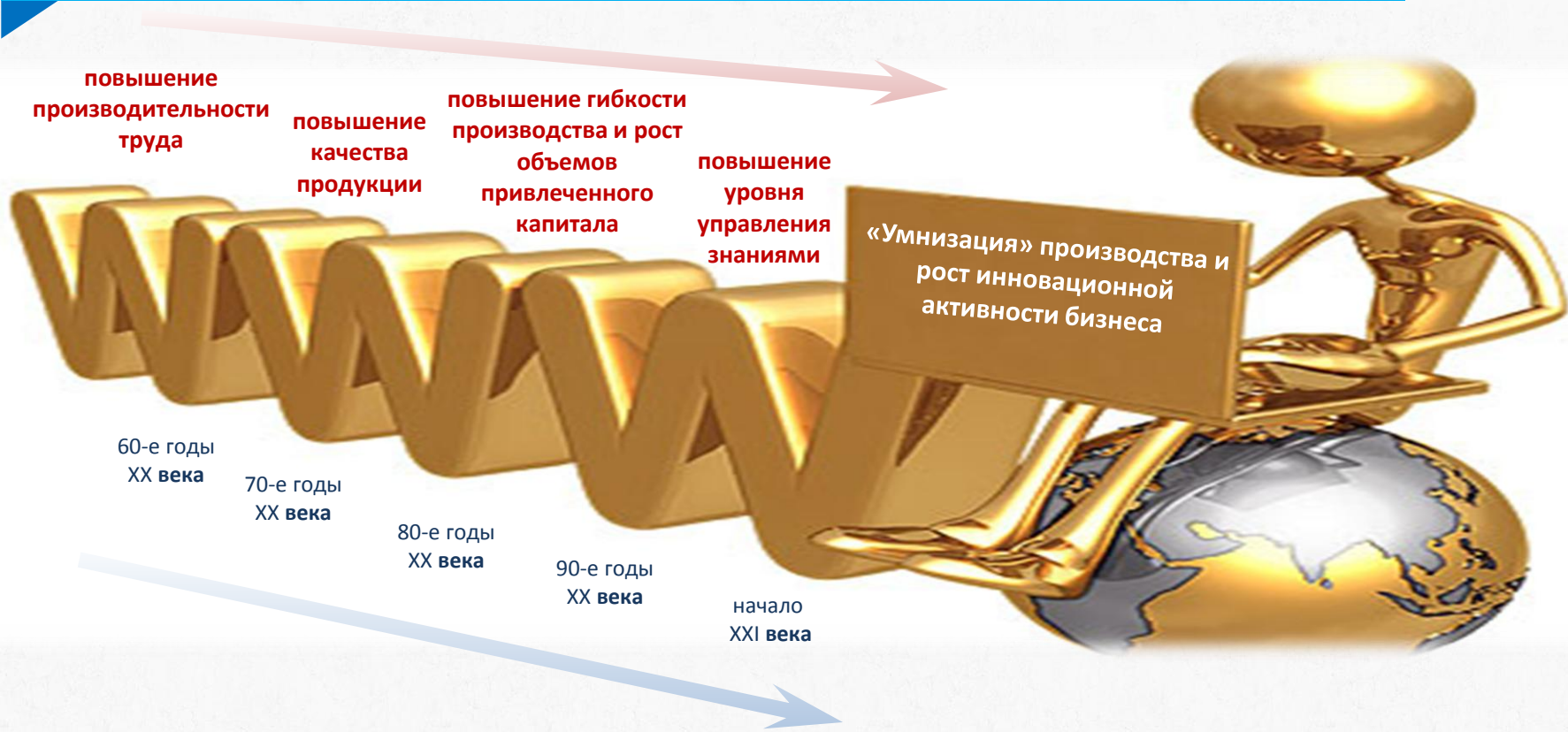
A 3D bar chart with six bars of increasing height from left to right, set against a light blue background with a grid pattern. A large black arrow curves upwards from the left side of the chart towards the top right, indicating growth or progress. The text is overlaid on the upper part of the chart.

