



МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
(РОССТАТ)

П Р И К А З

5 сентября 2024 г.

№ 397

Москва

Об утверждении Официальной статистической методологии расчета показателей «Валовая добавленная стоимость туристской индустрии», «Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации» и «Индекс физического объема валовой добавленной стоимости туристской индустрии»

В соответствии со статьей 7 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации», разделом 15 Стратегии развития туризма на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р, позициями 1.2.13, 2.8.50 Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р, и подпунктом 5.2 Положения о Федеральной службе государственной статистики, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2008 г. № 420, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемую Официальную статистическую методологию расчета показателей «Валовая добавленная стоимость туристской индустрии», «Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации» и «Индекс физического объема валовой добавленной стоимости туристской индустрии» (далее – Методология).

2. Управлению национальных счетов (Зарубина Е.В.) осуществлять ежегодный расчет показателей «Валовая добавленная стоимость туристской

индустрии», «Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации» и «Индекс физического объема валовой добавленной стоимости туристской индустрии» в соответствии со сроками Федерального плана статистических работ с учетом положений Методологии.

3. Признать утратившим силу приказ Росстата от 25 января 2022 г. № 36 «Об утверждении Официальной статистической методологии расчета показателей «Валовая добавленная стоимость туристской индустрии» и «Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации».

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Заместитель руководителя



Д.Д. Кенчадзе

УТВЕРЖДЕНА

приказом Росстата
от 05.09.2024 № 397

**ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ
расчета показателей «Валовая добавленная стоимость туристской
индустрии», «Доля валовой добавленной стоимости туристской
индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации»
и «Индекс физического объема валовой добавленной стоимости
туристской индустрии»**

I. Общие положения

1. Настоящая Методология определяет порядок проведения годовых расчетов показателей «Валовая добавленная стоимость туристской индустрии», «Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации» и «Индекс физического объема валовой добавленной стоимости туристской индустрии» (далее - Методология) по Российской Федерации.

Формирование показателей «Валовая добавленная стоимость туристской индустрии», «Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации» и «Индекс физического объема валовой добавленной стоимости туристской индустрии» осуществляется по итогам за год в соответствии с позицией 1.2.13 Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р.

2. Методология базируется на методологических принципах, изложенных в международных рекомендациях, разработанных под эгидой Международного валютного фонда (МВФ), Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Организации Объединенных Наций

(ООН), Всемирного банка, Всемирной туристской организации (ЮНВТО), Статистического бюро Европейских сообществ¹.

3. Методология Вспомогательного счета туризма, разработанная под эгидой ЮНВТО, предполагает статистическую оценку туристской индустрии со стороны предложения и туристской деятельности со стороны спроса².

4. Под предложением в сфере туризма понимается прямое предоставление посетителям товаров и услуг, которые формируют туристские расходы³. В то же время только часть произведенных товаров и услуг туристской индустрии приходится на долю потребления посетителей⁴.

5. В настоящей Методологии туристская индустрия рассматривается со стороны предложения, где основным показателем является валовая добавленная стоимость, создаваемая в отраслях туризма⁵. Валовая добавленная стоимость определяется как сумма показателей валовой добавленной стоимости всех отраслей, входящих в собирательную классификационную группировку видов экономической деятельности «Туризм» (далее – СКГ «Туризм»)⁶.

6. Состав СКГ «Туризм» в соответствии с ОКВЭД 2 представлен в приложении № 1 к настоящей Методологии.

7. В настоящей Методологии используются понятия и определения, соответствующие определениям, приведенным в изданиях ООН и ЮНВТО: Система национальных счетов 2008 года, Международные рекомендации

¹ Система национальных счетов 2008, утверждено: Европейской комиссией, МВФ, ОЭСР, ООН, Всемирным банком. Нью-Йорк, 2012 год; Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год, утверждено: Организацией Объединенных Наций, Всемирной туристской организацией, Статистическим бюро Европейских сообществ, ОЭСР. Нью-Йорк, 2010 год.

² Международные рекомендации по статистике туризма 2008: Руководство по составлению статистики, глава 6, пункт А, параграф 6.1.

³ Международные рекомендации по статистике туризма 2008: Руководство по составлению статистики, глава 6, параграф 6.2.

⁴ Международные рекомендации по статистике туризма 2008: Руководство по составлению статистики, глава 6, пункт А, параграф 6.4.

⁵ Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год, глава 4, пункт В.1, параграф 4.8.1.

⁶ Собирательная классификационная группировка видов экономической деятельности «Туризм», разработанная на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), утверждена приказом Министерства культуры Российской Федерации от 25 марта 2016 г. № 687 (зарегистрирован Минюстом России 13 мая 2016 г., регистрационный № 42087).

по статистике туризма 2008 года, Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа 2008 года.

II. Основные понятия и определения

8. Все понятия и определения, приведенные в Методологии, используются исключительно для настоящей Методологии с целью расчета показателей «Валовая добавленная стоимость туристской индустрии», «Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации» и «Индекс физического объема валовой добавленной стоимости туристской индустрии».

Туристская индустрия включает все экономические единицы, основным видом деятельности которых является определенный, характерный для туризма вид экономической деятельности, связанный с прямым обслуживанием посетителей, и входящий в СКГ «Туризм».

Посетитель – это лицо, которое путешествует (на определенных условиях) в целях проведения отпуска, досуга и отдыха, в деловых целях, для лечения, учебы или в иных целях¹.

