



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# ПЛАТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

ОФИЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ



# 2017



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
(Росстат)**

**ПЛАТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ  
НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ  
2017**

**Статистический сборник**

**Москва  
2017**

**УДК 31:338.46(470)**  
**ББК 65.051.5(2Рос)**  
**П37**

Редакционная коллегия:

**М.А. Сабельникова** - Председатель редакционной коллегии  
**Л.Б. Кузьмичева** - Заместитель председателя редакционной коллегии

**И.В. Акимова, О.Ю. Дудорова, Н.В. Ковалева, Н.В. Пирожкова,**  
**М.А. Рязанова, К.А. Тузов**

**Платное** обслуживание населения в России. 2017: Стат. сб./  
П37 Росстат. - М., 2017. – 110 с.

ISBN 978-5-89476-438-2

В сборнике представлены основные показатели, характеризующие развитие платного обслуживания населения в Российской Федерации.

Для высшего управленческого персонала, руководителей и работников предприятий и организаций, научных, предпринимательских и банковских кругов, профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов экономических вузов, других заинтересованных пользователей.

**УДК 31:338.46(470)**  
**ББК 65.051.5(2Рос)**

ISBN 978-5-89476-438-2

© Федеральная служба  
государственной  
статистики, 2017

E-mail: [stat@gks.ru](mailto:stat@gks.ru)  
<http://www.gks.ru>

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Статистический сборник «Платное обслуживание населения в России» содержит информацию о предоставлении различных видов платных услуг населению Российской Федерации за 2005, 2010, 2014-2016 годы. Сборник издается с 2009 г. с периодичностью один раз в два года.

При подготовке сборника использована официальная статистическая информация, формируемая в соответствии с Федеральным планом статистических работ Федеральной службой государственной статистики и другими федеральными органами исполнительной власти.

Основной обобщающий показатель, характеризующий платное обслуживание населения – «Объем платных услуг населению», сформирован на основании данных, предоставляемых юридическими лицами по формам федерального статистического наблюдения, и оценки скрытой и неформальной деятельности на рынке платных услуг по утвержденной методике.

Данные о платных услугах населению в разрезе видов приведены в соответствии с их группировкой в Общероссийском классификаторе услуг населению (ОКУН), утвержденном постановлением Госстандарта России от 28.06.93 № 163 (с изменениями и дополнениями), согласно которому услуги населению подразделяются на: бытовые, транспортные, услуги связи, жилищные, коммунальные, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, услуги системы образования, культуры, туристские, услуги физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные, ветеринарные, услуги правового характера, социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам, и другие.

Бытовые услуги представлены в более дезагрегированном виде, чем остальные виды платных услуг населению.

В дополнение к основному показателю (объем платных услуг населению) в сборник включена официальная статистическая информация по сопряженным показателям (уровень и динамика потребительских цен на услуги населению, расходы населения на оплату услуг по данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств и т.п.), прямо или косвенно отражающая платное обслуживание населения в Российской Федерации (инфраструктура сферы услуг, контингент обслуживаемого населения и др.), а также деловую активность в сфере услуг.

Сборник содержит методологические комментарии, включающие определения основных понятий и показателей.

Данные за 2016 год по отдельным показателям в ряде случаев являются предварительными и в дальнейшем могут быть уточнены.

Статистическая информация в разрезе субъектов Российской Федерации выделена в отдельное электронное приложение.

С 2015 г. статистический сборник «Платное обслуживание населения в России» публикуется только в электронном виде в подразделе «Публикации» раздела «Официальная статистика» на Интернет-портале Росстата (<http://www.gks.ru>).

## ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЗА РАЗДЕЛЫ СБОРНИКА

		Телефоны
Основные социально-экономические показатели	О.Л. Глотко	(495) 607-29-32
Платные услуги населению	О.Л. Глотко М.А. Рязанова	607-29-32 607-30-75
Транспортные услуги	И.В. Акимова А.В. Коротеева	607-27-75 607-29-32
Услуги связи	Т.В. Ратникова А.В. Коротеева	607-31-61 607-29-32
Жилищные услуги	А.В. Коротеева Н.В. Пирожкова	607-29-32 607-47-61
Коммунальные услуги	А.В. Коротеева Н.В. Пирожкова	607-29-32 607-47-61
Бытовые услуги населению	А.В. Коротеева	607-29-32
Медицинские и социальные услуги	С.Ю. Никитина О.Л. Глотко	607-26-05 607-29-32
Услуги физической культуры и спорта	С.Ю. Никитина А.В. Коротеева	607-26-05 607-29-32
Услуги в области туризма	Б.Ф. Муллокандов	607-30-16
Услуги в области образования	Н.В. Коновка О.Л. Глотко	607-17-60 607-29-32
Услуги культуры	Н.В. Коновка О.Л. Глотко	607-17-60 607-29-32
Услуги правового характера	О.Л. Глотко	607-29-32
Деловая активность в сфере услуг	О.Л. Глотко	607-29-32
Международные сравнения	Е.Е. Фатнева	607-45-30

## СОКРАЩЕНИЯ

тыс.	- тысяча	км <sup>2</sup>	- квадратный километр
млн.	- миллион	кВт·ч	- киловатт-час
млрд.	- миллиард	Гкал	- гигакалория
г	- грамм	г.	- год
м	- метр	руб.	- рубль
м <sup>2</sup>	- квадратный метр	р.	- раз
м <sup>3</sup>	- кубический метр	шт.	- штука
км	- километр	экз.	- экземпляр

В сборнике приняты условные обозначения:

- явление отсутствует;
- ... данных не имеется;
- 0,0 значение показателя меньше единицы измерения.

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие .....	3
<b>1. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ</b>	
1.1. Основные социально-экономические показатели .....	12
1.2. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности .....	13
1.3. Среднегодовая численность занятых по основному виду экономической деятельности .....	14
<b>2. ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ</b>	
2.1. Основные показатели платных услуг населению .....	15
2.2. Объем платных услуг населению по видам .....	15
2.3. Объем платных услуг на душу населения .....	16
2.4. Структура платных услуг населению .....	16
2.5. Индексы физического объема платных услуг населению .....	17
2.6. Расходы домашних хозяйств на оплату услуг .....	18
2.7. Распределение расходов на оплату услуг по 20-процентным группам населения с различным уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов .....	18
2.8. Индексы потребительских цен (тарифов) на отдельные группы услуг .....	19
<b>3. ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ</b>	
3.1. Основные показатели транспортных услуг населению.....	20
3.2. Состав прироста объема транспортных услуг населению .....	21
3.3. Индексы потребительских тарифов на услуги пассажирского транспорта .....	21
3.4. Средние потребительские тарифы на отдельные виды услуг пассажирского транспорта .....	22
3.5. Перевозки пассажиров по видам транспорта общего пользования .....	22
3.6. Структура перевозок пассажиров по видам сообщения в 2016 г. ....	23
3.7. Пассажирооборот по видам транспорта общего пользования .....	23
3.8. Структура пассажирооборота транспорта общего пользования по видам сообщения в 2016 г. ....	24
3.9. Среднее число поездок пассажиров по видам транспорта общего пользования .....	24



<b>4. УСЛУГИ СВЯЗИ</b>	
4.1. Основные показатели услуг связи населению .....	25
4.2. Индексы потребительских цен (тарифов) на отдельные группы услуг связи .....	25
4.3. Средние потребительские цены (тарифы) на отдельные виды услуг связи .....	26
4.4. Основные показатели услуг подвижной связи .....	26
4.5. Основные показатели услуг местной телефонной сети общего пользования .....	27
4.6. Основные показатели услуг междугородной, внутризоновой и международной телефонной связи .....	27
4.7. Основные показатели услуг документальной электросвязи.....	28
4.8. Основные показатели услуг почтовой связи .....	28
4.9. Стоимость услуг радиовещания, телевидения, проводного вещания, оказанных населению операторами, имеющими соответствующие лицензии .....	28
<b>5. ЖИЛИЩНЫЕ УСЛУГИ</b>	
5.1. Основные показатели жилищных услуг .....	29
5.2. Индексы потребительских тарифов на отдельные виды жилищных услуг ....	30
5.3. Средние потребительские тарифы на отдельные виды жилищных услуг .....	30
5.4. Удельный вес расходов на оплату жилищно-коммунальных услуг в потребительских расходах домашних хозяйств .....	31
5.5. Распределение расходов на оплату жилищно-коммунальных услуг по 20-процентным группам населения с различным уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов в 2016 г. ....	31
<b>6. КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ</b>	
6.1. Основные показатели коммунальных услуг .....	32
6.2. Структура коммунальных платежей населения.....	33
6.3. Индексы потребительских тарифов на отдельные виды коммунальных услуг .....	33
6.4. Средние потребительские тарифы на отдельные виды коммунальных услуг .....	34
<b>7. БЫТОВЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ</b>	
<b>Бытовые услуги</b>	
7.1. Основные показатели бытового обслуживания населения .....	35
7.2. Объем платных бытовых услуг населению по видам .....	35



7.3. Объем платных бытовых услуг на душу населения .....	36
7.4. Структура платных бытовых услуг населению .....	37
7.5. Индексы физического объема платных бытовых услуг населению .....	38
7.6. Удельный вес платных бытовых услуг населению в общем объеме платных услуг и в потребительских расходах домашних хозяйств .....	38
7.7. Индексы потребительских цен на отдельные группы бытовых услуг .....	39
7.8. Средние потребительские цены на отдельные виды бытовых услуг .....	39
7.9. Удельный вес расходов на оплату бытовых услуг в потребительских расходах домашних хозяйств в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов .....	40
<b>Сеть организаций бытового обслуживания населения</b>	
7.10. Число объектов бытового обслуживания населения .....	41
7.11. Число объектов бытового обслуживания населения по сельским территориям .....	42
7.12. Число приемных пунктов бытового обслуживания населения .....	43
7.13. Число приемных пунктов бытового обслуживания населения по сельским территориям .....	44
7.14. Отдельные показатели мощности объектов бытового обслуживания населения .....	44
7.15. Отдельные показатели мощности объектов бытового обслуживания населения по сельским территориям .....	45
7.16. Наличие предметов длительного пользования в домашних хозяйствах и их ремонт .....	45
<b>8. МЕДИЦИНСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ</b>	
8.1. Основные показатели платных медицинских и социальных услуг .....	46
8.2. Средние потребительские цены на отдельные виды медицинских услуг ...	47
8.3. Денежные расходы домашних хозяйств различных социально-экономических категорий на платные медицинские услуги .....	47
<b>9. УСЛУГИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА</b>	
9.1. Основные показатели платных услуг физической культуры и спорта .....	48
9.2. Спортивные сооружения .....	49
9.3. Средние потребительские цены на отдельные виды услуг физической культуры и спорта .....	50





9.4. Численность занимавшихся в физкультурно-оздоровительных клубах, секциях и группах .....	50
<b>10. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА</b>	
10.1. Основные показатели услуг в области туризма .....	51
10.2. Индексы потребительских цен на отдельные виды услуг в области туризма .....	51
10.3. Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию .....	52
10.4. Число выездных туристских поездок граждан России в зарубежные страны .....	53
10.5. Внутренние туристские потоки .....	54
10.6. Эколого-просветительская и туристическая деятельность на территории государственных природных заповедников и национальных парков .....	54
10.7. Основные показатели деятельности туристских фирм .....	55
10.8. Распределение числа и стоимости реализованных населению турпакетов и численности туристов, обслуженных туристскими фирмами, по видам туризма в 2016 г. ....	55
10.9. Численность туристов, обслуженных туроператорами и турагентами .....	56
10.10. Основные показатели деятельности коллективных средств размещения .....	58
10.11. Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения ..	58
10.12. Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по целям поездок .....	59
10.13. Основные показатели деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения в 2016 г. ....	59
10.14. Численность лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения .....	60
10.15. Численность лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения, по целям поездок .....	60
10.16. Основные показатели деятельности специализированных средств размещения в 2016 г. ....	61
10.17. Численность лиц, размещенных в специализированных средствах размещения .....	61
10.18. Численность лиц, размещенных в специализированных средствах размещения, по целям поездок .....	62
<b>11. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ</b>	
11.1. Основные показатели платных услуг в области образования .....	63
11.2. Индексы потребительских цен на отдельные группы услуг в системе образования .....	63



11.3. Распределение расходов домашних хозяйств на оплату услуг в системе образования по домашним хозяйствам с различным числом детей и по 20-процентным группам населения с различным уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов в 2016 г. ....	64
11.4. Средние потребительские цены на отдельные виды услуг в системе образования .....	64
<b>Услуги в области дошкольного образования</b>	
11.5. Число дошкольных образовательных организаций и численность воспитанников в них .....	65
<b>Услуги в области общего и дополнительного образования детей</b>	
11.6. Число организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования и численность обучающихся в них .....	66
11.7. Численность обучающихся по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования по источникам финансирования их обучения .....	67
11.8. Число организаций дополнительного образования по видам образовательной деятельности и численность учащихся в них .....	68
11.9. Число объединений, работающих в организациях дополнительного образования на платной основе, и численность учащихся в них .....	69
<b>Услуги в области среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена</b>	
11.10. Образовательные организации, осуществляющие образовательную деятельность по программам подготовки специалистов среднего звена ..	70
11.11. Удельный вес студентов, обучающихся по программам подготовки специалистов среднего звена по договорам об оказании платных образовательных услуг .....	71
11.12. Численность студентов, обучающихся по программам подготовки специалистов среднего звена в государственных и муниципальных образовательных организациях по источникам финансирования обучения .....	71
<b>Услуги в области высшего образования</b>	
11.13. Образовательные организации высшего образования и научные организации, осуществляющие образовательную деятельность по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры .....	72
11.14. Прием на обучение в государственные и муниципальные организации, осуществляющие образовательную деятельность по программам подготовки специалистов среднего звена, программам бакалавриата, специалитета и магистратуры по источникам финансирования обучения .	73



11.15. Удельный вес студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по договорам об оказании платных образовательных услуг .....	74
11.16. Численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в государственных и муниципальных образовательных организациях высшего образования и научных организациях по источникам финансирования обучения .....	74
<b>12. УСЛУГИ КУЛЬТУРЫ</b>	
12.1. Основные показатели платных услуг культуры .....	75
12.2. Организации культурно-досугового типа .....	75
12.3. Профессиональные театры .....	76
12.4. Музеи .....	77
12.5. Парки культуры и отдыха .....	77
12.6. Цирки .....	78
<b>13. УСЛУГИ ПРАВОВОГО ХАРАКТЕРА</b>	
13.1. Основные показатели услуг правового характера .....	79
13.2. Численность и состав нотариусов в 2016 г. ....	79
13.3. Основные показатели деятельности нотариата в 2016 г. ....	80
<b>14 . ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ В СФЕРЕ УСЛУГ</b>	
14.1. Оценка экономической ситуации в организациях сферы услуг .....	81
14.2. Индекс предпринимательской уверенности и его компоненты в организациях сферы услуг .....	81
14.3. Индекс предпринимательской уверенности в организациях сферы услуг .....	82
14.4. Факторы, ограничивающие деятельность организаций сферы услуг .....	82
14.5. Оценка основных показателей деятельности организаций сферы услуг .....	83
14.6. Оценка спроса на услуги в сфере внутреннего туризма .....	83
14.7. Оценка спроса на услуги в сфере въездного туризма .....	84
14.8. Оценка спроса на услуги в сфере выездного туризма .....	84
14.9. Оценка деловой активности сделок по купле-продаже и аренде квартир в многоквартирном доме .....	85



**15. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ**

15.1. Индексы физического объема платных услуг населению .....	86
15.2. Пассажирооборот железнодорожного транспорта .....	86
15.3. Пассажирооборот автомобильного транспорта .....	87
15.4. Пассажирооборот воздушного транспорта .....	88
15.5. Число установленных телефонных аппаратов телефонной сети общего пользования или имеющих на нее выход .....	89
15.6. Численность абонентов сотовых мобильных телефонных сетей .....	91
15.7. Численность пользователей сети Интернет .....	93
15.8. Число дошкольных образовательных организаций и численность воспитанников в них .....	94
15.9. Число музеев .....	96
<b>Методические пояснения</b> .....	<b>98</b>



## 1. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### 1.1. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

	2005	2010	2014	2015	2016
Численность населения (на конец года) – всего, млн. человек	143,2	142,9	146,3	146,5	146,8
в том числе:					
мужчин	66,3	66,1	67,8	67,9	68,0
женщин	76,9	76,8	78,5	78,6	78,8
Среднегодовая численность занятых, тыс. человек	66683 <sup>1)</sup>	67493	67813	72425 <sup>2)</sup>	72065 <sup>2)</sup>
Среднедушевые денежные доходы населения в месяц, руб.	8088,3 <sup>1)</sup>	18958,4	27766,6	30466,6	30738,4 <sup>3)</sup>
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.	8555	20952	32495 <sup>4)</sup>	34030	36709
Потребительские расходы на душу населения (в месяц), руб.	5627,0 <sup>1)</sup>	13192,5	20921,1	21631,4	22319,5 <sup>3)</sup>
Валовой внутренний продукт:					
млрд. руб.	21609,8	46308,5	79199,7	83232,6	86043,6
на душу населения:					
руб.	150571,0	324177,2	542127,0	568505,5	586629,9
в процентах к предыдущему году	106,8	104,5	99,0	97,0	99,6
Объем платных услуг населению:					
млрд. руб.	2271,7	4943,5	7467,5	8050,8	8636,3
на душу населения, руб.	15829	34606	51116	54990	58881
в процентах к валовому внутреннему продукту	10,5	10,7	9,4	9,7	10,0
Индекс физического объема платных услуг населению, в процентах к предыдущему году	106,3	101,5	101,0 <sup>4)</sup>	98,9	100,7
Удельный вес расходов на оплату услуг в потребительских расходах домашних хозяйств, процентов	23,5	26,7	26,3	26,4	27,3
Индекс потребительских цен (тарифов) на услуги (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)	121,0	108,1	110,5	110,2	104,9

<sup>1)</sup> Без учета данных по Чеченской Республике.

<sup>2)</sup> Данные рассчитаны в соответствии с актуализированной методикой расчета баланса трудовых ресурсов и оценки затрат труда. Увеличение среднегодовой численности занятых обусловлено изменением оценки численности наемных работников, не отраженных в статистической отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей.

<sup>3)</sup> Предварительные данные.

<sup>4)</sup> Без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополю.



ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

**1.2. СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ НОМИНАЛЬНАЯ НАЧИСЛЕННАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
(рублей)

	2005	2010	2014 <sup>1)</sup>	2015	2016
<b>Всего</b>	<b>8555</b>	<b>20952</b>	<b>32495</b>	<b>34030</b>	<b>36709</b>
Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	5874	21262	27155	26357	26508
Ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	5106	14478	15436	18902	15822
Деятельность гостиниц	10676	20079	28283	31431	32672
Деятельность туристических агентств	6920	14708	21580	21972	20366
Транспорт и связь	11351	25590	37011	38982	41510
из них связь	11389	24275	33705	34958	37984
Предоставление посреднических услуг, связанных с недвижимым имуществом	6848	16651	23331	24418	26426
Прокат бытовых изделий и предметов личного пользования	5930	13658	21414	32302	20191
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	13345	32709	49192	55747	59996
Деятельность в области права, бухгалтерского учета и аудита; консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления предприятием	20238	39800	55507	59575	65923
Рекламная деятельность	23119	34863	52423	43408	54923
Предоставление различных видов услуг	8863	22550	28645	32211	41280
Образование	5430	14075	25862	26928	28088
Деятельность в области здравоохранения	6220	16533	28164	29239	30876
Ветеринарная деятельность	5109	12685	20348	21763	22916
Предоставление социальных услуг	4294	11741	21867	22962	23945
Прочая зрелищно-развлекательная деятельность	6753	18580	32572	34911	33324
Деятельность в области спорта	8033	24263	41669	45775	50998
Предоставление персональных услуг	4765	15106	18459	20685	21104

<sup>1)</sup> Без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополю.



**1.3. СРЕДНЕГОДОВАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ЗАНЯТЫХ  
ПО ОСНОВНОМУ ВИДУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ<sup>1)</sup>**

(тысяч человек)

	2015	2016
<b>Всего</b>	<b>72425</b>	<b>72065</b>
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	1543	1482
Розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	8918	8768
Гостиницы и рестораны	1626	1652
Транспорт и связь	5966	5978
из них:		
вспомогательная и дополнительная транспортная деятельность	1309	1336
связь	888	900
Операции с недвижимым имуществом	1963	1886
Аренда машин и оборудования без оператора; прокат бытовых изделий и предметов личного пользования	85	89
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	587	609
Предоставление прочих видов услуг	3641	3662
Образование	5574	5552
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	4625	4606
в том числе:		
деятельность в области здравоохранения	3781	3773
ветеринарная деятельность	137	137
предоставление социальных услуг	707	696
Деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта	1373	1396
Предоставление персональных услуг	1125	1131

<sup>1)</sup> Данные рассчитаны в соответствии с актуализированной методикой расчета баланса трудовых ресурсов и оценки затрат труда. Изменение среднегодовой численности занятых обусловлено изменением оценки численности наемных работников, не отраженных в статистической отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей.



## 2. ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

### 2.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	2005	2010	2014	2015	2016
Объем платных услуг населению:					
млн. руб.	2271733	4943482	7467521	8050808	8636277
на душу населения, руб.	15829	34606	51116	54990	58881
Индексы физического объема платных услуг населению, в процентах к предыдущему году:					
по общему объему	106,3	101,5	101,0 <sup>1)</sup>	98,9	100,7
по среднему душевому объему	106,7	101,4	100,8 <sup>1)</sup>	98,7	100,4

<sup>1)</sup> В целях обеспечения статистической сопоставимости данных показатель рассчитан без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополю.

### 2.2. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ

(миллионов рублей)

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Все оказанные услуги</b>	<b>2271733</b>	<b>4943482</b>	<b>7467521</b>	<b>8050808</b>	<b>8636277</b>
в том числе:					
бытовые	228679	487178	806022	877938	928625
транспортные	487521	940545	1385538	1481518	1699442
связи	420277	950653	1268730	1283482	1291072
жилищные	120272	286552	439730	525594	580614
коммунальные	416335	1045400	1582545	1694255	1808014
гостиниц и аналогичных средств размещения	60098	112855	175709	188992	213288
культуры	53232	81930	128548	138937	154238
туристские	33849	99879	147541	158252	161344
физической культуры и спорта	14862	30089	53973	62209	70274
медицинские	109756	250474	474432	528359	572445
санаторно-оздоровительные	36082	60460	92300	110513	120009
ветеринарные	4771	8052	13743	15560	17254
правового характера	52275	84617	88642	96497	96049
системы образования	152670	326100	486543	539685	567312
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	...	...	13361	16022	19114
другие услуги	81054	178698	310165	332995	337183





ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

**2.3. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ**  
(рублей)

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Все оказанные услуги</b>	<b>15829</b>	<b>34606</b>	<b>51116</b>	<b>54990</b>	<b>58881</b>
в том числе:					
бытовые	1593	3410	5517	5997	6331
транспортные	3397	6584	9484	10119	11587
связи	2928	6655	8685	8767	8802
жилищные	838	2006	3010	3590	3959
коммунальные	2901	7318	10833	11572	12327
гостиниц и аналогичных средств размещения	419	790	1203	1291	1454
культуры	371	574	880	949	1052
туристские	236	699	1010	1081	1100
физической культуры и спорта	104	211	369	425	479
медицинские	765	1753	3248	3609	3903
санаторно-оздоровительные	251	423	632	755	818
ветеринарные	33	56	94	106	118
правового характера	364	592	607	659	655
системы образования	1064	2283	3330	3686	3868
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	...	...	92	109	130
другие услуги	565	1251	2123	2275	2299

**2.4. СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**  
(в процентах к итогу)

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Все оказанные услуги</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:					
бытовые	10,1	9,9	10,8	10,9	10,8
транспортные	21,5	19,0	18,6	18,4	19,7
связи	18,5	19,2	17,0	15,9	14,9
жилищные	5,3	5,8	5,9	6,5	6,7
коммунальные	18,3	21,1	21,0	21,1	20,9
гостиниц и аналогичных средств размещения	2,6	2,3	2,4	2,3	2,5
культуры	2,3	1,7	1,7	1,7	1,8
туристские	1,5	2,0	2,0	2,0	1,9
физической культуры и спорта	0,7	0,6	0,7	0,8	0,8
медицинские	4,8	5,1	6,4	6,6	6,6
санаторно-оздоровительные	1,6	1,2	1,2	1,4	1,4
ветеринарные	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
правового характера	2,3	1,7	1,2	1,2	1,1
системы образования	6,7	6,6	6,5	6,7	6,6
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	...	...	0,2	0,2	0,2
другие услуги	3,6	3,6	4,2	4,1	3,9



ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

**2.5. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**  
(в процентах к предыдущему году)

	2005	2010	2014 <sup>1)</sup>	2015	2016
<b>Все оказанные услуги</b>	<b>106,3</b>	<b>101,5</b>	<b>101,0</b>	<b>98,9</b>	<b>100,7</b>
в том числе:					
бытовые	105,5	102,9	101,6	101,1	100,8
транспортные	104,2	96,1	99,7	96,5	106,1
связи	118,6	105,2	102,1	98,7	97,7
жилищные	102,5	106,0	99,7	98,1	101,6
коммунальные	100,7	103,5	100,7	99,6	99,5
гостиниц и аналогичных средств размещения	96,1	99,1	103,5	102,6	109,6
культуры	99,1	99,5	98,7	99,0	104,0
туристские	121,6	120,8	94,6	96,0	95,0
физической культуры и спорта	137,7	98,4	106,4	109,8	107,7
медицинские	106,8	102,2	104,0	100,1	99,9
санаторно-оздоровительные	105,6	94,3	104,2	107,4	97,9
ветеринарные	95,5	91,5	103,2	98,9	102,1
правового характера	106,3	85,3	96,2	91,9	90,7
системы образования	107,7	99,1	98,0	96,8	98,0
социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам <sup>2)</sup>	...	...	...	...	...
другие услуги <sup>2)</sup>	...	...	...	...	...

