

Л.Б. Кузьмичева

*ВРИО начальника Управления
статистики торгов и услуг Росстата*

Методологические проблемы по формированию индекса-дефлятора оборота оптовой торговли

(тезисы доклада)

Уважаемые коллеги благодарим Вас за участие в заседании секции статистики реального сектора экономики научно-методологического совета Росстата по вопросу, связанному с методологическими проблемами формирования индекса-дефлятора оборота оптовой торговли, особую благодарность выражаем Эдуарду Филаретовичу за его интересный доклад. Росстат всего положительно относится к конструктивной критике, готов рассмотреть предложения по совершенствованию методологических подходов, так как наша главная задача предоставить пользователям достоверную и полную статистическую информацию.

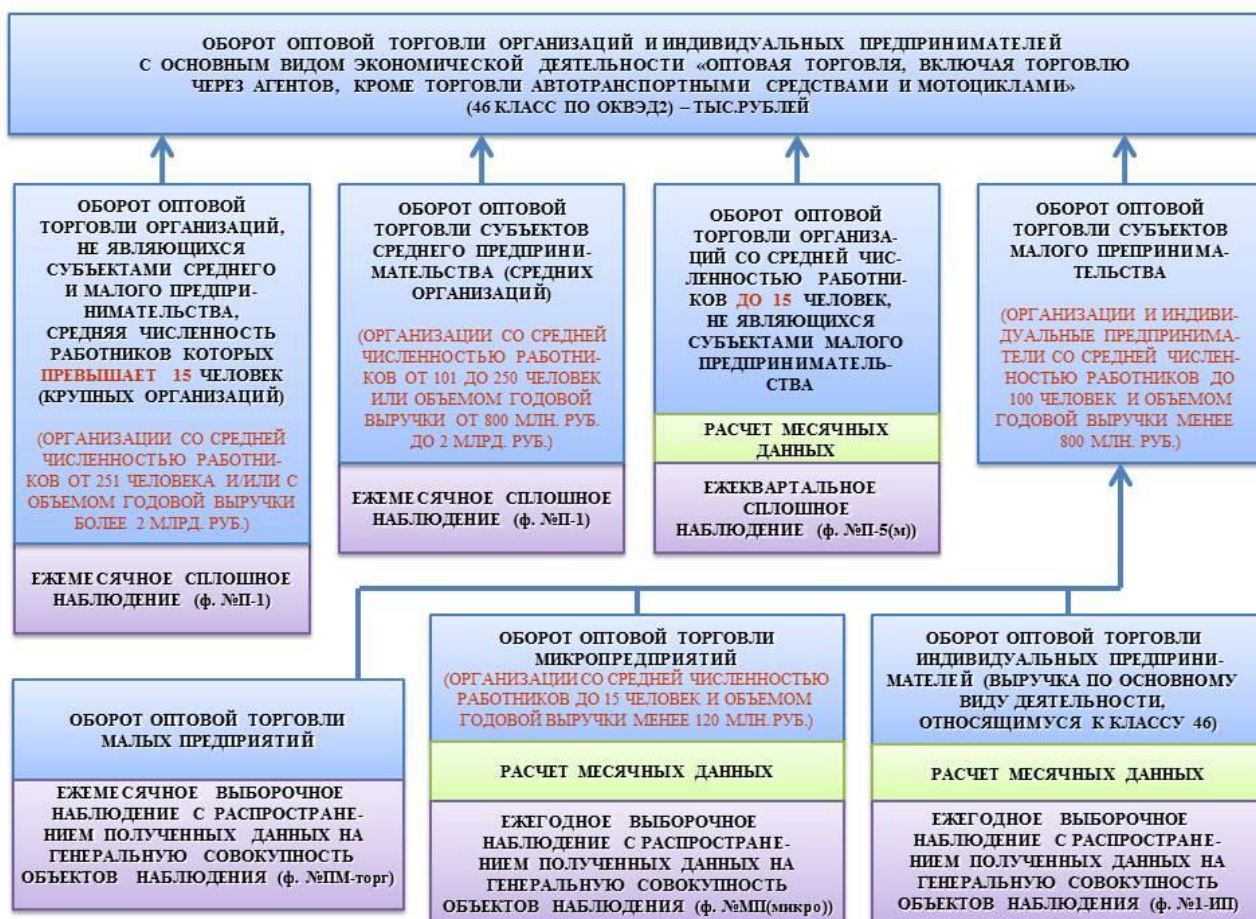
Формирование индекса-дефлятора оборота оптовой торговли осуществляется в соответствии с методологическими положениями, утвержденными приказом Росстата от 30 апреля 2013г. № 172 (*слайд 1*). Указанные положения разработаны с учетом «Международных рекомендаций по статистике розничной и оптовой торговли, 2008 год» Организации Объединенных Наций, в которых для агрегирования индексов цен на более высоких уровнях ОКВЭД целесообразно использование доли оборота каждого вида деятельности в базисном году. Использование индекса Ласпейреса с базисными фиксированными величинами признается более предпочтительным. Среди преимуществ формулы называются **однородность, обновляемая структура взвешивания, эффективность с точки зрения затрат.**

