

Методологические проблемы формирования индекса–дефлятора оборота оптовой торговли и задачи расширения состава публикаций Росстата о деятельности оптовой торговли

Баранов Эдуард Филаретович

*Начальник отдела Института «Центр развития»
Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики», д.э.н., профессор*

ИНДЕКС-ДЕФЛЯТОР ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ (ИФО)



Характеризует совокупное изменение товарной массы в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом и показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

$$ИФО = \frac{О1}{О0} \cdot Д \cdot 100$$

- ИФО - индекс физического объема оборота оптовой торговли;
- О1, О0 - оборот оптовой торговли соответственно за отчетный и базисный периоды;
- Д - индекс-дефлятор оборота оптовой торговли.

Исходными данными для исчисления специальных дефляторов служат индексы потребительских цен на товары, индексы цен производителей на отдельные виды промышленных товаров и товарная структура оборота оптовой торговли.

(Методологические положения по расчету индекса-дефлятора оборота оптовой торговли утверждены приказом Росстата от 30 апреля 2013 г. № 172)

ПУБЛИКАЦИЯ РОССТАТОМ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Официальные публикации:

- Статистический сборник «Торговля в России» (годовой)
- Российский статистический ежегодник (годовой)
- Статистический сборник «Регионы России. Социально-экономические показатели» (годовой)

Оперативная информация:

- Доклад «Социально-экономическое положение России» (ежемесячный)
- оборот оптовой торговли (месячная)
- общий объем оборота оптовой торговли по субъектам Российской Федерации (федеральным округам, субъектам РФ (месячная нарастающим итогом)
- общий объем оборота оптовой торговли по субъектам Российской Федерации (федеральным округам) - график

СЛАЙД 3 Первоначально опубликованные и впоследствии скорректированные показатели оборота оптовой торговли по месяцам 2016 года

млрд. руб.

Месяцы	Оборот оптовой торговли			В том числе оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли		
	по данным доклада за соответствующий месяц	по данным доклада за 2016 г.	Разность гр.2 – гр.1	по данным доклада за соответствующий месяц	по данным доклада за 2016 г.	Разность гр.5 – гр.4
А	1	2	3	4	5	6
Январь	3476,2	3463,0	-13,2	2833,9	2808,3	-25,6
Февраль	3797,9	3920,0	122,1	3055,1	3133,3	78,2
Март	4305,5	4375,1	69,6	3416,0	3470,4	54,4
Апрель	4093,4	4175,9	82,5	3203,6	3267,4	63,8
Май	3936,8	4010,2	73,4	3092,4	3135,8	43,4
Июнь	4195,9	4278,6	82,7	3904,9	3355,4	50,5
Июль	4183,5	4297,1	113,6	3269,5	3328,0	58,5
Август	4423,1	4551,6	128,5	3471,4	3576,0	104,6
Сентябрь	4527,4	4624,5	97,1	3535,7	3574,3	38,6
Октябрь	4507,8	4607,2	99,4	3505,9	3562,6	56,7
Ноябрь	4699,3	4792,7	93,4	3652,8	3703,8	51,0
Декабрь	5301,7	5301,7		4073,4	4073,4	

Источник: доклады Росстата "Социально-экономическое положение России" за соответствующие периоды.

СЛАЙД 4

Первоначально опубликованные и впоследствии скорректированные индексы физического оборота оптовой торговли по месяцам 2016 года (в % к предыдущему месяцу)

