



МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
(РОССТАТ)

5 сентября 2024 г.

П Р И К А З

№ 398

Москва

Об утверждении Официальной статистической методологии расчета показателей «Валовая добавленная стоимость креативной экономики», «Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации» и «Индекс физического объема валовой добавленной стоимости креативной экономики»

В соответствии с подпунктом 5.2 Положения о Федеральной службе государственной статистики, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2008 г. № 420, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемую Официальную статистическую методологию расчета показателей «Валовая добавленная стоимость креативной экономики», «Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации» и «Индекс физического объема валовой добавленной стоимости креативной экономики» (далее – Методология).

2. Управлению национальных счетов (Зарубина Е.В.) осуществлять ежегодный расчет показателей «Валовая добавленная стоимость креативной экономики», «Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации» и «Индекс физического объема валовой добавленной стоимости креативной экономики» с учетом положений Методологии.

3. Признать утратившим силу приказ Росстата от 21 декабря 2023 г. № 674 «Об утверждении Официальной статистической методологии расчета показателей «Валовая добавленная стоимость креативной экономики» и «Доля

валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации».

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Заместитель руководителя



Д.Д. Кенчадзе

УТВЕРЖДЕНА
приказом Росстата
от 05.09.2024 № 398

**ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ
расчета показателей «Валовая добавленная стоимость креативной
экономики», «Доля валовой добавленной стоимости креативной
экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации»
и «Индекс физического объема валовой добавленной стоимости
креативной экономики»**

I. Общие положения

1. Настоящая Методология определяет порядок проведения годовых расчетов показателей «Валовая добавленная стоимость креативной экономики», «Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации» и «Индекс физического объема валовой добавленной стоимости креативной экономики» (далее – Методология) по Российской Федерации.

Формирование показателей «Валовая добавленная стоимость креативной экономики», «Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации» и «Индекс физического объема валовой добавленной стоимости креативной экономики» осуществляется по итогам за год в соответствии с позицией 1.2.15 Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р.

2. Методология базируется на методологических принципах, изложенных в международных рекомендациях, разработанных Статистической службой Европейского союза (Евростат)^{1,2}, Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС)³, Организацией

¹ Отчет Европейской статистической системы по культуре: Евростат, 2012 год.

² Руководство по статистике культуры Евростата: Евростат, 2018 год.

³ Руководство по оценке экономического вклада отраслей, основанных на авторском праве, ВОИС, 2015 год.

экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)¹, Организацией Объединенных Наций (ООН), Конференцией ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)².

3. В данной Методологии измерение креативной экономики основано на отраслевом подходе, который предполагает оценку валовой добавленной стоимости, создаваемой в отраслях творческих (креативных) индустрий.

4. Валовая добавленная стоимость креативной экономики определяется как сумма валовой добавленной стоимости всех отраслей, входящих в собирательную классификационную группировку видов экономической деятельности в области творческих (креативных) индустрий (далее – СКГ «Креативная экономика»).

5. Состав СКГ «Креативная экономика» в соответствии с ОКВЭД 2 представлен в Приложении № 1³.

II. Основные понятия и определения

6. Все понятия и определения, приведенные в данной Методологии, используются исключительно в целях расчета показателей «Валовая добавленная стоимость креативной экономики», «Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации» и «Индекс физического объема валовой добавленной стоимости креативной экономики».

Креативная экономика – тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности – научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности. Ядром креативной экономики являются творческие (креативные) индустрии⁴.

¹ Доклад: Туризм и креативная экономика, ОЭСР, 2014 год.

² Обзор перспектив креативной экономики в 2022 году: ООН опубликовано ЮНКТАД, 2022 год.

³ Собирательная классификационная группировка видов экономической деятельности «Креативной экономики», разработанная на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), утверждена приказом Министерства культуры Российской Федерации от 20 октября 2023 г. № 2931

⁴ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года».

Творческие (креативные) индустрии – сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества¹.

С точки зрения национальных счетов под креативной экономикой понимается совокупность видов деятельности, в результате которых производятся культурные и креативные товары и услуги, которые являются или могут являться объектами интеллектуальной собственности².

Продукты интеллектуальной собственности являются результатом научных исследований, разработок, изучения или инноваций, создающих знания, которые разработчики могут реализовать на рынке или использовать для получения выгод в процессе производства, потому что использование знаний ограничивается с помощью юридической или другой защиты³.

Валовая добавленная стоимость креативной экономики – это сумма валовой добавленной стоимости, создаваемой всеми действующими экономическими единицами-резидентами национальной экономики по отраслям, относящимся к креативной экономике.

Валовая добавленная стоимость (далее – ВДС) является разницей между стоимостью выпуска и промежуточного потребления. Термин «валовая» указывает на то, что показатель определен до вычета потребления основного капитала⁴.

