



МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
(РОССТАТ)

22 августа 2025 г.

**П Р И К А З**

419

№

Москва

**Об утверждении Официальной статистической методологии формирования официальной статистической информации о продаже (отгрузке) продукции (товаров) по месту нахождения покупателей (грузополучателей)**

В соответствии с частью 2 статьи 7 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации», подпунктом 5.2 пункта 5 Положения о Федеральной службе государственной статистики, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2008 г. № 420, и в целях реализации позиции 1.22.6 Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р, п р и к а з ы в а ю:

утвердить прилагаемую Официальную статистическую методологию формирования официальной статистической информации о продаже (отгрузке) продукции (товаров) по месту нахождения покупателей (грузополучателей).

Заместитель руководителя



С.Н. Егоренко

УТВЕРЖДЕНА

приказом Росстата  
от 22.08.2025 № 419

**ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ**  
**формирования официальной статистической информации**  
**о продаже (отгрузке) продукции (товаров) по месту нахождения**  
**покупателей (грузополучателей)**

**I. Общие положения**

1. Официальная статистическая методология формирования официальной статистической информации о продаже (отгрузке) продукции (товаров) по месту нахождения покупателей (грузополучателей) (далее – Методология) разработана в соответствии со статьей 7 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» и позицией 1.22.6 Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р.

2. Официальная статистическая информация о продаже (отгрузке) продукции (товаров) по месту нахождения покупателей (грузополучателей) (далее – о межрегиональной торговле), формируемая в соответствии с Методологией, используется для планирования развития торгово-экономических связей между субъектами Российской Федерации, изучения экономических процессов, форм сотрудничества между регионами и их специализации.

3. Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление официальной статистической информации о межрегиональной торговле, является Федеральная служба государственной статистики.

4. Официальная статистическая информация о межрегиональной торговле формируется в натуральном и стоимостном выражении по субъектам Российской Федерации, по отдельным видам продукции (товаров) в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КДЕС 2008), утвержденным приказом Росстандарта от 31 января 2014 г. № 14-ст (далее – ОКПД2) и Общероссийским классификатором единиц измерения ОК 015-94 (МК 002-97), утвержденным постановлением Госстандарта России от 26 декабря 1994 г. № 366 (далее – ОКЕИ), согласно Перечню продукции (товаров) для заполнения сведений по форме федерального статистического наблюдения № 1-вывоз «Сведения о продаже (отгрузке) продукции (товаров) по месту нахождения покупателей (грузополучателей)» (далее – Перечень продукции (товаров))<sup>1</sup>.

5. Срок предоставления (распространения) информации по показателям:

- основные пищевые продукты и зерно – ежеквартально – на 45–50 рабочий день после отчетного периода;
- по остальной номенклатуре – ежеквартально – на 55–60 рабочий день после отчетного периода.

## **II. Основные понятия и определения**

6. Все понятия и определения, приведенные в настоящей Методологии, используются исключительно в целях формирования официальной статистической информации о межрегиональной торговле.

Межрегиональная торговля – форма торговли, осуществляемая торговыми организациями, официально зарегистрированными в различных субъектах Российской Федерации.

---

<sup>1</sup> Перечень продукции (товаров) для заполнения сведений по форме федерального статистического наблюдения № 1-вывоз «Сведения о продаже (отгрузке) продукции (товаров) по месту нахождения покупателей (грузополучателей)» размещен в открытом доступе на официальном сайте Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Главная страница/Респондентам/Формы федерального статистического наблюдения и формы бухгалтерской (финансовой) отчетности/Альбом форм федерального статистического наблюдения/1-вывоз (<https://rosstat.gov.ru/monitoring>)).

Оптовая торговля – вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей (без преобразования) на внутреннем и внешнем рынках (импорт/экспорт) новых или бывших в употреблении товаров розничным продавцам, юридическим лицам, таким как производственные, коммерческие, институционные или профессиональные пользователи, либо перепродажей другим оптовым торговцам, либо привлечением агентов или брокеров для покупки или продажи товаров в целях использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

Оптовая продажа товаров – продажа товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Импорт товаров – ввоз в страну иностранных товаров для реализации и применения на внутреннем рынке без обязательств по обратному вывозу.

