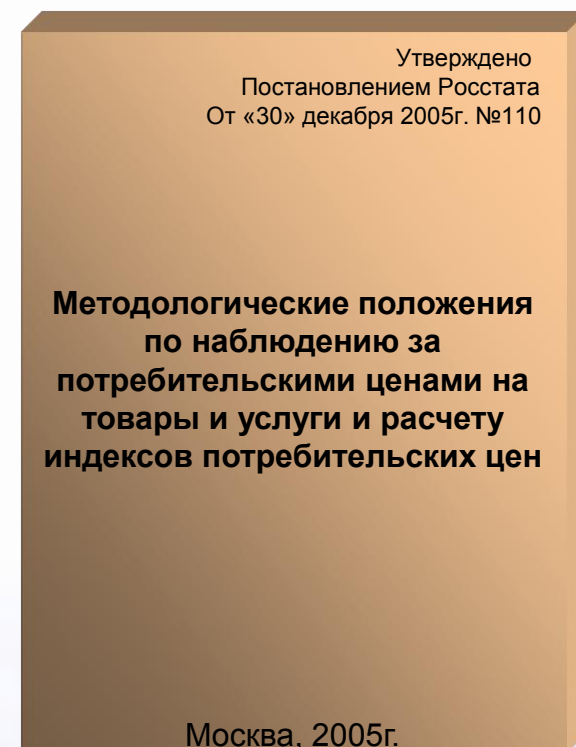
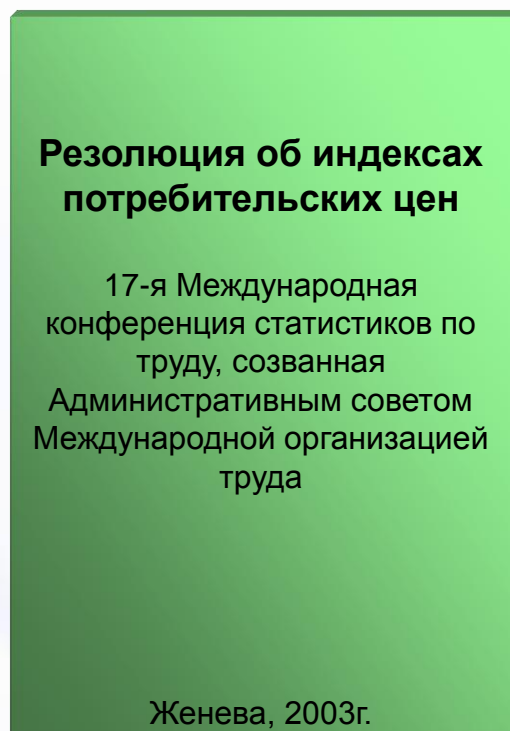
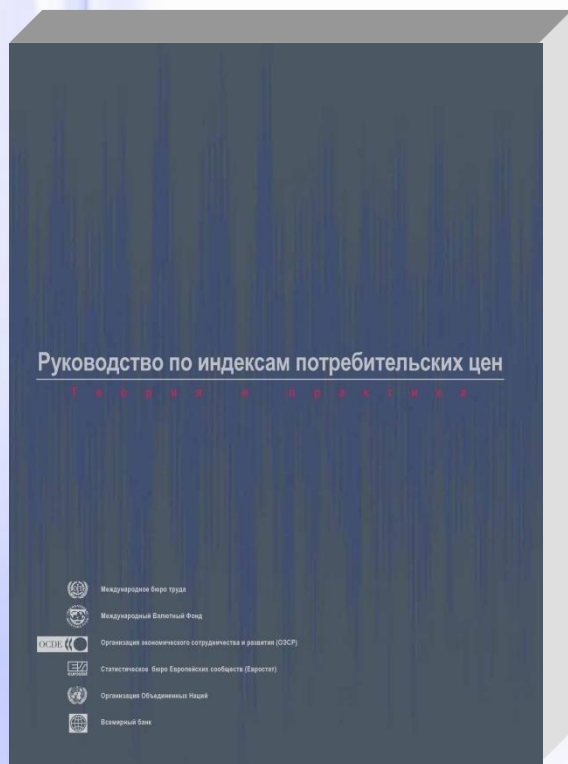


Методологические положения по наблюдению за потребительскими ценами и расчету индексов потребительских цен

Кобринская Лариса Николаевна

Начальник Управления статистики цен и финансов

Международные и отечественные методологические документы, используемые при расчете индекса потребительских цен