Индекс физического объема ВДС креативной экономики – это относительный показатель, характеризующий изменение физического объема валовой добавленной стоимости креативной экономики в текущем

¹ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года».

² Доклад: Туризм и креативная экономика, ОЭСР, 2014 год.

³ Система национальных счетов 2008, глава 10, пункт В, параграф 10.98.

⁴ Система национальных счетов 2008, глава 6, пункт D, параграф 6.74.

периоде по сравнению с предыдущим периодом с исключением влияния изменения цен.

Выпуск товаров и услуг представляет собой суммарную стоимость товаров и услуг, являющихся результатом производственной деятельности единиц-резидентов национальной экономики в отчетном периоде¹.

Промежуточное потребление включает стоимость товаров и услуг, потребленных в качестве затрат в процессе производства, за исключением основных фондов, потребление которых отражается как потребление основного капитала².

К субсидиям на покрытие убытков организации, связанных с текущим производством, относятся бюджетные средства на финансирование текущих расходов (приобретение материально-производственных запасов, оплата труда работников и другие расходы аналогичного характера).

Отрасль – совокупность предприятий, сгруппированных по признаку основного вида экономической деятельности. Выпуск и ВДС отрасли отражают результаты производства основного и вторичных видов экономической деятельности предприятий.

Институциональный сектор экономики представляет собой совокупность институциональных единиц, однородных с точки зрения их функций в экономике, и источников финансирования, обуславливающих их сходное экономическое поведение³.

Сектор «Нефинансовые корпорации» включает институциональные единицы, основной функцией которых является производство товаров и нефинансовых услуг с целью продажи их на рынке и получения прибыли. Затраты на производство возмещаются из выручки от реализации.

¹ Статистический сборник «Национальные счета России», Федеральная служба государственной статистики, Москва, 2015 год, стр. 16.

² Система национальных счетов 2008, глава 6, пункт G, параграф 6.213.

³ Приложение В «Классификация институциональных секторов экономики (КИСЭ)» к Общероссийскому классификатору организационно-правовых форм ОК 028-2012, утвержденному приказом Росстандарта от 16 октября 2012 г. № 505-ст.

Сектор «Государственное управление» объединяет институциональные единицы, выполняющие функции органов государственного управления в качестве основного вида деятельности.

Сектор «Домашние хозяйства» представляет собой совокупность домашних хозяйств, основными функциями которых являются потребление товаров и услуг, а также производство товаров и услуг для реализации и собственного использования, в том числе в рамках некорпорированных предприятий, принадлежащих домашним хозяйствам. С точки зрения производства в сектор домашних хозяйств входят индивидуальные предприниматели и другие физические лица, осуществляющие производственную деятельность в границах производства, принятых в Системе национальных счетов 2008 года (далее – СНС).

Сектор некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства (НКООДХ), объединяет нерыночные некоммерческие организации, финансируемые и контролируемые домашними хозяйствами.

Валовой внутренний продукт измеряет общую величину ВДС всех институциональных единиц, являющихся резидентами страны¹.

Валовой внутренний продукт (далее – ВВП) может быть рассчитан тремя методами, соответствующими различным стадиям воспроизводства: производственным, методом использования доходов и методом формирования ВВП по источникам доходов.

В настоящей Методологии используется показатель ВВП, рассчитанный производственным методом, в основных текущих ценах (без учета чистых налогов на продукты).

ВВП при расчете производственным методом представляет собой сумму ВДС всех резидентов-производителей в основных ценах плюс налоги на продукты за вычетом субсидий на продукты².

III. Источники информации

¹ Система национальных счетов 2008, глава 6, пункт D, параграф 6.82.

² Система национальных счетов 2008, глава 2, пункт D, параграф 2.138.

7. Информационной базой для расчета ВДС креативной экономики и ее доли в ВВП Российской Федерации являются:

официальная статистическая информация о выпуске товаров и услуг, промежуточном потреблении и ВДС по агрегированным отраслям СНС, принятых для оценки ВВП (приложение № 2);

данные форм федерального статистического наблюдения № 1-предприятие «Основные сведения о деятельности организации», № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников», № 1-НКО «Сведения о деятельности некоммерческой организации»;

результаты сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью малых (включая микро) предприятий за год его проведения.

IV. Алгоритм расчета

8. ВДС креативной экономики рассчитывается по совокупности производственных единиц, у которых основной вид экономической деятельности входит в группировки кодов ОКВЭД 2 согласно приложению № 1.

9. Для расчета ВДС креативной экономики определяется ВДС отраслей, входящих в СКГ «Креативная экономика», по каждому институциональному сектору экономики.

