



МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
(РОССТАТ)

27 июня 2024 г.

П Р И К А З

259

№

Москва

**Об утверждении официальной статистической методологии
об обороте общественного питания, индексе физического объема оборота
общественного питания, обороте общественного питания (без субъектов
малого предпринимательства) по муниципальным образованиям**

В соответствии с частью 3 статьи 7 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации», подпунктом 5.2 пункта 5 Положения о Федеральной службе государственной статистики, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2008 г. № 420, и в целях реализации позиций 1.23.3, 1.23.4 и 1.33.51(2) Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р, приказываю:

утвердить прилагаемую Официальную статистическую методологию формирования официальной статистической информации об обороте общественного питания, индексе физического объема оборота общественного питания, обороте общественного питания (без субъектов малого предпринимательства) по муниципальным образованиям.

Заместитель руководителя



С.Н. Егоренко

УТВЕРЖДЕНА

приказом Росстата
от 27.06.2024 № 259

**ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ
формирования официальной статистической информации
об обороте общественного питания, индексе физического объема оборота
общественного питания, обороте общественного питания (без субъектов
малого предпринимательства) по муниципальным образованиям**

I. Общие положения

1. Официальная статистическая методология формирования официальной статистической информации об обороте общественного питания, индексе физического объема оборота общественного питания, обороте общественного питания (без субъектов малого предпринимательства) по муниципальным образованиям (далее – Методология) разработана в соответствии со статьей 7 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» и в целях реализации позиций 1.23.3, 1.23.4 и 1.33.51(2) Федерального плана статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р.

2. Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование официальной статистической информации по показателям, является Федеральная служба государственной статистики.

3. Периодичность формирования официальной статистической информации: ежемесячно, ежеквартально, ежегодно.

4. Оборот общественного питания приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, НДС и аналогичные обязательные платежи.

5. Официальная статистическая информация об объеме оборота общественного питания в соответствии с Методологией используется:

для характеристики уровня материального благосостояния населения в части

потребления различных видов услуг, в том числе общественного питания, предоставляемых на возмездной (платной) основе;

в качестве информационной базы расчетов конечного потребления услуг домашними хозяйствами при расчете валового внутреннего продукта Российской Федерации (фактического конечного потребления на территории субъектов Российской Федерации) методом использования доходов;

в качестве информационной базы составления баланса денежных доходов и расходов населения.

II. Основные понятия и определения

6. Все понятия и определения, приведенные в настоящей Методологии, используются исключительно в целях формирования официальной статистической информации об объеме оборота общественного питания, индексе физического объема оборота общественного питания.

7. Общественное питание (индустрия питания) – самостоятельная отрасль экономики, состоящая из предприятий различных форм собственности и организационно-управленческой структуры, организующая питание населения, а также производство и реализацию готовой продукции и полуфабрикатов, как на предприятии общественного питания, так и вне его, с возможностью оказания широкого перечня услуг по организации досуга и других дополнительных услуг.

Предприятие (объект) общественного питания (предприятие (объект) питания) – имущественный комплекс, используемый юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем для оказания услуг общественного питания, в том числе изготовления продукции общественного питания, создания условий для потребления и реализации продукции общественного питания и покупных товаров как на месте изготовления, так и вне его по заказам, а также для оказания разнообразных дополнительных услуг.

Предприятия (объекты) общественного питания могут быть расположены:

в жилых зданиях;

в общественных зданиях, в том числе в отдельно стоящих и зданиях

гостиниц и иных средств размещения, вокзалов, торговых, торгово-развлекательных, комплексных развлекательных центров, культурно-развлекательных и спортивных объектах, образовательных, научных и медицинских организациях, офисах компаний;

на территории промышленных объектов, воинских частей, исправительных учреждений, санаторно-курортных и оздоровительных учреждений;

на транспорте.

Услуга общественного питания (индустрии питания) – результат деятельности предприятий общественного питания (юридических лиц или индивидуальных предпринимателей) по удовлетворению потребностей потребителя в продукции общественного питания, в создании условий для реализации и потребления продукции общественного питания и покупных товаров, в проведении досуга и в других дополнительных услугах.

Исполнитель услуги общественного питания – предприятие общественного питания (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), оказывающее услуги общественного питания.

Потребитель услуги общественного питания – физическое лицо (гость) или юридическое лицо, пользующиеся услугами предприятия общественного питания.

Продукция общественного питания (индустрии питания) – совокупность кулинарной продукции, хлебобулочных, кондитерских изделий и напитков.

III. Перечень формируемых статистических показателей

8. В соответствии с настоящей Методологией Росстатом формируются данные по следующим статистическим показателям:

оборот общественного питания;

оборот общественного питания (без субъектов малого предпринимательства);

оборот общественного питания на душу населения;

индекс физического объема оборота общественного питания.

