воздуха, монтаж антенн, систем сигнализации и производство других электромонтажных работ, монтаж систем пожаротушения, лифтов, эскалаторов и т. п.

Классификационной единицей вида деятельности «строительство» является стоящее на самостоятельном балансе предприятие, учреждение, организация, отнесенные, в зависимости от характера основного вида деятельности, к одной из группировок ОКВЭД, раздела F, класса 45, введенного в действие Постановлением Госстандарта России от 6 ноября 2001 г. № 454-ст.

Основанием для отражения в отчетности подрядчика выполненного объема строительных и монтажных работ является составляемая подрядной организацией «Справка о стоимости выполненных работ и затрат» (форма № КС-3), подписанная заказчиком и подрядчиком. «Справка о стоимости выполненных работ и затрат» заполняется на основании данных «Акта о приемке выполненных работ» (форма № КС-2), которая составляется на основании данных «Журнала учета выполненных работ» (форма № КС-6а). Акт подписывается уполномоченными представителями сторон, имеющими право подписи. Формы № КС-2 и КС-3 являются унифицированными, утверждены постановлением Госкомстата России от 11 ноября 1999 г. № 100 и обязательны к применению на основании п. 1 статьи 9 Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 21 ноября 1996 г. № 129-ФЗ, требующего оформления всех хозяйственных операций, проводимых организацией, первичными учетными документами.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 08.07.1997 № 835 «О первичных учетных документах» на Госкомстат России возложены функции по разработке и утверждению, по согласованию с Минфином России и Минэкономразвития России, альбомов унифицированных форм первичной учетной документации для введения в организациях независимо от формы собственности, осуществляющих деятельность на территории Российской Федерации.

Для организаций, независимо от формы собственности, осуществляющих деятельность на территории Российской Федерации, обязательны к применению **унифицированные формы первичной учетной документации**, разработанные и утвержденные Росстатом.

Использование форм первичных учетных документов, не утвержденных Госкомстатом России, неправомерно.

В соответствии с постановлением Госкомстата России от 24.03.1999 № 20, признанным Минюстом России не нуждающимся в государственной регистрации (письмо Минюста России от 30.04.1999 № 3469-ВЭ), в унифицированные формы первичной учетной документации, утвержденные Комитетом, организация может при необходимости вносить дополнительные реквизиты. При этом все реквизиты утвержденных Госкомстатом России унифицированных форм первичной учетной документации № КС-2 и № КС-3 остаются без изменения. Вносимые изменения должны быть оформлены соответствующим организационно-распорядительным документом организации.

В случае **заключения договора по твердым ценам** в унифицированной форме первичной учетной документации № КС-2 «Акт о приемке выполненных работ» не вносится информация в графы, относящиеся к единичным расценкам (проставляется прочерк). В форме № КС-2 единичным расценкам соответствуют графа 4 «Номер единичной расценки» и графа 7 «Цена за единицу, руб.». Все остальные графы заполняются в установленном порядке, в том числе графа 3 «Наименование работ», графа 5 «Единица измерения», графа 6 «Количество», графа 8 «Стоимость, руб.». Заполнение показателя «Количество» (графа 6) в процентах не допускается.

Одним из основных видов расчетов в строительстве являются расчеты за выполненные строительно-монтажные работы по возводимым или реконструируемым объектам. Процесс перехода строительства в Российской Федерации на договорную основу обусловлен переходом предприятий и организаций на развивающиеся год от года рыночные отношения. Концепция перехода инвестиционного комплекса страны к рынку предопределила схему организации, проведения и контроля подрядных торгов на строительство объектов (выполнение строительно-монтажных работ). На сегодняшний день основным правовым документом, регулирующим отношения между субъектами инвестиционной деятельности, является Договор подряда на строительство. Организация расчетов и учет расчетных операций по выполненным и оплаченным строительно-монтажным работам определяются условиями Договора строительного подряда. Порядок оформления договоров строительного подряда регламентируется соответствующими статьями Гражданского кодекса Российской Федерации.

Договор строительного подряда заключается на строительство или реконструкцию предприятия, здания (в том числе жилого дома), сооружения или иного объекта, а также на выполнение монтажных и иных непрерывно связанных со строящимся объектом работ. Правила о договоре строительного подряда применяются также к работам по капитальному ремонту зданий и сооружений, если иное не предусмотрено договором.

В строительной практике различают следующие наиболее известные **типы договоров**:

- *договор под «ключ»*, когда подрядчик, выполняя весь комплекс работ и поставок, принимает на себя ответственность за сооружение объекта и заменяет заказчика по отношению к другим лицам, участвующим в строительстве;
- *комплексный договор*, когда выполняются строительные и инженерные работы, а также поставка и монтаж оборудования и промышленных установок, и подрядчик берет на себя ответственность за комплекс поставок и работ;
- *прямой договор* заключается на выполнение фиксированных объемов строительных или специальных инженерных работ на отдельных объектах, составляющих часть комплекса, с поставкой или без поставки оборудования и материалов;
- *коммерческий договор*, когда стоимость работ по контракту определена в твердых договорных ценах с укрупненным перечнем видов работ.

Обеспеченность организаций договорами, заказами (в месяцах) определяется исходя из общего объема заказов (контрактов) на последующие месяцы и объема произведенных работ, услуг за последний отчетный месяц по виду деятельности «строительство».

Объем продукции по строительству в целом определяется как сумма данных об объеме строительной продукции, работ, услуг строительного характера, произведенных юридическими лицами и их обособленными подразделениями, независимо от формы собственности, для реализации на сторону.

Для проведения анализа изменений в сфере строительного производства и отражения результатов деятельности строительных организаций используется относительный показатель. Таким показателем является индекс физического объема строительной продукции (работ, услуг), характеризующий изменение массы произведенных материальных благ в сравниваемых периодах. Индекс физического объема используется при анализе динамики строительного производства.

Расчет индекса физического объема строительной продукции базируется на использовании данных о динамике стоимостных показателей.

Необходимая для расчета стоимости строительной продукции информация разрабатывается следующим образом.

Ежемесячно представляется информация об объемах производства строительных работ по крупным и средним организациям с численностью свыше 15 человек, организациям министерств и ведомств, имеющим воинские подразделения.

Раз в квартал данные об объемах строительного производства представляют организации с численностью работников до 15 человек, не являющиеся субъектами малого предпринимательства; проводится выборочное обследование субъектов малого предпринимательства.

Данные об объемах работ, выполненных собственными силами по виду деятельности «строительство» по полному кругу организаций, формируются раз в год на основании годовой отчетности, а также ежемесячно расчетным путем.

Ежемесячно на основании данных о производстве строительных работ (услуг) крупными и средними организациями производится дорасчет объема до полного круга производителей.

Определение объема работ в действующих ценах осуществляется следующим образом.

Для получения данных об объеме работ, выполненных по виду деятельности «строительство» в текущих ценах по полному кругу организаций, необходимо дорасчитать объемы производства по малым организациям, организациям с численностью до 15 человек и объемы неформальной и скрытой деятельности.

Определяется коэффициент соотношения между объемом работ по малым организациям, организациям с численностью до 15 человек и по крупным и средним организациям, отчитывающимся ежемесячно, по следующей формуле:

$$K_I = (V_{\text{пр.мн.}} + V_{\text{пр.до 15}}) : V_{\text{пр.крс}} \quad (1)$$

где K_I – коэффициент досчета на малые организации и организации с численностью до 15 человек по «чистым» видам деятельности, входящим в раздел F ОКВЭД;

$V_{\text{пр.мн}}$ – объем работ, выполненных по договорам строительного подряда малыми предприятиями, за соответствующий квартал предыдущего года;

$V_{пр.до 15}$ – объем работ, выполненных по договорам строительного подряда предприятиями и организациями до 15 человек, за соответствующий квартал предыдущего года;

$V_{пр.крс}$ – объем работ, выполненных по договорам строительного подряда крупными и средними предприятиями и организациями, за соответствующий квартал предыдущего года.

По неформальной (скрытой) деятельности досчет объемов работ, выполненных по виду деятельности «строительство», производится экономистом вручную. Расчет производится на основе коэффициентов, рекомендованных Росстатом либо определяемых территориальной службой (K_2).

Общий объем работ за отчетный период по строительству в целом определяется по следующей формуле:

$$V = V_{крс} \times (I + K_1 + K_2), \quad (2)$$

где V – общий объем работ за отчетный период;

$V_{крс}$ – объем работ, выполненных по договорам строительного подряда крупными и средними предприятиями и организациями за отчетный период.

Данные за период с начала года формируются как сумма данных за соответствующие месяцы.

Расчет индекса физического объема работ, выполненных по виду деятельности «строительство», осуществляется путем сопоставления объемов строительной продукции за сравниваемые периоды, оцененных в одних и тех же ценах.

$$I_{ф.о.} = (V_I : V_o) : I_{дефл.}, \quad (3)$$

где $I_{ф.о.}$ – индекс физического объема;

V_I, V_o – объем строительной продукции в текущих ценах соответственно за отчетный и базисный период;

$I_{дефл.}$ – индекс-дефлятор.

За индекс-дефлятор по объему работ, выполненных собственными силами по виду деятельности «строительство», отчетного месяца к предыдущему месяцу отчетного года принимается соответствующий индекс цен производителей в строительстве. Расчет индекса-дефлятора отчетного месяца к соответствующему месяцу прошлого года осуществляется путем умножения соответствующих цепных индексов. Например, для определения индекса-дефлятора января 2005 г. к январю 2004 г. необходимо перемножить индекс-дефлятор февраля к январю 2004 г., марта к февралю 2004 г., индекс января 2005 г. к декабрю 2004 г.

Индекс-дефлятор отчетного периода к соответствующему периоду прошлого года определяется путем деления отчетных данных на данные соответствующего периода прошлого года в фактически действовавших ценах и на соответствующий индекс физического объема работ, выполненных по договорам строительного подряда.

Ежеквартально осуществляется статистическое наблюдение за **деловой активностью строительных организаций**. Информация разрабатывается на основе выборочного наблюдения и распространяется на юридические лица всех форм собственности, их представительства и филиалы, выполняющие работы по договорам строительного подряда.

Основной целью данного обследования является обеспечение мониторинга за деловой активностью организаций, осуществляющих строительную деятельность, оценка фактического положения дел в отрасли, формирование краткосрочных прогнозов ее экономического развития на основе расчетов опережающих индикаторов. Качественная информация об оценке деловой активности предприятий является существенным дополнением к количественной статистике и используется для прогнозирования экономических циклов.

Обследование дает оценку взглядов руководящего состава на текущую конъюнктуру в строительном бизнесе и перспективы его развития.

Статистикой строительства ежегодно проводится наблюдение за основными **строительными машинами**, числящимися на балансе крупных и средних строительных организаций, что позволяет получать информацию о наличии и выбытии (списании) изношенных и непригодных к дальнейшему использованию.

Статистика строительства осуществляет наблюдение за реализацией инвестиционных проектов по созданию новых, расширению, реконструкции и техническому перевооружению действующих, восстановлению разрушенных основных фондов.

Объекты наблюдения в статистике строительства подразделяются на три основные группы:

- строящиеся и завершенные строительством объекты, очереди строительства, пусковые комплексы и стройки в целом;
- готовая продукция строительства (введенные в эксплуатацию здания жилого и нежилого назначения, характеристики введенных в эксплуатацию жилых домов, мощности объектов во введенных нежилых зданиях и сооружениях);
- реализуемые инвестиционные проекты, здания и сооружения, находящиеся в незавершенном строительстве.

5.1.2. СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ ОБЪЕКТОВ, ПУСКОВЫХ КОМПЛЕКСОВ И СТРОЕК В ЦЕЛОМ

Стройкой является совокупность зданий и сооружений (объектов), строительство, расширение и реконструкция которых осуществляется, как правило, по единой проектно-сметной документации, на которые в установленном порядке утверждается отдельный титул стройки или заменяющий его документ.

Очередью строительства является определенная проектом часть предприятия, обеспечивающая выпуск продукции и оказание услуг; она может состоять из одного или нескольких пусковых комплексов.

Пусковым комплексом является совокупность объектов (или их частей) основной и вспомогательной деятельности, обеспечивающих выпуск продукции или оказание услуг, предусмотренных проектом для данного пускового комплекса, в нормальных условиях труда, согласно действующим нормам.

Объектом строительства является каждое отдельно стоящее здание или сооружение (со всем относящимся к нему оборудованием, инструментом и инвентарем), на строительство, реконструкцию или расширение которого должен быть составлен отдельный проект, смета.

В практике строительства различают полный и частичный ввод в действие. Полный ввод в действие означает, что все предусмотренные проектом объекты стройки завершены и введены в действие. Частичный ввод в действие означает, что проектом предусмотрен раздельный по срокам ввод в действие отдельных объектов стройки.

Для целей статистического наблюдения строящихся и завершенных строительством объектов, очередей строительства, пусковых комплексов и строек предусмотрена форма федерального государственного статистического наблюдения № С-2 «Сведения о ходе строительства важнейших объектов».

В форме № С-2 отражается информация о ходе строительства отдельных строек и объектов, включенных в федеральные целевые программы, на которые выделены средства федерального бюджета, и других важнейших объектов. Наблюдение осуществляется по перечню строек и объектов, сформированному Минэкономразвития России в соответствии с Федеральными законами о федеральном бюджете на соответствующие годы. Кроме того, на уровне субъектов Российской Федерации по указанной форме может осуществляться наблюдение строек и объектов, включенных в региональные инвестиционные программы.

Информацию по этой форме представляют юридические лица и их обособленные подразделения, осуществляющие строительство указанных строек и объектов.

Приводятся показатели проектной и введенной мощности, стоимости строительства, в том числе предусмотренной на год, фактического использования инвестиций в основной капитал с начала строительства до 1 января отчетного года и с начала года по отчетный месяц включительно, процента технической готовности, фактически профинансированных средств.

Инвестиции в основной капитал в форме № С-2 отражаются в размере фактически выполненного объема работ и произведенных затрат, включая налог на добавленную стоимость, независимо от момента оплаты.

Сведения приводятся по каждой стройке: сначала – по стройке в целом, затем выделяются данные по каждому входящему в ее состав объекту (пусковому комплексу, производству, мощности). Указывается характер строительства (новое строительство, реконструкция, расширение, техническое перевооружение), который приведен в проектно-сметной документации. По введенным в действие объектам указывается также дата приемки объекта в эксплуатацию (месяц, год).

5.1.3. СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ ГОТОВОЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Готовая строительная продукция – это завершенные жилые и нежилые здания, сооружения, мощности и объекты различных видов деятельности, принятые в эксплуатацию в установленном порядке, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно.

К зданиям относится строительная система, состоящая из несущих и ограждающих или совмещенных (несущих и ограждающих) конструкций, образующих надземный замкнутый объем, предназначенный для проживания или пребывания людей в зависимости от функционального назначения и для выполнения различного вида производственных процессов. По своему функциональному назначению здания подразделяются на жилые и нежилые.

Жилым зданием (домом) считается здание, рассчитанное на длительный срок службы, не менее половины площади которого предназначена для постоянного проживания людей, расположенное на земельном участке в определенных границах со всеми находящимися на нем вспомогательными сооружениями, элементами благоустройства; здание, пригодное для постоянного проживания, в котором жилые помещения составляют более половины площади помещений зданий. К жилым зданиям (домам) относятся жилые дома и общежития постоянного типа, приюты, дома маневренного фонда, дома-интернаты для престарелых и инвалидов, ветеранов, специальные дома для одиноких престарелых, детские дома, интернаты при школах и школы-интернаты. В числе жилых зданий (домов) не учитываются здания, предназначенные для сезонного или временного проживания граждан.

Предназначением **нежилых зданий** является создание условий для труда, социально-культурного обслуживания населения и хранения материальных ценностей. Нежилые здания подразделяются на промышленные, сельскохозяйственные, коммерческие, учебные, здравоохранения и др.

К **сооружениям** относятся инженерно-строительные объекты, назначением которых является создание условий, необходимых для осуществления процесса производства путем выполнения тех или иных функций, не связанных с изменением предмета труда, или для осуществления различных непроизводственных функций. Объектом, выступающим как сооружение, является каждое отдельное сооружение со всеми устройствами, составляющими с ним единое целое. Например, автомобильная дорога в установленных границах включает земляное полотно с укреплениями, верхнее покрытие и обстановку дороги (дорожные знаки и т. п.), ограждения, сходы, водосливы, кюветы, мосты длиной не более 10 метров. К сооружениям также относятся: законченные функциональные устройства для передачи энергии, информации (линии электропередачи, теплоцентрали, трубопроводы различного назначения, радиорелейные и кабельные линии связи), специализированные сооружения систем связи и ряд аналогичных объектов с сопутствующим комплексом инженерного обеспечения; другие объекты инженерной и транспортной инфраструктуры, обеспечивающие устойчивое развитие и функционирование поселений и межселенных территорий.

Федеральное государственное статистическое наблюдение готовой строительной продукции осуществляется в разделах 1 «Ввод в эксплуатацию зданий и сооружений заказчиками» и 2 «Жилые единицы во введенных жилых и нежилых зданиях» форм № С-1 «Сведения о вводе в эксплуатацию зданий, сооружений и реализации инвестиционных проектов», 1-ИЖС и 1-ИЖС (срочная) «Сведения о построенных населением индивидуальных жилых домах».

Форму федерального государственного статистического наблюдения № С-1 представляют юридические лица, их обособленные подразделения (кроме субъектов малого предпринимательства). Сведения представляют организации-застройщики всех видов экономической деятельности, независимо от формы собственности и организационно-правовой формы хозяйствующих субъектов, по всем законченным строительством зданиям и сооружениям за счет нового строительства, расширения, реконструкции и технического перевооружения.

Застройщик (заказчик) – один из участников инвестиционного процесса, им могут быть инвесторы, а также юридические лица, уполномоченные инвестором осуществлять строительство объектов. Застройщик (заказчик) формирует требования к качеству и объему проектной документации, строительных, монтажных и других работ, принимает решение о проведении подрядных торгов и участвует в них, устанавливает окончательные условия и заключает договоры (контракты) с победителем торгов, организует ввод объекта в эксплуатацию. При индивидуальном жилищном строитель-

стве, когда застройщиками (заказчиками) собственных жилых домов выступают физические лица, респондентами форм № 1-ИЖС и 1-ИЖС (срочная) являются органы исполнительной власти городов, поселков, районов (или органы технической инвентаризации), осуществляющие приемку и регистрацию (техническую инвентаризацию) жилых домов.

Форма № С-1 не является бухгалтерской отчетностью, она построена на отражении физически законченных зданий, сооружений, мощностей и объектов, принятых в эксплуатацию в установленном порядке и не зависит от факта регистрации прав на созданное недвижимое имущество.

Основанием для включения в статистический отчет по форме № С-1 данных о введенных зданиях, сооружениях, мощностях и объектах являются документы о вводе в эксплуатацию законченных строительством объектов, а по формам № 1 и 1-ИЖС (срочная), наряду с указанным документом, – «Технический паспорт домовладения», «Технический паспорт здания (строения)» и записи в похозяйственных книгах, ведущихся в местных органах исполнительной власти в сельской местности.

Объекты, на которых проведены отдельные виды восстановительных, ремонтно-строительных работ (устранение разрушений и ремонт отдельных строительных конструкций, инженерного оборудования, крыш, кровли, остекление, малярные работы, ремонт фасадов и т. д.), в формах № С-1, 1-ИЖС и 1-ИЖС (срочная) как введенные в действие не показываются.

Ввод зданий отражается только после приемки в эксплуатацию расположенных в них мощностей и объектов.

Не учитываются здания, в которых проводился капитальный ремонт, работы по реконструкции, техническому перевооружению, а также сооружения (силосные, сенажные башни, дороги, мосты, причалы, ангары, резервуары и другие сооружения).

При реконструкции действующих предприятий отражаются только количество новых зданий того же назначения, построенных взамен ликвидируемых на территории действующего предприятия, дальнейшая эксплуатация которых по техническим и экономическим условиям признана нецелесообразной, а также новых зданий подсобного и обслуживающего назначения; при техническом перевооружении действующих предприятий – количество новых зданий подсобного и обслуживающего назначения, строительство которых осуществлялось с проводимыми мероприятиями по техническому перевооружению.

В случае секционного ввода в эксплуатацию объектов жилищно-гражданского назначения количество зданий отражается по завершении и сдаче в эксплуатацию объекта в целом.

Наружные пристройки к существующим объектам учитываются как отдельные здания только в случае, если такие пристройки несут иной функциональный характер, чем объект (здание) в целом.

Отдельно стоящие здания котельных, а также надворные постройки (склады, гаражи) являются самостоятельными объектами.

Помещения, встроенные в здания и предназначенные для магазинов, столовых, парикмахерских, ателье и т. п., назначение которых иное, чем основное назначение здания, входят в состав основного здания.

Если здания примыкают друг к другу и имеют общую стену, но каждое из них представляет собой самостоятельное конструктивное целое, они считаются отдельными зданиями и учитываются соответственно.

Для обобщающей характеристики ввода в действие зданий в форме № С-1 (раздел 1) отражаются показатели их площади и объема.

Общий строительный объем зданий определяется как сумма строительного объема выше отметки плюс (минус) 0,00 (надземная часть) и ниже этой отметки (под-

земная часть). Строительный объем надземной и подземной частей здания определяется в пределах ограничивающих поверхностей, проветриваемых подполой под зданиями, проектируемыми для строительства на вечноммерзлых грунтах.

Общая площадь здания определяется как сумма площадей всех этажей здания (включая технические, мансардные, цокольные и подвальные), измеренных в пределах внутренних поверхностей наружных стен, а также площадей балконов и лоджий.

Показатели введенных зданий – количество зданий, их общая площадь и строительный объем заполняются одновременно за тот период, в котором осуществлен ввод в эксплуатацию расположенной в здании мощности или объекта.

В статистическом наблюдении **жилищного строительства** наряду с количеством введенных жилых зданий (в формах № С-1, 1-ИЖС и 1-ИЖС (срочная) и обобщающей характеристикой введенного жилого здания (в форме № С-1) отражаются показатели, характеризующие жилые помещения во введенных жилых и нежилых зданиях – **количества введенных квартир и их общей площади**.

Квартирой следует считать помещение, оборудованное и используемое для постоянного проживания, обособленное от других жилых помещений и имеющее самостоятельный выход на лестничную клетку, в общий коридор или непосредственно наружу.

Общая площадь жилых домов определяется как сумма площадей жилых и подсобных помещений квартир, а также площадей лоджий, балконов, веранд, террас и холодных кладовых, подсчитываемых со соответствующими понижающими коэффициентами в домах квартирного и гостиничного типа, общежитиях постоянного типа и других строениях, предназначенных для проживания людей (домах для престарелых и инвалидов, спальных корпусах детских домов и школ-интернатов и др.). К подсобным помещениям относятся кухни, передние, внутриквартирные коридоры, ванные или душевые, туалеты, кладовые или хозяйственные встроенные шкафы. В домах-интернатах для престарелых и инвалидов, ветеранов, социальных домах для одиноких престарелых, детских домах к подсобным помещениям также относятся помещения культурно-бытового назначения и медицинского обслуживания.

При проведении реконструкции жилых зданий, приведшей к изменению назначения помещений (например, вводе квартир в расположенном, согласно проекту, на первом этаже помещении столовой), общая площадь введенных после реконструкции квартир отражается при соблюдении следующих условий:

- проектом на указанное жилое здание было предусмотрено встроенное помещение;

- при вводе здания в эксплуатацию площадь встроенного нежилого помещения не включалась в общую площадь квартир, и предприятие, расположенное в нем, было принято документом о вводе в эксплуатацию (в данном примере – как предприятие общественного питания);

- наличии разрешения на реконструкцию встроенного нежилого помещения, акта списания нежилого помещения (столовой), квартиры после реконструкции, документа о вводе в эксплуатацию, оформленного в установленном порядке.

В общую площадь квартир не входит:

- площадь лестничных клеток, лифтовых холлов, тамбуров, общих коридоров, вестибюлей, галерей, не отапливаемых мансард и мезонинов, подполья для проветривания здания, проектируемого для строительства на вечноммерзлых грунтах, чердака, технического подполья (технического чердака), внеквартирных коммуникаций, лифтовых и других шахт, портиков, крылец, наружных открытых лестниц;

- площадь в жилых домах и общежитиях, предназначенная для жилищно-эксплуатационных организаций, магазинов, отделений связи, детских учреждений, предприятий службы быта и т. д.;

- площадь помещений комендантов, служебных комнат обслуживающего персонала, торговых ларьков в общежитиях, специальных домах для одиноких престарелых, ветеранов, инвалидов, детских домах, домах-интернатах;

- площадь помещений столовых, буфетов, клубов, читален, библиотек, спортивных залов, приемных пунктов бытового обслуживания в общежитиях;

- площадь жилых помещений, переоборудованных из нежилых в результате работ, не относящихся к реконструкции.

При производстве работ, не приводящих к изменению назначения помещения в здании (например, при размещении квартир в общежитиях), а также при расширении площади существующих квартир за счет площадей общего коридора, колясочной, вестибюля, данные по вводу общей площади жилых домов не отражаются.

Ввод в действие общей площади жилых помещений во вновь построенных нежилых зданиях в форме № С-1 отражается отдельной строкой. Например, жилые квартиры в общеобразовательных учреждениях, больницах, при офисах; спальные помещения в учреждениях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также спальные помещения и комнаты дневного пребывания в школах-интернатах (если эти помещения расположены в учебном здании), которые выделяются из проектно-сметной документации (постажного плана).

В форме № С-1 из общей площади введенных квартир показываются данные по отдельным типам жилых зданий, среди них данные:

- по **общежитиям**, к которым также относятся специальные дома для одиноких престарелых, инвалидов, ветеранов, детские дома, интернаты при школах и школы-интернаты, приюты;

- по **отдельно стоящим зданиям жилого назначения квартирного типа**, построенным за счет нового строительства. К ним относятся жилые дома квартирного типа без пристроек, надстроек, встроенных помещений и коттеджи без общежитий и домов гостиничного типа;

- по **отдельно стоящим зданиям жилого назначения коттеджного типа**, построенным организациями заказчиками – юридическими лицами и их обособленными подразделениями. К жилым домам коттеджного типа относятся многоквартирные индивидуальные жилые дома, при которых имеется небольшой участок земли. Коттеджи бывают преимущественно двухэтажными с внутренней лестницей, на первом этаже которых обычно расположена общая комната, кухня, хозяйственные помещения; на втором этаже – спальни. Не учитываются данные по вводу в действие индивидуальных жилых домов, построенных населением (заказчиками – физическими лицами) за свой счет и с помощью кредитов;

- по **жилым зданиям, построенным по ипотечному кредитованию застройщиками-юридическими лицами в рамках региональных программ ипотечного кредитования жилищного строительства и др.**

Для персональной характеристики объемов ввода в натуральном выражении в форме № С-1 отражаются показатели мощностей введенных в нежилых зданиях объектов и сооружений в единицах измерения, характеризующих их назначение и потребительские свойства, соответствующих Общероссийскому классификатору единиц измерения (ОКЕИ). Так, для выражения введенной мощности применяют годовой (суточный, сменный) выпуск продукции или количество перерабатываемого основного сырья в натуральном выражении, вместимость; линейных сооружений – протяженность; объектов социальной сферы и услуг – число обслуживаемых граждан (в смену, сутки), пропускная способность, вместимость, число рабочих мест. Например, введенная мощность по производству бумаги измеряется в тыс. тонн; сахарного песка – в тыс. центнеров переработки свеклы в сутки; холодильник – в тыс. тонн единовременного

хранения; автомобильная дорога – в километрах; клуб – в местах; амбулаторно-поликлиническое учреждение – в посещениях в смену; комбинат бытового обслуживания – в рабочих местах и т. п.

Введенные в действие здания, сооружения, мощности и объекты в натуральном и стоимостном выражении показываются в отчетности в фактически принятых размерах, указанных в документах о вводе в эксплуатацию. Если по объекту, на котором до отчетного года был частичный ввод в действие мощностей, в текущем году строительство завершено полностью, в отчете показывается только та мощность, которая введена в действие в текущем году.

По линейному строительству (нефтепроводам, линиям связи, железным и автомобильным дорогам и т. п.), расположенному на нескольких территориях (республик, краев, областей и др.), ввод в действие объектов по каждой из них определяется, исходя из объемов ввода, относящихся к отдельным участкам и объектам этой стройки, находящимся на соответствующей территории.

Ввод в действие объектов и строек в стоимостном выражении в статистике строительства отражается в **фактической стоимости для застройщика**, которая характеризует реальную сумму затрат, произведенных застройщиком в период строительства. При этом фактическая стоимость принимается с учетом переоценок незавершенного строительства, проводившихся во все время сооружения этих объектов.

5.1.4. СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ НЕЗАВЕРШЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА И РЕАЛИЗУЕМЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Инвестиционную и строительную программы характеризуют объемы **незавершенного строительства и реализуемых инвестиционных проектов**. Они являются моментными показателями, т. к. их абсолютные размеры определяются на отдельную дату (обычно на конец отчетного года). Их статистическое наблюдение осуществляется в разделе 3 «Сведения о реализации инвестиционных проектов по состоянию на конец года» формы № С-1 и Справке к форме.

Незавершенное строительство – это совокупность незаконченных и не введенных в действие объектов и строек. В натуральном выражении в действующей статистической практике характеризуется **количеством зданий и сооружений, находящихся в незавершенном строительстве**. К ним относятся здания и сооружения, строительство которых продолжается, временно приостановлено, законсервировано или окончательно прекращено. В жилищном строительстве, наряду с этим, важное значение имеет показатель **общей площади жилых домов, находящихся в незавершенном строительстве**, определяемой по проектно-сметной документации.

Под **инвестиционным проектом** понимается любое мероприятие (предложение), направленное на достижение определенных целей (экономического или внеэкономического характера) и требующее для своей реализации расхода или использования капитальных ресурсов (природных ресурсов, машин, оборудования и т. п.), т. е. капиталобразующих инвестиций. Инвестиционные проекты характеризуются показателями: **количество реализуемых заказчиками инвестиционных проектов**, т.е. проектов по новому строительству, реконструкции, расширению и техническому перевооружению, **их общей стоимости и выполненному объему инвестиций по состоянию на конец года с момента реализации проекта**.

6. МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

6.1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СЕКТОР

6.1.1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ О ПОРЯДКЕ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ЦЕНАМИ И ТАРИФАМИ НА ТОВАРЫ И ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ, ОКАЗАННЫЕ НАСЕЛЕНИЮ, И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

Целью настоящих Основных положений является определение важнейших методологических принципов организации статистического наблюдения за потребительскими ценами и тарифами на товары и платные услуги населению и расчета индексов потребительских цен.

В соответствии с законом Российской Федерации «Об индексации доходов и сбережений граждан в РСФСР» от 24 октября 1991 г. № 1799-1 наблюдение за изменением потребительских цен было возложено на органы государственной статистики.

Федеральное государственное статистическое наблюдение за уровнем и динамикой потребительских цен осуществляется с применением методологии и инструментария, которые разрабатываются и утверждаются Росстатом по согласованию с другими заинтересованными ведомствами.

Наблюдение за ценами и расчет индексов потребительских цен осуществляются в рамках Федеральной программы статистических работ, ежегодно утверждаемой Росстатом после ее согласования на заседании Правительства Российской Федерации.

Расширение границ наблюдения за потребительскими ценами и тарифами на товары и услуги в части перечня товаров и услуг, входящих в единую корзину, населенных пунктов, где осуществляется сбор информации, а также видов расчетов на региональном уровне не финансируется Росстатом.

Настоящее положение устанавливает назначение и порядок наблюдения за изменением цен и тарифов на товары и платные услуги на потребительском рынке и определения индекса потребительских цен на территории Российской Федерации.

6.1.1.1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ИПЦ)

ИПЦ характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления.

Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.

Расчет ИПЦ осуществляется в целом по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации по единому набору товаров (услуг) – представителей.

6.1.1.2. НАЗНАЧЕНИЕ ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И СРЕДНИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ

ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в стране, и используется в целях осуществления государственной финансовой и денежно-кредитной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра минимальных социальных гарантий населению, решения отдельных правовых споров.

ИПЦ применяется при пересчете макроэкономических показателей из текущих цен в сопоставимые цены. Он исчисляется также с целью характеристики изменения потребительских расходов населения на товары и платные услуги в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом под влиянием изменения цен на эти товары и услуги по отдельным регионам и Российской Федерации в целом.

Средние цены (тарифы) на отдельные виды товаров и услуг складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и других факторов. Средние цены (тарифы) на товары и услуги определяются как среднеарифметические взвешенные величины из уровней цен отдельных городов и регионов.

Информация о средних потребительских ценах и тарифах на продовольственные, непродовольственные товары и платные услуги населению в соответствии с Федеральным законом «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» от 24 октября 1997 г. № 134-ФЗ используется при определении его величины как в целом по Российской Федерации, так и по ее субъектам.

Исходя из средних цен (тарифов) на отдельные виды товаров и услуг, определяется стоимость необходимого социального набора, на основании которой согласно Федеральному закону «О порядке установления долговой стоимости единицы номинала целевого долгового обязательства Российской Федерации» (от 6 июля 1996 г. № 87-ФЗ) рассчитывается ее величина.

Средние цены на потребительские товары и услуги также применяются для формирования стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения и стоимости других наборов товаров и услуг, исчисленных по различным нормам потребления, в целях экономического анализа и различных сопоставлений.

6.1.1.3. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ЦЕНАМИ

Наблюдение за ценами и тарифами на товары и платные услуги на потребительском рынке и расчет индекса потребительских цен включают в себя следующие этапы работы:

- отбор населенных пунктов;
- отбор базовых предприятий торговли и сферы услуг;
- отбор товаров (услуг)-представителей;
- регистрация цен и тарифов;
- формирование системы весов для расчета индекса потребительских цен;
- расчет средних цен (тарифов) на товары и услуги;
- расчет индекса потребительских цен;
- подготовка ценовой информации для стоимостной оценки потребительской корзины, на базе которой проводится определение величины прожиточного минимума;
- расчет долговой стоимости единицы номинала целевого долгового обязательства Российской Федерации;
- расчет стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения.

Расчет ИПЦ производится на базе информации, полученной из двух источников:

- данных об изменении цен, рассчитанных на основе регистрации цен и тарифов на товары и услуги на потребительском рынке, за каждый отчетный период;
- данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год, которые используются в качестве весов при расчете ИПЦ.

6.1.1.4. ОТБОР НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

Наблюдение за потребительскими ценами проводится на территории всех субъектов Российской Федерации. Ценовая информация собирается во всех столицах республик, центрах краев, областей, автономных округов, городах федерального значения и выборочно – в районных центрах (городах, поселках городского типа, далее – «города»), отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения регионов и степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами. В соответствии с действующей методологией и принятыми международными нормами индекс потребительских цен на товары и услуги строится для городского населения.

Отбор городов для наблюдения за ценами в субъектах Российской Федерации осуществлялся в соответствии со следующими критериями:

- общее число обследуемых населенных пунктов в регионе, как правило, должно находиться в пределах 2-4 городов;
- города, отобранные для наблюдения за ценами, должны отражать географические особенности региона и располагаться в различных его частях;
- в выборку не должны включаться города, расположенные в непосредственной близости друг от друга и от территориального центра, если уровни и динамика цен в этих городах не имеют принципиальных различий;
- отобранные для наблюдения за ценами города должны характеризоваться наличием устойчивого наполнения потребительского рынка товарами и услугами, входящими в перечень, принятый для ежемесячного наблюдения;
- численность населения городов, отобранных для ежемесячного наблюдения за ценами, суммарно должна составлять не менее 35% городского населения региона.

На основании выработанных критериев сформирован перечень населенных пунктов, в которых организован сбор информации об уровне цен и тарифов на товары и услуги (Приложение № 1).

6.1.1.5. ОТБОР БАЗОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ

Наблюдение за ценами и тарифами на товары и услуги осуществляется в организациях торговли и сферы услуг, а также на вещевых, смешанных и продовольственных рынках, как в стационарных торговых заведениях, так и при передвижной торговле (палатки, киоски и т. д.). В выборочную совокупность включаются предприятия и организации всех форм собственности и организационно-правовых форм, а также индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в розничной торговле.

Для отбора базовых организаций могут быть использованы данные статистической отчетности, налоговых органов, организаций по управлению имуществом и других органов исполнительной власти.

6.1.1.6. ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО НАБОРА ТОВАРОВ И ПЛАТНЫХ УСЛУГ

Потребительский набор товаров и услуг, на основании которого осуществляется наблюдение за ценами и рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех регионов Российской Федерации репрезентативную выборку групп товаров и платных услуг, наиболее часто потребляемых населением. Данный набор разрабатывается Росстатом и остается неизменным в течение определенного времени (не менее года).

В набор товаров и услуг, разработанный для наблюдения за ценами, репрезентативно включены товары и услуги массового потребительского спроса, а также отдельные товары и услуги необязательного пользования (легковые автомобили, ювелирные

изделия из золота, алкогольные напитки и т. д.). Отбор позиций произведен с учетом их относительной важности для потребления населения, представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары, устойчивого наличия их в продаже. Критерием для включения в набор новых товаров и услуг является их доля в общих потребительских расходах населения. Новые товары и услуги включаются в набор для наблюдения за потребительскими ценами в тех случаях, когда их доля составляет 0,1% от общих потребительских расходов населения.

Набор состоит из трех крупных групп: продовольственные товары, непродовольственные товары и платные услуги населению.

Каждая группа представлена конкретными товарами (услугами) или малыми товарными подгруппами.

Потребительский набор товаров и услуг, по которому осуществляется наблюдение за ценами, приведен в Приложении № 2.

6.1.1.7. РЕГИСТРАЦИЯ ЦЕН И ТАРИФОВ

Регистрация цен и тарифов на товары и услуги проводится специалистами территориальных органов государственной статистики.

Сбор информации для расчета ИПЦ проводится путем регистрации цен на конкретные виды товаров и услуг ежемесячно с 23-го по 25-е число отчетного месяца. По товарам и услугам, цены (тарифы) на которые не подвержены резким изменениям, регистрация цен может быть проведена в более ранние сроки, но не более чем на один-два дня до установленного времени.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «О порядке установления долговой стоимости единицы номинала целевого долгового обязательства Российской Федерации» от 6 июля 1996 г. № 87-ФЗ, органами государственной статистики проводится еженедельная регистрация цен и тарифов на товары и услуги, входящие в состав необходимого социального набора, принятого для расчета долговой стоимости единицы номинала целевого долгового обязательства Российской Федерации.

Регистрации подлежит фактическая цена товара, имеющегося в свободной реализации (без учета товаров, реализуемых на льготных условиях) и оплачиваемого наличными деньгами. Потребительская цена включает НДС, акциз, налог с продаж и другие косвенные налоги, а также расходы и доходы организаций товаропроводящей сети.

6.1.1.8. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВЕСОВ ДЛЯ РАСЧЕТА ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

Источником информации о потребительских расходах населения являются ежегодные данные, полученные в результате обследований бюджетов домашних хозяйств. Для определения удельного веса отдельных статей потребительского набора используется также дополнительная информация: данные о структуре розничного товарооборота, о производстве отдельных видов продукции, другие источники; применяются экспертные оценки.

Потребительские расходы домашних хозяйств являются частью денежных расходов, которые направляются на приобретение потребительских товаров и услуг. Потребительские расходы состоят из расходов на покупку продуктов питания (включая расходы на питание вне дома), алкогольных напитков, непродовольственных товаров и расходов на оплату услуг. В их составе не учитываются расходы на покупку ювелирных изделий (приобретаемых в качестве капиталовложений), оплату материалов и работ по строительству и капитальному ремонту жилых или подсобных помещений, являющиеся инвестициями в основной капитал.

Учитывая различия в структуре потребления населением товаров и услуг по отдельным субъектам Российской Федерации, ИПЦ на региональном уровне разрабатывается на базе структуры потребительских расходов населения, рассчитанной для данного региона, на федеральном уровне – на базе структуры потребительских расходов в целом по Российской Федерации за предыдущий год.

Структура потребительских расходов, предназначенная для расчета ИПЦ, разрабатывается по категории «все население».

Помимо этого, используя данные о расходах отдельных групп населения, осуществляются расчеты сводных индексов потребительских цен в разрезе групп населения с различным уровнем доходов.

Пересмотр системы весов, используемой при построении индексов потребительских цен, осуществляется ежегодно. При высоких темпах инфляции, вызывающих значительные и резкие изменения в структуре потребления населения в течение короткого промежутка времени, в систему весов, используемую для расчета ИПЦ, в течение отчетного года могут вноситься соответствующие коррективы.

6.1.1.9. РАСЧЕТ СРЕДНИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

На базе собранной ценовой информации рассчитываются средние цены на отдельные виды товаров и услуг. По Российской Федерации средние потребительские цены определяются как среднеарифметические взвешенные величины из уровней цен товаров и услуг в отдельных регионах, а по отдельным регионам – в отдельных городах. При исчислении средних цен на отдельные виды товаров и услуг в разрезе субъектов Российской Федерации и по России в целом используется информация о численности наличного населения в отдельных городах и регионах.

Средние цены на отдельные товары и услуги складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и других факторов. Таким образом, изменение средних цен на товары отличается по своему экономическому содержанию от индексов цен и т. д. Учитывая вышесказанное, тем, что учитывает не только ценовой фактор, т. е. изменение конкретных цен на отдельные товары, но и структурные, ассортиментные сдвиги.

Важнейшими из факторов, влияющих на структурные сдвиги, являются следующие: появление новых товаров, исчезновение старых, изменение доли отдельных товаров с различным уровнем цен, открытие (закрытие) организаций торговли или их перепрофилирование, территориальные сдвиги в размещении товаров с региональной дифференциацией цен, сезонные колебания цен и т. д. Учитывая вышесказанное, информация о средних ценах не всегда может быть использована для характеристики динамики цен. Наряду с динамическими рядами средних цен, важное место в анализе ценовой информации занимают пространственные ряды цен, на основании которых проводят межрегиональные сопоставления цен на одни и те же товары. Информация о средних ценах используется для определения стоимости различных наборов товаров и услуг как в целом по России, так и по субъектам Российской Федерации, а также в других целях.

6.1.1.10. ПОРЯДОК РАСЧЕТА ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

Расчет ИПЦ на федеральном и региональном уровнях производится по единой методологии.

6. МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

На основании данных регистрации цен определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов на конкретные товары и услуги. Сопоставимой по сравнению с базисным периодом считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации торговли (сферы услуг) на один и тот же товар.

Для обеспечения сопоставимости ценовой информации (например, в случае отсутствия товаров в продаже в конкретной торговой организации или во всем регионе) используется метод замены.

Расчет ИПЦ осуществляется поэтапно:

- индивидуальные индексы цен на отдельные товары и услуги по городу определяются как частное от деления средних сопоставимых цен;

- на базе индивидуальных индексов цен по городам, участвующим в наблюдении, и территориальных весов определяются агрегатные индексы цен на отдельные товары (услуги) в целом по региону, экономическому району, федеральному округу и Российской Федерации. В качестве весов в этом случае используется удельный вес численности наличного населения обследуемой территории в общей численности населения Российской Федерации;

- исходя из агрегатных индексов цен на отдельные виды товаров и услуг по субъекту Российской Федерации (экономическому району, федеральному округу, Российской Федерации) и доли расходов на их приобретение в потребительских расходах населения, определяются сводные индексы цен по отдельным товарным группам, в целом по группам продовольственных, непродовольственных товаров и платных услуг, а также ИПЦ в целом по субъекту Российской Федерации (экономическому району, федеральному округу, Российской Федерации);

- расчет ИПЦ осуществляется в соответствии с формулой Ласпейреса:

$$I_{I/0} = \frac{\sum_{j=1}^n P_{j0} Q_{j0} \times P_{j1} / P_{j0}}{\sum_{j=1}^n P_{j0} Q_{j0}},$$

где: $I_{I/0}$ – сводный индекс потребительских цен в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом;

P_{j1} – цена товара (услуги) в отчетном периоде;

P_{j0} – цена товара (услуги) в базисном периоде;

$P_{j0} Q_{j0}$ – расходы на приобретение товара (услуги) в общих потребительских расходах населения базисного периода;

- расчет ИПЦ производится с месячной периодичностью.

Ежемесячно исчисляются индексы цен к предыдущему месяцу, соответствующему месяцу предыдущего года, декабрю предыдущего года. Для пересчета макроэкономических показателей в сопоставимые цены осуществляется расчет индексов цен к соответствующему периоду предыдущего года

Ежеквартально определяются индексы цен на конец квартала к концу предыдущего квартала, соответствующему кварталу предыдущего года, соответствующему кварталу базисного года, базисному году.

Расчет индексов цен на отдельные товары(услуги)-представители, а также сводных индексов цен за квартал, период с начала года, период за ряд лет производится «цепным» методом, т. е. путем перемножения соответственно месячных, квартальных или годовых индексов потребительских цен.

6.1.1.11. ИСЧИСЛЕНИЕ СТОИМОСТИ НАБОРОВ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Исходя из информации о средних ценах на отдельные товары и услуги и нормах их потребления, определяется стоимость различных наборов товаров и услуг.

В целях реализации Федерального закона Российской Федерации от 24 октября 1997 г. № 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» проводится наблюдение за ценами и тарифами на товары и платные услуги, включенные в потребительскую корзину – **минимальный набор продуктов питания**, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и его жизнедеятельности.

На базе собранной информации об уровне потребительских цен на продукты питания, непродовольственные товары и услуги производится стоимостная оценка потребительской корзины, используемая для исчисления величины прожиточного минимума на душу населения.

Необходимый социальный набор разрабатывается в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 6 июля 1996 г. № 87-ФЗ «О порядке установления долговой стоимости единицы номинала целевого долгового обязательства Российской Федерации» и используется для расчета долговой стоимости единицы номинала целевого долгового обязательства в целом по Российской Федерации.

На базе разработанного перечня товаров и услуг и норм их потребления осуществляется исчисление стоимости **фиксированного набора потребительских товаров и услуг в целях межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения в целом по России и субъектам Российской Федерации**.

6.1.1.12. ПУБЛИКАЦИЯ ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ИПЦ)

ИПЦ за месяц публикуется в ежемесячном экономическом докладе Росстата «Социально-экономическое положение России» и размещается на сайте Росстата в Интернете в сроки, предусмотренные планами работ Росстата.

ИПЦ по России в целом **ежеквартально** публикуется в «Российской газете» до 20-го числа месяца, следующего за истекшим кварталом. В те же сроки публикуется ИПЦ за квартал, рассчитанный по набору товаров и услуг без учета товаров необязательного пользования.

Информация об ИПЦ за год публикуется в **ежегодных статистических изданиях** «Российская Федерация в цифрах», «Российский статистический ежегодник», «Регионы России», а также в статистическом сборнике «Цены в России».

Порядок публикации ИПЦ на региональном уровне определяется территориальными органами государственной статистики.

В случае необходимости может производиться корректировка ранее опубликованных данных, с учетом имевших место уточнений.

При опубликовании внешними пользователями информации об ИПЦ, рассчитанного Росстатом, а также другой ценовой информации, собираемой органами государственной статистики, в обязательном порядке должна производиться ссылка на источник информации (Росстат).

С введением настоящих Основных положений отменяется ранее действовавшее Положение «О порядке наблюдения за изменением цен и тарифов на товары и услуги, определения индекса потребительских цен», утвержденное Постановлением Госкомстата России от 26 мая 1995 г. № 79.

По мере совершенствования информационной базы, используемой для расчетов индексов потребительских цен, в настоящие «Основные положения» могут быть внесены соответствующие изменения.

КРАТКИЙ ГЛОССАРИЙ

ИНДЕКС ЦЕН – относительный показатель, выраженный в коэффициентах или процентах, характеризующий изменение цен во времени или пространстве.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ИНДЕКС ЦЕН – представляет собой отношение цены конкретного товара (услуги) в определенный период времени к цене того же товара (услуги) в базисном периоде.

СВОДНЫЙ ИНДЕКС ЦЕН – взвешенное среднее значение всех индивидуальных индексов цен.

ИНДЕКС ЦЕН БАЗИСНЫЙ – рассчитывается как отношение цены текущего периода к цене периода, принятого за базу.

ИНДЕКС ЦЕН ЦЕПНОЙ – строится методом отнесения цены текущего периода к цене предыдущего периода. При постоянных весах действует правило, согласно которому произведение цепных индексов равняется базисному.

БАЗИСНЫЙ ПЕРИОД ИНДЕКСА – период, для которого значение индекса устанавливается равным 1,0 или 100%.

ЦЕНА (ТАРИФ) – денежное выражение стоимости товара (услуги) в единицах определенной валюты (национальной или международной) за количественную единицу товара. Уровень цены складывается под влиянием ряда объективных обстоятельств, не зависящих от участников сделки (особенность товара, его конкурентоспособность, степень монополизации рынка и т. п.), а также субъективных обстоятельств (выбор контрагента, рынка сбыта, времени, места и способа заключения сделки и т. п.).

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ (РОЗНИЧНАЯ) ЦЕНА (ТАРИФ) – фактическая цена или тариф на товары и услуги, реализуемые в свободной продаже в организациях торговли сферы услуг в стационарных торговых заведениях и при передвижной торговле (киоски, палатки и т. д.), а также на рынках. Потребительская цена является конечной ценой потребления и включает в себя НДС, акциз, налог с продаж и другие косвенные налоги, а также затраты и прибыль организаций товаропроводящей сети.

СОПОСТАВИМАЯ ЦЕНА (ТАРИФ) – цена (тариф), зарегистрированная в одной и той же организации торговли (сферы услуг) на один и тот же товар (услугу).

СРЕДНЯЯ ЦЕНА (ТАРИФ) – среднеарифметическая величина из уровней цен товара (услуги)-представителя, зарегистрированных в различных городах.

СРЕДНЯЯ АРИФМЕТИЧЕСКАЯ ВЗВЕШЕННАЯ ЦЕНА

$$I_{\%} = \frac{\sum_{j=1}^n P_{j0} Q_{j0} \times P_{j1} / P_{j0}}{\sum_{j=1}^n P_{j0} Q_{j0}},$$

где: P_i – цена товара;

d_j – доля численности населения территории.

РЕГИСТРАЦИЯ ЦЕН (ТАРИФОВ) – метод сбора информации о ценах на товары (услуги), вошедшие в сформированные наборы товаров (услуг)-представителей в организациях, отобранных для наблюдения за потребительскими ценами.

ТОВАР (УСЛУГА) – ПРЕДСТАВИТЕЛЬ – вся совокупность товаров (услуг) определенного вида, которые могут отличаться друг от друга незначительными особенностями (детальями), не влияющими на качество и основные потребительские их свойства, и должны быть однородными по своему потребительскому назначению.

НАБОР ТОВАРОВ (УСЛУГ) – ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ – единая для всех регионов Российской Федерации репрезентативная выборка групп товаров и платных услуг, наиболее часто потребляемых населением.

ВЗВЕШИВАНИЕ – метод индексных расчетов для получения сводных показателей из индивидуальных элементов, каждому из которых придается определенное значение или вес, в общей их совокупности.

ВЕС – мера относительной значимости товара (услуги) в рамках сводного индекса цен.

**ПЕРЕЧЕНЬ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ, В КОТОРЫХ ОРГАНИЗОВАНО
НАБЛЮДЕНИЕ ЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ЦЕНАМИ И ТАРИФАМИ НА
ТОВАРЫ И УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ¹⁾**

Центральный федеральный округ

Белгородская область

Белгород
Губкин
Старый Оскол

Брянская область

Брянск
Клинцы
Новозыбков
пгт Навля

Владимирская область

Владимир
Гусь-Хрустальный
Ковров
Муром

Воронежская область

Воронеж
Борисоглебск

Ивановская область

Иваново
Шуя

Калужская область

Калуга
Обнинск
Малоярославец
Людиново

¹⁾ Действует в 2005 г.

Костромская область

Кострома

Шарья

Курская область

Курск

Железногорск

Липецкая область

Липецк

Елец

Московская область

Ногинск

Красногорск

Истра

Сергиев-Посад

Электросталь

Ступино

Клин

Павловский Посад

Люберцы

Орехово-Зуево

Раменское

Воскресенск

Орловская область

Орел

Мценск

Ливны

Рязанская область

Рязань

Касимов

Сасово

Скопин

Смоленская область

Смоленск
Рославль
Ярцево
Гагарин

Тамбовская область

Тамбов
Мичуринск

Тверская область

Тверь
Ржев
Бежецк
Кимры

Тульская область

Тула
Алексин
Новомосковск

Ярославская область

Ярославль
Рыбинск

г. Москва

Северо-Западный федеральный округ

Республика Карелия

Петрозаводск
Сегежа
Костомукша

Республика Коми

Сыктывкар
Воркута
Ухта

Архангельская область

Архангельск
Северодвинск
Котлас

Ненецкий авт. округ

Нарьян-Мар

Вологодская область

Вологда
Великий Устюг
Череповец
Кириллов

Калининградская область

Калининград
Советск
Черняховск
Зеленоградск

Ленинградская область

Волхов
Выборг
Гатчина
Кириши
Тосно

Мурманская область

Мурманск
Апатиты
Североморск

Новгородская область

Великий Новгород
Боровичи
Старая Русса
Валдай

Псковская область

Псков
Великие Луки
Остров

г. Санкт-Петербург

Южный федеральный округ

Республика Адыгея

Майкоп

Республика Дагестан

Махачкала
Дербент
Кизляр
Хасавюрт

Республика Ингушетия

Магас
Назрань
Малгобек

Кабардино-Балкарская Республика

Нальчик
Прохладный

Республика Калмыкия

Элиста
Лагань
Городовиковск

Карачаево-Черкесская Республика

Черкесск
Карачаевск
Ст. Зеленчукская

Республика Северная Осетия - Алания

Владикавказ

Чеченская Республика

Грозный

Гудермес

Краснодарский край

Краснодар

Армавир

Ейск

Новороссийск

Туапсе

Ставропольский край

Ставрополь

Невинномысск

Пятигорск

Буденновск

Астраханская область

Астрахань

Волгоградская область

Волгоград

Камышин

Ростовская область

Ростов-на-Дону

Волгодонск

Новочеркасск

Таганрог

Шахты

Миллерово

Приволжский федеральный округ

Республика Башкортостан

Уфа

Нефтекамск

Сибай

Стерлитамак

Республика Марий Эл

Йошкар-Ола

Волжск

Республика Мордовия

Саранск

Ковылкино

Республика Татарстан

Казань

Зеленодольск

Набережные Челны

Удмуртская Республика

Ижевск

Воткинск

Можга

Чувашская Республика

Чебоксары

Канаш

Кировская область

Киров

Кирово-Чепецк

Нижегородская область

Нижний Новгород

Арзамас

Дзержинск

Урень

Семенов

Лысково

Городец

Оренбургская область

Оренбург

Бузулук

Орск

Пензенская область

Пенза
Сердобск
Кузнецк

Пермская область

Пермь
Березники
Чайковский

Коми-Пермяцкий авт. округ

Кудымкар

Самарская область

Самара
Сызрань
Тольятти

Саратовская область

Саратов
Балаково
Балашов
Ртищево

Ульяновская область

Ульяновск
Димитровград

Уральский федеральный округ

Курганская область

Курган
Шадринск

Свердловская область

Екатеринбург
Каменск-Уральский
Нижний Тагил

Первоуральск
Серов

Тюменская область

Тюмень
Ишим
Тобольск

Ханты-Мансийский автономный округ

Ханты-Мансийск
Сургут
Нижневартовск
Белоярский

Ямало-Ненецкий автономный округ

Салехард
Новый Уренгой

Челябинская область

Челябинск
Кыштым
Магнитогорск
Миасс

Сибирский федеральный округ

Республика Алтай

Горно-Алтайск

Республика Бурятия

Улан-Удэ
Северобайкальск

Республика Тыва

Кызыл
Шагонар

Республика Хакасия

Абакан
Черногорск

Алтайский край

Барнаул

Бийск

Рубцовск

Красноярский край

Красноярск

Ачинск

Канск

Минусинск

Норильск

Лесосибирск

Таймырский (Долгано-Ненецкий) автономный округ

Дудинка

Эвенкийский автономный округ

пгт Тура

Иркутская область

Иркутск

Ангарск

Братск

Тайшет

Усть-Илимск

Усть-Ордынский Бурятский автономный округ

п. Усть-Ордынский

Кемеровская область

Кемерово

Новокузнецк

Прокопьевск

Юрга

Новосибирская область

Новосибирск

Бердск

Куйбышев

Омская область

Омск

Калачинск

Тара

Исилькуль

Томская область

Томск

Колпашево

Асино

Стрежевой

Читинская область

Чита

Краснокаменск

Агинский Бурятский автономный округ

пгт Агинское

Дальневосточный федеральный округ

Республика Саха (Якутия)

Якутск

Мирный

Нерюнгри

Олекминск

Вилуйск

пгт Зырянка

пгт Усть-Нера

Приморский край

Владивосток

Находка

Спасск-Дальний

Уссурийск

Хабаровский край

Хабаровск

Комсомольск-на-Амуре

Николаевск-на-Амуре

Амурская область

Благовещенск

Свободный

Зея

Тында

Камчатская область

Петропавловск-Камчатский

Корякский автономный округ

пгт Палана

Магаданская область

Магадан

Сусуман

пгт Усть-Омчуг

Сахалинская область

Южно-Сахалинск

Оха

Корсаков

Поронайск

Еврейская автономная область

Биробиджан

Чукотский автономный округ

Анадырь

Билибино

**Потребительский набор товаров (услуг) – представителей
для расчета индекса потребительских цен¹⁾**

Продовольственные товары

Мясо и птица

Говядина (кроме бескостного мяса), кг

Говядина бескостная, кг

Свинина (кроме бескостного мяса), кг

Свинина бескостная, кг

Баранина (кроме бескостного мяса), кг

Фарш мясной, кг

Пельмени, манты, равиоли, кг

Печень говяжья, кг

Мясо птицы

Куры (кроме куриных окорочков), кг

Окорочка куриные, кг

Колбасные изделия и копчености

Колбаса полукопченая, кг

Колбаса сырокопченая, кг

Мясокопчености, кг

Кулинарные изделия из птицы, кг

Колбаса вареная I сорта, кг

Колбаса вареная высшего сорта, кг

Сосиски, сардельки, кг

Консервы мясные

Говядина, свинина тушеная консервированная, 350 г

¹⁾ В редакции 2005 г.

Рыба и морепродукты пищевые

Рыба живая и охлажденная, кг

Рыба замороженная неразделанная, кг

Рыба замороженная разделанная, кг

Рыба соленая, маринованная, копченая, кг

Икра лососевых рыб, отечественная, кг

Соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, кг

Сельди

Сельдь соленая, кг

Консервы рыбные

Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, 350 г

Консервы рыбные в томатном соусе, 350 г

Масло и жиры

Масло сливочное, кг

Масло подсолнечное, кг

Маргарин и маргаиновая продукция

Маргарин, кг

Молоко и молочная продукция

Молоко цельное разливное непастеризованное, л

Молоко цельное пастеризованное, стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л

Сметана, кг

Кисломолочные продукты, л

Йогурт молочный, 125 г

Творог жирный, кг

Творог нежирный, кг

Сырки творожные, глазированные шоколадом, 50 г

Молоко сгущенное с сахаром, 400 г

Смеси сухие молочные для детского питания, кг

Сыр

Сыры сычужные твердые и мягкие, кг

Сыры плавленые, кг

Национальные сыры и брынза, кг

Консервы овощные

Консервы овощные закусочные, обеденные, кг

Овощи натуральные консервированные, маринованные, кг

Консервы овощные для детского питания, кг

Консервы томатные, кг

Кетчуп, кг

Консервы фруктово-ягодные

Соки фруктовые, л

Консервы фруктово-ягодные для детского питания, кг

Яйца

Яйца куриные, 10 шт.

Сахар

Сахар-песок, кг

Кондитерские изделия

Печенье, кг

Пряники, кг

Зефир, пастила, кг

Карамель, кг

Конфеты мягкие, глазированные шоколадом, кг

Конфеты шоколадные натуральные и с добавками, кг

Шоколад, кг

Кексы, рулеты, кг

Торты, кг

Жевательная резинка для полости рта, упаковка

Варенье, джем, повидло, мед

Варенье, джем, повидло, кг

Мед пчелиный натуральный, кг

Чай, кофе

Кофе натуральный растворимый, кг

Чай черный байховый, кг

Соль, соус, специи, концентраты

Майонез, кг

Соль поваренная пищевая, кг

Сухие супы в пакетах, 100 г

Мука

Мука пшеничная, кг

Хлеб и хлебобулочные изделия

Хлеб ржаной, ржано-пшеничный, кг

Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг

Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1-го и 2-го сортов, кг

Булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные, кг

Бараночные изделия, кг

Крупа и бобовые

Рис шлифованный, кг

Крупа манная, кг

Пшено, кг

Горох и фасоль, кг

Крупа гречневая-ядрица, кг

Крупы овсяная и перловая, кг

Овсяные хлопья «Геркулес», кг

Макаронные изделия

Вермишель, кг

Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг

Плодовоовощная продукция, включая картофель

Картофель, кг

Овощи

Капуста белокочанная свежая, кг

Лук репчатый, кг

Свекла столовая, кг

Морковь, кг

Чеснок, кг

Фрукты и цитрусовые

Яблоки, кг

Апельсины, кг

Бананы, кг

Алкобольные напитки

Водка

Водка крепостью 40% об. спирта и выше обыкновенного качества, л

Водка крепостью 40% об. спирта и выше повышенного качества, л

Ликеры десертные крепостью до 28% об. спирта, л

Вина виноградные

Вино виноградное крепленое крепостью до 20% об. спирта, л

Вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое) крепостью до 14% об. спирта и содержанием до 8% сахара, л

Коньяк

Коньяк ординарный отечественный, л

Коньяк импортный, л

Шампанское

Вино игристое отечественное, л

Вино игристое импортное, л

Пиво

Пиво отечественное, л

Пиво импортное, л

Напитки безалкогольные

Вода минеральная, л

Вода газированная (кроме минеральной), л

Мороженое

Мороженое сливочное, кг

Общественное питание

Обед в ресторане заказной в дневное время, на одного человека

Кофе в кафетерии, 200 г

Обед в столовой в организации, на одного человека

Обед в столовой, кафе, закусочной (кроме столовых в организациях), на одного человека

Ужин в ресторане заказной (включая спиртные напитки), на одного человека

Непродовольственные товары

Ткани хлопчатобумажные

Ситец набивной отечественный, м

Ткани хлопчатобумажные бельевые, м

Ткани шерстяные

Ткань костюмная полушерстяная, м

Ткань костюмная шерстяная, м

Ткани шелковые

Ткань платьевая из искусственного или синтетического шелка, м

Ткани декоративные для изготовления штор и занавесей, м

Ткани льняные

Ткани льняные, полульняные простынные, м

Полотенца

Полотенце личное, шт.

Полотенце банное, шт.

Полотенце кухонное, шт.

Одежда мужская

Куртка мужская зимняя с верхом из плащевых тканей, шт.

Куртка мужская демисезонная с верхом из плащевых тканей, шт.

Куртка мужская из натуральной кожи, шт.

Плащ мужской из смесовых тканей, шт.

Костюм-двойка мужской из шерстяных или полушерстяных тканей, шт.

Брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей, шт.

Брюки мужские из джинсовой ткани (джинсы), шт.

Сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей, шт.

Трусы мужские из хлопчатобумажной ткани, шт.

Одежда женская

Пальто женское зимнее из шерстяных или полушерстяных тканей, шт.

Пальто женское демисезонное, шт.

Пальто женское из плащевых тканей, шт.

Плащ женский, шт.

Куртка женская из натуральной кожи, шт.

Костюм-двойка женский из шерстяных или полушерстяных тканей, шт.

Костюм-двойка женский из трикотажного полотна, шт.

Платье женское из смесовых тканей или легкого трикотажного полотна, шт.

Юбка женская из полушерстяных или смесовых тканей, шт.

Брюки женские из полушерстяных или смесовых тканей, шт.

Блузка женская из искусственных или синтетических тканей, шт.

Платье женское из хлопчатобумажных тканей, шт.

Халат женский из хлопчатобумажных тканей, шт.

Сорочка ночная женская, шт.

Одежда детская

Куртка для детей школьного возраста зимняя, с верхом из плащевых тканей, шт.

Куртка для детей школьного возраста демисезонная, с верхом из плащевых тканей, шт.

Брюки для детей школьного возраста из полушерстяных тканей, шт.

Брюки для детей школьного возраста из джинсовой ткани, шт.

Сорочка верхняя для мальчиков школьного возраста, шт.

Платье для девочек школьного возраста из полушерстяных тканей, шт.

Блузка для девочек школьного возраста из хлопчатобумажных тканей, шт.

Юбка для девочек школьного возраста из полушерстяных тканей, шт.

Куртка для детей дошкольного возраста с верхом из плащевых тканей, утепленная, шт.

Сорочка верхняя для мальчиков дошкольного возраста, шт.

Платье для девочек дошкольного возраста летнее, шт.

Белье для детей ясельного возраста

Комбинезон для детей до года, шт.

Пеленки для новорожденных, шт.

Ползунки из хлопчатобумажного трикотажного полотна, шт.

Белье для новорожденных и детей ясельного возраста, шт.

Белье постельное

Наволочка из хлопчатобумажной ткани, шт.

Простыня из хлопчатобумажной ткани, шт.

Пододдеяльник из хлопчатобумажной ткани, шт.

Одеяло стеганое, шт.

Подушка, шт.

Меха и меховые изделия

Пальто женское меховое или дубленка, шт.

Пальто детское меховое или дубленка, шт.

Меховой головной убор мужской из нутрии, сурка, ондатры, шт.

Меховой головной убор мужской из кролика, овчины, шт.

Меховой головной убор женский из норки, лисицы, песца, шт.

Верхний трикотаж, прочие изделия верхнего трикотажа, шт.

Джемпер мужской, шт.

Джемпер женский, шт.

Джемпер для детей школьного возраста, шт.

Костюм спортивный для взрослых, шт.

Костюм спортивный для детей школьного возраста, шт.

Костюм трикотажный для детей ясельного возраста, шт.

Трикотажный головной убор мужской, шт.

Трикотажный головной убор женский, шт.

Трикотажная шапочка детская, шт.

Бельевой трикотаж

Трусы мужские из хлопчатобумажного трикотажного полотна, шт.

Майка мужская из хлопчатобумажного трикотажного полотна, шт.

Футболка детская, шт.

Панталоны, трусы женские, шт.

Трусы детские, шт.

Чулочно-носочные изделия

Носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи, пара

Носки, гольфы детские, пара

Колготки женские эластичные плотностью 15-20 DEN, шт.

Колготки женские эластичные плотностью свыше 20 DEN, шт.

Колготки детские, шт.

Обувь мужская

Сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи, пара

Полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи, пара

Полуботинки мужские с верхом из искусственной кожи, пара

Обувь женская

Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи, пара

Сапоги женские осенние с верхом из натуральной кожи, пара

Туфли женские закрытые с верхом из натуральной кожи, пара

Туфли женские закрытые с верхом из искусственной кожи, пара

Туфли женские летние с верхом из искусственной кожи, пара

Туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи, пара

Обувь детская

Сапоги для детей школьного возраста зимние с верхом из натуральной кожи, пара

Ботинки, полуботинки для детей школьного возраста, пара

Ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста, пара

Туфли детские летние (сандалеты), пара

Кроссовые туфли для детей с верхом из кожзаменителя, пара

Обувь кроссовая и спортивная для взрослых

Кроссовые туфли для взрослых с верхом из кожзаменителя, пара

Кроссовые туфли для взрослых с верхом из натуральной кожи, пара

Обувь резиновая

Сапоги цельнорезиновые детские, пара

Сапоги цельнорезиновые для взрослых, пара

Моющие и чистящие средства

Мыло хозяйственное, 200 г

Порошкообразные чистящие средства, кг

Порошок стиральный, кг

Мыло туалетное, 100 г

Парфюмерно-косметические товары

Одеколон, 100 мл

Духи группы «Экстра» отечественные, 10 мл

Духи импортные, 10 мл

Туалетная вода импортная, 100 мл

Шампунь, 250 мл

Крем для лица отечественный, 100 г

Крем для лица импортный, 100 мл

Паста зубная, 100 г

Галантерея

Бюстгальтер, шт.

Сумка дамская из кожзаменителя, шт.

Портфель ученический, шт.

Сумка дамская из натуральной кожи, шт.

Зонт, шт.

Тюль, полотно гардинное, м

Перчатки из натуральной кожи, пара

Платок носовой мужской, шт.

Щетка зубная, шт.

Нитки

Нитки швейные из хлопчатобумажных или синтетических волокон, катушка

Табачные изделия

Папиросы, пачка

Сигареты без фильтра отечественные, пачка

Сигареты с фильтром отечественные, пачка

Сигареты с фильтром импортные, пачка

Спички

Спички, коробок

Мебель

Шкаф для платья и белья, шт.

Стол обеденный, шт.

Диван-кровать, шт.

Стул с мягким сиденьем, шт.

Набор корпусной мебели, комплект

Набор мягкой мебели, комплект

Набор мебели для спальни, комплект

Набор кухонной мебели, комплект

Ковры и ковровые изделия

Ковер шерстяной, полушерстяной, м²

Ковер (палас) синтетический, м²

Металлическая посуда и металлические предметы домашнего обихода

Кастрюля стальная эмалированная, шт.

Комплект столовых приборов из нержавеющей стали, комплект

Чайник стальной эмалированный, шт.

Стеклянная посуда

Рюмка, фужер из простого стекла, шт.

Фарфоро-фаянсовая посуда

Тарелка мелкая или глубокая, шт.

Чашка чайная с блюдцем, комплект

Часы

Часы-будильник механический или электронный, шт.

Часы наручные механические, шт.

Часы наручные кварцевые, шт.

Электротовары и другие бытовые приборы

Морозильник емкостью камеры 200-240 л, отечественный, шт.

Холодильник двухкамерный емкостью 250-350 л, отечественный, шт.

6. МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

Холодильник двухкамерный емкостью 250-350 л, импортный, шт.

Машина стиральная автоматическая импортная, шт.

Машина стиральная автоматическая отечественная, шт.

Машина стиральная малогабаритная отечественная, шт.

Электропылесос напольный, шт.

Печь микроволновая, шт.

Плита бытовая, шт.

Электрочайник пластмассовый, шт.

Миксер, шт.

Электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем, шт.

Светильник потолочный одноламповый, шт.

Электрическая лампа осветительная, отечественная, шт.

Батарейки электрические класса АА, шт.

Бумажно-беловые товары

Тетрадь школьная, шт.

Альбом для рисования, шт.

Бумага туалетная отечественная, рулон

Школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары

Авторучка шариковая, шт.

Карандаш чернографитный, шт.

Набор фломастеров, набор

Печатные издания

Общероссийская ежедневная газета в розницу, шт.

Еженедельная газета в розницу, шт.

Книга детективно-приключенческого жанра, шт.

Учебник, учебное пособие, дидактический материал для общеобразовательной школы, шт.

Велосипеды и мотоциклы

Велосипед дорожный для взрослых, шт.

Велосипед для дошкольников, шт.

Мотоцикл без коляски, шт.

Теле-, радиотовары

Магнитола стерео, шт.

Телевизор цветного изображения, шт.

Видеомагнитофон, шт.

Видеокассета без записи, шт.

Компакт-диск с записью, шт.

Персональные компьютеры

Монитор для настольного компьютера, шт.

Средства связи

Телефонный аппарат сотовой связи в комплекте, шт.

Телефонный аппарат отечественный, шт.

Игрушки

Игрушки пластмассовые для детей ясельного возраста, шт.

Игрушки мягкие для детей ясельного возраста, шт.

Прочие культтовары

Фотоаппарат импортный, шт.

Товары для физической культуры, спорта и туризма

Мяч футбольный, шт.

Коньки роликовые, пара

Строительные материалы

Стекло оконное листовое, м²

Обои, 10 м

Краски масляные, эмали отечественные, кг

Мойка из нержавеющей стали для кухни, шт.

Пиломатериалы необрезные хвойных пород, м³

Доска обрезная, м³

Плиты древесностружечные, м²

Цемент тарированный, 50 кг

Шифер, 10 плиток

Кирпич красный, 1000 шт.

Рубероид, 10 м

Линолеум, м²

Ювелирные изделия

Кольцо обручальное, грамм

Легковые автомобили

Легковой автомобиль отечественный новый, шт.

Легковой автомобиль импортный новый, шт.

Легковой автомобиль импортный подержанный, шт.

Шины для легкового автомобиля отечественные, шт.

Бензин

Бензин автомобильный марки А-76 (АИ-80), л

Бензин автомобильный марки АИ-92 (АИ-93 и т. п.), л

Бензин автомобильный марки АИ-95 и выше, л

Медицинские товары

Корректирующие очки, шт.

Медицинский термометр ртутный, шт.

Аппарат для измерения артериального давления электронный, шт.

Анальгин отечественный по 500 мг, 10 таблеток

Аспирин отечественный по 500 мг, 10 таблеток

Аспирин UPSA по 500 мг, 10 таблеток

Но-Шпа по 40 мг, 100 таблеток

Нитрокор по 0,5 мг, 10 таблеток

Валокордин, 20 мл

Корвалол, 25 мл

Валидол по 60 мг, 10 таблеток

Энап по 5 мг, 10 таблеток

Атенолол по 50 мг, 10 таблеток

Ампициллин отечественный по 0,25 г, 10 таблеток

Эритромицин отечественный по 0,25 г, 10 таблеток

Аскорбиновая кислота, 10 шт.

Поливитамины отечественные, 10 шт.

Поливитамины импортные, 10 шт.

Галазолин по 0,10%, 10 мл

Йод, 10 мл

Бинт, шт.

Вата отечественная, 100 г

Топливо

Уголь, т

Дрова, м³

Платные услуги

Бытовые услуги

Ремонт, пошив одежды и обуви

Постановка набоек, пара

Ремонт, пошив одежды

Ремонт мужских брюк из всех видов тканей, один вид работы

Пошив брюк, шт.

Пошив женского платья, шт.

Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов

Ремонт отечественных телевизоров цветного изображения, один вид работы

Ремонт импортных телевизоров цветного изображения, один вид работы

Ремонт холодильников всех марок, один вид работы

Ремонт малых электробытовых приборов, один вид работы

Ремонт часов наручных механических, услуга

Замена элементов питания в наручных часах, услуга

Ремонт и техобслуживание транспортных средств

Регулировка развала-схождения колес легкового автомобиля отечественного, один вид работы

Шиномонтаж колес легкового автомобиля отечественного, шт.

Химическая чистка, услуги прачечных

Химчистка мужского костюма, шт.

Стирка и глажение белья прямого без крахмала, кг

Ремонт и строительство жилищ

Выполнение малярных работ, 10 м²

Выполнение обойных работ, 10 м²

Выполнение работ по облицовке кафельной плиткой, м²

Услуги фотоателье

Изготовление фотографий для документов, 6 шт.

Печать цветных фотографий, шт.

Услуги бань и душевых

Помывка в бане в общем зале, билет

Услуги парикмахерских

Стрижка модельная в женском зале, стрижка

Химическая завивка волос, услуга

Стрижка модельная в мужском зале, стрижка

Ритуальные услуги

Изготовление гроба, шт.

Рытье могилы механическим способом на новом месте захоронения, услуга

Рытье могилы ручным способом на новом месте захоронения, услуга

Рытье могилы ручным способом на родственном месте захоронения, услуга

Услуги пассажирского транспорта

Автомобильный транспорт

Проезд в городском муниципальном автобусе, разовая поездка

Проезд в городском коммерческом автобусе, разовая поездка

Проезд в маршрутном такси, разовая поездка

Проезд в междугородном автобусе, в расчете на 50 км пути

Городской электрический транспорт

Проезд в трамвае, разовая поездка

Проезд в троллейбусе, разовая поездка

Проезд в метро, разовая поездка

Воздушный транспорт

Полет в салоне экономического класса самолета, в расчете на 1000 км пути

Железнодорожный транспорт

Проезд в пригородном поезде, разовая поездка

Проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования, в расчете на 100 км пути

Проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования, в расчете на 100 км пути

Проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования, в расчете на 100 км пути

Проезд в плацкартном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования, в расчете на 100 км пути

Услуги связи

Почтовая связь

Пересылка простого письма внутри России, массой до 20 г, шт.

Городская телефонная связь

Абонентская плата при абонентской системе оплаты услуг телефонной связи, месяц

Абонентская плата при повременной системе оплаты услуг телефонной связи, месяц

Переменная плата за предоставление местного телефонного соединения (разговора) при повременной системе оплаты услуг телефонной связи, минута

Междугородная телефонная связь

Предоставление междугородных телефонных соединений (разговоров) автоматическим способом на расстояние 601-1200 км, минута

Предоставление междугородных телефонных соединений (разговоров) автоматическим способом на расстояние 1201-3000 км, минута

Телеграфная связь

Отправка телеграммы обыкновенной внутренней, 15 слов

Проводное вещание

Абонентская плата за радиотрансляционную точку, месяц

Беспроводная радиосвязь

Абонентская плата за пользование услугами сотовой связи, месяц

Предоставление местного соединения (разговора) по сотовой связи, минута

Услуги по подключению к сети “Интернет”

Коммутируемый доступ в Интернет, час

Жилищно-коммунальные услуги

Жилищные услуги

Содержание и ремонт жилья для граждан – собственников жилья в результате приватизации, граждан – собственников жилых помещений по иным основаниям, м² общей площади

Услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ, м² общей площади

Содержание и ремонт жилья в государственном и муниципальном жилищных фондах, м² общей площади

Наем жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах, м² общей площади

Вывоз мусора, месяц с человека

Услуги гостиниц и прочих мест проживания

Проживание в гостинице, сутки с человека

Проживание в студенческом общежитии, месяц

Коммунальные услуги

Водоснабжение и канализация, месяц с человека

Отопление, м² общей площади

Водоснабжение горячее, месяц с человека

Газ сетевой, месяц с человека

Газ сжиженный, месяц с человека

Газ сжиженный в баллонах, 50 л

Электроэнергия в квартирах без электроплит, 100 кВт·ч

Электроэнергия в квартирах с электроплитами, 100 кВт·ч

Услуги в системе образования

Услуги дошкольного воспитания

Детские ясли-сад, день посещения

Услуги среднего образования

Обучение в общеобразовательных средних учебных заведениях, месяц

Обучение в средних специальных учебных заведениях, семестр

Услуги профессионального обучения

Занятия на курсах иностранных языков, академический час

Занятия на курсах профессионального обучения, академический час

Услуги высшего образования

Обучение в негосударственных высших учебных заведениях, семестр

Обучение в государственных высших учебных заведениях, семестр

Услуги организаций культуры

Кинотеатры, билет

Театры, билет

Музеи и выставки, билет

Услуги в сфере зарубежного туризма

Поездка на отдых в Турцию, поездка

Поездка на отдых в Испанию, поездка

Экскурсионная поездка в Финляндию, поездка

Экскурсионная поездка во Францию, поездка

Экскурсионная поездка на автобусе по городам Европы, поездка

Экскурсионная поездка в Германию, поездка

Поездка в Китай, поездка

Экскурсионные услуги

Экскурсия автобусная, час

Санаторно-оздоровительные услуги

Санаторий, день

Дом отдыха, пансионат, день

Медицинские услуги

Первичный прием к врачу-специалисту, посещение

Ультразвуковое исследование брюшной полости, исследование

Физиотерапевтическое лечение, процедура

Общий анализ крови, анализ

Первичный осмотр больного у стоматолога, посещение

Удаление одного зуба под местным обезболиванием, удаление

Лечение кариеса, пломба

Изготовление съемного протеза, протез

Изготовление коронки, шт.

Лечебный массаж шейно-грудного отдела позвоночника, сеанс

Ветеринарные услуги

Клинический осмотр животного, посещение

Прививка животного, шт.

Услуги правового характера

Удостоверение завещания в нотариальной конторе, услуга

Услуги банков

Стоимость годового обслуживания счета в рублях по международной банковской карте, карта

Услуги страхования

Годовая стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков, полис

Годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков, полис

Услуги физической культуры и спорта

Занятия в плавательных бассейнах, месяц

Занятия в группах общей физической подготовки, месяц

Посреднические и прочие услуги

Повторное получение гербового документа в органах ЗАГС, документ

Ксерокопирование документа, лист

Пользование общественным туалетом, посещение

6.1.2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАСЧЕТУ БАЗОВОГО ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (БАЗОВОЙ ИНФЛЯЦИИ)

Целью настоящих Методологических рекомендаций является определение порядка расчета показателя базового индекса потребительских цен (базовой инфляции).

Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ), являясь одним из составляющих индекса потребительских цен (ИПЦ), исключает краткосрочные неравномерные изменения цен под влиянием отдельных факторов, которые носят административный, событийный, а также сезонный характер, и может быть использован для проведения определенных расчетов в аналитических целях.

В соответствии с Законом Российской Федерации «Об индексации денежных доходов и сбережений граждан в РСФСР» от 24 октября 1991 г. № 1799-1 наблюдение за изменением потребительских цен было возложено на органы государственной статистики.

Росстат осуществляет ежемесячный расчет системы индексов потребительских цен:

- Все товары и платные услуги населению;
- Все товары без алкогольных напитков;
- Продовольственные товары без алкогольных напитков;
- Продовольственные товары (включая алкогольные напитки);
- Непродовольственные товары;
- Платные услуги;
- Все товары и услуги необязательного пользования;
- Все товары необязательного пользования;
- Продовольственные товары необязательного пользования;
- Непродовольственные товары необязательного пользования;
- Платные услуги необязательного пользования;
- Все товары и платные услуги (без учета товаров и услуг необязательного пользования);
- Продовольственные товары (без учета товаров необязательного пользования);
- Непродовольственные товары (без учета товаров необязательного пользования);
- Платные услуги (без учета услуг необязательного пользования);
- Все товары и платные услуги (без овощей, картофеля и фруктов);
- Продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов).

Наряду с вышеперечисленными видами групповых индексов цен в соответствии с настоящими Методологическими рекомендациями предусматривается исчисление БИПЦ или базовой инфляции.

Кроме того, осуществляется расчет индекса потребительских цен на товары и платные услуги населению, не вошедшие в перечень товаров и услуг, используемого при расчете базовой инфляции.

Целью расчета БИПЦ является выявление наиболее устойчивой динамики цен, не подверженной воздействиям шоков предложения и спроса, сезонного фактора, а также административному воздействию федеральных и региональных органов власти на процессы ценообразования.

Основным подходом к исчислению базового индекса потребительских цен (базовой инфляции) является исключение из расчета индекса потребительских цен изменения цен на отдельные составляющие его виды товаров и услуг, подверженные существенным колебаниям цен, не связанных с общим фоновым уровнем инфляции.

При этом основным принципиальным условием расчета БИПЦ является разработка постоянного перечня товаров и услуг, влияние изменения цен на которые ежемесячно исключаются из официального индекса потребительских цен (ИПЦ).

БИПЦ рассчитывается на основании набора потребительских товаров и услуг, используемого для расчета сводного индекса потребительских цен за исключением отдельных товарных групп и видов товаров и услуг, цены на которые в основной массе регулируются на федеральном и региональном уровнях, а также в значительной степени подвержены воздействию сезонного фактора.

Исходя из вышеперечисленных критериев, из общего перечня **продовольственных товаров** исключается плодоовощная продукция, так как колебания цен на нее имеют ярко выраженный сезонный характер и в течение всего года существенно влияют на ИПЦ как в сторону его понижения, так и повышения.

Из группы **непродовольственных товаров** в расчет базового индекса потребительских цен не включается изменение цен на топливо (включая бензин), так как динамика цен на отдельные виды топлива, помимо сезонного фактора, подвержена административному воздействию федеральных и региональных органов власти.

Из группы **платных услуг населению** исключаются те их виды, формирование цен на которые осуществляется, как правило, на федеральном или региональном уровне по решению соответствующих органов власти (отдельные услуги пассажирского транспорта, услуги связи, практически все виды жилищно-коммунальных услуг, отдельные виды услуг правового характера и банков). Приложения № 1 и № 2.

Доля потребительских товаров и услуг, исключаемых из расчета базового индекса потребительских цен в 2003 г., составляет 17%.

Расчет БИПЦ осуществляется в рамках федерального государственного статистического наблюдения за уровнем и динамикой потребительских цен с применением методологии и инструментария, которые разрабатываются и утверждаются Росстатом по согласованию с другими заинтересованными ведомствами.

Исчисление базового индекса потребительских цен, как и расчет всей системы индексов потребительских цен, осуществляется как в разрезе субъектов Российской Федерации, так по России в целом в соответствии с «Основными методологическими положениями о порядке наблюдения за потребительскими ценами и тарифами на товары и услуги, оказанными населению, и определения индекса потребительских цен», утвержденными постановлением Госкомстата России от 25.03.2002 г. № 23 по согласованию с Минфином, Минэкономразвития, Минтруда России.

При этом для каждого из индексов используется свой единый для всех субъектов Российской Федерации набор потребительских товаров и услуг.

В качестве весов для построения БИПЦ используется структура потребительских расходов населения, разработанная на основе обследования бюджетов домашних хозяйств за предыдущий год с исключением весов тех компонентов набора товаров и услуг, которые не участвуют в указанном расчете. При этом нормализация взвешивания осуществляется таким образом, чтобы сумма компонентов при включении в показатель базового индекса потребительских цен составляла также 1 (или 100%). В результате такой процедуры каждому наименованию товаров (услуг), изменение цен на которые участвуют в расчетах БИПЦ, придается дополнительный вес.

По мере совершенствования информационной базы, используемой для расчетов индексов потребительских цен, в настоящие Методологические рекомендации могут быть внесены соответствующие изменения.

**Потребительский набор товаров (услуг) – представителей
для расчета базового индекса потребительских цен¹⁾**

Продовольственные товары

Мясо и птица

Говядина (кроме бескостного мяса), кг

Говядина бескостная, кг

Свинина (кроме бескостного мяса), кг

Свинина бескостная, кг

Баранина (кроме бескостного мяса), кг

Фарш мясной, кг

Пельмени, манты, равиоли, кг

Печень говяжья, кг

Мясо птицы

Куры (кроме куриных окорочков), кг

Окорочка куриные, кг

Колбасные изделия и копчености

Колбаса полукопченая, кг

Колбаса сырокопченая, кг

Мясокопчености, кг

Кулинарные изделия из птицы, кг

Колбаса вареная I сорта, кг

Колбаса вареная высшего сорта, кг

Сосиски, сардельки, кг

Консервы мясные

Говядина, свинина тушеная консервированная, 350 г

¹⁾ В редакции 2005 г.

Рыба и морепродукты пищевые

Рыба живая и охлажденная, кг

Рыба замороженная неразделанная, кг

Рыба замороженная разделанная, кг

Рыба соленая, маринованная, копченая, кг

Икра лососевых рыб, отечественная, кг

Соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, кг

Сельди

Сельдь соленая, кг

Консервы рыбные

Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, 350 г

Консервы рыбные в томатном соусе, 350 г

Масло и жиры

Масло сливочное, кг

Масло подсолнечное, кг

Маргарин и маргариновая продукция

Маргарин, кг

Молоко и молочная продукция

Молоко цельное разливное непастеризованное, л

Молоко цельное пастеризованное, стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л

Сметана, кг

Кисломолочные продукты, л

Йогурт молочный, 125 г

Творог жирный, кг

Творог нежирный, кг

Сырки творожные, глазированные шоколадом, 50 г

Молоко сгущенное с сахаром, 400 г

Смеси сухие молочные для детского питания, кг

Сыр

Сыры сычужные твердые и мягкие, кг

Сыры плавленые, кг

Национальные сыры и брынза, кг

Консервы овощные

Консервы овощные закусочные, обеденные, кг

Овощи натуральные консервированные, маринованные, кг

Консервы овощные для детского питания, кг

Консервы томатные, кг

Кетчуп, кг

Консервы фруктово-ягодные

Соки фруктовые, л

Консервы фруктово-ягодные для детского питания, кг

Яйца

Яйца куриные, 10 шт.

Сахар

Сахар-песок, кг

Кондитерские изделия

Печенье, кг

Пряники, кг

Зефир, пастила, кг

Карамель, кг

Конфеты мягкие, глазированные шоколадом, кг

Конфеты шоколадные натуральные и с добавками, кг

Шоколад, кг

Кексы, рулеты, кг

Торты, кг

Жевательная резинка для полости рта, упаковка

Варенье, джем, повидло, мед

Варенье, джем, повидло, кг

Мед пчелиный натуральный, кг

Чай, кофе

Кофе натуральный растворимый, кг

Чай черный байховый, кг

Соль, соус, специи, концентраты

Майонез, кг

Соль поваренная пищевая, кг

Сухие супы в пакетах, 100 г

Мука

Мука пшеничная, кг

Хлеб и хлебобулочные изделия

Хлеб ржаной, ржано-пшеничный, кг

Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг

Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1-го и 2-го сортов, кг

Булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные, кг

Бараночные изделия, кг

Крупа и бобовые

Рис шлифованный, кг

Крупа манная, кг

Пшено, кг

Горох и фасоль, кг

Крупа гречневая-ядрица, кг

Крупы овсяная и перловая, кг

Овсяные хлопья «Геркулес», кг

Макаронные изделия

Вермишель, кг

Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг

Алкобольные напитки

Ликеры десертные крепостью до 28% об. спирта, л

Вина виноградные

Вино виноградное крепленое крепостью до 20% об. спирта, л

Вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое) крепостью до 14% об. спирта и содержанием до 8% сахара, л

Коньяк

Коньяк ординарный отечественный, л

Коньяк импортный, л

Шампанское

Вино игристое отечественное, л

Вино игристое импортное, л

Пиво

Пиво отечественное, л

Пиво импортное, л

Напитки безалкогольные

Вода минеральная, л

Газированная вода (кроме минеральной), л

Мороженое

Мороженое сливочное, кг

Общественное питание

Обед в ресторане заказной в дневное время, на одного человека

Кофе в кафетерии, 200 г

Обед в столовой в организации, на одного человека

Обед в столовой, кафе, закусочной (кроме столовых в организациях),
на одного человека

Ужин в ресторане заказной (включая спиртные напитки), на одного человека

Непродовольственные товары

Ткани хлопчатобумажные

Ситец набивной отечественный, м

Ткани хлопчатобумажные бельевые, м

Ткани шерстяные

Ткань костюмная полушерстяная, м

Ткань костюмная шерстяная, м

Ткани шелковые

Ткань платьевая из искусственного или синтетического шелка, м

Ткани декоративные для изготовления штор и занавесей, м

Ткани льняные

Ткани льняные, полульняные простынные, м

Полотенца

Полотенце личное, шт.

Полотенце банное, шт.

Полотенце кухонное, шт.

Одежда мужская

Куртка мужская зимняя с верхом из плащевых тканей, шт.

Куртка мужская демисезонная с верхом из плащевых тканей, шт.

Куртка мужская из натуральной кожи, шт.

Плащ мужской из смесовых тканей, шт.

Костюм-двойка мужской из шерстяных или полушерстяных тканей, шт.

Брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей, шт.

Брюки мужские из джинсовой ткани (джинсы), шт.

Сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей, шт.

Трусы мужские из хлопчатобумажной ткани, шт.

Одежда женская

Пальто женское зимнее из шерстяных или полушерстяных тканей, шт.

Пальто женское демисезонное, шт.

Пальто женское из плащевых тканей, шт.

Плащ женский, шт.

Куртка женская из натуральной кожи, шт.

Костюм-двойка женский из шерстяных или полушерстяных тканей, шт.

Костюм-двойка женский из трикотажного полотна, шт.

Платье женское из смесовых тканей или легкого трикотажного полотна, шт.

Юбка женская из полушерстяных или смесовых тканей, шт.

Брюки женские из полушерстяных или смесовых тканей, шт.

Блузка женская из искусственных или синтетических тканей, шт.

Платье женское из хлопчатобумажных тканей, шт.

Халат женский из хлопчатобумажных тканей, шт.

Сорочка ночная женская, шт.

Одежда детская

Куртка для детей школьного возраста зимняя, с верхом из плащевых тканей, шт.

Куртка для детей школьного возраста демисезонная, с верхом из плащевых тканей, шт.

Брюки для детей школьного возраста из полушерстяных тканей, шт.

Брюки для детей школьного возраста из джинсовой ткани, шт.

Сорочка верхняя для мальчиков школьного возраста, шт.

Платье для девочек школьного возраста из полушерстяных тканей, шт.

Блузка для девочек школьного возраста из хлопчатобумажной ткани, шт.

Юбка для девочек школьного возраста из полушерстяных тканей, шт.

Куртка для детей дошкольного возраста с верхом из плащевых тканей, утепленная, шт.

Сорочка верхняя для мальчиков дошкольного возраста, шт.

Платье для девочек дошкольного возраста летнее, шт.

Белье для детей ясельного возраста

Комбинезон для детей до года, шт.

Пеленки для новорожденных, шт.

Ползунки из хлопчатобумажного трикотажного полотна, шт.

Белье для новорожденных и детей ясельного возраста, шт.

Белье постельное

Наволочка из хлопчатобумажной ткани, шт.

Простыня из хлопчатобумажной ткани, шт.

Пододеяльник из хлопчатобумажной ткани, шт.

Одеяло стеганое, шт.

Подушка, шт.

Меха и меховые изделия

Пальто женское меховое или дубленка, шт.

Пальто детское меховое или дубленка, шт.

Меховой головной убор мужской из нутрии, сурка, ондатры, шт.

Меховой головной убор мужской из кролика, овчины, шт.

Меховой головной убор женский из норки, лисицы, песца, шт.

Верхний трикотаж, прочие изделия верхнего трикотажа, шт.

Джемпер мужской, шт.

Джемпер женский, шт.

Джемпер для детей школьного возраста, шт.

Костюм спортивный для взрослых, шт.

Костюм спортивный для детей школьного возраста, шт.

Костюм трикотажный для детей ясельного возраста, шт.

Трикотажный головной убор мужской, шт.

Трикотажный головной убор женский, шт.

Трикотажная шапочка детская, шт.

Бельевой трикотаж

Трусы мужские из хлопчатобумажного трикотажного полотна, шт.

Майка мужская из хлопчатобумажного трикотажного полотна, шт.

Футболка детская, шт.

Панталоны, трусы женские, шт.

Трусы детские, шт.

Чулочно-носочные изделия

Носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи, пара

Носки, гольфы детские, пара

Колготки женские эластичные плотностью 15-20 DEN, шт.

Колготки женские эластичные плотностью свыше 20 DEN, шт.

Колготки детские, шт.

Обувь мужская

Сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи, пара

Полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи, пара

Полуботинки мужские с верхом из искусственной кожи, пара

Обувь женская

Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи, пара

Сапоги женские осенние с верхом из натуральной кожи, пара

Туфли женские закрытые с верхом из натуральной кожи, пара

Туфли женские закрытые с верхом из искусственной кожи, пара

Туфли женские летние с верхом из искусственной кожи, пара

Туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи, пара

Обувь детская

Сапоги для детей школьного возраста зимние с верхом из натуральной кожи, пара

Ботинки, полуботинки для детей школьного возраста, пара

Ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста, пара

Туфли детские летние (сандалеты), пара

Кроссовые туфли для детей с верхом из кожзаменителя, пара

Обувь кроссовая и спортивная для взрослых

Кроссовые туфли для взрослых с верхом из кожзаменителя, пара

Кроссовые туфли для взрослых с верхом из натуральной кожи, пара

Обувь резиновая

Сапоги цельнорезиновые детские, пара

Сапоги цельнорезиновые для взрослых, пара

Моющие и чистящие средства

Мыло хозяйственное, 200 г

Порошкообразные чистящие средства, кг

Порошок стиральный, кг

Мыло туалетное, 100 г

Парфюмерно-косметические товары

Одеколон, 100 мл

Духи группы «Экстра» отечественные, 10 мл

Духи импортные, 10 мл

Туалетная вода импортная, 100 мл

Шампунь, 250 мл

Крем для лица отечественный, 100 г

Крем для лица импортный, 100 мл

Паста зубная, 100 г

Галантерея

Бюстгальтер, шт.

Сумка дамская из кожзаменителя, шт.

Портфель ученический, шт.

Сумка дамская из натуральной кожи, шт.

Зонт, шт.

Тюль, полотно гардинное, м

Перчатки из натуральной кожи, пара

Платок носовой мужской, шт.

Щетка зубная, шт.

Нитки

Нитки швейные из хлопчатобумажных или синтетических волокон, катушка

Табачные изделия

Папиросы, пачка

Сигареты без фильтра отечественные, пачка

Сигареты с фильтром отечественные, пачка

Сигареты с фильтром импортные, пачка

Спички

Спички, коробок

Мебель

Шкаф для платья и белья, шт.

Стол обеденный, шт.

Диван-кровать, шт.

Стул с мягким сиденьем, шт.

Набор корпусной мебели, комплект

Набор мягкой мебели, комплект

Набор мебели для спальни, комплект

Набор кухонной мебели, комплект

Ковры и ковровые изделия

Ковер шерстяной, полушерстяной, м²

Ковер (палас) синтетический, м²

Металлическая посуда и металлические предметы домашнего обихода

Кастрюля стальная эмалированная, шт.

Комплект столовых приборов из нержавеющей стали, комплект

Чайник стальной эмалированный, шт.

Стеклянная посуда

Рюмка, фужер из простого стекла, шт.

Фарфоро-фаянсовая посуда

Тарелка мелкая или глубокая, шт.

Чашка чайная с блюдцем, комплект

Часы

Часы-будильник механический или электронный, шт.

Часы наручные механические, шт.

Часы наручные кварцевые, шт.

Электротовары и другие бытовые приборы

Морозильник емкостью камеры 200-240 л отечественный, шт.

Холодильник двухкамерный емкостью 250-350 л отечественный, шт.

Холодильник двухкамерный емкостью 250-350 л импортный, шт.

Машина стиральная автоматическая импортная, шт.

Машина стиральная автоматическая отечественная, шт.

Машина стиральная малогабаритная отечественная, шт.

Электропылесос напольный, шт.

Печь микроволновая, шт.

Плита бытовая, шт.

Электрочайник пластмассовый, шт.

Миксер, шт.

Электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем, шт.

Светильник потолочный одноламповый, шт.

Электрическая лампа осветительная, отечественная, шт.

Батарейки электрические класса АА, шт.

Бумажно-беловые товары

Тетрадь школьная, шт.

Альбом для рисования, шт.

Бумага туалетная отечественная, рулон

Школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары

Авторучка шариковая, шт.

Карандаш чернографитный, шт.

Набор фломастеров, набор

Печатные издания

Общероссийская ежедневная газета в розницу, шт.

Еженедельная газета в розницу, шт.

Книга детективно-приключенческого жанра, шт.

Учебник, учебное пособие, дидактический материал для общеобразовательной школы, шт.

Велосипеды и мотоциклы

Велосипед дорожный для взрослых, шт.

Велосипед для дошкольников, шт.

Мотоцикл без коляски, шт.

Теле-, радиотовары

Магнитола стерео, шт.

Телевизор цветного изображения, шт.

Видеомагнитофон, шт.

Видеокассета без записи, шт.

Компакт-диск с записью, шт.

Персональные компьютеры

Монитор для настольного компьютера, шт.

Средства связи

Телефонный аппарат сотовой связи в комплекте, шт.

Телефонный аппарат отечественный, шт.

Игрушки

Игрушки пластмассовые для детей ясельного возраста, шт.

Игрушки мягкие для детей ясельного возраста, шт.

Прочие культтовары

Фотоаппарат импортный, шт.

Товары для физической культуры, спорта и туризма

Мяч футбольный, шт.

Коньки роликовые, пара

Строительные материалы

Стекло оконное листовое, м²

Обои, 10 м

Краски масляные, эмали отечественные, кг

Мойка из нержавеющей стали для кухни, шт.

Пиломатериалы необрезные хвойных пород, м³

Доска обрезная, м³

Плиты древесностружечные, м²

Цемент тарированный, 50 кг

Шифер, 10 плиток

Кирпич красный, 1000 шт.

Рубероид, 10 м

Линолеум, м²

Ювелирные изделия

Кольцо обручальное, грамм

Легковые автомобили

Легковой автомобиль отечественный новый, шт.

Легковой автомобиль импортный новый, шт.

Легковой автомобиль импортный поддержанный, шт.

Шины для легкового автомобиля отечественные, шт.

Медицинские товары

Корректирующие очки, шт.

Медицинский термометр ртутный, шт.

Аппарат для измерения артериального давления электронный, шт.

Анальгин отечественный по 500 мг, 10 таблеток

Аспирин отечественный по 500 мг, 10 таблеток

Аспирин UPSA по 500 мг, 10 таблеток

Но-шпа по 40 мг, 100 таблеток

Нитрокор по 0,5 мг, 10 таблеток

Валокордин, 20 мл

Корвалол, 25 мл

Валидол по 60 мг, 10 таблеток

Энап по 5 мг, 10 таблеток

Атенолол по 50 мг, 10 таблеток

Ампициллин отечественный по 0,25 г, 10 таблеток

Эритромицин отечественный по 0,25 г, 10 таблеток

Аскорбиновая кислота, 10 шт.

Поливитамины отечественные, 10 шт.

Поливитамины импортные, 10 шт.

Галазолин по 0,10%, 10 мл

Йод, 10 мл

Бинт, шт.

Вата отечественная, 100 г

Платные услуги

Бытовые услуги

Ремонт, пошив одежды и обуви

Постановка набоек, пара

Ремонт, пошив одежды

Ремонт мужских брюк из всех видов тканей, один вид работы

Пошив брюк, шт.

Пошив женского платья, шт.

Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов

Ремонт отечественных телевизоров цветного изображения, один вид работы

Ремонт импортных телевизоров цветного изображения, один вид работы

Ремонт холодильников всех марок, один вид работы

Ремонт малых электробытовых приборов, один вид работы

Ремонт часов наручных механических, услуга

Замена элементов питания в наручных часах, услуга

Ремонт и техобслуживание транспортных средств

Регулировка развала-схождения колес легкового автомобиля отечественного, один вид работы

Шиномонтаж колес легкового автомобиля отечественного, шт.

Химическая чистка, услуги прачечных

Химчистка мужского костюма, шт.

Стирка и глажение белья прямого без крахмала, кг

Ремонт и строительство жилищ

Выполнение малярных работ, 10 м²

Выполнение обойных работ, 10 м²

Выполнение работ по облицовке кафельной плиткой, м²

Услуги фотоателье

Изготовление фотографий для документов, 6 шт.

Печать цветных фотографий, шт.

Услуги бань и душевых

Помывка в бане в общем зале, билет

Услуги парикмахерских

Стрижка модельная в женском зале, стрижка

Химическая завивка волос, услуга

Стрижка модельная в мужском зале, стрижка

Ритуальные услуги

Изготовление гроба, шт.