10. ВДС креативной экономики за отчетный год t в текущих ценах p_t ($GVACE_{t,p_t}$) определяется по формуле

$$GVACE_{t,p_t} = GVACE_{t,p_t}^{NK} + GVACE_{t,p_t}^{DH} + GVACE_{t,p_t}^{GU} + GVACE_{t,p_t}^{NKO}, \quad (1)$$

где

$GVACE_{t,p_t}^{NK}$ – ВДС креативной экономики в текущих основных ценах, созданный хозяйствующими субъектами сектора «Нефинансовые корпорации», за отчетный год t в текущих ценах p_t , тыс. рублей;

$GVACE_{t,p_t}^{DH}$ – ВДС креативной экономики в текущих основных ценах, созданный хозяйствующими субъектами сектора «Домашние хозяйства», за отчетный год t в текущих ценах p_t , тыс. рублей;

$GVACE_{t,p_t}^{GU}$ – ВДС креативной экономики в текущих основных ценах по сектору «Государственное управление», за отчетный год t в текущих ценах p_t , тыс. рублей;

$GVACE_{t,p_t}^{NKO}$ – ВДС креативной экономики в текущих основных ценах, созданный хозяйствующими субъектами сектора «Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства», за отчетный год t в текущих ценах p_t , тыс. рублей.

1. Формирование ВДС креативной экономики в текущих ценах на основе годовых данных

11. Оценка ВДС креативной экономики за отчетный год t в текущих ценах p_t ($GVACE_{t,p_t}$) осуществляется на основе годовых данных всех хозяйствующих субъектов.

1.1. Формирование ВДС креативной экономики по сектору «Нефинансовые корпорации»

12. ВДС креативной экономики сектора «Нефинансовые корпорации» за отчетный год t в текущих ценах p_t ($GVACE_{t,p_t}^{NK}$) рассчитывается по формуле

$$GVACE_{t,p_t}^{NK} = OCE_{t,p_t}^{NK} - ICCE_{t,p_t}^{NK} \quad (2)$$

где

OCE_{t,p_t}^{NK} – выпуск товаров и услуг креативной экономики, созданный хозяйствующими субъектами сектора «Нефинансовые корпорации», за отчетный год t в текущих ценах p_t , тыс. рублей;

$ICCE_{t,p_t}^{NK}$ – промежуточное потребление хозяйствующих субъектов креативной экономики сектора «Нефинансовые корпорации», за отчетный год t в текущих ценах p_t , тыс. рублей;

13. По отраслям, входящим в СКГ «Креативная экономика», соответствующим номенклатуре отраслей счета производства, показатель (

$GVACE_{t,p_t}^{NK}$) принимается в объеме рассчитанных значений за соответствующий период из расчета ВВП (код 59 «Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, издание звукозаписей и нот» и код 60 «Деятельность в области телевизионного и радиовещания»).

14. По отраслям более низкого уровня классификации расчет (OCE_{t,p_t}^{NK}) выполняется по формуле

$$OCE_{t,p_t}^{NK} = \sum_{i=1}^n OCE_{ij}^{NK}, \quad (3)$$

где

OCE_{ij}^{NK} – выпуск товаров и услуг креативной экономики, созданный хозяйствующими субъектами сектора «Нефинансовые корпорации» по i -й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика», входящей в j -ю отрасль СНС, тыс. рублей;

i – детализированная отрасль СКГ «Креативная экономика», входящая в j -ю отрасль СНС;

n – число детализированных отраслей СКГ «Креативная экономика».

15. Расчет показателя (OCE_{ij}^{NK}) осуществляется по формуле

$$OCE_{ij}^{NK} = O_{ij}^{KR} + O_{ij}^{MP} + O_{ij}^{Hnk} - Sub_j^{KR}, \quad (4)$$

где

O_{ij}^{KR} – выпуск товаров и услуг крупных и средних предприятий по i -й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика», входящей в j -ю отрасль СНС, тыс. рублей;

O_{ij}^{MP} – выпуск товаров и услуг малых и микропредприятий по i -й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика», входящей в j -ю отрасль СНС, тыс. рублей;

Sub_j^{KR} – объем субсидии на покрытие убытков организаций, возникающих при продаже товаров (работ, услуг) по крупным и средним

предприятиям, основной вид экономической деятельности которых входит в СКГ «Креативная экономика», по j -й отрасли СНС, за отчетный год t в текущих ценах p_t , тыс. рублей;

O_{ij}^{Hkr} – объем выпуска теневых операций юридических лиц по i -й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика», входящей в j -ю отрасль СНС, тыс. рублей.

1.1.1. Расчет выпуска товаров и услуг по крупным и средним предприятиям

16. Формирование (O_{ij}^{KR}) осуществляется на основе формы № 1-предприятие согласно алгоритму расчета показателей счета производства по сектору «Нефинансовые корпорации», изложенном в методологических положениях по статистике¹.

