

**«Утверждаю»**

Заместитель Руководителя

Федеральной службы

государственной статистики

*М.А.Дианов* М.А.Дианов

«20» августа 2014 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Конкурсе на лучшее освещение в региональных средствах массовой информации Крымского федерального округа подготовки и проведения Переписи населения в Крымском федеральном округе**

### **РАЗДЕЛ 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

#### **1.1. Цели Конкурса**

1.1.1. Конкурс на лучшее освещение в региональных средствах массовой информации Крымского федерального округа подготовки и проведения федерального статистического наблюдения «Перепись населения в Крымском федеральном округе» со 100-процентным охватом населения (далее – Конкурс) организуется в рамках проведения соответствующей информационно-разъяснительной работы среди населения.

1.1.2. Главная задача Конкурса – содействовать появлению материалов (публикаций, информационных сообщений), направленных:

- на формирование позитивного отношения населения Крымского федерального округа к переписи населения на основе понимания ее общественно-политического, экономического и социального значения;
- снятие возможного негативного отношения к переписи у населения Крымского федерального округа в целом и у отдельных целевых групп граждан в частности;
- информирование населения Крымского федерального округа о переписи, программе и методах ее проведения, порядке работы переписного персонала, а также о деятельности Федеральной службы государственной статистики и ее территориальных органов по вопросам, связанным с подготовкой и проведением переписи.

#### **1.2. Предмет и участники Конкурса**

1.2.1. Конкурс проводится в Крымском федеральном округе.

1.2.2. Предметом Конкурса являются материалы (публикации, информационные сообщения, теле- или радиосюжеты) о подготовке и проведении Переписи населения;

1.2.3. Участниками Конкурса могут быть журналисты региональных СМИ Крымского федерального округа, опубликовавшие и выпустившие в эфир материалы о подготовке и проведении Переписи населения;

1.2.4. Материалы, представляемые на Конкурс, должны быть опубликованы (или выпущены в эфир) в период с 1 сентября 2014 года по 15 ноября 2014 года включительно и иметь соответствующее подтверждение.

### **РАЗДЕЛ 2 ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА**

2.1. Организатором Конкурса является Автономная некоммерческая организация «Информационно-издательский центр «Статистика России» (далее - Организатор).

2.2. Организатор Конкурса обеспечивает:

- равные условия для всех участников Конкурса;



- широкую гласность проведения Конкурса;
- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

### **РАЗДЕЛ 3**

#### **ПОРЯДОК И СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ**

3.1. Участие в Конкурсе осуществляется следующим образом:

3.1.1. По принципу самовыдвижения путем направления материалов (публикаций, информационных сообщений, теле- или радиосюжетов) по адресу Организатора Конкурса или по соответствующему электронному адресу, указанному в настоящем Положении.

3.1.2. Посредством инициирования участника на Конкурс общественной организацией, с предоставлением документов, предусмотренных настоящим разделом.

3.2. Материалы на Конкурс направляются Участниками в электронном виде (в форматах PDF, AVI, JPEG, Word, MP3) и сопровождаются справкой средства массовой информации, опубликовавшего или выпустившего в эфир журналистский материал с указанием автора и даты публикации (выхода в эфир).

3.3. В том случае, если публикации, информационные сообщения, теле- или радиосюжеты были подготовлены и выпущены в эфир на национальных языках народов Российской Федерации, наряду с материалами на языке оригинала, предоставляются авторские переводы таких публикаций и текстов на русский язык.

3.4. В качестве материалов Конкурса не рассматриваются рекламные и информационные материалы, вышедшие на коммерческих условиях.

3.5. Материалы на Конкурс направляется на электронный адрес Оргкомитета office@infostat.ru или по факсу в центральный офис Организатора тел\факс + 7 (495) 607-49-41.

Материалы конкурса могут быть направлены в адрес центрального офиса Организатора почтовым отправлением по адресу: 107450, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 39, стр. 1.

3.6. Материалы на Конкурс принимаются с 1 сентября по 25 ноября 2014 года включительно с указанием в теме электронного письма (пометкой на конверте для почтовых отправлений): «КОНКУРС СМИ - «Перепись населения в Крымском федеральном округе - 2014».

3.7. Присланные на Конкурс материалы возврату и оплате не подлежат.

### **РАЗДЕЛ 4**

#### **КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА И ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛОВ**

4.1. Конкурс проводится в один тур без предварительного отбора участников Конкурса и квалификационных требований.

4.2. Критерием выбора победителей Конкурса является качество материалов (публикаций, информационных сообщений), которое оценивается исходя из следующих требований:

- актуальность и значимость темы для формирования позитивного отношения и популяризации переписи населения;
- аргументированность изложения и глубина раскрытия темы;
- использование сравнительной информации, статистических данных и аналитики;
- выразительность, точность и доходчивость языка изложения;
- жанровая специфика;
- формат подачи материала.



4.3. Оценка материалов участников Конкурса осуществляется жюри Конкурса методом экспертной оценки.

## **РАЗДЕЛ 5 ЖЮРИ КОНКУРСА**

5.1. Организатор Конкурса по согласованию с Росстатом образует и утверждает состав жюри Конкурса.

5.2. В состав жюри Конкурса могут быть включены:

- представители территориальных органов государственной статистики;
- представители АНО ИИЦ «Статистика России»;
- представители региональных средств массовой информации;
- представители органов исполнительной власти Крымского федерального округа.

5.3. Голосование членов жюри Конкурса производится в один тур.

5.4. Голосование членов жюри Конкурса начинается в день завершения подачи материалов.

5.5. Голосование проводится каждым членом жюри Конкурса индивидуально. Качество материалов (публикаций, информационных сообщений) оценивается от 1 до 10 баллов.

## **РАЗДЕЛ 6 НАГРАДЫ КОНКУРСА**

6.1. По итогам проведения Конкурса учреждаются следующие денежные премии:

1 премия - 50 000 рублей

2 премия – 30 000 рублей.

6.2. Порядок выплаты премий Конкурса определяется Организатором.

## **РАЗДЕЛ 7 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

7.1. Итоги Конкурса должны быть подведены и объявлены не позднее 10 декабря 2014 года.

7.2. Итоги Конкурса доводятся до общественности публикацией в региональных средствах массовой информации Крымского федерального округ