Рытье могилы механическим способом на новом месте захоронения, услуга

Рытье могилы ручным способом на новом месте захоронения, услуга

Рытье могилы ручным способом на родственном месте захоронения, услуга

Услуги пассажирского транспорта

Автомобильный транспорт

Проезд в городском коммерческом автобусе, разовая поездка

Проезд в маршрутном такси, разовая поездка

Проезд в междугородном автобусе, в расчете на 50 км пути

Услуги связи

Услуги по подключению к сети «Интернет»

Коммутируемый доступ в Интернет, час

Жилищно-коммунальные услуги

Услуги гостиниц и прочих мест проживания

Проживание в гостинице, сутки с человека

Проживание в студенческом общежитии, месяц

Услуги в системе образования

Услуги дошкольного воспитания

Детский ясли-сад, день посещения

Услуги среднего образования

Обучение в общеобразовательных средних учебных заведениях, месяц

Обучение в средних специальных учебных заведениях, семестр

Услуги профессионального обучения

Занятия на курсах иностранных языков, академический час

Занятия на курсах профессионального обучения, академический час

Услуги высшего образования

Обучение в негосударственных высших учебных заведениях, семестр

Обучение в государственных высших учебных заведениях, семестр

Услуги организаций культуры

Кинотеатры, билет

Театры, билет

Музеи и выставки, билет

Услуги в сфере зарубежного туризма

Поездка на отдых в Турцию, поездка

Поездка на отдых в Испанию, поездка

Экскурсионная поездка в Финляндию, поездка

Экскурсионная поездка во Францию, поездка

Экскурсионная поездка на автобусе по городам Европы, поездка

Экскурсионная поездка в Германию, поездка

Поездка в Китай, поездка

Экскурсионные услуги

Экскурсия автобусная, час

Санаторно-оздоровительные услуги

Санаторий, день

Дом отдыха, пансионат, день

Медицинские услуги

Первичный прием к врачу-специалисту, посещение

Ультразвуковое исследование брюшной полости, исследование

Физиотерапевтическое лечение, процедура

Общий анализ крови, анализ

Первичный осмотр больного у стоматолога, посещение

Удаление одного зуба под местным обезболиванием, удаление

Лечение кариеса, пломба

Изготовление съемного протеза, протез

Изготовление коронки, шт.

Лечебный массаж шейно-грудного отдела позвоночника, сеанс

Ветеринарные услуги

Клинический осмотр животного, посещение

Прививка животного, шт.

Услуги банков

Стоимость годового обслуживания счета в рублях по международной банковской карте, карта

Услуги страхования

Годовая стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков, полис

Годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков, полис

Услуги физической культуры и спорта

Занятия в плавательных бассейнах, месяц

Занятия в группах общей физической подготовки, месяц

Посреднические и прочие услуги

Ксерокопирование документа, лист

Пользование общественным туалетом, посещение

**Потребительский набор товаров (услуг) – представителей,
цены на которые не учитываются в расчете
базового индекса потребительских цен¹⁾**

Продовольственные товары

Фруктоовощная продукция, включая картофель

Картофель, кг

Овощи

Капуста белокочанная свежая, кг

Лук репчатый, кг

Свекла столовая, кг

Морковь, кг

Чеснок, кг

Фрукты и цитрусовые

Яблоки, кг

Апельсины, кг

Бананы, кг

Алкоольные напитки

Водка

Водка крепостью 40% об. спирта и выше обыкновенного качества, л

Водка крепостью 40% об. спирта и выше повышенного качества, л

Непродовольственные товары

Бензин

Бензин автомобильный марки А-76 (АИ-80), л

Бензин автомобильный марки АИ-92 (АИ-93 и т. п.), л

Бензин автомобильный марки АИ-95 и выше, л

Топливо

Уголь, т

Дрова, м³

Услуги пассажирского транспорта

Автомобильный транспорт

¹⁾ В редакции 2005 г.

Проезд в городском муниципальном автобусе, разовая поездка

Городской электрический транспорт

Проезд в трамвае, разовая поездка

Проезд в троллейбусе, разовая поездка

Проезд в метро, разовая поездка

Воздушный транспорт

Полет в салоне экономического класса самолета, в расчете на 1000 км пути

Железнодорожный транспорт

Проезд в пригородном поезде, разовая поездка

Проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования, в расчете на 100 км пути

Проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования, в расчете на 100 км пути

Проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования, в расчете на 100 км пути

Проезд в плацкартном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования, в расчете на 100 км пути

Услуги связи

Почтовая связь

Пересылка простого письма внутри России, массой до 20 г, шт.

Городская телефонная связь

Абонентская плата при абонентской системе оплаты услуг телефонной связи, месяц

Абонентская плата при повременной системе оплаты услуг телефонной связи, месяц

Переменная плата за предоставление местного телефонного соединения (разговора) при повременной системе оплаты услуг телефонной связи, минута

Междугородная телефонная связь

Предоставление междугородных телефонных соединений (разговоров) автоматическим способом на расстояние 601-1200 км, минута

Предоставление междугородных телефонных соединений (разговоров) автоматическим способом на расстояние 1201-3000 км, минута

Телеграфная связь

Отправка телеграммы обыкновенной внутренней, 15 слов

Проводное вещание

Абонентская плата за радиотрансляционную точку, месяц

Беспроводная радиосвязь

Абонентская плата за пользование услугами сотовой связи, месяц

Предоставление местного соединения (разговора) по сотовой связи, минута

Жилищно-коммунальные услуги

Жилищные услуги

Содержание и ремонт жилья для граждан собственников жилья в результате приватизации, граждан собственников жилых помещений по иным основаниям, м² общей площади

Услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ, м² общей площади

Содержание и ремонт жилья в государственном и муниципальном жилищных фондах, м² общей площади

Наем жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах, м² общей площади

Вывоз мусора, месяц с человека

Коммунальные услуги

Водоснабжение и канализация, месяц с человека

Отопление, м² общей площади

Горячее водоснабжение, месяц с человека

Газ сетевой, месяц с человека

Газ сжиженный, месяц с человека

Газ сжиженный в баллонах, 50 л

Электроэнергия в квартирах без электроплит, 100 кВт·ч

Электроэнергия в квартирах с электроплитами, 100 кВт·ч

Услуги правового характера

Удостоверение завещания в нотариальной конторе, услуга

Посреднические и прочие услуги

Повторное получение гербового документа в органах ЗАГС, документ

6.1.3. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ ФИКСИРОВАННОГО НАБОРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ СОПОСТАВЛЕНИЙ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

В условиях, когда субъекты Российской Федерации имеют существенную дифференциацию по своему социально-экономическому развитию, определение размеров финансовой помощи, оказываемой им Федеральным центром, является одним из важнейших аспектов бюджетного процесса.

Наряду с системой макроэкономических показателей, характеризующих развитие регионов, возникает потребность в показателе, методологически максимально доступном широкому кругу пользователей, позволяющему охарактеризовать в определенной мере уровень материального благосостояния населения. Этот показатель может быть использован как вспомогательный инструмент при проведении межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения.

Таким показателем может выступать стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг, характеризующая покупательную способность населения отдельных субъектов Российской Федерации.

6.1.3.1. ФОРМИРОВАНИЕ ФИКСИРОВАННОГО НАБОРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ СОПОСТАВЛЕНИЙ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

При разработке такого набора был проведен анализ потребительских наборов товаров и услуг, разработанных в тех или иных целях и рассчитываемых в органах статистики в период после либерализации цен. Проведенный анализ подтвердил, что ни один из ныне существующих или рассчитываемых ранее наборов товаров (услуг) – представителей не может решать поставленной задачи межрегиональных сопоставлений.

Исходя из сказанного выше, формирование набора базировалось как на уже имеющемся опыте разработки других наборов, так и на детальном изучении структуры потребления населения отдельных территорий с учетом их географического положения, национальных и природно-климатических особенностей. При определении концепции формирования фиксированного набора потребительских товаров и услуг для проведения межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения при анализе валового регионального продукта (ВРП) было определено также, что и общий измеритель инфляции, каковым выступает индекс потребительских цен, не может решать поставленной задачи, так как индекс потребительских цен:

- во-первых, характеризует изменение во времени общего уровня цен на приобретаемые населением товары и услуги, а не стоимости самого набора;
- во-вторых, такой набор очень громоздок для определения его стоимости;
- в-третьих, учитывая различия в структуре потребления населением товаров и услуг по отдельным территориям Российской Федерации, индекс потребительских цен на региональном уровне разрабатывается на базе структуры потребительских расходов населения, рассчитанной для данного региона, на федеральном уровне – на базе структуры потребительских расходов в целом по Российской Федерации.

Для определения перечня товаров и услуг, которые с определенной вероятностью могли быть включены в разрабатываемый набор, была проведена экспертиза статистической информации территориальных органов Росстата о потребительских предпочтениях основной части населения, проживающей в этих регионах.

Формирование фиксированного набора потребительских товаров и услуг для обеспечения межрегиональных сопоставлений основывалось на представленных территориальными комитетами статистики предложениях.

Перечень разрабатывался таким образом, чтобы в него были включены товары и услуги всех основных наблюдаемых товарных групп. В первую очередь в набор попали те товары (услуги), которые наиболее часто включались специалистами территориальных органов государственной статистики как товары и услуги, которым отдает потребительские предпочтения основная часть населения, проживающего в этих регионах. При этом следует отметить, что если по продовольственным товарам предпочтения были достаточно близкими, то в группе непродовольственных товаров разброс в выборе товаров в различных субъектах Федерации был более значительным. Исходя из этого, в перечень были включены товары, которые получили не очень высокий рейтинг предпочтений, однако являются социально значимыми в потребительских расходах граждан.

Исходя из заданных критериев, в состав фиксированного набора для проведения межрегиональных сопоставлений включено 30 наименований продовольственных товаров, 42 – непродовольственных товаров и 12 – платных услуг населению.

6.1.3.2. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВЕСОВ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ ФИКСИРОВАННОГО НАБОРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Другой, не менее важной проблемой, была разработка единой для всех субъектов Федерации структуры потребления товаров и услуг.

Этот этап работы проводился в нескольких направлениях. Были изучены способы создания всех применяемых в настоящее время методов формирования потребительских возможностей и предпочтений населения, определены приоритеты в потреблении тех или иных товаров и услуг, и на базе накопленного опыта сформирована структура их потребления для разработанного набора.

При формировании весов для определения стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг были проанализированы веса, по которым исчислялись наборы 19 и 25 продуктов питания, необходимого социального набора и минимального набора. При разработке норм потребления в части продовольственных товаров за основу были приняты нормы, полученные в результате сопоставления норм потребления ранее исчисляемых наборов и определенные как средние из них.

Проведя детальный анализ структуры потребления продуктов питания в отдельных ранее разрабатываемых наборах, было определено, что наиболее эффективным направлением расчета норм потребления для набора потребительских товаров и услуг, разрабатываемого для межрегиональных сопоставлений, может быть определение этих норм в пределах уже существующих. При этом было признано целесообразным придать равный вес в части влияния на вновь сформированные нормы потребления каждого из ранее сформированных наборов.

Таким образом, в качестве основы расчета была выбрана формула среднеарифметической невзвешенной. При этом в качестве единицы веса каждого набора по отдельным продуктам питания выступала его натуральная величина потребления.

По значительной части платных услуг населению, вошедших в фиксированный набор, были использованы нормы, определенные для исчисления необходимого социального набора и скорректированные с учетом динамики ценовых процессов на потребительском рынке и тенденций развития сферы услуг, определенных развитием российской экономики.

В основу разработки весов фиксированного набора по непродовольственным товарам и по платным услугам населению, не входящим в необходимый социальный набор, был заложен принцип расчета, основанный на определении их необходимого и достаточного потребления средним потребителем в течение одного года.

6.1.3.3. ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ДЛЯ РАСЧЕТА СТОИМОСТИ ФИКСИРОВАННОГО НАБОРА

При определении стоимости фиксированного набора используются средние потребительские цены и тарифы на товары и услуги, исчисленные как средневзвешенные величины из данных регистрации цен по выборочному кругу торговых организаций и организаций сферы услуг в субъектах Российской Федерации.

Средние цены для расчета фиксированного набора определяются в рамках ежемесячного наблюдения за потребительскими ценами, организованного с целью расчета индекса потребительских цен.

Учитывая, что регистрация цен на товары и услуги осуществляется на фиксированную дату отчетного месяца, а также что вся система расчетов уровней и индексов цен в России концептуально построена на моментной регистрации цен отчетного периода, рассчитываемая стоимость набора также будет представлять ее значение на фиксированную дату. Такое решение позволит логически стройно осуществить анализ динамики цен как в целом, так и по ее элементам.

Полный перечень товаров и услуг, вошедших в фиксированный набор, и нормы их потребления в расчете на одного человека в год приведены в Приложении № 1. В качестве основы группировки товаров и услуг использована международная Классификация индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (КИПЦ).

**Перечень и объемы потребления товаров и услуг, включенных в
фиксированный набор потребительских товаров и услуг
для проведения межрегиональных сопоставлений¹⁾**

	Единица измерения	Объемы потребления фиксированного набора, на одного человека в год
Продукты питания и безалкогольные напитки		
Продукты питания		
<i>Хлебобулочные изделия и крупы</i>		
Рис шлифованный	кг	5,1
Мука пшеничная	кг	30,0
Пшено	кг	10,9
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1-го и 2-го сортов	кг	71,9
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный	кг	86,1
Вермишель	кг	5,9
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	кг	12,6
<i>Мясо</i>		
Говядина (кроме бескостного мяса)	кг	18,5
Свинина (кроме бескостного мяса)	кг	5,8
Куры (кроме куриных окорочков)	кг	16,3
Колбаса вареная I сорта	кг	4,0
Колбаса полукопченая	кг	4,0
Сосиски, сардельки	кг	4,0
<i>Рыба и морепродукты</i>		
Рыба замороженная неразделанная	кг	15,0
<i>Молочные изделия, сыр и яйца</i>		
Молоко цельное пастеризованное, стерилизованное 2,5-3,2% жирности	л	144,0
Сметана	кг	2,3
Сыры сычужные твердые и мягкие	кг	2,3
Творог жирный	кг	9,9
Яйца куриные	10 штук	18,0

¹⁾ В редакции 2005 г.

6. МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ
В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

Масла и жиры		
Масло сливочное	кг	2,6
Масло подсолнечное	кг	12,0
Фрукты		
Яблоки	кг	21,0
Овощи		
Картофель	кг	90,7
Капуста белокочанная свежая	кг	30,3
Морковь	кг	18,3
Лук репчатый	кг	21,8
Сахар, джем, мед, шоколад и конфеты		
Сахар-песок	кг	40,0
Пищевые продукты, не отнесенные к другим категориям		
Соль поваренная пищевая	кг	3,7
Безалкогольные напитки		
Кофе, чай, какао		
Чай черный байховый	кг	0,8
Алкогольные напитки, табачные изделия		
Алкогольные напитки		
Спиртные напитки		
Водка крепостью 40% об. спирта и выше обыкновенного качества	л	10,0
Табачные изделия		
Сигареты с фильтром отечественные	пачка	64,0
Одежда и обувь		
Одежда		
Верхняя одежда и белье		
Куртка мужская демисезонная с верхом из плащевых тканей	штука	0,3
Костюм-двойка мужской из шерстяных или полушерстяных тканей	штука	0,3
Брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей	штука	1,0
Джемпер мужской	штука	0,5
Сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей	штука	2,0
Носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи	пара	8,0
Пальто женское демисезонное	штука	0,25
Джемпер женский	штука	0,5
Блузка женская из искусственных или синтетических тканей	штука	2,0
Халат женский из хлопчатобумажных тканей	штука	1,0
Колготки женские эластичные плотностью 15-20 DEN	штука	5,0
Куртка для детей школьного возраста демисезонная, с верхом из плащевых тканей	штука	0,5
Платье для девочек дошкольного возраста летнее	штука	1,0

6. МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

Брюки для детей школьного возраста из джинсовой ткани	штука	1,0
Сорочка верхняя для мальчиков школьного возраста	штука	3,0
Джемпер для детей школьного возраста	штука	0,5
Футболка детская	штука	2,0
Колготки детские	штука	3,0
Обувь		
Сапоги, туфли и прочая обувь		
Полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи	пара	0,5
Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи	пара	0,3
Туфли женские закрытые с верхом из натуральной кожи	пара	0,3
Ботинки, полуботинки для детей школьного возраста	пара	1,0
Кроссовые туфли для детей с верхом из кожзаменителя	пара	1,0
Ремонт, изготовление и прокат обуви		
Постановка набоек	пара	3,0
Жилищные услуги, вода, электроэнергия, газ и другие виды топлива		
Фактическая арендная плата за жилье		
Фактическая арендная плата, оплаченная арендатором		
Плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов	м ² общей площади	336,0
Водоснабжение и другие виды коммунальных услуг		
Водоснабжение и канализация	месяц с человека	12,0
Электроснабжение, газ и другие виды топлива		
Электроснабжение		
Электроснабжение в квартирах без электроплит	100 кВт·ч	9,6
Газ		
Газ сетевой	месяц с человека	12,0
Горячее водоснабжение, паровое отопление		
Водоснабжение горячее	месяц с человека	12,0
Отопление	м ² общей площади	336,0
Предметы домашнего обихода, бытовая техника повседневный уход за домом		
Мебель, предметы домашнего обихода, художественного оформления, ковры, другие покрытия для пола и их ремонт		
Мебель и предметы домашнего обихода		
Стол обеденный	штука	0,05
Стул с мягким сиденьем	штука	0,1
Мебель и предметы домашнего обихода		
Подушка	штука	0,1
Одеяло стеганое	штука	0,1

6. МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ
В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

Комплект постельного белья 1,5-спального (простыня, пододеяльник, 2 наволочки) из хлопчатобумажной ткани	комплект	1,0
Бытовые приборы, включая ремонт		
Крупные бытовые приборы, электрические и неэлектрические		
Холодильник двухкамерный емкостью 250-350 л, отечественный	штука	0,1
Товары и услуги для повседневного ухода за жильем		
Товары для повседневного ухода за жильем недлительного пользования		
Порошок стиральный	кг	6,0
Мыло хозяйственное	200 г	12,0
Спички	коробок	52,0
Здравоохранение		
Медикаменты, лечебное оборудование и аппаратура		
Фармацевтическая продукция		
Анальгин отечественный по 500 мг	10 таблеток	3,0
Аспирин отечественный по 500 мг	10 таблеток	3,0
Корвалол	25 мл	2,0
Транспорт		
Эксплуатация личных транспортных средств		
Горючее и смазочные материалы		
Бензин автомобильный марки АИ-92 (АИ-93 и т. п.)	литр	115,0
Транспортные услуги		
Автотдорожный пассажирский транспорт		
Проезд в городском муниципальном автобусе	разовая поездка	155,0
Прочие транспортные услуги		
Проезд в троллейбусе	разовая поездка	41,0
Связь		
Услуги телефонной, телеграфной и факсимильной связи		
Абонентская плата при абонентской системе оплаты услуг телефонной связи	месяц	12,0
Организация отдыха и культурные мероприятия		
Аудиовизуальное, фотографическое оборудование и оборудование для обработки информации		
Оборудование для приема, записи и воспроизведения звука и изображения		
Телевизор цветного изображения	штука	0,1
Другие товары и услуги		
Личные услуги		
Парикмахерские салоны и прочие косметические учреждения		
Стрижка модельная в женском зале	стрижка	6,0
Помывка в бане в общем зале	билет	52,0
Другие изделия для личной гигиены		
Мыло туалетное	100 г	12,0
Паста зубная	100 г	4,0
Шампунь	250 мл	3,0

6.1.4. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО НАБЛЮДЕНИЮ ЗА УРОВНЕМ И ДИНАМИКОЙ ЦЕН НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ

6.1.4.1. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА УРОВНЕМ И ДИНАМИКОЙ ЦЕН НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ

Рынок жилья в России начал развиваться в начале 1990-х годов, когда была разрушена ранее существовавшая система обязательной принадлежности объектов недвижимости к государственному сектору. Реформа жилищного сектора привела к легализации операций в данной сфере, участию в этих процессах физических и юридических лиц. Переход жилищной сферы на рыночные отношения потребовал внесения изменений в соответствующую информационную базу и методы статистического наблюдения.

Организация статистического наблюдения за уровнем и динамикой цен на рынке жилья является составляющей общероссийской системы индексов цен. Одним из важнейших условий, определяющих разработку данных Методологических положений, является следование общим методологическим принципам построения всей системы российских индексов цен с целью сохранения ее концептуальной целостности. Вместе с тем для эффективного управления процессами, происходящими на рынке жилья страны в целом, так и в ее субъектах, необходимо учитывать как специфические особенности регионов, так и общие тенденции их развития.

В современных условиях операции на рынке недвижимости занимают незначительную долю в потребительских расходах населения (менее 2% в целом по России) и практически не влияют на динамику расходов домашних хозяйств в приобретении товаров и услуг. Кроме того, в соответствии с официальными рекомендациями Статистической комиссии ООН 1993 г. расходы домашних хозяйств на приобретение жилья трактуются как валовое накопление основного капитала. Поэтому информация о динамике цен на рынке жилья в настоящее время не учитывается при расчете сводного индекса потребительских цен.

Традиционно в России рынок недвижимости делится на три основные группы:

- рынок жилья;
- рынок нежилых помещений;
- рынок земли.

В каждой из этих групп можно отметить наличие двух составляющих:

- первичной, которая характеризует появление новой недвижимости как товара на рынке;

- вторичной, характеризующей появление недвижимости, уже функционирующей в течение некоторого времени и обладающей определенной степенью износа.

Настоящие Методологические положения разработаны в целях обеспечения статистического наблюдения за уровнями цен и их динамикой на первичном и вторичном рынках жилья.

6.1.4.2. ЦЕЛИ ИСЧИСЛЕНИЯ СРЕДНИХ ЦЕН И ИНДЕКСОВ ЦЕН НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ

Наблюдение за средними ценами и индексами цен на реализуемое жилье организовано с целью изучения ценовых процессов на рынке недвижимости. Результаты наблюдения представлены оценками средних цен 1 квадратного метра общей площади квартир на первичном и вторичном рынках и темпов их изменения.

Информация о средних ценах жилья используется для определения его рыночной стоимости при определении выплат различного вида субсидий за утраченное жилье. Показатели динамики цен на рынке жилья используются для сравнительного анализа цен во времени и по субъектам Российской Федерации, т. е. для проведения межвременных и межрегиональных сопоставлений. Кроме того, индексы цен 1 квадратного метра общей площади квартир используются при исчислении темпов изменения валового внутреннего продукта (ВВП) в сопоставимых ценах и других макроэкономических показателей. Индексы цен на рынке жилья используются при проведении ретроспективного анализа и прогнозирования, а также в научных исследованиях.

Средние цены на первичном и вторичном рынках жилья в целом по Российской Федерации определяются из уровней цен на жилье в отдельных регионах. Они формируются под влиянием многообразных ассортиментных, структурных и территориальных сдвигов, а также сезонных колебаний и других факторов.

Индексы цен на рынке жилья исчисляются на основе постоянной структуры весов и позволяют определить динамику цен за отчетный период, не подверженную влиянию изменений объема реализации различных типов жилья.

Средние цены на жилье по своему экономическому содержанию отличаются от индексов цен, исчисленных по отдельным его видам, прежде всего тем, что динамика средних цен на жилье учитывает не только изменение цен на отдельные его виды, но и структурные, ассортиментные и тому подобные факторы.

Сводный индекс цен на жилье определяется на основании индексов цен на первичном и вторичном рынках. Индексы цен на первичном и вторичном рынках жилья рассчитываются на основании зарегистрированных цен соответственно на реализованные вновь построенные квартиры и на квартиры функционирующего приватизированного жилого фонда, обладающего определенной степенью изношенности, если они являются объектами совершения рыночных сделок.

6.1.4.3. ОРГАНИЗАЦИЯ РАСЧЕТОВ СРЕДНИХ ЦЕН И ИНДЕКСОВ ЦЕН НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ

Организация расчетов средних цен и индексов цен на первичном и вторичном рынках жилья состоит из нескольких уровней:

Наименование организации	Этап расчета
Организации, осуществляющие операции с недвижимостью в регионах России	Заполнение и расчет первичных показателей (средней цены и доли общей площади квартир каждого вида, являющихся объектом совершения рыночных операций)
НИПИСтатинформ Росстата	Программное обеспечение расчетов средних цен и индексов цен на рынке жилья
Территориальные органы государственной статистики	Расчет сводных показателей по типам жилья (низкого качества, типового, улучшенной планировки и элитного) и квартир с разным числом комнат по субъекту Российской Федерации
ГМЦ Росстата	Расчет средних цен и индексов цен на рынке жилья в целом по России и по федеральным округам (экономическим районам)
Росстат	Методологическое обеспечение расчетов и анализ полученной информации

6.1.4.4. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДНИХ ЦЕН И ИНДЕКСОВ ЦЕН НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ

Построение индексов цен на рынке жилья состоит из следующих этапов:

- отбор товаров – представителей, участвующих в построении индексов цен;
- отбор базовых организаций, осуществляющих продажу жилья;
- определение порядка регистрации и сбора информации о ценах;
- расчет средних цен 1 квадратного метра общей площади квартир;
- выбор системы взвешивания показателей для исчисления сводных индексов цен на жилье различных уровней агрегации;
- выбор формулы расчета индексов цен.

Отбор товаров – представителей

Регистрация цен на рынке жилья по каждому виду квартир осуществляется отдельно на новые квартиры и квартиры функционирующего жилого фонда.

Под **товаром – представителем**, на который осуществляется регистрация цен на рынке жилья, понимается предназначенная для продажи на первичном или вторичном рынках жилья в «престижном» или «спальном» районах квартира с определенным количеством комнат в крупнопанельном (крупноблочном) или кирпичном доме городской застройки.

Перечень товаров-представителей со стандартным описанием потребительских свойств формируется централизованно.

Для наблюдения за ценами на первичном и вторичном рынках жилья отбираются квартиры с разным числом комнат в домах различного типа, расположенных как в «престижных», так и в «спальных» районах.

Специалистам территориальных органов государственной статистики при отборе товаров – представителей с конкретными потребительскими свойствами для регистрации цен необходимо учитывать тот фактор, что отобранный для регистрации цен товар – представитель (квартира определенного вида на первичном или вторичном рынках жилья) должен участвовать в наблюдении **постоянно** в течение длительного периода времени.

Продажа участвующих в наблюдении видов квартир должна характеризоваться относительной стабильностью и отражать динамику цен того типа жилья, который они представляют.

Наблюдение охватывает только городской жилищный фонд, который подразделяется на жилищный фонд в так называемых «престижных» и «спальных» районах. «Престижные» районы, в зависимости от критериев региона, расположены либо в центре города, либо на его окраинах, если застройка домов проходила по индивидуальным проектам. «Спальные» районы находятся, как правило, на окраинах города и обычно не имеют промышленных предприятий на своей территории. Рынок коттеджного и деревянного жилья в наблюдении не участвует.

В наблюдении за ценами не участвует жилье, расположенное в сельской местности.

Ниже приводится перечень товаров – представителей, т. е. квартир определенного типа, расположенных в различных районах, по которым осуществляется наблюдение за ценами на первичном и вторичном рынках жилья.

6. МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

Таблица 6.1

Первичный рынок				Вторичный рынок			
Престижные районы		Спальные районы		Престижные районы		Спальные районы	
Крупно-панельные и крупно-блочные дома	Кирпичные дома	Крупно-панельные и крупно-блочные дома	Кирпичные дома	Крупно-панельные и крупно-блочные дома	Кирпичные дома	Крупно-панельные и крупно-блочные дома	Кирпичные дома
				Низкого качества			
Типовые				Типовые			
Улучшенной планировки				Улучшенной планировки			
Элитные				Элитные			
Однокомнатные							
Двухкомнатные							
Трехкомнатные							
4-х и более комнатные							

Первичным рынком жилья является рынок, на котором в процессе купли – продажи реализуется **новое жилье**, собственниками которого являются государство в лице федеральных, региональных и местных органов исполнительной власти, частные инвесторы, принимавшие участие в строительстве этого жилья или владеющие им на правах собственности, а также в отдельных случаях физические лица.

На **вторичном рынке жилья** собственниками квартир могут выступать как физические, так и юридические лица (как правило, риэлторские фирмы и тому подобные организации, осуществляющие операции по купле – продаже недвижимости). Объектом наблюдения на вторичном рынке жилья являются квартиры функционирующего в течение некоторого времени и обладающего определенной степенью износа жилого фонда.

Отбор базовых организаций, осуществляющих продажу жилья

Регистрация цен на рынке жилья для расчета средних цен и индексов цен осуществляется во всех субъектах Российской Федерации. Перечень организаций, производящих операции по купле – продаже жилья, для участия в наблюдении за ценами формируется на региональном уровне.

Базовые организации для наблюдения за уровнем и изменением цен на рынке жилья отбираются выборочно из общего количества организаций, осуществляющих операции купли – продажи. Территориальные органы государственной статистики отбирают для регистрации цен организации, совершающие операции на рынке жилья таким образом, чтобы их ценовая информация характеризовала полноту и специфику изменения цен на квартиры всего городского жилищного фонда региона.

При формировании перечня базовых организаций следует руководствоваться следующим:

- в перечень рекомендуется включать организации, наиболее типичные для данного вида деятельности исходя из принципа отбора основного массива;
- в составе базовых организаций наряду с крупными организациями, оказывающими существенное влияние на формирование цен на жилье в регионе, должны быть пропорционально представлены также и небольшие организации. Это связано с тем, что динамика цен в организациях с различным масштабом оборота может существенно различаться.

В случаях, если в территориальных центрах операции по купле – продаже жилья осуществляют всего две-три организации, они в обязательном порядке должны попасть в наблюдение.

Порядок регистрации цен

Статистическая информация о ценах на жилье представляется ежеквартально юридическими лицами или их обособленными подразделениями, осуществляющими операции с недвижимостью.

Представление информации о цене 1 квадратного метра общей площади квартир производится на бланках формы федерального государственного статистического наблюдения № 1-рж «Сведения об уровне цен на рынке жилья» по состоянию на конец отчетного квартала. Отчеты о ценах на рынке жилья представляются отчитывающимися организациями **1-го числа после отчетного периода**.

Регистрации подлежит фактически сложившаяся в отчетном квартале средняя цена 1 квадратного метра общей площади квартир отдельно на первичном и вторичном рынках жилья (с учетом налога на добавленную стоимость). Цены на жилье в бланке формы приводятся в рублях. В случае оценки 1 квадратного метра общей площади квартир в иностранной валюте необходимо произвести пересчет в рублях по курсу, действующему на момент сделки.

В бланке формы проставляется средняя цена 1 квадратного метра общей площади квартир с указанием спецификации жилья в зависимости от его качества, числа комнат, материала стен домов, типа домов, в которых они расположены, и их местонахождения в городе, а также доля проданной общей площади квартир определенного вида в общем количестве реализованной площади в этой организации.

Следует иметь в виду, что цены на квартиры низкого качества регистрируются только на вторичном рынке.

Жилье низкого качества – это квартиры в домах пониженной этажности (включая пятиэтажные дома), не имеющие хотя бы одного из следующих видов коммунальных удобств: водопровода, канализации, центрального отопления, горячего водоснабжения, а также дома-«хрущевки». Квартиры низкого качества в кирпичных домах включают жилье, построенное до 1955 г., в том числе и так называемые «сталинские» дома без удобств.

Типовое жилье включает квартиры в 6-16-этажных домах с наличием небольших подсобных помещений, возможно со смежными комнатами и площадью кухни менее 7,5 квадратных метров. Как правило, эти квартиры расположены в кирпичных домах застройки после 1955 г. и крупнопанельных (крупноблочных) домах застройки после 1970 г., построены по типовым проектам.

Квартиры улучшенной планировки – это квартиры в домах повышенной этажности (12 и более этажей), построены по типовым проектам (после 1955 г. – в кирпичных и после 1970 г. – в крупноблочных и крупнопанельных) с улучшенными бытовыми характеристиками: наличием всех видов коммунальных удобств, как правило, изолированными комнатами, наличием больших подсобных помещений (т. е. удельный вес жилой площади в этих квартирах меньше, чем в типовых квартирах), а также «сталинские» дома, прошедшие этап реконструкции.

Элитные квартиры – это квартиры в кирпичных домах повышенной комфортности, построены по индивидуальным проектам.

Критерии отнесения жилья к одному из типов домов, а также деления на районы («престижный» и «спальный») определяются специалистами территориальных органов государственной статистики совместно с сотрудниками организаций, осуществ-

вляющими операции с недвижимостью. Цены на квартиры регистрируются в территориальных центрах и крупных городах субъектов Российской Федерации отдельно на первичном и вторичном рынках жилья.

Замена отобранных для наблюдения товаров – представителей с конкретными потребительскими свойствами (спецификациями) на другие в течение отчетного года, как правило, не допускается. В исключительных случаях, когда продажа наблюдаемого вида квартир на определенном рынке в базовой организации прекращена, может быть осуществлена замена товара – представителя. Для обеспечения сопоставимости индексных рядов цена 1 квадратного метра общей площади квартиры, вновь включенной в наблюдение, должна быть получена за возможно более длительный предыдущий период. При этом замена товара – представителя должна быть осуществлена в соответствии с методологическими принципами, описанными в следующих разделах.

Наибольшие трудности связаны с временным отсутствием цен продаж квартир какого-либо вида и регистрации цен на них.

В течение отчетного года в каждом субъекте Российской Федерации количество отчитывающихся организаций должно быть постоянным в пределах каждого из рынков жилья. В случае значительного повышения или понижения текущей цены по сравнению с ценой, приведенной в предыдущем отчете, риэлторские организации должны указать конкретную причину изменения.

В случае не представления одной или несколькими организациями сведений об уровне цен на первичном или вторичном рынках жилья в одном или нескольких кварталах отчетного года специалисты территориальных статистических органов должны заполнить макеты входной информации по этим организациям. Наиболее распространенным способом учета недостающих показателей по ценам является **использование их расчетных (оценочных) значений** до тех пор, пока не будут получены данные о фактических ценах.

Существует несколько основных методов исчисления расчетных цен, позволяющих обеспечить непрерывность индексных рядов:

- использование относительного изменения цен на аналогичный вид квартир в другой организации;
- использование среднего изменения цен по другим типам квартир на соответствующем рынке, в который входит временно исчезнувшая из продажи квартира;
- использование среднего изменения цен по всем типам квартир в регионе.

В условиях высоких темпов инфляции, в случаях непредоставления базовыми организациями фактических цен не рекомендуется использовать для индексных расчетов цены предыдущих периодов, не изменяя их в течение продолжительного времени. Этот метод можно использовать только в условиях стабилизации динамики цен и лишь за один – два квартала по согласованию со специалистами организации, занимающейся продажей жилья.

При полном прекращении продажи какого-либо вида квартир отчитывающейся организацией, а также при закрытии или перепрофилировании организации рекомендуется руководствоваться следующим. Если аннулирование организации или полное прекращение продажи квартир произошло в начале года, то необходимо проверить, есть ли в регионе другая организация, занимающаяся реализацией жилья, но не попавшая в наблюдение. В случае наличия подобной организации следует произвести замену обследуемой организации и наблюдаемых видов квартир на аналогичные. Если равноценной замены сделать невозможно, то эта позиция исключается из наблюдения и соответственно пересчитываются сводные индексные ряды за предшествующие периоды. Однако следует иметь в виду, что пересчет индексных рядов следует производить только в исключительных случаях. Для оптимального осуществления

процедуры замены исчезнувшей позиции рекомендуется дополнительно осуществлять наблюдение за аналогичными организациями и типами квартир со сходными характеристиками.

Если закрытие организации или прекращение продажи определенного вида жилья произошло в конце года, то необходимо по исчезнувшей позиции до конца отчетного года осуществлять исчисление **«расчетных» (условных) цен** на отсутствующую позицию.

Расчет средних цен 1 квадратного метра общей площади квартир

Средняя цена 1 квадратного метра общей площади квартир с определенным числом комнат каждого типа жилья в отчете каждой отобранной для наблюдения организации определяется на основании данных о фактических ценах сделок в расчете на 1 квадратный метр общей площади, взвешенных на количество общей реализованной площади квартир отдельно на первичном и вторичном рынках жилья.

Доля проданной общей площади квартир рассчитывается как частное от деления площади квартир каждого вида на общее количество реализованной общей площади квартир всех видов.

Средняя цена 1 квадратного метра общей площади квартир с разным числом комнат (однокомнатные, двухкомнатные, трехкомнатные, 4-х и более комнатные) каждого типа (типовые, улучшенной планировки, элитные) отдельно на первичном и вторичном рынках жилья в целом по региону определяется как простая средняя арифметическая невзвешенная величина из цен каждого вида квартир всех базовых организаций.

Средняя цена 1 квадратного метра общей площади квартир по всем типам квартир и квартир с разным числом комнат (однокомнатные, двухкомнатные, трехкомнатные, 4-х и более комнатные) определенного вида дома на первичном и вторичном рынках жилья в целом по региону определяется как средневзвешенная величина из цен 1 квадратного метра общей площади квартир с разным числом комнат в пределах каждого типа жилья. В качестве весов используются среднегодовые доли проданной общей площади жилых помещений по данному виду квартир за предыдущий год.

Средняя цена 1 квадратного метра общей площади квартир в среднем по всем типам квартир и квартир с разным числом комнат в целом на рынке жилья по региону определяется как простая средняя арифметическая невзвешенная величина из цен на типы квартир на первичном и вторичном рынках жилья.

В целом по России и по федеральным округам (экономическим районам) средняя цена 1 квадратного метра общей площади квартир каждого типа (типовые, улучшенной планировки, элитные) и квартир с разным числом комнат (однокомнатные, двухкомнатные, трехкомнатные, 4-х и более комнатные) определенного вида дома **на первичном рынке жилья** рассчитывается на основании цен 1 квадратного метра общей площади квартир в субъектах Российской Федерации и данных о вводе в действие жилья (форма № С-1 «Сведения о вводе в эксплуатацию зданий и сооружений и реализации инвестиционных проектов» за базисный год).

Формула расчета средних цен 1 квадратного метра общей площади квартир на первичном рынке жилья по федеральному округу (экономическому району) по каждому из типов квартир имеет следующий вид:

$$\bar{p}^k = \frac{\sum_{j=1}^{m^k} p_j^k q_j^k}{\sum_{j=1}^{m^k} q_j^k}, \quad (1)$$

где \bar{p}^{ki} – средняя цена 1 квадратного метра общей площади квартир по федеральному округу (экономическому району) k , рассчитанная по типу квартир i ;

$k=2, \dots, 7, (13)$ – идентификатор федерального округа (экономического района, включая Калининградскую область);

$i=4, \dots, 21$ – идентификатор типа квартиры с определенным количеством комнат;

$j=1, \dots, m^k$ – идентификатор субъекта Российской Федерации, входящего в состав федерального округа (экономического района) k ;

m^k – число субъектов в составе федерального округа (экономического района) k ;

p_j^{ki} – средняя цена 1 квадратного метра общей площади типа квартир i в субъекте Российской Федерации j в составе федерального округа (экономического района) k ;

q_j^k – введено в действие квадратных метров общей площади в субъекте Российской Федерации j в федеральном округе (экономическом районе) k .

Аналогичным образом, исходя из данных по федеральным округам (экономическим районам), определяются средние цены 1 квадратного метра общей площади квартир на первичном рынке жилья по России в целом.

Средняя цена 1 квадратного метра общей площади квартир каждого типа (типовые, улучшенной планировки, элитные) и квартир с разным числом комнат (однокомнатные, двухкомнатные, трехкомнатные, 4-х и более комнатные) определенного вида дома в целом по России и федеральным округам (экономическим районам) **на вторичном рынке жилья** определяется на основании цен на квартиры в субъектах Российской Федерации и численности городского населения (на начало отчетного года).

Формула расчета средних цен 1 квадратного метра общей площади квартир на вторичном рынке жилья по федеральному округу (экономическому району) по каждому из типов квартир приведена ниже:

$$\bar{p}^k = \frac{\sum_{j=1}^{m^k} p_j^k q_j^k}{\sum_{j=1}^{m^k} q_j^k}, \quad (2)$$

где \bar{p}^{ki} – средняя цена 1 квадратного метра общей площади квартир по федеральному округу (экономическому району) k , рассчитанная по типу квартир i ;

$k=2, \dots, 7, (13)$ – идентификатор федерального округа (экономического района, включая Калининградскую область);

$i=4, \dots, 21$ – идентификатор типа квартиры с определенным количеством комнат;

$j=1, \dots, m^k$ – идентификатор субъекта Российской Федерации, входящего в состав федерального округа (экономического района) k ;

m^k – число субъектов в составе федерального округа (экономического района) k ;

p_j^{ki} – средняя цена 1 квадратного метра общей площади типа квартир i в субъекте Российской Федерации j в составе федерального округа (экономического района) k ;

S_j^k – численность городского постоянного населения на начало отчетного года в субъекте Российской Федерации j в составе федерального округа (экономического района) k .

Аналогичным образом, исходя из данных по федеральным округам (экономическим районам), определяются средние цены 1 квадратного метра общей площади квартир на вторичном рынке жилья по России в целом.

Средняя цена 1 квадратного метра общей площади квартир в целом на рынке жилья по России и федеральным округам (экономическим районам) определяется как средняя арифметическая невзвешенная величина из цен 1 квадратного метра общей площади квартир на первичном и вторичном рынках. Использование такого метода расчета обусловлено отсутствием в настоящее время необходимых данных для определения весов. В дальнейшем предполагается перейти на расчеты с использованием специально подобранных весов.

Выбор системы взвешивания и порядок формирования структуры базисных весов

Для расчета индексов цен на рынке жилья в качестве базисной цены в течение текущего года в соответствии с действующей методологией принимается цена на конец предыдущего квартала. Ввиду того, что при расчете средних цен по типам квартир в субъекте Российской Федерации используются постоянные веса для каждого вида квартир, в течение года наблюдение должно осуществляться за этими видами квартир.

Поскольку базисной ценой для расчета индекса цен в I квартале отчетного года является цена IV квартала предыдущего года, при расчете индексов цен за I квартал необходимо обеспечить полное заполнение информации за IV квартал по всем видам квартир, по которым будет осуществляться наблюдение за ценами в отчетном году.

В том случае, если отобранная для наблюдения за ценами квартира ранее не участвовала в наблюдении, базисную цену следует рассчитать, используя приведенные выше рекомендации по исчислению отсутствующих цен.

При формировании **сводных индексов цен на рынке жилья** в качестве весов используются данные о вводе в действие жилья за базисный период – для первичного рынка и о численности городского населения на начало отчетного года – для вторичного рынка жилья.

Выбор формулы расчета индексов цен

Расчет индексов цен может производиться двумя методами: базисным и цепным.

Базисный метод расчета индексов цен заключается в отнесении зарегистрированной цены отчетного квартала к постоянной базисной цене. За базисную цену может быть принята цена на квартиры за любой период, выбранный в качестве базисного (например, IV квартал предыдущего или любого предшествующего года). В качестве базисной цены также может быть принята среднегодовая цена за предыдущий год или любой другой год, принятый за базисный. Индекс цен за отчетный квартал при базисном методе определяется путем деления базисного индекса текущего периода на базисный индекс предыдущего периода. Как правило, базисный метод применяется в условиях стабильной динамики развития экономических процессов при устойчивом предложении на рынке жилья всех типов квартир в течение нескольких лет.

При цепном методе расчета индекс цен за отчетный квартал определяется путем отнесения цены на квартиру в отчетном квартале к ее цене в предыдущем квартале. Цепной индекс за длительный период времени определяется путем перемножения квартальных индексов цен. Этот метод применяется, как правило, при нестабильном характере предложения квартир на рынке жилья, частой смене организаций, участвующих в наблюдении за ценами, качественных изменениях объектов наблюдения.

Исходя из особенностей развития экономики в переходный период, быстрой сменяемостью ассортимента и условий продажи квартир, в настоящее время при расчете индексов цен на рынке жилья целесообразно применять **цепной метод расчета**.

Расчет индивидуальных индексов цен

Индивидуальные индексы цен на рынке жилья определяются как частное от деления средних цен на отобранные для наблюдения квартиры в отчетном и базисном периодах по следующим формулам:

к предыдущему кварталу

$$I_{i,t/t-1} = \frac{P_{i,t}}{P_{i,t-1}} \times 100; \quad (3)$$

к IV кварталу предыдущего года

$$I_{i,t/d} = (I_{i,t-1/d} \times I_{i,t/t-1}) \times 100, \quad (4)$$

где $I_{i,t/t-1}$ – индекс цен на квартиры типа i в отчетном квартале по отношению к предыдущему кварталу;

$P_{i,t}$ – цена квартир типа i в отчетном квартале;

$P_{i,t-1}$ – цена квартир типа i в предыдущем квартале;

$I_{i,t/d}$ – индекс цен на квартиры типа i отчетного квартала по отношению к IV кварталу предыдущего года;

$I_{i,t-1/d}$ – индекс цен на квартиры типа i предыдущего квартала по отношению к IV кварталу предыдущего года.

Индексы цен отчетного квартала к предыдущему по отдельным видам квартир рассчитываются путем деления их цен в отчетном квартале на цены в предыдущем квартале. Индексы цен отчетного квартала к IV кварталу исчисляются путем умножения индекса цен предыдущего квартала к IV кварталу на индекс цен отчетного квартала к предыдущему, либо путем последовательного перемножения квартальных индексов цен за период с начала года.

Расчет сводных индексов цен

На базе индивидуальных индексов цен, рассчитанных по типам квартир, определяются сводные индексы цен по России и федеральным округам (экономическим районам) на первичном и вторичном рынках жилья.

Сводные индексы цен на рынке жилья исчисляются на основании следующей статистической информации:

- индивидуальные индексы цен по типам квартир по субъектам Российской Федерации;
- структура весов базисного периода – данные о вводе в действие жилья и о численности городского населения.

Сводные индексы цен на первичном рынке жилья рассчитываются исходя из исчисленных ранее индивидуальных индексов цен на квартиры по субъектам Российской Федерации в базисном периоде в ценах отчетного и предыдущего кварталов:

к предыдущему кварталу

$$I_{t/t-1}^{ki} = \frac{\sum_{j=1}^{m^k} I_{j,t/t-1}^{ki} q_j^k}{\sum_{j=1}^{m^k} q_j^k}; \quad (5)$$

к IV кварталу предыдущего года

$$I_{t/d}^{ki} = (I_{t-1/d}^{ki} \times I_{t/t-1}^{ki}) / 100, \quad (6)$$

где $I_{t/t-1}^{ki}$ – сводный индекс цен отчетного квартала к предыдущему кварталу по федеральному округу (экономическому району) k , рассчитанный по типу квартир i ;

$k=2, \dots, 13$ – идентификатор федерального округа (экономического района, включая Калининградскую область);

$i=4, \dots, 21$ – идентификатор типа квартиры с определенным количеством комнат;

$j=1, \dots, m^k$ – идентификатор субъекта Российской Федерации, входящего в состав федерального округа (экономического района) k ;

m^k – число субъектов в составе федерального округа (экономического района) k ;

$I_{j,t/t-1}^{ki}$ – индекс цен на квартиры типа i в отчетном квартале по отношению к предыдущему кварталу в субъекте Российской Федерации j в составе федерального округа (экономического района) k ;

- q_j^k – введено в действие квадратных метров общей площади в субъекте Российской Федерации j в федеральном округе (экономическом районе) k ;
- $I_{t/d}^{ki}$ – сводный индекс цен отчетного квартала к IV кварталу предыдущего года по федеральному округу (экономическому району) k , рассчитанный по квартирам типа i ;
- $I_{t-1/d}^{ki}$ – сводный индекс цен предыдущего квартала к IV кварталу предыдущего года по федеральному округу (экономическому району) k , рассчитанный по квартирам типа i ;
- $I_{t/t-1}^{ki}$ – сводный индекс цен отчетного квартала к предыдущему кварталу предыдущего года по федеральному округу (экономическому району) k , рассчитанный по квартирам типа i .

Подобным образом, исходя из данных по федеральным округам (экономическим районам), определяются индексы цен на первичном рынке жилья по России в целом.

Индексы цен на вторичном рынке жилья исчисляются по аналогичным формулам. Однако в качестве весов в этом случае выступает численность городского населения в субъектах Российской Федерации.

Обновление системы весов, используемых при расчетах индексов цен на рынке жилья, рекомендуется производить ежегодно.

6.1.4.5. РАСЧЕТ ИНДЕКСОВ ЦЕН К РАЗЛИЧНЫМ БАЗИСНЫМ ПЕРИОДАМ

Расчет индексов цен отчетного года к различным базисным периодам осуществляется на основе квартальных индексов цен за весь исследуемый период, приведенных к единой базе и исчисленных по единой структуре весов. Так, для сопоставления индексов цен отчетного года по отношению к предыдущему необходимо иметь ряд квартальных индексов цен за два смежных года, исчисленных к единой базе (например, к IV кварталу года, предшествующего предыдущему, принятому за 100%) и пересчитанных по единой структуре весов (как правило, по используемой в отчетном году).

При этом следует иметь в виду, что **вновь исчисленные индексы цен предыдущего года используются только как вспомогательные, а рассчитанные ранее индексы предыдущего года по используемой для него структуре весов остаются официальными.**

Расчет индексов цен к соответствующему кварталу предыдущего года

Расчет индексов цен отчетного квартала к соответствующему кварталу предыдущего года производится по следующей формуле:

$$I_{t/t-1} = \frac{I_{dT-1/dT-2} \times I_{t/dT-1}}{I_{dT-1/dT-2}}, \quad (7)$$

где $I_{t/t-1}$ – индекс цен отчетного квартала текущего года (T) к соответствующему кварталу предыдущего года ($T-1$);

$I_{dT-1/dT-2}$ – индекс цен отчетного квартала текущего года (T) к соответствующему кварталу предыдущего года ($T-1$);

$I_{tT/dT-1}$ – индекс цен отчетного квартала текущего года (T) к IV кварталу предыдущего года ($T-1$);

$I_{tT-1/dT-2}$ – индекс цен соответствующего квартала предыдущего года ($T-1$) к IV кварталу года предшествующего предыдущему ($T-2$).

6. МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

Индексы цен отчетного квартала к соответствующему кварталу прошлого года могут быть также получены путем последовательного перемножения цепных квартальных индексов цен за этот период, пересчитанных по единой структуре весов.

При расчете индексов цен отчетного квартала текущего года к соответствующему кварталу предыдущего года следует обратить внимание на следующее:

- на точность расчетов влияет качество рассчитываемых квартальных индексов цен и участвующего в расчетах индекса «IV квартала отчетного года к IV кварталу предыдущего года», полученного путем перемножения квартальных индексов (цепным методом);

- особые трудности возникают в связи с заменой наблюдаемых видов квартир. Так, если в отчетном году наблюдение за ценами ведется по видам квартир, не участвовавшим в наблюдении в предыдущем году, то для обеспечения сопоставимости перечня видов квартир и цен на них в двух смежных периодах в качестве недостающей информации должны проставляться расчетные цены.

Важнейшим методом определения правильности полученных агрегированных индексов цен по групповым позициям, рассчитанным цепным методом или по приведенному алгоритму, является прямое сопоставление цен 1 квадратного метра общей площади отдельных типов квартир, входящих в эту подгруппу, за отчетный квартал к соответствующему кварталу предыдущего года.

Расчет полугодовых и годовых индексов цен

Исчисление полугодовых и годовых индексов цен производится по единой системе весов исходя из квартальных индексов цен, рассчитанных к базисному периоду, принятому за 100%.

Расчет полугодовых индексов цен отчетного года к полугодиям предыдущего года производится исходя из квартальных индексов тарифов за эти два года, рассчитанных к единому базисному периоду – декабрю предшествовавшего предыдущему года, принятому за 100%, по единой структуре весов (как правило, используемой в отчетном году).

Таблица 6.2

Квартал	Индексы цен за предыдущий год		Индексы цен за отчетный год	
	к предыдущему кварталу	к IV кварталу года, предшествующего предыдущему	к предыдущему кварталу	к IV кварталу года, предшествующего предыдущему
I	101,08	101,08	105,04	106,62
II	98,75	99,82	102,68	109,48
III	99,56	99,38	108,44	118,72
IV	102,14	101,51	118,94	141,21

Квартальные индексы цен текущего года к IV кварталу года, предшествующего предыдущему, рассчитываются путем последовательного перемножения приведенных к единой структуре весов индексов цен IV квартала предыдущего года к IV кварталу года, предшествующего предыдущему, на квартальные индексы цен текущего года. Так, индекс цен отчетного квартала текущего года по отношению к IV кварталу года, предшествующего предыдущему, равен (в процентах):

за I квартал – $101,51 \times 105,04 : 100 = 106,62$;

за II квартал – $106,62 \times 102,68 : 100 = 109,48$ и т. д.

Исходя из этих данных производится расчет полугодовых индексов цен текущего года к полугодиям предыдущего года. Например, требуется определить изменение тарифов в 1-м полугодии текущего года по сравнению с 1-м полугодием предыдущего года. Как принято в современной российской статистической практике, расчет производится следующим образом (в процентах):

$$\frac{106,62 + 109,48}{101,08 + 99,82} \times 100 = 107,57.$$

Аналогично полугодовым индексам рассчитываются индексы цен за 9 месяцев, год, а также за любой период текущего года к соответствующему периоду предыдущего года (при этом число слагаемых числителя и знаменателя должно соответствовать числу кварталов сопоставляемых периодов).

В отдельных справочных материалах для характеристики роста цен за период (полугодие, год) используется индекс цен последнего квартала к последнему кварталу предыдущего периода. Так, например, рост цен за 2-е полугодие текущего года по сравнению с 1-м полугодием может быть исчислен как отношение цен IV квартала к ценам II квартала и определен цепным методом, т. е. умножением индексов за III и IV кварталы. Исходя из этого в обязательном порядке необходимо оговорить метод расчета, например: за год – IV квартал к IV кварталу, за 1-е полугодие – II квартал к IV кварталу предыдущего года и т. д.

Разница между двумя описанными подходами к расчету роста цен состоит в том, что первый вариант учитывает рост цен, усредненных за текущий интервал времени по сравнению с ценами, усредненными за базисный интервал, т. е. сопоставление производится между протяженными интервалами времени. Второй вариант учитывает рост цен по состоянию на текущий момент времени по сравнению с ценами по состоянию на базисный момент времени, т. е. сопоставление производится между моментами времени.

6.2. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ СЕКТОР

6.2.1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО НАБЛЮДЕНИЮ ЗА ЦЕНАМИ НА ПРИОБРЕТЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ДЕТАЛИ И КОНСТРУКЦИИ

В соответствии с общей концепцией построения показателей статистики цен Росстатом производится наблюдение за ценами производителей, приобретения и ценами на потребительском рынке.

Настоящие методологические положения разработаны в целях обеспечения статистического наблюдения за ценами на приобретенные строительные материалы, детали и конструкции.

Система показателей статистики цен на приобретенные строительные материалы, детали и конструкции характеризуется следующей совокупностью взаимосвязанных и взаимодополняющих показателей:

- **индексы цен на приобретенные строительные материалы, детали и конструкции** отражают изменение цен во времени при неизменной структуре приобретения;

- **средние цены на приобретенные строительные материалы, детали и конструкции**, помимо непосредственно ценового фактора, складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, изменения доли приобретения строительных материалов различными строительными организациями с различным уровнем цен, сезонных их колебаний и т. д.

6.2.1.1. НАЗНАЧЕНИЕ ИНДЕКСА ЦЕН НА ПРИОБРЕТЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ДЕТАЛИ И КОНСТРУКЦИИ

Индекс цен на приобретенные строительные материалы, детали и конструкции рассчитывается на основании зарегистрированных цен в базовых строительных организациях. Он используется для изучения и характеристики ценовых процессов при строительстве объектов в различных отраслях экономики, сравнительного анализа изменения цен на строительные материалы, детали и конструкции как в целом по Российской Федерации, так и в отдельных регионах. Индекс цен на приобретенные строительные материалы, детали и конструкции является основой для расчета индекса цен на строительно-монтажные работы.

6.2.1.2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНДЕКСОВ ЦЕН НА ПРИОБРЕТЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ДЕТАЛИ И КОНСТРУКЦИИ

Построение индекса цен на приобретенные строительные материалы, детали и конструкции состоит из следующих этапов:

- отбор строительных материалов, деталей и конструкций, цены на которые участвуют в построении индекса цен;
- отбор базовых строительных организаций, на которых проводится наблюдение за ценами на приобретенные строительные материалы, детали и конструкции;
- определение порядка регистрации и сбора ценовой информации;
- выбор системы взвешивания показателей для исчисления сводных индексов цен различных уровней агрегации;
- выбор формулы расчета индекса цен на приобретенные основные строительные материалы, детали и конструкции.

6.2.1.3. ОТБОР СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ, ДЕТАЛЕЙ И КОНСТРУКЦИЙ ДЛЯ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ

Под **строительными материалами, деталями и конструкциями** понимается вся совокупность определенных видов материалов, деталей и конструкций с конкретными потребительскими свойствами, применяемых при производстве строительно-монтажных работ.

Основным методологическим приемом расчета средних цен и индексов цен на отдельные виды материалов является разбивка всей совокупности используемых в строительстве материалов, деталей и конструкций на **технологически однородные группы**.

Технологически однородная группа представляет собой совокупность аналогов данного материала. Строительные материалы, детали и конструкции в пределах технологически однородной группы отличаются между собой маркой, толщиной, плотностью, сечением и т. д.

Марка – конкретизированная минимальная единица материала данной технологически однородной группы, обладающая определенными признаками, свойствами, спецификациями и т. д.

Все марки в пределах технологически однородной группы пересчитываются с помощью коэффициента приведения по потребительским качествам конкретной марки к унифицированному материалу – представителю этой группы.

Унифицированный материал – представитель с конкретными техническими параметрами – это наиболее часто применяемая марка материала, детали и конструкции с определенными свойствами в пределах технологически однородной группы.

Использование методологического приема – пересчета материала из натурального в приведенный объем – позволяет учесть влияние на уровень цены существенных различий в потребительских свойствах конкретных марок материалов, деталей и конструкций¹⁾.

Приведение к унифицированному материалу-представителю производится для двух целей:

- определения средних цен по технологически однородным группам;
- расчета индексов цен на приобретенные основные строительные материалы, детали и конструкции по технологически однородным группам по регионам, экономическим районам, федеральным округам и Российской Федерации в целом.

Основным принципом отбора строительных материалов, деталей и конструкций для регистрации цен приобретения является представительность отобранных их марок для характеристики динамики цен по технологически однородным группам региона и России в целом.

От правильного и репрезентативного отбора отдельных марок строительных материалов, деталей и конструкций для наблюдения за ценами приобретения зависит достоверность рассчитываемых сводных индексов цен всех уровней агрегирования. В основу методологии расчета индекса цен положено предположение, что изменение цен на отобранные для наблюдения марки материалов и на марки материала, не попавшие в выборку, но являющиеся марками той же конкретной технологически однородной группы, идентично как в этой строительной организации, так и в других, не отобранных для обследования.

¹⁾ Унифицированные материалы-представители и коэффициенты приведения по потребительским качествам разработаны и утверждены Госстроем России.

6. МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

При этом следует иметь в виду, что отобранные для наблюдения материалы должны отражать все виды строительно-монтажных работ, которые осуществляются в регионе.

Отбор строительных материалов, деталей и конструкций для регистрации цен производится поэтапно методом направленной выборки.

Централизованно формируется номенклатура основных строительных материалов, деталей и конструкций, необходимых для расчета индекса цен на федеральном уровне и являющихся наиболее значимыми для характеристики строительно-монтажных работ России. Номенклатура доводится до территориальных органов Росстата, которые в обязательном порядке организуют наблюдение за ценами на приобретенные основные строительные материалы, детали и конструкции, включенные в вышеуказанную номенклатуру.

В перечень основных строительных материалов, деталей и конструкций по утвержденной номенклатуре включены 42 технологически однородные группы материалов и топливно-энергетических ресурсов.

Таблица 6.3

Наименование технологически однородной группы	Единицы измерения	Наименование технологически однородной группы	Единицы измерения	Наименование технологически однородной группы	Единицы измерения
Панели наружных стен для жилищного строительства	куб. м	Сталь сортовая	т	Олифа	т
Панели внутренних стен, перегородки	куб. м	Арматура периодического профиля класса AIII	т	Краски	т
Плиты покрытий, перекрытий ребристые и плоские	куб. м	Лес пиленный	куб. м	Трубы чугунные	т
Плиты перекрытий многоспустотные	куб. м	Плиты древесностружечные	кв. м	Трубы стальные водогазопроводные	т
Блоки из тяжелого бетона	куб. м	Плиты минераловатные	куб. м	Трубы асбоцементные	м
Бетон товарный	куб. м	Плитки керамические глазурованные облицовочные	кв. м	Умывальники фаянсовые	компл.
Раствор товарный	куб. м	Листы асбоцементные обыкновенного профиля	кв. м	Ванны	компл.
Кирпич керамический	тыс. усл. кирп.	Рубероид	кв. м	Светильники	шт.
Кирпич силикатный	тыс. усл. кирп.	Линолеум	кв. м	Электроустановочные изделия	шт.
Панели гипсобетонные	кв. м	Стекло оконное	кв. м	Кабели	км
Щебень	куб. м	Цемент	т	Провода	км
Песок	куб. м	Асфальтобетонная смесь	т	Бензин	т
Гравий керамзитовый	куб. м	Битумы	т	Дизтопливо	т
Стальные конструкции по чертежам «КМ»	т	Мастики	т	Электроэнергия	тыс. кВт·ч

Номенклатура наблюдаемых строительных материалов, деталей и конструкций может быть расширена после представления утвержденных Госстроем России ресурсно-технологических моделей для расчета индексов цен на строительно-монтажные работы, а также коэффициентов пересчета основных строительных материалов, деталей и конструкций.

Территориальные органы Росстата, исходя из исчерпывающего анализа всех производимых в регионе строительно-монтажных работ, для наблюдения отбирают из унифицированной номенклатуры строительные материалы, детали и конструкции, по которым будет осуществляться регистрация цен в данном регионе.

На региональном уровне для более репрезентативной и представительной выборки материалов по каждой из участвующих в наблюдении технологически однородных групп материалов отбираются 3-5 наиболее представительных конкретизированных единиц материала (марок, артикулов и т. п.), по которым будут регистрироваться цены. Необходимость регистрации цен по нескольким маркам, относящимся к наблюдаемому унифицированному материалу, позволит избежать искажений в расчетах индексов цен, которые могут возникнуть вследствие нестабильности приобретения, частой смены поставщиков и ассортиментных сдвигов приобретаемых строительных материалов, деталей и конструкций.

Формирование номенклатуры материалов конкретных марок для регистрации цен производится сотрудниками территориальных органов Росстата совместно со специалистами строительных организаций, участвующих в наблюдении. На каждую марку отобранного для наблюдения материала в комплексе электронной обработки данных (ЭОД) «Средние цены и индексы цен на приобретенные основные строительные материалы, детали и конструкции» формируется специальный каталог с указанием кода и наименования организации, кода и наименования материала с подробными спецификациями (марка, технические параметры – размер, вес, объем).

6.2.1.4. ОТБОР БАЗОВЫХ ПОДРЯДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

При отборе базовых подрядных организаций следует руководствоваться следующими основными требованиями:

- обследованию подлежат организации, выполняющие функции как генподрядчика, так и субподрядчика, что позволяет охватить всю совокупность работ при возведении объектов;
- должны быть представлены строительные организации всех форм собственности и организационно-правовых форм (государственные, муниципальные, частные, смешанные и другие предприятия);
- должна быть обеспечена достаточная представительность применяемых при производстве строительно-монтажных работ материалов, деталей и конструкций, позволяющих зарегистрировать цены по всем позициям основной номенклатуры;
- количество базовых организаций определяется исходя из условия обеспечения доли выполняемого ими суммарного объема работ в общем объеме строительно-монтажных работ в каждом из субъектов Российской Федерации, но не менее 50% от общего объема строительно-монтажных работ.

Выполнение этих требований обеспечивает репрезентативность выборки базовых подрядных организаций.

6.2.1.5. ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ ЦЕН И СБОРА ЦЕНОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основные принципы регистрации цен

Сведения о ценах на наблюдаемые строительные материалы, детали и конструкции представляются подрядными организациями один раз в месяц в срок, установленный территориальным органом Росстата. Регистрацию цен в подрядных организациях рекомендуется проводить **по состоянию на 25-е число** отчетного месяца. В отдельных случаях регистрация цен может быть проведена на один-два дня ранее. При этом день регистрации цен для каждой марки материалов должен оставаться постоянным для всех месяцев текущего года, и интервал между предыдущей и последующей регистрациями цен на эти марки материалов должен быть равен календарному месяцу.

Первоначально контактная связь со специалистами подрядных организаций может быть установлена с помощью письма, в котором должна содержаться просьба о предоставлении информации о ценах. В письме должна быть четко и обоснованно изложена необходимость получения данных, подробно разъяснены цели и задачи использования и важности представляемой информации. При этом желательно, чтобы в отчитывающейся организации в регистрации цен участвовали сотрудники отделов снабжения и сбыта и других отделов, осуществляющих получение материалов и оформляющих платежные документы.

Специалисты органов государственной статистики должны обеспечить конфиденциальность ценовой информации по отдельным подрядным организациям и использование ее только для формирования сводных индексов цен без предоставления кому-либо данных по конкретным организациям.

Информация о ценах представляется подрядными организациями по форме федерального государственного статистического наблюдения (форма № 9-кс «Сведения о ценах на приобретенные основные строительные материалы, детали и конструкции»), подписанной руководителем организации. В отдельных случаях регистрация цен может осуществляться путем непосредственного посещения организаций сотрудниками территориальных органов Росстата. При включении новых подрядных организаций в наблюдение рекомендуется заполнение первых бланков производить специалистами статистических органов непосредственно в организации с участием его сотрудников. Необходимо проследить, чтобы специалисты отчитывающейся организации оставляли у себя копию предоставляемых в органы статистики данных о ценах.

Для проверки достоверности данных специалисты территориальных органов Росстата должны периодически уточнять у сотрудников подрядных организаций сведения о представленной ими информации о ценах за несколько последних месяцев.

При значительных изменениях цен специалисты организации одновременно с отчетом представляют подробные, обоснованные пояснения причин.

Основанием для заполнения формы служат сведения о ценах, сложившихся за отчетный период, содержащиеся в платежных документах на приобретенные материалы, детали и конструкции. Если на момент регистрации приобретение материалов не производилось, то в форме приводятся цены, по которым приобретался или будет приобретаться материал в ближайший ко дню регистрации день (период) в течение отчетного месяца.

Регистрации подлежат фактические цены приобретения материала в текущем месяце (с учетом налога на добавленную стоимость и других налогов, снабженческо-сбытовых затрат, транспортных и других расходов). Если организацией приобретаются импортные материалы (из наблюдаемой номенклатуры), то цена на оплачиваемые материалы в долларовой (или другой) эквиваленте проставляется в отчете в рублях.

Пересчет в рубли осуществляется по курсу, оговоренному условиями договора купли–продажи.

При приобретении строительных материалов по бартеру или взаимозачету учитывающаяся организация должна проставить расчетную цену с включением снабженческо-сбытовых затрат и транспортных расходов (цена рассчитывается исходя из стоимости и количества товара, полученного взамен).

Специфика строительства позволяет подрядным организациям закупать крупную оптовую партию какого-либо материала раз в несколько месяцев по низким ценам. Приобретение подрядной организацией материала данной марки по бартеру, взаимозачету или приобретение крупной оптовой партии влечет за собой, как правило, необоснованно завышенные или заниженные цены за единицу материала. В этом случае рекомендуется экспертно скорректировать среднюю цену, например с использованием индекса цен на аналогичную марку материала по другой строительной организации или с использованием индекса цен за отчетный (предыдущий) месяц на идентичную марку по соседней области, схожей по экономической ситуации и условиям развития с данной областью (или по Российской Федерации)

Регистрация цен в условиях временного отсутствия приобретения строительных материалов, деталей и конструкций

Наибольшие трудности при регистрации цен для расчета индексов цен связаны с временным прекращением приобретения материалов. Наиболее распространенным способом учета недостающих показателей по ценам является использование их расчетных (оценочных) значений до тех пор, пока не будут получены данные о фактических ценах.

Существует три основных метода исчисления расчетных цен, позволяющих обеспечить непрерывность индексных рядов:

1. Использование относительного изменения цен на аналогичные марки материалов;
2. Использование среднего изменения цен по технологически однородной группе, в которую входит временно исчезнувшая марка материала;
3. Использование среднего изменения цен по другим подрядным организациям в регионе.

В условиях высоких темпов инфляции не рекомендуется, в случаях непредоставления подрядными организациями фактических цен, использовать для индексных расчетов цены предыдущих периодов, не изменяя их в течение продолжительного времени. Этот метод можно использовать только в условиях стабильной динамики цен и лишь за один-два месяца по согласованию со специалистами подрядной организации, участвующей в наблюдении, в тех случаях, если затраты на приобретение данной марки материала за этот период остались неизменными в других подрядных организациях региона.

При полном прекращении приобретения наблюдаемой марки материала или ликвидации подрядной организации рекомендуется руководствоваться следующим.

Если прекращение приобретения каких-либо марок материалов подрядной организацией произошло в начале года, то необходимо проверить, есть ли в регионе другая подрядная организация, производящая аналогичные строительно-монтажные работы, но не попавшая в обследование. В этом случае следует произвести замену обследуемой подрядной организации и наблюдаемых марок материалов на аналогичные. Если заменить подрядную организацию нечем, то она исключается из наблюдения и соответственно пересчитываются сводные индексные ряды за предшествующие месяцы. Однако следует иметь в виду, что пересчет индексных рядов следует производить только в экстремальных случаях. Для оптимального осуществления процедуры

замены выбывшей подрядной организации рекомендуется, помимо участвующих в расчетах, дополнительно осуществлять наблюдение за подрядными организациями, осуществляющими аналогичные виды строительно-монтажных работ со сходными строительными материалами.

Если закрытие подрядной организации произошло в конце года, то необходимо до конца отчетного года осуществлять исчисление расчетных (условных) цен на марки материалов по этой организации.

Регистрация цен по типам поставщиков строительных материалов, деталей и конструкций

Одним из основных принципов расчета индексов цен на приобретенные строительные материалы, детали и конструкции является необходимость отобрать поставщиков, которые занимают наибольшую долю в объеме приобретаемого строительного материала и поставки которых носят стабильный характер. Это позволяет при расчете индексов цен исключить влияние на их уровень факторов, связанных с изменениями условий приобретения строительных материалов, деталей и конструкций.

В ряде случаев подрядные организации приобретают один и тот же строительный материал у разных поставщиков по различным ценам, и проследить на протяжении длительного периода динамику цен по одному и тому же поставщику достаточно сложно. При этом типы поставщиков могут быть разными: промышленные организации, посреднические организации, предприятия оптовой торговли и т. п. Кроме того, уровень и динамика цен могут различаться при приобретении строительного материала внутри региона и за его пределами. Исходя из этого рекомендуется отслеживать цены на наблюдаемые строительные материалы по одному основному поставщику.

Если в организации периодически меняются поставщики и отследить изменение цен на данную марку материала, поставляемую одним и тем же поставщиком, не представляется возможным, регистрацию цен рекомендуется вести по нескольким поставщикам. Для расчета индекса цен в этом случае необходимо использовать среднеарифметическую взвешенную цену, сложившуюся по нескольким типам поставщиков (в условиях незначительных расхождений в уровнях цен).

При регистрации цен следует исключить «случайных» поставщиков с очень низким или очень высоким уровнем цены, как не отражающих реальную динамику цен.

6.2.1.6. ВЫБОР СИСТЕМЫ ВЗВЕШИВАНИЯ И ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ СТРУКТУРЫ БАЗИСНЫХ ВЕСОВ

В качестве базисной информации для расчета средних цен и индексов цен на приобретенные основные строительные материалы, детали и конструкции в соответствии с действующей методологией в течение отчетного года принимается количество приобретенных строительных материалов, деталей и конструкций (по маркам, артикулам и другим параметрам) за предыдущий год, приведенное к унифицированному материалу-представителю. Базисной информацией для расчета индексов цен в январе отчетного года является стоимость материалов в декабре предыдущего года, пересчитанная по структуре весов, используемой в отчетном году. Для наблюдения в отчетном году отбираются марки материалов, деталей и конструкций, приобретение которых в базисном году носило стабильный характер.

Средние цены и индексы цен рассчитываются только на те марки строительных материалов, деталей и конструкций, по которым в базовом году имеется информация о приобретении. Если подрядной организацией приобретена марка материала, которая не приобреталась в базовом году, то данная марка материала не участвует в расчете

средней цены и индекса цен в отчетном году. Информация о количестве и ценах материала данной марки накапливается с целью формирования базы для расчетов в следующем году.

При построении индивидуальных индексов на отдельные марки материалов в качестве базисных весов используется информация о количестве приобретенного материала данной марки (артикула, параметра и т. д.) за базисный год и цена отчетного и предыдущего периодов. Индивидуальный индекс по данной марке материала рассчитывается как отношение стоимости данной марки материала в ценах отчетного и предыдущего периодов и только на региональном уровне.

На федеральном уровне рассчитываются индексы цен на технологически однородную группу материалов. Они получаются путем отношения суммы стоимостей марок данного материала в ценах отчетного и предыдущего периодов.

6.2.1.7. РАСЧЕТ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ И СВОДНЫХ ИНДЕКСОВ ЦЕН НА ПРИБРЕТЕННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ДЕТАЛИ И КОНСТРУКЦИИ

Исходя из особенностей развития экономики в переходный период, при нестабильном приобретении, частой смене приобретаемых материалов, качественных изменениях наблюдаемых материалов, в настоящее время при расчете индексов цен на приобретенные основные строительные материалы, детали и конструкции целесообразно применять цепной метод расчета.

При цепном методе расчета месячный индекс определяется путем отнесения цены материала в текущем месяце, умноженной на базисное количество, к цене материала в предыдущем месяце, умноженной на базисное количество. Цепной индекс за длительный период времени определяется путем перемножения месячных индексов цен.

Расчет индивидуальных индексов цен

Расчет индивидуальных индексов цен производится на основании исчисленных цен на отобранные для наблюдения отдельные марки материала и количества приобретенного материала данных марок в базисном году по следующим формулам:

к предыдущему месяцу:

$$i_{j,t/t-1} = \frac{P_{j,t} q_{j,o}}{P_{j,t-1} q_{j,o}} \times 100 \quad \text{и} \quad (8)$$

к декабрю предыдущего года:

$$i_{j,t/d} = i_{j,t-1/d} \times i_{j,t/t-1} / 100, \quad (9)$$

где $i_{j,t/t-1}$ — индекс цен марки материала в отчетном месяце по отношению к предыдущему месяцу;

$P_{j,t}$ — цена марки материала в отчетном месяце;

$P_{j,t-1}$ — цена марки материала в предыдущем месяце;

$q_{j,o}$ — количество приобретенного материала данной марки в базисном периоде;

$i_{j,t/d}$ — индекс цен марки материала отчетного месяца по отношению к декабрю предыдущего года;

$i_{j,t-1/d}$ — индекс цен марки материала предыдущего месяца по отношению к декабрю предыдущего года;

j — конкретная марка материала.

Индексы цен текущего месяца к предыдущему по отдельным маркам материала рассчитываются путем деления стоимости базисного количества марки материала в ценах отчетного месяца на стоимость базисного количества данной марки материала в ценах предыдущего месяца. Индексы цен текущего месяца к декабрю исчисляются путем умножения индекса цен предыдущего месяца к декабрю на индекс цен текущего месяца к предыдущему либо путем последовательного перемножения месячных индексов цен за период с начала года.

Индивидуальные индексы цен на отдельные марки материала можно рассчитать при условии стабильного приобретения данной марки материала в течение длительного периода. Специфика строительства такова, что строительные организации приобретают различные марки данного материала, поэтому индивидуальные индексы цен в условиях нестабильного приобретения не рассчитываются.

Расчет сводных индексов цен

Сводные индексы цен приобретения основных строительных материалов, деталей и конструкций исчисляются по группам различной степени агрегации:

- по технологически однородным группам;
- по регионам;
- по экономическим районам;
- по федеральным округам;
- по Российской Федерации в целом.

Для расчета сводных индексов цен приобретения основных строительных материалов, деталей и конструкций используются два массива статистической информации:

- цены на наблюдаемые марки материалов;
- структура весов базисного периода (стоимость приобретенных материалов по маркам, по технологически однородным группам, регионам, экономическим районам, федеральным округам и Российской Федерации).

Сводные индексы цен приобретения на основные строительные материалы, детали и конструкции по технологически однородным группам, регионам, экономическим районам, федеральным округам и Российской Федерации в целом последовательно формируются на основании информации о ценах на приобретенные марки материалов и стоимости приобретенного материала в базисном периоде.

Для расчета индексов цен по технологически однородным группам, регионам, экономическим районам, федеральным округам и Российской Федерации в целом применяется **формула Ласпейреса**:

к предыдущему месяцу:

$$I_{t/t-1} = \frac{\sum_{i=1}^n P_{j,t} q_{j,0}}{\sum_{i=1}^n P_{j,t-1} q_{j,0}} \times 100, \quad (10)$$

к декабрю предыдущего года:

$$I_{t/d} = I_{t-1/d} \times I_{t/t-1} / 100, \quad (11)$$

где $I_{t/t-1}$ – сводный индекс цен приобретения по технологически однородной группе (региону, экономическому району, федеральному округу, Российской Федерации) отчетного месяца к предыдущему месяцу;

$P_{j,t} q_{j,o}$ – стоимость марки материала в ценах отчетного месяца;

$P_{j,t-1} q_{j,o}$ – стоимость марки материала в ценах предыдущего месяца;

$I_{t/d}$ – сводный индекс цен приобретения по технологически однородной группе (региону, экономическому району, федеральному округу, Российской Федерации) отчетного месяца к декабрю предыдущего года;

$I_{t-1/d}$ – сводный индекс цен приобретения по технологически однородной группе (региону, экономическому району, федеральному округу, Российской Федерации) предыдущего месяца к декабрю предыдущего года.

Сводные месячные индексы цен по технологически однородным группам, регионам, экономическим районам, федеральным округам, Российской Федерации рассчитываются на основании данных о суммарной стоимости наблюдаемых марок материалов, приобретенных в базисном периоде, в ценах отчетного месяца и суммарной стоимости этих материалов в ценах предыдущего месяца.

Сводные индексы цен к декабрю предыдущего года по технологически однородным группам, регионам, экономическим районам, федеральным округам, Российской Федерации определяются путем умножения месячных индексов цен по соответствующим уровням агрегации.

Обновление системы весов, используемых при расчетах индексов цен, рекомендуется производить ежегодно.

Расчет индексов цен к различным базисным периодам

Расчет индексов цен отчетного года к различным базисным периодам осуществляется на основе месячных индексов цен за весь исследуемый период, приведенных к единой базе и исчисленных по единой структуре весов. Так, для сопоставления индексов цен отчетного года по отношению к предыдущему необходимо иметь ряд месячных индексов цен за два смежных года, исчисленных к единой базе (например, к декабрю года, предшествующего предыдущему, принятому за 100%) и пересчитанных по единой структуре весов (как правило, по используемой в отчетном году структуре). При этом следует иметь в виду, что вновь исчисленные индексы цен предыдущего года используются только как вспомогательные, а рассчитанные ранее индексы предыдущего года по структуре весов, используемой для него, остаются официальными.

6.2.1.8. РАСЧЕТ ИНДЕКСОВ ЦЕН К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

Расчет индексов цен отчетного месяца к соответствующему месяцу предыдущего года по технологически однородным группам, регионам, экономическим районам, федеральным округам, Российской Федерации производится по следующей формуле:

$$I_{t/t-1} = \frac{I_{dT-1/dT-2} \times I_{tT/dT-1}}{I_{tT-1/dT-2}} \times 100, \quad (12)$$

6. МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

где $I_{tT/tT-1}$ – индекс цен отчетного месяца текущего года (T) к соответствующему месяцу предыдущего года ($T-1$);

$I_{dT-1/dT-2}$ – индекс цен декабря предыдущего года ($T-1$) к декабрю года предшествующего предыдущему ($T-2$);

$I_{tT/dT-1}$ – индекс цен отчетного месяца текущего года (T) к декабрю предыдущего года ($T-1$);

$I_{tT-1/dT-2}$ – индекс цен соответствующего месяца предыдущего года ($T-1$) к декабрю года, предшествующего предыдущему ($T-2$).

Индексы цен отчетного месяца к соответствующему месяцу предыдущего года могут быть также получены путем последовательного перемножения цепных месячных индексов цен за этот период, пересчитанных по единой структуре весов.

При расчете индексов цен отчетного месяца текущего года к соответствующему месяцу предыдущего года следует обратить внимание на точность исчисления рассчитываемых месячных индексов цен и равенство участвующего в расчетах индекса «декабрь отчетного года к декабрю предыдущего года» произведению, полученному путем перемножения месячных индексов (цепным методом).

Расчет квартальных, полугодовых и годовых индексов цен

Расчет квартальных, полугодовых и годовых индексов цен производится исходя из месячных индексов цен, рассчитанных к базисному периоду, принятому за 100%, по единой системе весов.

Расчет квартальных индексов цен в течение текущего года может производиться на основании месячных индексов, рассчитанных к декабрю предыдущего года.

Ниже приводится пример расчета темпов роста цен в среднем в отчетном квартале текущего года по сравнению с предыдущим кварталом текущего года. За базу принят декабрь предыдущего года.

Месячные данные текущего года в процентах к декабрю предыдущего года:

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Индексы цен	100,9	101,4	101,3	101,3	100,5	100,5

Изменение цен в отчетном квартале по отношению к предыдущему кварталу в среднем составило:

$$\frac{(101,3 + 100,5 + 100,5) : 3}{(100,9 + 101,4 + 101,3) : 3} \times 100 = 99,6\%$$

Аналогичным образом производится расчет индексов цен за полугодие по сравнению с предыдущим полугодием.

Расчет квартальных индексов отчетного года к кварталам предыдущего года производится исходя из месячных индексов за эти два года, рассчитанных к единому базисному периоду – декабрю года, предшествующего предыдущему, принятому за 100%, по единой структуре весов (как правило, используемой в отчетном году).

6. МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

Таблица 6.4

	Предыдущий год		Отчетный год	
	к предыдущему месяцу	к декабрю года, предшествующего предыдущему	к предыдущему месяцу	к декабрю года, предшествующего предыдущему
Январь	101,1	101,1	100,9	108,4
Февраль	101,6	102,8	100,5	109,0
Март	101,3	104,1	99,9	108,9
Апрель	100,8	104,9	100,0	108,9
Май	100,5	105,4	99,1	108,0
Июнь	100,8	106,3	100,0	108,0
Июль	100,2	106,5	99,2	107,1
Август	100,5	107,1	98,8	105,8
Сентябрь	100,1	107,2	107,4	113,7
Октябрь	100,1	107,3	105,9	120,4
Ноябрь	100,2	107,5	105,1	126,5
Декабрь	100,0	107,5	104,8	132,5

Месячные индексы текущего года к декабрю года, предшествующего предыдущему, рассчитываются путем последовательного перемножения приведенных к единой структуре весов индекса декабря предыдущего года к декабрю года, предшествующего предыдущему, на месячные индексы текущего года. Так, индекс цен отчетного месяца текущего года по отношению к декабрю года, предшествующего предыдущему, равен:

за январь — $107,5 \times 100,9 : 100 = 108,4\%$,

за февраль — $108,4 \times 100,5 : 100 = 109,0\%$ и т.д.

Исходя из этих данных, производится расчет квартальных индексов цен текущего года к кварталам предыдущего года. Например, требуется определить изменение цен в III квартале текущего года по сравнению с I кварталом предыдущего года:

$$\frac{(107,1 + 105,8 + 113,7) : 3(*)}{(101,1 + 102,8 + 104,1) : 3(**)} \times 100 = 106,0\%.$$

Аналогично квартальным рассчитываются индексы цен за полугодие, 9 месяцев, год, а также за любой период текущего года к соответствующему периоду предыдущего года (при этом число слагаемых числителя(*) и знаменателя(**) должно соответствовать числу месяцев сопоставляемых периодов).

Следует иметь в виду, что пересчитанные месячные индексы цен за предыдущий год для расчетов индексов к соответствующим периодам по структуре отчетного года используются только как вспомогательные. Рассчитанные ранее индексы цен за предыдущий год по структуре весов, используемой для этого года, остаются официальными и действуют в течение всего периода наблюдения.

В отдельных справочных материалах для характеристики роста цен за период (квартал, полугодие, год) используется индекс цен последнего месяца периода к последнему месяцу предыдущего периода. Так, например, рост цен за II квартал текущего года по сравнению с I кварталом может быть исчислен как отношение цен июня к ценам марта и определен цепным методом, т. е. умножением месячных индексов: апреля к марту, мая к апрелю, июня к маю. Исходя из этого, в обязательном порядке необходимо оговорить метод расчета, например: за год — декабрь к декабрю, за полугодие — июнь к декабрю и т. д.

6.2.2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАБЛЮДЕНИЮ ЗА ЦЕНАМИ НА ПРИОБРЕТЕННУЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПРОМЫШЛЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ (УСЛУГИ)

Методологические рекомендации разработаны с целью совершенствования организации и повышения качества статистического наблюдения за ценами на промышленную продукцию, приобретенную сельскохозяйственными организациями, и тарифами на оказанные им услуги.

Индекс цен на приобретенную сельскохозяйственными организациями промышленную продукцию и услуги является одним из важнейших показателей деятельности организаций, производящих и реализующих сельскохозяйственную продукцию.

В настоящих Методологических рекомендациях описаны особенности регистрации цен и расчета индексов цен на продукцию и услуги, приобретенные сельскохозяйственными организациями.

Методологические рекомендации состоят из трех разделов.

В первом разделе дана характеристика системы показателей статистики цен на промышленную продукцию и услуги, приобретенные сельскохозяйственными организациями, определены цели использования рассматриваемых показателей.

Во втором разделе представлен порядок сбора статистической информации:

- выбор товаров (услуг) – представителей;
- выбор базовых сельскохозяйственных организаций;
- особенности регистрации цен на отдельные группы приобретенной сельскохозяйственными организациями промышленной продукции и услуг в различных условиях.

В третьем разделе содержится описание выбора системы взвешивания, алгоритм расчета индивидуальных индексов цен по видам промышленной продукции и услуг, приобретенных сельскохозяйственными организациями, а также сводных индексов цен.

6.2.2.1. СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТАТИСТИКИ ЦЕН НА ПРОМЫШЛЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ И УСЛУГИ, ПРИОБРЕТАЕМЫЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, И ЦЕЛИ ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Система показателей статистики цен на промышленную продукцию и услуги, приобретаемые сельскохозяйственными организациями, включает:

- средние цены на промышленную продукцию, приобретаемую сельскохозяйственными организациями, и тарифы на услуги агрохимической службы, складывающиеся под влиянием как ценового фактора, так и ассортиментных сдвигов, территориальных различий и т. п.;
- индексы цен на промышленную продукцию, приобретаемую сельскохозяйственными организациями, и тарифов на услуги агрохимической службы, характеризующие изменение цен во времени при неизменной структуре приобретения.

Целями получения статистической информации являются:

- изучение соотношения изменения цен на промышленную продукцию и услуги, приобретенные сельскохозяйственными организациями, и цен на реализованную сельскохозяйственную продукцию;
- сравнительный анализ динамики индексов цен на отдельные товары и товарные группы за определенный период времени, их различий по субъектам Российской Федерации;
- выполнение различных экономических расчетов.

6.2.2.2. ПОРЯДОК СБОРА СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ О ЦЕНАХ НА ПРОМЫШЛЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ И УСЛУГИ, ПРИБРЕТЕННЫЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Наблюдение за ценами на промышленную продукцию и услуги, приобретенные сельскохозяйственными организациями, носит выборочный характер и включает несколько этапов:

1. Определение перечня товаров (услуг)—представителей для наблюдения за ценами приобретения;
2. Отбор базовых сельскохозяйственных организаций, в которых будет осуществляться наблюдение за ценами;
3. Порядок регистрации и сбора необходимой ценовой информации;
4. Особенности регистрации цен на приобретенную промышленную продукцию и услуги.

Определение перечня наблюдаемых товаров (услуг) — представителей

Под *товаром (услугой) — представителем* понимается совокупность определенных видов товаров, однородных по своему назначению, отличающихся друг от друга незначительными особенностями (марками, производителями и т. д.).

Основными принципами отбора товаров (услуг) — представителей являются:

- представительность отобранных видов товаров для наблюдения за ценами и для характеристики динамики цен товарной группы, которую они представляют;

- стабильность и массовость в приобретении отобранных товаров (услуг)—представителей.

Перечень товаров (услуг) — представителей и товарных групп, необходимых для расчета индекса цен на приобретенную промышленную продукцию и услуги, формируется централизованно. В нем приведена общая характеристика товаров (услуг) — представителей. Перечень доводится до территориальных органов Федеральной службы государственной статистики, которые организуют наблюдение за ценами на товары (услуги) — представители, приобретаемые сельскохозяйственными организациями, находящимися на территории данного субъекта Российской Федерации.

Перечень товаров (услуг) — представителей периодически пересматривается в связи с изменением спроса сельскохозяйственных организаций на те или иные виды промышленной продукции (услуг), появлением новых видов техники, исчезновением устаревших видов машин и оборудования. Товары (услуги) — представители агрегируются в группы:

- Машины сельскохозяйственные для растениеводства;
- Машины для животноводства, птицеводства и кормопроизводства;
- Тракторы;
- Автомобили;
- Удобрения минеральные;
- Средства защиты растений химические;
- Горючие и смазочные материалы;
- Комбикорма;
- Материалы строительные;
- Материалы лесные;
- Топливо;
- Услуги агрохимической службы.

На региональном уровне, исходя из анализа всех приобретаемых сельскохозяйственными организациями товаров, специалисты территориальных органов Росстата вместе со специалистами сельскохозяйственных организаций отбирают от двух до пяти наиболее представительных видов для каждого из наблюдаемых в данном субъекте Российской Федерации товара – представителя.

Вид товара – это конкретизированная единица продукции, обладающая определенными качественными характеристиками, признаками, свойствами, спецификациями и входящая в товар – представитель.

В качестве критерия репрезентативности отобранных для регистрации видов товаров служит показатель их удельного веса в общем объеме их приобретения.

Каждый вид товара с подробным описанием (спецификацией) заносится в специально сформированный на региональном уровне каталог видов товаров.

В состав отобранных для наблюдения товаров должны входить не только те виды, в отношении которых доступна сопоставимая ценовая информация, но и товары, сопоставимые цены на которые достаточно трудно отследить ввиду частого обновления ассортимента или качественных изменений, либо непостоянного их приобретения, однако имеющие значительный объем приобретения в субъекте Российской Федерации. Отбор для регистрации только «простых» для наблюдения товаров может привести к искажению сводного индекса цен на приобретаемую сельскохозяйственными организациями промышленную продукцию.

Вопрос о включении в наблюдение отдельных видов продукции должен решаться в каждом конкретном случае индивидуально, исходя из сведений, которыми располагают сотрудники территориальных органов Федеральной службы государственной статистики, совместно со специалистами обследуемых сельскохозяйственных организаций.

Отбор базовых сельскохозяйственных организаций

Наблюдение за ценами на приобретенную сельскохозяйственными организациями промышленную продукцию и услуги на региональном уровне рекомендуется организовать в тех организациях, которые отобраны для регистрации цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию в результате выборки сельскохозяйственных организаций в комплексе ЭОД «Формирование выборочной сети сельскохозяйственных организаций для наблюдения за ценами на продукцию (услуги)».

Отбор производится на основе данных субрегистра «Сельскохозяйственные предприятия» региона (без фермерских, крестьянских хозяйств и малых сельскохозяйственных предприятий).

Из всей совокупности крупных и средних хозяйств отбирается от 20 до 25% сельскохозяйственных организаций. Данный объем выборки считается наиболее приемлемым для получения репрезентативной информации о ценах как на реализованную сельскохозяйственную продукцию, так и на промышленную продукцию и услуги, приобретаемые сельскохозяйственными организациями.

Отбор сельскохозяйственных организаций производится с помощью программных средств с применением комбинированного метода: из всей совокупности сельскохозяйственных организаций региона для сплошного наблюдения отбираются крупные, специализированные по видам продукции и нетипичные организации; для остального массива организаций строятся выборочные совокупности с применением методологии стратифицированной (расслоенной) выборки с равномерным размещением.

В список отобранных таким образом сельскохозяйственных организаций попадают наиболее представительные сельскохозяйственные организации, имеющие значительный удельный вес в объеме производства и приобретения продукции и услуг; нетипичные организации, выращивающие и приобретающие малораспространенные виды продукции, а также случайно отобранные организации.

В перечень отобранных программным способом сельскохозяйственных организаций вносятся необходимые корректировки (исключаются организации, обанкротившиеся на момент проведения выборки; производится замена каждой исключаемой организации на другую, производящую и приобретающую аналогичные виды продукции).

Изменения в перечень сельскохозяйственных организаций необходимо вносить ежегодно перед началом сбора информации о ценах.

Порядок регистрации цен и сбора ценовой информации

Основанием для сбора ценовой информации является форма федерального государственного статистического наблюдения № 1-цены приобретения «Сведения о ценах на промышленную продукцию, приобретенную сельскохозяйственными организациями, и тарифах на оказанные им услуги». Данные по этой форме собираются с годовой периодичностью, в срок, установленный Федеральной службой государственной статистики.

На первом этапе специалисты территориальных органов высылают в сельскохозяйственные организации выбранные для обследования бланки формы № 1-цены приобретения, а также письма с просьбой о предоставлении информации, разъяснениями по ее заполнению и гарантией конфиденциальности представленной организацией информации.

В бланке формы указывается **количество и цена** отдельных видов промышленной продукции, которые фактически приобретались сельскохозяйственными организациями в течение отчетного года, а также **объем и стоимость** оказанных в отчетном периоде услуг агрохимической службы.

Количество приобретенной промышленной продукции или объем выполненных работ отражаются в натуральном выражении в тех единицах измерения, которые предусмотрены в бланке формы № 1-цены приобретения.

В форме статистического наблюдения указывается **конечная цена приобретения** сельскохозяйственной организацией определенного вида промышленной продукции с учетом налога на добавленную стоимость, транспортных, сбытовых, посреднических и других расходов, осуществляемых силами сторонних организаций. Цены на промышленную продукцию, приобретаемую по бартерным операциям, например в обмен на сельскохозяйственную продукцию, следует рассчитать исходя из стоимости сельскохозяйственной продукции, расходов по транспортировке и т. д.

По услугам агрохимической службы, помимо объема, регистрируется **стоимость оплаченных в отчетном периоде наблюдаемых услуг – представителей** отдельно по каждому виду.

Информация в форме № 1-цены приобретения заполняется на основании данных первичной учетной документации, счета-фактуры, товарно-транспортных накладных и других платежных документов в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях.

По каждому товару – представителю в одной сельскохозяйственной организации может быть зарегистрировано несколько видов промышленной продукции. Специалистам территориальных отделов статистики необходимо выбрать из них два-три наиболее представительных для сельскохозяйственной организации вида продукции по каждому товару (услуге) – представителю.

Перед началом сбора информации о ценах следует дать разъяснения специалистам сельскохозяйственных организаций, что при заполнении формы № 1-цены приобретения необходимо указать в соответствующих номенклатурных группах по каждому зарегистрированному виду продукции (услуги) информацию о приобретенной в отчетном году продукции по конкретным видам, подвидам и маркам продукции; привести подробное описание качественных характеристик (мощность, грузоподъемность, % действующего вещества и т. п.) и условий приобретения («на основе договора лизинга», «льготные условия», «по бартеру»); сделать другие пометки, типа «б/у», если продукция не новая, или «имп», если она импортного производства.

Подробное описание видов промышленной продукции и услуг агрохимической службы необходимо для определения их сопоставимости в базисном и отчетном периодах для последующего расчета средних цен и индексов цен по товарам (услугам) – представителям.

Особенности регистрации цен на приобретенную промышленную продукцию и услуги

Наблюдение за ценами на промышленную продукцию и услуги, приобретаемые сельскохозяйственными организациями, имеет определенные особенности:

- годовая периодичность сбора и обработки информации о ценах и связанные с этим проблемы сопоставимости товаров;
- различное время использования приобретенной продукции и соответственно периодичность нового приобретения отдельных товаров (услуг) – представителей;
- различные каналы приобретения промышленной продукции;
- значительные отличия в качественных характеристиках видов продукции, входящих в один и тот же товар – представитель.

Годовая периодичность регистрации цен на промышленную продукцию и услуги, приобретаемые сельскохозяйственными организациями, обусловлена тем, что некоторые виды продукции и услуг приобретаются достаточно редко, как правило, перед началом сезонных сельскохозяйственных работ.

За отчетный период происходят значительные изменения как в ассортименте, так и в качественных характеристиках приобретаемых сельскохозяйственными организациями видов продукции и услуг агрохимической службы. Отследить изменение цен на определенный вид продукции на протяжении нескольких лет достаточно трудно. Поэтому особенно остро стоит вопрос обеспечения сопоставимости наблюдаемых видов продукции в двух смежных периодах.

Сопоставимыми в отчетном и базисном периодах являются конкретные виды товаров с соответствующими качественными характеристиками (марками, производителями, показателями качества и т. д.).

Наблюдение за ценами на товары с конкретным подробным описанием их определенных технических характеристик позволяет исключить влияние на цену качественных изменений и отражать только ценовое изменение. Однако в условиях нестабильности приобретения сельскохозяйственными организациями промышленной продукции и услуг наблюдение за ценами на один и тот же вид продукции с определенными техническими параметрами в течение продолжительного периода времени затруднительно. В связи с этим может возникнуть необходимость использования для индексных исчислений расчетных (условных) цен, исключающих влияние качественных изменений при смене ассортимента (моделей, видов) приобретаемой продукции.

В соответствии с действующей практикой регистрации цен сельскохозяйственные организации должны приводить в форме статистической отчетности те цены, по которым в отчетном году приобретались наблюдаемые виды продукции, и в случае значительного повышения или понижения цены по сравнению с ценой, приведенной в предыдущем периоде, должны указать конкретную причину изменения.

Приведение цен на товары к сопоставимому виду для индексных расчетов является обязанностью специалистов территориальных органов Федеральной службы государственной статистики, которым необходимо разделить изменение цены на два фактора – инфляционный и качественный. При расчете индексов цен на приобретенную сельскохозяйственными организациями промышленную продукцию и услуги должен быть учтен только один фактор – инфляционный.

Для расчета средних цен и индексов цен на приобретенные сельскохозяйственными организациями виды продукции за основу принимаются те виды продукции, которые были приобретены в отчетном периоде.

При этом не следует включать в расчет те виды продукции, цены по которым значительно отличаются от среднего уровня цен по данному товару (услуге) – представителю (например, товары приобретенные на льготных условиях или бывшие в употреблении, если уровень их цен резко занижен). В случаях, когда уровень цен на разные виды одного и того же товара – представителя значительно дифференцирован, не следует включать в наблюдение виды товаров с минимальным или максимальным уровнем цен.

К отобранным для расчета средних цен и индексов цен товарам (услугам) – представителям следует подобрать сопоставимый по качественным характеристикам товар, приобретенный сельскохозяйственной организацией в предыдущем году.

В случае отсутствия в базисном периоде сопоставимых видов продукции из числа фактически приобретенных по конкретной сельскохозяйственной организации необходимо:

- определить расчетную базисную цену для данного товара, используя изменение цен на аналогичные виды продукции по другим сельскохозяйственным организациям;
- использовать информацию об изменении цен на те виды продукции, которые не участвуют в расчетах, но входят в данную товарную группу;
- рассчитать условную базисную цену по изменению цен производителей промышленной продукции на аналогичный товар за отчетный период;
- использовать в отдельных случаях базисную цену на аналогичный товар (услугу) – представитель по соседним регионам, где осуществлялось его приобретение.

Регистрация цен на отдельные группы приобретаемой сельскохозяйственными организациями промышленной продукции и определение сопоставимых видов продукции имеет свои особенности.

Регистрация цен на сельскохозяйственные машины и оборудование

Сельскохозяйственные машины и оборудование, участвующие в наблюдении за ценами приобретения, можно условно разделить на три группы: машины сельскохозяйственные для растениеводства (почвообрабатывающие, для посева, посадки, внесения удобрений, уборки различных видов продукции растениеводства и т. д.); машины для животноводства, птицеводства и кормопроизводства; а также сельскохозяйственная техника общего назначения (тракторы, автомобили и т. д.).

Большинство сельскохозяйственных организаций не имеет достаточных финансовых средств для частого обновления сельскохозяйственной техники и оборудования, тем более на приобретение новых дорогостоящих машин. Зачастую приобретает техника бывшая в употреблении, на льготных, договорных условиях, например по договору лизинга. В связи с этим возникают сложности в определении конечной цены отдельных видов приобретаемой техники и в подборе сопоставимых видов продукции в предыдущем периоде.

В случаях приобретения **бывших в употреблении** сельскохозяйственных машин и оборудования, цены которых значительно ниже уровня цен на аналогичные виды новой техники, специалистам территориальных отделов статистики не рекомендуется включать такие виды сельскохозяйственной техники в расчет средней цены, так как это может исказить реальный уровень цены данного товара – представителя. Если цены на приобретенную технику, бывшую в употреблении, занижены незначительно и включение их в расчет средней цены на товар – представитель не окажет влияния на ее уровень, то при выборе сопоставимых для данных видов продукции товаров в базисном периоде рекомендуется отбирать аналогичные по изношенности товары.

В отдельных случаях сельскохозяйственные машины и оборудование приобретаются сельскохозяйственными организациями на **льготных условиях**. Цены на данные виды техники необходимо корректировать, т. е. досчитывать до уровня реальной цены.

При приобретении сельскохозяйственной техники и оборудования на условиях **договора лизинга** регистрации подлежит предельная цена, предусмотренная договором. Под договором лизинга понимается договор, в соответствии с которым сельскохозяйственная организация выступает в роли арендатора (лизингополучателя) сельскохозяйственной техники у арендодателя (лизингодателя) и приобретает ее за определенную плату во временное владение и пользование, а после истечения определенного срока может вернуть технику, заключить новое соглашение на аренду данного оборудования, купить объект аренды по остаточной стоимости.

Для оценки сопоставимости, помимо технических характеристик наблюдаемых товаров, могут использоваться показатели качества. Для сельскохозяйственных машин показателем качества является производительность (га в час, тонн в час), для тракторов – мощность (в лошадиных силах), для грузовых автомобилей – грузоподъемность (в тоннах).

В перечень наблюдаемых видов машин и оборудования включены отдельные товары – представители, которые более конкретизированы, например «культиваторы» или «комбайны зерноуборочные». Однако есть позиции, объединяющие виды продукции, значительно отличающиеся по качественным характеристикам и, по сути, являющиеся групповыми позициями. Например, «Машины, установки и аппараты дождевальные и поливные, насосные станции» или «Машины и оборудование для ухода за животными и очистки животноводческих помещений». Цены на отдельные виды машин и оборудования, входящих в данную группу, значительно дифференцированы. В этом случае для наблюдения необходимо отобрать отдельные сопоставимые по техническим и качественным характеристикам виды продукции, цены на которые следует отслеживать в течение нескольких лет.

Обращаем внимание, что по двум одинаковым по наименованию позициям «Машины и оборудование погрузочно-разгрузочные, транспортные, вспомогательные и инвентарь» специалистам сельскохозяйственных организаций необходимо четко определить, к какой группе (для растениеводства или животноводства) относится конкретный вид наблюдаемой техники.