1.1.2. Расчет выпуска товаров и услуг по малым и микропредприятиям

17. Расчет (O_{ij}^{MP}) осуществляется по формуле

$$O_{ij}^{MP} = O_j^{MP} \times K_{ij}^{MP}, \quad (5)$$

где

O_j^{MP} – выпуск товаров и услуг малых предприятий и микропредприятий по j -й отрасли СНС, тыс. рублей;

K_{ij}^{MP} – доля выпуска товаров и услуг малых предприятий и микропредприятий по i -й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика» в выпуске товаров и услуг малых и микропредприятий соответствующей j -й отрасли СНС.

18. Расчет (K_{ij}^{MP}) осуществляется по формуле

$$K_{ij}^{MP} = \frac{OS_i^{MP}}{OS_j^{MP}}, \quad (6)$$

где

¹ Серия изданий Федеральной службы государственной статистики «Методологические положения по статистике», выпуск 5, 2006 год, раздел II, подраздел 5, пункт 5.1, подпункт 5.1.3.1.

OS_i^{MP} – выпуск товаров и услуг малых предприятий и микропредприятий i -й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика», сформированный по данным последнего проведенного сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей;

OS_j^{MP} – выпуск товаров и услуг малых предприятий и микропредприятий j -й отрасли СНС, в которую входит соответствующая детализированная отрасль СКГ «Креативная экономика», сформированный по данным последнего проведенного сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей.

1.1.3. Расчет объема выпуска теневых операций юридических лиц

19. Расчет показателя (O_{ij}^{Hnk}) осуществляется по формуле

$$O_{ij}^{Hnk} = O_j^{Hnk} \times K_{ij}^{KRMP}, \quad (7)$$

где

O_j^{Hnk} – объем выпуска теневых операций юридических лиц¹ по j -й отрасли СНС, тыс. рублей;

K_{ij}^{KRMP} – доля выпуска товаров и услуг крупных и средних предприятий, малых и микропредприятий соответствующей i -й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика» в выпуске товаров и услуг малых и микропредприятий соответствующей j -й отрасли СНС.

20. Расчет (K_{ij}^{KRMP}) осуществляется по формуле

$$K_{ij}^{KRMP} = \frac{OD_i^{KR} + OS_i^{MP}}{OD_j^{KR} + OS_j^{MP}}, \quad (8)$$

где

¹ Расчет объема выпуска теневых операций юридических лиц осуществляется в соответствии с Официальной статистической методологией расчета объемов ненаблюдаемой экономической деятельности при формировании валового внутреннего продукта, утвержденной приказом Росстата от 21 декабря 2023 г. № 676.

OD_i^{KR} – выпуск товаров и услуг крупных и средних предприятий¹ i -й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика» по форме № 1-предприятие, тыс. рублей;

OS_i^{MP} – выпуск товаров и услуг малых и микропредприятий i -й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика», сформированный по данным последнего проведенного сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей;

OD_j^{KR} – выпуск товаров и услуг крупных и средних предприятий¹ j -й отрасли СНС, в которую входит соответствующая детализированная отрасль СКГ «Креативная экономика» по форме № 1-предприятие, тыс. рублей;

OS_j^{MP} – выпуск товаров и услуг малых и микропредприятий j -й отрасли СНС, в которую входит соответствующая детализированная отрасль СКГ «Креативная экономика», сформированный по данным последнего проведенного сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей.

1.1.4. Расчет объема субсидии на покрытие убытков организаций, возникающих при продаже товаров (работ, услуг) по крупным и средним предприятиям

21. Показатель (Sub_j^{KR}) определяется как сумма выделенных субсидий на покрытие убытков крупным и средним предприятиям, основной вид экономической деятельности которых входит в СКГ «Креативная экономика».

22. Информация о субсидиях на покрытие убытков организаций формируется на основе данных формы № 1-предприятие (5 раздел).

1.1.5. Формирование промежуточного потребления креативной экономики по сектору «Нефинансовые корпорации»

¹ Расчет выпуска крупных и средних предприятий представлен в Серии изданий Федеральной службы государственной статистики «Методологические положения по статистике», выпуск 5, 2006 год, раздел II, подраздел 5, пункт 5.1, подпункт 5.1.3.1.

23. Показатель ($ICCE_{t,p_t}^{NK}$) рассчитывается по формуле

$$ICCE_{t,p_t}^{NK} = \frac{OCE_{t,p_t}^{NK} \times ShIC_{j,t,p_t}^{NK}}{100\%}, \quad (9)$$

где

$ShIC_{j,t,p_t}^{NK}$ – доля промежуточного потребления в выпуске товаров и услуг по компонентам сектора «Нефинансовые корпорации» по j -й отрасли СНС, в которую входит i -я детализированная отрасль СКГ «Креативная экономика», за отчетный год t в текущих ценах p_t , %.

1.2. Формирование выпуска товаров и услуг креативной экономики по сектору «Домашние хозяйства»

24. Расчет ($GVACE_{t,p_t}^{DH}$) осуществляется по формуле (2).

