



МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
(РОССТАТ)

25 сентября 2024 г.

**П Р И К А З**

425

№ \_\_\_\_\_

Москва

**Об утверждении Официальной статистической методологии  
формирования официальной статистической информации  
об обороте розничной торговли  
(без субъектов малого предпринимательства)  
по муниципальным образованиям**

В соответствии с частью 2 статьи 7 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации», подпунктом 5.2 Положения о Федеральной службе государственной статистики, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2008 г. № 420, и во исполнение позиции 1.33.51(1) Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р, приказываю:

утвердить прилагаемую Официальную статистическую методологию формирования официальной статистической информации об обороте розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) по муниципальным образованиям.

Заместитель руководителя



С.Н. Егоренко

УТВЕРЖДЕНА

приказом Росстата  
от 25.09.2024 № 425

**ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ  
формирования официальной статистической информации  
об обороте розничной торговли (без субъектов малого  
предпринимательства) по муниципальным образованиям**

**I. Общие положения**

1. Официальная статистическая методология формирования официальной статистической информации об обороте розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) по муниципальным образованиям (далее – Методология) разработана в соответствии со статьей 7 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» и в целях реализации позиции 1.33.51(1) Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р.

2. Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление (распространение) официальной статистической информации по показателям, является Федеральная служба государственной статистики.

3. Периодичность формирования официальной статистической информации: ежеквартально.

4. Срок предоставления (распространения) информации по показателям – ежеквартально – на 25-й рабочий день после отчетного периода.

**II. Основные понятия и определения**

5. Все понятия и определения, приведенные в настоящей Методологии, используются исключительно в целях формирования официальной статистической информации о розничной продаже отдельных товаров в разрезе ассортиментных групп (по кругу организаций розничной торговли, не относящихся к субъектам малого предпринимательства).

Торговая деятельность – вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров<sup>1</sup>.

Розничная торговля – вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности<sup>2</sup>.

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный или безналичный расчет. Оборот розничной торговли отражается по месту отгрузки товара либо по месту выдачи товаров при наличии собственных пунктов выдачи.

Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, НДС и аналогичные обязательные платежи.

Одним из основных признаков операции, относимой к розничной торговле, является наличие кассового чека (счета) или иного заменяющего чек документа.

В оборот розничной торговли включается:

стоимость товаров, проданных по договорам комиссии (поручения или агентским договорам) по моменту продажи в размере полной стоимости товаров, включая вознаграждение; если комиссионное вознаграждение не входит в стоимость товаров, а уплачивается комиссионеру собственником

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 381-ФЗ) (ст. 2 ч. 1).

<sup>2</sup> Федеральный закон № 381-ФЗ (ст. 2 ч. 3).

товара отдельно как плата за услугу, то такое вознаграждение в оборот розничной торговли не включается;

полная стоимость товаров, проданных в кредит (по моменту отпуска товаров покупателям);

стоимость товаров длительного пользования, проданных по образцам (по времени выписки счета-фактуры или доставки покупателю, независимо от времени фактической оплаты товара покупателем);

стоимость товаров, проданных при помощи информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»<sup>3</sup>;

стоимость товаров, проданных по почте; товары высылаются покупателю, который выбирает их по рекламным объявлениям, каталогам, образцам или другим видам рекламы;

стоимость товаров, проданных через торговые автоматы;

полная стоимость лекарственных средств, отпущенных отдельным категориям граждан бесплатно или по льготным рецептам;

полная стоимость товаров, проданных отдельным категориям населения со скидкой;

стоимость реализации и заправки газовых баллонов;

стоимость проданного угля, древесного топлива и тому подобное;

стоимость проданных по подписке печатных изданий (по моменту выписки счета, без учета стоимости доставки);

стоимость упаковки, имеющей продажную цену, не входящую в цену товара;

стоимость проданной порожней тары;

продажа товаров собственного производства населению через торговые заведения, находящиеся на их балансе;

---

<sup>3</sup> Продажа товаров по заказам от покупателей, поступивших в интерактивном режиме, где цена и (или) условия продажи приняты или оговорены по сети Интернет, электронной почте и тому подобным по времени выписки счета-фактуры или доставки покупателю, независимо от формы расчета и времени фактической оплаты товара покупателем.

