

**ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ  
формирования официальной статистической информации  
об обследовании деловой активности в сфере услуг**

**I. Общие положения**

1. Официальная статистическая методология формирования официальной статистической информации об обследовании деловой активности в сфере услуг (далее – Методология) разработана в соответствии со статьей 7 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» и в целях реализации позиции 1.10.8 Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р.

2. Официальная статистическая информация об обследовании деловой активности в сфере услуг в соответствии с Методологией формируется в целях оценки деловой активности организаций, осуществляющих деятельность в сфере услуг, основных тенденций ее динамики, а также важнейших факторов, лимитирующих их деятельность.

3. Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление официальной статистической информации об обследовании деловой активности в сфере услуг, является Федеральная служба государственной статистики.

4. Показатели рассчитываются по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации, федеральным округам; по Российской Федерации – по видам экономической деятельности (в соответствии с приложением).

5. Срок предоставления (распространения) информации по показателям – ежеквартально – на 6–10-й рабочий день 3-го месяца отчетного квартала.

6. Единица измерения показателей:  
проценты (код по Общероссийскому классификатору единиц измерения – 744).

## II. Основные понятия и определения

7. Все понятия и определения, приведенные в настоящей Методологии, используются исключительно в целях формирования официальной статистической информации об обследовании деловой активности в сфере услуг.

Баланс оценок – разница между долями респондентов, отметивших позитивные и негативные ответы. Используется для обобщения ответов на многовариативные вопросы в обследованиях.

Деловая активность – характеристика состояния предпринимательской деятельности в отрасли, направленной на достижение поставленных целей и обеспечение стабильного функционирования бизнеса.

Инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта<sup>1</sup>.

Индекс предпринимательской уверенности (ИПУ) – качественный показатель, позволяющий по ответам руководителей организаций о текущей и прогнозируемой экономической ситуации, изменениях складских запасов охарактеризовать экономическую деятельность организаций.

Конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке

<sup>1</sup> Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».

воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Коммерческий кредит – особая форма займа между бизнесом, где вместо банка роль кредитора может играть любая коммерческая организация независимо от своей организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель. Коммерческое кредитование может существовать в форме аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ или услуг и осуществляется в рамках основного договора на поставку продукции (выполнение работ, оказание услуг).

Общая экономическая ситуация организации – важнейшая характеристика экономической деятельности, которая определяет конкурентоспособность компании, ее деловой потенциал, формируется в ходе осуществления взаимоотношений с поставщиками, потребителями, госорганами, банковскими структурами и другими участниками экономических отношений. Основная цель анализа экономического состояния организации – выявление и оценка тенденций развития происходящих в ней финансовых процессов, необходимые руководителю для принятия управленческих решений, направленных на минимизацию рисков и увеличения прибыли.

Объем оказанных услуг – количество выполненных работ, оказанных услуг за расчётный период.

Оценка – обобщенное выражение мнений респондентов об уровне и динамике показателей деловой активности.

Спрос на услуги организации – желание и возможность покупателей приобретать услуги организации по определённой цене.

Средняя численность работников – количество работников за выбранный период в среднем.

Сфера услуг – совокупность отраслей экономики, предоставляющих услуги населению.

Услуги – результат производственной деятельности, которая меняет состояние потребляющих единиц или содействует обмену продуктами

или финансовыми активами<sup>2</sup>.

Услуги не являются объектами, в отношении которых могут быть установлены права собственности. Они не могут предоставляться в отрыве от их производства и находиться в запасах у производителей.

Цены (тарифы) на услуги – это плата, взимаемая с населения, предприятий и организаций за пользование услугами.

### **III. Перечень формируемых статистических показателей**

8. В соответствии с настоящей Методологией Росстатом формируются данные по следующим статистическим показателям:

- 8.1. Оценка изменения спроса на услуги, процент;
- 8.2. Оценка изменения объема оказанных услуг, процент;
- 8.3. Оценка изменения цены (тарифов) на услуги, процент;
- 8.4. Оценка изменения инвестиций, процент;
- 8.5. Оценка изменения средней численности работников, процент.

Показатели формируются в следующих разрезах:

по типам значений:

в текущем квартале;

по оценке:

- более чем достаточный (выше нормального);
- достаточный (нормальный для периода обследования);
- недостаточный (ниже нормального);

в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом;

по оценке:

- увеличение;
- без изменений;
- уменьшение;

в следующем квартале по сравнению с текущим кварталом;

по оценке:

---

<sup>2</sup> Система национальных счетов 2008 (СНС-2008), пункт 6.17.