25. Выпуск товаров и услуг креативной экономики по сектору «Домашние хозяйства» определяется на основе соответствующих данных счета производства по сектору «Домашние хозяйства». Оценка выпуска по отраслям более низкой группировки выполняется на основе данных последнего проведенного сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.

26. Расчет (OCE_{t,p_t}^{DH}) осуществляется по формуле (3).

27. Формирование (OCE_{ij}^{DH}) осуществляется по формуле

$$OCE_{ij}^{DH} = O_{ij}^{IP} + O_{ij}^{Hip} + O_{ij}^{FL}, \quad (10)$$

где

O_{ij}^{IP} – выпуск товаров и услуг индивидуальных предпринимателей по i -й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика», входящей в j -ю отрасль СНС, тыс. рублей;

O_{ij}^{Hip} – объем выпуска скрытого производства индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица¹

¹ Расчет объем выпуска скрытого производства индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица осуществляется в соответствии с Официальной статистической методологией расчета объемов ненаблюдаемой экономической деятельности при формировании валового внутреннего продукта, утвержденной приказом Росстата от 21 декабря 2023 г. № 676.

по i -й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика», входящей в j -ю отрасль СНС, тыс. рублей;

O_{ij}^{FL} – выпуск товаров и услуг физических лиц по i -й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика», входящей в j -ю отрасль СНС, тыс. рублей.

28. Выпуск товаров и услуг по i -й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика» индивидуальных предпринимателей (OD_i^{IP}) определяется по формуле

$$OD_i^{IP} = O_j^{IP} \times K_{ij}^{IP}, \quad (11)$$

где

O_j^{IP} – выпуск товаров и услуг индивидуальных предпринимателей по j -й отрасли СНС, тыс. рублей;

K_{ij}^{IP} – доля выпуска товаров и услуг индивидуальных предпринимателей по i -й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика» в выпуске товаров и услуг индивидуальных предпринимателей соответствующей j -й отрасли СНС.

29. Расчет (K_{ij}^{IP}) осуществляется по формуле

$$K_{ij}^{IP} = \frac{SP_i^{IP}}{SP_j^{IP}}, \quad (12)$$

где

SP_i^{IP} – выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг индивидуальных предпринимателей i -й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика», сформированная по результатам последнего проведенного сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей;

SP_j^{IP} – выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг индивидуальных предпринимателей по j -й отрасли СНС, в которую входит соответствующая детализированная отрасль СКГ «Креативная экономика», сформированная по результатам последнего проведенного сплошного

статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей.

30. Расчет объемов выпуска скрытого производства индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица по i -й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика», входящей в j -ю отрасль СНС (O_{ij}^{Hip}), и выпуска товаров и услуг физических лиц по i -й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика», входящей в j -ю отрасль СНС (O_{ij}^{FL}), осуществляется по формулам (11,12).

31. Промежуточное потребление хозяйствующих субъектов креативной экономики сектора «Домашние хозяйства» за отчетный год t в текущих ценах p_t ($ICSE_{t,p_t}^{DH}$) рассчитывается аналогично алгоритму расчета по сектору «Нефинансовые корпорации» (расчет представлен в п. 23).

1.3. Формирование ВДС креативной экономики по секторам «Государственное управление» и «Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства»

32. Для расчета ВДС отраслей СКГ «Креативная экономика», по секторам «Государственное управление» и «Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства» используется официальная статистическая информация о ВДС по агрегированным отраслям СНС и показатели статистики труда по фонду заработной платы и выплатам социального характера.

33. ВДС креативной экономики сектора «Государственное управление» за отчетный год t в текущих ценах p_t ($GVACE_{t,p_t}^{GU}$) рассчитывается по формуле

$$GVACE_{t,p_t}^{GU} = \sum_{j=1}^n GVA_j^{GU} \times K_{ij}^{GU}, \quad (13)$$

где

GVA_j^{GU} – объем ВДС в текущих основных ценах по сектору «Государственное управление» по j -й отрасли СНС, тыс. рублей;

K_{ij}^{GU} – доля фонда начисленной заработной платы работников списочного состава и внешних совместителей и начисленных выплат социального характера работникам по i -й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика» в общем объеме фонда начисленной заработной платы работников списочного состава и внешних совместителей и начисленных выплат социального характера работникам j -й отрасли СНС;

j – отрасль СНС более высокого уровня, предусмотренная в номенклатуре отраслей счета производства, в которую входит соответствующая i -я отрасль;

n – число отраслей СНС.

