



МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
(РОССТАТ)

14 июня 2024 г.

П Р И К А З

237

№

Москва

Об утверждении Официальной статистической методологии формирования официальной статистической информации о розничной продаже отдельных товаров в разрезе ассортиментных групп (по кругу организаций розничной торговли, не относящихся к субъектам малого предпринимательства)

В соответствии с подпунктом 5.2 Положения о Федеральной службе государственной статистики, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2008 г. № 420, и во исполнение позиции 1.22.16 Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р, приказываю:

утвердить прилагаемую Официальную статистическую методологию формирования официальной статистической информации о розничной продаже отдельных товаров в разрезе ассортиментных групп (по кругу организаций розничной торговли, не относящихся к субъектам малого предпринимательства).

Заместитель руководителя



С.Н. Егоренко

УТВЕРЖДЕНА

приказом Росстата
от 14.06.2024 № 237

**ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ
формирования официальной статистической информации
о розничной продаже отдельных товаров в разрезе ассортиментных
групп (по кругу организаций розничной торговли, не относящихся
к субъектам малого предпринимательства)**

I. Общие положения

1. Официальная статистическая методология формирования официальной статистической информации о розничной продаже отдельных товаров в разрезе ассортиментных групп (по кругу организаций розничной торговли, не относящихся к субъектам малого предпринимательства) (далее – Методология) разработана в соответствии с позицией 1.22.16 Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р, и статьей 7 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации».

2. Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление официальной статистической информации о розничной продаже отдельных товаров в разрезе ассортиментных групп (по кругу организаций розничной торговли, не относящихся к субъектам малого предпринимательства), является Федеральная служба государственной статистики.

3. Официальная статистическая информация о розничной продаже отдельных товаров в разрезе ассортиментных групп (по кругу организаций розничной торговли, не относящихся к субъектам малого предпринимательства) в соответствии с Методологией используется

при расчете оборота розничной торговли, индекса-дефлятора оборота розничной торговли, определении основного вида экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

4. Показатель «Доля розничной продажи отдельных товаров в ассортиментной группе» (далее – показатель), процент (код по ОКЕИ – 744) формируется с ежегодной периодичностью в целом по Российской Федерации, субъектам Российской Федерации, федеральным округам, видам товаров в разрезе групп пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий и непродовольственных товаров, в том числе по товарным группировкам.

II. Основные понятия и определения

5. Все понятия и определения, приведенные в настоящей Методологии, используются исключительно в целях формирования официальной статистической информации о розничной продаже отдельных товаров в разрезе ассортиментных групп (по кругу организаций розничной торговли, не относящихся к субъектам малого предпринимательства).

Торговая деятельность – вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров¹.

Розничная торговля – вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности².

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный или безналичный расчет. Оборот розничной торговли отражается по месту отгрузки товара либо по месту выдачи товаров при наличии собственных пунктов выдачи.

¹ Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон № 381-ФЗ) (ст. 2 ч. 1).

² Закон № 381-ФЗ (ст. 2 ч. 3).

Электронная торговля – форма торговли, осуществляемая с использованием информационных систем, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и электронных процедур¹.

Интернет-торговля – форма электронной торговли, при которой ознакомление покупателя с товаром и условиями продажи, а также сообщение продавцу о намерении купить товар происходит посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»¹.

Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, НДС и аналогичные обязательные платежи.

Одним из основных признаков операции, относимой к розничной торговле, является наличие кассового чека (счета) или иного заменяющего чек документа.

В оборот розничной торговли включается:

стоимость товаров, проданных по договорам комиссии (поручения или агентским договорам) по моменту продажи в размере полной стоимости товаров, включая вознаграждение; если комиссионное вознаграждение не входит в стоимость товаров, а уплачивается комиссионеру собственником товара отдельно как плата за услугу, то такое вознаграждение в оборот розничной торговли не включается;

полная стоимость товаров, проданных в кредит (по моменту отпуска товаров покупателям);

стоимость товаров длительного пользования, проданных по образцам (по времени выписки счета-фактуры или доставки покупателю, независимо от времени фактической оплаты товара покупателем);

стоимость товаров, проданных при помощи информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»²;

¹ ГОСТ Р 51303-2023. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения (утв. приказом Росстандарта от 30 июня 2023 г. № 469-ст).

² Продажа товаров по заказам от покупателей, поступивших в интерактивном режиме, где цена и (или) условия продажи приняты или оговорены по сети Интернет, электронной почте и тому подобное по времени выписки счета-фактуры или доставки покупателю, независимо от формы расчета и времени фактической оплаты товара покупателем.

