

УТВЕРЖДЕНА

приказом Росстата
от 25.03.2024 № 108

**ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ
формирования официальной статистической информации о числе ярмарок
и торговых мест в них, в том числе по муниципальным образованиям**

I. Общие положения

1. Официальная статистическая методология формирования официальной статистической информации о числе ярмарок и торговых мест на них, в том числе по муниципальным образованиям (далее – Методология), разработана в соответствии с позициями 1.22.21 и 1.33.51⁴ Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р, и статьей 7 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации».

2. Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление официальной статистической информации о числе ярмарок и торговых мест на них, в том числе по муниципальным образованиям, является Федеральная служба государственной статистики.

3. Официальная статистическая информация о числе ярмарок и торговых мест на них в соответствии с Методологией является информационной базой расчета объема оборота розничной торговли.

4. Показатели рассчитываются в целом по Российской Федерации, субъектам Российской Федерации, федеральным округам, муниципальным, городским округам и муниципальным районам, типам ярмарок. Периодичность предоставления – ежеквартально.

5. Срок предоставления (распространения) информации по показателям – ежеквартально – на 19–23-й рабочий день второго месяца после отчетного периода.

6. Единицы измерения показателей:

единица (код по Общероссийскому классификатору единиц измерения – 642);

место (код по Общероссийскому классификатору единиц измерения – 698);

сутки (код по Общероссийскому классификатору единиц измерения – 359).

II. Основные понятия и определения

7. Все понятия и определения, приведенные в настоящей Методологии, используются исключительно в целях формирования официальной статистической информации о числе ярмарок и торговых мест на них.

Ярмарка – мероприятие, имеющее временный характер и организуемое вне пределов розничных рынков в целях повышения доступности товаров для населения, поддержки российских производителей товаров, реализации межправительственных и межрегиональных соглашений в области торгово-экономического сотрудничества.

Под ярмаркой понимается форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и договоров бытового подряда цен (пункт 87 ГОСТ Р 51303-2023 «Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения», утвержден приказом Росстандарта от 30 июня 2023 г. № 469-ст).

Торговая деятельность – вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров (часть 1 статьи 2 Федерального

закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон № 381-ФЗ).

Розничная торговля – вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (часть 3 статьи 2 Закона № 381-ФЗ).

Ярмарки организуются органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями (далее – организатор ярмарки). Организация ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них осуществляется в порядке, установленном нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, на территориях которых такие ярмарки организуются (часть 1 статьи 11 Закона № 381-ФЗ).

Торговое место на ярмарке – специально оборудованное на площадке ярмарки место, представляемое организатором ярмарки участнику ярмарки для осуществления им деятельности по продаже товаров.

Ярмарки подразделяются на типы:

а) универсальная ярмарка – ярмарка с широкой номенклатурой предлагаемых продовольственных (включая продукцию сельскохозяйственного производства) и непродовольственных товаров.

Из числа универсальных ярмарок выделяются:

универсальная ярмарка (без ярмарок выходного дня);

универсальная выходного дня (праздничная) – ярмарка, организуемая в целях дополнительного обеспечения населения товарами в выходные и праздничные дни;

б) специализированная ярмарка по продаже в основном продовольственных товаров – ярмарка, на которой большая часть торговых мест выделяется для продажи продовольственных товаров широкого

ассортимента или одного вида (например, сельскохозяйственная ярмарка, ярмарка меда, ярмарка кондитерских изделий и тому подобное);

в) специализированная ярмарка по продаже в основном непродовольственных товаров – ярмарка, на которой большая часть торговых мест выделяется для продажи непродовольственных товаров широкого ассортимента или одного вида (например, ярмарка школьных товаров, меховая ярмарка, ярмарки для реализации произведений декоративно-прикладного искусства (ремесел) и художественного творчества и тому подобное);

г) специализированная ярмарка прочая – ярмарка, на которой большая часть торговых мест выделяется для продажи инструментов для сада, саженцев, семян и прочего (садоводческие ярмарки), зоологических товаров (домашних животных, птиц, аквариумных рыбок, принадлежностей для их содержания и кормов).

