



МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
(РОССТАТ)

28 июня 2024 г.

П Р И К А З

264

№

Москва

**Об утверждении Официальной статистической методологии
формирования официальной статистической информации о числе
розничных рынков и торговых мест в них, в том числе
по муниципальным образованиям**

В соответствии с подпунктом 5.2 пункта 5 Положения о Федеральной службе государственной статистики, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2008 г. № 420, и во исполнение позиций 1.22.21 и 1.33.51⁴ Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р, п р и к а з ы в а ю :

утвердить прилагаемую Официальную статистическую методологию формирования официальной статистической информации о числе розничных рынков и торговых мест в них, в том числе по муниципальным образованиям.

Заместитель руководителя



С.Н. Егоренко

УТВЕРЖДЕНА
приказом Росстата
от 28.06.2024 г. № 264

**ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ
формирования официальной статистической информации о числе
розничных рынков и торговых мест в них,
в том числе по муниципальным образованиям**

I. Общие положения

1. Официальная статистическая методология формирования официальной статистической информации о числе розничных рынков и торговых мест в них, в том числе по муниципальным образованиям (далее – Методология) разработана в соответствии с позициями 1.22.19 и 1.33.51 (3) Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р, и статьей 7 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации».

2. Формирование официальной статистической информации о числе розничных рынков и торговых мест в них в соответствии с Методологией осуществляется:

во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21 января 2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» и распоряжения Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2021 г. № 296-р;

во исполнение Закона Российской Федерации «О закрытом административно-территориальном образовании» от 14 июля 1992 г. № 3297-1 (с последующими изменениями) и постановления Правительства Российской Федерации от 30 декабря 1992 г. № 1037 «О введении и организации

статистической отчетности закрытых административно-территориальных образований» Федеральная служба государственной статистики разрабатывает перечень статистических показателей, характеризующих социально-экономическое положение ЗАТО (схема ЗАТО).

3. Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление официальной статистической информации о числе розничных рынков и торговых мест в них, является Федеральная служба государственной статистики.

4. Официальная статистическая информация о числе розничных рынков и торговых мест в них в соответствии с Методологией является информационной базой расчета объема оборота розничной торговли.

5. Официальная статистическая информация по показателям, перечисленным в пункте 8 Методологии, рассчитывается в целом по Российской Федерации, субъектам Российской Федерации, федеральным округам, сельской местности, муниципальным, городским округам и муниципальным районам, типам рынков с ежеквартальной периодичностью.

6. Срок предоставления (распространения) информации по показателям – ежеквартально – на 19 – 23-й рабочий день второго месяца после отчетного периода.

II. Основные понятия и определения

7. Для целей настоящей Методологии используются следующие понятия и определения:

Торговая деятельность – вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров (часть 1 статьи 2 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон № 381-ФЗ)).

Розничная торговля – вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных,

семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (часть 3 статьи 2 Закона № 381-ФЗ).

Согласно статьи 3 Федерального закона № 271-ФЗ от 30 декабря 2006 г. «О розничных рынках и о внесении изменений в трудовой кодекс Российской Федерации»:

1) деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничном рынке – продажа товаров, выполнение работ, оказание услуг, осуществляемые соответственно по договору розничной купли-продажи и договору бытового подряда;

2) розничный рынок (далее – рынок) – имущественный комплекс, предназначенный для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров розничной купли-продажи и договоров бытового подряда цен и имеющих в своем составе торговые места. Рынки подразделяются на универсальные и специализированные;

3) универсальный рынок – розничный рынок, на котором менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли;

4) специализированный рынок – розничный рынок, на котором восемьдесят и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли;

5) сельскохозяйственный рынок – специализированный рынок, на котором осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции

в соответствии с перечнем, определенным уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;

6) сельскохозяйственный кооперативный рынок – сельскохозяйственный рынок, управление которым осуществляется управляющей рынком компанией, зарегистрированной в соответствии с законодательством Российской Федерации в форме сельскохозяйственного потребительского кооператива, и на котором осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции в соответствии с перечнем, определенным уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;

7) управляющая рынком компания – юридическое лицо, которому принадлежит рынок, которое состоит на учете в налоговом органе по месту нахождения рынка и имеет разрешение на право организации рынка, полученное в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

8) торговое место – место на рынке (в том числе павильон, киоск, палатка, лоток), специально оборудованное и отведенное управляющей рынком компанией, используемое для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) и отвечающее требованиям, установленным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, на территории которого находится рынок, и управляющей рынком компанией;

9) лицо, с которым может быть заключен договор о предоставлении торгового места, – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также гражданин (в том числе гражданин – глава крестьянского (фермерского) хозяйства, член такого хозяйства, гражданин, ведущий личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством);

10) продавец – зарегистрированный в установленном законодательством Российской Федерации порядке индивидуальный предприниматель, гражданин, которые заключили с управляющей рынком компанией договор

о предоставлении торгового места и непосредственно осуществляют на торговом месте деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке, а также привлекаемые лицом, с которым заключен договор о предоставлении торгового места, для осуществления указанной деятельности физические лица.