Методология статистических измерений и оценки инноваций в промышленности

Институт экономики УрО РАН
д.э.н. Макарова Ирина Валерьевна

МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



СТАТИСТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА



Измерение инноваций

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА



Результаты измерений должны способствовать формированию инновационной политики в промышленности на федеральном и региональном уровнях, на уровне отдельных хозяйствующих субъектов



ПОТРЕБИТЕЛИ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ ПРОМЫШЛЕННОСТИ:



представители федеральных и региональных органов
государственной власти



промышленные предприятия



потенциальные инвесторы

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ, НА КОТОРЫЕ ДОЛЖНА ОТВЕТИТЬ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



Какими инновационными ресурсам (инновационным потенциалом) обладает предприятие (отрасль, промышленность)?

Какова эффективность их использования (для предприятия и для территории)? Каково влияние инноваций на социально-экономическое развитие территории?

Какие направления инновационного развития эффективны сейчас, а какие стратегически важны?

Какова эффективность проводимой государственной инновационной политики в промышленности?

Как страна видит себя в мировом инновационном пространстве?

ОГРАНИЧИТЕЛИ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИЗМЕРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ



нечеткость определений, что приводит к перекосам в понимании содержания отдельных понятий;



возможность использования показателей для попадания в международные инновационные рейтинги;



обесценивание индикаторов, разрушение их взаимосвязей, наблюдаемые во временном аспекте в связи с изменением политических взглядов на экономические процессы

БАЗОВЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Инновационная деятельность – вид деятельности, связанный с трансформацией идей (обычно результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений) в технологически новые или усовершенствованные продукты или услуги, внедренные на рынке, в новые или усовершенствованные технологические процессы или способы производства (передачи) услуг, использованные в практической деятельности. Инновационная деятельность предполагает целый комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, и именно в своей совокупности они приводят к инновациям.

1. *Выпадает процесс создания инноваций за счет заимствования технологий.*

Инновационная деятельность - деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности (ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» от 21.07.2011 №254-ФЗ).

БАЗОВЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Инновационные товары, работы, услуги – товары, работы, услуги, подвергавшиеся в течение последних трех лет разной степени технологическим изменениям. По уровню новизны выделяется два вида инновационных товаров, работ, услуг – вновь внедренные (или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям) и подвергшиеся усовершенствованию.

- 1. Инновации создаются в процессе технологических усовершенствований, технологические изменения не всегда могут соответствовать принципу «прогрессивности» развития.*
- 2. Предприятие само не может адекватно оценивать уровень инновационности того или иного продукта (работы, услуги) . Для каждого вида продукции и технологий существуют собственные критерии инновационности.*

Инновации - введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях (ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» от 21.07.2011 №254-ФЗ).

Классификация инновационных товаров, работ, услуг по степени новизны осуществляется также с рыночных позиций. По типу новизны для рынка выделяются инновационные товары, работы, услуги, новые для рынка, а также инновационные товары, работы, услуги, новые для организации, но не новые для рынка.


БАЗОВЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Организационные инновации – реализованные новые методы ведения бизнеса, организации рабочих мест, внешних связей. Направлены на повышение эффективности деятельности организации за счет снижения административных и транзакционных издержек, совершенствования организации рабочих мест (рабочего времени) и тем самым роста производительности труда, получения доступа к отсутствующим на рынке технологиям.

Организационные инновации связаны с реструктуризацией, модернизацией, реформированием, реконструкцией, реконструкцией производства. Они, соответственно, включают затраты на осуществление данных мероприятий, осуществляемых в рамках корпоративных программ развития. Установление внешних связей – часто относят к маркетингу, что может приводить к двойному счету.

Маркетинговые инновации – реализация новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, охватывающих существенные изменения в дизайне и упаковке продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления и продвижения на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий.

Совокупный уровень инновационной активности определяется как отношение числа организаций, осуществлявших инновации хотя бы одного типа: технологические, организационные, маркетинговые, к общему числу обследуемых за определенный период времени организаций.