Обособленное подразделение организации – любое территориально обособленное от нее подразделение, по месту нахождения которого оборудованы стационарные рабочие места. Признание обособленного подразделения организации таковым производится независимо от того, отражено или не отражено его создание в учредительных или иных организационно-распорядительных документах организации, и от полномочий, которыми наделяется указанное подразделение. При этом рабочее место считается стационарным, если оно создается на срок более одного месяца.

Перерабатывающие предприятия – организации, которые перерабатывают сырье из одной или нескольких отраслей и создают новый продукт.

Сельскохозяйственные организации – предприятия, осуществляющие деятельность в сфере сельского хозяйства. Они могут быть представлены

в различных формах, включая фермы, животноводческие комплексы, агропромышленные холдинги и частные хозяйства.

Доработка готовой продукции – процесс внесения изменений или усовершенствований в уже произведенный товар, чтобы улучшить его характеристики, исправить дефекты, адаптировать к новым требованиям или повысить его потребительскую ценность. Это может включать в себя как небольшие косметические изменения, так и существенные переделки, влияющие на функциональность или внешний вид изделия.

Давальческое сырье – исходный сырьевой продукт, передаваемый заказчиком изготовителю с целью переработки в готовую продукцию, при этом стоимость переработки оплачивается заказчиком.

### **III. Перечень формируемых статистических показателей**

7. В соответствии с настоящей Методологией субъектом официального статистического учета формируются данные по следующим статистическим показателям:

7.1. Вывезено (продано) продукции (товаров) в натуральном выражении в единицах измерения в соответствии с ОКЕИ по Перечню продукции (товаров). Показатель формируется в следующих разрезах:

- а) по субъектам Российской Федерации;
- б) по видам продукции (товаров) согласно Перечню продукции (товаров).

7.2. Вывезено (продано) продукции (товаров) в стоимостном выражении (тысяча рублей).

Показатель формируется в следующих разрезах:

- а) по субъектам Российской Федерации;
- б) по видам продукции (товаров) согласно Перечню продукции (товаров).

7.3. Вывезено (продано) продукции (товаров) в натуральном выражении без учета поставки (продажи) продукции (товаров) на собственную территорию в единицах измерения в соответствии с ОКЕИ по Перечню продукции (товаров).

Показатель формируется в следующих разрезах:

- а) по субъектам Российской Федерации;
- б) по видам продукции (товаров) согласно Перечню продукции (товаров).

7.4. Вывезено (продано) продукции (товаров) в стоимостном выражении без учета поставки (продажи) продукции (товаров) на собственную территорию (тысяча рублей).

Показатель формируется в следующих разрезах:

- а) по субъектам Российской Федерации;
- б) по видам продукции (товаров) согласно Перечню продукции (товаров).

7.5. Ввезено продукции (товаров) в натуральном выражении в единицах измерения в соответствии с ОКЕИ по Перечню продукции (товаров).

Показатель формируется в следующих разрезах:

- а) по субъектам Российской Федерации;
- б) по видам продукции (товаров) согласно Перечню продукции (товаров).

7.6. Ввезено продукции (товаров) в стоимостном выражении (тысяча рублей).

Показатель формируется в следующих разрезах:

- а) по субъектам Российской Федерации;
- б) по видам продукции (товаров) согласно Перечню продукции (товаров).

7.7. Ввезено продукции (товаров) в натуральном выражении без учета поставки (продажи) продукции (товаров) на собственную территорию

в единицах измерения в соответствии с ОКЕИ по Перечню продукции (товаров).

Показатель формируется в следующих разрезах:

- а) по субъектам Российской Федерации;
- б) по видам продукции (товаров) согласно Перечню продукции (товаров).

7.8. Ввезено продукции (товаров) в стоимостном выражении без учета поставки (продажи) продукции (товаров) на собственную территорию (тысяча рублей).