Что касается периодичности актуализации весовых значений, рекомендуется их обновление не реже одного раза в 5 лет. В Росстате весовые значения обновляются 1 раз в год.

Еще одним аргументом в пользу отказа от использования в расчете индекса-дефлятора весовых коэффициентов по структуре текущего оборота

оптовой торговли являются объективные трудности в формировании этой информации.

С учетом действующего российского законодательства основной принцип сбора статистической отчетности - на сплошной основе от крупных организаций и выборочным методом от субъектов малого и среднего предпринимательства с последующим распространением собранных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения с применением методов математической статистики. На *слайде 2* представлена схема формирования оборота оптовой торговли. В соответствии с «Официальной статистической методологии по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли» (утверждены приказом Росстата от 24 июня 2016г. № 301) оборот оптовой торговли формируется как сумма соответствующих сведений по крупным организациям и субъектам малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия).



Для формирования оборота оптовой торговли используются итоги как унифицированных форм федерального статистического наблюдения, т.е.

форм которые распространяются на организации всех видов деятельности, так и итоги специализированных форм, что видно на *слайде 3*.

Перечень форм федерального статистического наблюдения, содержащих показатель «ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ»					
№ п/п	Вид формы	Формы федерального статистического наблюдения			Примечание
		индекс	периодичность	наименование	
1	унифицированные	П-1	месячная	Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг	Сплошное наблюдение по крупным и средним предприятиям с численностью более 15 чел.
2		П-5(м)	квартальная	Основные сведения о деятельности организации	Для досчета по крупным и средним предприятиям с численностью менее 15 чел.
3		МП (микро)	годовая	Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия	По микропредприятиям
4	специализированные	ПМ-торг	месячная	Сведения об обороте торговли малого предприятия	По малым предприятиям с кодом ОКВЭД 2 «46»
5		1-ТОРГ	годовая	Сведения о продажах товарами организациями оптовой и розничной торговли	По крупным и средним предприятиям с численностью более 15 чел.