- 
- 1. Исходя из определения (а также приведенных пояснений к форме №4-инновация), любое промышленное предприятие можно отнести к инновационно активному.*
 - 2. При заполнении Раздела 2 «Инновационная активность предприятий» формы 4-инновация следует, что инновационная активность оценивается наличием завершенных инноваций в течение последних трех лет. Одновременно в разделе 5 данные о затратах на технологические инновации представляются за отчетный год вне зависимости от стадии, в которой находится инновационный процесс. Из этого следует, что предприятия, на которых инновации находятся в стадии реализации, не относятся к инновационно активным.*

ПОКАЗАТЕЛИ ИЗМЕРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ

Показатели	Разработчики	Критерии оценки	Показатели оценки промышленных предприятий
Международный инновационный индекс (англ. The International Innovation Index) – до 2012 г.	Бостонская консалтинговая группа (БКГ), Национальная ассоциация производителей (НАП), Институт Производства (ИП)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>инновационные затраты;</i> • <i>инновационная отдача</i> 	патенты, производительность труда, общая прибыль акционеров и т.д.
Европейская шкала инноваций (EIS)	Комиссия европейских сообществ (КЕС)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>влияние основных движущих сил инновационной деятельности, внешних по отношению к фирме;</i> • <i>деятельность фирм;</i> • <i>результаты деятельности фирм как инноваторов</i> 	кадровые и финансовые ресурсы на осуществление инновационной деятельности, инвестиции фирм в научные исследования и разработки, сотрудничество в инновационной сфере с другими фирмами и государством, позиции бизнеса в области прав на интеллектуальную собственность, экономический успех инноваций в сфере занятости, экспорта и продаж, количественные характеристики позиций национальных инноваций на рынках страны и мира

ПОКАЗАТЕЛИ ИЗМЕРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ

Показатели	Разработчики	Критерии оценки	Показатели оценки промышленных предприятий
Методология оценки знаний Всемирного банка (КАМ)	Всемирный банк	<ul style="list-style-type: none"> индекс знаний (индексы образования, инноваций и информационных технологий и коммуникаций); индекс экономики знаний (индексы институционального режима, образования, инноваций и информационных технологий и коммуникаций) 	нет
Система Всемирного экономического форума (ВЭФ) – Индекс научно-технического потенциала	Эксперты ВЭФ	<ul style="list-style-type: none"> уровень макроэкономического развития (индекс стабильности); – уровень развития общественных институтов (состояние законодательства, индекс коррупции); – технологический индекс (инновационное развитие, качество передачи знаний) 	число патентов на 1 млн. населения; позиция страны по уровню технологического развития, вклад иностранных инвестиций в инновационную деятельность местных фирм и т.д.
Глобальный инновационный индекс (GlobalInnovationIndex (GII))	Методика международной бизнес-школы INSEAD, Франция. Разработан Бостонской консалтинговой группой (БКГ), Национальной ассоциацией производителей (НАП) и Институтом Производства (ИП), независимым научно-исследовательским центром, аффилированным с НАП	<ul style="list-style-type: none"> факторы, которые способствуют инновациям; факторы, демонстрирующие результаты от внедрения инноваций. 	инновационные затраты, инновационная эффективность, патентная активность и т.д.



ПОКАЗАТЕЛИ ИЗМЕРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ

Показатели	Разработчики
Система индикаторов оценки инновационной деятельности ОЭСР	Организация экономического сотрудничества и развития, Статистическое бюро Европейских Сообществ

Руководство Осло «Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям»

Цели

- Разработать рекомендации по сбору информации и толкованию данных по инновациям
- Сформировать систему стандартных показателей для проведения анализа и сопоставлений на региональном (национальном) уровнях

Направления и глубина исследований

- *Предприятие.* Возможно агрегирование информации по видам экономической деятельности, по отраслям и территориям, а также распределение по численности занятых на предприятиях, по формам собственности
- *Инновации.* Возможно агрегирование информации: по типам инноваций (продуктовые; процессные; организационные; маркетинговые); по уровням (новое для мирового и новое для отечественного рынков; новое для предприятия); по видам инновационной деятельности (НИР; покупка оборудования, проведение маркетинга и т.д.); по источникам финансирования инновационной деятельности; по формам инновационной деятельности (завершенная; продолжающаяся; прекращенная) и т.д.
- *Вклад инноваций в региональное развитие:* экономические аспекты; социальные аспекты

