



МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
(РОССТАТ)

11 июля 2025 г.

**П Р И К А З**

336

№

Москва

**Об утверждении Официальной статистической методологии  
формирования официальной статистической информации  
о наличии объектов розничной торговли и общественного питания**

В соответствии с частью 4 статьи 7 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации», подпунктом 5.2 пункта 5 Положения о Федеральной службе государственной статистики, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2008 г. № 420, и во исполнение позиций 1.22.20, 1.23.5, 1.33.50 Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р, п р и к а з ы в а ю:

утвердить прилагаемую Официальную статистическую методологию формирования официальной статистической информации о наличии объектов розничной торговли и общественного питания.

Заместитель руководителя



С.Н. Егоренко

УТВЕРЖДЕНА  
приказом Росстата  
от 11.07.2025 г. № 336

**ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ  
формирования официальной статистической информации  
о наличии объектов розничной торговли и общественного питания**

**I. Общие положения**

1. Официальная статистическая Методология формирования официальной статистической информации о наличии объектов розничной торговли и общественного питания (далее – Методология) разработана в соответствии со статьей 7 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» и в целях реализации позиций 1.22.20, 1.23.5, 1.33.50 Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р.

2. Формирование официальной статистической информации о наличии объектов розничной торговли и общественного питания в соответствии с Методологией используется для:

характеристики состояния инфраструктуры муниципального образования, осуществляется во исполнение статьи 17 Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и пункта 2 постановления Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2006 г. № 670 «О порядке предоставления органами местного самоуправления органам государственной власти статистических показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы муниципального образования»;

формирования информации по сельским территориям в разрезе субъектов Российской Федерации, входящим в Реестр сельских территорий, формируемый Минсельхозом России на основании определений, закрепленных в Государственной

программе Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2019 г. № 696;

информационного обеспечения мониторинга состояния продовольственной безопасности Российской Федерации по отдельным показателям, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2021 г. № 296-р.

3. Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление официальной статистической информации о наличии объектов розничной торговли и общественного питания, является Федеральная служба государственной статистики.

## **II. Основные понятия и определения**

4. Торговый объект – здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров (магазины: гипермаркеты, супермаркеты минимаркеты, универсальные продовольственные магазины, специализированные продовольственные магазины, универсальные непродовольственные магазины, специализированные непродовольственные магазины, павильоны, палатки, киоски, аптечные организации)<sup>1</sup>.

Магазин – стационарный торговый объект, предназначенный для продажи товаров и оказания услуг покупателям, в составе которого имеются торговый зал или торговые залы, подсобные, административно-бытовые помещения и складские помещения<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> «ГОСТ Р 51303-2023 Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения», утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 июня 2023 г. № 469-ст (далее – ГОСТ Р 51303-2023).

Гипермаркет – магазин площадью торгового зала от 5000 м<sup>2</sup>, в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров универсального ассортимента преимущественно по методу самообслуживания<sup>1</sup>.

Супермаркет (универсам) – магазин с площадью торгового зала от 400 м<sup>2</sup>, в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса преимущественно по методу самообслуживания<sup>1</sup>.

Гастроном – магазин с площадью торгового зала от 400 м<sup>2</sup>, в котором осуществляют продажу продовольственных товаров универсального ассортимента с преобладанием гастрономических товаров (например, сыров, колбасных изделий, фруктов, вино-водочных изделий и безалкогольных напитков) преимущественно с использованием индивидуального обслуживания покупателей через прилавок<sup>1</sup>.

Минимаркет – предприятие розничной торговли с площадью торгового зала от 18 до 400 м<sup>2</sup>, в котором с использованием методов самообслуживания и/или индивидуального обслуживания через прилавок осуществляют продажу продовольственных и/или непродовольственных товаров повседневного спроса узкого ассортимента, включающего ограниченное число разновидностей товаров. Минимаркеты расположены, как правило, в пешей доступности от мест проживания или работы для обеспечения ежедневных потребностей покупателей<sup>1</sup>.

