



МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
(РОССТАТ)

ПРИКАЗ

21 декабря 2023 г.

674

№

Москва

**Об утверждении Официальной статистической методологии расчета показателей «Валовая добавленная стоимость креативной экономики» и «Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации»**

В соответствии с подпунктом 5.2 Положения о Федеральной службе государственной статистики, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2008 г. № 420, приказываю:

1. Утвердить прилагаемую Официальную статистическую методологию расчета показателей «Валовая добавленная стоимость креативной экономики» и «Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации».
2. Управлению национальных счетов (Зарубина Е.В.):
  - 2.1. В срок до 29 декабря 2023 года, начиная с итогов за 2017 год, осуществлять ежегодный расчет показателей «Валовая добавленная стоимость креативной экономики» и «Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации»;
  - 2.2. При уточнении годовых итогов валового внутреннего продукта единовременно осуществлять пересчет показателей «Валовая добавленная стоимость креативной экономики» и «Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации».
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Заместитель руководителя

Д.Д. Кенчадзе



УТВЕРЖДЕНА  
приказом Росстата  
от 21.12.2023 № 674

**ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ  
расчета показателей «Валовая добавленная стоимость креативной  
экономики» и «Доля валовой добавленной стоимости креативной  
экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации»**

**I. Общие положения**

Настоящая Методология определяет порядок проведения годовых расчетов показателей «Валовая добавленная стоимость креативной экономики» и «Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации» (далее – Методология) по Российской Федерации.

Формирование показателей «Валовая добавленная стоимость креативной экономики» и «Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации» осуществляется по итогам за год в соответствии с позицией 1.2.2 Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р.

Методология базируется на методологических принципах, изложенных в международных рекомендациях, разработанных Статистической службой Европейского союза (Евростат)<sup>1,2</sup>, Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС)<sup>3</sup>, Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)<sup>4</sup>, Организацией Объединенных Наций (ООН), Конференцией ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)<sup>5</sup>.

<sup>1</sup> Отчет Европейской статистической системы по культуре: Евростат, 2012 год.

<sup>2</sup> Руководство по статистике культуры Евростата: Евростат, 2018 год.

<sup>3</sup> Руководство по оценке экономического вклада отраслей, основанных на авторском праве, ВОИС, 2015 год.

<sup>4</sup> Доклад: Туризм и креативная экономика, ОЭСР, 2014 год.

<sup>5</sup> Обзор перспектив креативной экономики в 2022 году: ООН. Опубликовано ЮНКТАД, 2022 год.

В данной Методологии измерение креативной экономики основано на отраслевом подходе, который предполагает оценку валовой добавленной стоимости, создаваемой в отраслях творческих (креативных) индустрий.

Валовая добавленная стоимость креативной экономики определяется как сумма валовой добавленной стоимости всех отраслей, входящих в собирательную классификационную группировку видов экономической деятельности в области творческих (креативных) индустрий (далее – СКГ «Креативная экономика»).

Состав СКГ «Креативная экономика» в соответствии с ОКВЭД 2 представлен в приложении № 1<sup>1</sup>.

## **II. Основные понятия и определения**

Все понятия и определения, приведенные в данной Методологии, используются исключительно в целях расчета показателей «Валовая добавленная стоимость креативной экономики» и «Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации».

Креативная экономика – тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности – научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности. Ядром креативной экономики являются творческие (креативные) индустрии<sup>2</sup>.

Творческие (креативные) индустрии – сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и услуги, обладающие

---

<sup>1</sup> Собирательная классификационная группировка видов экономической деятельности «Креативная экономика», разработанная на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), утверждена приказом Министерства культуры Российской Федерации от 20 октября 2023 г. № 2931.

<sup>2</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021г. № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года».

экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества<sup>1</sup>.

С точки зрения национальных счетов под креативной экономикой понимается совокупность видов деятельности, в результате которых производятся культурные и креативные товары и услуги, которые являются или могут являться объектами интеллектуальной собственности<sup>2</sup>.