Изменения, внесенные в «Официальную статистическую методологию по организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен»

«Методологические положения по наблюдению за потребительскими ценами на товары и услуги и расчету индексов потребительских цен», утвержденные постановлением Росстата № 110 от 30.12.2005	«Официальная статистическая методология по организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен» (проект)
п. 5.2 Отбор базовых организаций торговли и сферы услуг	
Предусмотрено формирование выборочной совокупности организаций торговли и сферы услуг путем направленной выборки	Предусмотрено формирование выборочной совокупности путем сочетания элементов вероятностной и направленной выборок. Описаны методы проведения вероятностной выборки.
п.5.3. Формирование потребительского набора товаров и услуг и отбора их видов с конкретными потребительскими свойствами	
	Описаны методы оценки количества ценовых котировок товаров и услуг, достаточного для обеспечения репрезентативности исчисления индексов цен и средних цен на отдельные товары (услуги)-представители.
п.5.4. Порядок регистрации цен и тарифов на отдельные виды товаров и услуг	
	Актуализировано описание методов сбора ценовой информации по товарам и услугам с учетом современных источников информации.
п.5.6. Учет изменения качественных характеристик товаров (услуг) при регистрации потребительских цен	
	Расширено описание методов учета изменения качественных характеристик товаров и услуг при регистрации потребительских цен с учетом международных рекомендаций.
п. 7.2. Порядок формирования весов для расчета индексов потребительских цен и средних цен на товары и услуги	
Формирование весов для расчета ИПЦ на основе данных о потребительских расходах домашних хозяйств за смещенный год, предшествующий отчетному.	Формирование весов для расчета ИПЦ на основе данных о потребительских расходах домашних хозяйств за 2 смещенных года, предшествующих отчетному
7.6. Расчет средних потребительских цен на товары и услуги	
	Уточнена формула расчета средних цен на отдельные виды товаров и услуг-представителей на федеральном уровне в части используемых весов

Система статистических показателей, характеризующих ценовую ситуацию на потребительском рынке



Что такое ИПЦ

Индекс потребительских цен (ИПЦ) является одним из важнейших показателей, характеризующих **инфляционные процессы в стране**.

ИПЦ характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.



Этапы расчета индексов потребительских цен на товары и услуги

Расчет индексов потребительских цен (тарифов) на отдельные виды товаров (услуг) на региональном и федеральном уровнях производится по единой методологии и осуществляется в несколько этапов:

- *формирование массива ценовой информации;*
- *формирование весов для расчета ИПЦ;*
- *расчет индивидуальных индексов цен на товар(услугу)-представитель на уровне города;*
- *расчет агрегатных индексов на товар(услугу)-представитель на уровне субъекта Российской Федерации, федерального округа, России;*
- *расчет групповых и сводных индексов потребительских цен на уровне субъекта Российской Федерации, федерального округа, России.*

Основные методологические принципы расчета ИПЦ

- ✓ Выборочная совокупность городов для организации наблюдения за потребительскими ценами
- ✓ Выборочная совокупность базовых организаций торговли и сферы услуг
- ✓ Перечень товаров и услуг-представителей для осуществления наблюдения за потребительскими ценами
- ✓ Регистрация цен по состоянию на 21-25 число каждого месяца
- ✓ Обеспечение сопоставимости цен в двух смежных периодах
- ✓ Расчет индекса цен по модифицированной формуле Ласпейреса

Общее количество наблюдаемых организаций торговли и сферы услуг –
почти **66,5 тыс. организаций** в **272 городах**

из которых:



магазины

38 тысяч (сетевых – 7,7 тысячи)