Регистрация цен на минеральные удобрения, средства защиты растений химические, комбикорма

Ежегодно для повышения урожайности выращиваемых сельскохозяйственных культур в зависимости от их вида и состояния почв сельскохозяйственные производители приобретают те или иные виды минеральных удобрений различных по составу и содержанию питательных веществ, значительно отличающихся уровнем цен. Чтобы избежать несопоставимости приобретаемых видов минеральных удобрений и в связи со сложностью наблюдения аналогичных марок на протяжении нескольких лет, при заполнении формы № 1-цены приобретения необходимо произвести пересчет каждого вида продукции на 100% действующего (питательного) вещества. Специалисты сельскохозяйственных организаций при заполнении информации по минеральным удобрениям должны в описании подробно указать процентное содержание питательных веществ в каждом зарегистрированном минеральном удобрении. При этом для возможности проведения контроля желательно, чтобы количество и цена приводились в двух вариантах – дробью, в числителе которой фактическая информация, в знаменателе – пересчитанная. Пересчет производится по следующей формуле:

$$Q_{100\%} = (Q_{\%} \times \% \text{ снв}) / 100; \quad (13)$$

$$P_{100\%} = (P_{\%} \times 100) / \% \text{ снв},$$

где $Q_{100\%}$ – количество удобрения в пересчете на 100% действующего вещества;

$Q_{\%}$ – количество удобрения с фактическим содержанием действующего вещества;

$\% \text{ снв}$ – процент содержания действующего вещества;

$P_{100\%}$ – цена удобрения в пересчете на 100% действующего вещества;

$P_{\%}$ – цена удобрения с фактическим содержанием действующего вещества.

К сложным минеральным удобрениям относятся удобрения, в составе которых содержится два или более питательных для растений элементов, получаемых в едином технологическом процессе. В случае отсутствия информации об общем содержании питательных веществ необходимо его определить как сумму процентного содержания составляющих минеральное удобрение элементов.

Для сопоставления следует отбирать одинаковые по маркам и процентному содержанию питательных веществ виды минеральных удобрений в двух смежных периодах.

Пересчет цен и количества определенных видов химических средств защиты растений и комбикормов в форме статистической отчетности № 1-цены приобретения не предусмотрен. При этом для обеспечения сопоставимости товаров в отчетном и базисном периодах следует учитывать концентрацию активного вещества химических средств защиты растений, их внешние признаки (порошки, эмульсии, гранулы, аэрозоли), содержание сырого протеина в комбикормах.

6.2.2.3. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВЗВЕШИВАНИЯ, РАСЧЕТ СРЕДНИХ ЦЕН И ИНДЕКСОВ ЦЕН

После получения первичной информации о приобретенных сельскохозяйственными организациями в отчетном периоде видах промышленной продукции и услугах путем последовательной агрегации производится расчет средних цен и индексов цен на товары (услуги) – представители по сельскохозяйственным организациям, товарным группам, группе услуг, в целом по промышленной продукции и услугам.

Расчет средних цен

На основе полученной в отчетном периоде информации о ценах на отдельные виды промышленной продукции и услуг, приобретенных сельскохозяйственными организациями, последовательно рассчитываются средние цены для каждого товара (услуги) – представителя по сельскохозяйственной организации и далее по товарам (услугам) – представителям по субъекту Российской Федерации и в целом по России.

Расчет средних цен по товарам (услугам) – представителям производится по формуле средневзвешенной, где в качестве весов используется количество приобретенной промышленной продукции или объем услуг в отчетном периоде.

1. Средняя цена приобретения товара-представителя по отдельной сельскохозяйственной организации за отчетный период рассчитывается путем деления суммарной стоимости на общее количество приобретенных конкретной сельскохозяйственной организацией видов товаров, входящих в данный товар-представитель. Данный показатель рассчитывается на региональном уровне.

$$P_k = \frac{\sum_{i=1}^n P_{ki} q_{ki}}{\sum_{i=1}^n q_{ki}}, \quad (14)$$

где k – отдельная сельскохозяйственная организация;

i – вид товара – представителя;

P_k – средняя цена приобретения товара – представителя по k -й организации в регионе;

P_{ki} – цена i -го вида товара – представителя, приобретенного k -й организацией в отчетном периоде;

q_{ki} – количество i -го вида товара – представителя, приобретенного k -й организацией в отчетном периоде.

2. Средняя цена приобретения товара – представителя в целом по субъекту Российской Федерации за отчетный период рассчитывается делением суммарной стоимости приобретенного всеми сельскохозяйственными организациями товара – представителя, на общее количество его приобретения по субъекту Российской Федерации. Данный показатель рассчитывается на региональном уровне и представляется на федеральный.

$$P_j = \frac{\sum_{k=1}^n P_{kj} q_{kj}}{\sum_{k=1}^n q_{kj}}, \quad (15)$$

где j – конкретный товар – представитель;

P_j – средняя цена приобретения j -го товара – представителя по субъекту Российской Федерации;

P_{kj} – цена приобретения товара – представителя k -й сельскохозяйственной организацией в отчетном периоде;

q_{kj} – количество приобретения товара – представителя k -й сельскохозяйственной организацией в отчетном периоде.

3. Тариф на отдельный вид услуг по конкретной организации рассчитывается как частное от деления стоимости и объема выполненных в отчетном периоде работ агрохимической службой по формуле:

$$P_k = S_{ik} / q_{ik}, \quad (16)$$

где P_k – тариф на определенный вид услуг по k -й организации;

S_{ik} – стоимость выполненных работ i -го вида услуги по k -й организации в отчетном периоде;

q_{ik} – объем выполненных работ i -го вида услуги по k -й организации в отчетном периоде.

4. Средний тариф на отдельную услугу – представитель за отчетный период по субъекту Российской Федерации рассчитывается путем деления суммарной стоимости выполненных работ во всех организациях субъекта Российской Федерации, которые приобретали данную услугу, на общий объем выполненных работ по этой услуге:

$$P_u = \frac{\sum_{k=1}^n S_{k1}}{\sum_{k=1}^n q_{k1}}, \quad (17)$$

где u – конкретная услуга – представитель;

P_u – средний тариф выполненной работы по услуге – представителю в субъекте Российской Федерации;

S_{k1} – стоимость выполненных работ по конкретной услуге в k -й организации в отчетном периоде;

q_{k1} – объем выполненных работ по конкретной услуге в k -й организации в отчетном периоде.

Аналогичным образом рассчитываются средние цены на товары (услуги) – представители в целом по Российской Федерации, т. е. путем деления суммарной стоимости каждого товара (услуги) – представителя по всем субъектам Российской Федерации на соответствующее суммарное количество приобретенных товаров (объем выполненных услуг).

На уровень средних цен, кроме ценовых факторов, оказывают влияние структурные изменения и ассортиментные сдвиги: появление новых видов продукции (услуг), исчезновение старых, изменение доли отдельных видов продукции с различным уровнем цен, сезонные колебания и т. д. В связи с этим средние цены не всегда могут быть использованы для характеристики динамики цен.

Формирование структуры базисных весов

Для расчета индексов цен на приобретаемые сельскохозяйственными организациями товары (услуги) – представители в качестве базисных весов используется количество приобретенной промышленной продукции и услуг в натуральном выражении за предыдущий период.

В связи с тем что приобретение сельскохозяйственными организациями отдельных видов промышленной продукции и услуг носит несистематический характер,

возникают ситуации несопоставимости перечня приобретаемой промышленной продукции и услуг в предыдущем и отчетном периодах. Поэтому перед началом расчета индексов цен необходимо скорректировать базисные веса:

- удаляется информация за предыдущий период о количестве и объеме продукции и услуг, которые не приобретались в отчетном периоде;
- в тех случаях, когда в отчетном периоде приобреталась промышленная продукция и услуги, которые не наблюдались в базисном периоде и соответственно количество продукции или объем услуг по ним в базисном периоде отсутствует, в качестве весов по данным видам продукции (услуг) используется информация о количестве или объеме приобретения их в отчетном периоде. В качестве базисной цены в данном случае применяется условная расчетная цена, определяемая одним из вышеуказанных способов (см. п. 2.4).

Расчет индивидуальных и сводных индексов цен

Индивидуальный индекс цен представляет собой отношение цены конкретного вида товара (услуги) в отчетном периоде к цене сопоставимого товара (услуги) в базисном периоде.

По отдельным видам промышленной продукции и услуг, приобретенных сельскохозяйственными организациями в отчетном периоде, индексы рассчитываются по формуле:

$$I_j = \frac{P_{i1}}{P_{i0}} \times 100\%, \quad (18)$$

где I_j – индивидуальный индекс цен приобретения i -го вида продукции (услуги);
 P_{i1} – цена приобретения i -го вида продукции (услуги) в отчетном периоде;
 P_{i0} – цена приобретения i -го вида продукции (услуги) в предыдущем периоде.

На базе индивидуальных индексов цен по отдельным видам промышленной продукции и услуг путем агрегации рассчитываются индексы цен по товарам (услугам) – представителям, индексы цен по группам продукции (услуг), а также сводный индекс цен на приобретенную промышленную продукцию и услуги в целом.

Для расчета индексов цен на товары (услуги) – представители, сводных индексов цен приобретения сельскохозяйственными организациями промышленной продукции и услуг применяется формула Ласпейреса (со структурой весов базисного периода).

Индекс цен на товар (услугу) – представитель рассчитывается как отношение суммарной стоимости приобретения всеми организациями региона отдельных его видов в ценах отчетного периода к аналогичной суммарной стоимости в ценах предыдущего периода:

$$I_j = \frac{\sum_{i=1}^n P_{i1} q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} q_{i0}} \times 100\%, \quad (19)$$

где I_j – индекс цен приобретения j -го товара (услуги) – представителя;
 $p_{ij}q_{j0}$ – стоимость приобретения i -го вида товара (услуги) – представителя в ценах отчетного периода;
 $p_{j0}q_{j0}$ – стоимость приобретения j -го вида товара (услуги) – представителя в ценах предыдущего периода.

Индекс цен приобретения по товарной группе (группе услуг) определяется как отношение суммарной стоимости приобретения всех товаров (услуг) – представителей, входящих в группу, в ценах отчетного периода к аналогичной их стоимости в ценах предыдущего периода:

$$I_m = \frac{\sum_{j=1}^n p_{j1}q_{j0}}{\sum_{j=1}^n p_{j0}q_{j0}} \times 100\%, \quad (20)$$

где m – товарная группа;

I_m – индекс цен приобретения по m -й товарной группе;

$p_{j1}q_{j0}$ – стоимость приобретения j -го товара (услуги) – представителя в ценах отчетного периода;

$p_{j0}q_{j0}$ – стоимость приобретения j -го товара (услуги) – представителя в ценах предыдущего периода.

Сводный индекс цен в целом по промышленной продукции и услугам, приобретенным сельскохозяйственными организациями субъекта Российской Федерации за отчетный период, рассчитывается по формуле группового индекса цен путем деления суммарной стоимости всех приобретенных видов товаров и услуг в ценах отчетного периода на их суммарную стоимость в ценах базисного периода.

Аналогично рассчитывается сводный индекс цен приобретения промышленной продукции и услуг в целом по Российской Федерации путем агрегирования стоимостных показателей по субъектам Российской Федерации и отношения суммарной стоимости приобретенных видов товаров и услуг в ценах отчетного периода к суммарной стоимости в ценах базисного периода. Таким образом величина сводного индекса цен отражает относительное изменение всех его составных частей.

6.2.3. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ИСЧИСЛЕНИЮ ИНДЕКСОВ ТАРИФОВ НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ

Настоящие методологические положения разработаны в целях обеспечения статистического наблюдения за изменением тарифов на грузовые перевозки транспортом.

6.2.3.1. НАЗНАЧЕНИЕ ИНДЕКСА ТАРИФОВ НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ

Индексы тарифов на грузовые перевозки предназначены для оценки темпов изменения тарифов на перевозку грузов отдельными видами транспорта и в разрезе видов сообщения, а также для определения индексов-дефляторов, которые используются для исчисления темпов роста (снижения) валового внутреннего продукта (ВВП) в сопоставимых ценах и других макроэкономических показателей. Они используются для характеристики ценового (тарифного) фактора в изменении доходов транспортных организаций от перевозки грузов различными видами транспорта. Индексы тарифов на грузовые перевозки применяются при выполнении различных экономических расчетов и прогнозирования на макроуровне.

Индексы тарифов на грузовые перевозки позволяют определить их изменение за отчетный период без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов по разнообразным признакам: по виду груза, размеру отправки, скорости доставки, расстоянию перевозки, территории перевозки, типу подвижного состава, степени использования его грузоподъемности и т. п.

Сводный индекс тарифов на грузовые перевозки всеми видами транспорта определяется на основании индексов тарифов на транспортировку грузов следующими его видами: *железнодорожным, трубопроводным, морским, внутренним водным, автомобильным и воздушным.*

6.2.3.2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПОСТРОЕНИЯ ИНДЕКСОВ ТАРИФОВ НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ

Построение индексов тарифов состоит из следующих этапов:

- отбор услуг–представителей для наблюдения изменения уровня тарифов;
- отбор базовых транспортных организаций, в которых проводится регистрация тарифов;
- определение порядка регистрации тарифов;
- выбор системы взвешивания индивидуальных индексов тарифов для исчисления сводных месячных индексов тарифов различных уровней агрегации;
- выбор формулы расчета месячных индексов тарифов.

Отбор услуг – представителей

Регистрация тарифов на грузовые перевозки по каждому виду транспорта производится в разрезе видов сообщения по услугам – представителям.

Под **услугой–представителем** понимается перевозка конкретным видом транспорта (кроме автомобильного и заграничного плавания морского транспорта) в определенном сообщении 1 тонны наиболее массового груза на фиксированное расстояние. Услугой – представителем на автомобильном транспорте является перевозка

6. МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

тонны наиболее массового груза автомобилем определенного типа на фиксированное расстояние или час работы грузового автомобиля наиболее распространенной марки в зависимости от того, какая форма оплаты работы грузового автотранспорта преобладает в транспортной организации. По заграничному плаванию морского транспорта наблюдается средняя за месяц доходная ставка за перевозку тонны груза.

Отбор услуг – представителей для регистрации тарифов производится на федеральном и региональном уровнях.

На федеральном уровне формируется перечень услуг – представителей с *унифицированным* описанием тарифообразующих параметров по каждому виду транспорта в разрезе видов сообщения.

В таблице 6.5. приводится перечень видов транспорта и видов сообщения, по которым организовано наблюдение грузовых тарифов.

Таблица 6.5

Вид транспорта	Вид сообщения
Железнодорожный транспорт	Международное сообщение Междудорожное сообщение Внутридорожное (местное) сообщение
Трубопроводный транспорт	Перекачка нефти Перекачка нефтепродуктов Транспортировка газа
Морской транспорт	Заграничное плавание Каботажное плавание транспортных судов Каботажное плавание портовых судов
Внутренний водный транспорт	Международное сообщение Внутреннее сообщение
Автомобильный транспорт	Международное сообщение Междугородное сообщение Внутригородское и пригородное сообщение
Воздушный транспорт	Международное сообщение Внутреннее сообщение

По *каждому виду сообщения железнодорожного транспорта* на федеральном уровне сформирован перечень видов грузов, по которым должны регистрироваться грузовые тарифы. Перечень этих грузов, объединенных в группы, приведен в таблице 6.6.

Таблица 6.6

Наименование группы грузов	Наименование вида грузов
Продукция топливно-энергетической промышленности	Уголь каменный Нефть добытая Бензин Топливо дизельное Мазут
Руды металлические	Руда железная Руды цветных металлов
Продукция металлургической промышленности	Заготовки стальные Лом черных металлов Металлы цветные и их сплавы

6. МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

Продолжение табл. 6.6

Наименование группы грузов	Наименование вида грузов
Продукция лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности	Лесоматериалы круглые, кроме крепежных
Минеральное сырье, минерально-строительные материалы и изделия, абразивы	Земля, песок и глина строительные Земля, песок, глина и камни природные – сырье промышленное Камни природные строительные и поделочные, туф Балласт для железных дорог Цемент
Продукция химической промышленности	Сырье горно-химическое для производства удобрений Удобрения азотные
Продукция сельского хозяйства	Пшеница

Перечень услуг – представителей с унифицированным описанием тарифообразующих параметров доводится до территориальных органов государственной статистики.

При регистрации тарифов на грузовые перевозки по конкретным услугам – представителям в качестве **тарифообразующих параметров (спецификаций)** нужно рассматривать следующие: наименование или класс груза, расстояние перевозки, размер единовременной отправки груза, тип и принадлежность подвижного состава, тип морского и воздушного судна, тип и марка грузового автомобиля, тип грузополучателя, скорость доставки груза, пункт назначения, степень использования грузоподъемности транспортного средства и т. п.

Территориальные органы государственной статистики совместно со специалистами обследуемых транспортных организаций осуществляют отбор услуг – представителей с *конкретными* тарифообразующими параметрами. При отборе услуг – представителей для регистрации тарифов необходимо учитывать следующее:

- отобранная услуга – представитель должна предоставляться транспортной организацией постоянно в течение относительно длительного периода времени;
- удельный вес отобранной для наблюдения услуги – представителя должен быть преобладающим в общем объеме услуг по перевозке грузов конкретным видом транспорта в определенном сообщении;
- отобранные для наблюдения конкретные услуги по перевозке грузов должны представлять все виды сообщения всех видов транспорта, которыми осуществляются грузовые перевозки в регионе.

Отбор базовых транспортных организаций

Базовые транспортные организации для наблюдения за уровнем и изменением тарифов на грузовые перевозки отбираются выборочно из общего количества организаций в два этапа.

На федеральном уровне отбираются организации, осуществляющие транспортировку грузов трубопроводным транспортом, а также определяется перечень железных дорог, по которым будет производиться регистрация тарифов на грузовые перевозки железнодорожным транспортом.

Территориальные органы государственной статистики отбирают станции для регистрации тарифов на перевозку грузов железнодорожным транспортом и орга-

низации для регистрации тарифов на перевозку грузов морским, внутренним водным, автомобильным и воздушным транспортом.

При формировании совокупности базовых транспортных организаций необходимо руководствоваться следующим:

- совокупность базовых организаций обязательно должна включать транспортные организации, отобранные на федеральном уровне;
- в круг обследуемых организаций должны быть включены организации, характеризующие динамику тарифов на грузовые перевозки всеми видами транспорта во всех видах сообщения, которые осуществляются в регионе;
- в совокупность базовых организаций рекомендуется включать организации, наиболее типичные для данного вида транспортировки грузов в регионе исходя из принципа отбора основного массива;
- в составе базовых организаций, наряду с крупными организациями, играющими важную роль в экономической деятельности региона, при необходимости могут быть представлены также и небольшие организации.

Порядок регистрации тарифов

Статистический инструментарий

Статистическая информация об уровне тарифов на грузовые перевозки представляется **ежемесячно** транспортными организациями на бланках форм федерального государственного статистического наблюдения. Перечень этих форм приведен в таблице 6.7.

Таблица 6.7

Индекс формы	Наименование формы
1-тариф (жел)	«Сведения о тарифах на перевозку тонны грузов железнодорожным транспортом»
1-тариф (труб)	«Сведения о тарифах на перекачку (транспортировку) грузов трубопроводным транспортом»
1-тариф (мор)	«Сведения о тарифах на перевозку тонны грузов организациями морского транспорта»
1-тариф (внутр.вод)	«Сведения о тарифах на перевозку тонны грузов организациями внутреннего водного транспорта»
1-тариф (автом)	«Сведения о тарифах на перевозку грузов организациями автомобильного транспорта»
1-тариф (га)	«Сведения о тарифах на перевозку тонны грузов организациями воздушного транспорта»

Регистрация тарифов на перевозку грузов производится по состоянию на 22-е число отчетного месяца.

В связи с тем что формы федерального государственного статистического наблюдения для заполнения тарифов содержат унифицированное описание услуги – представителя, особенности каждой конкретной услуги, отобранной для наблюдения, должны быть отражены в ее характеристике в подлежащем или соответствующих графах форм.

Основанием для заполнения форм служат **сведения о тарифах**, действовавших в отчетном месяце, содержащиеся в **платежных документах на перевозку грузов**. Если на момент регистрации перевозка грузов не осуществлялась, то в статистических формах приводятся тарифы, по которым производилась или будет производиться их перевозка в ближайший ко дню регистрации день в течение отчетного месяца.

Регистрации подлежат фактически действующие тарифы на перевозку грузов без учета налога на добавленную стоимость (НДС), акциза и других налогов.

При регистрации тарифов на транспортировку грузов важно обратить внимание на то, чтобы в величину тарифов не включались дополнительные затраты сверх фактических тарифов, которые могут приводиться в платежных документах. Так, например, не должны учитываться затраты, обусловленные изменением условий транспортировки грузов (например, дальности перевозки). Регистрируемые тарифы должны отвечать требованию неизменности наблюдаемой услуги по тарифообразующим параметрам.

Регистрация тарифов в условиях временного непредоставления услуг

Наибольшие трудности при регистрации тарифов на грузовые перевозки связаны с временным прекращением оказания наблюдаемой услуги. Наиболее распространенным способом учета недостающих показателей по тарифам является использование их **условных (расчетных)** значений до тех пор, пока не будут получены данные о фактических тарифах.

Существует несколько основных методов исчисления условных (расчетных) тарифов, позволяющих обеспечить непрерывность временного ряда тарифов на услугу – представитель:

- использование относительного изменения тарифов на аналогичную услугу по перевозке грузов в *данной* транспортной организации в том же или в другом сообщении;
- использование относительного изменения тарифов на аналогичную услугу по перевозке грузов в другой отобранной для наблюдения транспортной организации региона в том же сообщении;
- использование среднего изменения тарифов на услуги – представители по всем отобранным для наблюдения транспортным организациям, осуществляющим перевозку грузов в регионе в том же или в другом сообщении данным видом транспорта;
- использование среднего изменения тарифов по другому виду или всем видам транспорта в регионе.

В условиях высоких темпов роста тарифов на грузовые перевозки не рекомендуется, в случаях непредоставления базовыми транспортными организациями фактических тарифов, использовать для индексных расчетов тарифы предыдущего месяца, не изменяя их в течение продолжительного времени. Этот метод можно использовать только при относительно стабильной динамике тарифов и лишь за один-два месяца по согласованию со специалистами транспортной организации, участвующей в наблюдении, и в тех случаях, если затраты на оказание наблюдаемой услуги за этот период оставались неизменными.

При полном прекращении оказания наблюдаемых видов услуг – представитель, а также закрытии или перепрофилировании транспортной организации рекомендуется руководствоваться следующим. Если аннулирование организации или полное прекращение оказания услуги произошло в начале года, то необходимо произвести замену обследуемой организации и наблюдаемой услуги на аналогичные. Если другой организации в регионе нет, то эта услуга исключается из наблюдения и соответственно пересчитываются сводные индексные ряды за предыдущие месяцы отчетного года. Однако следует иметь в виду, что пересчет индексных рядов производится только в исключительных случаях. Для облегчения выполнения процедуры замены исчезнувшей услуги рекомендуется, помимо участвующей в индексных расчетах услуги – представителя, дополнительно осуществлять наблюдение за тарифами на аналогичные виды услуг со сходными характеристиками (спецификациями).

Если закрытие организации или прекращение предоставления услуги произошло в конце года, то необходимо по исчезнувшей услуге до конца отчетного года исчислять условные (расчетные) тарифы на эту услугу.

Рекомендации по расчету индексов тарифов на отдельные виды сезонных грузовых перевозок

Предоставление некоторых наблюдаемых видов услуг по перевозке грузов носит сезонный характер и осуществляется только в определенные месяцы года. В первую очередь это относится к услугам внутреннего водного транспорта, поскольку грузовые перевозки этим видом транспорта осуществляются только в период навигации.

Транспортные организации в период непредоставления услуг по перевозке грузов, как правило, не отражают в формах федерального государственного статистического наблюдения данные о тарифах на них. Однако в период временного прекращения оказания этих видов услуг нужно продолжать регистрацию условных (расчетных) тарифов на них.

Если реализация сезонных услуг в отчетный период транспортными организациями не производилась и фактические тарифы на них отсутствовали, то для расчета условных тарифов на эти виды услуг рекомендуется поступать следующим образом:

- использовать методы определения условных тарифов, изложенные выше;
- в отдельных случаях, когда на протяжении длительного периода времени не отмечалось изменения тарифов, можно использовать фактические тарифы последнего месяца оказания услуги.

Применение второго метода в современных экономических условиях имеет определенный недостаток. В период высокой инфляции использование тарифов предыдущего месяца может привести к занижению месячных индексов тарифов, рассчитанных в целом по всем грузовым перевозкам. Применять данный метод допустимо по тем видам транспорта, по которым тарифы изменяются в соответствии с нормативными документами. При сезонном отсутствии услуг могут использоваться тарифы предыдущего месяца на период действия нормативного документа.

В настоящее время в период отсутствия сезонных видов услуг транспортных организаций более приемлемым вариантом для расчета индексов тарифов по этим видам услуг является использование условных (расчетных) тарифов, определяемых на основании индексов тарифов на аналогичные виды услуг по перевозке грузов, осуществляемых в том же или другом сообщении данным видом транспорта, что и временно исчезнувший вид услуг. Расчетные тарифы применяются до начала появления фактических тарифов. При этом может возникнуть ситуация, что фактический тариф за отчетный месяц окажется ниже, чем расчетный за предыдущий месяц, и исчисленный на их основе индекс в месяц появления фактического тарифа покажет его снижение, что не соответствует действительности. В таком случае в месяц появления фактического тарифа необходимо произвести корректировку условных тарифов на основе данных о реальном их росте, происшедшем в целом за период с месяца исчезновения услуги до месяца ее появления вновь.

Корректировку расчетных тарифов и соответственно индексов тарифов следует производить, изменяя расчетные тарифы в одном или нескольких предыдущих месяцах, где имело место значительное их изменение. Соответственно должны быть пересчитаны сводные индексы тарифов по виду сообщения, транспорта и в целом по всем грузовым перевозкам.

Аналогичные корректировки в расчет индексов тарифов могут быть внесены в случаях значительного занижения условных (расчетных) тарифов по сравнению с фактическими тарифами.

Регистрация тарифов по типам получателей грузов

Важным принципом при построении индексов тарифов на грузовые перевозки является обеспечение наблюдения за изменением тарифов на услуги, которые представляются одному и тому же типу получателей груза при прочих постоянных условиях их оказания. Это позволяет при расчете индексов тарифов исключить влияние на их уровень фактора, связанного с изменением типа получателя груза.

В ряде случаев транспортные организации осуществляют перевозку одного и того же вида груза разным получателям по различным тарифам. Так, перевозка некоторых видов грузов железнодорожным транспортом может производиться для промышленных и сельскохозяйственных получателей по различным тарифам. Поэтому рекомендуется отслеживать тарифы на наблюдаемые виды услуг транспорта по одному основному типу получателей груза. Замена получателей груза, приведшая к росту или снижению тарифа на услугу – представитель, должна рассматриваться как изменение услуги – представителя, которое не позволяет напрямую сравнивать тарифы за отчетный и предыдущий месяцы.

Если транспортная организация периодически меняет типы получателей груза и отследить изменение тарифов на перевозку груза по одному и тому же типу получателей не представляется возможным, то регистрацию тарифов рекомендуется вести по нескольким их типам. В случае незначительного расхождения уровня тарифов для отобранных типов получателей груза для расчета индекса тарифов необходимо использовать среднеарифметический тариф, рассчитанный по нескольким их типам. При значительной разнице тарифов для отобранных типов получателей груза необходимо произвести расчет сводного индекса тарифов на перевозку грузов для всех отобранных типов получателей груза в данной транспортной организации аналогично расчету индекса тарифов по виду сообщения. Однако это потребует внесения соответствующего изменения в действующий комплекс ЭОД «Индексы тарифов на грузовые перевозки».

При регистрации грузовых тарифов следует исключить случайных получателей грузов с очень низким или очень высоким уровнем тарифа, как не отражающих реальную картину действующих тарифов.

Специалисты территориальных органов государственной статистики, получив от транспортных организаций данные о тарифах за отчетный месяц, значительно отличающиеся от данных предыдущего месяца, обязательно должны выяснить причину и в случае изменения типа получателя груза осуществить соответствующие расчеты для обеспечения сопоставимости данных.

Выбор системы взвешивания и порядок формирования структуры базисных весов

В соответствии с действующей методологией при исчислении индексов тарифов на грузовые перевозки в качестве базисного тарифа в течение отчетного года принимается тариф предыдущего месяца. При организации расчета индексов тарифов за январь отчетного года необходимо за декабрь предыдущего года обеспечить подробное описание тарифообразующих параметров на услуги – представители, по которым будет осуществляться наблюдение в отчетном году. В том случае, если отобранная для на-

блюдения услуга ранее не предоставлялась, базисный тариф за декабрь предыдущего года следует рассчитать, используя приведенные выше рекомендации по исчислению отсутствующих тарифов.

При формировании сводных индексов тарифов на грузовые перевозки в качестве весов используются данные о доходах от перевозки грузов по видам сообщения (грузов) и видам транспорта за базисный период.

Обновление системы весов, используемых для расчета индексов тарифов на грузовые перевозки, рекомендуется производить ежегодно.

Организация расчета индексов тарифов на грузовые перевозки

Выбор метода расчета индексов тарифов

Расчет индексов тарифов может производиться базисным или цепным методом.

Базисный метод расчета индексов тарифов заключается в отнесении тарифа отчетного месяца к постоянному базисному тарифу. За базисный тариф может быть принят тариф на услугу–представитель за любой месяц, выбранный в качестве базисного (например, декабрь предыдущего или другого предшествующего года). В качестве базисного тарифа также может быть принят среднегодовой тариф за предыдущий год или другой год, принятый за базисный. При **базисном методе** месячный индекс тарифов определяется путем деления базисного индекса отчетного месяца на базисный индекс предыдущего месяца. Как правило, базисный метод определения индексов тарифов применяется в условиях стабильной экономики при устойчивом осуществлении грузовых перевозок в течение нескольких лет.

Учитывая особенности развития экономики в переходный период, нестабильный характер предоставления транспортных услуг, быструю смену условий оказания услуг, расчет индексов тарифов на грузовые перевозки в настоящее время целесообразно осуществлять цепным методом.

При **цепном методе** месячный индекс тарифов определяется путем отнесения тарифа на услугу–представитель в отчетном месяце к тарифу в предыдущем месяце. Индекс тарифов за длительный период времени определяется путем перемножения месячных индексов тарифов.

Формула расчета индивидуальных месячных индексов тарифов

Индивидуальные месячные индексы тарифов на грузовые перевозки, осуществляемые конкретной транспортной организацией, определяются как частное от деления тарифов на услуги–представители по каждому виду сообщения конкретного вида транспорта за отчетный и предыдущий месяцы по следующей формуле:

$$i_{jt/t-1} = \frac{P_{jt}}{P_{jt-1}} \times 100, \quad (21)$$

где $i_{jt/t-1}$ – индекс тарифов на j -ю услугу – представитель в отчетном месяце t по сравнению с предыдущим месяцем $t-1$, процентов;

P_{jt} – тариф на j -ю услугу – представитель в отчетном месяце t , руб.;

P_{jt-1} – тариф на j -ю услугу – представитель в предыдущем месяце $t-1$, руб.

Расчет сводных месячных индексов тарифов

На базе индивидуальных индексов тарифов, рассчитанных по конкретным услугам – представителям за отчетный месяц к предыдущему месяцу, определяются сводные месячные индексы тарифов на грузовые перевозки.

Сводные месячные индексы тарифов на грузовые перевозки исчисляются с различной степенью агрегации:

- по отдельным видам сообщения;
- по отдельным видам транспорта;
- по нескольким видам транспорта;
- по грузовым перевозкам в целом.

Расчет сводных месячных индексов тарифов на грузовые перевозки осуществляется на основании следующей статистической информации:

- индивидуальные месячные индексы тарифов на наблюдаемые услуги – представители по каждому виду сообщения отдельного вида транспорта;
- данные о доходах от перевозки грузов за базисный период по видам сообщения (грузов) и видам транспорта.

Для исчисления сводных месячных индексов тарифов по видам сообщения каждого вида транспорта применяется **модифицированная формула Ласпейреса** с рекурсивной системой расчета:

$$I_{t/t-1} = \frac{\sum_{j=1}^n P_{j0} Q_{j0} \times i_{jt/d}}{\sum_{j=1}^n P_{j0} Q_{j0} \times i_{jt-1/d}}, \quad (22)$$

где $I_{t/t-1}$ – сводный индекс тарифов на перевозку грузов в определенном сообщении конкретным видом транспорта за отчетный месяц t к предыдущему месяцу $t-1$, процентов;

$P_{j0} Q_{j0}$ – доход от перевозки грузов по j -му виду груза (j -й организации) в определенном сообщении конкретным видом транспорта за базисный период 0, тыс. руб.;

$i_{jt/d}$ – индекс тарифов по услуге–представителю по j -му виду груза (j -й организации) за отчетный месяц t к декабрю предыдущего года d , процентов;

$i_{jt-1/d}$ – индекс тарифов по услуге–представителю по j -му виду груза (j -й организации) за предыдущий месяц $t-1$ к декабрю предыдущего года d , процентов;

n – количество видов грузов (организаций).

По вышеприведенной формуле Ласпейреса исчисляется сводный месячный индекс тарифов на перевозку грузов конкретным видом транспорта. Для расчета данного индекса используются месячные индексы тарифов и данные об объеме доходов от перевозок грузов во всех видах сообщения конкретным видом транспорта.

Сводные месячные индексы тарифов по нескольким видам транспорта и в целом по грузовым перевозкам рассчитываются как частное от деления суммы доходов от перевозок грузов несколькими или всеми видами транспорта за базисный период в тарифах отчетного и предыдущего месяцев. Формула расчета указанных индексов приведена ниже:

$$I_{t/t-1} = \frac{\sum_{j=1}^n P_{jt} q_{j0}}{\sum_{j=1}^n P_{jt-1} q_{j0}} \times 100, \quad (23)$$

где $I_{t/t-1}$ – сводный индекс тарифов на перевозку грузов несколькими или всеми видами транспорта за отчетный месяц t к предыдущему месяцу $t-1$, процентов;

$P_{jt} q_{j0}$ – доход от перевозок грузов j -м видом транспорта за базисный период в тарифах отчетного месяца t , тыс. руб.;

$P_{jt-1} q_{j0}$ – доход от перевозок грузов j -м видом транспорта за базисный период в тарифах предыдущего месяца $t-1$, тыс. руб.;

n – количество видов транспорта.

6.2.3.3. РАСЧЕТ ИНДЕКСОВ ТАРИФОВ К РАЗЛИЧНЫМ БАЗИСНЫМ ПЕРИОДАМ

Расчет индексов тарифов отчетного года к различным базисным периодам осуществляется на основе месячных индексов тарифов за весь исследуемый период, приведенных к единой базе и исчисленных по единой структуре весов. Так, для сопоставления индексов тарифов отчетного года по отношению к предыдущему году необходимо иметь ряд месячных индексов тарифов за два смежных года, исчисленных к единой базе (например, к декабрю года, предшествующего предыдущему году) и пересчитанных по единой структуре весов.

При этом следует иметь в виду, что вновь исчисленные индексы тарифов предыдущего года используются только как вспомогательные, а рассчитанные ранее индексы предыдущего года по используемой для него структуре весов остаются официальными.

Расчет индексов тарифов к декабрю предыдущего года

Сводные индексы тарифов к декабрю предыдущего года по отдельным видам сообщения и видам транспорта, нескольким видам транспорта и в целом по грузовым перевозкам определяются путем умножения месячных индексов соответствующего уровня агрегации. Расчет указанных индексов производится по следующей формуле:

$$I_{t/dT-1} = (I_{t-1T/dT-1} \times I_{t/t-1}) : 100, \quad (24)$$

где $I_{t/dT-1}$ – сводный индекс тарифов по отдельному виду сообщения (отдельному виду транспорта, нескольким видам транспорта и в целом по грузовым перевозкам) за отчетный месяц t к декабрю d предыдущего года $T-1$, процентов;

$I_{t-1T/dT-1}$ – сводный индекс тарифов по отдельному виду сообщения (отдельному виду транспорта, нескольким видам транспорта и в целом по грузовым перевозкам) за предыдущий месяц $t-1$ текущего года T к декабрю d предыдущего года $T-1$, процентов;

$I_{t/t-1}$ – сводный индекс тарифов по отдельному виду сообщения (отдельному виду транспорта, нескольким видам транспорта и в целом по грузовым перевозкам) за отчетный месяц t к предыдущему месяцу $t-1$, процентов.

Расчет индексов тарифов к соответствующему месяцу предыдущего года

Расчет сводных индексов тарифов за отчетный месяц к соответствующему месяцу предыдущего года по отдельным видам сообщения и видам транспорта, нескольким видам транспорта и в целом по грузовым перевозкам производится по следующей формуле:

$$I_{t/T-1} = \frac{I_{t-1T/t-1T-1} \times I_{t/T-1T}}{I_{t-1/t-1T-1}}, \quad (25)$$

где $I_{t/T-1}$ – индекс тарифов за отчетный месяц t текущего года T к соответствующему месяцу t предыдущего года $T-1$, процентов;

$I_{t-1T/t-1T-1}$ – индекс тарифов за предыдущий месяц $t-1$ текущего года T к соответствующему месяцу $t-1$ предыдущего года $T-1$, процентов;

$I_{t/T-1T}$ – индекс тарифов за отчетный месяц t к предыдущему месяцу $t-1$ в текущем году T , процентов;

$I_{t-1/t-1T-1}$ – индекс тарифов за отчетный месяц t к предыдущему месяцу $t-1$ в предыдущем году $T-1$, процентов.

Индексы тарифов отчетного месяца к соответствующему месяцу предыдущего года могут быть также получены путем последовательного перемножения цепных месячных индексов тарифов за соответствующий период, пересчитанных по единой структуре весов.

При расчете индексов тарифов отчетного месяца к соответствующему месяцу предыдущего года следует иметь в виду, что точность расчета указанных индексов зависит от качества рассчитанных месячных индексов тарифов за два смежных года. Кроме того, особые трудности возникают в связи с заменой наблюдаемых видов услуг. Так, если в отчетном году наблюдение за тарифами ведется по видам услуг, не участвовавшим в наблюдении в предыдущем году, то для обеспечения сопоставимости перечня услуг и тарифов на них в течение двух смежных лет в качестве недостающей информации должны проставляться расчетные тарифы.

Расчет квартальных, полугодовых и годовых индексов тарифов

Исчисление квартальных, полугодовых и годовых индексов тарифов производится исходя из месячных индексов тарифов, рассчитанных к одному базисному периоду, принятому за 100%, по единой структуре весов.

Расчет квартальных индексов тарифов в течение отчетного года может производиться на основании месячных индексов, рассчитанных к декабрю предыдущего года.

Ниже приводится условный пример расчета индексов тарифов в среднем за отчетный (второй) квартал текущего года по сравнению с предыдущим (первым) кварталом текущего года. За базу принят декабрь предыдущего года.

6. МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Индексы тарифов	103,6	103,9	104,4	104,8	107,0	107,3

Изменение тарифов в среднем за II квартал по отношению к I кварталу в текущем году составило:

$$\frac{(104,8 + 107,0 + 107,3) : 3}{(103,6 + 103,9 + 104,4) : 3} \times 100 = 102,3 (\%)$$

Аналогичным образом может производиться расчет индексов тарифов в текущем году за 2-е полугодие по отношению к 1-му полугодию.

Расчет квартальных индексов тарифов отчетного года к кварталам предыдущего года производится исходя из месячных индексов тарифов за два указанных года, рассчитанных по единой структуре весов на базе декабря года, предшествовавшего предыдущему году. В таблице 6.8. приводится условный пример расчета индекса тарифов за IV квартал отчетного года к I кварталу предыдущего года.

Таблица 6.8

	Индексы тарифов за предыдущий год		Индексы тарифов за отчетный год	
	к предыдущему месяцу	к декабрю года, предшествовавшего предыдущему году	к предыдущему месяцу	к декабрю года, предшествовавшего предыдущему году
Январь	101,5	101,5	103,6	118,9
Февраль	100,1	101,6	100,3	119,3
Март	100,1	101,7	100,5	119,9
Апрель	98,5	100,2	100,4	120,4
Май	99,9	100,1	102,1	122,9
Июнь	90,3	90,4	100,3	123,3
Июль	113,5	102,6	103,1	127,1
Август	100,6	103,2	100,7	128,0
Сентябрь	106,9	110,3	100,6	128,8
Октябрь	101,0	111,4	100,9	130,0
Ноябрь	100,8	112,3	104,2	135,5
Декабрь	102,2	114,8	100,3	135,9

6. МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

Месячные индексы тарифов текущего года к декабрю года, предшествующего предыдущему году, рассчитываются путем последовательного перемножения исчисленных по единой структуре весов индекса тарифов за декабрь предыдущего года к декабрю года, предшествующего предыдущему году, на месячные индексы тарифов текущего года. Так, индексы тарифов за месяцы текущего года по отношению к декабрю года, предшествующего предыдущему году, равны (в процентах):

$$\begin{aligned}\text{за январь} & - (114,8 \times 103,6) : 100 = 118,9; \\ \text{за февраль} & - (118,9 \times 100,3) : 100 = 119,3 \text{ и т. д.}\end{aligned}$$

Исходя из этих данных, производится расчет квартальных индексов тарифов текущего года к кварталам предыдущего года. Например, если требуется определить изменение тарифов в IV квартале текущего года в процентах по сравнению с I кварталом предыдущего года, то расчет индекса тарифов производится следующим образом:

$$\frac{(130,0 + 135,5 + 135,9) : 3}{(101,5 + 101,6 + 101,7) : 3} \times 100 = 131,7.$$

Аналогично квартальным рассчитываются индексы тарифов за полугодие, 9 месяцев, год и за любой другой период отчетного года к соответствующему периоду предыдущего года; при этом следует иметь в виду, что число слагаемых в числителе и знаменателе дроби должно быть одинаковым и соответствовать числу месяцев сравниваемых периодов.

В отдельных случаях для характеристики динамики тарифов за период (квартал, полугодие, год) используется индекс тарифов последнего месяца отчетного периода к последнему месяцу предыдущего периода. Так, например, рост тарифов за последний месяц III квартала (сентябрь) отчетного года по сравнению с последним месяцем II квартала (июнем) может быть исчислен цепным методом, т. е. путем умножения трех месячных индексов: за июль к июню, за август к июлю и за сентябрь к августу.

6.2.4. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО НАБЛЮДЕНИЮ ЗА ТАРИФАМИ НА УСЛУГИ СВЯЗИ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И РАСЧЕТУ ИНДЕКСОВ ТАРИФОВ

Настоящие методологические положения разработаны в целях обеспечения сбора информации о действующих тарифах на услуги связи для юридических лиц, в том числе для организаций, финансируемых из соответствующих бюджетов (далее для бюджетных организаций) и для коммерческих организаций.

Система показателей статистики тарифов на услуги связи для юридических лиц характеризуется следующей совокупностью взаимосвязанных и взаимодополняющих показателей:

- индексы тарифов на услуги связи для юридических лиц характеризуют изменение тарифов во времени при неизменной структуре оказанных услуг связи за этот период времени;
- средние тарифы на наблюдаемые виды услуг связи складываются непосредственно из действующих тарифов для юридических лиц в центрах субъектов Российской Федерации.

6.2.4.1. НАЗНАЧЕНИЕ ИНДЕКСА ТАРИФОВ НА УСЛУГИ СВЯЗИ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Индексы тарифов на услуги связи для юридических лиц предназначены для оценки темпов изменения тарифов на услуги связи различных видов, а также для исчисления темпов роста (снижения) валового внутреннего продукта (ВВП) в сопоставимых ценах и других макроэкономических показателей. Индексы тарифов на услуги связи для юридических лиц применяются при выполнении различных экономических расчетов и прогнозирования на макроуровне.

Сводный индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц определяется на основании индексов тарифов на услуги почтовой, электрической и сотовой связи.

6.2.4.2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНДЕКСОВ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ СВЯЗИ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Построение индексов тарифов состоит из следующих этапов:

- отбор услуг – представителей, участвующих в построении индексов тарифов;
- отбор базовых организаций, в которых проводится наблюдение за тарифами;
- определение порядка регистрации и сбора информации о тарифах;
- выбор системы взвешивания показателей для исчисления сводных индексов тарифов различных уровней агрегации;
- выбор формулы расчета индексов тарифов.

6.2.4.3. ОТБОР УСЛУГ – ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

Объектами наблюдения являются действующие уровни тарифов для различных типов юридических лиц (бюджетных и коммерческих организаций) на отдельные услуги – представители в регионах.

Регистрация тарифов на услуги связи для юридических лиц производится на наблюдаемые виды услуг – представителей.

Под **услугой – представителем** понимается оказание организации услуги связи с учетом ее характеристики, отображенной в форме федерального государственного статистического наблюдения № 1-связь (тарифы) «Сведения о тарифах на услуги связи для юридических лиц».

6. МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

Отбор услуг – представителей для регистрации тарифов производится для двух целей:

- определения средних тарифов для юридических лиц на отдельные виды услуг – представителей, оказываемых как по свободным тарифам, так и по регулируемым на федеральном уровне;

- расчета индексов тарифов для юридических лиц на отобранные виды услуг и исчисления сводных индексов тарифов по основным группам услуг связи.

Отобранные для наблюдения услуги – представители должны охватывать основные группы услуг связи, оказываемые юридическим лицам.

Для наблюдения за тарифами в качестве услуг – представителей отобраны услуги, имеющие достаточно высокий удельный вес в общем объеме доходов от оказания услуг связи (по данным формы федерального государственного статистического наблюдения № 65-связь (услуги) «Сведения о доходах от услуг связи»).

В качестве критерия репрезентативности отобранных услуг служит показатель их удельного веса в общем объеме доходов (доходы по отобранным видам услуг должны занимать наибольшую долю от общей суммы доходов в группе услуг связи, которую они представляют).

Перечень услуг – представителей с описанием их характеристик утверждается в форме № 1-связь (тарифы).

В таблице 6.9. приводится перечень услуг связи, по которым осуществляется наблюдение за уровнем тарифов.

Таблица 6.9

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛУГ СВЯЗИ

Почтовая связь

Плата за пересылку простого письма массой до 20 г

Плата за пересылку ценной бандероли на расстояние от 601 до 2000 км, за каждые полные или неполные 500 г массы

Плата за пересылку почтового денежного перевода за 100 рублей переводимой суммы

Плата за пересылку посылки наземным транспортом на расстояние от 601 до 2000 км массой 1 кг

Плата за доставку центральных газет

Городская телефонная связь

При абонентской системе оплаты услуг – абонентская плата за предоставление абонентской проводной линии в постоянное пользование абоненту (за месяц)

При повременной системе оплаты услуг – абонентская плата за предоставление абонентской проводной линии в постоянное пользование абоненту (за месяц)

Плата за предоставление доступа к телефонной сети абонентской проводной линии

Междугородная телефонная связь

Плата за предоставление междугородных телефонных соединений (разговоров) автоматическим способом, по магистральным каналам связи, на расстояние от 1201 до 3000 км, в период наибольшей нагрузки (за каждую полную или неполную минуту разговора)

Документальная электросвязь

Плата за отправку внутренней телеграммы – обыкновенной (за слово)

Плата за предоставление магистральных телеграфных каналов при пропускной способности канала 50 Бод, протяженностью от 1201 до 3000 км (за полные или неполные сутки)

Плата за разговор по абонентскому телеграфу с местным или иногородним абонентом на расстояние до 600 км (за каждую полную или неполную минуту)

Передача данных по каналам связи

Плата за предоставление аналоговых магистральных каналов междугородной телефонной сети для передачи данных при номинальной загрузке каналов 32 мкВт, протяженностью от 1201 до 3000 км при почасовом использовании в период наибольшей нагрузки (за каждый полный или неполный час)

Проводное вещание

Абонентская плата за пользование абонентской радиотрансляционной точкой (за месяц)

Беспроводная связь

Плата за предоставление местного соединения (разговора) по сотовой связи в дневное время (за минуту)

Формирование набора услуг связи для регистрации тарифов производится на федеральном уровне.

6.2.4.4. ОТБОР БАЗОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Наблюдение за тарифами на услуги связи для юридических лиц осуществляется в центрах субъектов Российской Федерации.

Для наблюдения отбираются организации, оказывающие услуги связи, перечень которых утвержден в форме № 1-связь (тарифы).

Если когда какой-либо вид услуг оказывают несколько организаций связи, то для наблюдения выбирается одна из них. Критерием выбора организации связи являются данные о доходах организации по оказанию конкретной услуги связи в субъекте Российской Федерации.

6.2.4.5. ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ ТАРИФОВ

Статистическая информация о тарифах на услуги связи для юридических лиц ежемесячно представляется организациями связи на бланке формы федерального государственного статистического наблюдения № 1-связь (тарифы) за подписью руководителя организации в соответствующие территориальные органы государственной статистики.

Необходимо проследить, чтобы отчитывающаяся организация оставляла у себя копию представляемых в органы статистики данных о тарифах.

Регистрация действующих тарифов производится по состоянию на 20-е число отчетного месяца.

Основанием для заполнения формы № 1-связь (тарифы) служат сведения о действующих в отчетном периоде тарифах, утвержденных регулирующим федеральным органом исполнительной власти или соответствующей организацией связи.

Регистрации подлежат действующие тарифы на услуги связи без учета льгот по предоставлению услуг связи организациям и без налога на добавленную стоимость.

В форме № 1-связь (тарифы) представлен перечень услуг связи с указанием их конкретных характеристик, а именно: вес, расстояние, период наибольшей нагрузки и

6. МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

т. п. При заполнении следует проставить действующий тариф на услугу связи в строгом соответствии с требуемыми характеристиками.

Замена в форме № 1-связь (тарифы) услуги – представителя с конкретными параметрами на другие их характеристики не допускается.

Первоначально контактная связь со специалистами организаций по предоставлению услуг связи может быть установлена с помощью письма, в котором должна содержаться просьба о предоставлении информации об уровнях тарифах. В письме должна быть четко и обоснованно изложена необходимость получения данных, подробно разъяснены цели и задачи использования и важности представляемой информации, а также гарантии ее конфиденциальности.

РЕГИСТРАЦИЯ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ СВЯЗИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, НА ТЕРРИТОРИИ КОТОРЫХ РАСПОЛОЖЕНЫ АВТОНОМНЫЕ ОКРУГА

Тарифы на наблюдаемые виды услуг связи утверждаются регулирующим федеральным органом исполнительной власти или организацией связи отдельно для каждого субъекта Российской Федерации. Поэтому территориальные органы государственной статистики области и края, на территории которых расположены автономные округа, представляют тарифы, действующие в центрах области, края и автономного округа отдельно, и не осуществляют расчет среднего тарифа (т. е. с учетом автономного округа).

В таблице 6.10 приведен условный пример представления тарифов на отдельный вид услуги связи для юридических лиц по субъекту Российской Федерации, на территории которого расположен автономный округ.

Таблица 6.10

ПРИМЕР ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ СВЯЗИ

	Тарифы на услуги связи, действующие в центрах субъектов Российской Федерации	
	для бюджетных организаций	для коммерческих организаций
Архангельская область без АО	30,00 руб.	60,00 руб.
Ненецкий АО	36,00 руб.	85,00 руб.

6.2.4.6. ВЫБОР СИСТЕМЫ ВЗВЕШИВАНИЯ И ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ СТРУКТУРЫ БАЗИСНЫХ ВЕСОВ

Обновление весов для расчета индексов тарифов на услуги связи для юридических лиц осуществляется ежегодно по данным за предыдущий год.

В качестве весов при формировании сводных индексов тарифов на услуги связи для юридических лиц используются данные о доходах от услуг связи из формы № 65-связь.

Ниже приведена таблица соответствий строк по форме № 65-связь (услуги) и № 1-связь (тарифы) для формирования весов, принимаемых при исчислении индексов тарифов на услуги связи для юридических лиц.

Таблица 6.11

СОПОСТАВЛЕНИЕ СТРОК ПО ФОРМАМ ОТЧЕТНОСТИ

Доходы от услуг связи	№ строк по форме	
	№ 65-связь (услуги)	№ 1-связь (тарифы)
ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ		
от простых и заказных почтовых карточек,		
писем и бандеролей	1211	01
от писем и бандеролей с объявленной ценностью	1213	02
от посылок	1220	04
от почтовых переводов денежных средств (без пенсий)	1251	03
от печатных изданий	1261	05
МЕЖДУГОРОДНОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ		
от междугородных соединений	1410	09
от предоставления в пользование технических средств междугородной связи	1430	13
ГОРОДСКОЙ ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ		
от предоставления доступа к сети	1510 (1610)	08
при абонентской системе оплаты услуг		
от абонентской платы	1520 (1620)	06
при повременной системе оплаты услуг		
от постоянной составляющей	1530 (1630)	07
ДОКУМЕНТАЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОСВЯЗИ		
от телеграмм	1810	10
от услуг сети АТ/Телекс	1820	12
от предоставления в пользование технических средств	1860	11
ПРОВОДНОГО ВЕЩАНИЯ		
от абонентской платы за радиотрансляционные точки	2010	14
ПОДВИЖНОЙ ЭЛЕКТРОСВЯЗИ		
от сотовой подвижной связи	2110	15

По перечисленным выше строкам необходимо:

- использовать доходы, полученные от оказания услуг связи бюджетным организациям, повторив значения соответствующей строки показателя по гр. 4 «От бюджетных организаций» формы № 65-связь (услуги);

- рассчитать доходы от коммерческих организаций. Для этого необходимо по каждой строке показателя формы № 65-связь (услуги) из гр. 3 «Всего» вычесть данные гр. 4 «От бюджетных организаций» и гр. 5 «От населения».

Если центром автономного округа является поселок, то при определении данных о доходах для группы услуг «Городская телефонная связь» следует использовать данные из формы № 65-связь (услуги) по разделу «Сельская телефонная связь» (номера строк указаны в скобках).

Территориальные органы государственной статистики, на территории которых расположены автономные округа, должны представлять доходы для территории области или края, включая автономные округа и с выделением данных по автономному округу.

6. МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

Например, предоставление информации по доходам осуществляется по строкам:

ПРИМЕР ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ДОХОДОВ НА УСЛУГИ СВЯЗИ

Архангельская область, включая Ненецкий АО	103,26 тыс. руб
в том числе Ненецкий АО	26,52 тыс. руб.

Расчеты средних тарифов и индексов тарифов на отдельные виды услуг связи для юридических лиц осуществляются при наличии действующих тарифов, тарифов за декабрь предыдущего года, а также доходов от оказания данного вида услуги связи.

В качестве базисного тарифа для расчета индивидуальных индексов тарифов на наблюдаемые виды услуг в течение текущего года в соответствии с действующей методологией принимается тариф, действовавший в декабре предыдущего года.

Для расчета индексов тарифов по вновь вводимой услуге в форме № 1-связь (тарифы) в текущем году необходимо обеспечить представление ценовой информации за декабрь предыдущего года.

6.2.4.7. ВЫБОР ФОРМУЛЫ РАСЧЕТА ИНДЕКСОВ ТАРИФОВ

Расчет индексов тарифов на услуги связи для юридических лиц может осуществляться двумя методами: базисным и цепным.

Базисный метод заключается в отнесении зарегистрированного тарифа текущего месяца к постоянному базисному тарифу. За базисный тариф может быть принят тариф на услугу за любой месяц, выбранный в качестве базисного месяца, или среднегодовой тариф за предыдущий год. Для расчета индексов тарифов на услуги связи для юридических лиц в качестве базисного месяца принят декабрь предыдущего года.

Индекс тарифов за текущий месяц к предыдущему месяцу при базисном методе определяется путем деления базисного индекса текущего месяца на базисный индекс предыдущего месяца.

Как правило, базисный метод определения индексов тарифов применяется в условиях стабильной экономики при стабильном характере предоставления услуг связи, а также их неизменных характеристиках в течение нескольких лет.

При **цепном методе** расчета месячный индекс тарифов определяется путем отнесения тарифа на услугу – представитель в текущем месяце к его тарифу в предыдущем месяце. Индексы за длительный период времени определяются путем перемножения месячных индексов тарифов.

Этот метод применяется, как правило, при нестабильном характере предоставления услуг связи, при частой смене их характеристик (расстояние, время и т. п.).

Руководствуясь постоянством предоставления услуг – представителей с конкретными характеристиками, в настоящее время при расчете индексов тарифов на услуги связи для юридических лиц целесообразно применять базисный метод расчета.

РАСЧЕТ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ИНДЕКСОВ ТАРИФОВ

Расчет индивидуальных индексов тарифов производится на основании тарифов на наблюдаемые услуги связи, полученных от территориальных органов государственной статистики.

Индивидуальные индексы тарифов на услуги связи для бюджетных или коммерческих организаций исчисляются на базе действующих для этих организаций тарифов на наблюдаемые услуги – представители.

Индексы тарифов текущего месяца для бюджетных или коммерческих организаций к декабрю предыдущего года по наблюдаемым услугам исчисляются путем деления тарифа текущего месяца на тариф декабря предыдущего года.

Используя базисный метод расчета индексов, исчисление индивидуальных индексов тарифов для бюджетных или коммерческих организаций осуществляется по следующим формулам:

к декабрю предыдущего года:

$$i_{j,t/t_0} = \frac{P_{j,t}}{P_{j,t_0}}, \quad (26)$$

$$i_{j,(t-1)/t_0} = \frac{P_{j,(t-1)}}{P_{j,t_0}},$$

к предыдущему месяцу:

$$i_{j,t/(t-1)} = i_{j,t/t_0} / i_{j,(t-1)/t_0}, \quad (27)$$

где: i_j – индекс тарифов на услугу – представитель;

P_j – тариф на услугу – представитель;

$t_0, t, (t-1)$ – периоды: базовый (декабрь предыдущего года); отчетный месяц; месяц, предшествующий отчетному месяцу;

j – услуга – представитель.

Расчет индексов тарифов для бюджетных или коммерческих организаций на услуги – представители за отчетный месяц к предыдущему месяцу производится как частное от деления индексов текущего месяца и предыдущего месяца к декабрю предыдущего года.

РАСЧЕТ СВОДНЫХ ИНДЕКСОВ ТАРИФОВ

На базе индивидуальных индексов тарифов, рассчитанных по конкретным услугам – представителям для бюджетных и коммерческих организаций, определяются сводные индексы тарифов.

Сводные индексы тарифов на услуги связи для юридических лиц исчисляются по России, федеральным округам и по субъектам Российской Федерации по группам различной степени агрегации:

- по видам услуг-представителей;
- по группам услуг связи;
- по видам юридических лиц;
- по услугам связи в целом.

6. МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

Сводные индексы тарифов на услуги связи исчисляются на основании следующей статистической информации:

- индивидуальных индексов тарифов на наблюдаемые виды услуг-представителей;
- данных о доходах наблюдаемых видов услуг-представителей за базисный период.

Сводные индексы тарифов **по услугам-представителям, группам услуг связи и по видам юридических лиц** формируются последовательно.

Для расчета сводных индексов тарифов на услуги-представители, группы услуг связи и виды юридических лиц применяется формула Ласпейреса:

к декабрю предыдущего года:

$$I_{t/t0} = \frac{\sum_{j=1}^n P_{j,o} Q_{j,o} \times i_{j,t/t0}}{\sum_{j=1}^n P_{j,o} Q_{j,o}}, \quad (28)$$

к предыдущему месяцу:

$$I_{t/(t-1)} = \frac{\sum_{j=1}^n P_{j,o} Q_{j,o} \times i_{j,t/(t-1)}}{\sum_{j=1}^n P_{j,o} Q_{j,o} \times i_{j,(t-1)/t0}}, \quad (29)$$

где: I – сводный индекс тарифов по услуге – представителю по видам юридических лиц (или по видам и группам услуг связи);

i – индекс тарифов по услуге – представителю;

$P_{j,o} Q_{j,o}$ – доход от услуг связи по услугам – представителям (по видам юридических лиц и в целом) в базисном периоде;

$t0, t, (t-1)$ – периоды: базовый (декабрь предыдущего года); отчетный месяц; месяц, предшествующий отчетному месяцу;

n – количество услуг представителей (или субъектов России) для сводного индекса по видам юридических лиц (или по видам и группам услуг связи).

j – услуга – представитель.

РАСЧЕТ ИНДЕКСОВ ТАРИФОВ ЗА РАЗНЫЕ ПЕРИОДЫ ТЕКУЩЕГО ГОДА

Для различных аналитических сопоставлений на макроуровне рассчитываются индексы тарифов текущего года как к соответствующим периодам предыдущего года, так и к периодам текущего года:

- период с начала года к соответствующему периоду предыдущего года (период – это различное число месяцев, в том числе месяц, квартал, полугодие и год);

- период текущего года к предыдущему периоду текущего года;

- на конец отчетного периода (квартал, полугодие) к концу предыдущего периода текущего года.

Для исчисления индексов тарифов на услуги связи к соответствующим периодам предыдущего года необходимо произвести пересчет индексов за два смежных года с целью приведения их к единой базе. При пересчете индексов за два смежных года применяется единая система весов, как правило, веса, используемые в отчетном году.

Так, для сопоставления индексов тарифов за какой-либо период 2002 г. по отношению к соответствующему периоду предыдущего 2001 г. необходимо иметь ряд месячных индексов тарифов за два года (2001 и 2002 гг.), исчисленных к декабрю года, предшествующего предыдущему (т. е. 1999 г.), принятому за 100%, и пересчитанных по единой структуре весов (по структуре, используемой в 2002 г.).

Расчет индексов тарифов **отчетного месяца текущего года к декабрю года, предшествующего предыдущему**, производится по следующей формуле:

$$I_{IT/t0(T-2)} = I_{t0(T-1)/t0(T-2)} \times I_{IT/t0(T-1)}, \quad (30)$$

где: $I_{IT/t0(T-2)}$ – индекс тарифов отчетного месяца текущего года к декабрю года, предшествующего предыдущему;

$I_{t0(T-1)/t0(T-2)}$ – индекс тарифов декабря предыдущего года к декабрю года, предшествующего предыдущему;

$I_{IT/t0(T-1)}$ – индекс цен отчетного месяца текущего года к декабрю предыдущего года;

$T, (T-1), (T-2)$ – годы: текущий; предыдущий; предшествующий предыдущему.

Месячные индексы текущего года к декабрю года, предшествующего предыдущему, рассчитываются путем последовательного перемножения приведенных к единой структуре весов индекса декабря предыдущего года к декабрю года, предшествующего предыдущему, на месячные индексы текущего года к декабрю предыдущего года

Расчет за соответствующий период текущего года к соответствующему периоду предыдущего года производится по следующей формуле:

$$I_{sT/s(T-1)} = \frac{\sum_1^k I_{tsT/t0(T-2)}}{\sum_1^k ts(T-1)/t0(T-2)}, \quad (31)$$

где: $I_{sT/s(T-1)}$ – индекс тарифов за соответствующий период текущего года к соответствующему периоду предыдущего года;

s – период (месяц, квартал, полугодие и т. п.);

k – количество месяцев периода.

При этом число слагаемых числителя и знаменателя должно соответствовать числу месяцев сопоставляемых периодов (квартал – 3 месяца, полугодие – 6 месяцев, 9 месяцев и т. д.).

Таблица 6.12

ПРИМЕР РАСЧЕТА ИНДЕКСОВ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ СВЯЗИ

	Предыдущий год		Отчетный год	
	к предыдущему месяцу	к декабрю года, предшествующего предыдущему	к декабрю предыдущего года	к декабрю года, предшествующего предыдущему
Январь	100,25	100,25	104,66	128,50
Февраль	102,37	102,63	104,90	128,80
Март	100,21	102,84	104,97	128,89
Апрель	100,69	103,55	105,02	128,94
Май	104,67	108,39	105,05	128,98
Июнь	104,94	113,74	105,26	129,24
Июль	101,61	115,57	105,41	129,42
Август	100,08	115,66	106,21	130,40
Сентябрь	100,15	115,83	106,23	130,43
Октябрь	105,79	122,54	106,37	130,60
Ноябрь	100,14	122,70	106,97	131,34
Декабрь	100,06	122,78	107,08	131,47

за январь – $122,78 \times 104,66 : 100 = 128,50\%$;

за февраль – $122,78 \times 104,90 : 100 = 128,80\%$ и т. д.

Исходя из этих данных, производится расчет квартальных индексов тарифов текущего года к кварталам предыдущего года. Например, требуется определить изменение тарифов в III квартале текущего года по сравнению с III кварталом предыдущего

$$\frac{129,42 + 130,40 + 130,43}{115,57 + 115,66 + 115,83} \times 100 = 112,44\%.$$

Аналогично квартальным индексам тарифов исчисляются индексы тарифов за полугодие, 9 месяцев, год, а также за любой период текущего года к соответствующему периоду предыдущего года (нарастающим итогом). При данном расчете обязательным условием является то, чтобы число слагаемых числителя и знаменателя соответствовало числу месяцев сопоставляемых периодов.

Следует иметь в виду, что пересчитанные месячные индексы тарифов за предыдущий год по структуре отчетного года используются только как вспомогательные для расчетов индексов к соответствующим периодам предыдущего года. Исчисленные ранее индексы тарифов предыдущего года остаются официальными и действуют в течение всего периода наблюдения.

При расчете индексов тарифов отчетного периода текущего года к соответствующему периоду предыдущего года следует обратить внимание на то, что на точность расчетов влияет значность месячных индексов тарифов. Расчет индексов тарифов может осуществляться с ограничением десятичных знаков после запятой.

Важнейшим методом определения правильности агрегированных индексов тарифов по группам услуг связи по приведенному алгоритму является прямое сопоставление тарифов отдельных видов услуг, входящих в эту группу, за отчетный период отчетного года к соответствующему периоду предыдущего года.

Для расчета индексов за период текущего года к какому-либо другому базовому периоду текущего года используются индексы тарифов к декабрю предыдущего года, рассчитанные в отчетном году:

$$I_{s1T/s0T} = \frac{\sum_1^k I_{ts1T/_{t0}(T-1)}}{\sum_1^k I_{ts0T/_{t0}(T-1)}}, \quad (32)$$

где: $I_{s1T/s0T}$ – индекс тарифов за период текущего года к базовому периоду текущего года;

$s0, s1$ – периоды: базовый и отчетный.

При этом расчете также необходимо соблюдение условия, при котором число слагаемых числителя и знаменателя должно соответствовать числу месяцев сопоставляемых периодов (квартал – 3 месяца, полугодие – 6 месяцев).

В отдельных справочных материалах для характеристики роста тарифов за период текущего года (квартал, полугодие) используется индекс тарифов последнего месяца периода к последнему месяцу предыдущего периода. Так, например, рост тарифов за II квартал текущего года по сравнению с I кварталом может быть исчислен как отношение тарифов июня к тарифам марта и определен цепным методом, т. е. умножением месячных индексов: апреля к марту, мая к апрелю, июня к маю. Исходя из этого, в обязательном порядке необходимо оговорить метод расчета, например: за I квартал – март отчетного года к декабрю предыдущего года, за полугодие – июнь отчетного года к декабрю предыдущего года и т. д.

В публикациях и официальных сообщениях данные об индексах тарифов на услуги связи для юридических лиц передаются с одним десятичным знаком после запятой.

6.2.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО РАСЧЕТУ ИНДЕКСА – ДЕФЛЯТОРА ОБОРОТА ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ПРОДАЖЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОРНОГО ТОПЛИВА НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ

6.2.5.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Относительным показателем изменения в динамике оборота организаций, осуществляющих продажу, техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, розничную продажу горючего, организаций розничной торговли и общественного питания (далее просто оборота организаций) являются индексы их физического объема. Индекс физического объема оборота организаций показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Индекс физического объема оборота организаций рассчитывается по формуле:

$$ИФО = O_1 / D \times 100 / O_0, \quad (33)$$

где *ИФО* – индекс физического объема оборота организаций;

*O*₁, *O*₀ – оборот организаций соответственно за отчетный и базисный периоды;

D – индекс-дефлятор оборота организаций.

Настоящие методологические рекомендации предусматривают расчет индекса-дефлятора оборота организаций отчетного периода по сравнению с предыдущим периодом исходя из индекса потребительских цен (далее ИПЦ), цен-производителей (далее ИЦП) и структуры оборота организаций по видам экономической деятельности (в соответствии с группировками ОКВЭД). Расчеты будут производиться по формуле Ласпейреса:

$$D = \frac{\sum_{i=n}^I i_p \times p_{io} q_{io}}{\sum_{i=n}^I p_{io} q_{io}}, \quad (34)$$

где *i*_{*p*} – индекс потребительских цен (цен-производителей) отдельного товара (товарной группы);

*p*_{*io*}, *q*_{*io*} – структура оборота организаций по видам деятельности в действовавших ценах предыдущего года по соответствующим группировкам ОКВЭД.

Индексы-дефляторы определяются в целом по обороту крупных, средних организаций, малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю вне рынка, по классам 50, 52, 55.3 – 55.5 и перечню группировок раздела «G» и соответствующих группировок раздела «H» (Приложение 1).

При определении индексов-дефляторов используется следующая статистическая информация:

- данные об индексах потребительских цен и цен-производителей отчетного квартала к предыдущему кварталу, разрабатываемые соответствующим программным комплексом по материалам выборочного наблюдения (регистрации) цен;

- данные статистической отчетности по обороту организаций (формы № П-1, № П-1 (ОКВЭД), № ПМ) за год, предшествующий отчетному.

6.2.5.2 АЛГОРИТМ РАСЧЕТА ИНДЕКСА-ДЕФЛЯТОРА ОБОРОТА ОРГАНИЗАЦИЙ

Алгоритм расчета индекса-дефлятора оборота организаций представлен в таблице № 1-дефлятор (ОКВЭД).

На первом этапе этого расчета в гр. Г таблицы 1-дефлятор формируется годовая (за предшествующий отчетному году) структура оборота организаций (табл.1 приложение 2). Источниками данных являются таблица Т-вд «Оборот организаций» ЭО по форме № П-1(ОКВЭД) и таблица V_okved «Выручка (нетто) от реализации товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных платежей)» ЭО по форме № ПМ.

На втором этапе расчета в гр. Д, Е и Ж таблицы 1-дефлятор (ОКВЭД) определяется структура оборота организаций по перечню группировок раздела «Г» и соответствующих группировок раздела «Н».

На третьем этапе в гр. И таблицы 1-дефлятор (ОКВЭД) вписываются ИПЦ (ИЦП) по соответствующим группировкам ОКВЭД из табл. 2 (Приложение 3).

Расчет индекса-дефлятора оборота организаций осуществляется в соответствии с построчными подсказками гр. К таблицы 1-дефлятор (ОКВЭД). Индексы-дефляторы по группировкам ОКВЭД принимаются либо равными соответствующему ИПЦ (ИЦП), либо рассчитываются исходя из структуры оборота организаций и соответствующих ИПЦ (ИЦП). По отдельным группировкам ОКВЭД (50.10.1, 50.30.1, 50.40.1) в разработке ИЦП (ИПЦ) отсутствуют необходимые для таблицы 1-дефлятор (ОКВЭД) сводные позиции. Для их расчета используются ИЦП (ИПЦ) на соответствующие товары-представители и веса, используемые при формировании ИЦП (ИПЦ)

Таблица 1-дефлятор (ОКВЭД)*)

РАСЧЕТ ИНДЕКСА-ДЕФЛЯТОРА ОБОРОТА ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ПРОДАЖУ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ И РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, РОЗНИЧНУЮ ПРОДАЖУ ГОРЮЧЕГО, ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Код по ОКВЭД		№ стр.	20.. г.				Отчетный квартал в % к предыдущему кварталу	
			тыс. руб.	Доля			ИПЦ или ИЦП	Индекс-дефлятор
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	И	К
50	ТОРГОВЛЯ АВТОТРАНСПОРТНЫМИ СРЕДСТВАМИ И МОТОЦИКЛАМИ, ИХ ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ И РЕМОНТ	01	Табл. 1 стр. 02 гр. Л		100		Х	$E02 \times K02 + E07 \times K07 + E08 \times K08 + E13 \times K13 + E19 \times K19$
50.10	Торговля автотранспортными средствами	02	Табл. 1 стр. 03 гр. Л		Г02/ Г01		Х	$D03 \times K03 + D04 \times K04 + D05 \times K05$
50.10.1	Оптовая торговля автотранспортными средствами	03	Табл. 1 стр. 04 гр. Л.	Г03/ Г06			Табл. 2 стр.01	И03

6. МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

Продолжение

Код по ОКВЭД		№ стр.	20.. г.				Отчетный квартал в % к предыдущему кварталу	
			тыс. руб.	Доля			ИПЦ или ИПД	Индекс-дефлятор
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	И	К
50.10.2	Розничная торговля автотранспортными средствами	04	Табл. 1 стр. 05 гр. Л	Г04/ Г06			Табл. 2 стр. 02	И04
50.10.3	Торговля автотранспортными средствами через агентов	05	Табл. 1 стр. 06 гр. Л	Г05/ Г06			Х	К03
	Итого по коду 50.10	06	Σ стр. 03-05	100			Х	Х
50.20	Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	07	Табл. 1 стр. 07 гр. Л		Г07/ Г01		Табл. 2 стр. 03	И07
50.30	Торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	08	Табл.1 стр. 08 гр. Л		Г08/ Г01		Х	Д09×К09+Д10× К10+Д11×К11
50.30.1	Оптовая торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	09	Табл. 1 стр. 09 гр. Л.	Г09/ Г12			Табл. 2 стр. 04	И09
50.30.2	Розничная торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	10	Табл. 1 стр. 10 гр. Л.	Г10/ Г12			Табл. 2 стр. 05	И10
50.30.3	Торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями через агентов	11	Табл. 1 стр. 11 гр. Л	Г11/ Г12			Х	К09
	Итого по коду 50.30	12	Σ стр. 09-11	100			Х	Х
50.40	Торговля мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями; техническое обслуживание и ремонт мотоциклов	13	Табл.1 стр. 12 гр. Л		Г13/ Г01		Х	Д14×К14+ Д15× К15+Д16×К16+Д17× К17
50.40.1	Оптовая торговля мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями	14	Табл. 1 стр. 13 гр. Л	Г14/ Г18			Табл. 2 стр. 06	И14
50.40.2	Розничная торговля мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями	15	Табл. 1 стр. 14 гр. Л.	Г15/ Г18			Табл. 2 стр. 07	И15

**6. МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ
В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ**

Продолжение

Код по ОКВЭД		№ стр.	20.. г.				Отчетный квартал в % к предыдущему кварталу	
			тыс. руб.	Доля			ИПЦ или ИЦП	Индекс-дефлятор
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	И	К
50.40.3	Торговля мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями через агентов	16	Табл. 1 стр. 15 гр. Л.	Г16/ Г18			Х	К14
50.40.4	Техническое обслуживание и ремонт мотоциклов	17	Табл. 1 стр. 16 гр. Л	Г17/ Г18			Х	К07
	Итого по коду 50.40	18	Σ стр. 14-17	100			Х	Х
50.50	Розничная торговля моторным топливом	19	Табл. 1 стр. 17 гр. Л		Г19/ Г01		Табл. 2 стр. 08	И19
52	РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ, КРОМЕ ТОРГОВЛИ АВТОТРАНСПОРТНЫМИ СРЕДСТВАМИ И МОТОЦИКЛАМИ; РЕМОНТ БЫТОВЫХ ИЗДЕЛИЙ И ПРЕДМЕТОВ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ	20	Табл. 1 стр. 19 гр. Л				Х	Ж21×К21+Ж25× К25+Ж63×К63+ Ж70×К70+Ж122× К122+Ж123× К123+Ж127× К127
52.10	Розничная торговля в неспециализированных магазинах	21	Табл. 1 стр. 20 гр. Л			Г21/ Г135	Х	Е22×К22+Е24×К24
52.11	Розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	22	Табл. 1 стр. 21 гр. Л		Г22/ Г24		Табл. 2 стр. 09	И22
52.12	Прочая розничная торговля в неспециализированных магазинах	23	Табл. 1 стр. 22 гр. Л		Г23/ Г24		Табл. 2 стр. 10	И23
	Итого по коду 52.10	24	Σ 22,23		100		Х	Х
52.20	Розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	25	Табл.1 стр. 23 гр. Л			Г25/ Г135	Х	Е26×К26+Е27×К27+ Е31×К31+Е34×К34+ Е40×К40+Е45×К45+ Е46×К46

6. МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

Продолжение

Код по ОКВЭД		№ стр.	20.. г.				Отчетный квартал в % к предыдущему кварталу	
			тыс. руб.	Доля			ИПЦ или ИПД	Индекс-дефлятор
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	И	К
52.21	Розничная торговля фруктами, овощами и картофелем в специализированных магазинах	26	Табл. 1 стр. 24 гр. Л		Г26/ Г62		Табл. 2 стр. 11	И26
52.22	Розничная торговля мясом, мясом птицы, продуктами и консервами из мяса и мяса птицы в специализированных магазинах	27	Табл. 1 стр. 25 гр. Л		Г27/ Г62		Табл. 2 стр. 12	И27
52.22.1	Розничная торговля мясом и мясом птицы, включая субпродукты	28	Табл. 1 стр. 26 гр. Л				Табл. 2 стр. 13	И28
52.22.2	Розничная торговля продуктами из мяса и мяса птицы	29	Табл. 1 стр. 27 гр. Л				Табл. 2 стр. 14	И29
52.22.3	Розничная торговля консервами из мяса и мяса птицы	30	Табл. 1 стр. 28 гр. Л				Табл. 2 стр. 15	И30
52.23	Розничная торговля рыбой, ракообразными и моллюсками, консервами из рыбы и морепродуктов в специализированных магазинах	31	Табл. 1 стр. 30 гр. Л		Г31/ Г62		Табл. 2 стр. 16	И31
52.23.1	Розничная торговля рыбой и морепродуктами	32	Табл. 1 стр. 31 гр. Л				Табл. 2 стр. 17	И32
52.23.2	Розничная торговля консервами из рыбы и морепродуктов	33	Табл. 1 стр. 32 гр. Л				Табл. 2 стр. 18	И33
52.24	Розничная торговля хлебом, хлебобулочными изделиями и кондитерскими изделиями в специализированных магазинах	34	Табл. 1 стр. 34 гр. Л		Г34/ Г62		Табл. 2 стр. 19	И34

**6. МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ
В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ**

Продолжение

Код по ОКВЭД		№ стр.	20.. г.				Отчетный квартал в % к предыдущему кварталу	
			тыс. руб.	Доля			ИПЦ или ИЦП	Индекс-дефлятор
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	И	К
52.24.1	Розничная торговля хлебом и хлебобулочными изделиями	35	Табл. 1 стр. 35 гр. Л				Табл. 2 стр. 20	И35
52.24.2	Розничная торговля кондитерскими изделиями	36	Табл. 1 стр. 36 гр. Л				Табл. 2 стр. 21	И36
52.24.21	Розничная торговля мучными кондитерскими изделиями	37	Табл. 1 стр. 37 гр. Л				Табл. 2 стр. 22	И37
52.24.22	Розничная торговля сахаристыми кондитерскими изделиями, включая шоколад	38	Табл. 1 стр. 38 гр. Л				Табл. 2 стр. 23	И38
52.24.3	Розничная торговля мороженым и замороженными десертами	39	Табл. 1 стр. 40 гр. Л				Табл. 2 стр. 24	И39
52.25	Розничная торговля алкогольными и другими напитками в специализированных магазинах	40	Табл. 1 стр. 42 гр. Л		Г40/ Г62		Табл. 2 стр. 25	И40
52.25.1	Розничная торговля алкогольными напитками, включая пиво	41	Табл. 1 стр. 43 гр. Л				Табл. 2 стр. 26	И41
52.25.11	Розничная торговля алкогольными напитками, кроме пива	42	Табл. 1 стр. 44 гр. Л				Табл. 2 стр. 27	И42
52.25.12	Розничная торговля пивом	43	Табл. 1 стр. 45 гр. Л				Табл. 2 стр. 28	И43
52.25.2	Розничная торговля безалкогольными напитками	44	Табл. 1 стр. 47 гр. Л				Табл. 2 стр. 29	И44
52.26	Розничная торговля табачными изделиями в специализированных магазинах	45	Табл. 1 стр. 49 гр. Л		Г45/ Г62		Табл. 2 стр. 30	И45
52.27	Прочая розничная торговля пищевыми продуктами в специализированных магазинах	46	Табл. 1 стр. 50 гр. Л		Г46/ Г62		Табл. 2 стр. 31	И46

6. МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

Продолжение

Код по ОКВЭД		№ стр.	20.. г.				Отчетный квартал в % к предыдущему кварталу	
			тыс. руб.	Доля			ИПЦ или ИЦП	Индекс-дефлятор
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	И	К
52.27.1	Розничная торговля молочными продуктами и яйцами	47	Табл. 1 стр. 51 гр. Л				Табл. 2 стр. 32	И47
52.27.11	Розничная торговля молочными продуктами	48	Табл. 1 стр. 52 гр. Л				Табл. 2 стр. 33	И48
52.27.12	Розничная торговля яйцами	49	Табл. 1 стр. 53 гр. Л				Табл. 2 стр. 34	И49
52.27.2	Розничная торговля пищевыми маслами и жирами	50	Табл. 1 стр. 55 гр. Л				Табл. 2 стр. 35	И50
52.27.21	Розничная торговля животными маслами и жирами	51	Табл. 1 стр. 56 гр. Л				Табл. 2 стр. 36	И51
52.27.22	Розничная торговля растительными маслами	52	Табл. 1 стр. 57 гр. Л				Табл. 2 стр. 37	И52
52.27.3	Розничная торговля прочими пищевыми продуктами	53	Табл. 1 стр. 59 гр. Л				Х	Д54×К54+Д55×К55+Д56×К56+Д57×К57+Д58×К58+Д59×К59+Д60×К60
52.27.31	Розничная торговля мукой и макаронными изделиями	54	Табл. 1 стр. 60 гр. Л	Г54/ Г61			Табл. 2 стр. 38	И54
52.27.32	Розничная торговля крупами	55	Табл. 1 стр. 61 гр. Л	Г55/ Г61			Табл. 2 стр. 39	И55
52.27.33	Розничная торговля консервированными фруктами, овощами, орехами и т. п.	56	Табл. 1 стр. 62 гр. Л	Г56/ Г61			Табл. 2 стр. 40	И56
52.27.34	Розничная торговля сахаром	57	Табл. 1 стр. 63 гр. Л	Г57/ Г61			Табл. 2 стр. 41	И57
52.27.35	Розничная торговля солью	58	Табл. 1 стр. 64 гр. Л	Г58/ Г61			Табл. 2 стр. 42	И58
52.27.36	Розничная торговля чаем, кофе, какао	59	Табл. 1 стр. 65 гр. Л	Г59/ Г61			Табл. 2 стр. 43	И59
52.27.39	Розничная торговля прочими пищевыми продуктами, не включенными в другие группировки	60	Табл. 1 стр. 66 гр. Л	Г60/ Г61			Табл. 2 стр. 44	И60
	Итого по группе 52.27.3	61	Σ 54-60 или Табл. 1 стр. 67 гр. Л	100			Х	Х
	Итого по коду 52.20	62	Σ 26, 27, 31, 34, 40, 45, 46		100		Х	Х

**6. МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ
В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ**

Продолжение

Код по ОКВЭД		№ стр.	20.. г.				Отчетный квартал в % к предыдущему кварталу	
			тыс. руб.	Доля			ИПЦ или ИЦП	Индекс-дефлятор
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	И	К
52.30	Розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами в специализированных магазинах	63	Табл. 1 стр. 69 гр. Л			Г63/ Г135	Х	Д64×К64+ Д65×К65+Д66× К66
52.31	Розничная торговля фармацевтическими товарами в специализированных магазинах	64	Табл. 1 стр. 70 гр. Л	Г64/ Г69			Табл. 2 стр. 45	И64
52.32	Розничная торговля медицинскими товарами и ортопедическими изделиями в специализированных магазинах	65	Табл. 1 стр. 71 гр. Л	Г65/ Г69			Табл. 2 стр. 46	И65
52.33	Розничная торговля косметическими и парфюмерными товарами в специализированных магазинах	66	Табл. 1 стр. 72 гр. Л	Г66/ Г69			Табл. 2 стр. 47	И66
52.33.1	Розничная торговля косметическими и парфюмерными товарами, кроме мыла	67	Табл. 1 стр. 73 гр. Л				Табл. 2 стр. 48	И67
52.33.2	Розничная торговля туалетным и хозяйственным мылом	68	Табл. 1 стр. 74 гр. Л				Табл. 2 стр. 49	И68
	Итого по коду 52.3	69	Σ 64-66	100			Х	Х
52.40	Прочая розничная торговля в специализированных магазинах	70	Табл. 1 стр. 76 гр. Л			Г70/ Г135		Е71×К71+Е74× К74+Е82×К82+ Е85×К85+Е89×К89+ Е94×К94+Е102× К102+Е106× К106
52.41	Розничная торговля текстильными и галантерейными изделиями в специализированных магазинах	71	Табл. 1 стр. 77 гр. Л		Е71/ Е121		Табл. 2 стр. 50	И71

6. МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

Продолжение

Код по ОКВЭД		№ стр.	20.. г.				Отчетный квартал в % к предыдущему кварталу	
			тыс. руб.	Доля			ИПЦ или ИПЦ	Индекс-дефлятор
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	И	К
52.41.1	Розничная торговля текстильными изделиями	72	Табл. 1 стр. 78 гр. Л				Табл. 2 стр. 51	И72
52.41.2	Розничная торговля галантерейными изделиями	73	Табл. 1 стр. 79 гр. Л				Табл. 2 стр. 52	И73
52.42	Розничная торговля одеждой в специализированных магазинах	74	Табл. 1 стр. 81 гр. Л		Е74/ Е121		Табл. 2 стр. 53	И74
52.42.1	Розничная торговля мужской, женской и детской одеждой	75	Табл. 1 стр. 82 гр. Л				Табл. 2 стр. 54	И75
52.42.2	Розничная торговля нательным бельем	76	Табл. 1 стр. 83 гр. Л				Табл. 2 стр. 55	И76
52.42.3	Розничная торговля изделиями из меха	77	Табл. 1 стр. 84 гр. Л				Табл. 2 стр. 56	И77
52.42.4	Розничная торговля одеждой из кожи	78	Табл. 1 стр. 85 гр. Л				Табл. 2 стр. 57	И78
52.42.5	Розничная торговля спортивной одеждой	79	Табл. 1 стр. 86 гр. Л				Табл. 2 стр. 58	И79
52.42.6	Розничная торговля чулочно-носочными изделиями	80	Табл. 1 стр. 87 гр. Л				Табл. 2 стр. 59	И80
52.42.7	Розничная торговля головными уборами	81	Табл. 1 стр. 88 гр. Л				Табл. 2 стр. 60	И81
52.43	Розничная торговля обувью и изделиями из кожи в специализированных магазинах	82	Табл. 1 стр. 90 гр. Л		Е82/ Е121		Табл. 2 стр. 61	И82
52.43.1	Розничная торговля обувью	83	Табл. 1 стр. 91 гр. Л				Х	К82
52.43.2	Розничная торговля изделиями из кожи и дорожными принадлежностями	84	Табл. 1 стр. 92 гр. Л				Табл. 2 стр. 62	И84
52.44	Розничная торговля мебелью и товарами для дома в специализированных магазинах	85	Табл. 1 стр. 94 гр. Л		Е85/ Е121		Табл. 2 стр. 63	И85
52.44.1	Розничная торговля мебелью	86	Табл. 1 стр. 95 гр. Л				Табл. 2 стр. 64	И86
52.44.2	Розничная торговля различной домашней утварью, ножевыми изделиями, посудой, изделиями из стекла и керамики, в том числе фарфора и фаянса	87	Табл. 1 стр. 96 гр. Л				Табл. 2 стр. 65	И87
52.44.3	Розничная торговля светильниками	88	Табл. 1 стр. 97 гр. Л				Табл. 2 стр. 66	И88

6. МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

Продолжение

Код по ОКВЭД		№ стр.	20.. г.				Отчетный квартал в % к предыдущему кварталу	
			тыс. руб.	Доля			ИПЦ или ИЦП	Индекс-дефлятор
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	И	К
52.45	Розничная торговля бытовыми электротоварами, радио- и телеаппаратурой в специализированных магазинах	89	Табл. 1 стр. 99 гр. Л		Е89/ Е121		Табл. 2 стр. 67	И89
52.45.1	Розничная торговля бытовыми электротоварами	90	Табл. 1 стр. 100 гр. Л				Табл. 2 стр. 68	И90
52.45.2	Розничная торговля радио- и телеаппаратурой	91	Табл. 1 стр. 101 гр. Л				Табл. 2 стр. 69	И91
52.45.3	Розничная торговля аудио- и видеоаппаратурой	92	Табл. 1 стр. 102 гр. Л				Табл. 2 стр. 70	И92
52.45.4	Розничная торговля техническими носителями информации (с записями и без записей)	93	Табл. 1 стр. 103 гр. Л				Табл. 2 стр. 71	И93
52.46	Розничная торговля скобяными изделиями, лакокрасочными материалами и материалами для остекления в специализированных магазинах	94	Табл. 1 стр. 105 гр. Л		Е94/ Е121		Табл. 2 стр. 72	И94
52.46.2	Розничная торговля красками, лаками и эмалями	95	Табл. 1 стр. 106 гр. Л				Табл. 2 стр. 73	И95
52.46.3	Розничная торговля материалами для остекления	96	Табл. 1 стр. 107 гр. Л				Табл. 2 стр. 74	И96
52.46.5	Розничная торговля санитарно-техническим оборудованием	97	Табл. 1 стр. 108 гр. Л				Табл. 2 стр. 75	И97
52.46.7	Розничная торговля строительными материалами, не включенными в другие группировки	98	Табл. 1 стр. 109 гр. Л				Х	Д99×К99+Д100×К100

6. МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

Продолжение

Код по ОКВЭД		№ стр.	20.. г.				Отчетный квартал в % к предыдущему кварталу	
			тыс. руб.	Доля			ИПЦ или ИЦП	Индекс-дефлятор
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	И	К
52.46.71	Розничная торговля лесоматериалами	99	Табл. 1 стр. 111 гр. Л	Г99/ Г101			Табл. 2 стр. 76	И99
52.46.72	Розничная торговля кирпичом	100	Табл. 1 стр. 112 гр.Л	Г100/ Г101			Табл. 2 стр. 77	И100
	Итого по группе 52.46.7	101	Σ99,100 или Табл.1 стр. 113 гр. Л	100			Х	Х
52.47	Розничная торговля книгами, журналами, газетами, писчебумажными и канцелярскими товарами в специализированных магазинах	102	Табл. 1 стр. 114 гр. Л		Е102/ Е121		Табл. 2 стр. 78	И102
52.47.1	Розничная торговля книгами	103	Табл. 1 стр. 115 гр. Л				Табл. 2 стр. 79	И103
52.47.2	Розничная торговля газетами и журналами	104	Табл.1 стр. 116 гр. Л				Табл. 2 стр. 80	И104
52.47.3	Розничная торговля писчебумажными и канцелярскими товарами	105	Табл. 1 стр. 117 гр.Л				Табл. 2 стр. 81	И105
52.48	Прочая розничная торговля в специализированных магазинах	106	Табл. 1 стр. 119 гр. Л		Е107/ Е121		Табл. 2 стр. 82	И106
52.48.1	Специализированная розничная торговля офисной мебелью, офисным оборудованием, компьютерами, оптическими приборами и фотоаппаратурой	107	Табл. 1 стр. 120 гр. Л				Х	Д108×К108+ Д109× К109
52.48.13	Розничная торговля компьютерами, программным обеспечением и периферийными устройствами	108	Табл.1 стр. 121 гр.Л	Г108/ Г110			Табл. 2 стр. 83	И108

**6. МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ
В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ**

Продолжение

Код по ОКВЭД		№ стр.	20.. г.				Отчетный квартал в % к предыдущему кварталу	
			тыс. руб.	Доля			ИПЦ или ИЦП	Индекс-дефлятор
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	И	К
52.48.14	Розничная торговля фотоаппаратурой, оптическими и точными приборами	109	Табл. 1 стр. 122 гр. Л	Г109/ Г110			Табл. 2 стр. 84	И109
	Итого по группе 52.48.1	110	Σ 108, 109 или Табл. 1 стр. 123 гр. Л	100			Х	Х
52.48.2	Специализированная розничная торговля часами, ювелирными изделиями, спортивными товарами, играми и игрушками	111	Табл. 1 стр. 124 гр. Л				Х	Д112× К112+ Д113× К113+Д114× К114+ Д115× К115
52.48.21	Розничная торговля часами	112	Табл. 1 стр. 125 гр. Л	Г112/ Г116			Табл. 2 стр. 85	И112
52.48.22	Розничная торговля ювелирными изделиями	113	Табл. 1 стр. 126 Гр. Л	Г113/ Г116			Табл. 2 стр. 86	И113
52.48.23	Розничная торговля спортивными товарами, рыболовными принадлежностями, туристским снаряжением, лодками и велосипедами	114	Табл. 1 стр. 127 гр. Л	Г114/ Г116			Табл. 2 стр. 87	И114
52.48.24	Розничная торговля играми и игрушками	115	Табл. 1 стр. 128 гр. Л	Г115/ Г116			Табл. 2 стр. 88	И115
	Итого по группе 52.48.2	116	Σ112-115 или Табл. 1 стр. 129 гр. Л	100			Х	Х
52.48.3	Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами, не включенными в другие группировки	117	Табл. 1 стр. 130 гр. Л				Х	Д118×К118+ Д119× К119
52.48.31	Розничная торговля товарами бытовой химии, синтетическими моющими средствами, обоями и напольными покрытиями	118	Табл. 1 стр. 131 гр. Л	Г118/ Г120			Табл. 2 стр. 89	И118

6. МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

Продолжение

Код по ОКВЭД		№ стр.	20.. г.				Отчетный квартал в % к предыдущему кварталу	
			тыс. руб.	Доля			ИПЦ или ИПЦ	Индекс-дефлятор
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	И	К
52.48.35	Розничная торговля бытовым жидким котельным топливом, газом в баллонах, углем, древесным топливом, топливным торфом	119	Табл.1 стр. 132 гр.Л	Г119/ Г120			Табл. 2 стр. 90	И119
	Итого по группе 52.48.3	120	Σ118,119 или Табл.1 стр. 133 гр. Л	100			Х	Х
	Итого по коду 52.40	121	Σ 71, 74, 82, 85, 89, 94, 102, 106		100		Х	Х
52.50	Розничная торговля бывшими в употреблении товарами в специализированных магазинах	122	Табл.1 стр. 135 гр.Л			Г122/ Г135	Табл. 2 стр. 91	И122
52.60	Розничная торговля вне магазинов	123	Табл.1 стр. 136 гр. Л			Г123/ Г135	Табл. 2 стр. 92	И123
52.61	Розничная торговля по заказам	124	Табл.1 стр. 137 гр. Л				Х	К123
52.62	Розничная торговля в палатках и на рынках	125	Табл.1 стр. 138 гр. Л				Х	К123
52.63	Прочая розничная торговля вне магазинов	126	Табл.1 стр. 139 гр.Л				Х	К123
52.70	Ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	127	Табл.1 стр. 140 гр. Л			Г127/ Г135	Х	Д128×К128+Д129× К129+Д132×К132+ Д133×К133
52.71	Ремонт обуви и прочих изделий их кожи	128	Табл. 1 стр. 141 гр. Л	Г128/ Г134			Табл. 2 стр. 93	И128
52.72	Ремонт бытовых электрических изделий	129	Табл.1 стр. 142 гр. Л	Г129/ Г134			Табл. 2 стр. 94	И129
52.72.1	Ремонт радио- и телеаппаратуры и прочей аудио- и видеоаппаратуры	130	Табл.1 стр. 143 гр. Л				Табл. 2 стр. 95	И130
52.72.2	Ремонт прочих бытовых электрических изделий	131	Табл.1 стр. 144 гр. Л				Табл. 2 стр. 96	И131

6. МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

Продолжение

Код по ОКВЭД		№ стр.	20.. г.				Отчетный квартал в % к предыдущему кварталу	
			тыс. руб.	Доля			ИПЦ или ИЦП	Индекс-дефлятор
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	И	К
52.73	Ремонт часов и ювелирных изделий	132	Табл. 1 стр. 146 гр. Л	Г132/ Г134			Табл. 2 стр. 97	И132
52.74	Ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования, не включенных в другие группировки	133	Табл. 1 стр. 147 гр. Л	Г133/ Г134			Табл. 2 стр. 98	И133
	Итого по коду 52.70	134	Σ 128-133	100			Х	Х
	Итого по коду 52	135	Σ 21, 25, 63, 70, 122, 123, 127			100	Х	Х
55.30	Деятельность ресторанов и кафе	136	Табл. 1 стр. 148 гр. Л				Табл. 2 стр. 99	И136
55.40	Деятельность баров	137	Табл. 1 стр. 149 гр. Л				Табл. 2 стр. 100	И137
55.50	Деятельность столовых при предприятиях и учреждениях и поставка продукции общественного питания	138	Табл. 1 стр. 150 гр. Л				Табл. 2 стр. 101	И138
55.51	Деятельность столовых при предприятиях и учреждениях	139	Табл. 1 стр. 151 гр. Л				Х	К138
55.52	Поставка продукции общественного питания	140	Табл. 1 стр. 152 гр. Л				Х	К138

*) Таблица 1. «Структура оборота организаций, осуществляющих продажу, техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, розничную продажу горючего, организациями розничной торговли и общественного питания». Таблица 2. «Индексы потребительских цен (цен производителей) по соответствующим группировкам ОКВЭД» постановления Росстата № 22 от 06.07.2004 г.

6.2.5.3. РАСЧЕТ ИНДЕКСОВ–ДЕФЛЯТОРОВ ОБОРОТА ОРГАНИЗАЦИЙ К РАЗЛИЧНЫМ БАЗИСНЫМ ПЕРИОДАМ

Для различных аналитических сопоставлений, кроме индекса-дефлятора оборота организаций отчетного квартала к предыдущему кварталу (см. раздел II), рассчитываются следующие индексы-дефляторы:

- отчетный квартал к соответствующему кварталу предыдущего года;
- отчетный период с начала текущего года к соответствующему периоду предыдущего года.

6. МЕТОДОЛОГИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

Расчет индексов-дефляторов отчетного квартала к соответствующему кварталу предыдущего года производится аналогично разделу II с использованием данных об индексах потребительских цен, цен производителя отчетного квартала к соответствующему кварталу предыдущего года, разрабатываемых соответствующим программным комплексом по материалам выборочного наблюдения (регистрации) цен на потребительском рынке. После накопления динамического ряда расчет указанного индекса-дефлятора можно производить путем последовательного перемножения цепных квартальных индексов-дефляторов по следующей формуле:

$$I_{kg/(k-1)g} = \frac{I_{(k-1)g/(k-1)(g-1)} \times K_{g/(k-1)g}}{I_{k(g-1)/(k-1)(g-1)}}, \quad (35)$$

где $I_{kg/(k-1)g}$ – индекс-дефлятор отчетного квартала (k) текущего года (g) к соответствующему кварталу (m) предыдущего года ($g-1$);

$I_{(k-1)g/(k-1)(g-1)}$ – индекс-дефлятор предыдущего квартала ($k-1$) текущего года (g) к соответствующему кварталу ($k-1$) предыдущего года ($g-1$);

$K_{g/(k-1)g}$ – индекс-дефлятор отчетного квартала (k) текущего года (g) к предыдущему кварталу ($k-1$);

$I_{k(g-1)/(k-1)(g-1)}$ – индекс-дефлятор соответствующего квартала (k) предыдущего года ($g-1$) к предыдущему кварталу ($k-1$);

Расчет индексов-дефляторов за отчетный период текущего года к соответствующему периоду предыдущего года также производится аналогично разделу II с использованием данных об индексах потребительских цен, цен производителей за отчетный период текущего года к соответствующему периоду предыдущего года. Вместе с тем расчет можно производить с использованием индексов-дефляторов оборота организаций за отчетный квартал к соответствующему кварталу предыдущего года, взвешенные на оборот организаций. Схема этого расчета приведена в таблице 2-дефлятор (ОКВЭД).

Таблица 2-дефлятор (ОКВЭД)

РАСЧЕТ ИНДЕКСА–ДЕФЛЯТОРА ЗА ПЕРИОД ОТЧЕТНОГО ГОДА К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

Период	№ стр.	Индекс-дефлятор		Оборот, тыс. руб. в ценах соответствующего периода
		к соответствующему кварталу предыдущего года	к соответствующему периоду предыдущего года	
а	б	в	г	д
2004				
I квартал	1			
II квартал	2			
1-е полугодие	3	X	=д3/(д1/в1+д2/в2)	
III квартал	4			
9 месяцев	5	X	=д5/(д3/г3+д4/в4)	
IV квартал	6			
Год	7	X	=д7(д5/г5+д6/в6)	

7. МЕТОДОЛОГИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО СТАТИСТИКЕ ФИНАНСОВ

7.1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ДВИЖЕНИЕМ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В СООТВЕТСТВИИ С РУКОВОДСТВОМ ПО ПЛАТЕЖНОМУ БАЛАНСУ

Настоящие методологические положения разработаны в целях обеспечения статистического наблюдения за движением иностранных инвестиций в соответствии с Руководством по платежному балансу, опубликованном ММФ (5-е издание, 1993 г.)¹⁾.

7.1.1. ПОНЯТИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Под инвестициями в Россию из-за рубежа понимаются вложения капитала иностранными инвесторами, а также зарубежными филиалами российских юридических лиц в объекты предпринимательской деятельности на территории России в целях получения дохода. Под инвестициями из России за рубеж понимаются вложения капитала российскими инвесторами, а также российскими филиалами иностранных юридических лиц в объекты предпринимательской деятельности, расположенные за пределами России, в целях получения дохода. Капитал может вкладываться в виде денежных средств, паев, акций и других ценных бумаг; кредитов; технологий, машин, оборудования; лицензий, любого другого имущества, интеллектуальных ценностей и пр. К инвестициям относится приобретение в полную или частичную собственность предприятий и организаций, покупка акций и прочих ценных бумаг, взносы в уставный (складочный) капитал совместных предприятий, кредиты юридическим и физическим лицам, а также банковские вклады и приобретение недвижимости.

Федеральный закон «не распространяется на отношения, связанные с вложением иностранного капитала в некоммерческие организации для достижения определенной общественно полезной цели, в том числе образовательной, благотворительной, научной или религиозной»²⁾. Техническая помощь, безвозмездная финансовая помощь, гранты международных организаций согласно Руководству по составлению платежного баланса относятся к текущим трансфертам (трансферт – операция, в ходе которой одна институциональная единица предоставляет другой единице товар, услугу или актив, не получая от нее взамен никакого эквивалента в виде другого товара, услуги или актива). Показатели, относящиеся к трансфертам, в статистическое наблюдение за движением иностранного капитала не включаются.

Стоимость инвестиций (кроме денежных средств) оценивается по согласованной между продавцом и покупателем рыночной цене на определенную дату, что должно быть отражено в соответствующих документах.

¹⁾ Соответствие отдельных показателей платежного баланса и статистической отчетности о движении иностранных инвестиций приводится в Приложении № 1.

²⁾ Федеральный закон от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях», ст. 1.

7.1.2. ПОНЯТИЕ РЕЗИДЕНТСТВА

За редким исключением участниками внешнеэкономических операций являются резидент и нерезидент (исключение составляют операции между филиалами и головными учреждениями). Резидентство служит важным признаком в платежном балансе, поскольку определение операций между резидентами и нерезидентами лежит в основе системы платежного баланса. Операции, включающие две резидентные стороны, не относятся к иностранным инвестициям и не отражаются в платежном балансе и статистической отчетности об иностранных инвестициях.