Продукты интеллектуальной собственности являются результатом научных исследований, разработок, изучения или инноваций, создающих знания, которые разработчики могут реализовать на рынке или использовать для получения выгод в процессе производства, так как использование знаний ограничивается с помощью юридической или другой защиты<sup>3</sup>.

Валовая добавленная стоимость креативной экономики – сумма валовой добавленной стоимости, создаваемой всеми действующими экономическими единицами-резидентами национальной экономики по отраслям, относящимся к креативной экономике.

Валовая добавленная стоимость (далее – ВДС) является разницей между стоимостью выпуска и промежуточного потребления. Термин «валовая» указывает на то, что показатель определен до вычета потребления основного капитала<sup>4</sup>.

Выпуск товаров и услуг представляет собой суммарную стоимость товаров и услуг, являющихся результатом производственной деятельности единиц-резидентов национальной экономики в отчетном периоде<sup>5</sup>.

Промежуточное потребление включает стоимость товаров и услуг, потребленных в качестве затрат в процессе производства, за исключением

---

<sup>1</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года».

<sup>2</sup> Доклад: Туризм и креативная экономика, ОЭСР, 2014 год.

<sup>3</sup> Система национальных счетов 2008, глава 10, пункт В, параграф 10.98.

<sup>4</sup> Система национальных счетов 2008, глава 6, пункт D, параграф 6.74.

<sup>5</sup> Статистический сборник «Национальные счета России», Федеральная служба государственной статистики, Москва, 2015 год, стр. 16.

основных фондов, потребление которых отражается как потребление основного капитала<sup>1</sup>.

К субсидиям на покрытие убытков организаций, связанных с текущим производством, относятся бюджетные средства на финансирование текущих расходов (приобретение материально-производственных запасов, оплата труда работников и другие расходы аналогичного характера).

Отрасль – совокупность предприятий, сгруппированных по признаку основного вида экономической деятельности. Выпуск и ВДС отрасли отражают результаты производства основного и вторичных видов экономической деятельности предприятий.

Институциональный сектор экономики представляет собой совокупность институциональных единиц, однородных с точки зрения их функций в экономике, и источников финансирования, обусловливающих их сходное экономическое поведение<sup>2</sup>.

Сектор «Нефинансовые корпорации» включает институциональные единицы, основной функцией которых является производство товаров и нефинансовых услуг с целью продажи их на рынке и получения прибыли. Затраты на производство возмещаются из выручки от реализации.

Сектор «Государственное управление» объединяет институциональные единицы, выполняющие функции органов государственного управления в качестве основного вида деятельности.

Сектор «Домашние хозяйства» представляет собой совокупность домашних хозяйств, основными функциями которых являются потребление товаров и услуг, а также производство товаров и услуг для реализации и собственного использования, в том числе в рамках некорпорированных предприятий, принадлежащих домашним хозяйствам. С точки зрения производства в сектор домашних хозяйств входят индивидуальные предприниматели и другие физические лица, осуществляющие

<sup>1</sup> Система национальных счетов 2008, глава 6, пункт G, параграф 6.213.

<sup>2</sup> Приложение В «Классификация институциональных секторов экономики (КИСЭ)» к Общероссийскому классификатору организационно-правовых форм ОК 028-2012, утвержденному приказом Росстандарта от 16 октября 2012 г. № 505-ст.

производственную деятельность в границах производства, принятых в Системе национальных счетов 2008 года (далее – СНС).

Сектор некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства (НКООДХ), объединяет нерыночные некоммерческие организации, финансируемые и контролируемые домашними хозяйствами.

Валовой внутренний продукт измеряет общую величину ВДС всех институциональных единиц, являющихся резидентами страны<sup>1</sup>.

Валовой внутренний продукт (далее – ВВП) может быть рассчитан тремя методами, соответствующими различным стадиям воспроизведения: производственным, методом использования доходов и методом формирования ВВП по источникам доходов.

В настоящей Методологии используется показатель ВВП, рассчитанный производственным методом, в основных текущих ценах (без учета чистых налогов на продукты).