34. Показатель (K_{ij}^{GU}) рассчитывается по формуле

$$K_{ij}^{GU} = \frac{SKD_i + VKD_i}{SK_j + VK_j}, \quad (14)$$

где

SKD_i – фонд начисленной заработной платы работников списочного состава и внешних совместителей i -й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика», входящей в j -ю отрасль СНС, тыс. рублей;

VKD_i – выплаты социального характера работникам i -й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика», входящей в j -ю отрасль СНС, тыс. рублей;

SK_j – фонд начисленной заработной платы работников списочного состава и внешних совместителей по j -й отрасли СНС, в которую входит соответствующая детализированная отрасль СКГ «Креативная экономика», тыс. рублей;

VK_j – выплаты социального характера работникам по j -й отрасли СНС, в которую входит соответствующая детализированная отрасль СКГ «Креативная экономика», тыс. рублей.

35. ВДС креативной экономики по сектору «Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства» рассчитывается аналогично алгоритму расчета по сектору «Государственное управление».

2. Формирование ВДС креативной экономики в текущих ценах до получения годовых данных

36. В течение года до получения итоговых годовых данных (алгоритм расчета представлен в п. 11–35) осуществляется формирование (оперативной) оценки ВДС креативной экономики.

37. ВДС креативной экономики за отчетный год t в текущих ценах p_t ($GVACE_{t,p_t}$) определяется по формуле (1).

38. ВДС креативной экономики, созданная хозяйствующими субъектами сектора «Нефинансовые корпорации», за отчетный год t в текущих ценах p_t ($GVACE_{t,p_t}^{NK}$) рассчитывается по формуле

$$GVACE_{t,p_t}^{NK} = \sum_{j=1}^n GVA_{j,t,p_t}^{NK} \times K_{ij,t-1,p_{t-1}}^{NK} \quad (15)$$

где

GVA_{j,t,p_t}^{NK} – ВДС сектора «Нефинансовые корпорации» j -й агрегированной отрасли СНС за отчетный год t в текущих ценах p_t , тыс. рублей;

$K_{ij,t-1,p_{t-1}}^{NK}$ – доля ВДС сектора «Нефинансовые корпорации» i -й детализированных отраслей СКГ «Креативная экономика» в ВДС соответствующей j -й отрасли СНС за предыдущий год $t-1$ в ценах предыдущего года p_{t-1} .

j – отрасль СНС более высокого уровня, предусмотренная в номенклатуре отраслей счета производства, в которую входит соответствующая i -я отрасль;

n – число отраслей СНС.

39. Расчет ($K_{ij,t-1,p_{t-1}}^{NK}$) осуществляется по формуле

$$K_{ij,t-1,p_{t-1}}^{NK} = \frac{\sum_{i=1}^n GVACE_{i,t-1,p_{t-1}}^{NK}}{GVA_{j,t-1,p_{t-1}}^{NK}}, \quad (16)$$

где

$GVACE_{i,t-1,p_{t-1}}^{NK}$ – ВДС сектора «Нефинансовые корпорации» i -й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика» за предыдущий год $t-1$ в ценах предыдущего года p_{t-1} , тыс. рублей (алгоритм расчета представлен в п. 12–23);

$GVA_{j,t-1,p_{t-1}}^{NK}$ – ВДС сектора «Нефинансовые корпорации» соответствующей j -й отрасли СНС за предыдущий год $t-1$ в ценах предыдущего года p_{t-1} , тыс. рублей;

i – детализированная отрасль СКГ «Креативная экономика», входящая в j -ю отрасль СНС;

n – число детализированных отраслей СКГ «Креативная экономика».

40. ВДС креативной экономики по секторам «Домашние хозяйства», «Государственное управление», «Финансовые корпорации» и «Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства» рассчитывается аналогично алгоритму расчета по сектору «Нефинансовые корпорации» (расчет представлен в п. 38-39).

3. Расчет доли ВДС креативной экономики в ВВП Российской Федерации

41. Расчет доли ВДС креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации ($shGVACE$) осуществляется по формуле

$$shGVACE = \frac{GVACE_{t,p_t}}{GVA_{t,p_t}} \times 100\%, \quad (17)$$

где

$GVACE_{t,p_t}$ – ВДС креативной экономики за отчетный год t в текущих ценах p_t (алгоритм расчета представлен в п. 11–40), тыс. рублей;

GVA_{t,p_t} – ВДС всех отраслей экономики за отчетный год t в текущих ценах p_t , тыс. рублей.

4. Формирование ВДС креативной экономики в среднегодовых ценах предыдущего года

42. ВДС креативной экономики за отчетный год t в среднегодовых ценах предыдущего года p_{t-1} ($GVACE_{t,p_{t-1}}$) определяется по формуле (1).

43. ВДС креативной экономики, созданная хозяйствующими субъектами сектора «Нефинансовые корпорации», за отчетный год t в среднегодовых ценах предыдущего года p_{t-1} , ($GVACE_{t,p_{t-1}}^{NK}$) рассчитывается по формуле (2).