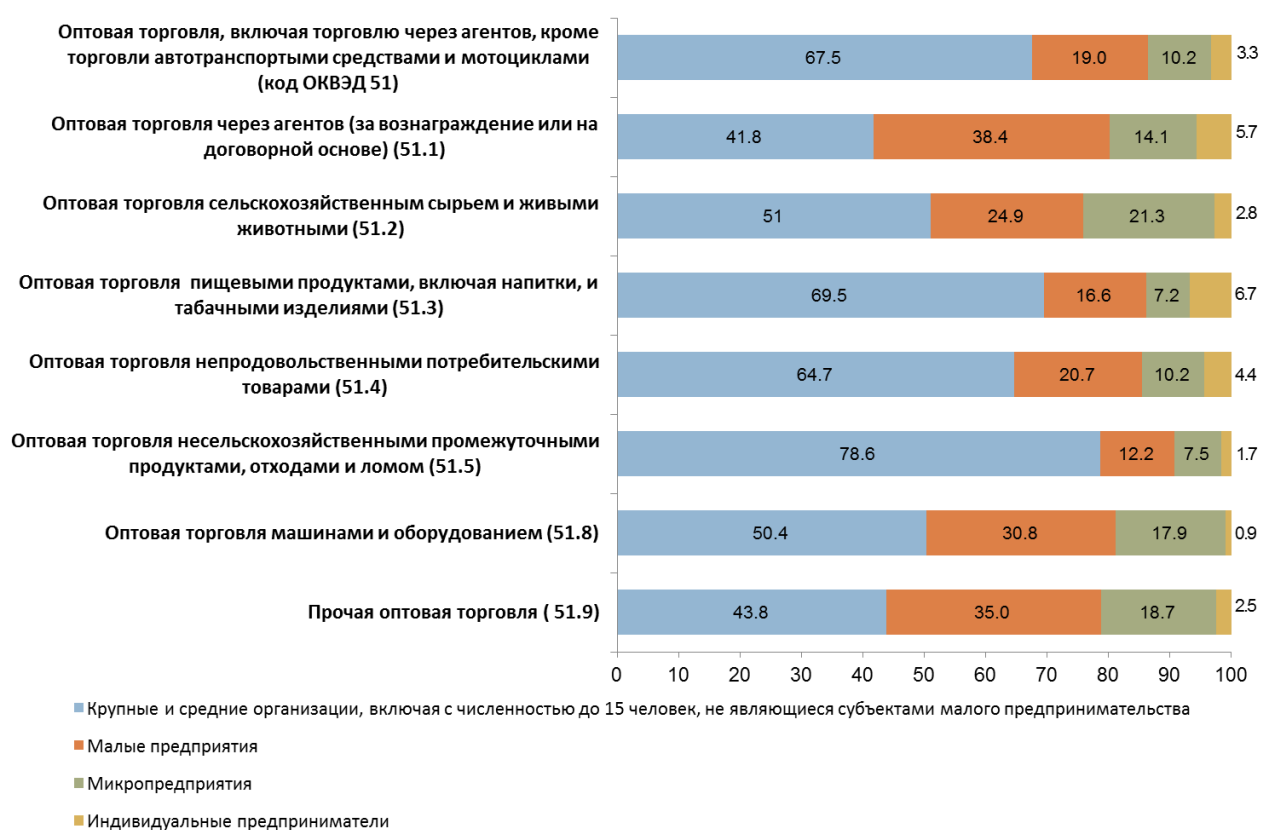
Оперативные (ежемесячные) данные по рассматриваемому показателю опираются на сплошное наблюдение за крупными и средними организациями, выборочное обследование малых предприятий, **расчетные** данные по организациям, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства со средней численностью работников менее 15 человек (по данным за предыдущий квартал) и микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (по данным за предыдущий год).

Прямые отчетные данные по итогам сплошного наблюдения крупных и средних организаций формируют **около двух третьих** оперативного (ежемесячного) объема оборота оптовой торговли, **пятая его часть** рассчитывается по данным выборочного наблюдения за малыми предприятиями и около **12%** – по результатам деятельности микропредприятий и индивидуальных предпринимателей. Такой подход обеспечивает достаточный уровень надежности оперативной информации по общему объему оборота оптовой торговли организаций, но что касается структуры оборота по видам экономической деятельности, используемой в алгоритме дефлятирования, возможны ее перекосы. Тем, более, что по отдельным видам экономической деятельности доля оцениваемой по

годовым данным части оборота составляет 20% и более (в их числе оптовая торговля машинами и оборудованием, оптовая торговля сельскохозяйственным сырьем и живыми животными), что видно на *слайде 4*.

Структура оборота оптовой торговли по видам экономической деятельности в 2015 г.

(в процентах от общего объема оборота оптовой торговли)



Приведенные данные свидетельствуют в пользу использования для агрегации индексов цен по видам экономической деятельности оптовой торговли полноценной годовой структуры оборота оптовой торговли этих организаций с ежегодным ее обновлением.

Приведенные выше аргументы также объясняют отсутствие в ежемесячных публикациях Росстата данных о структуре оборота оптовой торговли всех хозяйствующих субъектов по видам деятельности. Мы считаем нецелесообразным публиковать информацию, по которой оценочные значения по некоторым позициям составляют более 20%. В ежемесячном докладе размещается структура оборота оптовой торговли по

крупным и средним организациям оптовой торговли, чей удельный вес в общем обороте оптовой торговли составляет по отдельным видам деятельности от 45 до 80%.