Показатель формируется в следующих разрезах:

- а) по субъектам Российской Федерации;
- б) по видам продукции (товаров) согласно Перечню продукции (товаров).

#### **IV. Информационные источники и алгоритм формирования показателей**

8. Источником информации для расчета показателей являются первичные статистические данные, предоставляемые Росстату респондентами по форме федерального статистического наблюдения № 1-вывоз «Сведения о продаже (отгрузке) продукции (товаров) по месту нахождения покупателей (грузополучателей)» (далее форма № 1-вывоз).

9. Респондентами по форме № 1-вывоз являются юридические лица (кроме микропредприятий), осуществляющие продажу продукции (товаров).

Данные по форме № 1-вывоз предоставляются в территориальные органы Росстата по месту фактического осуществления деятельности юридического лица (обособленного подразделения).

Организации-производители в форме № 1-вывоз отражают объем продажи продукции (товаров) покупателям, находящимся как на одной с ними территории, так и на территории других субъектов Российской Федерации, в том числе с расшифровкой продажи по субъектам Российской Федерации.

Организации, осуществляющие оптовую торговлю, отражают продажу продукции (товаров) отечественного производства только тем покупателям, которые находятся за пределами территории субъекта Российской Федерации, где расположена организация оптовой торговли (то есть на территории других субъектов Российской Федерации); импортного производства покупателям, находящимся как на одной с ними территории, так и на территории других субъектов Российской Федерации, в том числе с расшифровкой продажи по субъектам Российской Федерации.

Для организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Тюменской (Архангельской) области, в целях заполнения формы № 1-вывоз, своей территорией считается: для организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Ямало-Ненецкого автономного округа, Ненецкого автономного округа) соответственно территория Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Ямало-Ненецкого автономного округа, Ненецкого автономного округа), для организаций, находящихся на территории Тюменской (Архангельской) области без автономных округов, – территория, не входящая в состав автономных округов.

Организации, занимающиеся доработкой готовой продукции, включают в данные по форме № 1-вывоз только объемы проданной (отгруженной) продукции, доработанной из готовой продукции импортного производства.

Перерабатывающие организации, производящие продукцию из сырья и материалов заказчика, не оплачиваемых организацией-изготовителем (давальческое сырье), предоставляют данные по форме № 1-вывоз за весь объем отгруженной (реализованной) продукции (в том числе переданной заказчику), независимо от того, являются или нет эти организации собственником продукции.

Сельскохозяйственные организации данные о продаже сельскохозяйственного сырья и продукции, не прошедшей промышленную переработку, в форме № 1-вывоз не отражают.

Нефтегазоперерабатывающие организации в объеме продажи показывают нефтепродукты, которые проданы непосредственно потребителям. Данные по объемам нефтепродуктов, отгруженных ими по трубопроводу, в форму № 1-вывоз не включаются.

Данные о продаже населению продукции собственного производства через свою торговую сеть, о продаже продукции, изготовленной по заказам населения, в форме № 1-вывоз не отражаются.

Формирование каталога респондентов осуществляется территориальными органами Росстата с использованием функционала Автоматизированной системы ведения генеральной совокупности объектов федерального статистического наблюдения (АС ГС ОФСН).

Срок предоставления респондентами данных по форме № 1-вывоз – с 4-го по 10-й рабочий день после отчетного периода.

10. Сбор и обработка первичных статистических данных по показателям формы № 1-вывоз осуществляется посредством Единой системы сбора, обработки, хранения и предоставления статистических данных Росстата (ЕССО) и Централизованной системы обработки данных Росстата (ЦСОД).

11. Показатели, указанные в пункте 7 настоящей Методологии, рассчитываются по нижеприведенным формулам.

11.1. Формирование данных о вывозе продукции (товаров) в разрезе субъектов Российской Федерации осуществляется путем суммирования объемов вывоза (продажи) продукции (товаров) организациями-производителями и организации оптовой торговли, затем проводится корректировка полученных данных, то есть показатели очищаются от повторного счета: объемы вывоза организаций оптовой торговли снимаются с объемов поставки продукции (товаров) организациями-производителями на территорию субъекта Российской Федерации на которой они осуществляют деятельность и с общего объема вывоза продукции (товаров) в субъекты Российской Федерации.