<sup>1)</sup> В целях обеспечения статистической сопоставимости данных показатель рассчитан без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополю.

<sup>2)</sup> Индекс потребительских цен (тарифов) на данный вид услуг не рассчитывается.



ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

**2.6. РАСХОДЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ**  
(по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

	2005	2010	2014	2015	2016
Расходы домашних хозяйств на оплату услуг:					
в расчете на одного члена домашнего хозяйства в год, руб.	11935,8	32468,6	46187,8	46624,0	52664,1
удельный вес в потребительских расходах, процентов	23,5	26,7	26,3	26,4	27,3

**2.7. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ СРЕДНЕДУШЕВЫХ РАСПОЛАГАЕМЫХ РЕСУРСОВ**

(по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; в процентах)

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Все домашние хозяйства</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Домохозяйства по 20-процентным группам обследуемого населения:					
первая (с наименьшим денежным доходом)	7,2	8,0	8,1	8,3	7,9
вторая	11,6	12,1	12,2	12,2	11,6
третья	16,5	16,2	16,4	16,8	16,0
четвертая	25,4	25,7	23,0	23,9	23,6
пятая (с наибольшим денежным доходом)	39,3	38,0	40,3	38,8	40,9



**2.8. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ)  
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ УСЛУГ**  
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Услуги - всего</b>	<b>121,0</b>	<b>108,1</b>	<b>110,5</b>	<b>110,2</b>	<b>104,9</b>
в том числе:					
бытовые	115,3	106,0	106,1	107,9	105,1
пассажи́рского транспорта	115,8	108,7	107,3	110,7	106,6
связи	109,1	102,2	101,3	102,9	103,7
жилищно-коммунальные	132,7	113,0	109,4	110,1	105,4
в том числе:					
жилищные	136,1	107,9	119,0	112,1	105,5
коммунальные	131,5	115,3	105,3	109,1	105,3
в системе образования	116,8	104,8	114,1	110,4	105,9
организаций культуры	117,7	108,6	109,9	107,2	105,8
экскурсионные	115,5	104,8	113,4	107,1	107,6
в сфере зарубежного туризма	102,4	100,2	141,1	119,8	100,4
физической культуры и спорта	118,6	107,2	105,1	104,8	104,7
медицинские	118,7	108,4	109,2	111,1	107,8
санаторно-оздоровительные	111,2	105,4	107,6	114,4	107,3
правового характера	100,1	112,0	110,5	116,0	111,4



### 3. ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ

#### 3.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	2005	2010	2014	2015	2016
Объем транспортных услуг населению:					
млн. руб.	487521	940545	1385538	1481518	1699442
на душу населения, руб.	3397	6584	9484	10119	11587
Удельный вес транспортных услуг в общем объеме платных услуг населению, процентов	21,5	19,0	18,6	18,4	19,7
Индексы физического объема транспортных услуг населению, в процентах к предыдущему году:					
по общему объему	104,2	96,1	99,7 <sup>1)</sup>	96,5	106,1
по среднедушевому объему	104,7	96,0	99,5 <sup>1)</sup>	96,3	105,9
Индекс потребительских тарифов на услуги пассажирского транспорта (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)	115,8	108,7	107,3	110,7	106,6
Перевезено пассажиров транспортом общего пользования, млн. человек	30128	22065	19558	19122	18690
Пассажиروоборот транспорта общего пользования, млрд. пассажиро-километров	473,3	484,0	556,2	530,0	519,8

<sup>1)</sup> В целях обеспечения статистической сопоставимости данных показатель рассчитан без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополю.



ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ

**3.2. СОСТАВ ПРИРОСТА ОБЪЕМА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**  
(в процентах от общего объема прироста по сравнению с предыдущим годом)

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Общий объем прироста</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:					
за счет увеличения физического объема	18,4	-	-	-	41,4
за счет роста цен	81,6	100,0	100,0	100,0	58,6

**3.3. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТАРИФОВ  
НА УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА**  
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Услуги пассажирского транспорта - всего</b>	<b>115,8</b>	<b>108,7</b>	<b>107,3</b>	<b>110,7</b>	<b>106,6</b>
автомобильный транспорт	111,9	107,2	104,8	108,6	106,4
из него:					
городской муниципальной автобус	114,8	111,6	106,8	112,1	109,4
междугородный автобус	110,9	106,6	105,2	107,8	104,9
городской электрический транспорт	117,8	114,4	108,8	112,7	108,9
из него:					
трамвай	112,0	111,5	107,8	114,4	109,4
троллейбус	112,9	111,5	108,1	113,8	108,7
метро	127,4	117,6	109,5	111,5	108,7
железнодорожный транспорт	123,3	109,2	104,9	108,9	107,2
из него:					
поезд дальнего следования	...	108,6	104,4	109,0	107,2
пригородный поезд	121,1	112,7	109,3	108,4	107,0
воздушный транспорт	115,0	110,4	114,8	117,0	105,3



ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ

**3.4. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТАРИФЫ  
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА**  
(на конец года; рублей за один вид услуг)

	2005	2010	2014	2015	2016
Проезд в городском муниципальном автобусе, за поездку	6,58	12,90	17,50	19,76	21,03
Проезд в трамвае, за поездку	6,40	13,01	17,67	19,76	20,86
Проезд в троллейбусе, за поездку	6,20	12,36	16,55	18,30	19,01
Проезд в метро, за поездку	10,33	20,50	27,65	31,04	32,77
Проезд в междугородном автобусе, в расчете на 50 км пути	42,31	71,44	94,32	99,75	103,47
Проезд в пригородном поезде до 3-й зоны, за поездку	17,94	35,94	47,53	50,98	53,82
Проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования, в расчете на 100 км пути	117,91	240,08	275,30	313,62	300,73
Полет в салоне экономического класса самолета, в расчете на 1000 км пути	3725,61	6803,56	5143,09	5670,47	5413,97

**3.5. ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА  
ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ**  
(миллионов человек)

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Транспорт – всего</b>	<b>30128</b>	<b>22065</b>	<b>19558</b>	<b>19122</b>	<b>18690</b>
в том числе:					
железнодорожный	1339	947	1076	1025	1040
автобусный <sup>1)</sup>	16374	13434	11554	11523	11296
легковое такси <sup>2)</sup>	6	30	22	27	45
трамвайный	4123	2079	1551	1478	1397
троллейбусный	4653	2206	1803	1616	1483
метрополитен	3574	3294	3437	3336	3312
морской	1,3	1,5	6,9	9,6	13
внутренний водный	21	16	13	14	13
воздушный	37	59	95	94	91

<sup>1)</sup> Здесь и в табл. 3.7; 3.9 – данные приведены по юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (включая субъекты малого предпринимательства), осуществляющим перевозки пассажиров автобусами.

<sup>2)</sup> Здесь и в табл. 3.7 с 2010 года данные приведены по юридическим лицам (без микропредприятий).



ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ

**3.6. СТРУКТУРА ПЕРЕВОЗОК ПассажиРОВ ПО ВИДАМ СООБЩЕНИЯ в 2016 г.**  
(в процентах к итогу)

	Перевозки пассажиров по видам сообщения			
	международное	междугородное	пригородное	внутригородское
<b>Виды транспорта - всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:				
железнодорожный <sup>1)</sup>	0,7	42,8	54,7	-
автобусный	2,4	26,5	45,1	40,3
морской	0,0	5,4	0,0	-
внутренний водный <sup>2)</sup>	0,4	0,4	0,2	0,0
воздушный	96,5	24,9	-	-
трамвайный	-	-	-	13,5
троллейбусный	-	-	-	14,3
метрополитен	-	-	-	31,9

<sup>1)</sup> Здесь и в табл. 3.8: для междугородного сообщения – дальнее сообщение, включая международное; для пригородного сообщения – включая внутригородское сообщение.

<sup>2)</sup> Здесь и в табл. 3.8: для междугородного сообщения – перевозки по транзитным и местным маршрутам.

**3.7. ПАССАЖИРООБОРОТ ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ**  
(миллиардов пассажиро-километров)

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Транспорт – всего</b>	<b>473,3</b>	<b>484,0</b>	<b>556,2</b>	<b>530,0</b>	<b>519,8</b>
в том числе:					
железнодорожный	172,2	138,9	130,0	120,6	124,6
автобусный	142,3	140,6	127,1	126,3	124,3
легковое такси	0,1	0,3	0,3	0,3	0,4
трамвайный	13,5	6,7	5,0	4,8	4,6
троллейбусный	15,0	7,1	6,4	6,0	5,5
метрополитен	43,4	42,4	45,4	44,6	44,1
морской	0,09	0,06	0,07	0,06	0,09
внутренний водный	0,9	0,8	0,5	0,5	0,5
воздушный	85,8	147,1	241,4	226,8	215,6





**3.8. СТРУКТУРА ПАССАЖИРОБОРОТА ТРАНСПОРТА  
ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ ПО ВИДАМ СООБЩЕНИЯ в 2016 г.**

(в процентах к итогу)

	Перевозки пассажиров по видам сообщения			
	международное	междугородное	пригородное	внутригородское
<b>Виды транспорта - всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:				
железнодорожный	0,1	45,9	71,5	-
автобусный	0,2	2,8	28,4	30,6
морской	0,0	0,0	0,0	-
внутренний водный	0,0	0,2	0,1	0,1
воздушный	99,7	51,1	-	-
трамвайный	-	-	-	5,8
троллейбусный	-	-	-	7,0
метрополитен	-	-	-	56,5

**3.9. СРЕДНЕЕ ЧИСЛО ПОЕЗДОК ПАССАЖИРОВ  
ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ**

(в расчете на одного человека)

	2005	2010	2014	2015	2016
Железнодорожный	9,4	6,6	7,4	7,0	7,1
Автобусный	114,1	94,0	79,1	78,8	77,1
Трамвайный	28,9	14,5	10,6	10,1	9,5
Троллейбусный	32,6	15,4	12,3	11,0	10,1
Воздушный	0,26	0,41	0,65	0,64	0,62



## 4. УСЛУГИ СВЯЗИ

### 4.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УСЛУГ СВЯЗИ НАСЕЛЕНИЮ

	2005	2010	2014	2015	2016
Объем услуг связи населению:					
млн. руб.	420277	950653	1268730	1283482	1291072
на душу населения, руб.	2928	6655	8685	8767	8802
Удельный вес услуг связи в общем объеме платных услуг, процентов	18,5	19,2	17,0	15,9	14,9
Индексы физического объема услуг связи населению, в процентах к предыдущему году:					
по общему объему	118,6	105,2	102,1 <sup>1)</sup>	98,7	97,7
по среднему душевому объему	119,1	105,1	101,9 <sup>1)</sup>	98,5	97,5
Индекс потребительских цен (тарифов) на услуги связи (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)	109,1	102,2	101,3	102,9	103,7
Стоимость услуг связи, оказанных населению операторами, имеющими соответствующие лицензии (без НДС) <sup>2)</sup> , млрд. руб.	351,1	750,5	907,0	887,0	880,8

<sup>1)</sup> В целях обеспечения статистической сопоставимости данных показатель рассчитан без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополю.

<sup>2)</sup> По данным Минкомсвязи России.

### 4.2. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ УСЛУГ СВЯЗИ (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Услуги связи - всего</b>	<b>109,1</b>	<b>102,2</b>	<b>101,3</b>	<b>102,9</b>	<b>103,7</b>
в том числе:					
почтовая	111,0	117,1	105,9	113,6	112,2
телеграфная	103,0	127,4	105,1	105,8	111,9
городская телефонная	117,4	110,8	101,6	103,2	101,7
междугородная телефонная	95,6	99,9	100,0	100,3	100,0
проводное вещание	120,3	113,8	111,4	117,8	120,0
беспроводная радиосвязь	100,0	99,3	100,0	102,5	105,5



### 4.3. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ (ТАРИФЫ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ СВЯЗИ

(на конец года; рублей)

	2005	2010	2014	2015	2016
Пересылка простого письма внутри России, массой до 20 г, за шт.	5,60	10,52	15,11	17,18	19,13
Отправка телеграммы обыкновенной внутренней, за 15 слов	21,67	52,29	76,86	82,94	99,12
Абонентская плата за неограниченный объем местных телефонных соединений, за месяц	189,15	348,76	422,98	430,75	434,85
Предоставление междугородных телефонных соединений (разговоров) автоматическим способом на расстояние 601–1200 км, за минуту	4,88	4,30	4,19	4,15	4,14
Абонентская плата за радиотрансляционную точку, за месяц	21,67	54,44	79,88	94,68	108,06
Предоставление местного соединения (разговора) по сотовой связи, за минуту	4,64	2,25	1,16	1,12	1,17

### 4.4. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УСЛУГ ПОДВИЖНОЙ СВЯЗИ<sup>1)</sup>

	2005	2010	2014 <sup>2)</sup>	2015	2016
Число абонентских устройств подвижной радиотелефонной связи:					
всего, млн.	123,5	237,7	274,8	284,0	290,4
на 100 человек населения	86,3	166,4	190,8	193,8	197,8
Стоимость услуг подвижной связи, оказанных населению операторами, имеющими соответствующие лицензии (без НДС) – всего, млрд. руб.	224,0	528,8	551,5	486,5	465,6
в том числе от подвижной радиотелефонной связи в сети связи общего пользования	223,8	528,7	551,5	486,4	465,6

<sup>1)</sup> По данным Минкомсвязи России.<sup>2)</sup> Без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополю.

**4.5. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УСЛУГ МЕСТНОЙ ТЕЛЕФОННОЙ СЕТИ  
ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ<sup>1)</sup>**

	2005	2010	2014	2015	2016
Наличие квартирных телефонных аппаратов на 100 человек населения (на конец года), шт.	22,7	23,2	18,6	17,0	15,8
Стоимость услуг местной телефонной связи, оказанных населению операторами, имеющими соответствующие лицензии (без НДС) – всего, млрд. руб.	62,6	85,4	83,0	72,9	65,8
из них:					
от предоставления доступа к сети	7,9	1,0	0,5	0,4	0,3
от абонентской платы	47,5	44,8	38,8	34,2	29,8
при повременной и комбинированной системе оплаты услуг	5,5	37,9	38,4	36,6	33,9

<sup>1)</sup> По данным Минкомсвязи России.

**4.6. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УСЛУГ МЕЖДУГОРОДНОЙ, ВНУТРИЗОНОВОЙ  
И МЕЖДУНАРОДНОЙ ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ<sup>1)</sup>**

	2005	2010	2014	2015	2016
Исходящие междугородные, внутризональные и международные телефонные соединения сетей фиксированной связи юридических лиц и населения – всего, млн. часов	383,5	599,3	470,9	360,2	327,4
в том числе платные	379,8	595,6	466,4	355,2	322,1
из них:					
внутризональные	...	332,8	249,2	202,5	174,4
в том числе:					
между пользователями сетей фиксированной связи	...	75,0	75,0	57,8	51,3
от пользователей сетей фиксированной связи к абонентам сетей подвижной связи	...	257,7	174,2	144,7	123,1
междугородные	...	216,9	179,1	140,4	138,6
международные	19,4	45,9	38,2	12,3	9,1
Стоимость услуг междугородной, внутризональной и международной телефонной связи, оказанных населению операторами, имеющими соответствующие лицензии (без НДС) – всего, млрд. руб.	33,9	35,9	17,9	14,6	11,1
из них от:					
междугородных соединений	...	15,1	6,7	5,2	3,9
внутризональных соединений	...	15,0	7,9	6,3	4,9
из них:					
между пользователями сетей фиксированной связи	...	3,2	1,3	1,0	0,8
от пользователей сетей фиксированной связи с пользователями сетей подвижной связи	...	11,8	6,6	5,4	4,2
международных соединений	8,3	5,8	3,1	2,9	2,1

<sup>1)</sup> По данным Минкомсвязи России.



## УСЛУГИ СВЯЗИ

**4.7. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УСЛУГ ДОКУМЕНТАЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОСВЯЗИ<sup>1)</sup>**

	2005	2010	2014	2015	2016
Число пунктов коллективного доступа на конец года, тыс.	12,0	30,4	29,1	24,8	4,4
в том числе имеющих выход в сеть Интернет	9,3	28,5	28,9	24,7	4,4
Объем информации по сети Интернет, Эбайт	0,0	5,4	16,6	22,4	27,0
Соединения по сети Интернет с доступом через телефонную сеть общего пользования, млн. часов	904,7	129,2	4,2	2,5	1,7
Стоимость услуг документальной электросвязи, оказанных населению операторами, имеющими соответствующие лицензии (без НДС) – всего <sup>2)</sup> , млрд. руб.	10,8	63,0	192,1	245,0	268,2
из них от:					
телеграмм	0,6	0,4	0,3	0,3	0,2
телематических услуг и услуг в сети передачи данных	10,1	62,4	189,9	242,6	259,4
из них от доступа к информации (Интернет)	7,6	55,1	170,8	221,9	234,3

<sup>1)</sup> По данным Минкомсвязи России.

<sup>2)</sup> С 2014 г. – включая услуги подвижной связи (услуги предоставления доступа к информации с использованием информационных технологий (Интернет) через сети подвижной связи).

**4.8. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УСЛУГ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ<sup>1)</sup>**

	2005	2010	2014	2015	2016
Отправлено (от юридических лиц и населения):					
письменной корреспонденции, млрд.	1,3	1,6	1,7	1,5	1,4
печатных изданий, млрд.	2,3	1,5	1,0	0,9	0,8
посылок, млн.	25	51	73	70	81
почтовых переводов денежных средств (включая почтовые переводы пенсий и пособий), млн.	135,6	112,7	69,4	58,2	53,3
выплат пенсий и пособий, млн.	459,5	533,6	409,5	384,1	354,5
Стоимость услуг почтовой связи, оказанных населению операторами, имеющими соответствующие лицензии (без НДС) – всего, млрд. руб.	10,5	21,7	26,2	27,8	31,1
из них от:					
письменной корреспонденции	4,0	7,3	9,7	9,8	10,9
посылок	1,0	3,4	5,7	6,7	8,8
услуг EMS	0,1	0,6	1,4	1,7	2,1
приема, пересылки и доставки денежных средств	2,9	6,3	4,8	4,3	4,1
из них почтовых переводов денежных средств	2,9	5,9	4,8	4,3	4,1
распространения печатных изданий и иной продукции	2,2	3,0	3,2	3,8	3,5

<sup>1)</sup> По данным Минкомсвязи России.

**4.9. СТОИМОСТЬ УСЛУГ РАДИОВЕЩАНИЯ, ТЕЛЕВИДЕНИЯ, ПРОВОДНОГО ВЕЩАНИЯ, ОКАЗАННЫХ НАСЕЛЕНИЮ ОПЕРАТОРАМИ, ИМЕЮЩИМИ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ЛИЦЕНЗИИ<sup>1)</sup>**

(миллиардов рублей; без НДС)

	2005	2010	2014	2015	2016
Стоимость услуг радиосвязи, радиовещания, телевидения и спутниковой связи – всего	5,2	12,1	32,9	36,5	35,4
в том числе от:					
телевидения	5,1	12,0	32,8	36,4	35,3
радиовещания	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Стоимость услуг проводного вещания	2,7	3,4	3,4	3,5	3,5

<sup>1)</sup> По данным Минкомсвязи России.



## 5. ЖИЛИЩНЫЕ УСЛУГИ

### 5.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЖИЛИЩНЫХ УСЛУГ

	2005	2010	2014	2015	2016
Объем жилищных услуг населению:					
млн. руб.	120272	286552	439730	525594	580614
на душу населения, руб.	838	2006	3010	3590	3959
Удельный вес жилищных услуг в общем объеме платных услуг населению, процентов	5,3	5,8	5,9	6,5	6,7
Индексы физического объема жилищных услуг населению, в процентах к предыдущему году:					
по общему объему	102,5	106,0	99,7 <sup>1)</sup>	98,1	101,6
по среднему душевому объему	102,9	105,9	99,5 <sup>1)</sup>	97,9	101,4
Индекс потребительских тарифов на жилищные услуги (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)	136,1	107,9	119,0	112,1	105,5
Стоимость жилищных услуг на человека в месяц, руб.	179,93	433,30	435,86	510,98	583,31
Возмещаемая населением величина затрат по предоставлению жилищных услуг <sup>2)</sup> (в месяц на человека), руб.	149,17	299,11	411,82	495,45	576,65
Уровень возмещения населением затрат по предоставлению жилищных услуг, процентов	83	85	94	96	99
Задолженность по оплате жилищных услуг:					
млн. руб.	8778,3	18937,7	29077,1	52722,2	49280,4
в процентах от начисленных жилищных платежей	7,4	6,4	6,7	9,6	7,6
Удельный вес расходов на оплату жилого помещения в потребительских расходах домашних хозяйств, процентов	1,4	1,2	1,5	1,6	1,6
Число семей, получающих субсидии на оплату жилого помещения и коммунальных услуг, млн.	6,1	3,8	3,4	3,4	3,3
Среднемесячный размер субсидий на оплату жилого помещения и коммунальных услуг на семью, руб.	550,2	896,2	1157,2	1240,7	1371,8
Численность граждан, пользующихся социальной поддержкой по оплате жилого помещения и коммунальных услуг, тыс. человек	37522,4	37461,8	36721,1	36687,7	35982,8
Среднемесячный размер социальной поддержки по оплате жилого помещения и коммунальных услуг, руб.	178,8	477,1	625,8	653,6	673,6

<sup>1)</sup> В целях обеспечения статистической сопоставимости данных показатель рассчитан без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополю.

<sup>2)</sup> В расчете на совокупность лиц, которым оказывались эти услуги.



ЖИЛИЩНЫЕ УСЛУГИ

**5.2. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТАРИФОВ  
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ЖИЛИЩНЫХ УСЛУГ**  
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Жилищные услуги - всего</b>	<b>136,1</b>	<b>107,9</b>	<b>119,0</b>	<b>112,1</b>	<b>105,5</b>
из них:					
плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов	136,9	108,2	116,8	112,1	108,6
Содержание, ремонт жилья (включая взнос на капитальный ремонт) для граждан-собственников жилья в результате приватизации, граждан-собственников жилых помещений по иным основаниям <sup>1)</sup>	135,8	107,8	122,4	113,4	105,8
услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ (включая взнос на капитальный ремонт) <sup>2)</sup>	138,2	108,9	121,8	114,2	105,7

<sup>1)</sup> В 2005-2010 гг. регистрировались тарифы на содержание и ремонт жилья для граждан-собственников жилья в результате приватизации, граждан-собственников жилых помещений по иным основаниям.