Валовой внутренний продукт измеряет общую величину валовой добавленной стоимости всех институциональных единиц, являющихся резидентами страны².

Валовой внутренний продукт (далее – ВВП) может быть рассчитан тремя методами, соответствующими различным стадиям воспроизводства: производственным, методом использования доходов и методом формирования ВВП по источникам доходов.

ВВП при расчете производственным методом представляет собой сумму валовой добавленной стоимости всех резидентов-производителей в основных ценах плюс налоги на продукты за вычетом субсидий на продукты³.

¹ Методологические рекомендации по статистике туризма 2008, глава 1, пункт 1.9.

² Система национальных счетов 2008, глава 6, пункт D, параграф 6.82.

³ Система национальных счетов 2008, глава 2, пункт D, параграф 2.138.

В настоящей Методологии используется показатель ВВП, рассчитанный производственным методом, в основных текущих ценах (без учета чистых налогов на продукты).

Выпуск товаров и услуг представляет собой суммарную стоимость товаров и услуг, являющихся результатом производственной деятельности единиц-резидентов национальной экономики в отчетном периоде¹.

Промежуточное потребление включает стоимость товаров и услуг, потребленных в качестве затрат в процессе производства, за исключением основных фондов, потребление которых отражается как потребление основного капитала².

К субсидиям на покрытие убытков организации, связанных с текущим производством, относятся бюджетные средства на финансирование текущих расходов (приобретение материально-производственных запасов, оплата труда работников и другие расходы аналогичного характера).

Валовая добавленная стоимость (далее – ВДС) является разницей между стоимостью выпуска и промежуточного потребления. Термин «валовая» указывает на то, что показатель определен до вычета потребления основного капитала³.

Счет производства составляется по отраслям и институциональным секторам экономики.

Отрасль – совокупность предприятий, сгруппированных по признаку основного вида экономической деятельности. Выпуск и добавленная стоимость отрасли отражают результаты производства основного и вторичных видов экономической деятельности предприятий.

Институциональный сектор экономики представляет собой совокупность институциональных единиц, однородных с точки зрения

¹ Статистический сборник «Национальные счета России», Федеральная служба государственной статистики, Москва, 2015 год, стр. 16.

² Система национальных счетов 2008, глава 6, пункт G, параграф 6.213.

³ Система национальных счетов 2008, глава 6, пункт D, параграф 6.74.

их функций в экономике, и источников финансирования, обуславливающих их сходное экономическое поведение¹.

Сектор «Нефинансовые корпорации» включает институциональные единицы, основной функцией которых является производство товаров и нефинансовых услуг с целью продажи их на рынке и получения прибыли. Затраты на производство возмещаются из выручки от реализации.

Сектор «Финансовые корпорации» включает все корпорации и квазикорпорации, основной функцией которых является оказание услуг финансового посредничества или вспомогательная финансовая деятельность.

Сектор «Государственное управление» объединяет институциональные единицы, выполняющие функции органов государственного управления в качестве основного вида деятельности.

Сектор «Домашние хозяйства» представляет собой совокупность домашних хозяйств, основными функциями которых являются потребление товаров и услуг, а также производство товаров и услуг для реализации и собственного использования, в том числе в рамках некорпорированных предприятий, принадлежащих домашним хозяйствам. С точки зрения производства в сектор домашних хозяйств входят индивидуальные предприниматели и другие физические лица, осуществляющие производственную деятельность в границах производства, принятых в СНС.

Сектор некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства (НКООДХ), объединяет нерыночные некоммерческие организации, финансируемые и контролируемые домашними хозяйствами.

ВДС туристской индустрии – это сумма валовой добавленной стоимости, создаваемой всеми действующими в туристской индустрии экономическими единицами-резидентами национальной экономики, независимо от того, предназначена ли вся производимая ими продукция

¹ Приложение В «Классификация институциональных секторов экономики (КИСЭ)» к Общероссийскому классификатору организационно-правовых форм ОК 028-2012, утвержденному приказом Росстандарта от 16 октября 2012 г. № 505-ст.

для посетителей, и независимо от степени специализации их производственного процесса¹.

Индекс физического объема ВДС туристской индустрии – это относительный показатель, характеризующий изменение физического объема валовой добавленной стоимости туристской индустрии в текущем периоде по сравнению с предыдущим периодом с исключением влияния изменения цен.

III. Источники информации

9. Информационной базой для расчета ВДС туристской индустрии и ее доли в валовом внутреннем продукте Российской Федерации являются:

официальная статистическая информация о выпуске товаров и услуг, промежуточном потреблении и добавленной стоимости по агрегированным отраслям СНС, принятых для оценки ВВП (приложение № 2);

данные форм федерального статистического наблюдения № 1-предприятие «Основные сведения о деятельности организации», № 1-СК «Сведения о деятельности страховщика», № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников», № 1-НКО «Сведения о деятельности некоммерческой организации»;

результаты сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью малых (включая микро) предприятий за год его проведения.

IV. Алгоритм расчета

10. ВДС туристской индустрии рассчитывается по совокупности производственных единиц, у которых основной вид экономической деятельности входит в группировки кодов ОКВЭД 2 согласно приложению № 1.

11. Для расчета ВДС туристской индустрии определяется ВДС отраслей, входящих в СКГ «Туризм», по каждому институциональному сектору экономики.

¹ Вспомогательный счет туризма 2008, глава 4, пункт В.1, параграф 4.86.