III. Перечень формируемых статистических показателей

8. В соответствии с настоящей Методологией, субъектом официального статистического учета – Росстатом – формируются данные по следующим статистическим показателям:

а) число ярмарок, в том числе:

по организаторам ярмарки (орган государственной власти, орган местного самоуправления, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель);

по специализации (универсальные (без ярмарок выходного дня), универсальные выходного дня (праздничная), специализированные по продаже в основном продовольственных товаров, специализированные по продаже в основном непродовольственных товаров, специализированные прочие);

б) число фактически использованных торговых мест, с учетом дней торговли, выделенных хозяйствующим субъектам (юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, гражданам, не зарегистрированным

в качестве индивидуальных предпринимателей, крестьянским (фермерским) хозяйствам), из них из Республики Беларусь и Республики Казахстан.

в) среднее число дней работы ярмарки¹.

IV. Информационные источники и алгоритм формирования показателей

9. Данные по показателям формируются на основе административных данных, предоставляемых субъекту официального статистического учета – Росстату – респондентами формы федерального статистического наблюдения № 3-ярмарка «Сведения о числе торговых мест на ярмарках» (далее – форма № 3-ярмарка).

10. Респондентами по форме № 3-ярмарка являются органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления муниципальных образований, наделенные исполнительными полномочиями.

Формирование каталога респондентов осуществляется территориальными органами Росстата с использованием функционала Автоматизированной системы ведения генеральной совокупности объектов федерального статистического наблюдения (далее – АС ГС ОФСН).

Общероссийский классификатор территорий муниципальных образований (ОКТМО) размещен на сайте системы сбора отчетности Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://rosstat.gov.ru>) в разделе Статистика/ Методология и нормативно-справочная информация/ Общероссийские и ведомственные классификаторы/ Общероссийский классификатор территорий муниципальных образований (ОКТМО).

11. Сбор, обработка данных по показателям формы № 3-ярмарка осуществляется посредством Системы сбора отчетности Росстата (ЕССО) и Централизованной системы обработки данных Росстата (ЦСОД).

¹ Показатель является промежуточным этапом выполнения статистической работы, внешним пользователям не предоставляется. Используется для досчета показателя «Оборот розничной торговли» до полного круга организаций.

12. Данные по показателям, указанным в пункте 4 настоящей Методологии, формируются субъектом официального статистического учета – Росстатом – ежеквартально на 19–23-й рабочий день второго месяца после отчетного периода:

а) «Число ярмарок» по Российской Федерации, субъектам Российской Федерации, федеральным округам, типам ярмарок – путем прямого свода за отчетный квартал.

Формула расчета показателя по федеральным округам Российской Федерации:

$$Z_k = \sum_{j=1}^N X_j, \quad (1)$$

где:

Z_k – значение показателя по k -му федеральному округу Российской Федерации за отчетный квартал, единиц;

X_j – значение показателя по j -му субъекту Российской Федерации, входящему в k -й федеральный округ Российской Федерации, за отчетный квартал, единиц;

N – количество субъектов Российской Федерации, входящих в k -й федеральный округ Российской Федерации;

j – порядковый номер субъекта Российской Федерации (принимает значение от 1 до N), входящего в k -й федеральный округ Российской Федерации;

Формула расчета показателя в целом по Российской Федерации:

$$Y = \sum_{j=1}^N X_j, \quad (2)$$

где:

Y – значение показателя по Российской Федерации за отчетный квартал, единиц;

X_j – значение показателя по j -му субъекту Российской Федерации за отчетный квартал, единиц;

j – порядковый номер субъекта Российской Федерации (принимает значение от 1 до N);

N – количество субъектов Российской Федерации;

б) «Число фактически использованных торговых мест на ярмарках» по Российской Федерации, субъектам Российской Федерации, федеральным округам, типам ярмарок – путем прямого свода за отчетный квартал.