ПОКАЗАТЕЛИ ИЗМЕРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Показатели	Разработчики	Критерии оценки	Показатели оценки промышленных предприятий
Инновационный потенциал, исчисляемый в рамках оценки инвестиционного потенциала российских регионов	Рейтинговое агентство «Эксперт РА»	•уровень развития науки и внедрения достижений научно-технического прогресса в регионе	доля инновационно активных предприятий, доля инновационной продукции в ее общем объеме, затраты на НИР

Исследования, максимально приближенных по формату и методике организации работ к деятельности Евросоюза в области инновационного бенчмаркинга:

Индекс инновационности регионов России» (проект НИСР)

«Анализ перспектив технологического развития регионов России в рамках проведения научно-технологического Форсайта РФ» (проект ЦСР «Северо-Запад»)

«Сравнительный анализ России и Украины по методике Европейского инновационного барометра» (проект BRUIT)

отдельные исследования инновационного потенциала регионов с использованием методике EIS

исследования по формированию построения системы показателей инновационного развития

ОТРАЖЕНИЕ В СТАТИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ И ПРИОРИТЕТОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ



ЭВОЛЮЦИЯ СТАТИСТИКИ ИННОВАЦИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

1994

- Ежегодные обследования инноваций в промышленности

2000

- Модернизация формы в соответствии с международными стандартами (CIS-3)+организационные инновации

2006

- Модернизация формы в соответствии с международными стандартами (CIS-4)+маркетинговые инновации

2009

- Модернизация формы в соответствии с международными стандартами (CIS-2008)+экологические инновации

2011

- + научные исследования и разработки

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ (ПРЕДПРИЯТИЯХ)

Форма 4- инновация "Сведения об инновационной деятельности организации"

The image shows a small, partially obscured version of the Form 4-innovation form. It includes several sections with headings in Russian, such as 'Общие организационно-экономические показатели организации' and 'Инновационная активность организации'. There are also some tables and checkboxes visible, though the text is too small to read clearly.

Раздел 1. Общие организационно-экономические показатели организации

Раздел 2. Инновационная активность организации

Раздел 3. Объем инновационных товаров, работ, услуг за отчетный год

Раздел 4. Факторы, препятствующие инновациям

Раздел 5. Затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации по видам инновационной деятельности и источникам финансирования за отчетный год

Раздел 6. Результаты инновационной деятельности

Раздел 7. Число совместных проектов и типы параметров по выполнению исследований и разработок в отчетном году

Раздел 8. Источники информации для формирования инновационной политики организации