Месяцы	Оптовая торговля в целом			Оптовая торговля организаций оптовой торговли			Справочно: дефлятор (оценка)	
	по данным доклада за соответствующий месяц	по данным доклада за 2016 г.	Разность гр.2 – гр.1	по данным доклада за соответствующий месяц	по данным доклада за 2016 г.	Разность гр.5 – гр.4	по данным доклада за соответствующий месяц	по данным доклада за 2016 г.
А	1	2	3	4	5	6	7	8
Январь	69,5	69,4	-0,1	71,0	70,8	-0,2	99,0	97,3
Февраль	112,8	114,7	1,9	112,4	113,1	0,7	97,4	98,7
Март	105,1	108,1	3,0	104,7	107,3	2,6	104,4	103,2
Апрель	91,1	93,4	2,3	90,2	92,2	2,0	102,6	102,1
Май	94,0	94,7	0,7	94,4	94,7	0,3	100,2	101,4
Июнь	101,6	102,5	0,9	102,4	102,8	0,4	102,9	104,1
Июль	97,2	101,3	4,1	96,9	100,1	3,2	100,5	99,1
Август	103,8	106,0	2,2	105,0	107,6	2,6	99,9	99,9
Сентябрь	98,8	100,4	1,6	98,1	98,8	0,7	101,4	101,2
Октябрь	97,9	99,3	1,4	98,4	99,4	1,0	100,3	100,3
Ноябрь	101,3	103,0	1,7	101,8	103,0	1,2	100,7	101,0
Декабрь	108,9			108,3			101,6	

Источник: доклады Росстата "Социально-экономическое положение России" за соответствующие периоды. Оценка дефлятора рассчитана как частное от деления темпа изменения оборота оптовой торговли в текущих ценах относительно предыдущего месяца на соответствующий индекс физического объема.

СЛАЙД 5

ДОЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБОРОТЕ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ (В % К ОБЪЕМУ ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ)

	2012	2013	2014	2015	2016
Январь	27,7	28,7	29,0	25,5	27,3
Февраль	29,9	31,2	29,7	28,6	29,4
Март	30,4	30,6	29,7	27,5	30,4
Апрель	31,8	32,0	30,7	29,1	32,6
Май	32,0	32,8	31,5	29,0	32,9
Июнь	32,5	32,3	32,1	29,4	32,7
Июль	32,4	33,2	32,1	29,8	32,7
Август	32,3	32,3	31,4	29,3	32,1
Сентябрь	32,2	32,2	31,1	28,6	31,3
Октябрь	31,7	31,1	30,2	27,7	30,4
Ноябрь	31,1	30,3	28,6	26,8	29,7
Декабрь
За год в целом	30,9	30,9	30,2	27,9	28,6

Источник: доклады Росстата "Социально-экономическое положение России" за соответствующие периоды.

СЛАЙД 6

СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ (БЕЗ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ОРГАНИЗАЦИЙ СО СРЕДНЕЙ ЧИСЛЕННОСТЬЮ РАБОТНИКОВ ДО 15 ЧЕЛОВЕК, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА) ЗА ОТДЕЛЬНЫЕ МЕСЯЦЫ 2016 ГОДА, В % К ИТОГУ

	январь	апрель	июль	октябрь	декабрь
Всего	100	100	100	100	100
в том числе осуществляющие оптовую торговлю:					
через агентов	2,6	2,9	3,9	3,7	3,4
сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	1,7	2,6	2,3	2,7	2,3
пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	18,8	24,9	25,8	23,6	23,8
из них:					
алкогольными и другими напитками	2,7	4,8	4,4	4,7	5,2
табачными изделиями	5,6	7,9	9	6,8	6,7
непродовольственными пищевыми товарами	15,5	16,5	15,7	16,9	17,4
из них фармацевтическими и медицинскими товарами, изделиями медицинской техники и ортопедическими изделиями	8,2	8,9	7,7	8,3	9,8
несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом	54,4	43	41,5	42,6	41,6
из них топливом	48,1	33,5	31,1	33,8	34,1
машинами и оборудованием	3,3	5,5	5,9	5,9	6
прочую	3,7	4,6	4,9	4,6	5,5

Источник: доклады Росстата "Социально-экономическое положение России": для 2012–2015 гг. – за соответствующие месяцы года, следующего за отчетным, для 2016 г. – за соответствующие месяцы 2016 г.

**Спасибо за
внимание!**