<sup>2)</sup> В 2005-2010 гг. регистрировались тарифы на услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ.

**5.3. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТАРИФЫ  
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ЖИЛИЩНЫХ УСЛУГ**  
(на конец года; рублей)

	2005	2010	2014	2015	2016
Плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов, за м <sup>2</sup> общей площади	7,50	14,28	21,98	24,84	25,92
Содержание, ремонт жилья (включая взнос на капитальный ремонт) для граждан-собственников жилья в результате приватизации, граждан-собственников жилых помещений по иным основаниям <sup>1)</sup> , за м <sup>2</sup> общей площади	7,21	13,69	22,31	25,41	27,03
Услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ (включая взнос на капитальный ремонт) <sup>2)</sup> , за м <sup>2</sup> общей площади	6,25	14,02	21,82	25,09	26,46

<sup>1)</sup> В 2005-2010 гг. регистрировались тарифы на содержание и ремонт жилья для граждан-собственников жилья в результате приватизации, граждан-собственников жилых помещений по иным основаниям.

<sup>2)</sup> В 2005-2010 гг. регистрировались тарифы на услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ.



**5.4. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ ЖИЛИщНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДАХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ**

(по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; в процентах от общей суммы потребительских расходов)

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Расходы на оплату жилищно-коммунальных услуг – всего</b>	<b>8,3</b>	<b>9,2</b>	<b>8,9</b>	<b>9,5</b>	<b>10,1</b>
в том числе на оплату:					
жилья	1,4	1,2	1,5	1,6	1,6
электроэнергии	1,0	1,2	1,3	1,4	1,4
газа	0,7	0,9	0,9	1,0	1,0
центрального отопления	1,9	2,2	2,0	2,1	2,3
воды и других коммунальных услуг	3,3	3,7	3,2	3,4	3,8

**5.5. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ ЖИЛИщНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ СРЕДНЕДУШЕВЫХ РАСПОЛАГАЕМЫХ РЕСУРСОВ в 2016 г.**

(по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; в процентах)

	Расходы на оплату жилищно-коммунальных услуг – всего	в том числе на оплату				
		жилья	электроэнергии	газа	центрального отопления	воды и других коммунальных услуг
<b>Все домашние хозяйства</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Домохозяйства по 20-процентным группам обследуемого населения:						
первая (с наименьшими располагаемыми ресурсами)	11,5	5,0	13,9	15,8	12,1	11,9
вторая	15,4	9,2	17,5	17,9	16,8	15,8
третья	18,4	12,9	20,1	20,3	20,2	18,6
четвертая	20,9	20,8	21,6	21,1	21,3	20,3
пятая (с наибольшими располагаемыми ресурсами)	33,8	52,1	26,9	24,9	29,6	33,4



## 6. КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

### 6.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

	2005	2010	2014	2015	2016
Объем коммунальных услуг населению:					
млн. руб.	416335	1045400	1582545	1694255	1808014
на душу населения, руб.	2901	7318	10833	11572	12327
Удельный вес коммунальных услуг в общем объеме платных услуг, процентов	18,3	21,1	21,0	21,1	20,9
Индексы физического объема коммунальных услуг населению, в процентах к предыдущему году:					
по общему объему	100,7	103,5	100,7 <sup>1)</sup>	99,6	99,5
по среднедушевому объему	101,1	103,4	100,5 <sup>1)</sup>	99,4	99,4
Индекс потребительских тарифов на коммунальные услуги (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)	131,5	115,3	105,3	109,1	105,3
Стоимость коммунальных услуг на человека в месяц, руб.	600,40	1096,72	1402,89	1449,87	1544,21
Возмещаемая населением величина затрат по предоставлению коммунальных услуг <sup>2)</sup> (в месяц на человека), руб.	514,39	1004,05	1304,46	1346,48	1432,50
Уровень возмещения населением затрат по предоставлению коммунальных услуг, процентов	86	91	93	93	93
Задолженность по оплате коммунальных услуг:					
млн. руб.	27342,9	76206,0	81969,1	83072,5	97110,0
в процентах от начисленных коммунальных платежей	6,9	7,0	5,5	5,3	5,7

<sup>1)</sup> В целях обеспечения статистической сопоставимости данных показатель рассчитан без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополю.

<sup>2)</sup> В расчете на совокупность лиц, которым оказывались эти услуги.



КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

**6.2. СТРУКТУРА КОММУНАЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ НАСЕЛЕНИЯ**  
(в процентах к итогу)

	2010	2014	2015	2016
<b>Коммунальные платежи населения - всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
из них:				
водоснабжение	9,9	8,5	8,5	8,5
водоотведение	7,8	6,4	6,4	6,3
горячее водоснабжение	13,0	10,8	10,8	10,3
отопление	34,5	34,8	34,4	35,3
электроснабжение	21,1	23,7	24,6	24,5
газоснабжение сетевым газом	12,4	14,8	14,5	14,4
газоснабжение сжиженным газом	1,0	0,8	0,6	0,5
поставка твердого топлива	0,3	0,2	0,2	0,2

**6.3. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТАРИФОВ  
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ**  
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Коммунальные услуги - всего</b>	<b>131,5</b>	<b>115,3</b>	<b>105,3</b>	<b>109,1</b>	<b>105,3</b>
из них:					
водоснабжение холодное и водоотведение	136,2	117,6	104,9	110,5	107,2
водоснабжение горячее	138,2	116,6	106,9	109,6	105,9
отопление	135,7	114,4	105,9	109,5	105,2
газ сетевой	126,7	117,8	104,1	107,3	101,1
газ сжиженный	117,8	114,7	104,5	105,9	103,6
электроснабжение	118,0	112,0	104,0	108,4	105,8



**6.4. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТАРИФЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ  
КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ**

(на конец года; рублей)

	2005	2010	2014	2015	2016
Водоснабжение холодное и водоотведение, <sup>1)</sup> м <sup>3</sup>	94,11	25,87	38,44	42,74	45,32
Водоснабжение горячее, <sup>2)</sup> м <sup>3</sup>	110,08	71,10	109,85	121,66	128,67
Отопление, за м <sup>2</sup> общей площади	9,77	21,03	...	...	...
Отопление, за Гкал	...	...	1490,71	1649,18	1735,87
Газ сетевой, за месяц с человека	18,08	43,81	63,89	67,56	68,24
Газ сжиженный, за месяц с человека	60,46	165,79	242,74	254,52	275,23
Электроэнергия в квартирах без электроплит за минимальный объем потребления, <sup>3)</sup> за 100 кВт·ч	110,62	232,03	314,95	333,42	359,02

<sup>1)</sup> 2005 г. – регистрировались тарифы на водоснабжение холодное и водоотведение, за месяц с человека.

<sup>2)</sup> 2005 г. – регистрировались тарифы на водоснабжение горячее, за месяц с человека.

<sup>3)</sup> 2005-2010 гг. – регистрировались тарифы на электроэнергию в квартирах без электроплит, за 100 кВт·ч.



## 7. БЫТОВЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

### БЫТОВЫЕ УСЛУГИ

#### 7.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

	2005	2010	2014	2015	2016
Объем платных бытовых услуг населению:					
млн. руб.	228679	487178	806022	877938	928625
на душу населения, руб.	1593	3410	5517	5997	6331
Удельный вес платных бытовых услуг в общем объеме платных услуг населению, процентов	10,1	9,9	10,8	10,9	10,8
Индексы физического объема платных бытовых услуг населению, в процентах к предыдущему году:					
по общему объему	105,5	102,9	101,6 <sup>1)</sup>	101,1	100,8
по среднедушевому объему	105,9	102,8	101,3 <sup>1)</sup>	100,9	100,6
Индекс потребительских цен на бытовые услуги (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)	115,3	106,0	106,1	107,9	105,1

<sup>1)</sup> В целях обеспечения статистической сопоставимости данных показатель рассчитан без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополю.

#### 7.2. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ

(миллионов рублей)

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Все оказанные платные бытовые услуги</b>	<b>228679</b>	<b>487178</b>	<b>806022</b>	<b>877938</b>	<b>928625</b>
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	6280	8394	11238	11878	12514
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	20997	21183	28769	30589	31803
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	14970	25875	38798	42122	45513
изготовление и ремонт мебели	4228	17941	27320	29894	32105
химическая чистка и крашение	1715	3232	5729	6163	6572
услуги прачечных	1826	1758	2329	2475	2670
ремонт и строительство жилья и других построек	62571	146644	218366	242003	256203
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	55040	128953	250520	268043	284121



БЫТОВЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Продолжение табл. 7.2

	2005	2010	2014	2015	2016
услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	5701	8259	12425	13867	14313
услуги бань, душевых и саун	4435	13588	21577	23067	24725
парикмахерские и косметические услуги	15731	43087	92487	101483	110759
услуги по прокату	1087	5964	9436	10978	12190
ритуальные услуги	18247	37316	54664	58868	58797
другие услуги	15851	24984	32365	36507	36341

**7.3. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ БЫТОВЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ**  
(рублей)

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Все оказанные платные бытовые услуги</b>	<b>1593</b>	<b>3410</b>	<b>5517</b>	<b>5997</b>	<b>6331</b>
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	44	59	77	81	85
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	146	148	197	209	217
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	104	181	266	288	310
изготовление и ремонт мебели	29	126	187	204	219
химическая чистка и крашение	12	23	39	42	45
услуги прачечных	13	12	16	17	18
ремонт и строительство жилья и других построек	436	1027	1495	1653	1747
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	384	903	1715	1831	1937
услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	40	58	85	95	98
услуги бань, душевых и саун	31	95	148	158	169
парикмахерские и косметические услуги	110	302	633	693	755
услуги по прокату	8	42	65	75	83
ритуальные услуги	127	261	374	402	401
другие услуги	110	175	222	249	248



**7.4. СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**  
(в процентах к итогу)

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Все оказанные платные бытовые услуги</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	2,7	1,7	1,4	1,4	1,3
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	9,2	4,3	3,6	3,5	3,4
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	6,5	5,3	4,8	4,8	4,9
изготовление и ремонт мебели	1,8	3,7	3,4	3,4	3,5
химическая чистка и крашение	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7
услуги прачечных	0,8	0,4	0,3	0,3	0,3
ремонт и строительство жилья и других построек	27,4	30,1	27,1	27,6	27,6
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	24,1	26,5	31,0	30,3	30,7
услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	2,5	1,7	1,5	1,6	1,5
услуги бань, душевых и саун	1,9	2,8	2,7	2,6	2,7
парикмахерские и косметические услуги	6,9	8,8	11,5	11,6	11,9
услуги по прокату	0,5	1,2	1,2	1,3	1,3
ритуальные услуги	8,0	7,7	6,8	6,7	6,3
другие услуги	6,9	5,1	4,0	4,2	3,9

БЫТОВЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

**7.5. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА  
ПЛАТНЫХ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**  
(в процентах к предыдущему году)

	2005	2010	2014 <sup>1)</sup>	2015	2016
<b>Все оказанные платные бытовые услуги</b>	<b>105,5</b>	<b>102,9</b>	<b>101,6</b>	<b>101,1</b>	<b>100,8</b>
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	101,0	75,4	98,7	96,9	98,3
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	99,8	65,3	98,8	98,5	98,7
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	94,8	107,8	104,0	99,6	101,7
изготовление и ремонт мебели <sup>2)</sup>	...	...	...	...	...
химическая чистка и крашение	103,5	92,9	103,1	98,8	100,4
услуги прачечных	89,3	77,1	95,4	97,2	101,0
ремонт и строительство жилья и других построек	107,8	108,7	98,7	103,2	101,5
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	115,4	102,2	104,5	100,7	101,8
услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	105,2	89,8	97,6	92,3	93,8
услуги бань, душевых и саун	98,5	108,6	97,4	93,7	99,8
парикмахерские и косметические услуги	104,4	106,6	103,5	101,3	102,6
услуги по прокату <sup>2)</sup>	...	...	...	...	...
ритуальные услуги	105,5	98,5	100,0	99,5	94,0
другие услуги <sup>2)</sup>	...	...	...	...	...

<sup>1)</sup> В целях обеспечения статистической сопоставимости данных показатель рассчитан без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополю.

<sup>2)</sup> Индекс потребительских цен (тарифов) на данные виды услуг не рассчитывается.

**7.6. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ПЛАТНЫХ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ  
В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ПЛАТНЫХ УСЛУГ И В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ  
РАСХОДАХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ**  
(в процентах)

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Удельный вес платных бытовых услуг населению:</b>					
в общем объеме платных услуг	10,1	9,9	10,8	10,9	10,8
в общей сумме потребительских расходов домашних хозяйств <sup>1)</sup>	2,8	3,1	2,8	3,0	3,2

<sup>1)</sup> По итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.



БЫТОВЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

**7.7. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН  
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ БЫТОВЫХ УСЛУГ**  
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Бытовые услуги - всего</b>	<b>115,3</b>	<b>106,0</b>	<b>106,1</b>	<b>107,9</b>	<b>105,1</b>
в том числе:					
ремонт, пошив одежды и обуви	114,9	108,1	105,7	109,0	106,5
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов	112,9	106,6	104,9	108,9	106,3
химическая чистка, услуги прачечных	114,5	107,5	106,1	108,4	107,1
ремонт жилищ	116,3	103,1	105,7	107,0	103,4
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств	113,0	105,3	105,4	105,5	104,5
услуги фотоателье	104,5	102,2	109,8	119,2	107,7
услуги бань и душевых	125,5	113,1	110,1	113,5	108,0
услуги парикмахерских	117,4	107,1	106,3	108,0	105,5
ритуальные услуги	120,8	107,4	106,1	109,8	105,8

**7.8. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ  
БЫТОВЫХ УСЛУГ**

(на конец года; рублей за один вид услуг)

	2005	2010	2014	2015	2016
Постановка набоек, за пару	93,12	180,16	260,75	290,62	318,79
Ремонт брюк из всех видов тканей	89,71	179,96	249,51	254,83	264,09
Ремонт телевизоров цветного изображения <sup>1)</sup>	339,30	760,80	1153,52	1303,79	1328,98
Химическая чистка мужского костюма	292,67	561,07	850,88	925,02	998,46
Стирка и глажение белья прямого без крахмала, за кг	26,95	56,94	90,70	98,24	107,32
Выполнение обойных работ, за 10 м <sup>2</sup>	796,91	1959,41	2367,90	2597,51	2805,44
Изготовление фотографий для документов, за 4 шт. <sup>2)</sup>	71,60	112,97	152,29	152,41	172,64
Помывка в бане в общем отделении, за билет	64,03	156,91	207,48	234,60	259,82
Стрижка модельная в женском зале	143,91	269,11	384,66	412,35	476,56
Стрижка модельная в мужском зале	122,19	224,10	343,07	356,97	374,41
Изготовление гроба, за шт.	1112,81	2204,25	3028,53	3400,84	3538,26

<sup>1)</sup> 2005 г. – регистрировались цены на ремонт отечественных телевизоров цветного изображения.

<sup>2)</sup> 2005 г. – регистрировались цены на изготовление фотографий для документов, за 6 шт.





**7.9. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ БЫТОВЫХ УСЛУГ  
В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДАХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ  
В ЗАВИСИМОСТИ ОТ УРОВНЯ  
СРЕДНЕДУШЕВЫХ РАСПОЛАГАЕМЫХ РЕСУРСОВ**

(по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств;  
в процентах от общей суммы потребительских расходов)

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Все домашние хозяйства</b>	<b>2,8</b>	<b>3,1</b>	<b>2,8</b>	<b>3,0</b>	<b>3,2</b>
Домохозяйства по 20-процентным группам обследуемого населения:					
первая (с наименьшими располагаемыми ресурсами)	1,1	1,5	1,7	1,6	1,8
вторая	1,5	1,9	2,1	2,1	2,2
третья	2,1	2,5	2,7	2,6	2,7
четвертая	2,7	3,4	3,4	3,5	4,0
пятая (с наибольшими располагаемыми ресурсами)	3,6	3,8	3,0	3,5	3,6



**СЕТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ  
НАСЕЛЕНИЯ**

**7.10. ЧИСЛО ОБЪЕКТОВ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ<sup>1)</sup>**

	2010	2014	2015	2016
<b>Число ателье (цехов, мастерских, салонов) - всего</b>	<b>259166</b>	<b>308429</b>	<b>316385</b>	<b>325152</b>
в том числе оказывающих услуги:				
ремонт, окраска и пошив обуви	20634	20080	19642	19546
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	21591	25495	25830	26561
ремонт и техническое обслуживание бытовой и радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	18525	21300	21125	21689
изготовление и ремонт мебели	7994	10119	10184	10426
химическая чистка и крашение	1731	2338	2530	2780
услуги прачечных	1390	1558	1562	1550
ремонт и строительство жилья и других построек	15511	19941	20199	20772
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	38076	48307	50493	51985
услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	12290	13613	13539	13680
услуги бань, душевых и саун	10584	12618	12831	13111
парикмахерские и косметические услуги	66925	81951	86533	89844
ритуальные услуги	9325	10796	11118	11497
другие услуги	34590	40313	40799	41711

<sup>1)</sup> Источник информации – Росстат. База данных показателей муниципальных образований (БД ПМО). Данные приведены с учетом индивидуальных предпринимателей. В этой и последующих таблицах подраздела данные приведены на 1 января года, следующего за отчетным.



**7.11. ЧИСЛО ОБЪЕКТОВ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ  
ПО СЕЛЬСКИМ ТЕРРИТОРИЯМ**

	2010	2014	2015	2016
<b>Число ателье (цехов, мастерских, салонов) - всего</b>	<b>37546</b>	<b>42630</b>	<b>43251</b>	<b>43466</b>
в том числе оказывающих услуги:				
ремонт, окраска и пошив обуви	2248	1931	1854	1752
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	3179	3314	3297	3274
ремонт и техническое обслуживание бытовой и радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	2235	2393	2364	2420
изготовление и ремонт мебели	1572	1682	1663	1598
химическая чистка и крашение	94	133	139	138
услуги прачечных	138	148	146	143
ремонт и строительство жилья и других построек	2221	2668	2735	2821
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	7002	8872	9256	9432
услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	1669	1763	1746	1727
услуги бань, душевых и саун	2601	2475	2400	2290
парикмахерские и косметические услуги	9109	10550	10858	10962
ритуальные услуги	2146	2366	2349	2366
другие услуги	3332	4335	4444	4543



**7.12. ЧИСЛО ПРИЕМНЫХ ПУНКТОВ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ**

	2010	2014	2015	2016
<b>Число приемных пунктов - всего</b>	<b>27817</b>	<b>26580</b>	<b>26628</b>	<b>26191</b>
в том числе оказывающих услуги:				
ремонт, окраска и пошив обуви	2750	2029	2038	2039
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	2620	2589	2568	2561
ремонт и техническое обслуживание бытовой и радио-электронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	2244	2014	2074	2096
изготовление и ремонт мебели	2446	3098	3144	2949
химическая чистка и крашение	2693	2795	2838	2974
услуги прачечных	801	748	744	704
ремонт и строительство жилья и других построек	3053	3740	3714	3597
услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	3099	2542	2467	2314
ритуальные услуги	2288	2180	2133	2157
другие услуги	5823	4845	4908	4800



**7.13. ЧИСЛО ПРИЕМНЫХ ПУНКТОВ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПО СЕЛЬСКИМ ТЕРРИТОРИЯМ**

	2010	2014	2015	2016
<b>Число приемных пунктов - всего</b>	<b>3046</b>	<b>2481</b>	<b>2258</b>	<b>2106</b>
в том числе оказывающих услуги:				
ремонт, окраска и пошив обуви	433	239	227	232
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	507	414	389	365
ремонт и техническое обслуживание бытовой и радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	332	223	190	191
изготовление и ремонт мебели	172	184	181	148
химическая чистка и крашение	65	68	59	61
услуги прачечных	29	25	30	25
ремонт и строительство жилья и других построек	151	153	171	123
услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	416	333	269	228
ритуальные услуги	646	510	469	451
другие услуги	295	332	273	282

**7.14. ОТДЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МОЩНОСТИ ОБЪЕКТОВ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ**

	2010	2014	2015	2016
<b>Всего</b>				
Единовременная вместимость бань и душевых, число мест в раздевалках, тыс.	272	262	264	256
Число кресел в парикмахерских, тыс.	197	244	255	265
<b>На 10 000 человек населения</b>				
Единовременная вместимость бань и душевых, число мест в раздевалках	19	18	18	17
Число кресел в парикмахерских	14	17	17	18



**7.15. ОТДЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МОЩНОСТИ ОБЪЕКТОВ  
БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПО СЕЛЬСКИМ ТЕРРИТОРИЯМ**

	2010	2014	2015	2016
<b>Всего</b>				
Единовременная вместимость бань и душевых, число мест в раздевалках	52101	44969	42213	39396
Число кресел в парикмахерских	14521	17046	17436	17476
<b>На 10 000 человек населения</b>				
Единовременная вместимость бань и душевых, число мест в раздевалках	14	12	11	10
Число кресел в парикмахерских	4	4	5	5

**7.16. НАЛИЧИЕ ПРЕДМЕТОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ  
В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ И ИХ РЕМОНТ**

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Наличие предметов длительного пользования в домашних хозяйствах<sup>1)</sup>, на 100 домохозяйств; (на конец года), шт.:</b>					
телевизоров	138	164	183	197	193
видеомагнитофонов, видеокамер <sup>2)</sup>	66	49	44	61	46
холодильников, морозильников	117	121	128	129	132
Индекс физического объема по ремонту бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонту и изготовлению металлоизделий (в сопоставимых ценах; 2000=100)	98,6	100,5	111,1	110,6	112,5

<sup>1)</sup> По итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.

<sup>2)</sup> С 2015 г. - включая кинокамеры.



## 8. МЕДИЦИНСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

### 8.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

	2005	2010	2014	2015	2016
Объем платных медицинских услуг населению:					
млн. руб.	109756	250474	474432	528359	572445
на душу населения, руб.	765	1753	3248	3609	3903
Удельный вес платных медицинских услуг в общем объеме платных услуг, процентов	4,8	5,1	6,4	6,6	6,6
Индексы физического объема платных медицинских услуг населению, в процентах к предыдущему году:					
по общему объему	106,8	102,2	104,0 <sup>1)</sup>	100,1	99,9
по среднедушевому объему	107,3	102,2	103,8 <sup>1)</sup>	99,9	99,7
Объем платных социальных услуг, предоставляемых гражданам пожилого возраста и инвалидам:					
млн. руб.	...	...	13361	16022	19114
на душу населения, руб.	...	...	92	109	130
Удельный вес платных социальных услуг, предоставляемых гражданам пожилого возраста и инвалидам, в общем объеме платных услуг, процентов	...	...	0,2	0,2	0,2
Индекс потребительских цен на медицинские услуги (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)	118,7	108,4	109,2	111,1	107,8
Число больничных организаций:					
всего, тыс.	9,5	6,3	5,6	5,4	5,4
из них негосударственные	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3
из них частной формы собственности	...	0,1	0,2	0,2	0,2
Число больничных коек:					
всего, тыс.	1575,4	1339,5	1266,8	1222,0	1197,2
из них в негосударственных организациях	32,4	21,7	24,9	24,1	23,5
из них частной формы собственности	...	4,1	11,0	12,8	12,9
Число амбулаторно-поликлинических организаций (самостоятельных и входящих в состав других организаций),					
всего, тыс.	21,8	15,7	17,1	18,6	19,1
из них негосударственные	4,0	3,2	4,3	4,1	4,5
из них частной формы собственности	...	2,8	3,9	3,7	4,2
Мощности амбулаторно-поликлинических организаций, посещений в смену:					
всего, тыс.	3637,9	3685,4	3858,5	3861,0	3914,2
из них негосударственных организаций	192,5	226,6	319,1	316,6	358,3
из них частной формы собственности	...	138,2	243,9	252,7	291,5
Число учреждений для граждан пожилого возраста и инвалидов-взрослых	1390	1475	1354	1293	1277
в них:					
мест, тыс.	242	249	252	254	257
проживающих, тыс. человек	235	245	248	250	253
Число учреждений для инвалидов-детей	153	143	133	144	141
в них:					
мест, тыс.	31	27	23	23	22
проживающих, тыс. человек	29	24	21	20	23

<sup>1)</sup> В целях обеспечения статистической сопоставимости данных показатель рассчитан без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополю.