стоимость стеклянной посуды, проданной вместе с товаром (за вычетом стоимости возвращенной населением порожней стеклянной посуды) или принятой в обмен на товар;

стоимость товаров, отпущенных населению через розничную торговую сеть или через торговые подразделения неторговых организаций в счет задолженности по заработной плате, пенсиям, пособиям и тому подобным с последующей оплатой организациям торговли предприятиями, органами социального обеспечения или другими организациями.

В оборот розничной торговли не включается:

стоимость товаров, отпущенных через розничную торговую сеть юридическим лицам (в том числе и организациям социальной сферы, спецпотребителям и тому подобным) и индивидуальным предпринимателям;

стоимость товаров, выданных своим работникам в счет оплаты труда;

стоимость объектов недвижимости;

стоимость проданных товаров, не выдержавших гарантийных сроков службы;

стоимость проездных билетов, талонов на все виды транспорта, лотерейных билетов, телефонных карт, карт экспресс-оплаты услуг связи;

поставка населению на регулярной основе для коммунальных нужд твердого топлива при наличии печного отопления (уголь, дрова) и бытового газа в баллонах;

оборот общественного питания.

### **III. Перечень формируемых статистических показателей**

6. В соответствии с настоящей Методологией Росстатом формируются данные по следующим статистическим показателям:

оборот розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) по муниципальным, городским округам и муниципальным районам, видам деятельности.

#### IV. Информационные источники<sup>4</sup>

7. Источниками информации для определения оборота розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) по муниципальным образованиям являются агрегированные данные федеральных статистических наблюдений по формам:

Индекс и наименование формы	Периодичность и сроки предоставления	Респонденты <sup>4</sup>	Примечание
П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг» (далее – форма № П-1)	Месячная с 1-го по 10-й рабочий день после отчетного периода	<p>Юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства, кредитных организаций, некредитных финансовых организаций, организаций, у которых в течение двух предыдущих лет средняя численность работников не превышает 15 человек, включая работающих по совместительству и договорам гражданско-правового характера, и в течение двух предыдущих лет годовой оборот организации не превышает 800 млн рублей);</p> <p>юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства, кредитных организаций, некредитных финансовых организаций) независимо от средней численности работников и объема оборота организации, являющиеся владельцами лицензии на добычу полезных ископаемых;</p> <p>юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства, кредитных организаций, некредитных финансовых организаций) независимо от средней численности работников и объема оборота организации, зарегистрированные или прошедшие реорганизацию в отчетном или предыдущем году</p>	Сводные итоги по форме № П-1
П-5(м) «Основные сведения о деятельности организации» (далее – форма № П-5(м))	Квартальная с 1-го по 10-й рабочий день после отчетного периода	Юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства, кредитных организаций, некредитных финансовых организаций и владельцев лицензии на добычу полезных ископаемых), у которых в течение двух предыдущих лет средняя численность работников не превышает 15 человек, включая работающих по совместительству и договорам гражданско-правового характера, и в течение двух предыдущих лет годовой оборот организации не превышает 800 млн рублей	Сводные итоги по форме № П-5(м). Данные за период с начала отчетного года (за квартал, полугодие, девять месяцев и год) рассчитываются по месяцам с начала года на основе распределения по месяцам объема оборота розничной

<sup>4</sup> Формы федерального статистического наблюдения утверждаются приказом Росстата и размещаются в открытом доступе на официальном сайте Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [rosstat.gov.ru/monitoring](http://rosstat.gov.ru/monitoring).

			торговли по данным организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников не превышает 15 человек
--	--	--	---

8. Федеральное статистическое наблюдение за деятельностью организаций розничной торговли осуществляется путем сплошного способа наблюдения.