- увеличение;
- без изменений;
- уменьшение.

8.6. Оценка изменения экономической ситуации в организации, процент.

Показатель формируется в следующих разрезах:

по типам значений:

в текущем квартале;

по оценке:

- благоприятная ситуация;
- удовлетворительная ситуация;
- неблагоприятная ситуация;

в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом;

по оценке:

- улучшение ситуации;
- без изменений;
- ухудшение ситуации;

в следующем квартале по сравнению с текущим кварталом;

по оценке:

- улучшение ситуации;
- без изменений;
- ухудшение ситуации;

8.7. Факторы, ограничивающие деятельность организации, процент.

Показатель формируется в разрезе факторов:

- недостаточный спрос на данный вид услуг;
- высокий уровень налогообложения;
- недостаток финансовых средств;
- недобросовестная конкуренция со стороны других организаций;
- недостаток квалифицированного персонала;
- высокий % коммерческого кредита;
- высокая арендная плата;

коррупция органов власти;  
неопределенность экономической ситуации;  
ограничений нет;  
другое;

8.8. Специализация туристской организации, процент.

Показатель формируется в разрезе специализации:

туроператорская и турагентская;  
туроператорская;  
турагентская;

8.9. Оценка изменения спроса в сфере туризма, процент.

Показатель формируется в следующих разрезах:

по виду туризма:

внутренний туризм;  
въездной туризм;  
выездной туризм;

по типам значений:

в текущем квартале:

по оценке:

более чем достаточный (выше нормального);  
достаточный (нормальный для периода обследования);  
недостаточный (ниже нормального);

в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом;

по оценке:

увеличение;  
без изменений;  
уменьшение;

в следующем квартале по сравнению с текущим кварталом:

по оценке:

увеличение;  
без изменений;

уменьшение;

8.10. Индекс предпринимательской уверенности в сфере услуг, процент.

9. По показателям 8.1–8.6, 8.9 осуществляется расчет балансов оценок.

#### **IV. Информационные источники и алгоритм формирования показателей**

10. Источником информации для расчета показателей являются первичные статистические данные, предоставляемые Росстату респондентами по форме федерального статистического наблюдения № 1-ДА (услуги) «Обследование деловой активности в сфере услуг» (далее – форма № 1-ДА (услуги) на основании экспертной оценки руководителем деятельности организации в текущем квартале и прогнозирования ожидаемых результатов в последующие кварталы года.

11. Респондентами по форме № 1-ДА (услуги) являются юридические лица (кроме микропредприятий и некоммерческих организаций), осуществляющие деятельность в сфере услуг в соответствии с приложением.

Формирование каталога респондентов осуществляется территориальными органами Росстата с использованием функционала Автоматизированной системы ведения генеральной совокупности объектов федерального статистического наблюдения на основании списка организаций, осуществляющих деятельность в сфере услуг.

12. Сбор и обработка первичных статистических данных по показателям формы № 1-ДА (услуги) осуществляется посредством Единой системы сбора, обработки, хранения и предоставления статистических данных Росстата (ЕССО) и Централизованной системы обработки данных Росстата (ЦСОД).

13. Алгоритм формирования показателей.

13.1. Для расчета показателей 8.1–8.6 рассчитываются доли ответов респондентов ( $DO_{ijk}$ , процент)  $k$ -го вида экономической деятельности, выбравших  $i$ -ый вариант ответа по  $j$ -й временной категории, в общем количестве отчитавшихся в отчетном периоде

$$DO_{ijk} = \frac{\Sigma O_{ijk}}{\Sigma O_k} * 100\%, \quad (1)$$

где

$O_{ijk}$  – количество респондентов  $k$ -го вида экономической деятельности, выбравших  $i$ -й вариант ответа по  $j$ -й временной категории, в общем количестве отчитавшихся по  $k$ -му виду экономической деятельности в отчетном периоде, единица;

$O_k$  – общее количество отчитавшихся в отчетном периоде респондентов  $k$ -го вида деятельности, единица;

$i$  – вариант ответа;

$k$  – вид экономической деятельности;

13.2. Балансы оценки являются обобщенным выражением мнений респондентов об уровне и динамике показателей деловой активности.

Ответы «достаточный (нормальный для периода обследования)», «удовлетворительная ситуация» и «без изменений» игнорируются, баланс рассчитывается как разница между взвешенными процентами числа респондентов, давших положительные и отрицательные ответы.