Универсальные и специализированные продовольственные магазины – магазины, в которых осуществляется продажа продовольственных товаров одной/нескольких продовольственных групп<sup>1</sup>.

Универсальные и специализированные непродовольственные магазины – магазины, в которых осуществляется продажа непродовольственных товаров одной/нескольких непродовольственных групп<sup>1</sup>.

Павильон – нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящие строения (часть строения) или сооружения (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно

---

<sup>1</sup> ГОСТ Р 51303-2023.

или несколько рабочих мест продавцов. Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса<sup>1</sup>.

Палатка – нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли<sup>1</sup>.

Киоск – нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса<sup>1</sup>.

Площадь торгового зала – часть магазина, павильона, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей, площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей. К площади торгового зала относится также арендуемая часть площади торгового зала. Площадь подсобных, административно-бытовых помещений, а также помещений для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже, в которых не производится обслуживание покупателей, не относится к площади торгового зала. Площадь торгового зала определяется на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов<sup>2</sup>.

Аптечная организация – организация, структурное подразделение медицинской организации, осуществляющее розничную торговлю лекарственными препаратами, в том числе дистанционным способом, хранение, перевозку, изготовление и отпуск лекарственных препаратов для медицинского применения<sup>3</sup>.

Предприятие общественного питания (предприятие питания) – объект хозяйственной деятельности, предназначенный для изготовления продукции общественного питания, создания условий для потребления и реализации продукции

---

<sup>1</sup> ГОСТ Р 51303-2023.

<sup>2</sup> Подпункт 5 пункта 3 статьи 346.43 Налогового кодекса Российской Федерации.

<sup>3</sup> Пункт 35 статьи 4 Федерального закона от 12 апреля 2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств».

общественного питания и покупных товаров (в том числе пищевых продуктов промышленного изготовления), как на месте изготовления, так и вне его по заказам, а также для оказания разнообразных дополнительных услуг, в том числе по организации досуга потребителей<sup>1</sup>.

Столовая – предприятие общественного питания, общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей, производящее и реализующее блюда и кулинарные изделия в соответствии с разнообразным по дням недели меню<sup>1</sup>.

Закусочная – предприятие питания с ограниченным ассортиментом блюд и изделий несложного изготовления и предназначенное для быстрого обслуживания потребителей, с возможной реализацией алкогольных напитков, покупных товаров, в том числе табачных изделий (например, шашлычная, котлетная, сосисочная, пельменная (вареничная), чебуречная, чайная, пирожковая, блинная, пончиковая, бутербродная, рюмочная)<sup>1</sup>.

Ресторан – предприятие питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, покупных товаров, в том числе табачных изделий<sup>1</sup>.

Кафе – предприятие питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующее фирменные, заказные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары, в том числе табачные изделия<sup>1</sup>.

Бар – предприятие питания, оборудованное барной стойкой и реализующее, в зависимости от специализации, алкогольные и/или безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, блюда, холодные и горячие закуски в ограниченном ассортименте, покупные товары, в том числе табачные изделия<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> «ГОСТ 31985-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Термины и определения», введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27 июня 2013 г. № 191-ст.

### III. Перечень формируемых статистических показателей

5. В соответствии с настоящей Методологией Росстатом формируется официальная статистическая информация по следующим статистическим показателям:

а) число объектов розничной торговли, ед (код по ОКЕИ – 642), в том числе:

по Российской Федерации, субъектам Российской Федерации, федеральным округам, видам объектов, Арктической зоне Российской Федерации, сельским территориям, в местах традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации:

срок предоставления (распространения) информации: ежегодно – 2-я декада февраля;

по муниципальным образованиям, видам объектов:

срок предоставления (распространения) информации: ежегодно – на 19–23-й рабочий день после отчетного периода.

б) число объектов общественного питания, ед (код по ОКЕИ – 642), в том числе:

по Российской Федерации, субъектам Российской Федерации, федеральным округам, видам объектов, Арктической зоне Российской Федерации, сельским территориям, в местах традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации:

срок предоставления (распространения) информации: ежегодно – 2-я декада февраля;

по муниципальным образованиям, видам объектов:

срок предоставления (распространения) информации: ежегодно – на 19–23-й рабочий день после отчетного периода.