рынки

799



организации сферы услуг

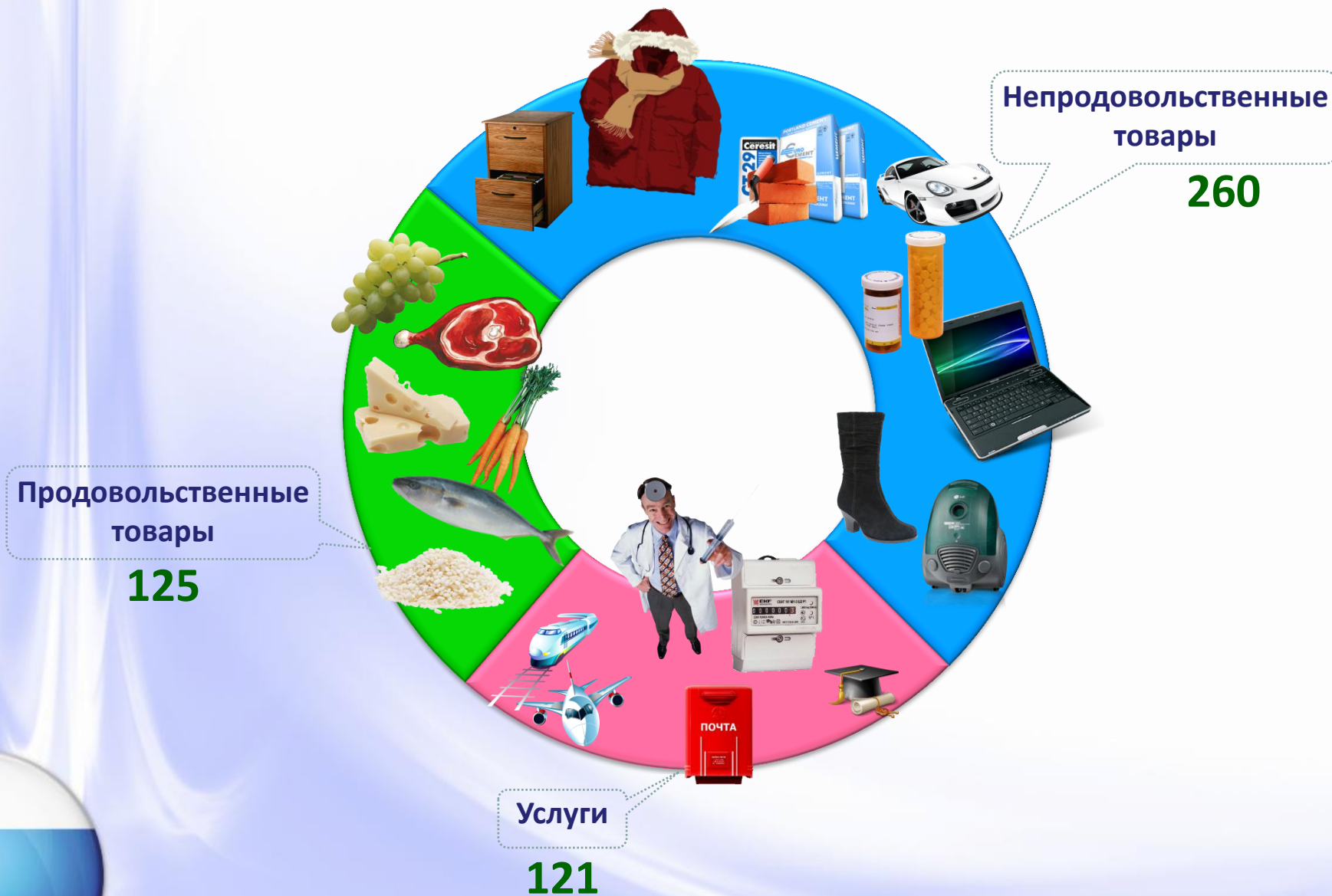
25,8 тысячи



АЗС

1,8 тысячи

Количество наблюдаемых товаров и услуг в 2014г.



