



МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
(РОССТАТ)

5 сентября 2025 г.

П Р И К А З

449

№ _____

Москва

**Об утверждении официальной статистической методологии
формирования официальной статистической информации
об инновационной деятельности**

В соответствии с частью 3 статьи 7 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации», подпунктом 5.2 пункта 5 Положения о Федеральной службе государственной статистики, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2008 г. № 420, и в целях реализации позиций 1.6.6 и 1.27.3 Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р, приказываю:

утвердить прилагаемую официальную статистическую методологию формирования официальной статистической информации об инновационной деятельности.

Заместитель руководителя



Д.Д. Кенчадзе

УТВЕРЖДЕНА

приказом Росстата
от 05.09.2025 № 449

**ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ
формирования официальной статистической информации
об инновационной деятельности**

I. Общие положения

1. Официальной статистической методологией формирования официальной статистической информации об инновационной деятельности организации (далее – Методология) разработана в соответствии со статьей 7 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» и в целях реализации позиций 1.6.6 и 1.27.3 Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р (далее – ФПСР).

2. Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление официальной статистической информации об инновационной деятельности организации является Федеральная служба государственной статистики.

3. Официальная статистическая информация, формируемая на основе Методологии, используется в целях информационного обеспечения реализации:

достижения целевого показателя «увеличение к 2030 году внутренних затрат на исследования и разработки не менее чем до 2 процентов валового внутреннего продукта, в том числе за счет увеличения инвестиций со стороны частного бизнеса на эти цели не менее чем в два раза» национальной цели «Технологическое лидерство» (пункт 7 (г) Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309);

Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 28 февраля 2024 г. № 145;

Национальной стратегии развития искусственного интеллекта на период до 2030 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 10 октября 2019 г. № 490;

Концепции технологического развития на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 мая 2023 г. № 1315-р;

государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2019 г. № 377;

целей устойчивого развития Российской Федерации;

международных вопросников (Статкомитета СНГ, ЕЭК).

4. Уровень агрегирования официальной статистической информации об инновационной деятельности организации:

по позиции 1.6.6 ФПСР: по Российской Федерации, субъектам Российской Федерации, федеральным округам, видам экономической деятельности, формам собственности;

по позиции 1.27.3 ФПСР: по Российской Федерации, субъектам Российской Федерации, федеральным округам, Арктической зоне Российской Федерации, наукоградам, видам экономической деятельности, формам собственности, организационно-правовым формам, размерам организаций по численности работников.

5. Срок предоставления (распространения) официальной статистической информации пользователям:

по позиции 1.6.6 ФПСР – ежегодно 9 июля года, следующего за отчетным годом;

по позиции 1.27.2 ФПСР – ежегодно 31 августа года, следующего за отчетным годом.

6. Единицы измерения показателей:

человек (код по Общероссийскому классификатору единиц измерения – 792);

тысяча рублей (код по Общероссийскому классификатору единиц измерения – 384);

единица (код по Общероссийскому классификатору единиц измерения – 642).

II. Основные понятия и определения

7. Понятия и определения, используемые в настоящей Методологии, приводятся исключительно в целях формирования официальной статистической информации об инновационной деятельности организации.

Методология разработана в соответствии с международными рекомендациями в области статистического измерения инновационной деятельности (OECD/Eurostat (2018), Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities, OECD Publishing, Paris/Eurostat, Luxembourg).

Инновационная деятельность¹ – вся исследовательская (исследования и разработки), финансовая и коммерческая деятельность, которая в течение периода наблюдения направлена или приводит к созданию новых или усовершенствованных продуктов (товаров, услуг), значительно отличающихся от производившихся ранее и предназначенных для внедрения на рынке; новых или усовершенствованных бизнес-процессов, предназначенных для использования в практической деятельности и значительно отличающихся от соответствующих бизнес-процессов, использовавшихся ранее.

Процесс разработки и внедрения инноваций – процесс разработки и внедрения новых либо усовершенствованных продуктов или услуг, новых либо усовершенствованных процессов или способов производства (передачи) услуг.

¹ Здесь и далее понятия приведены в целях настоящей Методологии.

Продуктовая инновация – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта (товара, услуги), уже внедренного на рынке и значительно отличающегося от продуктов, производившихся организацией ранее. Продуктовая инновация должна быть новой для организации.

Процессная инновация – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного бизнес-процесса (связанного с методами производства товаров и услуг, логистики; маркетинга; обработки и передачи информации; администрирования и управления, практикой деловых отношений и внешних связей), внедренного в практическую деятельность, значительно отличающегося от соответствующего бизнес-процесса, используемого в организации ранее.

К инновациям не относятся:

эстетические изменения в продуктах (например, в цвете, декоре и прочее);

незначительные технические или внешние изменения в продукте, оставляющие неизменным его конструктивное исполнение,

не оказывающие достаточно заметного влияния на параметры, свойства, стоимость того или иного изделия, а также входящих в него материалов и компонентов;

расширение номенклатуры товаров, работ, услуг за счет ввода в производство товаров, работ, услуг, не выпускавшихся ранее в данной организации, но уже достаточно известных на рынке сбыта видов товаров, работ, услуг (возможно непрофильных) с целью обеспечения сиюминутного спроса и доходов организации. Например, выпуск машиностроительным заводом в летний период непрофильной продукции, пользующейся сезонным спросом - гвоздей;

расширение производственных мощностей за счет дополнительных станков уже известной модели, либо даже замена станков на более поздние модификации той же модели;

увеличение размеров землепользования и поголовья животных;

чередование выращивания (производства) сельскохозяйственных культур в севообороте;

продажа инновационных товаров, работ, услуг, полностью произведенных и разработанных другими организациями;

рекламная концепция, прототип или модель продукта, который еще не существует;

формулировка новой корпоративной или управленческой стратегии, если она не вступила в действие;

результаты выполнения творческих работ или оказания услуг, реализованные в виде отчетов, книг или фильмов;

изменения, обусловленные внешними ценовыми факторами. Например, выпуск той же модели мобильного телефона, но по более низкой цене в связи со снижением стоимости комплектующих;

прекращение выпуска продукта, использования бизнес-процесса;

реорганизация (слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование) организаций, если в результате организация не разрабатывает или не принимает новый бизнес-процесс с целью повышения успеха.

Инновации, направленные на улучшение экологии представляют собой новый или значительно усовершенствованный продукт, услугу или метод их производства (передачи), новый или значительно усовершенствованный бизнес-процесс или их комбинацию, способствующий повышению экологической безопасности, улучшению или предотвращению негативного воздействия на окружающую среду.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами – объем отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) товарного кредита всех товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в фактических отпускных (продажных) ценах (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), включая суммы возмещения из бюджетов всех уровней на покрытие льгот, предоставляемых

отдельным категориям граждан, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами учитывается вся стоимость проданной (отгруженной) продукции собственного производства другим юридическим и физическим лицам, также учитывается продукция: проданная своим работникам (в том числе по льготным ценам), привлеченным со стороны лицам и населению через собственные столовые, буфеты, магазины и другие объекты розничной торговли; выданная в порядке натуральной оплаты труда и в счет арендной платы за арендованные земельные доли; отпущенная по договору мены, в счет оплаты товарного кредита, аренды животных и возврата полученных натуральных ссуд; проданная в Федеральный фонд семян. Кроме того, включается арендная плата, полученная за сдачу в аренду животных.

Объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг включает выполненные собственными силами работы и услуги, оказанные другим юридическим и физическим лицам.

Объем отгруженных инновационных товаров, работ, услуг – объем товаров, работ, услуг новых или подвергавшихся в течение последних трех лет разной степени технологическим изменениям.

Инновационная продукция включает в себя товары, работы, услуги – вновь внедренные (в том числе принципиально новые) или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям, подвергавшиеся усовершенствованию.

К вновь внедренным или подвергавшимся значительным технологическим изменениям относятся товары, работы, услуги, не производимые ранее в организации. Для данных товаров, работ, услуг область применения (использования), эксплуатационные характеристики, признаки, конструктивное выполнение, а также состав применяемых материалов и компонентов – новые или в значительной степени отличающиеся в сравнении с ранее выпускавшимися товарами, работами, услугами. Производство таких товаров, работ, услуг

основано на новых, в том числе принципиально новых технологиях, либо на сочетании новых, с применением существующих, технологий.

К подвергавшимся усовершенствованию относятся товары, работы, услуги, уже выпускаемые в организации, но в отношении которых применены/использованы новые или технологически значительно усовершенствованные приемы/способы производства или методы передачи продуктов, предполагающие применение нового производственного оборудования и/или программного обеспечения, новых технологий производства, новых методов организации производственного процесса или их совокупности.

Из объема отгруженных товаров, работ, услуг (в том числе инновационных) выделяется объем товаров, работ, услуг, отгруженных (экспортируемых) за пределы Российской Федерации во все страны мира и товары (работы, услуги), отгруженные в страны – члены Евразийского экономического союза (Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия).

Товары (работы, услуги), поставляемые на экспорт, включаются по контрактным ценам, пересчитанным по курсу рубля, установленному Центральным банком Российской Федерации на дату отгрузки продукции (выполнения работ, оказания услуг), без НДС, акцизов, экспортных пошлин и аналогичных обязательных платежей.

Инновационные товары, работы, услуги новые для рынка сбыта организации – это товары, работы, услуги которые организация внедрила первой (прежде конкурентов) на своем рынке сбыта. К данной категории может относиться продукция, новая для организации по профилю, уровню сложности или другим характеристикам и позволяющая организации выйти на новые для себя рынки сбыта.

Инновационные товары, работы, услуги новые для мирового рынка – это принципиально новые товары, работы, услуги, которые впервые внедрены организацией на рынках сбыта как внутри страны, так и за ее пределами.

Из общего объема отгруженных инновационных товаров, работ, услуг выделяется объем инновационных товаров, работ, услуг, связанных с нанотехнологиями (продукция наноиндустрии).

Нанотехнологии – технологии, направленные на создание и практическое использование нанообъектов и наносистем с заданными свойствами и характеристиками (постановление Правительства Российской Федерации от 23 апреля 2010 г. № 282 «О национальной нанотехнологической сети»).

Наносистема – система (в том числе наноматериалы и наноустройства), содержащая структурные элементы – нанообъекты, линейный размер которых хотя бы в одном измерении имеет величину, составляющую 1-100 нм, определяющие основные свойства и характеристики этой системы (постановление Правительства Российской Федерации от 23 апреля 2010 г. № 282 «О национальной нанотехнологической сети»).

Из объема отгруженных инновационных товаров, работ, услуг, выделяется объем инновационных товаров, работ, услуг, выполненный по государственным и муниципальным контрактам.

Государственный контракт, муниципальный контракт – договор, заключенный от имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации (государственный контракт), муниципального образования (муниципальный контракт) государственным или муниципальным заказчиком для обеспечения соответственно государственных нужд, муниципальных нужд (часть 8 статьи 3 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»).

Государственный заказчик – государственный орган (в том числе орган государственной власти), Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос», орган управления государственным внебюджетным фондом либо государственное казенное учреждение, действующие от имени Российской Федерации или субъекта Российской Федерации, уполномоченные принимать

бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации от имени Российской Федерации или субъекта Российской Федерации и осуществляющие закупки (часть 5 статьи 3 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»).

Муниципальный заказчик – муниципальный орган или муниципальное казенное учреждение, действующие от имени муниципального образования, уполномоченные принимать бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации от имени муниципального образования и осуществляющие закупки (часть 6 статьи 3 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»).

Из объема отгруженных инновационных товаров, работ, услуг, выделяется объем инновационных товаров, работ, услуг, созданных с использованием результатов интеллектуальной деятельности, права на которые принадлежат российским правообладателям.

В объеме инновационных товаров, работ, услуг, созданных с использованием результатов интеллектуальной деятельности, права на которые принадлежат российским правообладателям, учитывается продукция, произведенная с использованием результатов интеллектуальной деятельности, как созданных собственными силами организации, так и приобретенных организацией по лицензионному договору или договору об отчуждении или посредством перехода исключительного права без договора.

Результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются: произведения науки, литературы и искусства; программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ); базы данных; исполнения; фонограммы; сообщение в эфир или по кабелю радио-

или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания); изобретения; полезные модели; промышленные образцы; селекционные достижения; топологии интегральных микросхем; секреты производства (ноу-хау); фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания; географические указания; наименования мест происхождения товаров; коммерческие обозначения.

Из объема отгруженных инновационных товаров, работ, услуг, выделяется объем инновационных товаров, работ, услуг, связанных с использованием технологий искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект – комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые с результатами интеллектуальной деятельности человека или превосходящие их. Комплекс технологических решений включает в себя информационно-коммуникационную инфраструктуру, программное обеспечение (в том числе в котором используются методы машинного обучения), процессы и сервисы по обработке данных и поиску решений.

Технологии искусственного интеллекта – совокупность технологий, включающая в себя обработку визуальных данных, включая компьютерное зрение, обработку звуковых данных, включая распознавание и синтез речи, обработку текста, интеллектуальную поддержку принятия решений и управления, технологии повышения эффективности искусственного интеллекта.