**8.2. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ  
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ**  
(на конец года; рублей за один вид услуг)

	2005	2010	2014	2015	2016
Первичный консультативный прием у врача-специалиста	171,36	341,30	555,94	610,84	668,09
Физиотерапевтическое лечение	47,07	91,68	148,77	157,67	189,64
Общий анализ крови	94,60	195,11	306,95	334,21	354,91
Первичный консультативный осмотр больного у стоматолога	60,41	113,85	188,17	207,83	231,14
Удаление зуба под местным обезболиванием	246,55	500,84	759,09	844,35	943,12
Изготовление коронки	485,42	1058,78	2376,20	2778,55	3206,92

**8.3. ДЕНЕЖНЫЕ РАСХОДЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ РАЗЛИЧНЫХ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ  
НА ПЛАТНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ**

(по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств;  
в среднем на одного члена домашнего хозяйства; рублей)

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Все домашние хозяйства</b>	<b>495,4</b>	<b>1559,9</b>	<b>2529,5</b>	<b>2438,7</b>	<b>2570,2</b>
из них:					
домашние хозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:					
1 ребенка	...	1411,8	1792,7	2038,3	1929,4
2 детей <sup>1)</sup>	...	917,1	1640,7	1628,8	1208,3
3 и более детей	...	837,9	1397,6	1208,2	...
домашние хозяйства по 20-процентным группам обследуемого населения:					
первая (с наименьшими располагаемыми ресурсами)	55,0	200,2	283,8	269,8	328,1
вторая	142,1	521,6	747,1	781,1	754,5
третья	299,1	946,0	1736,5	1527,7	1484,5
четвертая	700,7	2226,4	3177,4	2726,4	2979,4
пятая (с наибольшими располагаемыми ресурсами)	1280,3	3905,2	6702,8	6888,5	7304,7

<sup>1)</sup> В 2016 г. – 2 и более детей.





## 9. УСЛУГИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

### 9.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПЛАТНЫХ УСЛУГ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

	2005	2010	2014	2015	2016
Объем платных услуг физической культуры и спорта:					
млн. руб.	14862	30089	53973	62209	70274
на душу населения, руб.	104	211	369	425	479
Удельный вес услуг физической культуры и спорта в общем объеме платных услуг, процентов	0,7	0,6	0,7	0,8	0,8
Индексы физического объема услуг физической культуры и спорта, в процентах к предыдущему году:					
по общему объему	137,7	98,4	106,4 <sup>1)</sup>	109,8	107,7
по среднедушевому объему	139,9	98,6	106,3 <sup>1)</sup>	109,5	107,5
Индекс потребительских цен на услуги физической культуры и спорта (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)	118,6	107,2	105,1	104,8	104,7
<b>Спортивные сооружения</b>					
Число сооружений физической культуры и спорта, тыс.	222	248	277	282	291
Поступило средств от предоставления платных услуг от занятий в клубах, секциях, группах физкультурно-оздоровительной направленности, тыс. руб.	3786,7	6442,6	16447,8	19761,2	20015,8
Поступило средств от проведения спортивно-зрелищных мероприятий, тыс. руб.	1170,8	552,4	2891,8	2596,6	5228,0

<sup>1)</sup> В целях обеспечения статистической сопоставимости данных показатель рассчитан без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополю.



## 9.2. СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ

	2005	2010	2014	2015	2016
Число сооружений физической культуры и спорта, единиц	221508	247955	276652	281842	290947
в том числе:					
стадионы с трибунами на 1500 мест и более	2081	1903	1959	1877	1771
крытые спортивные объекты с искусственным льдом	...	190	537	583	639
легкоатлетические манежи	243	252	269	273	276
футбольные манежи	25	33	46	51	55
плоскостные спортивные сооружения (площадки и поля)	113127	129627	145570	148194	154553
спортивные залы	62314	72381	71798	72016	72122
плавательные бассейны	3110	4237	4956	5196	5441
из них крытые	2732	3730	4277	4595	4732
лыжные базы	3186	3042	2950	2967	2898
стрелковые тир	8464	7140	6703	6619	6286
другие сооружения	28269	28099	41077	43322	46113
Численность занимающихся в платных группах, тыс. человек	1228,7	2968,9	6056,2	7325,6	8409,8



**9.3. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

(на конец года; рублей)

	2005	2010	2014	2015	2016
Занятия в плавательных бассейнах, за месяц	552,90	1315,01	1815,09	1915,83	2027,8
Занятия в группах общей физической подготовки, за месяц	478,31	1132,21	1737,10	1805,28	1872,2

**9.4. ЧИСЛЕННОСТЬ ЗАНИМАВШИХСЯ В ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ КЛУБАХ, СЕКЦИЯХ И ГРУППАХ**

(на конец года; тысяч человек)

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Всего</b>	<b>17510,3</b>	<b>26257,0</b>	<b>39071,4</b>	<b>43499,2</b>	<b>46701,3</b>
в том числе:					
на спортивных сооружениях	...	1488,9	3657,7	4516,1	5042,2
по месту жительства	1874,8	2286,5	2570,4	3173,0	3509,4
в организациях, спортивных и образовательных учреждениях	15635,5	23970,5	36501,0	40410,0	43259,4



## 10. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

### 10.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УСЛУГ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

	2005	2010	2014	2015	2016
Объем платных услуг населению, млн. руб.:					
туристские	33849	99879	147541	158252	161344
гостиницы и аналогичные средства размещения	60098	112855	175709	188992	213288
санаторно-оздоровительные	36082	60460	92300	110513	120009
Оборот общественного питания, млн. руб.	323379	781379	1234105	1308127	1351912
Индексы физического объема платных услуг населению, в процентах к предыдущему году:					
туристские	121,6	120,8	94,6 <sup>1)</sup>	96,0	95,0
гостиницы и аналогичные средства размещения	96,1	99,1	103,5 <sup>1)</sup>	102,6	109,6
санаторно-оздоровительные	105,6	94,3	104,2 <sup>1)</sup>	107,4	97,9
Индекс физического объема оборота общественного питания, в процентах к предыдущему году	112,1	103,0	101,7 <sup>1)</sup>	95,0	97,3
Индексы потребительских цен (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах):					
экскурсионные услуги	115,5	104,8	113,4	107,1	107,6
проживание в гостинице	115,7	105,7	102,8	104,1	104,1
санаторно-оздоровительные услуги	111,2	105,4	107,6	114,4	107,3
общественное питание	115,1	108,2	108,1	110,5	105,0
услуги в сфере зарубежного туризма	102,4	100,2	141,1	119,8	100,4

<sup>1)</sup> В целях обеспечения статистической сопоставимости данных показатель рассчитан без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополю.

### 10.2. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Услуги в сфере внутреннего туризма</b>	<b>115,5</b>	<b>107,6</b>	<b>108,4</b>	<b>111,2</b>	<b>105,6</b>
проезд в междугородном автобусе	110,9	106,6	105,2	107,8	104,9
проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования	127,0	107,0	103,5	108,0	107,1
полет в салоне экономического класса самолета	115,0	110,4	114,8	117,0	105,3
проживание в гостинице	115,7	105,7	102,8	104,1	104,1
экскурсия автобусная	115,5	104,8	113,4	107,1	107,6
музеи и выставки	123,6	107,8	110,3	111,5	108,0
санаторий	112,0	105,7	108,2	114,7	109,6
дом отдыха, пансионат	110,8	105,3	107,0	114,1	105,0
общественное питание	115,1	108,2	108,1	110,5	105,0
<b>Услуги в сфере зарубежного туризма</b>	<b>102,4</b>	<b>100,2</b>	<b>141,1</b>	<b>119,8</b>	<b>100,4</b>
поездка на отдых в Турцию	107,7	103,8	135,6	123,8	...
поездка на отдых в Испанию	102,4	99,1	138,8	127,6	101,7
экскурсионная поездка в Финляндию	96,4	100,1	148,9	123,8	100,2
экскурсионная поездка во Францию	98,4	98,1	140,0	117,9	98,4
экскурсионная поездка в Германию	99,1	94,9	137,2	117,1	98,4
экскурсионная поездка на автобусе по городам Европы	98,5	99,8	153,6	114,1	97,9
поездка в Китай	105,8	101,2	143,2	107,2	102,9



**10.3. ЧИСЛО ВЪЕЗДНЫХ ТУРИСТСКИХ ПОЕЗДОК  
ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН В РОССИЮ**  
(тысяч)

	2014	2015	2016		2014	2015	2016
<b>Всего</b>	<b>25438</b>	<b>26852</b>	<b>24571</b>	<b>Азия</b>			
из них из стран:				Абхазия	357	417	411
<b>Европа</b>				Азербайджан	818	856	898
Австрия	60	51	49	Армения	601	552	596
Беларусь	319	249	134	Вьетнам	49	30	36
Бельгия	34	31	35	Гонконг	10	12	13
Болгария	27	24	27	Грузия	43	47	65
Босния и Герцеговина	8	7	6	Израиль	150	162	179
Венгрия	22	20	21	Индия	49	51	59
Германия	584	553	566	Индонезия	6	7	8
Греция	26	25	27	Исламская Республика			
Дания	30	23	19	Иран	26	41	70
Ирландия	12	11	11	Казахстан	3733	4711	3564
Испания	91	104	109	Киргизия	339	374	398
Италия	207	191	192	Китай	874	1122	1289
Латвия	295	278	289	Монголия	158	378	522
Литва	425	237	249	Республика Корея	114	136	161
Нидерланды	70	55	57	Сирийская			
Норвегия	55	48	45	Арабская Республика	6	6	4
Польша	1772	1725	1017	Таджикистан	482	458	410
Португалия	11	13	15	Таиланд	17	25	28
Республика Молдова	618	491	409	Турция	263	239	43
Румыния	17	16	15	Узбекистан	874	797	597
Сербия	67	58	50	Филиппины	7	6	7
Словакия	21	18	21	Япония	98	86	85
Словения	11	10	9	<b>Африка</b>			
Соединенное Королевство (Великобритания)	215	180	177	Алжир	3	4	4
Украина	8436	8912	8569	Египет	11	15	11
Финляндия	1380	1416	1319	Марокко	4	3	4
Франция	199	171	177	Тунис	3	3	4
Хорватия	11	9	9	Южно-Африканская Республика	8	8	7
Черногория	4	4	4	<b>Америка</b>			
Чехия	51	40	40	Аргентина	13	17	19
Швейцария	45	42	48	Бразилия	31	34	27
Швеция	44	37	36	Канада	51	42	40
Эстония	331	357	414	Колумбия	9	10	10
<b>Австралия и Океания</b>				Куба	11	12	26
Австралия	44	38	42	Мексика	17	22	20
Новая Зеландия	7	6	7	США	245	233	239



**10.4. ЧИСЛО ВЫЕЗДНЫХ ТУРИСТСКИХ ПОЕЗДОК  
ГРАЖДАН РОССИИ В ЗАРУБЕЖНЫЕ СТРАНЫ**  
(тысяч)

	2014	2015	2016		2014	2015	2016
<b>Всего</b>	<b>42921</b>	<b>34390</b>	<b>31659</b>	<b>Азия</b>			
из них в страны:				Абхазия	3282	3824	4257
<b>Европа</b>				Азербайджан	734	584	627
Австрия	333	223	183	Армения	316	266	288
Бельгия	69	73	71	Вьетнам	352	321	392
Болгария	559	413	535	Гонконг	61	34	22
Венгрия	118	95	95	Грузия	532	651	742
Германия	1435	1111	1057	Израиль	361	299	303
Греция	1165	634	782	Индия	205	118	169
Дания	66	45	35	Казахстан	3330	3125	2850
Испания	1140	693	790	Катар	51	53	66
Италия	994	662	710	Кипр	670	550	813
Латвия	404	312	339	Киргизия	260	250	240
Литва	798	743	693	Китай	1731	1284	1676
Мальта	22	12	6	Мальдивы	43	19	23
Нидерланды	179	175	177	Монголия	57	57	72
Норвегия	156	112	103	Объединенные			
Польша	1608	1322	1104	Арабские Эмираты	737	472	499
Португалия	38	24	25	Республика Корея	198	166	199
Республика Молдова	159	224	200	Сингапур	24	20	29
Румыния	11	13	12	Таджикистан	128	98	110
Сербия	79	73	73	Таиланд	1250	675	867
Словакия	5	3	29	Турция	4216	3460	797
Словения	23	16	16	Узбекистан	97	98	98
Соединенное				Япония	58	46	47
Королевство				<b>Африка</b>			
(Великобритания)	318	247	215	Египет	2880	2244	0,3
Украина	2558	1657	1804	Марокко	22	8	33
Финляндия	4283	3067	2894	Тунис	260	49	624
Франция	521	408	393	<b>Америка</b>			
Хорватия	82	49	56	Доминиканская			
Черногория	263	252	283	Республика	163	36	132
Чехия	513	361	367	Канада	16	8	-
Швейцария	286	234	229	Куба	54	32	45
Швеция	79	55	41	Мексика	62	32	4
Эстония	1775	1477	1511	США	310	237	225



## УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

**10.5. ВНУТРЕННИЕ ТУРИСТСКИЕ ПОТОКИ**

(миллионов человек)

	2005	2010	2014	2015	2016
Перевезено пассажиров транспортом общего пользования по территории Российской Федерации - всего	161,2	150,6	161,5	164,4	175,8
в том числе:					
железнодорожным (дальнее сообщение) <sup>1)</sup>	134	115	104	98	101
автобусным (туристско-экскурсионными автобусами) <sup>2)</sup>	2,7	1,2	0,5	0,6	0,6
морским (каботажное без пригородного сообщения) <sup>3)</sup>	0,07	0,08	6,5	9,4	12,7
внутренним водным <sup>3)</sup> :					
на туристских маршрутах	0,5	0,6	0,3	0,3	0,3
на экскурсионно-прогулочных маршрутах	3,2	2,9	2,2	2,0	2,0
воздушным (внутреннее сообщение, включая местное)	20,7	30,8	48,0	54,1	59,2

<sup>1)</sup> Включая международное сообщение.<sup>2)</sup> Без субъектов малого предпринимательства.<sup>3)</sup> С 2010 г. – по организациям всех видов экономической деятельности.**10.6. ЭКОЛОГО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ И ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ТЕРРИТОРИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРИРОДНЫХ ЗАПОВЕДНИКОВ И НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКОВ**

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Государственные природные заповедники</b>					
Число музеев	60	66	67	68	67
Численность посетителей, человек	343776	391224	462113	525774	522836
Число визит-центров	74	108	155	164	169
Численность посетителей, человек	159004	404889	475937	503065	651943
Число экологических троп и маршрутов <sup>1)</sup> - всего	487	409	424	445	487
из них:					
водные	74	67	75	70	77
конные	15	8	19	18	10
пешие	337	277	275	284	323
Численность посетителей, человек	397714	617172	965497	1173778	1262852
<b>Национальные парки</b>					
Число музеев	27	48	53	60	60
Численность посетителей, человек	44931	104392	205605	170663	164946
Число визит-центров	48	95	140	143	149
Численность посетителей, человек	101049	176840	488772	592693	606549
Число экологических троп и маршрутов <sup>1)</sup> - всего	393	736	755	817	852
из них:					
водные	69	69	63	64	64
конные	30	45	54	60	63
пешие	196	277	460	511	536
Численность посетителей, человек	403147	1302730	1201087	1906003	2149611

<sup>1)</sup> Включая экологические тропы и маршруты в охранной зоне.

**10.7. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИХ ФИРМ**

	2005	2010	2014	2015	2016
Число туристских фирм (на конец года) - всего	5079	9133	11614	11893	12395
из них занимались:					
туроператорской и турагентской деятельностью	4493	8134	11058	11209	11328
Число реализованных населению турпакетов - всего, тыс.	4326	4358	4384	4024	3352
в том числе:					
по территории России	1578	991	1131	1542	1727
по зарубежным странам	2748	3367	3253	2482	1625
Стоимость реализованных населению турпакетов - всего, млн. руб.	76301	167933	243453	239554	192624
в том числе:					
по территории России	23574	19785	29144	55584	54504
по зарубежным странам	52727	148148	214308	183970	138120
Численность обслуженных туристов - всего, тыс. человек	5075	8430	8779	8644	7302
в том числе отправленных:					
по территории России	2375	1967	2266	3383	3880
по зарубежным странам	2700	6463	6513	5261	3422

**10.8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛА И СТОИМОСТИ РЕАЛИЗОВАННЫХ НАСЕЛЕНИЮ ТУРПАКЕТОВ И ЧИСЛЕННОСТИ ТУРИСТОВ, ОБСЛУЖЕННЫХ ТУРИСТСКИМИ ФИРМАМИ, ПО ВИДАМ ТУРИЗМА в 2016 г.**

	Число турпакетов, тыс.	Стоимость турпакетов, млн. руб.	Число обслуженных туристов, тыс. человек	В процентах к итогу	
				стоимость турпакетов	число туристов
<b>Всего</b>	<b>3352</b>	<b>192624</b>	<b>7302</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе по видам туризма:					
выездной туризм (туры по зарубежным странам, реализованные гражданам России)	1625	138120	3422	71,7	46,9
внутренний туризм (туры по России, реализованные гражданам России)	1529	49166	3284	25,5	45,0
выездной туризм (туры по России, реализованные иностранным гражданам)	198	5339	596	2,8	8,2





10.9. ЧИСЛЕННОСТЬ ТУРИСТОВ,  
(тысяч человек)

	2005		2010		2014	
	отправлено граждан России	принято граждан других стран	отправлено граждан России	принято граждан других стран	отправлено граждан России	принято граждан других стран
<b>Обслужено туристов - всего</b>	<b>4396,3</b>	<b>678,2</b>	<b>8203,9</b>	<b>225,9</b>	<b>8487,1</b>	<b>291,9</b>
из них по странам:						
Россия	1696,5	-	1741,0	-	1974,2	-
страны СНГ	83,1	24,0	113,7	16,0	49,3	7,6
<b>Европа</b>						
Австрия	18,5	7,4	30,4	1,2	26,2	1,6
Болгария	47,5	0,1	122,6	0,3	66,6	0,1
Германия	18,2	73,9	25,1	55,8	27,2	39,1
Греция	...	...	168,7	0,4	472,6	1,3
Испания	102,3	33,1	195,6	5,5	321,1	3,5
Италия	38,0	67,1	140,0	17,5	190,4	6,7
Норвегия	4,3	6,4	4,5	1,6	4,2	0,4
Польша	6,1	5,9	10,7	1,5	8,7	2,8
Соединенное Королев- ство (Великобритания)	8,9	44,3	17,0	4,8	13,4	4,0
страны Прибалтики	6,3	3,3	36,2	2,7	18,1	4,0
Финляндия	61,2	68,6	59,3	13,4	25,8	11,3
Франция	47,5	40,4	60,0	17,5	48,1	5,6
Хорватия	22,8	1,1	29,4	0,1	11,3	0,4
Черногория	...	...	17,5	0,0	22,5	0,0
Чехия	43,7	2,8	87,7	0,8	124,6	1,3
Швеция	7,0	8,8	50,9	2,3	9,1	2,0
<b>Азия</b>						
Израиль	3,1	2,4	32,6	2,5	20,6	0,2
Индия	...	...	73,0	0,1	101,0	3,7
Кипр	15,0	0,1	45,9	0,1	109,6	0,0
Китай	716,8	95,5	870,5	36,3	420,4	106,5
Республика Корея	...	...	3,9	0,2	8,4	3,2
ОАЭ	90,8	0,0	119,0	0,1	199,8	0,1
Таиланд	47,4	0,1	379,2	0,2	709,9	1,0
Турция	784,8	0,8	1894,5	2,1	1761,8	0,8
Япония	11,8	29,3	10,1	18,4	6,9	33,2
<b>Африка</b>						
Египет	343,7	0,1	1522,3	0,0	1196,3	0,6
Тунис	45,8	-	70,0	-	91,0	0,0
<b>Америка</b>						
Канада	...	...	1,1	0,3	0,8	0,9
США, включая Гавайские острова	3,7	97,8	10,5	10,9	13,9	11,1
<b>Австралия и Океания</b>	1,2	1,8	13,9	1,4	20,4	12,7



## ОБСЛУЖЕННЫХ ТУРОПЕРАТОРАМИ И ТУРАГЕНТАМИ

2015		2016		
отправлено граждан России	принято граждан других стран	отправлено граждан России	принято граждан других стран	
<b>7889,2</b>	<b>754,8</b>	<b>6706,3</b>	<b>595,6</b>	<b>Обслужено туристов - всего</b>
2628,2	-	3284,2	-	из них по странам:
39,1	3,2	28,5	5,6	Россия
17,3	1,9	7,5	0,7	страны СНГ
63,3	0,2	106,1	0,2	<b>Европа</b>
24,5	54,9	23,2	44,4	Австрия
443,7	0,1	480,5	1,5	Болгария
185,2	3,1	147,6	6,9	Германия
125,8	18,0	145,5	12,2	Греция
2,7	0,5	2,0	1,1	Испания
5,9	0,4	3,4	1,2	Италия
11,9	2,9	3,0	29,9	Норвегия
11,2	0,3	12,7	1,8	Польша
12,7	9,5	30,7	1,6	Соединенное Королевство (Великобритания)
41,5	16,8	36,3	16,3	страны Прибалтики
7,9	0,1	13,3	0,1	Финляндия
44,5	0,1	33,8	0,0	Франция
137,9	0,8	77,8	1,2	Хорватия
3,3	5,8	6,6	1,2	Черногория
17,6	0,5	28,0	8,3	Чехия
75,9	1,8	97,8	5,0	Швеция
123,5	0,0	224,4	0,1	<b>Азия</b>
234,3	566,6	293,0	387,6	Израиль
10,1	3,9	3,3	2,6	Индия
139,1	0,2	103,7	0,2	Кипр
514,6	0,9	444,9	0,8	Китай
1438,9	0,9	316,4	0,6	Республика Корея
25,4	22,7	5,9	9,5	ОАЭ
916,7	0,1	7,8	0,0	Таиланд
68,2	0,3	295,3	0,0	Турция
1,1	5,0	0,4	0,7	Япония
7,2	4,7	3,1	37,0	<b>Африка</b>
12,0	1,9	1,0	3,4	Египет
				Тунис
				<b>Америка</b>
				Канада
				США, включая Гавайские острова
				<b>Австралия и Океания</b>



### 10.10. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

(по полному кругу хозяйствующих субъектов)

	2005	2010	2014	2015	2016
Число коллективных средств размещения	9269	12585	15590	20135	20023
в том числе:					
гостиницы и аналогичные средства размещения	4812	7866	10714	13957	14948
специализированные средства размещения	4457	4719	4876	6178	5075
Число номеров, тыс.	487	556	671	770	787
Число мест, тыс.	1166	1263	1573	1763	1834
Число ночевок, тыс.	167373	162988	184018	212195	216262
Численность размещенных лиц, тыс. человек	28411	34746	44219	49284	54287
Коэффициент использования номерного фонда (наличных мест)	0,39	0,35	0,32	0,33	0,32

### 10.11. ЧИСЛЕННОСТЬ ЛИЦ, РАЗМЕЩЕННЫХ В КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ<sup>1)</sup>

(тысяч человек)

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения - всего</b>	<b>28411</b>	<b>30580</b>	<b>38406</b>	<b>40507</b>	<b>54287</b>
в том числе:					
<b>по гражданству:</b>					
граждан России	24810	27167	33799	35473	48215
из них детей	2669	2570	3384	3661	4767
граждан стран СНГ	822	773	1289	1264	1401
граждан других стран (кроме стран СНГ)	2779	2640	3319	3769	4671
<b>по продолжительности пребывания, ночевок:</b>					
без ночевки	0,8	229	813	754	2202
1-3	17544	19811	24546	25847	32442
4-7	3465	3800	5144	5880	9834
8-14	2484	2927	3891	4161	5541
15-28	4364	3410	3522	3342	3706
29-91	335	281	362	392	363
92-182	58	53	39	50	105
183 и более	161	70	89	82	94

<sup>1)</sup> 2010, 2014, 2015 гг. - без учета микропредприятий; 2005, 2016 гг. - по полному кругу хозяйствующих субъектов.