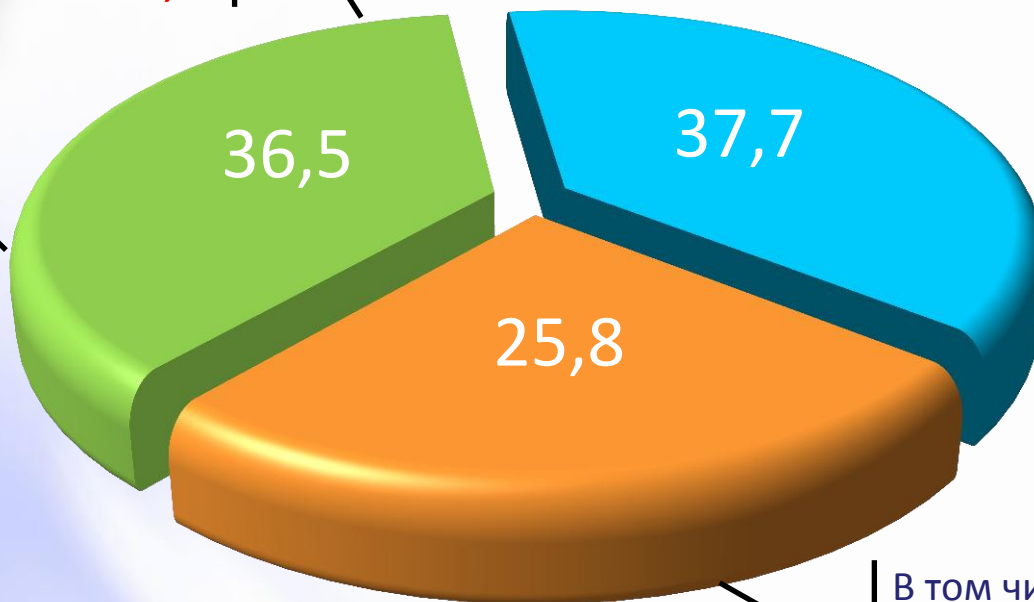
- **Доли численности населения отдельных городов,** используемые при исчислении агрегатных индексов цен на отдельные товары(услуги)-представители на уровне субъекта Российской Федерации;
- **Доли потребительских расходов населения** на товар(услугу)-представитель по субъектам Российской Федерации в общих потребительских расходах Российской Федерации, используемых при исчислении агрегатных индексов цен на отдельные товары(услуги)-представители в разрезе федеральных округов и Российской Федерации в целом;
- **Структура потребительских расходов населения,** используемая для исчисления групповых и сводных индексов потребительских цен в разрезе субъектов Российской Федерации, федеральных округов и Российской Федерации в целом.

Структура весов для индекса потребительских цен в 2014г.



В том числе:
**Флодоовощная
продукция**
3,7%

В том числе:
**Алкогольные
напитки**
5,2%



В том числе:
**Жилищно-
коммунальные услуги**
9,0%



- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары
- Услуги



Расчет изменения цен по отдельным ценовым котировкам

$$i_{(1...n)} = \frac{P_{(1...n),t}}{P_{(1...n),t-1}}$$

где:

- $i_{(1...n)}$ – изменение цен на товары (услуги) с конкретными потребительскими свойствами;
- $P_{(1...n)}$ – ценовые котировки;
- t – отчетный период;
- $t-1$ – предыдущий период;
- n – количество ценовых котировок.

Расчет индекса цен на товар(услугу)-представитель на уровне города

$$\bar{i}_j = \sqrt[n]{i_1 * i_2 * \dots * i_n}$$

где:

- \bar{i}_j - индивидуальный индекс цен (тарифов) на j-ый товар (услугу)-представитель в отдельном городе;
- $i_1, i_2 \dots i_n$ - изменение цен на товары (услуги) с конкретными потребительскими свойствами, зарегистрированных в различных организациях торговли и сферы услуг города (ценовые котировки);
- n - количество ценовых котировок.

Расчет сводных индексов цен

$$I_{t/t-1} = \frac{\sum p_{j,t-1} q_{j,0} * I_{j,t/t-1}}{\sum p_{j,t-1} q_{j,0}}$$

где:

$I_{t/t-1}$ - сводный индекс потребительских цен и тарифов по группе товаров (услуг) в отчетном месяце по сравнению с предыдущим месяцем;

$p_{j,t-1} q_{j,0}$ - потребительские расходы населения на приобретение товара (услуги)-представителя в базисном периоде в ценах предыдущего месяца (для января