Ключевыми признаками технологий искусственного интеллекта являются функциональная область и выполняемая функция, позволяющие определить круг задач, для выполнения которых может быть использована технология. Исходя из функциональной области (класса) и конкретной выполняемой функции (подкласса), произведена классификация технологий искусственного интеллекта. На верхнем уровне классификации предложены пять основных классов технологий:

технологии компьютерного зрения – технологии искусственного интеллекта, позволяющие распознавать, классифицировать, анализировать и создавать (синтезировать) визуальные данные (объекты, изображения, сцены и движение, включая видео). На основе технологий данной группы разрабатываются системы машинного зрения, системы идентификации объектов или людей, основанные на изображениях (биометрические системы), системы анализа медицинских изображений и другое;

технологии обработки звуковых данных, включая распознавание и синтез речи, – технологии искусственного интеллекта, позволяющие распознавать, идентифицировать, преобразовывать звуковые данные, в том числе разговорную речь, в машиночитаемый формат. На основе технологий данной группы разрабатываются голосовые помощники, различные системы для автоматического голосового обслуживания клиентов, автоматической расшифровки (транскрибирования), протоколирования и прочее;

технологии обработки текста – технологии искусственного интеллекта, позволяющие извлекать информацию, анализировать, переводить с одного языка на другой, а также создавать (синтезировать) текстовые данные. На основе технологий данной группы разрабатываются виртуальные помощники, чат-боты, системы автоматического перевода, генерации текстов и другое;

технологии интеллектуальной поддержки принятия решений и управления – технологии искусственного интеллекта, позволяющие частично или полностью автоматизировать управление процессами или объектами, анализировать сценарии и ситуации, рекомендовать решения. На основе технологий данной группы разрабатываются рекомендательные системы, системы предиктивной аналитики, системы информационной безопасности на основе искусственного интеллекта, системы управления сервисными и промышленными роботами, беспилотные авиационные системы, системы автономного управления сельскохозяйственной техникой и другое;

технологии повышения эффективности искусственного интеллекта – универсальные (многофункциональные) алгоритмы, методы, технологии, которые

могут использоваться в процессе создания и эксплуатации технологий компьютерного зрения, обработки звуковых данных, включая распознавание и синтез речи, обработки текста, а также технологий интеллектуальной поддержки принятия решений и управления. Данный класс включает в себя технологии автоматизированного машинного обучения, решения задач на основе данных с частичной разметкой и (или) на малых объемах (выборках) данных, методы оптимизации вычислительных систем, технологии обработки информации на основе новых типов вычислительных архитектур и иные технологии.

К инновационным товарам, работам, услугам, связанным с технологиями искусственного интеллекта, относятся:

впервые внедренные первичные продукты искусственного интеллекта (компоненты искусственного интеллекта) – продукты, представляющие собой компоненты искусственного интеллекта, в том числе используемые как составные элементы и полуфабрикаты для производства продуктов и услуг, связанных с искусственным интеллектом;

впервые внедренные продукты, содержащие компоненты искусственного интеллекта, – традиционные продукты, которые за счет внедрения компонентов искусственного интеллекта получили новые, принципиально иные функциональные свойства или существенно улучшили технико-экономические и (или) потребительские характеристики продукта;

впервые внедренные услуги, осуществляемые с использованием искусственного интеллекта, – услуги, при оказании которых используются первичные продукты искусственного интеллекта и (или) продукты, содержащие его компоненты;

впервые внедренные продукты и услуги, используемые в разработке, производстве и эксплуатации искусственного интеллекта, – продукты и услуги, представляющие собой специальное оборудование для технологий искусственного интеллекта и услуги по разработке, производству и эксплуатации продуктов и услуг искусственного интеллекта.

Затраты на инновационную деятельность – выраженные в денежной форме фактические расходы на осуществление одного, нескольких или всех видов инновационной деятельности (связанной с процессом разработки и внедрения инноваций), выполняемой в организации. В составе затрат на инновационную деятельность учитываются текущие и капитальные затраты. При этом не имеет значения, на какой стадии находится инновационный процесс: на завершающей, когда оборудование уже работает, освоено в эксплуатации, то есть налажено производство и выпускаются товары (работы, услуги), или на начальной, промежуточной стадии, например, когда еще осуществляется монтаж нового оборудования или оно только готово к эксплуатации, но пока не работало, не испытано в производстве и не использовалось при выпуске товаров (работ, услуг).

Текущие затраты включают в себя материальные затраты (затраты на приобретение сырья и материалов; инструментов, приспособлений, инвентаря, приборов, лабораторного оборудования, спецодежды и другого имущества, не являющегося амортизируемым; комплектующих изделий; топлива, энергии всех видов; работ и услуг производственного характера, выполняемых сторонними организациями), затраты на оплату труда работников, занятых разработкой и внедрением нововведений, отчисления на социальные нужды, а также другие расходы, не относящиеся к капитальным затратам, необходимые для обеспечения инновационной деятельности, выполняемой организацией в течение года.

Капитальные вложения (долгосрочные инвестиции) представляют собой ежегодные затраты на создание, увеличение размеров, а также приобретение внеоборотных активов длительного пользования (свыше одного года), не предназначенных для продажи, осуществляемые в связи с разработкой и внедрением нововведений. Они состоят из затрат на приобретение машин, оборудования, прочих основных средств, необходимых для использования в инновационной деятельности, на приобретение сооружений, земельных

участков и объектов природопользования для проведения инновационной деятельности.

Специальные затраты, связанные с инновациями, направленными на улучшение экологии – затраты на производственно-технические и экологические мероприятия, если основной (главной) причиной их проведения является повышение экологической безопасности, улучшение или предотвращение негативного воздействия на окружающую среду. В специальных затратах, связанных с инновациями, направленными на улучшение экологии отражаются суммарно все текущие и капитальные затраты организации, осуществляемые за счет собственных, заемных средств организации, либо средств государственного бюджета, осуществленные организацией в связи с разработкой и внедрением инноваций, направленных на улучшение экологии.

Затраты на инновационную деятельность распределяются по видам инновационной деятельности:

затраты на исследования и разработки, выполненные как собственными силами, так и по заказу сторонними организациями. В их состав включаются внутренние затраты на исследования и разработки, выполненные собственными силами отчитывающейся организации, а также стоимость исследований и разработок, выполненных сторонними организациями по договорам с отчитывающейся организацией;

затраты направленные на приобретение машин, оборудования, комплектующих изделий (узлов, деталей), установок, необходимых для инновационной деятельности, включая интегрированное программное обеспечение, информационное, компьютерное и телекоммуникационное (ИКТ) оборудование, приобретение и строительство зданий, сооружений, приобретение земельных участков и объектов природопользования для проведения инновационной деятельности, использования для выпуска новой или усовершенствованной продукции. Учитываются так же затраты на приобретение сырья и материалов, если они необходимы для реализации инновационной деятельности;

затраты на маркетинг и создание бренда, связанные с реализацией новых или значительно улучшенных маркетинговых методов продаж и презентации продуктов и услуг (как новых, так и уже существующих), их представления и продвижения на рынки сбыта, новых или значительно улучшенных методов поддержания и развития бренда. Данные затраты связаны с исследованием, зондированием рынка, разработкой механизмов ценообразования, производством, размещением и распространением рекламы продуктов (услуг), их размещением и продвижением на торговых ярмарках или выставках, разработкой маркетинговых стратегий. В организациях сельского хозяйства данные затраты также включают расходы, связанные с реорганизацией системы сбыта продукции и заготовки сырья и материалов.

В составе затрат на создание бренда учитываются расходы на разработку торговой марки, названия, логотипа, фирменного стиля, рекламных материалов, связанных с созданием или изменением имиджа организации (ребрендинг бизнеса), продукта или услуги, расходы на государственную регистрацию средств индивидуализации.

Затраты на маркетинг и создание бренда включают также расходы на обучение и подготовку персонала, приобретение основных средств, необходимых в связи с реализацией новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, методов поддержания и развития бренда.

Не учитываются расходы, связанные с деятельностью по продажам и дистрибуции продукта (распространению товаров на рынке);

– затраты на обучение, подготовку и переквалификацию персонала в связи с инновационной деятельностью, в том числе производством новых товаров, работ, услуг, работой по новым технологиям и на новом оборудовании, внедрением новых или значительно усовершенствованных видов услуг или методов их производства.

Не учитываются затраты на обучение персонала, связанные с производством существующих продуктов или бизнес-процессов, повышением общих навыков или языковой подготовкой, а также затраты на обучение,

учтенные по другим видам инновационной деятельности (исследования и разработки, инжиниринг, дизайн и другие);

затраты на дизайн, деятельность по разработке новой или измененной формы, внешнего вида или удобства использования товаров или услуг. Данные затраты включают также расходы на обучение и подготовку персонала, приобретение необходимых основных средств, связанных с инновационной деятельностью в области дизайна.

Не учитываются затраты на незначительные изменения дизайна, например, изменение цвета или декора существующего продукта;

затраты на инжиниринг, включая затраты на производственное проектирование, конструирование и другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых товаров, работ, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов. В состав указанных затрат входят затраты на: средства технологического оснащения, дополняющие технологическое оборудование для выполнения определенной части технологического процесса; пробное производство или испытания, необходимые на начальном этапе выпуска товаров и в случаях, если имеются в виду дальнейшие этапы разработки и проектирования (данные затраты не имеют отношения к опытно-экспериментальным работам, включаемым в исследования и разработки). Данные затраты включают расходы на приобретение новых технологий, необходимых основных средств, обучение и подготовку персонала (например, методам проектирования), связанные с инженерной, проектной, конструкторской и тому подобной деятельностью.

Не учитываются затраты на инженерные работы для существующих процессов, например, рутинное тестирование качества или переоборудование;

затраты на разработку и приобретение программ для ЭВМ и баз данных, связанных с инновационной деятельностью. Учитываются затраты на разработку и приобретение компьютерного программного обеспечения, описаний программ и вспомогательных материалов, включая как системное, так и прикладное программное обеспечение общего и специального назначения (готовое

программное обеспечение, индивидуальные программные решения и встроенное программное обеспечение, которое не является неотъемлемой частью оборудования, а приобретается в дополнение к другой установленной оболочке), необходимое для внедрения новых или значительно усовершенствованных продуктов, услуг или методов их производства (передачи), новых или значительно усовершенствованных бизнес-процессов.

Не учитываются затраты на незначительные обновления существующего программного обеспечения и баз данных как разработанных внутри компании, так и приобретенных;

затраты на государственную регистрацию, получение и/или поддержание в силе патента, а также приобретение прав (исключительных или неисключительных) на изобретение, полезную модель, промышленный образец, селекционное достижение, программу для электронных вычислительных машин (программу для ЭВМ), базу данных, топологию интегральных микросхем, секреты производства (ноу-хау).

Учитываются затраты на приобретение прав (исключительных или неисключительных) на РИД или СИ вне зависимости от того, были они получены по договору об отчуждении или по лицензионному договору.

По лицензионному договору одна сторона – обладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования такого результата или такого средства в предусмотренных договором пределах.

По договору об отчуждении исключительного права одна сторона (правообладатель) передает или обязуется передать принадлежащее ей исключительное право на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации в полном объеме другой стороне (приобретателю).

Учитываются осуществленные в отчетном году затраты на государственную регистрацию, получение и/или поддержание в силе патента, а также приобретение

прав (исключительных или неисключительных) на РИД или СИ (изобретения, полезной модели, промышленного образца, селекционного достижения, топологии интегральной микросхемы, программы для ЭВМ, базы данных, товарного знака и знака обслуживания) и др. Включаются затраты на прием, проверку и экспертизу соответствующих заявок на выдачу патентов и свидетельств, удостоверяющих исключительное право их обладателей на такие РИД, патентный поиск, проверку патентной частоты, а также иные действия, связанные с правовой охраной РИД и СИ (патентно-информационный поиск, уплата патентных и иных пошлин за совершение юридически значимых действий, подготовку и подачу комплекта заявочной документации и так далее).

Учитываются также затраты на ранее полученные патенты (поддерживаемые) на изобретения, промышленные образцы, полезные модели, селекционные достижения, за которые в отчетном году были уплачены патентные пошлины в необходимом объеме;

затраты на виды деятельности, связанные с планированием, разработкой и внедрением новых методов ведения бизнеса, организации рабочих мест и организации внешних связей.

Данные затраты включают расходы на приобретение новых технологий, приобретение необходимых основных средств, обучение и подготовку персонала, связанные с планированием, разработкой и внедрением новых методов ведения бизнеса, организацией рабочих мест и организацией внешних связей.

Не включаются в данную категорию затраты на новые или значительно улучшенные продукты или процессы и затраты на исследования и разработки;

прочие затраты (не учитываемые ранее), связанные с осуществлением инновационной деятельности, например, на оплату консультаций привлеченных квалифицированных специалистов, другие работы, услуги, в том числе технологического содержания, не перечисленные выше. Также отражаются затраты на другие виды работ, связанные с подготовкой производства

для выпуска новых товаров, внедрения новых услуг или методов их производства (передачи), например, работы по изменению процедур контроля производства и качества товаров, работ, услуг, в том числе сертификации, согласования, изменения в регламент, техническую документацию, получение заключений, ТУ и другие.