**10.12. ЧИСЛЕННОСТЬ ЛИЦ, РАЗМЕЩЕННЫХ В КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ, ПО ЦЕЛЯМ ПОЕЗДОК<sup>1)</sup>**

(тысяч человек)

	2010	2014	2015	2016
<b>Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по целям поездок:</b>				
Личные	20373	26097	28416	36478
в том числе:				
отпуск, досуг и отдых	10469	14296	16881	25873
образование и профессиональная подготовка	2253	1389	1313	1636
лечебные и оздоровительные процедуры	4572	4831	5002	5416
религиозные/паломнические	40	79	114	139
посещение магазинов и прочие	3039	5502	5105	3414
Деловые и профессиональные	10207	12309	12091	17808

<sup>1)</sup> 2010, 2014, 2015 гг. - без учета микропредприятий; 2016 г. - по полному кругу хозяйствующих субъектов. Цели поездок приведены в соответствие с Международными рекомендациями по статистике туризма, 2008 г.

**10.13. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦ И АНАЛОГИЧНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ в 2016 г.**

(по полному кругу хозяйствующих субъектов)

	Гостиницы и аналогичные средства размещения - всего	в том числе					
		гостиницы	меблированные комнаты	мотели	пансионаты	хостелы	другие
Число организаций	14948	9243	2530	275	379	881	1640
Число номеров, тыс.	475	367	21	4	36	13	34
Число мест, тыс.	1035	750	50	9	83	53	90
Число ночевок, тыс.	114479	90151	3669	710	8163	4133	7654
Численность размещенных лиц, тыс. человек	42818	37510	1101	465	1154	800	1788
в том числе по путевкам	1487	535	3	8	710	7	223
Коэффициент использования номерного фонда (наличных мест)	0,30	0,33	0,20	0,22	0,27	0,21	0,23



**10.14. ЧИСЛЕННОСТЬ ЛИЦ, РАЗМЕЩЕННЫХ  
В ГОСТИНИЦАХ И АНАЛОГИЧНЫХ СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ<sup>1)</sup>**

(тысяч человек)

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Численность лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения - всего</b>	<b>18547</b>	<b>21259</b>	<b>28956</b>	<b>30526</b>	<b>42818</b>
в том числе:					
<b>по гражданству:</b>					
граждан России	15047	17922	24475	25625	36860
из них детей	456	600	1185	1505	2343
граждан стран СНГ	774	727	1188	1168	1313
граждан других стран (кроме стран СНГ)	2726	2610	3293	3733	4645
<b>по продолжительности пребывания, ночевок:</b>					
без ночевки	-	132	610	596	1663
1-3	14554	16805	21752	22524	29334
4-7	2618	2848	4031	4759	7841
8-14	801	949	1642	1780	2723
15-28	358	342	604	525	850
29-91	100	114	222	251	261
92-182	29	21	17	31	63
183 и более	86	46	78	61	83

<sup>1)</sup> 2010, 2014, 2015 гг. - без учета микропредприятий; 2005 и 2016 гг. - по полному кругу хозяйствующих субъектов.

**10.15. ЧИСЛЕННОСТЬ ЛИЦ, РАЗМЕЩЕННЫХ В ГОСТИНИЦАХ И АНАЛОГИЧНЫХ  
СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ, ПО ЦЕЛЯМ ПОЕЗДОК<sup>1)</sup>**

(тысяч человек)

	2010	2014	2015	2016
<b>Численность лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения, по целям поездок:</b>				
Личные	11384	16956	18639	25335
в том числе:				
отпуск, досуг и отдых	6267	10187	12263	20030
образование и профессиональная подготовка	2088	1274	1192	1430
лечебные и оздоровительные процедуры	126	161	218	421
религиозные/паломнические	28	72	71	119
посещение магазинов и прочие	2875	5262	4896	3334
Деловые и профессиональные	9875	12000	11887	17483

<sup>1)</sup> 2010, 2014 и 2015 гг. - без учета микропредприятий; 2016 г. - по полному кругу хозяйствующих субъектов. Цели поездок приведены в соответствии с Международными рекомендациями по статистике туризма, 2008 г.



**10.16. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ в 2016 г.**

(по полному кругу хозяйствующих субъектов)

	Специализированные средства размещения - всего	в том числе			
		санаторно-курортные организации	организации отдыха	туристские базы	другие
Число организаций	5075	1830	2779	452	14
Число номеров, тыс.	312	192	105	13	1
Число мест, тыс.	799	446	309	42	3
Число ночевок, тыс.	101784	81041	16467	4033	243
Численность размещенных лиц, тыс. человек	11469	6455	3881	1075	58
в том числе по путевкам	7339	5477	1695	124	43
Коэффициент использования номерного фонда (наличных мест)	0,35	0,50	0,15	0,27	0,22

**10.17. ЧИСЛЕННОСТЬ ЛИЦ, РАЗМЕЩЕННЫХ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ<sup>1)</sup>**

(тысяч человек)

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Численность лиц, размещенных в специализированных средствах размещения - всего</b>	<b>9864</b>	<b>9321</b>	<b>9450</b>	<b>9981</b>	<b>11469</b>
в том числе:					
<b>по гражданству:</b>					
граждан России	9763	9245	9323	9848	11355
из них детей	2213	1969	2199	2156	2425
граждан стран СНГ	48	46	101	96	88
граждан других стран (кроме стран СНГ)	53	30	26	36	26
<b>по продолжительности пребывания, ночевок:</b>					
без ночевки	0,8	97	203	158	539
1-3	2990	3006	2794	3323	3108
4-7	847	951	1112	1121	1993
8-14	1683	1978	2249	2381	2818
15-28	4005	3067	2918	2816	2856
29-91	235	166	140	141	102
92-182	28	31	22	19	42
183 и более	76	24	11	22	11

<sup>1)</sup> 2010, 2014, 2015 гг. - без учета микропредприятий; 2005 и 2016 гг. - по полному кругу хозяйствующих субъектов.

**10.18. ЧИСЛЕННОСТЬ ЛИЦ, РАЗМЕЩЕННЫХ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ, ПО ЦЕЛЯМ ПОЕЗДОК<sup>1)</sup>**

(тысяч человек)

	2010	2014	2015	2016
<b>Численность лиц, размещенных в специализированных средствах размещения, по целям поездок:</b>				
Личные	8990	9141	9777	11144
в том числе:				
отпуск, досуг и отдых	4202	4109	4619	5842
образование и профессиональная подготовка	165	116	122	206
лечебные и оздоровительные процедуры	4446	4671	4785	4995
религиозные/паломнические	12	6	42	20
посещение магазинов и прочие	165	240	210	80
Деловые и профессиональные	332	309	203	325

<sup>1)</sup> 2010, 2014 и 2015 гг. - без учета микропредприятий; 2016 г. - по полному кругу хозяйствующих субъектов. Цели поездок приведены в соответствие с Международными рекомендациями по статистике туризма, 2008 г.



## 11. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

### 11.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПЛАТНЫХ УСЛУГ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

	2005	2010	2014	2015	2016
Объем платных услуг в системе образования:					
млн. руб.	152670	326100	486543	539685	567312
на душу населения, руб.	1064	2283	3330	3686	3868
Удельный вес платных услуг в системе образования в общем объеме платных услуг населению, процентов	6,7	6,6	6,5	6,7	6,6
Индексы физического объема платных услуг в системе образования, в процентах к предыдущему году:					
по общему объему	107,7	99,1	98,0 <sup>1)</sup>	96,8	98,0
по среднему объему	108,1	99,1	97,8 <sup>1)</sup>	96,6	97,9
Индексы потребительских цен (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах):					
услуги дошкольного воспитания	132,1	107,7	115,6	116,8	109,3
услуги образования	115,0	104,3	113,8	108,7	104,9

<sup>1)</sup> В целях обеспечения статистической сопоставимости данных показатель рассчитан без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополю.

### 11.2. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ УСЛУГ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Услуги в системе образования - всего</b>	<b>116,8</b>	<b>104,8</b>	<b>114,1</b>	<b>110,4</b>	<b>105,9</b>
в том числе:					
дошкольного воспитания	132,1	107,7	115,6	116,8	109,3
образования	115,0	104,3	113,8	108,7	104,9
среднего образования	116,4	108,5	109,9	110,9	106,2
высшего образования	114,4	104,4	108,8	110,2	107,7
профессионального обучения	115,7	100,5	127,8	103,9	98,8





**11.3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ДОМАШНИМ ХОЗЯЙСТВАМ С РАЗЛИЧНЫМ ЧИСЛОМ ДЕТЕЙ по 20-процентным ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ СРЕДНЕДУШЕВЫХ РАСПОЛАГАЕМЫХ РЕСУРСОВ в 2016 г.**

(по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; в процентах)

	Расходы на образование - всего	в том числе					Справочно: потребительские расходы
		дошкольное и начальное	среднее	среднее профессиональное	высшее профессиональное	не определенное по уровню	
Все домашние хозяйства в том числе домашние хозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
1 ребенка	34,3	52,3	46,8	21,0	31,0	19,6	24,8
2 и более детей	21,8	47,2	42,2	29,5	8,7	13,0	16,7
Домашние хозяйства по 20-ти процентным группам обследуемого населения:							
первая (с наименьшими располагаемыми ресурсами)	4,8	10,8	8,0	7,5	2,5	1,7	8,0
вторая	10,2	15,7	14,1	18,0	7,4	5,4	12,2
третья	19,1	19,6	15,7	31,9	21,2	9,0	16,6
четвертая	30,6	30,7	40,0	26,2	30,2	21,1	23,2
пятая (с наибольшими располагаемыми ресурсами)	35,3	23,2	22,3	16,4	38,6	62,7	40,0

**11.4. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

(на конец года; рублей)

	2005	2010	2014	2015	2016
Посещение детского ясли - сада, за день	26,53	54,86	76,55	85,19	93,12
Обучение в негосударственных общеобразовательных организациях, за месяц	4168,46	9420,77	14037,35	16029,83	16276,20
Обучение в образовательных организациях среднего профессионального образования, за семестр	8672,05	13981,85	23731,83	27371,91	28439,73
Обучение в негосударственных образовательных организациях высшего профессионального образования, за семестр	15153,15	22983,61	33030,85	38085,28	40774,14
Обучение в государственных и муниципальных образовательных организациях высшего профессионального образования, за семестр	16026,90	25520,38	42331,74	47626,92	51533,32
Занятия на курсах иностранных языков, за академический час	72,24	148,21	236,85	261,77	266,64
Занятия на курсах профессионального обучения, за академический час	49,60	82,21	107,07	120,62	125,46
Начальный курс обучения вождению легкового автомобиля, за курс	...	17725,13	27234,47	28588,22	26459,58



**УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ****11.5. ЧИСЛО ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ  
И ЧИСЛЕННОСТЬ ВОСПИТАННИКОВ В НИХ**

(на конец года)

	2005	2010	2014	2015	2016
Число дошкольных образовательных организаций, тыс.	46,5	45,1	41,3	39,5	38,4
из них частные	...	0,4	0,8	0,8	0,8
Численность воспитанников в дошкольных образовательных организациях, тыс. человек	4530,4	5388,0	6068,3	6346,8	6508,7
из них в частных	...	46,1	84,9	89,4	91,2



## УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ОБЩЕГО И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

### 11.6. ЧИСЛО ОРГАНИЗАЦИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ НАЧАЛЬНОГО, ОСНОВНОГО И СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ЧИСЛЕННОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ В НИХ<sup>1)</sup>

(на начало учебного года)

	2005 / 2006	2010 / 2011	2014 / 2015	2015 / 2016	2016 / 2017
Число организаций, осуществляющих образова- тельную деятельность по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования, тыс.	63,2	50,7	44,8	43,4	42,6
в том числе:					
государственные и муниципальные	62,4	50,1	44,1	42,6	41,8
частные	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8
Численность обучающихся по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования, тыс. человек	15630,9	13642,4	14398,9	14770,4	15219,0
в том числе в организациях:					
государственных и муниципальных	15558,5	13568,9	14298,8	14665,8	15105,5
частных	72,3	73,5	100,1	104,6	113,5
Численность обучающихся, получивших аттестат об основном общем образовании <sup>2)</sup> – всего, тыс. человек	1944,1	1354,1	1223,1	1198,3	1226,1
в том числе в организациях:					
государственных и муниципальных	1936,8	1348,7	1215,8	1190,7	1218,2
частных	7,3	5,5	7,3	7,6	7,9
Численность обучающихся, получивших аттестат о среднем общем образовании <sup>2)</sup> – всего, тыс. человек	1466,0	789,3	701,1	647,8	633,4
в том числе в организациях:					
государственных и муниципальных	1458,4	784,8	695,0	641,8	627,6
частных	7,6	4,5	6,1	6,0	5,9

<sup>1)</sup> С 2014/2015 учебного года - по данным Минобрнауки России.<sup>2)</sup> Соответственно в 2005, 2010, 2014, 2015, 2016 гг.

**11.7. ЧИСЛЕННОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ  
НАЧАЛЬНОГО, ОСНОВНОГО И СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ПО ИСТОЧНИКАМ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИХ ОБУЧЕНИЯ<sup>1)</sup>**  
(по состоянию на 1 октября)

	2016
Численность обучающихся – всего, тыс. человек	15368,4
из них обучающихся:	
по договорам об оказании платных образовательных услуг за счет средств:	
лиц, зачисляемых на обучение (родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся)	80,3
иных физических лиц	5,8
юридических лиц	11,9
Удельный вес обучающихся, процентов:	
по договорам об оказании платных образовательных услуг за счет средств:	
лиц, зачисляемых на обучение (родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся)	0,5
иных физических лиц	0,04
юридических лиц	0,1

<sup>1)</sup> По данным Минобрнауки России.



**11.8. ЧИСЛО ОРГАНИЗАЦИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ПО ВИДАМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
И ЧИСЛЕННОСТЬ УЧАЩИХСЯ В НИХ**

	Число организаций				Численность учащихся в них, тыс. человек			
	2010	2014	2015	2016	2010	2014	2015	2016
Организации дополнительного образования <sup>1)</sup> – всего	8531	11791	14359	14172	8083,3	9617,2	11010,0	11079,9
в том числе:								
работающие по всем видам образовательной деятельности	3683	3703	3782	3612	4645,5	4976,7	5097,4	5089,1
художественные	780	2393	4375	4489	627,2	976,1	1736,7	1901,9
эколого-биологические	331	251	219	204	281,2	216,0	206,6	194,8
туристско-краеведческие	256	209	185	177	175,3	160,4	149,6	153,3
технические	327	245	217	225	268,4	213,0	200,8	207,1
спортивные	2760	3714	4445	4215	1790,5	2423,9	2978,8	2891,6
военно-патриотические и спортивно-технические	101	83	68	52	70,0	60,1	60,2	51,9
другие	293	1193	1068	1198	225,0	591,1	579,8	590,2
Детско-юношеские спортивные школы <sup>2)</sup>	2210	2902	2809	2399	1455,7	1981,3	2000,5	1677,0
Детские музыкальные, художественные, хореографические школы и школы искусств <sup>3)</sup>	5370	5186	5108	5007	1433,0	1496,6	1533,4	1555,1

<sup>1)</sup> По данным Минобрнауки России.

<sup>2)</sup> По данным Минспорта России.

<sup>3)</sup> По данным Минкультуры России.



**11.9. ЧИСЛО ОБЪЕДИНЕНИЙ, РАБОТАЮЩИХ В ОРГАНИЗАЦИЯХ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПЛАТНОЙ ОСНОВЕ,  
И ЧИСЛЕННОСТЬ УЧАЩИХСЯ В НИХ<sup>1)</sup>**

	Число платных объединений				Численность учащихся в них, тыс. человек			
	2010	2014	2015	2016	2010	2014	2015	2016
<b>Объединения - всего</b>	12730	21106	30743	33370	185,2	381,1	523,4	596,6
в том числе в:								
центрах	6019	10171	11842	13434	85,2	141,6	164,9	198,9
дворцах	2124	2707	3884	3259	27,6	39,9	48,1	51,0
домах	1571	2204	2352	2633	20,9	32,0	31,8	33,0
станциях	16	38	55	71	0,2	0,4	0,7	2,2
школах	2132	4680	10706	11915	35,7	135,0	222,8	253,6
спортивных школах	442	946	1431	1569	8,3	22,5	37,9	42,3
спортивных школах олимпий- ского резерва	379	360	473	488	6,9	9,7	17,3	15,4
спортивно- адаптивных школах	47	-	-	1	0,4	-	-	0,3

<sup>1)</sup> По данным Минобрнауки России.



**УСЛУГИ В ОБЛАСТИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ ПО ПРОГРАММАМ ПОДГОТОВКИ  
СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

**11.10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОГРАММАМ ПОДГОТОВКИ  
СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА<sup>1)</sup>**  
(на начало учебного года)

	2005 / 2006	2010 / 2011	2014 / 2015	2015 / 2016	2016 / 2017
Число образовательных организаций <sup>2)</sup>	2905	2850	2909	2891	3934
в том числе:					
государственных и муниципальных	2688	2586	2665	2645	3269
частных	217	264	244	246	283
Численность студентов, обучающихся по программам подготовки специалистов среднего звена, тыс. человек	2590,7	2125,7	2103,1	2180,2	2304,8
в том числе:					
в государственных и муниципальных	2473,0	2026,8	1963,3	2031,3	2137,0
из них обучавшихся по договорам об оказании платных образовательных услуг	869,1	541,2	448,6	500,3	557,3
в частных	117,7	98,9	139,8	148,9	167,7
Принято на обучение по программам подготовки специалистов среднего звена, тыс. человек	854,1	705,3	672,8	699,3	727,0
в том числе:					
в государственных и муниципальных	810,9	671,8	618,4	639,8	664,6
из них по договорам об оказании платных образовательных услуг	310,4	182,1	163,3	185,1	195,9
в частные	43,2	33,5	54,4	59,5	62,4
Выпуск специалистов среднего звена <sup>3)</sup> , тыс. человек	684,4	572,1	451,0	446,0	469,1
в том числе:					
из государственных и муниципальных	651,4	535,7	418,0	410,9	429,6
из них по договорам об оказании платных образовательных услуг	252,1	178,9	98,7	91,6	100,0
из частных	33,0	36,5	33,0	35,0	39,4

<sup>1)</sup> С 2014/2015 учебного года – по данным Минобрнауки России.

<sup>2)</sup> С 2016/2017 учебного года – включая организации, осуществляющие образовательную деятельность по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих.

<sup>3)</sup> Соответственно в 2005, 2010, 2014, 2015, 2016 гг.



**11.11. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММАМ  
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА  
ПО ДОГОВОРАМ ОБ ОКАЗАНИИ ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ <sup>1)</sup>**

(на начало учебного года; процентов)

	2005 / 2006	2010 / 2011	2014 / 2015	2015 / 2016	2016 / 2017
В образовательных организациях, осуществляющих подготовку специалистов среднего звена:					
во всех	38,1	30,1	27,9	29,7	31,4
в государственных и муниципальных	35,1	26,7	22,9	24,6	26,1

<sup>1)</sup> С 2014/2015 учебного года - по данным Минобрнауки России.

**11.12. ЧИСЛЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММАМ  
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА  
В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЯХ ПО ИСТОЧНИКАМ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБУЧЕНИЯ <sup>1)</sup>**

(на начало учебного года)

	2005 / 2006	2010 / 2011	2014 / 2015	2015 / 2016	2016 / 2017
Численность студентов – всего, тыс. человек	2472997	2026831	1963280	2031344	2137035
в том числе обучающихся:					
за счет средств бюджетов:					
федерального	1036678	889792	363202	325945	269240
субъектов Российской Федерации	531841	590168	1136862	1198155	1306033
местных	35347	5702	14587	6909	4468
по договорам об оказании платных образовательных услуг	869131	541169	448629	500335	557294
Удельный вес студентов, обучающихся, процентов:					
за счет средств бюджетов:					
федерального	42,0	43,9	18,5	16,0	12,6
субъектов Российской Федерации	21,5	29,1	57,9	59,0	61,1
местных	1,4	0,3	0,7	0,3	0,2
по договорам об оказании платных образовательных услуг	35,1	26,7	22,9	24,6	26,1

<sup>1)</sup> С 2014/2015 учебного года - по данным Минобрнауки России.



## УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**11.13. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
И НАУЧНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОГРАММАМ БАКАЛАВРИАТА,  
СПЕЦИАЛИТЕТА, МАГИСТРАТУРЫ<sup>1)</sup>**

(на начало учебного года)

	2005 / 2006	2010 / 2011	2014 / 2015	2015 / 2016	2016 / 2017
Число организаций <sup>2)</sup>	1068	1115	950	896	818
в том числе:					
государственных и муниципальных	655	653	548	530	502
частных	413	462	402	366	316
Численность студентов, обучающихся по программам бакалав- риата, специалитета, магистратуры, тыс. человек	7064,6	7049,8	5209,0	4766,5	4399,5
в том числе:					
в государственных и муниципальных	5985,3	5848,7	4405,5	4061,4	3873,8
из них обучавшихся по договорам об оказании платных образовательных услуг	2982,6	3229,5	2344,5	2137,8	1972,5
в частных	1079,3	1201,1	803,5	705,1	525,7
Прием на обучение по программам бака- лавриата, специалитета, магистратуры, тыс. человек	1640,5	1399,5	1191,7	1221,8	1157,8
в том числе:					
в государственные и муниципальные	1372,5	1195,4	1020,8	1049,6	1038,2
из них по договорам об оказании платных образовательных услуг	758,8	676,4	535,0	528,8	521,7
в частные	268,0	204,0	170,9	172,2	119,6
Выпуск бакалавров, специалистов, магистров <sup>3)</sup> , тыс. человек	1151,7	1467,9	1226,2	1300,5	1161,1
в том числе:					
из государственных и муниципальных	978,4	1177,8	1017,7	1109,9	972,4
из них по договорам об оказании платных образовательных услуг	461,2	631,2	565,4	574,4	540,1
из частных	173,3	290,1	208,4	190,5	188,7

<sup>1)</sup> С 2014/2015 учебного года – по данным Минобрнауки России.<sup>2)</sup> До 2016/2017 учебного года – число образовательных организаций высшего образования.<sup>3)</sup> Соответственно в 2005, 2010, 2014, 2015, 2016 гг.

**11.14. ПРИЕМ НА ОБУЧЕНИЕ В ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ  
ОРГАНИЗАЦИИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
ПО ПРОГРАММАМ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА,  
ПРОГРАММАМ БАКАЛАВРИАТА, СПЕЦИАЛИТЕТА И МАГИСТРАТУРЫ  
ПО ИСТОЧНИКАМ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБУЧЕНИЯ<sup>1)</sup>**

(тысяч человек)

	2010	2014	2015	2016
Принято на обучение по программам подготовки специалистов среднего звена - всего	671,8	618,4	639,8	664,6
в том числе:				
за счет средств бюджетов:				
федерального	291,2	97,2	90,9	78,4
субъектов Российской Федерации	196,5	353,6	362,4	389,0
местных (муниципальных)	2,1	4,2	1,3	1,4
по договорам об оказании платных образовательных услуг	182,1	163,3	185,1	195,9
Принято на обучение по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры - всего	1195,4	1020,8	1049,6	1038,2
в том числе:				
за счет средств бюджетов:				
федерального	501,7	469,9	504,0	499,9
субъектов Российской Федерации	16,2	14,3	16,5	16,5
местных (муниципальных)	1,1	1,7	1,6	1,5
по договорам об оказании платных образовательных услуг	676,4	535,0	528,8	521,7

<sup>1)</sup> С 2014 г. - по данным Минобрнауки России.

