



МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
(РОССТАТ)

П Р И К А З

14 мая 2019 г.

№ 267

Москва

Об утверждении Методики расчета показателей «Валовая добавленная стоимость туристской индустрии» и «Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации»

Во исполнение пункта 34 Плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г., утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2014 г. № 2246-р, пункта 4 Плана мероприятий Федеральной службы государственной статистики по совершенствованию статистического учета в сфере туризма на период до 2020 года, утвержденного приказом Росстата от 22 декабря 2014 г. №714, позиции 2.8.50 Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р, и в соответствии с пунктом 5.2 Положения о Федеральной службе государственной статистики, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2008 г. № 420 п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Методику расчета показателей «Валовая добавленная стоимость туристской индустрии» и «Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации» (далее – Методика).

2. Управлению национальных счетов (Зарубина Е.В.):

2.1. В срок до 25 января, начиная с итогов за 2017 год, осуществлять ежегодный расчет показателей «Валовая добавленная стоимость туристской индустрии» и «Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации» за год, предшествующий предыдущему в соответствии с Методикой по видам экономической деятельности, приведенным в Приложении № 3 Методики.

2.2. При уточнении годовых итогов валового внутреннего продукта за период с 2011 по 2016 годы единовременно осуществлять пересчет показателей «Валовая добавленная стоимость туристской индустрии» и «Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации» в соответствии с Методикой по видам экономической деятельности, приведенным в Приложении № 1 Методики.

2.3. При уточнении годовых итогов валового внутреннего продукта за периоды начиная с 2017 года единовременно осуществлять пересчет показателей «Валовая добавленная стоимость туристской индустрии» и «Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации» в соответствии с Методикой по видам экономической деятельности, приведенным в Приложении № 3 Методики.

3. Управлению статистики предприятий (Шустова Е.А.) и Управлению статистики цен и финансов (Кобринская Л.Н.) для осуществления расчетов показателей «Валовая добавленная стоимость туристской индустрии» в соответствии с Методикой по видам экономической деятельности, приведенным в Приложении № 1 и № 3 Методики – обеспечить предоставление Управлению национальных счетов информационной базы в требуемом объеме и формате.

4. Признать утратившим силу приказ Росстата от 2 декабря 2016 г. № 763 «Об утверждении Методики расчета показателей «Валовая добавленная стоимость туристской индустрии» и «Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте

Российской Федерации».

5. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя Федеральной службы государственной статистики Масакову И.Д.

Руководитель



П.В. Малков

УТВЕРЖДЕНА
приказом Росстата
от 14.05.2019 № 267

МЕТОДИКА
расчета показателей «Валовая добавленная стоимость туристской
индустрии» и «Доля валовой добавленной стоимости туристской
индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации»

I. Общие положения

Настоящая методика разработана во исполнение пункта 34 Плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г., утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2014 г. № 2246-р, пункта 4 Плана мероприятий Федеральной службы государственной статистики по совершенствованию статистического учета в сфере туризма на период до 2020 года, утвержденного приказом Росстата от 22 декабря 2014 г. № 714 и позиции 2.8.50 Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р.

Методика предназначена для расчета показателей «Валовая добавленная стоимость туристской индустрии» и «Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации» в целях ведения мониторинга реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года.

Методика базируется на методологических принципах, изложенных в международных рекомендациях, разработанных под эгидой МВФ, ОЭСР, ООН, Всемирного банка, Всемирной туристской организации, Статистического бюро Европейских сообществ¹.

¹ Система национальных счетов 2008, утверждено: Европейской комиссией, МВФ, ОЭСР, ООН, Всемирным банком Нью-Йорк, 2012 год. Вспомогательный счет туризма, утверждено: Организацией Объединенных Наций, Всемирной туристской организацией, Статистическим бюро Европейских сообществ, ОЭСР. Нью-Йорк, 2010 год.

II. Основные понятия и определения

В настоящей методике используются понятия и определения в соответствии с международными рекомендациями Системы национальных счетов 2008 (далее – СНС 2008) и статистики туризма (далее – МРСТ 2008).