12. ВДС туристской индустрии за отчетный год t в текущих ценах p_t ($GVATI_{t,p_t}$) определяется по формуле

$$GVATI_{t,p_t} = GVATI_{t,p_t}^{NK} + GVATI_{t,p_t}^{DH} + GVATI_{t,p_t}^{FK} + GVATI_{t,p_t}^{GU} + GVATI_{t,p_t}^{NKO}, \quad (1)$$

где

$GVATI_{t,p_t}^{NK}$ – ВДС туристской индустрии, созданная хозяйствующими субъектами сектора «Нефинансовые корпорации», за отчетный год t в текущих ценах p_t , тыс. рублей;

$GVATI_{t,p_t}^{DH}$ – ВДС туристской индустрии в текущих основных ценах, созданная хозяйствующими субъектами сектора «Домашние хозяйства», за отчетный год t в текущих ценах p_t , тыс. рублей;

$GVATI_{t,p_t}^{FK}$ – ВДС туристской индустрии, созданная страховыми организациями сектора «Финансовые корпорации», за отчетный год t в текущих ценах p_t , тыс. рублей;

$GVATI_{t,p_t}^{GU}$ – ВДС туристской индустрии в текущих ценах по сектору «Государственное управление» за отчетный год t в текущих ценах p_t , тыс. рублей;

$GVATI_{t,p_t}^{NKO}$ – ВДС туристской индустрии, созданная хозяйствующими субъектами сектора «Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства», за отчетный год t в текущих ценах p_t , тыс. рублей.

1. Формирование валовой добавленной стоимости туристской индустрии в текущих ценах на основе годовых данных

13. Оценка ВДС туристской индустрии за отчетный год t в текущих ценах p_t ($GVATI_{t,p_t}$) осуществляется на основе годовых данных всех хозяйствующих субъектов.

1.1. Формирование валовой добавленной стоимости туристской индустрии по сектору «Нефинансовые корпорации»

14. ВДС туристской индустрии, созданная хозяйствующими субъектами сектора «Нефинансовые корпорации», за отчетный год t в текущих ценах p_t ($GVATI_{t,p_t}^{NK}$) рассчитывается по формуле

$$GVATI_{t,p_t}^{NK} = OTI_{t,p_t}^{NK} - ICTI_{t,p_t}^{NK}, \quad (2)$$

где

OTI_{t,p_t}^{NK} – выпуск товаров и услуг туристской индустрии сектора «Нефинансовые корпорации» за отчетный год t в текущих ценах p_t , тыс. рублей;

$ICTI_{t,p_t}^{NK}$ – промежуточное потребление хозяйствующих субъектов туристской индустрии сектора «Нефинансовые корпорации» за отчетный год t в текущих ценах p_t , тыс. рублей.

15. По отраслям, входящим в СКГ «Туризм», соответствующим номенклатуре отраслей счета производства, показатель $GVATI_{t,p_t}^{NK}$ принимается в объеме рассчитанных значений за соответствующий период из расчета (код 55 «Деятельность по предоставлению мест для временного проживания» и код 79 «Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма»).

16. По отраслям более низкого уровня классификации расчет OTI_{t,p_t}^{NK} выполняется по формуле

$$OTI_{t,p_t}^{NK} = \sum_{i=1}^n OTI_{ij}^{NK}, \quad (3)$$

где

OTI_{ij}^{NK} – выпуск товаров и услуг туристской индустрии сектора «Нефинансовые корпорации» по i -й детализированной отрасли СКГ «Туризм», входящей в j -ю отрасль СНС, тыс. рублей;

i – детализированная отрасль СКГ «Туризм», входящая в j -ю отрасль СНС;

n – число детализированных отраслей СКГ «Туризм».

17. Расчет OTI_{ij}^{NK} осуществляется по формуле

$$OTI_{ij}^{NK} = O_{ij}^{KR} + O_{ij}^{MP} + O_{ij}^{Hnk} + Sub_j^{KR}, \quad (4)$$

где

O_{ij}^{KR} – выпуск товаров и услуг крупных и средних предприятий по i -й детализированной отрасли СКГ «Туризм», входящей в j -ю отрасль СНС, тыс. рублей;

O_{ij}^{MP} – выпуск товаров и услуг малых и микропредприятий по i -й детализированной отрасли СКГ «Туризм», входящей в j -ю отрасль СНС, тыс. рублей;

O_{ij}^{Hkr} – объем выпуска теневых операций юридических лиц по i -й детализированной отрасли СКГ «Туризм», входящей в j -ю отрасль СНС, тыс. рублей;

Sub_j^{KR} – объем субсидии на покрытие убытков организаций, возникающих при продаже товаров (работ, услуг) по крупным и средним предприятиям, основной вид экономической деятельности которых входит в СКГ «Туризм», по j -й отрасли СНС, тыс. рублей.

1.1.1. Расчет выпуска товаров и услуг по крупным и средним предприятиям

18. Формирование O_{ij}^{KR} осуществляется на основе формы № 1-предприятие согласно алгоритму расчета показателей счета производства по сектору «Нефинансовые корпорации», изложенному в методологических положениях по статистике¹.