Балансы оценки по показателям 8.1–8.6 ( $B_{jk}$ , процент) рассчитываются как разность доли положительных и отрицательных оценок по  $j$ -й временной категории  $k$ -го вида экономической деятельности по формуле:

$$B_{jk} = DO_{jikp} - DO_{jiko}, \quad (2)$$

где

$DO_{jikp}$  – доля ответов респондентов  $k$ -го вида экономической деятельности, указавших один из благоприятных вариантов ответа по  $j$ -ой временной категории, процент ( $ikp=1-4$ ):

- 1) более чем достаточный (выше нормального);
- 2) благоприятная ситуация;
- 3) увеличение;
- 4) улучшение ситуации;

$DO_{jiko}$  – доля ответов респондентов  $k$ -го вида экономической деятельности, указавших один из неблагоприятных вариантов ответа по  $j$ -ой временной категории, процент ( $iko=1-4$ ):

- 1) недостаточный (ниже нормального);
- 2) неблагоприятная ситуация;
- 3) уменьшение;
- 4) ухудшение ситуации.

$p$  – благоприятный вариант ответа;

$o$  – неблагоприятный вариант ответа;

13.3. Показатель 8.10 «Индекс предпринимательской уверенности» ( $I_k$ , процент)  $k$ -го вида экономической деятельности рассчитывается на основе балансов оценок показателей 8.1 и 8.6 по формуле

$$I_k = \frac{B_{tk} + B_{sk} + B_{yk}}{3}, \quad (3)$$

где

$B_{tk}$  – баланс оценки тенденций изменения экономической ситуации  $k$ -го вида экономической деятельности в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом, процент;

$B_{sk}$  – баланс оценки тенденций изменения спроса на услуги  $k$ -го вида экономической деятельности в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом, процент;

$B_{yk}$  – баланс оценки тенденций изменения спроса на услуги  $k$ -го вида экономической деятельности в следующем квартале по сравнению с текущим кварталом, процент;

13.4. Показатель 8.7 ( $F_{nk}$ , процент) рассчитывается как доля ответов респондентов  $k$ -го вида экономической деятельности, выбравших  $n$ -й вариант ответа, в общем количестве отчитавшихся по  $k$ -му виду экономической деятельности в отчетном периоде

$$F_{nk} = \frac{\sum O_{nk}}{\sum O_k} \times 100\%, \quad (4)$$

где

$O_{nk}$  – количество респондентов  $k$ -го вида экономической деятельности, выбравших  $n$ -й вариант ответа, единица;

$O_k$  – общее количество отчитавшихся в отчетном периоде респондентов по  $k$ -му виду экономической деятельности, единица;

$n$  – вариант ответа;

13.5. Показатель 8.8 ( $DO_{tz}$ , процент) определяется как доля респондентов туристских организаций, отметивших  $z$ -ю специализацию туристской организации, в общем количестве отчитавшихся туристских организаций (код ОКВЭД2 79)

$$DO_{tz} = \frac{\sum O_{tz}}{\sum O_t} \times 100\%, \quad (5)$$

где

$O_{tz}$  – количество туристских организаций  $z$ -й специализации туристской организации, единица;

$O_t$  – общее количество отчитавшихся в отчетном периоде туристских организаций, единица;

$z$  – специализация туристской организации;

13.6. Для расчета показателя «Оценка изменения спроса в сфере туризма» (8.9) ( $DO_{ijvz}$ , процент) рассчитываются доли ответов респондентов  $v$ -го вида туризма  $z$ -ой специализации туристской организации, выбравших  $i$ -й вариант ответа по  $j$ -й временной категории, в общем количестве отчитавшихся туристских организаций по  $v$ -му виду туризма  $z$ -й специализации в отчетном периоде

$$DO_{ijvz} = \frac{\sum O_{ijvz}}{\sum O_{vz}} * 100\%, \quad (6)$$

где

$O_{ijvz}$  – количество респондентов туристских организаций  $v$ -го вида туризма  $z$ -й специализации, выбравших  $i$ -й вариант ответа по  $j$ -й временной категории, в общем количестве отчитавшихся туристских организаций по  $v$ -му виду туризма  $z$ -ой специализации в отчетном периоде, единица;

$O_{vz}$  – общее количество отчитавшихся в отчетном периоде туристских организаций  $v$ -го вида туризма  $z$ -й специализации, единица;

$v$  – вид туризма;