Туристская индустрия включает все экономические единицы, основным видом деятельности которых является определенный характерный для туризма вид деятельности, связанный с прямым обслуживанием посетителей.

Валовой внутренний продукт измеряет общую величину валовой добавленной стоимости всех институциональных единиц, являющихся резидентами страны¹.

Валовой внутренний продукт (далее – ВВП) может быть рассчитан тремя методами, соответствующими различным стадиям воспроизводства – производственным, методом использования доходов и методом формирования ВВП по источникам доходов.

ВВП при расчете производственным методом представляет собой сумму валовой добавленной стоимости всех резидентов-производителей в основных ценах плюс налоги на продукты за вычетом субсидий на продукты².

В данной методике используется показатель ВВП, рассчитанный производственным методом, в основных текущих ценах (без учета чистых налогов на продукты).

Выпуск товаров и услуг – суммарная стоимость товаров и услуг, являющихся результатом производственной деятельности единиц-резидентов национальной экономики в отчетном периоде³.

Промежуточное потребление – суммарная стоимость товаров и услуг, потребленных в качестве затрат в процессе производства, за исключением

¹ Система национальных счетов 2008, глава 6, пункт D, параграф 6.82.

² Система национальных счетов 2008, глава 2, пункт D, параграф 2.138.

³ Статистический сборник «Национальные счета России», Федеральная служба государственной статистики, Москва 2015 год, стр. 16

основных фондов, потребление которых отражается как потребление основного капитала¹.

Валовая добавленная стоимость определяется как стоимость выпуска товаров и услуг минус стоимость промежуточного потребления. Термин «валовая» указывает на то, что показатель определен до вычета потребления основного капитала².

Посетитель – это путешественник, совершающий поездку в какое-либо основное место назначения, находящееся за пределами его/ее обычной среды, на срок до одного года³ с любой главной целью (деловая поездка, отдых или иная личная цель), за исключением цели трудоустройства на предприятие, зарегистрированное в стране или месте посещения⁴.

Валовая добавленная стоимость туристской индустрии – это сумма валовой добавленной стоимости, создаваемой всеми действующими в туристской индустрии экономическими единицами-резидентами национальной экономики, независимо от того, предназначена ли вся производимая ими продукция для посетителей, и независимо от степени специализации их производственного процесса⁵.

Методика вспомогательного счета туризма, разработанная под эгидой Всемирной туристской организации, предполагает статистическую оценку туристской индустрии со стороны предложения и туристской деятельности со стороны спроса.

В настоящей Методике туристская индустрия рассматривается со стороны предложения, где основным показателем является валовая добавленная стоимость, созданная за отчетный год, в состав которой входят

¹ Система национальных счетов 2008, глава 6, пункт G, параграф 6.213.

² Система национальных счетов 2008, глава 6, пункт D, параграф 6.74.

³ В соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ, с изменениями «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристом является лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до шести месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

⁴ Издание Организации Объединенных Наций «Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год, Методологические исследования», Мадрид и Нью-Йорк, 2010 год. Глава 2, параграф 2.9.

⁵ Данное понятие приведено в целях настоящей Методики.

отрасли, производящие товары и услуги, типичные для туристского потребления.

Для расчета объема выпуска товаров и услуг, промежуточного потребления и добавленной стоимости туристской индустрии за 2011-2016 гг. используется собирательная классификационная группировка видов экономической деятельности «Туризм», утвержденная Министерством культуры Российской Федерации 26 декабря 2014 г., разработанная на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2007 (КДЕС Ред. 1.1), принятого и введенного в действие приказом Ростехрегулирования от 22 ноября 2007 г. № 329-ст (далее – ОКВЭД 2007).

Состав собирательной классификационной группировки видов экономической деятельности «Туризм», в соответствии с ОКВЭД 2007 представлен в Приложении № 1.

Для расчета объема выпуска товаров и услуг, промежуточного потребления и добавленной стоимости туристской индустрии, начиная с 2017 г., используется собирательная классификационная группировка видов экономической деятельности «Туризм», утвержденная Министерством культуры Российской Федерации 25 марта 2016 г., разработанная на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), принятого и введенного в действие приказом Росстандарта от 31 января 2014 г. № 14-ст (далее – ОКВЭД 2).