Затраты на инновационную деятельность распределяются по источникам финансирования:

за счет собственных средств организации, в том числе из прибыли, за счет себестоимости выпускаемых товаров, работ, услуг. В состав собственных средств также включаются добровольные пожертвования физических лиц и/или организаций, предприятий и иных юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории Российской Федерации. Добровольными пожертвованиями физических и/или юридических лиц являются добровольные взносы организаций, учреждений, предприятий, любая добровольная деятельность граждан или юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки. Данные поступления могут быть как связанными (то есть предоставляться при условии использования средств на конкретные цели и программы), так и несвязанными (с возможностью направления на возмещение текущих расходов общественной организации);

за счет средств федерального бюджета, включая средства фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности, Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Российского научного фонда, Фонда перспективных исследований, Фонда развития промышленности) и бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов, включая средства фондов регионального развития, получаемых организацией непосредственно, либо по договорам с заказчиком;

за счет средств фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности (в том числе отраслевых, межотраслевых и региональных фондов научных исследований и экспериментальных разработок, экологических фондов и других), за исключением средств фондов, финансируемых из средств федерального бюджета, учтенных ранее, и региональных фондов, финансируемых из средств бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов, учтенных ранее;

за счет средств, получаемых организацией от юридических и физических лиц, находящихся вне политических границ государства, а также от международных организаций;

затраты на инновации, осуществленные за счет прочих источников, не учитываемых ранее;

финансируемых за счет субсидий федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и бюджетов государственных и территориальных государственных внебюджетных фондов.

Субсидии внебюджетных фондов учитываются в случае, если деятельность по предоставлению финансовой поддержки научным, научно-техническим, инновационным проектам определяется в Уставе соответствующего внебюджетного фонда.

В общем объеме затрат, финансируемых за счет субсидий, учитываются субсидии бюджета бюджетным и автономным учреждениям на финансовое обеспечение выполнения государственного задания в сфере научной (научно-исследовательской) деятельности, субсидии бюджета бюджетным и автономным учреждениям и иным российским организациям на выполнение научно-исследовательских и/или опытно-конструкторских работ.

Дизайн – выполняемая собственными силами или по контракту со сторонней организацией деятельность по изменению формы, внешнего вида или удобства использования (функциональных возможностей) продуктов или услуг. Данный вид деятельности включает дизайн-исследования; подготовку эскизов, макетов изделий, оснастки и оборудования, а также их отдельных

деталей, узлов и агрегатов; построение электронных моделей изделий и объектов; разработку прототипов изделий, оснастки, оборудования (прототипирование); авторский надзор (сопровождение) при конструировании, опытном и серийном производстве изделий; прочие услуги промышленного дизайна.

Инжиниринг представляет собой деятельность по подготовке, обеспечению процесса производства и передачи товаров, работ, услуг (проведение предпроектных работ, проектирование и конструкторская проработка объектов техники и технологии на стадии внедрения инноваций, послепроектные услуги при монтаже и пуско-наладочных работах и другое). Производственные проектно-конструкторские работы, связанные с технологическим оснащением, организацией производства и начальным этапом выпуска новых товаров, работ, услуг.

III. Перечень формируемых статистических показателей

8. В соответствии с настоящей Методологией Росстатом формируется официальная статистическая информация по следующим показателям:

8.1. По позиции 1.6.6. ФПСР (ежегодно):

1) Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без НДС, акцизов и других аналогичных платежей), тысяча рублей (код по ОКЕИ – 384);

2) Объем отгруженных инновационных товаров, работ, услуг, тысяча рублей (код по ОКЕИ – 384):

вновь внедренные или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям в течение последних трех лет;

по степени новизны:

новые для рынка сбыта предприятия;

новые для мирового рынка.

подвергавшиеся усовершенствованию в течение последних трех лет;

3) Объем отгруженных инновационных товаров, работ, услуг по государственным и муниципальным контрактам, тысяча рублей (код по ОКЕИ – 384):

по степени новизны:

новые для рынка сбыта предприятия;

новые для мирового рынка;

4) Объем отгруженных инновационных товаров, работ, услуг, созданных с использованием результатов интеллектуальной деятельности, права на которые принадлежат российским правообладателям, тысяча рублей (код по ОКЕИ – 384):

по степени новизны:

новые для рынка сбыта предприятия;

новые для мирового рынка;

5) Число малых предприятий, отгрузивших товары собственного производства, выполнявшие работы и услуги собственными силами, единиц (код по ОКЕИ – 642);

6) Число малых предприятий, отгрузивших инновационные товары, работы и услуги, единиц (код по ОКЕИ – 642):

вновь внедренные или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям в течение последних трех лет;

по степени новизны:

новые для рынка сбыта предприятия;

новые для мирового рынка.

подвергавшиеся усовершенствованию в течение последних трех лет;

7) Число малых предприятий, отгрузивших инновационные товары, работы и услуги по государственным и муниципальным контрактам, единиц (код по ОКЕИ – 642);

8) Число малых предприятий, отгрузивших инновационные товары, работы и услуги, созданные с использованием результатов интеллектуальной деятельности, права на которые принадлежат российским правообладателям, единиц (код по ОКЕИ – 642);

9) Число малых предприятий, реализовавших инновационные товары, работы и услуги, выполненные по заказу пользователей, единиц (код по ОКЕИ – 642):

совместно с пользователями;

по заказу для конкретных пользователей;

силами пользователей;

10) Общие (капитальные и текущие) затраты на инновационную деятельность, тысяча рублей (код по ОКЕИ – 384):

по видам:

исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов (увеличения суммы научных знаний и разработки новых или значительно усовершенствованных товаров, работ, услуг и методов их производства (передачи), новых или значительно усовершенствованных производственных процессов):

из них выполненные собственными силами;

из них выполненные за счет средств бюджетов всех уровней.

приобретение машин, оборудования, сырья, материалов, прочих основных средств, связанных с инновационной деятельностью;

обучение и подготовка персонала, связанные с инновационной деятельностью;

дизайн;

инжиниринг;

разработка и приобретение программ для ЭВМ и баз данных;

затраты на государственную регистрацию, получение и/или поддержание в силе патента, а также приобретение прав (исключительных или неисключительных) на изобретение, полезную модель, промышленный образец, селекционное достижение, программу для электронных вычислительных машин (программу для ЭВМ), базу данных, топологию интегральных микросхем, секреты производства (ноу-хау);

планирование, разработка и внедрение новых методов ведения бизнеса, организации рабочих мест и организации внешних связей;

прочие затраты.

по источникам финансирования:

собственные средства предприятия;

средства федерального бюджета;

средства бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов;

средства фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности;

иностранные инвестиции;

прочие средства;

из них:

кредиты и займы;

средства венчурных фондов и фондов прямых инвестиций.

то типам:

продуктовые инновации;

процессные инновации;

11) Затраты, связанные с процессом внедрения новых либо усовершенствованных продуктов или услуг, новых либо усовершенствованных процессов или способов производства (передачи) услуг (расширением ассортимента продуктов (товаров, услуг), разработкой и выпуском новых или усовершенствованных продуктов, бизнес-процессов), тысяча рублей (код по ОКЕИ – 384);

12) Число малых предприятий, осуществлявших затраты на инновационную деятельность, единиц (код по ОКЕИ – 642):

по видам:

исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов (увеличения суммы научных знаний и разработки новых или значительно усовершенствованных товаров, работ, услуг и методов их производства (передачи), новых или значительно усовершенствованных производственных процессов):

из них выполненные собственными силами;

из них выполненные за счет средств бюджетов всех уровней;

приобретение машин, оборудования, сырья, материалов, прочих основных средств, связанных с инновационной деятельностью;

обучение и подготовка персонала, связанные с инновационной деятельностью;

дизайн;

инжиниринг;

разработка и приобретение программ для ЭВМ и баз данных;

затраты на государственную регистрацию, получение и/или поддержание в силе патента, а также приобретение прав (исключительных или неисключительных) на изобретение, полезную модель, промышленный образец, селекционное достижение, программу для электронных вычислительных машин (программу для ЭВМ), базу данных, топологию интегральных микросхем, секреты производства (ноу-хау);

планирование, разработка и внедрение новых методов ведения бизнеса, организации рабочих мест и организации внешних связей;

прочие затраты.

по источникам финансирования:

собственные средства предприятия;

средства федерального бюджета;

средства бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов;

средства фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности;

иностранные инвестиции;

прочие средства;

из них:

кредиты и займы;

средства венчурных фондов и фондов прямых инвестиций.

то типам:

продуктовые инновации;

процессные инновации;

13) Число малых предприятий, осуществлявших затраты, связанные с процессом внедрения новых либо усовершенствованных продуктов или услуг, новых либо усовершенствованных процессов или способов производства (передачи) услуг (расширением ассортимента продуктов (товаров, услуг), разработкой и выпуском новых или усовершенствованных продуктов, бизнес-процессов), единиц (код по ОКЕИ – 642);

14) Число малых предприятий, осуществлявших продуктовые инновации, единиц (код по ОКЕИ – 642):

по разработчикам:

в основном другие организации;

совместно с другими организациями;

предприятие путем изменения или модификации продукции, разработанной другой организацией;

в основном ваше предприятие;

15) Число малых предприятий, осуществлявших процессные инновации, единиц (код по ОКЕИ – 642):

по разработчикам:

в основном другие организации;

совместно с другими организациями;

предприятие путем изменения или модификации продукции, разработанной другой организацией;

в основном ваше предприятие;

16) Число малых предприятий, осуществлявших инновационную деятельность, единиц (код по ОКЕИ – 642);

17) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек (код по ОКЕИ – 792):

выполнявшие научные исследования и разработки;

имеющие высшее образование;

18) Среднесписочная численность внешних совместителей и работников, выполнявших работу по договорам гражданско-правового характера, человек (код по ОКЕИ – 792):

выполнявшие научные исследования и разработки;

19) Число малых предприятий, оценивших факторы, препятствующие инновациям, единиц (код по ОКЕИ – 642):

по факторам:

отсутствие финансово-хозяйственной деятельности;

недостаток собственных денежных средств;

недостаток финансовой поддержки со стороны государства;

неопределенный рыночный спрос;

высокая стоимость нововведений;

высокая конкуренция на рынке;

недостаток квалифицированного персонала;

недостаток информации о новых технологиях;

недостаток информации о рынках сбыта;

отложенность эффектов научно-технических нововведений;

регуляторные риски, связанные с обеспечением постоянства качества сельскохозяйственной продукции;

природно-климатические, биологические риски, связанные с живыми системами, используемыми в сельскохозяйственной деятельности.

по значимости факторов:

незначительный или малосущественный;

значительный;

основной или решающий,

затрудняюсь с ответом;

данный фактор отсутствует.

Срок предоставления (распространения) информации по показателям, приведенным в пункте 8.1:

ежегодно – 9 июля года, следующего за отчетным.

8.2. По позиции 1.27.3 ФПСР (ежегодно):

1) Число организаций, являющихся частью бизнес-группы организаций, единиц (код по ОКЕИ – 642);

2) Число организаций, указавших страну или группу стран, где расположена головная организация, единиц (код по ОКЕИ – 642):

по странам:

Россия;

страны – члены ЕАЭС (Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия);

страны Европейского союза (Австрия, Бельгия, Болгария, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Румыния, Словакия, Словения, Финляндия, Франция, Чехия, Швеция, Эстония, Хорватия), а также Албания, Босния и Герцеговина, Великобритания, Исландия, Лихтенштейн, Северная Македония, Норвегия, Сербия, Турция, Черногория, Швейцария;

США и Канада;

страны БРИКС (кроме России);

другие страны;

3) Число организаций, осуществлявших взаимное сотрудничество с другими организациями бизнес-группы, единиц (код по ОКЕИ – 642):

с другой организацией из России;

с другой организацией за рубежом;

не осуществляла.

по области взаимодействия:

приобретение научно-технических знаний (технологий);

передача научно-технических знаний (технологий);

приобретение финансовых средств;

передача финансовых средств;

приобретение бизнес (производственных) – функций;

передача бизнес (производственных) – функций;

приобретение (обмен работниками);

передача (обмен работниками);

4) Число организаций, указавших жизненный цикл основного товара, работы, услуги, единиц (код по ОКЕИ – 642);

5) Число организаций оценивших наиболее важный рынок сбыта для организации, (код по ОКЕИ – 642):

по рынкам сбыта:

местный и/или региональный;

общероссийский;

европейский;

стран – членов ЕАЭС (Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия);

стран БРИКС (кроме России);

другие;

6) Инвестиции в основной капитал за отчетный год, тысяча рублей (код по ОКЕИ – 384);

7) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) за отчетный год, человек (код по ОКЕИ – 792):

из них с высшим образованием;

8) Количество научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделений в организации, единиц (код по ОКЕИ – 642);

9) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) в научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделениях, человек (код по ОКЕИ – 792);

10) Число организаций, указавших периодичность проведения исследований и разработок, единиц (код по ОКЕИ – 642):

по периодичности проведения:

на постоянной основе;

периодически (время от времени, только по необходимости);

не выполняет;

11) Число организаций, осуществлявших продуктовые инновации, единиц (код по ОКЕИ – 642):

по разработчикам:

в основном другие организации;

совместно с другими организациями;

предприятие путем изменения или модификации продукции, разработанной другой организацией;

в основном ваше предприятие;

12) Число организаций, осуществлявших процессные инновации, единиц (код по ОКЕИ – 642):

по подтипам:

методы производства и разработки товаров и услуг; ведения и разработки сельскохозяйственного производства;

методы логистики, поставок и распределения сырья, материалов, комплектующих, товаров и услуг;

методы обработки и передачи информации общие для организации;

методы ведения бизнеса, корпоративного управления, бухгалтерского и финансового учета;

практики деловых отношений и внешних связей;

методы управления трудовыми ресурсами;

маркетинговые методы продвижения, представления и ценообразования товаров;

по разработчикам:

в основном другие организации;

совместно с другими организациями;

предприятие путем изменения или модификации продукции, разработанной другой организацией;

в основном ваше предприятие;

13) Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без НДС, акцизов и других аналогичных платежей), тысяча рублей (код по ОКЕИ – 384):

по направлениям продажи:

за пределы Российской Федерации

из них в Армению, Беларусь, Казахстан, Киргизию;

14) Объем отгруженных инновационных товаров, работ, услуг, тысяча рублей (код по ОКЕИ – 384):

вновь внедренные или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям в течение последних трех лет:

по видам продукции:

сорта сельскохозяйственных культур;

линии, типы и породы животных и кроссы птиц.

по направлениям продажи:

за пределы Российской Федерации

из них в Армению, Беларусь, Казахстан, Киргизию.

по степени новизны:

новые для рынка сбыта предприятия;

новые для мирового рынка.

подвергавшиеся усовершенствованию в течение последних трех лет;

15) Объем отгруженных инновационных товаров, работ, услуг, связанных с нанотехнологиями (продукция nanoиндустрии), тысяча рублей (код по ОКЕИ – 384):

по направлениям продажи:

за пределы Российской Федерации

из них в Армению, Беларусь, Казахстан, Киргизию.

по степени новизны:

новые для рынка сбыта предприятия;

новые для мирового рынка;

16) Объем отгруженных инновационных товаров, работ, услуг по государственным и муниципальным контрактам, тысяча рублей (код по ОКЕИ – 384):

по направлениям продажи:

за пределы Российской Федерации

из них в Армению, Беларусь, Казахстан, Киргизию.

по степени новизны:

новые для рынка сбыта предприятия;

новые для мирового рынка;

17) Объем отгруженных инновационных товаров, работ, услуг, созданных с использованием результатов интеллектуальной деятельности, права на которые принадлежат российским правообладателям, тысяча рублей (код по ОКЕИ – 384):

по направлениям продажи:

за пределы Российской Федерации

из них в Армению, Беларусь, Казахстан, Киргизию;

по степени новизны:

новые для рынка сбыта предприятия;

новые для мирового рынка;

18) Объем отгруженных инновационных товаров, работ, услуг, связанных с использованием технологий искусственного интеллекта, тысяча рублей (код по ОКЕИ – 384):

по степени новизны:

новые для рынка сбыта предприятия;

новые для мирового рынка;

19) Число организаций, отгрузивших товары собственного производства, выполнявшие работы и услуги собственными силами, единиц (код по ОКЕИ – 642);

20) Число организаций, отгрузивших инновационные товары, работы и услуги, единиц (код по ОКЕИ – 642):

вновь внедренные или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям в течение последних трех лет;

по степени новизны:

новые для рынка сбыта предприятия;

новые для мирового рынка;

подвергавшиеся усовершенствованию в течение последних трех лет.

21) Число организаций, отгрузивших инновационные товары, работы и услуги связанные с нанотехнологиями (продукция nanoиндустрии), единиц (код по ОКЕИ – 642);

22) Число организаций, отгрузивших инновационные товары, работы и услуги по государственным и муниципальным контрактам, единиц (код по ОКЕИ – 642);

23) Число организаций, отгрузивших инновационные товары, работы и услуги, созданные с использованием результатов интеллектуальной деятельности, права на которые принадлежат российским правообладателям, единиц (код по ОКЕИ – 642);

24) Число организаций, отгрузивших инновационные товары, работы и услуги, связанные с использованием технологий искусственного интеллекта единиц (код по ОКЕИ – 642);

25) Число организаций, реализовавших инновационные товары, работы и услуги, выполненные по заказу пользователей, единиц (код по ОКЕИ – 642):

совместно с пользователями;

по заказу для конкретных пользователей;

силами пользователей;

26) Число организаций, оценивших факторы, препятствующие инновациям, единиц (код по ОКЕИ – 642):

по факторам:

отсутствие финансово-хозяйственной деятельности;

недостаток собственных денежных средств;

недостаток финансовой поддержки со стороны государства;

- недостаток кредитов или прямых инвестиций;
- неопределенный рыночный спрос;
- высокая стоимость нововведений;
- высокий экономический риск
- высокая конкуренция на рынке;
- низкий инновационный потенциал организации;
- недостаток квалифицированного персонала;
- недостаток информации о новых технологиях;
- недостаток информации о рынках сбыта;
- неразвитость кооперационных связей;
- несоответствие приоритетам организации;
- недостаточность законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность, несовершенство действующих технических регламентов, правил, стандартов в части учета передовых производственных технологий;
- неразвитость инновационной инфраструктуры (посреднические, информационные, юридические, банковские, прочие услуги);
- неопределенность экономической выгоды от использования интеллектуальной собственности;
- отложенность эффектов научно-технических нововведений;
- регуляторные риски, связанные с обеспечением постоянства качества сельскохозяйственной продукции;
- природно-климатические, биологические риски, связанные с живыми системами, используемыми в сельскохозяйственной деятельности;
- по значимости факторов:
 - незначительный или малосущественный;
 - значительный;
 - основной или решающий,
 - затрудняюсь с ответом;
 - данный фактор отсутствует;

27) Количество нереализованных инновационных проектов в течение последних трех лет, единиц (код по ОКЕИ – 642):

которые в силу указанных факторов были:

серьезно задержаны;

остановлены (прекращены);

даже не начаты;

28) Общие (капитальные и текущие) затраты на инновационную деятельность, тысяча рублей (код по ОКЕИ – 384):

из них на оплату работ, услуг сторонних организаций.

по видам:

исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов (увеличения суммы научных знаний и разработки новых или значительно усовершенствованных товаров, работ, услуг и методов их производства (передачи), новых или значительно усовершенствованных производственных процессов):

приобретение машин, оборудования, сырья, материалов, прочих основных средств, связанных с инновационной деятельностью;

обучение и подготовка персонала, связанные с инновационной деятельностью;

дизайн;

инжиниринг;

разработка и приобретение программ для ЭВМ и баз данных;

затраты на государственную регистрацию, получение и/или поддержание в силе патента, а также приобретение прав (исключительных или неисключительных) на изобретение, полезную модель, промышленный образец, селекционное достижение, программу для электронных вычислительных машин (программу для ЭВМ), базу данных, топологию интегральных микросхем, секреты производства (ноу-хау);

планирование, разработка и внедрение новых методов ведения бизнеса, организации рабочих мест и организации внешних связей прочие затраты;

по источникам финансирования:

собственные средства предприятия;

средства федерального бюджета;

средства бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов;

средства фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности;

иностранные инвестиции;

в том числе из стран ЕС, а также Албании, Боснии и Герцеговины, Великобритании, Исландии, Лихтенштейна, Северной Македонии, Норвегии, Сербии, Турции, Черногории, Швейцарии;

прочие средства;

из них:

кредиты и займы;

из них на льготных условиях;

средства венчурных фондов и фондов прямых инвестиций;

то типам:

продуктовые инновации;

процессные инновации;

29) Затраты, связанные с процессом внедрения новых либо усовершенствованных продуктов или услуг, новых либо усовершенствованных процессов или способов производства (передачи) услуг (расширением ассортимента продуктов (товаров, услуг), разработкой и выпуском новых или усовершенствованных продуктов, бизнес-процессов), тысяча рублей (код по ОКЕИ – 384):

из них на оплату работ, услуг сторонних организаций;

30) Затраты на исследования и разработки новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов,

выполненные за счет средств бюджетов всех уровней (федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов), тысяча рублей (код по ОКЕИ – 384):

из них на оплату работ, услуг сторонних организаций;

31) Затраты, финансируемые за счет субсидий федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и бюджетов государственных и территориальных государственных внебюджетных фондов, тысяча рублей (код по ОКЕИ – 384);

32) Специальные затраты, связанные с инновациями, направленными на улучшение экологии, тысяча рублей (код по ОКЕИ – 384);

33) Число организаций, осуществлявших затраты на инновационную деятельность, единиц (код по ОКЕИ – 642):

из них на оплату работ, услуг сторонних организаций;

по видам:

исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов (увеличения суммы научных знаний и разработки новых или значительно усовершенствованных товаров, работ, услуг и методов их производства (передачи), новых или значительно усовершенствованных производственных процессов):

приобретение машин, оборудования, сырья, материалов, прочих основных средств, связанных с инновационной деятельностью;

обучение и подготовка персонала, связанные с инновационной деятельностью;

дизайн;

инжиниринг;

разработка и приобретение программ для ЭВМ и баз данных;

затраты на государственную регистрацию, получение и/или поддержание в силе патента, а также приобретение прав (исключительных или неисключительных) на изобретение, полезную модель, промышленный образец,

селекционное достижение, программу для электронных вычислительных машин (программу для ЭВМ), базу данных, топологию интегральных микросхем, секреты производства (ноу-хау);

планирование, разработка и внедрение новых методов ведения бизнеса, организации рабочих мест и организации внешних связей;

прочие затраты.

по источникам финансирования:

собственные средства предприятия;

средства федерального бюджета;

средства бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов;

средства фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности;

иностранные инвестиции;

в том числе из стран ЕС, а также Албании, Боснии и Герцеговины, Великобритании, Исландии, Лихтенштейна, Северной Македонии, Норвегии, Сербии, Турции, Черногории, Швейцарии;

прочие средства;

из них:

кредиты и займы;

из них на льготных условиях;

средства венчурных фондов и фондов прямых инвестиций;

то типам:

продуктовые инновации;

процессные инновации;

34) Число организаций, осуществлявших затраты, связанные с процессом внедрения новых либо усовершенствованных продуктов или услуг, новых либо усовершенствованных процессов или способов производства (передачи) услуг (расширением ассортимента продуктов (товаров, услуг), разработкой и выпуском

новых или усовершенствованных продуктов, бизнес-процессов), единиц (код по ОКЕИ – 642):

из них на оплату работ, услуг сторонних организаций;

35) Число организаций, осуществлявших затраты на исследования и разработки новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов, выполненные за счет средств бюджетов всех уровней (федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов), единиц (код по ОКЕИ – 642):

из них на оплату работ, услуг сторонних организаций;

36) Число организаций, осуществлявших затраты, финансируемые за счет субсидий федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и бюджетов государственных и территориальных государственных внебюджетных фондов, единиц (код по ОКЕИ – 642);

37) Число организаций, осуществлявших специальные затраты, связанные с инновациями, направленными на улучшение экологии, единиц (код по ОКЕИ – 642);

38) Число организаций, осуществлявших затраты на продуктовые инновации, единиц (код по ОКЕИ – 642);

39) Число организаций, осуществлявших затраты на процессные инновации, единиц (код по ОКЕИ – 642);

40) Число организаций, оценивших степень влияния результатов инноваций, единиц (код по ОКЕИ – 642):

по степени влияния:

низкая степень;

средняя степень;

высокая степень;

воздействие отсутствовало.

по результатам инновационной деятельности:

расширение ассортимента товаров, работ, услуг;

сохранение традиционных рынков сбыта;

расширение рынков сбыта:

в России

в странах ЕАЭС (Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия);

в странах ЕС, а также Албании, Боснии и Герцеговине, Великобритании, Исландии, Лихтенштейне, Северной Македонии, Норвегии, Сербии, Турции, Черногории, Швейцарии;

в странах БРИКС (кроме России);

в США и Канаде;

в других странах.

улучшение качества товаров, работ, услуг;

повышение гибкости производства;

рост производственных мощностей;

сокращение затрат на заработную плату;

сокращение материальных затрат;

повышение энергоэффективности производства (сокращение потребления или потери энергетических ресурсов);

улучшение условий и охраны труда;

сокращение времени на взаимодействие с клиентами или поставщиками;

улучшение информационных связей внутри организации или с другими организациями;

расширение возможностей для изучения, обработки и анализа данных;

обеспечение соответствия современным техническим регламентам, правилам и стандартам, требованиям санитарного, ветеринарного и фитосанитарного контроля;

повышение урожайности и/или продуктивности скота и птицы, объектов аквакультуры;

сохранение, восстановление и повышение плодородия почв земель сельскохозяйственного назначения;

сглаживание сезонности производства сельскохозяйственной продукции; снижение зависимости от погодных, климатических и иных природных условий;

минимизация потери пищевой ценности продукции в процессе хранения, транспортировки и переработки сельскохозяйственной продукции;

41) Число организаций, планирующих осуществлять инновационную деятельность в течение следующих трех лет, единиц (код по ОКЕИ – 642):

в том числе за счет внедрения новых товаров или услуг;

42) Число организаций, осуществлявших кооперацию в сфере инновационной деятельности в течение последних трех лет, единиц (код по ОКЕИ – 642):

по типам партнеров:

организации, принадлежащие Вашей бизнес-группе (группа компаний, холдинг, консорциум, ассоциация и другие);

потребители товаров, работ, услуг;

поставщики оборудования, сырья и материалов, комплектующих, программных средств;

конкуренты в Вашей отрасли;

консалтинговые фирмы, поставщики услуг в сфере информационных технологий;

научные организации;

образовательные организации высшего образования.

по странам:

Россия;

Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия;

страны ЕС, Албания, Босния и Герцеговина, Великобритания Северная Македония, Сербия, Турция, Черногория, Исландия, Лихтенштейн, Норвегия, Швейцария;

США и Канада;

страны БРИКС (кроме России);

другие;

по типам кооперационных связей с партнерами:

постоянная кооперация;

кооперация в рамках конкретного проекта;

неформальная кооперация;

43) Число организаций, оценивших значимость источников информации в течение последних трех лет, единиц (код по ОКЕИ – 642):

по степени значимости:

незначительный или малосущественный;

значительный;

основной или решающий;

не используемый;

по источникам информации:

внутренние источники организации

организации, принадлежащие Вашей бизнес-группе (группа компаний, холдинг, консорциум, ассоциация и другие);

поставщики оборудования, материалов, комплектующих, программных средств;

поставщики сырья и материалов;

конкуренты в Вашей отрасли;

потребители товаров, работ, услуг;

организации-посредники (торговля, дистрибуция, сбыт);

консалтинговые фирмы, поставщики услуг в сфере информационных технологий;

научные организации;

образовательные организации высшего образования;

органы законодательной и исполнительной власти;

конференции, семинары, симпозиумы;

научно-техническая литература;

выставки, ярмарки, реклама;

интернет (социальные сети, веб-порталы, краудсорсинг и другие);

профессиональные ассоциации (объединения);

неформальные контакты;

информация о патентах;
обратный инжиниринг/ реверс-инжиниринг / обратное проектирование;
документы по стандартизации (документы национальной системы стандартизации; общероссийские классификаторы; стандарты организаций, в том числе технические условия; своды правил; документы по стандартизации, которые устанавливают обязательные требования в отношении объектов стандартизации);

открытое программное обеспечение (программное обеспечение с открытым исходным кодом, разработанное другими организациями и общедоступное для просмотра и изменения);

прочие источники;

44) Число организаций, использовавших методы защиты изобретений, научно-технических разработок в течение последних трех лет, единиц (код по ОКЕИ – 642):

по степени значимости:

незначительный или малосущественный;

значительный;

основной или решающий;

не используемый;

по методам защиты:

патентование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей;

поддержание действующих патентов (полученных до отчетного года);

регистрация товарного знака;

охрана авторских прав;

обеспечение коммерческой тайны (включая соглашения о конфиденциальности), ноу-хау;

усложненность проектирования изделий;

обеспечение преимущества в сроках разработки и выпуска товаров, работ, услуг над конкурентами;

45) Количество приобретенных организацией новых технологий (технических достижений), программных средств, единиц (код по ОКЕИ – 642):

по формам приобретения:

права на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей, селекционных достижений, программы для ЭВМ и базы данных;

результаты исследований и разработок;

ноу-хау, соглашения на передачу технологий;

покупка (продажа) оборудования (число контрактов, договоров);

целенаправленный прием (переход) на работу квалифицированных специалистов (число случаев целенаправленного приема специалистов на работу);

другие;

по странам:

за пределами Российской Федерации;

в Армении, Беларуси, Казахстане, Киргизии;

46) Количество переданных организацией новых технологий (технических достижений), программных средств, единиц (код по ОКЕИ – 642):

по формам передачи:

права на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей, селекционных достижений, программы для ЭВМ и базы данных;

результаты исследований и разработок;

ноу-хау, соглашения на передачу технологий;

покупка (продажа) оборудования (число контрактов, договоров);

целенаправленный прием (переход) на работу квалифицированных специалистов (число случаев целенаправленного приема специалистов на работу);

другие;

по странам:

за пределы Российской Федерации;

в Армению, Беларусь, Казахстан, Киргизию;

47) Число организаций, осуществлявших приобретение новых технологий (технических достижений), программных средств, единиц (код по ОКЕИ – 642):

по формам приобретения:

права на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей, селекционных достижений, программы для ЭВМ и базы данных;

результаты исследований и разработок;

ноу-хау, соглашения на передачу технологий;

покупка (продажа) оборудования (число контрактов, договоров);

целенаправленный прием (переход) на работу квалифицированных специалистов (число случаев целенаправленного приема специалистов на работу);

другие;

по странам:

за пределами Российской Федерации;

в Армении, Беларуси, Казахстане, Киргизии;

48) Число организаций, осуществлявших передачу новых технологий (технических достижений), программных средств, единиц (код по ОКЕИ – 642):

по формам передачи:

права на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей, селекционных достижений, программы для ЭВМ и базы данных;

результаты исследований и разработок;

ноу-хау, соглашения на передачу технологий;

покупка (продажа) оборудования (число контрактов, договоров);

целенаправленный прием (переход) на работу квалифицированных специалистов (число случаев целенаправленного приема специалистов на работу);

другие;

по странам:

за пределы Российской Федерации;

в Армению, Беларусь, Казахстан, Киргизию;

49) Число организаций, осуществлявших инновации, направленные на улучшение экологии, единиц (код по ОКЕИ – 642):

по преимуществам для экологии, полученным в организации:

сокращение материальных затрат на производство единицы товаров, работ, услуг;

снижение энергопотребления или углеродного следа (выбросов CO₂);

снижение уровня шума, загрязнения почвы, воды или воздуха;

замена сырья и материалов на безопасные или менее опасные;

замена части ископаемых источников энергии (видов топлива) на возобновляемые источники энергии;

переработка отходов производства, воды или материалов для собственного использования или продажи;

по преимуществам для экологии, полученным в процессе потребления или использования товара/услуги конечным пользователем:

снижение энергопотребления или углеродного следа (выбросов CO₂);

снижение уровня шума, загрязнения почвы, воды или воздуха;

упрощение переработки продукта после использования;

увеличение срока службы продукта благодаря его большей прочности и долговечности;

по целям осуществления:

обеспечение соответствия современным техническим регламентам, правилам и стандартам (требованиям природоохранного законодательства);

обеспечение соответствия ожидаемому ужесточению правовых норм;

доступ к государственным грантам, субсидиям или другим финансовым поощрениям за внедрение инноваций, направленных на улучшение экологии;

соответствие требованиям рынка (потребителей), вынуждающим внедрять инновации, направленные на улучшение экологии;

добровольное следование общим принципам охраны окружающей среды;

минимизация последствий неблагоприятных климатических изменений, а также последствий природных и техногенных чрезвычайных ситуаций;

50) Число организаций, использовавших систему контроля за загрязнением окружающей среды, единиц (код по ОКЕИ – 642);

51) Число организаций, оценивших влияние государственного регулирования на инновационную деятельность единиц, (код по ОКЕИ – 642):

по степени влияния:

содействовали развитию инновационной деятельности;

препятствовали или ограничили инновационную деятельность;

не оказали влияния на инновационную деятельность;

по нормативным правовым актам в сфере:

антимонопольной политики;

бюджетной политики;

налоговой политики;

таможенно-тарифной политики;

государственных закупок;

научно-технологического развития;

антисанкционной политики;

безопасности продукции и защиты прав потребителей;

экологического регулирования;

энергосбережения и энергоэффективности;

технического регулирования и стандартизации;

защиты информации и персональных данных;

защиты интеллектуальной собственности;

52) Число организаций, осуществлявших инновационную деятельность, единиц (код по ОКЕИ – 642).

Срок предоставления (распространения) информации по показателям,

приведенным в пункте 8.2:

ежегодно – 31 августа года, следующего за отчетным.

IV. Методологические основы, информационные источники и алгоритм формирования показателей

9. Источником информации для расчета показателей пункта 8 настоящей Методологии являются первичные статистические данные форм федерального статистического наблюдения № 2-МП инновация «Сведения об инновационной деятельности малого предприятия» (далее – форма № 2-МП инновация), № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации» (далее – форма № 4-инновация).

10. Объектами наблюдения являются:

по форме № 2-МП инновация – юридические лица, являющиеся малыми предприятиями (кроме микропредприятий), а так же микропредприятия осуществляющие деятельность на Федеральной территории Сириус, в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», фактически осуществляющие экономическую деятельность в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2) в сфере:

добычи полезных ископаемых (Раздел В); обрабатывающих производств (Раздел С); обеспечения электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха (Раздел D) (за исключением торговли электроэнергией (код 35.14); торговли газообразным топливом, подаваемым по распределительным сетям (код 35.23), торговли паром и горячей водой (тепловой энергией) (35.30.6)); водоснабжения; водоотведения, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений (Раздел E) – отчет предоставляют за нечетные годы;

выращивания однолетних культур (код 01.1); выращивание многолетних культур (код 01.2); выращивание рассады (код 01.3); животноводства (код 01.4); смешанного сельского хозяйства (код 01.5); деятельности вспомогательной в области производства сельскохозяйственных культур и послеуборочной обработки сельхозпродукции (код 01.6); строительства (Раздел F); транспортировки и хранения (раздел H); деятельности издательской (код 58); деятельности в сфере телекоммуникаций (код 61); разработки компьютерного программного обеспечения, консультационных услуг в данной области и других сопутствующих услуг (код 62); деятельности в области информационных технологий (код 63); деятельности в области права и бухгалтерского учета (код 69); деятельности головных офисов; консультирования по вопросам управления (код 70); деятельности в области архитектуры и инженерно-технического проектирования; технических испытаний, исследований и анализа (код 71); деятельности в сфере научных исследований и разработок (код 72); деятельности рекламной и исследований конъюнктуры рынка (код 73); деятельности профессиональной научной и технической прочей (код 74); деятельности в области здравоохранения (код 86) – отчет предоставляют за четные годы.

Из предприятий, осуществляющих экономическую деятельность в сфере научных исследований и разработок (код ОКВЭД2 72), данные по форме предоставляют научные предприятия, чья основная деятельность связана с производством продукции или услуг в целях продажи (отличных от услуг сектора высшего образования), в том числе находящихся в собственности государства (научно-исследовательские институты, конструкторские, проектно-конструкторские, технологические организации, проектные и проектно-исследовательские организации строительства, опытные (экспериментальные) предприятия, прочие).

Данные по форме № 2-МП инновация не предоставляют юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями, созданными в организационно-правовых формах:

потребительских кооперативов, к которым относятся в том числе жилищные, жилищно-строительные и гаражные кооперативы, общества взаимного страхования, кредитные кооперативы, фонды проката, сельскохозяйственные потребительские кооперативы;

общественных организаций, к которым относятся в том числе политические партии и созданные в качестве юридических лиц профессиональные союзы (профсоюзные организации), общественные движения, органы общественной самодеятельности, территориальные общественные самоуправления;

ассоциаций (союзов), к которым относятся некоммерческие партнерства, саморегулируемые организации, объединения работодателей, объединения профессиональных союзов, кооперативов и общественных организаций;

товариществ собственников недвижимости, к которым относятся в том числе товарищества собственников жилья, садоводческие или огороднические некоммерческие товарищества;

казачьих обществ, внесенных в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации; общин коренных малочисленных народов Российской Федерации;

по форме № 4-инновация – юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства) и их обособленные подразделения, фактически осуществляющие экономическую деятельность в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД2 ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) в сфере выращивания однолетних культур (код 01.1); выращивания многолетних культур (код 01.2); выращивания рассады (код 01.3); животноводства (код 01.4); смешанного сельского хозяйства (код 01.5); деятельности вспомогательной в области производства сельскохозяйственных культур и послеуборочной обработки сельхозпродукции (код 01.6); добычи полезных ископаемых (Раздел В); обрабатывающих производств (Раздел С); обеспечения электрической энергией, газом и паром; кондиционирования воздуха (Раздел D) (за исключением торговли электроэнергией (код 35.14); торговли газообразным топливом, подаваемым по распределительным сетям (код 35.23);

торговли паром и горячей водой (тепловой энергией) (35.30.6); водоснабжения; водоотведения, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений (Раздел Е); строительства (Раздел F); транспортировки и хранения (раздел H); деятельности издательской (код 58); деятельности в сфере телекоммуникаций (код 61); разработки компьютерного программного обеспечения, консультационных услуг в данной области и других сопутствующих услуг (код 62); деятельности в области информационных технологий (код 63); деятельности в области права и бухгалтерского учета (код 69); деятельности головных офисов; консультирования по вопросам управления (код 70); деятельности в области архитектуры и инженерно-технического проектирования; технических испытаний, исследований и анализа (код 71); деятельности в сфере научных исследований и разработок (код 72); деятельности рекламной и исследований конъюнктуры рынка (код 73); деятельности профессиональной научной и технической прочей (код 74); деятельности в области здравоохранения (код 86).

Из организаций, осуществляющих экономическую деятельность в сфере научных исследований и разработок (код ОКВЭД2 72), данные по форме предоставляют научные организации, чья основная деятельность связана с производством продукции или услуг в целях продажи (отличных от услуг сектора высшего образования), в том числе находящихся в собственности государства (научно-исследовательские институты, конструкторские, проектно-конструкторские, технологические организации, проектные и проектно-исследовательские организации строительства, опытные (экспериментальные) предприятия, прочие).

Данные по форме № 4-инновация не предоставляют юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями, созданными в организационно-правовых формах:

потребительских кооперативов, к которым относятся в том числе жилищные, жилищно-строительные и гаражные кооперативы, общества

взаимного страхования, кредитные кооперативы, фонды проката, сельскохозяйственные потребительские кооперативы;

общественных организаций, к которым относятся в том числе политические партии и созданные в качестве юридических лиц профессиональные союзы (профсоюзные организации), общественные движения, органы общественной самодеятельности, территориальные общественные самоуправления;

ассоциаций (союзов), к которым относятся некоммерческие партнерства, саморегулируемые организации, объединения работодателей, объединения профессиональных союзов, кооперативов и общественных организаций;

товариществ собственников недвижимости, к которым относятся в том числе товарищества собственников жилья, садоводческие или огороднические некоммерческие товарищества;

казачьих обществ, внесенных в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации; общин коренных малочисленных народов Российской Федерации.

11. Обследования по формам № 2-МП инновация и № 4-инновация проводятся на территории всех субъектов Российской Федерации и автономных округов, входящих в состав субъектов Российской Федерации.

Перечень отчитывающихся организаций (предприятий) формируется согласно Порядку автоматизированного формирования перечня форм федерального статистического наблюдения для респондентов, в отношении которых проводятся федеральные статистические наблюдения, утвержденному приказом Росстата от 28 декабря 2023 г. № 704 на основе Автоматизированной системы генеральной совокупности объектов федерального статистического наблюдения (АС ГС ОФСН) по алгоритмам согласно указаниям по заполнению форм.

Обработка первичных статистических данных по формам осуществляется в Централизованной системе обработки данных Росстата (ЦСОД) на региональном и федеральном уровне.

12. Показатели, перечисленные в пункте 8 настоящей Методологии, формируются путем суммирования первичных статистических данных, полученных от респондентов (юридических лиц) по формам № 2-МП инновация и № 4-инновация.

Агрегирование официальной статистической информации по показателям, приведенным в подпункте 8.1 настоящей Методологии, осуществляется на основании общероссийских классификаторов:

по Российской Федерации, субъектам Российской Федерации, федеральным округам – на основании Общероссийского классификатора объектов административно-территориального деления (ОКАТО);

видам экономической деятельности – на основании Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2);

по формам собственности – на основании Общероссийского классификатора форм собственности (ОКФС).

Агрегирование официальной статистической информации по показателям, приведенным в подпункте 8.2 настоящей Методологии, осуществляется на основании общероссийских и локального классификаторов:

по Российской Федерации, субъектам Российской Федерации, федеральным округам – на основании Общероссийского классификатора объектов административно-территориального деления (ОКАТО);

наукоградам и Арктической зоне Российской Федерации – на основании Общероссийского классификатора территорий муниципальных образований (ОКТМО) и Общероссийского классификатора объектов административно-территориального деления (ОКАТО);

видам экономической деятельности – на основании Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2);

по организационно-правовым формам – на основании Общероссийского классификатора организационно-правовых форм (ОКОПФ);

по формам собственности – на основании Общероссийского классификатора форм собственности (ОКФС);

по размерам организаций по численности работников – на основании локального классификатора группировки по численности (приложение № 1 к настоящей Методологии).

13. Расчет показателей №№ 1–4, 10, 11, 17, 18, приведенных в пункте 8.1, и показателей №№ 6–9, 13–18, 27–32, 45, 46, приведенных в пункте 8.2, осуществляется по разрезам разработки в соответствии с позицией ФПСР и на основании общероссийских классификаторов:

13.1. по j -му субъекту Российской Федерации (P_j) по следующей формуле

$$P_j = \sum_{i=1}^N P_{ji},$$

где

P_{ji} – значение показателя (тысяча рублей, единиц, человек) по j -му субъекту Российской Федерации, предоставленное i -м респондентом по формам № 2-МП инновация, № 4-инновация за отчетный период;

i – порядковый номер респондента, предоставляющего данные по показателю по j -му субъекту Российской Федерации;

N – число респондентов, предоставляющих данные по показателю по j -му субъекту Российской Федерации.

13.2. по Российской Федерации (PF) по следующей формуле

$$PF = \sum_{i=1}^K P_j,$$

где

P_j – значение показателя (тысяча рублей, единиц, человек) по j -му субъекту Российской Федерации по формам № 2-МП инновация, № 4-инновация за отчетный период;

i – порядковый номер субъекта Российской Федерации;

K – число субъектов Российской Федерации.

13.3. по g -му коду основного фактического вида экономической деятельности (D_g) по следующей формуле

$$D_g = \sum_{i=1}^N D_{gi},$$

где

D_{gi} – значение показателя (тысяча рублей, единица, человек) по g -му коду основного фактического вида экономической деятельности, предоставленное i -ым респондентом по формам № 2-МП инновация, № 4-инновация за отчетный период;

i – порядковый номер респондента, предоставляющего данные по показателю по g -му коду основного фактического вида экономической деятельности;

N – число респондентов, предоставляющих данные по показателю по g -му коду основного фактического вида экономической деятельности.

Агрегирование данных по показателям в соответствии с иерархией ОКВЭД2 осуществляется по схемам сборки, предусмотренным экономическими описаниями электронной обработки данных по формам № 2-МП инновация, № 4-инновация.

13.4. по t -ой форме собственности субъекта Российской Федерации (S_t) по следующей формуле

$$S_t = \sum_{i=1}^N S_{ti},$$

где

S_{ti} – значение показателя (тысяча рублей, единиц, человек) по t -ой форме собственности субъекта Российской Федерации, предоставленное i -ым респондентом по формам № 2-МП инновация, № 4-инновация за отчетный период;

i – порядковый номер респондента, предоставляющего данные по показателю по t -ой форме собственности субъекта Российской Федерации;

N – число респондентов, предоставляющих данные по показателю по t -ой форме собственности субъекта Российской Федерации.

Агрегирование данных по показателям в соответствии с иерархией ОКФС осуществляется по схемам сборки, предусмотренным экономическими описаниями электронной обработки данных по формам № 2-МП инновация, № 4-инновация.

14. Расчет показателей №№ 6–9, 13–18, 27–32, 45, 46, приведенных в пункте 8.2, осуществляется по разрезам разработки в соответствии с позицией ФПСР и на основании общероссийских и локального классификаторов:

14.1. по e -ой организационно-правовой форме субъекта Российской Федерации (F_e) по следующей формуле

$$F_e = \sum_{i=1}^N F_{ei},$$

где

F_{ei} – значение показателя (тысяча рублей, единица, человек) по e -ой организационно-правовой форме субъекта Российской Федерации, предоставленное i -м респондентом по форме № 4-инновация за отчетный период;

i – порядковый номер респондента, предоставляющего данные по показателю по e -й организационно-правовой форме субъекта Российской Федерации;

N – число респондентов, предоставляющих данные по показателю по e -ой организационно-правовой форме субъекта Российской Федерации.

Агрегирование данных по показателям в соответствии с иерархией ОКОПФ осуществляется по схеме сборки, предусмотренной экономическим описанием электронной обработки данных по форме № 4-инновация.

14.2. по z -му размеру организации по численности работников (R_z) по следующей формуле

$$R_z = \sum_{i=1}^N R_{zi},$$

где

R_{zi} – значение показателя (тысяча рублей, единица, человек) по z -му размеру организации по численности работников, предоставленное i -м респондентом по форме № 4-инновация за отчетный период;

i – порядковый номер респондента, предоставляющего данные по показателю по z -му размеру организации по численности работников;

N – число респондентов, предоставляющих данные по показателю по z -му размеру организации по численности работников.

Агрегирование данных по показателям в соответствии с иерархией локального классификатора осуществляется по схеме сборки, предусмотренной экономическим описанием электронной обработки данных по форме № 4-инновация.

14.3. по v -му наукограду/объекту Арктической зоны Российской Федерации (AN_v) по следующей формуле

$$AN_v = \sum_{i=1}^N AN_{vi},$$

где

AN_{vi} – значение показателя (тысяча рублей, единица, человек) по v -му наукограду/объекту Арктической зоны Российской Федерации, предоставленное i -ым респондентом по форме № 4-инновация за отчетный период;

i – порядковый номер респондента, предоставляющего данные по показателю по v -му наукограду/объекту Арктической зоны Российской Федерации

N – число респондентов, предоставляющих данные по показателю по v -му наукограду/объекту Арктической зоны Российской Федерации.

14.4. всего по наукоградам/объектам Арктической зоны Российской Федерации (N_{RF}) по следующей формуле

$$N_{RF} = \sum_{i=1}^K N_v,$$

где

N_v – значение показателя (тысяча рублей, единица, человек) по v -му наукограду/объекту Арктической зоны Российской Федерации, Российской Федерации за отчетный период;

i – порядковый номер наукограда/объекта Арктической зоны Российской Федерации;

K – число наукоградов/объектов Арктической зоны Российской Федерации.

15. Расчет показателей №№ 5–8, 12, 13, приведенных в пункте 8.1, и показателей №№ 19–24, 33–39, 47, 48, приведенных в пункте 8.2, осуществляется по разрезам разработки в соответствии с позицией ФПСР и на основании общероссийских классификаторов.

15.1 по j -му субъекту Российской Федерации (O_j) по следующей формуле

$$O_j = \sum_{i=1}^A O_{ij},$$

где

O_{ij} – i -ый респондент, указавший значение показателя P_{ij} (подпункт 13.1 Методологии) по формам № 2-МП инновация и № 4-инновация за отчетный период (единица) по j -му субъекту Российской Федерации;

i – порядковый номер респондента, предоставляющего данные по показателю по j -му субъекту Российской Федерации;

A – число респондентов, предоставляющих данные по показателю по j -му субъекту Российской Федерации.

15.2. по Российской Федерации (O_{RF}) по следующей формуле

$$O_{RF} = \sum_{j=1}^K O_j,$$

где

O_j – значение показателя (единица) по j -му субъекту Российской Федерации за отчетный период;

j – порядковый номер субъекта Российской Федерации;

K – число субъектов Российской Федерации.

15.3. по g -му коду основного фактического вида экономической деятельности (O_g) по следующей формуле

$$O_g = \sum_{i=1}^A O_{ig},$$

где

O_{ig} – i -й респондент, указавший значение показателя D_{gi} (подпункт 13.3 Методологии) по формам № 2-МП инновация и № 4-инновация за отчетный период (единица) осуществлявший g -й основной фактический вид экономической деятельности;

i – порядковый номер респондента, осуществляющего g -й основной фактический вид экономической деятельности и предоставляющего данные по показателю;

A – число респондентов, осуществляющих g -й основной фактический вид экономической деятельности и предоставляющих данные по показателю.

Агрегирование данных по показателям в соответствии с иерархией ОКВЭД2 осуществляется по схемам сборки, предусмотренным экономическими описаниями электронной обработки данных по формам № 2-МП инновация и № 4-инновация.

15.4 по t -й форме собственности субъекта Российской Федерации (O_t) по следующей формуле

$$O_t = \sum_{i=1}^A O_{it},$$

где

O_{it} – i -й респондент, указавший значение показателя S_{ti} (подпункт 13.4 Методологии) по формам № 2-МП инновация и № 4-инновация за отчетный период (единица) по t -й форме собственности субъекта Российской Федерации;

i – порядковый номер респондента, предоставляющего данные по показателю по t -й форме собственности субъекта Российской Федерации;

A – число респондентов, предоставляющих данные по показателю по t -ой форме собственности субъекта Российской Федерации.

Агрегирование данных по показателям в соответствии с иерархией ОКФС осуществляется по схемам сборки, предусмотренным экономическими описаниями электронной обработки данных по формам № 2-МП инновация и № 4-инновация.

16. Расчет показателей №№ 19-24, 33-39, 47, 48, приведенных в пункте 8.2, осуществляется по разрезам разработки в соответствии с позицией ФПСР и на основании общероссийских и локального классификаторов:

16.1 по e -й организационно-правовой форме субъекта Российской Федерации (O_e) по следующей формуле

$$O_e = \sum_{i=1}^A O_{ie},$$

где

O_{ie} – i -й респондент, указавший значение показателя F_{ei} (пункт 14.1 Методологии) по форме № 4-инновация за отчетный период (единица) по e -й форме собственности субъекта Российской Федерации;

i – порядковый номер респондента, предоставляющего данные по показателю по e -й организационно-правовой форме субъекта Российской Федерации;

A – число респондентов, предоставляющих данные по показателю по e -ой организационно-правовой форме субъекта Российской Федерации.

Агрегирование данных по показателям в соответствии с иерархией ОКОПФ осуществляется по схеме сборки, предусмотренной экономическим описанием электронной обработки данных по форме № 4-инновация.

16.2. по z -му размеру организации по численности работников (O_z) по следующей формуле

$$O_z = \sum_{i=1}^A O_{iz},$$

где

O_{iz} – i -й респондент z -го размера организации по численности работников, указавший значение показателя R_z (пункт 14.2 Методологии) по форме № 4-инновация за отчетный период (единица);

i – порядковый номер респондента, предоставляющего данные по показателю по z -му размеру организации по численности работников;

A – число респондентов, предоставляющих данные по показателю по z -му размеру организации по численности работников.

Агрегирование данных по показателям в соответствии с иерархией осуществляется по схеме сборки, предусмотренной экономическим описанием электронной обработки данных по форме № 4-инновация.

16.3. по v -му наукограду/объекту Арктической зоны Российской Федерации (O_v) по следующей формуле

$$O_v = \sum_{i=1}^A O_{iv},$$

где

O_{iv} – i -й респондент, указавший значение показателя AN_{vi} (п. 14.3. Методологии) по форме № 4-инновация за отчетный период (единица) по v -му наукограду/объекту Арктической зоны Российской Федерации;

i – порядковый номер респондента, предоставляющего данные по показателю по v -му наукограду/объекту Арктической зоны Российской Федерации;

A – число респондентов, предоставляющих данные по показателю по v -му наукограду/объекту Арктической зоны Российской Федерации.

16.4. всего по наукоградам/объектам Арктической зоны Российской Федерации (O_{AN}) по следующей формуле

$$O_{AN} = \sum_{v=1}^K O_v,$$

где

O_v – значение показателя (единица) по v -му наукограду/объекту Арктической зоны Российской Федерации, Российской Федерации за отчетный период;

v – порядковый номер наукограда/объекта Арктической зоны Российской Федерации;

K – число наукоградов/объектов Арктической зоны Российской Федерации.

17. Расчет показателей №№ 9, 14, 15, 19, приведенных в пункте 8.1, и показателей №№ 1, 10–12, 25, 26, 40–44, 49–51, приведенных в пункте 8.2, осуществляется по разрезам разработки в соответствии с позицией ФПСР и на основании общероссийских классификаторов:

17.1. по j -му субъекту Российской Федерации (Q_j) по следующей формуле

$$Q_j = \sum_{i=1}^W Q_{ijx},$$

где

Q_{ijx} – значение показателя (единица) по i -му респонденту, расположенному в j -ом субъекте Российской Федерации, указавшему в форме № 4-инновация x -й элемент оценки (приложение № 2 к Методологии) за отчетный период;

x – элемент оценки (приложение № 2 к Методологии);

i – порядковый номер респондента j -го субъекта Российской Федерации, предоставляющего данные по показателю;

W – число респондентов, предоставивших данные по показателю в j -ом субъекте Российской Федерации.

17.2. по Российской Федерации (Q_{rf}) по следующей формуле:

$$Q_{rf} = \sum_{j=1}^K Q_j,$$

где

Q_j – значение показателя (единица) по j -му субъекту Российской Федерации за отчетный период;

j – порядковый номер субъекта Российской Федерации;

K – число субъектов Российской Федерации.

17.3. по g -му коду основного фактического вида экономической деятельности (Q_g) по следующей формуле

$$Q_g = \sum_{i=1}^W Q_{igx},$$

где

Q_{igx} – значение показателя (единица) по i -му респонденту, осуществлявшему g -й вид экономической деятельности и указавшему в форме № 4-инновация x -й элемент оценки (приложение № 2 к Методологии) за отчетный период;

x – элемент оценки (приложение № 2 к Методологии);

i – порядковый номер респондента, предоставившего данные по показателю по g -му коду основного фактического вида экономической деятельности;

W – число респондентов, предоставивших данные по показателю по g -му коду основного фактического вида экономической деятельности.

Агрегирование данных по показателям в соответствии с иерархией ОКВЭД2 осуществляется по схемам сборки, предусмотренным экономическими описаниями электронной обработки данных по формам № 2-МП инновация, № 4-инновация.

17.4. по t -ой форме собственности субъекта Российской Федерации (Q_t) по следующей формуле

$$Q_t = \sum_{i=1}^W Q_{itx},$$

где

Q_{itx} – значение показателя (единица) по i -му респонденту, относящемуся к t -й форме собственности субъекта Российской Федерации и указавшему

в форме № 4-инновация t -й элемент оценки (приложение № 2 к Методологии) за отчетный период;

x – элемент оценки (приложение № 2 к Методологии);

i – порядковый номер респондента, предоставившего данные по показателю по t -ой форме собственности субъекта Российской Федерации;

W – число респондентов, предоставивших данные по показателю по t -ой форме собственности субъекта Российской Федерации.

Агрегирование данных по показателям в соответствии с иерархией ОКФС осуществляется по схемам сборки, предусмотренным экономическими описаниями электронной обработки данных по формам № 2-МП инновация, № 4-инновация.

18. Расчет показателей №№ 1, 10–12, 25, 26, 40–44, 49–51, приведенных в пункте 8.2, осуществляется по разрезам разработки в соответствии с позицией ФПСР и на основании общероссийских и локального классификаторов:

18.1. по e -й организационно-правовой форме субъекта Российской Федерации (Q_e) по следующей формуле:

$$Q_e = \sum_{i=1}^W Q_{iex},$$

где

Q_{iex} – значение показателя (единица) по i -му респонденту, относящемуся к e -й организационно-правовой форме субъекта Российской Федерации и указавшему в форме № 4-инновация x -й элемент оценки (приложение № 2 к Методологии) за отчетный период;

x – элемент оценки (приложение № 2 к Методологии);

i – порядковый номер респондента, предоставившего данные по показателю по e -ой организационно-правовой форме субъекта Российской Федерации;

W – число респондентов, предоставивших данные по показателю по e -ой организационно-правовой форме субъекта Российской Федерации.

Агрегирование данных по показателям в соответствии с иерархией ОКОПФ осуществляется по схеме сборки, предусмотренной экономическим описанием электронной обработки данных по форме № 4-инновация.

18.2. по z -му размеру организации по численности работников (Q_z) по следующей формуле

$$Q_z = \sum_{i=1}^W Q_{izx},$$

где

Q_{izx} – значение показателя (единица) по i -му респонденту, z -го размера организации по численности работников, указавшему в форме № 4-инновация x -й элемент оценки (приложение № 2 к Методологии) за отчетный период;

x – элемент оценки (приложение № 2 к Методологии);

i – порядковый номер респондента z -го размера организации по численности работников, предоставившего данные по показателю;

W – число респондентов z -го размера организации по численности работников, предоставивших данные по показателю.

Агрегирование данных по показателям в соответствии с иерархией осуществляется по схеме сборки, предусмотренной экономическим описанием электронной обработки данных по форме № 4-инновация.

18.3. по v -му наукограду/объекту Арктической зоны Российской Федерации (Q_v) по следующей формуле

$$Q_v = \sum_{i=1}^W Q_{ivx},$$

где

Q_{ivx} – значение показателя (единица) по i -му респонденту, расположенному в v -ом наукограде/объекте Арктической зоны Российской Федерации, указавшему в форме № 4-инновация x -й элемент оценки (приложение № 2 к Методологии) за отчетный период;

x – элемент оценки (приложение № 2 к Методологии);

i – порядковый номер респондента ν -го наукограда/объекта Арктической зоны Российской Федерации, предоставляющего данные по показателю;

W – число респондентов в ν -ом наукограде/объекте Арктической зоны Российской Федерации, предоставляющих данные по показателю.

18.4. всего по наукоградам/объектам Арктической зоны Российской Федерации (Q_{ARF}) по следующей формуле:

$$Q_{ARF} = \sum_{i=1}^K Q_{\nu},$$

где

Q_{ν} – значение показателя (единица) по ν -му наукограду/объекту Арктической зоны Российской Федерации, Российской Федерации за отчетный период;

i – порядковый номер наукограда/объекта Арктической зоны Российской Федерации;

K – число наукоградов/объектов Арктической зоны Российской Федерации.

19. Расчет показателя № 2, приведенного в пункте 8.2, осуществляется по разрезам разработки в соответствии с позицией ФПСР и на основании общероссийских и локального классификаторов:

19.1. по j -му субъекту Российской Федерации (M_j) по следующей формуле

$$M_j = \sum_{i=1}^R M_{ijs},$$

где

B_{ijs} – значение показателя (единица) по i -му респонденту, расположенному в j -м субъекте Российской Федерации и указавшего в форме № 4-инновация за отчетный период s -ю страну или группу стран;

s – страна или группа стран (Россия; страны – члены ЕАЭС; страны Европейского союза; США и Канада; страны БРИКС (кроме России); другие страны);

i – порядковый номер респондента j -го субъекта Российской Федерации, предоставляющего данные по показателю;

R – число респондентов в j -м субъекте Российской Федерации, предоставляющих данные по показателю.

19.2. по Российской Федерации (M_{rf}) по следующей формуле

$$M_{rf} = \sum_{i=1}^K M_j,$$

где

M_j – значение показателя (единица) по j -му субъекту Российской Федерации за отчетный период;

j – порядковый номер субъекта Российской Федерации;

K – число субъектов Российской Федерации.

19.3. по g -му коду основного фактического вида экономической деятельности (M_g) по следующей формуле

$$M_g = \sum_{i=1}^R M_{igs},$$

где

M_{igs} – значение показателя (единица) по i -му респонденту, по g -му коду основного фактического вида экономической деятельности и указавшему в форме № 4-инновация за отчетный период s -ю страну или группу стран;

s – страны или группа стран (Россия; страны – члены ЕАЭС; страны Европейского союза; США и Канада; страны БРИКС (кроме России); другие страны);

i – порядковый номер респондента, предоставляющего данные по показателю по g -му коду вида экономической деятельности;

R – число респондентов, предоставляющих данные по показателю по g -му коду вида экономической деятельности;

Агрегирование данных по показателям в соответствии с иерархией ОКВЭД2 осуществляется по схеме сборки, предусмотренной экономическим описанием электронной обработки данных по форме № 4-инновация.

20.4. по t -й форме собственности субъекта Российской Федерации (M_t) по следующей формуле

$$M_t = \sum_{i=1}^R M_{its},$$

где

M_{its} – значение показателя (единица) по i -му респонденту, относящемуся к t -й форме собственности субъекта Российской Федерации и указавшему в форме № 4-инновация за отчетный период s -ю страну или группу стран;

s – страна или группа стран (Россия; страны – члены ЕАЭС; страны Европейского союза; США и Канада; страны БРИКС (кроме России); другие страны);

i – порядковый номер респондента, предоставляющего данные по показателю по t -ой форме собственности субъекта Российской Федерации;

R – число респондентов, предоставляющих данные по показателю по t -ой форме собственности субъекта Российской Федерации.

Агрегирование данных по показателям в соответствии с иерархией ОКФС осуществляется по схеме сборки, предусмотренной экономическим описанием электронной обработки данных по форме № 4-инновация.

19.5. по e -ой организационно-правовой форме субъекта Российской Федерации (M_e) по следующей формуле

$$M_e = \sum_{i=1}^R M_{ies},$$

где

M_{ies} – значение показателя (единица) по i -му респонденту, относящемуся к e -й организационно-правовой форме субъекта Российской Федерации

и указавшему в форме № 4-инновация за отчетный период s -ую страну или группу стран;

s – страна или группа стран (Россия; страны – члены ЕАЭС; страны Европейского союза; США и Канада; страны БРИКС (кроме России); другие страны);

i – порядковый номер респондента, предоставляющего данные по показателю по e -ой организационно-правовой форме субъекта Российской Федерации;

R – число респондентов, предоставляющих данные по показателю по e -ой организационно-правовой форме субъекта Российской Федерации.

Агрегирование данных по показателям в соответствии с иерархией ОКОПФ осуществляется по схеме сборки, предусмотренной экономическим описанием электронной обработки данных по форме № 4-инновация.

19.6. по z -му размеру организации по численности работников (M_z) по следующей формуле

$$M_z = \sum_{i=1}^R M_{izs},$$

где

M_{izs} – значение показателя (единица) по i -му респонденту, z -го размера организации по численности работников, указавшему в форме № 4-инновация за отчетный период s -ую страну или группу стран;

s – страна или группа стран (Россия; страны – члены ЕАЭС; страны Европейского союза; США и Канада; страны БРИКС (кроме России); другие страны);

i – порядковый номер респондента, предоставляющего данные по показателю по z -му размеру организации по численности работников;

R – число респондентов z -го размера организации по численности работников, предоставляющих данные по показателю.

Агрегирование данных по показателям в соответствии с иерархией осуществляется по схеме сборки, предусмотренной экономическим описанием электронной обработки данных по форме № 4-инновация.

20. Расчет показателя № 4, приведенного в пункте 8.2., осуществляется по разрезам разработки в соответствии с позицией ФПСР и на основании общероссийских классификаторов:

20.1. по j -му субъекту Российской Федерации (C_j) по следующей формуле

$$C_j = \sum_{i=1}^V C_{ji},$$

где

C_{ji} – значение показателя за отчетный период (единица) по j -му субъекту Российской Федерации, предоставленное i -ым респондентом по форме № 4-инновация за отчетный период;

i – порядковый номер респондента, предоставляющего данные по показателю по j -му субъекту Российской Федерации;

V – число респондентов, предоставляющих данные по показателю по j -му субъекту Российской Федерации.

20.2. по Российской Федерации (CF) по следующей формуле

$$CF = \sum_{i=1}^K C_j,$$

где

C_j – значение показателя (единица) по j -му субъекту Российской Федерации по форме № 4-инновация за отчетный период;

i – порядковый номер субъекта Российской Федерации;

K – число субъектов Российской Федерации.

20.3. по g -му коду основного фактического вида экономической деятельности (C_g) по следующей формуле

$$D_g = \sum_{i=1}^V D_{gi},$$

где

C_{gi} – значение показателя (единица) по g -му коду основного фактического вида экономической деятельности, предоставленное i -м респондентом по форме № 4-инновация за отчетный период;

i – порядковый номер респондента, предоставляющего данные по показателю по g -му коду основного фактического вида экономической деятельности;

V – число респондентов, предоставляющих данные по показателю по g -му коду основного фактического вида экономической деятельности.

Агрегирование данных по показателям в соответствии с иерархией ОКВЭД2 осуществляется по схеме сборки, предусмотренной экономическим описанием электронной обработки данных по форме № 4-инновация.

20.4. по t -ой форме собственности субъекта Российской Федерации (C_t) по следующей формуле

$$C_t = \sum_{i=1}^V C_{ti},$$

где

C_{ti} – значение показателя (единица) по t -й форме собственности субъекта Российской Федерации, предоставленное i -м респондентом по форме № 4-инновация за отчетный период;

i – порядковый номер респондента, предоставляющего данные по показателю по t -ой форме собственности субъекта Российской Федерации;

V – число респондентов, предоставляющих данные по показателю по t -ой форме собственности субъекта Российской Федерации.

Агрегирование данных по показателям в соответствии с иерархией ОКФС осуществляется по схеме сборки, предусмотренной экономическим описанием электронной обработки данных по форме № 4-инновация.

21. Расчет показателя № 5, приведенного в пункте 8.2., осуществляется по разрезам разработки в соответствии с позицией ФПСР и на основании общероссийских и локального классификаторов:

21.1. по j -му субъекту Российской Федерации (B_j) по следующей формуле:

$$B_j = \sum_{i=1}^U B_{ijy},$$

где

B_{ijy} – значение показателя (единица) по i -му респонденту, расположенному в j -ом субъекте Российской Федерации, указавший в форме № 4-инновация за отчетный период y -ый рынок сбыта;

y – рынок сбыта (местный и/или региональный; общероссийский; европейский; стран – членов ЕАЭС; стран БРИКС (кроме России); другие);

i – порядковый номер респондента j -го субъекта Российской Федерации, предоставляющего данные по показателю;

U – число респондентов в j -ом субъекте Российской Федерации, предоставляющих данные по показателю.

21.2. по Российской Федерации (B_{rf}) по следующей формуле:

$$B_{rf} = \sum_{j=1}^K B_j,$$

где

B_j – значение показателя (единица) по j -му субъекту Российской Федерации за отчетный период;

j – порядковый номер субъекта Российской Федерации;

K – число субъектов Российской Федерации.

21.3. по g -му коду основного фактического вида экономической деятельности (B_g) по следующей формуле

$$B_g = \sum_{i=1}^U B_{igy},$$

где

B_{igy} – значение показателя (единица) по i -му респонденту по g -му коду основного фактического вида экономической деятельности и указавшему в форме № 4-инновация за отчетный период y -ый рынок сбыта;

y – рынок сбыта (местный и/или региональный; общероссийский; европейский; стран – членов ЕАЭС; стран БРИКС (кроме России); другие);

i – порядковый номер респондента, предоставляющего данные по показателю по g -му коду вида экономической деятельности;

U – число респондентов, предоставляющих данные по показателю по g -му коду вида экономической деятельности;

Агрегирование данных по показателям в соответствии с иерархией ОКВЭД2 осуществляется по схеме сборки, предусмотренной экономическим описанием электронной обработки данных по форме № 4-инновация.

21.4. по t -ой форме собственности субъекта Российской Федерации (B_t) по следующей формуле

$$B_t = \sum_{i=1}^U B_{ity},$$

где

B_{ity} – значение показателя (единица) по i -му респонденту, относящемуся к t -ой форме собственности субъекта Российской Федерации и указавшему в форме № 4-инновация за отчетный период y -ый рынок сбыта;

y – рынок сбыта (местный и/или региональный; общероссийский; европейский; стран – членов ЕАЭС; стран БРИКС (кроме России); другие);

i – порядковый номер респондента, предоставляющего данные по показателю по t -ой форме собственности субъекта Российской Федерации;

U – число респондентов, предоставляющих данные по показателю по t -ой форме собственности субъекта Российской Федерации.

Агрегирование данных по показателям в соответствии с иерархией ОКФС осуществляется по схеме сборки, предусмотренной экономическим описанием электронной обработки данных по форме, № 4-инновация.

21.5. по e -ой организационно-правовой форме субъекта Российской Федерации (B_e) по следующей формуле

$$B_e = \sum_{i=1}^U B_{iey},$$

где

B_{iey} – значение показателя (единица) по i -му респонденту, относящемуся к e -ой организационно-правовой форме субъекта Российской Федерации и указавшему в форме № 4-инновация за отчетный период y -ый рынок сбыта;

y – рынок сбыта (местный и/или региональный; общероссийский; европейский; стран – членов ЕАЭС; стран БРИКС (кроме России); другие);

i – порядковый номер респондента, предоставляющего данные по показателю по e -ой организационно-правовой форме субъекта Российской Федерации;

U – число респондентов, предоставляющих данные по показателю по e -ой организационно-правовой форме субъекта Российской Федерации.

Агрегирование данных по показателям в соответствии с иерархией ОКOPФ осуществляется по схеме сборки, предусмотренной экономическим описанием электронной обработки данных по форме № 4-инновация.

21.6. по z -му размеру организации по численности работников (B_z) по следующей формуле

$$B_z = \sum_{i=1}^U B_{izy},$$

где

B_{izy} – значение показателя (единица) по i -му респонденту, z -го размера организации по численности работников, указавшему в форме № 4-инновация за отчетный период y -ый рынок сбыта;

y – рынок сбыта (местный и/или региональный; общероссийский; европейский; стран – членов ЕАЭС; стран БРИКС (кроме России); другие);

i – порядковый номер респондента, предоставляющего данные по показателю по z -му размеру организации по численности работников;

U – число респондентов z -го размера организации по численности работников, предоставляющих данные по показателю.

Агрегирование данных по показателям в соответствии с иерархией осуществляется по схеме сборки, предусмотренной экономическим описанием электронной обработки данных по форме № 4-инновация.

22. Расчет показателя № 16, приведенного в пункте 8.1, и показателя № 52, приведенного в пункте 8.2, осуществляется по разрезам разработки в соответствии с позицией ФПСР и на основании общероссийских классификаторов:

22.1. по j -му субъекту Российской Федерации (L_j) по следующей формуле:

$$L_j = \sum_{i=1}^H L_{ij},$$

где

L_{ij} – i -ый респондент, указавший значение показателя P_{ji} (п. 13.1 Методологии) хотя бы по одному из показателей №№ 2, 10 (п. 8.1. Методологии) по форме № 2-МП инновация и №№ 8, 14, 28 (п. 8.2. Методологии) № 4-инновация за отчетный период (единица) по j -му субъекту Российской Федерации;

i – порядковый номер респондента, предоставляющего данные по показателю по j -му субъекту Российской Федерации;

H – число респондентов, предоставляющих данные по показателю по j -му субъекту Российской Федерации.

22.2. по Российской Федерации (L_{RF}) по следующей формуле

$$L_{RF} = \sum_{j=1}^K L_j,$$

где

L_j – значение показателя (единица) по j -му субъекту Российской Федерации за отчетный период;

j – порядковый номер субъекта Российской Федерации;

K – число субъектов Российской Федерации.

22.3. по g -му коду основного фактического вида экономической деятельности (L_g) по следующей формуле

$$L_g = \sum_{i=1}^H L_{ig},$$

где

L_{ig} – i -й респондент, указавший значение показателя D_{gi} (п. 13.3. Методологии) хотя бы по одному из показателей №№ 2, 10 (пункт 8.1 Методологии) по форме № 2-МП инновация и №№ 8, 14, 28 (пункт 8.2 Методологии) № 4-инновация за отчетный период (единица) осуществлявший g -й основной фактический вид экономической деятельности;

i – порядковый номер респондента, осуществляющего g -ый основной фактический вид экономической деятельности и предоставляющего данные по показателю;

H – число респондентов, осуществляющих g -ый основной фактический вид экономической деятельности и предоставляющих данные по показателю.

Агрегирование данных по показателям в соответствии с иерархией ОКВЭД2 осуществляется по схемам сборки, предусмотренным экономическими описаниями электронной обработки данных по формам № 2-МП инновация и № 4-инновация.

22.4 по t -ой форме собственности субъекта Российской Федерации (O_t) по следующей формуле

$$L_t = \sum_{i=1}^H L_{it},$$

где

L_{it} – i -ый респондент, указавший значение показателя S_{ti} (пункт 13.4 Методологии) хотя бы по одному из показателей №№ 2, 10 (пункт 8.1 Методологии) по форме № 2-МП инновация и №№ 8, 14, 28 (пункт 8.2 Методологии) № 4-инновация за отчетный период (единица) по t -ой форме собственности субъекта Российской Федерации;

i – порядковый номер респондента, предоставляющего данные по показателю по t -ой форме собственности субъекта Российской Федерации;

H – число респондентов, предоставляющих данные по показателю по t -ой форме собственности субъекта Российской Федерации.

Агрегирование данных по показателям в соответствии с иерархией ОКФС осуществляется по схемам сборки, предусмотренным экономическими описаниями электронной обработки данных по формам № 2-МП инновация и № 4-инновация.

23. Расчет показателя № 52, приведенного в пункте 8.2, осуществляется по разрезам разработки в соответствии с позицией ФПСР и на основании общероссийских и локального классификаторов:

23.1 по e -ой организационно-правовой форме субъекта Российской Федерации (L_e) по следующей формуле

$$L_e = \sum_{i=1}^H L_{ie},$$

где

L_{ie} – i -ый респондент, указавший значение показателя F_{ei} (п. 14.1. Методологии) хотя бы по одному из показателей №№ 8, 14, 28 (п. 8.2. Методологии) по форме № 4-инновация за отчетный период (единица) по e -ой организационно-правовой форме субъекта Российской Федерации;

i – порядковый номер респондента, предоставляющего данные по показателю по e -ой организационно-правовой форме субъекта Российской Федерации;

H – число респондентов, предоставляющих данные по показателю по e -ой организационно-правовой форме субъекта Российской Федерации.

Агрегирование данных по показателю в соответствии с иерархией ОКОПФ осуществляется по схеме сборки, предусмотренной экономическим описанием электронной обработки данных по форме № 4-инновация.

23.2. по z -му размеру организации по численности работников (L_z) по следующей формуле

$$L_z = \sum_{i=1}^H L_{iz},$$

где

L_{iz} – i -ый респондент z -го размера организации по численности работников, указавший значение показателя R_z (пункт 14.2 Методологии) хотя бы по одному из показателей №№ 8, 14, 28 (пункт 8.2 Методологии) по форме № 4-инновация за отчетный период (единица);

i – порядковый номер респондента, предоставляющего данные по показателю по z -му размеру организации по численности работников;

H – число респондентов, предоставляющих данные по показателю по z -му размеру организации по численности работников.

Агрегирование данных по показателю в соответствии с иерархией осуществляется по схеме сборки, предусмотренной экономическими описаниями электронной обработки данных по форме № 4-инновация.

23.3. по v -му наукограду/объекту Арктической зоны Российской Федерации (L_v) по следующей формуле

$$L_v = \sum_{i=1}^H L_{iv},$$

где

L_{iv} – i -й респондент, указавший значение показателя AN_{vi} (пункт 14.3 Методологии) хотя бы по одному из показателей №№ 8, 14, 28 (пункт 8.2 Методологии) по форме № 4-инновация за отчетный период (единица) по v -му наукограду/объекту Арктической зоны Российской Федерации;

i – порядковый номер респондента, предоставляющего данные по показателю по v -му наукограду/объекту Арктической зоны Российской Федерации;

H – число респондентов, предоставляющих данные по показателю по v -му наукограду/объекту Арктической зоны Российской Федерации.

23.4. всего по наукоградам/объектам Арктической зоны Российской Федерации (L_{AN}) по следующей формуле

$$L_{AN} = \sum_{v=1}^K L_v,$$

где

L_v – значение показателя (единица) по v -му наукограду/объекту Арктической зоны Российской Федерации, за отчетный период;

v – порядковый номер наукограда/объекта Арктической зоны Российской Федерации;

K – число наукоградов/объектов Арктической зоны Российской Федерации.

V. Публикация официальной статистической информации

24. Официальная статистическая информация об инновационной деятельности организации представлена:

на официальном сайте Росстата (<https://rosstat.gov.ru>);

в основных официальных изданиях Росстата (<https://rosstat.gov.ru>):

Россия в цифрах;

Российский статистический ежегодник;

Регионы России. Социально-экономические показатели.

в ВІ- системе (<https://bi.gks.ru>);

в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) (<http://.fedstat.ru>);

в международных вопросниках (ЕЭК, СНГ).

Приложение № 1
к Методологии
формирования официальной
статистической информации
об инновационной деятельности,
утвержденной приказом Росстата
__._.2025 № __
(справочно)

Локальный классификатор «Группировка по численности»

| Группировка по численности |
|------------------------------|
| до 49 человек (включительно) |
| 50-99 человек |
| 100-199 человек |
| 200-249 человек |
| 250-499 человек |
| 500-999 человек |
| 1000-4999 человек |
| 5000-9999 человек |
| 10000 и более человек |

Приложение № 2
к Методологии
формирования официальной
статистической информации
об инновационной деятельности,
утвержденной приказом Росстата
__ . __ . 2025 № __

(справочно)

Справочник «Оценка»

| Наименование элемента |
|--|
| Да |
| Нет |
| В основном другие организации |
| Ваша организация совместно с другими организациями |
| В основном Ваша организация |
| Ваша организация путем изменения или модификации продукции, разработанной другой организацией |
| На постоянной основе |
| Периодически |
| Не выполняет |
| Незначительный или малосущественный |
| Значительный |
| Основной или решающий |
| Данный фактор отсутствует |
| Воздействие отсутствовало |
| Низкая степень воздействия |
| Средняя степень воздействия |
| Высокая степень воздействия |
| Не используемый |
| Да, с другой организацией из России |
| Да, с другой организацией за рубежом |
| Нет, не осуществляла |
| Положительное влияние |
| Отрицательное влияние |

| Наименование элемента |
|-----------------------|
| Влияние отсутствует |