IV. Информационные источники¹

9. Источниками информации для определения оборота общественного питания являются агрегированные данные федеральных статистических наблюдений по формам:

Индекс и наименование формы	Периодичность и сроки предоставления	Респонденты ¹	Примечание
П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг» (далее – форма № П-1),	Месячная с 1-го по 10-й рабочий день после отчетного периода	<p>юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства, кредитных организаций, некредитных финансовых организаций, организаций, у которых в течение двух предыдущих лет средняя численность работников не превышает 15 человек, включая работающих по совместительству и договорам гражданско-правового характера, и в течение двух предыдущих лет годовой оборот организации не превышает 800 млн рублей);</p> <p>юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства, кредитных организаций, некредитных финансовых организаций) независимо от средней численности работников и объема оборота организации, являющиеся владельцами лицензии на добычу полезных ископаемых;</p> <p>юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства, кредитных организаций, некредитных финансовых организаций) независимо от средней численности работников и объема оборота организации, зарегистрированные или прошедшие реорганизацию в отчетном или предыдущем году</p>	сводные итоги по форме № П-1
П-5(м) «Основные сведения о деятельности организации» (далее – форма № П-5(м)),	Квартальная с 1-го по 10-й рабочий день после отчетного периода	юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства, кредитных организаций, некредитных финансовых организаций и владельцев лицензии на добычу полезных ископаемых), у которых в течение двух предыдущих лет средняя численность работников не превышает 15 человек, включая работающих по совместительству и договорам гражданско-правового характера, и в течение двух предыдущих лет годовой оборот организации не превышает 800 млн рублей	сводные итоги по форме № П-5(м) данные за период с начала отчетного года (за квартал, полугодие, девять месяцев и год) рассчитываются по месяцам с начала года на основе распределения по месяцам объема оборота общественного питания по данным организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства

¹ Формы федерального статистического наблюдения утверждаются приказом Росстата и размещаются в открытом доступе на официальном сайте Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://rosstat.gov.ru/monitoring>.

ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия» (далее – форма № ПМ)	Квартальная с 1-го по 29-е число после отчетного периода	юридические лица, являющиеся малыми предприятиями (кроме микропредприятий)	данные за период с начала отчетного года (за квартал, полугодие, девять месяцев и год) рассчитываются по месяцам с начала года на основе распределения по месяцам объема оборота общественного питания по данным организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства
МП(микро) «Сведения об основных показателях деятельности микро-предприятия» ¹ (далее – форма № МП(микро))	Годовая с 1-го официального рабочего дня января по 5 февраля	юридические лица, являющиеся микропредприятиями	данные за отчетный год распределяются по месяцам с начала года с учетом доли объема оборота общественного питания по субъектам малого предпринимательства за месяц в общем объеме оборота общественного питания по субъектам малого предпринимательства за отчетный год
1-ИП «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя» ¹ (далее – форма № 1-ИП)	Годовая с 5 по 17 октября отчетного периода	физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), за исключением лиц, занимающихся торговлей розничной, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	данные за отчетный год распределяются по месяцам с начала года с учетом доли объема оборота общественного питания по субъектам малого предпринимательства за месяц в общем объеме оборота общественного питания по субъектам малого предпринимательства за отчетный год
1-конъюнктура «Обследование конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле»	Квартальная с 5-го по 15-й день второго месяца отчетного периода	юридические лица (кроме микропредприятий и некоммерческих организаций), осуществляющие розничную торговлю	данные используются для расчета величины сокрытия

10. Федеральное статистическое наблюдение за деятельностью организаций общественного питания, осуществляется путем сочетания сплошного и выборочного способов наблюдений.

11. Организации общественного питания, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства, среднесписочная численность работников которых

¹ Приведенные категории респондентов установлены в адресной части форм федерального статистического наблюдения.

превышает 15 человек, обследуются ежемесячно на сплошной основе по форме № П-1.

12. Организации общественного питания, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства, среднесписочная численность работников которых не превышает 15 человек, обследуются на сплошной основе ежеквартально по форме № П-5(м).

13. Субъекты малого предпринимательства (малые предприятия, микропредприятия и индивидуальные предприниматели) в соответствии со статьей 5 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» обследуются на выборочной основе:

малые предприятия ежеквартально по форме № ПМ;

микропредприятия ежегодно по форме № МП(микро);

индивидуальные предприниматели ежегодно по форме № 1-ИП.