Состав собирательной классификационной группировки видов экономической деятельности «Туризм», в соответствии с ОКВЭД 2 представлен в Приложении № 3.

III. Источники информации

Источниками информации для расчета валовой добавленной стоимости туристской индустрии и ее доли в валовом внутреннем продукте Российской Федерации являются:

официальная статистическая информация о выпуске товаров и услуг и промежуточном потреблении, формируемая по итогам за год в соответствии

с позицией 1.2.2. Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р, начиная с их третьей оценки;

итоговые данные о финансовых результатах деятельности предприятий и организаций годовой бухгалтерской отчетности;

итоговые данные сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства за год его проведения;

итоговые данные формы федерального статистического наблюдения № 1-ИП «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя» (далее – форма № 1-ИП).

IV. Методика расчета показателей

В качестве информационного источника для определения доли выпуска товаров и услуг по всем хозяйствующим субъектам соответствующего вида экономической деятельности собирательной классификационной группировки «Туризм» в выпуске товаров и услуг агрегированной отрасли СНС используются данные годовой бухгалтерской отчетности (отчет о финансовых результатах).

По торговым видам экономической деятельности для определения доли выпуска товаров и услуг соответствующего вида экономической деятельности собирательной классификационной группировки «Туризм» в выпуске товаров и услуг агрегированной отрасли СНС по крупным и средним предприятиям используется показатель «Валовая прибыль». Валовая прибыль представляет собой разницу между выручкой и себестоимостью продаж, при этом в себестоимость продаж не включаются коммерческие, управленческие и прочие расходы¹.

Показатель «Валовая прибыль» по малым предприятиям и микропредприятиям рассчитывается как произведение показателя «Выручка» по малым предприятиям и микропредприятиям на коэффициент

¹ п. 23 ПБУ 4/99

характеризующий соотношение показателя «Валовая прибыль» и «Выручка» по крупным и средним предприятиям.

По индивидуальным предпринимателям расчет доли выпуска товаров и услуг соответствующего вида экономической деятельности собирательной классификационной группировки «Туризм» в выпуске товаров и услуг агрегированной отрасли СНС осуществляется на основе данных сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства за год его проведения.

В межпереписной период выпуск товаров и услуг соответствующего вида экономической деятельности собирательной классификационной группировки «Туризм» по индивидуальным предпринимателям рассчитывается как произведение показателя «Выручка» формы №1-ИП на коэффициент, характеризующий соотношение показателя «Выручка» соответствующего вида экономической деятельности собирательной классификационной группировки «Туризм» в агрегированной отрасли СНС по данным сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.

V. Алгоритм расчета

Валовая добавленная стоимость туристской индустрии исчисляется по формуле (1).

$$GVATI = OTI - ICTI \quad (1)$$

где:

GVATI – валовая добавленная стоимость туристской индустрии;

OTI – совокупный выпуск товаров и услуг крупных, средних, малых, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей, основной вид деятельности которых входит в собирательную классификационную группировку видов экономической деятельности «Туризм», определяемый по формуле (2);

ICTI – совокупное промежуточное потребление крупных, средних, малых, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей, основной вид деятельности которых входит в собирательную классификационную

группировку видов экономической деятельности «Туризм», определяемое по формуле (4);

Совокупный выпуск товаров и услуг экономических единиц-резидентов национальной экономики, основной вид деятельности которых входит в собирательную классификационную группировку видов экономической деятельности «Туризм», рассчитывается как сумма выпусков товаров и услуг каждой отрасли, входящей в собирательную классификационную группировку видов экономической деятельности «Туризм», по формуле (2).

$$OTI = \sum_i O_i + \sum_j O_j \times \alpha_j \quad (2)$$

где:

O_i – совокупный выпуск товаров и услуг крупных, средних, малых, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей, основной вид деятельности которых входит в i – ую агрегированную отрасль СНС и совпадает с видом экономической деятельности собирательной классификационной группировки видов экономической деятельности «Туризм» (в ОКВЭД 2 отрасль под номером 9 приложения 4);