1.1.2. Расчет выпуска товаров и услуг по малым и микропредприятиям

19. Расчет O_{ij}^{MP} осуществляется по формуле

$$O_{ij}^{MP} = O_j^{MP} \times K_{ij}^{MP}, \quad (5)$$

где

O_j^{MP} – выпуск товаров и услуг малых предприятий и микропредприятий по j -й отрасли СНС, тыс. рублей;

K_{ij}^{MP} – доля выпуска товаров и услуг малых и микропредприятий соответствующей i -й детализированной отрасли СКГ «Туризм» в выпуске

¹ Серия изданий Федеральной службы государственной статистики «Методологические положения по статистике», выпуск 5, 2006 год, раздел II, подраздел 5, пункт 5.1, подпункт 5.1.3.1.

товаров и услуг малых и микропредприятий соответствующей j -й отрасли СНС.

20. Расчет K_{ij}^{MP} осуществляется по формуле

$$K_{ij}^{MP} = \frac{OS_i^{MP}}{OS_j^{MP}}, \quad (6)$$

где

OS_i^{MP} – выпуск товаров и услуг малых и микропредприятий i -й детализированной отрасли СКГ «Туризм», сформированный по данным последнего проведенного сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей;

OS_j^{MP} – выпуск товаров и услуг малых и микропредприятий j -й отрасли СНС, в которую входит соответствующая детализированная отрасль СКГ «Туризм», сформированный по данным последнего проведенного сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей.

1.1.3. Расчет объема выпуска теневых операций юридических лиц

21. Расчет показателя O_{ij}^{Hnk} осуществляется по формуле

$$O_{ij}^{Hnk} = O_j^{Hnk} \times K_{ij}^{KRMP}, \quad (7)$$

где

O_j^{Hnk} – объем выпуска теневых операций юридических лиц¹ по j -й отрасли СНС, тыс. рублей;

K_{ij}^{KRMP} – доля выпуска товаров и услуг крупных и средних предприятий, малых и микропредприятий соответствующей i -й детализированной отрасли СКГ «Туризм» в выпуске товаров и услуг малых и микропредприятий соответствующей j -й отрасли СНС.

22. Расчет K_{ij}^{KRMP} осуществляется по формуле

¹ Расчет объема выпуска теневых операций юридических лиц осуществляется в соответствии с Официальной статистической методологией расчета объемов ненаблюдаемой экономической деятельности при формировании валового внутреннего продукта, утвержденной приказом Росстата от 21 декабря 2023 г. № 676.

$$K_{ij}^{KRMP} = \frac{OD_i^{KR} + OS_i^{MP}}{OD_j^{KR} + OS_j^{MP}}, \quad (8)$$

где

OD_i^{KR} – выпуск товаров и услуг крупных и средних предприятий¹ i -й детализированной отрасли СКГ «Туризм» по форме № 1-предприятие, тыс. рублей;

OS_i^{MP} – выпуск товаров и услуг малых и микропредприятий i -й детализированной отрасли СКГ «Туризм», сформированный по данным последнего проведенного сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей;

OD_j^{KR} – выпуск товаров и услуг крупных и средних предприятий¹ j -й отрасли СНС, в которую входит соответствующая детализированная отрасль СКГ «Туризм» по форме № 1-предприятие, тыс. рублей;

OS_j^{MP} – выпуск товаров и услуг малых и микропредприятий j -й отрасли СНС, в которую входит соответствующая детализированная отрасль СКГ «Туризм», сформированный по данным последнего проведенного сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей.

1.1.4. Расчет объема субсидии на покрытие убытков организаций, возникающих при продаже товаров (работ, услуг) по крупным и средним предприятиям

23. Показатель Sub_j^{KR} определяется как сумма выделенных субсидий на покрытие убытков крупным и средним предприятиям, основной вид экономической деятельности которых входит в СКГ «Туризм».

Информация о субсидиях на покрытие убытков организаций формируется на основе данных формы № 1-предприятие (5 раздел).

¹ Расчет выпуска крупных и средних предприятий представлен в Серии изданий Федеральной службы государственной статистики «Методологические положения по статистике», выпуск 5, 2006 год, раздел II, подраздел 5, пункт 5.1, подпункт 5.1.3.1.

1.1.5. Формирование промежуточного потребления туристской индустрии по сектору «Нефинансовые корпорации»

24. Показатель $ICTI_{t,p_t}^{NK}$ рассчитывается по формуле

$$ICTI_{t,p_t}^{NK} = \frac{OTI_{t,p_t}^{NK} \times ShIC_{j,t,p_t}^{NK}}{100\%}, \quad (9)$$

где

$ShIC_{j,t,p_t}^{NK}$ – доля промежуточного потребления в выпуске товаров и услуг по компонентам сектора «Нефинансовые корпорации» по j -й отрасли СНС, в которую входит i -я детализированная отрасль СКГ «Туризм», за отчетный год t в текущих ценах p_t , %.

1.2. Формирование валовой добавленной стоимости туристской индустрии по сектору «Домашние хозяйства»

25. Расчет $GVATI_{t,p_t}^{DH}$ осуществляется по формуле (2).

26. Выпуск товаров и услуг туристской индустрии по сектору «Домашние хозяйства» определяется на основе соответствующих данных счета производства по сектору «Домашние хозяйства». Оценка выпуска по отраслям более низкой группировки выполняется на основе данных последнего проведенного сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.

27. Расчет OTI_{t,p_t}^{DH} осуществляется по формуле (3).