ВВП при расчете производственным методом представляет собой сумму ВДС всех резидентов-производителей в основных ценах плюс налоги на продукты за вычетом субсидий на продукты<sup>2</sup>.

### **III. Источники информации**

Информационной базой для расчета ВДС креативной экономики и ее доли в валовом внутреннем продукте (далее – ВВП) Российской Федерации являются:

официальная статистическая информация о выпуске товаров и услуг, промежуточном потреблении и ВДС по агрегированным отраслям СНС, принятых для оценки ВВП (приложение № 2);

данные форм федерального статистического наблюдения № 1-предприятие «Основные сведения о деятельности организации», № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия», № МП (микро) «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия», № 1-ИП «Сведения о деятельности индивидуального

<sup>1</sup> Система национальных счетов 2008, глава 6, пункт D, параграф 6.82.

<sup>2</sup> Система национальных счетов 2008, глава 2, пункт D, параграф 2.138.

предпринимателя», № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников», № 1-НКО «Сведения о деятельности некоммерческой организации»;

результаты сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью малых (включая микро) предприятий за год его проведения.

#### **IV. Методология расчета показателей**

##### **1. Формирование ВДС креативной экономики по институциональным секторам экономики**

ВДС креативной экономики рассчитывается по совокупности производственных единиц, у которых основной вид экономической деятельности входит в группировки кодов ОКВЭД 2 согласно приложению № 1.

Для расчета ВДС креативной экономики определяется ВДС отраслей, входящих в СКГ «Креативная экономика», по каждому институциональному сектору экономики.

ВДС креативной экономики (*GVACE*) определяется по формуле:

$$GVACE = GVACE^{NKDH} + GVACE^{GU} + GVACE^{NKO}, \quad (1)$$

где:

*GVACE<sup>NKDH</sup>* – объем ВДС креативной экономики в текущих основных ценах, созданный хозяйствующими субъектами сектора «Нефинансовые корпорации» и сектора «Домашние хозяйства», тыс. руб.;

*GVACE<sup>GU</sup>* – объем ВДС креативной экономики в текущих основных ценах по сектору «Государственное управление», тыс. руб.;

*GVACE<sup>NKO</sup>* – объем ВДС креативной экономики в текущих основных ценах, созданный хозяйствующими субъектами сектора «Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства», тыс. руб.

###### **1.1. Формирование ВДС по сектору «Нефинансовые корпорации» и сектору «Домашние хозяйства»**

ВДС креативной экономики сектора «Нефинансовые корпорации» и сектора «Домашние хозяйства» (*GVACE<sup>NKDH</sup>*) рассчитывается по формуле:

$$GVACE^{NKDH} = OCE^{NKDH} - ICCE^{NKDH} + Sub^{KR}, \quad (2)$$

где:

$OCE^{NKDH}$  – выпуск товаров и услуг креативной экономики, созданный хозяйствующими субъектами сектора «Нефинансовые корпорации» и сектора «Домашние хозяйства», тыс. руб.;

$ICCE^{NKDH}$  – промежуточное потребление хозяйствующих субъектов креативной экономики сектора «Нефинансовые корпорации» и сектора «Домашние хозяйства», тыс. руб.;

$Sub^{KR}$  – объем субсидии на покрытие убытков организаций, возникающих при продаже товаров (работ, услуг) по крупным и средним предприятиям, основной вид экономической деятельности которых входит в СКГ «Креативная экономика», тыс. руб.

По отраслям, входящим в СКГ «Креативная экономика», соответствующим номенклатуре отраслей счета производства, ВДС принимается в объеме рассчитанных значений за соответствующий период из расчета ВВП (код 59 «Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, издание звукозаписей и нот» и код 60 «Деятельность в области телевизионного и радиовещания»).