Формула расчета показателя по федеральным округам Российской Федерации:

$$O_k = \sum_{j=1}^N X_j, \quad (3)$$

где:

O_k – значение показателя по k -му федеральному округу Российской Федерации за отчетный квартал, единиц;

X_j – значение показателя по j -му субъекту Российской Федерации, входящему в k -й федеральный округ Российской Федерации, за отчетный квартал, единиц;

N – количество субъектов Российской Федерации, входящих в k -й федеральный округ Российской Федерации;

j – порядковый номер субъекта Российской Федерации (принимает значение от 1 до N), входящего в k -й федеральный округ Российской Федерации;

Формула расчета показателя в целом по Российской Федерации:

$$C = \sum_{j=1}^N X_j, \quad (4)$$

где:

C – значение показателя по Российской Федерации за отчетный квартал, единиц;

X_j – значение показателя по j -му субъекту Российской Федерации за отчетный квартал, единиц;

j – порядковый номер субъекта Российской Федерации (принимает значение от 1 до N);

N – количество субъектов Российской Федерации;

в) «Среднее число дней работы ярмарки».

Рассчитывается на региональном уровне по муниципальным, городским округам и муниципальным районам в соответствии с Общероссийским классификатором территорий муниципальных образований как отношение суммы числа дней проведения ярмарок в отчетном квартале к числу ярмарок в среднем за месяц:

$$\bar{D}_{ij} = \frac{\sum_k^N D_{ijk}}{N} * 0,33, \quad (5)$$

где:

\bar{D}_{ij} – среднее число дней работы ярмарок i -го типа, j -го муниципального образования, суток;

D_{ijk} – число дней проведения k -й ярмарки i -го типа в отчетном квартале, j -го муниципального образования, суток;

N – число ярмарок i -го типа, j -го муниципального образования, единиц;

i – тип ярмарки;

j – муниципальное образование (муниципальный округ, городской округ, муниципальный район);

$k=1, \dots, N$, N – число ярмарок i -го типа j -го муниципального образования;

г) «число фактически использованных торговых мест с учетом дней торговли».

Рассчитывается на региональном уровне по муниципальным округам, городским округам и муниципальным районам в соответствии с Общероссийским классификатором территорий муниципальных образований как произведение числа торговых мест на ярмарках и среднего числа дней работы ярмарки:

$$Pf_{ij} = \sum_{k=1}^N Pt_{ijk} \times \bar{D}_{ij}, \quad (6)$$

где:

Pf_{ij} – число фактически использованных торговых мест с учетом дней торговли i -го типа j -го муниципального образования, мест;

$P_{t_{ijk}}$ – число торговых мест на k -й ярмарке i -го типа, j -го муниципального образования за отчетный квартал, мест;

\bar{D}_{jj} – среднее число дней работы ярмарки i -го типа, j -го муниципального образования, суток;

i – тип ярмарки;

j – муниципальное образование (муниципальный округ, городской округ, муниципальный район);

$k=1, \dots, N$, N – число ярмарок i -го типа j -го муниципального образования.

V. Публикация данных

13. Информация о числе ярмарок и торговых мест представлена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

а) в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) – www.fedstat.ru/ Ведомства/ 1. Федеральная служба государственной статистики/ 1.22.21. Число ярмарок и торговых мест на них;

б) на официальном сайте Росстата (<http://rosstat.gov.ru/>) в разделах: Статистика/ Официальная статистика/ Базы данных/ Показатели муниципальных образований/ Розничная торговля и общественное питание; Статистика/ Официальная статистика/ Розничная торговля и общественное питание/ Объекты розничной торговли и общественного питания/ Число ярмарок (Число торговых мест на ярмарках).