К **резидентам России**³⁾ относятся:

а) юридические лица, созданные в соответствии с законодательством российской Федерации, с местонахождением в Российской Федерации;

б) предприятия и организации, не являющиеся юридическими лицами, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации, с местонахождением в Российской Федерации;

в) находящиеся в Российской Федерации филиалы и представительства нерезидентов, указанных в пунктах «а» и «б» понятия «нерезидентов России»;

г) физические лица, имеющие постоянное местожительство в Российской Федерации, в том числе временно находящиеся за пределами Российской Федерации;

д) находящиеся за пределами Российской Федерации российские посольства, консульства и другие российские дипломатические и официальные представительства.

К **нерезидентам России** относятся:

а) юридические лица, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств, с местонахождением за пределами Российской Федерации;

б) предприятия и организации, не являющиеся юридическими лицами, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств, с местонахождением за пределами Российской Федерации;

в) находящиеся за пределами Российской Федерации филиалы и представительства резидентов, указанных в пунктах «а» и «б» понятия «резидентов России»;

г) физические лица, имеющие постоянное местожительство за пределами Российской Федерации, в том числе временно находящиеся в Российской Федерации;

д) находящиеся в Российской Федерации иностранные дипломатические и иные официальные представительства, а также международные организации, их филиалы и представительства.

7.1.3. ФОРМА № 1-ИНВЕСТ КАК ИНСТРУМЕНТ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ДВИЖЕНИЕМ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Статистическое наблюдение за движением иностранных инвестиций осуществляется ежеквартально на основе данных формы федерального государственного статистического наблюдения № 1-инвест «Сведения об инвестициях в Россию из-за рубежа и инвестициях из России за рубеж».

Сведения по форме № 1-инвест представляют юридические лица всех форм собственности, их обособленные подразделения, получающие инвестиции из-за рубе-

³⁾ Для ведения статистического наблюдения за движением иностранного капитала.

жа или осуществляющие инвестиции за рубеж (кроме кредитных организаций), в том числе:

- предприятия с долевым участием иностранных инвестиций (совместные предприятия), а также их дочерние предприятия и филиалы, имеющие самостоятельный баланс;
- предприятия, полностью принадлежащие иностранным инвесторам, а также их дочерние предприятия и филиалы, имеющие самостоятельный баланс;
- обособленные подразделения иностранных юридических лиц, головные организации которых находятся за пределами Российской Федерации (представительства, филиалы, отделения);
- предприятия, объединения, кооперативы, арендные, сельскохозяйственные и другие организации, приобретенные в полную или частичную собственность зарубежными инвесторами (в том числе зарубежными филиалами российских юридических лиц) или продавшие им свои акции и другие ценные бумаги;
- приобретшие в полную или частичную собственность предприятия за рубежом (в том числе зарубежные филиалы российских юридических лиц) или купившие у них акции и другие ценные бумаги, а также предоставившие этим предприятиям кредиты;
- получившие кредиты из-за рубежа (в том числе от зарубежных филиалов российских юридических лиц), а также предоставившие зарубежным предприятиям кредиты;
- имеющие счета в зарубежных банках (в том числе в зарубежных филиалах российских банков).

Если при реорганизации совместного предприятия произошло выбытие иностранных инвестиций, то отчет по форме № 1-инвест предприятием не представляется.

Юридические лица всех форм собственности и их обособленные подразделения, получившие кредиты из-за рубежа, представляют сведения по форме № 1-инвест (независимо от наличия доли иностранного инвестора в уставном капитале).

Для выявления организаций, получающих иностранные инвестиции и осуществляющих инвестиции за рубеж, а также отражающих в бухгалтерской и статистической отчетности данные о валютных средствах и финансовых вложениях, но не представляющих отчетность по форме № 1-инвест «Сведения об инвестициях в Россию из-за рубежа и инвестициях из России за рубеж», может быть использована следующая информация:

1. Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях». Предприятия, получившие инвестиции из-за рубежа в основной капитал (кроме инвестиций, полученных на безвозвратной основе или в качестве гуманитарной помощи) и отразившие эти данные в отчете по форме № П-2 по строке «Из инвестиций в основной капитал – инвестиции из-за рубежа», также должны представлять отчетность по форме № 1-инвест.

2. Банк данных «Бухгалтерская отчетность организаций». Организации, представляющие сведения о финансовых вложениях в бухгалтерской отчетности, могут иметь иностранные инвестиции, входящие в их состав, и соответственно представлять информацию по форме № 1-инвест.

3. Форма федерального государственного статистического наблюдения № 1-ИБ «Сведения о движении средств в иностранной валюте». Организации, имеющие валютные средства и представляющие отчетность по форме № 1-ИБ, могут иметь иностранные инвестиции и соответственно представлять информацию по форме № 1-инвест.

Кредитные организации, имеющие лицензию Банка России на осуществление банковских операций, сведения по форме № 1-инвест не представляют.

Статистическое наблюдение ведется по каждому виду инвестирования, по каждой отрасли вложения и по каждой стране-инвестору.

Поступление инвестиций в Россию от иностранного инвестора, ведущего деятельность на территории своего национального государства, но имеющего юридическую регистрацию своей фирмы на территории другого иностранного государства, относится к стране, в которой зарегистрирована фирма.

Статистическое наблюдение осуществляется как в долларах США, так и в тысячах рублей. Все операции со свободно конвертируемой валютой показываются в долларах США. Все операции с местными валютами государств – участников СНГ и другими валютами, не относящимися к свободно конвертируемой валюте, показываются в рублях, переведенных по курсу, установленному Центральным банком Российской Федерации на момент проведения операции. Рублевые операции показываются в рублях.

В официальных публикациях Росстата данные об иностранных инвестициях приводятся в тысячах долларов США с учетом рублевого поступления, пересчитанного в доллары США (данные о движении иностранных инвестиций (поступлении, выбытии) пересчитываются по среднему курсу доллара США за отчетный период, данные об объеме накопленных инвестиций – по курсу доллара США на последнюю дату отчетного периода).

В соответствии с Руководством по платежному балансу статистическое наблюдение за движением иностранного капитала осуществляется отдельно по направленности вложения: инвестиции резидентов за границу (из России за рубеж) и инвестиции нерезидентов во внутреннюю экономику (в Россию из-за рубежа). Кроме того, в целях определения эффективности вложений иностранных инвестиций в статистическом наблюдении отражается также использование средств, поступивших в форме иностранных инвестиций.

7.1.3.1. ДВИЖЕНИЕ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА

Статистическое наблюдение осуществляется за накоплением, поступлением, погашением (выбытием) инвестиций, а также за переоценкой и прочими изменениями активов и обязательств по иностранным инвестициям.

Накопленные предприятием инвестиции – общий объем инвестиций, произведенных (или полученных) предприятием с начала их вложения в соответствии с учредительными документами, договорами, контрактами и т. п. (с учетом их погашения (выбытия) в предыдущие годы). Данные на начало отчетного периода приводятся с учетом переоценки и прочих изменений активов и обязательств предыдущего периода.

Накопление иностранных инвестиций на конец отчетного периода определяется как накопление на начало отчетного периода плюс поступление за отчетный период минус изъятие (выбытие) за отчетный период с учетом переоценки и прочих изменений активов и обязательств.

Накопленное по состоянию на начало периода участие нерезидентов в капитале предприятия оценивается двумя методами:

1. Количество акций/паев, принадлежащих нерезидентам, умножается на рыночную цену акций/паев по состоянию на начало отчетного периода. Этот метод используется акционерными обществами, акции/паи которых имеют рыночные котировки. В случае, если на рынке существует несколько различных рыночных котировок акций/паев предприятия, то для заполнения отчета рыночная котировка выбирается по усмотрению предприятия;

7. МЕТОДОЛОГИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО СТАТИСТИКЕ ФИНАНСОВ

2. Доля участия нерезидента в уставном капитале (часть уставного капитала, принадлежащая нерезидентам, деленная на общую величину уставного капитала) умножается на величину собственных средств предприятия на начало периода. Величина собственных средств рассчитывается как сумма всех фондов предприятия и нераспределенной прибыли (если у организации убыток, то сумма убытка условно принимается равной нулю и не вычитается из стоимости всех фондов предприятия). Этот метод используют предприятия, не являющиеся открытыми акционерными обществами, а также акционерные общества, акции которых не имеют рыночных котировок.

Для определения участия нерезидентов в капитале отчитывающегося предприятия по состоянию на начало и конец отчетного периода (для предприятия, акции которого не обращаются на рынках) доля нерезидентов в оплаченном уставном капитале умножается на величину собственных средств предприятия по состоянию на начало и конец отчетного периода соответственно. Исключительно для составления данной формы отчетности величина собственных средств отчитывающегося предприятия может быть рассчитана по следующей формуле:

Уставный капитал + Добавочный капитал + Целевые финансирование и поступления – Собственные акции (доли) + Резервный капитал + Фонды накопления + Нераспределенная прибыль прошлых лет + Нераспределенная прибыль отчетного года – Непокрытый убыток (1)

Если значение, полученное по этой формуле, отрицательное, то отчитывающееся предприятие должно использовать в качестве оценки собственных средств нулевое значение.

Накопление иностранных инвестиций на начало отчетного периода по предприятию (организации) должно совпадать с накоплением иностранных инвестиций на конец предыдущего периода.

Акции, приобретенные (проданные) резидентом на вторичном рынке без участия эмитента в предыдущем году, отражаются в отчетном году как накопленные на начало года акции и паи, принадлежащие предприятию (накопление на конец предыдущего года по статье «Акции, приобретенные (проданные) на вторичном рынке без участия эмитента» переносятся в статью «Акции и паи» как накопленные на начало отчетного года).

Поступление инвестиций – объем поступивших в Россию из-за рубежа (направленных за рубеж) инвестиций и инвестиционных доходов за отчетный период.

Погашение (выбытие) инвестиций – погашение задолженности по кредитам, продажа акций, изъятие (выбытие) инвестиций за отчетный период в связи с ликвидацией предприятия и т. п.

Переоценка и прочие изменения активов и обязательств – изменения активов и обязательств, которые не нашли отражения в поступлении или выбытии (погашении) инвестиций:

- изменения вследствие пересмотра структуры инвестиций

Пример 1

	Накоплено на начало отчетного периода	Поступило инвестиций	Изъято (погашено)	Переоценка и прочие изменения активов и обязательств	Накоплено на конец отчетного периода
Прямые инвестиции	-	500	-	+1000	1500
Портфельные инвестиции	1000	-	-	-1000	-

7. МЕТОДОЛОГИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО СТАТИСТИКЕ ФИНАНСОВ

Например, если зарубежный инвестор, которому ранее принадлежало менее 10% акций (в форме портфельных инвестиций), дополнительно к имеющимся покупает такое количество акций, которое обеспечивает ему 10%-ное участие в капитале, в этом случае в категории прямых инвестиций регистрируется как поступление, эквивалентное стоимости приобретенных дополнительных акций. Стоимость ранее принадлежавших инвестору акций, составлявших менее 10% акционерного капитала (в форме портфельных инвестиций), отражается как отрицательное изменение активов и обязательств по портфельным инвестициям и как адекватное положительное изменение активов и обязательств по прямым инвестициям. Общая стоимость акций, составляющих более 10% акционерного капитала, характеризует накопление прямых инвестиций на конец периода;

- курсовые разницы от переоценки в доллары США активов и обязательств, выраженных в валютах, отличных от доллара США;

Пример 2

	Накоплено на начало отчетного периода	Поступило инвестиций	Переоценка и прочие изменения активов и обязательств	Накоплено на конец отчетного периода
Прямые* инвестиции (DM)	300 тыс. немецких марок	-	-	300 тыс. немецких марок
Курс (условный)	1,5 DM = 1\$			2 DM = 1\$
Прямые инвестиции (\$)	200	-	- 50	150 тыс. долларов

* Исходная информация в отчет не включается.

- переоценка акций в результате изменения рыночных цен (аналогично примеру 2; при этом курс акции проставляется вместо обменного курса валюты);

- списание кредитором безнадежной задолженности с отнесением ее на убытки;

- добавочный капитал предприятия, образуемый в результате переоценки стоимости внеоборотных активов (порядок образования добавочного капитала регулируется соответствующими нормативными актами);

- сумма разницы между продажной и номинальной стоимостью акций, вырученной при реализации их по цене, превышающей номинальную стоимость, при формировании уставного капитала акционерных обществ (учреждении общества, увеличении уставного капитала путем дополнительной эмиссии акций, повышении номинальной стоимости акций).

Информация по форме федерального государственного статистического наблюдения № 1-инвест «Сведения об инвестициях в Россию из-за рубежа и инвестициях из России за рубеж» отражает реальное движение иностранного капитала. Содержащиеся в отчетности данные об объеме накопленных на начало отчетного периода иностранных инвестиций, поступлении их в отчетном периоде, а также погашении (изъятии) инвестиций позволяют получать данные об объеме накопленных на конец отчетного периода инвестиций на чистой основе, что соответствует требованиям Руководства по платежному балансу.

Поступление иностранных инвестиций характеризует валовое поступление иностранного капитала без учета погашения (изъятия) иностранного капитала.

7.1.3.2. ПРЯМЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

Согласно Руководству по платежному балансу прямые инвестиции отражают долговременную экономическую заинтересованность хозяйственной единицы-резидента одной страны (прямой инвестор) в деятельности хозяйственной единицы-резидента другой страны (предприятие прямого инвестирования). Основным мотивом прямого инвестора является стремление приобрести устойчивое влияние на управление предприятием, расположенным за пределами страны, резидентом которой является инвестор.

В платежном балансе выделяются следующие отношения прямого инвестирования:

- партнер – прямой инвестор владеет от 10 до 50% голосов в предприятии прямого инвестирования;
- дочернее предприятие – прямой инвестор владеет более 50% голосов в предприятии прямого инвестирования;
- неакционерное предприятие прямого инвестирования, находящееся в полном или совместном владении прямого инвестора (100%).

В соответствии с Федеральным законом «Об иностранных инвестициях» в федеральном государственном статистическом наблюдении за движением иностранного капитала **в прямые инвестиции** включаются инвестиции, сделанные прямыми инвесторами, т. е. юридическими и физическими лицами, полностью владеющими предприятием или контролирующими не менее 10% акций или уставного (складочного) капитала предприятия, что дает право на участие в управлении предприятием.

Согласно Руководству по платежному балансу к прямым инвестициям относится не только исходная операция по вложению капитала, но и все последующие операции между прямым инвестором и предприятием.

В Руководстве по платежному балансу прямые инвестиции представлены как акционерный капитал, реинвестированные доходы и прочий капитал.

Акционерный капитал включает капитал всех предприятий, имеющих от 10 до 100% иностранного капитала, все акции таких предприятий (как с правом голоса, так и без права голоса) и другие вложения капитала (например, предоставление прямым инвестором машин и оборудования предприятию прямого инвестирования, которые образуют часть капитала этого предприятия).

Реинвестированные доходы состоят из доли прямого инвестора (пропорциональной его участию в капитале) в нераспределенных доходах предприятия прямого инвестирования. Так как нераспределенная прибыль ведет к расширению участия прямого инвестора в предприятии прямого инвестирования, в платежном балансе она отражается как операция с прямыми инвестициями; при этом одновременно (по методу двойной записи) она учитывается по статье доходов от прямых инвестиций.

Прочий капитал в форме прямых инвестиций (или «межфирменные» операции с долговыми обязательствами, где «межфирменные» означает на самом деле внутрифирменные операции между материнской компанией и предприятиями прямого инвестирования) охватывает операции по привлечению заемных средств и предоставлению кредитных ресурсов, включая долговые ценные бумаги и торговые кредиты, между прямыми инвесторами и предприятиями прямого инвестирования.

7. МЕТОДОЛОГИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО СТАТИСТИКЕ ФИНАНСОВ

Федеральное государственное статистическое наблюдение за движением иностранного капитала охватывает перечисленные выше компоненты прямых инвестиций.

В состав **прямых инвестиций** в федеральном государственном статистическом наблюдении по форме № 1-инвест входят **взносы в капитал** – сумма уставного (складочного) капитала, добавочного капитала, резервного фонда и других видов собственных средств предприятий, фактически внесенная зарубежными совладельцами предприятия (часть капитала, фактически внесенная российскими совладельцами зарубежного предприятия); покупка (продажа) акций и паев, составляющих не менее 10% уставного (складочного) капитала предприятия.

Из взносов в капитал выделяются **материальные и нематериальные активы**: взносы в капитал, сделанные в виде недвижимости (приобретение прав собственности или иных вещных прав на земельные участки, другие природные ресурсы, здания, сооружения и иное недвижимое имущество), оборудования, товаров, денежных средств.

Приобретение предприятиями акций, составляющих более 10% уставного (складочного) капитала, отражается в федеральном государственном статистическом наблюдении как добавочный капитал («взносы в капитал») по статье **«денежные средства»**.

Привилегированные акции, не дающие права на участие в дополнительных прибавках, регистрируются как **прочий капитал** в форме прямых инвестиций.

Привлечение заемных средств и предоставление кредитных ресурсов, которые имеют место между прямыми инвесторами и предприятиями прямого инвестирования, отражается в федеральном государственном статистическом наблюдении как **кредиты, полученные от зарубежных совладельцев предприятий**, что соответствует методологии платежного баланса.

В соответствии с Руководством по платежному балансу, классифицирующим деятельность строительных организаций, ведущих свои работы на территории других стран, как прямое инвестирование капитала, в статистическом наблюдении объекты капитального строительства также относятся к прямым инвестициям. Недвижимость за рубежом, принадлежащая отчитывающейся организации (например, газопроводы, нефтепроводы, земли, здания, сооружения), а также оборудование, переданное прямым инвестором предприятию (помимо взносов в уставный (складочный) капитал) и т. п., также относятся к прямым инвестициям.

Недвижимость на территории России, принадлежащая иностранному предприятию, не являющемуся зарубежным совладельцем предприятия, включается в прямые инвестиции.

В соответствии с Федеральным законом «Об иностранных инвестициях» к прямым инвестициям относится **финансовая аренда (лизинг)⁴⁾** – осуществление на территории Российской Федерации иностранным инвестором как арендодателем финансовой аренды (лизинга) оборудования, указанного в разделах XVI и XVII Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности содружества независимых государств (ТН ВЭД СНГ), таможенной стоимостью не менее 1 млн. рублей. Финансовая аренда (лизинг) – совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга. Финансовая аренда (лизинг) регулируется Гражданским кодексом Российской Федерации (статьи 665-670), Федеральным законом «О финансовой аренде (лизинге)» от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ с изменениями от 29 января 2002 г., Федеральным законом от 8 февраля 1998 г. № 16-ФЗ «О присоединении Российской Федерации к Конвенции УНИДРУА о международном финансовом лизинге».

⁴⁾ Федеральный Закон от 9 июля 1999 года № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях», ст. 2.

Финансовый лизинг отражается в федеральном государственном статистическом наблюдении следующим образом. Общая сумма (по рыночной стоимости) возмещения инвестиционных затрат (издержек) без выплаты вознаграждения отражается как накопление (если инвестирование происходило в предыдущие периоды) или поступление инвестиционных обязательств (если инвестирование осуществлялось в отчетном периоде), суммы лизинговых платежей по основному долгу – как погашение. Процентные платежи отражаются в платежном балансе по счету текущих операций в статье доходов, а в форме № 1-инвест – как доход от прямых инвестиций.

Приобретение имущества осуществляется на основании договора лизинга и в соответствии с условиями, определенными этим договором. Лизинговая сделка охватывает комплекс договорных отношений, состоящий из двух договоров: между лизингодателем и лизингополучателем (договор лизинга) и между лизингодателем и поставщиком (договор купли–продажи предмета лизинга). Срок лизинга определяется в зависимости от сроков амортизации.

К финансовой аренде (лизингу) относится, в частности, аренда с последующим выкупом транспортного средства (судна) российскими предприятиями у иностранных арендодателей. Договор международного финансового лизинга предусматривает пересечение предметом лизинга таможенной границы Российской Федерации. Суда, полученные в долгосрочную аренду у иностранных компаний, не пересекающие таможенную границу Российской Федерации, не относятся к предметам финансовой аренды (лизинга).

Согласно Руководству по платежному балансу Международного валютного фонда аренда рыбопромысловых судов на условиях бербоут-чартера или фрахтования судов без экипажа не относится к финансовой аренде (лизингу), так как по истечении срока действия договора предмет лизинга возвращается лизингодателю без перехода права собственности на предмет лизинга.

7.1.3.3. ПОРТФЕЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

Портфельные инвестиции – ценные бумаги, обеспечивающие участие в капитале (кроме учтенных в прямых инвестициях), долговые обязательства в форме облигаций и других долгосрочных бумаг, краткосрочные инструменты денежного рынка. В указанную группу не входят инструменты, уже включенные в прямые инвестиции и резервные активы, и производные продукты.

В платежном балансе портфельные инвестиции определены как международные инвестиции в капитал предприятий и долговые ценные бумаги (исключая прямые инвестиции). Портфельные иностранные инвестиции являются типовой статьей счета операций с капиталом и финансовых операций, который включает финансовые активы и обязательства.

Портфельные инвестиции – покупка (продажа) акций и паев, не дающих право вкладчикам влиять на функционирование предприятий и составляющих менее 10% в уставном (складочном) капитале предприятия, а также облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг.

Регистрация операций с портфельными инвестициями производится в рыночных ценах.

Первичная классификация портфельных инвестиций исходит из типа финансового инструмента (ценные бумаги, обеспечивающие участие в капитале, долговые ценные бумаги). Долговые ценные бумаги (или долговые обязательства) в свою очередь подразделяются на векселя, облигации и другие долговые обязательства.

АКЦИИ И ПАИ. ПЕРВИЧНЫЙ И ВТОРИЧНЫЙ РЫНКИ ЦЕННЫХ БУМАГ

Акция – эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

Под акцией обычно понимают ценную бумагу, которую выпускает акционерное общество при его создании (учреждении), при преобразовании предприятия или организации в акционерное общество, при слиянии (поглощении) двух или нескольких акционерных обществ, а также для мобилизации денежных средств при увеличении существующего капитала.

Акции делятся на две категории – обыкновенные и привилегированные. Последние могут подразделяться на типы, дающие в соответствии с уставом данного акционерного общества различные права их владельцам. Все акции являются именными, закрепленными за определенными физическими и юридическими лицами. Информация о владельцах акций каждого общества должна быть доступна этому обществу в форме реестра владельцев ценных бумаг, переход прав на которые и осуществление закрепленных ими прав требуют обязательной идентификации владельца.

В структуре рынка ценных бумаг принято выделять две основные части:

- первичный рынок ценных бумаг;
- вторичный рынок ценных бумаг.

Первичный рынок ценных бумаг – это рынок первых и повторных эмиссий фондовых инструментов, на котором осуществляется их начальное размещение среди инвесторов. Важнейшая черта первичного рынка ценных бумаг – полное раскрытие информации для инвесторов, позволяющее последним сделать обоснованный и целесообразный выбор вида ценных бумаг для инвестирования.

Вторичный рынок ценных бумаг – это рынок, на котором в течение своего жизненного цикла обращаются ранее эмитированные и размещенные на первичном рынке ценные бумаги. Важнейшей чертой вторичного рынка является его ликвидность, т. е. возможность успешной и обширной купли-продажи, способность поглощать значительные объемы ценных бумаг в короткое время при незначительных колебаниях цен на них. На вторичном рынке, как правило, действуют портфельные инвесторы.

Пай – определенная сумма финансовых средств, имущества или каких-либо других ценностей, внесенный в какой-либо проект в целях получения запланированного эффекта.

Инвестиционный пай – именная ценная бумага, удостоверяющая право его владельца требовать от управляющего фондом выкупа принадлежащего ему инвестиционного пая.

Проценты и дивиденды по инвестиционным паям не начисляются и не выплачиваются. Каждый инвестиционный пай предоставляет его владельцу одинаковый объем прав. Паевой инвестиционный фонд образуется из имущества инвесторов, переданного для учета в специализированный депозитарий данного паевого инвестиционного фонда и находящегося в доверительном управлении управляющей компании. Инвестиционные компании и инвестиционные (паевые) фонды, осуществляя свою деятельность на рынке ценных бумаг, получают доход, доля которого не может быть ниже 50% от совокупного.

Деятельность акционерного общества по учету своих акционеров регламентируется статьями 44-46 Федерального закона от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» и другими нормативными актами Российской Федерации (Закон РФ от 22 апреля 1996 г. «О рынке ценных бумаг», указы Президента РФ от 27 октября

1993 г. «О мерах по обеспечению прав акционеров» и от 18 августа 1996 г. «О мерах по защите прав акционеров и обеспечению интересов государства как собственника и акционера», Временное положение о ведении реестра владельцев именных ценных бумаг, утвержденное Постановлением Федеральной комиссии по ценным бумагам и фондовому рынку при Правительстве РФ от 12 июля 1995 г. и т. д.).

В реестре акционеров⁵⁾ общества указываются сведения о каждом зарегистрированном лице (акционере или номинальном держателе акций), количестве и категориях (типах) акций, записанных на имя каждого зарегистрированного лица; иные сведения, предусмотренные правовыми актами Российской Федерации. Учет прав владельцев инвестиционных паев Фонда осуществляется в реестре владельцев инвестиционных паев Фонда.

Согласно Федеральному закону от 22.04.1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» и письму Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг от 26 апреля 1999 г. № ИБ-09/2176 «Об осуществлении функций номинального держателя профессиональными участниками рынка ценных бумаг» «.... Для осуществления владельцами прав, закрепленных ценными бумагами, держатель реестра имеет право требовать от номинального держателя ценных бумаг предоставления списка владельцев, номинальным держателем которых он является по состоянию на определенную дату. Номинальный держатель ценных бумаг обязан составить требуемый список и направить его держателю реестра в течение семи дней после получения требования. В случае, если требуемый список необходим для составления реестра, то номинальный держатель ценных бумаг не получает за составление этого списка вознаграждения».

Номинальный держатель ценных бумаг несет ответственность за отказ от предоставления указанных списков держателю реестра перед своими клиентами, держателем реестра и эмитентом в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Приобретение и (или) продажа акций и паев на вторичном рынке без участия эмитентов отражаются как операции между резидентами и нерезидентами с акциями и паями предприятия на вторичном рынке. Если на вторичном рынке акции предприятия приобретаются нерезидентами у резидентов (что должно быть известно предприятию из реестра акционеров), это отражается в отчетности как увеличение (поступление) инвестиций в Россию. Соответственно продажа акций предприятия на вторичном рынке нерезидентами резидентам отражается в отчетности как снижение (изъятие) инвестиций в Россию.

Приобретение резидентом-инвестором акций, эмитированных нерезидентами, отчетности соответственно тому, приобретены они на первичном или вторичном рынке ценных бумаг. В случае переуступки резидентом-инвестором акций, эмитированных нерезидентами другому резиденту, эта операция должна найти отражение по строкам «Акции, проданные на вторичном рынке» и «Акции и паи».

Накопление акций, приобретенных (проданных) резидентом на вторичном рынке без участия эмитента в предыдущем году, отражается как накопление на начало отчетного года по статье «Акции и паи».

Стоимость акций, приобретенных резидентом на вторичном рынке без участия эмитента в прошлые годы, проданных в отчетном периоде, отражается по статье «Акции и паи». Разница между продажной и покупной стоимостью акций, приобретенных резидентом на вторичном рынке без участия эмитента в отчетном периоде, отражается как переоценка и прочие изменения активов и обязательств.

⁵⁾ Федеральный закон «Об акционерных обществах», ст. 44, п. 1.

7. МЕТОДОЛОГИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО СТАТИСТИКЕ ФИНАНСОВ

Пример 3

	№№ строк	Накоплено на начало отчетного периода	Поступило инвестиций	Изъято (погашено) инвестиций	Переоцен- ка и прочие изменения активов и обязательств	Накоплено на конец отчетного периода
<u>Январь-сентябрь 2000 г.</u>						
Акции и паи	120	300	-	-	-	300
из них: акции, проданные (приобре- тенные) на вторичном рынке без участия эмитента	121	x	-	-	-	-
<u>Январь-декабрь 2000 г.</u>						
Акции и паи	120	300	400	500	-100	100
<u>Январь-март 2001 г.</u>						
Акции и паи	120	100	-	-	-	100
из них: акции, проданные (приобре- тенные) на вторичном рынке без участия эмитента	121	50	-	-	-	50

Стоимость принадлежащих нерезиденту акций, номинальным держателем которых является резидент (финансовая корпорация, финансовый фонд, инвестиционная фирма и т. д.), зарегистрированный в реестре акционеров, в федеральном государственном статистическом наблюдении не отражается. В федеральном государственном статистическом наблюдении покупка и продажа акций отражаются раздельно: приобретение нерезидентами у резидентов акций отражается как увеличение инвестиций в Россию, а продажа акций нерезидентами резидентам отражается как снижение инвестиций в Россию.

При продаже акций ее рыночная стоимость, как правило, отличается от номинальной. Фактическая рыночная цена акций называется курсовой стоимостью (курсом) акций.

Рыночная цена акции в расчете на 100 денежных единиц номинала называется курсом:

$$K_a = \frac{K_p}{H_n} \times 100, \quad (2)$$

где K_a – курс;

K_p – рыночная цена (руб.);

H_n – номинальная цена (руб.).

Курс акций определяется как капитализированный дивиденд, т. е. равняется сумме денежного капитала, которая даст доход, равный дивиденду. Иными словами, дивиденд представляет собой инвестиционный доход от портфельных инвестиций, который может получить акционер за счет части чистой прибыли текущего периода акционерного общества, распределяемой между держателями акций в виде определенной доли от их номинальной стоимости.

$$K_p = \frac{\text{дивиденд (руб.)}}{\text{ссудный процент}} \times 100\% . \quad (3)$$

Если операции с акциями и паями предприятия произвело с нерезидентами само предприятие, то в отчетности отражается фактическая сумма средств от размещения, продажи или выкупа участия.

Оценка операций нерезидентов на вторичном рынке (без участия предприятия) возможна двумя методами:

1) Путем умножения средней рыночной цены акций предприятия за отчетный период на количество акций, на которое изменилось участие нерезидентов в капитале предприятия в результате сделок на вторичном рынке.

Этот метод используется акционерными обществами, акции которых имеют регулярные рыночные котировки;

2) Путем умножения доли, которую составляло участие нерезидента в оплаченном уставном капитале в данной операции, на среднюю величину собственных средств предприятия за отчетный период.

Этот метод используют предприятия, не являющиеся открытыми акционерными обществами, а также открытые акционерные общества, акции которых не имеют регулярных рыночных котировок.

Рынок любой ценной бумаги существует и развивается, если в его основе лежит интерес инвестора к ее приобретению. Во многих случаях позиция иностранных инвесторов двойственна. С одной стороны, предприятие (организация) эмитирует ценные бумаги с целью привлечения финансовых ресурсов, с другой – ищет прибыльного размещения своих временно свободных средств. Портфельный инвестор рассчитывает на доход от принадлежащих ему ценных бумаг.

Доходными считаются акции, которые способны обеспечить доход выше среднерыночного. Составляющими этого дохода будут дивиденды и рост курсовой разницы. После реализации акции ее держатель может получить вторую составляющую дохода – прирост курсовой стоимости (переоценка + доход).

ДОЛГОВЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ. ОБЛИГАЦИИ. ВЕКСЛЯ

В данную группу включаются: «неучаствующие» привилегированные акции; конвертируемые облигации и облигации, предусматривающие возможность долгосрочного погашения на протяжении первого года после их выпуска; обращающиеся депозитные сертификаты.

Действующее российское законодательство определяет облигацию как «эмиссионную ценную бумагу, закрепляющую право ее держателя на получение от эмитента облигации в предусмотренный ею срок ее номинальной стоимости и зафиксированного в ней процента от этой стоимости или иного имущественного эквивалента»⁶⁾.

⁶⁾ Закон РФ «О рынке ценных бумаг», ст. 2.

Облигация – ценная бумага, удостоверяющая отношение займа между ее владельцем (кредитором) и лицом, выпустившим ее (заемщиком).

Принципиальная разница между акциями и облигациями заключается в следующем. Покупая акцию, инвестор становится одним из собственников компании-эмитента. Купив облигацию компании-эмитента, инвестор становится ее кредитором. Кроме того, в отличие от акций облигации имеют ограниченный срок обращения, по истечении которого гасятся.

Облигации имеют нарицательную цену (номинал) и рыночную цену. Номинальная стоимость облигации напечатана на облигации. Номинальная цена является базовой величиной для расчета принесенного облигацией дохода. Процент по облигации устанавливается по номиналу, прирост (уменьшение) стоимости за соответствующий период рассчитывается как разница между номинальной стоимостью, по которой будет погашена облигация, и ценой ее покупки.

Рыночная цена облигаций зависит от ряда условий. Поскольку номиналы у разных облигаций существенно различаются, то часто возникает необходимость в сопоставимом измерителе рыночных цен облигаций. Таким показателем является курс. Курсом облигации называется значение ее рыночной цены, выраженное в процентах к номиналу:

$$K_o = \frac{K_p}{H} \times 100, \quad (4)$$

где K_o – курс ;

K_p – рыночная цена (руб.);

H – номинальная цена (руб.).

Облигации, являясь, как и другие ценные бумаги, объектом инвестирования на фондовом рынке, приносят своим держателям доход. В отличие от акции, облигация приносит владельцу фиксированный текущий доход. В общем виде доходность является относительным показателем и представляет собой доход, приходящийся на единицу затрат.

Текущая доходность облигации:

$$C_{тек} = \frac{D}{K_p} \times 100, \quad (5)$$

где $C_{тек}$ – текущая доходность, %;

D – сумма выплачиваемых в год процентов (руб.);

K_p – курсовая стоимость облигации, по которой она была приобретена (руб.).

В статистическом наблюдении за движением иностранного капитала, как и в Руководстве по составлению платежного баланса, не проводится формальное разграничение между долгосрочными портфельными инвестициями (первоначальный срок погашения которых составляет более года либо не оговаривается вовсе) и краткосрочными (с исходным сроком платежа не менее года либо погашаемыми по требованию).

Особенностью облигаций с нулевым купоном является то, что они приобретаются и продаются с дисконтом (по цене ниже номинала).

Операции по приобретению вышеуказанных бумаг, выпущенных нерезидентами, оцениваются по стоимости приобретения.

Операции по продаже облигаций с нулевым купоном оцениваются в отчетности по стоимости их приобретения при условии, что стоимость продажи таких ценных бумаг выше стоимости их приобретения. Разница между стоимостью продажи и приобретения отражается по строке «доход от портфельных инвестиций» и трактуется как начисленные проценты.

Если стоимость продажи этих ценных бумаг ниже стоимости их приобретения, то операция по продаже отражается по стоимости продажи, а разница между стоимостью продажи и приобретения рассматривается как отрицательная переоценка ценных бумаг и отражается по строке «портфельные инвестиции» и графе «переоценка, прочие изменения активов и обязательств».

Вексель – это безусловное письменное долговое обязательство строго установленной законом формы, дающее его владельцу (векселедателю) беспорочное право по наступлении срока требовать от должника уплаты обозначенной в векселе денежной суммы.

Векселя делятся на два вида:

Простой вексель является письменным документом, составленным по установленной форме и содержащим безусловное обязательство одного лица (векселедателя) уплатить определенную денежную сумму определенному лицу (ремитенту) или по его приказу в установленный срок или по требованию.

Под *переводным векселем* понимается письменный документ, составленный по установленной форме и содержащий безусловный приказ одного лица (трассанта или векселедателя), обращенный к другому лицу (трассату или плательщику), об уплате определенной денежной суммы определенному лицу (ремитенту или первому получателю) или по его приказу в установленный срок или по требованию.

Имеющиеся нормативные документы не дают развернутого и обобщающего определения понятия «вексель». Он включен в состав ценных бумаг⁷⁾. При наличии множества видов векселей под инвестициями в векселя считаются вложения, осуществленные в приносящий доход вексель, т. е. финансовые векселя. Если передача векселя рассматривается вместо денег за товары (работы, услуги) как способ прекращения основного обязательства (поставки, подряда и т. п.), то такие операции не должны включаться в отчетность.

Различная экономическая сущность финансовых и товарных векселей нашла отражение и в бухгалтерском учете. Так, вексель, полученный на срок до года, приобретение которого не связано с оплатой товаров (работ, услуг), является краткосрочным финансовым вложением. Товарный вексель, полученный в счет оплаты товаров (работ, услуг), отражается как расчеты с покупателями и заказчиками (векселя полученные). Операции с векселями, применяемыми при расчетах между предприятиями за поставку товаров, выполненные работы и оказанные услуги, в федеральном государственном статистическом наблюдении не отражаются.

ПРОИЗВОДНЫЕ (ВТОРИЧНЫЕ) ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Производные (вторичные) финансовые инструменты в отчетности по форме № 1-инвест не отражаются. Это финансовые инструменты, обеспечивающие владельцам заранее оговариваемое право на получение в установленный срок в будущем некоторого экономического блага (например, в форме наличных денег, первичного финансового инструмента и т. п.). Условия их функционирования «привязываются» к некоторым финансовым инструментам или характеристикам (таким, как иностранная

⁷⁾ Гражданский кодекс, ст.128, ст. 143.

валюта, государственные облигации, индексы цен на акции, процентные ставки и т. д.) или к биржевым товарам (золото, сахар, кофе и т. д.), которые могут быть куплены или проданы в более поздний период.

К производным финансовым инструментам относятся опционы (валютные, процентные, товарные и т. п.), обращающиеся финансовые фьючерсы, варранты и соглашения о валютных или процентных свопах.

7.1.3.4. ПРОЧИЕ ИНВЕСТИЦИИ

Прочие инвестиции – финансовые операции, не подпадающие под категорию прямых или портфельных инвестиций. К категории прочих инвестиций относятся торговые кредиты, прочие кредиты (кроме торговых кредитов и кредитов, полученных от прямых инвесторов) и прочие активы и обязательства.

В стандартных компонентах платежного баланса выделяются следующие типы финансовых инструментов: торговые кредиты, прочие ссуды и займы, депозиты и прочие активы и обязательства.

ТОРГОВЫЕ КРЕДИТЫ

Согласно Руководству по платежному балансу к иностранным инвестициям относятся предоплата импорта (погашаемая при поставке товаров и оказании услуг) и поставки на экспорт (погашаемые фактическими платежами).

Торговые (**коммерческие**) кредиты – активы и обязательства, которые возникают в ходе торговых операций как результат предоставления поставщиком прямого кредита покупателю (ситуация, когда момент оплаты товаров и услуг не совпадает с моментом перехода прав собственности на товары или услуги, являющиеся предметом сделки). Торговые кредиты обычно являются результатом постоянно возобновляемых соглашений между покупателями и поставщиками. Обязательства в связи с торговым кредитом возникают из предоплаты экспорта или торгового кредита, полученного под импортные поставки товаров и услуг. Первый вид обязательств погашается при поставке импортных товаров, второй – при осуществлении фактического платежа. Средства, предоставленные на приобретение товаров или услуг предприятием иным, чем поставщик, не относятся к торговым кредитам.

В федеральное государственное статистическое наблюдение за инвестициями в Россию включаются полученная предоплата по экспорту товаров и услуг и неоплаченные счета по импортным поставкам товаров и оказанным услугам. Предоплата по импорту товаров и услуг и неоплаченные нерезидентами счета по экспорту товаров и оказанным им услугам отражаются как инвестиции из России. Погашение (выбытие) таких инвестиций происходит в результате поступления в Россию ранее оплаченных товаров и услуг, а также вследствие оплаты нерезидентом экспортных поставок. Фактическая поставка продукции (погашение аванса) отражается как погашение (выбытие) инвестиций, направленных ранее из России за рубеж, предоставление отсрочки платежа остальной стоимости поступившей продукции или предоставление кредита для оплаты контракта за вычетом аванса – инвестиции в Россию из-за рубежа как поступление инвестиций, погашение указанного кредита – как погашение (выбытие) инвестиций, поступивших ранее в Россию из-за рубежа.

Порядок оформления оплаты товара в рассрочку осуществляется в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации (ст. 486, 488, 489 и т. д.).

К торговому кредиту применяются общие нормы о кредитном договоре (о форме договора, отказе от получения или предоставления кредита и др.), если иное не установлено в договоре торгового кредита и не вытекает из существа обязательства. Договор торгового кредита, как любой кредитный договор, обычно является возмездным.

К торговому кредиту применяются общие нормы о кредитном договоре (о форме договора, отказе от получения или предоставления кредита и др.), если иное не установлено в договоре торгового кредита и не вытекает из существа обязательства. Договор торгового кредита обычно, как любой кредитный договор, является возмездным.

В отличие от кредитного договора, в котором в качестве кредитора выступают банки и иные кредитные организации (п. 1 ст. 819 Гражданского кодекса), торговый кредит может быть предоставлен любым лицом. На практике договор торгового кредита, как правило, заключают коммерческие организации. Если иное не установлено в договоре, условия по качеству, ассортименту, комплектности, количеству передаваемых вещей и т. д. регулируются нормами договора о купле-продаже.

Курсовая разница, возникающая при погашении торговых кредитов, отражается как прочие изменения активов и обязательств.

Проценты по торговым кредитам отражаются как доход от прочих инвестиций.

Торговый кредит прямого зарубежного совладельца предприятия отражается как прямые инвестиции по статье «Кредиты, полученные от зарубежных совладельцев предприятий»; торговый кредит от зарубежного владельца портфельных инвестиций отражается как прочие инвестиции по статье «Торговые кредиты».

ПРОЧИЕ КРЕДИТЫ

По кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуется предоставить денежные средства (кредит) в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее (ст. 819 ГК РФ). В федеральном государственном статистическом наблюдении в объем прочих инвестиций в форме кредитов включаются суммы кредитов, а проценты по кредитам отражаются как доходы.

Предоставленный иностранной фирмой российскому предприятию заем отражается в статистическом наблюдении как кредит. Кредитный договор согласно п. 1 ст. 819 Гражданского кодекса Российской Федерации – разновидность займа; о близости договоров займа и кредита свидетельствует и допускаемая п. 2 ст. 819 ГК РФ возможность применения к кредитным отношениям правил о займе, поскольку это не противоречит нормам закона о кредитном договоре и не вытекает из существа последнего.

По общему правилу, договор займа предполагается возмездным, причем размер процентов в соответствии с п. 1 ст. 809 ГК РФ определяется договором (если только безвозмездный характер займа не установлен законом или договором). Вместе с тем предполагается, что заем вещей по договору займа – беспроцентный (безвозмездный), если иное не предусмотрено в договоре. В денежном займе беспроцентным предполагается только бытовой заем между гражданами на сумму, не превышающую 50-кратный размер оплаты труда (п. 3 ст. 809 ГК РФ). Данные о займе вещей и бытовом займе между гражданами в федеральном государственном статистическом наблюдении не отражаются.

КРЕДИТЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

К **прочим кредитам** (кроме торговых и кредитов от зарубежных совладельцев предприятий) относятся кредиты международных финансовых организаций, кредиты правительств иностранных государств под гарантии Правительства Российской Федерации и прочие различного рода кредиты. В соответствии с международными стандартами финансовой отчетности данные о прочих кредитах подразделяются на кредиты на срок до 180 дней и на срок свыше 180 дней.

Из кредитов на срок свыше 180 дней выделяются кредиты международных финансовых организаций, из которых, в свою очередь, выделяются кредиты МФК (Международной финансовой корпорации) и кредиты ЕБРР (Европейского банка реконструкции и развития)⁸⁾.

КРЕДИТЫ ПОД ГАРАНТИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

К кредитам в иностранной валюте, формирующим внешний долг Российской Федерации, наряду с кредитами, получаемыми Правительством Российской Федерации от имени Правительства Российской Федерации или по его поручению, относятся **кредиты под гарантии Правительства Российской Федерации** и погашаемые за счет централизованных валютных средств, собственных средств предприятий и организаций или государственного кредита.

К этим кредитам относятся кредиты, предоставляемые Российской Федерации иностранными государствами, банками, международными финансовыми организациями, межгосударственными объединениями, отдельными фирмами под гарантии Правительства Российской Федерации.

Предприятия, получающие вышеуказанные кредиты через Внешэкономбанк, отражают их стоимость в федеральном государственном статистическом наблюдении по статье «Кредиты правительств иностранных государств под гарантии Правительства Российской Федерации».

Стоимость оборудования, полученного предприятием в кредит от иностранного инвестора, а не совладельца, отражается в федеральном государственном статистическом наблюдении как кредит.

В статистическом наблюдении учет поступления и погашения кредитов ведется на валовой основе (раздельно общий объем поступления и общий объем погашения), что соответствует международным стандартам.

БАНКОВСКИЕ ВКЛАДЫ И ДЕПОЗИТЫ

Собственные счета российских юридических лиц в зарубежных банках (инвестиции из России за рубеж) отражаются в федеральном государственном статистическом наблюдении в прочих инвестициях **как банковские вклады**.

⁸⁾ **Международная финансовая корпорация** создана по инициативе США в 1956 г. для поощрения инвестиций частного капитала в промышленность развивающихся стран. МФК – член группы Всемирного банка. Место пребывания МФК – Вашингтон (США), Бюро – Франкфурт-на-Майне (Германия), Лондон (Великобритания), Париж (Франция), Токио (Япония). В МФК в настоящее время входит 161 государство – член. Членство в МФК предполагает и членство в МБРР. МФК предоставляет кредиты сроком от 5 до 15 лет высокорентабельным частным предприятиям, но в отличие от МБРР – без гарантии правительства.

Всемирный банк включает четыре связанных между собой международных финансовых института: Международный банк реконструкции и развития, Международную ассоциацию развития, Международную финансовую корпорацию и Агентство по гарантиям многосторонних инвестиций.

Европейский банк реконструкции и развития – международная организация, созданная в 1990 г. Учредителями ЕБРР были 40 государств, членами являются 59 государств. ЕБРР совмещает в себе черты межгосударственной организации, инвестиционного банка, коммерческого банка. ЕБРР является генеральным инвестором в рамках банковских консорциумов или синдицированных кредитов, выступает в качестве консультанта при подготовке инвестиционных проектов, оказывает техническое содействие по инвестиционным проектам. ЕБРР вправе привлекать финансовые средства с мировых финансовых рынков, он выступает гарантом инвестиционных проектов и займов. ЕБРР поддерживает в России только коммерческие проекты (нефтяные проекты, банковский и финансовый секторы, транспорт и связь).

Депозиты также относятся к прочим инвестициям (за исключением обращающихся депозитных сертификатов, которые относятся к портфельным инвестициям). Ликвидные депозиты (или депозиты до востребования) могут быть изъяты по первому требованию и обменены на наличные без каких-либо ограничений или уплаты штрафа, средства с этих счетов могут свободно переводиться. К этой группе относятся и текущие (чековые счета).

Прочие депозиты включают непереваемые сберегательные вклады, срочные депозиты и депозиты в ссудосберегательных ассоциациях, кредитных союзах, строительных обществах и т. д. Средства с таких счетов обычно могут быть изъяты по первому требованию либо с краткосрочным уведомлением, но не могут свободно переводиться другому лицу с помощью чеков. В соответствии с Руководством по платежному балансу в федеральное государственное статистическое наблюдение включаются операции с депозитами в том случае, если нерезидент хранит такой депозит в финансовом учреждении – резиденте, а резидент – в финансовом учреждении-нерезиденте.

ПРОЧИЕ АКТИВЫ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

К прочим инвестициям относятся неотраженные выше финансовые активы и пассивы, например дебиторские и кредиторские задолженности, относящиеся к просроченным ссудным платежам, невыплаченной заработной плате, неуплаченным налогам.

Кредиты, полученные российскими предприятиями от представительства иностранного банка, являющегося резидентом России, не являются иностранными инвестициями и в статистическое наблюдение не включаются.

ДОХОДЫ ОТ ИНВЕСТИЦИЙ

Доходы от инвестиций определяются в платежном балансе как доходы, получаемые инвестором по принадлежащим ему финансовым активам. К наиболее распространенным видам доходов от инвестиций относятся доходы, обеспечиваемые участием в капитале (дивиденды), и доходы по долговым обязательствам (проценты).

В форме федерального государственного статистического наблюдения № 1-инвест доходы подразделяются в зависимости от вида инвестирования на доходы от прямых (с выделением реинвестированного и распределенного дохода), портфельных и прочих инвестиций, что соответствует требованиям Руководства по составлению платежного баланса.

Дивиденды – доходы, не оговариваемые заранее между кредитором и должником. Дивиденды – форма распределения дохода в соответствии с размером участия в капитале предприятий, часть прибыли предприятий прямого инвестирования, которая принадлежит прямым иностранным инвесторам. Доля реинвестированных доходов, приходящихся на иностранного прямого инвестора, определяется пропорционально его участию в капитале такого предприятия.

Проценты, включая дисконт, учитываемый в качестве процентов, представляют собой доходы, выплачиваемые в соответствии с условиями обязательного соглашения между кредитором и должником. К процентам относятся также любые комиссионные за обязательство (вместо процентов), чистые суммы процентов по процентным свопам и аналогичным финансовым инструментам.

Реинвестирование – осуществление капиталовложений в объекты предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации за счет доходов прямого инвестора или российской организации с иностранными инвестициями, которые получены в результате первоначального осуществления иностранных инвестиций.

Доходы от прямых инвестиций – доходы, начисляемые напрямую инвестору-резиденту данной экономики на капитал, вложенный им в форме прямых инвестиций в предприятие, являющееся резидентом другой экономики. В платежном балансе доходы от прямых инвестиций подразделяются на доходы от участия в капитале (дивиденды, нераспределенная прибыль зарубежных отделений и реинвестированные доходы) и доходы по долговым обязательствам (проценты).

Доходы от прямых иностранных инвестиций измеряются как результат текущей хозяйственной деятельности предприятия. Доходы предприятия прямого инвестирования измеряются за вычетом налогов на доходы (налоги выплачивают сами предприятия, а не их владельцы). Дивиденды, выплачиваемые прямым иностранным инвесторам, доходы зарубежных отделений, перечисляемые предприятию-инвестору, и проценты, выплачиваемые предприятиями прямого инвестирования, отражаются в платежном балансе на валовой основе, т. е. до выплаты налогов (налоги уплачиваются получателями доходов). Вознаграждение по финансовой аренде (лизингу) также относится к этой группе доходов.

На основании данных за предыдущий год и текущий период отчетного года осуществляется ежеквартальная оценка реинвестированного дохода. На основе этой информации рассчитывается показатель доходности (рентабельности) инвестиций по следующей формуле:

$$\frac{(\text{дивиденды} + \text{реинвестированный доход} + \text{процентные платежи}) \times 100\%}{\text{накопленные иностранные инвестиции на начало года}}, \quad (6)$$

где **дивиденды** – доходы от участия в капитале;

процентные платежи – доходы по долговым обязательствам.

Доходы от портфельных инвестиций – это в основном проценты по долговым ценным бумагам и дивиденды, получаемые по акциям компаний, в управлении которыми инвестор не имеет решающего голоса. Они представляют собой валовую прибыль по всей совокупности бумаг, включенных в тот или иной портфель с учетом риска (риск – это вероятность возникновения убытков или недополучения прибыли по сравнению с прогнозируемым вариантом).

Доход по ценным бумагам может возникать в двух основных формах:

- как прирост капитала вследствие роста рыночных котировок (отражается как переоценка активов и обязательств по соответствующим графам);
- как прямой доход (процент, дивиденд).

Доходы от прочих инвестиций – это в основном проценты по кредитам и депозитам.

Доходность – доход, исчисленный в процентах к первоначальной стоимости финансового инструмента.

Доходы и убытки от переоценки активов и обязательств (изменение рыночной стоимости капитала) не относятся к категории доходов от инвестиций, а рассматриваются как часть стоимости инвестированного капитала. Однако эмиссия некоторых видов долговых обязательств (облигаций, векселей, других долгосрочных бумаг) осуществляется по цене, отличной от фиксированной суммы, на получение которой имеют безусловное право владельцы этих ценных бумаг по наступлении срока их погашения. В этом случае премии и скидки рассматриваются не как убытки (расходы), а как дополнительные положительные (отрицательные) процентные выплаты (доходы). Сумма выплаченных процентов учитывается по статье доходов.

Нереализованные доходы или убытки в результате переоценки стоимости основного капитала, инвестиций и обязательств, а также любые доходы или убытки от продажи активов и обязательств, т. е. доходы от переоценки, не прибавляются, убытки не вычитаются.

7.1.3.6. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ, ПОСТУПИВШИХ В ФОРМЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Статистическое наблюдение осуществляется также за использованием средств, поступивших в форме иностранных инвестиций. Общий объем инвестиций, поступивших из-за рубежа, распределяется по направлениям их использования:

- в нефинансовые активы;
- на покупку ценных бумаг;
- предоставление займов;
- выплату процентов по полученным кредитам банков и займам;
- оплату сырья, материалов, комплектующих изделий;
- плату за аренду;
- оплату работ и услуг сторонним организациям;
- подготовку (обучение) и переподготовку кадров;
- прочее.

Инвестиции в нефинансовые активы – инвестиции в основной капитал (основные средства), нематериальные активы, затраты на капитальный ремонт зданий, сооружений, машин и оборудования, другие нефинансовые активы.

Инвестиции в основной капитал (в части новых и поступивших по импорту основных средств) включают затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию, техническое перевооружение объектов, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, инструмента, инвентаря, разведку недр, затраты на формирование основного стада, расходы по насаждению и выращиванию многолетних культур и т. д.

Инвестиции в нематериальные активы – патенты, лицензии, права пользования земельными участками, объектами природопользования, авторские права, организационные расходы, торговые марки, товарные знаки, программные продукты, ноу-хау и т. д.

Затраты на капитальный ремонт основных средств. Капитальный ремонт машин, оборудования, транспортных средств – такой вид ремонта, при котором, как правило, производится полная разборка агрегата, замена или восстановление всех изношенных деталей и узлов, ремонт базовых и других деталей и узлов, сборка, регулирование и испытание агрегата. При капитальном ремонте зданий и сооружений производится смена изношенных конструкций и деталей или замена их на более прочные и экономичные, улучшающие эксплуатационные возможности ремонтируемого объекта.

Инвестиции в другие нефинансовые активы включают затраты на приобретение юридическими лицами в собственность земельных участков, объектов природопользования и других нефинансовых активов. Затраты на приобретение земельных участков и объектов природопользования отражаются на основе документов, выданных государственными органами по земельным ресурсам и землеустройству согласно оплаченным или принятым к оплате счетам. Затраты на приобретение прав пользования данными объектами, которые учитываются как нематериальные активы, не учитываются.

7. МЕТОДОЛОГИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО СТАТИСТИКЕ ФИНАНСОВ

Расходы на покупку ценных бумаг – покупка ценных бумаг: акций других организаций, процентных облигаций государственных и местных займов и иных ценных бумаг.

Оплата сырья, материалов, комплектующих изделий включает оплату сырья, материалов, комплектующих изделий, полуфабрикатов, топлива, энергии и т. д.

Оплата работ и услуг сторонним организациям включает оплату рекламных, аудиторских услуг, услуг банков, комиссионные вознаграждения, уплаченные сторонним организациям, стоимость услуг товарных бирж, таможенные пошлины, расходы на транспортировку, хранение и доставку грузов, осуществляемые силами сторонних организаций, коммунальных услуг, услуг связи, информационно-вычислительного обслуживания, вневедомственной охраны и т. д.

Приложение № 1

СООТВЕТСТВИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА И СТАТИСТИЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ О ДВИЖЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Руководство по платежному балансу	Статистическая отчетность
В Руководстве по платежному балансу иностранные инвестиции классифицируются: 1) по функциональному признаку (прямые, портфельные, прочие за границу и в экономику страны-составителя); 2) по принадлежности к активам и обязательствам; 3) по виду финансового инструмента; 4) по экономическим секторам (органы денежно-кредитного регулирования; сектор государственного управления; банки; прочие сектора, включая сектор нефинансовых корпораций)	В статистической отчетности иностранные инвестиции классифицируются: 1) по функциональному признаку (прямые, портфельные, прочие из России за рубеж и из-за рубежа в Россию); 2) по принадлежности к активам и обязательствам; 3) по виду финансового инструмента; 4) по экономическим секторам (сектор нефинансовых корпораций)
Прямые инвестиции	Прямые инвестиции
- участие в капитале	- взносы в капитал (включая акции); материальные и нематериальные активы; недвижимость; денежные средства
- прочий капитал	- финансовая аренда (лизинг); - кредиты, полученные от зарубежных совладельцев предприятий; - прочие прямые инвестиции
- реинвестированные доходы	- реинвестированные доходы ⁹⁾
Портфельные инвестиции	Портфельные инвестиции
- акции и другие формы участия в капитале	- акции и паи акции, проданные (приобретенные) на вторичном рынке без участия эмитента
- облигации и другие ценные бумаги	- долговые ценные бумаги; векселя; облигации и другие ценные бумаги (в т. ч. краткосрочные и долгосрочные); краткосрочные долгосрочные
- инструменты денежного рынка	
	- прочие портфельные инвестиции

⁹⁾ Отдельной статьей приводятся в разделе "Инвестиционный доход".

7. МЕТОДОЛОГИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО СТАТИСТИКЕ ФИНАНСОВ

Производные финансовые продукты	
Прочие инвестиции (группируются по первоначальному сроку погашения)	Прочие инвестиции (группируются по первоначальному сроку погашения)
- торговые кредиты	- торговые кредиты
- ссуды	- прочие кредиты (в том числе кредиты международных финансовых организаций); - кредиты правительств иностранных государств под гарантии Правительства Российской Федерации
- наличные деньги и депозиты	- банковские вклады
- прочие активы и обязательства	- прочее
Инвестиционный доход (в платежном балансе отражается по счету текущих операций)	Инвестиционный доход
	- доход от прямых инвестиций реинvestированный доход распределенный доход доход от участия в капитале доход по долговым обязательствам арендная плата за лизинг - доходы от портфельных инвестиций доход от участия в капитале доход по долговым обязательствам - доход от прочих инвестиций проценты по кредитам правительств иностранных государств под гарантии Правительства Российской Федерации

7.2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

7.2.1. ВВЕДЕНИЕ

Переход экономики страны к рыночным отношениям предполагает детальное изучение финансовой отчетности со стороны многих ее пользователей. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации необходим внутренним пользователям для контроля и принятия управленческих решений внутри отдельно взятой организации, отрасли, региона, внешним пользователям, к которым относятся вкладчики капитала, поставщики, банки, а также налоговые органы, – в целях определения прибыльности и платежеспособности организации.

Проведение комплексного анализа статистической информации по финансам организаций невозможно без соответствующего методического обеспечения.

Для оценки финансово-хозяйственной деятельности предлагается система показателей, обобщающая отечественный и мировой опыт финансового анализа.

Преобладающая часть показателей прошла апробацию в Росстате при подготовке статистических и аналитических материалов.

Информационной базой для расчета предполагаемой системы показателей являются данные статистической и бухгалтерской отчетности.

Информационной основой ежемесячного и ежеквартального анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций может служить оперативная статистическая отчетность: форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации».

Для анализа информации по итогам за год, кроме статистической отчетности, могут использоваться данные бухгалтерской отчетности, сбор и разработка которой возложены на органы государственной статистики Постановлением Правительства Российской Федерации от 21.04.1995 г. № 399 «О совершенствовании информационной системы представления бухгалтерской отчетности».

7.2.2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Настоящие Методологические рекомендации предназначены для практического использования специалистами, занимающимися анализом финансово-хозяйственной деятельности организаций.

Обеспечение органов исполнительной власти объективной, оперативной и достоверной информацией при разработке экономической политики – одна из важнейших задач органов государственной статистики.

Целью данной работы является разработка на базе действующей статистической и бухгалтерской отчетности системы показателей для анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций, отраслей, регионов. Такая система показателей необходима для определения потенциала в деловом сотрудничестве, оценки эффективности вложения инвестиций, для принятия деловых производственно-хозяйственных и управленческих решений по улучшению или стабилизации работы как отдельно взятой организации, так и отрасли или региона в целом.

7. МЕТОДОЛОГИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО СТАТИСТИКЕ ФИНАНСОВ

В рыночных условиях залогом выживаемости организации служит ее финансовая устойчивость. Финансовая устойчивость отражает такое состояние финансовых ресурсов, при котором организация, свободно маневрируя денежными средствами, способна путем их эффективного использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции (работ, услуг).

Для оценки финансовой устойчивости, а также платежеспособности и эффективности производства необходим анализ финансового состояния организации, отрасли, региона.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности состоит из следующих этапов:

- анализ имущества организаций и источников его формирования;
- анализ платежеспособности и финансовой устойчивости;
- анализ финансовых результатов организаций, эффективности использования активов и источников их формирования;
- оценка финансового состояния организаций.

Объектами анализа на федеральном уровне являются отрасли экономики, виды экономической деятельности, регионы Российской Федерации; на региональном уровне – организации, отрасли экономики, виды экономической деятельности, территориальные единицы.

7.2.3. АНАЛИЗ ИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ И ИСТОЧНИКОВ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ

Анализ имущества и источников его формирования состоит из следующих этапов:

1. Анализ структуры активов;
2. Анализ структуры источников формирования активов;
3. Анализ изменения активов и их источников.

Агрегированная информация о состоянии имущества и источников его образования представлена в таблице.

Таблица 7.1

тыс. рублей

	Базисный год	Отчетный год	В % к валюте баланса		Прирост (+), уменьшение (-)		
			базисный год	отчетный год	абсолютная величина	в %	доля, в % к валюте баланса
Актив							
Внеоборотные активы							
Оборотные активы:							
запасы							
долгосрочная дебиторская задолженность							
краткосрочная дебиторская задолженность							
денежные средства							
краткосрочные финансовые вложения							

7. МЕТОДОЛОГИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО СТАТИСТИКЕ ФИНАНСОВ

Окончание таблицы 7.1

	Базис- ный год	Отчет- ный год	В % к валюте баланса		Прирост (+), уменьшение (-)		
			базисный год	отчетный год	абсолют- ная вели- чина	в %	доля, в % к валю- те баланса
Валюта баланса			100	100			100
Пассив							
Капитал и резерв (источники собственных средств)							
Обязательства:							
долгосрочные							
кредиты и займы							
кредиторская задолженность							
краткосрочные							
кредиты и займы							
кредиторская задолженность							

Активы и источники их формирования (активы – ресурсы, контролируемые организацией, от которых организация ожидает экономическую выгоду; источники формирования активов подразделяются на обязательства и собственные).

При анализе структуры активов и их источников могут наблюдаться негативные тенденции:

- абсолютное и относительное снижение денежных средств;
- более быстрый рост заемных средств по сравнению с собственными средствами, что увеличивает вероятность потери контроля над своими активами;
- более быстрый рост краткосрочных обязательств по сравнению с долгосрочными обязательствами, что приводит к снижению финансовой стабильности организации;
- более быстрый рост краткосрочных кредитов и займов по сравнению с краткосрочной кредиторской задолженностью (уменьшение дешевых источников финансирования), что приводит к увеличению себестоимости продукции, работ, услуг.

Источники собственных средств (уставный (складочный), добавочный и резервный капитал, нераспределенная прибыль (убыток) и прочие резервы). Положительной тенденцией является увеличение нераспределенной прибыли; ее более быстрый рост по сравнению со всеми собственными источниками. Снижение доли нераспределенной прибыли свидетельствует о падении деловой активности организаций.

Обязательства организации (задолженность по кредитам и займам, кредиторская задолженность). Положительной тенденцией является увеличение доли долгосрочных обязательств, снижение просроченной задолженности.

В свою очередь просроченные обязательства делятся на:

- «спокойные» – задолженность поставщикам и подрядчикам; исключение составляют случаи подачи иска кредитором в арбитражный суд о взыскании задолженности;
- «срочные» – задолженность бюджету, внебюджетным фондам; увеличение доли соответствующей задолженности свидетельствует о финансовых затруднениях организации.

7. МЕТОДОЛОГИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО СТАТИСТИКЕ ФИНАНСОВ

Размещение активов оценивают с помощью доли в валюте баланса внеоборотных и оборотных активов, доли в валюте баланса имущества производственного назначения. Для организаций производственной сферы доля имущества производственного назначения должна находиться в пределах от 50 до 60%.

Состояние краткосрочных активов характеризуется соотношением труднореализуемых и легкорезализуемых активов.

Таблица 7.2

№п/п	Наименование статей	Базисный год	Отчетный год	Темп роста, в %	Изменение по сравнению с базисным годом
1	Затраты в незавершенном производстве (издержках обращения), расходы будущих периодов, тыс. руб.				
2	Производственные запасы, готовая продукция и товары для перепродажи, товары, отгруженные в отраслях с устойчивым снижением объемов производства, тыс. руб.				
3	Просроченная краткосрочная дебиторская задолженность, тыс. руб.				
4	Итого труднореализуемые активы (сумма строк с 1-й по 3-ю), тыс. руб.				
5	Общая величина краткосрочных активов (оборотные активы минус долгосрочная дебиторская задолженность), тыс. руб.				
6	Легкорезализуемые активы (стр. 5 минус стр. 4), тыс. руб.				
7	Отношение труднореализуемых активов к легкорезализуемым активам (стр.4×100/стр.6), в %			x	

Увеличение доли труднореализуемых активов негативно влияет на ликвидность и финансовую стабильность организации.

7.2.4. АНАЛИЗ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Финансовая устойчивость организации характеризуется состоянием финансовых ресурсов, обеспечивающих бесперебойный расширенный процесс производства и реализации продукции на основе роста прибыли.

Платежеспособность характеризует возможности организации своевременно расплачиваться по своим обязательствам.

Система показателей, используемая для анализа платежеспособности и финансовой устойчивости организации, представлена в таблице 7.3:

7. МЕТОДОЛОГИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО СТАТИСТИКЕ ФИНАНСОВ

Таблица 7.3

Показатель и его формула		Примечание
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств (в процентах)	$= \frac{\text{заемные средства}}{\text{собственные средства}} \times 100$	Характеризует обеспеченность заемных средств собственными средствами, т. е. гарантию возврата долга. Рекомендуемое значение меньше или равно 100%
Коэффициент автономии (в процентах)	$= \frac{\text{собственные средства}}{\text{валюта баланса}} \times 100$	Характеризует степень независимости от внешних источников финансирования. Рекомендуемое значение 50%
Коэффициент маневренности (в процентах)	$= \frac{\text{Собственные оборотные средства}}{\text{Собственные средства}} \times 100$	Определяет долю собственных средств, вложенную в наиболее маневренные активы. Рекомендуемое значение 50-60%
Коэффициент обеспеченности собственными материальными оборотными активами (в процентах)	$= \frac{\text{Собственные оборотные средства}}{\text{Запасы}} \times 100$	Рекомендуемое значение 60%
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными активами (в процентах)	$= \frac{\text{Собственные оборотные средства}}{\text{Оборотные активы}} \times 100$	Рекомендуемое значение 10%
Долг к капитализации (в процентах)	$= \frac{\text{Долгосрочные обязательства}}{\text{Источники собственных средств и долгосрочные обязательства}} \times 100$	Рост показателя – негативная тенденция, означающая усиление зависимости от внешних факторов
Коэффициент финансовой стабильности (в процентах)	$= \frac{\text{Источники собственных средств и долгосрочные обязательства}}{\text{Валюта баланса}} \times 100$	Характеризует долю источников финансирования, используемых организацией длительное время. Рекомендуемое значение 50-60%

7. МЕТОДОЛОГИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО СТАТИСТИКЕ ФИНАНСОВ

Продолжение табл. 7.3

Показатель и его формула	Примечание
<p>Чистые активы (активы, участвующие в расчете, минус обязательства, участвующие в расчете), тыс. руб.</p> <p>Активы, участвующие в расчете, – внеоборотные и оборотные активы, за исключением задолженности участников (учредителей) по их вкладам в уставный капитал и балансовой стоимости собственных акций, выкупленных у акционеров.</p> <p>Обязательства, участвующие в расчете, – целевые финансирования и поступления, долгосрочные и краткосрочные обязательства, кроме суммы, отраженной по статье «Доходы будущих периодов»</p>	<p>Характеризуют ликвидность организации. Чистые активы должны быть больше уставного капитала. Негативная тенденция – снижение показателя</p>
<p>Оборотный капитал (краткосрочные активы, участвующие в расчете, минус краткосрочные обязательства, участвующие в расчете), тыс. руб.</p>	<p>Характеризует дефицит (в случае отрицательного значения) или профицит краткосрочных активов над краткосрочными обязательствами. Негативная тенденция – снижение показателя</p>
<p>Коэффициент абсолютной ликвидности (в процентах) = $\frac{\text{денежные средства, краткосрочные финансовые вложения}}{\text{краткосрочные обязательства}} \times 100$</p>	<p>Характеризует, какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена на конкретную дату. Рекомендуемое значение 20%</p>
<p>Коэффициент ликвидности (в процентах) = $\frac{\text{денежные средства, краткосрочные финансовые вложения, краткосрочная дебиторская задолженность}}{\text{краткосрочные обязательства}} \times 100$</p>	<p>Характеризует, какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена за счет денежных средств и ожидаемых поступлений. Рекомендуемое значение 80-100%</p>

7. МЕТОДОЛОГИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО СТАТИСТИКЕ ФИНАНСОВ

Окончание табл. 7.3

Показатель и его формула	Примечание
<p>Коэффициент текущей ликвидности (в процентах) = $\frac{\text{краткосрочные активы}}{\text{краткосрочные обязательства}} \times 100$</p>	<p>Характеризует, в какой степени оборотные активы покрывают краткосрочные обязательства. Рекомендуемое значение 200%</p>
<p>Длительность оборота краткосрочных активов, в днях = длительности оборота запасов и длительности оборота краткосрочной дебиторской задолженности, денежных средств, краткосрочных финансовых вложений.</p>	<p>Увеличение длительности характеризуется как негативная тенденция</p>
<p>Длительность оборота запасов за период, в днях = число дней в периоде/количество оборотов запасов. Количество оборотов запасов = затраты на производство проданных товаров, продукции, работ, услуг/ средняя стоимость запасов за период</p>	
<p>Средний срок погашения краткосрочной дебиторской задолженности, в днях = число дней в периоде/ количество оборотов. Количество оборотов краткосрочной дебиторской задолженности, в разгах = выручка от продаж товаров, продукции, работ, услуг, операционные, внереализационные и чрезвычайные доходы/средняя краткосрочная дебиторская задолженность за период</p>	
<p>Средний срок погашения краткосрочной кредиторской задолженности, в днях = число дней в периоде/ количество оборотов. Количество оборотов краткосрочной кредиторской задолженности, в разгах = выручка от продаж товаров, продукции, работ, услуг, операционные, внереализационные и чрезвычайные доходы/средняя краткосрочная кредиторская задолженность за период</p>	<p>Должен быть сопоставим с длительностью оборота краткосрочных активов</p>

По результатам расчетов оценивается соотношение заемных и собственных средств с позиции его финансовой стабильности кредитоспособности, платежеспособности, тенденции изменения ликвидности.

К негативным тенденциям следует отнести опережающий рост краткосрочных обязательств по сравнению с оборотными активами, снижение ликвидности (реализуемости) активов, снижение чистых активов, оборотного капитала.

Недостаток коэффициентов ликвидности заключается в том, что указанные показатели предполагают, что организация в один момент должна погасить свои долги, т. е. когда начат процесс банкротства. Для нормально функционирующих организаций значение показателей может быть ниже рекомендуемых, например для организаций с высокой оборачиваемостью активов.

Важнейшей характеристикой ликвидности организации является расчет дефицита или профицита тех или иных краткосрочных обязательств. Расчет происходит при сопоставлении активов и обязательств и обязательств по скорости их обращения и погашения.

Схема расчета приведена в таблице 7.4:

7. МЕТОДОЛОГИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО СТАТИСТИКЕ ФИНАНСОВ

Таблица 7.4

№ п/п	Наименование статей	Базисный год	Отчетный год	Темп роста, в %	Примечание
1	2	3	4	5	6
1	Просроченные обязательства, нормальная (непросроченная) задолженность: бюджету, внебюджетным фондам, персоналу организации, участникам (учредителям) по выплате доходов, тыс. руб.				
2	Денежные средства, краткосрочные финансовые вложения, тыс. руб.				
3	Дефицит денежных средств, краткосрочных финансовых вложений, если стр. 1 минус стр. 2 > 0; профицит, если стр. 1 минус стр. 2 < 0, тыс. руб.				
4	Краткосрочные обязательства, тыс. руб.				
5	Денежные средства, краткосрочные финансовые вложения, краткосрочная дебиторская задолженность, тыс. руб.				
6	Дефицит денежных средств, краткосрочных финансовых вложений, краткосрочной дебиторской задолженности, если стр. 4 минус стр. 5 > 0; профицит, если стр. 4 минус стр. 5 < 0, тыс. руб.				Если есть данные, то исключается просроченная дебиторская задолженность; для отраслей с устойчивым ростом объемов производства и высокой оборачиваемостью активов могут быть добавлены готовая продукция, товары для перепродажи, товары отгруженные
7	Краткосрочные обязательства, тыс. руб.				
8	Запасы, тыс. рублей				
9	Дефицит запасов, если стр. 7 минус стр. 8 > 0; профицит, если стр. 7 минус стр. 8 < 0, тыс. руб.				Для организаций с длительным производственным циклом (свыше 12 месяцев) из запасов рекомендовано исключить расходы будущих периодов, затраты в незавершенном производстве (издержках обращения)

7.2.5. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИЙ, ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АКТИВОВ И ИСТОЧНИКОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

Результаты финансово-хозяйственной деятельности организации оцениваются с помощью следующих абсолютных и относительных показателей:

- прибыль (убыток) от продаж, полученная за период;
- прибыль (убыток) до налогообложения, полученная за период;
- чистая прибыль (непокрытый убыток), полученная за период;
- показатели рентабельности (убыточности).

Показатели рентабельности (убыточности) характеризуют эффективность использования активов и источников их формирования.

Рентабельность (убыточность) активов (группы активов – внеоборотных и оборотных) общая – отношение прибыли (убытка) до налогообложения к стоимости активов.

Рентабельность (убыточность) активов (группы активов) чистая – отношение чистой прибыли (непокрытого убытка) за период к стоимости активов.

Рентабельность (убыточность) источников формирования активов общая – отношение прибыли (убытка) до налогообложения к источникам формирования активов.

Рентабельность (убыточность) источников формирования активов (по группам: собственные и заемные) чистая – отношение чистой прибыли (непокрытого убытка) за период к источникам формирования активов;

Рентабельность (убыточность) проданных товаров, продукции, работ, услуг – отношение прибыли (убытка) от продаж к затратам на производство проданных товаров, продукции, работ, услуг.

Рентабельность (убыточность) продаж общая – отношение прибыли (убытка) от продаж к выручке от продаж.

Рентабельность продаж чистая – отношение чистой прибыли (непокрытого убытка) за период к выручке от продаж.

Необходимо отметить, что показатели рентабельности (убыточности), характеризующие эффективность использования чистой прибыли, важны в основном для кредиторов и акционеров организации. Для органов государственной власти имеют значение общие показатели рентабельности, с точки зрения взаимосвязи финансового состояния организаций и формирования бюджета.

7.2.6. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

На заключительном этапе дается оценка финансового состояния организации:

Таблица 7.5

Оценка финансового состояния организации	Значение показателей в отчетном году	Оценка динамики показателей
«отлично»		Динамика за два года, предшествующие отчетному
	Рентабельность активов общая, % > 0	Положительная, или стабильная, значение > 0
	Рентабельность активов чистая, % > 0	Положительная, или стабильная, значение > 0
	Рентабельность проданных товаров, продукции, работ, услуг, % > 0	Положительная, или стабильная, значение > 0
	Рентабельность продаж чистая, % > 0	Положительная, или стабильная, значение > 0

7. МЕТОДОЛОГИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО СТАТИСТИКЕ ФИНАНСОВ

Продолжение табл. 7.5

Оценка финансового состояния организации	Значение показателей в отчетном году	Оценка динамики показателей
Для организаций, существующих менее трех лет, высшая оценка «хорошо»	Отсутствие дефицита денежных средств, краткосрочных финансовых вложений (тыс. руб.)	Отсутствие дефицита денежных средств, краткосрочных финансовых вложений
	Отсутствие дефицита краткосрочной дебиторской задолженности (тыс. руб.)	Отсутствие дефицита краткосрочной дебиторской задолженности
	Отсутствие дефицита запасов (тыс. руб.)	Отсутствие дефицита запасов
	Отсутствие просроченных обязательств (тыс. руб.)	Отсутствие просроченных обязательств
	Отсутствие просроченной дебиторской задолженности (тыс. руб.)	Отсутствие просроченной дебиторской задолженности
	Чистые активы > Уставного капитала (тыс. руб.)	Чистые активы > Уставного капитала; Положительная динамика чистых активов или стабильная
	Оборотный капитал (тыс. руб.) > 0	Положительная динамика, или стабильная; оборотный капитал > 0
«хорошо»	Рентабельность активов общая, % > 0	Положительная, или стабильная, значение > 0 за предшествующий год
	Рентабельность активов чистая, % > 0	Положительная, или стабильная, значение > 0 за предшествующий год
	Рентабельность проданных товаров, продукции, работ, услуг, % > 0	Положительная, или стабильная, значение > 0 за предшествующий год
	Рентабельность продаж чистая, % > 0	Положительная, или стабильная, значение > 0 за предшествующий год
	Отсутствие дефицита денежных средств, краткосрочных финансовых вложений (тыс. руб.)	Отсутствие дефицита денежных средств, краткосрочных финансовых вложений
	Отсутствие дефицита краткосрочной дебиторской задолженности (тыс. руб.)	Отсутствие дефицита краткосрочной дебиторской задолженности
	Отсутствие дефицита запасов (тыс. руб.)	Отсутствие дефицита запасов
Для организаций, существующих менее одного года, высшая оценка «удовлетворительно»		

7. МЕТОДОЛОГИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО СТАТИСТИКЕ ФИНАНСОВ

Окончание табл. 7.5

Оценка финансового состояния организации	Значение показателей в отчетном году	Оценка динамики показателей
	Отсутствие просроченных обязательств (тыс. руб.)	Снижение просроченных обязательств
	Отсутствие просроченной дебиторской задолженности (тыс. рублей)	Снижение просроченной дебиторской задолженности
	Чистые активы > Уставного капитала (тыс. руб.)	Чистые активы > Уставного капитала; Положительная динамика чистых активов, или стабильная
	Оборотный капитал > 0 (тыс. руб.)	Положительная динамика, или стабильная; оборотный капитал > 0
	Рентабельность активов общая, % > 0	Динамика не имеет значения
	Рентабельность активов чистая, % > 0	Динамика не имеет значения
	Рентабельность проданных товаров, продукции, работ, услуг, % > 0	Динамика не имеет значения
	Рентабельность продаж чистая, % > 0	Динамика не имеет значения
	Отсутствие дефицита денежных средств, краткосрочных финансовых вложений (тыс. руб.)	Динамика не имеет значения
«удовлетворительно»	Отсутствие дефицита краткосрочной дебиторской задолженности (тыс. руб.)	Динамика не имеет значения
	Отсутствие просроченных обязательств (тыс. руб.)	Динамика не имеет значения
«неудовлетворительно»	Наличие дефицита одного из видов ликвидных активов (тыс. руб.)	Динамика не имеет значения
	Наличие просроченных обязательств (тыс. рублей)	Динамика не имеет значения
	Имеет место убыточность (в %)	Динамика не имеет значения

Финансовое состояние оценивается как отличное, хорошее, удовлетворительное при наличии всех указанных критериев; как неудовлетворительное – если выполняется хотя бы один из указанных критериев: наличие дефицита одного из видов ликвидных активов; наличие просроченных обязательств.

Финансовое состояние отрасли, региона определяется по доле организаций, имеющих ту или иную оценку. При невозможности определить те или иные критерии, можно давать две оценки: «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

7.3. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ДВИЖЕНИЕМ ЦЕННЫХ БУМАГ И ДОХОДОВ ПО НИМ ПО СЕКТОРАМ ЭКОНОМИКИ

Настоящие положения разработаны в целях методологического обеспечения организации статистического наблюдения за движением ценных бумаг по секторам экономики в соответствии с требованиями Системы национальных счетов.

7.3.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Переход Российской Федерации к рыночной экономике обусловил необходимость внедрения в статистическую практику страны принципов и методологических положений национального счетоводства и международных стандартов.

Внедрение в статистическую практику СНС осуществляется согласно мероприятиям «Государственной программы перехода Российской Федерации на принятую в международной практике систему учета и статистики в соответствии с требованиями развития рыночной экономики», утвержденной постановлением Верховного Совета Российской Федерации от 23 октября 1992 г. № 3708-1.

В рамках реализации этой Программы по принятой Росстатом методологии построения СНС разрабатываются счета: счет товаров и услуг, счет производства, счет образования первичных доходов, счет распределения первичных доходов, счет вторичного распределения доходов, счет использования доходов, счет операций с капиталом.

Однако Росстат еще не приступил на национальном уровне к составлению всего набора счетов, предусмотренных международной стандартной методологией СНС ООН 1993 г., что вызвано в основном отсутствием необходимой информационной базы по финансовым активам и их потокам по секторам экономики.

Кроме того, отсутствие этой информации сказывается на качестве составляемого Росстатом счета первичного распределения доходов и счета использования доходов.

В целях создания информационной и методологической основы для составления Системы национальных счетов Программой развития статистики цен и финансов, утвержденной Председателем Госкомстата России 25 сентября 2000 г., предусмотрена разработка методологии и организация статистического наблюдения за движением ценных бумаг и доходов по ним по секторам экономики.

Рынок ценных бумаг является составной частью финансовой системы государства, характеризующейся институциональной и организационно-функциональной спецификой.

Ценные бумаги выступают гибким инструментом инвестирования свободных денежных средств юридических и физических лиц, а также эффективным способом мобилизации ресурсов для развития производства и удовлетворения общественных потребностей. Ценные бумаги активно участвуют в обслуживании товарного и денежного обращения. Курсы ценных бумаг, складывающиеся на внутренних и мировых фондовых биржах, являются барометрами изменений в экономической и политической жизни страны.

7.3.2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Целью статистического наблюдения за движением ценных бумаг и доходов по ним является информационное обеспечение построения счетов первичного распределения доходов и отдельных элементов финансового счета.

Основной задачей данного наблюдения является получение информации об эмиссионном объеме ценных бумаг институциональных единиц – резидентов страны, их размещении на первичном и вторичном рынках и размере полученных доходов по ценным бумагам в разрезе секторов экономики.

Организация статистического наблюдения за движением ценных бумаг и доходов по ним по секторам экономики должна осуществляться поэтапно. На первом этапе целесообразно осуществлять статистическое наблюдение в секторе нефинансовых корпораций.

Данное обследование охватывает только две категории финансовых активов – акции и облигации, принадлежащие резидентам на праве собственности.

7.3.3. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

В соответствии с Системой национальных счетов (СНС ООН 1993) институциональные единицы-резиденты, составляющие экономику в целом, группируются в следующие институциональные секторы:

- сектор нефинансовых корпораций;
- сектор финансовых корпораций;
- сектор государственного управления;
- сектор некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства (НКОДХ);
- сектор домашних хозяйств;
- сектор «остального мира».

Сектор нефинансовых корпораций – это институциональные единицы, основной функцией которых является производство товаров и нефинансовых услуг с целью продажи их на рынке и получения прибыли. Затраты на производство возмещаются из выручки от реализации.

В данный сектор включаются:

- все нефинансовые корпорации-резиденты, независимо от того, резидентами каких стран являются их акционеры;
- все нефинансовые корпорации-резиденты, в том числе отделения или другие подразделения иностранных нефинансовых предприятий, занимающиеся деятельностью на экономической территории страны на долговременной основе;
- все НКО-резиденты, являющиеся рыночными производителями товаров и нефинансовых услуг.

Сектор финансовых корпораций включает все корпорации, квазикорпорации-резиденты и НКО, основной функцией которых является оказание услуг финансового посредничества или вспомогательная деятельность в сфере финансового посредничества.

Сектор государственного управления состоит из органов государственной власти и управления федерального уровня, субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и фондов государственного социального обеспечения, создаваемых и контролируемых этими органами, а также охватывает НКО, занимающиеся нерыночным производством индивидуальных и коллективных услуг, контроль и финансирование которых осуществляют органы государственного управления или фонды социального обеспечения.

Сектор некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства (НКОДХ) – нерыночные некоммерческие организации, оказывающие индивидуальные услуги домашним хозяйствам и финансируемые, главным образом, за счет членских взносов, спонсорской помощи и т. п. К этому сектору относятся также самостоятельные подразделения предприятий и организаций, оказывающие услуги социально-культурного характера своим работникам и финансируемые за счет средств предприятий.

Сектор домашних хозяйств представляет собой совокупность домашних хозяйств, основными функциями которых являются потребление товаров и услуг, а также производство товаров и услуг для реализации и собственного использования.

Сектор «остального мира» представляет собой совокупность экономических отношений институциональных единиц-нерезидентов с единицами-резидентами.

7.3.4. СИСТЕМА ТЕРМИНОВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ОБСЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Ценная бумага – документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении (ст. 142 Гражданского кодекса Российской Федерации). Ценные бумаги являются документами, удостоверяющими право владения или отношения займа, которые определяют взаимоотношения между лицом, выпустившим эти документы, и их владельцами и предусматривают, как правило, выплату дохода в виде дивидендов или процентов, а также возможность передачи денежных и иных прав, вытекающих из этих документов, другим лицам. К ценным бумагам относятся акции, облигации, казначейские обязательства государства, сберегательные сертификаты и векселя.

В соответствии с действующим законодательством ценные бумаги классифицируются по следующим критериям:

- по правилам выпуска подразделяются на эмиссионные (к ним относятся акции, облигации, жилищные сертификаты, опционные свидетельства) и неэмиссионные;
- по типу имущественных прав, удостоверенных ценной бумагой;
- по виду эмитента различают долевые (акции), долговые (облигации, векселя) и производные ценные бумаги (опционы, варранты);
- по субъекту прав, удостоверенных ценной бумагой, подразделяются на ценные бумаги на предъявителя, именные и ордерные ценные бумаги;
- в зависимости от эмитента различаются государственные (федеральные, субъектов Российской Федерации), муниципальные, Банка России и корпоративные (юридических лиц) ценные бумаги;
- по валюте номинала подразделяются на рублевые, валютные, с двойным номиналом;
- по времени обращения различаются краткосрочные (до 1 года и год), среднесрочные (1-5 лет), долгосрочные (5-30 лет), бессрочные ценные бумаги.

Рынок ценных бумаг – совокупность экономических отношений между продавцами и покупателями ценных бумаг.

Выпуск ценных бумаг – совокупность ценных бумаг одного эмитента, обеспечивающих одинаковый объем прав владельцам и имеющих одинаковые условия эмиссии (первичного размещения).

Эмиссия ценных бумаг – установленная Федеральным законом № 39-ФЗ от 22 апреля 1996 г. «О рынке ценных бумаг» последовательность действий эмитента по размещению эмиссионных ценных бумаг.

Размещение эмиссионных ценных бумаг – отчуждение эмиссионных ценных бумаг эмитентом первым владельцам путем заключения гражданско-правовых сделок.

Обращение ценных бумаг – заключение гражданско-правовых сделок, влекущих переход прав собственности на ценные бумаги.

Первичный рынок ценных бумаг – это место, где происходит первичная эмиссия и первичное размещение ценных бумаг первым инвестором.

Вторичный рынок ценных бумаг – рынок, на котором осуществляется обращение ценных бумаг в форме перепродажи ранее выпущенных и в других формах, может быть биржевым и внебиржевым.

Эмиссионная ценная бумага – любая ценная бумага, в том числе бездокументарная, которая характеризуется одновременно следующими признаками:

- закрепляет совокупность имущественных и неимущественных прав, подлежащих удостоверению, уступке и безусловному осуществлению с соблюдением установленных Федеральным законом от 22.04.1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» формы и порядка;

- размещается выпусками;
- имеет равные объем и сроки осуществления прав внутри одного выпуска вне зависимости от времени приобретения ценной бумаги.

Именные эмиссионные ценные бумаги – ценные бумаги, информация о владельцах которых должна быть доступна эмитенту в форме реестра владельцев ценных бумаг, переход прав на которые и осуществление закрепленных ими прав требуют обязательной идентификации владельца.

Эмиссионные ценные бумаги могут выпускаться в одной из следующих форм:

- именные ценные бумаги документарной формы собственности;
- именные ценные бумаги бездокументарной формы собственности;
- ценные бумаги на предъявителя документарной формы выпуска.

Права владельцев на эмиссионные ценные бумаги документарной формы выпуска удостоверяются сертификатами (если сертификаты находятся у владельцев) либо сертификатами и записями в депозитариях.

Права владельцев на эмиссионные ценные бумаги бездокументарной формы выпуска удостоверяются записями в системе ведения реестра у держателя реестра или в депозитарии.

Эмиссионные ценные бумаги на предъявителя – ценные бумаги, переход прав на которые и осуществление закрепленных ими прав не требуют идентификации владельца. Они могут выпускаться только в документарной форме.

Сертификат эмиссионной ценной бумаги – документ, выпускаемый эмитентом и удостоверяющий совокупность прав на указанное в сертификате количество ценных бумаг.

Ценные бумаги, конвертируемые в акции и облигации (конвертируемые акции и облигации, конвертируемые ценные бумаги) – привилегированные акции определенных типов, предоставляющие их владельцам право требовать их конвертации в установленный срок в обыкновенные акции и (или) привилегированные акции других типов, а также облигации определенных серий, предоставляющие их владельцам право требовать их конвертации в установленный срок в дополнительные акции и (или) облигации других серий.

Акция – эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

В соответствии с действующим законодательством акции классифицируются на обыкновенные и привилегированные.

Акции обыкновенные – акции, дающие право акционерам–владельцам на получение одинаковых прав. Акционеры – владельцы обыкновенных акций могут участвовать в общем собрании акционеров с правом голоса по всем вопросам его компетенции, а также на получение дивидендов, а в случае ликвидации общества – право на получение части его имущества.

Акции привилегированные – акции, дающие право их владельцам в первоочередном порядке получать дивиденд независимо от прибыли предприятия, а также средства, вложенные в акции, при ликвидации акционерного общества, но после удовлетворения прав владельцев облигаций данного общества. Как правило, привилегированные акции не дают право голоса их владельцам, т. е. их владельцы не участвуют путем голосования в управлении делами предприятия.

Акционерное общество может выпускать несколько типов привилегированных акций, каждый из которых содержит свой объем привилегий. Описание привилегий отражается в уставе АО.

Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» определяет два типа привилегированных акций: кумулятивные и конвертируемые.

При выпуске *кумулятивных привилегированных акций* предусматривается, что невыплаченный или не полностью выплаченный дивиденд по акциям, размер которого определен в уставе, накапливается и выплачивается впоследствии. Неуплата очередных дивидендов по таким акциям не является нарушением обязательств со стороны эмитента. Владельцы таких акций имеют право участвовать на общем собрании с правом голоса по всем вопросам его компетенции, начиная с собрания, следующего за годовым общим собранием, на котором было принято решение о неполной выплате дивидендов или решение принято не было. Это право прекращается, как только будут выплачены все накопленные дивиденды по этим акциям в полном объеме.

Конвертируемые привилегированные акции могут обмениваться на обыкновенные акции или привилегированные акции иных типов данного общества на условиях, определенных в уставе общества.

По именным акциям данные об их владельцах регистрируются в реестре акционерного общества. Акции на предъявителя допускают их свободную куплю-продажу на вторичном рынке без необходимости перерегистрации владельца, что затрудняет статистическое наблюдение за их движением.

Деятельность акционерного общества по учету своих акционеров регламентируется статьями 44-46 Федерального закона от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», постановлением ФКЦБ России от 02.10.1997 г. № 27, утвердившим Положение о ведении реестра владельцев именных ценных бумаг, и постановлением от 30.08.2001 г. № 21 «О порядке учета в системе ведения реестра не полностью оплаченных акций», а также другими нормативными актами. В соответствии с Законом в реестре акционеров общества указываются сведения о каждом зарегистрированном лице, количестве и категориях (типах) акций, записанных на имя каждого зарегистрированного лица, иные сведения, предусмотренные правовыми актами Российской Федерации.

Размещение акций при учреждении акционерного общества осуществляется путем их приобретения учредителями (распределения среди учредителей этого общества).

Размещение дополнительных акций, акций, размещаемых путем конвертации, может осуществляться путем:

- распределения дополнительных акций среди акционеров;
- подписки;
- конвертации.

Решение о размещении ценных бумаг акционерного общества (решение, принимаемое уполномоченным органом акционерного общества и являющееся основанием для размещения акций) является одним из следующих решений:

- решение об увеличении уставного капитала путем размещения дополнительных акций;
- решение об увеличении уставного капитала путем увеличения номинальной стоимости акций;
- решение о размещении обыкновенных или привилегированных акций определенной категории (определенного типа) путем конвертации в них конвертируемых привилегированных акций другой категории (другого типа);
- решение об уменьшении уставного капитала путем уменьшения номинальной стоимости акций или их количества;
- решение о внесении изменений в устав общества, касающихся предоставляемых по привилегированным акциям этого типа прав;
- решение о консолидации акций;
- решение о дроблении акций.

В соответствии со ст. 28 Федерального закона № 208-ФЗ от 26.12.1995 г. «Об акционерных обществах» увеличение уставного капитала общества путем размещения дополнительных акций может осуществляться за счет имущества общества. Увеличение уставного капитала путем увеличения номинальной стоимости акций осуществляется только за счет имущества общества.

Источниками увеличения уставного капитала за счет его имущества являются:

- добавочный капитал акционерного общества;
- остатки фондов специального назначения акционерного общества по итогам предыдущего года, за исключением резервного фонда и фонда акционирования работников предприятия;
- нераспределенная прибыль акционерного общества прошлых лет.

При увеличении уставного капитала общества за счет его имущества путем размещения дополнительных акций эти акции распределяются среди всех акционеров. При этом каждому акционеру распределяются акции той же категории (типа), что и акции, которые ему принадлежат, пропорционально количеству принадлежащих ему акций (п.5 ст. 28 Закона «Об акционерных обществах»). Аналогичным образом – пропорционально доле вклада в уставный капитал, распределяется среди акционеров и сумма увеличения уставного капитала, производимого путем увеличения номинальной стоимости акций.

Уменьшение уставного капитала общества в соответствии с этим законом осуществляется путем уменьшения номинальной стоимости акций или сокращения их общего количества. При этом уменьшение количества акций путем приобретения и погашения допускается, если такая возможность предусмотрена уставом общества.

Законодательством установлены два случая обязательного уменьшения уставного капитала:

- в случае неполной оплаты размещенных акций в установленные законодательством сроки они поступают в распоряжение общества. Если в течение года после этого такие акции не реализованы, общее собрание акционеров должно принять решение об уменьшении уставного капитала путем их погашения;
- если по окончании второго и каждого последующего финансового года стоимость чистых активов общества оказывается меньше его уставного капитала, то общество обязано объявить об уменьшении своего уставного капитала до величины, не превышающей стоимости его чистых активов.

В соответствии с Федеральным законом № 208-ФЗ от 26.12.1995 г. «Об акционерных обществах» акционерное общество имеет право финансировать свою деятельность не только за счет выпуска акций, но и за счет облигаций и иных эмиссионных ценных бумаг.

Облигация – эмиссионная ценная бумага, закрепляющая право ее держателя на получение от эмитента облигации в предусмотренный ею срок ее номинальной стоимости и зафиксированного в ней процента от этой стоимости или иного имущественного эквивалента. Облигация может предусматривать иные имущественные права ее держателя, если это не противоречит законодательству Российской Федерации. Облигация отличается от акции тем, что ее владелец не является членом акционерного общества и не имеет права голоса. Облигации продаются и покупаются на бирже по курсу, зависящему от спроса и предложения на них, приносимого ими дохода и уровня ссудного процента.

В российской практике эмиссии облигаций используются следующие разновидности облигаций:

- *по форме собственности эмитента* – государственные, муниципальные и корпоративные;
- *по сроку действия* – краткосрочные (на срок до 3 месяцев), среднесрочные (от 3 месяцев до 1 года), долгосрочные (свыше 1 года);
- *по сроку погашения* – срочные или безотзывные (погашаются эмитентом в установленный срок, не допускается досрочное погашение/отзыв) и досрочные или отзывные;
- *по виду закрепления собственности* – именные и на предъявителя;
- *по форме обращения* – конвертируемые (могут обмениваться на другие ценные бумаги) и неконвертируемые;
- *по обеспеченности активами* – обеспеченные или залладные (обеспечиваются активами) и необеспеченные;
- *по типу получения дохода* – с плавающим купоном (доходом) и с фиксированным (жестким) купоном;
- *по принципам получения дохода* – беспроцентные (доход образуется за счет разницы между ценой покупки и номинальной стоимостью) и процентные. Процентные в свою очередь подразделяются на купонные и выигрышные;
- *по регулированию срока погашения* – с расширением (сужением) срока и сериальные (погашаются постепенно с одновременным уменьшением процентных выплат), с фиксированным сроком погашения.

Государственные долговые обязательства – ценные бумаги, выпущенные с целью размещения государственных займов, должником по которым выступает само государство, органы государственной власти или управления.

Облигации внутренних государственных займов – облигации, выпущенные государственными федеральными органами. Средства, полученные от реализации облигаций внутренних государственных займов, направляются в государственный бюджет. Эти облигации выпускаются только на предъявителя и распространяются учреждениями банков. Доход по ним выплачивается путем оплаты купонов или при гашении займов путем начисления процентов к номиналу без ежегодных выплат.

Облигации государственных целевых займов – облигации, средства от размещения которых направляются на цели, определенные при их выпуске. По облигациям государственных целевых займов доход не выплачивается. Владелец такой облигации предоставляется право на приобретение соответствующих товаров и услуг, под которые выпущены займы.

Облигации корпоративные – облигации, выпускаемые акционерными обществами.

Облигации муниципальные – облигации, выпускаемые местными государственными органами. Доход от реализации муниципальных облигаций поступает в местный бюджет.

Облигации с нулевым купоном – вид облигаций, предоставляющих их владельцам возможность получать доход лишь один раз, а именно в момент выкупа облигаций компанией-эмитентом. Таким образом, доход инвестора по облигациям с нулевым купоном состоит из разницы между ценой покупки и ценой продажи.

Размещение облигаций осуществляется путем:

- подписки (отчуждения облигаций на основании гражданско-правовых договоров, в том числе договоров купли-продажи, мены, соглашения о новации);
- конвертации (отчуждения облигаций владельцам размещенных ранее облигаций иного выпуска эмитента с аннулированием (погашением) последних).

Номинальная стоимость ценной бумаги – нарицательная стоимость, устанавливаемая для ценных бумаг при их эмиссии.

Эмиссионная цена ценной бумаги – продажная цена при первичном размещении ценных бумаг; определяется доходностью ценных бумаг и уровнем ссудного процента.

Рыночная цена (курс) ценной бумаги – средневзвешенная цена одной ценной бумаги по сделкам, совершенным в течение торгового дня через организатора торговли. Если по одной и той же бумаге на дату оценки сделки совершались через двух и более организаторов торговли, то выбор курса ценной бумаги осуществляется ее собственником. На ее величину влияет соотношение на рынке между спросом на ценные бумаги и их предложением.

В рамках данного обследования применяется понятие «институциональный сектор», представляющее собой группировку юридических и физических лиц – резидентов и нерезидентов.

Резидентами Российской Федерации в соответствии с Законом Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3615-1 «О валютном регулировании и валютном контроле» являются:

а) физические лица, имеющие постоянное местожительство в Российской Федерации, в том числе временно находящиеся за пределами Российской Федерации;

б) юридические лица, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации, с местонахождением в Российской Федерации;

в) предприятия и организации, не являющиеся юридическими лицами, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации, с местонахождением в Российской Федерации;

г) дипломатические и иные официальные представительства Российской Федерации, находящиеся за пределами Российской Федерации;

д) филиалы и представительства резидентов, указанных в подпунктах «б» и «в» настоящего пункта, находящиеся за пределами Российской Федерации.

К **нерезидентам** Российской Федерации относятся:

а) физические лица, имеющие постоянное местожительство за пределами Российской Федерации, в том числе временно находящиеся в Российской Федерации;

б) юридические лица, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств, с местонахождением за пределами Российской Федерации;

в) предприятия и организации, не являющиеся юридическими лицами, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств, с местонахождением за пределами Российской Федерации;

г) иностранные дипломатические и иные официальные представительства, а также международные организации, их филиалы и представительства, находящиеся в Российской Федерации;

д) филиалы и представительства нерезидентов, указанных в подпунктах «б» и «в», находящиеся в Российской Федерации .

Эмиссионный доход – средства, полученные организацией-эмитентом от продажи своих ценных бумаг сверх их номинальной стоимости.

Дивиденд – часть чистой прибыли акционерного общества, распределяемая среди акционеров пропорционально числу акций, находящихся в их собственности. Общий размер дивиденда определяется из чистой прибыли.

Доходность ценной бумаги – отношение выплачиваемых дивидендов или других купонных доходов к стоимости ценной бумаги, выраженное в процентах.

7.3.5. ОРГАНИЗАЦИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ДВИЖЕНИЕМ ЦЕННЫХ БУМАГ И ДОХОДОВ ПО НИМ ПО СЕКТОРАМ ЭКОНОМИКИ

Объектом статистического наблюдения являются корпоративные ценные бумаги (акции и облигации), т. е. ценные бумаги, эмитентами которых выступают институциональные единицы нефинансового сектора экономики, а также их финансовые вложения в ценные бумаги других эмитентов.

Охват других секторов экономики будет осуществляться после дополнительной методологической проработки, по результатам которой настоящие методологические положения будут расширяться.

Статистическим наблюдением охватывается часть корпоративных ценных бумаг – долговые и долевыми и не распространяется на производные ценные бумаги.

Единицы наблюдения – юридические лица, являющиеся коммерческими организациями (кроме производственных кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств, субъектов малого предпринимательства, кредитных организаций, инвестиционных фондов, страховых организаций и других финансово-кредитных организаций) и относящиеся к следующим организационно-правовым формам:

Таблица 7.6

Наименование организационно-правовой формы	Код по ОКОПФ
Хозяйственные товарищества и общества из них:	48
Полные товарищества	51
Товарищества на вере	64
Общества с ограниченной ответственностью	65
Общества с дополнительной ответственностью	66
Акционерные общества в том числе:	60
Открытые акционерные общества	47
Закрытые акционерные общества	67
Унитарные предприятия	40
Унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения	42
Унитарные предприятия, основанные на праве оперативного управления	41
Дочерние унитарные предприятия	68

Формирование базовой совокупности наблюдаемых единиц осуществляется на уровне территориальных органов государственной статистики на основе Банка данных «Бухгалтерская отчетность организаций» (БД БОО).

Форма федерального государственного статистического наблюдения представляется в целом по юридическому лицу, включая его обособленные подразделения, независимо от их местонахождения по перечню, установленному Росстатом.

7.3.6. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИССЛЕДУЕМОЙ СОВОКУПНОСТИ

Статистическое наблюдение осуществляется за движением акций (обыкновенных или привилегированных), среднесрочных и долгосрочных облигаций по номинальной и рыночной стоимости в рублях.