O_j – совокупный выпуск товаров и услуг крупных, средних, малых, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей, основной вид деятельности которых входит в i – ую агрегированную отрасль СНС, при этом она недостаточно детализирована по сравнению с видом экономической деятельности собирательной классификационной группировки видов экономической деятельности «Туризм» (в ОКВЭД 2007 все отрасли приложения 2; в ОКВЭД 2 все отрасли кроме отрасли под номером 9 приложения 4);

α_j – доля выпуска товаров и услуг по крупным, средним, малым, микропредприятиям и индивидуальным предпринимателям соответствующего вида экономической деятельности собирательной классификационной

группировки видов экономической деятельности «Туризм» в совокупном выпуске товаров и услуг i – ой агрегированной отрасли СНС.

Расчет доли выпуска товаров и услуг по крупным, средним, малым, микропредприятиям и индивидуальным предпринимателям соответствующего вида экономической деятельности собирательной классификационной группировки видов экономической деятельности «Туризм» в совокупном выпуске товаров и услуг i – ой агрегированной отрасли СНС исчисляется по формуле (3).

$$\alpha_j = \frac{\sum_k GP_k}{GP_i} \quad (3)$$

где:

GP_k – совокупная выручка крупных, средних, малых, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей k – го вида экономической деятельности собирательной классификационной группировки видов экономической деятельности «Туризм», входящего в i – ую агрегированную отрасль СНС (приложение № 1 и приложение № 3).

GP_i – совокупная выручка крупных, средних, малых, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей i – ой агрегированной отрасли СНС (Приложение № 2 и Приложение № 4);

Совокупное промежуточное потребление экономических единиц-резидентов национальной экономики, основной вид деятельности которых входит в собирательную классификационную группировку видов экономической деятельности «Туризм», определяемое по формуле (4):

$$ICTI = \sum_i O_i + \sum_j O_j \times shIC_i \quad (4)$$

где:

$shIC_i$ – доля промежуточного потребления в выпуске соответствующей агрегированной i – ой отрасли СНС. Доля промежуточного потребления по видам экономической деятельности собирательной классификационной группировки «Туризм» определяется на уровне доли промежуточного

потребления, рассчитанного в рамках построения счета производства на уровне соответствующей группы более высокого уровня.

Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте исчисляется по формуле (5)

$$shGVATI = \frac{GVATI}{GVA} \times 100\%, \quad (5)$$

где:

shGVATI – доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в совокупной валовой добавленной стоимости всех отраслей страны в основных текущих ценах;

GVATI – валовая добавленная стоимость туристской индустрии;

GVA – совокупная валовая добавленная стоимость всех отраслей страны в основных текущих ценах.

Использование совокупной валовой добавленной стоимости в основных текущих ценах, созданной всеми отраслями национальной экономики, в качестве меры валового внутреннего продукта необходимо для обеспечения единства цен числителя и знаменателя.

Приложение № 1
к Методике расчета показателей
«Валовая добавленная стоимость туристской
индустрии» и «Доля валовой добавленной
стоимости туристской индустрии в валовом
внутреннем продукте Российской Федерации»,
утвержденной приказом Росстата
от 14.05.2019 № 267

