|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНЫ  приказом Росстата  от 25.11.2020 № 732 |

**Изменения**

**в Официальную статистическую методологию по определению еженедельной оценки индекса потребительских цен,   
утвержденную приказом Росстата от 2 ноября 2015 г. № 519**

1. Наименование раздела II изложить в следующей редакции:

«II. Основные принципы организации еженедельного наблюдения   
за потребительскими ценами».

1. Абзац шестой раздела II исключить.
2. Абзац восьмой раздела II изложить в следующей редакции:

«Перечень товаров и услуг для еженедельного наблюдения   
за потребительскими ценами утверждается приказом Росстата, в который могут вноситься изменения.».

1. Абзац шестой раздела III изложить в следующей редакции:

«Расчеты средних цен и оценки ИПЦ по Российской Федерации осуществляются с использованием весов, формируемых на основе объемов потребления и структуры потребительских расходов населения для расчета ежемесячных индексов потребительских цен.».

1. Абзац седьмой раздела III изложить в следующей редакции:

«Для расчета оценки ИПЦ используется векторно-кластерная модель, предусматривающая распределение товаров и услуг из ежемесячного набора для наблюдения за ценами по группам (кластерам) со схожей динамикой цен. Каждая группа (кластер) должна включать как минимум один товар (услугу)-представитель из еженедельного наблюдения. Таким образом, среднее значение изменения цен на наблюдаемые еженедельно виды товаров и услуг интерполируется на динамику цен ненаблюдаемых еженедельно товаров, объединенных в одну группу (кластер).».

1. Абзац восьмой раздела III изложить в следующей редакции:

«Поскольку в еженедельном наблюдении участвует ограниченное количество видов товаров и услуг (менее 20% от общего их количества,   
на основании которого рассчитывается официальный ежемесячный индекс потребительских цен), для расчета оценки ИПЦ осуществляется дооценка изменения цен на ненаблюдаемые еженедельно товары и услуги.».

1. Абзац девятый раздела III изложить в следующей редакции:

«При этом учитывается воздействие различных факторов, влияющих   
на формирование потребительской цены. В частности, учитывается влияние административной и событийной составляющих. В этих целях используются информация, содержащаяся в принятых законодательных и нормативных актах органов власти, ведомств и организаций различного уровня, опубликованные данные о мероприятиях, проводимых субъектами естественных монополий, о курсе российского рубля по отношению   
к иностранным валютам и т.п. Осуществляется анализ затратной и сезонной составляющих. С этой целью используется информация об индексах цен производителей за предыдущий период и исторических данных статистики потребительских цен, а также других направлений статистики.».

1. Приложение № 1 к Официальной статистической методологии   
   по определению еженедельной оценки индекса потребительских цен, утвержденной приказом Росстата от 2 ноября 2015 г. № 519, признать утратившим силу.

|  |
| --- |
|  |