28. Формирование OTI_{ij}^{DH} осуществляется по формуле

$$OTI_{ij}^{DH} = O_{ij}^{IP} + O_{ij}^{Hip} + O_{ij}^{FL}, \quad (10)$$

где

O_{ij}^{IP} – выпуск товаров и услуг индивидуальных предпринимателей по i -й детализированной отрасли СКГ «Туризм», входящей в j -ю отрасль СНС, тыс. рублей;

O_{ij}^{Hip} – объем выпуска скрытого производства индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица¹

¹ Расчет объем выпуска скрытого производства индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица осуществляется в соответствии с Официальной статистической методологией расчета

по i -й детализированной отрасли СКГ «Туризм», входящей в j -ю отрасль СНС, тыс. рублей;

O_{ij}^{FL} – выпуск товаров и услуг физических лиц по i -й детализированной отрасли СКГ «Туризм», входящей в j -ю отрасль СНС, тыс. рублей.

29. Расчет O_{ij}^{IP} осуществляется по формуле

$$O_{ij}^{IP} = O_j^{IP} \times K_{ij}^{IP}, \quad (11)$$

где

O_j^{IP} – выпуск товаров и услуг индивидуальных предпринимателей по j -й отрасли СНС, тыс. рублей;

K_{ij}^{IP} – доля выпуска товаров и услуг индивидуальных предпринимателей соответствующей i -й детализированной отрасли СКГ «Туризм» в выпуске товаров и услуг индивидуальных предпринимателей соответствующей j -й отрасли СНС.

30. Расчет K_{ij}^{IP} осуществляется по формуле

$$K_{ij}^{IP} = \frac{SP_i^{IP}}{SP_j^{IP}}, \quad (12)$$

где

SP_i^{IP} – выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг индивидуальных предпринимателей i -й детализированной отрасли СКГ «Туризм», сформированная по результатам последнего проведенного сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей;

SP_j^{IP} – выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг индивидуальных предпринимателей j -й отрасли СНС, в которую входит соответствующая детализированная отрасль СКГ «Туризм», сформированная по результатам последнего проведенного сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей.

31. Расчет объемов выпуска скрытого производства индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица по i -й детализированной отрасли СКГ «Туризм», входящей в j -ю отрасль СНС (O_{ij}^{Hip}), и выпуска товаров и услуг физических лиц по i -й детализированной отрасли СКГ «Туризм», входящей в j -ю отрасль СНС (O_{ij}^{FL}), осуществляется по формулам (11, 12).

32. Промежуточное потребление хозяйствующих субъектов туристской индустрии сектора «Домашние хозяйства» за отчетный год t в текущих ценах p_t ($ICTI_{t,p_t}^{DH}$) рассчитывается аналогично алгоритму расчета по сектору «Нефинансовые корпорации» (расчет представлен в п. 24).

1.3. Формирование валовой добавленной стоимости туристской индустрии по сектору «Финансовые корпорации»

33. К туристской индустрии относится деятельность страховых организаций, осуществляющих страхование гражданской ответственности (код 65.12.3 ОКВЭД 2) и страхование для путешественника, выезжающего за пределы постоянного проживания (код 65.12.6 ОКВЭД 2).

34. ВДС туристской индустрии по страховым организациям за отчетный год t в текущих ценах p_t ($GVATI_{t,p_t}^{FK}$) исчисляется по формуле

$$GVATI_{t,p_t}^{FK} = OTI_{t,p_t}^{FK} - ICTI_{t,p_t}^{FK}, \quad (13)$$

где

OTI_{t,p_t}^{FK} – выпуск товаров и услуг туристкой индустрии по страховым организациям » за отчетный год t в текущих ценах p_t , тыс. рублей;

$ICTI_{t,p_t}^{FK}$ – промежуточное потребление туристкой индустрии по страховым организациям за отчетный год t в текущих ценах p_t , тыс. рублей.

35. Расчет показателя OTI_{t,p_t}^{FK} осуществляется по формуле

$$OTI_{t,p_t}^{FK} = O^{FK} \times K^{SK}, \quad (14)$$

где

O^{FK} – выпуск товаров и услуг страховых организаций (без учета ОМС)¹ сектора «Финансовые корпорации», тыс. рублей;

K^{SK} – доля страховых премий за минусом выплат по договорам обязательных видов страхования и страхования гражданской ответственности, в общем объеме страховых премий за минусом выплат по всем договорам страхования.

36. Формирование показателя K^{SK} осуществляется по формуле

$$K^{SK} = \frac{SK_o + SK_d}{SK}, \quad (15)$$

где

SK_o – страховые премии за минусом выплат по договорам обязательного вида страхования гражданской ответственности по данным формы № 1-СК «Сведения о деятельности страховщика», тыс. рублей;

SK_d – страховые премии за минусом выплат по договорам добровольного вида страхования гражданской ответственности по данным формы № 1-СК «Сведения о деятельности страховщика», тыс. рублей;

SK – страховые премии за минусом выплат по всем договорам страхования по данным формы № 1-СК «Сведения о деятельности страховщика», тыс. рублей.

37. Расчет показателя $ICTI_{t,p_t}^{FK}$ осуществляется по формуле

$$ICTI_{t,p_t}^{FK} = OTI_{t,p_t}^{FK} \times \frac{ShIC_{t,p_t}^{FK}}{100\%}, \quad (16)$$

где

$ShIC_{t,p_t}^{FK}$ – доля промежуточного потребления в выпуске товаров и услуг по отрасли СНС кода 65.1+65.2 ОКВЭД 2 «Страхование, перестрахование» за отчетный год t в текущих ценах p_t , %.