В случае номинирования ценной бумаги в иностранной валюте данные приводятся в рублях, пересчитанных по курсу, установленному Банком России на последнюю дату отчетного периода. Сделки с ценными бумагами, совершенные в иностранной валюте, пересчитываются в российские рубли по официальному курсу Банка России на дату их совершения.

В стоимость ценных бумаг включается накопленный процентный (купонный) доход, уплаченный при приобретении, но не включается стоимость посреднических услуг (комиссионные, вознаграждения и т. п.), связанных с их приобретением.

Статистическое наблюдение охватывает ценные бумаги, по отношению к которым отчитывающаяся организация выступает в качестве прямого владельца, собственника. Наблюдение не охватывает ценные бумаги, по которым организация зарегистрирована в реестре в качестве номинального держателя, а также ценные бумаги, полученные по договорам займа, договорам с обратной продажей (РЕПО), а также в залог.

В соответствии со ст. 29 Федерального закона «О рынке ценных бумаг» право собственности на ценную бумагу определяется в следующем порядке:

- в случае нахождения сертификата ценной бумаги непосредственно у ее владельца – в момент передачи этого сертификата приобретателю (для предъявительских ценных бумаг) или с момента передачи ему сертификата после внесения приходной записи по лицевому счету приобретателя (для именных ценных бумаг);
- в случае депонирования (хранения) сертификата на документарную ценную бумагу в депозитарии или в случае бездокументарных ценных бумаг – в момент (с момента) внесения приходной записи по счету депо или по лицевому счету приобретателя.

Оценка рыночной стоимости ценных бумаг, принадлежащих отчитывающейся организации, определяется путем умножения количества ценных бумаг на рыночную цену бумаги на конец отчетного периода. Этот метод используется акционерными обществами, ценные бумаги которых имеют регулярные рыночные котировки. В случае, если на фондовом рынке существует несколько различных рыночных котировок, для заполнения формы рыночная котировка выбирается по усмотрению отчитывающейся организации.

Рыночная стоимость ценных бумаг, котируемых на биржевом рынке, рассчитывается на основе рыночной цены, определяемой в соответствии с распоряжением ФКЦБ России от 5 октября 1998 г. № 1087-р «Об утверждении порядка расчета рыночной цены эмиссионных ценных бумаг, допущенных к обращению на фондовой бирже или через организатора торговли на рынке ценных бумаг, и установлении предельной границы колебаний рыночной цены».

В соответствии с вышеназванным распоряжением ФКЦБ России рыночная цена эмиссионных ценных бумаг рассчитывается следующим образом.

В случае, если в течение торгового дня на дату расчета рыночной цены по ценной бумаге было совершено 10 и более сделок через организатора торговли, рыночная цена рассчитывается как средневзвешенная цена (курс) одной ценной бумаги по сделкам, совершенным в течение торгового дня через организатора торговли.

В случае, если в течение торгового дня по ценной бумаге на дату расчета рыночной цены было совершено менее 10 сделок через организатора торговли (в том числе отсутствие сделок), рыночная цена рассчитывается как средневзвешенная цена (курс) одной ценной бумаги по последним 10 сделкам, совершенным в течение последних 90 торговых дней через организатора торговли.

Если по одной и той же ценной бумаге на дату расчета рыночной цены сделки совершались через двух и более организаторов торговли, организация вправе самостоятельно выбрать организатора торговли для расчета рыночной цены с целью определения финансового результата от реализации (выбытия) ценных бумаг.

Расчет рыночной цены котируемых на биржевом рынке ценных бумаг по вышеприведенным способам осуществляется по последнему торговому дню за данный календарный год.

Оценочная рыночная стоимость не котируемых на биржевом рынке ценных бумаг определяется на основе следующих методов:

- *по стоимости чистых активов* организации-эмитента, определяемой в соответствии с Порядком оценки стоимости чистых активов акционерных обществ, утвержденным приказом Минфина России и ФКЦБ России от 5 августа 1996 г. № 71, 149.

Чистые активы – величина, определяемая путем вычитания из суммы принимаемых к расчету активов акционерного общества суммы его обязательств, принимаемых к расчету. Активы, участвующие в расчете, – это денежное и неденежное имущество акционерного общества, в состав которого по балансовой стоимости включаются следующие статьи:

- внеоборотные активы, отражаемые в первом разделе баланса.

При этом при расчете величины чистых активов принимаются учитываемые в первом разделе бухгалтерского баланса нематериальные активы, отвечающие следующим требованиям:

- а) непосредственно используемые обществом в основной деятельности и приносящие доход (права пользования земельными участками, природными ресурсами, патенты, лицензии, ноу-хау, программные продукты, монопольные права и привилегии, включая лицензии на определенные виды деятельности, организационные расходы, торговые марки, товарные знаки и т. п.);

б) имеющие документальное подтверждение затрат, связанных с их приобретением (созданием);

в) право общества на владение данными нематериальными правами должно быть подтверждено документом (патентом, лицензией, актом, договором и т. п.), выданным в соответствии с законодательством Российской Федерации.

- по статье прочие внеоборотные активы в расчет принимается задолженность акционерного общества за проданное ему имущество;

- оборотные активы, показываемые во втором разделе бухгалтерского баланса, за исключением задолженности участников (учредителей) по их вкладам в уставный капитал и балансовой стоимости собственных акций, выкупленных у акционеров.

При наличии у акционерного общества на конец года оценочных резервов по сомнительным долгам и под обесценение ценных бумаг показатели статей, в связи с которыми они созданы, принимаются в расчете (показываются в расчете) с соответствующим уменьшением их балансовой стоимости на стоимость данных резервов.

Пассивы, участвующие в расчете, – это обязательства акционерного общества, в состав которых включаются следующие статьи:

- статья третьего раздела бухгалтерского баланса – целевые финансирование и поступления;

- статьи четвертого раздела баланса – долгосрочные обязательства;

- статьи пятого раздела баланса – краткосрочные обязательства, кроме сумм, отраженной по статье «Доходы будущих периодов».

Оценка статей баланса, участвующих в расчете стоимости чистых активов, производится в валюте Российской Федерации по состоянию на 31 декабря отчетного года.

- по стоимости, установленной советом директоров организации–эмитента;

- по цене последней сделки с данными ценными бумагами при условии, что с момента ее проведения и до отчетной даты не произошло существенных изменений экономических условий.

Выбор метода для расчета оценочной стоимости некотируемых ценных бумаг осуществляется отчитывающейся организацией самостоятельно.

7.3.7. СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Обследование организаций проводится один раз в год по форме федерального государственного статистического наблюдения и включает показатели на начало и конец отчетного периода.

Бланк обследования состоит из четырех основных и справочного разделов, содержащих показатели, сформированные на основе учредительных документов, документов, подтверждающих государственную регистрацию выпуска ценных бумаг, отчетов эмитентов о размещении ценных бумаг, регистра совершенных сделок, реестра акционеров, данных бухгалтерского учета.

Раздел I. «Движение ценных бумаг, выпущенных эмитентом» подразделяется на два подраздела – 1.1. «Акции» и 1.2. «Облигации».

Подраздел 1.1. «Акции» включает показатели, характеризующие объем эмиссии акций по видам (обыкновенные и привилегированные) в количественном и стоимостном выражении на начало и конец года (по номиналу и по рыночной цене), размещение в отчетном периоде на первичном рынке в счет оплаты денежными средствами (в наличной и безналичной формах) и неденежными средствами, в результате обмена других ценных бумаг (конверсии), выкуп собственных акций с правом и без права последующей продажи, реализацию на вторичном рынке, переоценку и прочие изменения стоимости.

Условия оплаты размещенных акций определяются договором о создании акционерного общества, решением об их выпуске и размещении и могут предусматривать оплату ценными бумагами, имуществом, имущественными правами или иными правами, имеющими денежную оценку. В частности, к такой группе относится приобретение инвесторами акций отчитывающейся организации в обмен на оборудование. В этом случае под рыночной стоимостью понимается стоимость принимаемого на баланс оборудования. Денежная оценка имущества, вносимого в оплату акций при учреждении общества, производится по соглашению между учредителями. При оплате дополнительных акций неденежными средствами денежная оценка имущества, вносимого в оплату акций, осуществляется советом директоров (наблюдательным советом).

В соответствии с федеральным законом «Об акционерных обществах» (глава IX «Приобретение и выкуп обществом размещенных акций») общество вправе приобретать размещенные им акции по решению общего собрания акционеров об уменьшении уставного капитала в целях сокращения их общего количества. В этом случае приобретенные акции погашаются. До момента их погашения акции считаются размещенными (ст. 27).

Кроме того, если уставом общества предусмотрено приобретение собственных акций, акционерное общество вправе приобретать размещенные им акции по решению общего собрания акционеров или по решению совета директоров (наблюдательного совета). Такие акции не предоставляют право голоса, не учитываются при подсчете голосов, по ним не начисляются дивиденды. Акции должны быть реализованы по их рыночной стоимости не позднее одного года с даты их приобретения.

В соответствии со ст. 75 вышеназванного закона владельцы голосующих акций вправе требовать выкупа обществом всех или части принадлежащих им акций. В этом случае акции, выкупленные у акционеров, необязательно должны быть погашены, а уставный капитал – уменьшен. По решению собрания акционеров акции могут быть реализованы другим участникам общества или третьим лицам.

В связи с тем что выкуп акций означает снижение объема ценных бумаг, находящихся в обращении, данные о стоимости выкупленных акций приводятся с отрицательным знаком.

Переоценка стоимости акций осуществляется в связи с изменением курса иностранной валюты (в случае номинирования акций в иностранной валюте) или изменением котировок акций у организатора торговли на рынке ценных бумаг в течение отчетного периода.

Подраздел 1.2. «Облигации» включает показатели, характеризующие объем эмиссии среднесрочных и долгосрочных облигаций по видам (именные и на предъявителя) в количественном и стоимостном выражении на начало и конец года (по номиналу и по рыночной цене), размещение (включая доразмещение) в отчетном периоде на первичном рынке в счет оплаты денежными средствами и в результате обмена других ценных бумаг (конвертации), выкуп облигаций на вторичном рынке с условием погашения и с правом последующей продажи, реализацию на вторичном рынке, погашение за денежные средства в установленные сроки и путем обмена на другие ценные бумаги, объем не погашенных в установленный срок облигаций, переоценку и прочие изменения стоимости. При этом изменения, ведущие к уменьшению объема облигаций на рынке ценных бумаг, имеют отрицательный знак.

Раздел II. «Размещение ценных бумаг, выпущенных эмитентом по секторам экономики» состоит из двух подразделов и содержит показатели, характеризующие размещение по секторам экономики эмитированных данной организацией ценных бумаг по видам бумаг, включая продажу, выкуп на баланс, погашение.

Раздел III. «Инвестиции в ценные бумаги других эмитентов» содержит показатели, характеризующие вложения средств отчитывающейся организации в ценные бумаги других эмитентов, произведенные ей на начало и конец отчетного периода.

В разделе отражаются накопленные организацией финансовые вложения на начало и конец года, т. е. вложения средств организации в ценные бумаги – акции и облигации (по рыночной стоимости) других эмитентов, по отношению к которым отчитывающаяся организация выступает в качестве прямого владельца, собственника. В раздел не включаются ценные бумаги, по которым отчитывающаяся организация зарегистрирована в реестре в качестве номинального держателя, ценные бумаги, полученные по договорам займа, по договорам с обратной продажей (РЕПО), а также в залог.

Определение принадлежности ценной бумаги к тому или иному сектору экономики осуществляется исходя из того, к какому сектору экономики относится эмитент ценной бумаги.

Раздел IV. «Дивиденды и проценты (доходы) по ценным бумагам» сгруппирован в два подраздела – по ценным бумагам, выпущенным отчитывающейся организацией, и по ценным бумагам, приобретенным в собственность. Подраздел 4.1 включает показатели, характеризующие объем начисленных и фактически выплаченных организацией за отчетный период дивидендов и купонных доходов по собственным ценным бумагам по видам ценных бумаг и секторам экономики.

Подраздел 4.2 содержит показатели, характеризующие объем начисленных и фактически полученных организацией за отчетный период дивидендов и купонных доходов по ценным бумагам других эмитентов, находящихся в собственности данной организации, по видам ценных бумаг и секторам экономики.

Справочный раздел содержит отдельные показатели, характеризующие размер уставного капитала на начало и конец отчетного года; факторы, влияющие на увеличение или уменьшение уставного капитала; размер дивидендов, приходящихся на одну акцию; финансовый результат деятельности организации.

7.4. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО СОСТАВЛЕНИЮ СВОДНОГО ФИНАНСОВОГО БАЛАНСА за 2003 год

7.4.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ, введенным в действие с 1 января 2000 г. федеральным законом от 9 июля 1999 г. № 159-ФЗ, определено, что в целях составления проекта бюджета на очередной финансовый год Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации осуществляет подготовку прогноза сводного финансового баланса.

Основой прогноза сводного финансового баланса является отчетный сводный финансовый баланс за предыдущий год, разработка которого осуществляется Федеральной службой государственной статистики.

Сводный финансовый баланс за 2003 г. разрабатывается Федеральной службой государственной статистики во исполнение поручения Правительства Российской Федерации от 30 марта 2004 г. № МФ-П13-2454 «Порядок разработки прогноза социально-экономического развития Российской Федерации и проекта федерального бюджета на 2005 год, параметров прогноза социально-экономического развития Российской Федерации и перспективного финансового плана на период до 2007 года» (п. 26).

Схема сводного финансового баланса утверждена Федеральной службой государственной статистики по согласованию с Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации.

Сводный финансовый баланс охватывает часть финансовых средств, которые аккумулируются, распределяются и расходуются на федеральном уровне и субъектами Российской Федерации на осуществление социально-экономических программ и совершенствование производства, и не включает денежные средства населения.

Он обеспечивает последовательное и взаимосвязанное отображение движения финансовых ресурсов: процесс их образования, передачи из региона в централизованные фонды страны, получения ресурсов со стороны, формирования доходов и их использования внутри страны и на международную деятельность.

Сводный финансовый баланс фиксирует только годовые обороты ресурсов и не предназначен для отображения величин их остатков на начало и конец года и составляется в текущих ценах.

Баланс можно рассматривать как взаимоувязанный комплекс трех разделов, которые отображают важнейшие элементы единой системы потоков финансовых ресурсов:

I раздел – Доходы,

II раздел – Расходы,

III раздел – Превышение доходов над расходами, расходов над доходами (-).

Сумма горизонтальных данных первого раздела дает объем образованных на территории Российской Федерации финансовых ресурсов в разрезе субъектов Российской Федерации и по территории Российской Федерации в целом (без средств населения), вертикальных данных – ресурсы по видам.

Горизонтальные итоги второго раздела представляют объем затрат (без средств населения), произведенных на территории Российской Федерации, вертикальные – затраты по видам.

Итоги третьего раздела показывают разницу показателей первого и второго разделов и характеризуют превышение доходов над расходами, расходов над доходами (-) в разрезе субъектов Российской Федерации и по России в целом.

Сводный финансовый баланс построен по методу двойной записи – доходы и расходы.

7.4.2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) – конечный финансовый результат, выявленный на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организаций всех форм собственности. Представляет собой сумму прибыли (убытка) от продажи товаров, продукции (работ, услуг), основных средств, иного имущества организаций и чистых доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям.

Амортизация – это распределение амортизационной стоимости актива на рассчитанный срок его полезной службы.

Доходы бюджета – денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации в распоряжение органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. Доходы бюджета образуются за счет налоговых и неналоговых видов доходов, а также за счет безвозмездных перечислений; в составе доходов обособленно учитываются доходы целевых бюджетных фондов.

К **налоговым доходам** относятся предусмотренные налоговым законодательством Российской Федерации федеральные, региональные и местные налоги и сборы, а также пени и штрафы.

Налоги – обязательные, индивидуально безвозмездные платежи, взимаемые с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

К **неналоговым доходам** относятся доходы:

- от использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, после уплаты налогов и сборов, предусмотренных законодательством о налогах и сборах;

- от платных услуг, оказываемых бюджетными учреждениями, находящимися в ведении соответственно федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, после уплаты налогов и сборов, предусмотренных законодательством о налогах и сборах;

- средства, полученные в результате применения мер гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности, в том числе штрафы, конфискации, компенсации, а также средства, полученные в возмещение вреда, причиненного Российской Федерации, субъектам Российской Федерации, муниципальным образованиям, и иные суммы принудительного изъятия;

- доходы в виде финансовой помощи, полученной от бюджетов других уровней бюджетной системы Российской Федерации, за исключением бюджетных ссуд и бюджетных кредитов;

- иные неналоговые доходы.

Расходы бюджета – денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функций государства и местного самоуправления. Формирование расходов бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации бази-

7. МЕТОДОЛОГИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО СТАТИСТИКЕ ФИНАНСОВ

руется на единых методологических основах, нормативах минимальной бюджетной обеспеченности, финансовых затрат на оказание государственных услуг, устанавливаемых Правительством Российской Федерации.

Расходы показываются на валовой основе с исключением издержек каждого ведомственного предприятия, связанных с реализацией товаров и услуг за пределы сектора государственного управления, из доходов от этих продаж.

Расходы могут классифицироваться как по их экономической классификации, например возмездные или безвозмездные, текущие или капитальные, так и по их функциональному или целевому назначению.

Функциональная классификация расходов бюджетов Российской Федерации является группировкой расходов бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и отражает направление бюджетных средств на выполнение основных функций государства, в том числе на финансирование реализации нормативных правовых актов, принятых органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации, на финансирование осуществления отдельных государственных полномочий, передаваемых на иные уровни власти.

Экономическая классификация расходов бюджетов Российской Федерации является группировкой расходов бюджетов всех уровней бюджетной системы по их экономическому содержанию.

Дефицит бюджета – превышение расходов бюджета над его доходами.

Профицит бюджета – превышение доходов бюджета над его расходами.

Источники финансирования дефицита, профицита бюджета подразделяются на внутренние и внешние.

Внутренние источники – кредиты, полученные Российской Федерацией от кредитных организаций в валюте Российской Федерации; государственные займы, осуществляемые путем выпуска ценных бумаг от имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования; бюджетные ссуды и бюджетные кредиты, полученные от бюджетов других уровней бюджетной системы Российской Федерации; поступления от продажи имущества, находящегося в государственной собственности Российской Федерации, субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности; сумма превышения доходов над расходами по государственным запасам и резервам; изменение остатков средств на счетах по учету средств федерального бюджета, бюджета субъекта Российской Федерации и местного бюджета.

Внешние источники – государственные займы, осуществляемые в иностранной валюте путем выпуска ценных бумаг от имени Российской Федерации; кредиты правительств иностранных государств, банков, фирм и международных финансовых организаций, предоставленные в иностранной валюте, привлеченные Российской Федерацией.

Целевой бюджетный фонд – фонд денежных средств, образуемый в соответствии с законодательством Российской Федерации в составе бюджета за счет доходов целевого назначения или в порядке целевых отчислений от конкретных видов доходов или иных поступлений и используемый по отдельной смете.

Государственный внебюджетный фонд – фонд денежных средств, образуемый вне федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации и предназначенный для реализации конституционных прав граждан на пенсионное обеспечение, социальное страхование, социальное обеспечение в случае безработицы, охрану здоровья и медицинскую помощь. Расходы и доходы государственного внебюджетного фонда формируются в порядке, установленном федеральным законом, либо в ином порядке, предусмотренным Бюджетным кодексом Российской Федерации.

Дотации – бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы Российской Федерации на безвозмездной и безвозвратной основах для покрытия текущих расходов.

Субвенция – бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы Российской Федерации или юридическому лицу на безвозмездной и безвозвратной основах на осуществление определенных целевых расходов.

Субсидия – бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы Российской Федерации, физическому или юридическому лицу на условиях долевого финансирования целевых расходов.

7.4.3. ОХВАТ ДАННЫХ И ИХ ОБЪЕДИНЕНИЕ НА КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ОСНОВЕ

Информационной основой сводного финансового баланса служат данные финансовой, бухгалтерской, статистической и банковской отчетности.

Информационное наполнение сводного финансового баланса осуществляется на базе отчета Минфина России об исполнении бюджета за соответствующий год. При этом расходная часть баланса построена на использовании функциональной бюджетной классификации в разрезе целевых статей.

Показатели отчета об исполнении бюджета сформированы на основе кассового метода. Кроме того, по кассовому методу построены показатели, характеризующие доходную и расходную части государственных внебюджетных фондов.

В доходной части баланса учтены объем сальдированного финансового результата, полученного организациями за отчетный год, исключая налог на прибыль, и объем начисленной ими амортизации.

Показатели, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность организаций (сальдированный финансовый результат, амортизация), по методологии формирования показателей бухгалтерской отчетности рассчитаны в соответствии с принятой учетной политикой организаций как по кассовому методу, так и по методу начислений.

Показатели, характеризующие движение средств государственных внебюджетных фондов, разработаны на основе форм федерального государственного статистического наблюдения.

Агрегация показателей сводного финансового баланса построена на консолидированной основе, что подразумевает объединение отдельных его статей с исключением взаимных операций между бюджетами всех уровней и не предполагает простого арифметического сложения, кроме сальдированного финансового результата и амортизации, которые приведены как сумма данных по субъектам Российской Федерации.

7.4.4. СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СВОДНОГО ФИНАНСОВОГО БАЛАНСА

ПОЗИЦИИ БАЛАНСА

I. ДОХОДЫ

1. Сальдированный финансовый результат
2. Амортизация
3. Налог на прибыль организаций
4. Налог на доходы физических лиц
5. Налог на игорный бизнес
6. Единый социальный налог
7. Налог на добавленную стоимость

7. МЕТОДОЛОГИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО СТАТИСТИКЕ ФИНАНСОВ

ПОЗИЦИИ БАЛАНСА

в том числе на товары:

- производимые на территории Российской Федерации
- ввозимые на территорию Российской Федерации

8. Акцизы по подакцизным товарам (продукции) и отдельным видам минерального сырья, производимым на территории Российской Федерации

в том числе:

- этиловый спирт-сырец из пищевого сырья, спирт этиловый из пищевого сырья и спирт питьевой

- спиртосодержащие растворы

- водка

- ликероводочные изделия

- коньяк, шампанское (вино игристое), вино натуральное

- другие алкогольные напитки

- пиво

- табачные изделия

- ювелирные изделия

- бензин автомобильный

- легковые автомобили и мотоциклы

- природный газ

- дизельное топливо

- масла для дизельных и карбюраторных (инжекторных) двигателей

- прочие товары (сырье)

9. Акцизы по подакцизным товарам и продукции, ввозимым на территорию Российской Федерации

10. Лицензионные и регистрационные сборы

11. Налог на покупку иностранных денежных знаков и платежных документов, выраженных в иностранной валюте

12. Налог с продаж

13. Налоги на совокупный доход

в том числе:

- единый налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения

- единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности

14. Налоги на имущество

в том числе:

- налог на имущество физических лиц

- налог на имущество предприятий

- налог с имущества, переходящего в порядке наследования или дарения

- налог на операции с ценными бумагами

15. Платежи за пользование природными ресурсами

из них:

- платежи за пользование недрами

- налог на добычу полезных ископаемых

- платежи за пользование лесным фондом

- плата за пользование водными объектами

- плата за нормативные и сверхнормативные выбросы и сбросы вредных веществ, размещение отходов

- земельный налог

- отчисления на воспроизводство минерально-сырьевой базы

- единый сельскохозяйственный налог

16. Налоги на внешнюю торговлю и внешнеэкономические операции

17. Прочие налоги, пошлины и сборы

в том числе:

- государственная пошлина

- прочие федеральные налоги

- налоги субъектов Российской Федерации

- местные налоги и сборы

7. МЕТОДОЛОГИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО СТАТИСТИКЕ ФИНАНСОВ

ПОЗИЦИИ БАЛАНСА

18. Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности, или от деятельности государственных и муниципальных организаций
из них:

- перечисление прибыли Центрального банка Российской Федерации

19. Доходы от продажи нематериальных активов

20. Доходы от внешнеэкономической деятельности

21. Прочие неналоговые доходы

22. Безвозмездные перечисления

из них:

- от других бюджетов бюджетной системы

в том числе:

- дотации

из них:

- дотации на выравнивание уровня бюджетной обеспеченности

- субвенции

- средства, получаемые по взаимным расчетам, в том числе компенсации дополнительных расходов, возникших в результате решений, принятых органами государственной власти

- субсидии

- прочие безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы

- от государственных внебюджетных фондов

- от государственных организаций

23. Доходы целевых бюджетных фондов

в том числе:

- целевые бюджетные фонды субъектов Российской Федерации

- Фонд Министерства Российской Федерации по атомной энергии

24. Доходы от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности

25. Доходы государственных внебюджетных фондов

из них:

- Фонд социального страхования Российской Федерации

- Пенсионный фонд Российской Федерации

- фонды обязательного медицинского страхования

- фонды социальной поддержки населения

II. РАСХОДЫ

1. Средства, остающиеся в распоряжении организаций

из них направляемые:

- на финансирование долгосрочных инвестиций

- на социальное развитие

2. Государственные капитальные вложения

3. Государственное управление и местное самоуправление

4. Судебная власть

из них субсидии и субвенции

5. Международная деятельность

из них субсидии и субвенции

6. Национальная оборона

7. Правоохранительная деятельность и обеспечение безопасности государства

8. Фундаментальные исследования и содействие научно-техническому прогрессу

из них субсидии и субвенции

9. Промышленность, энергетика и строительство¹⁾

из них:

- субсидии и субвенции

- государственная поддержка угольной отрасли

- конверсия оборонной промышленности

10. Сельское хозяйство и рыболовство

из них субсидии и субвенции

¹⁾ Без государственных капитальных вложений.

7. МЕТОДОЛОГИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО СТАТИСТИКЕ ФИНАНСОВ

ПОЗИЦИИ БАЛАНСА

11. Охрана окружающей природной среды и природных ресурсов, гидрометеорология, картография и геодезия
 - из них субсидии и субвенции
12. Транспорт, связь и информатика
 - из них субсидии и субвенции
13. Развитие рыночной инфраструктуры
 - из них субсидии и субвенции
14. Жилищно-коммунальное хозяйство
 - из них субсидии и субвенции
15. Предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий
 - из них субсидии и субвенции
16. Социально-культурные мероприятия
 - в том числе:
 - образование
 - из них субсидии и субвенции
 - культура, искусство и кинематография
 - из них субсидии и субвенции
 - средства массовой информации
 - из них субсидии и субвенции
 - здравоохранение и физическая культура
 - из них субсидии и субвенции
 - социальная политика
 - из них субсидии и субвенции
17. Обслуживание государственного и муниципального долга
18. Пополнение государственных запасов и резервов
19. Военная реформа
20. Финансовая помощь другим бюджетам бюджетной системы
 - из нее:
 - субсидии и субвенции
 - финансовая помощь бюджетам других уровней
 - из нее:
 - субсидии на государственную финансовую поддержку закупки и доставки нефти, нефтепродуктов, топлива и продовольственных товаров в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности с ограниченными сроками завоза грузов
21. Дорожное хозяйство
 - из них субсидии и субвенции
22. Прочие расходы
 - из них субсидии и субвенции
 - в том числе:
 - резервные фонды
 - проведение выборов и референдумов
 - бюджетные кредиты (бюджетные ссуды)
 - прочие расходы, не отнесенные к другим подразделам
23. Расходы целевых бюджетных фондов
 - в том числе:
 - дорожные фонды
 - целевые бюджетные фонды субъектов Российской Федерации
 - Фонд Министерства Российской Федерации по атомной энергии
24. Расходы государственных внебюджетных фондов
 - из них:
 - Фонд социального страхования Российской Федерации
 - Пенсионный фонд Российской Федерации
 - фонды обязательного медицинского страхования
 - фонды социальной поддержки населения

III. ПРЕВЫШЕНИЕ ДОХОДОВ НАД РАСХОДАМИ, РАСХОДОВ НАД ДОХОДАМИ (-)

7.4.5. ОТБОР И ПОДГОТОВКА ДАННЫХ

Раздел I. Доходы

1. По строке 01 сводного финансового баланса приводятся данные о консолидированных доходах в разрезе показателей, отраженных в графах 1-77, в том числе по строке 02 – доходы, полученные федеральным бюджетом, по строке 03 – доходы, полученные субъектами Российской Федерации. Строка 01 равна сумме строк 02 и 03.

2. В графе 1 показываются данные об объеме сальдированного финансового результата (прибыль минус убыток), полученного организациями за отчетный год, исключая налог на прибыль, и соответствуют строке 140 минус строка 150 графы 3 формы № 2 годового бухгалтерского отчета. Объем сальдированного финансового результата приведен по полному кругу организаций, а также по кредитным и страховым организациям (без прибыли Центрального банка Российской Федерации). Сальдированный финансовый результат страховых организаций соответствует строке 413 формы федерального государственного статистического наблюдения № 1-СК.

3. В графе 2 приводятся данные об объеме начисленной амортизации юридическими лицами всех форм собственности, их обособленными подразделениями, осуществляющими деятельность в отраслях экономики (по крупным и средним предприятиям, кроме субъектов малого предпринимательства и некоммерческих организаций).

Графа 2 соответствует данным раздела 1 графы 13 строка 01 за минусом строки 03 формы федерального государственного статистического наблюдения № 11.

4. В графе 3 приводятся данные об объеме налога на прибыль организаций и соответствуют коду 1010100¹⁾.

5. В графе 4 приводятся данные об объеме налога, удерживаемого с доходов физических лиц, и соответствуют коду 1010200.

6. В графе 5 приводятся данные об объеме налога на игорный бизнес и соответствуют коду 1010400.

7. В графе 6 по строке «Федеральный» приводятся данные об объеме единого социального налога и соответствуют коду 1010500.

8. В графе 7 по строке «Федеральный» приводятся данные об объеме налога на добавленную стоимость на товары, производимые на территории Российской Федерации и ввозимые на территорию Российской Федерации, и соответствуют коду 1020100.

9. Из графы 7 в графе 8 приводятся данные об объеме налога на добавленную стоимость на товары, производимые на территории Российской Федерации, и соответствуют коду 1020101.

10. Из графы 7 в графе 9 приводятся данные об объеме налога на добавленную стоимость на товары, ввозимые на территорию Российской Федерации, и соответствуют коду 1020102.

11. В графе 10 приводятся данные об объеме акцизов по подакцизным товарам (продукции) и отдельным видам минерального сырья, производимым на территории Российской Федерации, в том числе в графах 11–25 по видам продукции и соответствуют коду 1020200. Графа 10 равна сумме граф 11–25.

¹⁾ Здесь и далее коды приведены в соответствии с формой Минфина России № 0524100 «Годовой отчет об исполнении консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации».

12. В графе 26 по строке «Федеральный» приводятся данные об объеме акцизов по подакцизным товарам (продукции) и отдельным видам минерального сырья, ввозимым на территорию Российской Федерации, и соответствуют коду 1020300.

13. В графе 27 приводятся данные об общей сумме лицензионных и регистрационных сборов, включающей лицензионные сборы за право на производство и оборот этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции, прочие лицензионные и регистрационные сборы. Графа 27 соответствует коду 1020400.

14. В графе 28 приводятся данные об объеме налога на покупку иностранных денежных знаков и платежных документов, выраженных в иностранной валюте, и соответствуют коду 1020600.

15. В графе 29 по строке «Субъектов Российской Федерации» приводятся данные об объеме налога с продаж и соответствуют коду 1020700.

16. В графе 30 приводятся данные об объеме налогов на совокупный доход и соответствуют коду 1030000. Графа 30 равна сумме граф 31 и 32.

17. Из графы 30 в графе 31 приводятся данные об объеме единого налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, в графе 32 – единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности. Графа 31 соответствует коду 1030100, графа 32 – коду 1030200.

18. В графе 33 приводятся данные об объеме налогов на имущество и соответствуют коду 1040000. Графа 33 равна сумме граф 34–37.

19. Из графы 33 в графе 34 по строке «Субъектов Российской Федерации» выделяются данные об объеме налога на имущество физических лиц и соответствуют коду 1040100, в графе 35 – налога на имущество предприятий и соответствуют коду 1040200, в графе 36 по строке «Субъектов Российской Федерации» – налога на имущество, переходящего в порядке наследования или дарения, и соответствуют коду 1040300, в графе 37 по строке «Федеральный» – налога на операции с ценными бумагами и соответствуют коду 1040400.

20. В графе 38 приводятся данные об объеме платежей за пользование природными ресурсами и соответствуют коду 1050000.

21. Из графы 38 в графе 39 выделяются данные об объеме платежей за пользование недрами и соответствуют коду 1050100, в графе 40 – налога на добычу полезных ископаемых (код 1050300), в графе 41 по строке «Субъектов Российской Федерации» – за пользование лесным фондом (код 1050400), в графе 42 по строке «Субъектов Российской Федерации» – за пользование водными объектами (код 1050500), в графе 43 – о плате за нормативные и сверхнормативные выбросы и сбросы вредных веществ, размещение отходов (код 1050600), в графе 44 по строке «Субъектов Российской Федерации» – о земельном налоге (код 1050700), в графе 45 – отчисления на воспроизводство минерально-сырьевой базы (код 1050900), в графе 46 – единый сельскохозяйственный налог (код 1051000).

22. В графе 47 по строке «Федеральный» приводятся данные об объеме налогов на внешнюю торговлю и внешнеэкономические операции и соответствуют коду 1060000.

23. В графе 48 приводятся данные об общей сумме прочих налогов, пошлин и сборов и соответствуют сумме кодов 1024000 и 1400000. Графа 48 равна сумме граф 49–53.

24. Из графы 48 в графе 49 выделяются данные о размере государственной пошлины и включают государственную пошлину с исковых и иных заявлений и жалоб, подаваемых в арбитражные суды, Верховный суд Российской Федерации и Конституционный суд Российской Федерации; государственную пошлину с исковых и иных заявлений и жалоб, подаваемых в суды общей юрисдикции; государственную пошлину за совершение нотариальных действий, государственную регистрацию актов гражданского состояния и другие юридически значимые действия, за рассмотрение и выдачу документов, связанных с приобретением гражданства Российской Федерации или с выходом из гражданства Российской Федерации; государственную пошлину за государственную регистрацию юридических лиц. Графа 49 соответствует коду 1400100.

25. Из графы 48 в графе 50 выделяются данные об объеме прочих федеральных налогов и соответствуют коду 1400300; в графе 51 – об объеме налогов субъектов Российской Федерации и соответствуют коду 1400400.

26. Из графы 48 в графе 52 выделяются данные об объеме местных налогов и сборов и включают курортный сбор; целевые сборы с граждан и предприятий, учреждений и организаций на содержание милиции, благоустройство территорий, нужды образования и другие цели; налог на рекламу; лицензионный сбор за право торговли спиртными напитками и пивом; прочие местные налоги и сборы. Графа 52 соответствует коду 1400500.

27. В графе 53 выделяются данные об объеме прочих налогов и сборов на товары и услуги и соответствуют коду 1024000.

28. В графе 54 приводятся данные об объеме доходов от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности, или от деятельности государственных и муниципальных организаций и включают дивиденды по акциям, находящимся в государственной и муниципальной собственности; доходы от сдачи в аренду имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности; проценты, полученные от размещения в банках и кредитных организациях временно свободных средств бюджета; проценты, полученные от предоставления бюджетных кредитов (бюджетных ссуд) внутри страны; возмещение потерь сельскохозяйственного производства, связанных с изъятием сельскохозяйственных угодий; доходы от оказания услуг или компенсации затрат государства; перечисление прибыли Центрального банка Российской Федерации; платежи от государственных и муниципальных организаций; доходы от реализации соглашений о разделе продукции; доходы от продажи квартир; доходы от продажи оборудования, транспортных средств и других материальных ценностей; средства от распоряжения и реализации конфискованного и иного имущества, обращенного в доход государства; доходы от проведения Всероссийской государственной лотереи; платежи при пользовании недрами; доходы от распоряжения принадлежащими Российской Федерации правами на результаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и технологических работ военного, специального и двойного назначения; плата за пользование водными биологическими ресурсами; доходы от эксплуатации и использования имущества федеральных автомобильных дорог; прочие поступления от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности, а также поступления от разрешенных видов деятельности организаций. Графа 54 соответствует коду 2010000.

29. Из графы 54 в графе 55 по строке «Федеральный» выделяются данные об объеме прибыли, перечисленной Центральным банком Российской Федерации, и соответствуют коду 2010700.

30. В графе 56 приводятся данные о доходах от продажи нематериальных активов и соответствуют коду 2040000.

31. В графе 57 по строке «Федеральный» приводятся данные о доходах от внешнеэкономической деятельности и соответствуют коду 2080000.

32. В графе 58 приводятся данные о прочих неналоговых доходах и включают поступления капитальных трансфертов из негосударственных источников; административные платежи и сборы; штрафные санкции, возмещение ущерба; прочие неналоговые доходы. Графа 58 соответствует сумме кодов 2050000, 2060000, 2070000 и 2090000.

33. В графе 59 приводятся данные об общей сумме безвозмездных перечислений и соответствуют коду 3000000.

34. Из графы 59 в графе 60 выделяется объем безвозмездных перечислений от других бюджетов бюджетной системы (код 3020000); в том числе в графе 61 – дотации (код 3020100), в графе 62 – дотации на выравнивание уровня бюджетной обеспеченности (код 3020111), в графе 63 – субвенции (код 3020200), в графе 64 – средства, получаемые по взаимным расчетам, в том числе компенсации дополнительных расходов, возникших в результате решений органов государственной власти (код 3020300), в графе 65 – субсидии (код 3020400), в графе 66 – прочие безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы (код 3024000). Графа 60 равна сумме граф 61–66. Данные в графах 61–65 по строке «Консолидированный» не отражаются.

35. Из графы 59 в графе 67 приводятся данные об объеме средств, полученных от государственных внебюджетных фондов (код 3030000), в графе 68 – от государственных организаций (код 3040000).

36. В графе 69 приводятся данные об объеме доходов целевых бюджетных фондов и соответствуют коду 4000000; при этом в графе 70 по строке «Федеральный» приводятся доходы Фонда Министерства Российской Федерации по атомной энергии (код 4080000), в графе 71 по строке «Субъектов Российской Федерации» отражаются доходы, полученные целевыми бюджетными фондами субъектов Российской Федерации (код 4200000).

37. В графе 72 по строке «Субъектов Российской Федерации» приводятся доходы, полученные от предпринимательской и иной, приносящей доход, деятельности, и соответствуют коду 5000000.

38. В графе 73 приводятся данные об объеме доходов государственных внебюджетных фондов и соответствуют сумме строк 01 и 02 формы № 9-ф по внебюджетным фондам социального характера. Графа 73 равна сумме граф 74–77.

39. Из графы 73 в графе 74 выделены доходы, полученные Фондом социального страхования Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации, в графе 75 – Пенсионным фондом Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации, в графе 76 – Федеральным и территориальными фондами обязательного медицинского страхования, в графе 77 – Республиканским (федеральным) и территориальными фондами социальной поддержки населения.

Раздел II. Расходы

1. По строке 01 сводного финансового баланса приводятся данные о консолидированных расходах в разрезе показателей, отраженных в графах 1–64, в том числе по строке 02 – расходы федерального бюджета, по строке 03 – расходы субъектов Российской Федерации. Строка 01 равна сумме строк 02 и 03.

2. В графе 1 приводятся данные об объеме средств, израсходованных организациями за счет средств, остающихся в их распоряжении от прибыли и амортизации (по крупным и средним организациям). Графа 1 соответствует сумме данных Приложения к форме № П-2 раздел 2 графы 3 по сумме всех отраслей экономики и формы № 12-ф графы 4 строки 322.

3. Из графы 1 в графе 2 выделяются средства, направленные на финансирование долгосрочных инвестиций (сумма данных приложения к форме № П-2 графы 3 раздел 2 по сумме всех отраслей экономики и формы № 12-ф графы 4 строки 294), в графе 3 – расходы обслуживающих хозяйств и включают текущие расходы на содержание объектов здравоохранения, образования, жилищного фонда, а также расходы по предоставлению услуг здравоохранения и образования (форма № 12-ф графа 4 строка 303).

4. В графе 4 приводятся данные об объеме государственных капитальных вложений, направленных на приобретение оборудования и предметов длительного пользования и капитальное строительство по статьям расходов. Показатель этой графы соответствует коду 313 по разделу «Промышленность, энергетика и строительство».

5. В графе 5 приводятся данные об объеме средств, израсходованных на государственное управление и местное самоуправление, и включают расходы на функционирование главы государства – Президента Российской Федерации, президента республики в составе Российской Федерации и главы администрации субъекта Российской Федерации, законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти, органов местного самоуправления, органов государственных внебюджетных фондов и прочие расходы на общегосударственное управление и соответствуют коду 0100.

6. В графе 6 приводятся данные об объеме средств, израсходованных на содержание судебной власти, и соответствуют коду 0200, из них в графе 7 по строке «Федеральный» выделяются данные о субсидиях и субвенциях (здесь и далее код 130100 экономической классификации расходов бюджетов).

7. В графе 8 приводятся данные об объеме средств, израсходованных на мероприятия по международной деятельности, включающие международное сотрудничество, реализацию межгосударственных договоров в рамках СНГ, международные культурные, научные и информационные связи, экономическую и гуманитарную помощь другим государствам, реализацию международных обязательств в сфере военно-технического сотрудничества, и соответствуют коду 0300, из них в графе 9 выделяются данные о субсидиях и субвенциях.

8. В графе 10 по строке «Федеральный» приводятся данные об объеме средств, израсходованных на национальную оборону, и включают мероприятия по строительству и содержанию Вооруженных сил Российской Федерации; обеспечению мобилиза-

ционной и внебюджетной подготовки; военную программу Минатома России; подготовку и участие в обеспечении коллективной безопасности и миротворческой деятельности; обеспечение деятельности отраслей для национальной обороны. Графа 10 соответствует коду 0400.

9. В графе 11 приводятся данные об объеме средств, израсходованных на правоохранительную деятельность и обеспечение безопасности государства. Показатель этой графы включает расходы на содержание органов внутренних дел и органов юстиции. По строке «Федеральный» в эту графу также включены расходы на содержание внутренних войск, уголовно-исполнительной системы, органов налоговой полиции, государственной безопасности, пограничной службы, таможенных органов, органов прокуратуры, государственной фельдъегерской службы, органов по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ. Графа 11 соответствует коду 0500.

10. В графе 12 приводятся данные об объеме средств, израсходованных на фундаментальные исследования, разработку перспективных технологий и приоритетных направлений научно-технического прогресса, и соответствуют коду 0600, из них в графе 13 выделяются данные о субсидиях и субвенциях.

11. В графе 14 приводятся данные об объеме средств, израсходованных на мероприятия по развитию отраслей промышленности, энергетики и строительства, и соответствуют разнице кодов 0700 и 0707313, из них в графе 15 отражаются данные о субсидиях и субвенциях.

12. Из графы 14 в графе 16 выделяются данные об объеме средств, израсходованных на государственную поддержку угольной отрасли, и соответствуют коду 0701300000000, в графе 17 по строке «Федеральный» – об объеме средств, израсходованных на конверсию оборонной промышленности, и соответствуют коду 0704.

13. В графе 18 приводятся данные об объеме средств, израсходованных на мероприятия в области сельского хозяйства и рыболовства, и соответствуют коду 0800, из них в графе 19 отражаются данные о субсидиях и субвенциях.

14. В графе 20 приводятся данные об объеме средств, израсходованных на мероприятия по охране окружающей природной среды и природных ресурсов, на гидрометеорологию, картографию и геодезию, и соответствуют коду 0900, из них в графе 21 отражаются субсидии и субвенции.

15. В графе 22 приводятся данные об объеме средств, израсходованных на мероприятия в области транспорта, связи и информатики, и соответствуют коду 1000, из них в графе 23 отражаются субсидии и субвенции.

16. В графе 24 приводятся данные об объеме средств, израсходованных на развитие рыночной инфраструктуры, включают мероприятия по развитию малого бизнеса и предпринимательства, рыночной инфраструктуры и соответствуют коду 1100, из них в графе 25 отражаются субсидии и субвенции.

17. В графе 26 по строке «Субъектов Российской Федерации» приводятся данные об объеме средств, израсходованных на жилищно-коммунальное хозяйство, и соответствуют коду 1200, из них в графе 27 отражаются субсидии и субвенции.

18. В графе 28 приводятся данные об объеме средств, израсходованных на реализацию государственных программ ликвидации последствий аварий и других

катастроф, по предупреждению и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, мероприятий по гражданской обороне и государственной противопожарной службы, и соответствуют коду 1300, из них в графе 29 отражаются субсидии и субвенции.

19. В графе 30 приводятся данные об объеме средств, израсходованных на социально-культурные мероприятия в области образования, культуры, искусства и кинематографии, здравоохранения и физической культуры, социальной политики, средств массовой информации, и соответствуют сумме граф 31, 33, 35, 37, 39.

20. Из графы 30 в графе 31 приводятся данные об объеме средств, израсходованных в области образования, и соответствуют коду 1400; в графе 33 – на культуру, искусство и кинематографию (код 1500); в графе 35 – на средства массовой информации (код 1600); в графе 37 – на здравоохранение и физическую культуру (код 1700); в графе 39 – на реализацию социальной политики (код 1800). При этом в графах 32, 34, 36, 38, 40 отражаются субсидии и субвенции, направленные на развитие образования, культуры, искусства и кинематографии, средств массовой информации, здравоохранения и физической культуры, на реализацию социальной политики.

21. В графе 41 приводятся данные об объеме средств, израсходованных на обслуживание государственного и муниципального долга, и соответствуют коду 1900.

22. В графе 42 по строке «Федеральный» приводятся данные об объеме средств, израсходованных на пополнение государственных запасов драгоценных металлов и драгоценных камней, государственного материального резерва, прочих государственных запасов и резервов, и соответствуют коду 2000.

23. В графе 43 приводятся данные о расходах на проведение военной реформы и соответствуют коду 2500

24. В графе 44 приводятся данные об объеме расходов на финансовую помощь другим бюджетам бюджетной системы и соответствуют коду 2100, из них в графе 45 – субсидии и субвенции.

25. Из графы 44 в графе 46 выделяются расходы на финансовую помощь бюджетам других уровней и соответствуют коду 2101; из графы 46 в графе 47 – субсидии на государственную финансовую поддержку закупки и доставки нефти, нефтепродуктов, топлива и продовольственных товаров (за исключением подакцизных) в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности с ограниченными сроками завоза грузов для снабжения населения, предприятий и организаций социальной сферы и жилищно-коммунального хозяйства и соответствуют коду 2101480456.

26. В графе 48 выделяются расходы на дорожное хозяйство и соответствуют коду 2600, из них в графе 49 отражаются субсидии и субвенции.

27. В графе 50 приводятся данные об объеме прочих видов расходов, из них в графе 51 выделяются данные о субсидиях и субвенциях. Графа 50 соответствует сумме кодов 2200, 2300, 2400, 3000.

28. Из графы 50 в графе 52 выделяются расходы на создание и пополнение резервных фондов (код 3001), в графе 53 – расходы на проведение выборов и референдумов (код 3002), в графе 54 – бюджетные кредиты (бюджетные ссуды) (код 3003), в графе 55 – прочие расходы, не отнесенные к другим подразделам. Графа 55 по строке «Субъектов Российской Федерации» равна сумме кодов 2300, 3004 и 3005, по строке «Федеральный» – сумме кодов 2200, 2300, 2400, 3004, 3005.

29. В графе 56 приводятся данные об объеме средств, израсходованных целевыми бюджетными фондами, и соответствуют коду 3100.

30. Из графы 56 в графе 57 по строке «Субъектов Российской Федерации» выделяются расходы территориальных дорожных фондов (код 3111), в графе 58 по строке «Федеральный» – расходы Фонда Министерства Российской Федерации по атомной энергии (код 3109), в графе 59 – расходы целевых бюджетных фондов субъектов Российской Федерации (код 3130).

31. В графе 60 приводятся данные об объеме средств, израсходованных государственными внебюджетными фондами, и соответствуют сумме данных строки 51 формы № 9-ф по всем внебюджетным фондам. Графа 60 равна сумме граф 61–64.

32. Из графы 60 в графе 61 выделяются расходы, произведенные Фондом социального страхования Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации, в графе 62 – Пенсионным фондом Российской Федерации в разрезе субъектов Российской Федерации, в графе 63 – федеральным и территориальными фондами обязательного медицинского страхования, в графе 64 – республиканским (федеральным) и территориальными фондами социальной поддержки населения.

Раздел III. Превышение доходов над расходами, расходов над доходами (–)

1. В графе 1 приводятся данные об общей сумме доходов, полученных экономикой по соответствующим уровням. Графа 1 равна сумме граф 1–7, 10, 26–30, 33, 38, 47, 48, 54, 56–59, 69, 72, 73 I раздела баланса за исключением средств, полученных из федерального и региональных бюджетов внебюджетными фондами.

2. В графе 2 приводятся данные об общей сумме расходов, произведенных организациями и бюджетом соответствующего уровня, и соответствуют сумме граф 1, 4, 5, 6, 8, 10–12, 14, 18, 20, 22, 24, 26, 28, 30, 41–44, 48, 50, 56, 60 II раздела баланса за исключением средств, полученных из федерального и региональных бюджетов внебюджетными фондами.

3. В графе 3 приводятся данные об объеме превышения доходов над расходами, расходов над доходами (–) и соответствуют разности граф 1 и 2.

**II. МЕТОДОЛОГИЯ И ПРИНЦИПЫ
ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВНЫХ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В
СООТВЕТСТВИИ С ОБЩЕРОССИЙСКИМ
КЛАССИФИКАТОРОМ ВИДОВ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(ОКВЭД), ГАРМОНИЗИРОВАННЫМ
С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ**

1. СТРУКТУРА И ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ОКВЭД

1.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ВНЕДРЕНИЮ ОКВЭД В СТАТИСТИЧЕСКУЮ ПРАКТИКУ

В условиях перехода российской экономики к рыночным отношениям эффективность разработки объективной и достоверной статистической информации во многом стала зависеть от использования новых современных общероссийских классификаторов технико-экономической и социальной информации, которые разрабатывались взамен морально устаревших общесоюзных классификаторов в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 1999 г. № 1212 «О развитии единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации».

Федеральным законом «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ и постановлением Правительства Российской Федерации от 10 ноября 2003 г. № 677 «Об общероссийских классификаторах технико-экономической и социальной информации в социально-экономической области» установлена обязательность применения общероссийских классификаторов при разработке правовых актов и при межведомственном информационном обмене.

Общероссийские классификаторы применяются практически во всех сферах управления экономикой в установленном порядке, включая прогнозирование и мониторинг социально-экономического развития Российской Федерации, статистический учет и проведение государственных статистических наблюдений, лицензирование отдельных видов экономической деятельности, налогообложение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, стандартизацию, сертификацию и каталогизацию выпускаемой продукции и услуг.

До 2003 г. для описания структуры российской экономики использовался Общесоюзный классификатор отраслей народного хозяйства (ОКОНХ), утвержденный постановлением Госстандарта СССР от 14.11.1975 № 18. Классификатор ОКОНХ создавался для решения задач, стоявших перед централизованной плановой экономикой в условиях полного контроля за деятельностью предприятий и организаций со стороны министерств и ведомств, в подчинении которых они находились, образуя так называемые «хозяйственные отрасли».

Взамен ОКОНХ Минэкономразвития России был разработан Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД), который был введен в действие на территории Российской Федерации с 1 января 2003 г. постановлением Госстандарта России от 6 ноября 2001 г. № 454-ст.

ОКВЭД, в числе других общероссийских классификаторов, гармонизированных с соответствующими международными аналогами, служит инструментом систематизации, упорядочения и агрегирования экономико-статистической информации, обеспечивает сопряжение государственных информационных систем и ресурсов и позволяет проводить государственное статистическое наблюдение на основе стандартных классификационных группировок, сопоставимых на международном и национальном уровнях.

ОКВЭД является одним из наиболее важных для российской экономики общероссийских классификаторов, который обеспечивает адекватное описание российской экономики, позволяет характеризовать ее структуру на основе типов производственных процессов без учета ведомственной принадлежности предприятий и организаций.

На основе кодов ОКВЭД осуществляется идентификация видов деятельности хозяйствующих субъектов в процессе их государственной регистрации и статистического учета.

ОКВЭД предназначен для решения следующих основных задач, связанных с:

- классификацией и кодированием видов экономической деятельности, заявляемых хозяйствующими субъектами при регистрации;
- определением основного и других фактически осуществляемых видов экономической деятельности хозяйствующих субъектов;
- разработкой нормативных правовых актов, касающихся государственного регулирования отдельных видов экономической деятельности;
- количественным описанием отраслевой структуры современной экономики;
- обеспечением потребностей органов государственной власти и управления в информации о результатах экономической деятельности хозяйствующих субъектов по ее видам;
- подготовкой статистической информации для сопоставлений на международном уровне;
- кодированием информации о видах экономической деятельности в информационных системах и ресурсах, Едином государственном регистре предприятий и организаций, других информационных регистрах.

Важными этапами работ перехода на ОКВЭД явились:

- пересмотр статистического инструментария;
- перекодирование учтенных в составе административного и статистического регистров хозяйствующих субъектов с ОКОНХ на ОКВЭД;
- организация статистического наблюдения и установление принципов расчета системы макроэкономических показателей с использованием ОКВЭД;
- разработка методологии пересчета динамических рядов статистических показателей в разрезе группировок по ОКВЭД.

Учитывая сложности одномоментного перехода с ОКОНХ на ОКВЭД, связанные с необходимостью перестройки информационно-аналитической, прогнозной и нормотворческой работы органов государственного управления, постановлением Правительства Российской Федерации от 17 февраля 2003 г. № 108 был установлен переходный период введения ОКВЭД для целей прогнозирования и мониторинга социально-экономического развития страны.

В этот период разработка и публикация статистической информации осуществлялись как в отраслевом разрезе (по ОКОНХ), так и по видам экономической деятельности (по ОКВЭД).

С 1 января 2005 г. разработка официальной статистической информации осуществляется на основе ОКВЭД в полном объеме.

1.2. ХАРАКТЕРИСТИКА КЛАССИФИКАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ОКВЭД

ОКВЭД построен на основе гармонизации с официальной версией на русском языке Статистической классификации видов экономической деятельности в Европейском экономическом сообществе (далее – КДЕС Ред. 1) путем сохранения в ОКВЭД из КДЕС Ред. 1 кодов (до четырех знаков включительно) и наименований соответствующим

щих позиций без изменения объемов понятий. Особенности, отражающие потребности российской экономики по детализации видов деятельности, учитываются в группировках ОКВЭД с пяти- и шестизначными кодами.

Объектом классификации в ОКВЭД является вид экономической деятельности, который характеризуется затратами на производство, процессом производства и выпуском продукции (оказанием услуг).

ОКВЭД включает перечень классификационных группировок видов экономической деятельности и их описания (Приложение А, которое является обязательным).

Приложение А к ОКВЭД включает описания видов экономической деятельности, раскрывающие содержание группировок и/или дающие отсылки к другим группировкам классификатора. При этом описания вышестоящих группировок распространяются на все входящие в них группировки.

При детализации группировок с четырехзначными кодами описания к ним либо не приведены (если описания нижестоящих группировок в совокупности соответствуют объему понятий описания четырехзначной группировки), либо приведены не полностью и содержат часть описания, относящуюся ко всем нижестоящим группировкам.

В ОКВЭД использованы иерархический метод классификации и последовательный метод кодирования. Код группировок видов экономической деятельности состоит из двух-шести цифровых знаков, его структура может быть представлена в следующем виде:

XX.	–	класс;
XX.X	–	подкласс;
XX.XX	–	группа;
XX.XX.X	–	подгруппа;
XX.XX.XX	–	вид.

Для обеспечения соответствия записей кодов ОКВЭД записям кодов КДЕС Ред. 1 в кодах ОКВЭД между вторым и третьим знаками кода ставится точка. При наличии дополнительных по сравнению с КДЕС Ред. 1 уровней деления точка ставится также между четвертым и пятым знаками кода.

В классификатор введены 17 разделов и 16 подразделов с латинским буквенным обозначением в целях соблюдения принципов классифицирования, принятых в КДЕС ред. 1 и гармонизации с Международной стандартной отраслевой классификацией всех видов экономической деятельности (МСОК ред. 3).

Группировки, обозначенные двухзначными кодами, представляют наиболее важные отрасли экономики: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; рыболовство, рыбоводство; добыча полезных ископаемых; обрабатывающие производства; производство и распределение электроэнергии, газа и воды; строительство; оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; гостиницы и рестораны; транспорт и связь; финансовая деятельность; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг; государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение; образование; здравоохранение и предоставление социальных услуг; предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг; предоставление услуг по ведению домашнего хозяйства; деятельность экстерриториальных организаций. Структура ОКВЭД на уровне разделов, подразделов и классов приведена в табл. 1.1.

Таблица 1.1

**СТРУКТУРА ОКВЭД
НА УРОВНЕ РАЗДЕЛОВ, ПОДРАЗДЕЛОВ И КЛАССОВ**

Разделы и подразделы ОКВЭД	Наименование разделов и подразделов	Коды и наименования классов, входящих в разделы и подразделы
A	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	01 «Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях» 02 «Лесное хозяйство и предоставление услуг в этой области»
B	Рыболовство, рыбоводство	05 «Рыболовство, рыбоводство и предоставление услуг в этих областях»
C CA	Добыча полезных ископаемых Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	10 «Добыча каменного угля, бурого угля и торфа» 11 «Добыча сырой нефти и природного газа; предоставление услуг в этих областях» 12 «Добыча урановой и ториевой руд» 13 «Добыча металлических руд» 14 «Добыча прочих полезных ископаемых»
CB	Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	
D DA	Обрабатывающие производства Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	15 «Производство пищевых продуктов, включая напитки» 16 «Производство табачных изделий»
DB	Текстильное и швейное производство	17 «Текстильное производство» 18 «Производство одежды; выделка и крашение меха»
DC	Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	19 «Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви»
DD	Обработка древесины и производство изделий из дерева	20 «Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели»
DE	Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	21 «Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них» 22 «Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации»
DF	Производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов	23 «Производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов»
DG	Химическое производство	24 «Химическое производство»
DH	Производство резиновых и пластмассовых изделий	25 «Производство резиновых и пластмассовых изделий»
DI	Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	26 «Производство прочих неметаллических минеральных продуктов»
DJ	Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	27 «Металлургическое производство» 28 «Производство готовых металлических изделий»
DK	Производство машин и оборудования	29 «Производство машин и оборудования»
DL	Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	30 «Производство офисного оборудования и вычислительной техники» 31 «Производство электрических машин и электрооборудования» 32 «Производство аппаратуры для радио, телевидения и связи» 33 «Производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов»

1. СТРУКТУРА И ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ОКВЭД

Продолжение табл. 1.1

Разделы и подразделы ОКВЭД	Наименование разделов и подразделов	Коды и наименования классов, входящих в разделы и подразделы
DM	Производство транспортных средств и оборудования	34 «Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов» 35 «Производство судов, летательных и космических аппаратов и прочих транспортных средств»
DN	Прочие производства	36 «Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки» 37 «Обработка вторичного сырья»
E	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	40 «Производство, передача и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды» 41 «Сбор, очистка и распределение воды»
F	Строительство	45 «Строительство»
G	Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	50 «Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт» 51 «Оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» 52 «Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования»
H	Гостиницы и рестораны	55 «Деятельность гостиниц и ресторанов»
I	Транспорт и связь	60 «Деятельность сухопутного транспорта» 61 «Деятельность водного транспорта» 62 «Деятельность воздушного транспорта» 63 «Вспомогательная и дополнительная транспортная деятельность» 64 «Связь»
J	Финансовая деятельность	65 «Финансовое посредничество» 66 «Страхование» 67 «Вспомогательная деятельность в сфере финансового посредничества и страхования»
K	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	70 «Операции с недвижимым имуществом» 71 «Аренда машин и оборудования без оператора; прокат бытовых изделий и предметов личного пользования» 72 «Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий» 73 «Научные исследования и разработки» 74 «Предоставление прочих видов услуг»
L	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	75 «Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение»

1. СТРУКТУРА И ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ОКВЭД

Окончание табл. 1.1

Разделы и подразделы ОКВЭД	Наименование разделов и подразделов	Коды и наименования классов, входящих в разделы и подразделы
M	Образование	80 «Образование»
N	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	85 «Здравоохранение и предоставление социальных услуг»
O	Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	90 «Удаление сточных вод, отходов и аналогичная деятельность» 91 «Деятельность общественных объединений» 92 «Деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта» 93 «Предоставление персональных услуг»
P	Предоставление услуг по ведению домашнего хозяйства	95 «Предоставление услуг по ведению домашнего хозяйства»
Q	Деятельность экстерриториальных организаций	99 «Деятельность экстерриториальных организаций»

В качестве классификационных признаков видов экономической деятельности в ОКВЭД используются признаки, характеризующие сферу деятельности, процесс (технология) производства и т. п. В качестве дополнительного (в пределах одного и того же процесса производства) может выделяться признак «используемые сырье и материалы».

Пример использования классификационного признака «сфера деятельности»:

Раздел A	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство
01	Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях
01.1	Растениеводство
Раздел C	Добыча полезных ископаемых
Раздел I	Транспорт и связь
60	Деятельность сухопутного транспорта
61	Деятельность водного транспорта
62	Деятельность воздушного транспорта
63	Вспомогательная и дополнительная транспортная деятельность
64	Связь
64.1	Почтовая и курьерская деятельность

Пример использования классификационного признака «процесс производства»:

Подраздел CA	Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых
10	Добыча каменного угля, бурого угля и торфа
10.1	Добыча, обогащение и агломерация каменного угля
10.10	Добыча, обогащение и агломерация каменного угля
10.10.1	Добыча каменного угля
10.10.11	Добыча каменного угля открытым способом
10.10.12	Добыча каменного угля подземным способом

1.3. ПОСТРОЕНИЕ ОКВЭД И ЕГО ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

В соответствии с международной практикой в ОКВЭД не учитываются такие классификационные признаки, как форма собственности, организационно-правовая форма и ведомственная подчиненность хозяйствующих субъектов, не делается различий между внутренней и внешней торговлей, рыночными и нерыночными, коммерческими и некоммерческими видами экономической деятельности.

По ряду позиций методология определения вида деятельности по ОКВЭД существенно отличается от ранее действовавшей методологии по ОКОНХ.

Одно из основных отличий состоит в принципах классификации торговой деятельности. В соответствии с ОКВЭД под торговой деятельностью понимается перепродажа ранее приобретенных на стороне товаров для личного, семейного или домашнего потребления (розничная торговля) или профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи; оптовая торговля). Продажа продукции собственного производства, в отличие от ОКОНХ, не является торговой деятельностью, независимо от способа продажи (например, населению с использованием собственного павильона, автолавки и т. п.). Классификация торговой деятельности осуществляется в зависимости от специализации организации, предпринимателя, осуществляющих оптовую или розничную торговлю.

Отличительной особенностью ОКВЭД является классификация в нем деятельности по техническому обслуживанию, монтажу и (или) ремонту приборов, аппаратуры, машин, оборудования, транспортных средств и др., которая осуществляется в группировках, отражающих производство данной продукции, за исключением ремонта бытовой техники, автомобилей и предметов личного пользования, которые классифицируются в разделе G «Торговля»; монтажа и ремонта инженерного оборудования зданий и сооружений при реконструкции, капитальном и текущем ремонте зданий и сооружений, классифицируемых в соответствующих группировках класса 45 «Строительство»; ремонта и технического обслуживания вычислительной техники и офисного оборудования, классифицируемого в подклассе 72.5 класса 72 «Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий».

Важное отличие связано с теми случаями, когда предприятие осуществляет приобретение сырья и материалов, передачу его на условиях давальческого сырья на переработку другому лицу и затем само реализует готовую продукцию покупателю. Если организация играет существенную роль в разработке и проектировании продукции, стимулирует ее производство, является собственником сырья и материалов, то эта деятельность по ОКВЭД классифицируется так же, как если бы организация сама производила эту продукцию. В противном случае такая деятельность относится к торговле.

Меняются границы существующих видов деятельности. Так, вся промышленная деятельность разделена на три раздела: С «Добыча полезных ископаемых», D «Обрабатывающие производства», E «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды». Рыболовство выделяется в самостоятельный вид деятельности – раздел В «Рыболовство, рыбоводство», лесозаготовки включаются в раздел «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» и т. д. В структуре ОКВЭД нет таких отраслей, как «Жилищно-коммунальное хозяйство», «Непроизводственные виды бытового обслуживания населения» и др.

В то же время в ОКВЭД более подробно классифицируется финансовая деятельность, деятельность по выполнению операций с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг, которые практически не были представлены в ОКОНХ.

При использовании ОКВЭД для классификации деятельности, выполняемой за вознаграждение или на договорной основе, следует рассматривать эту деятельность как деятельность хозяйствующих субъектов, производящих ту же продукцию или оказывающих услуги за собственный счет. При этом выделяются два основных типа деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляемой за вознаграждение или на договорной основе:

- выполнение работ по документации заказчика, когда подрядчик представляет субподрядчику всю техническую документацию, необходимую для производства заказанной продукции, например в металлургическом производстве (ковка, резка, штамповка, литье);

- выполнение работ по заказу, когда субподрядчик подвергает определенной обработке объект, поставляемый подрядчиком. К таким объектам может относиться сырье, детали машин, подвергнутые механической обработке, и т. д. Выполняемая по заказу работа может заключаться в обработке металлов, подготовке фруктов для консервирования и т.д.

Принципы классифицирования видов экономической деятельности хозяйствующих субъектов в соответствии с ОКВЭД приведены ниже.

Раздел А. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство

Раздел А включает два класса – 01 и 02.

Класс 01 «Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях» делится на группы по специализации сельского хозяйства: выращивание культур, животноводство и связанные с этим услуги, отнесенные в ОКОНХ к отрасли «Сельское хозяйство», а также «выращивание культур в сочетании с животноводством (смешанное сельское хозяйство)», характеризующееся тем, что объем производства одной из этих отраслей (выращивание культур или животноводство) не превышает 66%. Наличие этой группы является особенностью данного раздела. В ОКОНХ нет аналога этой группировки.

В этот класс включается также деятельность по переработке чайного листа, отнесенная в ОКОНХ к отрасли «Промышленность» (код 18171), сбор лесных грибов, плодов, орехов, фруктов, ягод, отнесенный в ОКОНХ к отрасли «Лесное хозяйство» (код 31300); производство культуртехнических работ, отнесенное в ОКОНХ к отрасли «Строительство» (код 61128), а также работы по озеленению городов и поселков, отнесенных по ОКОНХ к отрасли «Жилищно-коммунальное хозяйство» (код 90211).

В классе 01 классифицируется деятельность по производству вина из винограда, выращенного данным хозяйством, не имеющая аналога в ОКОНХ.

В то же время класс 01 ОКВЭД не включает такие виды деятельности, отнесенные в ОКОНХ к отрасли «Сельское хозяйство», как «рыбоводство» (код 21300), «услуги, связанные с рыболовством: рыбоохрана и рыбнонадзор», которые классифицируются в классе 05 раздела В; «ветеринарное обслуживание» (код 22200), классифицированное в классе 85 ОКВЭД.

Класс 02 «Лесное хозяйство и предоставление услуг в этой области» охватывает деятельность, отнесенную в ОКОНХ к отрасли «Лесное хозяйство» (код 30000), кроме включаемых в класс 01, а также лесозаготовительную деятельность, отнесенную в ОКОНХ к отрасли «Лесная деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность» (код 15100).

Раздел В. Рыболовство, рыбоводство

Этот раздел включает один класс 05 «Рыболовство, рыбоводство и предоставление услуг в этих областях» и охватывает все виды деятельности по рыболовству (в том числе перспективную разведку запасов рыбы и морепродуктов), рыбозаземлению и услуги, связанные с этими видами деятельности.

В ОКОНХ эти виды деятельности отнесены к отрасли «Рыбная промышленность» (код 18300), «Наука и научное обслуживание» (код 95620), «Сельское хозяйство» (коды 21300, 21500 и 22300).

Раздел С. Добыча полезных ископаемых

Раздел С включает пять классов – с 10-го по 14-й. Классы в этом разделе группируются по видам добываемого сырья в твердом, жидком и газообразном состоянии.

Здесь классифицированы подземная и открытая добыча, дополнительные виды деятельности, обычно осуществляемые на месте добычи или поблизости от нее (измельчение, сортировка, обогащение и т. п.), а также предоставление услуг по бурению, связанному с добычей нефти, газа и газового конденсата.

Раздел С соответствует в основном собирательной отрасли ОКОНХ «Добывающая промышленность», за исключением подотраслей «Гидроэлектростанции» (код 11130) и «Полносистемные водопроводы» (код 19780), которые классифицированы в ОКВЭД соответственно в 40-м и 41-м классах. Кроме того, в раздел С включается эксплуатационное бурение скважин, отнесенное в ОКОНХ к отрасли «Строительство» (код 65000), а также производство угольных и торфяных брикетов (коды 11330 и 11612).

Раздел Д. Обрабатывающие производства

Этот раздел включает 23 класса – с 15-го по 37-й. Он соответствует отрасли ОКОНХ «Промышленность», за исключением:

- подотраслей, отнесенных к добывающей промышленности (раздел С ОКВЭД);
- электроэнергетики (код 11100) (класс 40 ОКВЭД);
- ремонта авто-, мототранспорта (коды 14931-14933) (класс 50 ОКВЭД);
- лесозаготовительной деятельности (код 15100) (класс 02 ОКВЭД);
- рыболовства (код 18300) (класс 05 ОКВЭД);
- ремонта бытовых товаров и предметов личного пользования (коды 13363, 14981, 15273, 17122, 17153, 17230, 17342, 17363, 17373, 19733) (класс 52 ОКВЭД);
- химистики и крашения, стирки (коды 19741, 19742) (класс 93 ОКВЭД);
- производства фото-, кинопродукции по заказам населения (код 19752) (класс 74 ОКВЭД);
- технического обслуживания и ремонта канцелярских и вычислительных машин (код 14965) (класс 72 ОКВЭД);
- полносистемных водопроводов (код 19780) (класс 41 ОКВЭД);
- государственного надзора и контроля за стандартами и средствами измерений (код 19800) (класс 74 ОКВЭД).

Вместе с тем к обрабатывающей промышленности отнесены:

- издательская деятельность (код 87100) (класс 22 ОКВЭД);
- звукозапись (код 93620) (класс 22 ОКВЭД).

Кроме того, к обрабатывающей промышленности относится деятельность по монтажу технологического оборудования, монтажу конструкций из готовых составных частей собственного производства и наладка технологического оборудования, отнесенные в ОКОНХ к отрасли «Строительство» (коды 61124, 61134) (классы 28, 29, 31, 33 ОКВЭД).

Раздел Е. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды

Раздел Е включает два класса – 40-й и 41-й.

Класс 40 «Производство, передача и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды» охватывает электроэнергетику (код 11100), а также группировки ОКОНХ «Наружное освещение» (код 90212), «Газоснабжение» (код 90214) и «Теплоснабжение» (код 90215), отнесенные в ОКОНХ к отрасли «Коммунальное хозяйство».

Кроме того, к классу 40 относится деятельность по монтажу, наладке и пуску технологического оборудования электростанций, тепловых сетей, котельных, отнесенные в ОКОНХ к отрасли «Строительство» (коды 61124, 61134).

Класс 41 «Сбор, очистка и распределение воды» включает группировки ОКОНХ «Коммунальное и бытовое водоснабжение» (код 90213) из отрасли «Коммунальное хозяйство» и «Полносистемные водопроводы» (код 19780) из отрасли «Промышленность».

Раздел F. Строительство

Раздел F включает один класс 45.

Класс 45 «Строительство» охватывает новое строительство и ремонт. Строительная деятельность классифицируется независимо от способа проведения работ. Работа может осуществляться за собственный счет, за вознаграждение или на договорной основе (хозяйственным или подрядным способами). Класс 45 соответствует в основном отрасли «Строительство» по ОКОНХ (код 60000), за исключением группировок «Организации, осуществляющие эксплуатационное бурение» (код 65000), входящих по ОКВЭД в 11-й класс, и «Проектные, проектно-исследовательские и изыскательские организации» (код 66000), входящих по ОКВЭД в 74-й класс.

Особенностью раздела является подход к классификации монтажных и пуско-наладочных работ. Монтаж и наладка оборудования, несущего функциональную нагрузку в здании, относится к строительству. Например, монтаж систем отопления, лифтов, сигнальных систем и т. п.

Монтаж и наладка технологического оборудования относится к обрабатывающей промышленности по ОКВЭД (Раздел Д). К обрабатывающей промышленности относится и монтаж конструкций из готовых составных частей собственного производства (кроме бетонных).

Монтаж и наладка технологического оборудования электростанций, тепловых сетей, котельных относится по ОКВЭД к разделу Е «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды».

В классе 45 классифицирована группировка «Аренда строительных машин и оборудования с оператором», не имеющая аналога в ОКОНХ.

Раздел G. Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования

Раздел G включает три класса – 50-й, 51-й и 52-й.

Классификация торговой деятельности в ОКВЭД существенно отличается от ее классификации в ОКОНХ из-за различия признаков классификации. В ОКВЭД нет деления на «внутреннюю» и «внешнюю» торговлю. Не имеет значения форма собственности торгующих организаций. В ОКВЭД основным классификационным признаком является вид товара.

Класс 50 «Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт» включает все виды продаж автомобилей и других мототранспортных средств, а также запчастей и принадлежностей к ним, техническое обслуживание и ремонт указанных транспортных средств и розничную продажу горю-

чего для транспортных средств. Это было сделано в связи с тем, что входящие в этот класс виды деятельности часто осуществляются одними и теми же статистическими единицами, хотя и в различных комбинациях. В ОКОНХ ремонт транспортных средств входит в отрасль «Промышленность» (коды 14931, 14932, 14933), включая ремонт шин (код 13352).

Класс 51 «Оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» охватывает оптовую торговлю всеми товарами, кроме включенных в класс 50, с классификацией по видам продаваемых товаров. В отдельный подкласс выделяется оптовая комиссионная торговля. Класс 51 включает как торговлю товарами, главным образом для личного потребления или использования (в ОКОНХ это отрасль «Торговля» (код 70000), за исключением подотраслей «Общественное питание» (код 71300) и «Сдача в прокат предметов культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода» (код 71400), так и торговлю товарами производственного назначения (в ОКОНХ это отрасли «Материально-техническое снабжение и сбыт» (код 80000) и «Заготовки» (код 81000).

Класс 52 «Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования» охватывает розничную торговлю всеми видами товаров, кроме включенных в класс 50. На уровне подклассов разбивка в этом классе дана по способам продажи товаров (видам организации торговли, классифицированных по ассортименту реализуемых товаров); на уровне групп – преимущественно по видам продаваемых товаров. Использование двух критериев классификации товаров дает возможность получения более многочисленных и достоверных статистических данных. В этот класс включается также ремонт бытовой техники и предметов личного пользования, отнесенный в ОКОНХ к отрасли «Промышленность» (коды 13363, 14981, 15273, 17122, 17153, 17230, 17342, 17363, 17373, 19733). В классе 52 в отдельный подкласс выделена розничная торговля бывшими в употреблении товарами в магазинах, включая и реализацию товаров, неустраиваемых по складным в ломбардах.

Раздел G не включает такие подотрасли, как «Общественное питание» (код 71300) и «Сдача в прокат предметов культурно-производственного назначения и хозяйственного обихода» (код 71400), отнесенные в ОКОНХ к отрасли «Торговля и общественное питание». В ОКВЭД это классы 55 и 71 соответственно.

Раздел H. Гостиницы и рестораны

Раздел H включает один класс 55.

Класс 55 «Деятельность гостиниц и ресторанов» охватывает деятельность предприятий общественного питания всех видов (в ОКОНХ – подотрасль «Общественное питание» (код 71300), а также услуги по краткосрочному предоставлению жилья, т. е. деятельность, отнесенную в различные отраслевые группировки ОКОНХ: «Гостиничное хозяйство» (код 90220), «Отдых и туризм» (код 91600).

Раздел I. Транспорт и связь

Включает пять классов – с 60-го по 64-й.

Класс 60. «Деятельность сухопутного транспорта»

Класс 61. «Деятельность водного транспорта»

Класс 62. «Деятельность воздушного транспорта»

Класс 63. «Вспомогательная и дополнительная транспортная деятельность»

Класс 64. «Связь».

Классификация деятельности в области транспорта и связи в основном соответствует классификации этой деятельности по ОКОНХ. В то же время вспомогательная и

дополнительная транспортная деятельность выделена в ОКВЭД в отдельный класс 63 («Услуги терминалов и мест стоянки, транспортная обработка грузов, хранение, складирование и т. п.»). В класс 63 включена также деятельность туристических агентств, включенная в ОКОНХ в группировку «Туризм» (код 91620).

Аренда транспортного оборудования с водителем или оператором для различных видов перевозок считается транспортной деятельностью и включена в соответствующие группировки раздела I.

Раздел I не включает деятельность по ремонту дорог, включаемых в раздел F «Строительство», а также почтовых систем расчетов за коммунальные услуги, включаемых в раздел J «Финансовая деятельность».

Раздел J. Финансовая деятельность

Включает три класса – 65-й, 66-й и 67-й.

Класс 65. «Финансовое посредничество».

Класс 66. «Страхование».

Класс 67. «Вспомогательная деятельность в сфере финансового посредничества и страхования».

Группировки этих классов соответствуют отрасли ОКОНХ «Финансы, кредит, страхование, пенсионное обеспечение» (код 96000) и охватывают деятельность банков, вексельных контор, государственное и негосударственное страхование и пенсионное обеспечение, а также вспомогательную деятельность в сфере финансового посредничества и страхования.

Раздел K. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг

Включает пять классов – с 70-го по 74-й.

Класс 70 «Операции с недвижимым имуществом» охватывает деятельность, отнесенную в ОКОНХ к отрасли «Операции с недвижимым имуществом» (код 83000), к которой относится также сдача внаем (аренда) недвижимого имущества, а также эксплуатацию жилого фонда и служебных зданий, относящуюся в ОКОНХ к отрасли «Жилищно-коммунальное хозяйство» (коды 90110, 90230).

Класс 71 «Аренда машин и оборудования без оператора; прокат бытовых изделий и предметов личного пользования» охватывает сдачу внаем оборудования производственно-технического назначения (код ОКОНХ 80300) без оператора. Аренда с оператором рассматривается по аналогии как выполнение работы из материала заказчика и относится к соответствующему разделу ОКВЭД. Например, аренда транспортных средств с водителем классифицируется в разделе I «Транспорт и связь».

К классу 71 относится также прокат бытовых товаров и предметов личного пользования, отнесенный в ОКОНХ к отрасли «Торговля и общественное питание» (код 71400).

Класс 72 «Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий» охватывает деятельность по разработке программного обеспечения обработки данных, созданию баз данных, техническому обслуживанию и ремонту вычислительной техники. Этот класс соответствует отрасли «Информационно-вычислительное обслуживание» (код 82000) с включением группировки «Ремонт и комплексное централизованное обслуживание средств вычислительной техники» (код 14965), включаемой в ОКОНХ в отрасль «Промышленность».

Класс 73 «Научные исследования и разработки» включает фундаментальные прикладные исследования, экспериментальные разработки. Этот класс соответствует отрасли ОКОНХ «Наука и научное обслуживание» (код 95000), за исключением той ча-

сти деятельности архивов, учреждений по охране природы, музеев и библиотек (коды 95150-95180), которая не относится к научной, и деятельности по обслуживанию научных учреждений (код 95600), отнесенных в ОКВЭД к другим классам (05, 74, 92).

Класс 74 «Предоставление прочих видов услуг» охватывает деятельность в области права (коды ОКОНХ 97820, 97830), проектно-конструкторскую деятельность (код ОКОНХ 66000), деятельность, отнесенную к отрасли «Геология и разведка недр, геодезическая и гидрометеорологическая службы» (код ОКОНХ 85000), деятельность в области рекламы (код ОКОНХ 84300), аудиторскую деятельность (код ОКОНХ 84400), исследования и консультации по вопросам коммерческой деятельности (код ОКОНХ 84500), деятельность выставок (код ОКОНХ 93132), деятельность в области стандартизации и сертификации (коды ОКОНХ 19800, 95630), деятельность по расследованию, охране и т. д. (код ОКОНХ 87400), а также некоторую деятельность в сфере услуг (коды ОКОНХ 19750, 90310).

В данный класс включена также деятельность, связанная с хозяйственным управлением различных отраслей, идентифицируемая в ОКОНХ соответствующими кодами: 19900, 29000, 69000, 71390, 80190, 80290, 81190, 85900, 87900, 90290, 90390, 91900, 93690.

Раздел Л. Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное страхование

Раздел Л включает один класс 75 «Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное страхование».

Этот раздел соответствует отрасли ОКОНХ «Управление» (код 97000), за исключением группировок ОКОНХ «Коллегии и юридические консультации адвокатов» (код 97820) и «Нотариальные конторы» (код 97830), которые входят в ОКВЭД в 74-й класс, и группировкам ОКОНХ «Государственное страхование» (код 96210) в части государственного медицинского страхования и «Государственное пенсионное обеспечение» (код 96310) в части государственного (обязательного) пенсионного обеспечения.

Раздел М. Образование

Включает один класс – 80-й.

Группировки этого класса сформированы с учетом международной стандартной классификации образования МСКО (ISCED), разработанной ЮНЕСКО. Признаком классификации является прежде всего уровень обучения, начиная с начального.

Класс 80 «Образование» соответствует отрасли ОКОНХ «Народное образование» (код 92000), исключая деятельность учреждений по воспитанию детей, оставшихся без попечения родителей (код ОКОНХ 92500), включаемых в ОКВЭД в раздел N «Здравоохранение и предоставление социальных услуг».

Вместе с тем в этот класс включаются группировки «Внешкольное воспитание» (код ОКОНХ 93145) и «Народные университеты» (код ОКОНХ 93150), отнесенные в ОКОНХ к отрасли «Культура и искусство» (код 93000).

Раздел N. Здравоохранение и предоставление социальных услуг

Включает один класс – 85-й «Здравоохранение и предоставление социальных услуг».

В этом классе классифицируются все виды деятельности по охране здоровья, а также деятельность по предоставлению социальных услуг населению. Особенностью класса является включение в него подкласса «Ветеринарная деятельность», отнесенного в ОКОНХ к отрасли «Сельское хозяйство» (код 22200).

Подкласс 851 ОКВЭД «Деятельность в области здравоохранения» соответствует отрасли ОКОНХ «Здравоохранение» (код 91500). Этот подкласс включает и деятель-

ность санитарно-эпидемиологических учреждений, дезинфекционных станций, изоляционно-пропускных пунктов, учреждений санитарного просвещения (код ОКОНХ 91530).

Подкласс 85.3 ОКВЭД «Предоставление социальных услуг» классифицируется по признаку «с обеспечением» или «без обеспечения проживания» и не имеет прямого аналога в ОКОНХ, а соответствует группировкам ОКОНХ «Социальное обеспечение» (код 91800) и «Учреждения для воспитания детей, оставшихся без попечения родителей» (код 92500). Последняя группировка в ОКОНХ относится к отрасли «Народное образование» (код 92000).

Раздел О. Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг

Включает четыре класса – с 90-го по 93-й.

Класс 90 «Удаление сточных вод, отходов и аналогичная деятельность» охватывает деятельность по санитарной обработке, очистке, переработке отходов. В ОКОНХ эта деятельность относится к отрасли «Коммунальное хозяйство» (коды 90211, 90213).

Класс 91 «Деятельность общественных организаций» охватывает деятельность общественных организаций и соответствует отрасли ОКОНХ «Общественные объединения» (код 98000).

Класс 92 «Деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта» охватывает деятельность в области организации отдыха, развлечений, культуры, искусства, спортивную деятельность. Однако деятельность кукольных театров в отличие от ОКОНХ включена в «Прочую развлекательную деятельность», а не в театральную.

Класс 93 «Предоставление персональных услуг» охватывает бытовые услуги, не включенные в другие группировки, а именно:

- стирку и обработку белья, химчистку и крашение, отнесенные в ОКОНХ к отрасли «Промышленность» (коды 19741, 19742);

- непроизводственные виды бытовых услуг (код ОКОНХ 90310).

Раздел Р. Предоставление услуг по ведению домашнего хозяйства

Включает один класс 95 «Предоставление услуг по ведению домашнего хозяйства».

Этот класс не имеет аналога в классификации отраслей народного хозяйства. Он включает деятельность частных домашних хозяйств, нанимающих различные виды домашней прислуги.

Раздел Q. Деятельность экстерриториальных организаций

Включает один класс 99 «Деятельность экстерриториальных организаций».

В него входит деятельность международных организаций и дипломатических представительств других стран. Класс 99 соответствует отрасли ОКОНХ «Экстерриториальные органы и организации» (код 99000).

1.4. ПЕРЕХОДНЫЙ КЛЮЧ ОТ ОКОНХ К ОКВЭД

При переходе на государственные статистические наблюдения по видам экономической деятельности был использован переходной ключ ОКОНХ-ОКВЭД, который является справочным инструментом, решающим задачу установления соответствия группировок ОКОНХ группировкам ОКВЭД.

1. СТРУКТУРА И ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ОКВЭД

Учитывая, что в ОКОНХ и ОКВЭД используются различные классификационные признаки, в разработанном ключе в большинстве случаев невозможно было установление однозначного соответствия между кодовыми позициями этих классификаторов. К группировкам ОКВЭД – 01.3, 40.30.17, 75.12, 75.14, 75.21 не установлено соответствие с ОКОНХ, поскольку данные группировки не имеют аналогов в ОКОНХ.

При построении переходного ключа использовались все группировки ОКОНХ в порядке их возрастания.

Переходной ключ представляет собой перекодировочную таблицу, в которой приведены:

- кодовые позиции ОКОНХ в порядке их возрастания;
- наименования группировок ОКОНХ;
- сопряженные коды ОКВЭД в порядке их возрастания по отношению к каждому коду ОКОНХ;
- пояснения к кодам ОКВЭД в случаях неоднозначного соответствия группировок. При этом если группировка ОКОНХ соответствует подавляющему большинству объектов, классифицированных в рамках соответствующей группировки ОКВЭД, за исключением лишь небольшой их части, пояснение строится с использованием формулировки «Кроме...», в остальных случаях, т. е. когда группировке ОКОНХ соответствует некоторая часть объектов группировки ОКВЭД, используется формулировка «В части...».

Фрагмент переходного ключа приведен в таблице 1.2.

Таблица 1.2

Код ОКОНХ	Наименование группировки	Код ОКВЭД	Пояснения
11110	Тепловые электростанции	40.10.11	
		40.30.11	
11120	Атомные электростанции	40.10.13	
		40.30.12	
11130	Гидроэлектростанции	40.10.12	
11160	Прочие электростанции	40.10.14	
		40.30.13	
11170	Электрические сети	40.10.2	В части передачи электроэнергии самостоятельными электросетями (линиями электропередач и электроподстанциями районных энергосистем и другими электросетями, состоящими на самостоятельном балансе)
		40.10.3	В части распределения электроэнергии самостоятельными электросетями (линиями электропередач и электроподстанциями районных энергосистем и другими электросетями, состоящими на самостоятельном балансе)

2. ВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ О ПОРЯДКЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ НА ОСНОВЕ ОКВЭД ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СВОДНОЙ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ РОССТАТА И НАХОДЯЩИМИСЯ В ЕГО ВЕДЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

При переходе на ОКВЭД в числе важнейших для статистических органов задач стоит обеспечение адекватности определения отраслевой принадлежности хозяйствующих субъектов на основе расчетов их фактического основного вида деятельности.

Расчет, позволяющий определить код основного вида деятельности на основании данных за отчетный год, представленных хозяйствующими субъектами в установленном порядке в формах федерального государственного статистического наблюдения, проводится территориальными органами Федеральной службы государственной статистики в соответствии с разработанными для статистических целей и утвержденными приказом Госкомстата России от 22.01.2004 г. № 8 «Временными методическими указаниями о порядке определения основного вида деятельности хозяйствующих субъектов на основе ОКВЭД для формирования сводной официальной статистической информации территориальными органами Госкомстата России и находящимися в его ведении организациями». Применяемый метод расчета называется «сверху-вниз», поскольку определение того, результат какой деятельности является для предприятия наибольшим, происходит с самого верхнего уровня классификационного деления до самого низшего.

При разработке Методических указаний использовались рекомендации Евростата, учитывалась практика определения основного вида деятельности хозяйствующих субъектов статистическими органами Европейского союза в соответствии с методологией применения статистической классификации видов экономической деятельности Европейского Сообщества (КДЕС Ред.1), на базовой основе которой построен ОКВЭД.

Временные методические указания (далее Методические указания) устанавливают порядок определения основного вида экономической деятельности хозяйствующих субъектов (далее ОВД) для формирования сводной официальной статистической информации территориальными органами Росстата и находящимися в его ведении организациями.

Методические указания используются для классификации деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих несколько видов деятельности (многопрофильных).

При определении ОВД учитывается деятельность всех обособленных подразделений юридического лица независимо от их местонахождения. При этом если обособленные подразделения осуществляют различные по своему характеру функции, имеют самостоятельную систему учета и выделены в отдельные учетные единицы, то они могут иметь основной вид деятельности, отличный от основного вида деятельности юридического лица.

Определение ОВД хозяйствующим субъектам осуществляют территориальные органы Росстата на основе сведений, представленных в установленном порядке в

2. ВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ О ПОРЯДКЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ НА ОСНОВЕ ОКВЭД ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СВОДНОЙ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ РОССТАТА И НАХОДЯЩИМИСЯ В ЕГО ВЕДЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

формах федерального государственного статистического наблюдения за отчетный календарный год.

Территориальные органы Росстата с учетом правила «стабильности» ежегодно проводят анализ расчетных кодов ОВД хозяйствующих субъектов, находящихся на их территории, и осуществляют актуализацию Генеральной совокупности объектов статистического наблюдения (ГС) в порядке, установленном нормативно-методологическими документами (экономическими описаниями) по ее формированию.

При составлении перечней объектов наблюдения (каталогов) по утвержденным алгоритмам для конкретных статистических задач в указанные каталоги из ГС выгружаются сведения об ОВД по каждому хозяйствующему субъекту, которые используются при разработке форм федерального государственного статистического наблюдения и бухгалтерской отчетности в целях формирования статистических данных по видам экономической деятельности и по отраслям экономики и итогов финансово-хозяйственной деятельности организаций. ОВД, установленный хозяйствующему субъекту, должен быть единственным во всей информации, представляемой в текущем году.

Для хозяйствующих субъектов, впервые включаемых в совокупность объектов, подлежащих статистическому наблюдению, в качестве ОВД устанавливается первый из заявленных видов деятельности, указанных в сведениях, предоставляемых регистрирующими органами в территориальные органы государственной статистики из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ) и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) при регистрации (перерегистрации) хозяйствующих субъектов для постановки на статистический учет.

2.1. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ПОНЯТИЯ

Хозяйствующие субъекты – коммерческие организации, некоммерческие организации, за исключением не занимающихся предпринимательской деятельностью, в том числе сельскохозяйственных потребительских кооперативов, а также индивидуальные предприниматели.

Коммерческие организации (хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия) – организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

Некоммерческие организации – организации, не имеющие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющие полученную прибыль между участниками.

Индивидуальные предприниматели – физические лица, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

Экономическая деятельность имеет место тогда, когда ресурсы (оборудование, рабочая сила, технологии, сырье, материалы, энергия, информационные ресурсы) объединяются в производственный процесс, имеющий целью производство продукции (оказание услуг). Экономическая деятельность характеризуется затратами на производство, процессом производства и выпуском продукции (оказанием услуг).

2. ВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ О ПОРЯДКЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ НА ОСНОВЕ ОКВЭД ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СВОДНОЙ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ РОССТАТА И НАХОДЯЩИМИСЯ В ЕГО ВЕДЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Различают основные, второстепенные (вторичные) и вспомогательные виды экономической деятельности.

Основным видом экономической деятельности является тот вид экономической деятельности, который создает наибольшую часть валовой добавленной стоимости. Необязательно, чтобы основной вид экономической деятельности составлял 50% или более валовой добавленной стоимости.

Второстепенным (вторичным) видом деятельности является любая другая (не определенная как основная) деятельность по производству товаров и услуг, т. е. виды экономической деятельности, относящиеся к различным областям производства.

Продукция основных и второстепенных видов деятельности, как правило, предназначена для сбыта на рынке для третьих сторон.

Вспомогательным видом деятельности является деятельность, которая выполняется в рамках организации с целью обеспечения или облегчения производства этой организацией товаров и услуг, предназначенных для продажи на сторону. Сама продукция этих вспомогательных видов деятельности не поставляется третьим сторонам. Большинство вспомогательных видов деятельности производят услуги (деятельность администрации, бухгалтерии, обработка данных, сбыт, маркетинг, складское хранение, транспортирование, по уборке и охране и т. д.).

Вспомогательные виды деятельности не учитываются при определении основного вида деятельности, но при разработке статистических данных сведения по ним включаются в данные по основному виду деятельности организации.

При определении ОВД не учитывается также деятельность, являющаяся составной частью единого технологического процесса, а весь процесс классифицируется по конечной продукции.

2.2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.2.1. КРИТЕРИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Теоретически добавленная стоимость является именно тем показателем, который может использоваться в качестве критерия при определении ОВД. На практике обычно не представляется возможным получить данные о добавленной стоимости отдельно по каждому виду деятельности, поэтому основной вид деятельности определяется с помощью других показателей:

- **для коммерческих организаций, не являющихся субъектами малого предпринимательства**, – выпуск товаров или оказанных услуг (в торговле – валовая прибыль) по соответствующему виду деятельности в процентах от соответствующего показателя по организации в целом.

Порядок определения стоимости выпущенных товаров или оказанных услуг (в торговле – валового дохода) устанавливается соответствующими нормативными документами Росстата.

2. ВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ О ПОРЯДКЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ НА ОСНОВЕ ОКВЭД ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СВОДНОЙ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ РОССТАТА И НАХОДЯЩИМИСЯ В ЕГО ВЕДЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Для финансовых и страховых организаций основной вид деятельности устанавливается в соответствии с уставными документами. В случае выполнения ими каких-либо других видов деятельности код основного вида деятельности не изменяется;

- **для коммерческих организаций, являющихся субъектами малого предпринимательства**, – годовой объем оборота или годовой объем прибыли (в соответствии с федеральным законом от 14.06.1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации»).

При этом под «оборотом» в данных указаниях понимается «выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей), а под «прибылью» – «валовая прибыль»;

- **для некоммерческих организаций** основным видом деятельности является вид деятельности, в котором по итогам предыдущего года средняя численность работников (сумма среднесписочной численности работников, средней численности внешних совместителей и средней численности работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера) имеет наибольший удельный вес в общей численности работников организации.

Данный порядок не распространяется на органы государственной власти, бюджетные и общественные организации. Для этих организаций основной вид деятельности устанавливается в соответствии с уставными документами. В случае выполнения ими каких-либо других видов деятельности код основного вида деятельности не изменяется;

- **для индивидуальных предпринимателей** – выручка (включая налоги и аналогичные обязательные платежи) от продажи продукции (товаров и услуг) и работ. При этом по показателю «выручка...» отражается общий объем всех поступлений, связанных с расчетами за проданные товары (работы, услуги) или имущественные права, выраженные в денежной и (или) натуральной формах. При определении выручки учитываются суммы налогов, предъявленные покупателю (приобретателю) товаров (работ, услуг, имущественных прав).

Основной вид деятельности определяется по состоянию на 1 января нового отчетного года на базе статистических данных о результатах всех осуществляемых видов экономической деятельности отчитывающегося хозяйствующего субъекта за истекший календарный год.

Как правило, основной вид деятельности, установленный хозяйствующему субъекту, в целях соблюдения принципа стабильности не меняется в течение всего отчетного года. В соответствии с указанным правилом «стабильности» для изменения ОВД хозяйствующему субъекту необходимо, чтобы показатели второстепенной деятельности однократно (по годовым данным) превышали на 25% и более показатели той деятельности, в соответствии с которой данная организация классифицируется в настоящее время, или были меньше, чем на 25%, но в течение двух лет подряд.

Исключением является изменение устава, аннулирующее указанный вид деятельности.

2.2.2. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для определения ОВД необходимо:

1. Определить перечень видов экономической деятельности, осуществляемый хозяйствующим субъектом на уровне групп или подгрупп ОКВЭД и для каждого из видов экономической деятельности вычислить значение критерия, указанного в пункте 2.2.1. При определении перечня видов экономической деятельности следует руководствоваться положениями, изложенными в разделе 2.1 данных указаний;

2. Если для одного из видов экономической деятельности значение критерия составит 50 и более процентов, то этот вид деятельности следует считать основным (пример 1);

3. Во всех других случаях ОВД следует определять поэтапно с использованием метода «сверху – вниз» (примеры 2, 3, 4).

При этом классифицирование осуществляется от самого высокого уровня агрегирования, соответствующего разделу (буквенное обозначение), до нижнего в соответствии со структурой кода ОКВЭД, в котором каждый из последующих уровней группирует виды деятельности по более глубокой специализации (класс – 2 знака, подкласс – 3 знака, группа – 4 знака, подгруппа – 5 знаков, вид – 6 знаков). Данный метод не использует подразделы.

Этапы определения ОВД методом «сверху – вниз»:

Сформировать перечень разделов ОКВЭД, к которым относятся виды экономической деятельности, осуществляемые организацией.

Определить для каждого из разделов значение критерия путем сложения значений, соответствующих (относящихся к разделу) видов экономической деятельности.

Определить основной раздел – раздел с наибольшим значением критерия.

В основном разделе сформировать перечень классов и определить для каждого из них значения критерия путем сложения значений критериев, относящихся к нему видов деятельности.

Определить основной класс – класс с наибольшим значением критерия.

В основном классе сформировать перечень подклассов и определить для каждого из них значение критерия путем сложения значений соответствующих входящим в эти подклассы видам экономической деятельности.

Определить основной подкласс – подкласс с наибольшим значением критерия.

В основном подклассе сформировать перечень групп и определить для каждой из них значение критерия путем сложения соответствующих значений по входящим в эти группы видам экономической деятельности.

Определить основную группу – группа с наибольшим значением критерия.

В основной группе выбрать видовую группировку с наибольшим значением критерия.

Код выбранной видовой группировки будет кодом основного вида экономической деятельности.

В том случае, если на каком-либо из этапов определения ОВД (определении основного раздела, класса и т. п.) будут получены два или более одинаковых значений критерия, то предпочтение следует отдавать тому разделу, классу и т. п., который соответствует ОВД предыдущего года, а при отсутствии таких данных – заявленному в учредительных документах первым (пример 5).

2. ВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ О ПОРЯДКЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ НА ОСНОВЕ ОКВЭД ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СВОДНОЙ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ РОССТАТА И НАХОДЯЩИМИСЯ В ЕГО ВЕДЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

2.2.3. ПРИМЕРЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Пример 1

Предприятие осуществляет следующие виды экономической деятельности:

Раздел	Код	Наименование группировки	Выпуск товаров и услуг (тыс.руб.)	Значение критерия, в %
D	28.12	Производство строительных металлических изделий	29000	59
D	28.62	Производство инструментов	15000	31
D	28.74.1	Производство крепежных изделий и пружин	5000	10
		Всего по предприятию	49000	100

Основной вид экономической деятельности в данном случае соответствует группировке ОКВЭД 28.12 «Производство строительных металлических изделий», так как ему соответствует значение критерия более 50% (59%).

Пример 2

Предприятие осуществляет следующие виды деятельности:

Раздел	Код	Наименование группировки	Выпуск товаров и услуг (тыс.руб.)	Значение критерия, в %
D	28.12	Производство строительных металлических изделий	7000	7
D	28.62	Производство инструментов	21000	21
D	28.74.1	Производство крепежных изделий и пружин	3000	3
D	28.75.11	Производство раковин, моек, ванн и прочих санитарно технических изделий и их составных частей из черных металлов, меди и алюминия	4000	4
D	29.22.6	Производство прочего подъемно-транспортного оборудования	18000	18
G	51.54.1	Оптовая торговля скобяными изделиями	34000	34
K	74.30.5	Испытания и анализ механических и электрических характеристик готовой продукции: моторов, автомобилей, станков, радиоэлектронных устройств, оборудования связи и другого оборудования, включающего механические и электрические компоненты	13000	13
		Всего по предприятию	100000	100

2. ВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ О ПОРЯДКЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ НА ОСНОВЕ ОКВЭД ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СВОДНОЙ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ РОССТАТА И НАХОДЯЩИМИСЯ В ЕГО ВЕДЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Поскольку ни для одного вида деятельности значение критерия не превышает 50%, то определяем для каждого из разделов значение критерия путем сложения значений, соответствующих (относящихся к разделу) видов экономической деятельности.

Раздел	Наименование группировки	Значение критерия, в %
D	Обрабатывающие производства	53
G	Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	34
K	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	13

Основным разделом является раздел D «Обрабатывающие производства», которому соответствует наибольшее значение критерия – 53%.

Определяем перечень входящих в него классов и соответствующие им значения критерия.

Класс	Наименование группировки	Значение критерия, в %
28	Производство готовых металлических изделий	35
29	Производство машин и оборудования	18

Основным классом будет класс 28 «Производство готовых металлических изделий», которому соответствует наибольшее значение критерия – 35%.

Далее формируем перечень подклассов, относящихся к выбранному классу, и соответствующие им значения критерия.

Подкласс	Наименование группировки	Значение критерия, в %
28.1	Производство строительных металлических конструкций и изделий	7
28.6	Производство ножевых изделий, столовых приборов, инструментов, замочных и скобяных изделий	21
28.7	Производство прочих готовых металлических изделий	7

Основным подклассом является подкласс 28.6 «Производство ножевых изделий, столовых приборов, инструментов, замочных и скобяных изделий», которому соответствует наибольшее значение критерия – 21%.

Поскольку в основной подкласс входит только одна группа 28.62 «Производство инструментов», то соответственно определяем, что основной вид деятельности соответствует данному коду ОКВЭД.

Пример 3

Определение основного вида деятельности некоммерческой организации.

Учебный центр осуществляет следующие виды экономической деятельности.

2. ВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ О ПОРЯДКЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ НА ОСНОВЕ ОКВЭД ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СВОДНОЙ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ РОССТАТА И НАХОДЯЩИМИСЯ В ЕГО ВЕДЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Раздел	Код по ОКВЭД	Наименование группировки	Средняя численность работников	Значение, в %
К	73.20	Научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук	10	23
М	80.22.2	Среднее профессиональное образование	8	19
	80.30.1	Обучение в образовательных учреждениях высшего профессионального образования	9	21
	80.30.4	Обучение на подготовительных курсах для поступления в учебные заведения высшего профессионального образования	13	30
О	92.51	Деятельность библиотек	3	7
		Всего	43	100

Поскольку ни для одного вида деятельности значение критерия не превышает 50%, то значение критерия определяем для каждого из разделов путем сложения значений соответствующих (относящихся к разделу) видов экономической деятельности.

Раздел	Код по ОКВЭД	Наименование группировки	Средняя численность работников	Значение в %
К	70	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	10	23
М	80	Образование	30	70
О	90	Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг,	3	7

Основным разделом является раздел М «Образование», которому соответствует наибольшее значение критерия 70%.

Определяем перечень входящих в него подгрупп и соответствующие им значения критерия.