44. По отраслям, входящим в СКГ «Креативная экономика», соответствующим номенклатуре отраслей счета производства, ($GVACE_{t,p_{t-1}}^{NK}$) принимается равной ВДС из расчета ВВП за отчетный год t в среднегодовых ценах предыдущего года p_{t-1} (код 59 «Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, издание звукозаписей и нот» и код 60 «Деятельность в области телевизионного и радиовещания»).

45. По отраслям более низкого уровня классификации расчет ($OCE_{t,p_{t-1}}^{NK}$) осуществляется по формуле

$$OCE_{t,p_{t-1}}^{NK} = \sum_{j=1}^n O_{j,t,p_{t-1}}^{NK} \times K_{ij,t,p_t}^{NK} \quad (18)$$

где

$O_{j,t,p_{t-1}}^{NK}$ – выпуск товаров и услуг соответствующей j -й отрасли СНС за отчетный год t в среднегодовых ценах предыдущего года p_{t-1} по сектору «Нефинансовые корпорации», тыс. рублей;

K_{ij,t,p_t}^{NK} – доля ВДС i -х детализированных отраслей СКГ «Креативная экономика» в ВДС соответствующей j -й отрасли СНС по сектору «Нефинансовые корпорации» за отчетный год t в текущих ценах p_t ;

j – отрасль СНС более высокого уровня, предусмотренная в номенклатуре отраслей счета производства, в которую входит соответствующая i -я отрасль;

n – число отраслей СНС.

46. Расчет (K_{ij,t,p_t}^{NK}) осуществляется по формуле

$$K_{ij,t,p_t}^{NK} = \frac{\sum_{i=1}^n GVACE_{i,t,p_t}^{NK}}{GVA_{j,t,p_t}^{NK}}, \quad (19)$$

где

$GVACE_{i,t,p_t}^{NK}$ – ВДС i -й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика» по сектору «Нефинансовые корпорации» за отчетный год t в текущих ценах p_t , тыс. рублей (алгоритм расчета представлен в п. 12–23);

GVA_{j,t,p_t}^{NK} – ВДС j -й отрасли СНС, в которую входит соответствующая детализированная отрасль СКГ «Туризм», по сектору «Нефинансовые корпорации» за отчетный год t в текущих ценах p_t , тыс. рублей;

i – детализированная отрасль СКГ «Креативная экономика», входящая в j -ю отрасль СНС;

n – число детализированных отраслей СКГ «Креативная экономика».

47. Расчет промежуточного потребления хозяйствующих субъектов креативной экономики сектора «Нефинансовые корпорации» за отчетный год t в среднегодовых ценах предыдущего года p_{t-1} ($ICCE_{t,p_{t-1}}^{NK}$) осуществляется по формуле

$$ICCE_{t,p_{t-1}}^{NK} = \sum_{j=1}^n OCE_{t,p_{t-1}}^{NK} \times \frac{ShIC_{j,t,p_{t-1}}^{NK}}{100\%}, \quad (20)$$

где

$ShIC_{j,t,p_{t-1}}^{NK}$ – доля промежуточного потребления в выпуске товаров и услуг сектора «Нефинансовые корпорации» по j -й отрасли СНС, в которую входит i -я детализированная отрасль СКГ «Креативная экономика», за отчетный год t в среднегодовых ценах предыдущего года p_{t-1} , %;

j – отрасль СНС более высокого уровня, предусмотренная в номенклатуре отраслей счета производства, в которую входит соответствующая i -я отрасль;

n – число отраслей СНС.

48. ВДС креативной экономики по секторам «Домашние хозяйства», «Государственное управление», «Финансовые корпорации» и «Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства» рассчитывается аналогично алгоритму расчета по секторам «Нефинансовые корпорации» (расчет представлен в п. 43–47).

5. Формирование индекса физического объема ВДС креативной экономики

49. Индекс физического объема ВДС креативной экономики к предыдущему году (I_{GVACE}) рассчитывается по формуле

$$I_{GVACE} = \frac{GVACE_{t,p_{t-1}}}{GVACE_{t-1,p_{t-1}}} \times 100\%, \quad (21)$$

где

$GVACE_{t,p_{t-1}}$ – ВДС креативной экономики за отчетный год t в среднегодовых ценах предыдущего года p_{t-1} (алгоритм расчет представлен в п. 42–48), тыс. рублей;

$GVACE_{t-1,p_{t-1}}$ – ВДС креативной экономики за предыдущий год $t-1$ в ценах предыдущего года p_{t-1} (алгоритм расчет представлен в п. 11–40), тыс. рублей.