По отраслям более низкого уровня классификации определяется доля их выпуска в группировке более высокого уровня. Этот расчет выполняется по формуле:

$$K_{ij}^{NKDH} = \frac{OD_i^{KR} + OD_i^{MP} + OD_i^{IP}}{O_j^{KR} + O_j^{MP} + O_j^{IP}}, \quad (3)$$

где:

$K_{ij}^{NKDH}$  – доля выпуска товаров и услуг крупных, средних, малых, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей по i-й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика», входящим в j-ю отрасль СНС более высокого уровня;

$OD_i^{KR}$  – выпуск товаров и услуг по i-й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика» крупных и средних предприятий, тыс. руб.;

$O\Delta_i^{MP}$  – выпуск товаров и услуг по i-й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика» малых предприятий и микропредприятий, тыс. руб.;

$O\Delta_i^{IP}$  – выпуск товаров и услуг по i-й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика» индивидуальных предпринимателей, тыс. руб.;

$O_j^{KR}$  – выпуск товаров и услуг по j-й отрасли СНС крупных и средних предприятий, тыс. руб.;

$O_j^{MP}$  – выпуск товаров и услуг по j-й отрасли СНС малых предприятий и микропредприятий, тыс. руб.;

$O_j^{IP}$  – выпуск товаров и услуг по j-й отрасли СНС индивидуальных предпринимателей, тыс. руб.;

i – детализированная отрасль СКГ «Креативная экономика», входящая в j-ю отрасль СНС;

j – отрасль СНС более высокого уровня, предусмотренная в номенклатуре отраслей счета производства, в которую входит соответствующая i-я отрасль (согласно приложению № 2).

Расчет показателя ( $OCE^{NKDH}$ ) выполняется по формуле:

$$OCE^{NKDH} = \sum_{i=1}^n OCE_{ij}^{NKDH}, \quad (4)$$

где:

$OCE_{ij}^{NKDH}$  – выпуск товаров и услуг креативной экономики, созданный хозяйствующими субъектами сектора «Нефинансовые корпорации» и сектора «Домашние хозяйства» по i-м детализированным отраслям СКГ «Креативная экономика», входящим в j-ю отрасль СНС, тыс. руб.;

i – детализированная отрасль СКГ «Креативная экономика», входящая в j-ю отрасль СНС;

n – число детализированных отраслей СКГ «Креативная экономика».

Расчет показателя ( $OCE_{ij}^{NKDH}$ ) осуществляется по формуле

$$OCE_{ij}^{NKDH} = (O_j^{NK} + O_j^{DH} - Sub_j^{KR}) \times K_{ij}^{NKDH}, \quad (5)$$

где

$O_j^{NK}$  – выпуск товаров и услуг креативной экономики, созданный хозяйствующими субъектами сектора «Нефинансовые корпорации», по j-й отрасли СНС, тыс. руб.;

$O_j^{DH}$  – выпуск товаров и услуг креативной экономики, созданный хозяйствующими субъектами сектора «Домашние хозяйства», по j-й отрасли СНС, тыс. руб.;

$Sub_j^{KR}$  – объем субсидии на покрытие убытков организаций, возникающих при продаже товаров (работ, услуг) по крупным и средним предприятиям, основной вид экономической деятельности которых входит в СКГ «Креативная экономика», по j-й отрасли СНС, тыс. руб.;

Показатель ( $ICCE^{NKDH}$ ) рассчитывается по формуле:

$$ICCE^{NKDH} = \frac{\sum_{j=1}^n OCE_{ij}^{NKDH} \times ShIC_j^{NKDH}}{100}, \quad (6)$$

где:

$ShIC_j^{NKDH}$  – доля промежуточного потребления в выпуске товаров и услуг по сектору «Нефинансовые корпорации» и сектору «Домашние хозяйства» по j-й отрасли СНС, в которую входит i-я детализированная отрасль СКГ «Креативная экономика», %;

$j$  – отрасль СНС более высокого уровня, предусмотренная в номенклатуре отраслей счета производства, в которую входит соответствующая i-я отрасль;

$n$  – число отраслей СНС.