в) площадь торгового зала объектов розничной торговли, м<sup>2</sup> (код по ОКЕИ – 055), в том числе:

по Российской Федерации, субъектам Российской Федерации, федеральным округам, видам объектов, Арктической зоне Российской Федерации, сельским территориям, в местах традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации:

срок предоставления (распространения) информации: ежегодно – 2-я декада февраля;

по муниципальным образованиям, видам объектов:

срок предоставления (распространения) информации: ежегодно – на 19–23-й рабочий день после отчетного периода.

г) фактическая обеспеченность населения торговыми площадями объектов розничной торговли по продаже продовольственных товаров на 1000 человек населения, м<sup>2</sup> (код по ОКЕИ – 055), в том числе:

по Российской Федерации, субъектам Российской Федерации, федеральным округам:

срок предоставления (распространения) информации: ежегодно – 2-я декада февраля.

#### **IV. Информационные источники и алгоритм формирования показателей**

6. Источником информации для расчета показателей являются административные данные формы федерального статистического наблюдения № 1-ТОРГ(МО) «Сведения об объектах розничной торговли и общественного питания» (далее – форма № 1-ТОРГ(МО)).

7. Респондентами по форме № 1-ТОРГ(МО) являются:

исполнительно-распорядительные органы муниципальных образований;

исполнительно-распорядительные органы федеральной территории «Сириус»;

органы исполнительной власти городов федерального значения или их территориальные органы (при наличии).

8. Учитываются собственные и арендованные объекты розничной торговли и общественного питания организаций, независимо от их организационно-правовой

формы, индивидуальных предпринимателей и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

9. Формирование каталога респондентов по форме № 1-ТОРГ(МО) осуществляется территориальными органами Росстата ежегодно на основе данных Автоматизированной системы ведения генеральной совокупности объектов федерального статистического наблюдения (далее – АС ГС ОФСН).

Общероссийский классификатор территорий муниципальных образований (ОКТМО) размещен на официальном сайте Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([rosstat.gov.ru](http://rosstat.gov.ru)) в разделе Статистика / Методология и нормативно-справочная информация / Общероссийские и ведомственные классификаторы / Общероссийский классификатор территорий муниципальных образований (ОКТМО).

Данные о наличии объектов розничной торговли распределяются по видам объектов:

Магазины – всего,

в том числе:

гипермаркеты;

супермаркеты;

минимаркеты;

универсальные и специализированные продовольственные магазины;

универсальные и специализированные непродовольственные магазины;

павильоны;

палатки;

киоски;

аптечные организации.

Данные о наличии объектов общественного питания распределяются по видам объектов:

общедоступные столовые, закусочные;

столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий;

рестораны, кафе, бары.

10. Сбор, обработка данных по показателям формы № 1-ТОРГ(МО) осуществляется посредством Системы сбора отчетности Росстата (ЕССО) и Централизованной системы обработки данных Росстата (ЦСОД).

11. Данные по показателям, указанным в подпунктах «а», «б» и «в» пункта 5 настоящей Методологии, формируются с ежегодной периодичностью по муниципальным образованиям, по субъекту Российской Федерации, по федеральным округам Российской Федерации, по Российской Федерации путем суммирования значений, полученных от респондентов по форме № 1-ТОРГ(МО).

Формула расчета показателей по  $j$ -му муниципальному образованию / субъекту Российской Федерации ( $Z_{ij}$ ):

$$Z_{ij} = \sum_{j=1}^N X_{ij}, \quad (1)$$

где

$X_{ij}$  – значение показателя по  $i$ -й разрезности, по  $j$ -му муниципальному образованию;

$j=1, \dots, N$ , где  $N$  – количество учитываемых муниципальных образований в субъекте Российской Федерации (для отдельного муниципального образования  $N=1$ );

$i$  – вид разрезности (в соответствии с пунктом 5 настоящей Методологии).