стоимость товаров, проданных по почте; товары высылаются покупателю, который выбирает их по рекламным объявлениям, каталогам, образцам или другим видам рекламы;

стоимость товаров, проданных через торговые автоматы;

полная стоимость лекарственных средств, отпущенных отдельным категориям граждан бесплатно или по льготным рецептам;

полная стоимость товаров, проданных отдельным категориям населения со скидкой;

стоимость реализации и заправки газовых баллонов;

стоимость проданного угля, древесного топлива и тому подобное;

стоимость проданных по подписке печатных изданий (по моменту выписки счета, без учета стоимости доставки);

стоимость упаковки, имеющей продажную цену, не входящую в цену товара;

стоимость проданной порожней тары;

продажа товаров собственного производства населению через торговые заведения, находящиеся на их балансе;

стоимость стеклянной посуды, проданной вместе с товаром (за вычетом стоимости возвращенной населением порожней стеклянной посуды) или принятой в обмен на товар;

стоимость товаров, отпущенных населению через розничную торговую сеть или через торговые подразделения неторговых организаций в счет задолженности по заработной плате, пенсиям, пособиям и тому подобным с последующей оплатой организациям торговли предприятиями, органами социального обеспечения или другими организациями.

В оборот розничной торговли не включается:

стоимость товаров, отпущенных через розничную торговую сеть юридическим лицам (в том числе и организациям социальной сферы, спецпотребителям и тому подобным) и индивидуальным предпринимателям;

стоимость товаров, выданных своим работникам в счет оплаты труда;

стоимость объектов недвижимости;

стоимость проданных товаров, не выдержавших гарантийных сроков службы;

стоимость проездных билетов, талонов на все виды транспорта, лотерейных билетов, телефонных карт, карт экспресс-оплаты услуг связи;

поставка населению на регулярной основе для коммунальных нужд твердого топлива при наличии печного отопления (уголь, дрова) и бытового газа в баллонах;

оборот общественного питания.

Ассортимент товаров – набор товаров, объединенных по какому-либо одному или совокупности признаков (видам, классам, группам, моделям, размерам, цветам и/или иным признакам), предназначенный для продажи населению.

Ассортиментная группа – группа товаров и продуктов, объединенных по какому-либо признаку, выполняющих одну и ту же функцию, имеющих схожие характеристики, свойства и компоненты.

Группа товаров – совокупность товаров определенного класса, обладающих сходными потребительскими свойствами и показателями, а также общим назначением¹.

Идентификация по видам товаров осуществляется в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008) (ОКПД2), принятым и введенным в действие приказом Росстандарта от 31 января 2014 г. № 14-ст.

Перечень товаров приведен на бланке формы федерального статистического наблюдения № 1-ТОРГ «Сведения о продаже товаров организациями оптовой и розничной торговли» (далее – форма № 1-ТОРГ).

III. Информационные источники

¹ ГОСТ Р 51303-2023. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения (утв. приказом Росстандарта от 30 июня 2023 г. № 469-ст).

6. Данные по показателю «Доля отдельных товаров в ассортиментной группе» формируются на основе первичных данных, предоставляемых Росстату респондентами формы № 1-ТОРГ – юридическими лицами (кроме субъектов малого предпринимательства), осуществляющими розничную торговлю.

IV. Алгоритм формирования показателей

7. Показатель «Доля розничной продажи отдельных товаров в ассортиментной группе» по субъекту Российской Федерации, федеральным округам Российской Федерации и в целом по Российской Федерации рассчитывается как отношение оборота розничной торговли отдельного товара к обороту розничной торговли ассортиментной группы по формуле

$$D_{ij} = \frac{\sum_{p=1}^N O_{ijp}}{\sum_{p=1}^N O_{jp}} \times 100\%, \quad (1)$$

где:

D_{ij} – доля i -го товара в j -й ассортиментной группе p -го субъекта Российской Федерации/ федерального округа Российской Федерации/ Российской Федерации в целом за отчетный год, процент;

O_{ijp} – оборот розничной торговли i -го товара в j -й ассортиментной группе p -го субъекта Российской Федерации за отчетный год, тысяча рублей;

O_{jp} – оборот розничной торговли j -й ассортиментной группы p -го субъекта Российской Федерации за отчетный год, тысяча рублей;

i – код по ОКПД2 вида товара;

j – код по ОКПД2 ассортиментной группы;

$p=1, \dots, N$, N – количество субъектов Российской Федерации, входящих в федеральный округ Российской Федерации/ в состав Российской Федерации. $N=1$ для отдельного субъекта Российской Федерации.

V. Публикация данных

8. Информация о розничной продаже отдельных товаров в разрезе ассортиментных групп (по кругу организаций розничной торговли, не относящихся к субъектам малого предпринимательства) представлена

в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

а) в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) – www.fedstat.ru/ Ведомства/ 1. Федеральная служба государственной статистики/ 1.22. Оптовая и розничная торговля/ 1.22.16. Розничная продажа отдельных товаров в разрезе ассортиментных групп (по выборочному кругу организаций розничной торговли)/ Ассортиментная структура продажи товаров с 2017 г.;

б) на официальном сайте Росстата (<http://rosstat.gov.ru/>) в разделе: Статистика/ Официальная статистика/ Розничная торговля и общественное питание/ Розничная продажа основных товаров/ Ассортиментная структура пищевых продуктов; Ассортиментная структура непродовольственных товаров.