$$p_{j,t-1} q_{j,0} = p_{j,0} q_{j,0};$$

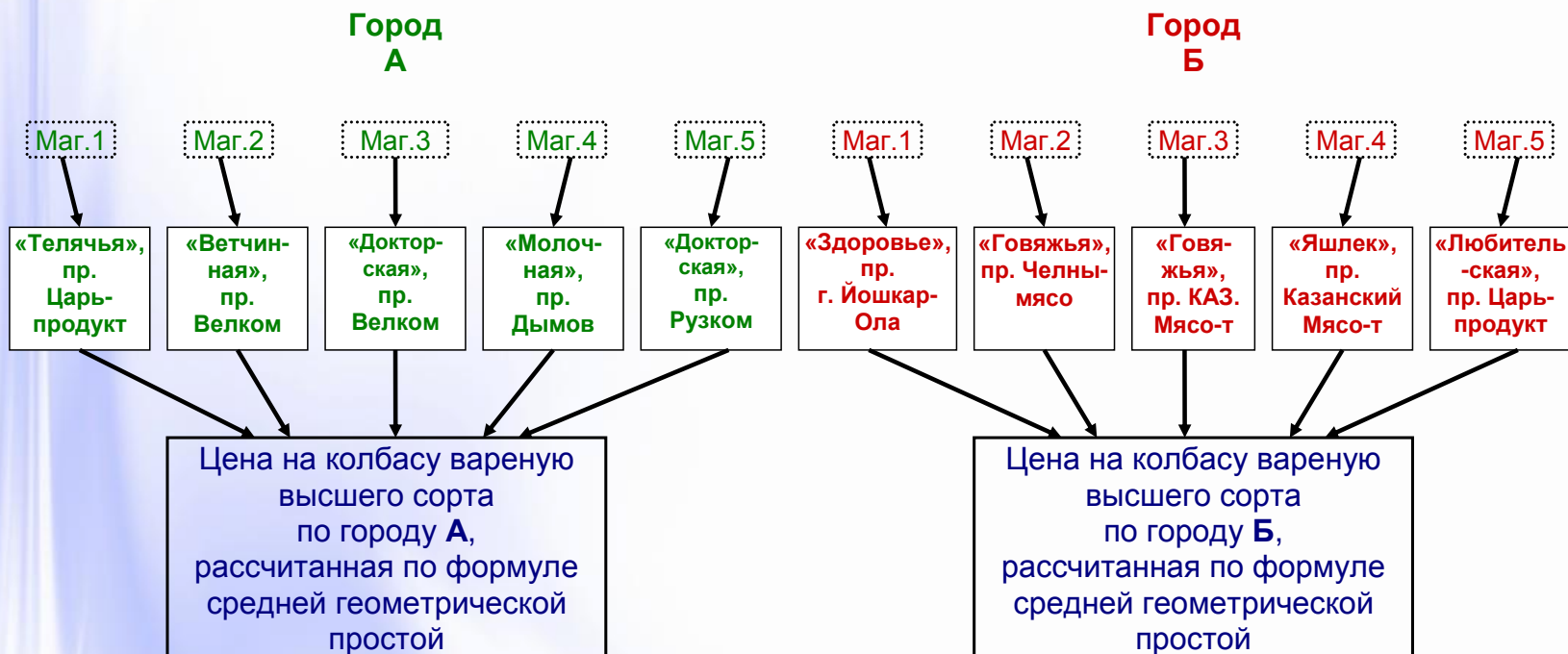
$I_{j,t/t-1}$ - индекс цен (тарифов) на j -ый товар (услугу)-представитель в отчетном месяце по сравнению с предыдущим месяцем;

t_0 - декабрь предыдущего года;

t - текущий месяц;

$t-1$ - предыдущий месяц;

Схема расчета средней цены по товару-представителю (колбаса вареная высшего сорта)



Расчет средней цены на товар(услугу)-представитель в городе

$$\overline{p}_j = \sqrt[n]{p_1 * p_2 * \dots * p_n}$$

где:

- \overline{p}_j - средняя потребительская цена (тариф) на j -ый товар(услугу)-представитель в отдельном городе;
- p_1, p_2, \dots, p_n - цены на товары и услуги с конкретными потребительскими свойствами, зарегистрированные в различных организациях торговли и сферы услуг города (ценовые котировки);
- n - количество ценовых котировок



Расчет средней цены на товар(услугу)-представитель
по Российской Федерации (субъекту Российской Федерации)

$$p_j = \frac{\sum p_j d_{qj}}{\sum d_{qj}}$$

где:

j - товар (услуга)-представитель;

p_j - средняя цена на j -й товар (услугу)-представитель;

d_{qj} - доля (вес).

Одной из наиболее сложных задач при регистрации потребительских цен является учет изменяющегося качества товаров при проведении вынужденных замен исчезающих товаров в условиях частой смены их ассортимента.

Учет различия в качестве наблюдаемых товаров требует индивидуального подхода и большой тщательности подбора в каждом конкретном случае замены. Выбор метода учета изменения качества при замене товаров в ходе регистрации цен осуществляется на основе анализа каждого конкретного случая.

Поправка на качество, как правило, принимает форму получения расчетной цены.



К методам поправок на изменение качества в неявном виде относятся:

- совмещение или перекрытие;
- условное исчисление недостающих цен;
- прямое совмещение (метод сопоставимой замены);
- увязка между заменяемым и заменяющим товарами без изменения цены;
- перенос цен на последующие периоды.



К методам поправок на изменение качества в явном виде относятся:

- поправка на количество;
- разница в издержках производства или стоимость опций;
 - экспертная оценка;
 - гедонический метод.



**Спасибо за
внимание!**