### **1.1.1. Расчет выпуска товаров и услуг по крупным и средним предприятиям**

Формирование выпуска товаров и услуг по крупным и средним предприятиям по детализированным отраслям СКГ «Креативная экономика» осуществляется на основе формы № 1-предприятие согласно алгоритму расчета показателей счета производства по сектору «Нефинансовые корпорации», изложенном в методологических положениях по статистике<sup>1</sup>.

### **1.1.2. Расчет выпуска товаров и услуг по малым и микропредприятиям**

---

<sup>1</sup> Серия изданий Федеральной службы государственной статистики «Методологические положения по статистике», выпуск 5, 2006 год, раздел II, подраздел 5, пункт 5.1, подпункт 5.1.3.1.

Выпуск товаров и услуг по i-й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика» малых предприятий и микропредприятий ( $OD_i^{MP}$ ) определяется по формуле:

$$OD_i^{MP} = O_j^{MP} \times K_{ij}^{MP}, \quad (7)$$

где:

$O_j^{MP}$  – выпуск товаров и услуг по j-й отрасли СНС малых предприятий и микропредприятий, тыс. руб;

$K_{ij}^{MP}$  – доля выпуска товаров и услуг малых предприятий и микропредприятий по i-й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика» в выпуске товаров и услуг малых и микропредприятий соответствующей j-й отрасли СНС.

Расчет показателя ( $K_{ij}^{MP}$ ) осуществляется по формуле:

$$K_{ij}^{MP} = \frac{OS_i^{MP}}{OS_j^{MP}}, \quad (8)$$

где:

$OS_i^{MP}$  – выпуск товаров и услуг малых предприятий и микропредприятий по i-й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика», сформированный по данным последнего проведенного сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. руб.;

$OS_j^{MP}$  – выпуск товаров и услуг малых предприятий и микропредприятий по j-й отрасли СНС, в которую входит соответствующая детализированная отрасль СКГ «Креативная экономика», сформированный по данным последнего проведенного сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. руб.

### 1.1.3. Расчет объема субсидии на покрытие убытков организаций, возникающих при продаже товаров (работ, услуг) по крупным и средним предприятиям

Объем субсидий на покрытие убытков организаций креативной экономики определяется как сумма выделенных субсидий на покрытие убытков крупным и средним предприятиям, основной вид экономической деятельности которых входит в СКГ «Креативная экономика».

Информация о субсидиях на покрытие убытков организаций формируется на основе данных формы № 1-предприятие (5 раздел).

#### **1.1.4. Формирование выпуска товаров и услуг по сектору «Домашние хозяйства»**

Выпуск товаров и услуг креативной экономики по сектору «Домашние хозяйства» определяется на основе соответствующих данных счета производства по сектору «Домашние хозяйства». Оценка выпуска по отраслям более низкой группировки выполняется на основе данных последнего проведенного сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.

Выпуск товаров и услуг по  $i$ -й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика» индивидуальных предпринимателей ( $OD_i^{IP}$ ), определяется по формуле:

$$OD_i^{IP} = O_j^{IP} \times K_{ij}^{IP}, \quad (9)$$

где:

$O_j^{IP}$  – выпуск товаров и услуг по  $j$ -й отрасли СНС индивидуальных предпринимателей, тыс. руб;

$K_{ij}^{IP}$  – доля выпуска товаров и услуг индивидуальных предпринимателей по  $i$ -й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика» в выпуске товаров и услуг индивидуальных предпринимателей соответствующей  $j$ -й отрасли СНС.

Расчет ( $K_{ij}^{IP}$ ) осуществляется по формуле:

$$K_{ij}^{IP} = \frac{SP_i^{IP}}{SP_j^{IP}}, \quad (10)$$

где:

$SP_i^{IP}$  – выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг индивидуальных предпринимателей i-й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика», сформированная по результатам последнего проведенного сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. руб.;

$SP_j^{IP}$  – выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг индивидуальных предпринимателей по j-й отрасли СНС, в которую входит соответствующая детализированная отрасль СКГ «Креативная экономика», сформированная по результатам последнего проведенного сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, тыс. руб.

