

ПРИЛОЖЕНИЕ № 9  
к постановлению Правительства  
Российской Федерации  
от 3 апреля 2021 г. № 542

**М Е Т О Д И К А**

**расчета показателя "Число посещений культурных мероприятий"  
за отчетный период (прошедший год)**

1. Настоящая методика определяет порядок расчета фактических значений показателя "Число посещений культурных мероприятий" за отчетный период (прошедший год) (далее - показатель).

2. Расчет показателя осуществляется в млн. единиц.

3. Субъект официального статистического учета, ответственный за формирование показателя, - Министерство культуры Российской Федерации.

Предоставление (распространение) официальной статистической информации пользователям осуществляется ежегодно, до 15 марта года, следующего за отчетным.

4. Для целей настоящей методики используются следующие понятия:  
"культурные мероприятия" - это культурно-массовые, культурно-досуговые и массовые зрелищные мероприятия в сфере культуры, проводимые библиотеками, культурно-досуговыми организациями, музеями, театрами, концертными организациями и самостоятельными коллективами, парками, цирками, зоопарками, зоосадами, кинотеатрами, детскими школами искусств по видам искусств, образовательными организациями среднего профессионального и высшего образования, а также другими организациями, проводящими культурные мероприятия, помимо основных видов деятельности, на возмездной и безвозмездной основе, в том числе в онлайн-формате, вне зависимости от их ведомственной принадлежности и формы собственности;

"посещения культурных мероприятий" - зарегистрированное количество посетителей мероприятий в сфере культуры, проводимых библиотеками, культурно-досуговыми организациями, музеями, театрами,

концертными организациями и самостоятельными коллективами, парками, цирками, зоопарками, зоосадами, кинотеатрами, детскими школами искусств по видам искусств, образовательными организациями среднего профессионального и высшего образования, а также другими организациями, проводящими культурные мероприятия, помимо основных видов деятельности, на возмездной и безвозмездной основе, в том числе в онлайн-формате;

"цифровой ресурс в сфере культуры" - совокупность общедоступных данных, представленных в виде сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", способствующих достижению хотя бы одной из следующих задач:

предоставление доступа к культурно-просветительскому контенту, в том числе к объектам материального и нематериального наследия;

популяризация культуры и традиций народов Российской Федерации;

повышение посещаемости организаций культуры путем анонсирования культурных мероприятий;

популяризация русского языка и языков народов Российской Федерации;

презентация организаций, осуществляющих деятельность в сфере культуры, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

5. Показатель измеряется в натуральных единицах и является суммой показателей посещений культурных мероприятий организаций всех типов на территории субъекта Российской Федерации и учитывает непосредственное посещение одним посетителем различных мероприятий (цифровых ресурсов).

6. Показатель рассчитывается по формуле:

$$I(t) = A(t) + B(t) + C(t) + D(t) + E(t) + F(t) + G(t) + H(t) + J(t) + K(t) + L(t) + M(t) + N(t),$$

где:

$I(t)$  - суммарное число посещений культурных мероприятий;

$A(t)$  - число посещений библиотек;

$B(t)$  - число посещений культурно-массовых мероприятий учреждений культурно-досугового типа и иных организаций;

$C(t)$  - число посещений музеев;

$D(t)$  - число посещений театров;

E(t) - число посещений парков культуры и отдыха;

F(t) - число посещений концертных организаций и самостоятельных коллективов;

G(t) - число посещений цирков;

H(t) - число посещений зоопарков;

J(t) - число посещений кинотеатров;

K(t) - число обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры, которое определяется по данным счетчика "Цифровая культура" (Единое информационное пространство в сфере культуры). В разрезе субъекта Российской Федерации учитывается число обращений к цифровым ресурсам данного субъекта;

L(t) - число посещений культурных мероприятий, проводимых детскими школами искусств по видам искусств;

M(t) - число посещений культурных мероприятий, проводимых профессиональными образовательными организациями;

N(t) - число посещений культурных мероприятий, проводимых образовательными организациями высшего образования;

t - отчетный период.

Источниками информации служат данные организаций, подтвержденные отчетами билетно-кассовых систем, бухгалтерии, данными общедоступных интернет-сервисов, сводные административные данные Министерства культуры Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации, Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, иных федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, курирующих деятельность организаций (учреждений), которые проводят культурные мероприятия, в том числе:

АИС "Статистическая отчетность отрасли" - автоматизированная информационная система Министерства культуры Российской Федерации;

АИС "Единое информационное пространство в сфере культуры" - автоматизированная информационная система Министерства культуры Российской Федерации;

ЕАИС - единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах Министерства культуры Российской Федерации;

ЕГИС "Информационно-аналитическая система" - единая государственная информационная система Министерства просвещения Российской Федерации;

ИАС "Мониторинг" - информационная аналитическая система  
Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

---