Кроме того формирование и публикация официальной статистической информации осуществляется Росстатом в соответствии с Федеральным планом статистических работ, утверждаемым распоряжением Правительства Российской Федерации (*слайд 5*).

Работы по формированию официальной статистической информации, выполняемые субъектами официального статистического учета в соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.05.2008 № 671-р				
Наименование официальной статистической информации	Уровень агрегирования	Периодичность выполнения работ	Срок предоставления (распространения) официальной статистической информации пользователям	
1.22.1	Оптовая торговля: Оборот оптовой торговли	по Российской Федерации; Субъектам РФ; Федеральным округам; Организациям всех видов деятельности; организациям оптовой торговли	ежегодно ежемесячно	17 апреля на 12-й р/день после отчетного периода
	Индексы физического объема оборота оптовой торговли	по Российской Федерации; Субъектам РФ; Федеральным округам; Организациям всех видов деятельности; организациям оптовой торговли	ежегодно ежемесячно	на 12-й р/день после отчетного периода 17 апреля
	Оптовая продажа отдельных товаров по крупным и средним организациям оптовой торговли	по Российской Федерации; Субъектам РФ; Федеральным округам;	ежемесячно	на 12-й р/день после отчетного периода

Федеральным планом статистических работ не предусмотрено формирование информации о структуре оборота оптовой торговли и об индексах физического объема оборота по видам деятельности.

Рассмотренный методологический подход к формированию индекса физического объема оборота оптовой торговле (с помощью индекса-дефлятора) также используется при формировании индекса физического объема оборота розничной торговле (индексы потребительских цен перевзвешиваются на товарную структуру оборота розничной торговли, которая формируется в стоимостном выражении и обновляется 1 раз в год).

В соответствии с действующей методологией исходной информацией для исчисления индекса-дефлятора служит **структура оборота оптовой торговли в целом**. Мы согласны, что структура оборота крупных и средних организаций отличается от структуры оборота малого бизнеса. Предложение

Эдуарда Филаретовича использовать для расчета индекса физического объема оборота оптовой торговли средневзвешенный индекс-дефлятор, рассчитанный отдельно для крупных организаций и субъектов малого предпринимательства, сталкивается с объективными трудностями в формировании исходных данных для указанных расчетов. Если в целом по Российской Федерации удастся обеспечить представительность видов деятельности по крупным и средним организациям, то на уровне субъектов Российской Федерации наблюдаются проблемы. В ряде регионов оптовой торговлей занимаются менее 10 крупных организаций и преимущественно с одним и тем же видом деятельности.

Кроме структуры оборота оптовой торговли исходными данными для исчисления индекса-дефлятора служат также индексы потребительских цен на отдельные виды товаров, индексы цен производителей промышленных товаров (услуг), индексы цен на приобретенные организациями отдельные виды товаров, индекс цен приобретения отдельных видов зерна, а также на федеральном уровне – индексы средних фактических экспортных цен на отдельные топливно-энергетические товары (нефть, газ, уголь), что наглядно представлено на слайде 6.



Расчет индексов цен приобретения осуществляется Росстатом на основании данных форм федерального статистического наблюдения № 2-цены приобретения «Сведения о ценах на отдельные виды товаров, приобретенных промышленными организациями» и № 9-КС «Сведения о ценах на приобретенные основные строительные материалы, детали и конструкции».