Баланс оценки по показателю 8.9 ( $B_{jvz}$ , процент) рассчитываются как разность доли положительных и отрицательных оценок по  $j$ -й временной категории  $v$ -го вида туризма  $z$ -й специализации по формуле:

$$B_{jvz} = DO_{jivzp} - DO_{jivzo}, \quad (7)$$

где

$DO_{jivzp}$  – доля ответов респондентов  $v$ -го вида туризма  $z$ -й специализации, указавших один из благоприятных вариантов ответа по  $j$ -й временной категории, процент ( $ivzp=1,2$ ):

- 1) более чем достаточный (выше нормального);
- 2) увеличение;

$DO_{jivzo}$  – доля ответов респондентов  $v$ -го вида туризма  $z$ -й специализации, указавших один из неблагоприятных вариантов ответа по  $j$ -й временной категории, процент ( $ivzo=1,2$ ):

- 1) недостаточный (ниже нормального);
- 2) уменьшение.

$p$  – благоприятный вариант ответа;

$o$  – неблагоприятный вариант ответа.

## V. Публикация данных

14. Информация об обследовании деловой активности в сфере услуг размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) ([www.fedstat.ru](http://www.fedstat.ru)) в разделе Ведомства/ 1. Федеральная служба государственной статистики/ 1.10.8. Обследование деловой активности в сфере услуг;

на официальном сайте Росстата (<http://rosstat.gov.ru/>):

Главная страница/ Статистика/ Официальная статистика/ Платные услуги населению/ Деловая активность в сфере услуг;

Главная страница/ Статистика/ Официальная статистика/ Опережающие индикаторы по видам экономической деятельности/ Сфера услуг;

Главная страница/ Статистика/ Официальная статистика/ Туризм/ Деловая активность в сфере туризма;

в разделе VI-система/ Деловая активность организаций/ Деловая активность организаций оптовой торговли.

---

Приложение  
к Официальной статистической  
методологии формирования  
официальной статистической  
информации об обследовании деловой  
активности в сфере услуг,  
утвержденной приказом Росстата  
от 06.08.2025 № 384

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**видов экономической деятельности, относящихся**  
**к сфере услуг на основе Общероссийского классификатора видов**  
**экономической деятельности (ОКВЭД2)**

Наименование	Коды ОКВЭД 2	Наименование кодов ОКВЭД2
1	2	3
Деятельность курьерская	53.20.31	Деятельность по курьерской доставке различными видами транспорта
	53.20.32	Деятельность по доставке еды на дом
	53.20.39	Деятельность курьерская прочая
Деятельность гостиниц и прочих мест для краткосрочного проживания	55.1	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания
	55.2	Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания
Страхование	65.11	Страхование жизни
	65.12	Страхование, кроме страхования жизни
Деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества	64.92.6	Деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества
Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	45.20	Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств
	53.20.39	
	55.1	
Ремонт предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения	95.21	Ремонт электронной бытовой техники
	95.22	Ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря
	95.23	Ремонт обуви и прочих изделий из кожи
	95.24	Ремонт мебели и предметов домашнего обихода
	95.25	Ремонт часов и ювелирных изделий
	95.29	Ремонт прочих предметов личного потребления и бытовых товаров

Наименование	Коды ОКВЭД 2	Наименование кодов ОКВЭД2
Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	79.1	Деятельность туристических агентств и туроператоров
	79.9	Услуги по бронированию прочие и сопутствующая деятельность
Деятельность санаторно-курортных организаций	86.90.4	Деятельность санаторно-курортных организаций
Стоматологическая практика	86.23	Стоматологическая практика
Деятельность, связанная с производством, прокатом и показом фильмов; деятельность в области телевизионного и радиовещания, культуры, спорта, организации досуга и развлечений	59.11	Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
	59.13	Деятельность по распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
	59.14	Деятельность в области демонстрации кинофильмов
	60	Деятельность в области телевизионного и радиовещания
	90	Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений
	91	Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры
	93	Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений
Предоставление посреднических и консультационных услуг при купле-продаже и аренде недвижимого имущества	68.31.1	Предоставление посреднических услуг при купле-продаже недвижимого имущества за вознаграждение или на договорной основе
	68.31.2	Предоставление посреднических услуг по аренде недвижимого имущества за вознаграждение или на договорной основе
	68.31.3	Предоставление консультационных услуг при купле-продаже недвижимого имущества за вознаграждение или на договорной основе
	68.31.4	Предоставление консультационных услуг по аренде недвижимого имущества за вознаграждение или на договорной основе