### **1.2. Формирование ВДС по секторам «Государственное управление» и «Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства»**

Для расчета ВДС отраслей СКГ «Креативная экономика» по секторам «Государственное управление» и «Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства» используется официальная статистическая информация о ВДС по агрегированным отраслям СНС и показатели статистики труда по фонду заработной платы и выплатам социального характера.

Объем ВДС креативной экономики сектора «Государственное управление» ( $GVACE^{GU}$ ) рассчитывается по формуле:

$$GVACE^{GU} = \sum_{j=1}^n GVA_j^{GU} \times K_{ij}^{GU}, \quad (11)$$

где:

$GVA_j^{GU}$  – объем ВДС в текущих основных ценах по сектору «Государственное управление» по j-й отрасли СНС, тыс. руб.;

$K_{ij}^{GU}$  – доля фонда начисленной заработной платы работников списочного состава и внешних совместителей и начисленных выплат социального характера работникам по i-й детализированной отрасли СКГ

«Креативная экономика» в общем объеме фонда начисленной заработной платы работников списочного состава и внешних совместителей и начисленных выплат социального характера работникам j-й отрасли СНС;

*j* – отрасль СНС более высокого уровня, предусмотренная в номенклатуре отраслей счета производства, в которую входит соответствующая i-я отрасль;

*n* – число отраслей СНС.

Показатель ( $K_{ij}^{GU}$ ) рассчитывается по формуле:

$$K_{ij}^{GU} = \frac{SKD_i + VKD_i}{SK_j + VK_j}, \quad (12)$$

где:

$SKD_i$  – фонд начисленной заработной платы работников списочного состава и внешних совместителей i-й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика», входящая в j-ю отрасль СНС, тыс. руб.;

$VKD_i$  – выплаты социального характера работникам i-й детализированной отрасли СКГ «Креативная экономика», входящая в j-ю отрасль СНС, тыс. руб.;

$SK_j$  – фонд начисленной заработной платы работников списочного состава и внешних совместителей по j-й отрасли СНС, в которую входит соответствующая детализированная отрасль СКГ «Креативная экономика», тыс. руб.;

$VK_j$  – выплаты социального характера работникам по j-й отрасли СНС, в которую входит соответствующая детализированная отрасль СКГ «Креативная экономика», тыс. руб.;

*i* – детализированная отрасль СКГ «Креативная экономика», входящая в j-ю отрасль СНС;

*j* – отрасль СНС более высокого уровня, предусмотренная в номенклатуре отраслей счета производства, в которую входит соответствующая i-я отрасль.

Объем ВДС креативной экономики по сектору «Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства» исчисляется аналогично алгоритму расчета по сектору «Государственное управление».

#### **V. Расчет доли ВДС креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации**

Расчет доли ВДС креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации ( $shGVACE$ ) осуществляется по формуле:

$$shGVACE = \frac{GVACE}{GVA} \times 100\%, \quad (13)$$

где:

$GVACE$  – ВДС креативной экономики, тыс.руб.;

$GVA$  – ВДС всех отраслей экономики в основных текущих ценах, тыс. руб.

Приложение № 1  
к Официальной статистической  
методологии расчета показателей  
«Валовая добавленная стоимость  
куреативной экономики» и «Доля валовой  
добавленной стоимости креативной  
экономики в валовом внутреннем  
продукте Российской Федерации»,  
утвержденной приказом Росстата  
от 21.12.2023 № 674

**СОБИРАТЕЛЬНАЯ КЛАССИФИКАЦИОННАЯ ГРУППИРОВКА  
видов экономической деятельности в области творческих (куреативных)  
индустрий на основе общероссийского классификатора видов  
экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2)**