По ф. № 2-цены приобретения ведется наблюдение за ограниченной номенклатурой товаров (мясо, без субпродуктов, рыба и рыбопродукты, напитки и табачные изделия, бензины автомобильные, масла смазочные, топливо дизельное и уголь – в разрезе отдельных видов, а также нефть и газ горючий природный). **Наблюдение за колбасными изделиями, мясными консервами, шоколаду и сахаристым кондитерским изделиям не осуществляется.**

В настоящее время для расчета индекса-дефлятора оборота оптовой торговли используются индексы цен приобретения на моторное топливо, включая авиационный бензин, удельный вес которого в обороте оптовой торговли составляет 8%. Удельный вес в обороте оптовой торговли отдельных видов деятельности оптовой торговли, связанных с реализацией других перечисленные товаров, составляет:

- оптовая торговля мясом и мясом птицы, включая субпродукты – 1,0%;
- оптовая торговля рыбой, морепродуктами и рыбными консервами – 0,4%;
- оптовая торговля алкогольными и другими напитками – 3,5%;
- оптовая торговля табачными изделиями – 5,8%;
- оптовая торговля твердым топливом – 0,4%;

Причем наблюдение за ценами приобретения на напитки и табачные изделия организовано только с 2015 года.

На основании данных формы № 9-КС формируются индексы цен приобретения строительных материалов, доля вида деятельности «оптовая торговля лакокрасочными материалами, листовым стеклом, санитарно-техническим оборудованием и прочими строительными материалами», для которого могут быть использованы указанные индексы цен, в структуре оборота оптовой торговли составляет всего 1%, т.е. является незначительной.

Индексы цен приобретения, в том числе и на продукцию производственно-технического назначения, будут учтены в алгоритме расчета индекса-дефлятора оборота оптовой торговли в 2018 году при

разработка методологических положений по расчету индексов физического объема оборота оптовой и розничной торговли по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации в условиях централизованной обработки информации (с учетом перехода на ОКПД2 и ОКВЭД2), предусмотренной приказом Росстата от 12 декабря 2016г. № 788 «Об утверждении Плана научно-исследовательских работ Федеральной службы государственной статистики на 2017-2019 годы».

*Справочно: Информацию о ценах и количестве приобретенных **топливно-энергетических ресурсов** предоставляют организации, относящиеся к видам экономической деятельности только разделов **А, В, С, D, E** классификатора ОКВЭД2.*

*Информацию о ценах и количестве **мяса и мяса птицы** предоставляют организации, приобретающие их для дальнейшей переработки в основном производстве (относящиеся к классу **10** раздела **С** классификатора ОКВЭД2), а также организации, осуществляющие розничную торговлю этими товарами (относящиеся к группам **47.11, 47.22** классификатора ОКВЭД2).*

*Информацию о ценах и количестве **рыбы и рыбопродуктов** предоставляют организации, приобретающие их для дальнейшей переработки в основном производстве (относящиеся к классу **10** раздела **С** классификатора ОКВЭД2), а также организации, осуществляющие розничную торговлю этими товарами (относящиеся к группам **47.11, 47.23** классификатора ОКВЭД2).*

*Информацию о ценах и количестве приобретенных **напитков и табачных изделий** предоставляют организации, осуществляющие розничную торговлю этими товарами (относящиеся к группам **47.11, 47.25, 47.26** классификатора ОКВЭД2).*

Учитывая, разнообразие субъектов, осуществляющих деятельность в оптовой торговле, разные подходы к организации статнаблюдений в зависимости от типа хозяйствующего субъекта, а также кратчайшие сроки разработки информации возникает **объективная необходимость** в корректировке ранее опубликованных данных по обороту оптовой торговли.

В соответствии с приказом Росстата от 24 июня 2016 г. № 301 осуществляется 4 оценки оборота оптовой торговли:

Сроки формирования официальной статистической информации и уточненных данных по показателю «оборот оптовой торговли»

