

МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ**

**(РОССТАТ)**

**ПРИКАЗ**

**5 апреля 2023 г. № 155**

Москва

|  |
| --- |
| **Об утверждении временной методологии наблюдения  за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен в Луганской Народной Республике,  Донецкой Народной Республике, Запорожской и Херсонской областях** |

В соответствии с подпунктом 5.2 Положения о Федеральной службе государственной статистики, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2008 г. № 420, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Временную методологию наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен   
в Луганской Народной Республике, Донецкой Народной Республике, Запорожской и Херсонской областях согласно приложению.

2. Настоящий приказ вступает в силу с 5 апреля 2023 года и действует   
до 1 января 2026 года.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Руководитель | подпись | С.С. Галкин |

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНА приказом Росстата  от 05.04.2023 № 155 |

**ВРЕМЕННАЯ МЕТОДОЛОГИЯ**

**наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги   
и расчета индексов потребительских цен   
в Луганской Народной Республике, Донецкой Народной Республике, Запорожской и Херсонской областях**

**I. Общие положения**

1. Временная методология наблюдения за потребительскими ценами   
на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен в Луганской Народной Республике, Донецкой Народной Республике, Запорожской   
и Херсонской областях (далее – Временная методология) определяет порядок формирования официальной статистической информации о средних потребительских цен и индексов потребительских цен на период   
отсутствия по новым субъектам Российской Федерации официальной статистической информации, необходимой для расчетов показателей статистики потребительских цен.

Федеральное статистическое наблюдение за уровнем и динамикой потребительских цен является выборочным и осуществляется в новых субъектах Российской Федерации в соответствии с Официальной статистической методологией наблюдения за потребительскими ценами   
на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен, утвержденной приказом Росстата от 15 декабря 2021 г. № 915 (далее – Методология),   
с учетом особенностей, установленных настоящей Временной методологией.

**II. Организация наблюдения   
за потребительскими ценами на товары и услуги**

2. Формирование выборок городов, организаций торговли и сферы   
услуг, товаров и услуг для наблюдения за ценами, непосредственно регистрация потребительских цен (тарифов) в новых субъектах   
Российской Федерации осуществляется специалистами территориальных органов Росстата с участием специалистов центрального аппарата Росстата   
в соответствии с принципами, изложенными в Методологии (пп. 22, 23, 24,   
25, 26, 27, 33б, 33в, 34, 35, 36, 37, 38).

**III. Порядок формирования весов для расчета индексов  
потребительских цен и средних потребительских цен на товары и услуги**

3. Расчет средних потребительских цен и индексов потребительских   
цен (ИПЦ) на уровне субъекта Российской Федерации в соответствии   
с Методологией осуществляется с использованием в качестве весов   
следующих показателей:

доля численности населения городов, включенных в наблюдение   
за ценами, в общей численности населения субъекта Российской Федерации, полученная на основе данных о численности постоянного населения   
на начало года, предшествующего отчетному;

структура потребительских расходов населения (далее – СПР)   
по субъекту Российской Федерации, формируемая на основе данных   
о потребительских расходах домашних хозяйств, полученных по итогам Выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств на территории субъектов Российской Федерации в группировке КИПЦ-ДХ, за два   
последних смещенных года (8 кварталов, предшествующих последнему кварталу предыдущего года).

Принципы формирования весов для расчета средних потребительских цен и ИПЦ на товары и услуги установлены в Методологии (пп. 42, 43, 44).

4. Для расчета долей численности населения городов, включенных   
в наблюдение в новых субъектах Российской Федерации, в период   
отсутствия данных о реальной численности постоянного населения, используемой для расчета средних потребительских цен и ИПЦ на товары (услуги)-представители по субъектам Российской Федерации, для новых субъектов Российской Федерации применяются экспертные данные   
о численности населения.

5. До формирования официальной статистической информации   
о потребительских расходах домашних хозяйств за два последних   
смещенных года (8 кварталов, предшествующих последнему кварталу предыдущего года) по Луганской Народной Республике, Донецкой Народной Республике, Запорожской и Херсонской областям в качестве   
информационной основы для формирования СПР применяются данные   
о СПР:

для Луганской Народной Республики и Донецкой Народной   
Республики – по Ростовской области;

для Запорожской и Херсонской областей – по Республике Крым.

При формировании СПР по новымсубъектам Российской Федерации доли товаров (услуг)-представителей по Ростовской области и Республике Крым пропорционально перераспределяются с учетом позиций товаров (услуг)-представителей, наблюдаемых по ценам в новых субъектах.

**IV. Расчет показателей статистики потребительских цен**

6. Расчет показателей статистики потребительских цен по новымсубъектам Российской Федерации осуществляется в соответствии   
с принципами, закрепленными в Методологии (раздел VIII).

При расчете стоимости фиксированного набора потребительских   
товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения по Луганской Народной Республике, Донецкой Народной Республике, Запорожской и Херсонской областям в случае отсутствия средней цены по какому-либо товару (услуге)-представителю используется официальная статистическая информация о средних потребительских ценах за соответствующий месяц:

для Луганской Народной Республики и Донецкой Народной   
Республики – по Ростовской области;

для Запорожской и Херсонской областей – по Республике Крым.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_