Подгруппа	Наименование группировки	Значение критерия, в %
80.22.2	Среднее профессиональное образование	19
80.30.1	Обучение в образовательных учреждениях высшего профессионального образования	21
80.30.4	Обучение на подготовительных курсах для поступления в учебные заведения высшего профессионального образования	30

Основной подгруппой является подгруппа 80.30.4. «Обучение на подготовительных курсах для поступления в учебные заведения высшего профессионального образования», так как ей соответствует наибольшее значение критерия (30%), и, значит, основной вид деятельности соответствует коду 80.30.4 ОКВЭД.

2. ВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ О ПОРЯДКЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ НА ОСНОВЕ ОКВЭД ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СВОДНОЙ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ РОССТАТА И НАХОДЯЩИМИСЯ В ЕГО ВЕДЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Пример 4

Порядок определения основного вида деятельности сельхозпроизводителей в классификационной группировке 01.3 «Растениеводство в сочетании с животноводством (смешанное сельское хозяйство)».

Организация осуществляет следующие виды экономической деятельности:

Раздел	Код	Наименование группировки	Выпуск товаров и услуг, (тыс.руб.)	Значение критерия, в %
A	01.11	Выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур	7000	7
A	01.12	Овощеводство	20000	20
A	01.21	Разведение крупного рогатого скота	3000	3
A	01.23	Разведение свиней	14000	14
A	01.41	Предоставление услуг в области растениеводства	5000	5
A	01.42	Предоставление услуг в области животноводства, кроме ветеринарных услуг	6000	6
DA	15.11	Производство мяса	4000	4
DA	15.33	Переработка и консервирование фруктов и овощей, не включенных в другие группировки	30000	30
DI	26.40	Производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины	4000	4
N	85.20	Ветеринарная деятельность	7000	7
		Всего по предприятию	100000	100

Поскольку ни для одного вида деятельности значение критерия не превышает 50%, то для каждого из разделов определяем значение критерия путем сложения значений соответствующих (относящихся к разделу) видов экономической деятельности.

Раздел	Наименование группировки	Значение критерия, в %
A	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	55
D	Обрабатывающие производства	38
N	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	7

Основным разделом является раздел А «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство», которому соответствует наибольшее значение критерия – 55%.

Определяем перечень входящих в него классов и соответствующие им значения критерия.

Класс	Наименование группировки	Значение критерия, в %
01	Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	55

Основным классом будет класс 01 «Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях».

Далее формируем перечень подклассов, относящихся к выбранному классу, и соответствующие им значения критерия.

2. ВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ О ПОРЯДКЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ НА ОСНОВЕ ОКВЭД ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СВОДНОЙ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ РОССТАТА И НАХОДЯЩИМИСЯ В ЕГО ВЕДЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Подкласс	Наименование группировки	Значение критерия, в %
01.1	Растениеводство	27
01.2	Животноводство	17
01.4	Предоставление услуг в области растениеводства и животноводства, кроме ветеринарных услуг	11

Поскольку ни одно из значений критерия нельзя принять за приоритетное, следует проверить процентное соотношение группировок внутри класса 01 «Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях». Принимаем деятельность класса 01 за 100% и получаем следующие значения критерия:

Коды	Наименование группировки	Значение критерия, в %
01	Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	100
01.1	Растениеводство	49
01.2	Животноводство	31
01.4	Предоставление услуг в области растениеводства и животноводства, кроме ветеринарных услуг	20

В силу того, что ни одному из видов сельскохозяйственной деятельности уровень выпуска продукции растениеводства или животноводства не превышает 66%, они должны быть классифицированы в подклассе 01.3 «Растениеводство в сочетании с животноводством (смешанное сельское хозяйство)».

Пример 5

Предприятие осуществляет следующие виды экономической деятельности:

Раздел	Код	Наименование группировки	Валовая прибыль (тыс.руб.)	Значение критерия, в %
G	50.10.1	Оптовая торговля автотранспортными средствами	12000	10
G	50.20.1	Техническое обслуживание и ремонт легковых автомобилей	8400	7
G	50.30.1	Оптовая торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	13200	11
G	50.50	Розничная торговля моторным топливом	25200	21
G	51.51.2	Оптовая торговля моторным топливом, включая авиационный бензин	58800	49
G	52.25.12	Розничная торговля пивом	2400	2
		Всего по предприятию	120000	100

Поскольку все виды деятельности относятся к одному разделу и нет вида деятельности, значение критерия для которого равно или более 50%, то переходим к определению основного класса.

2. ВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ О ПОРЯДКЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ НА ОСНОВЕ ОКВЭД ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СВОДНОЙ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ РОССТАТА И НАХОДЯЩИМИСЯ В ЕГО ВЕДЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Класс	Наименование класса	Значение критерия, в %
50	Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	49
51	Оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	49
52	Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	2

В данном случае для определения основного класса необходимо воспользоваться рекомендациями пункта 2.2. Если допустить, что основной вид деятельности предыдущего периода (года) относился к классу 51, то основным видом деятельности будет «Оптовая торговля моторным топливом, включая авиационный бензин» (код 51.51.2). Если допустить, что основной вид деятельности предыдущего периода относился к классу 50, то основным видом деятельности будет «Розничная торговля моторным топливом» (код 50.50).

2.3. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статистической практике встречаются объекты наблюдения, требующие применения особых подходов и правил при установлении основного вида экономической деятельности организаций. В частности, это касается:

- производства продукции в случае вертикальной интеграции видов экономической деятельности внутри одного предприятия (организации);
- субподрядные работы, осуществляемые за вознаграждение или на договорной основе;
- деятельности организаций по монтажу, установке и наладке оборудования, ремонту и техническому обслуживанию;
- организаций, осуществляющих торговую деятельность.

Вертикальная интеграция

Вертикальная интеграция видов экономической деятельности возникает в том случае, если различные стадии производства осуществляются одной и той же организацией последовательно и если выпускаемая на одной стадии продукция служит фактором производства на следующей стадии. Например, валка деревьев, комбинированная с работой лесопильного завода; добыча глины, комбинированная с производством кирпичей; производство синтетического волокна, комбинированное с ткацким производством.

2. ВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ О ПОРЯДКЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ НА ОСНОВЕ ОКВЭД ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СВОДНОЙ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ РОССТАТА И НАХОДЯЩИМИСЯ В ЕГО ВЕДЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Как правило, классификация организации с вертикальной интеграцией должна осуществляться на основе того вида экономической деятельности, который вносит наибольший вклад в добавленную стоимость производимых товаров и услуг. Тем не менее, с учетом наличия данных на практике именно «конечная продукция» является определяющей для классификации (это правило не распространяется на торговлю продукцией собственного производства).

В случае, если сельхозорганизация осуществляет переработку сельскохозяйственного сырья собственного производства, то при определении основного вида деятельности выпуск продукции перерабатывающей отрасли определяется без учета стоимости переработанного сырья, которое учитывается в выпуске предприятием продукции сельского хозяйства.

Субподрядные работы, осуществляемые за вознаграждение или на договорной основе

Организации, которые выполняют субподрядные работы за вознаграждение или на договорной основе, классифицируются так же, как организации, выпускающие аналогичные товары или услуги за свой собственный счет. Различают два основных типа работ:

1. *Работы, выполняемые по документации заказчика.* В этом случае подрядчик представляет субподрядчику всю техническую документацию, необходимую для производства заказанной продукции. Эта ситуация встречается главным образом в секторе металлообработки (ковка, механическая обработка, штамповка, а также литье).

2. *Работы, выполняемые по заказу.* Субподрядчик подвергает определенной обработке объект, поставляемый подрядчиком. Такой объект может быть любым: от сырья и до деталей машин, подвергнутых механической обработке. Выполняемая работа может заключаться в обработке металлов (например, хромировании), подготовке фруктов для консервирования и др.

Установка и монтаж оборудования на месте его использования

Организации, основной вид деятельности которых заключается в установке или монтаже строительных элементов и оборудования, необходимых для эксплуатации здания как такового, классифицируются в разделе F «Строительство» (класс 45 ОКВЭД). Сюда относят, например, установку и монтаж оборудования для отопления и вентиляции, лифтов и эскалаторов, электрооборудования, систем электро-, газо- и водоснабжения, оконных и дверных блоков и т. п.

Работы по пуску и наладке смонтированного инженерного оборудования зданий и сооружений классифицируются в классе 45 «Строительство».

Если деятельность по доставке проданного товара и его монтажу производится по желанию покупателя по отдельному договору и не входит заранее в стоимость продаваемого товара, то такая деятельность должна классифицироваться в разделе G «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» (розничная торговля – класс 52 – по виду товара).

2. ВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ О ПОРЯДКЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ НА ОСНОВЕ ОКВЭД ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СВОДНОЙ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ РОССТАТА И НАХОДЯЩИМИСЯ В ЕГО ВЕДЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Ремонт и техническое обслуживание

Организации, осуществляющие ремонт и техническое обслуживание машин и оборудования, классифицируются аналогично организациям, которые производят это оборудование, за исключением организаций, которые :

- производят ремонт или техническое обслуживание автомобилей и мотоциклов и классифицируются в подклассах 50.2 и 50.4;
- ремонтируют предметы личного пользования и бытовые изделия и классифицируются в подклассе 52.7;
- производят ремонт санитарно-технического оборудования и других внутренних систем зданий и сооружений или установку и техническое обслуживание устройств управления системами центрального отопления (кроме ремонта и обслуживания котлов центрального отопления высокой теплопроизводительности) и классифицируются в группах 45.31; 45.32; 45.33;
- производят реконструкцию, капитальный, текущий ремонт зданий и сооружений классифицируются в соответствующих группировках класса 45;
- производят ремонт или техническое обслуживание вычислительной техники и офисного оборудования и классифицируются в подклассе 72.5.

2.4. СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ПРАВИЛА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ, КЛАССИФИЦИРОВАННЫХ В РАЗДЕЛЕ G ОКВЭД

Раздел G «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования»

В раздел G включены организации, основной вид экономической деятельности которых заключается в перепродаже (продаже без изменения) товаров, ранее приобретенных на стороне, и/или в посредничестве между продавцами и покупателями товаров. Таким образом, оптовая и розничная торговля включает не только прямые сделки между двумя сторонами, но и сделки, осуществляемые от имени третьих лиц.

Кроме того, в вышеуказанные операции включается также предоставление услуг, связанных с продажей товаров, таких, как дополнительное упаковывание товаров, их доставка, установка электрической аппаратуры и т. п.

Торговля через агентов (комиссионная торговля) и оптовая торговля объединены в один класс. Группы, охватывающие оптовую торговлю через агентов, объединены в один подкласс (51.1), тогда как для оптовой торговли за собственный счет в классификации предусматривается шесть подклассов (51.2-51.7).

Подкласс 51.1 «Оптовая торговля через агентов (за вознаграждение или на договорной основе)» объединяет все организации, основной вид экономической деятельности которых заключается в продаже товаров от имени другого лица на основе договоров поручения, комиссии либо агентских договоров.

Розничная торговля входит в отдельный класс 52, в котором насчитывается шесть подклассов для различных видов розничной торговли и один дополнительный подкласс, предназначенный для ремонта предметов личного пользования и бытовых изделий. Розничная комиссионная торговля отдельно не выделяется, а классифицируется в составе соответствующего подкласса класса 52.

Торговля автомобилями, а также их техническое обслуживание и ремонт, розничная торговля моторным топливом образуют класс 50.

2. ВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ О ПОРЯДКЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ НА ОСНОВЕ ОКВЭД ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СВОДНОЙ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ РОССТАТА И НАХОДЯЩИМИСЯ В ЕГО ВЕДЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Предприятия, продающие в розницу изготавливаемые ими товары, следует относить к обрабатывающей промышленности. Например, мясокомбинат, осуществляющий выпуск колбасных изделий и продажу их по месту изготовления, относится к производству. Если же наряду с товарами собственного производства продается и другая продукция, то классификация будет зависеть от того, продажа какой продукции преобладает – собственной или других производителей.

Определение основного вида деятельности организаций, классифицированных в разделе G, на уровне классов 50, 51, 52 осуществляется в соответствии с общим порядком, изложенным в пункте 2.2. Этот же порядок применяется для организаций, осуществляющих деятельность на основе договоров поручения, комиссии либо агентских договоров (код ОКВЭД 51.1) или производящих ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования (код ОКВЭД 52.7).

Основным классификационным признаком для организаций торговли является вид продаваемых товаров.

Учитывая специфические особенности классификации торговой деятельности, идентификацию основного вида деятельности организаций, осуществляющих продажу товаров, рекомендуется производить на основе информации о товарной структуре торгового оборота.

Подклассы, включающие оптовую торговлю, объединяют все организации, основной вид экономической деятельности которых заключается прежде всего в перепродаже товаров от своего собственного имени розничным торговцам, промышленным или иным потребителям и другим оптовым торговцам.

Оптовая торговля классифицируется по ассортименту продаваемых товаров. Никакой другой критерий в расчет не принимается. В частности, не учитывается, продаются товары отечественного производства или поступившие по импорту, реализуются продукция на внутреннем рынке или экспортируется.

Определение основного вида деятельности организации на уровне подклассов 51.2-51.7 осуществляется по правилам, приведенным в табл. 2.1.

Таблица 2.1

Код ОКВЭД	Наименование кода ОКВЭД	Правило присвоения кода ОКВЭД
1	2	3
51.2	Оптовая торговля сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	Если в составе подклассов, перечисленных в гр. 2, имеется хотя бы одна товарная группа (на уровне четырехзначных кодов ОКВЭД), доля которой составляет 35% и более в обороте оптовой торговли, организации присваивается один из кодов 51.2-51.6. При наличии в обороте двух таких товарных групп выбирается наибольшее значение доли
51.3	Оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	
51.4	Оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами	
51.5	Оптовая торговля несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом	
51.6	Оптовая торговля машинами и оборудованием	
51.7	Прочая оптовая торговля	Если в составе подклассов, перечисленных в гр. 2, нет ни одной товарной группы (на уровне четырехзначных кодов ОКВЭД), доля которой составляет 35% и более в обороте оптовой торговли организации, или если продаваемые товары не относятся ни к одной из товарных групп, входящих в подклассы 51.2-51.6, перечисленные в гр. 2

2. ВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ О ПОРЯДКЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ НА ОСНОВЕ ОКВЭД ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СВОДНОЙ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ РОССТАТА И НАХОДЯЩИМИСЯ В ЕГО ВЕДЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Для присвоения основного вида деятельности на уровне четырехзначного кода ОКВЭД отбор наибольшего значения удельного веса в обороте оптовой торговли осуществляется внутри подклассов. Например, если в обороте оптовой торговли на продажу одежды и обуви приходится более 35%, то основной вид деятельности организации соответствует группе 51.42.

Если по всем товарным группам в подклассах 51.2-51.6 удельный вес в обороте оптовой торговли менее 35%, при этом более 50% оборота приходится на продовольственные товары, то деятельность торговой организации классифицируется как «Неспециализированная оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями» и идентифицируется кодом ОКВЭД 51.39.

Для присвоения пятизначного кода основного вида деятельности по ОКВЭД отбор наибольшего значения осуществляется внутри групп, а шестизначного кода – внутри подгрупп.

Класс 52 охватывает розничную торговлю всеми видами товаров, кроме включенных в класс 50. Подклассы, включающие розничную торговлю, объединяют все организации, экономическая деятельность которых заключается прежде всего в продаже товаров населению (за свой собственный счет или в порядке комиссионной торговли). На уровне подклассов разбивка в этом классе дана преимущественно по типу места торговли (торговля в неспециализированных или специализированных магазинах, торговля вне магазинов). В отдельный подкласс выделена розничная торговля бывшими в употреблении товарами в магазинах.

Розничная торговля осуществляется чаще всего в общедоступных помещениях. Существуют тем не менее и другие формы розничной торговли, такие, как заказы по почте или по телефону, торговля с передвижных транспортных средств, торговля на временно отведенных участках, а также продажа со склада.

Не принимаются во внимание другие возможные аспекты деятельности розничной торговли, такие, как виды обслуживания (традиционное обслуживание, самообслуживание и др.), осуществление торговли на общественных началах и торговыми ассоциациями, а также критерии, устанавливающие различие между кооперативной и другими видами розничной торговли.

Определение основного вида деятельности организации на уровне подклассов 52.1-52.6 осуществляется по правилам, приведенным в табл. 2.2.

Таблица 2.2

Код ОКВЭД	Наименование кода ОКВЭД	Правило присвоения кода ОКВЭД
1	2	3
52.1	Розничная торговля в неспециализированных магазинах	В обороте розничной торговли организации нет ни одной товарной группы (на уровне четырехзначных кодов ОКВЭД в подклассах 52.2-52.4), доля которой составляет 20% и более
52.2	Розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах	В обороте розничной торговли организации имеется хотя бы одна товарная группа (на уровне четырехзначных кодов ОКВЭД) из продовольственных товаров или табачные изделия, доля которых составляет 20% и более. При наличии нескольких таких групп выбирается наибольшее значение доли

2. ВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ О ПОРЯДКЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ НА ОСНОВЕ ОКВЭД ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СВОДНОЙ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ РОССТАТА И НАХОДЯЩИМИСЯ В ЕГО ВЕДЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Продолжение табл. 2.2

Код ОКВЭД	Наименование кода ОКВЭД	Правило присвоения кода ОКВЭД
1	2	3
52.3	Розничная торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами	В обороте розничной торговли организации имеется хотя бы одна товарная группа (на уровне четырехзначных кодов ОКВЭД) из подкласса 52.3, доля которой составляет 20% и более. При наличии нескольких таких групп выбирается наибольшее значение доли
52.4	Прочая розничная торговля в специализированных магазинах	В обороте розничной торговли организации имеется хотя бы одна товарная группа (на уровне четырехзначных кодов ОКВЭД) из непродовольственных товаров (за исключением относящихся к коду 52.3), доля которых составляет 20% и более. При наличии нескольких таких групп выбирается наибольшее значение доли
52.5	Розничная торговля бывшими в употреблении товарами в магазинах	Стоимость проданных бывших в употреблении товаров (оборот комиссионной торговли) занимает 20% и более в обороте розничной торговли организации
52.6	Розничная торговля вне магазинов	Стоимость товаров, проданных вне магазина (по заказам, с применением передвижных средств торговли, на рынке и т. п.), занимает 20% и более в обороте розничной торговли организации

Исходя из установленных критериев, розничная торговля в магазинах должна классифицироваться в соответствующих группировках подклассов 52.1-52.5, вне магазинов – в группировках подкласса 52.6.

Если по всем товарным группам удельный вес в обороте розничной торговли менее 20%, то деятельность торговой организации классифицируется как неспециализированная торговля и идентифицируется кодом ОКВЭД 52.11 «Розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями» (если в общем обороте розничной торговли 50% и более приходится на пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия) или 52.12 «Прочая розничная торговля в неспециализированных магазинах» (если в обороте розничной торговли 51% и более приходится на непродовольственные товары).

Специализированная розничная торговля новыми товарами далее классифицируется по ассортименту продаваемых товаров. На основе данных по 18 товарным группам в подклассах 52.2-52.4 устанавливается следующий, четырехзначный код, который должен соответствовать товарной группе с наибольшим удельным весом в обороте розничной торговли организации.

Для присвоения пятизначного кода основного вида деятельности по ОКВЭД отбор наибольшего значения осуществляется внутри групп, а шестизначного кода – внутри подгрупп.

2. ВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ О ПОРЯДКЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ НА ОСНОВЕ ОКВЭД ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СВОДНОЙ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ РОССТАТА И НАХОДЯЩИМИСЯ В ЕГО ВЕДЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Пример 6

Организации осуществляют торговлю следующими товарами:

Наименование товарных групп	Оборот оптовой (розничной) торговли, тыс. рублей	Значение критерия (удельный вес в обороте)	Присвоенный код ОКВЭД на уровне трех знаков	Присвоенный код ОКВЭД на уровне 4-5-6 знаков
1. Организация оптовой торговли (не осуществляет торговлю через агентов) – класс 51				
Всего	128641	100		
в том числе:				
Стекло оконное (листовое)	12487	9,7		51.53
Пиломатериалы	41632	32,4		51.53
Материалы лакокрасочные	74522	57,9	51.5. «Оптовая торговля несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом»	51.53. «Оптовая торговля лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием» 51.53.2 «Оптовая торговля лакокрасочными материалами, листовым стеклом, санитарно-техническим оборудованием и прочими строительными материалами» 51.53.22. «Оптовая торговля лакокрасочными материалами»
2. Организация розничной торговли – класс 52				
Всего	52500	100		
в том числе:				
Продовольственные товары – всего	45720	87,1		
из них:				
Изделия колбасные	10100	19,2		52.22
Сыры жирные (включая брынзу)	5400	10,3		52.27.1
Кондитерские изделия	8900	16,9		52.24

**2. ВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ О ПОРЯДКЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ
ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ
НА ОСНОВЕ ОКВЭД ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СВОДНОЙ ОФИЦИАЛЬНОЙ
СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ
РОССТАТА И НАХОДЯЩИМИСЯ В ЕГО ВЕДЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

Наименование товарных групп	Оборот оптовой (розничной) торговли, тыс. рублей	Значение критерия (удельный вес в обороте)	Присвоенный код ОКВЭД на уровне трех знаков	Присвоенный код ОКВЭД на уровне 4-5-6 знаков
Алкогольные напитки, включая пиво в том числе:	20320	38,7	52.2 «Розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными из- делиями в специ- ализированных магазинах»	52.25 «Розничная торговля алкоголь- ными и другими напитками» 52.25.1 «Розничная торговля алкоголь- ными напитками, включая пиво» 52.25.11 «Рознич- ная торговля алко- гольными напитка- ми, кроме пива»
Водка и ликерово- дочные изделия	14320	27,3		
Вина виноградные	6000	11,4		
Непродовольствен- ные товары – всего из них:	6780	12,9		
Мыло туалетное твердое	800	1,5		52.33
Изделия из стекла, фарфора и фаянса	1400	2,7		52.44
Металлическая по- суда и металличе- ские предметы до- машнего обихода	4580	8,7		52.44

Таким образом, основной вид деятельности для организации оптовой торговли соответствует коду 51.53.22 ОКВЭД, а для организации розничной торговли – коду 52.25.11 ОКВЭД.

Определенный в соответствии с Методическими указаниями ОВД используется исключительно в статистических целях и не содержит ни прав, ни обязанностей для хозяйствующих субъектов.

3. ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ПО СТАТИСТИКЕ НА ОСНОВЕ ОКВЭД

3.1. ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВНЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К ОКВЭД

Система показателей производственной деятельности предприятий состоит из нескольких крупных групп показателей. К ним относятся показатели, характеризующие производство товаров и услуг (объем произведенных и отгруженных товаров, оказанных услуг в целом по предприятию и по отдельным видам), финансовые результаты производственной деятельности (выручка от продажи товаров, работ и услуг, прибыль (убыток), кредиторская задолженность поставщикам и подрядчикам за товары, работы и услуги, дебиторская задолженность покупателей и заказчиков за товары, работы и услуги), использование труда (численность работников, фонд начисленной заработной платы, отработанное время, движение работников в целом и по категориям).

Содержание большинства перечисленных показателей в связи с внедрением ОКВЭД не меняется. К таким показателям можно отнести показатели статистики финансов предприятий и статистики труда.

Состав показателей, характеризующих производство товаров и услуг, приведен в соответствие с международными рекомендациями.

Показатель «выпуск товаров и услуг» исключен из отчетности организаций, он формируется на макроуровне расчетным путем. Основным показателем, характеризующим результаты производственной деятельности организаций в стоимостном выражении, является «оборот». Он представляет стоимость отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами и проданных товаров несобственного производства. Оборот всех организаций характеризует объем рынка товаров и услуг и является обязательной переменной в статистике стран Европейского сообщества.

Стоимость отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами, представляет собой объем отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в фактических отпускных ценах.

Объем отгруженных товаров представляет собой стоимость тех товаров, которые произведены данным юридическим лицом и фактически отгружены (переданы) в отчетном периоде на сторону (другим юридическим и физическим лицам), включая товары, сданные по акту заказчику на месте, независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет.

Моментом отгрузки считается:

- при отгрузке товара иногороднему получателю – дата сдачи его органу транспорта или связи, определяемая датой на документе, удостоверяющем факт приема груза к перевозке транспортной организацией (товарно-транспортной накладной, железнодорожной квитанцией, путевым листом и т. д.), или документе органа связи;

3. ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ПО СТАТИСТИКЕ НА ОСНОВЕ ОКВЭД

- при сдаче товара на складе покупателя или продавца – дата акта сдачи товара на месте или подписания покупателем документов, подтверждающих получение товара;

- при продаже товаров собственного производства в порядке розничной торговли – дата продажи.

Стоимость товаров, принятых и оплаченных покупателем, но которые в виде исключения оставлены на ответственном хранении у продавца по не зависящим от него причинам и оформлены сохранными расписками, включается в объем отгруженных товаров.

Продукция, выработанная из давальческого сырья (сырья и материалов заказчика, не оплачиваемых предприятием-изготовителем), включается предприятием-изготовителем в объем отгруженных товаров собственного производства, работ и услуг, выполненных собственными силами по стоимости обработки, т. е. без стоимости сырья и материалов заказчика.

Юридические лица – собственники сырья, размещающие заказы на его переработку на других предприятиях и реализующие готовую продукцию, включают ее в объем отгруженных товаров.

Выполненные собственными силами работы и услуги промышленного, строительного характера; услуги в области науки, научных исследований и разработок; услуги в области сельского хозяйства и охоты; услуги, связанные с воспроизводством рыбы и водных биоресурсов; услуги в области воспроизводства лесов и лесоразведения и т. п. учитываются на основании установленных документов о приемке их заказчиками.

Объемы оказанных услуг в области образования, здравоохранения, объемы выполненных коммунальных, социальных, персональных и прочих услуг учитываются в размере полученных доходов.

В оборот организации включается также стоимость проданных товаров собственного производства, приобретенных для целей продажи (перепродажи).

В оборот организации не включается стоимость проданных собственных основных средств, нематериальных активов, валютных ценностей, ценных бумаг.

При представлении данных по формам федерального государственного статистического наблюдения данные об отгруженных товарах собственного производства, выполненных работах и оказанных услугах собственными силами и проданных товарах несобственного производства показываются в целом по организации.

При формировании отраслевой структуры экономики России в целом или отдельных регионов данные по обороту каждой организации будут учитываться в том виде деятельности, какой является для нее основным.

Кроме того, объемы отгруженной продукции собственного производства, выполненные собственными силами работы и услуги представляются также в разрезе каждого подразделения организации, осуществляющего определенные виды деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029 - 2001 (ОКВЭД).

В соответствии с Введением к ОКВЭД, если организация осуществляет продажу товаров собственного производства через собственную торговую сеть, то полная стоимость отгруженных товаров отражается по тому виду деятельности, в результате которого они были произведены. Торговая деятельность в этом случае не выделяется.

Когда организации играют существенную роль в проектировании и разработке продукции (обеспечивают исполнителя технической, технологической, конструкторской

документацией, необходимой для производства; передают исполнителю «ноу-хау», патенты и т. п., то есть фактически стимулируют производство принципиально новой для него продукции), принимают на себя риск, связанный с производством (являются собственниками сырья и материалов, из которых производится продукция; передают исполнителю в аренду или в лизинг на время выполнения заказа необходимое оборудование, технологические приспособления и т. д.), их деятельность классифицируется так, как если бы эта продукция производилась организацией самостоятельно.

Сводные данные по отгруженным товарам собственного производства, выполненным собственными силами работам и услугам формируются по каждому фактически осуществляемому организациями виду деятельности.

3.2. ВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ОБОБЩАЮЩИХ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: «ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, МОТОЦИКЛОВ, БЫТОВЫХ ИЗДЕЛИЙ И ПРЕДМЕТОВ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ»; «ГОСТИНИЦЫ И РЕСТОРАНЫ» (В ЧАСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ) НА ОСНОВЕ ОКВЭД

Настоящие Методические указания подготовлены в целях определения принципов статистического наблюдения и порядка формирования обобщающих статистических показателей по видам деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» и «Гостиницы и рестораны» (в части деятельности по предоставлению услуг общественного питания) при сборе и разработке данных федерального государственного статистического наблюдения.

3.2.1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ, СТАТИСТИЧЕСКИЕ ИСТОЧНИКИ И АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ «ОБОРОТ»

Устанавливается, что показателем, характеризующим результат по видам деятельности, классифицированным в разделе «G», подклассам 55.3-5 раздела «H» для целей статистического наблюдения, является **оборот** организаций и индивидуальных предпринимателей, для которых указанная деятельность является основной¹⁾. При этом под оборотом понимается выручка-нетто от реализации товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, налога с продаж и акциза). Не включаются в оборот доходы от продажи собственных основных средств, нематериальных активов, валютных ценностей, ценных бумаг.

¹⁾ Здесь и далее – в соответствии с «Указаниями по определению основного вида деятельности коммерческих организаций на основе ОКВЭД» (утверждены Госкомстатом России 02.12.2002 № АС-01-24/54200) основной вид деятельности определяется как имеющий наибольшую долю (в %) в выпуске товаров или оказанных услуг по организации в целом.

Примечание. В настоящих Методических указаниях понятия «реализация», «выручка от реализации» используются в соответствии с их определениями, приведенными в действующих налоговых и бухгалтерских нормативно-правовых актах.

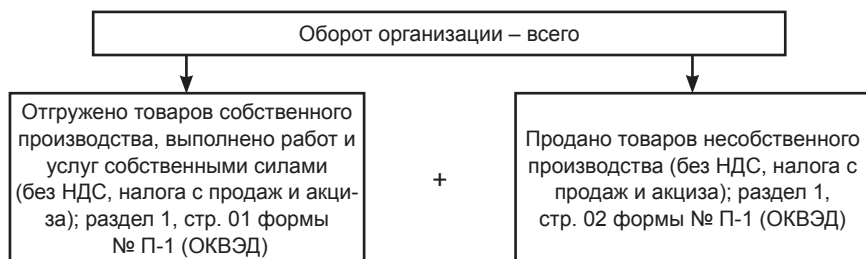
Под реализацией товаров (работ, услуг) организацией, индивидуальным предпринимателем в соответствии со ст.39 гл. 7 Налогового кодекса РФ понимается передача на возмездной основе права собственности на товары, результаты выполненных работ, оказание услуг организацией или индивидуальным предпринимателем другому лицу. Доходом от реализации в соответствии со ст. 249 гл. 25 НК РФ признается выручка от реализации товаров (работ, услуг) как собственного производства, так и ранее приобретенных, выручка от реализации имущественных прав. В целях статистического наблюдения выручка от реализации товаров (работ, услуг) устанавливается по методу начисления, т. е. датой получения дохода признается дата реализации товаров (работ, услуг) независимо от фактического поступления денежных средств в их оплату (ст. 271, гл. 25 НК РФ). При реализации товаров (работ, услуг) по договору комиссии (поручения, агентскому договору) комитентом (доверителем, принципалом) датой получения дохода признается дата реализации принадлежащего комитенту (доверителю, принципалу) имущества, указанная в извещении комиссионера (поверенного, агента) о реализации.

Данные об обороте в бухгалтерском учете аккумулируются в основном на кредите счета 90 «Продажи», субсчет 90-1 «Выручка» и кредите счета 91 «Прочие доходы и расходы» в части операционных доходов (например, поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации) за исключением доходов от продажи собственных основных средств, нематериальных активов, валютных ценностей, ценных бумаг.

Оборот организации оптовой (розничной) торговли, как правило, включает выручку от продажи товаров, приобретенных в целях перепродажи, за минусом НДС, налога с продаж, акциза и других аналогичных обязательных платежей; выручку от реализации посреднических услуг (сумму вознаграждений комиссионеров (поверенных, агентов) за минусом НДС); стоимость товаров собственного производства, отгруженных (переданных) другим юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям; выручку от других видов деятельности (доход от сдачи в аренду зданий, складских и торговых площадей, транспортных средств и оборудования и т. п.).

В 2003 – 2004 г. статистическим источником сведений об обороте организаций являются данные унифицированной формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 (ОКВЭД) «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг по видам экономической деятельности». По данным формы № П-1 (ОКВЭД) оборот организаций, отнесенных к разделу «G» и подклассам 55.3-55.5 раздела «H», формируется следующим образом:

3. ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ПО СТАТИСТИКЕ НА ОСНОВЕ ОКВЭД



Показатели блоков 1 и 2 определяются в соответствии с Инструкцией по заполнению формы федерального государственного статистического наблюдения № П-1 (ОКВЭД), утвержденной постановлением Госкомстата России от 24.01.2003 г. № 30.

В 2003–2004 гг. (переходный период для введения ОКВЭД установлен постановлением Правительства Российской Федерации от 17 февраля 2003 г. № 108) разработка показателя «оборот» осуществляется по крупным и средним организациям, в разрезе группировок раздела «Г», подклассов 55.3-55.5 раздела «Н» по перечню группировок ОКВЭД (табл. Т-вд экономического описания по ф. № П-1 (ОКВЭД).

Указанный показатель (с учетом деятельности субъектов малого предпринимательства, физических лиц в сфере торговли и общественного питания) является базовым при расчетах ВВП производственным методом по видам деятельности.

3.2.2. ПОКАЗАТЕЛИ ОБОРОТА ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ, ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, СТАТИСТИЧЕСКИЕ ИСТОЧНИКИ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Устанавливается, что показателем, используемым для целей статистического наблюдения за состоянием оптовой и розничной торговли, общественного питания, является оборот оптовой (розничной) торговли, общественного питания, в общем виде представляющий собой выручку от реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг).

Примечание. Приложение А (обязательное) к ОКВЭД определяет указанные виды деятельности следующим образом:

- *оптовая торговля (класс 51) – как внутренняя, так и внешняя торговля, включая перепродажу (продажу без изменения) новых или бывших в употреблении товаров розничным торговцам, производственным, торговым, учрежденческим или профессиональным пользователям, другим оптовым торговцам; деятельность агентов по покупке (продаже) товаров, ... экспортеров, импортеров и т. п.;*

- *розничная торговля (класс 52) – перепродажа (продажа без изменения) новых или бывших в употреблении товаров широким слоям населения для личного потребления или домашнего пользования;*

3. ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ПО СТАТИСТИКЕ НА ОСНОВЕ ОКВЭД

- деятельность ресторанов, баров, столовых при предприятиях и учреждениях, поставка продукции общественного питания (подклассы 55.3, 55.4, 55.5 раздела «Н»).

3.2.2.1. Отнесение выручки от реализации товаров (услуг) к обороту оптовой или розничной торговли при заполнении форм федерального государственного статистического наблюдения осуществляется в соответствии с требованиями, установленными к порядку оформления операций по реализации товаров (работ, услуг)

Примечание. Налоговым кодексом Российской Федерации (п. 3, ст. 168, гл. 21), постановлением Правительства Российской Федерации от 2 декабря 2000 г. № 914 «Об утверждении Правил ведения журналов учета полученных и выставленных счетов-фактур, книг покупок и книг продаж при расчетах по налогу на добавленную стоимость» установлено, что налогоплательщики (организации и индивидуальные предприниматели) при совершении операций по реализации товаров (работ, услуг) как облагаемых налогом на добавленную стоимость, так и не облагаемых налогом, составляют счета-фактуры и ведут журналы учета счетов-фактур, книгу продаж и книгу покупок. Каждая отгрузка товара (выполнение работы, оказание услуги) оформляется составлением счета-фактуры и регистрацией ее в книге продаж и в книге покупок. При реализации товаров за наличный расчет непосредственно населению с использованием контрольно-кассовых машин (ККМ) обязательным является выдача покупателю кассового чека (счета), без использования ККМ – иных документов установленной формы (п. 7, ст. 168, гл. 21 НК РФ).

Таким образом, обязательным признаком операции, относимой к обороту оптовой торговли, является наличие счета-фактуры на отгрузку товара, к обороту розничной торговли – кассового чека (счета) или иного заменяющего чек документа.

Оборот оптовой (розничной) торговли, общественного питания устанавливается на основании данных бухгалтерского учета. Суммарные данные оборота розничной (оптовой) торговли за отчетный период аккумулируются по кредиту счета 90 «Продажи», субсчет 90-1 «Выручка».

3.2.2.2. Оборот **оптовой** торговли представляет собой выручку от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи), а также сумму вознаграждений комиссионеров (поверенных, агентов), совершающих сделки по купле – продаже товаров от имени или за счет других лиц или фирм (комитентов, доверителей, принципалов) по договорам комиссии (поручения) или агентским договорам. Оборот оптовой торговли показывается в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждений комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Для целей текущего статистического наблюдения оборот оптовой торговли формируется на базе показателей унифицированных форм федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров», № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия» с использованием следующего алгоритма (табл. 3.1).

3. ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ПО СТАТИСТИКЕ НА ОСНОВЕ ОКВЭД

Таблица 3.1

№ стр.	Наименование показателя	Индекс и наименование формы федерального государственного статистического наблюдения	№ графы и строки формы	Алгоритм формирования показателя
1	2	3	4	5
1	Отгружено (передано) товаров в фактических ценах (включая НДС и акцизы)	№ П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг»; № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия»	П-1: разд.1, стр. 04; ПМ: разд. 2, стр. 09	Единая документация ЭО разработки текущих показателей предприятий на основе унифицированных форм (28.12.2001), табл. Опт-1-1, Опт-1-1 м
2	в том числе отгружено товаров собственного производства (включая НДС и акцизы)	- « -	П-1: разд.1, стр. 06; ПМ: разд. 2, стр. 11	
3	Оборот розничной торговли	- « -	П-1: разд.1, стр. 12; ПМ: разд. 2, стр. 17	
4	Оборот оптовой торговли ¹⁾	х	х	Стр. 4 = стр. 1 – стр. 2 – стр. 3 наст. табл. (Единая документация ЭО разработки текущих показателей предприятий на основе унифицированных форм (28.12.2001), табл. Опт-1

3.2.2.3. Оборот **розничной** торговли представляет собой выручку от продажи товаров населению за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, по расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчика (что также учитывается как продажа за наличный расчет) для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве.

¹⁾ В настоящее время при формировании оборота оптовой торговли по данным форм № П-1 и № ПМ сумма вознаграждений комиссионеров (поверенных, агентов) не учитывается.

3. ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ПО СТАТИСТИКЕ НА ОСНОВЕ ОКВЭД

В оборот розничной торговли также включаются:

- стоимость товаров, проданных в порядке комиссионной торговли (по договору комиссии) на момент продажи в размере полной стоимости товаров, включая комиссионное вознаграждение;
- стоимость товаров, отправленных покупателям по почте, с оплатой по безналичному расчету (на момент сдачи посылки отделению связи);
- полная стоимость товаров, проданных в кредит (на момент отпуска товаров покупателям);
- стоимость товаров длительного пользования, проданных по образцам (по времени выписки счета-фактуры и доставки покупателю, независимо от времени фактической оплаты товара покупателем);
- полная стоимость товаров, проданных отдельным категориям населения со скидкой (лекарственных средств, топлива и др.);
- стоимость проданных по подписке печатных изданий (на момент выписки счета, без учета стоимости доставки);
- стоимость упаковки, имеющей продажную цену, не входящую в цену товара; стоимость проданной порожней тары; стоимость стеклянной посуды, проданной вместе с товаром или принятой в обмен на товар (за вычетом возвращенной населением стеклянной посуды).

Стоимость товаров, отпущенных населению через розничную торговую сеть или через торговые подразделения неторговых организаций в счет задолженности по заработной плате, пенсиям, пособиям с последующей оплатой организациям торговли предприятиями, органами социального обеспечения или др., включается в оборот розничной торговли.

Не включаются в оборот розничной торговли:

- стоимость проданных товаров, не выдержавших гарантийных сроков службы;
- стоимость проездных билетов, талонов на все виды транспорта, лотерейных билетов; телефонных карт, карт экспресс-оплаты услуг связи;
- стоимость товаров, отпущенных через розничную торговую сеть юридическим лицам (в том числе и организациям социальной сферы, спецпотребителям и т. п.) и индивидуальным предпринимателям с оплатой по безналичному расчету.

Оборот розничной торговли приводится в розничных ценах – фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, налог с продаж, а также акциз при реализации нефтепродуктов и аналогичные обязательные платежи.

Для целей текущего статистического наблюдения оборот розничной торговли формируется на базе соответствующего показателя унифицированных форм федерального государственного статистического наблюдения № П-1, ПМ с досчетом на объемы деятельности индивидуальных предпринимателей в розничной торговле, объемы скрытой и неформальной деятельности в соответствии с ежегодно разрабатываемыми Указаниями о порядке разработки в органах государственной статистики показателей унифицированных форм федерального государственного статистического наблюдения № П-1 – П-4 (на 2004 г. – от 21.01.2004 г. № Кл.-03-23/140).

3. ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ПО СТАТИСТИКЕ НА ОСНОВЕ ОКВЭД

3.2.2.4. Оборот **общественного питания** представляет собой выручку от реализации кулинарной и покупной продукции населению для потребления на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

В оборот общественного питания включаются:

- стоимость проданной населению, главным образом для потребления на месте, собственной кулинарной продукции (блюд, кулинарных изделий, полуфабрикатов), напитков, мучных, кондитерских, хлебобулочных изделий и других покупных товаров без кулинарной обработки;

- стоимость собственной кулинарной продукции и покупных товаров, проданных (отпущенных):

- работникам организаций с последующим удержанием из заработной платы; отдельным категориям населения (учащимся школ, пенсионерам и др.) с частичной или полной оплатой органами социальной защиты; по абонементам, талонам и т. п., в объеме полной стоимости питания;

- организациям социальной сферы (школам, больницам, санаториям, домам престарелых и т. п.), в объеме полной стоимости питания;

- на дом по заказам населения;

- на рабочие места по заказам организаций и индивидуальных предпринимателей;

- транспортным предприятиям в пути следования сухопутного, воздушного, водного транспорта;

- для обслуживания приемов, банкетов и т. п.

Оборот общественного питания приводится в фактических продажных ценах, включающих наценку общественного питания, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Для целей текущего статистического наблюдения оборот общественного питания формируется на базе соответствующего показателя унифицированных форм федерального государственного статистического наблюдения №№ П-1, ПМ с досчетом на объемы скрытой деятельности в соответствии с ежегодно разрабатываемыми Указаниями о порядке разработки в органах государственной статистики показателей унифицированных форм федерального государственного статистического наблюдения № П-1 – П-4 (на 2004 г. – от 21.01.2004 г. № Кл-03-23/140).

3.2.2.5. Устанавливается, что показатель оборота оптовой (розничной) торговли, общественного питания определяется:

- по организациям и индивидуальным предпринимателям с основным видом деятельности, отнесенным соответственно к классам 50, 51 или 52 раздела «G» (оборот оптовой (розничной) торговли); подклассам 55.3 – 55.5 раздела «H» ОКВЭД (оборот общественного питания). Данный показатель используется для целей статистического наблюдения за состоянием оптовой (розничной) торговли, общественного питания как деятельности совокупности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих оптовую (розничную) торговлю или общественное питание. В соответствии с ОКВЭД разработка данного показателя осуществляется в разрезе группировок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, отнесенных к указанным разделам ОКВЭД;

3. ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ПО СТАТИСТИКЕ НА ОСНОВЕ ОКВЭД

- по организациям и индивидуальным предпринимателям экономики в целом. Данный показатель используется в целях определения общего объема торгового оборота (оборота общественного питания).

Оборот розничной торговли, общественного питания являются базовыми показателями для формирования объема конечного потребления при расчетах ВВП методом конечного использования.

Оборот розничной торговли включает также неформальную деятельность в объеме продажи товаров физическими лицами (населением) на вещевых, смешанных и продовольственных рынках:



Показатель оборота оптовой (розничной) торговли по экономике в целом при разработке группируется в разрезе основных товарных позиций, предусмотренных Порядком заполнения и представления унифицированных форм федерального государственного статистического наблюдения № П-1–П-4, П-5(м), утвержденным постановлением Росстата от 03.11.2004 г. № 50.

3. ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ПО СТАТИСТИКЕ НА ОСНОВЕ ОКВЭД

Приложение 1

Взаимосвязь обобщающих показателей статистики оптовой (розничной) торговли, общественного питания

Показатель		Код по ОКВЭД	Наименование		Показатель
Оборот оптовой торговли		50	Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт		Оборот розничной торговли
		50.1	Торговля автотранспортными средствами		
		50.10.1	Оптовая торговля автотранспортными средствами		
		50.10.2	Розничная торговля автотранспортными средствами		
		50.10.3	Торговля автотранспортными средствами через агентов		
		50.2	Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств ¹⁾		
		50.3	Торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями		
		50.30.1	Оптовая торговля автомобильными узлами, деталями и принадлежностями		
		50.30.2	Розничная торговля автомобильными узлами, деталями и принадлежностями		
		50.30.3	Торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями через агентов		
		50.4	Торговля мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями, техническое обслуживание и ремонт мотоциклов		
		50.40.1	Оптовая торговля мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями		
		50.40.2	Розничная торговля мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями		
		50.40.3	Торговля мотоциклами, их деталями, узлами и принадлежностями через агентов		
		50.40.4	Техническое обслуживание и ремонт мотоциклов*		
		50.5	Розничная торговля моторным топливом		
		51	Оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		
		52	Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования		
		52.1 - 52.6	Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		
		52.7	Ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования*		
		55.3	Деятельность ресторанов		Оборот общественного питания
		55.4	Деятельность баров		
		55.5	Деятельность столовых при предприятиях и учреждениях и поставка продукции общественного питания		

* – позиции, не учитываемые в обороте оптовой (розничной) торговли.

3.3. ПОРЯДОК ЗАПОЛНЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ СВЕДЕНИЙ О ЧИСЛЕННОСТИ И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЕ РАБОТНИКОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С ОКВЭД

Разработка сведений о среднесписочной численности работников, фонде заработной платы и среднемесечной заработной плате по видам экономической деятельности впервые осуществлена на основе формы № 1-т «Сведения о численности и заработной плате работников по видам деятельности» за 2002 г. Данные заполнялись организациями по видам деятельности по кодам ОКОНХ и разрабатывались в соответствии с видами экономической деятельности по кодам ОКВЭД на основе Переходного ключа ОКОНХ-ОКВЭД.

В 2003-2004 гг. данные о среднесписочной численности работников, фонде заработной платы и среднемесечной заработной плате разрабатывались ежеквартально по форме № П-4 на основании кода вида экономической деятельности, по которому каждая организация учитывалась в Генеральной совокупности объектов статистического наблюдения. Таким образом, численность и фонд заработной платы работников организаций формировались исходя из основного вида деятельности организаций («хозяйственная» отрасль).

Начиная с 2005 г. порядок заполнения организациями сведений по труду предусматривает получение данных не только в целом по организации, но и с выделением других видов деятельности, осуществляемых организациями.

Сбор текущих сведений по труду производится:

- с месячной периодичностью – от юридических лиц (кроме субъектов малого предпринимательства), средняя численность работников которых превышает 15 человек (включая работающих по совместительству и договорам гражданско-правового характера), их обособленных подразделений;

- с квартальной периодичностью – от юридических лиц (кроме субъектов малого предпринимательства), средняя численность работников которых не превышает 15 человек (включая работающих по совместительству и договорам гражданско-правового характера).

Форма № П-4 заполняется по видам экономической деятельности следующим образом.

Сведения в целом по организации заполняются по итоговой строке формы (строка 01) и по показателям разделов 2 «Использование рабочего времени» и 3 «Движение работников». При разработке эти данные относятся на основной вид деятельности организации, т. е. на код ОКВЭД, присвоенный данной организации в Генеральной совокупности объектов статистического наблюдения.

По свободным строкам раздела 1 формы (02-11) приводятся данные о численности работников списочного состава, численности внешних совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера, фонде заработной платы, выплатах социального характера, количестве отработанных часов по подразделениям организации, осуществляющим фактические виды экономической деятельности, в соответствии с группировками ОКВЭД («чистая» отрасль).

Сумма данных, выделенных в свободных строках отчета по видам экономической деятельности, должна быть равна данным в целом по организации.

3. ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ПО СТАТИСТИКЕ НА ОСНОВЕ ОКВЭД

При заполнении сведений организациями по фактическим видам экономической деятельности принимается во внимание следующее.

В случае, если у организации имеется несколько подразделений (цехов, участков) на территории одного субъекта Российской Федерации (района, города), занимающихся одним видом деятельности, то данные по ним приводятся суммарно.

При заполнении свободных строк не выделяются отдельно вспомогательные виды деятельности (работники управленческих подразделений, административных служб, бухгалтерии, по уборке и охране, отделов материально-технического снабжения и сбыта, транспортных подразделений, не оказывающих услуги другим организациям и физическим лицам). Данные по ним учитываются по тому виду деятельности (коду ОКВЭД), который соответствует основному виду деятельности этой организации.

Работники, занятые ремонтом машин, производимым в ремонтных мастерских транспортных организаций (который является вспомогательной деятельностью по обеспечению функционирования данной транспортной организации), не выделяются в отдельной строке, а показываются по основному виду деятельности транспортной организации.

Если работники одного подразделения организации в отчетном периоде занимались видами деятельности, относящимися к разным группировкам ОКВЭД, то данные по этим работникам относятся к тому виду деятельности, которым они занимались большую часть времени в данном отчетном периоде.

Численность и заработная плата работников организации, осуществляющих строительство хозяйственным способом, учитываются в строительстве.

Работники, занятые капитальным ремонтом оборудования, зданий и сооружений, выполняемым собственными силами организации, не выделяются отдельно, а учитываются по основному виду деятельности организации.

В организации, осуществляющей розничную торговлю универсальным ассортиментом товаров, где наряду с пищевыми продуктами, занимающими в обороте более 50%, продают также другие товары (одежду, бытовые электротовары, косметические товары и т. п.), численность и заработная плата работников отражается по видам деятельности «Розничная торговля в неспециализированных магазинах замороженными продуктами» (код ОКВЭД 52.11.1) или «Розничная торговля в неспециализированных магазинах незамороженными продуктами, включая напитки, и табачными изделиями» (код ОКВЭД 52.11.2). В неспециализированных магазинах, продающих, главным образом, другие товары (не относящиеся к пищевым продуктам), сведения о работниках отражаются по группе «Прочая розничная торговля в неспециализированных магазинах» (код ОКВЭД 52.12).

В случае представления сводных отчетов республиканскими (краевыми, областными) органами управления культурой, образованием, здравоохранением, республиканскими (краевыми, областными), районными, городскими, сельскими администрациями в них отражаются сводные сведения по каждому виду деятельности организации.

Например, муниципальные отделы образования составляют несколько отчетов по видам образования: дошкольное образование, начальное общее образование, дополнительное образование для детей, основное общее образование, среднее (полное) общее образование, но не по каждой школе, а по сумме школ одного вида деятельности, а также отдельно на аппарат отдела образования.

Если органы управления и аппарат министерств (ведомств) имеют на своем балансе подразделения, осуществляющие другие виды деятельности (например, лаборатории, издательские центры, детские сады, базы отдыха), то сведения на них заполняются отдельно.

4. МЕТОДИКА ПЕРЕСЧЕТА ДИНАМИЧЕСКИХ РЯДОВ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ В СООТВЕТСТВИИ С ОКВЭД

4.1. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТ ПО ПЕРЕСЧЕТУ ДИНАМИЧЕСКИХ РЯДОВ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ В СООТВЕТСТВИИ С ОКВЭД

В целях создания информационной базы для анализа развития экономики страны и обеспечения подготовки государственных прогнозных сценариев Федеральной службой государственной статистики в течение 2003 и 2004 гг. проводились крупномасштабные работы по пересчету ретроспективных динамических рядов из ОКОНХ в ОКВЭД. Следует отметить, что указанные работы не имеют аналогов в истории экономико-статистических исследований в Российской Федерации.

Для получения ретроспективных динамических рядов статистических показателей в структуре ОКВЭД Минэкономразвития России и Росстатом проведена совместная работа по разработке методологии и пересчету динамических рядов за 1992–2004 гг.

Для получения достоверных ретроспективных динамических рядов в соответствии с ОКВЭД необходимо было провести большой комплекс подготовительных работ по разработке методологии, созданию алгоритма и разработке программного обеспечения пересчета для каждого показателя, а затем уже осуществить непосредственные пересчеты данных из ОКОНХ в ОКВЭД на федеральном и региональном уровнях.

На первом этапе Росстатом был сформирован и согласован с Минэкономразвития России перечень базовых показателей, в соответствии с которым можно было бы осуществить пересчет ретроспективных динамических рядов из ОКОНХ в ОКВЭД и определить глубину их пересчета. Выбор показателей производился с учетом задач макроэкономического анализа и прогнозирования и возможности получения наиболее достоверных динамических рядов на основании перечня показателей, включенных в «Систему статистических показателей, характеризующих виды экономической деятельности, для ведения квартального мониторинга социально-экономического развития России и разработки прогнозов».

В перечень базовых показателей для пересчета динамических рядов вошли следующие показатели:

№ п/п	Наименование показателя	Глубина разработки динамического ряда
1	Индекс физического объема продукции по разделам ОКВЭД С, D, E с годовой периодичностью: по разделам ОКВЭД (обозначенным латинскими буквами), в том числе по разделам С и D в разрезе двузначного кода ОКВЭД с месячной периодичностью по разделам ОКВЭД (обозначенным латинскими буквами), в том числе по разделам С и D в разрезе двузначного кода ОКВЭД	1992-2002 гг. 1995-2002 гг. 1999-2002 гг.
2	Объем выполненных работ по виду деятельности "Строительство" с годовой периодичностью с квартальной периодичностью	1992-2002 гг. 1999-2002 гг.

4. МЕТОДИКИ ПЕРЕСЧЕТА ДИНАМИЧЕСКИХ РЯДОВ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ В СООТВЕТСТВИИ С ОКВЭД

№ п/п	Наименование показателя	Глубина разработки динамического ряда
3	Индексы цен производителей по отдельным видам деятельности с годовой периодичностью с месячной периодичностью	1998-2002 гг. 1999-2002 гг.
4	Инвестиции в основной капитал по разделам ОКВЭД в разрезе однозначного кода классификации, в том числе по разделам С и D в разрезе двузначного кода (с годовой периодичностью)	1994-2002 гг.
5	Иностранные инвестиции по разделам ОКВЭД в разрезе однозначного кода классификации, в том числе по разделам С и D в разрезе двузначного кода (с годовой периодичностью)	1998-2002 гг.
6	Финансовые вложения организаций по разделам ОКВЭД в разрезе однозначного кода классификации, в том числе по разделам С и D в разрезе двузначного кода (с квартальной периодичностью)	1998-2002 гг.
7	Прибыль и убыток организаций, сальдированный финансовый результат организаций по разделам ОКВЭД в разрезе однозначного кода классификации, в том числе по разделам С и D в разрезе двузначного кода (с месячной периодичностью)	1998-2002 гг.
8	Просроченная дебиторская и просроченная кредиторская задолженность, превышение просроченной дебиторской задолженности над просроченной кредиторской задолженностью по разделам ОКВЭД в разрезе однозначного кода классификации, в том числе по разделам С и D в разрезе двузначного кода (с месячной периодичностью)	1998-2002 гг.
9	Численность населения, занятого в экономике, по разделам ОКВЭД (обозначенным латинскими буквами) (с годовой периодичностью)	1998-2002гг.
10	Среднесписочная численность работников организаций по разделам ОКВЭД (обозначенным латинскими буквами), в том числе по разделам С и D в разрезе двузначного кода ОКВЭД с годовой периодичностью с месячной периодичностью	1995-2002 гг. 1999-2002 гг.
11	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по разделам ОКВЭД (обозначенным латинскими буквами), в том числе по разделам С и D в разрезе двузначного кода ОКВЭД с годовой периодичностью с месячной периодичностью	1995-2002 гг. 1999-2002 гг.

На втором этапе был осуществлен следующий комплекс работ:

- проведены расчеты:

в разрезе видов деятельности ОКВЭД индексов физического объема продукции с годовой периодичностью за 1992–2002 гг. и с месячной периодичностью за 1999–2002 гг.;

4. МЕТОДИКИ ПЕРЕСЧЕТА ДИНАМИЧЕСКИХ РЯДОВ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ В СООТВЕТСТВИИ С ОКВЭД

индексов цен производителей промышленной продукции в разрезе видов деятельности ОКВЭД с годовой периодичностью за 1998–2002 гг. и с месячной периодичностью за 1999–2002 гг.;

- разработаны методологические подходы и алгоритмы пересчета в разрезе видов деятельности ОКВЭД ретроспективных рядов основных показателей статистики инвестиций, финансов, труда и заработной платы, на основании которых были выполнены расчеты в разрезе видов деятельности ОКВЭД показателей:

- инвестиций в основной капитал за 1994–2002 гг., иностранных инвестиций за 1998–2002 годы с годовой периодичностью;

- финансовых вложений организаций за 1998–2002 гг. с квартальной периодичностью, прибыли и убытка, сальдированного финансового результата, просроченной дебиторской и кредиторской задолженности организаций за 1998–2002 гг. с месячной периодичностью;

- среднесписочной численности и среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций за 1995–2002 гг. в годовом разрезе и за 1999–2002 гг. в месячном разрезе;

- подготовлены проекты методических рекомендаций расчета ретроспективных динамических рядов по широкому кругу показателей в разрезе видов деятельности ОКВЭД для регионов Российской Федерации.

На третьем этапе были завершены следующие работы:

- проведена адаптация методики расчета в разрезе видов деятельности ОКВЭД ретроспективных динамических рядов по базовым показателям труда, финансов и инвестиций для регионального уровня (в форме методических рекомендаций, включающих программное обеспечение с инструкцией для пользователя на электронных носителях);

- разработаны проекты методических рекомендаций по пересчету основных показателей статистики труда в разрезе видов деятельности ОКВЭД по регионам Российской Федерации в ретроспективе (1998–2001 гг.) и методических рекомендаций по пересчету показателя инвестиций в разрезе видов деятельности ОКВЭД по регионам Российской Федерации в ретроспективе (1995–2002 гг.);

- проведена экспериментальная проверка методических указаний по инвестициям на примере Центрального федерального округа, г. Москвы и Вологодской области;

- проведена адаптация методики расчета в разрезе видов деятельности ОКВЭД ретроспективных динамических рядов индексов физического объема продукции для регионального уровня (в форме методических рекомендаций, включающих актуализированное программное обеспечение с инструкцией для пользователя на электронных носителях) с учетом уточненных результатов пересчета годовых данных за период с 1992 по 2003 г. и помесечных данных за период с января 2002 по июнь 2004 г.;

- проведена адаптация методики расчета в разрезе видов деятельности ОКВЭД ретроспективных динамических рядов индексов цен производителей для регионального уровня (в форме методических рекомендаций, включающих актуализированное программное обеспечение с инструкцией для пользователя на электронных носителях) на примере расчетов индексов цен производителей в разрезе видов деятельности ОКВЭД для Республики Башкортостан, Ивановской области, Республики Мордовия.

4.2. ИТОГИ ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ ПО ПЕРЕСЧЕТУ ДИНАМИЧЕСКИХ РЯДОВ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ В СООТВЕТСТВИИ С ОКВЭД

В 2003 г. была разработана методология пересчета базовых показателей в соответствии с согласованным с Минэкономразвития России их перечнем. Основой такого пересчета являются переходные ключи между ОКВЭД и ОКОНХ, обеспечивающие возможность их использования на федеральном и региональном уровнях. Кроме того, были созданы алгоритмы пересчета и проведены экспериментальные расчеты. По результатам экспериментальных расчетов, в 2004 г. в разработанные методики были внесены изменения. После уточнения методик Федеральной службой государственной статистики осуществлен пересчет ретроспективных динамических рядов по России в целом в соответствии с указанным выше перечнем показателей.

Первые официальные данные по ретроспективным динамическим рядам за 1992–2003 гг. были направлены Росстатом в 2004 г. в Минэкономразвития России, а с февраля 2005 г. в Минэкономразвития России стали систематически поступать статистические данные по ОКВЭД за 2004 г. и за отчетные периоды 2005 г., что позволило специалистам Минэкономразвития приступить к адаптации инструментальных и модельных средств для проведения оценок и расчетов показателей по мониторингу (выявление трендов, сезонной, календарной и других составляющих рядов) и других расчетов показателей на перспективу по видам экономической деятельности.

На основе предоставленных Росстатом официальных статистических данных по ОКВЭД Минэкономразвития России будут проведены следующие работы:

- перевод Центрального статистического банка данных (ЦСБД) министерства на рубрикаторы ОКВЭД и размещение в нем динамических рядов статистических показателей в структуре ОКВЭД начиная с 1992 г.;
- согласование с Росстатом перечня показателей для подготовки ежемесячного мониторинга социально-экономического развития России;
- подготовка проекта Методических рекомендаций по формированию показателей и разделов прогноза на 2006–2008 гг., согласованных с Росстатом с учетом перехода на ОКВЭД;
- перенастройка аналитического и прогностического инструментального и модельного аппарата под новые статистические реалии;
- проведение в 2005 г. комплекса научно-исследовательских работ по адаптации методического, модельного и программного обеспечения мониторинга и прогноза с использованием официальных статистических данных в структуре ОКВЭД.

В 2004 г. осуществлены экспериментальные пересчеты динамических рядов на региональном уровне на примере трех субъектов Российской Федерации. В 2005 г. запланирован пересчет ретроспективных динамических рядов по установленным показателям на региональном уровне.

С марта 2005 г. по основным экономическим показателям в соответствии с ОКВЭД осуществляется публикация динамических рядов за период с января 1999 по январь 2005 г. в ежемесячном бюллетене «Краткосрочные экономические индикаторы Российской Федерации».

Росстату предстоит также сформировать в системе ОКВЭД отчетный баланс трудовых ресурсов за 2004 г. в целом по России. В 2006 г., после завершения пере-

счета отдельных статей баланса на новое население с учетом итогов ВПН-2002, будет осуществлен пересчет балансов трудовых ресурсов за 1998-2003 гг. по России и субъектам Российской Федерации и за 2004 г. – по субъектам Российской Федерации. Эти работы обеспечат возможность разработки Минэкономразвития России прогнозных балансов трудовых ресурсов на среднесрочную и долгосрочную перспективу на основе ОКВЭД.

Для проведения работ по мониторингу и анализу ценовой ситуации, а также по прогнозу системы цен в 2005 г. будут продолжены работы по разработке динамических рядов, сопоставимых с ранее наблюдаемыми рядами, как по отраслям промышленности и экономики (производство, инвестиции в основной капитал, численность занятых, балансы основных фондов, финансовые показатели), так и в структуре ОКВЭД.

4.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАСЧЕТУ РЕТРОСПЕКТИВНЫХ ДИНАМИЧЕСКИХ РЯДОВ БАЗОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В РАЗРЕЗЕ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОКВЭД

4.3.1. РЕТРОСПЕКТИВНЫЕ ПЕРЕСЧЕТЫ ДИНАМИКИ ПРОИЗВОДСТВА В РАЗРЕЗЕ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКВЭД

При формировании информационного ресурса применительно к классификатору видов экономической деятельности ОКВЭД вместо индекса по отрасли «промышленность» (в соответствии с ОКОНХ) формируются индексы по группировкам ОКВЭД по разделам: С «Добыча полезных ископаемых», Д «Обрабатывающие производства», Е «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды».

Уровень дезагрегации видов деятельности для формирования ретроспективных динамических рядов индексов производства устанавливался с учетом обеспечения необходимой степени достоверности данных за ретроспективный период. При этом важным являлось наличие длительных репрезентативных динамических рядов производства по конкретным товарам (особенно с месячной периодичностью).

Глубина ретроспективных пересчетов динамики производства определена по согласованию с Минэкономразвития России. При этом уровень официальной публикации временных рядов ограничен двумя (цифровыми) знаками группировок ОКВЭД (уровень «класс»).

В зависимости от периода ретроспективного пересчета использованы следующие подходы.

Формирование годовых индексов производства по видам деятельности за 1992–1999 гг. осуществлено исходя из индексов производства за указанные годы по отношению к 1999 г., построенных цепным методом применительно к группировкам ОКОНХ.

Для усреднения индексов использованы данные за 1999 г. по показателю «добавленная стоимость», переагрегированные с использованием таблиц соответствия «ОКОНХ – ОКВЭД».

4. МЕТОДИКИ ПЕРЕСЧЕТА ДИНАМИЧЕСКИХ РЯДОВ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ В СООТВЕТСТВИИ С ОКВЭД

Формирование индекса производства по видам деятельности по месяцам за 1999–2004 гг. и соответственно годовых индексов за 2000–2004 гг. осуществляется в соответствии с принципами, установленными Методикой расчета индекса физического объема промышленной продукции (для федерального и регионального уровней), утвержденной Госкомстатом России по согласованию с Министерством экономики Российской Федерации 21.11.1996 г.¹⁾

Индексы производства рассчитываются по алгоритму, аналогичному используемому ранее при индексных расчетах применительно к отраслям ОКОНХ, т. е. начиная с самого низшего вида экономической деятельности, входящего в конкретную группировку ОКВЭД и последовательного поэтапного формирования индексов производства по группировкам согласно иерархии вхождения ОКВЭД (подгруппа, группа, подкласс, класс, подраздел, раздел).

Расчет индекса производства базируется на данных о динамике выпуска по установленному набору товаров–представителей («корзине»), определенному для конкретного вида деятельности.

При проведении индексных расчетов существенно расширяется сфера применения метода дефлятирования.

Классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД) не адаптирован к действующим Классификатором продукции (ОКП), и до разработки Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности при формировании «корзины» принят ряд допущений.

Основные из них таковы. В случае невозможности однозначного отнесения товаров согласно ОКП к виду деятельности в соответствии с технологией их добычи или изготовления включение товара в «корзину» осуществлено по преимуществу. В случае, когда вид продукции должен быть отнесен к нескольким видам деятельности, но действующий ОКП из-за невозможности разграничения позиции по необходимым признакам не позволяет осуществить такую привязку, при расчете индексов производства один и тот же товар использован столько раз, сколько существует видов деятельности, к которым данный товар относится, и для корректного включения применена система коэффициентов.

В качестве базового года для проведения расчета индекса производства по видам экономической деятельности выбран 2002 г.

4.3.2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПЕРЕСЧЕТУ ДИНАМИКИ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ В РАЗРЕЗЕ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методологические рекомендации предназначены для построения ретроспективных динамических рядов по показателю «инвестиции в основной капитал в разрезе видов экономической деятельности» и применимы на региональном и федеральном уровнях. Динамические ряды строятся за период с 1994 по 2001 г., в последующие годы имеются фактические данные об объемах инвестиций в основной капитал в разрезе видов экономической деятельности.

¹⁾ Основные принципы и алгоритмы изложены в сборнике «Методологические положения по статистике» (выпуск второй).

4. МЕТОДИКИ ПЕРЕСЧЕТА ДИНАМИЧЕСКИХ РЯДОВ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ В СООТВЕТСТВИИ С ОКВЭД

Порядок пересчета инвестиций в основной капитал из отраслей экономики в виды экономической деятельности включает в себя следующие этапы:

- подготовка динамических рядов данных об инвестициях в основной капитал в разрезе отраслей экономики;
- построение матрицы соответствий классификаций видов экономической деятельности по ОКВЭД и отраслей экономики по ОКОНХ;
- расчет матрицы коэффициентов пересчета значений показателя из отраслей экономики в виды экономической деятельности;
- создание ретроспективных динамических рядов данных об объемах инвестиций в основной капитал в разрезе видов экономической деятельности.

Информационной базой для проводимых расчетов являются «Переходный ключ между Общесоюзным классификатором отраслей народного хозяйства (ОКОНХ) и Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД) (окончательная редакция)», изданный Центром по экономическим классификациям Минэкономразвития России в 2002 г., данные формы федерального государственного статистического наблюдения – Приложение к форме № П-2 за 2003, 2004 гг. В эти годы осуществлялась двойная разработка показателя инвестиций в основной капитал, т. е. в разрезе «чистых» отраслей экономики и «чистых» видов экономической деятельности.

На первом этапе подготавливаются динамические ряды данных об инвестициях в основной капитал в разрезе отраслей экономики по полному кругу организаций за период с 1994 по 2001 г. (возможно, по кругу крупных и средних организаций и организаций с численностью менее 15 человек, не являющихся субъектами малого предпринимательства).

На втором этапе строится матрица соответствий классификаций видов экономической деятельности по ОКВЭД и отраслей экономики по ОКОНХ отдельно за 2003 и 2004 г. По строкам матрицы соответствий перечисляются отрасли по ОКОНХ, а по столбцам – виды экономической деятельности по ОКВЭД. Перечень отраслей и видов деятельности матрицы соответствует перечню, по которому разрабатывались данные об инвестициях в основной капитал по «чистым» отраслям экономики и видам экономической деятельности (Приложения 4 и 5 «Указаний о порядке разработки сводных годовых отчетов по строительной и инвестиционной деятельности»). С использованием данных «Переходного ключа между Общесоюзным классификатором отраслей народного хозяйства (ОКОНХ) и Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД)» закрываются графоклетки на пересечении строк и столбцов в случаях, когда отрасль ОКОНХ не может соответствовать данному виду экономической деятельности по ОКВЭД; в случаях возможного соответствия графоклетка остается изначально незаполненной.

Заполнение свободных графоклеток осуществляется по данным формы – Приложение к форме № П-2 отдельно за 2003 и 2004 гг. на уровне отчета хозяйствующего субъекта (по крупным и средним организациям и организациям с численностью менее 15 человек, не являющимся субъектами малого предпринимательства) по данным раздела 2 (сумма граф 1 и 4) – по отраслям экономики и по строкам 9-11 (2003 г.) и 11-13 (2004 г.) – по видам экономической деятельности. Данные в одной графоклетке суммируются. После агрегирования проводится соответствующий контроль: данные по отрасли экономики должны равняться данным тех видов экономической деятельности, которым соответствует вышеуказанная отрасль экономики. В случае несовпадения итогов осуществляется экспертная корректировка данных по видам экономической деятельности.

4. МЕТОДИКИ ПЕРЕСЧЕТА ДИНАМИЧЕСКИХ РЯДОВ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ В СООТВЕТСТВИИ С ОКВЭД

На третьем этапе по агрегированным матрицам перераспределения рассчитываются матрицы коэффициентов пересчета значений данного показателя из классификации отраслей по ОКОНХ в классификацию видов экономической деятельности по ОКВЭД, как удельные веса видов экономической деятельности в общей величине показателя по отрасли экономики отдельно за 2003–2004 гг. Далее из средних значений коэффициентов за два года строится матрица коэффициентов, используемых для построения ретроспективных динамических рядов показателя.

На четвертом этапе осуществляется расчет значений показателя инвестиций в основной капитал в номенклатуре ОКВЭД за ретроспективный период по формуле:

$$IB(t) = IO(t) \times [a(i, j)], \quad (1)$$

где $IB(t)$ – инвестиции в основной капитал в разрезе видов деятельности j классификатора ОКВЭД за ретроспективный период t ;

$IO(t)$ – инвестиции в основной капитал в разрезе отраслей i классификатора ОКОНХ за ретроспективный период t ;

$[a(i, j)]$ – матрица коэффициентов пересчета значения показателя.

4.3.3. ПЕРЕСЧЕТ РЕТРОСПЕКТИВНЫХ РЯДОВ ПО ПОКАЗАТЕЛЮ «ОБЪЕМ РАБОТ, ВЫПОЛНЕННЫХ ПО ДОГОВОРАМ СТРОИТЕЛЬНОГО ПОДРЯДА» В СТРУКТУРУ ОКВЭД

При пересчете данных по показателю «Объем работ, выполненных по договорам строительного подряда» в структуру ОКВЭД используются различные методы и подходы.

Вид экономической деятельности «Строительство», раздел F, класс 45 ОКВЭД охватывает новое строительство, расширение, реконструкцию, модернизацию и ремонт зданий и сооружений.

Особенностью формирования объема выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «Строительство» является исключение ряда работ, относящихся по ОКОНХ к отрасли «Строительство», и распределение их следующим образом:

- эксплуатационное бурение, код ОКОНХ 65000, входит по ОКВЭД в раздел С, класс 11, группировки 11.20.1 «Предоставление услуг по бурению, связанному с добычей нефти, газа и газового конденсата», 11.20.2 «Предоставление услуг по монтажу, ремонту и демонтажу буровых вышек»;

- проектные, проектно-изыскательские и изыскательские работы, код ОКОНХ 66000, входят по ОКВЭД в раздел К, класс 74, группировка 74.20.11 «Архитектурная деятельность», включающая в себя разработку всех разделов проектной документации для строительства и авторский надзор за строительством, 74.20.35 «Инженерные изыскания для строительства»;

- хозяйственное управление строительством, код ОКОНХ 69000, входит по ОКВЭД в раздел К, класс 74, группировка 74.14;

- производство работ по озеленению территорий застройки, код ОКОНХ 61128, входит по ОКВЭД в раздел А, класс 01, группировка 01.41.2.

Еще одной особенностью является подход к классификации монтажных и пусконаладочных работ в части монтажа оборудования.

4. МЕТОДИКИ ПЕРЕСЧЕТА ДИНАМИЧЕСКИХ РЯДОВ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ В СООТВЕТСТВИИ С ОКВЭД

Монтаж и наладка технологического оборудования относится по ОКВЭД к разделу Д «Обрабатывающая промышленность». К обрабатывающей промышленности относится и монтаж конструкций из готовых составных частей собственного производства (кроме бетонных).

Монтаж и наладка технологического оборудования электростанций, тепловых сетей, котельных относится по ОКВЭД к разделу Е «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды».

Монтаж и наладка оборудования, несущего функциональную нагрузку в здании, относится к строительству. Например, монтаж систем отопления, лифтов, сигнальных систем и т. п.

Исходной информацией для пересчета «Ретроспективных динамических рядов за 1992–2002 гг. и ежемесячных показателей за 1998–2002 гг.» являлись данные формы № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг»:

- строка 02 «Выпуск товаров и услуг крупными и средними предприятиями и организациями в фактических ценах по основной деятельности» по отрасли «Строительство» (код 60000) с разбивкой по подотраслям;

- строка 26 «Работы, выполненные собственными силами по договорам строительного подряда» крупными и средними многопрофильными нестроительными предприятиями и организациями.

Динамические ряды «Объем работ по договорам строительного подряда по полному кругу организаций»

Пересчет из структуры ОКОНХ в структуру ОКВЭД осуществлялся с использованием официальных переходных ключей. При этом в строительстве для тех объемов по ОКОНХ, которые не имеют однозначного соответствия видам деятельности ОКВЭД, применялись коэффициенты, полученные из отчетных данных за 2003 г. по ОКОНХ и по ОКВЭД. Для объемов, к пересчету которых невозможно было применить эмпирические коэффициенты, расчет велся на основании экспертных оценок и косвенной информации.

Полученные для 1998–2003 гг. коэффициенты соответствия отрасли и вида деятельности «Строительство» использовались для пересчета динамики за остальные годы (по 1994 г. включительно).

Для получения данных по показателю «Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» стоимость объемов работ, выполненных по договорам строительного подряда, скорректирована на следующие величины:

- поправка на долю работ проектных организаций в общем выпуске по отрасли «Строительство», в %;

- поправка на долю работ буровых организаций, осуществляющих эксплуатационное бурение на нефть и газ, в общем выпуске по отрасли «Строительство», в %;

- поправка на долю монтажных работ (в части монтажа технологического оборудования), расчет, в %;

- поправка на долю работ по озеленению, экспертная оценка, в %;

- поправка на долю работ, выполненных по договорам строительного подряда многопрофильными организациями, в %.

Поправка для проектных организаций выполнена на основе имеющихся данных по структуре ОКОНХ, которые были исключены из объемов работ по виду деятельности «Строительство» в тех же соотношениях, что и по ОКОНХ.

Поправка для буровых организаций выполнена на основе имеющихся данных по структуре ОКОНХ с применением коэффициента 0,9 исходя из доли работ, при-

4. МЕТОДИКИ ПЕРЕСЧЕТА ДИНАМИЧЕСКИХ РЯДОВ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ В СООТВЕТСТВИИ С ОКВЭД

ходящихся на эксплуатационное бурение на нефть и газ, в общем объеме работ по бурению, рассчитанного на основе данных формы № П-1 (ОКВЭД) за 2003 г., которые были исключены из объемов работ по виду деятельности «Строительство». Производство работ по бурению водяных скважин, относящихся в структуре ОКВЭД к виду деятельности «Строительство», составляет 10%.

Поправка на долю монтажных работ сделана путем исключения данных, рассчитанных по доле монтажа технологического оборудования в объеме строительно-монтажных работ в инвестициях в основной капитал (форма № П-2) от объема работ, выполненных подрядным способом.

Поправка на долю работ по озеленению сделана на основе экспертных оценок после консультаций со специалистами Росстроя. Основой для определения доли по озеленению явились данные по технологической структуре стоимости строительства объектов.

Поправка на долю работ, выполненных по договорам строительного подряда многопрофильными организациями, произведена на основе имеющихся данных строки 26 «Работы, выполненные собственными силами по договорам строительного подряда» формы № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг» крупными и средними многопрофильными нестроительными предприятиями и организациями по кодам ОКОНХ 10000-52000, 70000-98000, которые были включены в объем работ по виду деятельности «Строительство».

4.3.4. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ ПО РАСЧЕТУ РЕТРОСПЕКТИВНЫХ ДИНАМИЧЕСКИХ РЯДОВ ИНДЕКСОВ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В РАЗРЕЗЕ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКВЭД

Формирование корзины товаров-представителей

Для расчета ретроспективных временных рядов индексов цен производителей в ОКВЭД необходимо сформировать корзину товаров-представителей из использовавшихся ранее для построения индексов цен производителей по ОКОНХ.

Поскольку на протяжении рассматриваемого периода времени состав корзины товаров-представителей, использовавшейся для расчетов индексов цен производителей по ОКОНХ, неоднократно менялся, существует некоторое количество участков временных рядов индексов цен товаров-представителей, данные по которым отсутствуют. В этих случаях производятся замены, т. е. вместо отсутствующих данных по входящему в корзину товару-представителю используются данные по близкому товару-представителю или товарной группе.

Формирование системы весов

Система весов, которую необходимо использовать для построения ретроспективных временных рядов индексов цен производителей по ОКВЭД, должна быть основана на данных двух типов.

Данные первого типа представляют собой стоимостные объемы производства товаров-представителей в 2002 г. Обозначим их $v^{k,i,j}$, где v – стоимостные объемы производства, k – номер раздела, i – номер подраздела в составе раздела k , j – номер товара-представителя в составе подраздела i раздела k . На основе этих данных необходимо сформировать веса, с которыми данные по товарам-представителям будут учитываться при построении индекса подраздела i раздела k . Веса должны быть сформированы как доли стоимости товара-представителя в корзине соответствующего подраздела:

$$w^{k,l,j} = \frac{v^{k,l,j}}{\sum_{i=1}^{n_{k,l}} v^{k,l,i}}, \quad j = \overline{1, n_{k,l}}, \quad l = \overline{1, n_k}, \quad k = \overline{1, n}, \quad (1)$$

где $n_{k,l}$ – количество товаров–представителей в корзине подраздела i раздела k ;
 $w^{k,l,j}$ – вес, с которым учитывается индивидуальный индекс цен товара–представителя j при построении индекса цен подраздела i раздела k .

Веса должны быть нормированы так, чтобы для каждого подраздела i каждого раздела k в сумме они давали единицу:

$$\sum_{i=1}^{n_{k,l}} w^{k,l,i} = 1, \quad l = \overline{1, n_k}, \quad k = \overline{1, n}, \quad (2)$$

где n_k – количество подразделов в разделе k ;
 n – количество разделов.

Данные второго типа представляют собой стоимостные объемы производства по подразделам классификации ОКВЭД в 2001 г. Эти данные не совпадают с суммарным производством товаров–представителей, входящих в соответствующие подразделы, поскольку, как правило, товары–представители не обеспечивают полного покрытия соответствующих подразделов. При этом степень покрытия товарами–представителями стоимостных объемов производства разных подразделов различается, что и обуславливает необходимость использования данных второго типа. Обозначим их $v^{k,l}$, где k – номер раздела, i – номер подраздела в составе раздела k . На основе этих данных должны быть сформированы веса, с которыми индексы цен производителей по подразделам учитываются при построении индекса раздела k . Веса должны быть сформированы как доли стоимости подраздела в корзине соответствующего раздела:

$$w^{k,l} = \frac{v^{k,l}}{\sum_{i=1}^{n_k} v^{k,i}}, \quad l = \overline{1, n_k}, \quad k = \overline{1, n}, \quad (3)$$

где n_k – количество подразделов в разделе k ;

$w^{k,l}$ – вес, с которым учитывается индекс цен подраздела i при построении индекса цен раздела k .

Веса должны быть нормированы так, чтобы для каждого раздела k в сумме давать единицу:

$$\sum_{i=1}^{n_k} w^{k,i} = 1, \quad k = \overline{1, n}, \quad (4)$$

где n – количество разделов.

Построение временных рядов индивидуальных индексов цен

Временные ряды индивидуальных индексов цен в помесечном выражении строятся на основе информации по индексам цен по товарам и товарным группам в процентах по отношению к декабрю предыдущего года, поскольку имеются основания полагать, что они имеют более высокую точность. На основе этих данных для всего периода времени (например, с января 1998 г. по декабрь 2001 г.) должны быть построены временные ряды базисных индексов, где за 1 должно быть взято значение для периода, непосредственно предшествующего началу анализируемого интервала времени (в данном примере – декабрь 1997 г.).

Как отмечено выше, в ряде случаев отдельные участки временных рядов товаров–представителей, исходные данные для которых отсутствуют, следует восполнять заменами – индексами цен близких товаров или товарных групп.

Построение временных рядов агрегированных индексов цен с месячной периодичностью

Пусть $I_{T_0,t}^{k,l,j}$ – базисный индекс цен производителей товара–представителя j подраздела l раздела k текущего месяца t по отношению к месяцу T_0 , взятому в качестве исходной базы (например, декабрь 1997 г.). Тогда базисный индекс цен производителей $I_{T_0,t}^{k,l}$ подраздела l раздела k рассчитывается по формуле:

$$I_{T_0,t}^{k,l} = \prod_{j=1}^{n_{k,l}} (I_{T_0,t}^{k,l,j})^{w^{k,l,j}}, \quad (5)$$

где $n_{k,l}$ – количество товаров–представителей в корзине подраздела l раздела k ;

$w^{k,l,j}$ – вес, с которым учитывается индивидуальный индекс цен товара–представителя j при построении индекса цен подраздела l раздела k .

Если в разделе k нет деления на подразделы, т. е. если $n_k = 1$, то базисный индекс цен этого раздела $I_{T_0,t}^k$ соответствует индексу, рассчитанному по формуле (5), т. е.

$$I_{T_0,t}^k = I_{T_0,t}^{k,1}. \quad (6)$$

Если же в разделе k имеется деление на подразделы, т. е. если $n_k > 1$, то базисный индекс цен этого раздела $I_{T_0,t}^k$ рассчитывается на основе индексов цен подразделов данного раздела по формуле:

$$I_{T_0,t}^k = \prod_{l=1}^{n_k} (I_{T_0,t}^{k,l})^{w^{k,l}}, \quad (7)$$

где $w^{k,l}$ – вес, с которым учитывается индекс цен подраздела l раздела k при построении индекса цен раздела k .

4. МЕТОДИКИ ПЕРЕСЧЕТА ДИНАМИЧЕСКИХ РЯДОВ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ В СООТВЕТСТВИИ С ОКВЭД

В результате получается система базисных индексов цен производителей в разрезе видов деятельности ОКВЭД с месячной периодичностью. Система соответствующих цепных индексов получается на основе базисных индексов делением уровня базисного индекса цен текущего месяца на уровень предыдущего месяца:

для индекса цен подраздела l раздела k

$$I_{t-1,t}^{k,l} = \frac{I_{T_0,t}^{k,l}}{I_{T_0,t-1}^{k,l}}; \quad (8)$$

для индекса цен раздела k

$$I_{t-1,t}^k = \frac{I_{T_0,t}^k}{I_{T_0,t-1}^k}. \quad (9)$$

В случае необходимости получения других форм представления системы индексов (скажем, в помесечном выражении по отношению к декабрю предыдущего года), они могут быть получены на основе системы базисных индексов цен.

Построение временных рядов агрегированных индексов цен с годовой периодичностью

Система индексов цен производителей с годовой периодичностью рассчитывается на основе системы индексов цен производителей с месячной периодичностью. Для этого уровень соответствующего базисного индекса цен декабря текущего года делится на уровень декабря предыдущего года.

4.3.5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ ПО РАСЧЕТУ РЕТРОСПЕКТИВНЫХ ДИНАМИЧЕСКИХ РЯДОВ БАЗОВЫХ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В РАЗРЕЗЕ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ОКВЭД)

Ретроспективный пересчет динамических рядов базовых финансовых показателей по ОКВЭД был осуществлен на федеральном уровне в соответствии с разработанным Росстатом организационным планом-графиком в целях создания информационной базы для подготовки проектов государственных прогнозов и осуществления мониторинга социально-экономического развития Российской Федерации по видам экономической деятельности.

Перечень показателей для расчета был согласован с Минэкономразвития России.

По статистике финансов организаций Планом-графиком пересчета ретроспективных динамических рядов был предусмотрен пересчет восьми финансовых показателей (сальдированный финансовый результат, прибыль, убыток, просроченная дебиторская задолженность, просроченная кредиторская задолженность, превыше-

4. МЕТОДИКИ ПЕРЕСЧЕТА ДИНАМИЧЕСКИХ РЯДОВ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ В СООТВЕТСТВИИ С ОКВЭД

ние просроченной дебиторской задолженности над просроченной кредиторской задолженностью, финансовые вложения, иностранные инвестиции) по разделам ОКВЭД за 1998–2002 гг.

Принципы формирования ретроспективных динамических рядов базовых финансовых показателей путем их пересчета из ОКОНХ в ОКВЭД

Работа проводилась в два этапа. Основным содержанием первого этапа работы был анализ теоретических положений по формированию статистических финансовых показателей по ОКВЭД, проведено исследование практических аспектов их разработки с учетом полноты, сравнимости и достоверности исходных статистических данных.

Второй этап работы включал описание формирования необходимой исходной информационной базы по финансовым показателям, разработку компьютерной программы (матрицы) по пересчету динамических рядов с ОКОНХ на ОКВЭД, пересчет динамических рядов финансовых показателей по ОКВЭД. Пересчет показателей был осуществлен в разрезе однозначного кода классификации (А, В, С, D, Е, F, G, Н, I, J, K, L, M, N, O, P, Q), в том числе по разделам С и D в разрезе двузначного кода.

Формирование ретроспективных динамических рядов финансовых показателей осуществлялось на основании имеющейся статистической информации по кругу крупных и средних организаций, сгруппированной в разрезе отраслей народного хозяйства ОКОНХ.

Исходными данными для выполнения работы являлись данные форм федерального государственного статистического наблюдения № 1-инвест «Сведения об инвестициях в Россию из-за рубежа и инвестициях из России за рубеж», № П-2 «Сведения об инвестициях», № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации».

Построение ретроспективных динамических рядов финансовых показателей проводилось с использованием «Переходного ключа между Общесоюзным классификатором отраслей народного хозяйства (ОКОНХ) и Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД) (окончательная редакция)», изданного Центром по экономическим классификациям Минэкономразвития России в 2002 г.

Определенная условность расчетных результатов для тех видов экономической деятельности, которые не имеют прямых аналогов в ОКОНХ, заключалась в том, что они могли быть получены только начиная с отчета за 2002 г., т. е. когда имелась информация по финансовым показателям как в разрезе ОКОНХ, так и ОКВЭД. На основании этой информации были рассчитаны коэффициенты, определяющие пропорции отнесения данных в разрезе ОКОНХ к тем или иным видам деятельности ОКВЭД, которые затем условно использовались для расчета за 1998–2001 гг.

Алгоритм расчета

Пересчет в разрезе ОКВЭД таких показателей, как прибыль, убыток, просроченная дебиторская задолженность, просроченная кредиторская задолженность, финансовые вложения, иностранные инвестиции, осуществлялся на основании соответствующих данных ОКОНХ. А такие показатели, как сальдированный финансовый результат и превышение просроченной дебиторской задолженности над просроченной кредиторской задолженностью, – как разность уже пересчитанных в разрезе ОКВЭД соответственно показателей прибыли и убытка, просроченной дебиторской и просроченной кредиторской задолженности.

4. МЕТОДИКИ ПЕРЕСЧЕТА ДИНАМИЧЕСКИХ РЯДОВ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ В СООТВЕТСТВИИ С ОКВЭД

Алгоритм пересчета ретроспективных динамических рядов показателей, характеризующих финансовое состояние организаций, состоит из следующих основных этапов:

1. Строится матрица соответствия ОКОНХ и ОКВЭД по каждому вышеперечисленному показателю в отдельности за 2002 и 2003 гг.

По строкам матрицы соответствий перечисляются отрасли по ОКОНХ, а по столбцам – пересчитываемые виды экономической деятельности по ОКВЭД. Перечень отраслей экономики и видов экономической деятельности матрицы соответствует перечню, по которому разрабатывались данные по вышеперечисленным финансовым показателям в разрезе отраслей ОКОНХ и видов деятельности ОКВЭД. С использованием данных «Переходного ключа между Общероссийским классификатором отраслей народного хозяйства (ОКОНХ) и Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД)» закрещиваются графоклетки на пересечении строк и столбцов в случаях, когда отрасль ОКОНХ не может соответствовать данному виду экономической деятельности по ОКВЭД, в случае соответствия – на пересечении строк и столбцов указываются коэффициенты пересчета.

2. Строится матрица коэффициентов пересчета. Коэффициенты пересчета определяются по доле вклада каждого вида экономической деятельности в формирование сводных итогов по отраслям экономики на основании данных соответствующей статистической отчетности за 2002-2003 гг. по кругу крупных и средних организаций. Полученные коэффициенты могут быть скорректированы экспертным путем.

3. Расчет значений каждого из показателей в номенклатуре ОКВЭД за ретроспективный период осуществляется по следующей формуле:

$$B(t) = A(t) [a(i,j)],$$

где $B(t)$ – значение показателя в разрезе видов деятельности j классификатора ОКВЭД за ретроспективный период;

$A(t)$ – значение показателя в разрезе отраслей i ОКОНХ;

$[a(i,j)]$ – матрица коэффициентов перерасчета.

4.3.6. ПРОВЕДЕНИЕ ПЕРЕСЧЕТА ДИНАМИЧЕСКИХ РЯДОВ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ СТАТИСТИКИ ТРУДА В РАЗРЕЗЕ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКВЭД

Общие принципы формирования ретроспективных динамических рядов показателей статистики труда путем пересчета их структуры из ОКОНХ в ОКВЭД

Проведение пересчета динамических рядов осуществлялось по показателям: среднесписочная численность работников, фонд заработной платы, начисленной работникам, и среднемесячная заработная плата. Работа проходила в два этапа:

- на первом этапе пересчитывались данные за 1995–2002 гг. и месячные данные за 1999-2002 гг. по России по видам экономической деятельности;

- на втором этапе пересчеты проводились территориальными органами Федеральной службы государственной статистики на основе программного продукта, направленного территориальным органам в составе экономического описания «Ретроспективный пересчет динамических рядов по ОКВЭД за 1998–2001 гг. по показателям численности и заработной платы работников организаций».

4. МЕТОДИКИ ПЕРЕСЧЕТА ДИНАМИЧЕСКИХ РЯДОВ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ В СООТВЕТСТВИИ С ОКВЭД

Основой методологии построения ретроспективных динамических рядов на основании ОКВЭД является «Переходной» ключ между ОКВЭД и ОКОНХ²⁾.

В связи с тем что ОКВЭД и ОКОНХ имеют различные объекты классификации²⁾, в ряде случаев невозможно установить однозначное соответствие между кодовыми позициями обоих классификаторов, а по некоторым видам деятельности, в частности по группировкам ОКВЭД «Растениеводство в сочетании с животноводством (смешанное сельское хозяйство)» (код ОКВЭД 01.30), «Производство охлажденной воды или льда (натурального из воды) для охлаждения» (код ОКВЭД 40.30.17), «Предоставление услуг по ведению домашнего хозяйства» (код ОКВЭД 95.00), ключом вовсе не установлено соответствие с ОКОНХ, поскольку данные группировки не имеют аналогов в ОКОНХ. Иными словами, только часть сводных показателей, данные по которым имеются в разрезе ОКОНХ, могут быть однозначно переклассифицированы в ОКВЭД. В других случаях одному коду классификатора ОКОНХ соответствуют несколько кодов ОКВЭД. В этих случаях применяется особый метод пересчета, который будет описан ниже. Восстановить ретроспективные динамические ряды для тех кодов ОКВЭД, которые вообще не имели аналогов в ОКОНХ, пока не представляется возможным. Однако количество таких позиций невелико, и их отсутствие не может значительно исказить общую структуру показателей.

В целях определения пропорций отнесения данных в разрезе ОКОНХ к тем или иным видам деятельности ОКВЭД были использованы данные о численности и фонде заработной платы работников, разработанные за 2002 г. по двум классификаторам – ОКВЭД и ОКОНХ, что позволило произвести их сопоставление.

На основании первичных данных за 2002 г., имеющихся как в разрезе ОКОНХ, так и ОКВЭД, рассчитываются коэффициенты, которые используются для пересчета за остальные годы (1995-2001).

Ретроспективные ряды показателей в разрезе видов деятельности ОКВЭД формируются по разделам (уровень одной буквы классификатора), а для разделов С и D – дополнительно в разрезе подразделов (две буквы). Такой уровень агрегации является достаточным для использования полученных ретроспективных рядов в большинстве экономико-статистических моделей (в частности, для бюджетного процесса и для нужд Минэкономразвития России) и в то же время позволяет нивелировать последствия применения некоторых условий, использованных при расчете.

Ниже приводятся наименования разделов ОКВЭД, по которым осуществлялись пересчеты по статистике труда:

- Раздел А. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство;
- Раздел В. Рыболовство, рыбоводство;
- Раздел С. Добыча полезных ископаемых;
- Раздел D. Обрабатывающие производства;
- Раздел E. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды;
- Раздел F. Строительство;

²⁾ В ОКВЭД объектом классификации являются виды экономической деятельности вне зависимости от отраслевой принадлежности.

ОКОНХ представляет собой группировки видов деятельности по отраслям, отличающимся характером функций, выполняемых ими в общей системе общественного разделения труда. Классификационной единицей отрасли является состоящее на самостоятельном балансе предприятие, учреждение, организация. Каждое отдельное предприятие (организация), в зависимости от характера основного вида деятельности, может быть отнесено к одной из отраслей экономики.

4. МЕТОДИКИ ПЕРЕСЧЕТА ДИНАМИЧЕСКИХ РЯДОВ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ В СООТВЕТСТВИИ С ОКВЭД

Раздел Г. Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования;

Раздел Н. Гостиницы и рестораны;

Раздел I. Транспорт и связь;

Раздел J. Финансовая деятельность;

Раздел К. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг;

Раздел Л. Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение;

Раздел М. Образование;

Раздел N. Здравоохранение и предоставление социальных услуг;

Раздел О. Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг;

Раздел Р. Предоставление услуг по ведению домашнего хозяйства;

Раздел Q. Деятельность экстерриториальных организаций.

Алгоритм расчета

Расчет производится путем внесения исходных данных в специальную электронную таблицу (далее ЭТ) в среде Excel, которая выполнена таким образом, что при внесении в нее данных в разрезе ОКОНХ производится пересчет их в разрезность по ОКВЭД.

Пересчет осуществляется по следующему алгоритму.

Формируется исходная база данных по среднесписочной численности и фонду заработной платы работников за 1995–2002 гг. по отраслям ОКОНХ, которая вводится в электронную таблицу. Каждый год помещается на отдельном листе.

Все отрасли ОКОНХ делятся на две группы. Одни отрасли имеют однозначное соответствие определенным видам деятельности ОКВЭД. Другие отрасли распределяются в определенной пропорции между несколькими видами деятельности ОКВЭД. Данные сводных отраслей в пересчете не участвуют.

В ЭТ данные по подотраслям экономики ОКОНХ, имеющим однозначное соответствие определенным видам деятельности ОКВЭД, автоматически относятся на определенные ячейки электронной матрицы и попадают в соответствующие виды деятельности по ОКВЭД. Данные подотраслей экономики, имеющих неоднозначное соответствие определенным видам деятельности ОКВЭД, также относятся на определенные виды деятельности, но не на одну, а на несколько – в пропорции, определяемой специальными коэффициентами. Эти коэффициенты вынесены на специальный лист («коэф.»).

Коэффициенты пересчета значений подотраслей экономики, имеющих неоднозначное соответствие определенным видам деятельности ОКВЭД, определяются исходя из данных за 2002 г. Для этого используются первичные данные по предприятиям путем сопоставления кодов ОКОНХ и ОКВЭД. Например, если по коду ОКОНХ 14120 «Дизелестроение» в регионе имеется только одно предприятие, которое в 2002 г. перерегистрировалось под кодом ОКВЭД DK29 «Производство машин и оборудования», то коэффициент пересчета равен 1, т. е. однозначное перекодирование. Если же предприятий было несколько, причем только часть из них перерегистрировалась с кодом DK29, а остальные – с кодом DL31 «Производство электрических машин и электрооборудования», то в ячейки, соответствующие данным видам экономической деятельности, на листе «коэф.» вводятся коэффициенты, соответствующие фактическому распределению

4. МЕТОДИКИ ПЕРЕСЧЕТА ДИНАМИЧЕСКИХ РЯДОВ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ В СООТВЕТСТВИИ С ОКВЭД

нию численности работников на этих предприятиях. Сумма коэффициентов должна быть равна единице.

Для анализа полученных коэффициентов пересчета производится сопоставление данных за 2002 г., разработанных из первичных отчетов и сформированных по разделам и подразделам ОКВЭД, и данных, пересчитанных из ОКОНХ в ОКВЭД с использованием коэффициентов. Если разница данных составляет до 5%, то результат пересчета признается хорошим и означает, что указанные коэффициенты пересчета можно использовать в дальнейшем. В случае больших отклонений уточняются коэффициенты пересчета по разделам и подразделам ОКВЭД, которые имеют эти отклонения.

Когда все исходные данные по отраслям ОКОНХ внесены в ЭТ и коэффициенты пересчета вычислены и помещены в соответствующие ячейки на листе «коэф.», результаты пересчета по видам деятельности ОКВЭД отразятся в соответствующих ячейках по ОКВЭД в листах соответствующих лет. При этом итог по ОКВЭД должен равняться итогу по ОКОНХ. Разница между этими итогами должна быть равна нулю. Если она не равна нулю, то находится причина расхождения и устраняется небаланс данных.

По этому же алгоритму пересчитываются данные по фонду заработной платы. При этом коэффициенты распределения, полученные для численности работников, используются в качестве исходного пункта для расчета, но при необходимости они корректируются с использованием соответствующей исходной информации по фонду заработной платы.

Динамические ряды по средней заработной плате определяются путем деления полученного ранее показателя фонда заработной платы в разрезности ОКВЭД на 12 и на численность работников по видам деятельности ОКВЭД.

Результаты выполненных работ показали практическую возможность осуществления пересчета ретроспективных динамических рядов, базовых показателей статистики труда, финансов, инвестиций, индексов физического объема продукции и цен производителей из структурного разреза по отраслям (в соответствии с ОКОНХ) в структурный разрез по видам экономической деятельности (в соответствии с ОКВЭД).

Опыт, накопленный при исследовании методов такого пересчета на уровне Российской Федерации в целом, позволил разработать методические рекомендации по осуществлению аналогичного пересчета по регионам Российской Федерации и подготовить программно-математический инструментарий для проведения соответствующих вычислений указанных групп показателей (кроме относящихся к системе национальных счетов).

Реализация указанных пересчетов позволяет в существенной степени преодолеть методологические и организационные трудности из-за перехода от отраслевого разреза к разрезу по видам деятельности в процессе осуществления повседневных работ по мониторингу состояния и прогнозированию социально-экономического развития Российской Федерации и ее регионов.

Разработанные методологические материалы могут быть полезны для продолжения работ по ретроспективному пересчету из ОКОНХ в ОКВЭД структурного разреза других показателей, необходимых для анализа и прогнозирования социально-экономического развития, а также для возможного дальнейшего совершенствования предлагаемых методик.

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

5.1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СЧЕТА ПРОИЗВОДСТВА

5.1.1. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА СЧЕТА ПРОИЗВОДСТВА

Счет производства занимает особое место в Системе национальных счетов (СНС), поскольку методология его построения в значительной степени определяет методологию построения многих последующих счетов. Счет производства охватывает экономические операции, характеризующие результаты производства продукции и расходы на приобретение товаров и услуг, использованных при производстве и реализации этой продукции. В этом счете определяется добавленная стоимость, составляющая основу исчисления валового внутреннего продукта – важнейшего обобщающего показателя развития экономики.

Счет производства составляется для отраслей, институциональных секторов и экономики в целом. Схема счета приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1

СЧЕТ ПРОИЗВОДСТВА

Использование	Ресурсы
Промежуточное потребление	Выпуск
Валовая добавленная стоимость	
Всего	Всего

В ресурсной части счета производства отражается размер выпуска продукции, в разделе использования – промежуточное потребление товаров и услуг и балансирующая статья счета – добавленная стоимость, которая определяется как разница между выпуском и промежуточным потреблением.

На уровне экономики в целом балансирующей статьёй является валовой внутренний продукт (ВВП). При исчислении ВВП в основных ценах сумма валовых добавленных стоимостей отраслей уменьшается на величину косвенно измеряемых услуг финансового посредничества, которая относится к промежуточному потреблению условной единицы и не распределяется по отраслям и секторам. При исчислении ВВП в рыночных ценах ВВП в основных ценах увеличивается на величину чистых налогов на продукты (налоги на продукты за вычетом субсидий на продукты).

Добавленная стоимость предназначена для измерения стоимости, созданной в процессе производства, поэтому теоретически правильно измерять ее на чистой основе, т. е. за вычетом потребления основного капитала, относящегося к издержкам производства. Соответственно чистый внутренний продукт представляет собой ВВП за вычетом потребления основного капитала. Однако поскольку потребление основного капитала довольно сложно корректно оценить, в мировой практике более широкое применение имеет оценка добавленной стоимости на валовой основе.

5.1.1.1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Основная цена – цена, получаемая производителем за единицу товара или услуги, исключая любые налоги на продукты и включая субсидии на продукты (кроме субсидий на импорт).

Цена производителя – цена, получаемая производителем за единицу товара или услуги, включая налоги на продукты (кроме невычитаемого НДС и налогов на импорт) и исключая субсидии на продукты.

Налоги на продукты – это налоги, взимаемые пропорционально количеству или стоимости товаров и услуг, производимых, продаваемых или импортируемых резидентами.

Субсидии на продукты – это субсидии, выплачиваемые пропорционально количеству или стоимости товаров и услуг, производимых, продаваемых или импортируемых резидентами.

Цена покупателя – цена, уплачиваемая покупателем за поставку единицы товара или услуги, включающая любые торгово-транспортные расходы и налоги на продукты (кроме НДС) за вычетом субсидий на продукты. Цена покупателя включает невычитаемый НДС, уплачиваемый покупателем (при его наличии). Как правило, невычитаемый НДС включает суммы, уплаченные по товарам (работам, услугам), используемым для производства продукции, освобожденной от НДС в соответствии с законом, или для нужд непроеизводственного характера.

Институциональный сектор экономики – совокупность институциональных единиц, однородных с точки зрения их функций в экономике и источников финансирования, обуславливающих их сходное экономическое поведение.