Формула расчета показателей по  $k$ -му федеральному округу Российской Федерации ( $C_{ik}$ ):

$$C_{ik} = \sum_{j=1}^N Z_{ij}, \quad (2)$$

где

$Z_{ij}$  – значение показателя по  $i$ -й разрезности, по  $j$ -му субъекту Российской Федерации, ежегодно;

$j=1, \dots, N$ , где  $N$  – количество субъектов Российской Федерации, входящих в федеральный округ Российской Федерации;

$i$  – вид разрезности (в соответствии с пунктом 5 настоящей Методологии).

Формула расчета показателей по Российской Федерации ( $Y_i$ ):

$$Y_i = \sum_{j=1}^N Z_{ij}, \quad (3)$$

где

$Z_{ij}$  – значение показателя  $i$ -й разрезности по  $j$ -му субъекту Российской Федерации;

$j=1, \dots, N$ , где  $N$  – количество субъектов Российской Федерации;

$i$  – вид разрезности (в соответствии с пунктом 5 настоящей Методологии).

Показатели по Арктической зоне Российской Федерации, сельским территориям, в местах традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации формируются аналогично по формулам 1–3, при этом в расчет берутся значения муниципальных образований, относящихся к соответствующим территориям Российской Федерации.

Показатель «Фактическая обеспеченность населения торговыми площадями объектов розничной торговли по продаже продовольственных товаров на 1000 человек населения ( $O$ , м<sup>2</sup>), рассчитывается по следующей формуле

$$O = \left( \frac{\sum_{i=1}^N P_i}{S} \right) \times 1000, \quad (4)$$

где

$P_i$  – площадь торгового зала объектов розничной торговли  $i$ -го вида торговых объектов, м<sup>2</sup>;

$i = 1, \dots, N$ , где  $N$  – количество видов торговых объектов;

$i$  – вид торгового объекта;

$S$  – среднегодовая численность населения, человек.

Объекты розничной торговли по продаже продовольственных товаров включают гипермаркеты, супермаркеты, универсальные и специализированные продовольственные магазины, минимаркеты.

Среднегодовая численность населения – средняя арифметическая численности постоянного населения на начало и конец соответствующего года. Оценка

численности постоянного населения производится на основании итогов последней переписи населения, к которым ежегодно прибавляется число родившихся и прибывших на данную территорию и вычитается число умерших и выбывших с данной территории (источником данных является официальная статистическая информация Росстата).

## V. Публикация данных

12. Информация о наличии объектов розничной торговли и общественного питания представлена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

а) на официальном сайте Росстата ([rosstat.gov.ru](http://rosstat.gov.ru)) в разделах:

Статистика / Официальная статистика / Розничная торговля и общественное питание / Объекты розничной торговли и общественного питания;

Статистика / Официальная статистика / Туризм / Общественное питание в сфере туризма;

Статистика / Официальная статистика / Региональная статистика / Арктическая зона Российской Федерации / Календарь публикации официальной статистической информации о социально-экономическом развитии Арктической зоны Российской Федерации (в соответствии с разделом 1. «Росстат» Федерального плана статистических работ);

Статистика / Официальная статистика / Региональная статистика / Территории традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Российской Федерации / Торговля;

Статистика / Официальная статистика / Региональная статистика / Сельские территории Российской Федерации / Торговля;

По муниципальным образованиям:

Базы данных / Показатели муниципальных образований / Розничная торговля и общественное питание / Количество объектов розничной торговли и общественного питания, Площадь торгового зала объектов розничной торговли.

б) в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) ([fedstat.ru](http://fedstat.ru)) в разделах:

Ведомства / 1. Федеральная служба государственной статистики /  
1.22. Оптовая и розничная торговля / 1.22.20. Наличие объектов розничной  
торговли;

Ведомства / 1. Федеральная служба государственной статистики /  
1.23. Гостиницы, рестораны (общественное питание) / 1.23.5. Наличие объектов  
общественного питания.

---