СОСТАВ

**собирающей классификационной группировки видов экономической
деятельности «Туризм» на основе ОКВЭД 2007**

№	Наименование группировки ОКВЭД 2007	Код ОКВЭД 2007
1	Розничная торговля изделиями из кожи и дорожными принадлежностями	52.43.2
2	Розничная торговля спортивными товарами, рыболовными принадлежностями, туристским снаряжением, лодками и велосипедами	52.48.23
3	Розничная торговля сувенирами, изделиями народных художественных промыслов, предметами культурного и религиозного назначения, похоронными принадлежностями	52.48.34
4	Деятельность гостиниц	55.10
5	Деятельность молодежных туристских лагерей и горных туристских баз	55.21
6	Деятельность кемпингов	55.22
7	Деятельность детских лагерей на время каникул	55.23.1
8	Деятельность пансионатов, домов отдыха и т.д.	55.23.2
9	Сдача в наем для временного проживания меблированных комнат	55.23.3
10	Предоставление мест для временного проживания в железнодорожных спальнях вагонов и прочих транспортных средствах	55.23.4
11	Деятельность ресторанов и кафе	55.30
12	Деятельность баров	55.40
13	Деятельность магистрального пассажирского железнодорожного транспорта	60.10.11
14	Междугородные автомобильные (автобусные) пассажирские перевозки, подчиняющиеся расписанию	60.21.13
15	Международные автомобильные (автобусные) пассажирские перевозки, подчиняющиеся расписанию	60.21.14
16	Пассажирские перевозки фуникулерами, воздушными канатными дорогами и подъемниками	60.21.3

№	Наименование группировки ОКВЭД 2007	Код ОКВЭД 2007
17	Деятельность такси	60.22
18	Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта	60.23
19	Деятельность морского пассажирского транспорта	61.10.1
20	Деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта	61.20.1
21	Деятельность воздушного пассажирского транспорта, подчиняющегося расписанию	62.10.1
22	Деятельность воздушного пассажирского транспорта, не подчиняющегося расписанию	62.20.1
23	Организация комплексного туристического обслуживания	63.30.1
24	Обеспечение экскурсионными билетами, обеспечение проживания, обеспечение транспортными средствами	63.30.2
25	Предоставление туристических информационных услуг	63.30.3
26	Предоставление туристических экскурсионных услуг	63.30.4
27	Аренда легковых автомобилей	71.10
28	Прокат инвентаря и оборудования для проведения досуга и отдыха	71.40.4
29	Деятельность санаторно-курортных учреждений	85.11.2
30	Показ фильмов	92.13
31	Деятельность в области художественного, литературного и исполнительского творчества	92.31.2
32	Деятельность концертных и театральных залов	92.32
33	Деятельность ярмарок и парков с аттракционами	92.33
34	Прочая зрелищно-развлекательная деятельность	92.34
35	Деятельность музеев и охрана исторических мест и зданий	92.52
36	Деятельность ботанических садов, зоопарков и заповедников	92.53
37	Прочая деятельность в области спорта	92.62
38	Деятельность по организации азартных игр	92.71
39	Прочая деятельность по организации отдыха и развлечений, не включенная в другие группировки	92.72

Приложение № 2
к Методике расчета показателей
«Валовая добавленная стоимость туристской
индустрии» и «Доля валовой добавленной
стоимости туристской индустрии в валовом
внутреннем продукте Российской Федерации»,
утвержденной приказом Росстата
от 14.05.2019 № 267

СОСТАВ

агрегированных отраслей СНС на основе ОКВЭД 2007

№	Наименование отрасли	Код ОКВЭД 2007
1	Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования; розничная торговля жидким топливом	52+50.5
2	Деятельность гостиниц и ресторанов	55
3	Деятельность сухопутного транспорта	60
4	Деятельность водного транспорта	61
5	Деятельность воздушного и космического транспорта	62
6	Вспомогательная и дополнительная транспортная деятельность	63
7	Аренда машин и оборудования без оператора; прокат бытовых изделий и предметов личного пользования	71
8	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	85
9	Деятельность, связанная с производством, прокатом и показом фильмов; деятельность в области радиовещания и телевидения	92.1+92.2
10	Прочая зрелищно-развлекательная деятельность; деятельность информационных агентств; прочая деятельность в области культуры; деятельность в области спорта; прочая деятельность по организации отдыха и развлечений	92.3+92.4+ 92.5+92.6+92.7

Приложение № 3
к Методике расчета показателей
«Валовая добавленная стоимость туристской
индустрии» и «Доля валовой добавленной
стоимости туристской индустрии в валовом
внутреннем продукте Российской Федерации»,
утвержденной приказом Росстата
от 14.05.2019 « 267

СОСТАВ

собирающей классификационной группировки видов экономической деятельности «Туризм» на основе ОКВЭД 2