14. Перечень респондентов по формам №№ ПМ, МП(микро), 1-ИП формируется один раз в год на основе данных Автоматизированной системы ведения генеральной совокупности объектов федерального статистического наблюдения (далее – АС ГС ОФСН).

Перечень респондентов по формам № № П-1, П-5(м) формируется на последнее число месяца (квартала).

V. Методологические основы и алгоритмы формирования показателей

15. Объем оборота общественного питания (С) с ежемесячной периодичностью в целом по субъекту Российской Федерации за отчетный месяц определяется следующим образом:

$$C = (C_{ks} + C_{kr}) \times \frac{(100 + D_{ks})}{100} + (C_{ml} + C_{mk}) \times \frac{(100 + D_{ml})}{100} + C_{ip}, \quad (1)$$

где:

C_{ks} – оборот общественного питания юридических лиц, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, среднесписочная численность

работников которых превышает 15 человек за отчетный месяц, тысяча рублей (данные формы № П-1);

C_{kr} – оборот общественного питания юридических лиц, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, среднесписочная численность работников которых не превышает 15 человек за отчетный период, тысяча рублей (данные формы № П-5(м));

C_{ml} – оборот общественного питания малых предприятий (кроме микропредприятий) за отчетный период, тысяча рублей (данные формы № ПМ);

C_{mk} – оборот общественного питания микропредприятий за отчетный период, тысяча рублей (данные формы № МП(микро));

C_{ip} – оборот общественного питания индивидуальных предпринимателей за отчетный период, тысяча рублей (данные формы № 1-ИП);

D_{ks} – среднегодовая доля сокрытия по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, %;

D_{mi} – среднегодовая доля сокрытия по малым предприятиям и микропредприятиям, %.

За период с начала отчетного года показатель оборота общественного питания рассчитывается путем суммирования месячных данных с начала года.

16. В настоящей Методологии под сокрытием в сфере общественного питания рассматривается оборот общественного питания, который не может быть учтен в рамках обследований по формам федерального статистического наблюдения.

17. Для расчета оборота общественного питания с учетом сокрытия в сфере общественного питания используются данные выборочного обследования конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли (кроме микропредприятий) по форме федерального статистического наблюдения № 1-конъюнктура «Обследование конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле».

Доля сокрытия за отчетный квартал (D_j) рассчитывается по формуле:

$$D_j = D_{kj} - D_{fj} \quad (2)$$

где:

D_{kj} – уровень торговой наценки за отчетный квартал, который, по мнению обследованных по форме федерального статистического наблюдения № 1-конъюнктура руководителей торговых организаций, обеспечил бы получение необходимой прибыли;

D_{fj} – сложившийся уровень торговой наценки за отчетный квартал.

Поскольку обследование по форме № 1-конъюнктура не охватывает организации общественного питания, в качестве уровня торговой наценки используется уровень торговой наценки организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, а также малых предприятий, которые осуществляют розничную торговлю. Доля сокрытия микропредприятий принимается соответствующей доле сокрытия малых предприятий (D_{ml}).

В отчетном году используется среднегодовая доля сокрытия (D), рассчитанная по данным года, предшествующего отчетному:

$$D = \frac{\sum D_j}{4}, \quad (3)$$

где:

D_j – доля сокрытия соответственно за I, II, III и IV кварталы предыдущего года.

Среднегодовая доля сокрытия рассчитывается в целом по субъекту Российской Федерации, в разрезе типов организаций.

18. Индекс физического объема оборота общественного питания (ИФО) – относительный показатель, характеризующий изменение (динамику) оборота общественного питания в отчетном периоде по сравнению с соответствующим периодом прошлого года в сопоставимых ценах. Этот индекс показывает, насколько увеличился (уменьшился) объем оборота общественного питания в результате изменения только его физического объема при исключении влияния ценового фактора.

При разработке годовых данных ИФО рассчитывается за отчетный год по сравнению с предыдущим годом, при разработке месячных данных –

за отчетный месяц по сравнению с предыдущим месяцем и с соответствующим месяцем предыдущего года, а также за период с начала отчетного года по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года.

ИФО оборота общественного питания (I_q) рассчитывается по формуле:

$$I_q = \frac{C_1}{C_0} : I_p^1, \quad (4)$$

где:

C_1, C_0 – оборот общественного питания в отчетном и базисном периодах соответственно, тысяча рублей;

I_p – индекс потребительских цен оборота общественного питания, %.

19. Оборот общественного питания на душу населения (рублей) – относительный показатель, отражающий оборот общественного питания на 1 человека за год.

Оборот общественного питания на душу населения (C_s) рассчитывается по формуле:

$$C_s = \frac{C}{S}, \quad (5)$$

где:

C – оборот общественного питания, тысяча рублей;

S – среднегодовая численность населения, тысяча человек.