Основными видами институциональных единиц, выступающих в качестве производителей товаров и услуг, являются корпорации, квазикорпорации, некоммерческие организации и государственные учреждения. Производителями товаров и услуг являются также некорпорированные предприятия.

Корпорации представляют собой юридические лица, созданные для рыночного производства товаров и услуг с целью получения прибыли или иной финансовой выгоды для своих владельцев. Они действуют отдельно от своих владельцев, имеющих ограниченную ответственность по их обязательствам.

К корпорациям обычно относятся коммерческие организации в форме акционерных обществ, хозяйственных товариществ с ограниченной ответственностью, ответственность учредителей (участников) которых ограничена пределами внесенных вкладов, принадлежащих им акций, паевых взносов.

Предприятие, не являющееся отдельной от своего владельца хозяйственной единицей, рассматривается как некорпорированное предприятие.

Если некорпорированные предприятия действуют как корпорации, т. е. ведут самостоятельный учет, реализуют свою продукцию на рынке по экономически значимым ценам, обладают определенной самостоятельностью в отношении управления процессом производства и использования средств, то они называются квазикорпорациями и рассматриваются так же, как корпорации. Квазикорпорациями являются, например, государственные предприятия, филиалы иностранных фирм.

Некорпорированные предприятия, не обладающие такой самостоятельностью как квазикорпорации, рассматриваются как составная часть институциональных единиц, к которым они относятся. Некорпорированные предприятия, кроме квазикорпораций, делятся на две группы:

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1) некорпорированные предприятия, собственниками которых являются организации государственного управления (например, типографии государственных учреждений);

2) некорпорированные предприятия, собственниками которых являются домашние хозяйства, например:

- предпринимательская деятельность граждан без образования юридического лица (как зарегистрированных, так и незарегистрированных в качестве индивидуального предпринимателя);

- крестьянские (фермерские) хозяйства, осуществляющие деятельность без образования юридического лица;

- личное подсобное хозяйство.

Некоммерческие организации (НКО) представляют собой организации, созданные с целью производства товаров и услуг, чей статус не позволяет им служить источником прибыли или финансовой выгоды для единиц, которые их учреждают, контролируют или финансируют (физические лица, корпорации, государство).

Некоммерческие организации могут быть как нерыночными, так и рыночными производителями. Решение об отнесении их к той или иной группе должно приниматься в зависимости от характера финансирования их затрат.

К рыночным некоммерческим организациям относятся организации, устанавливающие за оказываемые услуги плату, позволяющую им возмещать производственные затраты и получать прибыль, которую они оставляют в своем распоряжении. Однако получение прибыли не является основной их целью. Они могут также использовать в дополнение к выручке от оказания услуг доходы от собственности и за счет этого устанавливать плату за услуги, покрывающую затраты на них. К ним, в частности, относятся:

- некоммерческие организации, создаваемые коммерческими предприятиями для оказания им различных услуг и представления их интересов (например, профсоюзы предпринимателей, торгово-промышленные палаты, ассоциации предпринимателей);

- некоммерческие организации, целью которых является предоставление за плату услуг высокого качества в области здравоохранения, образования и т. п. (например, негосударственные больницы, школы, университеты).

Рыночные некоммерческие организации относятся к рыночным производителям. Статус некоммерческой организации позволяет получить налоговые льготы и другие преимущества, поэтому этот статус могут стремиться получить типично рыночные производители.

К нерыночным некоммерческим организациям относятся организации, предоставляющие товары и услуги другим институциональным единицам бесплатно или по экономически незначимым ценам, основным источником финансирования их затрат являются не поступления от продаж, а взносы их членов, пожертвования и другие трансферты.

Эта группа некоммерческих организаций включает НКО, создаваемые, контролируемые и в основном финансируемые правительством и домашними хозяйствами.

К ним относятся:

- государственные учреждения, основными функциями которых являются предоставление нерыночных товаров и услуг, перераспределение доходов и богатства и нерыночное производство;

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- общественные и религиозные организации (объединения) – добровольные объединения граждан на основе общности интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей;

- фонды – организации, учрежденные гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов в социальных, благотворительных, культурных, образовательных или иных общественно полезных целях.

Кроме того, к ним могут относиться общественные движения, некоммерческие партнерства, прочие некоммерческие организации.

При группировке по секторам НКО, обслуживающие домашние хозяйства, выделяются в отдельный сектор. Остальные НКО относятся к тем секторам, что и единицы, которых они обслуживают.

Институциональные единицы группируются в следующие секторы:

- нефинансовые корпорации;
- финансовые корпорации;
- государственное управление;
- домашние хозяйства;
- некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства.

Сектор нефинансовых корпораций включает институциональные единицы, основной функцией которых является производство товаров и нефинансовых услуг с целью продажи их на рынке и получения прибыли. Затраты на производство возмещаются из выручки от реализации.

В данный сектор включаются следующие виды институциональных единиц: нефинансовые корпорации и квазикорпорации, а также некоммерческие организации, являющиеся рыночными производителями товаров и нефинансовых услуг.

Рыночные некоммерческие организации представляют собой организации, имеющие статус некоммерческой организации. При этом они контролируются и в основном финансируются корпорациями либо предоставляют услуги по рыночным ценам, оказывающим значительное воздействие на уровень спроса.

Сектор нефинансовых корпораций включает: государственные нефинансовые корпорации, национальные частные нефинансовые корпорации, нефинансовые корпорации, находящиеся под иностранным контролем.

Сектор финансовых корпораций включает все корпорации и квазикорпорации, основной функцией которых является оказание услуг финансового посредничества или вспомогательная деятельность в сфере финансового посредничества.

К сектору финансовых корпораций относятся собственно финансовые корпорации (включая финансовые квазикорпорации), а также некоммерческие организации, финансируемые и контролируемые финансовыми корпорациями.

Сектор финансовых корпораций включает все финансовые корпорации и квазикорпорации, включая Банк России, основным видом деятельности которых является финансовое посредничество и обязательства которых в основном имеют форму депозитов; инвестиционные корпорации; корпорации, специализирующиеся на финансовом лизинге; корпорации, представляющие потребительский кредит, а также другие финансовые посредники, привлекающие ресурсы в форме, отличной от депозитов, наличных денег или страховых резервов; все корпорации и квазикорпорации, занимающиеся деятельностью, тесно связанной с финансовым посредничеством; страховые корпорации и негосударственные пенсионные фонды.

Сектор государственного управления. Основные функции сектора государственного управления состоят в предоставлении нерыночных услуг обществу в целом или отдельным его членам и в перераспределении доходов и собственности.

К сектору государственного управления относятся институциональные единицы, которые имеют право собирать налоги и другие обязательные платежи у других институциональных единиц; контролировать фонды, созданные с помощью сбора налогов; производить заимствование средств от своего имени, предоставляют коллективные услуги за счет государственного бюджета; предоставляют домашним хозяйствам индивидуальные товары и услуги бесплатно или по социально незначимым ценам; производят выплаты перераспределительного характера другим институциональным единицам с целью реализации социальной политики государства.

Единицы, входящие в сектор государственного управления, могут в качестве неосновной (вторичной) функции производить рыночные товары и услуги. Это могут быть рыночные заведения государственных учреждений, которые производят и реализуют свою продукцию населению, но не обладают полной самостоятельностью в принятии решений и не ведут бухгалтерский учет в полном объеме.

В этот сектор входят государственные учреждения, финансируемые, как правило, из государственного бюджета и государственных внебюджетных фондов и занятые в основном предоставлением нерыночных услуг, и нерыночные некоммерческие организации, финансируемые и контролируемые органами государственного управления.

Сектор домашних хозяйств представляет собой совокупность домашних хозяйств, основными функциями которых являются потребление товаров и услуг, а также производство товаров и услуг для реализации и собственного использования. Затраты возмещаются за счет выручки от реализации товаров и услуг, оплаты труда, трансфертов и др.

В сектор домашних хозяйств включаются также некорпорированные предприятия домашних хозяйств. Некорпорированные предприятия домашних хозяйств, как правило, представляют собой относительно небольшие предприятия, занятые производством товаров и услуг для продажи на рынке или собственного использования, например подсобные хозяйства населения, семейные фермы, рестораны, прачечные и т. д.

Некорпорированные предприятия домашних хозяйств не являются самостоятельными институциональными единицами, так как они не обладают независимостью от их собственников (домашних хозяйств) и не обладают другими признаками институциональных единиц.

Сектор некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства (НКООДХ), объединяет нерыночные некоммерческие организации, финансируемые и контролируемые домашними хозяйствами.

Основной функцией сектора НКООДХ является предоставление нерыночных услуг и товаров домашним хозяйствам, за счет взносов членов НКООДХ, дарений, спонсорской помощи, доходов от собственности. Некоммерческие организации могут быть основаны на сообществах домашних хозяйств (профсоюзные организации, политические партии, религиозные организации, общества, клубы и т. п.), а также могут быть благотворительными, предоставляющими товары и услуги другим домашним хозяйствам.

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В состав сектора НКООДХ включаются нерыночные подразделения корпораций и квазикорпораций, предоставляющие своим работникам бесплатные или почти бесплатные услуги (дома отдыха, поликлиники, детские сады, дома культуры, клубы и др.) за счет отчислений от прибыли корпораций.

Отрасль может определяться как совокупность самостоятельных предприятий (институциональных единиц), сгруппированных по признаку основного вида деятельности («хозяйственная» отрасль), и как совокупность производственных единиц, производящих однородную продукцию («чистая» отрасль).

Отрасль объединяет предприятия, занимающиеся одним и тем же видом производственной деятельности, независимо от того, являются ли они рыночными или нерыночными производителями. Например, отрасли «Здравоохранение и предоставление социальных услуг», «Образование», являются производителями как рыночных, так и нерыночных услуг.

Переход на принципиально новый ОКВЭД в системе статистического учета обусловил изменения в экономическом содержании границ отраслей.

Классификационной единицей отрасли по ОКОНХ являлось подразделение предприятия, состоящего на самостоятельном балансе, которое было выделено в самостоятельную единицу учета и по которому велся бухгалтерский учет. Основной вид деятельности любого предприятия (организации) определялся при этом на уровне крупной отрасли экономики (промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт и т. д.). Например, основным видом деятельности предприятия, производящего разнородную промышленную продукцию (например, мебель и игрушки), считалось промышленное производство.

В условиях ОКВЭД основной вид деятельности хозяйствующей единицы определяется на уровне низшей позиции классификации. Например, основным видом деятельности предприятия, производящего мебель и игрушки, будет либо производство мебели, либо производство игрушек (в зависимости от доли этих видов деятельности в добавленной стоимости).

5.1.1.2. ФОРМИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СЧЕТА ПРОИЗВОДСТВА

Согласно концепциям СНС предприятия, занимающиеся одновременно несколькими видами производственной деятельности, должны подразделяться на заведения для последующего отнесения к соответствующим отраслям. Заведение – это предприятие или часть предприятия, расположенное в одном месте и занятое производством преимущественно однородной продукции. Разделение предприятия на заведения может быть осуществлено в тех случаях, когда имеется возможность получения информации об основных показателях деятельности заведения: об объемах производства продукции и затратах на ее производство, труде, капитале. При невозможности выделения какого-либо подразделения предприятия в качестве заведения его деятельность учитывается вместе с основной деятельностью предприятия.

Централизация бухгалтерского учета привела к тому, что обособленные подразделения предприятий не всегда могут располагать информацией о затратах на производство продукции, оплате труда, отчислениях на социальное страхование, уплаченных налогах, прибыли и т. д., поскольку такая информация имеется лишь в целом по предприятию (институциональной единице). Распределение этих показателей по заведениям можно осуществить лишь расчетным путем, что неизбежно приведет к некоторым условностям расчета.

Исходя из этого, наиболее целесообразным в настоящее время представляется в качестве единицы учета для построения счетов производства использовать предприятие (институциональную единицу). При таком подходе, называемом институциональным, выпуск отрасли представляет собой выпуск предприятий, сгруппированных по заявленному основному виду деятельности ОКВЭД.

Вместе с тем, для решения задач по переоценке показателей счетов производства в постоянные цены и реализации метода товарных потоков выпуск продукции необходимо рассчитывать на функциональной основе.

Публикация результатов расчетов показателей отраслевых счетов производства предусматривается по следующим видам экономической деятельности:

Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство

Рыболовство, рыбоводство

Добыча полезных ископаемых

Обрабатывающие производства

Производство и распределение электроэнергии, газа и воды

Строительство

Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования

Гостиницы и рестораны

Транспорт и связь

Финансовая деятельность

Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг

Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение

Образование

Здравоохранение и предоставление социальных услуг

Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг.

Расчет выпуска отраслей по всем институциональным секторам осуществляется посредством составления матриц, характеризующих формирование выпуска рыночными и нерыночными производителями.

5.1.2. ПОКАЗАТЕЛИ СЧЕТА ПРОИЗВОДСТВА ПО СЕКТОРУ НЕФИНАНСОВЫХ КОРПОРАЦИЙ

5.1.2.1. ВЫПУСК

Выпуск сектора нефинансовых корпораций представляет собой стоимость товаров и услуг, созданных в течение отчетного периода предприятиями, относящимися к этому сектору.

Для предприятий данного сектора характерны два вида выпуска:

– рыночный выпуск;

– выпуск, произведенный для собственного конечного использования.

Рыночный выпуск предприятий сектора нефинансовых корпораций представляет собой продукцию, которая реализуется на рынке или предназначена для реализации на рынке.

Рыночный выпуск включает:

- продукты, проданные по экономически значимым ценам;

- продукты, обмененные по бартеру;

- продукты, использованные в качестве оплаты труда;

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- продукты, предоставленные обособленными подразделениями предприятия друг другу в рамках одного предприятия;

- прирост запасов готовой продукции и незавершенного производства, предназначенных для одного из упомянутых выше видов использования (включая прирост продуктов животного и растительного происхождения и незаконченное строительство, покупатель которого еще не известен).

Выпуск для собственного конечного использования предприятий нефинансового сектора включает товары и услуги, которые используются для валового накопления основного капитала той же институциональной единицей и может представлять:

- продукцию обрабатывающих производств (специальные машины, станки, оборудование и пр.), зачисленную в отчетном периоде в основные средства;

- строительные работы, выполненные хозяйственным способом;

- сельскохозяйственную продукцию, зачисленную в отчетном периоде в основные средства (скот и многолетние насаждения);

- готовую продукцию и незавершенное производство, поступающие в запасы и предназначенные для собственного конечного использования.

Выпуск сектора нефинансовых корпораций оценивается в основных ценах.

В тех случаях, когда в отчетности имеются данные о выпуске в ценах производителя, для получения его оценки в основных ценах необходимо произвести следующую корректировку:

	выпуск в ценах производителя
<i>минус</i>	налоги на продукты, включенные в цену производителя
<i>плюс</i>	субсидии на продукты

= выпуск в основных ценах.

Основным принципом оценки рыночного выпуска товаров и услуг является использование рыночных цен, преобладающих в период, к которому относится производство продукции. В тех случаях, когда продукция реализуется в соответствии с условиями срочных контрактов (форвардных, фьючерсных, опционных) по цене, зафиксированной в момент сделки, ее оценка производится по этой цене.

Если продукция реализуется сразу (без поступления в запасы), то цену ее реализации можно считать соответствующей цене на момент ее производства. Если же реализуется продукция, изъятая из запасов, то цена ее реализации может значительно отличаться от цены на момент ее производства, особенно в периоды высокой инфляции. В этом случае оценка выпуска по ценам реализации будет включать изменение стоимости продукции в результате изменения цен за время нахождения ее в запасах (так называемую «холдинговую» прибыль). Чтобы избежать этого, должна быть произведена соответствующая корректировка.

Для элиминирования влияния холдинговой прибыли или убытка изменение запасов готовой продукции и незавершенного производства должно определяться как разница между поступлениями в запасы и изъятиями из них в оценке по ценам, действующим соответственно в момент поступления и изъятия. Однако на практике трудно получить информацию о поступлениях продукции в запасы и изъятиях из запасов в течение отчетного периода. Поэтому производится специальный расчет, позволяющий получить оценку изменения запасов готовой продукции и незавершенного производства в средних ценах отчетного периода и тем самым устранить из расчета выпуска холдинговую прибыль.

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Товары и услуги, произведенные для собственного конечного использования, оцениваются в основных ценах на аналогичные рыночные товары и услуги. При отсутствии соответствующей информации выпуск товаров и услуг, произведенных для собственного конечного использования, оценивается по сумме текущих затрат на их производство, которые определяются следующим образом:

	промежуточное потребление
<i>плюс</i>	оплата труда наемных работников
<i>плюс</i>	другие налоги на производство (за вычетом других субсидий на производство)
<i>плюс</i>	потребление основного капитала

= текущие затраты на производство товаров и услуг.

5.1.2.2. ПРОМЕЖУТОЧНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

Промежуточное потребление представляет собой стоимость товаров и услуг, потребленных предприятиями сектора нефинансовых корпораций в течение отчетного периода с целью производства других товаров и услуг (за исключением потребления основного капитала).

В составе промежуточного потребления учитываются покупные товары и услуги, а также товары и услуги, поставленные для производственного использования одним обособленным подразделением предприятия другому в рамках одного предприятия. К промежуточному потреблению относится также оплата разовых работ, выполняемых лицами, не состоящими в штате предприятия (например, переводы, консультации, чтение лекций, выступление на радио и телевидении и т. д.).

Промежуточное потребление нефинансовых предприятий включает следующие элементы:

- затраты товаров,
- затраты услуг.

Затраты товаров включают следующие статьи:

- а) сырье и материалы, воплощенные в конечном продукте;
- б) материалы, использованные в производственном процессе в соответствии с обычной технологией (например, материалы, использованные при проведении испытаний и контроля качества; материалы, необходимые для текущего содержания, эксплуатации и ремонта оборудования, зданий и других основных фондов; запасные части для ремонта оборудования; инструменты, измерительные приборы, приспособления, лабораторное оборудование, не включаемые в основные фонды; рабочая одежда и обувь, специальное питание работников и малоценные предметы);
- в) полуфабрикаты и детали, монтируемые на предприятии;
- г) топливо всех видов, расходуемое на производство всех видов энергии, на отопление, транспортные работы по обслуживанию собственного производства;
- д) энергию всех видов, расходуемую на технологические и другие производственные и хозяйственные нужды предприятия; расходы на производство электрической и других видов энергии самим предприятием и на трансформацию и передачу покупной энергии до места ее потребления;
- е) чистую стоимость упаковочных материалов (т. е. стоимость приобретения упаковочных материалов за вычетом средств, полученных от их использования);
- ж) потери от недостачи материальных ресурсов;

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

з) возмещение работникам затрат на необходимые инструменты, рабочую одежду;
и) покупки продуктов питания, напитков и табачных изделий гостиницами, ресторанами и кафе.

Затраты услуг включают:

а) работы и услуги производственного характера, выполняемые сторонними организациями (переработка сырья, ремонтные и транспортные работы, проведение испытаний качества сырья и т. п.);

б) оплату услуг связи и вычислительных центров;

в) оплату научно-исследовательских и экспериментальных работ;

г) платежи за финансовые услуги;

д) платежи учебным заведениям, связанные с профессиональной подготовкой работников;

е) плату учреждениям здравоохранения за такие услуги, как диспансеризация, вакцинация и т. д.;

ж) арендные платежи за здания, сооружения, машины и оборудование;

з) плату за коммунальные услуги, такие, как уборка и утилизация отходов;

и) плату за юридические услуги;

к) плату за рекламу и другие предпринимательские услуги, такие, как копировальные работы, резервирование билетов, платежи профессиональным объединениям и т. д.;

л) оплату лицензирования и сертификации товаров;

м) платежи за пожарную и сторожевую охрану;

н) плату за абонентское обслуживание;

о) плату за подписку на периодические издания;

п) расходы на командирование специалистов в части оплаты услуг транспорта и гостиниц, а также подъемные.

Промежуточное потребление нефинансовых предприятий **не включает**:

а) расходы на строительство, модернизацию зданий и сооружений и ремонт машин и оборудования с целью увеличения срока их эксплуатации и повышения производительности (такие расходы трактуются как валовое накопление основного капитала);

б) товары и услуги, предоставленные предприятием его работникам бесплатно или по сниженным ценам в качестве оплаты труда в натуральной форме;

в) стоимость для работников проезда от дома до места работы (она трактуется как расходы на конечное потребление домашних хозяйств);

г) расходы, связанные с передачей права на владение землей, основными фондами и произведенными активами (они относятся к валовому накоплению основного капитала);

д) плату за пользование материальными произведенными активами: землей, недрами, водными объектами, лесным фондом и другими природными ресурсами (относится к доходам от собственности);

е) расходы на геологоразведочные и буровые работы (относятся к валовому накоплению основного капитала);

ж) капитальные затраты на улучшение земель, включая работы по расчистке земли и мелиорации, подготовительные работы по посадке лесов и садов и т. д. (относятся к валовому накоплению основного капитала);

з) стоимость социально-культурных услуг, предоставляемых работникам и членам их семей подразделениями предприятий, такими, как ведомственное жилье, больницы, клубы, стадионы и т. д. (они трактуются как услуги, предоставляемые некоммерческими организациями, обслуживающими домашние хозяйства, и включаются в расходы на конечное потребление этих организаций, которые финансируются трансфертами от предприятий);

и) потребление основного капитала.

Промежуточное потребление товаров должно оцениваться в ценах покупателей, существующих в момент их потребления в процессе производства, а не в момент приобретения товаров. Следует иметь в виду, что показатель промежуточного потребления, полученный на основе данных бухгалтерского учета, как правило, не соответствует этому принципу оценки. Определение его величины непосредственно по данным бухгалтерского учета, особенно в периоды высокой инфляции, может привести к существенному занижению промежуточного потребления и соответственно к завышению прибыли на величину изменения стоимости товаров, поступивших в промежуточное потребление из запасов, в результате изменения цен за время нахождения в запасах. Поэтому необходима соответствующая корректировка величины промежуточного потребления, определенной по данным бухгалтерского учета. Эта корректировка равнозначна уровню корректировки изменения производственных запасов (в составе показателя изменения запасов материальных оборотных средств) на величину холдинговой прибыли (убытка).

На практике производители обычно регистрируют не стоимость затраченных в производстве товаров и услуг, а расходы, связанные с покупкой товаров и услуг, предназначенных для производственного использования. Поэтому для расчета промежуточного потребления расходы на покупку товаров и услуг должны быть скорректированы на величину изменения производственных запасов и холдинговую прибыль.

Валовая добавленная стоимость для всех видов деятельности сектора нефинансовых корпораций, также как и других секторов, определяется как разность между выпуском и промежуточным потреблением.

Чистая добавленная стоимость определяется как разность между валовой добавленной стоимостью и потреблением основного капитала.

5.1.3. АЛГОРИТМ РАСЧЕТА ВЫПУСКА ПО СЕКТОРУ НЕФИНАНСОВЫХ КОРПОРАЦИЙ

Выпуск предприятий сектора нефинансовых корпораций по видам экономической деятельности определяется как сумма нескольких матриц:

- матрицы выпусков крупных и средних предприятий;
- матрицы выпусков малых предприятий;
- матрицы досчетов на экономическую деятельность, не наблюдаемую прямыми статистическими методами;

- матрицы корректировки выпусков по отдельным отраслям, основанной на расчете выпуска по этим отраслям на базе альтернативных источников информации;

Общая схема матрицы выпусков представлена в таблице 5.2.

**5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ
ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Таблица 5.2

СОСТАВ ВЫПУСКА ПРОДУКЦИИ, ПРОИЗВОДИМОЙ ОТРАСЛЯМИ ЭКОНОМИКИ

Коды ОКВЭД	Выпуск «хозяйственных отраслей по кодам ОКВЭД					Выпуск продукции
	Сельское хозяйство (A)	Рыболов- ство (B)	Обраба- тывающие пр-ва (D)	
Сельскохо- зяйственная продукция	P_{11}^{bm}	P_{12}^{bm}	P_{1j}^{bm}	...	P_{1m}^{bm}	$P_{p1}^{bm} = \sum_{j=1}^m P_{1j}^{bm}$
Продукция рыболовства, рыбоводства	P_{21}^{bm}	P_{22}^{bm}	P_{2j}^{bm}	...	P_{2m}^{bm}	$P_{p2}^{bm} = \sum_{j=1}^m P_{2j}^{bm}$
Продукция обрабатыва- ющих произ- водств	P_{i1}^{bm}	P_{i2}^{bm}	P_{ij}^{bm}	...	P_{im}^{bm}	$P_{pi}^{bm} = \sum_{j=1}^m P_{ij}^{bm}$
...
...	P_{n1}^{bm}	P_{n2}^{bm}	P_{nj}^{bm}	...	P_{nm}^{bm}	$P_{pn}^{bm} = \sum_{j=1}^m P_{nj}^{bm}$
Выпуск отрасли	$P_{d1}^{bm} = \sum_{i=1}^n P_{i1}^{bm}$	$P_{d2}^{bm} = \sum_{i=1}^n P_{i2}^{bm}$	$P_{dj}^{bm} = \sum_{i=1}^n P_{ij}^{bm}$...	$P_{dm}^{bm} = \sum_{i=1}^n P_{im}^{bm}$	$P^{bm} = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m P_{ij}^{bm}$

В подлежащем матрицы выпусков отражаются наименования групп продуктов, в сказуемом – наименование «хозяйственных» отраслей в разрезе ОКВЭД.

Каждый столбец матрицы выпусков характеризует состав выпуска «хозяйственной» отрасли по продуктам. Как правило, большая часть выпуска отрасли приходится на продукцию основного вида деятельности. Для каждого вида деятельности указывается выпуск продукции основной и всех вторичных видов деятельности. Например, столбец «Сельское хозяйство» будет содержать информацию не только о выпуске сельскохозяйственной продукции, но и о выпуске продукции обрабатывающих производств (мясных изделий, соков, консервов, виноградного вина и др.), если они производятся на подсобных обрабатывающих производствах сельскохозяйственного предприятия.

Каждая строка этой таблицы характеризует выпуск продукции, осуществленный всеми отраслями экономики независимо от того, является этот вид продукции результатом основного или вторичного вида деятельности предприятий. Например, по строке «Сельскохозяйственная продукция» будет показан выпуск сельскохозяйственной продукции не только в отрасли «Сельское хозяйство», но и во всех других отраслях, для которых выпуск этой продукции является вторичным.

Итоги по столбцам характеризуют выпуски отраслей по кодам ОКВЭД, итоги по строкам – выпуски продукции в номенклатуре кодов ОКВЭД. При этом итоги по столбцам и строкам с одноименными кодами ОКВЭД не будут совпадать между собой, поскольку производство того или иного продукта может осуществляться не только на специализированных предприятиях.

5.1.3.1. РАСЧЕТ ВЫПУСКА КРУПНЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Основным информационным источником для построения матрицы выпуска крупных и средних предприятий сектора нефинансовых корпораций являются данные структурного обследования по форме федерального государственного статистического наблюдения № 1-предприятие (годовая) «Основные сведения о деятельности предприятия».

Единицей учета в структурном обследовании является предприятие (или институциональная единица).

Расчет выпуска крупных и средних предприятий сектора нефинансовых корпораций по видам деятельности осуществляется на основе данных разделов VI «Сведения о производстве и отгрузке товаров, работ и услуг», VII «Расходы на производство и реализацию товаров, работ и услуг» и VIII «Виды экономической деятельности» формы. Ниже приводится методология расчета выпуска продукции по форме № 1-предприятие, утвержденной за 2004 г.

Данные раздела VIII «Виды экономической деятельности» этой формы содержат сведения о выпускаемой данным предприятием продукции по видам. Данные разделов VI «Сведения о производстве и отгрузке товаров, работ и услуг» и VII «Расходы на производство и реализацию товаров, работ и услуг» содержат наиболее полные сведения о результатах производственной деятельности предприятий и позволяют рассчитать выпуск по предприятиям отрасли в целом (по хозяйственной отрасли).

Алгоритм этого расчета представлен в таблице 5.3.

**5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ
ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Таблица 5.3

**РАСЧЕТ ВЫПУСКА КРУПНЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕКТОРА
НЕФИНАНСОВЫХ КОРПОРАЦИЙ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Наименование показателя	№ п/п	№ стр. форма № 1-предпри- ятие
А	Б	В
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без НДС и акцизов)	01	стр. 33
Произведено промышленной продукции, зачисленной в отчетном периоде в основные средства	02	стр. 34
Произведено сельскохозяйственной продукции, зачисленной в отчетном периоде в основные средства (скот и многолетние насаждения)	03	стр. 35
Произведено строительно-монтажных работ хозяйственным способом	04	стр. 36
Продано товаров несобственного производства (без НДС и акцизов)	05	стр. 38
Промышленная продукция собственного производства, переданная своим непромышленным подразделениям	06	стр. 39
Сельскохозяйственная продукция собственного производства, переданная своим несельскохозяйственным подразделениям	07	стр. 40
Расходы на приобретение товаров для перепродажи	08	стр. 51
Остатки товаров для перепродажи:		
на начало года	09	стр. 52
на конец года	10	стр. 53
Покупная стоимость сырья, материалов, комплектующих изделий, приобретенных для производства продукции, но реализованных на сторону без переработки (обработки)	11	стр. 60
Остатки готовой продукции собственного производства:		
на начало года	12	стр. 73
на конец года	13	стр. 74
Выпуск товаров и услуг – всего	14 = 01 + 02 + 03 + 04 + 06 + 07 + 05 - {08 - (10 - 09) + 11} + (13 - 12)	стр. (33 + 34 + 35 + 36 + 39 + 40 + 38 - {51 - (53 - 52) + 60} + (74 - 73)

Общая сумма выпуска продукции «чистых» видов деятельности, полученная при составлении таблицы 5.2 на основании VIII раздела (итог по столбцу матрицы), может отличаться от выпуска «хозяйственной» отрасли, рассчитанного исходя из алгоритма расчета, приведенного в таблице 5.3 (по данным разделов VI и VII). Расхождения между этими показателями могут достигать 7-10%. Основной причиной этих расхождений является разная система оценки остатков готовой продукции на складе. В VIII разделе формы № 1-предприятие показатель выпуска включает в себя данные об изменении остатков готовой продукции в ценах реализации отчетного месяца, а в VII разделе остатки готовой продукции оцениваются исходя из цен периода производства этой продукции, т. к. это предусмотрено бухгалтерским учетом.

В случае выявления значительных расхождений между этими показателями необходимо определить конкретное предприятие, предоставившее такую информацию, и выяснить реальную причину отклонений. В зависимости от полученных объяснений принимаются решения о корректировке информации.

В случае незначительных расхождений между ними сумма выпусков продукции из VIII раздела должна быть досчитана до выпуска, определенного по алгоритму из таблицы 5.3, по соответствующим «хозяйственным» видам деятельности. Досчет осуществляется с помощью коэффициента, рассчитанного по формуле:

$$k_j = P_j^{bm} / P_j^o, \quad (1)$$

где k_j – коэффициент досчета;

P_j^{bm} – выпуск товаров и услуг вида деятельности j , рассчитанный на основании данных VI и VII разделов формы № 1-предприятие;

P_j^o – выпуск товаров и услуг вида деятельности j , рассчитанный на основании данных VIII раздела формы № 1-предприятие;

Затем каждый элемент столбца j таблицы 5.2 умножается на соответствующий коэффициент k_j .

Полученные результаты анализируются.

В случае, если один из вторичных видов деятельности занимает значительный удельный вес в общем объеме производства отрасли, выясняется причина этого путем обращения к данным по регионам и по объектной базе данных формы № 1-предприятие. Если фактический основной вид деятельности предприятия не соответствует заявленному, то осуществляется его перекодировка (с соблюдением правила стабильности) с последующими изменениями в расчетах.

Полученные скорректированные данные представляют выпуск по крупным и средним предприятиям без изменения незавершенного производства, стоимости переработанного давальческого сырья заказчика, субсидий на продукты. По методологии национальных счетов выпуск должен включать эти показатели. Данные по этим показателям содержатся в форме № 1-предприятие в VI и VII разделах. Поскольку данные об изменении остатков незавершенного производства, стоимости переработанного давальческого сырья заказчика и субсидий на продукты имеются только в целом по предприятию, для получения выпусков продукции в методологии СНС необходимо распределить каждый из перечисленных показателей между конкретными группами товаров и услуг.

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Расчет выполняется с помощью построения матриц изменения остатков незавершенного производства, стоимости переработанного давальческого сырья заказчика, субсидий на продукты.

Матрица изменения остатков незавершенного производства строится следующим образом. Изменение остатков незавершенного производства в хозяйственной отрасли распределяется по продуктам пропорционально выпускаемой продукции обрабатывающих производств, сельскохозяйственной продукции, услуг науки и строительства.

Матрица стоимости переработанного давальческого сырья заказчика. Стоимость переработанного давальческого сырья распределяется на группы продуктов, как правило, пропорционально стоимости выпускаемых каждой хозяйственной отраслью продуктов обрабатывающих видов деятельности. Исключения составляют:

- предприятия с основным видом деятельности «Строительство», входящие в раздел F – давальческое сырье относится к основному виду деятельности;
- предприятия с основными видами деятельности, входящие в раздел G «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» – давальческое сырье распределяется пропорционально производству продукции обрабатывающих видов деятельности, оказанию услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств и мотоциклов, по ремонту бытовых изделий и предметов личного пользования;
- предприятия с основным видом деятельности «Гостиницы и рестораны», входящие в раздел H – давальческое сырье относится к основному виду деятельности;
- предприятия с основным видом деятельности «Деятельность в области архитектуры; инженерно-техническое проектирование; геолого-разведочные и геофизические работы; геодезическая и картографическая деятельность; деятельность в области стандартизации и метрологии и смежных с ней областей; виды деятельности, связанные с решением технических задач, не включенных в другие группировки», входящие в подкласс 74.2 – давальческое сырье относится к производству строительных работ;
- предприятия с основным видом деятельности «Рекламная деятельность», входящие в подкласс 74.4 – давальческое сырье относится к основному виду деятельности.

Для предварительного расчета распределения давальческого сырья по продуктам используется структура распределения давальческого сырья за предыдущий год (за 100% принимается итог давальческого сырья по каждой из хозяйственных отраслей). В дальнейшем данные корректируются в процессе согласования ресурсов и использования товаров и услуг.

Расчет матрицы субсидий на продукты

В бухгалтерском учете, на основании которого заполняется форма № 1-предприятие, имеются данные о субсидиях из бюджета, связанных с текущим производством. Предполагается, что эти данные должны отражать только субсидии на продукты, однако на практике могут включать и субсидии на производство. Поскольку оценка выпуска осуществляется в основных ценах, то необходимо в стоимость выпуска включить только субсидии на продукты. Составление матрицы субсидий на продукты производится на основании данных формы №1-предприятие о субсидиях из бюджета, связанных с текущим производством и данных «Отчета об исполнении консолидированного бюджета Российской Федерации» о субсидиях на продукты.

Алгоритм выполнения расчета матрицы субсидий на продукты в общем виде выглядит следующим образом.

Составляется вспомогательная матрица выпуска, которая содержит выпуск только по субсидируемым продуктам, определенным на основании «Отчета об исполнении консолидированного бюджета Российской Федерации» (электроэнергия, услуги железнодорожного транспорта, услуги коммунального хозяйства, услуги культуры и т. д.). Далее из матрицы удаляются значения выпуска по производителям той продукции, объемы которых относительно невелики. Эта корректировка выполняется на основании предположения, что предприятия, у которых данный вид продукции производится в качестве второстепенного вида деятельности и составляет небольшой объем, субсидии из бюджета не получают. Далее величина субсидий на продукты, определенная на основании отчета об исполнении бюджета, распределяется по векторам-строкам пропорционально выпуску субсидируемых продуктов. Суммарные значения субсидий на продукты по «хозяйственным» отраслям сопоставляются по соответствующим отраслям с размером субсидий из бюджета, связанных с текущим производством, из формы № 1-предприятия. На основе логического анализа при необходимости значения матрицы корректируются.

Итоговая матрица выпуска крупных и средних предприятий рассчитывается как сумма матриц:

- выпуска (без изменения остатков незавершенного производства, стоимости переработанного сырья заказчика и субсидий на продукты);
- изменения остатков незавершенного производства;
- стоимости переработанного сырья заказчика;
- субсидий на продукты.

5.1.3.2. РАСЧЕТ ВЫПУСКА ПО МАЛЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ

Выпуск по малым предприятиям определяется на основании интеграции и логического анализа данных о выпуске товаров и услуг (без НДС и акцизов) по форме федерального государственного статистического наблюдения № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия» и данных о выручке из формы № 2 «Отчет о прибылях и убытках» годовой бухгалтерской отчетности малых предприятий. Следует иметь в виду, что данные о выручке по всем видам деятельности (кроме тех, где выпуск равен величине реализованного наложения) должны примерно соответствовать данным о выпуске продукции. Поскольку данные о структуре видов деятельности, которыми занимаются малые предприятия, отсутствуют, то принимается гипотеза, что указанное предприятие занято одним видом экономической деятельности, который заявлен в качестве основного.

На основании расчетных значений выпуска продукции по малым предприятиям формируется матрица той же размерности, что и по крупным и средним предприятиям. Матрица выпуска по малым предприятиям составляется путем заполнения ее диагональных элементов (графоклеток, в которых наименования «чистых» отраслей совпадают с наименованиями «хозяйственных» отраслей или входят в группировку «хозяйственной» отрасли).

Схема матрицы выпусков по малым предприятиям представлена в таблице 5.4.

Таблица 5.4

ВЫПУСК ПРОДУКЦИИ ПО МАЛЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ

Коды ОКВЭД	Выпуск хозяйственных отраслей по кодам ОКВЭД						Выпуск продукции – всего
	1	2	...	j	...	m	
1	P_{11}^s						P_{11}^s
2		P_{22}^s					P_{22}^s
...		
i				P_{ij}^s			P_{ij}^s
...				
n						P_{nm}^s	P_{nm}^s
Выпуск отрасли	P_{11}^s	P_{22}^s	...	P_{ij}^s	...	P_{nm}^s	P^s

**5.1.3.3. ДОСЧЕТ ВЫПУСКОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,
НЕ НАБЛЮДАЕМУЮ ПРЯМЫМИ СТАТИСТИЧЕСКИМИ МЕТОДАМИ**

Оценка объемов производства продукции (т. е. выпусков по «чистым» отраслям экономики) основывается на функциональном подходе к изучаемым явлениям. В целях обеспечения полноты учета объемов производства продукции используются все доступные источники информации: данные текущих и выборочных статистических наблюдений, административные данные, косвенная информация, построение балансов ресурсов и использования по отдельным группам товаров и услуг. Методика оценки объемов производства товаров и услуг с учетом экономики, не наблюдаемой прямыми статистическими методами, разработанная в условиях действия ОКОНХ, опубликована в Методологических положениях по статистике (выпуск 2). Соответствующая методика оценки выпуска товаров и услуг с учетом экономики, не наблюдаемой прямыми статистическими методами, основанная на группировках в структуре ОКВЭД, в настоящее время находится в стадии разработки и будет опубликована позже. Оценка размеров ненаблюдаемой экономики при расчете выпуска в структуре ОКВЭД на данный момент определяется на основе перегруппировки данных, разработанных в структуре ОКОНХ по переходным ключам.

Получение подробных данных о вторичных видах деятельности крупных и средних предприятий в результате распространения структурного обследования на все отрасли экономики позволило существенно расширить область учета операций по производству отдельных групп товаров и услуг методами текущего статистического наблюдения. Продукция, производимая в результате вторичных видов деятельности предприятий, зачастую является значительной добавкой к однородной продукции, производимой на специализированных предприятиях.

5.1.3.4. РАСЧЕТ ВЫПУСКА ПО ОТДЕЛЬНЫМ ОТРАСЛЯМ, ОСНОВАННЫЙ НА ДАННЫХ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

В целях обеспечения наиболее полного охвата операций по производству товаров и услуг в экономике необходимо учитывать особенности функционирования отдельных видов экономической деятельности и специфики их отражения в формах статистического учета. В первую очередь это затрагивает те виды экономической деятельности, где значительные объемы производства создаются в малом бизнесе: сельское хозяйство, торговля, некоторые виды деятельности, связанные с оказанием услуг населению, и т. д.

Строительная деятельность в форме № 1-предприятие, на основании которой построена таблица выпусков по сектору нефинансовых корпораций, отражается крупными и средними организациями – подрядчиками. Но в строительном бизнесе значительные объемы выполняются малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями без образования юридического лица, количественные характеристики объемов производства по которым получить достаточно сложно. Наиболее полные данные по объемам выполняемых строительных работ могут предоставить инвесторы.

Вид деятельности «строительство» охватывает деятельность организаций, осуществляющих строительные, монтажные и другие работы подрядным и хозяйственным способами, относящиеся к разделу F, класс 45 ОКВЭД, а также строительную деятельность некорпоративных единиц (частных лиц, занимающихся строительством и ремонтом жилья, дач, хозяйственных построек по заказам; индивидуальное строительство и ремонт жилья, дач, хозяйственных построек собственными силами).

Особенностью вида деятельности «строительство» является длительность периода производства строительной продукции. В связи с этим расчет выпуска, промежуточных затрат и величины добавленной стоимости продукции строительства осуществляется по мере его производства, а не завершения. Еще одной особенностью формирования стоимости произведенной строительной продукции и отражения ее в формах статистического учета является порядок заключения договоров на производство строительных работ подрядными организациями. Порядок, согласно которому договором строительного подряда может быть предусмотрено выполнение работ из материалов заказчика, приобретение технологического оборудования для строек и т. д., определен Гражданским кодексом Российской Федерации. Таким образом, стоимость, учитываемая по кругу подрядных организаций, не позволяет в полном объеме получить данные о произведенной строительной продукции. Наиболее полные данные по объемам выполняемых строительных работ и услуг могут быть получены только со стороны инвесторов. Поэтому расчет выпуска по чистому виду деятельности «строительство» производится альтернативным методом на основании федеральной государственной статистической отчетности по кругу заказчиков (застройщиков) с использованием дополнительных источников информации и специальных алгоритмов расчета.

Выпуск по виду деятельности «строительство» представляет собой стоимость работ по строительству, реконструкции и ремонту зданий и сооружений, производимых подрядным или хозяйственным способом, а также стоимость работ по строительству индивидуальных жилых домов.

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Он включает:

- строительно-монтажные работы;
- стоимость строительства индивидуальных жилых домов;
- разведочное бурение, включая бурение водяных скважин;
- капитальный и текущий ремонт зданий и сооружений¹⁾.

Не включаются в расчет выпуска по чистому виду деятельности «строительство»:

- работы по монтажу технологического оборудования;
- работы по эксплуатационному бурению на нефть и газ;
- проектно-изыскательские работы;
- затраты по насаждению и выращиванию многолетних плодово-ягодных культур

и защитных лесных полос;

- затраты, связанные с уплатой банку процентов за кредит.

При исчислении выпуска по новому строительству используется прямая и косвенная информация по инвестициям в основной капитал, направленным на производство строительно-монтажных работ и прочие капитальные работы и затраты, входящие в стоимость строительной продукции, разрабатываемая в Таблице № 1-инвестиции в годовом режиме по полному кругу.

Расчет осуществляется на основании годовых уточненных данных, полученных на формах федеральной государственной статистической отчетности по учтенному кругу организаций:

- приложение к форме № П-2 «Сведения об инвестиционной деятельности» (по крупным и средним организациям, организациям, не являющимся субъектами МП, средняя численность работников которых не превышает 15 человек);

- форма № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия» (по субъектам малого предпринимательства, с распространением на генеральную совокупность организаций);

- форма № 1-ИЖС «Сведения о построенных населением индивидуальных жилых домах» (информация административных источников о регистрации владельцами построенных жилых домов);

а также параметров неформальной деятельности, включающих:

- расчетные затраты занижения стоимости индивидуальных жилых домов при регистрации их населением по сравнению с фактическими затратами на их возведение, которые определяются по модели расчета, с использованием данных формы № 1-ИЖС и Справочника оценщика «Жилые дома. Укрупненные показатели стоимости строительства»;

- расчетные затраты на строительство дачных домиков и других надворных построек на дачных и садовых участках, гаражей и других объектов физическими лицами, определяемые с использованием формы федерального государственного статистического наблюдения № 1-ИНД «Опросный лист обследования строительства на дачных и садовых участках по состоянию на 1 сентября 2000 г.», справочника оценщика «Жилые дома. Укрупненные показатели стоимости строительства»;

¹⁾ За исключением затрат по ремонту зданий и сооружений, которые организации относят на себестоимость выпускаемой продукции.

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- расчетные затраты на производство строительно-монтажных работ, выполняемых некorporированными единицами в рамках предпринимательской деятельности без образования юридического лица, при создании новых основных фондов промышленности и торговли, определяются на основе данных баланса в собственности граждан (строительство лотков, киосков и т. д.).

Прочие капитальные работы и затраты, входящие в состав выпуска по чистому виду деятельности «строительство», рассчитываются на основе формы федерального государственного статистического наблюдения Приложение к форме № П-2 «Сведения об инвестиционной деятельности» и включают:

- разведочное бурение;
- работы по бурению водяных скважин;
- прочие работы и затраты, входящие в сметы на строительство объектов (затраты на производство работ в зимнее время, осуществление работ вахтовым методом, командирование рабочих, премирование за ввод в действие построенных объектов и т. д.).

Инвестиции в основной капитал, включая параметры скрытой, неформальной деятельности, рассчитываются на основании «Методических указаний по определению инвестиций в основной капитал с учетом оценки скрытой и неформальной деятельности», утвержденных постановлением Росстата от 27 июня 2005 г. № 36.

При расчете выпуска по ремонту зданий и сооружений используются данные:

- формы № -11 (по коммерческим организациям);
- формы № -11 (краткая) (по некоммерческим организациям);
- расчета произведенных затрат на ремонт зданий и сооружений субъектами малого предпринимательства на основе соотношения затрат на ремонт зданий и сооружений по субъектам малого предпринимательства и по крупным и средним коммерческим организациям за предыдущий период;
- расчета затрат населения на ремонт жилья, выполненного на основе данных формы федерального государственного статистического наблюдения № 1-услуги «Сведения об объеме платных услуг населению» о затратах и услугах по ремонту жилья и других построек населением.

Промежуточное потребление коммерческих организаций определяется на основании выпуска продукции по чистому виду деятельности «строительство» и удельного веса промежуточного потребления в выпуске, рассчитанного по данным организаций, относящихся к виду деятельности «строительство», раздел F, класс 45 формы № 5-з «Сведения о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг)».

Удельный вес промежуточного потребления в выпуске по остальным подсовкупностям объектов наблюдения определяется с использованием экспертных оценок.

Выпуск продукции, рассчитанный по чистому виду деятельности «строительство», формируется по сектору нефинансовых корпораций и сектору домашних хозяйств.

К сектору нефинансовых корпораций отнесены юридические лица (крупные и средние организации, малые предприятия), к сектору домашних хозяйств – индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность без образования юридического лица, а также деятельность по оказанию платных услуг населению.

Объем продукции сельского хозяйства формируется на основании данных текущей статистической отчетности о деятельности сельхозпредприятий, производстве сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении и средних ценах ее реализации, оценках производства сельхозпродукции фермерскими хозяйствами и хозяйствами населения.

Формирование выпусков по видам деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» и «Деятельность ресторанов».

К сектору нефинансовых корпораций по данным видам деятельности отнесены юридические лица (крупные и средние организации, малые предприятия, включая их деятельность, не наблюдаемую прямыми статистическими методами).

Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность без образования юридического лица, а также деятельность по продаже товаров населению на рынках, относятся к сектору домашних хозяйств.

Алгоритм исчисления выпусков учитывает особенности статистического наблюдения и соответственно источники информации в отношении каждой из перечисленных подсовокупностей объектов наблюдения.

Статистическим источником сведений о выпуске по крупным и средним организациям является унифицированная форма федерального государственного статистического наблюдения № 1-предприятие «Основные сведения о деятельности предприятия». Выпуск формируется в процессе составления предварительной матрицы крупных и средних предприятий.

Выпуск **малых предприятий** формируется на базе формы № 2 «Отчет о прибылях и убытках» годовой бухгалтерской отчетности.

Для оптовой и розничной торговли выпуск принимается равным валовой прибыли, для ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования и деятельности ресторанов – выручке.

Так как бухгалтерская отчетность не охватывает предприятия, перешедшие на упрощенную систему налогообложения, необходимо рассчитать средний выпуск на одно отчитавшееся малое предприятие и распространить его на число малых предприятий соответствующих видов деятельности по данным Статрегистра Росстата.

Ввиду отсутствия в настоящее время методики расчета сокрытия выпуска по ряду видов деятельности, в основном связанных с оказанием услуг по ремонту и техническому обслуживанию, для его оценки используются данные о доле сокрытия в торговом обороте, рассчитанные на основании действующих методик.

Итоги расчета по сектору нефинансовых корпораций по крупным, средним и малым предприятиям суммируются с досчетом на сокрытие.

Объем выполненных научных исследований и разработок наиболее полно отражается в форме федерального государственного статистического наблюдения № 2 – наука «Сведения о выполнении научных исследований и разработок». В этой специализированной форме учитывается объем работ по исследованиям и разработкам, а также по научно-техническим услугам, сданным и списанным в установленном порядке, т. е. принятым заказчиком по актам сдачи-приемки. Поэтому целесообразно именно на основании этой формы оценить объемы производства по этому виду деятельности, выполняемые крупными и средними организациями. А выпуск по «чистому» виду деятельности получить как сумму соответствующих показателей крупных, сред-

них и малых предприятий. Затем для определения выпуска по сектору нефинансовых корпораций из общего объема выпуска исключается выпуск услуг научных исследований и разработок организаций сектора государственного управления.

Методологические подходы, используемые для оценки объемов производства по «чистым» видам деятельности, в определенной степени соответствуют расчетам выпуска по отраслям в структуре ОКОНХ и описаны достаточно подробно в сборнике «Методологические положения по статистике» (выпуск второй). Актуализация методологических положений для расчетов объемов производства по «чистым» видам деятельности в условиях перехода на информационную базу, разрабатываемую в структуре ОКВЭД, осуществляется в настоящее время. Результаты этой работы будут опубликованы несколько позже.

Результаты оценок объемов производства по «чистым» видам деятельности, выполненные на основе использования разносторонней информации и применения различных методологических решений, сопоставляются с итогами выпуска по «чистым» видам соответствующей деятельности, полученными в результате построения матриц, описанных в других разделах данной главы. Выявленные количественные различия анализируются с точки зрения причин их возникновения, определяются расхождения по институциональным секторам и вносятся соответствующие корректировки в первоначально разработанные матрицы. Корректировка осуществляется посредством составления дополнительной таблицы, условно названной «корректировка выпуска на альтернативные источники информации». Формирование данной матрицы представляет собой заполнение диагонального элемента, который исчисляется как разница между объемом производства «чистого» вида деятельности, рассчитанного на основе разносторонней информации, и выпуска соответствующего «чистого» вида деятельности по сектору нефинансовых корпораций, исчисленного на первом этапе.

Суммированием всех вышеназванных матриц получается итоговая матрица выпусков по видам деятельности сектора нефинансовых корпораций.

В счете производства отражаются показатели выпуска по хозяйственным отраслям (итоговая вектор-строка этой матрицы).

5.1.4. АЛГОРИТМ РАСЧЕТА ПРОМЕЖУТОЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ПО СЕКТОРУ НЕФИНАНСОВЫХ КОРПОРАЦИЙ

5.1.4.1. РАСЧЕТ ПРОМЕЖУТОЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ПО КРУПНЫМ И СРЕДНИМ ПРЕДПРИЯТИЯМ

Данные формы № 1-предприятие позволяют рассчитать промежуточное потребление только по предприятию в целом. Алгоритм расчета соответствует методологии, принятой в международной практике. При расчете промежуточного потребления используются показатели, максимально приближенные к бухгалтерскому учету предприятий.

Расчет промежуточного потребления основан не на учете **затрат** на производство и реализацию продукции, а на учете **расходов** (на приобретение сырья, материалов, топлива, энергии и пр., оплаты услуг сторонних организаций, арендной платы и других расходов) и изменения остатков производственных запасов.

Алгоритм этого расчета представлен в таблице 5.5.

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Таблица 5.5

АЛГОРИТМ РАСЧЕТА ПРОМЕЖУТОЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ПО КРУПНЫМ И СРЕДНИМ ПРЕДПРИЯТИЯМ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

Наименование показателя	№ п/п	№№ стр. по форме №1-пред- приятие
А	Б	В
Расходы на приобретение сырья, ма- териалов, топлива, энергии, покупных полуфабрикатов и комплектующих из- делий для производства и реализации продукции	19	стр. 54
Остатки сырья, материалов, топлива, по- купных полуфабрикатов, комплектующих изделий на складе производства продук- ции (товаров, работ, услуг):		
на начало года	20	стр. 57
на конец года	21	стр. 58
Покупная стоимость сырья, материалов, комплектующих изделий, приобретенных для производства продукции, но реали- зованных на сторону без переработки (обработки)	22	стр. 60
Работы и услуги, выполненные сторонни- ми организациями	23	стр. 67
Арендная плата	24	стр. 68
Представительские расходы	25	стр. 69
Другие затраты	26	стр. 70×К
Стоимость переработанного давальче- ского сырья и материалов	27	стр. 71
Промежуточное потребление	28 = 19 - (21 - 20) + 23 + 24 + 25 + 26 + 27 - 22	стр. 54 - (58 - 57) + 67 + 68 + 69 + 70 × К + 71 - 60

Определенное таким образом промежуточное потребление соотносится с выпуском по соответствующим отраслям в структуре ОКВЭД. Найденные удельные веса промежуточного потребления в выпусках используются в дальнейшем для оценки промежуточного потребления по сектору нефинансовых корпораций, которое определяется по каждой «хозяйственной» отрасли ОКВЭД как произведение выпуска на соответствующий удельный вес промежуточного потребления.

5.1.4.2. РАСЧЕТ ПРОМЕЖУТОЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ПО МАЛЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ

Для расчета промежуточного потребления по малым предприятиям используется доля промежуточного потребления по крупным и средним предприятиям. По отдельным отраслям доля промежуточного потребления определяется экспертно на основе анализа технологии осуществления конкретных видов деятельности в малом бизнесе.

5.1.4.3. РАСЧЕТ ПРОМЕЖУТОЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, НЕ НАБЛЮДАЕМОЙ ПРЯМЫМИ СТАТИСТИЧЕСКИМИ МЕТОДАМИ

Для расчета промежуточного потребления по экономике, не наблюдаемой прямыми статистическими методами, доля промежуточного потребления определяется исходя из доли промежуточного потребления в выпуске крупных и средних предприятий с поправкой на понижение, поскольку, как правило, предприятия в целях сокращения налогооблагаемой базы завышают в официальной отчетности расходы на производство и не отражают полные объемы доходов и оплату труда. Уточнение доли промежуточного потребления по экономике, не наблюдаемой прямыми статистическими методами, осуществляется на основе данных таблиц ресурсов и использования товаров и услуг.

5.1.4.4. КОРРЕКТИРОВКИ ПРОМЕЖУТОЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

В СНС расходы относятся к тем или иным категориям в зависимости от своего характера, а не от источника финансирования. В соответствии с этим к промежуточному потреблению должны быть отнесены все расходы, аналогичные перечисленным выше, но не включенные в состав затрат по причине их финансирования за счет прибыли. К таким расходам относятся: представительские и командировочные расходы (в части оплаты расходов на транспорт и гостиницу), превышающие установленные нормы; сверхнормативные потери и недостачи материальных оборотных средств в процессе производства, хранения и транспортировки и т. п., расходы на научные разработки и пр.

В составе промежуточного потребления должна быть учтена оплата услуг страхования. Обязательные страховые платежи не могут рассматриваться в полном объеме как оплата услуг страховых организаций, поскольку предназначены не только для покрытия их издержек и образования прибыли, но и для выплаты страхового возмещения в случае наступления страхового случая и образования технических резервов страхования. Поэтому для определения потребления услуг страхования сектором нефинансовых корпораций сначала рассчитывается выпуск этих услуг по видам страхования, а затем распределяется между видами деятельности пропорционально уплаченным страховым премиям.

Для сектора нефинансовых корпораций характерны следующие виды страхования:

- а) обязательное и добровольное страхование имущества предприятий;
- б) обязательное страхование предприятиями жизни и здоровья отдельных категорий работников;
- в) добровольное страхование предприятиями жизни и здоровья работников.

К промежуточному потреблению относится только оплата услуг по видам страхования, указанным в подпунктах а) и б), независимо от источника их финансирования (за счет себестоимости или прибыли). Расходы предприятий по видам страхования, указанным в подпункте в), рассматриваются как заработная плата в натуральной форме.

Корректировка промежуточного потребления на холдинговую прибыль определяется как разница между изменением стоимости производственных запасов по данным бухгалтерской отчетности и изменением стоимости производственных запасов, оцененных в средних ценах отчетного периода. Эта величина представляет собой

изменение стоимости производственных запасов за счет роста цен (инфляционная составляющая). Она должна быть добавлена к промежуточному потреблению.

Добавленная стоимость отраслей по сектору нефинансовых корпораций рассчитывается как разность между выпуском соответствующих отраслей в основных ценах и промежуточным потреблением.

5.1.5. ПОКАЗАТЕЛИ СЧЕТА ПРОИЗВОДСТВА ПО СЕКТОРУ ФИНАНСОВЫХ КОРПОРАЦИЙ

Сектор финансовых корпораций включает все корпорации и квазикорпорации, основной функцией которых является оказание услуг финансового посредничества или вспомогательная деятельность в сфере финансового посредничества.

К сектору финансовых корпораций относятся собственно финансовые корпорации (включая финансовые квазикорпорации), а также некоммерческие организации, финансируемые и контролируемые финансовыми корпорациями.

Важное значение имеет группировка финансовых учреждений по подсекторам, так как при расчете выпуска для различных групп финансовых учреждений применяются разные подходы, поэтому его целесообразно изначально рассчитывать по подсекторам.

Сектор финансовых корпораций состоит из следующих подсекторов:

- Банк России;
- другие депозитные корпорации Банка России;
- другие финансовые посредники, кроме страховых корпораций и негосударственных пенсионных фондов;
- вспомогательные финансовые организации;
- страховые корпорации и негосударственные пенсионные фонды.

К подсектору «Банк России» относится *Центральный (национальный) банк страны*. Главной функцией Центрального банка является разработка и проведение во взаимодействии с правительством страны единой государственной денежно-кредитной политики, направленной на защиту и обеспечение устойчивости национальной валюты. Он монопольно осуществляет эмиссию наличных денег и организует их обращение. Будучи кредитором для кредитных организаций, Центральный банк организует систему рефинансирования. Являясь держателем основной части золотовалютных резервов, Центральный банк осуществляет валютное регулирование и валютный контроль. Центральный банк отвечает за развитие и укрепление банковской системы страны. Он осуществляет государственную регистрацию кредитных организаций и надзор за их деятельностью, устанавливает правила бухгалтерского учета и отчетности для банковской системы.

Таким образом, в отличие от коммерческих банков Центральный банк, наряду с финансово-посреднической деятельностью, выполняет функцию общезкономического регулирования.

Подсектор «Другие депозитные корпорации» включает финансовые корпорации и квазикорпорации (кроме Банка России), основным видом деятельности которых является финансовое посредничество и обязательства которых в основном имеют форму депозитов и других финансовых инструментов, выступающих в роли заменителей депозитов и включаемых в категорию денег в широком понимании (таких, как

краткосрочные депозитные сертификаты). К данному подсектору относятся коммерческие банки (за исключением их зарубежных филиалов), филиалы иностранных банков, клиринговые учреждения, ссудо-сберегательные ассоциации.

Подсектор «Другие финансовые посредники, исключая страховые корпорации и пенсионные фонды» объединяет финансовые учреждения, основным видом деятельности которых является мобилизация финансовых ресурсов (но не в форме депозитов), используемых для приобретения различных финансовых активов. В данный подсектор включаются ипотечные, земельные, инвестиционные, муниципальные банки, кредитные союзы, факторинговые и лизинговые компании, инвестиционные фонды, а также другие финансовые посредники, привлекающие ресурсы в форме, отличной от депозитов, наличных денег или страховых резервов.

Подсектор «Вспомогательные финансовые организации» включает все корпорации и квазикорпорации, которые занимаются деятельностью, тесно связанной с финансовым посредничеством, страхованием и негосударственным пенсионным обеспечением, но сами непосредственно эти функции не выполняют.

К ним относятся: небанковские кредитные организации, представительства иностранных банков, трастовые компании, валютные и фондовые биржи, холдинги финансовых компаний; некоммерческие организации, финансируемые финансовыми учреждениями (союзы и ассоциации кредитных организаций, клиринговых учреждений); компании, предоставляющие услуги брокеров по приобретению ценных бумаг; компании, предоставляющие консалтинговые услуги по финансовым вопросам и вопросам инвестирования; корпорации, специализирующиеся на инструментах хеджирования (свопы, опционы и фьючерсы) и др., прочие учреждения, предоставляющие финансовые услуги.

Таким образом, основной функцией учреждений данного подсектора является оказание вспомогательных финансовых услуг.

Подсектор «Страховые корпорации и пенсионные фонды» включает страховые компании (государственные и негосударственные) и негосударственные пенсионные фонды.

Негосударственные пенсионные фонды организуются как автономные институциональные единицы для выплаты пенсий лицам, делающим в них регулярные взносы. Они не включают государственные пенсионные фонды и организуемые работодателями неавтономные пенсионные фонды.

К сектору финансовых учреждений не относится деятельность физических лиц (страховых агентов, брокеров и т. п.), работающих как индивидуальные предприниматели (без заключения с финансовыми учреждениями трудового договора или договора гражданско-правового характера). Эта деятельность должна учитываться в секторе домашних хозяйств.

Источниками информации для расчета показателей являются в основном данные бухгалтерской отчетности:

- для банков и прочих финансовых и кредитных учреждений – форма № 2 «Отчет о прибылях и убытках»;
- для страховых организаций – форма № 1-ск «Сведения о деятельности страховой организации».

Выпуск

Деятельность финансовых учреждений является чрезвычайно многообразной. Она включает операции с различными финансовыми инструментами, оказание различных услуг, создание условий для финансовой деятельности. В зависимости от отражения в СНС все виды деятельности финансовых организаций можно классифицировать по трем группам:

- операции финансового посредничества;
- вспомогательные финансовые услуги;
- операции с финансовыми активами, для которых не определяется выпуск.

В широком смысле посредническая деятельность банков и других финансовых учреждений состоит в том, чтобы привлекать и аккумулировать свободные финансовые ресурсы различных институциональных единиц (главным образом, домашних хозяйств и предприятий), которые имеют сбережения, с тем, чтобы передать их во временное пользование на возмездной основе тем институциональным единицам, главным образом нефинансовым корпорациям, которые намерены использовать эти ресурсы для финансирования инвестиций. Другими словами, банки и другие финансовые учреждения, выпуск которых должен быть измерен, выступают как посредники между теми институциональными единицами, которые сберегают, и теми институциональными единицами, которые инвестируют. Посредническая деятельность финансовых учреждений предполагает, что они не только несут издержки, связанные с передачей ресурсов от одних институциональных единиц другим, но также берут на себя известный риск, принимают на себя финансовые обязательства.

В соответствии с принципами СНС процесс кредитования как таковой не рассматривается как экономическое производство, и, таким образом, СНС исходит из того, что выпуск услуг финансовых учреждений создается не в результате или в процессе кредитования, а в процессе посреднической деятельности, в результате которой финансовые учреждения трансформируют принятые финансовые обязательства в финансовые активы, неся при этом определенные издержки и принимая на себя известный риск. СНС 1993 г. определяет посредническую финансовую деятельность следующим образом: «Финансовое посредничество – это вид производственной деятельности, в процессе которой институциональная единица принимает обязательства за собственный счет с целью приобретения финансовых активов путем участия в финансовых операциях на рынке». Финансовые посредники привлекают средства кредиторов на возвратной и возмездной основе и трансформируют их таким образом, чтобы удовлетворить потребности заемщиков.

Финансовые учреждения не взимают прямой платы за услуги финансового посредничества. Оплата этих услуг включена в неявной форме либо в проценты, уплачиваемые заемщиками средств, либо она взимается также в неявной форме с тех институциональных единиц, которые ссужают финансовым учреждениям ресурсы, путем применения для них более низких ставок процентов. Таким образом, финансовые учреждения финансируют свои издержки и обеспечивают прибыль от этой деятельности, устанавливая разные ставки процента для заемщиков и кредиторов. В этой связи в СНС стоимость выпуска услуг финансового посредничества (УФПИК) исчисляется косвенным методом.

Основными производителями услуг финансового посредничества являются финансовые корпорации, отнесенные к подсекторам «Другие депозитные корпорации» и «Другие финансовые посредники, исключая страховые корпорации и пенсионные

фонды». Центральные банки могут быть вовлечены в посредническую деятельность, но в основном их деятельность связана с макроэкономическим регулированием, то есть является аналогичной деятельности государственных учреждений, что обуславливает особенности определения их выпуска в размере текущих затрат.

СНС исходит из предположения, что в результате предоставления ссуд отдельными нефинансовыми единицами (например, отдельными лицами) создаются услуги, которые подлежат включению в состав ВВП. Однако эти услуги не классифицируются как услуги финансового посредничества; тем не менее их величина может быть определена как разность между полученными процентами и процентами, исчисленными с помощью процентной базисной ставки.

Операции по приобретению и выбытию финансовых активов, а также принятию и погашению финансовых обязательств в СНС не рассматриваются как экономическое производство, и поэтому в отношении этих операций выпуск не определяется.

Другие виды финансовой деятельности представляют собой вспомогательные финансовые услуги, за которые взимается прямая оплата в виде комиссионных платежей. Их выпуск определяется в размере этой оплаты.

По определению, вспомогательные финансовые учреждения не вовлечены в процесс финансового посредничества, однако финансовые учреждения, основным видом деятельности которых является финансовое посредничество, могут в качестве вторичной деятельности оказывать вспомогательные финансовые услуги. С другой стороны, следует иметь в виду, что существуют учреждения, предоставляющие услуги, которые весьма схожи с услугами финансового посредничества, но не являются таковыми в силу того, что эти учреждения могут не приобретать финансовых активов и не принимать на себя никаких рисков.

Таким образом, выпуск финансовых учреждений может складываться из различных компонентов: выпуска УФПИК, выпуска вспомогательных финансовых услуг или выпуска в размере текущих затрат. Ниже приводится описание методов расчета этих компонентов и формирования выпуска различных типов финансовых учреждений.

Расчет выпуска услуг финансового посредничества, измеряемых косвенным образом (УФПИК).

Общая величина выпуска УФПИК измеряется как общая сумма доходов от собственности, полученных финансовыми посредниками, минус общая сумма выплаченных ими процентов, исключая доходы от собственности, получаемые финансовыми корпорациями от вложений собственных средств, так как в данном случае не осуществляется финансовое посредничество.

Хотя предоставление в кредит собственного капитала не является посреднической деятельностью, тем не менее проценты от инвестирования собственного капитала рекомендуется включать в подсчет выпуска УФПИК, так как деятельность, связанная с этим инвестированием, предполагает осуществление ряда технических операций, аналогичных тем, которые совершаются в процессе оказания заемщикам посреднических услуг. Другими словами, деятельность, связанная с инвестированием собственного капитала, предполагает оказание услуг, которые хотя и не могут классифицироваться как посреднические услуги, тем не менее трудно отличимы от них. Кроме того, на практике обособление процентов, полученных от инвестирования собственного капитала, от других процентов представляет весьма сложную проблему, решить которую можно только на основе принятия некоторых условных посылок.

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

При исчислении выпуска УФПИК рекомендуется не включать в расчеты доходы от собственности, возникающие в результате операций с ценными бумагами, кроме акций (доходы от операций с акциями изначально исключены из данного расчета), поскольку считается, что эти операции не являются посредническими. Когда финансовые учреждения покупают и продают на финансовом рынке ценные бумаги, они не предоставляют услуги единицам, которым они продают ценные бумаги и у которых они покупают ценные бумаги. Их отношения с последними в этом контексте ничем не отличаются от отношений, возникающих в процессе купли-продажи ценных бумаг между другими любыми парами институциональных единиц (например, между нефинансовыми предприятиями и домашними хозяйствами). Приобретая или продавая ценные бумаги на рынке, финансовые учреждения не могут никоим образом воздействовать на цены этих бумаг. Следовательно, проценты, выплачиваемые и получаемые по операциям с ценными бумагами, не должны участвовать в расчетах выпуска УФПИК. В этих расчетах принимаются во внимание только проценты, получаемые и выплачиваемые по таким финансовым инструментам, как депозиты и ссуды.

Центральные банки могут оказывать услуги финансового посредничества, но, поскольку значительная (и возможно, преобладающая) часть деятельности центральных банков связана с общим макроэкономическим регулированием, выпуск услуг центральных банков оценивается по себестоимости, т. е. на уровне текущих издержек на производство. Выпуск услуг центральных банков, если осуществляется распределение потребления услуг финансового посредничества по секторам, относится к промежуточному потреблению финансовых посредников.

В СНС 1993 г. предусмотрены два подхода к отражению деятельности финансовых посредников. Один из этих подходов (упрощенный) рекомендует относить выпуск услуг финансового посредничества к промежуточному потреблению условной (фиктивной) отрасли, выпуск которой принимается равным нулю. Применение упрощенного подхода связано с практическими сложностями, которые возникают при отнесении выпуска услуг финансового посредничества к конкретным направлениям использования и конкретным институциональным единицам (институциональным секторам), потребляющим эти услуги. В результате применения упрощенного подхода часть выпуска услуг финансового посредничества, которая должна быть отнесена к конечному потреблению и к экспорту, попадает в состав промежуточного потребления.

Второй подход разработан с целью преодоления ограничений упрощенного подхода, и его применение обеспечивает отнесение выпуска услуг финансового посредничества к конкретным секторам и статьям его использования, что позволяет получить более точные оценки ВВП и его компонентов. Однако он предполагает привлечение и обработку дополнительной информации, которая должна быть извлечена из балансов коммерческих банков и других институциональных единиц; кроме того, его применение основано на использовании концепции «чистого» процента, т. е. процента, не содержащего элемента оплаты услуг финансового посредничества, без чего невозможно отнесение этих услуг к различным направлениям использования и секторам экономики.

На данном этапе расчеты по второму методу носят экспериментальный характер, потребуется время для того, чтобы на практике обеспечить все первичные данные, необходимые для этого расчета, и освоить предлагаемые процедуры расчетов.

В настоящее время расчет осуществляется на основе модификации первого упрощенного метода, что позволяя уже на первых этапах повысить точность расчетов.

Общая формула исчисления выпуска УФПИК может быть представлена в общем виде следующим образом:

$$УФПИК = (R_L L - rL) + (rD - R_D D), \quad (2)$$

где L – общая величина ссуд, предоставленных финансовыми посредниками;

D – общая сумма депозитов, принятых финансовыми посредниками;

R_L – процентная ставка по ссудам;

R_D – процентная ставка по депозитам;

r – базисная процентная ставка (ставка «чистого» процента, определяемая по межбанковским кредитным операциям).

Методология определения выпуска УФПИК позволяет проводить расчеты на основе разных подходов тремя методами:

1) исчислять «глобальный» выпуск УФПИК как разницу между процентами, полученными финансовыми посредниками по ссудам, и процентами, выплаченными финансовыми посредниками по депозитам; расчет глобального выпуска УФПИК не обеспечивает данных об использовании выпуска различными секторами на различные цели; величина «глобального» выпуска УФПИК может быть использована в рамках упрощенной трактовки распределения выпуска УФПИК;

2) исчислять выпуск УФПИК на основе данных о ссудах финансовых посредников и депозитах у них, процентах, полученных и выплаченных по этим активам и обязательствам, а также о базисной процентной ставке. Такой подход позволяет более точно исчислить величину выпуска УФПИК, однако он все еще не решает проблему распределения выпуска УФПИК по секторам и категориям использования; величина выпуска УФПИК, полученная таким методом, может отличаться от «глобального» выпуска УФПИК. При этом выпуск услуг финансового посредничества относится к промежуточному потреблению условной (фиктивной) отрасли, выпуск которой принимается равным нулю;

3) исчислять выпуск УФПИК путем суммирования показателей использования услуг финансового посредничества различными отечественными секторами и остальным миром (экспорт); этот подход предполагает необходимость получения оценки импорта УФПИК; реализация этого подхода создает основу для распределения выпуска УФПИК между статьями использования (промежуточное и конечное потребление, экспорт).

В настоящее время расчет выпуска УФПИК осуществляется на основе второго метода.

Для расчета выпуска УФПИК используется базисная ставка процента (БС), которая рассчитывается для операций с межбанковскими ссудами между резидентами. Она определяется как средняя взвешенная из процентов по межбанковским ссудам в национальной и иностранной валюте; в качестве весов служат средние остатки межбанковских ссуд за отчетный период, соответственно, в национальной и иностранной валюте:

$$БС = \frac{\text{Проценты по межбанковским ссудам}}{\text{Средние остатки межбанковских ссуд}}$$

К межбанковским ссудам относятся все виды ссуд, предоставленных одними кредитными организациями другим кредитным организациям. Поскольку это операции между резидентами, то в совокупности остатки ссуд, предоставленных другим кредитным организациям, должны равняться остаткам ссуд, полученных от других кредитных организаций; то же самое относится к процентам по этим ссудам. Однако на практике

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

в сводной отчетности кредитных организаций эти данные, как правило, расходятся. Необходимо выяснить причины этих расхождений и включить в расчет согласованные данные.

При расчете базисной ставки процента следует исключить данные о ссудах и процентах, относящиеся к банкам с отозванной лицензией.

«Чистые» проценты рассчитываются путем умножения средних остатков ссуд и депозитов на базисную ставку процента.

Расчет величины УФПИК производится отдельно по ссудам и по депозитам.

По ссудам величина УФПИК рассчитывается как разница между процентами, фактически полученными финансовыми посредниками, и «чистыми» процентами, а по депозитам – как разница между «чистыми» процентами и процентами, фактически уплаченными финансовыми посредниками. Общая величина УФПИК определяется как сумма УФПИК по ссудам и депозитам.

Расчет выпуска вспомогательных финансовых услуг.

Вспомогательные финансовые услуги оказывают клиентам все финансовые учреждения. Для одних это является основной деятельностью (вспомогательные финансовые организации), а для других – вторичной деятельностью в дополнение к регулированию денежно-кредитного обращения (Банк России), предоставлению УФПИК (финансовые посредники) или страховых услуг (страховые корпорации). За оказание клиентам вспомогательных финансовых услуг финансовые учреждения получают оплату в виде комиссии или в иной форме.

В отчетах о прибылях и убытках Банка России и кредитных организаций отражаются доходы от следующих вспомогательных финансовых услуг:

- доходы от перепродажи (погашения) ценных бумаг;
- комиссия, полученная по операциям с ценными бумагами;
- комиссия, полученная по операциям с иностранной валютой и другими валютными ценностями;
- комиссия, полученная по кассовым операциям, операциям инкассации, расчетным операциям, выданным гарантиям и другим операциям;
- доходы от доставки банковских документов (кроме инкассации);
- доходы за обработку документов, обслуживание вычислительной техники, от информационных услуг.

Доходы от перепродажи (погашения) ценных бумаг, а также по операциям покупки и продажи валюты должны определяться с исключением холдинговой прибыли (убытка).

Данные о доходах от оказания вспомогательных финансовых услуг другими финансовыми посредниками, исключая страховые корпорации и пенсионные фонды, которые используют бухгалтерскую отчетность общего типа, могут отражаться в их отчетах о прибылях и убытках в составе выручки от продажи товаров и услуг или прочих операционных доходов, откуда их необходимо выделить.

При распределении выпуска финансовых учреждений по отраслям его производства вспомогательные финансовые услуги должны относиться к отрасли «Вспомогательная деятельность в сфере финансового посредничества и страхования». Исключениями являются, например, обслуживание вычислительной техники, которое относится к отрасли «Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий», консультирование по вопросам финансового управления относится к отрасли «Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления». Однако если основной деятельностью финансового учреж-

дения является финансовое посредничество, и вспомогательные финансовые услуги не оказываются отдельными заведениями финансового посредника, для которых могут быть получены данные об их доходах и расходах, то такие услуги, как вторичную деятельность, следует относить к выпуску отрасли «Финансовое посредничество».

Вспомогательные финансовые услуги оказываются также финансовыми посредниками—нерезидентами. Данные об общей величине импорта этих услуг учитываются в платёжном балансе в счете товаров и услуг по статье «импорт финансовых услуг».

Ниже приводится описание расчета выпуска подсекторов сектора финансовых учреждений.

Банк России

Как уже говорилось, особые функции Центрального банка страны обуславливают особый подход к определению выпуска его услуг, отличающийся от описанных выше подходов к определению УФПИК.

Выпуск услуг Банка России складывается из нерыночного выпуска и выпуска вспомогательных финансовых услуг (рыночного выпуска).

Нерыночный выпуск определяется в размере текущих затрат на него (включая потребление основного капитала). Расчет нерыночного выпуска производится на основе данных о текущих расходах, отражаемых в отчете о прибылях и убытках. Сначала определяется общая величина текущих расходов в соответствии с концепцией, принятой в СНС. С этой целью расходы приводятся в детальной разбивке по статьям и распределяются между различными категориями текущих расходов, принятых в СНС: промежуточное потребление, заработная плата, отчисления на социальное страхование, другие налоги на производство, потребление основного капитала. Такое распределение позволяет исключить расходы, которые в СНС не рассматриваются как текущие расходы и которые не должны включаться в расчет выпуска. Кроме того, это позволяет получить не только величину выпуска, но и согласованные с ней величины других показателей счета производства.

Часть статей расходов носит комплексный характер и должна быть распределена между несколькими показателями текущих расходов. Это относится прежде всего к прочим и другим расходам. Расходы на служебные командировки должны быть распределены между промежуточным потреблением (расходы на оплату проезда и гостиниц) и заработную плату (суточные).

Потребление основного капитала должно рассчитываться исходя из восстановительной стоимости основных фондов, однако в отсутствие такого расчета его можно условно принять в размере амортизационных отчислений (износа) по основным средствам.

Особого подхода требует отражение потребления банком услуг страхования, которые рассчитываются отдельно. Поэтому необходимо исключить из расходов на промежуточное потребление страховые премии, выплачиваемые банком, и добавить расчетную величину потребления услуг страхования. Страховые премии, выплачиваемые банком, учитываются в составе его текущих расходов, однако в отчете о прибылях и убытках они не показываются в явном виде, а включаются в прочие или другие расходы.

К текущим расходам банка добавляется также потребление услуг инвестиционных фондов.

Из общей величины текущих расходов, определенных в соответствии с концепцией СНС, далее выделяются расходы, связанные с оказанием вспомогательных финансовых услуг. Это выделение может быть сделано путем экспертных решений. Остальная часть текущих расходов представляет собой нерыночный выпуск Центрального банка.

Другие депозитные корпорации и другие финансовые посредники, исключая страховые корпорации и пенсионные фонды

Общая величина выпуска финансовых учреждений данных подсекторов складывается из выпуска УФПИК, выпуска услуг инвестиционных фондов и выпуска вспомогательных финансовых услуг.

Выпуск услуг инвестиционных фондов определяется в размере текущих затрат, включая потребление основного капитала расчет осуществляется по данным бухгалтерской отчетности.

Вспомогательные финансовые организации

Выпуск вспомогательных финансовых организаций, кроме некоммерческих организаций, определяется в размере оплаты их услуг. Источником информации для расчета выпуска финансовых учреждений указанного подсектора являются данные их бухгалтерских отчетов.

Выпуск услуг фондовых, валютных, валютно-фондовых бирж по деятельности, связанной с организацией торгов, определяется в размере комиссионных, взимаемых в пользу биржи при осуществлении сделки (в размере процента от суммы сделки или определенной суммы вне зависимости от объема сделки).

Выпуск по деятельности биржи, связанной с предоставлением различных услуг (консультирования по вопросам рынка ценных бумаг, валютного рынка, расчетов и т. д.), определяется в размере оплаты этих услуг.

Выпуск по деятельности биржи, связанной с осуществлением сделок купли-продажи фондовых ценностей и валюты при всех видах сделок (в том числе фьючерсных и опционных), определяется в размере разницы цен продажи и покупки с корректировкой для устранения холдинговой прибыли.

Выпуск услуг управляющего инвестиционного фонда, в качестве которого может выступать физическое или юридическое лицо, определяется в размере вознаграждения, полученного им за оказанные инвестиционному фонду услуги. К данному подсектору относится только деятельность юридических лиц; услуги физических лиц учитываются в секторе домашних хозяйств.

Выпуск некоммерческих организаций, относящихся к сектору финансовых учреждений, определяется в размере текущих затрат, включая потребление основного капитала.

Страховые корпорации и пенсионные фонды

Страховая деятельность – это деятельность, направленная на предоставление институциональным единицам финансовой защиты от последствий каких-либо неблагоприятных событий (рисков). В процессе этой деятельности страховые компании аккумулируют средства держателей страховых полисов, выплачивающих страховые премии в соответствии с условиями договора, и за счет этих ресурсов выплачивают им страховые возмещения при наступлении страхового случая. Таким образом, страховая деятельность является одной из форм финансового посредничества, в ходе которой происходит перераспределение средств между институциональными единицами и производятся услуги, оплачиваемые держателями страховых полисов.

Страховая деятельность в настоящее время охватывает следующие виды добровольного и обязательного страхования:

- страхование жизни;
- страхование пенсий и ренты;
- другое личное страхование (в том числе от несчастных случаев и болезней, пассажиров и др.);

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- медицинское страхование;
- страхование имущества граждан и субъектов хозяйствования (в том числе транспортных средств, грузов, финансовых рисков);
- страхование ответственности (в том числе за неисполнение обязательств, владельцев автотранспортных средств, перевозчиков, профессиональной ответственности, предприятий - источников повышенной опасности и др.).

Как правило, страховые компании не взимают с держателей страховых полисов плату за свои услуги в явной форме, поэтому их стоимость приходится оценивать косвенным образом на основе данных о финансовых ресурсах страховых компаний и их использовании.

Для измерения стоимости выпуска услуг страхования принимается разность между величинами финансовых ресурсов и технических расходов страховых компаний, представляющая собой сумму, остающуюся в распоряжении страховой компании для покрытия ее издержек и обеспечения прибыли.

Финансовые ресурсы страховых компаний складываются из двух частей:

- 1) страховые премии;
- 2) доход от инвестирования страховых технических резервов.

При расчете выпуска услуг страхования, произведенных в отчетном периоде, учитываются фактически заработанные страховые премии, т. е. та часть подлежащих уплате в отчетном периоде страховых премий, которая покрывает риски, наступившие в течение отчетного периода. Другая их часть, предназначенная для покрытия рисков (выплаты страховых возмещений) в следующих периодах, относится к страховым техническим резервам. В отчетах о прибылях и убытках страховых организаций показываются суммы поступивших страховых премий. Чтобы определить фактически заработанные премии, надо из суммы поступивших премий вычесть изменение резерва незаработанных премий.

Страховые технические резервы образуются у страховых компаний по нескольким причинам. Одной из них является временной лаг между поступлением страховых премий и выплатой страховых возмещений. Значительную часть составляют так называемые актуарные резервы, создаваемые по договорам страхования жизни. Накопленные страховые технические резервы инвестируются в различные финансовые или нефинансовые активы (например, в ценные бумаги или недвижимость) с целью получения инвестиционного дохода. Этот доход оказывает значительное влияние на размер страховых премий, так как позволяет устанавливать их на более низком уровне и тем самым повышает конкурентоспособность страховой компании. В расчетах выпуска услуг страхования они рассматриваются как дополнительные страховые премии.

К доходу от инвестирования страховых технических резервов следует относить доходы в виде процентов, дивидендов и других доходов от участия в капитале, полученные страховыми организациями от инвестирования страховых технических резервов. Они не должны учитывать доходы от инвестиций, не связанных со страховыми техническими резервами, а также суммы дооценки (уценки) финансовых вложений на разницу между номинальной и покупной стоимостью приобретаемых ценных бумаг, поступлений от предоставления в пользование и продажи имущества страховых организаций. Эти доходы не должны корректироваться на величину расходов, связанных с осуществлением инвестиций.

Финансовые ресурсы страховых компаний используются на финансирование следующих технических расходов:

- 1) выплаты страховых возмещений;
- 2) прирост актуарных резервов, включая резервы по страхованию с участием в прибылях.

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

При расчете выпуска услуг страхования, произведенных в отчетном периоде, учитываются страховые возмещения, срок выплаты которых приходится на отчетный период в связи с наступлением страхового случая. В отчетах о прибылях и убытках страховых организаций показываются суммы фактически произведенных выплат страховых возмещений. Чтобы определить страховые возмещения, срок выплаты которых приходится на отчетный период, надо из суммы страховых выплат вычесть изменение резервов убытков (резерва заявленных, но неурегулированных убытков и резерва произошедших, но не заявленных убытков).

Прирост актуарных резервов и резервов по страхованию с участием в прибылях в большинстве случаев относится к страхованию жизни. Но иногда эти резервы могут относиться и к другим видам страхования, при которых имеет место накопление капитальных сумм и страховые возмещения выплачиваются не единовременно, а периодически как аннуитеты (например, при страховании пенсий и ренты).

Выпуск услуг страхования рассчитывается следующим образом:

а) для страхования жизни (а также пенсий и ренты с периодической выплатой страховых возмещений)

	страховые премии (фактически заработанные)
<i>плюс</i>	дополнительные премии (доход от инвестирования страховых резервов)
<i>минус</i>	страховые возмещения (срок выплат которых наступил)
<i>минус</i>	прирост актуарных резервов (включая резервы по страхованию с участием в прибылях)

Итого выпуск услуг страхования жизни.

б) для других видов страхования (кроме страхования жизни и социального страхования)

	страховые премии (фактически заработанные)
<i>плюс</i>	дополнительные премии (доход от инвестирования страховых резервов)
<i>минус</i>	страховые возмещения (срок выплат которых наступил)

Итого выпуск услуг страхования.

Если за какие-то услуги страховые компании взимают с клиентов прямую плату, то она должна быть добавлена к выпуску услуг страхования как оплата вспомогательных услуг (например, вознаграждения за услуги страхового агента, сюрвейера и авариийного комиссара).

Разновидностью страховой деятельности является деятельность **негосударственных пенсионных фондов**. Это отдельные институциональные единицы, занимающиеся пенсионным обеспечением участников этих фондов на основании договоров. Выпуск их услуг рассчитывается аналогично выпуску услуг страхования жизни следующим образом:

	пенсионные взносы
<i>плюс</i>	инвестиционный доход от размещения пенсионных взносов
<i>минус</i>	пенсионные выплаты
<i>минус</i>	прирост пенсионного резерва

Итого выпуск услуг негосударственных пенсионных фондов.

Страховую деятельность, которая охватывает только деятельность страховых компаний и негосударственных пенсионных фондов, относящихся к сектору финансовых учреждений, следует отличать от деятельности государственных фондов социального страхования, являющихся частью сектора государственного управления.

Исходной информацией для расчета выпуска страховых организаций являются данные отчетов о деятельности страховых организаций о страховых взносах (в СНС – страховые премии) и страховых выплатах (в СНС – страховые возмещения) – форма № 1-СК «Сведения о деятельности страховой организации».

Поскольку в СНС страховые премии и возмещения отражаются по-разному в зависимости от вида страхования, целесообразно уже при расчете выпуска произвести распределение страховых премий и страховых возмещений по следующим видам страхования:

- страхование жизни (кроме страхования пенсий и ренты);
- социальное страхование (страхование пенсий и ренты, медицинское страхование);
- прочее страхование (страхование от несчастных случаев, имущества, пассажиров, ответственности и др.).

Если в отчете о деятельности страховых организаций доход от инвестирования страховых резервов показывается для всех операций страхования в целом, то его следует распределить по видам страхования пропорционально страховым взносам. Если выделяется доход от инвестирования резервов для страхования жизни (включая страхование пенсий и ренты), то необходимо определить разницей величину, относящуюся ко всем остальным операциям страхования, и распределить ее по отдельным видам страхования пропорционально страховым взносам.

Страховые компании-резиденты могут оказывать страховые услуги нерезидентам (домашним хозяйствам и предприятиям). Соответственно домашние хозяйства и предприятия-резиденты могут покупать страховые полисы у зарубежных страховых компаний. В первом случае стоимость услуг страхования должна отражаться в составе экспорта услуг страхования и включаться в общий выпуск услуг страховых организаций, а во втором случае – в составе импорта услуг страхования.

Кроме прямого страхования организаций других институциональных единиц, не относящихся к страховым организациям, страховые организации осуществляют также **перестрахование**, т. е. страхование других страховых организаций (при этом одна из сторон может быть нерезидентом).

Операции по перестрахованию, осуществляемые между страховыми организациями-резидентами, должны учитываться на консолидированной основе. Это означает, что страховые премии должны учитываться за вычетом переданных перестраховщикам, страховые возмещения – за вычетом оплаченных перестраховщиками, доход от инвестирования страховых технических резервов и изменение страховых технических резервов – за вычетом доли в них перестраховщиков. Консолидирование осуществляется по соответствующим видам страхования, т. е. операции по прямому страхованию жизни консолидируются с операциями по перестрахованию жизни и т. д.

В случае перестрахования, осуществляемого между резидентами и нерезидентами, считается, что перестраховщик предоставляет услуги прямому страховщику; при

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

этом стоимость этих услуг оценивается как сальдо всех потоков между перестраховщиками и прямыми страховщиками:

	страховые премии, переданные перестраховщикам
<i>плюс</i>	доля перестраховщиков в доходах от инвестирования страховых технических резервов
<i>плюс</i>	комиссионные к получению
<i>минус</i>	страховые выплаты, возмещенные перестраховщиками
<i>минус</i>	доля перестраховщиков в приросте страховых технических резервов

Итого стоимость экспорта (импорта) услуг перестрахования.

Экспорт услуг перестрахования представляет собой сальдо вышеупомянутых потоков между прямыми страховщиками-нерезидентами и перестраховщиками-резидентами. Величина экспорта услуг перестрахования должна быть учтена в выпуске услуг страховых организаций.

Импорт услуг перестрахования представляет собой сальдо вышеупомянутых потоков между прямыми страховщиками-резидентами и перестраховщиками-нерезидентами; в использовании он относится к промежуточному потреблению прямых страховщиков-резидентов.

Расчет показателей СНС, отражающих операции по страхованию, производится отдельно для операций страховых организаций с резидентами и с «остальным миром».

При этом необходимо из данных отчетности страховых организаций исключить данные, относящиеся к операциям перестрахования как с резидентами, так и с нерезидентами.

Экспорт и импорт услуг страхования (включая перестрахование) определяются по данным платежного баланса. Экспорт услуг страхования добавляется к выпуску услуг страхования, оказанных резидентам. Импорт услуг страхования необходимо распределять между секторами-пользователями и учитывать в их промежуточном и конечном потреблении. При этом нет необходимости рассчитывать и выделять экспорт и импорт услуг перестрахования.

Общая величина выпуска услуг страховых организаций включает также прочие доходы от страховой деятельности.

Если сумма страховых премий и чистого дохода от инвестирования технических резервов страхования является недостаточной для выплаты страховых возмещений, то разница может покрываться за счет субсидий из государственного бюджета.

Поскольку выпуск услуг страхования рассчитывается в основных ценах, то субсидии должны добавляться к отрицательной разнице между страховыми премиями (с добавлением чистого дохода от инвестирования резервов) и страховыми возмещениями.

Данные о выпуске институциональных единиц сектора финансовых корпораций по видам деятельности помещаются в матрицу на пересечение строки и колонки соответствующего вида деятельности.

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Таблица 5.6

МАТРИЦА ВЫПУСКА СЕКТОРА ФИНАНСОВЫХ КОРПОРАЦИЙ

		Выпуск хозяйственных отраслей по кодам ОКВЭД					Выпуск продукции
		***	65.1	65.2	66	67	
***	***						
65.1	Денежное посредничество		*				*
65.2	Прочее финансовое посредничество			*			*
66	Страхование				*		*
67	Вспомогательная деятельность в сфере финансового посредничества и страхования					*	*
	Выпуск отрасли						*

Выпуск финансовых учреждений сначала рассчитывается в ценах производителей. Для его расчета в основных ценах необходимо исключить налоги на продукты, уплачиваемые финансовыми учреждениями, и добавить субсидии на продукты, получаемые ими из бюджета.

К налогам на продукты, характерным для финансовых учреждений, относятся, например, налоги на покупку иностранных денежных знаков и платежных документов, выраженных в иностранной валюте, и на операции с ценными бумагами. Кроме того, финансовые учреждения могут уплачивать и некоторые другие налоги на продукты.

Данные, необходимые для их расчета, отражаются в составе расходов учреждений, как правило, в неявном виде. При невозможности выделения этих данных из состава расходов в бухгалтерской отчетности они могут быть определены расчетным путем при распределении общей величины налогов между секторами.

К субсидиям на продукты, получаемым финансовыми учреждениями, относятся субсидии, выплачиваемые им из государственного бюджета для возмещения текущих убытков.

Промежуточное потребление

Основными источниками данных для расчета промежуточного потребления финансовых учреждений являются:

- отчеты о прибылях и убытках;
- отчеты о деятельности бирж, страховых организаций, негосударственных пенсионных фондов и других организаций.

В отчете о прибылях и убытках Банка России и кредитных организаций (далее для краткости они называются «банками») отражаются их расходы на содержание аппарата управления и другие расходы. Однако содержание статей этих расходов не всегда позволяет непосредственно отнести их к тем или иным показателям СНС. Поэтому целесообразно сначала произвести распределение этих статей расходов между всеми показателями текущих затрат в соответствии с категориями СНС.

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Часть статей расходов полностью относится к промежуточному потреблению, а именно те статьи, которые представляют собой оплату покупных товаров и услуг сторонних организаций.

Многие статьи расходов являются комплексными, и из них необходимо выделить часть, относящуюся к промежуточному потреблению.

Так, в составе расходов на служебные командировки к промежуточному потреблению относится оплата проезда и гостиниц, платежи за получение виз, различные сборы, связанные с поездками.

Из арендной платы должны быть исключена арендная плата за землю, которая относится к доходам от собственности, а также платежи, полученные по договору финансового лизинга за имущество, которое учитывается у лизингополучателя.

Необходимо уточнить состав следующих статей, которые также могут содержать элементы промежуточного потребления:

- прочие расходы (в составе расходов на содержание аппарата управления);
- прочие расходы (в составе других операционных расходов);
- другие расходы (в составе других произведенных расходов).

Часть статей расходов может содержать стоимость операций с финансовыми инструментами (стоимость их покупки) или результаты их переоценки, которая не должна учитываться в составе текущих расходов вообще, и промежуточного потребления в частности.

Расходы прошлых лет в принципе должны отражаться в том периоде, к которому они относятся, т. е. на их величину должны быть сделаны соответствующие поправки в расчетах за прошлые годы. Однако если такие правки не делаются, то допускается их учет в расчетах за отчетный период, чтобы компенсировать возможный недоучет в этом периоде.

При расчете промежуточного потребления банков необходимо правильно учесть потребление услуг страхования, которое, как и УФИП, определяется косвенным образом. Поэтому необходимо исключить из расходов на промежуточное потребление страховые премии, уплачиваемые банками, и добавить расчетную величину потребления банками услуг страхования.

В отчетах других финансовых учреждений данные об их расходах обычно являются гораздо менее детальными, чем у банков. К промежуточному потреблению непосредственно можно отнести материальные затраты, включающие расходы на приобретение товаров для текущей деятельности и на работы и услуги производственного характера. Другие затраты, относящиеся в СНС к промежуточному потреблению, учитываются в составе комплексных статей, таких, как «прочие расходы» и «внереализационные расходы». К ним относятся затраты, аналогичные имеющимся у банков. Большая часть вышеупомянутых затрат носит общий характер и имеется у всех единиц рассматриваемых подсекторов; в то же время у отдельных видов финансовых учреждений есть специфические затраты.

В издержки деятельности инвестиционных фондов и соответственно в их промежуточное потребление, наряду с типовыми элементами, включаются следующие виды расходов на товары и услуги, связанные со спецификой их деятельности:

- расходы по оплате вознаграждения посредникам и агентам за размещение акций, выпущенных инвестиционным фондом;
- оплата текущих услуг депозитария инвестиционного фонда;
- оплата услуг независимого аудитора инвестиционного фонда;
- оплата услуг управляющего инвестиционного фонда согласно договору об управлении;

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- расходы, связанные с исследованием рынка и расчетом стоимости портфеля ценных бумаг (оплата услуг консультантов, приобретение исследовательских и информационных материалов и т. п.);

- расходы по оплате услуг средств массовой информации, связанные с публикацией курса акций инвестиционного фонда;

- плата за регистрацию котировки акций инвестиционного фонда на фондовых биржах;

- расходы, связанные с начислением и выплатой дивидендов акционерам инвестиционного фонда, ответами на запросы акционеров (расходы на конверты, бумагу, оплата услуг учреждений связи);

- расходы, связанные с публикацией в средствах массовой информации и пересылкой соответствующим органам отчетных документов инвестиционных фондов.

К промежуточному потреблению профессиональных участников рынка ценных бумаг относятся следующие специальные расходы:

- взносы организаторам торговли и иным организациям;

- расходы на поддержание и обслуживание торговых мест;

- расходы на осуществление экспертизы подлинности представляемых документов;

- расходы на раскрытие информации о своей деятельности;

- расходы на участие в собраниях акционеров, проводимых эмитентами ценных бумаг по их поручению.

К промежуточному потреблению страховых организаций относятся следующие специальные расходы:

- вознаграждения страховым посредникам (агентам, брокерам) за заключение договоров страхования;

- оплата услуг актуариев, медицинских организаций, детективов, юристов и других специалистов, инкассаторов;

- оплата услуг по изготовлению страховых свидетельств (полисов), бланков строгой отчетности, квитанций и других документов;

- оплата консультационных, посреднических и других услуг, связанных с управлением инвестициями;

- оплата услуг организаций за выполнение ими поручений работников по безналичному перечислению страховых взносов из заработной платы.

Не относятся к промежуточному потреблению:

- вознаграждения, выплаченные по договорам перестрахования; вознаграждения состраховщику по договорам сострахования. Они представляют собой платежи из прибыли между страховыми организациями и являются формой поощрения за предоставление участия в договорах перестрахования и сострахования. Поскольку это потоки внутри одного сектора (и подсектора), в счетах СНС они консолидируются и не отражаются;

- отчисления в резерв предупредительных мероприятий, в фонды пожарной безопасности, создаваемые страховыми организациями.

К промежуточному потреблению негосударственных пенсионных фондов относятся следующие специальные расходы:

- вознаграждения управляющей компании, депозитариям, профессиональным участникам рынка ценных бумаг;

- расходы, связанные с хранением, содержанием и оценкой имущества, в которое размещены пенсионные резервы;

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- вознаграждения за оказание услуг по заключению договоров пенсионного обеспечения;

- оплата услуг актуариев;

- оплата услуг по изготовлению пенсионных свидетельств (полисов), бланков строгой отчетности, квитанций и других документов.

Если некоторые затраты, относимые к промежуточному потреблению, включаются в издержки деятельности единиц только в пределах установленных норм (например, представительские расходы, подъемные, суточные), а другая их часть, превышающая нормы, относится на убытки, то согласно методологии СНС в промежуточном потреблении должна учитываться вся сумма соответствующих затрат.

Промежуточное потребление некоммерческих организаций определяется в результате распределения их текущих расходов по категориям СНС.

Общая величина промежуточного потребления для сектора финансовых учреждений и его подсекторов формируется как сумма промежуточных затрат, определяемых на основе отчетности финансовых учреждений и включает потребление услуг инвестиционных фондов, НКО и страховых организаций, нерыночного выпуска Центрального банка и соответствующей части импорта УФПИК. Потребление услуг инвестиционных фондов добавляется к промежуточным затратам в размере части их выпуска, не покрываемой поступлениями от оплаты услуг.

Потребление услуг инвестиционных фондов определяется сначала в целом для сектора финансовых учреждений, распределение его по подсекторам производится так же, как и по секторам, а при отсутствии необходимой информации оно относится к промежуточному потреблению подсекторов пропорционально их выпуску в основных ценах.

Общая величина потребления услуг страхования сектором финансовых учреждений относится к промежуточному потреблению подсекторов пропорционально их выпуску в основных ценах.

Нерыночный выпуск Центрального банка должен быть добавлен к промежуточному потреблению других депозитных корпораций.

К промежуточному потреблению финансовых посредников должно быть добавлено потребление ими импорта УФПИК.

Добавленная стоимость отраслей сектора финансовых корпораций рассчитывается как разность между выпуском соответствующих отраслей и промежуточным потреблением.

5.1.6. ПОКАЗАТЕЛИ СЧЕТА ПРОИЗВОДСТВА ПО СЕКТОРУ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

В сектор государственного управления входят два вида институциональных единиц: государственное учреждение и нерыночные некоммерческие организации.

Государственное учреждение – институциональная единица, которая финансируется и контролируется государством. К государственным учреждениям относятся министерства, ведомства, агентства и другие единицы, находящиеся под государственным контролем, финансируемые, как правило, из государственного бюджета и занятые в основном предоставлением нерыночных услуг.

Нерыночные некоммерческие организации (НКО), контролируемые и в основном финансируемые органами государственного управления.

Государственные учреждения, как уже говорилось, в качестве неосновной функции могут производить рыночные товары и услуги, которые продаются по экономически значимым ценам. Если объем таких продаж представляет значимую величину, а учет позволяет получить информацию о стоимости такой продукции и о затратах на ее производство, то в составе государственного учреждения целесообразно выделить это рыночное заведение.

На практике учет обычно не позволяет выделить затраты на рыночную деятельность, хотя выручка от реализации может учитываться отдельно в составе доходов. В этом случае целесообразно выделить условное рыночное заведение, отнести к нему экспертным путем часть общих затрат. К таким рыночным заведениям целесообразно отнести, например, коммерческие отделения больниц, вузов, деятельность по сдаче в аренду помещений государственными учреждениями.

Если государственное учреждение в небольших объемах продает товары и услуги по рыночным ценам, то оно рассматривается как нерыночное заведение, а эти продажи представляют собой вторичный рыночный выпуск.

Все заведения государственных учреждений (и рыночные, и нерыночные) относятся к сектору государственного управления.

Некоторые государственные единицы в основном обслуживают другие государственные единицы, поставляя им продукцию для промежуточного потребления или инвестиций (например, правительственные типографии, информационно-вычислительные центры, автобазы). Если они не подходят под определение квази-корпорации, то должны рассматриваться как рыночные или нерыночные заведения государственных учреждений.

Подразделения государственных учреждений, оказывающие социально-культурные услуги своим работникам бесплатно или по сниженным ценам (например, ведомственные больницы, поликлиники, дома отдыха, детские сады и т.п.) и финансирующие свои издержки, в основном, за счет средств этих государственных учреждений, рассматриваются как их нерыночные заведения (а не как НКООДХ) и учитываются в их составе в секторе государственного управления.

При классификации по отраслям заведения государственных учреждений относятся к той или иной отрасли в соответствии с их основным видом деятельности, а не с видом деятельности учреждения, которому они принадлежат. Например, поликлиника Министерства финансов должна относиться к виду деятельности «Деятельность в области здравоохранения», а не к виду деятельности «Государственное управление общего и социально-экономического характера».