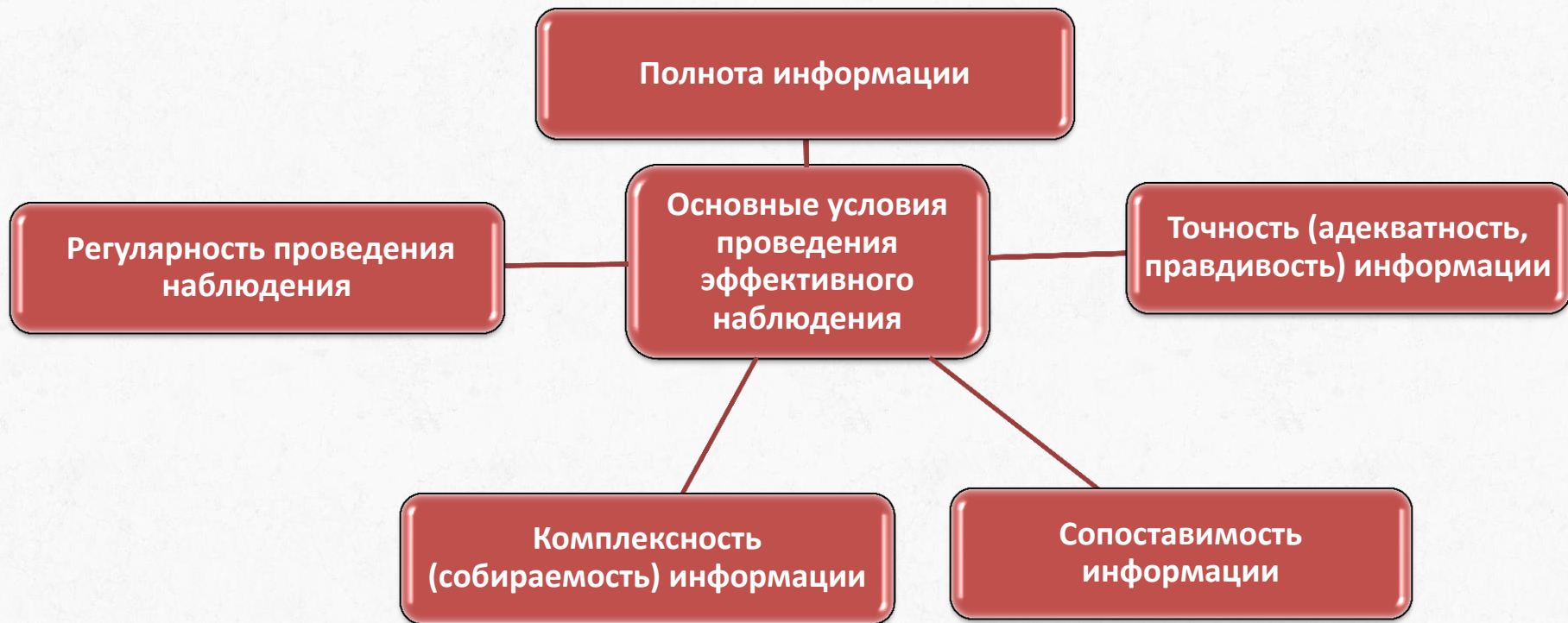
Раздел 9. Патентование и другие методы защиты изобретений, научно-технические разработки организации

Раздел 10. Количество приобретенных и переданных организацией новых технологий (технических достижений), программных средств за отчетный год

Раздел 11. Организационные и маркетинговые инновации

Раздел 12. Экологические инновации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ



ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ



Условия проведения эффективного исследования

ФОРМА 4-ИННОВАЦИЯ

Раздел 3. Объем инновационных товаров, работ, услуг за отчетный год (без НДС, акцизов и других аналогичных платежей)

**неоднозначное
трактование**

	№ строки	Всего	из них за пределы Российской Федерации	Из графы 4 в страны СНГ	Из графы 3 инновационные товары, работы, услуги, новые	
					для рынка сбыта организации	для мирового рынка
1	2	3	4	5	6	7
Строки 301 - 304 заполняют организации следующих видов деятельности: добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды (за исключением торговли электроэнергией (код 40.13.2); торговли газообразным топливом, подаваемым по распределительным сетям (код 40.22.2); торговли паром и горячей водой (тепловой энергией) (код 40.30.6))						
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по соответствующему виду деятельности	301				X	X
в том числе инновационные товары, работы, услуги	302					
из них:						
вновь внедренные или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям в течение последних трех лет	303					
подвергавшиеся усовершенствованию в течение последних трех лет	304				X	X
Строки 305 - 307 заполняют организации следующих видов деятельности: связь, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, научных исследований и разработок, предоставление прочих видов услуг						
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по соответствующему виду деятельности	305					
в том числе инновационные товары, работы, услуги	306					
из них:						
вновь внедренные или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям в течение последних трех лет	307					
Из стр. 301, 305 отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами с использованием маркетинговых инноваций	308				X	X
Из стр. 302 инновационные товары, работы, услуги, связанные с нанотехнологиями (продукция наноиндустрии)	309					
Из строки 302 инновационные товары, работы, услуги по государственному и муниципальным контрактам	310					

Неизмеряется объем предоставляемых маркетинговых услуг?