**11.15. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММАМ  
БАКАЛАВРИАТА, СПЕЦИАЛИТЕТА, МАГИСТРАТУРЫ ПО ДОГОВОРАМ  
ОБ ОКАЗАНИИ ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ <sup>1)</sup>**

(на начало учебного года; процентов)

	2005 / 2006	2010 / 2011	2014 / 2015	2015 / 2016	2016 / 2017
Удельный вес студентов, обучающихся в организациях:					
всех форм собственности	57,5	62,8	60,3	59,4	56,6
в государственных и муниципальных	49,8	55,2	53,2	52,6	50,9

<sup>1)</sup> С 2014/2015 учебного года - по данным Минобрнауки России.

**11.16. ЧИСЛЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММАМ  
БАКАЛАВРИАТА, СПЕЦИАЛИТЕТА, МАГИСТРАТУРЫ  
В ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ  
ПО ИСТОЧНИКАМ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБУЧЕНИЯ <sup>1)</sup>**

(на начало учебного года)

	2005 / 2006	2010 / 2011	2014 / 2015	2015 / 2016	2016 / 2017
Численность студентов – всего, тыс. человек	5985289	5848736	4405511	4061402	3873788
в том числе обучающихся:					
за счет средств бюджетов:					
федерального	2924564	2541766	1990512	1859856	1838519
субъектов Российской Федерации	70804	71844	65781	62748	61883
местных	7353	5676	4681	969	831
по договорам об оказании платных образовательных услуг	2982568	3229450	2344534	2137829	1972555
Удельный вес студентов, обучающихся, процентов:					
за счет средств бюджетов:					
федерального	48,9	43,5	45,2	45,8	47,5
субъектов Российской Федерации	1,2	1,2	1,5	1,5	1,6
местных	0,1	0,1	0,1	0,02	0,02
по договорам об оказании платных образовательных услуг	49,8	55,2	53,2	52,6	50,9

<sup>1)</sup> С 2014/2015 учебного года - по данным Минобрнауки России.



## 12. УСЛУГИ КУЛЬТУРЫ

### 12.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПЛАТНЫХ УСЛУГ КУЛЬТУРЫ

	2005	2010	2014	2015	2016
Объем платных услуг культуры:					
млн. руб.	53232	81930	128548	138937	154238
на душу населения, руб.	371	574	880	949	1052
Удельный вес платных услуг культуры в общем объеме платных услуг населению, процентов	2,3	1,7	1,7	1,7	1,8
Индексы физического объема платных услуг культуры, в процентах к предыдущему году:					
по общему объему	99,1	99,5	98,7 <sup>1)</sup>	99,0	104,0
по среднему душевому объему	99,3	99,5	98,5 <sup>1)</sup>	98,8	103,8
Индекс потребительских цен на услуги организаций культуры (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)	117,7	108,6	109,9	107,2	105,8

<sup>1)</sup> В целях обеспечения статистической сопоставимости данных показатель рассчитан без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополю.

### 12.2. ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО ТИПА<sup>1)</sup>

	2005	2010	2014	2015	2016
Число организаций, тыс.	51,4	46,6	42,1	40,3	41,3
Число мест в зрительных залах:					
млн.	9,3	8,5	7,8	7,6	7,4
на 1000 человек населения	65	60	54	52	50
Число культурно-досуговых формирований, тыс.	394,5	408,8	414,0	411,4	411,9
в них участников, тыс. человек	6075,3	6079,9	6227,1	6215,6	6252,0
Из общего числа культурно-досуговых - клубные формирования самодеятельного народного творчества	282,4	288,0	272,7	270,9	271,2
в них участников, тыс. человек	3609,6	3682,2	3545,3	3546,6	3590,8
Число культурно-массовых мероприятий - всего, тыс.	8434,5	8207,6	8238,3	8144,7	8197,5
из них на платной основе	3077,7	2737,3	2428,4	2334,7	2276,2

<sup>1)</sup> По данным Минкультуры России.



**12.3. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТЕАТРЫ<sup>1)</sup>**

	2005	2010	2014	2015	2016
Число театров – всего	588	604	661	665	651
в том числе:					
оперы и балета	72	74	78	77	76
драмы, комедии и музыкальных	335	344	376	376	367
детских и юного зрителя	165	170	183	185	183
прочих	16	16	24	27	25
Число мест в зрительных залах, тыс.	247	253	269	277	275
Число проведенных мероприятий (спектаклей, концертов, творческих вечеров и т.п.)	126276	143845	166858	172289	175452
Численность зрителей театров:					
всего, млн. человек	28,0	31,0	37,2	38,1	38,8
на 1000 человек населения	196	217	255	260	265

<sup>1)</sup> По данным Минкультуры России.



## УСЛУГИ КУЛЬТУРЫ

**12.4. МУЗЕИ<sup>1)</sup>**

	2005	2010	2014	2015	2016
Число музеев (включая обособленные подразделения) – всего	2285	2578	2731	2758	2742
в том числе:					
искусствоведческие	316	320	345	346	339
исторические и археологические	492	522	522	525	518
краеведческие	1085	1332	1410	1421	1416
естественнонаучные	39	39	49	49	43
научно-технические	13	21	23	24	23
комплексные	179	190	224	231	244
отраслевые, специализированные и прочие	161	153	158	162	159
Число посетителей музеев:					
всего, млн.	75,6	81,0	102,7	119,0	123,5
на 1000 человек населения	528	567	703	813	842

<sup>1)</sup> По данным Минкультуры России.

**12.5. ПАРКИ КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА<sup>1)</sup>**

	2005	2010	2014	2015	2016
Число парков культуры и отдыха – всего	466	388	339	321	314
в них:					
досуговых объектов, тыс.	6,4	6,8	6,0	6,4	6,6
аттракционов - всего, тыс.	7,4	7,0	10,6	7,0	7,2
в том числе:					
механизированных	3,3	3,2	3,2	3,0	3,0
малых форм и игровых автоматов	4,1	3,8	7,4	4,0	4,2
Число культурно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий - всего, тыс.	93,2	68,7	90,0	69,9	73,3
из них на платной основе	20,3	13,2	10,6	11,9	12,1
Численность посетителей платных мероприятий, тыс. человек	4133	2983	1768	4147	1843

<sup>1)</sup> По данным Минкультуры России.



## УСЛУГИ КУЛЬТУРЫ

**12.6. ЦИРКИ<sup>1)</sup>**

	2005	2010	2014 <sup>2)</sup>	2015	2016
Число цирков, цирковых коллективов	67	68	63	67	65
Число представлений, тыс.	9,1	6,9	8,0	6,4	6,3
Численность зрителей <sup>3)</sup> , млн. человек	6,8	11,3	5,1	4,2	4,2

<sup>1)</sup> По данным Минкультуры России.

<sup>2)</sup> Без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополю.

<sup>3)</sup> С 2010 г. Росгосцирк стал учитывать гастрольную деятельность.



## 13. УСЛУГИ ПРАВОВОГО ХАРАКТЕРА

### 13.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УСЛУГ ПРАВОВОГО ХАРАКТЕРА

	2005	2010	2014	2015	2016
Объем платных услуг правового характера, оказанных населению:					
млн. руб.	52275	84617	88642	96497	96049
на душу населения, руб.	364	592	607	659	655
Удельный вес услуг правового характера в общем объеме платных услуг, процентов	2,3	1,7	1,2	1,2	1,1
Индексы физического объема услуг правового характера, в процентах к предыдущему году:					
по общему объему	106,3	85,3	96,2 <sup>1)</sup>	91,9	90,7
по среднедушевому объему	106,5	85,3	96,0 <sup>1)</sup>	91,6	90,6
Индекс потребительских цен на услуги правового характера (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)	100,1	112,0	110,5	116,0	111,4

<sup>1)</sup> В целях обеспечения статистической сопоставимости данных показатель рассчитан без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополю.

### 13.2. ЧИСЛЕННОСТЬ И СОСТАВ НОТАРИУСОВ в 2016 г.<sup>1)</sup>

	Всего, человек	в том числе	
		работают в государственных нотариальных конторах	занимаются частной практикой
Нотариусы	7923	9	7914
в том числе имеют стаж работы нотариусом:			
до 1 года	200	-	200
от 1 года до 3 лет	420	1	419
от 3 до 5 лет	367	1	366
от 5 до 10 лет	1033	2	1031
от 10 до 20 лет	1985	3	1982
свыше 20 лет	3918	2	3916
в том числе имеют почетное звание «Заслуженный юрист Российской Федерации»	28	-	28

<sup>1)</sup> По данным Минюста России.





13.3. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НОТАРИАТА в 2016 г. <sup>1)</sup>

	Совершено всеми нотариусами	в том числе	
		работающими в государственных нотариальных конторах	занимающимися частной практикой
Общее число совершенных нотариальных действий - всего, тыс.	57553,5	10,8	57542,6
в том числе:			
удостоверено:			
доверенностей	8203,2	3,5	8199,7
завещаний	558,2	0,1	558,1
договоров	1041,5	0,2	1041,4
односторонних сделок (согласий, обязательств, поручительств)	3980,2	1,5	3978,7
выдано свидетельств о праве:			
собственности на долю в общем имуществе супругов	260,8	0,0	260,8
на наследство	3238,6	0,9	3237,7
осуществлено свидетельствование:			
подлинности подписи:			
переводчиков	6001,1	0,0	6001,1
на заявлениях юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в регистрирующие органы	2018,7	0,4	2018,4
на банковских карточках	209,1	0,1	209,0
прочие	5485,5	0,6	5484,8
копий документов и выписок из них	23071,8	3,4	23068,5
выдано дубликатов документов	83,9	0,1	83,8
совершено иных нотариальных действий	3387,5	0,1	3387,4

<sup>1)</sup> По данным Минюста России.

## 14. ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ В СФЕРЕ УСЛУГ

(по данным выборочного обследования организаций сферы услуг)

### 14.1. ОЦЕНКА ОБЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ

(в процентах от числа обследованных организаций)

	Благоприятная	Удовлетворительная	Неблагоприятная	Баланс оценок <sup>1)</sup>
2014				
I квартал	21	62	17	4
II квартал	21	64	15	6
III квартал	21	64	15	6
IV квартал	20	64	16	4
2015				
I квартал	15	60	25	-10
II квартал	16	63	21	-5
III квартал	17	62	21	-4
IV квартал	15	63	22	-7
2016				
I квартал	13	62	25	-12
II квартал	14	64	22	-8
III квартал	15	65	20	-5
IV квартал	13	68	19	-6

<sup>1)</sup> Баланс - разность оценок «благоприятная» и «неблагоприятная», «улучшение» и «ухудшение», в процентных пунктах.

### 14.2. ИНДЕКС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ УВЕРЕННОСТИ И ЕГО КОМПОНЕНТЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ

	Индекс предпринимательской уверенности <sup>1)</sup> (в процентах)	Балансы оценок, в процентных пунктах		
		экономическая ситуация (фактические изменения) <sup>2)</sup>	спрос на услуги (фактические изменения) <sup>2)</sup>	спрос на услуги (прогноз) <sup>2),3)</sup>
2014				
I квартал	-2	-7	-18	-3
II квартал	6	5	0	19
III квартал	2	3	-2	13
IV квартал	-4	-2	-7	6
2015				
I квартал	-12	-21	-26	-2
II квартал	-1	-3	-7	10
III квартал	-3	-2	-8	8
IV квартал	-11	-10	-14	1
2016				
I квартал	-14	-23	-30	-9
II квартал	-1	-4	-7	10
III квартал	-2	-3	-6	9
IV квартал	-10	-8	-13	2

<sup>1)</sup> В этой и последующих таблицах:

Индекс предпринимательской уверенности в сфере услуг рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок изменения экономической ситуации и спроса на услуги в обследуемом периоде по сравнению с предыдущим, а также ожидаемого изменения спроса на услуги в следующем периоде.

<sup>2)</sup> Компонента индекса предпринимательской уверенности в сфере услуг.

<sup>3)</sup> Прогноз, сделанный в предыдущем периоде.



**14.3. ИНДЕКС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ УВЕРЕННОСТИ  
В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ**

(в процентах)

	IV квартал 2014	IV квартал 2015	IV квартал 2016
<b>Всего</b>	<b>-4</b>	<b>-11</b>	<b>-10</b>
в том числе:			
деятельность в области пассажирского транспорта, кроме железнодорожного	-10	-16	-12
деятельность в области связи	5	-4	-6
деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	-11	-16	-16
страхование	10	1	3
деятельность ломбардов	-1	11	-2
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	-5	-19	-10
ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	-4	-6	-11
предоставление прочих персональных услуг	-2	-6	-7
туристская деятельность (за исключением экскурсионной деятельности)	-21	-35	-26
экскурсионная деятельность	-18	-42	-29
деятельность санаторно-курортных учреждений	-14	-21	-23
стоматологическая практика	-1	-5	-3
деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта	8	0	-2
рекламная деятельность	-1	-10	-10
предоставление посреднических услуг при покупке, продаже и аренде недвижимого имущества	-3	-12	-8

**14.4. ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ**

(в процентах от числа обследованных организаций)

	IV квартал 2014	IV квартал 2015	IV квартал 2016
Недостаточный спрос на данный вид услуг	42	49	51
Недостаток помещений/оборудования	13	13	13
Существующий уровень налогообложения	36	35	35
Недостаток финансовых средств	43	45	46
Недобросовестная конкуренция со стороны других организаций	21	20	20
Недостаток квалифицированного персонала	21	19	19
Высокий процент коммерческого кредита	14	16	16
Высокая арендная плата	17	17	17
Недостаточная нормативно-правовая база	11	10	10
Коррупция органов власти	4	3	3
Большая отчетная нагрузка	29	29	31
Другое	10	7	6



**14.5. ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ**

(в процентах от числа обследованных организаций)

	IV квартал 2014			IV квартал 2015			IV квартал 2016		
	более, чем доста- точный	доста- точный	недоста- точный	более, чем доста- точный	доста- точный	недоста- точный	более, чем доста- точный	доста- точный	недоста- точный
Спрос на услуги организации	3	65	32	3	58	39	2	58	40
Число заключенных договоров или обслуженных клиентов	3	65	32	2	59	39	2	59	39
Объем оказанных услуг (в стоимостном выражении)	2	64	34	2	57	41	2	56	42
Цены (тарифы) на услуги	2	81	17	3	76	21	2	76	22
Инвестиции	2	62	36	2	57	41	1	57	42
Затраты	16	76	8	20	71	9	19	71	10
Прибыль	2	56	42	1	51	48	1	49	50
Собственная конкурентная позиция	4	79	17	4	77	19	3	77	20

**14.6. ОЦЕНКА СПРОСА НА УСЛУГИ В СФЕРЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**(в текущем квартале по сравнению с предыдущим;  
в процентах от числа обследованных организаций)

	Увеличение	Без изменений	Уменьшение	Баланс оценок <sup>1)</sup>
2014				
I квартал	11	57	32	-21
II квартал	29	49	22	7
III квартал	32	49	19	13
IV квартал	18	41	41	-23
2015				
I квартал	11	42	47	-36
II квартал	29	45	26	3
III квартал	34	36	30	4
IV квартал	16	32	52	-36
2016				
I квартал	13	32	55	-42
II квартал	35	32	33	2
III квартал	36	42	22	14
IV квартал	14	39	47	-33

<sup>1)</sup> Баланс - разность оценок «благоприятная» и «неблагоприятная», «улучшение» и «ухудшение», в процентных пунктах.

**14.7. ОЦЕНКА СПРОСА НА УСЛУГИ В СФЕРЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА**(в текущем квартале по сравнению с предыдущим;  
в процентах от числа обследованных организаций)

	Увеличение	Без изменений	Уменьшение	Баланс оценок <sup>1)</sup>
2014				
I квартал	7	62	31	-24
II квартал	20	58	22	-2
III квартал	21	58	21	0
IV квартал	8	52	40	-32
2015				
I квартал	5	40	55	-50
II квартал	23	41	36	-13
III квартал	26	44	30	-4
IV квартал	16	33	51	-35
2016				
I квартал	4	34	62	-58
II квартал	21	43	36	-15
III квартал	22	50	28	-6
IV квартал	13	43	44	-31

<sup>1)</sup> Баланс - разность оценок «благоприятная» и «неблагоприятная», «улучшение» и «ухудшение», в процентных пунктах.**14.8. ОЦЕНКА СПРОСА НА УСЛУГИ В СФЕРЕ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА**(в текущем квартале по сравнению с предыдущим;  
в процентах от числа обследованных организаций)

	Увеличение	Без изменений	Уменьшение	Баланс оценок <sup>1)</sup>
2014				
I квартал	16	54	30	-14
II квартал	27	52	21	6
III квартал	25	56	19	6
IV квартал	14	43	43	-29
2015				
I квартал	5	36	59	-54
II квартал	31	33	36	-5
III квартал	26	40	34	-8
IV квартал	8	32	60	-52
2016				
I квартал	5	29	66	-61
II квартал	21	34	45	-24
III квартал	25	46	29	-4
IV квартал	9	42	49	-40

<sup>1)</sup> Баланс - разность оценок «благоприятная» и «неблагоприятная», «улучшение» и «ухудшение», в процентных пунктах.

**14.9. ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ СДЕЛОК ПО КУПЛЕ-ПРОДАЖЕ  
И АРЕНДЕ КВАРТИР В МНОГОКВАРТИРНОМ ДОМЕ**

 (в текущем квартале по сравнению с предыдущим;  
в процентах от числа обследованных организаций)

	IV квартал 2014	IV квартал 2015	IV квартал 2016
<b>Сделки по купле-продаже квартир в многоквартирном доме:</b>			
на первичном рынке жилья	54	53	74
на вторичном рынке жилья	55	57	69
<b>Сделки по аренде квартир в многоквартирном доме:</b>			
на первичном рынке жилья	83	74	70
на вторичном рынке жилья	69	60	56



## 15. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ

### 15.1. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(в процентах к предыдущему году)

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Россия</b>	<b>106,3</b>	<b>101,5</b>	<b>101,0<sup>1)</sup></b>	<b>98,9</b>	<b>100,7</b>
<b>Европа</b>					
Беларусь	115,3	111,5	100,1	97,7	95,6
Республика Молдова	109,2	103,9	106,3	101,2	100,6
<b>Азия</b>					
Азербайджан	126,1	110,8	107,2	105,1	98,9
Армения	116,8	103,4	...	...	...
Киргизия	110,2	...	...	...	...
Таджикистан	116,5	113,2	101,3	92,4	99,5
Узбекистан	116,3	112,5	110,1	110,7	...

<sup>1)</sup> В целях обеспечения статистической сопоставимости данных показатель рассчитан без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополю.

### 15.2. ПАССАЖИРООБОРОТ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

(миллиардов пассажиро-километров)

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Россия</b>	<b>172,2</b>	<b>138,9</b>	<b>130,0</b>	<b>120,6</b>	<b>124,6</b>
<b>Европа</b>					
Беларусь	10,4	7,6	7,8	7,1	6,4
Болгария	2,4	2,1	1,7	1,5	...
Венгрия	9,9	7,7	7,7	7,6	...
Германия	76,8	83,9	91,0	91,3	...
Италия	50,1	47,2	50,0	52,2	...
Польша	18,2	17,9	16,0	17,4	...
Республика Молдова	0,4	0,4	0,3	0,2	0,1
Румыния	8,0	5,4	5,0	5,1	...
Словакия	2,2	2,3	2,6	3,4	...
Соединенное Королевство (Великобритания)	44,6	55,8	64,7	66,4	...
Украина	52,7	50,2	35,9	35,4	36,8
Франция	76,0	85,6	87,2	89,1	...
Чехия	6,7	6,6	7,6	8,1	...
<b>Азия</b>					
Азербайджан	0,9	0,9	0,6	0,5	0,4
Армения	0,03	0,05	0,05	0,04	0,05
Вьетнам	4,6	4,4	4,5	4,2	...
Казахстан	12,1	16,1	19,0	17,0	17,9
Киргизия	0,05	0,1	0,04	0,04	0,04
Китай	606,2	876,2	1124,2	1196,1	...
Таджикистан	0,05	0,03	0,02	0,02	0,02
Туркмения	1,3	1,7	2,3	2,4	2,4
Узбекистан	2,1	2,9	3,8	3,8	3,9
Япония	391,2	393,5	414,0	...	...
<b>Америка</b>					
США	31,9	36,7	40,3	40,0	...



## 15.3. ПАССАЖИРООБОРОТ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

(миллиардов пассажиро-километров)

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Россия</b>	<b>142,3</b>	<b>140,6</b>	<b>127,1</b>	<b>126,3</b>	<b>124,3</b>
<b>Европа</b>					
Беларусь	9,3	10,3	10,1	9,7	10,2
Бельгия	120	127	124	122	...
Болгария	48,8	57,5	65,4	69,3	...
Венгрия	67,2	69,1	70,4	72,4	...
Германия	924	949	979	993	...
Италия	778	801	746	783	...
Нидерланды	154	149	150	144	...
Норвегия	58,3	63,3	67,3	68,8	...
Польша	202	231	236	238	...
Республика Молдова	2,1	2,5	2,9	3,0	3,2
Румыния	72,8	91,3	103,5	107,4	...
Соединенное Королевство (Великобритания)	711	690	696	698	...
Украина	52,5	52,0	42,6	34,5	34,6
Франция	761	763	776	794	...
Швеция	117	117	120	122	...
<b>Азия</b>					
Азербайджан	10,9	16,6	23,0	23,8	24,4
Армения	2,1	2,5	2,5	2,4	2,4
Казахстан	91,7	126,2	217,1	222,7	194,5
Киргизия	5,7	7,1	8,5	8,9	9,4
Китай	929	1502	1100	1074	...
Таджикистан	5,0	6,6	6,8	6,9	7,1
Турция	195	227	276	291	...
Япония	933	899 <sup>1)</sup>	...	...	...
<b>Америка</b>					
США	7402	6337	6552	6715	...

<sup>1)</sup> 2009 г.



## МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ

**15.4. ПАССАЖИРООБОРОТ ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА**

(на регулярных рейсах гражданской авиации; миллиардов пассажиро-километров)

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Россия</b>	<b>63,2</b>	<b>109,4</b>	<b>176,4</b>	<b>179,7</b>	<b>176,6</b>
<b>Европа</b>					
Беларусь	0,7	1,6	3,1	3,2	3,2
Болгария	...	1,2 <sup>1)</sup>	1,5	1,5	...
Германия	140	201	225	245	...
Нидерланды	68,3 <sup>2)</sup>	76,1 <sup>2)</sup>	101	104	...
Польша	7,0	6,6	7,0	6,7	8,6
Республика Молдова	0,4	0,8	1,2	1,5	1,7
Румыния	2,0	4,4	4,1	5,0	...
Словакия	0,5	...	...	...	...
Соединенное Королевство (Великобритания)	200	226	275	283	...
Украина	6,1	11,0	11,6	11,4	15,5
Франция	115 <sup>2)</sup>	129 <sup>2)</sup>	159	166	...
Чехия	6,6	6,0	6,7	8,1	...
<b>Азия</b>					
Азербайджан	1,6	1,6	2,9	3,3	3,5
Армения	1,0	1,3	0,3	-	0,03
Вьетнам	12,5 <sup>3)</sup>	21,2	33,1	39,4	...
Казахстан	3,3	6,5	10,6	11,2	11,3
Киргизия	0,4	0,8	2,2	2,0	1,8
Китай	202	396	641	707	835
Таджикистан	1,0	1,9	2,9	2,0	2,3
Япония	151	119	138	154	139
<b>Америка</b>					
США	1240	1278	1381	1447	1498

<sup>1)</sup> 2009 г.<sup>2)</sup> Неполюный охват.<sup>3)</sup> 2006 г.