<b>Код по ОКВЭД2</b>	<b>Наименование вида экономической деятельности по ОКВЭД2</b>
<b>Индустрия архитектуры и урбанистики</b>	
71.11	Деятельность в области архитектуры
<b>Индустрия дизайна</b>	
74.10	Деятельность, специализированная в области дизайна
<b>Индустрия моды</b>	
13.30.5	Нанесение рисунка на текстильные изделия и готовую одежду
13.92.2	Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды
13.99.4	Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки
14.11.2	Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения
14.13.3	Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения
14.14.4	Пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения
14.19.5	Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения
14.20.2	Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения
14.31.2	Изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения
14.39.2	Изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки по индивидуальному заказу населения
15.20.5	Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения
32.12.6	Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения

32.13	Производство бижутерии и подобных продуктов
<b>Индустрия кино- и анимационной продукции</b>	
59.11	Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
59.12	Деятельность монтажно-компоновочная в области производства кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
59.13	Деятельность по распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
59.14	Деятельность в области демонстрации кинофильмов
<b>Индустрия музыки и саунд-дизайна</b>	
32.20	Производство музыкальных инструментов
59.20	Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений
90.03.1	Деятельность композиторов
<b>Культурно-зрелищная индустрия</b>	
79.90.22	Деятельность самостоятельных экскурсоводов и гидов по предоставлению экскурсионных туристических услуг
82.30	Деятельность по организации конференций и выставок
85.41.2	Образование в области культуры
90.04	Деятельность учреждений культуры и искусства
91.01	Деятельность библиотек и архивов
91.02	Деятельность музеев
91.03	Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры
93.29	Деятельность по организации отдыха и развлечений прочая
<b>Литературно-издательская индустрия</b>	
18.13	Изготовление печатных форм и подготовительная деятельность
58.11	Издание книг
58.13	Издание газет
58.14	Издание журналов и периодических изданий
58.19	Виды издательской деятельности прочие
74.30	Деятельность по письменному и устному переводу
90.03.9	Деятельность в области художественного творчества прочая
<b>Индустрия изобразительных и визуальных искусств</b>	
32.99.8	Производство изделий народных художественных промыслов
47.78.5	Деятельность коммерческих художественных галерей, торговля розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях
74.20	Деятельность в области фотографии
90.03.2	Деятельность художников
<b>Индустрия программного обеспечения</b>	
62.01	Разработка компьютерного программного обеспечения
63.12	Деятельность web-порталов
<b>Индустрия игр и игрушек</b>	

32.40	Производство игр и игрушек
58.21	Издание компьютерных игр
<b>Индустрия медиа и журналистики</b>	
60.10	Деятельность в области радиовещания
60.20	Деятельность в области телевизионного вещания
63.91	Деятельность информационных агентств
<b>Индустрия рекламы и коммуникаций</b>	
70.21	Деятельность в сфере связей с общественностью
73.11	Деятельность рекламных агентств
<b>Индустрия гастрономии</b>	
56.10.1	Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания

Приложение № 2  
 к Официальной статистической  
 методологии расчета показателей  
 «Валовая добавленная стоимость  
 креативной экономики»  
 и «Доля валовой добавленной стоимости  
 креативной экономики в валовом  
 внутреннем продукте Российской  
 Федерации», утвержденной приказом  
 Росстата  
 от 21.12.2023 № 674

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**агрегированных отраслей СНС,**  
**используемых для определения креативной экономики**

<b>Код ОКВЭД 2</b>	<b>Наименование отрасли</b>
14	Производство одежды
15	Производство кожи и изделий из кожи
18	Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации
32.1	Производство ювелирных изделий, бижутерии и подобных товаров
32 без 32.1 и 32.5	Производство готовых изделий, не включенных в другие группировки
47	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами
56	Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков
58	Деятельность издательская
59	Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, издание звукозаписей и нот
60	Деятельность в области телевизионного и радиовещания
62	Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги
63	Деятельность в области информационных технологий
70	Деятельность головных офисов; консультирование по вопросам управления
71	Деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования; технических испытаний, исследований и анализа
74	Деятельность профессиональная научная и техническая прочая

79	Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма
82	Деятельность административно-хозяйственная, вспомогательная деятельность по обеспечению функционирования организации, деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса
85	Образование
90	Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений
91	Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений
93	Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений

---