III. Перечень формируемых статистических показателей

8. В соответствии с настоящей Методологией Росстатом формируются данные по следующим статистическим показателям:

а) число рынков, единица (код по ОКЕИ – 642), в том числе:

по типам (универсальный; специализированный (по продаже продуктов питания); специализированный (по продаже радио- и электро-бытовой техники); специализированный (по продаже строительных материалов); специализированный (вещевой); специализированный сельскохозяйственный; специализированный сельскохозяйственный кооперативный; специализированный (прочие) (далее – тип рынка);

по сельской местности;

б) число торговых мест на рынке, место (код по ОКЕИ – 698), в том числе:

по типам хозяйствующих субъектов (индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства, юридические лица, частные лица (население), личные подсобные хозяйства);

в) удельный вес сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков, расположенных во временных сооружениях (конструкциях) или на открытых территориях, в капитальных зданиях и строениях (далее – вид расположения), от общего числа рынков, процент (код по ОКЕИ – 744);

г) число фактически используемых торговых мест на рынке, в том числе закрепленных за хозяйствующими субъектами (индивидуальными предпринимателями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами,

юридическими лицами, частными лицами (населением), личными подсобными хозяйствами), место (код по ОКЕИ – 698).

Если торговым местом является палатка или павильон, то в числе фактически использованных торговых мест учитывается число продавцов, фактически осуществляющих торговлю в этом павильоне (палатке) на отчетную дату;

д) процент фактического использования торговых мест по всем рынкам, в том числе по типам рынков, процент (код по ОКЕИ – 744);

е) распределение торговых мест по типам хозяйствующих субъектов, процент (код по ОКЕИ – 744).

IV. Информационные источники и алгоритм формирования показателей

9. Данные по показателям формируются на основе формы федерального статистического наблюдения № 3-рынок «Сведения о числе торговых мест на рынках» (далее – форма № 3-рынок).

10. Респондентами по форме № 3-рынок являются юридические лица (управляющие компании), имеющие разрешение на право организации рынка, полученное в установленном порядке.

11. Федеральное статистическое наблюдение осуществляется путем сплошного способа наблюдения.

Формирование каталога респондентов по форме № 3-рынок осуществляется территориальными органами Росстата один раз в квартал на основе данных Автоматизированной системы ведения генеральной совокупности объектов федерального статистического наблюдения (далее – АС ГС ОФСН).

Общероссийский классификатор территорий муниципальных образований (ОКТМО) размещен на сайте системы сбора отчетности Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://rosstat.gov.ru>) в разделе Статистика/ Методология и нормативно-справочная информация/ Общероссийские и ведомственные классификаторы/ Общероссийский классификатор территорий муниципальных образований

(ОКТМО).

12. Сбор, обработка данных по показателям формы № 3-рынок осуществляется посредством Системы сбора отчетности Росстата (ЕССО) и Централизованной системы обработки данных Росстата (ЦСОД).

13. Данные по показателям «Число рынков», «Число торговых мест на рынке», «Число фактически используемых торговых мест на рынке» формируются по муниципальным округам, городским округам и муниципальным районам, по субъекту Российской Федерации, по федеральным округам Российской Федерации, по Российской Федерации.

Формула расчета показателей по отдельному муниципальному округу, городскому округу и муниципальному району, по субъекту Российской Федерации:

$$Z_{ki} = \sum_{j=1}^N X_{jki}, \quad (1)$$

где

Z_{ki} – значение k -го показателя по i -ой разрезности за отчетный квартал (единиц, мест – в соответствии с подпунктами а), б), г) пункта 8 настоящей Методологии);

X_{jki} – значение k -го показателя по i -ой разрезности, по j -му муниципальному округу, городскому округу и муниципальному району/ субъекту Российской Федерации за отчетный квартал (единиц, мест – в соответствии с подпунктами а), б), г) пункта 8 настоящей Методологии);

$j=1, \dots, N$, где N – количество учитываемых муниципальных округов, городских округов и муниципальных районов/ количество субъектов Российской Федерации (для отдельного муниципального округа, городского округа и муниципального района/ субъекта Российской Федерации $N=1$);

i – вид разрезности (в соответствии с подпунктами а), б), г) пункта 8 настоящей Методологии).