**15.5. ЧИСЛО УСТАНОВЛЕННЫХ ТЕЛЕФОННЫХ АППАРАТОВ ТЕЛЕФОННОЙ СЕТИ  
ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ ИЛИ ИМЕЮЩИХ НА НЕЕ ВЫХОД<sup>1)</sup>**

(на 100 человек населения)

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Россия</b>	<b>29,9</b>	<b>31,4</b>	<b>26,8</b>	<b>24,8</b>	<b>23,3</b>
<b>Европа</b>					
Австрия	45,4	40,4	41,3	42,2	41,5
Беларусь	36,6	44,9	46,6	46,7	46,3
Бельгия	45,6	42,4	40,7	40,1	39,0
Болгария	32,4	29,3	25,4	23,3	21,0
Венгрия	33,8	29,7	30,3	31,2	31,6
Германия	65,4	63,7	56,9	54,9	53,7
Греция	57,2	53,1	47,8	47,3	46,1
Дания	61,8	47,1	33,2	30,0	27,4
Испания	44,9	43,7	41,2	41,5	41,3
Италия	42,7	37,2	33,7	33,1	33,1
Латвия	32,8	25,5	19,6	17,5	18,2
Литва	24,4	24,6	19,5	18,7	17,8
Нидерланды	46,6	43,5	41,3	41,3	40,3
Норвегия	45,6	33,7	21,2	18,4	16,6
Польша	31,0	20,1	25,5	23,7	24,5
Португалия	40,3	42,4	43,3	44,1	45,1
Республика Молдова	26,5	32,6	34,3	33,8	33,0
Румыния	19,8	20,6	21,1	19,8	19,1
Словакия	22,2	20,2	16,8	15,9	15,1
Соединенное Королевство (Великобритания)	56,5	53,8	52,4	52,0	52,2
Украина	25,4	28,4	24,5	21,4	19,9
Финляндия	40,4	23,3	11,7	9,8	8,4
Франция	54,9	64,2	60,0	59,9	59,7
Чехия	31,5	22,4	18,6	17,7	15,6
Швеция	62,4	50,5	39,2	36,7	34,1
Эстония	33,4	37,1	31,7	30,3	29,0



## МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ

Продолжение табл. 15.5

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Азия</b>					
Азербайджан	13,0	16,3	16,5	15,7	15,5
Армения	19,3	20,1	19,3	18,7	17,8
Вьетнам	...	16,1	7,3	7,8	5,9
Индия	4,5	2,9	2,1	2,0	1,9
Исламская Республика Иран	29,0	34,7	37,4	38,3	38,3
Казахстан	17,7	24,7	25,2	23,6	22,1
Киргизия	8,6	9,0	7,5	6,8	6,2
Китай	26,6	21,7	17,9	16,5	14,7
Республика Корея	50,8	58,9	59,5	58,1	56,1
Таджикистан	4,0	3,8	3,3	3,2	3,2
Туркмения	8,4	10,3	11,8	12,1	12,2
Турция	28,0	22,5	16,5	15,0	14,3
Узбекистан	6,8	6,5	8,5	9,5	11,3
Япония	45,7	51,5	50,1	50,2	50,6
<b>Америка</b>					
Аргентина	24,4	24,6	23,5	23,9	23,4
Бразилия	21,4	21,6	21,8	21,5	20,4
Канада	56,3	53,9	46,2	43,5	41,4
Мексика	17,6	16,9	15,0	15,4	15,5
США	58,7	47,9	39,8	38,4	37,1
<b>Австралия и Океания</b>					
Австралия	49,3	47,4	38,9	35,5	33,8
Новая Зеландия	41,8	43,0	40,7	40,3	39,2

<sup>1)</sup> По России - данные Минкомсвязи России на конец года, по странам СНГ (кроме Туркменистана, Узбекистана) – данные национальных статистических служб, по другим странам – данные International Telecommunication Union.



**15.6. ЧИСЛЕННОСТЬ АБОНЕНТОВ СОТОВЫХ МОБИЛЬНЫХ  
ТЕЛЕФОННЫХ СЕТЕЙ<sup>1)</sup>**

(на 1000 человек населения)

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Россия</b>	<b>863</b>	<b>1664</b>	<b>1535<sup>2)</sup></b>	<b>1551</b>	<b>1561</b>
<b>Европа</b>					
Австрия	1052	1457	1519	1574	1661
Беларусь <sup>3)</sup>	426	1090	1203	1205	1204
Бельгия	914	1111	1143	1142	1110
Болгария	813	1380	1324	1293	1272
Венгрия	923	1199	1181	1189	1191
Германия	946	1065	1204	1167	1145
Греция	929	1107	1091	1130	1128
Дания	1006	1157	1270	1250	1229
Испания	984	1113	1080	1082	1097
Италия	1219	1548	1472	1434	1404
Латвия	840	1103	1168	1275	1312
Литва	1325	1594	1419	1395	1407
Нидерланды	971	1154	1164	1235	1300
Норвегия	1028	1145	1127	1111	1101
Польша	763	1229	1489	1427	1462
Португалия	1089	1153	1121	1104	1091
Республика Молдова <sup>3)</sup>	306	889	1229	1217	1247
Румыния	604	1114	1059	1071	1064
Словакия	842	1091	1169	1223	1280
Соединенное Королевство (Великобритания)	1086	1236	1236	1241	1223
Украина <sup>3)</sup>	...	1182	1430	1425	1337
Финляндия	1005	1563	1397	1355	1345
Франция	783	914	1012	1026	1035
Чехия	1151	1226	1295	1156	1155
Швеция	1008	1172	1278	1304	1267
Эстония	1091	1273	1478	1487	1487



## МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ

Продолжение табл. 15.6

	2005	2010	2014	2015	2016
<b>Азия</b>					
Азербайджан <sup>3)</sup>	270	990	1073	1122	1057
Армения <sup>3)</sup>	217	1033	1148	1153	1148
Вьетнам	113	1253	1471	1289	1280
Индия	80	624	745	781	870
Исламская Республика Иран	121	726	878	934	1001
Казахстан <sup>3)</sup>	355	1189	1654	1500	1435
Киргизия <sup>3)</sup>	105	963	1283	1163	1158
Китай	298	632	923	922	969
Республика Корея	815	1048	1157	1185	1227
Таджикистан	39	779	951	986	1067
Туркмения	22	634	1358	1459	1577
Турция	644	856	948	960	969
Узбекистан	28	755	738	733	773
Япония	760	968	1222	1265	1298
<b>Америка</b>					
Аргентина	573	1414	1465	1467	1507
Бразилия	463	1009	1390	1266	1189
Канада	528	757	810	830	841
Мексика	426	775	848	860	882
США	683	913	1102	1176	1272
<b>Австралия и Океания</b>					
Австралия	898	1004	1061	1077	1096
Новая Зеландия	854	1078	1121	1218	1250

<sup>1)</sup> По России - данные Минкомсвязи России на конец года, по странам СНГ (кроме Таджикистана, Туркменистана, Узбекистана) - данные национальных статистических служб, по другим странам - данные International Telecommunication Union.

<sup>2)</sup> Без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополю.

<sup>3)</sup> На конец года.



**15.7. ЧИСЛЕННОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ<sup>1)</sup>**

(на 1000 человек населения)

	2005	2010	2014	2015
<b>Россия</b>	<b>152</b>	<b>430</b>	<b>705<sup>2)</sup></b>	<b>734</b>
<b>Европа</b>				
Австрия	580	752	810	839
Беларусь	...	318	590	622
Бельгия	558	750	850	851
Болгария	200	462	555	567
Венгрия	390	650	761	728
Германия	687	820	862	876
Греция	240	444	632	668
Дания	827	887	960	963
Испания	479	658	762	787
Италия	350	537	620	656
Латвия	460	684	758	792
Литва	362	621	721	714
Нидерланды	810	907	932	931
Норвегия	820	934	963	968
Польша	388	623	666	680
Португалия	350	533	646	686
Республика Молдова	146	323	466	498
Румыния	215	399	541	558
Словакия	552	757	800	850
Соединенное Королевство (Великобритания)	700	850	916	920
Украина	38	233	462	493
Финляндия	745	869	924	927
Франция	429	773	838	847
Чехия	353	688	797	813
Швеция	848	900	925	906
Эстония	615	741	842	884
<b>Азия</b>				
Азербайджан	80	460	750	770
Армения	53	250	546	583
Вьетнам	127	307	483	527
Индия	24	75	210	260
Исламская Республика Иран	81	159	394	441
Казахстан	30	316	660	729
Киргизия	105	163	283	303
Китай	85	343	479	503
Республика Корея	735	837	879	899
Таджикистан	3	116	175	190
Туркмения	10	30	122	150
Турция	155	398	510	537
Узбекистан	33	159	355	428
Япония	669	782	891	933
<b>Америка</b>				
Аргентина	177	450	647	694
Бразилия	210	407	546	591
Канада	717	803	871	885
Мексика	172	311	444	574
США	680	717	730	746
<b>Австралия и Океания</b>				
Австралия	630	760	840	846
Новая Зеландия	627	805	855	882

<sup>1)</sup> По зарубежным странам - данные Всемирного банка.<sup>2)</sup> Без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополю.

**15.8. ЧИСЛО ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**  
 (тысяч)

	2005		2010	
	Число организаций	В них воспитанников	Число организаций	В них воспитанников
<b>Россия</b>	<b>46,5</b>	<b>4530,4</b>	<b>45,1</b>	<b>5388,0</b>
<b>Европа</b>				
Австрия	...	216,5	...	240,2
Беларусь	4,2	366,7	4,1	384,0
Бельгия	...	412,0	...	434,3
Болгария	2,5	202,8	2,3	217,8
Венгрия	4,6	326,0	4,4	328,5
Германия	...	2232	...	2360
Греция	5,7	142,4	...	160,0
Испания	...	...	...	...
Италия	25,0 <sup>1)</sup>	1644 <sup>1)</sup>	...	1681
Латвия	0,6	75,0	0,6	88,2
Литва	0,7	90,0	0,6	94,7
Норвегия	...	157,1	...	173,6
Польша	17,3	831,9	18,3	994,1
Португалия	6,9	259,8	...	274,4
Республика Молдова	1,3	113,1	1,4	130,0
Румыния	5,7	644,9	1,7	666,1
Словакия	2,9	141,8	2,9	139,2
Соединенное Королевство (Великобритания)	...	977,4	...	1175
Украина	15,1	1031,7	15,6	1272,7
Финляндия	...	137,4	...	156,6
Франция	...	2624	...	2551
Чехия	4,8	280,5	4,8	314,0
Швеция	...	333,9	...	399,0
Эстония	0,6	54,4	0,6	64,1
<b>Азия</b>				
Азербайджан	1,8	110,0	1,6	112,9
Армения	0,6	48,7	0,6	58,3
Вьетнам	10,4	2330	12,3	2909
Исламская Республика Иран	...	499,2	...	462,9
Казахстан	1,2	185,4	4,8	390,8
Киргизия	0,4	54,4	0,7	85,2
Китай	124,4	21790	150,4	29767
Республика Корея	8,3	541,6	8,4	538,6
Таджикистан	0,5	61,9	0,5	62,5
Турция	...	434,8	26,7	980,7
Узбекистан	6,5	565,6	...	522,9
Япония	...	3070	...	2904
<b>Америка</b>				
Аргентина	...	1335	...	1484
Бразилия	...	...	...	4718
Канада	...	475,6	...	507,9
Мексика	...	4098	...	4619
США	...	8261	...	8503
<b>Австралия и Океания</b>				
Австралия	...	221,7	...	218,4
Новая Зеландия	...	...	...	...

<sup>1)</sup> 2004 г.

<sup>2)</sup> Данные с сайта Государственной службы статистики Украины. С 2014 г. – с учетом детей, охваченных социальным патронажем; с 2015 г. – учреждения, которые работали в течение года.



МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ

И ЧИСЛЕННОСТЬ ВОСПИТАННИКОВ В НИХ

2014		2015		2016		
Число орга- низаций	В них воспи- танников	Число орга- низаций	В них воспи- танников	Число орга- низаций	В них воспи- танников	
<b>41,3</b>	<b>6068,3</b>	<b>39,5</b>	<b>6346,8</b>	<b>38,4</b>	<b>6508,7</b>	<b>Россия</b>
...	239,9	...	242,3	...	...	<b>Европа</b>
4,0	410,6	4,0	409,8	3,9	418,1	Австрия
...	462,8	...	461,1	...	...	Беларусь
2,1	240,6	2,0	241,1	2,0	232,0	Бельгия
4,5	330,2	4,5	321,5	4,6	321,0	Болгария
...	2225	...	2231	...	...	Венгрия
...	161,5	...	...	...	...	Германия
...	1443	...	1398	...	...	Греция
...	1664	...	1637	...	...	Испания
0,6	93,5	0,6	92,2	0,6	92,1	Италия
0,7	113,7	0,7	115,6	...	...	Латвия
...	186,6	...	186,4	...	...	Литва
21,5	1297	21,7	1236	21,1	1141	Норвегия
...	265,4	...	264,7	...	...	Польша
1,5	147,7	1,5	149,9	1,5	150,2	Португалия
1,2	568,7	1,2	578,2	1,2	553,6	Республика Молдова
2,9	157,0	2,9	158,0	...	...	Румыния
...	1480	...	...	...	...	Словакия
15,0 <sup>2)</sup>	1294,9 <sup>2)</sup>	14,8 <sup>2)</sup>	1291,2 <sup>2)</sup>	14,9 <sup>2)</sup>	1300,1 <sup>2)</sup>	Соединенное Королевство (Великобритания)
...	195,8	...	196,9	...	...	Украина
...	2584	...	...	...	...	Финляндия
5,1	363,6	5,2	367,6	5,2	367,4	Франция
...	441,1	...	442,9	...	...	Чехия
0,6	68,5	0,6	68,0	0,6	67,3	Швеция
...	...	...	...	...	...	Эстония
1,7	116,0	1,7	117,2	1,8	118,7	<b>Азия</b>
0,7	72,7	0,7	72,4	0,7	72,3	Азербайджан
13,8	3614	14,2	3755	14,5	3979	Армения
...	542,7	...	672,0	...	...	Вьетнам
8,5	727,5	8,8	758,8	9,4	807,2	Исламская Республика Иран
1,1	152,2	1,2	161,4	1,3	173,6	Казахстан
209,9	40507	223,7	42648	...	...	Киргизия
8,8	652,5	8,9	682,6	9,0	704,1	Китай
0,6	85,8	0,6	92,0	0,6	91,1	Республика Корея
...	1059	...	1157	27,8	1209	Таджикистан
5,2	620,8	5,1	634,1	5,1	691,0	Турция
...	2881	...	...	...	...	Узбекистан
...	1598	...	...	...	...	Япония
...	4972	...	4923	...	...	<b>Америка</b>
...	556,3	...	...	...	...	Аргентина
...	4798	...	...	...	...	Бразилия
...	8762	...	8655	...	...	Канада
...	357,1	...	393,4	...	...	Мексика
...	116,3	...	117,6	...	...	США
...	...	...	...	...	...	<b>Австралия и Океания</b>
...	...	...	...	...	...	Австралия
...	...	...	...	...	...	Новая Зеландия





## МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ

## 15.9. ЧИСЛО МУЗЕЕВ

	Год	Музеи	
		число	число посещений на одного жителя <sup>1)</sup>
<b>Россия<sup>2)</sup></b>	<b>2016</b>	<b>2742</b>	<b>0,8</b>
<b>Европа</b>			
Австрия	2014	562	2,0
Беларусь	2016	156	0,7
Болгария	2016	195	0,7
Венгрия	2016	640	1,0
Германия	2005	4847	1,2
Греция	2005	...	0,2
Италия	2006	402	0,6
Латвия	2015	113	1,6
Литва	2015	104	1,3
Нидерланды	2007	773	1,3
Норвегия	2010	137	2,2
Польша	2015	926	0,9
Республика Молдова	2016	123	0,2
Румыния	2015	738	0,7
Словакия	2015	299	0,7
Украина <sup>3)</sup>	2016	576	0,4
Финляндия	2014	152	1,0
Чехия	2015	484	1,1
Эстония	2016	246	2,6



## МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ

Продолжение табл. 15.9

	Год	Музеи	
		число	число посещений на одного жителя <sup>1)</sup>
<b>Азия</b>			
Азербайджан	2016	236	0,3
Армения	2016	106	0,8
Казахстан	2016	238	0,3
Киргизия	2016	64	0,1
Китай	2015	3852	0,6
Таджикистан	2016	57	0,06
Турция	2015	409	0,5
Узбекистан	2014	107	0,2
Япония	2011	1262	1,0
<b>Америка</b>			
США	2008	4723	...
<b>Австралия и Океания</b>			
Австралия	2008	1184	1,4

<sup>1)</sup> Учет посетителей ведется не во всех музеях.

<sup>2)</sup> По данным Минкультуры России.

<sup>3)</sup> Данные с сайта Государственной службы статистики Украины.



## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

---

### ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

В разделе содержатся данные о валовом внутреннем продукте (ВВП), о среднедушевых денежных доходах и расходах населения, среднемесячной заработной плате, публикуется информация об объеме платных услуг населению, индексах потребительских цен (тарифов) на платные услуги, численности населения и среднегодовой численности занятых в экономике.

Первоисточником получения **сведений о населении** являются переписи населения. Текущая оценка численности населения производится на основании итогов последней переписи населения, к которым ежегодно прибавляются числа родившихся и прибывших на данную территорию и вычитаются числа умерших и выбывших с данной территории. На основании итогов очередной переписи уточняется оценка численности населения за предыдущий межпереписной период. В период между переписями проводятся выборочные социально-демографические обследования (микрореписи) с охватом 5% постоянного населения. К постоянному населению относятся лица, постоянно проживающие на данной территории, включая временно отсутствующих.

К **занятым** относятся лица, которые выполняли любую деятельность, связанную с производством товаров или оказанием услуг за оплату или прибыль. В численность занятых включаются также лица, временно отсутствующие на рабочем месте в течение короткого промежутка времени и сохранившие связь с рабочим местом во время отсутствия.

Данные о среднегодовой численности занятых формируются по основной работе гражданского населения один раз в год при составлении баланса трудовых ресурсов на основе сведений организаций, материалов выборочного обследования рабочей силы, данных органов исполнительной власти. В среднегодовую численность занятых включаются работающие иностранные граждане, как постоянно проживающие, так и временно находящиеся на территории Российской Федерации.

**Денежные доходы населения** включают доходы лиц, занятых предпринимательской деятельностью, выплаченную заработную плату наемных работников (начисленную заработную плату, скорректированную на изменение просроченной задолженности), социальные выплаты (пенсии, пособия, стипендии, страховые возмещения и прочие выплаты), доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов и другие доходы).

**Среднедушевые денежные доходы населения** (в месяц) исчисляются делением годового объема денежных доходов на 12 и на среднегодовую численность населения.

**Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций** исчисляется на основании сведений, полученных от организаций, делением фонда начисленной заработной платы работников на среднесписочную численность работников и на 12.

**Денежные расходы населения** включают расходы на покупку товаров и оплату услуг, обязательные платежи и разнообразные взносы (налоги и сборы, платежи по страхованию, взносы в общественные и кооперативные организации, проценты за кредиты и др.), расходы на приобретение недвижимости и прочие расходы.

**Валовой внутренний продукт** характеризует конечный результат производственной деятельности экономических единиц-резидентов, который измеряется стоимостью товаров и услуг, произведенных этими единицами для конечного использования.



**Объем платных услуг населению** представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами и гражданами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации.

**Индекс потребительских цен (тарифов)** на услуги является одним из основных составляющих элементов индекса потребительских цен на товары и услуги в целом. Индексы потребительских цен (тарифов) на услуги характеризуют изменение во времени общего уровня цен и тарифов на услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления.

Расчет индексов осуществляется по данным наблюдения за ценами и тарифами на услуги-представители по выборочному кругу организаций сферы услуг различных типов, форм собственности и организационно-правовых форм.

В 2016 г. наблюдение осуществлялось в 276 городах России на 121 вид услуг.

Ценовая информация собирается в центрах субъектов Российской Федерации, городах федерального значения и выборочно – в районных центрах, отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения регионов и степени насыщенности потребительского рынка услуг.

В набор услуг, разработанный для наблюдения за ценами, включены услуги массового потребительского спроса.

Исходной информацией для расчета индексов потребительских цен являются данные регистрации цен и тарифов на конкретные виды услуг. На основе этих данных определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации сферы услуг на один и тот же вид услуги.

На базе индивидуальных индексов по городам, участвующим в наблюдении, определяются агрегатные индексы цен на отдельные услуги в целом по субъекту Российской Федерации, федеральному округу, России в целом.

В 2014 г. средние потребительские цены и индексы потребительских цен рассчитаны без учета данных по Республике Крым и г. Севастополю.

## ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

В разделе содержатся обобщающие данные о платном обслуживании населения: объем платных услуг населению, индексы его физического объема, индексы потребительских цен (тарифов) на платные услуги населению, видовая структура платных услуг. Также представлена информация о расходах домашних хозяйств на оплату услуг, полученная в результате выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.

Под **услугами** понимаются полезные результаты производственной деятельности, удовлетворяющие определенные потребности потребителей, но не воплощающиеся в материально-вещественной форме, на которую могли бы распространяться права собственности. Оказание платных услуг – это производимая по заказу потребителей деятельность на возмездной основе, приводящая к изменению местоположения или состояния принадлежащих потребителю предметов либо к изменению состояния самого потребителя. Ряду услуг могут быть свойственны некоторые из характеристик товаров.

**Объем платных услуг населению** представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами и гражданами, занимающимися предпринимательской деятельностью без образования юридического лица) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Россий-



ской Федерации. Этот показатель формируется на основании данных форм федерального статистического наблюдения и оценки ненаблюдаемой деятельности на рынке услуг (до 2012 г. включительно – по методике, утвержденной постановлением Госкомстата России от 25 февраля 2000 г. № 15, с 2013 г. – по методологии, утвержденной приказом Росстата от 26 июня 2013 г. № 234). Данные об объеме платных услуг населению в распределении по видам приведены в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению (ОКУН) с учетом внесенных в него в установленном порядке изменений.

Платные услуги населению включают: бытовые, услуги пассажирского транспорта, связи, жилищные услуги, коммунальные услуги, услуги культуры, туристские, услуги физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные, услуги правового характера, системы образования, социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам, и другие.

**Индекс физического объема платных услуг населению** – относительный показатель, характеризующий изменение объема платных услуг населению в текущем периоде по сравнению с базисным. Этот индекс показывает, на сколько увеличился объем платных услуг населению в результате изменения только его физического объема при исключении влияния динамики цен.

## ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ

В разделе содержатся данные об объеме платных транспортных услуг населению, индексах тарифов на услуги пассажирского транспорта, средних потребительских ценах на транспортные услуги, перевозках пассажиров транспортом общего пользования и пассажирообороте.

**Объем платных транспортных услуг населению** представляет собой денежный эквивалент оказанных населению услуг по проезду на транспорте общего пользования (железнодорожном, автомобильном, городском электрическом, морском, внутреннем водном, воздушном и др.), перевозке багажа, бронированию билетов на все виды транспорта, предварительной продаже билетов на все виды транспорта, перевозке мебели и др. грузов, хранению багажа, услуги носильщиков и т.п. (услуги, отнесенные в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению (ОКУН) к группе 02 «Транспортные услуги»).

**Транспорт общего пользования** – транспорт, удовлетворяющий потребности населения в перевозках пассажиров, осуществляющий общедоступное транспортное обслуживание населения. К перевозкам транспортом общего пользования относятся перевозки на коммерческой основе (за плату) пассажиров (включая граждан, пользующихся правом бесплатного проезда на общественном транспорте).

**Перевезено пассажиров** – число пассажиров, перевезенных за определенный период времени (включая пассажиров льготных категорий). Моментом учета отправления служит момент приобретения билета (на железнодорожном, автомобильном, городском электрическом транспорте) или момент отправления транспортного средства (на водном и воздушном транспорте).

**Среднее число поездок** пассажиров по видам транспорта общего пользования (в расчете на одного человека) определяется исходя из среднегодовой численности населения.

**Пассажирооборот** определяется как сумма произведений количества пассажиров по каждой позиции перевозки на расстояние поездки в километрах.



