**ОЦЕНКА СПРОСА НА УСЛУГИ В СФЕРЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА**

(в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом   
впроцентах от числа обследованных организаций, занимающихся туристской деятельностью)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Увеличение | Без изменений | Уменьшение | Баланс оценок1) |
|
| 2013 г. |  |  |  |  |
| I квартал | 4 | 59 | 37 | -33 |
| II квартал | 30 | 52 | 18 | 12 |
| III квартал | 35 | 50 | 15 | 20 |
| IV квартал | 18 | 55 | 27 | -9 |
| 2014 г. |  |  |  |  |
| I квартал | 7 | 62 | 31 | -24 |
| II квартал | 20 | 58 | 22 | -2 |
| III квартал | 21 | 58 | 21 | 0 |
| IV квартал | 8 | 52 | 40 | -32 |
| 2015 г. |  |  |  |  |
| I квартал | 5 | 40 | 55 | -50 |
| II квартал | 23 | 41 | 36 | -13 |
| III квартал | 26 | 44 | 30 | -4 |
| IV квартал | 16 | 33 | 51 | -35 |
| 2016 г. |  |  |  |  |
| I квартал | 4 | 34 | 62 | -58 |
| II квартал | 21 | 43 | 36 | -15 |
| III квартал | 22 | 50 | 28 | -6 |
| IV квартал | 13 | 43 | 44 | -31 |
| 2017 г. |  |  |  |  |
| I квартал | 13 | 48 | 39 | -26 |
| II квартал | 34 | 49 | 17 | 17 |
| III квартал | 26 | 57 | 17 | 9 |
| IV квартал | 10 | 50 | 40 | -30 |
| 2018 г. |  |  |  |  |
| I квартал | 15 | 38 | 47 | -32 |
| II квартал | 38 | 46 | 16 | 22 |
| III квартал  IV квартал | 33  6 | 45  39 | 22  55 | 11  -49 |
| 2019 г.  I квартал  II квартал  III квартал  IV квартал | 7  22  23  8 | 50  56  51  37 | 43  22  26  55 | -36  0  -3  -47 |
| 2020 г.  I квартал  II квартал  III квартал  IV квартал | 7  0  8  2 | 41  14  46  41 | 52  86  46  57 | -45  -86  -38  -55 |
| 2021 г.  I квартал  II квартал | 5  10 | 70  58 | 25  31 | -20  -21 |

1) Баланс - разность оценок «благоприятная» и «неблагоприятная», «улучшение» и «ухудшение», в процентных пунктах.