№	Наименование группировки ОКВЭД 2	Код ОКВЭД 2
1	Торговля розничная спортивным оборудованием и спортивными товарами в специализированных магазинах	47.64
2	Торговля розничная изделиями из кожи и дорожными принадлежностями в специализированных магазинах	47.72.2
3	Торговля розничная сувенирами, изделиями народных художественных промыслов	47.78.3
4	Деятельность коммерческих художественных галерей, торговля розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях	47.78.5
5	Деятельность железнодорожного транспорта: междугородные и международные пассажирские перевозки	49.1
6	Перевозка пассажиров фуникулерами, подвесными канатными дорогами и подъемниками, являющимися частью городской или пригородной транспортной системы	49.31.25
7	Деятельности такси	49.32
8	Перевозки автомобильным (автобусным) пассажирским транспортом в междугородном сообщении по расписанию	49.39.11
9	Перевозки автомобильным (автобусным) пассажирским транспортом в международном сообщении по расписанию	49.39.12
10	Перевозка пассажиров фуникулерами, подвесными канатными дорогами и лыжными подъемниками, не являющимися частью внутригородской, пригородной или городской и пригородной транспортных систем	49.39.2
11	Перевозки пассажиров сухопутным транспортом нерегулярные	49.39.3

№	Наименование группировки ОКВЭД 2	Код ОКВЭД 2
12	Деятельность морского пассажирского транспорта	50.1
13	Деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта	50.3
14	Деятельность пассажирского воздушного транспорта	51.1
15	Деятельность по предоставлению мест для временного проживания	55
16	Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания	56.1
17	Деятельность организаций общественного питания, поставляющих готовую пищу (для транспортных и строительных компаний, туристическим группам, личному составу вооруженных сил, предприятиям розничной торговли и другим группам потребителей) по договору	56.29.1
18	Деятельность в области демонстрации кинофильмов	59.14
19	Страхование гражданской ответственности	65.12.3
20	Страхование для путешественника, выезжающего за пределы постоянного проживания	65.12.6
21	Аренда и лизинг легковых автомобилей и легких автотранспортных средств	77.11
22	Прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров	77.21
23	Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	79
24	Деятельность по организации конференций и выставок	82.3
25	Деятельность санаторно-курортных организаций	86.90.4
26	Деятельность в области исполнительских искусств	90.01
27	Деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами	90.02
28	Деятельность в области художественного творчества	90.03
29	Деятельность концертных залов, театров, оперных зданий, мюзик-холлов, включая услуги билетных касс	90.04.1
30	Деятельность музеев	91.02
31	Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры	91.03
32	Деятельность ботанических садов, зоопарков, государственных природных заповедников и национальных парков	91.04
33	Деятельность по организации и проведению азартных игр и заключения пари	92.1
34	Деятельность в области спорта прочая	93.19
35	Деятельность в области отдыха и развлечений	93.2

Приложение № 4
к Методике расчета показателей
«Валовая добавленная стоимость туристской
индустрии» и «Доля валовой добавленной
стоимости туристской индустрии в валовом
внутреннем продукте Российской Федерации»,
утвержденной приказом Росстата
от 14.05.2019 № 267

СОСТАВ
агрегированных отраслей СНС на основе ОКВЭД 2

№	Наименование отрасли	Код ОКВЭД 2
1	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	47
2	Деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта	49
3	Деятельность водного транспорта	50
4	Деятельность воздушного и космического транспорта	51
5	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	55+56
6	Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, издание звукозаписей и нот; деятельность в области телевизионного и радиовещания	59+60
7	Деятельность финансовая и страховая	64+65+66
8	Аренда и лизинг	77
9	Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	79
10	Деятельность по обеспечению безопасности и проведению расследований, обслуживанию зданий и территорий, административно-хозяйственная, вспомогательная деятельность по обеспечению функционирования организации, деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса	80+81+82
11	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	86
12	Деятельность творческая, в области искусства и организации развлечений, библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры, по организации и проведению азартных игр и заключению пари, по организации и проведению лотерей	90+91+92
13	Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений	93