9. Каталог респондентов по формам № № П-1, П-5(м) формируется территориальными органами Росстата на последнее число месяца (квартала) на основе данных Автоматизированной системы ведения генеральной совокупности объектов федерального статистического наблюдения (далее – АС ГС ОФСН).

10. Общероссийский классификатор территорий муниципальных образований (ОКТМО) размещен на сайте системы сбора отчетности Росстата в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([rosstat.gov.ru](http://rosstat.gov.ru)) в разделе Статистика/ Методология и нормативно-справочная информация/ Общероссийские и ведомственные классификаторы/ Общероссийский классификатор территорий муниципальных образований (ОКТМО).

11. Сбор, обработка данных по показателям форм № № П-1, П-5(м) осуществляется посредством Системы сбора отчетности Росстата (ЕССО) и Централизованной системы обработки данных Росстата (ЦСОД).

**V. Алгоритм формирования показателя «Оборот розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства)» по муниципальным, городским округам и муниципальным районам**

12. Показатель «Оборот розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства)» по муниципальным, городским округам и муниципальным районам ( $R_{munt}$ ), видам деятельности рассчитывается

ежеквартально нарастающим итогом с начала отчетного года по формуле

$$R_{\text{mun}_t} = R_{\text{ks}_t} + R_{\text{kr}_t} \quad (1)$$

где

$R_{\text{ks}_t}$  – оборот розничной торговли юридических лиц, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, среднесписочная численность работников которых превышает 15 человек, по  $t$ -й разрезности на конец отчетного квартала нарастающим итогом с начала года, тысяча рублей (данные формы № П-1);

$R_{\text{kr}_t}$  – оборот розничной торговли юридических лиц, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, среднесписочная численность работников которых не превышает 15 человек, по  $t$ -й разрезности на конец отчетного квартала нарастающим итогом с начала года, тысяча рублей (данные формы № П-5(м));

$t$  – вид разрезности (по муниципальным, городским округам и муниципальным районам, видам деятельности).

Формула расчета показателя «Оборот розничной торговли юридических лиц, не относящихся к субъектам малого предпринимательства», по субъекту Российской Федерации

$$R_{jt} = \sum_{i=1}^N R_{\text{mun}_{it}} \quad (2)$$

где

$R_{jt}$  – значение показателя по  $j$ -му субъекту Российской Федерации по  $t$ -ой разрезности на конец отчетного квартала нарастающим итогом с начала года, тысяча рублей;

$R_{\text{mun}_{it}}$  – значение показателя по  $i$ -му муниципальному округу, городскому округу и муниципальному району по  $t$ -й разрезности на конец отчетного квартала нарастающим итогом с начала года, тысяча рублей;

$i=1, \dots, N$ , где  $N$  – количество учитываемых муниципальных округов, городских округов и муниципальных районов;

$t$  – вид разрезности (по муниципальным, городским округам и муниципальным районам, видам деятельности).



Формула расчета показателя «Оборот розничной торговли юридических лиц, не относящихся к субъектам малого предпринимательства» в целом по Российской Федерации

$$Y_t = \sum_{j=1}^N R_{jt}, \quad (3)$$

где

$Y_t$  – значение показателя по Российской Федерации по  $t$ -й разрезности на конец отчетного квартала нарастающим итогом с начала года, тысяча рублей;

$R_{jt}$  – значение показателя по  $j$ -му субъекту Российской Федерации по  $t$ -й разрезности на конец отчетного квартала нарастающим итогом с начала года, тысяча рублей;

$i=1, \dots, N$ , где  $N$  – количество учитываемых муниципальных округов, городских округов и муниципальных районов;

$t$  – вид разрезности (по муниципальным, городским округам и муниципальным районам, видам деятельности).

## **VII. Публикация официальной статистической информации**

13. Информация об обороте розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства)» по муниципальным округам, городским округам и муниципальным районам представлена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Росстата [rosstat.gov.ru](http://rosstat.gov.ru):

в разделе Статистика/ Официальная статистика/ Базы данных/ Показатели муниципальных образований.

---