¹ Расчет выпуска в целом по отрасли «Страхование, перестрахование» осуществляется в соответствии с Методикой расчета выпуска по «чистому» виду экономической деятельности «Страхование», утвержденной приказом Росстата от 10 декабря 2014 г. № 695.

1.4. Формирование валовой добавленной стоимости туристской индустрии по секторам «Государственное управление» и «Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства»

38. Для расчета ВДС туристской индустрии по секторам «Государственное управление» и «Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства» используется официальная статистическая информация о ВДС по агрегированным отраслям СНС и показатели статистики труда по фонду заработной платы и выплатам социального характера.

39. ВДС туристской индустрии в текущих основных ценах по сектору «Государственное управление» за отчетный год t в текущих ценах p_t ($GVATI_{t,p_t}^{GU}$) рассчитывается по формуле

$$GVATI_{t,p_t}^{GU} = \sum_{j=1}^n GVA_j^{GU} \times K_{ij}^{GU}, \quad (17)$$

где

GVA_j^{GU} – ВДС по сектору «Государственное» по j -й отрасли СНС, тыс. рублей;

K_{ij}^{GU} – доля фонда начисленной заработной платы работников списочного состава и внешних совместителей, и начисленных выплат социального характера работникам по i -й детализированной отрасли СКГ «Туризм» в общем объеме фонда заработной платы работников списочного состава и внешних совместителей и начисленных выплат социального характера работникам j -й отрасли СНС;

j – отрасль СНС более высокого уровня, предусмотренная в номенклатуре отраслей счета производства, в которую входит соответствующая i -я отрасль;

n – число отраслей СНС.

40. Показатель K_{ij}^{GU} рассчитывается по формуле

$$K_{ij}^{GU} = \frac{SKD_i + VKD_i}{SK_j + VK_j}, \quad (18)$$

где

SKD_i – фонд начисленной заработной платы работников списочного состава и внешних совместителей i -й детализированной отрасли СКГ «Туризм», входящей в j -ю отрасль СНС, по данным формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников», тыс. рублей;

VKD_i – выплаты социального характера работникам i -й детализированной отрасли СКГ «Туризм», входящей в j -ю отрасль СНС, по данным формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников», тыс. рублей;

SK_j – фонд начисленной заработной платы работников списочного состава и внешних совместителей по j -й отрасли СНС, в которую входит соответствующая детализированная отрасль СКГ «Туризм», по данным формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников», тыс. рублей;

VK_j – выплаты социального характера работникам по j -й отрасли СНС, в которую входит соответствующая детализированная отрасль СКГ «Туризм», по данным формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников», тыс. рублей.

41. ВДС туристской индустрии в текущих основных ценах, созданный хозяйствующими субъектами сектора «Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства» за отчетный год t в текущих ценах p_t ($GVATI_{t,p_t}^{NKO}$) рассчитывается аналогично алгоритму расчета по сектору «Государственное управление» (расчет представлен в п. 39–40).

2. Формирование валовой добавленной стоимости туристской индустрии в текущих ценах до получения годовых данных

42. В течение года до получения итоговых годовых данных (алгоритм расчета представлен в п. 13–41) осуществляется формирование (оперативной) оценки ВДС туристской индустрии.

43. ВДС туристской индустрии за отчетный год t в текущих ценах p_t ($GVATI_{t,p_t}$) определяется по формуле (1).

44. ВДС туристской индустрии, созданная хозяйствующими субъектами сектора «Нефинансовые корпорации», за отчетный год t в текущих ценах p_t ($GVATI_{t,p_t}^{NK}$) рассчитывается по формуле

$$GVATI_{t,p_t}^{NK} = \sum_{j=1}^n GVA_{j,t,p_t}^{NK} \times K_{ij,t-1,p_{t-1}}^{NK} \quad (19)$$

где

GVA_{j,t,p_t}^{NK} – ВДС сектора «Нефинансовые корпорации» j -й агрегированной отрасли СНС за отчетный год t в текущих ценах p_t , тыс. рублей;

$K_{ij,t-1,p_{t-1}}^{NK}$ – доля ВДС сектора «Нефинансовые корпорации» i -х детализированных отраслей СКГ «Туризм» в ВДС соответствующей j -й отрасли СНС за предыдущий год $t - 1$ в ценах предыдущего года p_{t-1} ;

j – отрасль СНС более высокого уровня, предусмотренная в номенклатуре отраслей счета производства, в которую входит соответствующая i -я отрасль;

n – число отраслей СНС.

45. Расчет $K_{ij,t-1,p_{t-1}}^{NK}$ осуществляется по формуле

$$K_{ij,t-1,p_{t-1}}^{NK} = \frac{\sum_{i=1}^n GVATI_{i,t-1,p_{t-1}}^{NK}}{GVA_{j,t-1,p_{t-1}}^{NK}}, \quad (20)$$

где

$GVATI_{i,t-1,p_{t-1}}^{NK}$ – ВДС сектора «Нефинансовые корпорации» i -й детализированной отрасли СКГ «Туризм» за предыдущий год $t - 1$ в ценах предыдущего года p_{t-1} , тыс. рублей (алгоритм расчета представлен в п. 14–24);

$GVA_{j,t-1,p_{t-1}}^{NK}$ – ВДС сектора «Нефинансовые корпорации» j -й отрасли СНС, в которую входит соответствующая детализированная отрасль СКГ «Туризм», за предыдущий год $t - 1$ в ценах предыдущего года p_{t-1} , тыс. рублей;

i – детализированная отрасль СКГ «Туризм», входящая в j -ю отрасль СНС;

n – число детализированных отраслей СКГ «Туризм».