Приложение № 1
к Официальной статистической
методологии расчета показателей
«Валовая добавленная стоимость
креативной экономики», «Доля
валовой добавленной стоимости
креативной экономики в валовом
внутреннем продукте Российской
Федерации»
и «Индекс физического объема
валовой добавленной стоимости
креативной экономики»,
утвержденной приказом Росстата
от 05.09.2024 № 398

**СОБИРАТЕЛЬНАЯ КЛАССИФИКАЦИОННАЯ ГРУППИРОВКА
видов экономической деятельности в области творческих (креативных)
индустрий на основе общероссийского классификатора видов
экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2)**

Код по ОКВЭД2	Наименование вида экономической деятельности по ОКВЭД2
Индустрия архитектуры и урбанистики	
71.11	Деятельность в области архитектуры
Индустрия дизайна	
74.10	Деятельность, специализированная в области дизайна
Индустрия моды	
13.30.5	Нанесение рисунка на текстильные изделия и готовую одежду
13.92.2	Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды
13.99.4	Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки
14.11.2	Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения
14.13.3	Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения
14.14.4	Пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения
14.19.5	Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения
14.20.2	Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения
14.31.2	Изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения
14.39.2	Изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки по индивидуальному заказу

	населения
15.20.5	Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения
32.12.6	Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения
32.13	Производство бижутерии и подобных продуктов
Индустрия кино- и анимационной продукции	
59.11	Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
59.12	Деятельность монтажно-компоновочная в области производства кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
59.13	Деятельность по распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
59.14	Деятельность в области демонстрации кинофильмов
Индустрия музыки и саунд-дизайна	
32.20	Производство музыкальных инструментов
59.20	Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений
90.03.1	Деятельность композиторов
Культурно-зрелищная индустрия	
79.90.22	Деятельность самостоятельных экскурсоводов и гидов по предоставлению экскурсионных туристических услуг
82.30	Деятельность по организации конференций и выставок
82.30.1	Деятельность организаторов и операторов выставочных и ярмарочных мероприятий
82.30.2	Деятельность организаторов конгрессных мероприятий
82.30.3	Деятельность по предоставлению выставочных/ярмарочных услуг
85.41.2	Образование в области культуры
90.04	Деятельность учреждений культуры и искусства
91.01	Деятельность библиотек и архивов
91.02	Деятельность музеев
91.03	Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры
93.29	Деятельность по организации отдыха и развлечений прочая
Литературно-издательская индустрия	
18.13	Изготовление печатных форм и подготовительная деятельность
58.11	Издание книг
58.13	Издание газет
58.14	Издание журналов и периодических изданий
58.19	Виды издательской деятельности прочие
74.30	Деятельность по письменному и устному переводу
90.03.9	Деятельность в области художественного творчества прочая
Индустрия изобразительных и визуальных искусств	
32.99.8	Производство изделий народных художественных промыслов

47.78.5	Деятельность коммерческих художественных галерей, торговля розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях
74.20	Деятельность в области фотографии
90.03.2	Деятельность художников
Индустрия программного обеспечения	
62.01	Разработка компьютерного программного обеспечения
63.12	Деятельность web-порталов
Индустрия игр и игрушек	
32.40	Производство игр и игрушек
58.21	Издание компьютерных игр
Индустрия медиа и журналистики	
60.10	Деятельность в области радиовещания
60.20	Деятельность в области телевизионного вещания
63.91	Деятельность информационных агентств
Индустрия рекламы и коммуникаций	
70.21	Деятельность в сфере связей с общественностью
73.11	Деятельность рекламных агентств
Индустрия гастрономии	
56.10.1	Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания

Приложение № 2
к Официальной статистической
методологии расчета показателей
«Валовая добавленная стоимость
креативной экономики», «Доля
валовой добавленной стоимости
креативной экономики в валовом
внутреннем продукте Российской
Федерации»
и «Индекс физического объема
валовой добавленной стоимости
креативной экономики»,
утвержденной приказом Росстата
от 05.09.2024 № 398

ПЕРЕЧЕНЬ
агрегированных отраслей СНС,
используемых для определения креативной экономики

Код ОКВЭД 2	Наименование отрасли
13	Производство текстильных изделий
14	Производство одежды
15	Производство кожи и изделий из кожи
18	Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации
32.1	Производство ювелирных изделий, бижутерии и подобных товаров
32 без 32.1 и 32.5	Производство готовых изделий, не включенных в другие группировки
47	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами
56	Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков
58	Деятельность издательская
59	Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, издание звукозаписей и нот
60	Деятельность в области телевизионного и радиовещания
62	Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги
63	Деятельность в области информационных технологий

70	Деятельность головных офисов; консультирование по вопросам управления
71	Деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования; технических испытаний, исследований и анализа
73	Деятельность рекламная и исследование конъюнктуры рынка
74	Деятельность профессиональная научная и техническая прочая
79	Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма
82	Деятельность административно-хозяйственная, вспомогательная деятельность по обеспечению функционирования организации, деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса
85	Образование
90	Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений
91	Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений
93	Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений