



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
(РОССТАТ)

2 декабря 2016 г.

**П Р И К А З**

763

№ \_\_\_\_\_

Москва

**Об утверждении Методики расчета показателей «Валовая добавленная стоимость туристской индустрии» и «Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации»**

В соответствии с подпунктом 5.2 Положения о Федеральной службе государственной статистики, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 02.06.2008 № 420, **приказываю:**

утвердить прилагаемую Методику расчета показателей «Валовая добавленная стоимость туристской индустрии» и «Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации».

Временно исполняющий обязанности  
руководителя Федеральной службы  
государственной статистики



Г.К. Оксенойт

Приложение

УТВЕРЖДЕНА

приказом Росстата

от 02.12.2016 № 763

**Методика расчета показателей «Валовая добавленная стоимость туристской индустрии» и «Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации».**

**I. Общие положения**

Настоящая методика разработана в целях обеспечения формирования официальной статистической информации об объемах выпуска и добавленной стоимости туристской индустрии и ее доли в валовом внутреннем продукте (ВВП) Российской Федерации во исполнение пункта 34 Плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2014 г. № 2246-р, и в соответствии с п.4 Плана мероприятий Федеральной службы государственной статистики по совершенствованию статистического учета в сфере туризма на период до 2020 года, утвержденного приказом Росстата от 22 декабря 2014 № 714.

Данная методика предназначена для использования в статистической практике при формировании на федеральном уровне агрегированных по экономике России в целом показателей, характеризующих масштабы и экономическую значимость туристской индустрии.

Методика базируется на методологических принципах, изложенных в международных рекомендациях, разработанных под эгидой МВФ, ОЭСР, ООН, Всемирного банка, Всемирной туристской организации, Статистического бюро Европейский сообществ<sup>1</sup>.

## **II. Основные понятия и определения**

В настоящей методике используются понятия и определения в соответствии с международными рекомендациями СНС2008.

**Туристская индустрия** включает все экономические единицы, основным видом деятельности которых является определенный характерный для туризма вид деятельности, связанный с прямым обслуживанием посетителей<sup>2</sup>.

**Выпуск товаров и услуг** – стоимость товаров и услуг, произведенных экономической единицей, исключая стоимость любых товаров и услуг, использованных в деятельности, в отношении которых экономическая единица не принимает риск, связанный с использованием продуктов в производстве, и исключая стоимость товаров и услуг, потребленных той же самой экономической единицей, за исключением товаров и услуг, использованных для накопления (основного капитала или запасов материальных оборотных средств) или для собственного конечного потребления<sup>3</sup>.

**Промежуточное потребление** включает стоимость товаров и услуг, потребленных в качестве затрат в процессе производства, за исключением

---

<sup>1</sup> Система национальных счетов 2008, утверждено: Европейской комиссией, МВФ, ОЭСР, ООН, Всемирным банком. Нью-Йорк, 2012 год; Вспомогательный счет туризма: утверждено: Организацией Объединенных Наций, Всемирной туристской организацией, Статистическим бюро Европейских сообществ, ОЭСР. Нью-Йорк, 2010 год; Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год, Методологические исследования», Мадрид и Нью-Йорк, 2010 год.

<sup>2</sup> Данное понятие используется исключительно для целей настоящей Методики.

<sup>3</sup> Система национальных счетов 2008, глава 6, пункт Е, параграф 6.89.

основных фондов, потребление которых отражается как потребление основного капитала<sup>4</sup>.

**Валовая добавленная стоимость** определяется как стоимость выпуска минус стоимость промежуточного потребления. Термин «валовая» указывает на то, что показатель определен до вычета потребления основного капитала<sup>5</sup>.

**Валовой внутренний продукт** измеряет общую величину валовой добавленной стоимости всех институциональных единиц, являющихся резидентами страны<sup>6</sup>.

Валовой внутренний продукт может быть рассчитан тремя методами, соответствующими различным стадиям воспроизводства – производственным, методом использования доходов и методом формирования ВВП по источникам доходов.

ВВП при расчете производственным методом представляет собой сумму валовой добавленной стоимости всех резидентов-производителей в основных ценах плюс налоги на продукты за вычетом субсидий на продукты<sup>7</sup>.

В данной методике используется показатель ВВП, рассчитанный производственным методом, в основных ценах (без учета чистых налогов на продукты).

**Базовые таблицы «затраты-выпуск»** - составная часть Системы национальных счетов, представляющая собой интегрированную систему макроэкономических показателей, всесторонне характеризующих структуру экономики в детализированном разрезе видов экономической деятельности и продукции. В состав этих таблиц входят таблицы ресурсов

---

<sup>4</sup> Система национальных счетов 2008, глава 6, пункт G, параграф 6.213

<sup>5</sup> Система национальных счетов 2008, глава 6, пункт D, параграф 6.74

<sup>6</sup> Система национальных счетов 2008, глава 6, пункт D, параграф 6.82

<sup>7</sup> Система национальных счетов 2008, глава 2, пункт D, параграф 2.138

и использования товаров и услуг, симметричная таблица «затраты и выпуск»<sup>8</sup>.

**Посетитель** – это путешественник, совершающий поездку в какое-либо основное место назначения, находящееся за пределами его/ее обычной среды, на срок до 6<sup>9</sup> месяцев с любой главной целью (деловая поездка, отдых или иная личная цель), за исключением цели трудоустройства на предприятие, зарегистрированное в стране или месте посещения<sup>10</sup>.

**Валовая добавленная стоимость туристской индустрии** – сумма валовой добавленной стоимости, создаваемой всеми действующими в туристской индустрии экономическими единицами-резидентами национальной экономики, независимо от того, предназначена ли вся производимая ими продукция для посетителей, и независимо от степени специализации их производственного процесса<sup>11</sup>.

### **III. Методологическая основа статистического измерения сферы туризма**

Существует два подхода к статистической оценке сферы туризма. Основной оценки в первом случае является предложение, во втором - спрос.

В первом случае масштабы сферы туризма оцениваются в размере валовой добавленной стоимости, создаваемой в процессе производства товаров и услуг, которые обычно потребляются посетителями. При этом оценивается весь объем добавленной стоимости, создаваемой в процессе

---

<sup>8</sup>Методологические принципы составления базовых таблиц «затраты-выпуск» и их информационное обеспечение, утверждены Росстатом в мае 2009 года в соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 14.02.2009 №201-р

<sup>9</sup> В соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ, с изменениями "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"

<sup>10</sup> Издание Организации Объединенных Наций «Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год, Методологические исследования», Мадрид и Нью-Йорк, 2010 год. Глава 2, параграф 2.9

<sup>11</sup> Данное понятие используется исключительно для целей настоящей Методики.

производства таких товаров и услуг, независимо от того были ли они потреблены посетителями или другими потребителями.

Во втором случае производится оценка собственно туризма, определяемого как деятельность путешествующих лиц, которые могут быть отнесены к категории посетителей (см. определение выше). Учитывается деятельность посетителей, осуществляемая как в процессе подготовки к поездке, так и в ходе ее осуществления. Размер этой деятельности в статистике туризма оценивается в размере их расходов на приобретение товаров и услуг, то есть, в объеме потребления.

В данной методике сфера туризма рассматривается только со стороны предложения. Таким образом, в ней приведены указания по статистической оценке величины туристской индустрии.

Туристская индустрия оценивается в объеме валовой добавленной стоимости, создаваемой экономическими единицами, входящими в ее состав.

Добавленная стоимость отражает вклад в производство основных факторов - труда и капитала. Она измеряется на валовой основе, то есть до вычета потребления основного капитала, и на чистой основе, то есть после вычета потребления основного капитала. В рамках данной методики используется валовое измерение добавленной стоимости, создаваемой в туристской индустрии.

Валовая добавленная стоимость исчисляется в основных ценах как выпуск, оцененный в основных ценах, за вычетом промежуточного потребления, оцененного в ценах покупателей.

#### **IV. Состав собирательной группировки «Туризм» на основе ОКВЭД**

В настоящей методике для расчета объема выпуска и добавленной стоимости туристской индустрии используется собирательная группировка видов экономической деятельности «Туризм», разработанная на основе действующего Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2007 (ОКВЭД) и утвержденная Министерством культуры Российской Федерации 26 декабря 2014 г.

С 1 января 2017 года в статистическую практику вводится в действие Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2014 (ОКВЭД 2), утвержденный Росстандартом от 31 января 2014 г. № 14-ст. На его основе Министерством культуры Российской Федерации 27 мая 2015 года утверждена новая редакция собирательной группировки «Туризм», что повлечет за собой необходимость внесения изменений в данную методику.

Собирательная группировка видов экономической деятельности «Туризм» предназначена для формирования сводной статистической информации о деятельности туристской индустрии с точки зрения туристского предложения без соотнесения с туристским спросом, для определения которого необходимо проведение специальных туристских обследований. Такое ограничение в использовании собирательной группировки «Туризм» соответствует п.6.21 МРСТ-2008.

В соответствии с МРСТ2008 характерными для туристской индустрии видами деятельности являются те, с помощью которых обычно производятся характерные для потребления посетителями продукты, отвечающие критерию спроса и (или) критерию предложения:

1. туристские расходы на продукт должны составлять значительную часть в общих расходах населения на продукты туристской индустрии (критерий спроса);
2. туристские расходы на продукт должны составлять значительную долю предложения данного продукта в экономике (критерий предложения).

Собирательная группировка «Туризм» содержит две категории характерных для туристской индустрии видов экономической деятельности:

1. виды экономической деятельности, обязательные для включения в собирательную группировку «Туризм» (согласно МРСТ-2008), составляющие основу для международных сравнений;
2. виды экономической деятельности, отражающие национальные особенности России (например, деятельность санаторно-курортных организаций).

Экономические единицы, занимающиеся характерными для туристской индустрии видами экономической деятельности (выпускающие характерные для посетителей продукты), в совокупности образуют понятие «туристской индустрии».

Состав собирательной группировки видов экономической деятельности «Туризм» приведен в Приложении 1.

## **V. Источники информации**

Источниками данных для расчета валовой добавленной стоимости туристской индустрии и ее доли в валовом внутреннем продукте Российской Федерации являются данные Системы национальных счетов, составной частью которых являются базовые таблицы «затраты-выпуск»;



данные текущих и единовременных федеральных статистических наблюдений и бухгалтерской отчетности.

Для расчета валовой добавленной стоимости туристской индустрии по данным таблиц «затраты-выпуск» производится оценка доли выпуска отраслей, входящих в собирательную группировку «Туризм», в выпуске по агрегированным отраслям, приведенным в Приложении 2, разрабатываемым для построения счета производства.

Расчет долей выпуска по кодам ОКВЭД 2007 60.21.3, 71.10, 63.30.1, 63.30.2, 63.30.3, 63.30.4, 92.13, 92.31.2, 92.32, 92.34, 92.33, 92.62, 92.72 в агрегированных отраслях Приложения 2 осуществляется на основе данных последней разработанной базовой таблицы ресурсов.

Доли выпуска собирательной группировки «Туризм» в выпуске агрегированных отраслей Приложения 2 определяются на основе доли отраслевого выпуска продуктов (товаров и услуг) собирательной группировки «Туризм» в отраслевом выпуске продуктов агрегированных отраслей Приложения 2. В случае отсутствия в таблице ресурсов продуктов, соответствующих детализированным видам деятельности (коды ОКВЭД 62.10.1 и 62.20.1; 92.51 и 92.53), доли рассчитываются по суммарным или агрегированным группировкам ОКВЭД (соответственно, 62.10.1+62.20.1 и 92.5).

Расчет долей выпуска по остальным видам деятельности собирательной группировки «Туризм» осуществляется на основе следующих источников информации:

1. По кодам ОКВЭД 2007 55.21 «Деятельность молодежных туристских лагерей и горных туристских баз», 55.22 «Деятельность кемпингов», 55.23.2 «Деятельность пансионатов, домов отдыха и т.п.», 55.23.3 «Сдача внаем для временного проживания меблированных комнат», 55.23.4 «Предоставление мест для временного проживания в железнодорожных спальнях вагонов и прочих транспортных средствах», 55.23.1 «Деятельность детских лагерей на время

каникул», 85.11.2 «Деятельность санаторно-курортных учреждений», 60.21.13 «Междугородные автомобильные (автобусные) пассажирские перевозки, подчиняющиеся расписанию», 60.21.14 «Международные автомобильные (автобусные) пассажирские перевозки, не подчиняющиеся расписанию» по последним разработанным и утвержденным данным годовой бухгалтерской отчетности (отчет о финансовых результатах) (для крупных и средних организаций) и сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства (для малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей) рассчитывается доля показателя выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг в соответствующем агрегированном коде Приложения 2.

2. По кодам ОКВЭД 2007 52.43.2 «Розничная торговля изделиями из кожи и дорожными принадлежностями», 52.48.23 «Розничная торговля спортивными товарами, рыболовными принадлежностями, туристским снаряжением, лодками и велосипедами», 52.48.34 «Розничная торговля сувенирами, изделиями народных художественных промыслов, предметами культового и религиозного назначения, похоронными принадлежностями» для крупных и средних организаций по данным годовой бухгалтерской отчетности (отчет о финансовых результатах) рассчитывается доля показателя валовой прибыли в соответствующем агрегированном коде Приложения 2. Для малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей по последним разработанным данным сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства рассчитывается доля в соответствующем агрегированном коде Приложения 2 показателя выпуска, который определяется как разность между выручкой от реализации товаров и покупной стоимостью приобретенных для продажи товаров.

3. По коду ОКВЭД 2007 71.40.4 «Прокат инвентаря и оборудования для проведения досуга и отдыха» для крупных и средних организаций, малых и микропредприятий (без учета результатов деятельности индивидуальных предпринимателей) по данным годовой бухгалтерской отчетности (отчет о финансовых результатах) рассчитывается доля показателя выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг в соответствующем агрегированном коде Приложения 2.

Выпуски собирательной группировки «Туризм» рассчитываются как произведение выпусков агрегированных отраслей Приложения 2 на доли выпусков собирательной группировки «Туризм» (Приложение 1) в выпусках по агрегированным отраслям (Приложение 2).

В качестве промежуточного потребления собирательной группировки «Туризм» принимается выпуск собирательной группировки «Туризм» (Приложение 1) в размере удельного веса промежуточного потребления в агрегированных отраслях (Приложение 2).

## VI. Расчет показателей

Валовая добавленная стоимость туристской индустрии исчисляется по формуле (1).

(1)

$$GVA_{ti} = O_{ti} - IC_{ti}$$

где:

$GVA_{ti}$  – валовая добавленная стоимость туристской индустрии;

$O_{ti}$  – выпуск туристской индустрии, определяемый по формуле (2)

(2)

$$O_{ti} = \sum_{i=1}^n O_{tp2} \times dO_{tp1}$$

где:

$O_{tp2}$  – выпуск агрегированной  $i$ -й отрасли Приложения 2,

$dO_{ip1}$  – доля выпуска туристской  $i$ -й отрасли Приложения 1 в соответствующей агрегированной  $i$ -й отрасли Приложения 2.

$IC_{ti}$  – промежуточное потребление туристской индустрии, определяемое по формуле (3)

(3)

$$IC_{ti} = \sum_{i=1}^n O_{ip1} \times dIC_{ip2}$$

где:

$O_{ip1}$  – выпуск туристской  $i$ -й отрасли Приложения 1;

$dIC_{ip2}$  – доля промежуточного потребления в выпуске соответствующей агрегированной  $i$ -й отрасли Приложения 2.

Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в ВВП исчисляется по формуле (4)

(4)

$$dGVA_{ti} = \frac{GVA_{ti}}{GDP} \times 100\%,$$

где:

$dGVA_{ti}$  – доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в ВВП;

$GVA_{ti}$  – валовая добавленная стоимость туристской индустрии;

$GDP$  – валовый внутренний продукт в основных ценах.

---

## Состав собирательной группировки «Туризм» на основе ОКВЭД 2007

№	Вид деятельности	Наименование группировки ОКВЭД	Код ОКВЭД
1.	Размещение посетителей	Деятельность гостиниц	55.10
		Деятельность молодежных туристских лагерей и горных туристских баз	55.21
		Деятельность кемпингов	55.21
		Деятельность пансионатов, домов отдыха и т.д.	55.23.2
		Сдача в наем для временного проживания меблированных комнат	55.23.3
		Предоставление мест для временного проживания в железнодорожных спальнях вагонах и прочих транспортных средств	55.23.4
		Деятельность детских лагерей на время каникул	55.23.1
2.	Деятельность по предоставлению услуг общественного питания	Деятельность ресторанов и кафе	55.30
		Деятельность баров	55.40
3.	Железнодорожные пассажирские перевозки	Деятельность магистрального пассажирского железнодорожного транспорта	60.10.11
4.	Автомобильные пассажирские перевозки	Междугородные автомобильные (автобусные) пассажирские перевозки, подчиняющиеся расписанию	60.21.13
		Международные автомобильные (автобусные) пассажирские перевозки, не подчиняющиеся расписанию	60.21.14
		Пассажирские перевозки фуникулерами, воздушными канатными дорогами и подъемниками	60.21..3
		Деятельность такси	60.22
		Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта	60.23
5.	Водные пассажирские перевозки	Деятельность морского пассажирского транспорта	61.10.1
		Деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта	61.20.1
6.	Воздушные	Деятельность внутреннего	62.10.1

№	Вид деятельности	Наименование группировки ОКВЭД	Код ОКВЭД
6.	Воздушные пассажирские перевозки	Деятельность внутреннего пассажирского транспорта, подчиняющегося расписанию	62.10.1
		Деятельность внутреннего пассажирского транспорта, не подчиняющегося расписанию	62.20.1
7.	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	Аренда легковых автомобилей	71.10
8.	Деятельность в сфере предоставления услуг туристских агентств и других услуг резервирования	Организация комплексного туристического обслуживания	63.30.1
		Обеспечение экскурсионными билетами, обеспечение проживания, обеспечение транспортными средствами	63.30.2
		Предоставление туристических информационных услуг	63.30.3
		Предоставление туристических экскурсионных услуг	63.30.4
9.	Деятельность в сфере культуры	Показ фильмов	92.13
		Деятельность в области художественного, литературного и исполнительного творчества	92.31.2
		Деятельность концертных и театральных залов	92.32
		Прочая зрелищно-развлекательная деятельность	92.34
		Деятельность музеев и охрана исторических мест и зданий	92.52
		Деятельность ботанических садов, зоопарков и заповедников	92.53
10.	Спортивно-развлекательная деятельность	Деятельность ярмарок и парков с аттракционами	92.33
		Прочая деятельность в области спорта	92.62
		Деятельность по организации азартных	92.71

№	Вид деятельности	Наименование группировки ОКВЭД	Код ОКВЭД
		игр	
		Прочая деятельность по организации отдыха и развлечений, не включенная в другие группировки	92.72
		Прокат инвентаря и оборудования для проведения досуга и отдыха	71.40.4
11.	Розничная торговля туристскими товарами	Розничная торговля изделиями из кожи и дорожными принадлежностями	52.43.2
		Розничная торговля спортивными товарами, рыболовными принадлежностями, туристским снаряжением, лодками и велосипедами	52.48.23
		Розничная торговля сувенирами, изделиями народных художественных промыслов, предметами культурного и религиозного назначения, похоронными принадлежностями	52.48.34
12.	Характерные виды туристской деятельности с учетом специфики России	Деятельность санаторно-курортных учреждений	85.11.2

**Приложение 2**

**Состав агрегированных отраслей на основе ОКВЭД 2007**

<b>Наименование отрасли</b>	<b>Код ОКВЭД</b>
Розничная торговля без ремонта бытовых изделий и предметов личного пользования	52.1 + 52.2 + 52.3 + 52.4 + 52.5 + 52.6
Деятельность гостиниц	55.1
Деятельность прочих мест для временного проживания	55.2
Деятельность ресторанов	55.3
Деятельность баров	55.4
Деятельность магистрального пассажирского железнодорожного транспорта	60.10.11
Деятельность автомобильного (автобусного) пассажирского транспорта, подчиняющегося расписанию	60.21.1
Деятельность такси	60.22
Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта	60.23
Деятельность морского пассажирского транспорта	61.10.1
Деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта	61.20.1
Деятельность воздушного пассажирского транспорта, подчиняющегося расписанию и не подчиняющегося расписанию	62.10.1 + 62.20.1
Прокат прочих бытовых изделий и предметов личного пользования	71.4
Деятельность в области здравоохранения	85.1
Деятельность по организации азартных игр	92.71
Деятельность городского электрического транспорта; пассажирские перевозки фуникулерами, воздушными канатными дорогами и подъемниками	60.21.2 + 60.21.3
Деятельность туристических агентств	63.3
Аренда легковых автомобилей; аренда прочих транспортных средств и оборудования	71.1 + 71.2
Деятельность, связанная с производством, прокатом и показом фильмов	92.1
Прочая зрелищно-развлекательная деятельность; прочая деятельность в области культуры	92.3 + 92.5
Деятельность в области спорта; прочая деятельность по организации отдыха и развлечений, не включенная в другие группировки	92.6 + 92.72