46. ВДС туристской индустрии по секторам «Домашние хозяйства», «Государственное управление», «Финансовые корпорации» и «Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства» рассчитывается аналогично алгоритму расчета по сектору «Нефинансовые корпорации» (расчет представлен в п. 44–45).

3. Формирование доли валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации

47. Расчет доли ВДС туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации ($shGVATI$) осуществляется по формуле

$$shGVATI = \frac{GVATI_{t,p_t}}{GVA_{t,p_t}} \times 100\%, \quad (21)$$

где

$GVATI_{t,p_t}$ – ВДС туристской индустрии за отчетный год t в текущих ценах p_t (алгоритм расчета представлен в п. 14-46), тыс. рублей;

GVA_{t,p_t} – ВДС всех отраслей экономики за отчетный год t в текущих ценах p_t , тыс. рублей.

4. Формирование валовой добавленной стоимости туристской индустрии в среднегодовых ценах предыдущего года

48. ВДС туристской индустрии за отчетный год t в среднегодовых ценах предыдущего года p_{t-1} ($GVATI_{t,p_{t-1}}$) определяется по формуле (1).

49. ВДС туристской индустрии, созданная хозяйствующими субъектами сектора «Нефинансовые корпорации», за отчетный год t в среднегодовых ценах предыдущего года p_{t-1} , ($GVATI_{t,p_{t-1}}^{NK}$) рассчитывается по формуле (2).

50. По отраслям, входящим в СКГ «Туризм», соответствующим номенклатуре отраслей счета производства, $GVATI_{t,p_{t-1}}^{NK}$ принимается равной ВДС из расчета ВВП за отчетный год t в среднегодовых ценах предыдущего года p_{t-1} (код 55 «Деятельность по предоставлению мест для временного

проживания» и код 79 «Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма»).

51. По отраслям более низкого уровня классификации расчет $OTI_{t,p_{t-1}}^{NK}$ осуществляется по формуле

$$OTI_{t,p_{t-1}}^{NK} = \sum_{j=1}^n O_{j,t,p_{t-1}}^{NK} \times K_{ij,t,p_t}^{NK} \quad (22)$$

где

$O_{j,t,p_{t-1}}^{NK}$ – выпуск товаров и услуг соответствующей j -й отрасли СНС по сектору «Нефинансовые корпорации» за отчетный год t в среднегодовых ценах предыдущего года p_{t-1} , тыс. рублей;

K_{ij,t,p_t}^{NK} – доля ВДС i -х детализированных отраслей СКГ «Туризм» в ВДС соответствующей j -й отрасли СНС по сектору «Нефинансовые корпорации» за отчетный год t в текущих ценах p_t ;

j – отрасль СНС более высокого уровня, предусмотренная в номенклатуре отраслей счета производства, в которую входит соответствующая i -я отрасль;

n – число отраслей СНС.

52. Расчет K_{ij,t,p_t}^{NK} осуществляется по формуле

$$K_{ij,t,p_t}^{NK} = \frac{\sum_{i=1}^n GVATI_{i,t,p_t}^{NK}}{GVA_{j,t,p_t}^{NK}}, \quad (23)$$

где

$GVATI_{i,t,p_t}^{NK}$ – ВДС i -й детализированной отрасли СКГ «Туризм» по сектору «Нефинансовые корпорации» за отчетный год t в текущих ценах p_t , тыс. рублей (алгоритм расчета представлен в п. 14–24);

GVA_{j,t,p_t}^{NK} – ВДС j -й отрасли СНС, в которую входит соответствующая детализированная отрасль СКГ «Туризм», по сектору «Нефинансовые корпорации» за отчетный год t в текущих ценах p_t , тыс. рублей;

i – детализированная отрасль СКГ «Туризм», входящая в j -ю отрасль СНС;

n – число детализированных отраслей СКГ «Туризм».

53. Расчет промежуточного потребления хозяйствующих субъектов туристской индустрии сектора «Нефинансовые корпорации» за отчетный год t в среднегодовых ценах предыдущего года p_{t-1} ($ICTI_{t,p_{t-1}}^{NK}$) осуществляется по формуле

$$ICTI_{t,p_{t-1}}^{NK} = \sum_{j=1}^n OTI_{t,p_{t-1}}^{NK} \times \frac{ShIC_{j,t,p_{t-1}}^{NK}}{100\%}, \quad (24)$$

где

$ShIC_{j,t,p_{t-1}}^{NK}$ – доля промежуточного потребления в выпуске товаров и услуг сектора «Нефинансовые корпорации» по j -й отрасли СНС, в которую входит i -я детализированная отрасль СКГ «Туризм», за отчетный год t в среднегодовых ценах предыдущего года p_{t-1} , %;

j – отрасль СНС более высокого уровня, предусмотренная в номенклатуре отраслей счета производства, в которую входит соответствующая i -я отрасль;

n – число отраслей СНС.

54. ВДС туристской индустрии по секторам «Домашние хозяйства», «Государственное управление», «Финансовые корпорации» и «Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства» рассчитывается аналогично алгоритму расчета по секторам «Нефинансовые корпорации» (расчет представлен в п. 49–53).