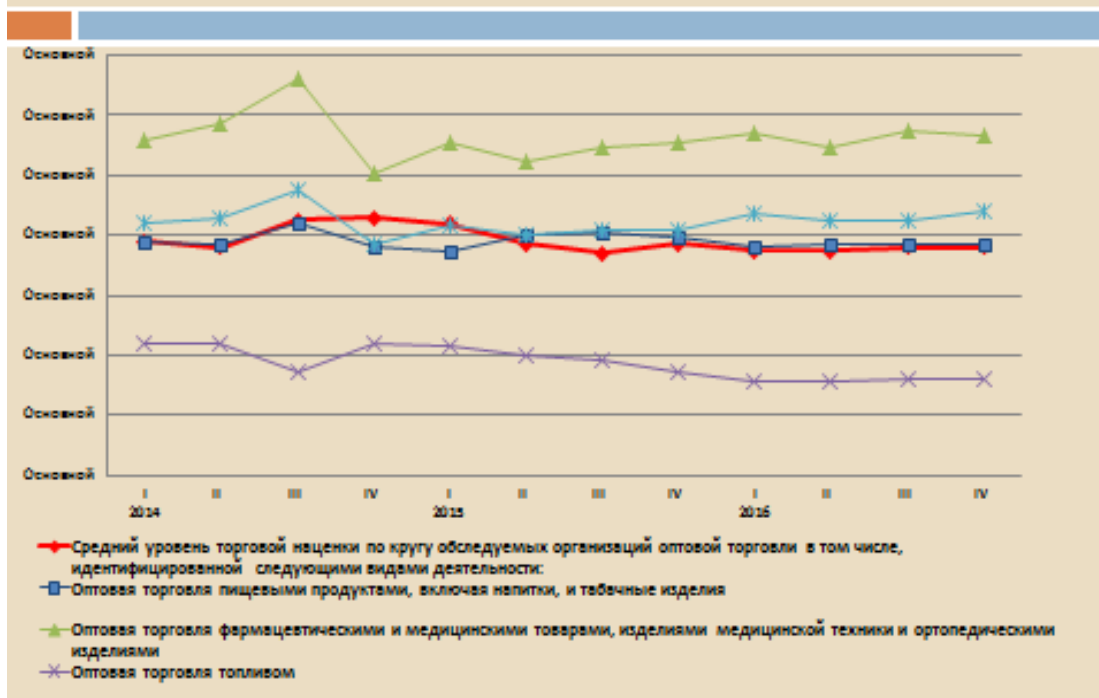
Сроки формирования		Основание для уточнения данных
Оборот оптовой торговли		
1 оценка (оперативные данные)	12 рабочий день после отчетного месяца	
2 оценка	40 рабочий день после отчетного месяца	Уточняются предварительные месячные данные, полученные от организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства
3 оценка	43 рабочий день после отчетного квартала	Уточнение предварительных данных за все месяцы предыдущего квартала после получения итогов по формам, разрабатываемым с квартальной периодичностью
4 оценка	17 апреля после отчетного года	Уточнение предварительных данных за все месяцы предыдущего года после получения итогов по формам, разрабатываемым с годовой периодичностью. Уточнение индекса-дефлятора

Существенные уточнения оборота оптовой торговли (например, в пределах 3-4% при расчете индекса физического объема) по сравнению с показателями других видов деятельности (например, оборот розничной торговли) связаны со спецификой этого вида деятельности. Крупные организации закрывают счета-фактуры, как правило, на 10-12 рабочий день после отчетного периода, а форма № П-1 предоставляется – на 4 рабочий день. Кроме того, ежемесячно уточняется индекс-дефлятор оборота оптовой торговли за счет уточнения индексов средних фактических экспортных цен на топливно-энергетические товары и индексы цен приобретения отдельных видов зерна, которые подключаются к расчетам с месячным опозданием.

На *слайде 8* представлены данные об изменении уровня наценки оптовой торговли в разрезе видов экономической деятельности.

Информация приведена на основе ежемесячных конъюнктурных обследований организаций 3,4 тыс. оптовой торговли.

Средний сложившийся уровень торговой наценки организаций оптовой торговли



В заключении хочу подвести некоторые итоги заседания секции:

- Росстат проанализирует возможность изменения макета публикации данных по обороту оптовой торговли в разрезе видов экономической деятельности;

- при разработке методологических положений по расчету индексов физического объема оборота оптовой и розничной торговли по Российской Федерации и субъектам Российской Федерации в условиях централизованной обработки информации (с учетом перехода на ОКПД2 и ОКВЭД2), предусмотренной в 2018 году приказом Росстата от 12 декабря 2016 г. № 788 «Об утверждении Плана научно-исследовательских работ Федеральной службы государственной статистики на 2017-2019 годы» будут рассмотрены предложения по использованию цен на приобретенные организациями отдельные виды товаров при расчете индекса-дефлятора оборота оптовой торговли, а также другие предложения участников заседания секции.