Фонды государственного социального обеспечения – государственные учреждения, которые организуются для осуществления государственных программ социального страхования и могут функционировать на любом уровне государственного управления. Основные характеристики этих фондов следующие:

- они организуются и контролируются органами государственного управления для реализации конституционных прав граждан на социальное страхование по возрасту, болезни, инвалидности, в случае потери кормильца, рождения и воспитания детей, безработицы, охрану здоровья и медицинскую помощь;

- это автономные фонды, обладающие собственными активами, принимающие финансовые обязательства и осуществляющие финансовые операции от своего имени;

- их финансовые ресурсы образуются за счет обязательных взносов работодателей, наемных работников и самозанятых лиц, трансфертов от других учреждений государственного управления, доходов от собственности.

Фонды государственного социального обеспечения могут организовываться как отдельные фонды денежных средств, образуемые вне государственного бюджета (государственные внебюджетные фонды), или их средства могут объединяться со средствами других институциональных единиц сектора в рамках государственного бюджета. Однако даже в последнем случае, если они могут быть выделены как автономные фонды, в СНС их следует учитывать как самостоятельные институциональные единицы.

К фондам государственного социального обеспечения относятся государственные пенсионные фонды, фонды социального страхования, фонды обязательного медицинского страхования, фонды социальной поддержки населения и т. п.

Информационные источники.

Подлежащий объем информации, используемой для расчета выпуска товаров и услуг сектора государственного управления, базируется на данных отчетов об исполнении консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации, федерального бюджета, консолидированного бюджета Российской Федерации (федеральный бюджет с включением консолидированных бюджетов субъектов федерации), составленных в соответствии с действующей бюджетной классификацией.

Таким образом, качество расчетов в значительной мере определяется тем, насколько данные этих отчетов соответствуют принципам и потребностям расчетов по СНС.

Другим источником информации для составления счета производства сектора государственного управления является: статистическая отчетность о поступлении и расходовании средств государственных внебюджетных фондов.

Бюджетная классификация является группировкой доходов и расходов бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, а также источников финансирования дефицитов этих бюджетов, используемой для составления и исполнения бюджетов и обеспечивающей сопоставимость показателей бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.

Для расчета выпуска сектора государственного управления в наибольшей степени используются данные функциональной классификации в разрезе статей экономической классификации расходов бюджетов Российской Федерации, а также данные ведомственной классификации расходов федерального бюджета Российской Федерации.

Функциональная классификация расходов бюджетов Российской Федерации является группировкой расходов бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и отражает направление бюджетных средств на выполнение основных функций государства.

Функциональная классификация расходов бюджетов Российской Федерации, действовавшая до 2005 г., содержала следующие разделы:

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 01 Государственное управление и местное самоуправление
- 02 Судебная власть
- 03 Международная деятельность
- 04 Национальная оборона
- 05 Правоохранительная деятельность и обеспечение безопасности государства
- 06 Фундаментальные исследования и содействие научно-техническому прогрессу
- 07 Промышленность, энергетика и строительство
- 08 Сельское хозяйство и рыболовство
- 09 Охрана окружающей природной среды и природных ресурсов, гидрометеорология, картография и геодезия
- 10 Транспорт, связь и информатика
- 11 Развитие рыночной инфраструктуры
- 12 Жилищно-коммунальное хозяйство
- 13 Предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий
- 14 Образование
- 15 Культура, искусство и кинематография
- 16 Средства массовой информации
- 17 Здравоохранение и физическая культура
- 18 Социальная политика
- 19 Обслуживание государственного долга
- 20 Пополнение государственных запасов и резервов
- 21 Финансовая помощь бюджетам других уровней
- 22 Утилизация и ликвидация вооружений, включая выполнение международных договоров
- 23 Мобилизационная подготовка экономики
- 24 Исследование и использование космического пространства
- 25 Проведение военной реформы
- 26 Дорожное хозяйство
- 30 Прочие расходы
- 31 Целевые бюджетные фонды.

Экономическая классификация расходов бюджетов Российской Федерации является группировкой расходов бюджетов всех уровней по их экономическому содержанию.

Виды деятельности.

Классификация расходов бюджетов Российской Федерации не позволяет напрямую отнести код функциональной классификации к соответствующему виду деятельности.

Для расчета выпуска товаров и услуг сектора государственного управления по видам деятельности, предусмотренным ОКВЭД, необходимо произвести перегруппировку кодов функциональной классификации так, как это показано в таблице 5.7.

**5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ
ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Таблица 5.7

**ВЫПУСК СЕКТОРА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РАЗРЕЗЕ
ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОКВЭД**

Коды ОКВЭД		Коды функцио- нальной классифи- кации	
01.4	Предоставление услуг в области растениеводства и животноводства	0801	Сельскохозяйственное производство
		0802	Земельные ресурсы
		0805	Прочие мероприятия в области сельского хозяйства
05.01	Рыболовство	0804	Рыболовное хозяйство
70.20.2	Сдача внаем собственного нежилого недвижимого имущества		
72.4	Деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов	1007 (КВР 075)	Государственная поддержка информационного обеспечения
73	Научные исследования и разработки	0600	Фундаментальные исследования и содействие научно-техническому прогрессу
74	Предоставление прочих видов услуг		
74.2	Деятельность в области архитектуры; инженерно-техническое проектирование; геологоразведочные и геофизические работы; геодезическая и картографическая деятельность; деятельность в области стандартизации и метрологии; деятельность в области гидрометеорологии и смежных с ней областях; виды деятельности, связанные с решением технических задач, не включенные в другие группировки	0708	Стандартизация и метрология
		0709	Воспроизводство минерально-сырьевой базы
		0901	Водные ресурсы
		0903 КВР 225, ЭКР 111000	Охрана окружающей природной среды, животного и растительного мира (без организации и содержания заповедников и национальных парков)
		0904	Гидрометеорология
		0906	Прочие расходы в области охраны окружающей среды и природных ресурсов

**5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ
ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Продолжение табл. 5.7

Коды ОКВЭД		Коды функцио- нальной класси- фикации	
75	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение		
75.1	Государственное управление общего и социально-экономического характера	0100	Государственное управление и местное самоуправление
		1803	Молодежная политика
		1806	Прочие мероприятия в области социальной политики
		2100	Финансовая помощь бюджетам других уровней
		2400	Исследование и использование космического пространства
		2600	Дорожное хозяйство содержание аппарата управления
		3000	Прочие расходы
			Расходы на аппарат управления внебюджетных фондов
75.2	Предоставление государством услуг обществу в целом	0200, 0300, 0400, 0500(без 0507 и 0511), 0710, 1300, 2002, 2300, 2500, 3109	
75.21	Международная деятельность	0300	Международная деятельность
75.22	Деятельность, связанная с обеспечением военной безопасности	0400	Национальная оборона
		2002	Государственный материальный резерв
		2200	Утилизация и ликвидация вооружений, включая выполнение международных договоров
		2300	Мобилизационная подготовка экономики
		2500	Расходы на проведение военной реформы
		1804	Пенсии военнослужащим (как часть оплаты труда)
75.23	Деятельность в области юстиции и правосудия	0200	Судебная власть
		0503	Уголовно-исполнительная система
		0508	Органы прокуратуры
		0510	Органы юстиции
75.24	Деятельность по обеспечению общественного порядка и безопасности	0501	Органы внутренних дел
		0502	Внутренние войска
		0504	Органы налоговой полиции
		0505	Органы государственной безопасности
		0506	Органы пограничной службы

**5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ
ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Продолжение табл. 5.7

Коды ОКВЭД		Коды функцио- нальной класси- фикации	
		0710	Содержание органов специального строительства
		3100	Расходы ЦБР дорожного движения
		1805	Пенсии и пособия в правоохранительных органах (как часть зарплаты)
75.25	Деятельность по обеспечению безопасности в чрезвычайных ситуациях (включая противопожарную службу)	1300	Предупреждение и ликвидация последствий и чрезвычайных ситуаций
		3109	Фонд Министерства РФ по атомной энергии
75.3	Деятельность в области социального обеспечения		Расходы на аппарат управления Пенсионного фонда
			Расходы на аппарат управления Фонда социального страхования
80	Образование	1400	Образование без детских дошкольных учреждений
			Народные университеты и внешкольное воспитание
85	Здравоохранение и предоставление социальных услуг		
85.1	Деятельность в области здравоохранения	1701	Здравоохранение
		1702	Санитарно-эпидемиологический надзор
85.3	Предоставление социальных услуг	1801	Учреждения социального обеспечения и службы занятости
		Из 1401	Детские дошкольные учреждения (КЦСР 400, КВР 259)
		Из 1402	Детские дома (КЦСР 401, КВР 265)
		1808	Миграционная политика
		Другие источники	Фонд социального страхования, фонд социальной поддержки населения, фонд обязательного медицинского страхования
92	Деятельность по организации отдыха, развлечений, культуры и спорта		
92.1	Деятельность, связанная с производством, прокатом, показом фильмов	1502	Кинематография
92.2	Деятельность в области радиовещания и телевидения	1601	Телевидение и радиовещание

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Продолжение табл. 5.7

Коды ОКВЭД		Коды функцио- нальной класси- фикации	
92.3	Прочая зрелищно-развлекательная деятельность	1501	Культура и искусство
92.4	Деятельность информационных агентств	1603	Прочие средства массовой информации
92.5	Прочая деятельность в области культуры (деятельность библиотек, архивов, учреждений клубного типа, музеев, охрана исторических мест, деятельность ботанических садов и заповедников)	1503	Прочие мероприятия в области культуры и искусства
92.6	Деятельность в области спорта	1703	Физическая культура и спорт

ЭКР – экономическая классификация расходов

КВР – классификация видов расходов

КЦСР – классификация целевых статей расходов

Выпуск сектора государственного управления определяется как стоимость товаров и услуг, производство которых организуется государством и финансируется из государственного бюджета и государственных внебюджетных фондов и которые предоставляются домашним хозяйствам или обществу в целом бесплатно или по ценам, не имеющим экономического значения, а также как стоимость рыночного выпуска рыночных заведений государственных учреждений.

Выпуск сектора государственного управления подразделяется на:

- товары и услуги индивидуального характера, предоставляемые домашним хозяйствам (например, услуги здравоохранения и образования);
- коллективные услуги, предоставляемые обществу в целом (например, услуги государственного управления, обороны).

Оценка выпуска единиц сектора государственного управления в основном производится по сумме текущих затрат на его производство, которые включают:

- промежуточное потребление (состав элементов промежуточного потребления отражен далее);
- оплату труда наемных работников (состав элементов оплаты труда подробно рассматривается в «Методологических рекомендациях по формированию показателей счета образования доходов в разрезе отраслей ОКВЭД»);
- другие налоги на производство (за вычетом других субсидий на производство);

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- потребление основного капитала (потребление основного капитала представляет собой уменьшение стоимости основного капитала в течение отчетного периода в результате его физического и морального износа и обычных повреждений, не носящих катастрофического характера).

Единицы сектора государственного управления могут также осуществлять в качестве дополнительной деятельности:

- производство услуг и товаров, реализуемых по рыночным ценам;
- производство собственными силами продукции для собственного конечного использования (например, разработка программного обеспечения, строительство военнослужащими военных объектов, строительство хозяйственным способом).

По возможности для этих видов деятельности следует выделять отдельные заведения и отдельно оценивать их выпуск.

При этом выпуск рыночных заведений необходимо оценивать в соответствии с общим принципом оценки рыночного выпуска:

	выручка от реализации
минус	налоги на продукты, включенные в выручку
плюс	изменение запасов незавершенного производства и готовой продукции с корректировкой на холдинговую прибыль (убыток)
=	выпуск в основных ценах.

Выпуск заведений, производящих продукцию для собственного конечного использования, оценивается в основных ценах на аналогичную рыночную продукцию, а если такая оценка невозможна – по сумме текущих затрат на производство.

Общая величина выпуска институциональных единиц этого сектора определяется как сумма выпусков заведений. При секторальной группировке все заведения институциональной единицы, относящейся к сектору государственного управления, учитываются в этом секторе. При группировке по отраслям отдельные заведения относятся к отраслям, соответствующим виду их деятельности.

В соответствии с международным стандартом в области статистики государственных финансов доходы от предпринимательской деятельности и расходы, осуществленные за счет средств от предпринимательской деятельности, в полном объеме должны включаться в доходы и расходы нерыночных заведений сектора государственного управления по соответствующим статьям классификаций.

При расчетах показателей сектора государственного управления необходимо отделять доходы и расходы рыночных заведений от доходов и расходов нерыночных заведений бюджетных учреждений с тем, чтобы расходы рыночных заведений не попали в сумму текущих затрат, на основе которых определяется выпуск нерыночных заведений бюджетных учреждений.

В настоящее время на практике доходы от предпринимательской деятельности и частично расходы на нее не включаются в доходы и расходы бюджета по соответствующим статьям классификаций, а отражаются в «Отчете о выполнении сметы доходов и расходов бюджетных учреждений по доходам от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности» по статьям экономической классификации.

Хотя составление такого отчета предполагает возможность отдельного учета доходов и расходов рыночных заведений бюджетных учреждений, однако составление отчета без выделения статей функциональной классификации делает невозможным определение рыночного выпуска рыночных заведений бюджетных учреждений по

видам деятельности. Поэтому выпуск рыночных заведений бюджетных учреждений частично учитывается в секторе нефинансовых корпораций.

Выпуск сектора государственного управления определяется с учетом оценок деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами. Хотя в этом секторе такая деятельность в принципе играет менее значимую роль, чем в секторе нефинансовых корпораций или домашних хозяйств, тем не менее ее проявления имеют место. На практике может иметь место как преднамеренное сокрытие доходов от предпринимательской деятельности единиц сектора государственного управления для получения неподотчетных доходов, так и их недоучет вследствие несовершенства методов статистического наблюдения (например, в случае незначительных объемов этой деятельности).

Расчет выпуска для сектора государственного управления производится по следующим группам институциональных единиц:

- бюджетные учреждения;
- государственные внебюджетные фонды;
- некоммерческие организации (НКО).

Основным источником информации о деятельности бюджетных учреждений является консолидированный отчет об исполнении государственного бюджета в разрезе статей функциональной и экономической классификаций.

Так как наполнение статей бюджетной классификации не всегда соответствует потребностям системы национальных счетов, то для наиболее точного распределения, по возможности, привлекается дополнительная информация о составе ряда статей, имеющаяся в Министерстве финансов.

Для уточнения содержания статей расходов кроме функциональной и экономической классификаций используются данные ведомственной классификации. Кроме того, используются экспертные оценки на основе консультаций со специалистами Министерства финансов.

Схема расчета выпуска для каждого вида деятельности предусматривает раздельное определение выпуска:

а) для рыночных заведений нерыночных бюджетных учреждений и НКО – на основе выручки от реализации;

б) для продукции, произведенной для собственного конечного использования – по основным ценам на аналогичную рыночную продукцию или по сумме текущих затрат;

в) для других нерыночных заведений бюджетных учреждений и НКО (или для бюджетных учреждений и НКО, состоящих из одного или нескольких нерыночных заведений) – по сумме текущих затрат.

Таким образом, для расчета выпуска на базе бюджетной классификации определяются текущие затраты единиц сектора государственного управления с выделением их отдельных компонентов, и эти затраты распределяются между различными категориями заведений.

Предполагается, что в условиях нынешней отчетности расходы по исполнению бюджета не включают расходы рыночных заведений бюджетных учреждений (хотя в реальности они частично попадают в расходы, учтенные в бюджетной классификации), но включают затраты на производство продукции для собственного конечного использования.

Из всех компонентов текущих затрат нерыночных заведений необходимо выделить затраты на производство продукции для собственного конечного использования.

Такое выделение необходимо для того, чтобы эти затраты не вошли в состав рыночного выпуска и соответственно расходов на конечное потребление. Но поскольку данные о расходах государственного бюджета не позволяют произвести такое выделение и не удастся привлечь дополнительную информацию из бухгалтерской отчетности или специальных обследований бюджетных учреждений для выполнения экспертного расчета, то производство продукции для собственного конечного использования приходится признать неизвестной величиной.

В том случае, если удастся рассчитать производство продукции для собственного конечного использования, определяются компоненты текущих затрат для других нерыночных заведений бюджетных учреждений как разница общей величины каждого компонента текущих затрат и их части, относящейся к производству для собственного конечного использования.

Рассчитываются отдельные компоненты текущих затрат на финансирование деятельности государственных внебюджетных фондов. Эти затраты не включают средства, направляемые на финансирование различных государственных программ и отдельных мероприятий, осуществляемых бюджетными учреждениями.

В отчетности о поступлении и расходовании средств государственных внебюджетных фондов основная часть этих затрат отражается в статье «Финансирование расходов на содержание исполнительной дирекции фонда», с выделением из этой статьи только оплаты труда, поэтому необходима расшифровка остальных текущих расходов, которая имеется в бухгалтерской отчетности.

Кроме того, часть текущих расходов на деятельность фондов учитывается в других статьях расходов, откуда их надо выделить. Так, в составе статьи «Финансирование выплат населению пенсий, пособий и материальной помощи» учитывается оплата услуг банков и почтовых расходов по доставке пенсий; в составе статьи «Финансирование отдельных мероприятий по санаторно-курортному обслуживанию» – средства на текущее содержание собственных домов отдыха, дачного хозяйства, детских учреждений; в составе статьи «Финансирование расходов по созданию и совершенствованию информационной базы фонда» – текущие расходы на осуществление мероприятий по организации индивидуального учета в системе государственного пенсионного страхования. Из налоговых платежей выделяются другие налоги на производство, прочих платежей – текущие расходы на осуществление деятельности фонда, не включенные в другие статьи (например, расходы на проведение совещаний, информационно-издательскую деятельность, международное сотрудничество, выплаты работникам социального характера, кроме включенных в оплату труда, и др.).

Рыночная деятельность государственных внебюджетных фондов отражается так же, как и для бюджетных учреждений.

Часть средств государственных внебюджетных фондов используется для финансирования государственных программ и отдельных мероприятий, осуществляемых бюджетными учреждениями. Текущие затраты бюджетных учреждений по реализации этих программ и мероприятий, финансируемые за счет средств государственных внебюджетных фондов, должны учитываться при определении выпуска бюджетных учреждений дополнительно к их текущим затратам, финансируемым из государственного бюджета.

Отдельные компоненты текущих затрат НКО рассчитываются на основе данных их бухгалтерской отчетности. Если отчетность позволяет выделить рыночные и нерыночные заведения НКО, то выделение осуществляется по той же схеме, как и для бюджетных учреждений. Затем данные о выпуске единиц сектора государственного управления сводятся в разрезе заведений.

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Выпуск рыночных заведений бюджетных учреждений должен рассчитываться на основе данных отчета об исполнении сметы доходов и расходов по внебюджетным источникам.

В отчете об исполнении сметы доходов и расходов по внебюджетным источникам (раздел «Предпринимательская деятельность», графа «Деятельность по изготовлению продукции, выполнению работ и оказанию услуг») в составе доходов отражаются суммы денежных средств без налога на добавленную стоимость, поступившие в отчетном периоде в оплату полностью выполненных и сданных заказчикам товаров и услуг. Для приведения этих данных в соответствие с общими требованиями СНС к оценке рыночного выпуска необходимо произвести следующие корректировки:

а) для получения данных о выручке от реализации продукции на основе начислений надо добавить изменение за отчетный период задолженности по расчетам с покупателями и заказчиками за выполненные работы и оказанные услуги (данные баланса исполнения сметы доходов и расходов по внебюджетным источникам, раздел «Расчеты»);

б) для получения полного объема рыночного выпуска необходимо добавить поступления средств от сдачи в аренду имущества, кроме земельных участков (т. е. машин и оборудования, зданий, сооружений и помещений), которые в этом отчете учитываются в составе доходов от прочих операций, и добавить изменение запасов незавершенного производства и готовой продукции, скорректированное с целью устранения холдинговой прибыли (убытка);

в) для оценки выпуска в основных ценах следует исключить налоги на продукты, если таковые включены в выручку (если в бухгалтерской отчетности государственных учреждений налоги на продукты не показываются в явном виде, то они могут быть определены расчетным путем при распределении общей величины налогов на продукты между секторами-плательщиками);

г) если при расчете вторичного рыночного выпуска принимается решение о том, что часть поступлений от продажи услуг, учитываемая в различных статьях доходов бюджета, относится к рыночным заведениям, то их следует добавить к данным отчета об исполнении сметы доходов и расходов по внебюджетным источникам.

Аналогично определяется выпуск для рыночных заведений НКО.

Однако такая схема расчета может заработать только в том случае, если отчет об исполнении сметы доходов и расходов по внебюджетным источникам будет составляться по статьям функциональной классификации и будет возможность отделить информацию, относящуюся действительно к рыночным заведениям бюджетных учреждений, либо считать, что все доходы от деятельности по изготовлению продукции, выполнению работ и оказанию услуг, отраженные в отчете, получены рыночными заведениями бюджетных учреждений, но тогда необходимо исключить из бюджетных расходов ту часть, которая может приходиться на эти заведения.

Общая величина выпуска для всего сектора определяется как сумма выпусков всех групп единиц (бюджетных учреждений, государственных внебюджетных фондов и НКО), охватывающих всю их деятельность (рыночную и нерыночную), учитываемую официальной статистикой, общая величина выпуска для каждой группы единиц сектора государственного управления определяется как сумма выпусков всех заведений этой группы единиц.

После этого производится досчет на не наблюдаемую прямыми статистическими методами деятельность, который складывается из двух частей.

Одна часть представляет собой платежи, произведенные населением в бюджетных учреждениях за товары и услуги сверх официально установленных тарифов, которые должны быть отнесены к промежуточному потреблению, и соответственно они также увеличивают выпуск бюджетных учреждений.

Другая часть представляет собой неучтенный официальной статистикой (как правило, в результате его сокрытия) вторичный рыночный выпуск, который должен быть добавлен к этой категории выпуска. Затраты на него включены в расходы бюджетных учреждений, и поэтому их добавление к соответствующим компонентам затрат не требуется.

Промежуточное потребление

Промежуточное потребление представляет собой стоимость товаров и услуг, потребленных в рамках соответствующего заведения в течение отчетного периода с целью производства других товаров и услуг (за исключением потребления основного капитала).

В составе промежуточного потребления сектора государственного управления учитываются в основном покупные товары и услуги, а также товары и услуги, поставленные для производственного использования одним заведением другому внутри данного учреждения (например, продукция подсобного тепличного хозяйства при санатории).

К промежуточному потреблению относится также оплата разовых работ, выполняемых лицами, не состоящими в штате организации (например, переводы, консультации, чтение лекций, выступление на радио и телевидении и т. д.).

Общие принципы определения промежуточного потребления уже изложены в описании методологии расчетов по сектору нефинансовых корпораций.

Источники информации и методы расчета промежуточного потребления

В отчете об исполнении государственного бюджета основная часть расходов на товары и услуги, относящихся к промежуточному потреблению бюджетных учреждений, отражается в следующих статьях расходной части:

- расходы на приобретение предметов снабжения и расходных материалов (110300);
- расходы на командировки и служебные разъезды в части оплаты услуг гостиниц и транспорта (110400);
- оплата услуг транспорта, связи, коммунальных услуг (110500, 110600, 110700);
- оплата услуг по типовому проектированию, научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (НИОКР) (110900, 111010);
- оплата текущего ремонта оборудования и инвентаря, зданий и сооружений (111020, 111030);
- часть прочих текущих расходов (111040, 111050).

Некоторые из этих статей включают расходы, относящиеся к другим показателям СНС, и поэтому требуют соответствующей корректировки:

- так, расходы на приобретение предметов снабжения и расходных материалов включают расходы на медикаменты, перевязочные средства и прочие лечебные расходы; мягкий инвентарь и обмундирование; продукты питания; горюче-смазочные материалы и пр. Из расходов на мягкий инвентарь и обмундирование следует исключить стоимость выдаваемых бесплатно и остающихся в личном пользовании форменной одежды и обмундирования (относится к заработной плате в натуральной форме);
- оплата транспортных услуг включает оплату услуг сторонних организаций по договорам на наем транспорта, а также текущий ремонт и техническое обслуживание

собственного транспорта. Из этой статьи следует исключить оплату транспортным организациям проезда военнослужащих и приравненных к ним лиц, а также членам их семей при проезде в отпуск (относится к заработной плате в натуральной форме);

- оплата услуг связи включает оплату всех видов услуг почтовой, телеграфной, телефонной связи, радиосвязи, мобильных телесистем, документальной электросвязи и специальной связи; расходы, связанные с подключением к интернету; расходы на аренду технических средств связи; расходы на установку служебных телефонов на квартирах и абонентскую плату за них;

- оплата коммунальных услуг включает оплату содержания помещений; потребления теплоэнергии, электроэнергии, водоснабжения, прочих коммунальных услуг; аренды помещений, земли и другого имущества; оплату льгот по коммунальным услугам. Из оплаты потребления теплоэнергии следует исключить расходы на приобретение лесорубочных билетов для заготовки дров, а из оплаты аренды – расходы на аренду земли и мест для прокладки кабелей связи. Исключаемые расходы представляют собой платежи за пользование природными ресурсами, что в СНС рассматривается как выплата доходов от собственности (рента). Оплата льгот по коммунальным услугам связана с предоставлением бесплатных коммунальных услуг и компенсацией стоимости найма жилых помещений некоторым категориям работников бюджетных учреждений (военнослужащим, педагогам, медицинским работникам и др.). Эти расходы не должны включаться в промежуточное потребление, так как они относятся к заработной плате;

- оплата услуг по типовому проектированию, научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (НИОКР) охватывает расходы по оплате выполнения по договорам соответствующих работ, включая разработку нормативных документов. Оплата НИОКР включает также финансирование участия ученых в международных научных исследованиях за рубежом; если такое финансирование предполагает оплату суточных, то их следует исключить (относятся к заработной плате);

- оплата текущего ремонта оборудования и инвентаря, зданий и сооружений включает оплату работ по текущему ремонту и техническому обслуживанию основных фондов, выполняемую по договорам.

Элементы промежуточного потребления содержатся также практически во всех других статьях текущих и капитальных расходов, откуда их надо выделить.

Из статей, относящихся к оплате труда, необходимо выделить и включить в промежуточное потребление следующие расходы:

- выплаты, связанные с переездом из районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей (включены в статью «Выходное пособие при увольнении»);

- оплату труда привлекаемых лиц (присяжных, народных и арбитражных заседателей, адвокатов).

Из статьи «Командировки и служебные разъезды» необходимо выделить и отнести к промежуточному потреблению следующие виды расходов:

- расходы по найму жилого помещения (оплата гостиниц и т. п.);

- оплату проезда, включая комиссионный сбор за предварительную продажу проездных документов, возмещение платы за пользование в поездах постельными принадлежностями;

- расходы по оформлению заграничных паспортов, виз и других документов при следовании в заграничные командировки;

- денежные выплаты при замене загранпаспорта, связанные с оплатой проезда и провоза багажа работников и членов их семей.

Из статьи «Прочие текущие расходы» необходимо выделить и включить в промежуточное потребление следующие расходы:

- расходы на оплату лиц, не состоящих в штате бюджетного учреждения и привлекаемых для выполнения работ по договорам гражданско-правового характера;
- расходы бюджетных учреждений телевидения и радиовещания на эксплуатацию средств связи, собственные киносъемки, оплату услуг театров;
- возмещение расходов свидетелям по вызову следственных или судебных органов (в части оплаты проезда и проживания);
- расходы на обучение на курсах повышения квалификации, подготовку и переподготовку специалистов в организациях повышения квалификации в части оплаты услуг этих организаций, а также оплаты проезда и проживания учащихся (суточные и стипендии, выплачиваемые учащимся, относятся к заработной плате);
- оплату стоимости проезда и проживания учащихся, направляемых на производственную практику; оплату стоимости проезда и проживания преподавателей, направляемых на базы производственной практики и на учебно-консультационные пункты для проведения занятий с заочниками. Оплата за руководство практикой, а также суточные преподавателям относятся к заработной плате, а суточные учащимся и оплата проезда к месту нахождения высшего учебного заведения студентов-заочников, являющихся работниками бюджетных учреждений, – к социальным пособиям;
- расходы на комплектование библиотечных фондов в части приобретения и доставки учетной документации (расходы на приобретение печатной продукции относятся к валовому накоплению основного капитала);
- другие расходы, включенные в эту статью и не отнесенные к другим категориям СНС.

В составе ряда подстатей, относящихся к статье «Выплата процентов по государственному внутреннему долгу, долгу муниципальных образований», необходимо выделить и включить в промежуточное потребление следующие расходы:

- оплата комиссионного вознаграждения за работу по размещению, обслуживанию и погашению займов, за выполнение функций платежного агента;
- расходы по проверке и уничтожению бланков облигаций, по проведению тиражей выигрышей, на рекламу.

Выплаты процентов в различной форме по разным видам государственных и муниципальных ценных бумаг относятся к выплатам доходов от собственности и не включаются в промежуточное потребление.

В статье «Прочие расходы, связанные с обслуживанием внутреннего долга» отражаются в основном технические расходы, аналогичные вышеупомянутым, которые относятся к промежуточному потреблению (кроме выплат процентов по векселям со сроками погашения прошлых лет).

Из статьи «Трансферты населению» к промежуточному потреблению бюджетных учреждений относятся:

- почтовые расходы по переводу пенсий и стипендий, которые надо выделить из общей величины соответствующих выплат;
- выплаты подъемных и стоимости проезда при направлении на работу молодых специалистов;
- компенсация стоимости проезда работников и членов их семей, а также провоза багажа в случае переезда из районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей к новому месту жительства в связи с прекращением или расторжением трудового договора;

- различные компенсационные выплаты работникам (за использование личных автомобилей для служебных поездок, на приобретение научной и учебной литературы, за износ инструмента, принадлежащего работнику, за содержание служебных собак, денежное возмещение взамен бесплатного лечебно-профилактического питания).

Основным содержанием статьи «Приобретение товарно-материальных ценностей для государственных запасов и резервов» являются расходы на приобретение (накопление) товарно-материальных ценностей в государственном и мобилизационном резервах, которые в СНС отражаются как изменение запасов материальных оборотных средств. Кроме них в этой статье учитываются следующие виды затрат, которые необходимо выделить и отнести к промежуточному потреблению:

- расходы на списание потерь от естественной убыли и уценки (в связи с ухудшением качества) товарно-материальных ценностей;
- возмещение затрат (оплата услуг) предприятий, учреждений и организаций, связанных с ответственным хранением и обслуживанием государственного резерва;
- закупка специальной тары, упаковки и средств пакетирования, стоимость которых не включена в стоимость материалов и изделий;
- расходы на консервацию товарно-материальных ценностей;
- расходы, связанные с созданием, хранением, обслуживанием федерального фонда семян сельскохозяйственных растений (кроме расходов на его пополнение);
- оплата таможенных сборов, связанных с закладкой и выпуском товарно-материальных ценностей из государственного и мобилизационного резервов;
- другие расходы, включенные в данную статью и не отнесенные к другим категориям СНС.

Промежуточное потребление рыночных заведений бюджетных учреждений определяется по данным отчета об исполнении сметы доходов и расходов по внебюджетным источникам (раздел «Предпринимательская деятельность», графа «Деятельность по изготовлению продукции, выполнению работ и оказанию услуг»).

Из расходов по прочим операциям (графа «Прочие операции») следует выделить расходы, относящиеся к деятельности по сдаче в аренду машин и оборудования, зданий, сооружений и помещений.

Промежуточное потребление государственных внебюджетных фондов формируется путем выделения из статей текущих расходов части, относящейся к промежуточному потреблению. В составе статьи «Финансирование расходов на содержание исполнительной дирекции фонда» выделяются расходы на приобретение предметов снабжения и расходных материалов, оплату услуг и часть расходов на командировки и служебные разъезды (оплата проезда и проживания). Кроме того, к промежуточному потреблению относятся:

- оплата услуг банков и почтовых расходов по доставке пенсий (из статьи «Финансирование выплат населению пенсий, пособий и материальной помощи»);
- расходы на приобретение товаров и услуг для текущего содержания собственных домов отдыха, дачного хозяйства, детских учреждений и других аналогичных социально-культурных объектов, обслуживающих работников фонда (из статьи «Финансирование отдельных мероприятий по санаторно-курортному обслуживанию»);
- текущие расходы на приобретение товаров и оплату услуг для осуществления мероприятий по организации индивидуального учета в системе государственного пенсионного страхования (из статьи «Финансирование расходов по созданию и совершенствованию информационной базы фонда»);

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- текущие расходы на приобретение товаров и услуг, необходимые для осуществления деятельности фонда, не включенные в перечисленные выше статьи (из статьи «Прочие расходы»).

Для определения **промежуточного потребления НКО** из статей текущих расходов выделяются расходы, относящиеся к промежуточному потреблению; эти расходы включают материальные затраты (расходы на покупку товаров и оплату некоторых видов работ и услуг), арендную плату, оплату других услуг.

Промежуточное потребление рыночных заведений НКО и заведений по производству продукции для собственного использования определяется аналогично.

Валовая добавленная стоимость определяется как разность между выпуском и промежуточным потреблением.

Данные о выпуске институциональных единиц сектора государственного управления по видам деятельности помещаются в матрицу на пересечение строки и колонки соответствующего вида деятельности.

Таблица 5.8

МАТРИЦА ВЫПУСКА СЕКТОРА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

		Выпуск хозяйственных отраслей по кодам ОКВЭД								Выпуск продукции
		01.4	05.01	***	75	***	80	85	92	
01.4	Предоставление услуг в области растениеводства и животноводства	*								*
05.01	Рыболовство		*							*
	***									***
75	Государственное управление и обеспечение безопасности				*					*
	***									***
80	Образование						*			*
85	Здравоохранение и предоставление социальных услуг							*		*
92	Деятельность по организации отдыха, развлечений, культуры и спорта								*	*
	Выпуск отрасли	*	*	***	*		*	*	*	*

5.1.7. ПОКАЗАТЕЛИ СЧЕТА ПРОИЗВОДСТВА ПО СЕКТОРУ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

Домашнее хозяйство в рамках СНС определяется как небольшая группа лиц, проживающих совместно, объединяющих (полностью или частично) свои доходы и имущество и совместно потребляющих определенные виды товаров и услуг, к которым относятся главным образом жилье и продукты питания.

Сектор домашних хозяйств объединяет все домашние хозяйства, являющиеся резидентами. Сюда также включаются «институциональные» домашние хозяйства, состоящие из лиц, находящихся в течение длительного времени в лечебных учреждениях, домах престарелых, монастырях, тюрьмах и т. п. Некорпоративное предприятие,

полностью принадлежащее одному или нескольким членам того же домашнего хозяйства, рассматривается как неотъемлемая часть этого домашнего хозяйства, а не как самостоятельная институциональная единица.

Производственная деятельность в рамках сектора домашних хозяйств осуществляется на базе предприятий, непосредственно находящихся в единоличной или совместной собственности членов домашних хозяйств, контролирующих их деятельность.

Производственные единицы сектора домашних хозяйств имеют следующие особенности:

- низкий уровень организации и малый масштаб деятельности;
- производственные единицы не являются самостоятельными юридическими образованиями, созданными отдельно от домашнего хозяйства или его членов;
- основные фонды и другие активы принадлежат не производственным единицам, а их владельцам;
- единицы, как таковые, не могут вступать в сделки или другие договорные отношения с другими единицами и брать на себя обязательства от собственного имени;
- владельцы организуют производственную деятельность на свой риск и лично отвечают по любым обязательствам, связанным с производственным процессом;
- трудовые отношения (если таковые существуют) основаны не на договорах с формальным соблюдением гарантий, а на случайной занятости или родственных и личных отношениях;
- предпринимательская деятельность осуществляется отдельными лицами или с помощью неоплачиваемых членов семьи, или с привлечением одного или нескольких оплачиваемых работников;
- основные фонды, как правило, используются для производственных и личных целей;
- отсутствие доступа (или малый доступ) к организованным рынкам, кредитным учреждениям, современной технологии, профессиональному обучению и др.;
- деятельность осуществляется, как правило, без постоянного помещения или на дому у владельцев;
- обстоятельства иногда вынуждают выходить за рамки законности (например, в части уплаты налогов, отчислений в социальные фонды, законодательства о труде).

В сектор домашних хозяйств включаются:

- хозяйствующие субъекты, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица или на индивидуальной основе, независимо от того, имеют они или нет государственную регистрацию в качестве предпринимателя;
- крестьянские (фермерские) хозяйства, главы которых зарегистрированы в качестве индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица;
- лица, занятые оказанием профессиональных или технических услуг (врачи, нотариусы, аудиторы и др.), независимо от того, имеют они или нет государственную регистрацию в качестве предпринимателя без образования юридического лица;
- лица, занятые оказанием платных услуг по дому (горничные, сторожа, водители, гувернантки, няни, домашние повара, домашние секретари и т. п.), независимо от того рассматриваются они как наемные работники или как самостоятельно занятые;

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- простые товарищества, созданные по договору простого товарищества между индивидуальными предпринимателями;

- лица, занятые в домашнем хозяйстве производством продукции сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и ее переработкой, если производимая продукция предназначена для реализации на рынке.

В таблице 5.9 представлен перечень видов деятельности, характерных для сектора домашних хозяйств.

Таблица 5.9

ПЕРЕЧЕНЬ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕКТОРА ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ (по данным обследования домашних хозяйств по проблемам занятости)

Класс/ подкласс	
01	Сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях
01.4	Предоставление услуг в области растениеводства и животноводства, кроме ветеринарных услуг
01.5	Охота и разведение диких животных, включая предоставление услуг в этих областях
02	Лесное хозяйство и предоставление услуг в этой области
05	Рыболовство, рыбоводство и предоставление услуг в этих областях
11	Добыча сырой нефти и природного газа, предоставление услуг в этих областях
13	Добыча металлических руд
15	Производство пищевых продуктов, включая напитки
15.1	Производство мяса и мясопродуктов
15.2	Переработка и консервирование рыбо- и морепродуктов
15.3	Переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей
15.4	Производство растительных и животных масел и жиров
15.5	Производство молочных продуктов
17	Текстильное производство
18	Производство одежды; выделка и крашение меха
19	Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви
20	Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели
21	Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них
22	Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации
23	Производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов
24	Химическое производство
25	Производство резиновых и пластмассовых изделий

**5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ
ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Продолжение табл. 5.9

Класс/ подкласс	
26	Производство прочих неметаллических минеральных продуктов
27	Металлургическое производство
28	Производство готовых металлических изделий
29	Производство машин и оборудования
30	Производство офисного оборудования и вычислительной техники
31	Производство электрических машин и электрооборудования
32	Производство аппаратуры для радио, телевидения и связи
33	Производство изделий медицинской техники, средств измерений, оптических приборов и аппаратуры, часов
34	Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов
35	Производство судов, летательных и космических аппаратов и прочих транспортных средств
36	Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки
37	Обработка вторичного сырья
40	Производство, передача и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды
45	Строительство
50	Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт
50.2	Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств
51	Оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами
52	Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования
55	Деятельность гостиниц и ресторанов
55.1	Деятельность гостиниц
55.2	Деятельность прочих мест для временного проживания
60	Деятельность сухопутного транспорта
60.1	Деятельность железнодорожного транспорта
60.2	Деятельность прочего сухопутного транспорта
60.3	Транспортирование по трубопроводам
61	Деятельность водного транспорта
61.1	Деятельность морского транспорта
61.2	Деятельность внутреннего водного транспорта
63	Вспомогательная и дополнительная транспортная деятельность
63.1	Транспортная обработка грузов и хранение
63.2	Прочая вспомогательная транспортная деятельность
63.3	Деятельность туристических агентств

**5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ
ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Продолжение табл. 5.9

Класс/ подкласс	
64	Связь
64.1	Почтовая и курьерская деятельность
64.2	Деятельность в области электросвязи
65	Финансовое посредничество
66	Страхование
67	Вспомогательная деятельность в сфере финансового посредничества и страхования
70	Операции с недвижимым имуществом
70.1	Подготовка к продаже, покупка и продажа собственного недвижимого имущества
70.2	Сдача внаем собственного недвижимого имущества
71	Аренда машин и оборудования без оператора; прокат бытовых изделий и предметов личного пользования
72	Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий
73	Научные исследования и разработки
74	Предоставление прочих видов услуг
74.1	Деятельность в области права, бухгалтерского учета и аудита; консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления предприятия
74.2	Деятельность в области архитектуры; инженерно-техническое проектирование; геолого-разведочные и геофизические работы; геодезическая и картографическая деятельность; деятельность в области стандартизации и метрологии; деятельность в области гидрометеорологии и смежных с ней областях; виды деятельности, связанные с решением технических задач, не включенные в другие группировки
74.3	Технические испытания, исследования и сертификация
74.4	Рекламная деятельность
80	Образование
85	Здравоохранение и предоставление социальных услуг
85.1	Деятельность в области здравоохранения
85.2	Ветеринарная деятельность
85.3	Предоставление социальных услуг
90	Удаление сточных вод, отходов и аналогичная деятельность
91	Деятельность общественных объединений
92	Деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта
93	Предоставление персональных услуг
95	Предоставление услуг по ведению домашнего хозяйства

Расчет выпуска

Выпуск по видам деятельности домашних хозяйств определяется на основании разносторонней информации, характеризующей прямо или косвенно их производственную деятельность. В общем случае используются данные о совокупной занятости в эквиваленте полного рабочего времени в неформальном секторе экономики (по данным статистики рабочей силы) и производительности труда по соответствующим видам деятельности по группе предприятий с численностью от 2 до 4 человек (по данным статистики предприятий). По тем видам деятельности, по которым проводятся выборочные специализированные обследования индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица, крестьянских (фермерских) хозяйств, выпуск определяется по алгоритмам, учитывающим производственную специфику данного вида деятельности. Например, по розничной торговле по результатам выборочного обследования индивидуальных предпринимателей в розничной торговле (в форме № 1-инд (торг) «Анкета обследования индивидуальных предпринимателей в розничной торговле») выпуск рассчитывается как разница между оборотом и стоимостью товаров, приобретенных для продажи населению. Полученное торговое наложение распространяется до генеральной совокупности индивидуальных предпринимателей, занятых розничной торговлей по данным статрегистра Росстата. Валовой доход физических лиц от продажи товаров населению на вещевых, смешанных и продовольственных рынках, на основании данных специального обследования установлен в размере 45% от объема продаж.

По видам деятельности, занятие которыми может осуществляться только при наличии соответствующей лицензии, оценка выпуска производится на основании количества выданных лицензий и вмененного дохода, определяемого на уровне средних значений этого показателя по данному виду деятельности в целом.

Расчет выпуска домашних хозяйств по видам деятельности включает в себя также построение матриц затрат, используемых на производство товаров и услуг домашними хозяйствами. Информационным источником для этого расчета являются обследования бюджетов домашних хозяйств и, в частности, покупка товаров и услуг для их дальнейшего использования в производственных целях.

Оценка выпуска по видам деятельности подвергается логическому анализу. Средний доход домашних хозяйств по видам деятельности сопоставляется с аналогичным показателем малых, крупных и средних предприятий. Анализируется динамика этих показателей во времени. Окончательные решения о размерах выпуска домашних хозяйств по видам деятельности принимаются после разработки таблиц «Ресурсы и использование».

5.1.8. ПОКАЗАТЕЛИ СЧЕТА ПРОИЗВОДСТВА ПО СЕКТОРУ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОБСЛУЖИВАЮЩИХ ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА

Для сектора некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства (НКООДХ), характерны следующие виды производственной деятельности:

80 Образование

85 Здравоохранение и предоставление социальных услуг

91 Деятельность общественных объединений (кроме 91.11 «Деятельность коммерческих и предпринимательских организаций»)

91.12 Деятельность профессиональных союзов

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 91.2 Деятельность профессиональных организаций
- 91.3 Деятельность прочих общественных объединений
- 91.31 Деятельность религиозных организаций
- 91.32 Деятельность политических партий
- 91.33 Деятельность прочих общественных организаций, не включенных в другие группировки
- 92 Деятельность по организации отдыха, развлечений, культуры и спорта (кроме 92.11 «Производство фильмов», 92.12 «Прокат фильмов»)
- 92.13 Показ фильмов
- 92.3 Прочая зрелищно-развлекательная деятельность
- 92.5 Прочая деятельность в области культуры
- 92.6 Деятельность в области спорта
- 92.7 Прочая деятельность по организации отдыха и развлечений
- 93 Предоставление персональных услуг (кроме 93.01 «Стирка, химическая чистка и окрашивание текстильных и меховых изделий», 93.03 «Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг»)
- 93.02 Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты
- 93.04 Физкультурно-оздоровительная деятельность
- 93.05 Предоставление прочих персональных услуг
- 55.2 Деятельность прочих мест для временного проживания
- 70.20.2 Сдача внаем собственного нежилого недвижимого имущества

Выпуск НКООДХ представляет собой нерыночные услуги и определяется как сумма текущих расходов на производство и потребление основного капитала. Величина потребления основного капитала по каждому виду услуг определяется в рамках расчета этого показателя по всем отраслям экономики с делением по институциональным секторам и в данном документе не рассматривается.

Текущие расходы на производство определяются по данным выборочного обследования НКООДХ (ф. №1-НКО).

Ниже изложена общая схема определения показателей счета производства.

Таблица 5.10

СХЕМА РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СЧЕТА ПРОИЗВОДСТВА ПО НКООДХ

Показатели формы № 1-НКО	Выпуск	Промежуточное потребление	Добавленная стоимость
А	1	2	3 = 1-2
Материальные затраты	+	100% гр.1	
Оплата труда и выплаты социального характера	+		100% гр.1
Единый социальный налог	+		100% гр.1
Арендная плата	+	100% гр.1	
Оплата услуг сторонних организаций	+	100% гр.1	
Налоги и отчисления в бюджет	+		100% гр.1
Прочие текущие расходы	+	+	
Недостачи, потери от порчи ценностей	+	100% гр.1	
Прочие расходы	+	20% гр.1	+

В качестве **рыночного выпуска** НКООДХ рассматриваются доходы от сдачи внаем собственного нежилого недвижимого имущества (код ОКВЭД 70.20.2). Выпуск по этой отрасли определяется в размере выручки, данные о которой содержатся в 1-м разделе формы № 1-НКО «Поступление денежных средств». Условно считается, что промежуточное потребление по этим услугам отсутствует.

Валовая добавленная стоимость является балансирующей статьей данного счета. Она рассчитывается как разница между выпуском и промежуточным потреблением.

Информационной базой для расчета показателей счета производства сектора НКООДХ служат:

- данные выборочного обследования некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства (форма № 1-НКО);
- данные формы федерального статистического наблюдения № 12-Ф «Сведения об использовании денежных средств».

Основу выборки обследования НКООДХ составляют все некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства следующих видов деятельности:

80 Образование

85 Здравоохранение и предоставление социальных услуг

91 Деятельность общественных объединений (кроме 91.11 «Деятельность коммерческих и предпринимательских организаций»)

92 Деятельность по организации отдыха, развлечений, культуры и спорта (92.13 «Показ фильмов», 92.3 «Прочая зрелищно-развлекательная деятельность», 92.5 «Прочая деятельность в области культуры», 92.6 «Деятельность в области спорта», 92.7 «Прочая деятельность по организации отдыха и развлечений»)

93 Предоставление персональных услуг (93.02 «Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты», 93.04 «Физкультурно-оздоровительная деятельность»)

55.2 Деятельность прочих мест для временного проживания (55.23.1 «Деятельность детских лагерей на время каникул», 55.23.2 «Деятельность пансионатов, домов отдыха и т.п.»).

При отборе предприятий для обследования принимаются во внимание следующие организационно-правовые формы:

Общественные движения (код ОКОПФ 84),

Религиозные организации (код ОКОПФ 83),

Учреждения (код ОКОПФ 81)

Общественные организации (объединения) (кроме профсоюзов предпринимателей) (код ОКОПФ 83)

Фонды (код ОКОПФ 88)

Некоммерческие партнерства (код ОКОПФ 96)

Прочие некоммерческие организации (код ОКОПФ 89) .

Для единиц с организационно-правовыми формами 81, 83, 88, 89, 96 должны соблюдаться следующие условия:

- соотношение выручки и затрат на производство меньше 50%,
- поступления из государственного бюджета и внебюджетных фондов составляют менее 50% затрат на производство.

На основе этих условий обследование проводится для организаций, имевших доход в результате своей деятельности, и организаций, не получавших прибыли.

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Выборочное обследование некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства по форме № 1-НКО проводится один раз в два года. Данные выборочного обследования за 2003 г. были разработаны уже в структуре видов деятельности, предусмотренных ОКВЭД. Следующее обследование предполагается провести в 2006 г.

В промежутках между обследованиями расчет выпуска и промежуточного потребления осуществляется методом экстраполяции данных за год обследования с использованием индекса физического объема и дефляторов на индивидуальные услуги.

Другим источником информации служат данные формы федерального государственного статистического наблюдения № 12-Ф «Сведения об использовании денежных средств». Форма № 12-ф представляется юридическими лицами, их обособленными подразделениями (кроме субъектов малого предпринимательства, банков, страховых и бюджетных организаций). В данной форме коммерческие предприятия отражают направления использования своих доходов, в том числе на текущее содержание подведомственных санаторно-курортных учреждений, учреждений здравоохранения, образования, культуры. Услуги этих подразделений, оказываемые преимущественно работникам предприятий, считаются нерыночными, стоимость их определяется как сумма текущих затрат и потребления основного капитала.

Данные о выпуске институциональных единиц сектора НКООДХ по видам деятельности помещаются в матрицу на пересечение строки и колонки соответствующего вида деятельности.

Таблица 5.11

МАТРИЦА ВЫПУСКОВ СЕКТОРА НКООДХ

		Выпуск хозяйственных отраслей по кодам ОКВЭД							Выпуск продукции
		55.2	70.20.2	80	85	91	92	93	
55.2	Деятельность прочих мест проживания	*							*
70.20.2	Сдача внаем собственного нежил. недвиж. имущества		*						*
80	Образование			*					*
85	Здравоохранение и предоставление соц. услуг				*				*
91	Деятельность обществ. и религиозных организаций					*			*
92	Деятельность по организации отдыха, развлечений, культуры и спорта						*		*
93	Предоставление персональных услуг							*	*
	Выпуск отрасли	*	*	*	*	*	*	*	*

После составления таблиц выпуска по всем институциональным секторам формируется итоговая таблица выпуска по экономике в целом как результат сложения соответствующих элементов матриц выпусков по всем институциональным секторам: нефинансовых корпораций, финансовых корпораций, государственного управления, домашних хозяйств, некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства.

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Соответственно промежуточное потребление рассчитывается суммированием значений промежуточного потребления по институциональным секторам.

Величина добавленной стоимости отраслей по институциональным секторам и по экономике в целом определяется как разница между выпуском и промежуточным потреблением по соответствующим отраслям.

Сумма валовых добавленных стоимостей всех секторов равняется ВВП в основных ценах. Для определения ВВП в рыночных ценах необходимо добавить налоги на продукты и вычесть субсидии на продукты.

К налогам на продукты относятся следующие наиболее распространенные налоги:

- налог на добавленную стоимость (НДС) и налоги типа НДС;
- акцизы – налоги, которыми облагаются конкретные виды или группы товаров (алкогольные напитки, табак, топливо);
- налоги на конкретные виды услуг: на услуги транспорта, связи, страхования, рекламу, развлечения, игры и лотереи, спортивные мероприятия и т. п.;
- прибыли (изымаемые в бюджет) государственных предприятий, которым по закону предоставляется монополия на производство и распределение товаров или услуг определенного вида в целях повышения дохода государства (фискальные монополии);

- текущие обязательные платежи предприятий в государственные экономические и специальные внебюджетные фонды (в случае, если платежи предприятий устанавливаются пропорционально стоимости товаров и услуг, производимых или продаваемых, например по нормативу к выручке от реализации продукции, стоимости выполненных работ и услуг и др.);

- налог на экспорт;
- налог на импорт.

К субсидиям на продукты относятся:

- субсидии на продукцию, используемую внутри экономической территории, представляющие собой конкретную денежную сумму на единицу товара или услуги или определенный процент от цены единицы товара или услуги, либо разницу между экономической ценой, в основе которой лежат издержки производства, и более низкой рыночной ценой, фактически уплаченной покупателем;

- субсидии государственным торговым организациям, осуществляющим продажу товаров по ценам более низким, чем цена их приобретения (разница между закупочными и продажными ценами);

- субсидии государственным предприятиям, представляющие собой регулярные выплаты, компенсирующие постоянные убытки, возникающие в результате того, что продажная цена на производимую ими продукцию устанавливается ниже средних издержек производства;

- субсидии на экспорт, представляющие собой выплаты производителям-резидентам при пересечении экспортируемыми товарами границы экономической территории, или предоставлении услуг нерезидентам, выплаты убыточным государственным организациям, осуществляющим покупку продукции резидентов и продажу нерезидентам по более низкой цене, субсидии в результате применения множественных обменных курсов;

- субсидии на импорт, представляющие собой выплаты институциональным единицам-резидентам при пересечении импортируемыми товарами границ экономической территории или при предоставлении услуг нерезидентами институциональным единицам-резидентам; выплаты убыточным государственным торговым организациям, осуществляющим покупку продукции нерезидентов и продажу резидентам по более низкой цене; субсидии в результате применения множественных обменных курсов.

5.2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СЧЕТА ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ

5.2.1. ВВЕДЕНИЕ

Счет образования доходов является продолжением счета производства и первым счетом в счетах первичного распределения доходов.

Счет первичного распределения доходов отражает выплату и получение первичных доходов институциональными единицами–резидентами, непосредственно участвующими в производстве товаров и услуг (нефинансовыми корпорациями, финансовыми корпорациями, некоммерческими организациями, обслуживающими домашние хозяйства, государственным управлением, а также домашними хозяйствами, являющимися собственниками некорпорированных предприятий). Первичные доходы – это доходы, получаемые институциональными единицами в результате их участия в процессе производства или владения активами, необходимыми для целей производства.

Операции, относящиеся к первичному распределению доходов, получение первичных доходов участниками производства, а также получение и выплата доходов от собственности – отражаются в счете распределения первичных доходов, который является второй составной частью счетов первичного распределения доходов. При этом оплата труда наемных работников и смешанные доходы считаются доходами домашних хозяйств, налоги на производство и импорт – органов государственного управления, прибыль – нефинансовых и финансовых корпораций. Доходы от собственности получают и выплачивают все институциональные единицы всех секторов. Первичные доходы могут быть получены от остального мира и выплачены остальному миру.

Исходя из того, что экономическое производство определяется деятельностью, осуществляемой под контролем и ответственностью институциональной единицы, использующей труд, капитал, товары и услуги с целью выпуска других товаров и услуг, формирование счетов образования доходов по отраслям экономики осуществляется на основе институционального подхода.

5.2.2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И СТРУКТУРА СЧЕТА ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ

Как и счет производства, счет образования доходов может быть составлен в целом по экономике, по отраслям и секторам.

В счете образования доходов показываются первичные доходы, выплачиваемые производителями-резидентами участникам производства (кроме доходов от собственности).

В ресурсной части счета записывается величина валовой добавленной стоимости (на уровне экономики в целом – валового внутреннего продукта), которая переносится из счета производства. В использовании отражаются следующие расходы производителей из добавленной стоимости:

- оплата труда, выплачиваемая наемным работникам, занятым в процессе производства;
- налоги на производство и импорт, выплачиваемые в результате участия в производстве, за вычетом субсидий.

Балансирующей статьей счета образования доходов являются прибыль (операционная разница) и смешанные доходы, которые также показываются на стороне использования. Прибыль (операционная разница) представляет собой ту часть добавленной стоимости, которая остается после вычета расходов, связанных с оплатой труда наемных работников, и уплатой налогов на производство и импорт. Эта статья определяет прибыль (или убыток), полученную от производства, до учета доходов от собственности. Для некорпорированных предприятий, принадлежащих домашним хозяйствам, балансирующая статья содержит элемент вознаграждения за работу, который не может быть отделен от дохода владельца или предпринимателя. В этом случае балансирующая статья называется смешанным доходом.

«Прибыль от реализации продукции», имеющаяся в финансовой отчетности, не является аналогом «валовой прибыли» – балансовой статьи счета образования доходов, так как между ними имеется ряд существенных различий:

- валовая прибыль – это прибыль, полученная в результате производства, она может не совпадать с прибылью от реализации из-за разницы во времени производства и реализации продукции;
- в валовую прибыль включаются потребление основного капитала (ПОК) и налоги на доходы;
- в отличие от валовой прибыли, прибыль от реализации включает часть оплаты труда, выплачиваемой из прибыли и не включает затрат на капитальный ремонт;
- прибыль от реализации включает в себя холдинговую прибыль.

Валовая прибыль или валовой смешанный доход определяются следующим образом:

а) для экономики в целом:

валовой внутренний продукт

- (-) оплата труда наемных работников
- (-) налоги на производство и импорт
- (+) субсидии на производство и импорт

б) для отраслей и секторов при оценке выпуска в основных ценах:

валовая добавленная стоимость

- (-) оплата труда наемных работников
- (-) другие налоги на производство
- (+) другие субсидии на производство

5.2.2.1. ОПЛАТА ТРУДА НАЕМНЫХ РАБОТНИКОВ

Оплата труда наемных работников представляет собой вознаграждение в денежной или натуральной форме, которое должно быть выплачено работодателем наемному работнику за работу, выполненную в отчетном периоде.

Оплата труда наемных работников охватывает оплату труда всех работников предприятий-резидентов независимо от того, являются ли эти работники резидентами или нерезидентами. Она учитывается на основе начисленных сумм. Оплата труда не производится за бесплатную добровольную работу, включая работу, выполняемую членами домашнего хозяйства в некорпорированном предприятии, принадлежащем тому же самому домашнему хозяйству.

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В оплату труда наемных работников не включаются налоги и сборы, выплачиваемые работодателем от фонда заработной платы или со среднесписочной численности работников (например, сборы на содержание милиции, благоустройство территорий и другие цели). Они рассматриваются как налоги, уплачиваемые в связи с использованием факторов производства (другие налоги на производство), так же как и налоги на здания, землю и другие ресурсы, используемые в производстве.

Оплата труда наемных работников состоит из двух основных компонентов:

- заработной платы;

- взносов работодателей в фонды социального страхования.

Взносы работодателей в фонды социального страхования могут быть фактическими и условно исчисленными.

Фактические взносы выплачиваются работодателями в государственные или негосударственные фонды социального страхования, чтобы обеспечить своим наемным работникам право на получение социальных пособий в случае наступления определенных событий или при наличии определенных условий, которые могут неблагоприятно повлиять на доходы или благосостояние работников – болезнь, несчастные случаи, безработица, уход на пенсию и т. д.

Условно исчисленные взносы на социальное страхование выплачиваются непосредственно работодателем своему работнику без участия фондов социального страхования.

Заработная плата

Заработная плата охватывает все виды вознаграждений за труд. В нее включаются различные премии, доплаты и надбавки, начисленные в денежной или натуральной формах (независимо от источников финансирования, т. е. за счет себестоимости или прибыли). Заработная плата также включает в себя денежные суммы, начисленные работникам в соответствии с законодательством за непроработанное время (ежегодный отпуск, праздничные дни и т. п.).

Заработная плата отражается на валовой основе, т. е. до вычета взносов в фонды социального страхования, подоходного налога и других удержаний, которые в соответствии с законодательством выплачивают наемные работники.

При использовании натуральной формы оплаты труда предоставленные работникам товары и услуги оцениваются по рыночным ценам.

Разграничение заработной платы и других показателей СНС

При определении заработной платы необходимо проводить различие между расходами предприятий и организаций, относящимися к заработной плате, и расходами, относящимися к другим показателям СНС. В заработную плату наемных работников не должны включаться:

- а) расходы работодателей на товары и услуги, осуществляемые не столько в интересах работников, пользующихся ими, сколько в интересах работодателей, например, стоимость выданной работникам спецодежды, спецобуви, лечебно-профилактического питания; возмещение работникам расходов на приобретение инструментов, необходимых для выполнения работ; компенсация педагогическим работникам образовательных учреждений за приобретение книг, учебников и другой издательской продукции; командировочные расходы в части оплаты проезда, гостиницы; компенсация за использование легковых автомобилей для служебных поездок. Они рассматриваются как промежуточное потребление независимо от того, оплачены ли они сразу предприятием или первоначально работниками, а затем возмещены предприятием.

К промежуточному потреблению относятся также расходы на проведение культурно-просветительских и оздоровительных мероприятий, например, расходы на аренду помещений для проведения культурно-массовых и спортивных мероприятий, проведение вечеров отдыха и др.;

б) вознаграждение за работу, выполняемую членами домашнего хозяйства в некорпорированном предприятии, принадлежащем тому же самому домашнему хозяйству (рассматривается как смешанный доход);

в) социальные пособия, выплачиваемые работодателями наемным работникам за счет средств предприятия, а не через фонды социального страхования (рассматриваются как условно исчисленные отчисления работодателей на социальное страхование);

г) начисления на фонд заработной платы по всем видам социального страхования, а также расходы предприятий и организаций по оплате услуг поликлиник по договорам, заключенным с органами здравоохранения на предоставление своим работникам медицинской помощи (рассматриваются как фактические отчисления работодателей на социальное страхование);

д) безвозмездные субсидии, предоставленные работникам на жилищное строительство или приобретение жилья (рассматриваются как капитальные трансферты).

Отчисления работодателей на социальное страхование

Отчисления на социальное страхование производятся работодателями, чтобы обеспечить в будущем право на получение социальных пособий наемным работникам (или членам их семей).

Социальные пособия – это текущие трансферты, выплачиваемые органами государственного страхования, государственными и негосударственными пенсионными фондами, страховыми учреждениями, работодателями домашним хозяйствам при наступлении определенных обстоятельств, которые, как правило, приводят к снижению доходов и благосостояния домашних хозяйств. Эти обстоятельства следующие:

1) потребность в лечении в результате болезни, травмы, рождения ребенка, инвалидности, старости и др.;

2) необходимость содержания иждивенцев: супруга(и), детей, престарелых родственников, инвалидов и т. д.;

3) невозможность работать вообще или полное время в результате выхода на пенсию, безработицы, болезни, травмы, рождения ребенка и т. д.;

4) смерть кормильца;

5) необходимость оплаты расходов на образование;

6) невозможность оплаты жилья домашними хозяйствами с низким доходом (пенсионеры, многодетные семьи и др.).

Отчисления работодателей на социальное страхование включают:

- фактические отчисления на социальное страхование;

- условно исчисленные отчисления на социальное страхование.

Фактические отчисления работодателей на социальное страхование

Фактические отчисления на социальное страхование состоят из платежей, производимых работодателями третьей стороне, т. е. в организации социального страхования в соответствии с программами социального обеспечения и социального страхования населения (фондовое социальное страхование). Начиная с 2001 г. эти платежи объединены в единый социальный налог. Суммы, которые государство получает за счет этого налога, как и раньше, направляются в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ и фонды обязательного медицинского страхования РФ.

Кроме того, в состав фактических отчислений на социальное страхование включаются взносы на социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, которые уплачиваются отдельно в Фонд социального страхования РФ. Эти платежи являются основным источником средств для выплат населению пенсий, пособий, финансирования расходов на лечение и отдых работников. Хотя эти платежи производятся работодателями непосредственно организациям социального страхования, они рассматриваются как вознаграждение за труд наемным работникам и записываются в счете образования доходов как элемент оплаты труда наемных работников в размере взносов работодателей на социальное страхование.

Фактические отчисления работодателей на социальное страхование определяются в размере начислений на фонд заработной платы по всем видам социального страхования, т. е. в фонды: социального страхования, пенсионный. К ним относятся также обязательные отчисления работодателей на медицинское страхование и расходы предприятий по оплате услуг поликлиник по договорам, заключенным с органами здравоохранения на представление своим работникам медицинской помощи. Добровольные отчисления работодателей на медицинское страхование и пенсионное обеспечение в негосударственные социальные фонды в пользу своих работников так же учитываются как фактические отчисления на социальное страхование.

Условно исчисленные отчисления работодателей на социальное страхование

Условно исчисленные отчисления на социальное страхование представляют собой эквивалент социальных пособий, выплачиваемых работодателями непосредственно их работникам, бывшим работникам или их иждивенцам, имеющим на это право. Выплаты делаются за счет своих средств, без привлечения третьей стороны, например страховой компании, и без учреждения для этой цели отдельной институциональной единицы в форме специального фонда или резерва.

В этом случае наемные работники рассматриваются как защищенные от обстоятельств, которые могут неблагоприятно повлиять на их доходы или благосостояние (см. выше), хотя никаких платежей с целью их страхования третьей стороной не производится. Поэтому для таких наемных работников следует условно начислять вознаграждение, равное сумме условно исчисленных взносов в фонд социального страхования. На практике в качестве возможной оценки условно исчисленных отчислений работодателей на социальное страхование наемных работников может служить сумма фактически выплаченных работодателями в текущем периоде социальных пособий. К ним относятся:

- суммы, выплаченные за счет средств предприятия, в возмещение вреда, причиненного работникам увечьем, профессиональным заболеванием либо иным повреждением здоровья, связанным с исполнением ими трудовых обязанностей, а также иждивенцам погибших;
- компенсации работникам морального вреда, определяемые судом;
- компенсации женщинам, находящимся в частично оплачиваемом отпуске по уходу за ребенком (без пособий по социальному страхованию);
- выходное пособие при прекращении трудового договора;
- суммы, выплачиваемые уволенным работникам на период трудоустройства в связи с ликвидацией предприятия, сокращением численности или штата работников;
- надбавка к пенсиям, работающим на предприятии, единовременное пособие уходящим на пенсию ветеранам труда, выплачиваемые за счет средств предприятия;

- материальная помощь, предоставленная отдельным работникам по семейным обстоятельствам, на погребение и т. д.;
- стипендии работникам, состоящим в списочном составе и направленным предприятиями на обучение в учебные заведения, выплачиваемые за счет средств предприятия;
- оплата учебных отпусков, предоставляемых работникам, обучающимся в образовательных учреждениях.

5.2.2.2. НАЛОГИ НА ПРОИЗВОДСТВО И ИМПОРТ

Налоги на производство и импорт – это обязательные безвозмездные невозвратные платежи, взимаемые органами государственного управления с производящих единиц в связи с производством и импортом товаров и услуг или использованием факторов производства. Они называются безвозмездными, потому что государство ничего не предоставляет взамен индивидуальной единице, производящей платеж, хотя оно может использовать средства, собранные с помощью налогов, для предоставления товаров или услуг другим единицам или обществу в целом.

Налоги, связанные с производством и импортом, регистрируют на момент, когда товары и услуги произведены, проданы или импортированы, т. е. когда возникает обязательство по уплате налога. Они платятся предприятиями и организациями независимо от наличия прибыли.

Проценты на задолженность по налогам и пени, начисленные налоговыми учреждениями, должны учитываться не как налоги, а как уплата процентов. Однако на практике может оказаться невозможным определить выплаты процентов на задолженность по налогам и пени от налогов, к которым они относятся, поэтому они могут отражаться в отчетах вместе с налогами. Сумма налогов должна быть уменьшена на величину налоговых скидок, устанавливаемых органами государственного управления в ходе проведения экономической политики, и возврата перечисленных сумм.

Налоги на производство и импорт состоят из налогов на продукты и других налогов на производство. Распределение налогов на продукты и импорт по секторам и отраслям не производится. Они показываются в целом по экономике.

Другие налоги на производство

К другим налогам на производство относятся все налоги (кроме налогов на продукты), которыми облагаются предприятия в результате их участия в производстве. Такие налоги не включают налогов на прибыль или другие доходы. Объектом налогообложения являются факторы производства (например, рабочая сила, земля, основные фонды и т. п.) или определенные виды деятельности и операции.

В составе других налогов на производство выделяются следующие группы налогов:

- налоги на фонд заработной платы или рабочую силу;
- периодические налоги на землю, здания, сооружения;
- налоги на использование основных фондов и других видов деятельности;
- лицензии на ведение предпринимательской деятельности;
- налоги на загрязнения окружающей среды.

В настоящее время к налогам на производство относятся налоги, перечисленные в таблице 5.12. (по бюджетной классификации действовавшей в 2004 г.).

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Таблица 5.12

ДРУГИЕ НАЛОГИ НА ПРОИЗВОДСТВО И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИХ ПО ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫМ СЕКТОРАМ (по данным отчета об исполнении государственного бюджета)

Виды взимаемых налогов и других обязательных платежей в соответствии с классификацией доходов бюджета	Коды классификации доходов бюджета	Код строки	Поступление в бюджетную систему	Изменение задолженности по платежам в отчетном периоде	Налоги, подлежащие перечислению в бюджет	в том числе от секторов:				
						нефинансовые корпорации	финансовые учреждения	государственное управление	НКО-ОДХ	домашние хозяйства
А	Б	В	1	2	3=1+2	4	5	6	7	8
Налоговые доходы: Сбор за выдачу лицензий и право на производство и оборот этилового спирта, спиртосодержащей и алкогольной продукции Прочие лицензионные и регистрационные сборы Налог на имущество предприятий Налог на операции с ценными бумагами (взимаемый за регистрацию проспекта их эмиссии) Налог на добычу полезных ископаемых Земельный налог Прочие налоги и сборы субъектов Российской Федерации Транспортный налог Налог на рекламу Прочие местные налоги и сборы	1020410 1020430 1040200 1040400 1050300 1050700 1400440 1400402 1400503 часть 1400540	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10								
Неналоговые доходы: Средства, полученные от аукционной продажи квот на отдельные виды ввозимых товаров Итого другие налоги на производство (сумма строк с 01 по 11)	2010603	11 12								

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Расчет налогов может производиться на основе двух источников информации:

1) на основании данных отчета «О поступлении налоговых платежей в бюджетную систему Российской Федерации» Федеральной налоговой службы;

2) на основании данных отчета об исполнении федерального бюджета и бюджетов национально-государственных и административно-территориальных образований Российской Федерации.

В данной методике предлагается включать в итоги расчетов данные Федеральной налоговой службы. Величина налогов в СНС должна определяться по методу начисленных сумм. В связи с тем что отчет об исполнении бюджета и отчеты МНС составляются на кассовой основе, необходимо производить корректировки величины налогов на изменение задолженности по соответствующим налогам за отчетный период (насколько позволяют имеющиеся данные). Для этого расчета используются данные отчета «О задолженности по налоговым платежам в бюджетную систему Российской Федерации» Федеральной налоговой службы.

После определения общего объема отдельных видов налогов проводится их распределение по секторам и видам деятельности. Для распределения величины налога, подлежащего уплате по видам деятельности в случае, когда отсутствует прямая информации, применяются следующие подходы:

- налог на имущество предприятий распределяется пропорционально удельному весу соответствующего вида деятельности в расчетной среднегодовой стоимости основных фондов, приходящейся на все виды деятельности, выплачивающие данный налог;

- земельный налог (кроме налога на земли сельскохозяйственного назначения) распределяется по видам деятельности пропорционально площади земельных участков;

- остальные налоги (кроме тех, по которым имеется прямая информация об отраслевой принадлежности плательщиков) распределяются пропорционально отраслевой структуре выпуска продукции. В целях повышения корректности расчетов, информация о выпуске продукции используется по кругу, наблюдаемому статистикой предприятий.

Из выпуска исключается стоимость продукции личных подсобных хозяйств, т. к. она не облагается налогами. Кроме того, при распределении тех налогов, которые не подлежат уплате физическими лицами, стоимость продукции, произведенной физическими лицами, также исключается из выпуска.

Другие субсидии на производство

К другим субсидиям на производство относятся субсидии, которые производящие единицы-резиденты получают от органов государственного управления в связи с использованием факторов производства.

Расчет субсидий производится на основании данных об исполнении Федерального бюджета и бюджетов национально-государственных и административно-территориальных образований Российской Федерации.

В настоящее время Федеральная служба государственной статистики рассматривает в качестве других субсидий на производство субсидии государственным организациям и прочие субсидии по следующим направлениям расходов консолидированного бюджета субъектов Российской Федерации и учитывает по следующим видам деятельности:

Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых:

- реализация программ местного развития и обеспечения занятости для шахтерских городов и поселков;

Предоставление персональных услуг:

- государственная поддержка отраслей промышленности;

Рыболовство:

- государственная поддержка развития рыболовства.

Сельское хозяйство:

- государственная поддержка программ и мероприятий по развитию животноводства;
- государственная поддержка программ и мероприятий по развитию растениеводства;
- государственная поддержка мероприятий по коренному улучшению земель;
- государственная поддержка фермерства;
- субсидирование процентных ставок по привлеченным кредитам;
- мероприятия по улучшению землеустройства и землепользования за счет средств земельного налога.

Обрабатывающие производства:

- субсидии организациям, использующим труд инвалидов.

Расчет чистых налогов на производство

Чистые налоги на производство определяются как разность между общей величиной налогов, подлежащих уплате по данному виду деятельности, и другими субсидиями на производство, относящимися к этому виду деятельности.

5.2.3. СЕКТОР НЕФИНАНСОВЫХ КОРПОРАЦИЙ

5.2.3.1. АЛГОРИТМ РАСЧЕТА ОПЛАТЫ ТРУДА НАЕМНЫХ РАБОТНИКОВ

Крупные и средние предприятия

Основным информационным источником для расчета заработной платы по крупным и средним предприятиям является форма федерального государственного статистического наблюдения № 1-предприятие (годовая) «Основные сведения о деятельности предприятия», раздел VIII «Виды экономической деятельности в отчетном году». Эта форма распространена на все отрасли экономики, что позволяет осуществить расчет заработной платы для всех отраслей экономики по единому алгоритму. VIII раздел формы содержит данные о фонде начисленной заработной платы всех работников предприятия, включая внешних совместителей и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера. Форма не содержит данные о выплатах социального характера, включающих компенсации и социальные льготы, предоставленные работникам, в частности на лечение, отдых, проезд, трудоустройство (без социальных пособий из государственных и негосударственных внебюджетных фондов).

Данные формы № 1-предприятие позволяют рассчитать выпуск и фонд заработной платы как по «хозяйственной» отрасли, так и по «чистой» отрасли экономики. Однако поскольку форма № 1-предприятие содержит информацию о компонентах промежуточного потребления только по всему предприятию в целом (по ИЕ), данный алгоритм предусматривает проведение расчета фонда заработной платы предприятий нефинансового сектора по «хозяйственным» отраслям.

Схема матрицы фондов заработной платы по крупным и средним предприятиям представлена в таблице 5.13:

Таблица 5.13

ФОНД ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ПО КРУПНЫМ И СРЕДНИМ ПРЕДПРИЯТИЯМ

Коды ОКВЭД	Фонд заработной платы «хозяйственных» отраслей по кодам ОКВЭД						Фонды заработной платы «хозяйственных» отраслей – всего
	1	2	...	j	...	m	
1	D_{11}^{bm}	D_{12}^{bm}	...	D_{1j}^{bm}	...	D_{1m}^{bm}	$D_{D1}^{bm} = \sum_{j=1}^m D_{1j}^{bm}$
2	D_{21}^{bm}	D_{22}^{bm}	...	D_{2j}^{bm}	...	D_{2m}^{bm}	$D_{D2}^{bm} = \sum_{j=1}^m D_{2j}^{bm}$
...
i	D_{i1}^{bm}	D_{i2}^{bm}	...	D_{ij}^{bm}	...	D_{im}^{bm}	$D_{Di}^{bm} = \sum_{j=1}^m D_{ij}^{bm}$
...
n	D_{n1}^{bm}	D_{n2}^{bm}	...	D_{nj}^{bm}	...	D_{nm}^{bm}	$D_{Dn}^{bm} = \sum_{j=1}^m D_{nj}^{bm}$
Фонд зар- ботной платы – всего	$D_{\infty 1}^{bm} = \sum_{i=1}^n D_{i1}^{bm}$	$D_{\infty 2}^{bm} = \sum_{i=1}^n D_{i2}^{bm}$...	$D_{\infty j}^{bm} = \sum_{i=1}^n D_{ij}^{bm}$...	$D_{\infty m}^{bm} = \sum_{i=1}^n D_{im}^{bm}$	$D^{bm} = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m D_{ij}^{bm}$

Малые предприятия

Так как разрезность разработки данных формы № МП практически ограничена двузначным кодом и не совпадает с разрезностью разработки выпуска по крупным и средним предприятиям в комплексе ЭОД «Основные сведения о деятельности предприятия за год», информация по малым предприятиям о выручке от продажи товаров, работ, услуг может быть получена из бухгалтерских балансов, разработанных в соответствии с кодами ОКВЭД. Данные о заработной плате малых предприятий в бухгалтерских балансах отсутствуют. Для ее расчета используется информация о выручке от продажи товаров, работ, услуг из бухгалтерских балансов и соотношении выпуска и заработной платы по форме № МП.

Для проведения дальнейших операций по сложению матриц исходная информация по малым предприятиям должна быть преобразована следующим образом:

1) вектор фондов заработной платы малых предприятий должен быть сгруппирован до m видов деятельности;

2) поскольку данные о составе фонда заработной платы малого предприятия отсутствуют, весь его фонд условно относится к заявленному основному виду деятельности. Исходя из этого, полученный вектор фондов заработной платы в размерности

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

m должен быть представлен в виде диагонального элемента матрицы, размерность которой совпадает с размерностью матрицы фондов заработной платы по крупным и средним предприятиям ($n \times m$). Остальные элементы матрицы должны остаться пустыми (равны 0).

Схема матрицы фондов заработной платы по малым предприятиям представлена в таблице 5.14:

Таблица 5.14

ФОНД ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ПО МАЛЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ

Коды ОКВЭД	Фонды заработной платы хозяйственных отраслей по кодам по ОКВЭД						Фонд заработной платы хозяйственных отраслей - всего
	1	2	...	j	...	m	
1	D_{11}^s						D_{11}^s
2		D_{22}^s					D_{22}^s
...		
i				D_{ij}^s			D_{ij}^s
...				
n						D_{nm}^s	D_{nm}^s
Фонд заработной платы – всего	D_{11}^s	D_{22}^s	...	D_{ij}^s	...	D_{nm}^s	D^s

Корректировка на альтернативные источники

Выпуск продукции по сектору нефинансовых предприятий складывается из:

- выпуска крупных и средних предприятий;
- выпуска малых предприятий;
- давальческого сырья;
- субсидий на продукты;
- корректировки на альтернативные источники.

Заработная плата содержится в трех составляющих выпуска: в выпуске крупных, средних и малых предприятий и в досчете на альтернативные источники.

Для расчета фонда заработной платы, содержащейся в корректировке выпуска на альтернативные источники, необходимо рассчитать долю ФЗП крупных и средних предприятий в их выпуске (по институциональной единице) и наложить ее на досчет выпуска. Таким образом получены три вектора ФЗП.

5. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СЧЕТОВ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Заработная плата наемных работников по крупным, средним, малым предприятиям и досчету на альтернативные источники

Как уже говорилось выше, форма № 1-предприятие и обследование малых предприятий не содержат выплат социального характера, которые практически полностью включаются в оплату труда. Информация о выплатах социального характера имеется в форме № 1-Т «Сведения о численности и начисленной заработной плате работников по видам деятельности».

По данным этой формы рассчитывается соотношение фонда заработной платы и выплат социального характера.

Схема расчета заработной платы по крупным, средним, малым предприятиям и досчету на альтернативные источники представлена в таблице:

Таблица 5.15

СХЕМА РАСЧЕТА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ПО КРУПНЫМ, СРЕДНИМ, МАЛЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ И ДОСЧЕТУ НА АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ

Виды деятельности	Фонд заработной платы по			Всего ФЗП по трем составляющим	Соотношение ФЗП и выплат социального характера (по данным форм № 1-Т или П-4)	Всего выплаты социального характера	Заработная плата наемных работников
	крупным и средним предприятиям (вектор ИЕ матрицы ФЗП крупных и средних предприятий)	малым предприятиям (вектор ИЕ матрицы ФЗП малых предприятий)	досчету выпуска на альтернативные источники				
А	1	2	3	4=1+2+3	5	6=4/5	7=4+6

В силу имеющейся исходной информации, рассчитанная заработная плата наемных работников содержит условные отчисления на социальное страхование.

Фактические отчисления на социальное страхование и оплата труда на крупных, средних, малых предприятиях и в досчете на альтернативные источники

Фактические отчисления на социальное страхование по крупным, средним и малым предприятиям и досчету можно получить расчетно. Для этого используются данные VII раздела формы № 1-предприятие. Он содержит информацию о расходах на оплату труда работников списочного и несписочного состава, включаемые в затраты на производство (стр. 64) и суммы единого социального налога (стр. 66). Исходя из этих данных, определяются соотношения единого социального налога (ЕСН) и оплаты труда по видам деятельности, которые затем накладываются на фонд заработной платы. Схема расчета приведена в таблице 5.16:

Таблица 5.16

**ФАКТИЧЕСКИЕ ОТЧИСЛЕНИЯ НА СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ И ОПЛАТА
ТРУДА НА КРУПНЫХ, СРЕДНИХ, МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ И В ДОСЧЕТЕ
НА АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ**

Виды деятельности	Расходы на оплату труда	Единый социальный налог (ЕСН)	Соотношение ЕСН и расходов на оплату труда	Заработная плата наемных работников	Фактические отчисления на социальное страхование	Оплата труда наемных работников	Доля фактических отчислений в оплате труда наемных работников
	Ф. № 1- предприятие, стр. 64	Ф. № 1- предприятие, стр. 66		Таблица 5.15 гр. 7			
А	1	2	3=2/1	4	5=4×3	6=4+5	7=5/6

**5.2.3.2. КОРРЕКТИРОВКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СЧЕТА
ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДОВ СНС**

Для обеспечения полноты учета заработной платы и фактических отчислений на социальное страхование, а также для приведения этих показателей в соответствии с СНС проводятся корректировки.

Корректировки заработной платы

1. Добавление суточных и вознаграждений за изобретение и рационализаторские предложения.

2. Снятие безвозмездных субсидий, предоставленных работникам на жилищное строительство или приобретение жилья (относятся к капитальным трансфертам), и добровольных отчислений на социальное страхование (относятся к фактическим отчислениям на социальное страхование).

Корректировки фактических отчислений на социальное страхование

1. Добавление добровольных отчислений на социальное страхование.

2. Добавление отчислений работодателей в негосударственные пенсионные фонды.

3. Добавление страховых взносов на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний и страховые взносы по дополнительному тарифу (для организаций, использующих труд летных экипажей).

Скрытая оплата труда

Определение скрытой оплаты труда производится по специальной методике балансовым путем как разница между суммарными расходами на все нужды домашних хозяйств, включая прирост их финансовых активов, и формально зарегистрированными доходами. Расчеты скрытой оплаты труда производятся по экономике в целом без разбивки по видам деятельности и секторам.

5.2.4. СЕКТОР ФИНАНСОВЫХ КОРПОРАЦИЙ

Методологические подходы к определению и составу сектора финансовых корпораций изложены в главе 5.1.5.

Оплата труда наемных работников

Основным источником данных об оплате труда для финансовых учреждений является отчетность о численности и заработной плате работников. В ней показывается фонд начисленной заработной платы всех работников, в том числе списочного и несписочного состава, а также выплаты социального характера.

Данные об оплате труда отражаются также в других отчетах финансовых учреждений:

- отчет о прибылях и убытках банков (кредитных организаций);
- отчеты о деятельности бирж, страховых организаций, негосударственных пенсионных фондов и др.

В этих отчетах данные об оплате труда отражаются также в очень обобщенном виде. Часть расходов, относящихся в СНС к оплате труда, учитывается в отчетности в составе комплексных статей расходов (например, в «прочих расходах») и вообще не попадает в вышеупомянутые данные об оплате труда.

Таким образом, эти данные не обеспечивают учета общей величины оплаты труда, а также их группировку по отдельным компонентам, предусмотренную в СНС. Они могут служить лишь в качестве исходных элементов расчетов, нуждающихся в корректировках. Они предусматривают следующие этапы:

- выделение из всего массива отчетности о численности и заработной плате данных, относящихся к единицам сектора финансовых учреждений;
- определение фонда начисленной заработной платы и выплат социального характера для единиц сектора финансовых учреждений, исключая выплаты лицам несписочного состава, кроме лиц, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера (оплата услуг этих лиц учитывается как промежуточное потребление); выплаты лицам несписочного состава по договорам гражданско-правового характера относятся к оплате труда;
- выделение из состава фонда заработной платы и выплат социального характера этих единиц расходов, относящихся к различным категориям СНС;
- добавление других расходов финансовых учреждений, относящихся в СНС к оплате труда;
- формирование показателей оплаты труда в соответствии с методологией СНС.

Таким образом, для того чтобы получить вышеупомянутые элементы оплаты труда наемных работников, нужно иметь более детальную информацию о составе расходов финансовых учреждений, чем обычно содержится в отчетности по труду.

Другие налоги на производство

Данные, необходимые для расчета налогов на производство, отражаются в составе расходов учреждений, как правило, в неявном виде. При невозможности выделения этих данных из состава расходов в бухгалтерской отчетности они могут быть определены расчетным путем при распределении общей величины других налогов на производство между секторами.

Получение других субсидий на производство для финансовых учреждений не характерно.

5.2.5. СЕКТОР ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Методологические подходы к определению и составу сектора государственного управления изложены в главе 5.1.6.

Информационные источники

Поддавляющий объем используемой для расчета оплаты труда сектора государственного управления информации базируется на данных отчетов об исполнении консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации, консолидированного бюджета Российской Федерации (федеральный бюджет с включением консолидированных бюджетов субъектов Федерации).

Таким образом, качество расчетов в значительной мере определяется тем, насколько данные этих отчетов будут соответствовать принципам и потребностям расчетов по СНС.

Основная информация, относящаяся к оплате труда работников бюджетных учреждений, содержится в статьях «Оплата труда», «Начисления на оплату труда», «Командировки и служебные разъезды», а также в подстатьях «Прочие текущие расходы» и «Прочие трансферты населению».

Эту информацию необходимо прежде всего распределить между отдельными компонентами оплаты труда: заработная плата, фактические и условно исчисленные отчисления на социальное страхование. Условно исчисленные отчисления на социальное страхование принимаются равными величине социальных пособий, выплачиваемых бюджетными учреждениями (работодателями) своим работникам. При этом важно отделить их от социальных пособий, выплачиваемых, с одной стороны, работникам бюджетных учреждений за счет средств фондов социального обеспечения, а с другой стороны, различным категориям населения за счет средств бюджета. Эти социальные пособия не должны приниматься во внимание при определении условно исчисленных отчислений на социальное страхование, но они учитываются при определении социальных пособий в составе текущих трансфертов, выплачиваемых сектором государственного управления.

Другими источниками информации для составления счета образования доходов сектора государственного управления являются:

- бухгалтерская отчетность бюджетных учреждений и других единиц сектора;
- статистическая отчетность о поступлении и расходовании средств государственных внебюджетных фондов.

Расчет оплаты труда по сектору государственного управления

Расчет оплаты труда для сектора государственного управления должен производиться по следующим группам институциональных единиц:

- бюджетные учреждения;
- государственные внебюджетные фонды;
- некоммерческие организации (НКО).

Бюджетные организации

Основным источником информации о деятельности бюджетных учреждений, как это уже говорилось, является консолидированный отчет об исполнении государственного бюджета в разрезе статей экономической классификации.

Так как наполнение статей бюджетной классификации не всегда соответствует потребностям системы национальных счетов, то для наиболее точного распределения необходимо привлечение дополнительной информации о составе ряда статей, имеющейся в Министерстве финансов.

Для уточнения содержания статей расходов целесообразно использовать, кроме экономической классификации, данные функциональной и ведомственной классификаций. Другой возможностью является использование экспертных оценок на основе консультаций со специалистами Министерства финансов.

Схема расчета оплаты труда для каждого вида деятельности предусматривает раздельное определение оплаты труда:

а) для рыночных заведений нерыночных бюджетных учреждений и НКО;

б) для нерыночных заведений бюджетных учреждений и НКО (или для бюджетных учреждений и НКО, состоящих из одного или нескольких нерыночных заведений).

Таким образом, для расчета оплаты труда необходимо сначала на базе бюджетной классификации определить оплату труда единиц сектора государственного управления с выделением их отдельных компонентов и распределить их между различными категориями заведений.

Предполагается, что в условиях имеющейся отчетности расходы по исполнению бюджета не включают расходы рыночных заведений бюджетных учреждений (хотя в реальности они частично попадают в расходы, учтенные в бюджетной классификации).

Формирование расходов бюджетных организаций по отдельным компонентам оплаты труда работников проводится по схеме, приведенной ниже.

В статье «Оплата труда» к заработной плате относятся:

- оплата труда гражданских служащих (кроме оплаты учебных отпусков, предоставленным работникам, обучающимся в образовательных учреждениях, которая относится к социальным пособиям от работодателей);

- денежное довольствие военнослужащих.

Расходы по выплате выходного пособия при увольнении относятся к социальным пособиям от работодателей (кроме выплат, связанных с переездом из районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей, относящихся к промежуточному потреблению).

Начисления на фонд оплаты труда включают единый социальный налог (аналог обязательных взносов в фонды социального обеспечения), а также взносы на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, выплачиваемые бюджетными учреждениями. Эти начисления относятся к фактическим отчислениям на социальное страхование. Они должны учитываться в размере начисленных сумм до вычета выплат за счет этих средств пособий по социальному страхованию работникам.

Из статьи «Командировки и служебные разъезды» относятся к заработной плате:

- суточные (кроме суточных, выплачиваемых осужденным при освобождении на время следования к месту жительства);

- выплаты полевых денег;

- надбавки к заработной плате, выплачиваемые взамен командировочных расходов; денежные выплаты взамен суточных членам экипажей судов заграничного плавания.

Из подстатьи «Прочие текущие расходы» относятся к заработной плате:

- расходы по страхованию жизни работников;

- авторское вознаграждение за изобретения и рационализаторские предложения;

- выплаты спортсменам – победителям и призерам Олимпийских игр, чемпионатов мира и Европы, а также тренерам и специалистам, обеспечившим их подготовку;

- суточные и стипендии, выплачиваемые работникам, проходящим обучение на курсах повышения квалификации, подготовку и переподготовку, не отнесенные к командировочным расходам;

- оплата за руководство производственной практикой учащихся;
- суточные, выплачиваемые преподавателям, направляемым на базы производственной практики и на учебно-консультационные пункты для занятий с заочниками;
- расходы на приобретение путевок в детские оздоровительные лагеря.

Расходы по страхованию здоровья работников в государственных и негосударственных страховых организациях рассматриваются как фактические (добровольные) отчисления работодателей на социальное страхование.

К социальным пособиям от работодателей относятся:

- расходы по заключенным договорам на амбулаторно-поликлиническое и госпитальное лечение, приобретение путевок для санаторно-курортного лечения работников;

- суточные, выплачиваемые учащимся, направляемым на производственную практику; оплата проезда студентов-заочников (из числа работников бюджетных учреждений) к месту нахождения учебного заведения.

Из подстатьи «Прочие трансферты населению» относятся к заработной плате:

- суточные, выплачиваемые молодым специалистам, окончившим учебные заведения и направляемым на работу в бюджетные учреждения образования, здравоохранения, культуры и т. п.;

- выплаты ученым именных премий и государственных научных стипендий; пожизненная выплата окладов за звание действительным членом и членом-корреспондентом академий;

- выплаты единовременного пособия при перезаключении трудового договора на новый срок работы в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях;

- выплаты денежной компенсации военнослужащим и другим категориям взамен продовольственного пайка, форменной одежды и обуви, бесплатного обеспечения лекарственными средствами, за наем жилых помещений, за использование личных автомобилей при поездке в отпуск, для оплаты пребывания детей в детских дошкольных учреждениях;

- выплаты на отдых, питание, проезд работников; компенсация стоимости путевок и проезда работников и членов их семей к месту отдыха;

- компенсационные выплаты, связанные с депутатской деятельностью;

- компенсация потерь судьям, работникам аппаратов судов и прокуратуры в связи с отменой отдельных льгот.

К социальным пособиям относятся:

- выплаты и компенсации военнослужащим и другим категориям на санаторно-курортное лечение;

- выплаты единовременных пособий военнослужащим, получившим в связи с исполнением служебных обязанностей повреждение здоровья, исключающее возможность дальнейшего прохождения службы;

- ежемесячные выплаты семьям военнослужащих, проходящих военную службу по призыву и пропавших без вести при выполнении задач в условиях вооруженного конфликта; выплаты семьям сотрудников, погибших при исполнении служебных обязанностей;

- выплаты на трудоустройство работников; компенсационные выплаты неработающим женам военнослужащих в отдельных гарнизонах и местностях, где отсутствует их трудоустройство.

Кроме того, отдельные элементы оплаты труда присутствуют в составе других статей расходов.

В статье «Приобретение предметов снабжения и расходных материалов» из подстатьи «Мягкий инвентарь и обмундирование» следует выделить и отнести к заработной плате стоимость выдаваемых бесплатно и остающихся в личном пользовании форменной одежды и обмундирования.

Из статьи «Транспортные услуги» необходимо выделить и отнести к заработной плате оплату транспортным организациям за проезд военнослужащих и членов их семей при проезде в отпуск.

Из статьи «Оплата коммунальных услуг» к заработной плате следует отнести подстатью «Оплата льгот по коммунальным услугам», включающую компенсацию стоимости найма жилых помещений и оплату коммунальных услуг, предоставляемых бесплатно военнослужащим и различным категориям работников бюджетных учреждений.

В статье «Прочие текущие расходы на закупки товаров и оплату услуг» из подстатьи «Оплата научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ» следует выделить и отнести к заработной плате выплаты суточных в связи с участием ученых в международных научных исследованиях за рубежом.

Государственные внебюджетные фонды

Рассчитываются составляющие текущих затрат на финансирование деятельности государственных внебюджетных фондов. Эти затраты не включают средства, направляемые на финансирование различных государственных программ и отдельных мероприятий, осуществляемых бюджетными учреждениями. В отчетности о поступлении и расходовании средств государственных внебюджетных фондов основная часть этих затрат отражается в статье «Финансирование расходов на содержание исполнительной дирекции фонда», с выделением из этой статьи оплаты труда.

Кроме того, часть текущих расходов на деятельность фондов, в том числе оплата труда, учитывается в других статьях расходов, откуда их надо выделить, в составе статьи «Финансирование отдельных мероприятий по санаторно-курортному обслуживанию» – средства на реализацию собственных программ на объектах фонда (текущее содержание собственных домов отдыха, дачного хозяйства, детских учреждений); в составе статьи «Финансирование расходов по созданию и совершенствованию информационной базы фонда» – текущие расходы на осуществление мероприятий по организации индивидуального учета в системе государственного пенсионного страхования. Из налоговых платежей необходимо выделить другие налоги на производство, а из прочих платежей – текущие расходы на осуществление деятельности фонда, не включенные в другие статьи: например, выплаты социального характера работникам, кроме включенных в оплату труда, и др. Если существует рыночная деятельность государственных внебюджетных фондов, то она должна быть отражена так же, как и для бюджетных учреждений.

Часть средств государственных внебюджетных фондов используется для финансирования государственных программ и отдельных мероприятий, осуществляемых бюджетными учреждениями. Текущие затраты бюджетных учреждений по реализации этих программ и мероприятий, финансируемые за счет средств государственных вне-

бюджетных фондов, должны учитываться при определении оплаты труда работников бюджетных учреждений дополнительно к их текущим затратам, финансируемым из государственного бюджета.

Кроме того, рассчитываются отдельные составляющие текущих затрат НКО на основе данных их бухгалтерской отчетности.

Затем данные об оплате труда единиц сектора государственного управления сводятся в разрезе заведений.

Оплата труда наемных работников рыночных заведений бюджетных учреждений должна рассчитываться на основе данных отчета об исполнении сметы доходов и расходов по внебюджетным источникам.

В отчете об исполнении сметы доходов и расходов по внебюджетным источникам (раздел «Предпринимательская деятельность», графа «Деятельность по изготовлению продукции, выполнению работ и оказанию услуг»). В этом отчете расходы отражаются по элементам экономической классификации расходов бюджета, поэтому для расчета компонентов оплаты труда работников можно использовать схему расчета оплаты труда, приведенную выше для нерыночных заведений бюджетных организаций.

Из расходов по прочим операциям (графа «Прочие операции») следует выделить расходы по оплате труда работников, относящиеся к деятельности по сдаче в аренду машин и оборудования, зданий, сооружений и помещений.

Так же определяется оплата труда для рыночных заведений НКО.

Однако такая схема расчета работает только в том случае, если отчет об исполнении сметы доходов и расходов по внебюджетным источникам будет составляться по статьям функциональной классификации и будет возможность выделить информацию, относящуюся действительно к рыночным заведениям бюджетных учреждений, либо считать, что все доходы от деятельности по изготовлению продукции, выполнению работ и оказанию услуг, отраженные в отчете, получены рыночными заведениями бюджетных учреждений, но тогда необходимо исключить из бюджетных расходов ту часть, которая может приходиться на эти заведения.

Другие налоги на производство. Другие субсидии на производство

Данные о других налогах на производство, уплачиваемых учреждениями сектора государственного управления, отражаются в составе расходов этих учреждений, как правило, в неявном виде. При невозможности их выделения они могут быть определены расчетным путем сначала для сектора в целом при распределении общей величины других налогов на производство между секторами. Затем часть этих налогов, отнесенная к сектору государственного управления, распределяется между группами единиц этого сектора.

Получение других субсидий на производство для учреждений сектора государственного управления нехарактерно. Однако в некоторых случаях платежи таким учреждениям могут классифицироваться как субсидии, если они обусловлены общими правилами, которые распространяются на всех производителей, как рыночных, так и нерыночных (например, субсидии всем работодателям, принимающим на работу инвалидов). Расчет других субсидий на производство для сектора государственного управления производится так же, как и других налогов на производство.

5.2.6. СЕКТОР ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

Методологические подходы к определению и составу сектора домашних хозяйств изложены в главе 5.1.7.

В общем случае оплата труда наемных работников в секторе домашних хозяйств определяется путем перемножения данных о численности наемных работников, занятых в секторе (Обследование домашних хозяйств по проблемам занятости, Таб.7_1тз гр. 1 «Рабочие места в неформальном секторе») и средней заработной плате одного работника по группе предприятий с численностью от 2 до 5 человек по аналогичным видам деятельности (данные статистики предприятий «Среднемесячная заработная плата»).

К другим налогам на производство, уплачиваемым некорпорированными предприятиями домашних хозяйств, относятся следующие виды платежей в бюджет:

- лицензионные и регистрационные сборы, сбор за право торговли, за открытие игорного бизнеса с индивидуальных предпринимателей;
- некоторые налоги и пошлины, взимаемые с индивидуальных предпринимателей в связи с осуществлением внешнеэкономических операций (кроме таможенных пошлин);
- земельный налог;
- налог на недвижимое имущество;
- транспортный налог (индивидуальных предпринимателей);
- сбор за участие в бегах на ипподроме с физических лиц, выставляющих своих лошадей на состязание коммерческого характера.

Другие субсидии на производство представляют собой субсидии, которые рыночные производители получают от государства в связи с использованием факторов производства.

Получение других субсидий на производство для сектора домашних хозяйств нехарактерно.

5.2.7. СЕКТОР НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОБСЛУЖИВАЮЩИХ ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА

Информационной основой для построения счета образования доходов по сектору некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства, является выборочное обследование этих организаций по форме № 1-НКО. Основные методологические принципы этого обследования некоммерческих организаций изложены выше в главе 5.1.8. Дополнением к этому источнику информации является форма федерального статистического наблюдения №12-Ф «Сведения об использовании денежных средств».

Форма № 12-ф представляется юридическими лицами, их обособленными подразделениями (кроме субъектов малого предпринимательства, банков, страховых и бюджетных организаций). В данной форме коммерческие предприятия отражают направления использования своих доходов, в том числе на текущее содержание подведомственных санаторно-курортных учреждений, учреждений здравоохранения, образования, культуры. Услуги этих подразделений оказываются преимущественно работникам предприятий, считаются нерыночными, стоимость их определяется как сумма текущих затрат и потребления основного капитала.

Методологические подходы к определению и составу сектора некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства изложены в главе 5.1.8.

Оплата труда наемных работников

Оплата труда включает заработную плату и фактические отчисления на социальное страхование. Заработная плата по сектору НКООДХ рассчитывается по двум источникам информации: данные выборочного обследования некоммерческих организаций (форма № 1-НКО), раздел 2 «Направление средств» стр. 28 «Заработная плата и выплата социального характера», часть «Прочих расходов», стр. 47 и часть «Прочих текущих расходов», стр. 39. Второй источник информации – Форма 12-ф. Форма содержит расходы коммерческих предприятий на содержание подведомственных им подразделений здравоохранения, образования, культуры без выделения оплаты труда работников этих подразделений. Оплата труда по этим подразделениям приравнивается к чистой добавленной стоимости.

Фактические отчисления на социальное страхование определяются по данным обследования (стр. 29 «Единый социальный налог»), а по подразделениям предприятий – чистая добавленная стоимость условно разбивается на заработную плату и отчисления на социальное страхование.

Другие налоги на производство

Условно считается, что это транспортный и земельный налоги (при условии, что организация владеет землей). Эта информация содержится в строке 33 «Налоги и отчисления в бюджет (кроме единого социального налога)».

ОФИЦИАЛЬНЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ РОССТАТА 2006

Периодические издания

«Статистическое обозрение» (ежеквартальный журнал
на русском и английском языках)
Информация о социально-экономическом положении России (ежемесячный краткий доклад)
Социально-экономическое положение России (ежемесячный доклад)
Статистический бюллетень (ежемесячный)
Социально-экономическое положение федеральных округов (ежеквартальный бюллетень)
Вопросы статистики (ежемесячный научно-информационный журнал)

Статистические сборники

Россия' 2006 (на русском языке)
Россия' 2006 (на английском языке)
Россия в цифрах (на русском языке)
Россия в цифрах (на английском языке)
Экономическая активность населения России (по результатам выборочных обследований)
«Группа восьми» в цифрах
Система таблиц «Затраты-Выпуск» России за 2003 год
Национальные счета России в 1998-2005 годах
Цены в России
Основные показатели транспортной деятельности в России
(на русском и английском языках)
Связь в России
Строительство в России
Малое предпринимательство в России
Охрана окружающей среды в России
Беларусь и Россия
Российский статистический ежегодник
Демографический ежегодник России (на русском и английском языках)
Женщины и мужчины России
Социальное положение и уровень жизни населения России
Финансы России
Россия и страны мира
Азербайджан и Россия
Регионы России. Социально-экономические показатели
Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации
Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов

Более подробную информацию об изданиях Росстата и условиях их приобретения Вы можете получить в **Информационно-издательском центре «Статистика России»:**

Россия, 107450, г. Москва,
ул. Мясницкая, 39, стр. 1
Телефон: (495) 207-4252
Факс: (495) 207-4941
E-mail: shop@infostat.ru
<http://www.infostat.ru>

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО СТАТИСТИКЕ

Выпуск пятый

Ответственные за выпуск:

В.Б. Житков
Н.И. Пашинцева
Т.И. Котляревская
Н.В. Воробьева
Л.П. Дмитриенко

Тел.: (495) 207-4071
207-4132
632-9192
207-2516
207-4494

Редактор:

Т.О. Максимова

Компьютерная верстка Информационно-издательского центра
«Статистика России»

Подписано в печать 28.07.2006 г.
Формат 60х90 1/16
Печать офсетная
Тираж 2500 экз.

Гарнитура журн.-рубл.
Объем 32 п.л.
Заказ

Отпечатано в