5. Формирование индекса физического объема валовой добавленной стоимости туристской индустрии

55. Индекс физического объема ВДС туристской индустрии к предыдущему году (I_{GVATI}) рассчитывается по формуле

$$I_{GVATI} = \frac{GVATI_{t,p_{t-1}}}{GVATI_{t-1,p_{t-1}}} \times 100\%, \quad (25)$$

где

$GVATI_{t,p_{t-1}}$ – ВДС туристской индустрии за отчетный год t в среднегодовых ценах предыдущего года p_{t-1} (алгоритм расчет представлен в п. 48–54), тыс. руб;

$GVATI_{t-1,p_{t-1}}$ – ВДС туристской индустрии за предыдущий год $t - 1$ в ценах предыдущего года p_{t-1} (алгоритм расчет представлен в п. 13–46), тыс. руб.

Приложение № 1
к Официальной статистической
методологии расчета показателей
«Валовая добавленная стоимость
туристской индустрии», «Доля
валовой добавленной стоимости
туристской индустрии в валовом
внутреннем продукте Российской
Федерации»
и «Индекс физического объема
валовой добавленной стоимости
туристской индустрии»,
утвержденной приказом Росстата
от 05.09.2024 № 397

СОСТАВ
собирающей классификационной группировки видов экономической
деятельности «Туризм» на основе ОКВЭД 2

№ п/п	Наименование группировки ОКВЭД 2	Код ОКВЭД 2
1	Торговля розничная спортивным оборудованием и спортивными товарами в специализированных магазинах	47.64
2	Торговля розничная изделиями из кожи и дорожными принадлежностями в специализированных магазинах	47.72.2
3	Торговля розничная сувенирами, изделиями народных художественных промыслов	47.78.3
4	Деятельность коммерческих художественных галерей, торговля розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях	47.78.5
5	Деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки	49.1
6	Перевозка пассажиров фуникулерами, подвесными канатными дорогами и подъемниками, являющимися частью городской или пригородной транспортной системы	49.31.25
7	Деятельность такси	49.32
8	Перевозки автомобильным (автобусным) пассажирским транспортом в междугородном сообщении по расписанию	49.39.11
9	Перевозки автомобильным (автобусным) пассажирским транспортом в международном сообщении по расписанию	49.39.12
10	Перевозка пассажиров фуникулерами, подвесными канатными дорогами и лыжными подъемниками, не являющимися частью внутригородской, пригородной или городской и пригородной транспортных систем	49.39.2

№ п/п	Наименование группировки ОКВЭД 2	Код ОКВЭД 2
11	Перевозки пассажиров сухопутным транспортом нерегулярные	49.39.3
12	Деятельность морского пассажирского транспорта	50.1
13	Деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта	50.3
14	Деятельность пассажирского воздушного транспорта	51.1
15	Деятельность по предоставлению мест для временного проживания	55
16	Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания	56.1
17	Деятельность организаций общественного питания, поставляющих готовую пищу (для транспортных и строительных компаний, туристическим группам, личному составу вооруженных сил, предприятиям розничной торговли и другим группам потребителей) по договору	56.29.1
18	Деятельность в области демонстрации кинофильмов	59.14
19	Страхование гражданской ответственности	65.12.3
20	Страхование для путешественника, выезжающего за пределы постоянного проживания	65.12.6
21	Аренда и лизинг легковых автомобилей и легких автотранспортных средств	77.11
22	Прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров	77.21
23	Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	79
24	Деятельность по организации конференций и выставок	82.3
25	Деятельность санаторно-курортных организаций	86.90.4
26	Деятельность в области исполнительских искусств	90.01
27	Деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами	90.02
28	Деятельность в области художественного творчества	90.03
29	Деятельность концертных залов, театров, оперных зданий, мюзик-холлов, включая услуги билетных касс	90.04.1
30	Деятельность музеев	91.02
31	Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры	91.03
32	Деятельность ботанических садов, зоопарков, государственных природных заповедников и национальных парков	91.04
33	Деятельность по организации и проведению азартных игр и заключения пари	92.1
34	Деятельность в области спорта прочая	93.19
35	Деятельность в области отдыха и развлечений	93.2

Приложение № 2
к Официальной статистической методологии расчета показателей «Валовая добавленная стоимость туристской индустрии», «Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации»
и «Индекс физического объема валовой добавленной стоимости туристской индустрии»,
утвержденной приказом Росстата от 05.09.2024 № 397

ПЕРЕЧЕНЬ
агрегированных отраслей СНС,
используемых для определения туристской индустрии

№ п/п	Наименование отрасли	Код ОКВЭД 2
1	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	47
2	Деятельность железнодорожного транспорта: междугородные международные пассажирские перевозки и грузовые перевозки	49.1+49.2
3	Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта	49.3
4	Деятельность морского транспорта	50.1+50.2
5	Деятельность внутреннего водного транспорта	50.3+50.4
6	Деятельность воздушного и космического транспорта	51
7	Деятельность по предоставлению мест для временного проживания	55
8	Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	56
9	Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, издание звукозаписей и нот	59
10	Страхование, перестрахование	65.1+65.2
11	Аренда и лизинг	77
12	Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	79
13	Деятельность административно-хозяйственная, вспомогательная деятельность по обеспечению функционирования организации деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса	82

14	Деятельность в области здравоохранения	86
15	Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений	90
16	Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры	91
17	Деятельность по организации и проведению азартных игр и заключения пари, по организации и проведению лотерей	92
18	Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений	93