1) Формула расчета показателей по каждому субъекту Российской Федерации

$$V_j = \sum_{i=1}^n V_{ij}, \quad (1)$$

где

$V_j$  – предварительные сводные данные по вывозу продукции (товаров) по  $j$ -му субъекту Российской Федерации организациями-производителями и организациями оптовой торговли в разрезе субъектов Российской Федерации;

$V_{ij}$  – данные о вывозе продукции (товаров) по  $j$ -му субъекту Российской Федерации, предоставленные  $i$ -ым респондентом в  $j$ -м субъекте Российской Федерации за отчетный период в разрезе субъектов Российской Федерации;

$n$  – количество респондентов, предоставляющих данные по показателю по субъекту Российской Федерации;

$i$  – порядковый номер респондента, предоставляющего данные по показателю по субъекту Российской Федерации (принимает значения от 1 до  $n$ ).

2) Корректировка общего объема вывоза продукции (товаров) в субъекты Российской Федерации

$$V_{itogj} = V_j - V_{optj}, \quad (2)$$

где

$V_{itogj}$  – вывезено продукции (товаров) по  $j$ -му субъекту Российской Федерации организациями-производителями и организациями оптовой торговли;

$V_j$  – предварительные сводные данные по вывозу продукции (товаров) по  $j$ -му субъекту Российской Федерации организациями-производителями и организациями оптовой торговли;

$V_{optj}$  – вывезено продукции (товаров) по  $j$ -му субъекту Российской Федерации организациями оптовой торговли.

3) Корректировка объемов поставки продукции (товаров) организациями-производителями на территорию субъекта Российской Федерации на которой они осуществляют деятельность

$$U_{itogj} = U_j - U_{optj}, \quad (3)$$

где

$U_{itogj}$  – поставлено продукции (товаров) организациями-производителями на территорию, на которой они осуществляют деятельность, по  $j$ -му субъекту Российской Федерации;

$U_j$  – предварительные данные о поставке продукции (товаров) организациями-производителями на территорию, на которой они осуществляют деятельность, по  $j$ -му субъекту Российской Федерации

$U_{optj}$  – вывезено продукции (товаров) по  $j$ -му субъекту Российской Федерации организациями оптовой торговли.

При корректировке данных по региону в натуральном выражении, с которого осуществлен вывоз, может получиться отрицательный результат. В этом случае абсолютная величина отрицательного результата суммируется с данными по вывозу продукции (товара) из региона, а информация по объему поставки продукции (товаров) организациями-производителями на территорию субъекта Российской Федерации на которой они осуществляют деятельность обнуляется.

В случае получения отрицательного результата по стоимости в регионе, с которого осуществлен вывоз, определяется средняя стоимость товара по данным организаций-производителей. Количество вывезенного товара оптовиками взвешивается на среднюю цену производителей и производится корректировка данных по региону вывоза и с общего объема вывоза продукции (товаров) в субъекты Российской Федерации.

11.2. На основе данных, полученных от респондентов, о продаже (отгрузке) продукции (товаров) по форме № 1-вывоз формируется информация о ввозе продукции (товаров) в разрезе субъектов Российской Федерации.

## **V. Публикация официальных статистических данных**

12. Информация о продаже (отгрузке) продукции (товаров) по месту нахождения покупателей (грузополучателей) размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) – [www.fedstat.ru/](http://www.fedstat.ru/) Ведомства/ 1. Федеральная служба государственной статистики/ 1.22 Оптовая и розничная торговля/ 1.22.6 Межрегиональная торговля (ввоз (покупка), вывоз (продажа) продовольственных товаров по субъектам Российской Федерации); на сайте Росстата – [rosstat.gov.ru/](http://rosstat.gov.ru/) VI-система/ Межрегиональная торговля.

---