## УСЛУГИ СВЯЗИ

В разделе представлены основные показатели, характеризующие предоставление населению платных услуг в области связи.

**Объем услуг связи населению** представляет собой денежный эквивалент оказанных населению услуг почты; междугородной, внутризоновой и международной телефонной связи; местной телефонной связи; от соединений, предоставленных с использованием таксофонов; документальной электросвязи и др. услуг, отнесенных в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению (ОКУН) к группе 03 «Услуги связи». Показатель формируется с учетом услуг связи, оказанных индивидуальными предпринимателями.

**Услуги связи**<sup>1)</sup> – деятельность по приему, обработке, хранению, передаче, доставке сообщений электросвязи или почтовых отправлений.

**Электросвязь**<sup>1)</sup> – любое излучение, передача или прием знаков, сигналов голосовой информации, письменного текста, изображений и звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам. Включает сети и средства, обеспечивающие телефонную, телеграфную, факсимильную связь, передачу данных и других видов документальных сообщений (включая обмен информацией между ЭВМ), а также телевизионное, звуковое и иные виды радио- и проводного вещания.

**Почтовая связь** – вид связи, представляющий собой единый производственно-технологический комплекс технических и транспортных средств, обеспечивающий прием, обработку, перевозку, доставку (вручение) почтовых отправлений, а также осуществление почтовых переводов денежных средств.

**Письменная корреспонденция**<sup>2)</sup> – простые и регистрируемые письма, почтовые карточки, секограммы, бандероли и мелкие пакеты.

**Почтовый перевод денежных средств**<sup>2)</sup> – услуга организаций федеральной почтовой связи по приему, обработке, перевозке (передаче), доставке (вручению) денежных средств с использованием сетей почтовой и электрической связи.

**Телефонная связь** – обеспечение осуществления местных (городских и сельских), междугородных, и международных телефонных соединений; организация передачи данных по телефонным каналам.

**Радиосвязь, радио- и телевизионное вещание** – передача программ радио и телевидения в эфир, предоставление радиоканалов для передачи телефонно-телеграфных сообщений, цифровой информации.

**Электронная почта** – высокоскоростная передача информации, подготовленной или обрабатываемой на входе средствами вычислительной техники, по каналам электросвязи с промежуточным накоплением в «электронных почтовых ящиках».

**Сотовая связь** – мобильная система радиотелефонной связи. Принцип действия этой системы заключается в том, что принимающие станции с выходом на АТС покрывают город (район). По мере перемещения владельца сотового радиотелефона он автоматически переключается с одной станции на другую.

<sup>1)</sup> Ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 №126-ФЗ «О связи» (с изменениями).

<sup>2)</sup> Ст. 2 Федерального закона от 17.07.1999 №176-ФЗ «О почтовой связи» (с изменениями).



## ЖИЛИЩНЫЕ УСЛУГИ

В разделе публикуется информация об объеме жилищных услуг населению, тарифах на отдельные виды жилищных услуг, социальной поддержке по оплате жилого помещения, сведения о жилищном фонде.

**Объем платных жилищных услуг населению** измеряется суммой денежных средств, фактически уплаченных потребителем за предоставление жилых помещений по договору найма; содержанию и ремонту жилого помещения, включая содержание и текущий ремонт общего имущества в многоквартирном доме; услуги по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирном доме для собственников жилья; вывозу твердых бытовых отходов, вывозу жидких бытовых отходов от многоквартирных жилых домов и других услуг, отнесенных в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению (ОКУН) к виду 0411 «Жилищные услуги».

В объеме жилищных услуг не учитывается сдача квартир их владельцами в поднаем, который в соответствии с ОКУН относится к операциям с недвижимым имуществом и входит в состав прочих платных услуг.

**Субсидии на оплату жилого помещения и коммунальных услуг** являются адресным видом социальной помощи и предоставляются гражданам органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления в случае, если их расходы на оплату жилого помещения и коммунальных услуг, рассчитанные исходя из размера регионального стандарта нормативной площади жилого помещения, используемой для расчета субсидий, и размера регионального стандарта стоимости жилищно-коммунальных услуг, превышают величину, соответствующую максимально допустимой доле расходов граждан на оплату жилого помещения и коммунальных услуг в совокупном доходе семьи.

**Социальная поддержка по оплате жилого помещения и коммунальных услуг** предоставляется в соответствии с действующим законодательством определенным категориям граждан, в том числе совместно с ними проживающим членам их семей (если это предусмотрено соответствующим данной категории граждан законодательством) в виде скидки к начисленной сумме платежа за жилое помещение и коммунальные услуги или в виде денежной выплаты гражданину через банковские счета, организации связи или иным способом.

**Уровень возмещения** населением затрат по предоставлению жилищных услуг характеризует отношение тарифа, установленного для населения, к экономически обоснованному тарифу.

**Задолженность** по оплате жилищных услуг представляет собой разницу между суммой начисленных населению жилищных платежей и фактически оплаченных.

## КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

В разделе публикуются сведения об объеме и видах платных коммунальных услуг, предоставляемых населению, о тарифах на отдельные виды коммунальных услуг, социальной поддержке по оплате коммунальных услуг, благоустройстве жилищного фонда.

**Объем платных коммунальных услуг населению** измеряется суммой денежных средств, фактически уплаченных потребителем за услуги электроснабжения; холодного и горячего водоснабжения; водоотведения; газоснабжения (в том числе поставки бытового газа в баллонах); отопления (теплоснабжения, в том числе поставки твердого топлива при наличии печного отопления) и другие услуги, отнесенные в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению (ОКУН) к подгруппе 042 «Коммунальные услуги».

**Уровень возмещения** населением затрат по предоставлению коммунальных услуг характеризует отношение тарифа, установленного для населения, к экономически обоснованному тарифу.

**Задолженность** по оплате коммунальных услуг представляет собой разницу между суммой начисленных населению коммунальных платежей и фактически оплаченных.

### БЫТОВЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

В разделе содержатся данные, характеризующие потребительский рынок услуг бытового характера: объем реализации этих услуг населению, индексы физического объема и индексы потребительских цен (тарифов) на бытовые услуги населению по видам, видовая структура бытовых услуг.

**Объем платных бытовых услуг населению** представляет собой денежный эквивалент оказанных населению различных видов услуг бытового характера с учетом стоимости материалов, узлов, деталей, запасных частей, используемых при оказании этих услуг (за исключением стоимости материалов заказчика).

В составе бытовых услуг объединены услуги производственного характера, представленные в ОКУН подгруппами с кодами от 011 до 018 включительно, и непроизводственного характера (подгруппы с кодом 019).

**Услуги производственного характера** реализуются либо в создании новой вещи, новой потребительской стоимости, либо в ремонте, реставрации вещи, бывшей в употреблении, в восстановлении или даже увеличении ее потребительской стоимости, и в соответствии с действующей классификацией распределены по различным видам производственной деятельности (ремонт и пошив одежды, пошив и вязание трикотажных изделий, ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий, изготовление и ремонт мебели, химическая чистка и крашение, услуги прачечных, ремонт и строительство жилья и других построек, техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий и др.).

**Услуги непроизводственного характера** обеспечивают релаксацию, реабилитацию, рекреацию сущностных сил человека и отдельных его психобиофункциональных систем либо создают для этого оптимальные условия (услуги бань, душевых и саун, парикмахерских, организаций по уборке квартир и других помещений, натирке полов, протирке стекол, выдаче справок, выполнению поручений, переводах, переписке текстов, ломбардов, похоронных бюро, кладбищ, крематориев).

### МЕДИЦИНСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

В разделе содержатся данные, характеризующие платное медицинское обслуживание населения: объем реализации платных медицинских услуг населению, индексы физического объема и индексы потребительских цен (тарифов) на эти услуги, средние цены на отдельные виды медицинских услуг, а также наличие медицинских учреждений. Также представлена информация о расходах домашних хозяйств на платные медицинские услуги, полученная в результате выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.

**Объем платных медицинских услуг населению** представляет собой денежный эквивалент медицинской (в том числе в области стоматологии и зубопротезирования, физиотерапии, косметологии и т.д.) и санитарно-профилактической помощи, оказанной населению медицинскими учреждениями, их подразделениями, частнопрактикующими в области здравоохранения специалистами. Эти услуги в Общероссийском классификаторе услуг населению (ОКУН) отнесены к подгруппе 081 «Медицинские услуги».





В число **больничных организаций** включаются организации, осуществляющие медицинское обслуживание госпитализированных пациентов – больницы, медсанчасти и диспансеры со стационарами и прочие организации, имеющие больничные койки. В больничных организациях учету подлежат **койки**, оборудованные необходимым инвентарем и готовые принять пациентов, независимо от того, заняты они больными или нет.

В число **амбулаторно-поликлинических организаций** включаются медицинские организации, которые ведут амбулаторный прием (поликлиники, амбулатории, диспансеры, поликлинические отделения в составе больничных организаций и др.). В амбулаторно-поликлинических организациях учитывается их **мощность** (число посещений в смену). Этот показатель предусмотрен в проектной документации, а при его отсутствии определяется как частное от деления фактически занимаемой площади на нормативный показатель площади.

**Объем платных социальных услуг, предоставляемых гражданам пожилого возраста и инвалидам**, представляет собой денежный эквивалент услуг по проживанию в стационарных и полустационарных учреждениях социального обслуживания, а также оказываемых на дому специализированными отделениями социального обслуживания или при органах социальной защиты населения (социально-медицинское обслуживание на дому).

К социальным услугам, предоставляемым гражданам пожилого возраста и инвалидам в стационарных, полустационарных условиях и на дому, относятся материально-бытовые услуги; услуги по организации питания, быта, досуга; социально-медицинские и санитарно-гигиенические услуги; организация получения образования инвалидами с учетом их физических возможностей и умственных способностей; услуги, связанные с социально-трудовой реабилитацией; содействие в трудоустройстве; правовые услуги; содействие в организации ритуальных услуг.

## УСЛУГИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

В разделе публикуются основные показатели услуг физической культуры и спорта: объем реализации этих услуг населению, индексы физического объема и индексы потребительских цен (тарифов) на эти услуги, средние цены на отдельные виды услуг физической культуры и спорта. Также представлены сведения о спортивных сооружениях, численности занимавшихся в физкультурно-оздоровительных организациях.

**Объем платных услуг физической культуры и спорта населению** представляет собой денежный эквивалент оказанных населению услуг по проведению занятий по физической культуре и спорту в учебных группах, школах и клубах по обучению навыкам спорта и развитию физических качеств на курсах и т.п., проведению спортивно-зрелищных мероприятий, праздников и т.п., предоставлению в пользование объектов физической культуры и спорта, ремонту, подгонке и установке спортивного инвентаря и снаряжения и др. услуг, отнесенных в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению (ОКУН) к подгруппе 07 «Услуги физической культуры и спорта».

К **спортивным сооружениям** относятся сооружения независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, предназначенные для учебно-тренировочных занятий и физкультурно-оздоровительных, спортивных мероприятий, как действующие, так и находящиеся на реконструкции и капитальном ремонте, отдельно стоящие или входящие в состав комплексных сооружений, отвечающие правилам соревнований по видам спорта, имеющие паспорта или учетные карточки (плоскостные спортивные сооружения), зарегистрированные в установленном порядке.



## УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

В разделе представлены основные показатели услуг в области туризма: объем туристских, гостиничных, санаторно-оздоровительных услуг населению, оборот общественного питания, индексы физического объема и индексы потребительских цен (тарифов) в сфере обслуживания туристов. Также в разделе содержатся сведения о туристских потоках, деятельности туристских фирм, гостиниц и аналогичных средств размещения, санаторно-курортных организаций и организаций отдыха.

**Объем туристских услуг** представляет собой денежный эквивалент услуг, включенных в турпакет (в стоимость турпутевки), а также экскурсионных услуг, организованных для однодневных посетителей экскурсионными бюро, музеями и т.п. При этом в качестве посетителей могут выступать как граждане России, так и других государств. Стоимость услуг, оказанных гражданам России нерезидентами российской экономики при организации и совершении зарубежной поездки, даже если эти услуги оплачивались туристом через турфирму – резидента российской экономики, в объеме платных туристских услуг не учитывается.

В Общероссийском классификаторе услуг населению (ОКУН) эти услуги отнесены к подгруппе 061 «Туристские услуги».

**Турист** – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

**Туризм внутренний** – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.

**Туризм выездной** – туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну.

**Туризм въездной** – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации.

**Въездная туристская поездка** – поездка, совершенная в отчетном периоде иностранным гражданином в Российскую Федерацию, с любой главной целью (деловая поездка, отдых или иная личная цель), за исключением цели трудоустройства на предприятие, зарегистрированное в Российской Федерации, прохождения долгосрочного курса обучения в Российской Федерации. Не учитываются в числе въездных туристских поездок поездки иностранного обслуживающего персонала (экипажа/команды) общественных видов транспорта, дипломатов, сотрудников консульств, военнослужащих и их иждивенцев.

**Выездная туристская поездка** – поездка, совершенная в отчетном периоде гражданином Российской Федерации в зарубежные страны, с любой главной целью (деловая поездка, отдых или иная личная цель), за исключением цели трудоустройства на предприятие, зарегистрированное в посещаемой стране, прохождения долгосрочного курса обучения в посещаемой стране. Не учитываются в числе выездных туристских поездок поездки российского обслуживающего персонала (экипажа/команды) общественных видов транспорта, дипломатов, сотрудников консульств, военнослужащих и их иждивенцев.

**Турпакет** – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации пакетного тура.



**Туроператорская деятельность** – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом.

**Турагентская деятельность** – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

В **объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения** включается фактический размер платы населения за проживание (включая сумму за бронирование места и стоимость питания, если она включена в стоимость проживания в номере). До 2002 г. эти услуги учитывались в составе жилищных.

В число **гостиниц и аналогичных средств размещения** входят гостиницы, меблированные комнаты, мотели, пансионаты, хостелы, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности.

**Гостиницы** - объекты туристской индустрии, представляющие собой коллективные средства размещения с определенным количеством номеров, имеющие единое руководство, предоставляющие определенный набор услуг и сгруппированные в категории в зависимости от оборудования номеров и других помещений и уровня сервиса. В гостинице минимальным набором услуг является заправка постелей, уборка номеров и санузла, предоставление завтрака или условий для приготовления пищи.

**Меблированные комнаты** - помещения, предназначенные для проживания туристов, с ограниченным перечнем оказываемых услуг, как правило, без услуг питания и других дополнительных услуг.

**Мотели** - гостиницы с автостоянками, предоставляющие услуги для размещения автомобилистов.

**Пансионаты** - предприятия, расположенные обычно в курортной или сельской местности и предоставляющие комплекс услуг по организации отдыха: услуг размещения, питания, физкультурно-оздоровительных услуг и услуг по организации досуга.

**Хостелы** - экономичные средства размещения, предназначенные для временного проживания, преимущественно для малобюджетного туризма, имеющие номера/комнаты различной вместимости и санузлы, как правило, за пределами номера/комнаты, а также помещения (зоны, места) для общения гостей.

**Специализированные средства размещения** - объекты туристской индустрии, представляющие собой коллективные средства размещения, которые предоставляют услуги размещения и дополнительные услуги в соответствии с назначением, специализацией, профилем работы и/или направлением деятельности, а именно туристские, оздоровительные, спортивные, физкультурно-оздоровительные, образовательные и другие.

Общее число мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения определяется по инвентарным данным на конец года.

Число ночевочек в гостиницах и аналогичных средствах размещения отражает число использованных постоянных и временных мест, включая бронирование номеров и мест, и определяется на основании книги учета проживающих.

**Коэффициент использования номерного фонда** (наличных мест) равен числу ночевочек, деленному на произведение числа мест и числа дней в году.

**Объем санаторно-оздоровительных услуг** представляет собой денежный эквивалент оказанных населению услуг санаторно-курортными и оздоровительными учреждениями; услуг стоматологических, косметологических, массажных и других лечебных кабинетов и т.д., включенных в стоимость путевок.



В объем санаторно-оздоровительных услуг не включается стоимость путевок на санаторно-курортное лечение, предоставленных льготным категориям граждан за счет средств бюджетов всех уровней и внебюджетных фондов, например, участникам и инвалидам Великой Отечественной войны, инвалидам, ветеранам труда, и т.п.

В Общероссийском классификаторе услуг населению (ОКУН) эти услуги отнесены к подгруппе 082 «Санаторно-оздоровительные услуги».

**Оборот общественного питания** – выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения. Оборот общественного питания приводится в фактических продажных ценах, включающих наценку общественного питания, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Объекты общественного питания (рестораны, закусочные, кафе, бары, бистро и др.) играют важную роль в туристской инфраструктуре.

На обслуживание туристов приходится значительная часть оборота общественного питания. С некоторой условностью можно считать, что туристами являются все посетители ресторанов и других объектов общественного питания, расположенных при коллективных средствах размещения. Контингент пользующихся услугами общедоступной сети организаций массового питания также в какой-то мере представлен туристами.

## УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

Раздел содержит статистические данные о платных услугах в области дошкольного и общего образования, дополнительного образования, среднего профессионального и высшего образования. В разделе приведены сведения об объеме оказанных услуг в области образования населению, индексах физического объема и индексах потребительских цен (тарифов) на них, о числе образовательных организаций и численности обучающихся и студентов в них.

**Объем платных услуг населению в области образования** представляет собой денежный эквивалент оказанных населению услуг по содержанию детей в дошкольных образовательных организациях, обучению на платной основе в образовательных организациях всех форм собственности, на платных курсах, в секциях, кружках, студиях, находящихся при общеобразовательных организациях, услуг частных репетиторов, услуг лагерей дневного пребывания при образовательных организациях и др. услуг, отнесенных в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению (ОКУН) к подгруппе 11 «Услуги в системе образования».

**Дошкольные образовательные организации** – тип образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, присмотр и уход за детьми.

**К организациям, осуществляющим подготовку по образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего образования, относятся:** общеобразовательные организации, профессиональные образовательные организации, образовательные организации высшего образования, иные организации. К иным организациям относятся организации, осуществляющие обучение по образовательным программам начального общего образования, основного общего образования, среднего общего образования в качестве дополнительной к своей основной деятельности.



**Профессиональное образование** может быть получено при наличии соответствующих лицензий:

среднее профессиональное образование по программам подготовки специалистов среднего звена – в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам подготовки специалистов среднего звена;

высшее образование по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры – в образовательных организациях высшего образования и научных организациях по программам магистратуры.

В общую численность студентов профессиональных образовательных организаций и организаций высшего образования включены иностранные граждане и лица без гражданства, обучающиеся в Российской Федерации на условиях общего приема.

**Прием в профессиональные образовательные организации и в организации высшего образования** – численность лиц, принятых на обучение. Осуществляется в соответствии с утвержденными правилами. В численность принятых не включаются второкурсники и лица, восстановленные на обучение.

**Выпуск из профессиональных образовательных организаций и организаций высшего образования** – численность лиц, полностью завершивших курс обучения в образовательной организации и получивших соответствующее образование (специальность).

В сборнике не представлена информация по **профессиональным образовательным организациям, осуществляющим подготовку рабочих, служащих**, в связи с тем, что обучение по данному уровню образования должно осуществляться только на бюджетной основе, в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ; «В Российской Федерации гарантируются общедоступность и бесплатность в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами среднего профессионального образования».

## УСЛУГИ КУЛЬТУРЫ

Раздел содержит информацию о платных услугах в области культуры: объем предоставления таких услуг населению, индексы физического объема и индексы потребительских цен (тарифов) на эти услуги. Также в разделе содержатся сведения о деятельности организаций: культурно-досугового типа, театров, музеев, парков культуры и отдыха, зоопарков, цирков (показатели разрабатываются Минкультуры России).

**Объем платных услуг культуры** представляет собой денежный эквивалент оказанных населению услуг по демонстрации кинофильмов, показу спектаклей, цирковых представлений, проведению концертов, творческих вечеров, посещению музеев (без услуг экскурсоводов), выставок, культурно-досуговых центров и т.п.; услуг парков культуры и отдыха, дискотек, зоопарков и др. услуг, отнесенных в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению (ОКУН) к подгруппе 05 «Услуги культуры».

К числу **организаций культурно-досугового типа** отнесены клубы, дворцы и дома культуры, дома творческих работников, дома учителя, врача, агронома, ученых, туриста, молодежи, музыкальной культуры, технического творчества, национальные культурные центры и другие виды досуговых организаций, ориентированные на культурные интересы определенных профессиональных, национальных, половозрастных и других социально-демографических категорий населения.

В показатели по **театрам** не включены данные по народным любительским и частным театрам.

## УСЛУГИ ПРАВОВОГО ХАРАКТЕРА

Раздел содержит информацию об услугах правового характера.

**Объем платных услуг** правового характера представляет собой денежный эквивалент услуг, оказанных населению органами нотариата, нотариусами, занимающимися частной практикой, по удостоверению сделок (договоров отчуждения, дарения, завещания, доверенности и т.д.), изготовлению и заверению документов и их копий; консультированию и подготовке запросов, входящих в компетенцию нотариуса, и т.п. (за исключением госпошлины); юридической помощи, оказанной населению адвокатами по составлению документов (заявлений, справок по законодательству, запросов и жалоб); подготовке, ведению уголовных, гражданских и административных дел в различных инстанциях по поручению доверителя; консультированию и др. услуг, отнесенных в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению (ОКУН) к подгруппе 09 «Услуги правового характера».

## ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ В СФЕРЕ УСЛУГ

Обследование деловой активности направлено на оперативное получение от предпринимателей в дополнение к официальным статистическим данным краткосрочных качественных оценок состояния бизнеса и основных тенденций его динамики, особенностей функционирования хозяйствующих субъектов, их намерений, степени адаптации к механизмам хозяйствования, сложившегося делового климата, а также важнейших факторов, лимитирующих их предпринимательскую деятельность.

Программа обследования гармонизирована с соответствующими подходами, принятыми в странах ОЭСР, и базируется на международной практике измерения деловой активности. Она предусматривает выявление мнений руководителей организаций, оказывающих услуги, о сложившемся в обследованном периоде состоянии и изменениях деятельности возглавляемых ими структур, а также об их ожиданиях на краткосрочную перспективу.

Оценка текущего положения в организациях основывается на сопоставлении фактического и «нормального» уровней деловой активности. При оценке изменения показателей во времени используются следующие критерии: «увеличение» («улучшение»), «без изменений», «уменьшение» («ухудшение»). Результаты обследования обобщаются в виде балансов мнений, определяемых разностью долей респондентов, отметивших «увеличение» и «уменьшение» показателя по сравнению с предыдущим периодом», а также разностью долей респондентов, оценивших уровень показателя как «выше нормального» и «ниже нормального» в обследуемом периоде («нормальный уровень» – допустимый, обычный, достаточный в сложившихся условиях деятельности в период обследования).

На основе балансов мнений рассчитывается композитный индикатор, отражающий обобщенное мнение респондентов о состоянии делового климата в организациях сферы услуг – **индекс предпринимательской уверенности**. В соответствии с международной практикой, указанный индекс рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок изменения экономической ситуации и спроса на услуги в обследуемом периоде по сравнению с предыдущим, а также ожидаемого изменения спроса на услуги в следующем периоде; в процентах.

Информация формируется по данным выборочного обследования 5,5 тыс. организаций сферы услуг всех форм собственности, в том числе 2,7 тыс. малых предприятий (кроме микропредприятий).



### **МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ**

В разделе по странам СНГ использована информация, предоставленная Межгосударственным статистическим комитетом Содружества Независимых Государств, по другим зарубежным странам – информация Статотдела ООН, ЮНЕСКО, Международного Союза Электросвязи, Евростата, ЕЭК ООН, национальных статистических служб.

**ПЛАТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ  
В РОССИИ. 2017**

Статистический сборник

Ответственные за выпуск:

Н.С. Бугакова

И.В. Воронина

О.И. Калачева

Тел: (495) 607-4071

632-9224

Компьютерная верстка  
Информационно-издательского центра  
«Статистика России»

Подписано в печать 13.11.2017