Среднегодовая численность населения – средняя арифметическая численности постоянного населения на начало и конец соответствующего года. Оценка численности постоянного населения производится на основании итогов последней переписи населения, к которым ежегодно прибавляется число родившихся и прибывших на данную территорию и вычитается число умерших и выбывших с данной территории. Источником данных по среднегодовой численности населения является официальная статистическая информация, формируемая Росстатом.

¹ В расчете индекса физического объема оборота общественного питания используется информация об ИПЦ, разрабатываемая Росстатом по итогам выборочного наблюдения (регистрации) цен на потребительском рынке, в соответствии с Официальной статистической методологией наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен, утвержденной приказом Росстата от 15 декабря 2021 г. № 915.

VI. Алгоритм формирования показателя «Оборот общественного питания (без субъектов малого предпринимательства)» по муниципальным, городским округам и муниципальным районам.

20. Показатель «Оборот общественного питания (без субъектов малого предпринимательства)» по муниципальным, городским округам и муниципальным районам (C_{mun}) рассчитывается ежеквартально нарастающим итогом с начала отчетного года по формуле:

$$C_{mun} = C_{ks} + C_{kr} \quad (6)$$

где:

C_{ks} – оборот общественного питания юридических лиц, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, среднесписочная численность работников которых превышает 15 человек за отчетный период, тысяча рублей (данные формы № П-1);

C_{kr} – оборот общественного питания юридических лиц, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, среднесписочная численность работников которых не превышает 15 человек за отчетный период, тысяча рублей (данные формы № П-5(м)).

VII. Публикация официальной статистической информации

21. В соответствии с позициями 1.23.3, 1.23.4 и 1.33.51(2) Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р, сроки формирования официальной статистической информации об обороте общественного питания и индексе физического объема оборота общественного питания справочно приведены в таблице:

Показатели	Уровень агрегирования официальной статистической информации	Сроки разработки и пересмотра данных		Примечание
		1 оценка	19 – 23-й рабочий день после отчетного периода	
Оборот общественного питания Индекс физического объема оборота общественного питания	по Российской Федерации, субъектам Российской Федерации, федеральным округам, типам хозяйствующих субъектов (ежемесячно, ежегодно)	2 оценка	19 – 23-й рабочий день через 2 месяца после отчетного периода	данные за месяц, за период с начала отчетного года уточнение данных за все месяцы предыдущего квартала после получения данных ежеквартальных обследований за I-III кварталы: малых предприятий, с распространением полученных данных на генеральную совокупность; юридических лиц (кроме субъектов малого предпринимательства, кредитных организаций, некредитных финансовых организаций и владельцев лицензии на добычу полезных ископаемых), у которых в течение двух предыдущих лет средняя численность работников не превышает 15 человек
		3 оценка	19 – 23-й рабочий день через 3 месяца после отчетного периода	уточнение данных за все месяцы предыдущего и текущего года после получения данных: 1) ежеквартального обследования за IV квартал малых предприятий, с распространением полученных данных на генеральную совокупность; юридических лиц (кроме субъектов малого предпринимательства, кредитных организаций, некредитных финансовых организаций и владельцев лицензии на добычу полезных ископаемых), у которых в течение двух предыдущих лет средняя численность работников не превышает 15 человек; 2) ежегодных выборочных обследований микропредприятий и индивидуальных предпринимателей с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения
	по формам собственности (ежегодно)			
Оборот общественного питания на душу населения	по Российской Федерации, субъектам Российской Федерации, федеральным округам	19 – 23-й рабочий день через 3 месяцев после отчетного периода		расчет
Оборот общественного питания (без субъектов малого предпринимательства)	по муниципальным, городским округам и муниципальным районам, видам деятельности (ежеквартально)	25-й рабочий день после отчетного периода		по данным сплошного статистического наблюдения по формам №№ П-1 и П-5(м)

22. Информация об обороте общественного питания представлена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

а) на официальном сайте Росстата rosstat.gov.ru:

в разделе Статистика / Официальная статистика /

– Розничная торговля и общественное питание / Оборот общественного питания;

– Базы данных / Показатели муниципальных образований;

в разделе Публикации / Каталог публикаций/ Статистические издания/

– Российский статистический ежегодник;

– Торговля в России;

– Регионы России. Социально-экономические показатели;

– Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации;

– Малое и среднее предпринимательство в России;

б) в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) – fedstat.ru: Ведомства / 1. Федеральная служба государственной статистики / 1.23. Гостиницы, рестораны (общественное питание) / 1.23.3 Оборот общественного питания (1.23.4 Индекс физического объема оборота общественного питания).