ФОРМА 4-ИННОВАЦИЯ

Раздел 5. Затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации по видам инновационной деятельности и источникам финансирования за отчетный год

1	№ строки	Общие (капитальные и текущие) затраты на инновации	из них затраты на оплату работ, услуг сторонних организаций
1	2	3	4
Затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации (сумма строк 504, 515, 516)	503		
Затраты на технологические (продуктовые, процессные) инновации (сумма строк 505 - 508, 510 - 514)	504		
в том числе:			
исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов	505		
производственное проектирование, дизайн и другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов	506		
приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями	507		
приобретение новых технологий	508		
из них права на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей	509		
приобретение программных средств	510		
другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг или методов их производства (передачи)	511		
обучение и подготовка персонала, связанные с инновациями	512		
маркетинговые исследования	513		
прочие затраты на технологические инновации	514		
Затраты на маркетинговые инновации	515		
Затраты на организационные инновации	516		X

Вероятность двойного счета

ФОРМА 4-ИННОВАЦИЯ

Раздел 6. Результаты инновационной деятельности

Результаты инновационной деятельности	№ строки	Оценочные коды
1	2	3
Расширение ассортимента товаров, работ, услуг	601	
Сохранение традиционных рынков сбыта	602	
Расширение рынков сбыта:	603	
в России	604	
в странах СНГ	605	
в странах ЕС, а также Албании, Боснии и Герцеговины, Исландии, Косово, Лихтенштейна, Македонии, Норвегии, Сербии, Турции, Черногории, Швейцарии	606	
в США и Канаде	607	
в других странах	608	
Улучшение качества товаров, работ, услуг	609	
Замена снятой с производства устаревшей продукции	610	
Увеличение занятости	611	
Повышение гибкости производства	612	
Рост производственных мощностей	613	
Сокращение затрат на заработную плату	614	
Сокращение материальных затрат	615	
Повышение энергоэффективности производства (сокращение потребления или потери энергетических ресурсов)	616	
Улучшение условий и охраны труда	617	
Сокращение времени на взаимодействие с клиентами или поставщиками	618	
Повышение мотивации к осуществлению инновационной деятельности	619	
Улучшение информационных связей внутри организации или с другими организациями	620	
Снижение загрязнения окружающей среды	621	
Обеспечение соответствия современным техническим регламентам, правилам и стандартам	622	
Маркетинговые инновации		
Внедрение товаров, работ, услуг на новые рынки сбыта в новые группы потребителей	623	
Внедрение товаров, работ, услуг на новые географические рынки	624	

Результаты могут быть дополнены:

- **создание высокопроизводительных (высокотехнологичных) рабочих мест;**
- **производство продукции двойного назначения;**
- **выпуск импортозамещающей продукции;**
- **повышение экспорта инноваций;**
- **создание новых инновационных форм бизнеса (индустриальных парков, технопарков, кластеров);**
- **создание новых (для российской действительности) производств**

ФОРМА 4-ИННОВАЦИЯ

Раздел 9. Патентование и другие методы защиты изобретений, научно-технических разработок организации

Оцените значимость для Вашей организации перечисленных ниже методов защиты в течение последних трех лет (укажите по каждой строке один из оценочных кодов по следующей шкале: 1 - незначительный или малосущественный; 2 - значительный; 3 - основной или решающий; 4 - неиспользуемый)

	№ строки	Оценочные коды
1	2	3
Формальные методы		
патентование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей (в отчетном году)	901	
поддержание действующих патентов (полученных до отчетного года)	902	
регистрация товарного знака	903	
охрана авторских прав	904	
Неформальные методы		
обеспечение коммерческой тайны (включая соглашения о конфиденциальности), ноу-хау	905	
усложненность проектирования изделий	906	
обеспечение преимущества в сроках разработки и выпуска товаров, работ, услуг над конкурентами	907	

Оценка достаточно субъективна и не несет смысловой нагрузки


ФОРМА 4-ИННОВАЦИЯ

Раздел 10. Количество приобретенных и переданных организацией новых технологий (технических достижений), программных средств за отчетный год