Формула расчета показателей по федеральным округам Российской Федерации:

$$C_{ki} = \sum_{j=1}^N Z_{jki}, \quad (2)$$

где

C_{ki} – значение k -го показателя по федеральному округу Российской Федерации по i -ой разрезности за отчетный квартал (единиц, мест – в соответствии с подпунктами а), б), г) пункта 8 настоящей Методологии);

Z_{jki} – значение k -го показателя по i -ой разрезности, по j -му субъекту Российской Федерации за отчетный квартал (единиц, мест – в соответствии с подпунктами а), б), г) пункта 8 настоящей Методологии);

$j=1, \dots, N$, где N – количество субъектов Российской Федерации, входящих в федеральный округ Российской Федерации (для отдельного субъекта Российской Федерации $N=1$);

i – вид разрезности (в соответствии с подпунктами а), б), г) пункта 8 настоящей Методологии).

Формула расчета показателя в целом по Российской Федерации:

$$Y_{ki} = \sum_{j=1}^N Z_{jki}, \quad (3)$$

где

Y_{ki} – значение k -го показателя i -ой разрезности по Российской Федерации за отчетный квартал (единиц, мест – в соответствии с подпунктами а), б), г) пункта 8 настоящей Методологии);

Z_{jki} – значение k -го показателя i -ой разрезности по j -му субъекту Российской Федерации за отчетный квартал (единиц, мест – в соответствии с подпунктами а), б), г) пункта 8 настоящей Методологии);

$j=1, \dots, N$, где N – количество субъектов Российской Федерации (для отдельного субъекта Российской Федерации $N=1$);

i – вид разрезности (в соответствии с подпунктами а), б), г) пункта 8 настоящей Методологии).

14. Показатель «Удельный вес сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков, расположенных во временных сооружениях (конструкциях) или на открытых территориях, в капитальных зданиях и строениях, в общем числе рынков соответствующего типа» по Российской Федерации рассчитывается по формуле

$$D_{kp} = \frac{Z_{kp}}{Z_k} \times 100\%, \quad (4)$$

где

D_{kp} – удельный вес рынков k -го типа p -го расположения за отчетный квартал, процент;

Z_{kp} – число рынков k -го типа p -го расположения за отчетный квартал, единиц;

Z_k – число рынков k -го типа в Российской Федерации за отчетный квартал, единиц;

k – тип рынка;

p – вид расположения рынка (в соответствии с подпунктом в) пункта 8 настоящей Методологии).

15. Показатель «Процент фактического использования торговых мест» формируется отдельно по каждому субъекту Российской Федерации, отдельно по каждому федеральному округу, в целом по Российской Федерации (далее – виды территориальной разрезности), типам рынков, типам хозяйствующих субъектов за отчетный квартал и рассчитывается по формуле

$$S_{kij} = \frac{F_{kij}}{M_{kij}} \times 100\%, \quad (5)$$

где

S_{kij} – фактическое использование торговых мест рынков k -го типа i -го типа хозяйствующего субъекта по j -му виду территориальной разрезности за отчетный квартал, процентов;

F_{kij} – число фактически используемых торговых мест на рынках k -го типа i -го типа хозяйствующего субъекта по j -му виду территориальной разрезности за отчетный квартал, единиц;

M_{kij} – число торговых мест всего на рынках k -го типа i -го типа хозяйствующего субъекта по j -му виду территориальной разрезности за отчетный квартал, единиц;

k – тип рынка;

i – тип хозяйствующего субъекта;

j – вид территориальной разрезности.

16. Показатель «Распределение торговых мест на рынках по типам хозяйствующих субъектов» формируется отдельно по каждому субъекту Российской Федерации, отдельно по каждому федеральному округу, в целом по Российской Федерации, типу рынка и рассчитывается за отчетный квартал по формуле

$$R_{kij} = \frac{M_{kij}}{M_{kj}} \times 100\%, \quad (6)$$

где

R_{kij} – доля (распределение) торговых мест хозяйствующего субъекта i -го типа в общем количестве торговых мест хозяйствующих субъектов на рынке k -го типа по j -му виду территориальной разрезности за отчетный квартал, процентов;

M_{kij} – число торговых мест хозяйствующего субъекта i -го типа на рынке k -го типа по j -му виду территориальной разрезности за отчетный квартал, единиц;

M_{kj} – число торговых мест всего на рынке k -го типа по j -му виду территориальной разрезности за отчетный квартал, единиц;

k – тип рынка;

i – тип хозяйствующего субъекта;

j – вид территориальной разрезности.

V. Публикация данных

17. Информация о числе рынков и торговых мест представлена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

а) в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) – www.fedstat.ru/ Ведомства/ 1. Федеральная служба государственной статистики/ 1.22.19. Число розничных рынков и торговых мест в них;

б) на официальном сайте Росстата (<http://rosstat.gov.ru/>) в разделах
Статистика/ Официальная статистика/ Базы данных/ Показатели муниципальных образований/ Розничная торговля и общественное питание/ Число рынков (Число торговых мест на рынке),

Статистика/ Официальная статистика/ Розничная торговля и общественное питание/ Объекты розничной торговли и общественного питания/ Число рынков (Число торговых мест на рынке).