	№ строки	Количество приобретенных новых технологий (технических достижений), программных средств			Количество переданных новых технологий (технических достижений), программных средств		
		Всего	в том числе за пределами Российской Федерации - всего	из гр. 4 в странах СНГ	Всего	в том числе за пределы Российской Федерации - всего	из гр. 7 в страны СНГ
1	2	3	4	5	6	7	8
Всего (сумма стр. 1002 - 1007)	1001						
в том числе по формам приобретения (передачи):							
права на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей	1002						
результаты исследований и разработок	1003						
ноу-хау, соглашения на передачу технологий	1004						
покупка (продажа) оборудования	1005						
целенаправленный прием (переход) на работу квалифицированных специалистов	1006						
другие	1007						

Оценка достаточно субъективна, поскольку ее необходимо сопоставить с затратами на приобретение (стоимостью продажи), затратами на проведение НИР


ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОЛОГИИ СТАТИСТИЧЕСКИХ ИЗМЕРЕНИЙ ИННОВАЦИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ




Обеспечение методологического единства статистических измерений путем разумного сочетания международного и национального подходов к оценке инновационной деятельности в промышленности.




Повышение гибкости системы, достигаемое наращиванием возможностей ее трансформации под влиянием новых экономических и политических реалий (изменения стратегических приоритетов мирового и национального развития).



Совершенствование методов измерения и изучения взаимосвязи повышения инновационной активности в промышленности с ростом уровня социально-экономического развития регионов и предприятий.

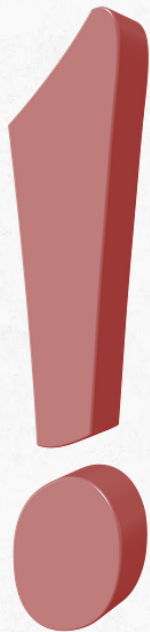


Обеспечение полноты и достоверности информации за счет совершенствования методов оценки инноваций и организации статистических измерений, повышения заинтересованности предприятий.



Расширение гласности статистики.

ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ПРОВЕДЕНИЮ СТАТИСТИЧЕСКИХ ИЗМЕРЕНИЙ ИННОВАЦИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ



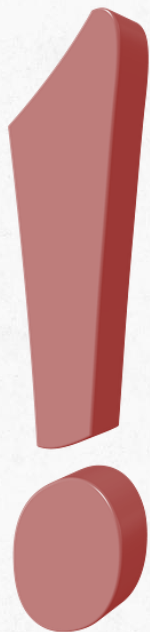
1. **Определение четких параметров** инновационной продукции (технологий, услуг) и т.д., инновационно активных предприятий особенно получающих бюджетное финансирование. При отсутствии патентов и прочих методов защиты, предусмотреть возможность специальной сертификации инновационной продукции (работ, услуг) или наличие экспертного заключения.

2. Расширение **возможностей корректировки форм** статистической отчетности в связи с формированием новых государственных приоритетов инновационного развития в России, нового списка критических технологий, формирования новых инновационных структур и т.д.



3. Введение **двух видов форм статистической отчетности:**

- *упрощенной* (для всех предприятий промышленности, заполняемую ежегодно), отражающей базовые показатели, используемые в представительных международных рейтингах;
- *расширенной*, учитывающей все изложенные в форме 4-инновация показатели. Данная форма может заполняться всеми промышленными предприятиями раз в три года, ежегодно – государственными корпорациями, крупными негосударственными промышленными холдингами и компаниями, промышленными кластерами.




4. Совершенствование методики заполнения формы статистической отчетности, которая должна содержать:

- четко прописанные и привязанные к формам бухгалтерской отчетности, программам развития предприятия и прочим корпоративных документам методики оценки стоимостных показателей;
- адресное распределение каждого раздела формы по специалистам предприятия.



5. **Формирование**, помимо общепринятых на федеральном уровне, **региональных аналитических сборников по инновациям в промышленности**, содержание которых разрабатывается совместно с органами власти данной территории и общественными организациями, что позволило бы заинтересовать региональные органы государственной власти, предприятия и инвесторов в статистической информации.

A 3D bar chart with six bars of increasing height from left to right, set against a light blue background with a grid pattern. A large black arrow curves upwards from the left side of the chart towards the top right. The text is overlaid on the chart.

Методология статистических измерений и оценки инноваций в промышленности

Институт экономики УрО РАН
д.э.н. Макарова Ирина Валерьевна